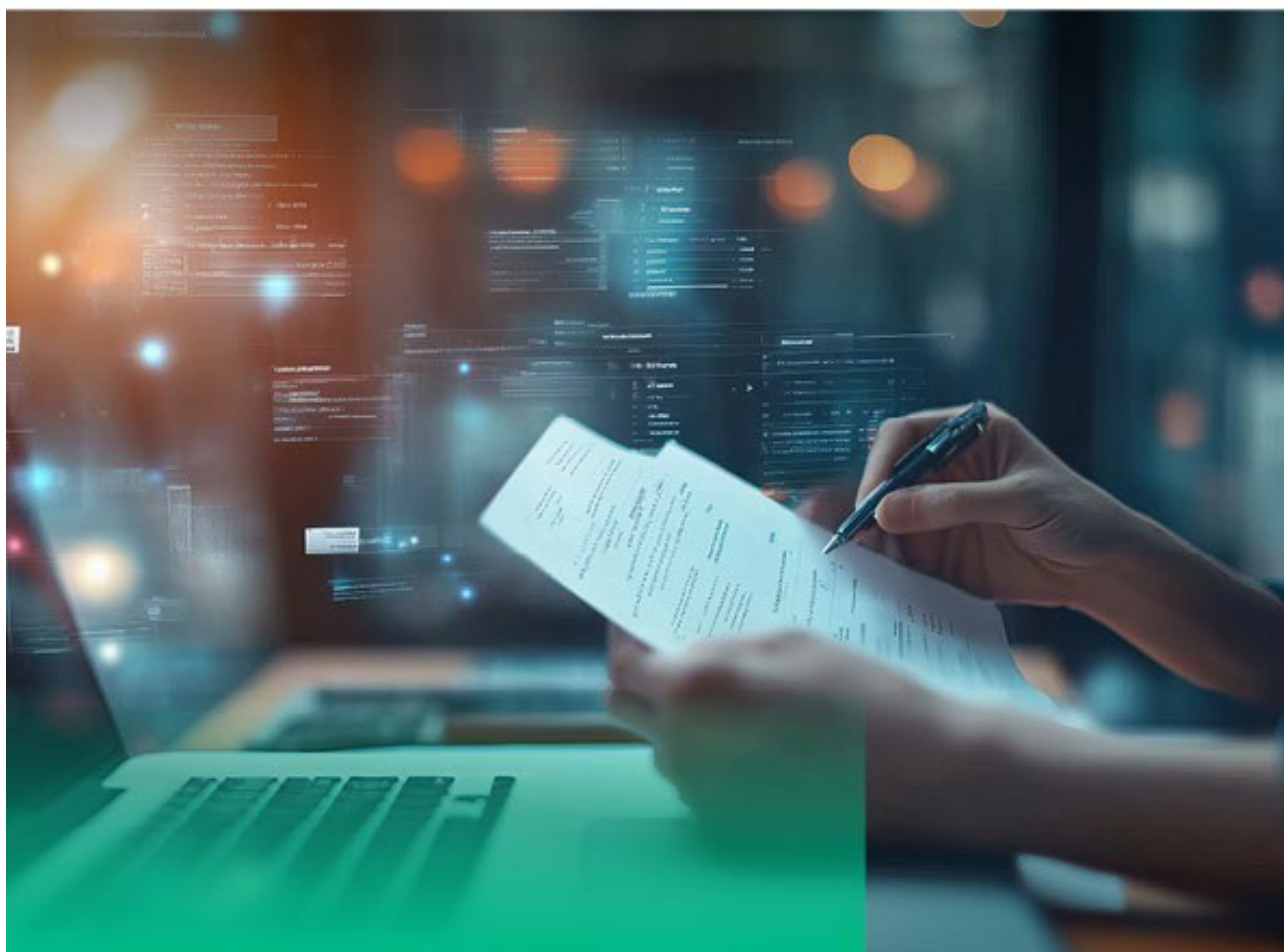




Evropska
komisija



FLASH EUROBAROMETER 562

Odnos državljanov do obdavčitve

EUROBAROMETER POROČILO
APRIL 2025



Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Raziskava, ki jo je Ipsos European Public Affairs izvedel na zahtevo Evropske komisije, Generalnega direktorata za obdavčenje in carinsko unijo

Raziskava, ki jo usklajuje Evropska komisija, Generalni direktorat za komuniciranje (GD COMM, enota za javno mnenje in udeležbo državljanov)

Ta dokument ne predstavlja stališča Evropske komisije. Razlage in mnenja, ki jih vsebuje, so izključno avtorjeve.

Naslov projekta	Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve
	Poročilo
	SL
Kataloška številka	KP-01-25-040-EN-N
ISBN	978-92-68-28829-0
	doi:10.2778/6066713

© Evropska unija, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument, ki ga je pripravil Pierre Dieumegard za [Europe-Democracy-Esperanto](https://europa.eu/eurobarometer)

Namentega "začasnega" dokumenta je omogočiti več ljudem v Evropski uniji, da se seznani z dokumenti, ki jih pripravi Evropska unija (in se financirajo z njihovimi davki).

Če prevodov ni, so državljanom izključeni iz razprave.

Ta dokument „Eurobarometer“ je obstajal samo v angleščini, v datoteki pdf. Iz začetne datoteke smo ustvarili odt-datoteko, ki jo je pripravila programska oprema Libre Office, za strojno prevajanje v druge jezike. Rezultati so zdaj na voljo v vseh uradnih jezikih.

Zaželeno je, da prevajanje pomembnih dokumentov prevzame uprava EU. „Pomembni dokumenti“ niso le zakoni in predpisi, temveč tudi pomembne informacije, potrebne za sprejemanje informiranih odločitev skupaj.

Da bi skupaj razpravljali o naši skupni prihodnosti in omogočili zanesljive prevode, bi bil mednarodni jezik esperanto zelo koristen zaradi svoje preprostosti, pravilnosti in natančnosti.

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Kazalo vsebine

Uvod.....	4
Glavne ugotovitve.....	6
1. Razumevanje in dojemanje obdavčitve.....	8
1.1. Samoocenjeno razumevanje davčnega sistema.....	8
1.2. Odnos do davčnih stopenj.....	10
1.4. Vrste davkov, ki jih je treba povečati (med tistimi, ki imajo prednost pri povečanju davkov).....	17
1.5. Dojemanje davčne pravičnosti.....	21
2. Izkušnje z vložitvijo davčne napovedi.....	23
2.1. Enostavnost izpolnjevanja davčnih napovedi.....	23
2.2. Najbolj zapleteni davki za izračun in plačilo.....	25
2.3. Ustreznost podpore za vložitev davčne napovedi.....	27
2.4. Ukrepi za izboljšanje postopka davčne prijave.....	29
3. Odnos do posebnih davčnih politik.....	33
3.1. Obdavčitev premoženja najbogatejših posameznikov.....	33
3.2. Minimalni davek za multinacionalke.....	35
3.3. Podpora okoljskim davkom.....	37
3.4. Obdavčitev letalskega prevoza.....	43
4. Davčne prednostne naloge EU.....	45
5. Čezmejni nakupi tobaka in alkohola.....	49
5.1. Nakupi tobakovih izdelkov.....	49
5.2. Spletni nakupi alkohola pri tujih trgovcih na drobno.....	54
Pripombe.....	58
Tehnične specifikacije.....	60
Vprašalnik.....	62
Priloga s podatki.....	70

Uvod

Ta raziskava Flash Eurobarometer proučuje odnos in preference državljanov EU do obdavčitve in davčne politike. V njem so proučene ključne teme, kot so dojemanje zelene davčne mešanice s strani državljanov EU, tj. ustrezno ravnovesje med različnimi vrstami davkov, kot so davki na dohodek, davki na potrošnjo (npr. DDV), davki od dohodkov pravnih oseb in okoljski davki v državah članicah, vključno s pravičnostjo in skladnostjo. Zbira tudi mnenja državljanov EU o davčnih prednostnih nalogah EU na področjih, kot so zelena obdavčitev, obdavčitev tobaka in alkohola, obdavčitev velikih multinacionalnih podjetij in boj proti davčnim goljufijam, ter njihova stališča o okoljskih dajatvah. Poleg tega proučuje vpliv posrednih davkov (npr. trošarin za DDV na alkohol, tobak in energijo) na čezmejno in spletno nakupovanje v EU.

Stališča državljanov EU so zlasti pomembna, ker so davki glavni način, na katerega države članice in EU ustvarjajo prihodke za financiranje osnovnih javnih storitev, ki neposredno vplivajo na vsakdanje življenje državljanov, kot so izobraževanje, zdravstveno varstvo, socialno varstvo, varnost, raziskave in sistemi javne infrastrukture. Evropska komisija lahko z ocenjevanjem in razumevanjem javnega mnenja EU o tej temi bolje oblikuje svojo davčno politiko glede na potrebe in prednostne naloge državljanov EU.

Ipsos European Public Affairs je v imenu Generalnega direktorata Evropske komisije za obdavčenje in carinsko unijo opravil razgovore z reprezentativnim vzorcem državljanov EU, starih 15 let in več, v vsaki od 27 držav članic Evropske unije. Med 9. in 17. aprilom 2025 je bilo prek računalniško podprtega spletnega anketiranja (CAWI) opravljenih 25 793 razgovorov z uporabo spletnih forumov Ipsos in njihove partnerske mreže.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Opombe

■ Za rezultate raziskave veljajo dovoljena odstopanja pri vzorčenju, kar pomeni, da vse očitne razlike med državami in socialno-demografskimi skupinami morda niso statistično pomembne. Zato so v besedilu poudarjene le razlike, ki so statistično pomembne (pri 5-odstotni stopnji zaupanja), tj. pri katerih je mogoče z razumno gotovostjo trditi, da ni verjetno, da bi se pojavile po naključju.

■ Podatki raziskave so ponderirani glede na mejno starost po spolu, zaposlitvenem statusu in regionalni porazdelitvi prebivalstva z uporabo ponderjev po stratifikaciji. EU-27 se ponderira glede na število prebivalcev, starejših od 15 let, v vsaki državi.

■ Odstotki odgovorov presegajo 100 %, če je vprašanje anketirancem omogočilo, da izberejo več odgovorov.

■ V tem poročilu so države navedene z uradno kratico, kot je navedeno spodaj.

BE	Belgija	FR	Francija	NL	Nizozemska
BG	Bolgarija	kadro vska	Hrvaška	AT	Avstrija
CZ	Češka	IT	Italija	PL	Poljska
DK	Danska	CY	Republika Ciper	PT	Portugalska
DE	Nemčija	LV	Latvija	RO	Romunija
EE	Estonija	LT	Litva	SI	Slovenija
IE	Irska	LU	Luksemburg	SK	Slovaška
EL	Grčija	HU	Madžarska	FI	Finska
ES	Španija	MT	Malta	SE	Švedska

* Ciper kot celota je ena od 27 držav članic EU. Iz praktičnih razlogov se razgovori izvajajo samo v delu države, ki je pod nadzorom vlade Republike Ciper.

Glavne ugotovitve

Razumevanje in dojemanje obdavčitve

■ Več kot štirje od desetih (44 %) anketirancev poročajo o „povprečnem“ razumevanju davčnega sistema v svoji državi, medtem ko več kot trije od desetih (35 %) poročajo o dobrem razumevanju (od tega 8 % „zelo dobro“ in 27 % „dobro“). Le približno dva od desetih (19 %) sta odgovorila, da slabo razumeta davčni sistem (od tega 13 % „slabih“ in 6 % „zelo slabih“).

■ Na vprašanje o svojem odnosu do davčnih stopenj v zvezi z javnimi storitvami se približno štirje od desetih (39 %) anketirancev strinjajo, da so davki previsoki in bi jih znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj javnih storitev. Trije od desetih vprašanih (27 %) se strinjajo z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve, podoben delež (26 %) pa se strinja s sedanjimi ravnmi davkov in javnih storitev.

■ Anketiranci, ki so omenili, da so davki previsoki in da bi jih znižali, čeprav bi to pomenilo manj ali nižjo kakovost storitev, so bili vprašani o vrstah davkov, za katere menijo, da bi jih bilo treba najprej znižati. Več kot vsak drugi anketiranec (54 %) je poročal, da bi začel z zniževanjem davkov na plače, več kot vsak tretji (37 %) pa je opozoril na davek na dodano vrednost (DDV). Skoraj vsak četrti (23 %) bi najprej znižal davke na stanovanja. Manj kot ena od petih točk se nanaša na davke na dediščino (17 %) in davke na dohodek od naložb (16 %).

■ Anketiranci, ki so se strinjali z višjimi davki, če bi to pomenilo več ali boljše javne storitve, so bili nato vprašani, katere davke bi bilo treba po njihovem mnenju najprej zvišati, če bi bilo treba davke zvišati za plačilo javnih storitev. Skoraj polovica (48 %) jih navaja, da bi zvišali davke na tobak in alkohol, tretjina (33 %) jih navaja davke na dohodek od naložb, nekaj več kot četrtina (28 %) pa jih navaja, da bi morali biti davki na podjetja.

■ Na vprašanje, ali ljudje v svojih državah plačujejo davke sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem, je vsak peti

anketiranec (20 %) navedel, da to počne „v veliki meri“, približno vsak drugi (51 %) pa, da to počne „v določeni meri“. Približno četrtina (24 %) jih navaja, da ljudje v svojih državah davkov sploh ne plačujejo sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem.

Izkušnje z vložitvijo davčne napovedi

■ Na vprašanje, kako enostavno ali težko je izpolniti davčne napovedi v njihovih državah, skoraj polovica (49 %) meni, da je to enostavno (14 % „zelo enostavno“ in 35 % „dokaj enostavno“). Približno četrtina (24 %) anketirancev meni, da je to težko (18 % „dokaj“ in 6 % „zelo težko“). Manjši deleži, ki ne presegajo enega od desetih, kažejo, da za vložitev davčnih napovedi uporabljajo strokovnjaka (9 %), da jim sploh ni treba vložiti davčnih napovedi (9 %) ali da nekdo drug v njihovem gospodinjstvu vloži davčne napovedi (6 %).

■ Tisti, ki so poročali, da težko izpolnijo svoje davčne napovedi, so bili vprašani, kateri davki se jim zdijo najbolj zapleteni za izračun in plačilo. Nekaj več kot dva od desetih vprašanih (22 %) omenjata davke na dohodek od naložb, približno eden od šestih (16 %) pa davke na plače. Eden od petih (20 %) jih poroča, da ne vedo, kateri davek je najbolj zapleten za izračun in plačilo.

■ Na vprašanje o ustreznosti podpore, prejete v njihovih državah za vložitev davčnih napovedi, so anketiranci skoraj enako razdeljeni med tiste, ki menijo, da je to ustrezno (46 %, pri čemer jih 10 % meni, da je „popolnoma ustrezno“, 36 % pa, da je „večinoma ustrezno“), in tiste, ki menijo, da je neustrezno (41 %, pri čemer jih 29 % meni, da je „nekoliko neustrezno“, 12 % pa, da je „zelo neustrezno“).

■ Anketiranci so bili pozvani, naj opredelijo, kateri ukrepi bi bili najbolj koristni za pomoč davkoplačevalcem pri vložitvi davčnih napovedi. Najpogostejše navedeni ukrep je reforma davčne zakonodaje, ki naj bi olajšala vlaganje davčnih napovedi, pri čemer je 39 % anketirancev to opredelilo kot koristen ukrep za pomoč ljudem pri vlaganju davčnih napovedi. Sledijo jasnejša navodila, ki jih je izbralo 36 % anketirancev. Tretjina anketirancev (oboje 33 %) meni, da je

Odnos državljanov do obdavčitve

koristna večja podpora pri vložitvi davčnih napovedi in razpoložljivost vnaprej izpolnjenih davčnih napovedi. Manj pogoste spremembe pravil omenjajo približno trije od desetih anketirancev (31 %). Odnos do posebnih davčnih politik

■ Skoraj dve tretjini (65 %) vprašanih podpira uvedbo davka za najbogatejše posameznike (največ 0,001 %), da bi zagotovili, da plačujejo minimalno raven davkov. Približno četrtina (24 %) ne podpira obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti (npr. v smislu konkurenčnosti, naložb, bega kapitala).

■ Na vprašanje, ali se strinjajo z izjavo, da bi morale velike multinacionalne družbe plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo, se s tem strinja 80 % vseh anketirancev (44 % se jih „močno strinja“ in 36 % se jih „nekoliko strinja“). Približno eden od desetih (11 %) se ne strinja, da bi bilo treba od velikih multinacionalnih podjetij zahtevati plačilo minimalnega zneska davka v vsaki državi, v kateri poslujejo (2 % se „zelo ne strinja“ in 9 % se „nekoliko ne strinja“).

■ Skoraj šest od desetih (59 %) anketirancev podpira uporabo davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga in onesnažujočih virov energije. Nasprotno pa več kot četrtina (27 %) ne podpira tega stališča.

■ Anketiranci, ki so izrazili podporo okoljskim davkom, so bili nato vprašani o vrstah okolju škodljivega blaga, ki bi jih bilo treba po njihovem mnenju bolj obdavčiti. Več kot polovica teh anketirancev (55 %) meni, da gre za izdelke, ki jih ni mogoče reciklirati ali jih je težko reciklirati (55 %). Nekoliko manjši deleži omenjajo plastiko (52 %) in emisije toplogrednih plinov (50 %). Več kot štirje od desetih (43 %) tistih, ki podpirajo okoljske davke, menijo, da bi morali biti proizvodi za enkratno uporabo, kot so slamice, jedilni pribor in embalaža, bolj

obdavčeni, približno trije od desetih (32 %) pa navajajo, da bi bilo treba fosilna goriva, kot so plin, nafta ali premog, bolj obdavčiti.

■ Nekaj več kot polovica (53 %) anketirancev podpira obdavčitev zračnega prevoza po enaki stopnji kot pri drugih načinih prevoza, medtem ko približno trije od desetih (31 %) tega ne podpirajo. Davčne prednostne naloge EU

■ Anketiranci so bili vprašani, kateri ukrepi, če sploh kateri, bi morali biti po njihovem mnenju prednostna naloga EU v zvezi z obdavčitvijo. Več kot polovica (54 %) vprašanih meni, da je boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam prednostni ukrep EU na področju obdavčevanja. Vse druge ukrepe izbere manj kot polovica anketirancev; 25 % jih je na primer kot prednostne naloge na davčnem področju EU opredelilo preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU, 23 % pa reševanje davčnih nesoglasij med državami EU. Čezmejni nakupi tobaka in alkohola

■ Anketiranci so bili vprašani, ali so v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v državi, ki ni njihova matična država. Velika večina (84 %) anketirancev je navedla, da niso, 15 % pa jih je navedlo, da niso. Od tistih, ki so opravili take nakupe, jih približno desetina (11 %) poroča, da so kupili tobačne izdelke v drugi državi EU. Manj kot desetina (4 %) jih navaja, da so te izdelke kupili v državi zunaj EU.

■ Anketiranci so bili nato vprašani, ali so v zadnjih 12 mesecih prek spleta kupili alkoholne pijače pri trgovcu na drobno v državi, ki ni njihova matična država. Skoraj devet od desetih (88 %) jih poroča, da alkoholnih pijač niso kupili prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni njihova matična država. Skoraj vsak deseti anketiranec (11 %) je omenil, da je alkohol kupoval prek spleta pri tujih trgovcih na drobno, od tega 9 % v drugi državi EU in 3 % v državi zunaj EU.

1. Razumevanje in dojemanje obdavčitve

Ta oddelek obravnava samoocenjeno razumevanje davčnega sistema svoje države s strani državljanov, dojemanje davčne pravičnosti, odnos do davčnih stopenj v zvezi z javnimi storitvami in preference za davčne prilagoditve.

1.1. Samoocenjeno razumevanje davčnega sistema

Več kot štirje od desetih anketirancev (44 %) poročajo o „povprečnem“ razumevanju davčnega sistema v svoji državi, več kot trije od desetih (35 %) pa o dobrem razumevanju (od tega 8 % „zelo dobro“ in 27 % „dobro“). Približno dva od desetih (19 %) sta odgovorila, da slabo razumeta davčni sistem (od tega 13 % „slabih“ in 6 % „zelo slabih“).

„dobro“. Skoraj polovica vprašanih v Grčiji (49 %), na Cipru (48 %) in Malti (47 %) prav tako poroča o „zelo dobrem“ ali „dobrem“ razumevanju davčnega sistema svoje države.

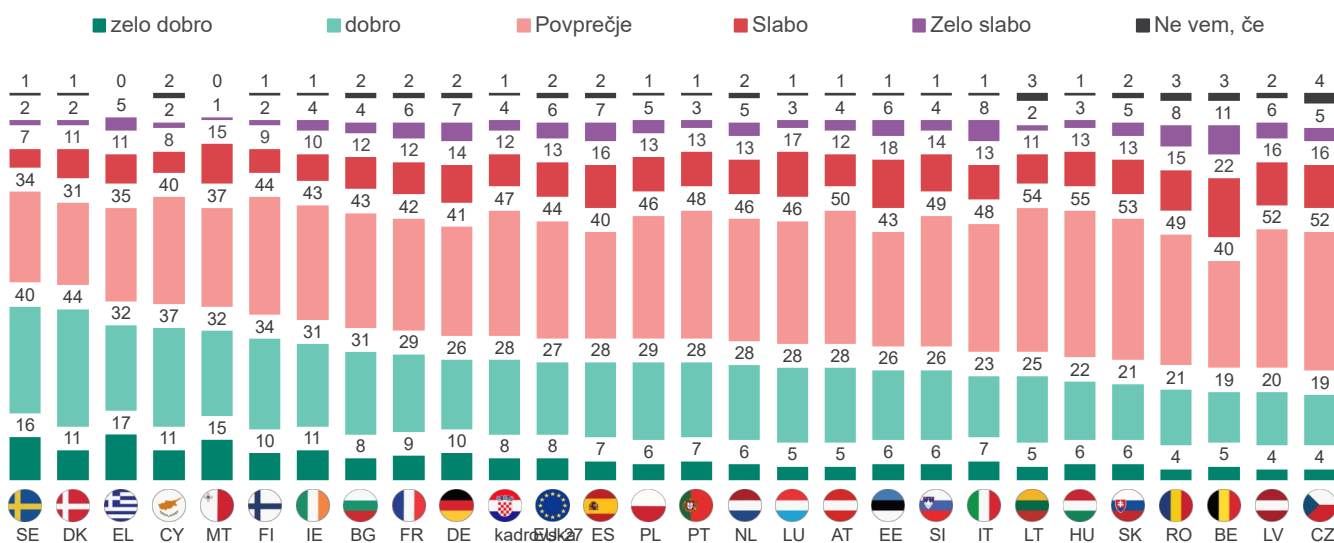
Nasprotno pa je delež anketirancev, ki svoje razumevanje davčnega sistema svoje države ocenjujejo kot slabo, največji v Belgiji (33 %), sledijo pa jim Estonija (24 %), Španija in Romunija (obe 23 %).

Večina poroča o „povprečnem“ razumevanju davčnega sistema svoje države v petih državah: Madžarska (55 %), Litva (54 %), Slovaška (53 %), Latvija in Češka (obe 52 %).

Rezultati po posameznih državah

Z izjemo Švedske (56 %) in Danske (55 %) manj kot polovica vprašanih v vseh državah članicah svoje razumevanje davčnega sistema v svoji državi ocenjuje kot „zelo dobro“ ali

Kako bi ocenili vaše razumevanje davčnega sistema v (NAŠI DRŽAVI)?



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

Moški (41 %) pogosteje kot ženske (29 %) ocenjujejo svoje razumevanje davčnega sistema v svoji državi kot dobro.

Anketiranci, stari od 25 do 39 let (42 %), pogosteje kot druge starostne skupine (32–35 %) ocenjujejo svoje razumevanje davčnega sistema v svoji državi kot dobro.

Samoocenjeno razumevanje nacionalnih davčnih sistemov se povečuje z izobraževanjem: anketiranci, ki so izobraževanje končali pri starosti 20 let ali več (41 %), pogosteje kot tisti, ki so izobraževanje končali pri starosti 16–19 let (29 %) ali 15 let ali manj (24 %), poročajo o dobrem razumevanju davčnega sistema v svoji državi.

Nekatere razlike so opazne tudi pri poklicih. Samozaposleni anketiranci (45 %) in zaposleni (42 %) pogosteje kot tisti, ki ne delajo (27 %), ocenijo svoje razumevanje davčnega sistema svoje države kot dobro.

Anketiranci, ki živijo na najbolj urbaniziranih območjih, bodo svoje razumevanje davčnega sistema v svoji državi verjetneje ocenili kot dobro: 38 % tistih, ki živijo v velikih mestih, ocenjuje, da je njihovo razumevanje dobro, v primerjavi s 33 % tistih, ki živijo v majhnih do srednje velikih mestih, in 34 % tistih, ki živijo na podeželju.

Odnos državljanov do obdavčitve

1.2. Odnos do davčnih stopenj

Anketiranci so pojasnili, da se raven davkov ne ocenjuje le samostojno, temveč tudi v zvezi z javnimi storitvami, ki jih pomagajo financirati, kot so zdravstvo, izobraževanje in javna infrastruktura.

Na naslednje vprašanje o svojem odnosu do davčnih stopenj v zvezi z javnimi storitvami se približno štirje od desetih (39 %) anketirancev strinjajo, da so davki previsoki in da bi jih znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev. Trije od desetih vprašanih (27 %) se strinjajo z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve, podoben delež (26 %) pa se strinja s sedanjimi ravni davkov in javnih storitev.

Rezultati po posameznih državah

V treh državah članicah se več kot polovica vprašanih strinja, da so davki previsoki in bi jih

znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev: Slovaška (59 %), Hrvaška (57 %) in Estonija (53 %). Nasprotno pa se s tem mnenjem strinjajo manj kot trije od desetih anketirancev na Finskem (22 %), Švedskem (24 %) in Danskem (26 %).

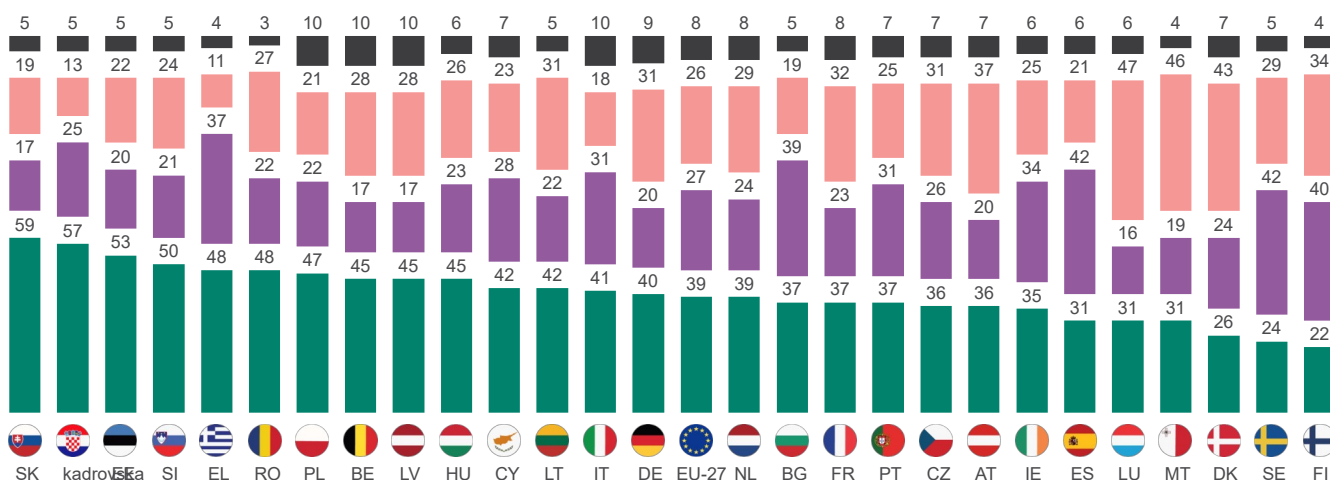
Največji delež vprašanih, ki se strinjajo z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve, je na Švedskem (42 %), v Španiji (42 %), na Finskem (40 %), v Bolgariji (39 %) in Grčiji (37 %). Nasprotno pa se s tem mnenjem strinja manj kot petina anketirancev v Luksemburgu (16 %), Belgiji, Latviji in na Slovaškem (vsi 17 %).

Več kot štirje od desetih anketirancev v Luksemburgu (47 %), na Malti (46 %) in Danskem (43 %) menijo, da bi morali davki in javne storitve ostati na isti ravni. Nasprotno pa se približno vsak deseti anketiranec strinja s tem stališčem v Grčiji (11 %) in na Hrvaškem (13 %).

četrtoletje Raven davkov se ne ocenjuje le samostojno, temveč tudi glede na javne storitve, ki jih pomagajo financirati, kot so zdravstveno varstvo, izobraževanje in javna infrastruktura.

S katero od naslednjih izjav o davčnem sistemu v (NAŠI DRŽAVI) se najbolj strinjate?

- Davki so previsoki in znižal bi jih, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev.
- Strinjam se z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve.
- Davki in javne storitve bi morali ostati na enaki ravni
- Ne vem, če



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

V vseh socialno-demografskih skupinah se največji delež anketirancev strinja z izjavo, da so davki previsoki in da bi jih znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev. Kljub temu so opazne nekatere socialno-demografske razlike.

Moški se bolj kot ženske strinjajo, da so davki previsoki in da bi jih znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev (42 % v primerjavi s 37 %), vendar se večji delež moških strinja z višjimi davki, če bi to pomenilo več ali boljše javne storitve (29 % v primerjavi s 24 %). Po drugi strani pa je bolj verjetno, da bodo ženske odgovorile, da bi morali davki in javne storitve ostati na isti ravni (29 % v primerjavi s 24 % moških).

Anketiranci, stari 54 let in manj (42–45 %), se pogosteje kot tisti, stari 55 let in več (33 %), strinjajo, da so davki previsoki in da bi jih znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev. Nasprotno pa se anketiranci, stari 55 let in več (31 %), bolj kot vse druge starostne kategorije (21–24 %) strinjajo, da bi morali davki in javne storitve ostati na isti ravni.

Nekatere razlike so opazne tudi po stopnji izobrazbe. Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (31 %), in tisti, ki še študirajo (32 %), se pogosteje kot tisti, ki so zaključili izobraževanje v starosti 16–19 let (21 %) ali 15 let ali manj (24 %), strinjajo z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve. Tisti, ki so zaključili izobraževanje v starosti od 16 do 19 let (42 %), se pogosteje kot tisti, ki so ga končali v starosti 20 let ali več (37 %), in tisti, ki še študirajo (35 %), strinjajo, da so davki previsoki in da bi jih znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev.

Vsi anketiranci, ki delajo (43–44 %), se bolj kot tisti, ki ne delajo (35 %), strinjajo, da so davki previsoki in da bi jih znižali, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev. Poleg tega se samozaposleni anketiranci in zaposleni (po 27 %) pogosteje kot fizični delavci (23 %) strinjajo z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve.

Anketiranci, ki živijo v velikih mestih (30 %), se pogosteje kot tisti, ki živijo na podeželskih območjih (22 %) ali v majhnih do srednje velikih mestih (27 %), strinjajo z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

1.3. Vrste davkov, ki jih je treba znižati (med tistimi, ki dajejo prednost znižanju davkov)

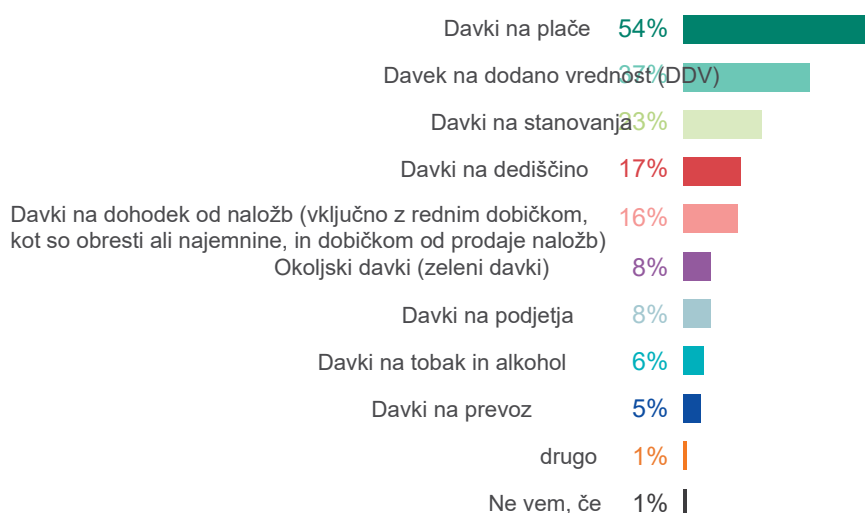
Anketiranci, ki so omenili, da so davki previsoki in da bi jih znižali, čeprav bi to pomenilo manj ali nižjo kakovost storitev, so bili vprašani o vrstah davkov, za katere osebno menijo, da bi jih bilo treba najprej znižati.

Več kot vsak drugi anketiranec (54 %) je odgovoril, da bi začel z zniževanjem davkov na plače, več kot tretjina (37 %) pa bi najprej znižala davke na dodano vrednost (DDV).

Skoraj vsak četrti (23 %) bi najprej znižal davke na stanovanja. Manj kot ena od petih točk se nanaša na davke na dediščino (17 %) in davke na dohodek od naložb (16 %).

Ne več kot eden od desetih poroča, da bi želel najprej zmanjšati naslednje vrste davkov: okoljski davki, kot so zeleni davki (8 %), davki na podjetja (8 %), davki na tobak in alkohol (6 %), davki na prevoz (5 %) ali druge vrste davkov (1 %).

četrto Kateri davki bi bilo treba po vašem mnenju najprej znižati? [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(EU27, %) Base: n=10 571 – Anketiranci, ki so odgovorili: „Davki so previsoki in bi jih znižal, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev“

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Rezultati po posameznih državah

Znižanje davkov na plače je v 21 državah članicah glavna prednostna naloga za znižanje davkov. Največji deleži, ki so izbrali to vrsto znižanja davka, so v Sloveniji (72 %), Luksemburgu (70 %), Romuniji (68 %), na Irskem in v Belgiji (obe 67 %). Nasprotno pa se približno trije od desetih vprašanih strinjajo s tem stališčem v Grčiji (29 %).

V šestih državah članicah je znižanje DDV najvišji davek, ki bi ga anketiranci želeli najprej znižati: Madžarska (73 %), Estonija (67 %), Slovaška (52 %), Grčija (45 %), Španija (43 %) in Bolgarija (39 %).

Manjši deleži v vseh državah članicah navajajo, da bi začeli z znižanjem katere koli druge vrste davka. Delež, ki je odgovoril, da bi najprej znižali davke na stanovanja, se na primer giblje med 12 % na Malti in 38 % v Litvi.

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Q2a Katere davke bi bilo treba po vašem mnenju najprej znižati? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Davki na plače	Davek na dodano vrednost (DDV)	Davki na stanovanja	Davki na dediščino	Davki na dohodek od naložb, vključno z rednimi dohodki, kot so obresti ali najemnine, in dobički od prodaje naložb)	Okoljski davki (zeleni davki)	Davki na podjetja	Davki na tobak in alkohol	Davki na prevoz	drugo	Ne vem, če
EU-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
kadrovska	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

(%) Osnova: n=10 571 – Anketiranci, ki so odgovorili: „Davki so previsoki in bi jih znižal, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev.“

Odnos državljanov do obdavčitve**Socialno-demografski vidiki**

Znižanje davkov na plače je prednostna naloga za znižanje davkov v večini socialno-demografskih skupin, z eno izjemo: anketiranci, ki kot glavni vir dohodka prejemajo dohodek iz samozaposlitve. Za to skupino je na prvem mestu znižanje DDV (38 %), ki mu sledi znižanje davkov na plače (37 %).

Prednosti za znižanje davkov se do neke mere razlikujejo glede na starost. Anketiranci, stari 25–54 let (58–59 %), pogosteje kot tisti, stari 15–24 let (53 %) ali 55 let in več (49 %), menijo, da bi začeli z znižanjem davkov na plače. Pri osebah, starih od 40 do 54 let (40 %) ter 55 let in več (39 %), je večja verjetnost, da bodo pokazale znižanje DDV, kot pri mlajših (30–35 %). Tisti, ki so stari 55 let in več, prav tako pogosteje (22 %) kot mlajši anketiranci (12–16 %) poročajo, da bi želeli znižati davke na dediščino. Anketiranci, stari od 15 do 24 let (9 %), pa pogosteje kot starejši anketiranci (5–6 %) opozarjajo na znižanje davkov na tobak in alkohol.

Nekatere razlike so opazne tudi pri izobraževanju. Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti od 16 do 19 let (54 %) ali 20 let in več (57 %), pogosteje kot tisti, ki so zaključili izobraževanje v starosti 15 let ali manj (46 %), izrazijo željo, da bi se davki na plače najprej znižali.

Status poklica vpliva tudi na preference za znižanje davkov. Zaposleni (64 %) in fizični delavci (62 %) pogosteje kot samozaposleni (46 %) ali tisti, ki ne delajo (45 %), navajajo, da bi najprej znižali davke na plače. Tisti, ki ne delajo (39 %), pa pogosteje kot samozaposleni (33 %) navedejo, da bi najprej znižali DDV. Samozaposleni anketiranci (17 %) so bolj verjetno kot vse druge vrste delavcev (5–8 %) navedli, da bi najprej zmanjšali davke na podjetja. Poleg tega tisti, ki ne delajo (21 %), pogosteje kot vse druge poklicne skupine (9–15

%) poročajo, da bi najprej znižali davke na dediščino.

Nazadnje, nekatere razlike v preferencah za znižanje davkov so opazne glede na vir dohodka. Na primer, za tiste, ki prejemajo plače (63 %), je bolj verjetno kot za tiste, ki prejemajo kateri koli drug vir dohodka (31–52 %), da bodo najprej znižali davke na plače. Tisti, katerih glavni vir dohodka je pokojnina (23 %), pogosteje kot tisti s plačami (14 %) ali dohodki iz samozaposlitve (16 %) poročajo, da bi najprej znižali davke na dediščino.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

1.4. Vrste davkov, ki jih je treba povečati (med tistimi, ki imajo prednost pri povečanju davkov)

Anketiranci, ki so se strinjali z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve, so bili nato vprašani, katere davke bi bilo treba po njihovem mnenju najprej zvišati, če bi bilo treba davke zvišati za plačilo javnih storitev.

Skoraj polovica (48 %) jih navaja, da bi zvišali davke na tobak in alkohol, tretjina (33 %) jih navaja davke na dohodek od naložb, nekaj več kot četrtina (28 %) pa davke na podjetja.

Manj kot petina vprašanih poroča, da bi zvišali okoljske davke (14 %); podoben delež omenja davke na dediščino (13 %). Še manjši deleži omenjajo davke na prevoz (5 %), DDV (5 %), davke na plače (5 %), davke na stanovanja (4 %) ali druge davke (ki niso navedeni v raziskavi) (5 %).

četrtoletje 2014-2017

Če bi bilo treba zvišati davke za plačilo javnih storitev, katere davke bi bilo treba po vašem mnenju najprej zvišati? [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(EU27, %) Base: n=6 759 – Anketiranci, ki so odgovorili: „Strinjam se z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve“

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Rezultati po posameznih državah

V vseh državah članicah razen dveh (Nemčija in Grčija) je največji delež anketirancev poročal, da bi najprej zvišali davke na tobak in alkohol, če bi bilo treba davke zvišati za plačilo javnih storitev. Ta preferenca je izražena v razponu od približno ene tretjine (32 %) v Grčiji do več kot dveh tretjin na Češkem (69 %) in v Latviji (68 %).

V Nemčiji in Grčiji (obe 41 %) je največji delež anketirancev navedel, da bi najprej zvišali davke na dohodek od naložb, če bi bilo to potrebno za plačilo javnih storitev. Najmanjša deleža, ki sta odgovorila na to vprašanje, pa sta na Češkem (16 %) in Hrvaškem (18 %).

Vsak drugi anketiranec (50 %) na Cipru je poročal, da bi najprej zvišal davke za podjetja. S tem stališčem se strinjajo tudi približno štirje od desetih anketirancev na Hrvaškem (40 %) in v Španiji (38 %). Največji delež anketirancev, ki so poročali, da bi zvišali okoljske davke, je na Malti (27 %), najmanjši deleži pa v Avstriji (8 %), na Češkem, Hrvaškem in v Latviji (7 % v vseh treh primerih).

Več kot tretjina vprašanih v Nemčiji (37 %) in Avstriji (35 %) bi zvišala davke na dediščino, najmanjši delež tega mnenja pa je v Bolgariji (2 %), na Češkem, Hrvaškem, Madžarskem, Malti, v Sloveniji in na Slovaškem (4 % za vse te države).

Približno tretjina vprašanih (32 %) v Sloveniji in na Hrvaškem je navedla, da bi najprej zvišala davke na stanovanja, medtem ko se s tem stališčem strinjajo manjšine, ki predstavljajo manj kot dva od desetih v vseh preostalih državah članicah.

Manj kot petina vseh držav članic poroča, da bi najprej zvišale davke na prevoz, DDV ali davke na plače.

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V2b Če je treba davke zvišati za plačilo javnih storitev, katere davke bi bilo treba po vašem mnenju najprej zvišati? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Davki na tobak in alkohol	Davki na dohodek od naložb, vključno z rednimi dohodki, kot so obresti ali najemnine, in dobički od prodaje naložb)	Davki na podjetja	Okoljski davki (zeleni davki)	Davki na dediščino	Davki na prevoz	Davek na dodano vrednost (DDV)	Davki na plače	Davki na stanovanja	drugo	Ne vem, če
EU-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
kadrovska	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

(%) Osnova: n=6 759 – Anketiranci, ki so odgovorili: „Strinjam se z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve.“

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

V vseh socialno-demografskih skupinah je največji delež anketirancev navedel, da bi najprej zvišali davke na tobak in alkohol, če bi bilo zvišanje davkov potrebno za financiranje javnih storitev.

Vendar pa obstajajo nekatere razlike v odzivih glede na spol. Ženske (52 %) pogosteje kot moški (45 %) poročajo, da bi najprej zvišale davke na tobak in alkohol, če bi bilo treba davke zvišati za plačilo javnih storitev.

Nekatere razlike so opazne tudi po starosti. Starejši anketiranci, stari 55 let in več (38 %), pogosteje kot mlajši (21–33 %) menijo, da bi najprej zvišali davke na dohodek od naložb. Mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let (21 %), pa pogosteje kot starejši (12–15 %) menijo, da bi bilo treba najprej zvišati okoljske davke.

Prednosti za zvišanje davkov se do neke mere razlikujejo tudi glede na stopnjo izobrazbe. Anketiranci, ki še vedno študirajo (22 %), manj verjetno kot tisti, ki so že zaključili izobraževanje (32–37 %), navajajo, da bi najprej zvišali davke na dohodek od naložb. Tisti, ki še študirajo (22 %), so bolj verjetni kot tisti, ki so že zaključili izobraževanje (10-15%), če omenimo, da bi najprej zvišali okoljske davke.

Nekatere razlike so opazne tudi pri poklicih. Zaposleni (50 %) in tisti, ki ne delajo (49 %), pogosteje kot samozaposleni anketiranci (39 %) ali fizični delavci (41 %) poročajo, da bi najprej zvišali davke na tobak ali alkohol.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

1.5. Dojemanje davčne pravičnosti

Na vprašanje, ali ljudje v svojih državah plačujejo davke sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem, je vsak peti anketiranec (20 %) navedel, da to počne „v veliki meri“, približno vsak drugi (51 %) pa, da to počne „v določeni meri“. Približno četrtina (24 %) jih navaja, da ljudje v svojih državah davkov sploh ne plačujejo sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem.

Rezultati po posameznih državah

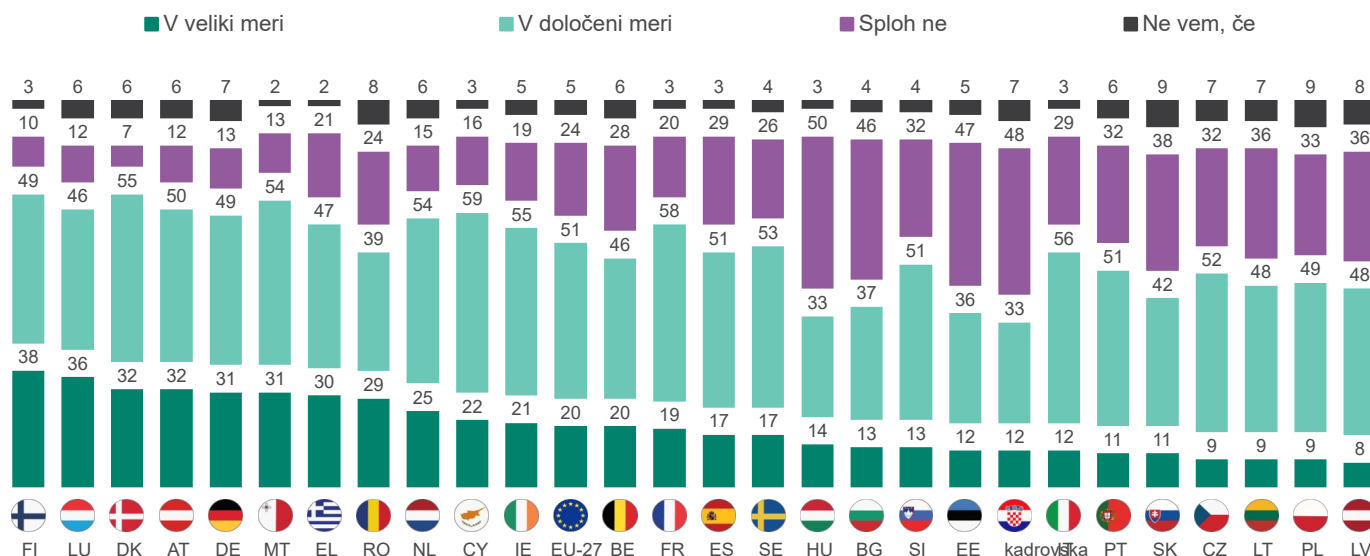
Največji delež anketirancev, ki poročajo, da ljudje v njihovi državi plačujejo davke sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem „v veliki meri“, je na Finskem (38 %) in v Luksemburgu (36 %), najmanjši deleži pa so v Latviji (8 %), na Češkem, v Litvi in na Poljskem (9 % v vseh treh primerih).

Danskem in Irskem (55 % v obeh primerih), Malti in Nizozemskem (54 % v obeh primerih), Švedskem (53 %), Češkem (52 %), v Španiji, na Portugalskem in v Sloveniji (51 % v vseh treh primerih). Nasprotno pa se le eden od treh (33 %) strinja s tem stališčem na Hrvaškem in Madžarskem.

Na Madžarskem (50 %), Hrvaškem (48 %), v Estoniji (47 %) in Bolgariji (46 %) je skoraj vsak drugi poročal, da ljudje v svojih državah „sploh ne“ plačujejo davkov sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem. Na Danskem se s tem stališčem strinja manj kot vsak deseti anketiranec (7 %).

V 12 državah članicah je več kot polovica anketirancev poročala, da ljudje v njihovi državi „do neke mere“ plačujejo davke sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem: in sicer na Cipru (59 %), v Franciji (58 %), Italiji (56 %), na

V3 V (NAŠA DRŽAVA), ali ljudje plačujejo davke v sorazmerju s svojim dohodkom in bogastvom?



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

Prevladujoče mnenje anketirancev iz vseh socialno-demografskih skupin je, da državljani v svoji državi vsaj do neke mere plačujejo davke sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem.

Vendar se dojemanje davčne pravičnosti do neke mere razlikuje glede na starost. Starejši anketiranci, stari od 40 do 54 let (28 %) ter 55 let in več (26 %), pogosteje kot mlajši (17–22 %) ugotavljajo, da ljudje v njihovih državah davkov sploh ne plačujejo sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem.

Nekatere razlike so opazne tudi pri poklicih. Vsi anketiranci, ki delajo (22–23 %), pogosteje kot tisti, ki ne delajo (17 %), omenijo, da ljudje v njihovih državah „v veliki meri“ plačujejo davke sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem.

Nazadnje, dojemanje davčne pravičnosti je povezano s samoocenjenim razumevanjem davčnega sistema. Tisti, ki svoje razumevanje davčnega sistema svoje države ocenjujejo kot dobro ali povprečno (oba 54 %), pogosteje kot tisti, ki ga ocenjujejo kot slabo (40 %), poročajo, da ljudje v njihovi državi „do neke mere“ plačujejo davke sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem. Nasprotno pa tisti, ki svoje razumevanje davčnega sistema države ocenjujejo kot slabo (33 %), pogosteje kot tisti, ki ga ocenjujejo kot povprečno (24 %) ali dobro (19 %), navajajo, da ljudje v njihovih državah davkov „sploh ne“ plačujejo sorazmerno s svojim dohodkom in premoženjem.

2. Izkušnje z vložitvijo davčne napovedi

Ta razdelek raziskuje zaznano enostavnost izpolnjevanja davčnih napovedi in najbolj zapletene davke za izračun in plačilo. Ocenjuje tudi zaznano ustreznost podpore za vlaganje davčnih napovedi in predlaga ukrepe za izboljšanje postopka vlaganja davčnih napovedi.

2.1. Enostavnost izpolnjevanja davčnih napovedi

Na vprašanje, kako enostavno ali težko je izpolniti davčne napovedi v njihovih državah, skoraj polovica (49 %) meni, da je to enostavno (14 % „zelo enostavno“ in 35 % „dokaj enostavno“). Približno četrtna (24 %) anketirancev meni, da je to težko (18 % „dokaj“ in 6 % „zelo težko“).

Manjši deleži, ki ne presegajo enega od desetih, kažejo, da za vložitev davčnih napovedi uporabljajo strokovnjaka (9 %), da jim sploh ni treba vložiti davčnih napovedi (9 %) ali

da nekdo drug v njihovem gospodinjstvu vloži davčne napovedi (6 %).

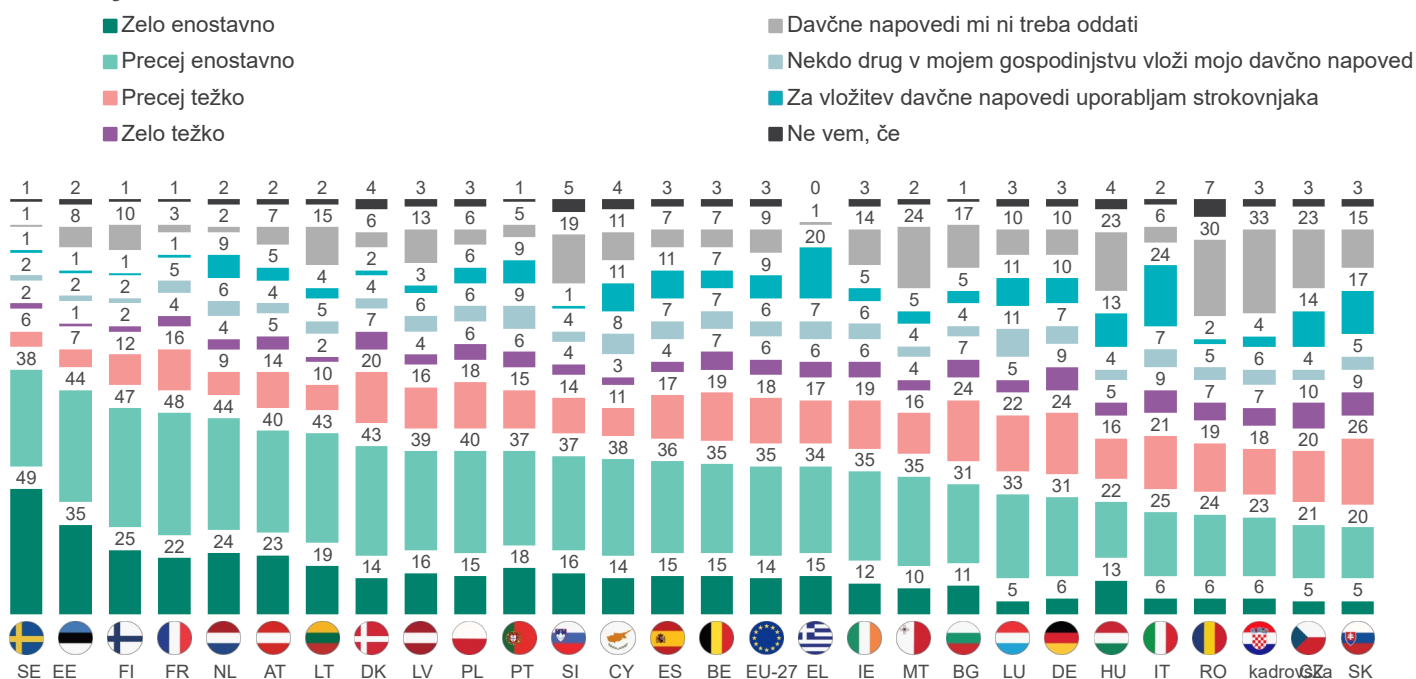
Rezultati po posameznih državah

V 14 državah članicah več kot polovica anketirancev meni, da je izpolnjevanje davčnih napovedi „zelo“ ali „precej enostavno“. Švedska izstopa kot država z največjim deležem anketirancev, ki menijo, da je enostavno izpolniti davčne napovedi, saj se več kot osem od desetih (87 %) strinja s tem stališčem. Nasprotno pa so anketiranci na Slovaškem (25 %), Češkem (26 %), Hrvaškem (29 %), v Romuniji (30 %) in Italiji (31 %) najmanj verjetno izrazili to mnenje.

V vseh državah članicah največ eden od treh vprašanih meni, da je „zelo“ ali „dokaj“ težko izpolniti davčne napovedi. Največji deleži, pri katerih je težko izpolniti davčne napovedi, so na Slovaškem (35 %) in v Nemčiji (33 %), najmanjši pa v Estoniji in na Švedskem (8 % v obeh primerih).

V vseh državah članicah majhen delež anketirancev poroča, da njihove davčne napovedi vloži nekdo drug v njihovem

Kako enostavno ali težko je za vas, da izpolnite svojo davčno napoved v (vaši državi)?



Odnos državljanov do obdavčitve

gospodinjstvu. Ta praksa je najmanj pogosta v Estoniji, na Finskem in Švedskem (vsi 2 %) ter najbolj razširjena v Luksemburgu (11 %).

Največji delež anketirancev, ki poročajo, da za vložitev davčne napovedi uporabljajo strokovnjaka, je v Italiji (24 %), Grčiji (20 %) in na Slovaškem (17 %). Nasprotno pa 1 % anketirancev v Franciji, na Finskem, Švedskem, v Sloveniji in Estoniji deli to izkušnjo.

Vsaj trije od desetih anketirancev navajajo, da jim ni treba vložiti davčne napovedi na Hrvaškem (33 %) in v Romuniji (30 %), medtem ko je to stališče najmanj pogosto v Grčiji in na Švedskem (1 % v obeh primerih).

Socialno-demografski vidiki

Anketni podatki kažejo dosleden vzorec glede zaznane enostavnosti izpolnjevanja davčnih napovedi: v večini demografskih podatkov več anketirancev meni, da je postopek enostaven in ne težaven. Vendar pa obstaja opazna izjema med tistimi, ki svoje razumevanje davčnega sistema svoje države ocenjujejo kot slabo. V tej skupini se večjemu deležu zdi izpolnjevanje davčnih napovedi težavno (32 %) v primerjavi z lahkim (27 %).

Poleg tega se zaznana enostavnost izpolnjevanja davčnih napovedi nekoliko razlikuje glede na starost. Anketiranci, stari 55 let in več (53 %), bodo lažje izpolnili svoje davčne napovedi kot vse druge starostne skupine (31–49 %).

Nekatere razlike so opazne tudi po stopnji izobrazbe. Za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (56 %), je bolj verjetno, da bodo lažje izpolnili davčne napovedi, kot za tiste, ki so izobraževanje zaključili v mlajših letih (40 %–46 %) in tiste, ki še študirajo (31 %).

Kar zadeva poklic, je za zaposlene anketirance (54 %) bolj verjetno kot za vse druge vrste poklicev (44–47 %), da bodo zlahka izpolnili svoje davčne napovedi.

Anketiranci, ki živijo v velikih mestih (53 %), bodo lažje izpolnili svoje davčne napovedi kot tisti, ki živijo na podeželskih območjih (48 %) ali v majhnih do srednje velikih mestih (46 %).

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

2.2. Najbolj zapleteni davki za izračun in plačilo

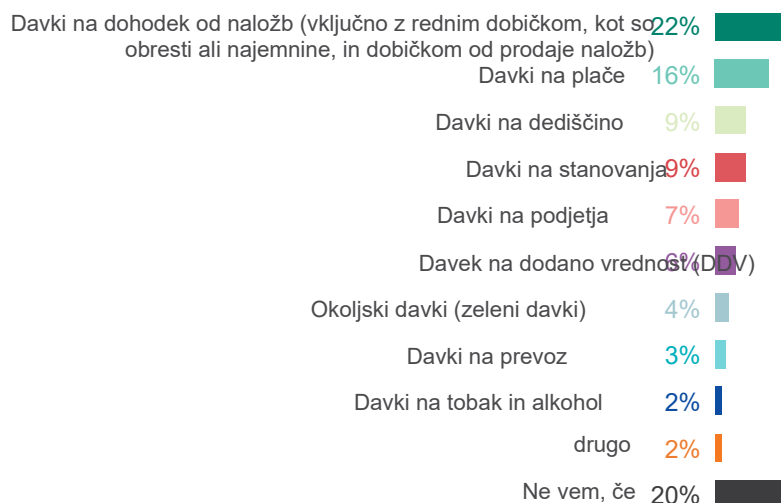
Tisti, ki so poročali, da je izpolnjevanje davčnih napovedi „zelo“ ali „precej težko“, so bili vprašani, katere davke je po njihovem mnenju najtežje izračunati in plačati.

Nekaj več kot petina teh anketirancev (22 %) omenja davke na dohodek od naložb, približno eden od šestih (16 %) pa davke na plače.

Manj kot eden od desetih navaja druge davke: davki na dediščino (9 %), davki na stanovanja (9 %), davki na podjetja (7 %), davek na dodano vrednost (DDV) (6 %), okoljski davki (4 %), davki na prevoz (3 %) ter davki na tobak in alkohol (2 %).

Eden od petih (20 %) poroča, da ne ve, kateri davek je najbolj zapleten za izračun in plačilo.

Q5 po vaših izkušnjah, kateri davek je najbolj zapleten za izračun in plačilo?
[Enotni sklic]



(EU27, %) Osnova: n=5 814 – Anketiranci, ki težko izpolnijo davčno napoved

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Rezultati po posameznih državah

Največji deleži, ki poročajo, da je najtežje izračunati in plačati davke na dohodek od naložb, so v Romuniji (41 %), Estoniji (33 %) in na Švedskem (31 %).

Trije od desetih anketirancev (30 %) na Irskem menijo, da so davki na plače najtežji, približno eden od štirih pa na Cipru, Nizozemskem (v obeh 24 %), Malti in Češkem (v obeh 23 %).

V vseh državah manj kot petina navaja, da je katero koli drugo vrsto davka najtežje izračunati in plačati.

Rezultati tega vprašanja zaradi manjše velikosti vzorca niso podrobneje obravnavani.

Socialno-demografski vidiki

Med tistimi, ki „zelo“ ali „precej težko“ izpolnijo svoje davčne napovedi, prevladuje mnenje, ne glede na socialno-demografsko skupino, da so davki, ki jih je najtežje izračunati in plačati, davki na dohodek od naložb (vključno z rednimi dohodki, kot so obresti ali najemnine, in dobički od prodaje naložb).

Vendar pa je mogoče opaziti razlike glede na starost. Anketiranci, stari od 25 do 39 let (21 %), so bolj verjetni kot katera koli druga starostna skupina (14 % do 15 %), če omenimo, da se jim zdijo davki na plače najbolj zapleteni za izračun in plačilo. Nasprotno pa tisti, stari 55 let in več (24 %), pogosteje kot mlajši anketiranci, stari 15–24 let (18 %) in 25–39 let (13 %), poročajo, da ne vedo, kateri davek je najbolj zapleten za izračun in plačilo.

Kar zadeva poklic, je mogoče pričakovati, da tisti, ki ne delajo (24 %), pogosteje kot vse druge poklicne skupine (13 %–18 %) ne vedo, katere davke je najtežje izračunati in plačati.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

2.3. Ustreznost podpore za vložitev davčne napovedi

Na vprašanje o ustreznosti podpore, prejete v njihovih državah za vložitev davčnih napovedi, so anketiranci skoraj enako razdeljeni med tiste, ki menijo, da je to ustrezno (46 %, pri čemer jih 10 % meni, da je „popolnoma ustrezno“, 36 % pa, da je „večinoma ustrezno“), in tiste, ki menijo, da je neustrezno (41 %, pri čemer jih 29 % meni, da je „nekoliko neustrezno“, 12 % pa, da je „zelo neustrezno“). Nekaj več kot eden od desetih (13 %) ne ve, saj nima izkušenj z vlaganjem davčnih napovedi.

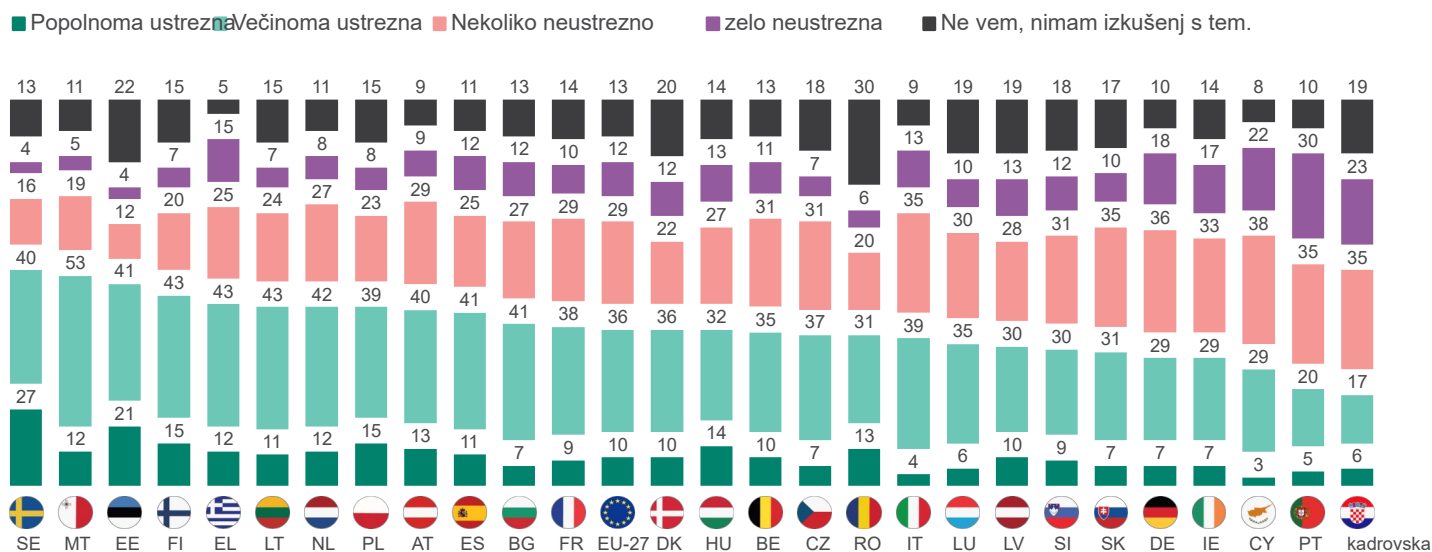
podpora za vložitev davčnih napovedi v njihovi državi neustrezna: Portugalska (65 %), Ciper (60 %), Hrvaška (58 %) in Nemčija (54 %).

Rezultati po posameznih državah

V analizi držav je poudarjeno, da več kot polovica anketirancev v desetih državah članicah meni, da je prejeta podpora za vložitev davčne napovedi ustrezna. V zgornjem delu lestvice se s tem mnenjem strinja več kot šest od desetih anketirancev na Švedskem (67 %), Malti (65 %) in v Estoniji (62 %).

Nasprotno pa več kot polovica anketirancev v štirih državah članicah meni, da je prejeta

V6 V kolikšni meri po vašem mnenju davkoplačevalci v (NAŠI DRŽAVI) prejmejo ustrezno podporo za vložitev davčne napovedi?



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

Moški (48 %) pogosteje kot ženske (43 %) menijo, da je podpora, prejeta za vložitev davčne napovedi v njihovi državi, ustrezna.

Kar zadeva starostne razlike, je pri anketiranih, starih 55 let in več (51 %), verjetnost, da bo ta podpora ustrezna, večja kot pri mlajših starostnih skupinah (35–44 %).

Nekatere razlike so opazne tudi po stopnji izobrazbe. Za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (49 %), je bolj verjetno kot za tiste, ki še študirajo (36 %), da bo ta podpora ustrezna.

Kot je mogoče pričakovati, je zaznana ustreznost podpore za vložitev davčne napovedi povezana tudi s samoocenjenim razumevanjem davčnega sistema. Tisti, ki svoje razumevanje davčnega sistema svoje države ocenjujejo kot dobro (58 %), pogosteje kot tisti, ki ga ocenjujejo kot povprečno (44 %) ali slabo (29 %), menijo, da je podpora za prijavo davkov v njihovi državi ustrezna.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

2.4. Ukrepi za izboljšanje postopka davčne prijave

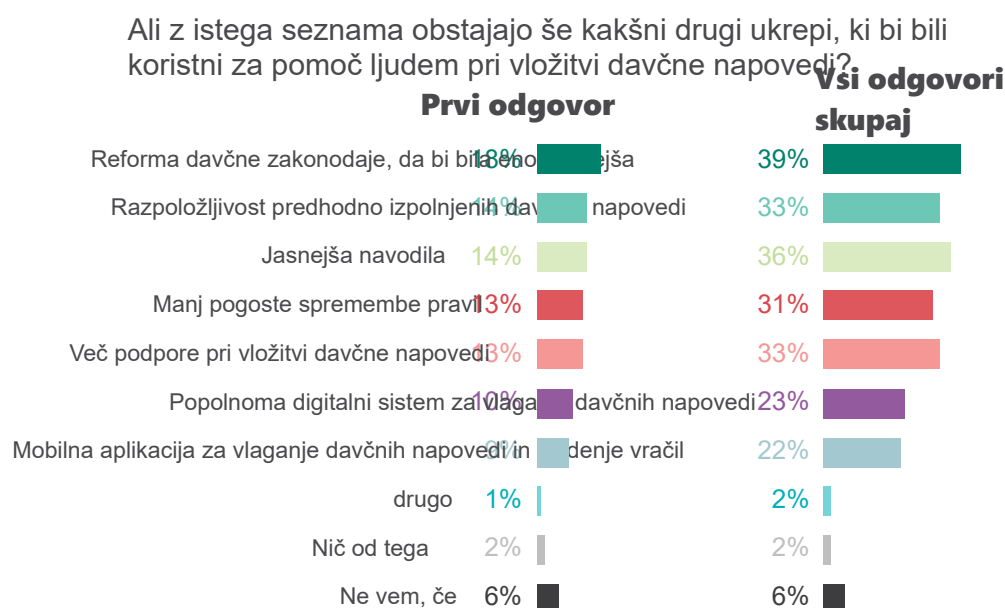
Anketiranci so bili pozvani, naj opredelijo, kateri ukrepi bi bili najbolj koristni za pomoč davkoplačevalcem pri vložitvi davčnih napovedi. Predstavljenih jim je bilo sedem ukrepov. Anketiranci so bili najprej pozvani, naj opredelijo ukrep, za katerega menijo, da bi bil najbolj koristen, nato pa je sledilo vprašanje, ali bi bili koristni še drugi ukrepi. Analiza, predstavljena v tem oddelku, se osredotoča na vse odgovore skupaj.

Reforma davčne zakonodaje, da se olajša postopek, je najbolj citiran ukrep, pri čemer so približno štirje od desetih (39 %) anketirancev to opredelili kot enega najbolj koristnih ukrepov za pomoč ljudem pri vlaganju davčnih napovedi. Sledijo jasnejša navodila, ki jih je izbralo 36 % anketirancev. Tretjina anketirancev (obe 33 %) meni, da sta večja podpora pri vlaganju davčnih napovedi in razpoložljivost vnaprej izpolnjenih davčnih napovedi koristna ukrepa za izboljšanje postopka vlaganja

davčnih napovedi. Manj pogoste spremembe pravil omenjajo približno trije od desetih anketirancev (31 %).

Manj kot četrtna anketirancev je omenila popolnoma digitalne sisteme za prijavo davkov (23 %) in mobilne aplikacije za prijavo davkov in sledenje vračilom davkov (22 %).

vprašanje 7a/b Kateri ukrep bi bil po vašem mnenju najbolj koristen za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi?



(EU27, %) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Rezultati po posameznih državah

Največji delež anketirancev, ki so kot koristen ukrep za pomoč ljudem pri vlaganju davčnih napovedi opozorili na reforme davčnega prava, je v Nemčiji (53 %), na Poljskem (44 %) in v Grčiji (43 %). Nasprotno pa se s tem mnenjem strinja vsak peti anketiranec (20 %) v Estoniji.

Jasnejša navodila se zdijo najbolj uporabna pri deležu anketirancev, ki sega od 27 % v Grčiji in Litvi do 44 % na Irskem in v Španiji ter 46 % na Portugalskem in Finskem.

Več kot štirje od desetih anketirancev v Španiji (45 %), na Cipru, Irskem in Portugalskem (42 % v vseh treh primerih) menijo, da bi bila koristna večja podpora pri vložitvi davčnih napovedi. Nasprotno pa na ta ukrep opozarja 14 % anketirancev v Estoniji.

Eden od dveh (50 %) anketirancev v Litvi je izpostavil razpoložljivost vnaprej izpolnjenih davčnih napovedi kot koristen ukrep za izboljšanje postopka vložitve davčne napovedi. Najnižji deleži, ki kažejo, da je to koristno merilo, so na Danskem (21 %).

Manj pogoste spremembe pravil so navedene v deležu, ki sega od 13 % na Švedskem do 42 % v Estoniji.

Najvišji delež anketirancev, ki menijo, da je popolnoma digitalna davčna dokumentacija koristen ukrep za izboljšanje postopka davčne dokumentacije, je na Hrvaškem (38 %) in Malti (35 %), najnižji pa v Franciji (15 %).

Približno štirje od desetih (39 %) anketirancev na Malti menijo, da je mobilna aplikacija za vlaganje davčnih napovedi in sledenje vračilom koristna za izboljšanje postopka vlaganja davčnih napovedi, medtem ko približno eden od sedmih (15 %) omenja ta ukrep v Franciji.

V7a/b Kateri ukrep bi bil po vašem mnenju najbolj koristen za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi? Ali z istega seznama obstajajo še kakšni drugi ukrepi, ki bi bili koristni za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Reforma davčne zakonodaje, da bi bila enostavnejša	Razpoložljivost predhodno izpolnjenih davčnih napovedi	Jasnejša navodila	Manj pogoste spremembe pravil	Več podpore pri vložitvi davčne napovedi	Popolnoma digitalni sistem za vlaganje davčnih napovedi	Mobilna aplikacija za vlaganje davčnih napovedi in sledenje vračil	drugo	Nič od tega	Ne vem, če
EU-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
kadrov ska	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Opomba: (v izvirnem dokumentu) Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

Moški pogosteje kot ženske menijo, da so reforme davčne zakonodaje (43 % v primerjavi s 36 %) in popolnoma digitalni sistemi davčne napovedi (26 % v primerjavi z 19 %) koristni ukrepi za izboljšanje postopka davčne napovedi. Po drugi strani pa ženske pogosteje kot moški menijo, da je več podpore pri vložitvi davčnih napovedi (35 % v primerjavi s 30 %) koristen ukrep.

Nekatere razlike so opazne tudi po starosti. Starejši anketiranci, stari 55 let in več, pogosteje kot mlajše starostne skupine menijo, da so naslednji ukrepi koristni za izboljšanje postopka vložitve davčne napovedi: reforme davčne zakonodaje, razpoložljivost vnaprej izpolnjenih davčnih napovedi in manj pogoste spremembe pravil. Nasprotno pa mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let in od 25 do 39 let, pogosteje kot tisti, stari 55 let in več, opozarjajo na jasnejša navodila, popolnoma digitalne sisteme za prijavo davkov in mobilne aplikacije za prijavo davkov in sledenje vračilom kot koristne ukrepe.

Kar zadeva izobraževanje, anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let in več (42 %), pogosteje kot vse druge skupine (28 %–39 %) menijo, da so reforme davčne

zakonodaje koristen ukrep za izboljšanje postopka vložitve davčne napovedi. Za tiste, ki še vedno študirajo (35 %), je bolj verjetno kot za tiste, ki so zaključili izobraževanje (17 %–21 %), da bodo kot koristne ukrepe upoštevali mobilne aplikacije za prijavo davkov in sledenje vračilom davkov ter popolnoma digitalne sisteme za prijavo davkov (28 % v primerjavi z 21 %–23 %).

Kar zadeva poklic, samozaposleni anketiranci (47 %) pogosteje kot vse druge poklicne skupine (31–39 %) menijo, da so reforme davčne zakonodaje koristen ukrep; poleg tega je zanje (35 %) bolj verjetno kot za zaposlene (30 %) in fizične delavce (27 %) da manj pogoste spremembe pravil štejejo za koristne.

Prednostni ukrepi za izboljšanje postopka davčne prijave so tudi nekoliko povezani z dohodki. Anketiranci v najvišjem dohodkovnem kvintilu (tj. najvišjem 20-odstotnem zaslužku) pogosteje kot tisti v vseh drugih dohodkovnih kvintilih kot koristne ukrepe navajajo popolnoma digitalne sisteme za prijavo davkov (28 % v primerjavi z 21 %–24 %) in mobilne aplikacije za prijavo davkov in sledenje vračilom (26 % v primerjavi z 19 %–22 %).

3. Odnos do posebnih davčnih politik

Ta oddelek obravnava javno mnenje o obdavčitvi najbogatejših in velikih korporacij ter okoljskih taks in taks za letalska potovanja, vključno s podporo in prednostnimi cilji takih davkov.

3.1. Obdavčitev premoženja najbogatejših posameznikov

Skoraj dve tretjini (65 %) vprašanih podpira uvedbo davka za najbogatejše posameznike (največ 0,001 %), da bi zagotovili, da plačujejo minimalno raven davkov.

Približno četrtina (24 %) ne podpira obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti (npr. v smislu konkurenčnosti, naložb, bega kapitala).

Približno eden od desetih (11 %) ne ve.

Rezultati po posameznih državah

Več kot polovica vprašanih v skoraj vseh državah članicah (24 od 27) podpira uvedbo davka za najbogatejše posameznike, pri čemer je bila podpora najvišja na Madžarskem (78 %), Hrvaškem in v Bolgariji (v obeh 71 %), Grčiji in Italiji (v obeh 70 %). Nasprotno pa od štiri do pet od desetih anketirancev podpira uvedbo tega davka na Češkem (45 %), Danskem (46 %) in Poljskem (49 %).

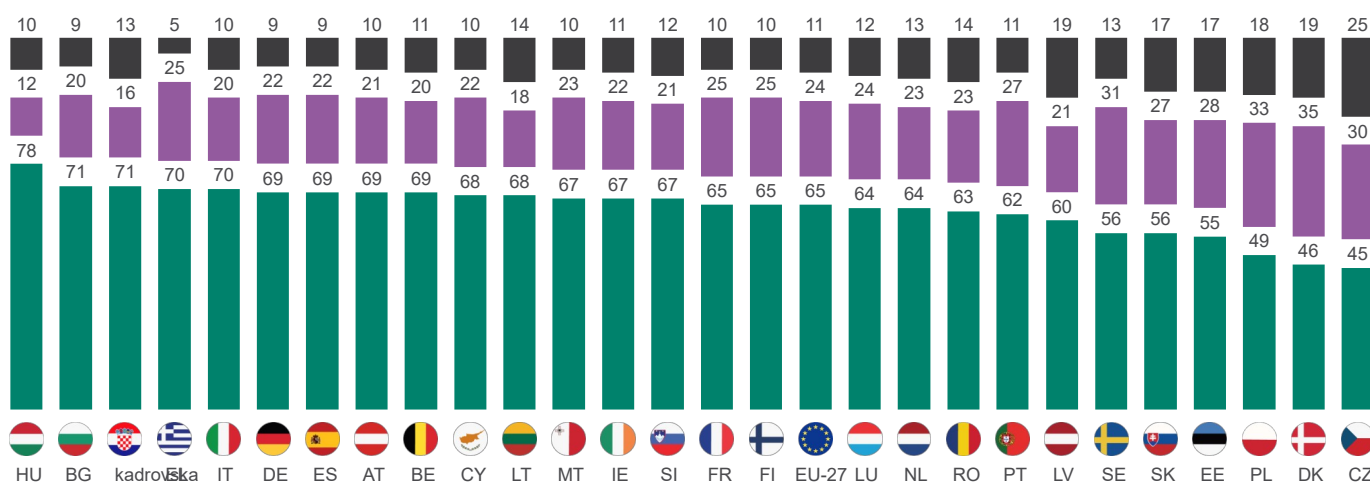
Na Danskem (35 %) in Poljskem (33 %) približno tretjina vprašanih ne podpira obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti.

Delež „ne vem“ je približno četrtina na Češkem (25 %) in se približuje petini v Latviji (19 %), na Danskem (19 %) in Poljskem (18 %).

Q8 Nekateri trdijo, da bi morali najbogatejši posamezniki (tj. najvišji 0,001 %) plačati minimalno stopnjo davka na podlagi odstotka njihovega skupnega premoženja, ne le njihovega dohodka. Drugi trdijo, da bi to lahko škodilo gospodarstvu, saj bi odvrčalo od naložb ali povzročilo, da bi bogati ljudje zapustili državo.

Kakšno je vaše mnenje o najnižji stopnji davka na premoženje, ki se uporablja za najbogatejše posameznike (najvišji znesek 0,001 %) v (NAŠA DRŽAVA)?

- Podpiram uvedbo davka za najbogatejše posameznike (največ 0,001 %), da se zagotovi, da plačajo minimalno raven.
- Ne podpiram obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti (npr. v smislu konkurenčnosti, naložb, kapitala, itd.)
- Ne vem več.



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

Več kot polovica anketirancev iz vseh socialno-demografskih skupin podpira uvedbo davka za najbogatejše posameznike (največ 0,001 %), da bi zagotovili, da plačujejo minimalno raven davkov. Kljub temu splošnemu soglasju se stopnja podpore med socialno-demografskimi segmenti nekoliko razlikuje.

Moški (27 %) pogosteje kot ženske (21 %) omenjajo, da ne podpirajo obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti.

Rezultati po starostnih skupinah kažejo, da anketiranci, stari od 40 do 54 let ter 55 let in več (obe 67 %), pogosteje kot mlajše skupine (58 % do 63 %) podpirajo uvedbo davka za najbogatejše posameznike (največ 0,001 %). Nasprotno pa mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let (30 %) in od 25 do 39 let (28 %), pogosteje kot starejše skupine (21 %) ne podpirajo obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti.

V zvezi z izobraževanjem anketiranci, ki še vedno študirajo (29 %), pogosteje kot tisti, ki so že zaključili izobraževanje (21–25 %), ne podpirajo obdavčitve najbogatejših.

Kar zadeva poklic, samozaposleni anketiranci (34 %) pogosteje kot vse druge kategorije poklicev (20 %–26 %) navajajo, da ne podpirajo obdavčitve najbogatejših. Tisti, ki ne delajo (67 %), in zaposleni anketiranci (65 %) pa pogosteje kot samozaposleni anketiranci (59 %), če omenimo, da podpirajo uvedbo davka za najbogatejše posameznike.

Anketiranci v najvišjem dohodkovnem kvintilu (tj. najvišjem 20-odstotnem zaslužku) so bolj verjetni (29 %) kot tisti v drugih dohodkovnih kvintilih (20–23 %), če omenimo, da ne podpirajo obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

3.2. Minimalni davek za multinacionalke

Anketiranci so prejeli informacije, da „nekateri trdijo, da zelo velike multinacionalne družbe ne plačujejo dovolj davkov, saj za zmanjšanje zneska davkov, ki jih morajo plačati, uporabljajo ugodna davčna pravila v različnih državah. Drugi pa se bojijo, da bi lahko povečanje obdavčitve teh podjetij povzročilo, da bi svoje dejavnosti preselila v tujino, kar bi škodilo gospodarstvu.“

Na vprašanje, ali se strinjajo z izjavo, da bi morale velike multinacionalne družbe plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo, se je 80 % anketirancev s tem strinjalo (44 % „se močno strinja“ in 36 % „se delno strinja“).

Približno eden od desetih (11 %) se ne strinja, da bi bilo treba od velikih multinacionalnih

podjetij zahtevati plačilo minimalnega zneska davka v vsaki državi, v kateri poslujejo (2 % se „zelo ne strinja“ in 9 % se „nekoliko ne strinja“).

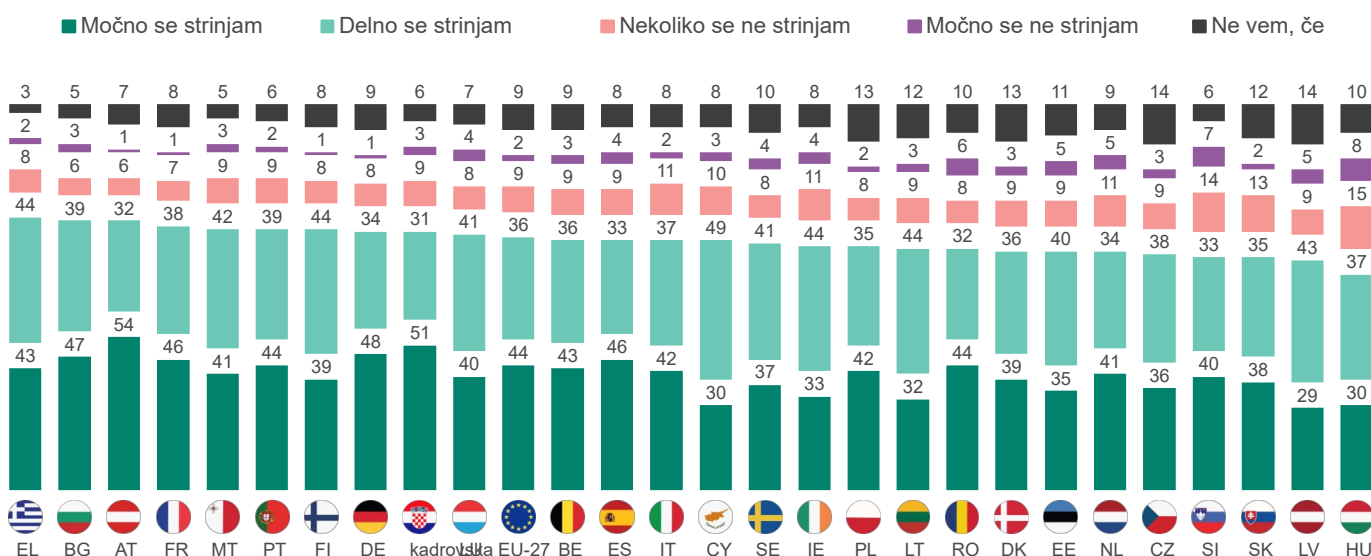
Rezultati po posameznih državah

Večina v vseh državah članicah se „nekoliko“ ali „popolnoma strinja“, da bi bilo treba od velikih multinacionalnih družb zahtevati, da plačajo minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo. Več kot polovica vprašanih v Avstriji (54 %) in na Hrvaškem (51 %) se „zelo strinja“ s tem stališčem.

Nestrinjanje s tem stališčem je največje na Madžarskem (23 %) in v Sloveniji (21 %), najnižje pa v Avstriji (7 %) in Franciji (8 %).

Q9 Nekateri trdijo, da zelo velike multinacionalne družbe ne plačujejo dovolj davkov, saj uporabljajo ugodne davčne predpise v različnih državah, da bi zmanjšale znesek davkov, ki jih morajo plačati. Vendar pa se drugi bojijo, da bi povečanje obdavčitve teh podjetij lahko privedlo do selitve njihovega poslovanja v tujino, kar bi škodilo gospodarstvu.

V kolikšni meri se strinjate, da bi morale velike multinacionalne družbe plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo?



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

Večina v vseh socialno-demografskih skupinah se strinja, da bi morale velike multinacionalne družbe plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo. Vendar se intenzivnost tega sporazuma med različnimi socialno-demografskimi kategorijami nekoliko razlikuje.

Moški (83 %) se nekoliko bolj kot ženske (77 %) strinjajo s stališčem, da bi morala velika multinacionalna podjetja plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo.

Starejši anketiranci, stari 55 let in več (84 %), se pogosteje kot mlajše starostne skupine (70–80 %) strinjajo, da bi morala velika multinacionalna podjetja plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo.

Nekatere razlike so opazne tudi po stopnji izobrazbe. Za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (83 %), je bolj verjetno, da se strinjajo s tem stališčem, kot za tiste, ki so izobraževanje zaključili v mlajših letih (77–80 %), ali tiste, ki še študirajo (72 %).

Kar zadeva poklic, se samozaposleni anketiranci, zaposleni in tisti, ki ne delajo (vsi 80–81 %), pogosteje kot fizični delavci (74 %) strinjajo, da bi morala velika multinacionalna podjetja plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

3.3. Podpora okoljskim davkom

Anketiranci so bili vprašani tudi o svojem mnenju glede uporabe davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje.

Približno šest od desetih anketirancev (59 %) podpira uporabo davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga in onesnažujočih virov energije. Nasprotno pa več kot četrtina (27 %) takih davkov ne podpira. Približno eden od sedmih (14 %) ne ve, ali to podpira ali ne.

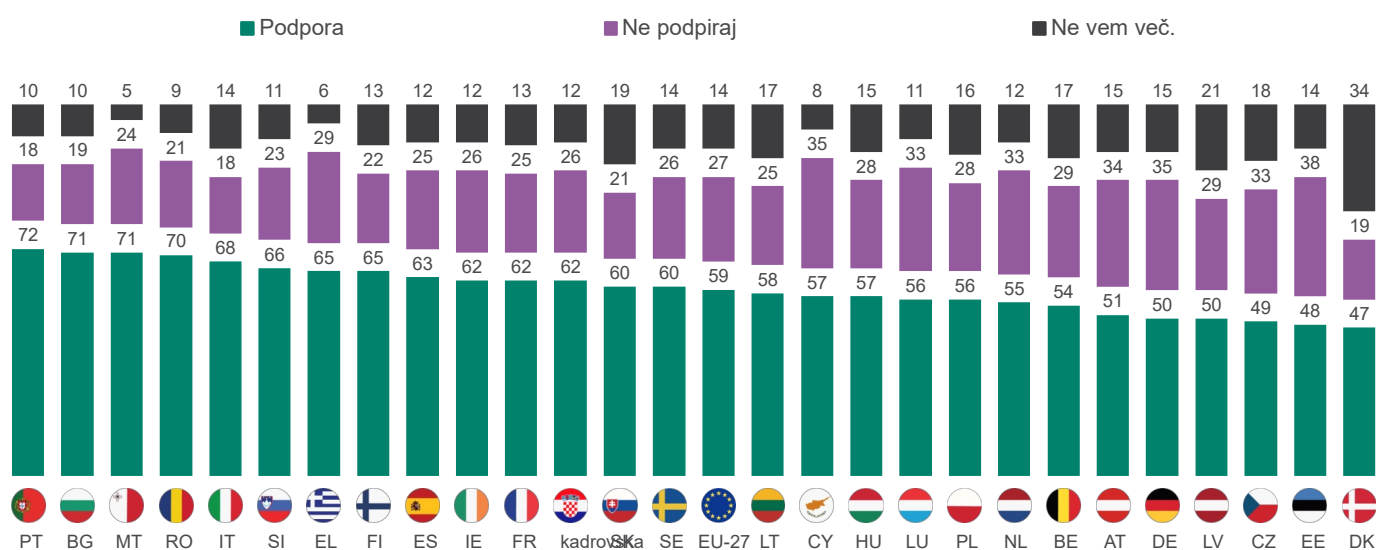
Nasprotno pa je delež, ki ne podpira okoljskih davkov, največji v Estoniji (38 %), Nemčiji in na Cipru (oba 35 %), v Avstriji (34 %), Luksemburgu, na Nizozemskem in Češkem (33 % v vseh treh primerih).

Približno tretjina vprašanih na Danskem (34 %) ne ve, ali to podpirajo ali ne.

Rezultati po posameznih državah

Več kot polovica vprašanih v 22 od 27 držav članic podpira zamisel o uporabi davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga in virov energije, ki onesnažujejo okolje. Podpora je največja na Portugalskem (72 %), Malti in v Bolgariji (po 71 %), Romuniji (70 %) in Italiji (68 %).

Q10 Kaj menite o uporabi davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje?



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

V vseh socialno-demografskih skupinah prevladuje podpora uporabi davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje, čeprav se raven podpore nekoliko razlikuje.

Moški (29 %) nekoliko pogosteje kot ženske (24 %) ne podpirajo uporabe davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivih izdelkov (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje. Ženske bolj verjetno ne vedo, ali to podpirajo ali ne (17 % v primerjavi z 11 %).

Podpora okoljskim davkom je višja med anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let ali več (63 %), in tistimi, ki še vedno študirajo (67 %), v primerjavi s tistimi, ki so izobraževanje zaključili v mlajših letih (55–56 %).

Samozaposleni anketiranci (64 %) so nekoliko bolj verjetno kot druge poklicne skupine (58–60 %) podprli okoljske davke.

Anketiranci, ki živijo v večjih mestih (62 %), prav tako nekoliko pogosteje kot tisti, ki živijo na podeželju (57 %), podpirajo okoljske davke.

Podpora okoljskim davkom je povezana tudi z dohodkom. Anketiranci v najvišjem dohodkovnem kvintilu (tj. tisti z najvišjimi 20-odstotnimi dohodki) pogosteje (66 %) kot tisti v nižjem dohodkovnem kvintilu (55–62 %) podpirajo uporabo davkov za odvrčanje od uporabe ali potrošnje okolju škodljivega blaga in virov energije, ki onesnažujejo okolje.

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

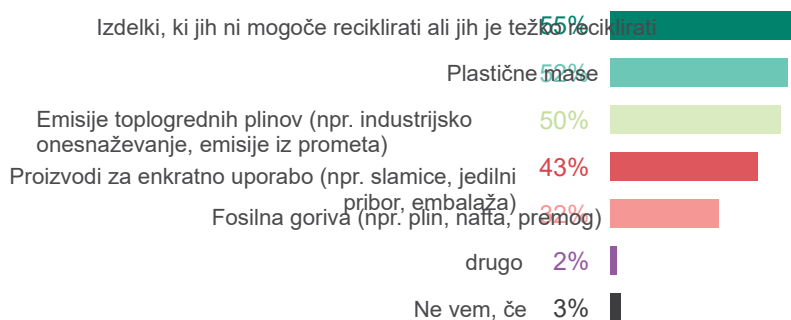
Prednostni cilji za okoljsko obdavčitev

Anketiranci, ki so izrazili podporo okoljskim davkom, so bili nato vprašani o vrstah okolju škodljivega blaga, ki bi jih bilo treba po njihovem mnenju bolj obdavčiti.

Več kot polovica vprašanih (55 %) meni, da bi bilo treba izdelke, ki jih ni mogoče reciklirati ali jih je težko reciklirati, bolj obdavčiti. Nekoliko manjši deleži omenjajo plastiko (52 %) in emisije toplogrednih plinov (50 %).

Več kot štirje od desetih (43 %) tistih, ki podpirajo okoljske davke, menijo, da bi morali biti proizvodi za enkratno uporabo, kot so slamice, jedilni pribor in embalaža, bolj obdavčeni, približno tretjina (32 %) pa jih navaja več davkov za fosilna goriva, kot so plin, nafta ali premog.

Q11 Katero okolju škodljivo blago bi bilo treba po vašem mnenju bolj obdavčiti? [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(EU27, %) Base: n=15 312 – Anketiranci, ki podpirajo uporabo davkov za odvržanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Rezultati po posameznih državah

V vseh državah članicah razen dveh (Grčija in Ciper) več kot polovica tistih, ki podpirajo okoljske davke, meni, da bi bilo treba izdelke, ki jih ni mogoče reciklirati ali jih je težko reciklirati, bolj obdavčiti. Največji deleži, ki podpirajo to stališče, so v Luksemburgu (65 %) in Estoniji (64 %), najmanjši pa v Grčiji (49 %) in na Cipru (44 %).

V osmih državah članicah se več kot polovica anketirancev, ki podpirajo okoljske davke, zavzema za obdavčitev plastike: Španija (58 %), Nemčija in Francija (57 % v obeh primerih), Bolgarija (55 %), Portugalska (54 %), Luksemburg (53 %), Poljska in Italija (51 % v obeh primerih). Nasprotno pa približno vsak četrti (26 %) na Cipru podpira obdavčitev plastike.

Večina v desetih državah članicah podpira stališče, da bi bilo treba emisije toplogrednih plinov (npr. industrijsko onesnaževanje, prevoz) bolj obdavčiti: Ciper (60 %), Španija (58 %), Nizozemska (57 %), Portugalska (55 %), Švedska (54 %), Francija in Madžarska (obe 53 %), Grčija (52 %), Italija in Romunija (obe 51 %). Podpora za obdavčitev emisij toplogrednih plinov je najnižja v Latviji (27 %) in Estoniji (28 %).

Več kot polovica vprašanih v Luksemburgu (59 %), Nemčiji (56 %) in na Malti (54 %) podpira zamisel o obdavčitvi več proizvodov za enkratno uporabo. Nasprotno pa na Cipru to stališče podpira vsak peti (20 %).

Čeprav podpora za obdavčitev več fosilnih goriv ne dosega večine v nobeni državi članici, je najvišja na Švedskem (43 %), v Španiji, na Danskem in Finskem (39 % v vseh treh državah).

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

V11 Katero okolju škodljivo blago bi bilo treba po vašem mnenju bolj obdavčiti? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Izdelki, ki jih ni mogoče reciklirati ali jih je težko reciklirati	Plastične mase	Emisije toplogrednih plinov (npr. industrijsko onesnaževanje, emisije iz prometa)	Proizvodi za enkratno uporabo (npr. slamice, jedilni pribor, embalaža)	Fosilna goriva (npr. plin, nafta, premog)	drugo	Ne vem, če
EU-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
kadrovsk a	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

(%) Osnova: n=15 312 – Anketiranci, ki podpirajo uporabo davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

Določene razlike v prednostnih ciljih za okoljsko obdavčitev so opazne glede na starost. Starejši anketiranci, stari 55 let in več, pogosteje kot mlajše skupine podpirajo stališče, da bi bilo treba uvesti več davkov na izdelke, ki jih ni mogoče reciklirati ali jih je težko reciklirati (62 % v primerjavi s 44–56 % drugih starostnih skupin), in plastiko (59 % v primerjavi z 41–51 %). Prav tako pogosteje kot anketiranci, stari od 15 do 24 let (45 % v primerjavi z 39 %), podpirajo stališče, da bi morali biti proizvodi za enkratno uporabo bolj obdavčeni. Nasprotno pa je za osebe, stare 55 let in več, manj verjetno kot za mlajše skupine, da bodo podpirale višje davke na fosilna goriva (28 % v primerjavi s 34 %–37 % drugih starostnih skupin).

Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let in več, bodo bolj verjetno podprli obdavčitev večine vrst okolju škodljivega blaga. Na primer, 47 % jih podpira obdavčitev več proizvodov za enkratno uporabo v primerjavi s 35 % tistih, ki so zaključili izobraževanje v starosti 15 let ali manj.

Kar zadeva poklic, je bolj verjetno, da bodo zaposleni (46 %) kot fizični delavci (39 %) ali tisti, ki ne delajo (42 %), podprli obdavčitev več izdelkov za enkratno uporabo. Prav tako je bolj verjetno (35 %) kot pri teh skupinah (29–30 %) da bodo podprle obdavčitev več fosilnih goriv.

Anketiranci, ki živijo v velikih mestih (36 %), bolj verjetno kot tisti, ki živijo na podeželskih območjih (28 %) ali v majhnih do srednje velikih mestih (31 %), podpirajo obdavčitev več fosilnih goriv. Prav tako je v primerjavi s tistimi, ki živijo na podeželju, verjetneje, da bodo podprli obdavčitev več emisij toplogrednih plinov (53 % v primerjavi s 45 %).

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

3.4. Obdavčitev letalskega prevoza

Anketiranci so bili vprašani tudi o svojem mnenju o obdavčitvi letalskih potovanj po enaki stopnji kot pri drugih načinih prevoza, glede na to, da so letalska potovanja trenutno obdavčena manj kot potovanja z avtomobilom ali vlakom (zaradi oprostitve davka na gorivo in obravnave DDV).

Nekaj več kot polovica (53 %) anketirancev podpira obdavčitev letalskega prevoza, medtem ko približno trije od desetih (31 %) tega ne podpirajo. Skoraj vsak šesti (16 %) jih ne ve, ali to podpirajo ali ne.

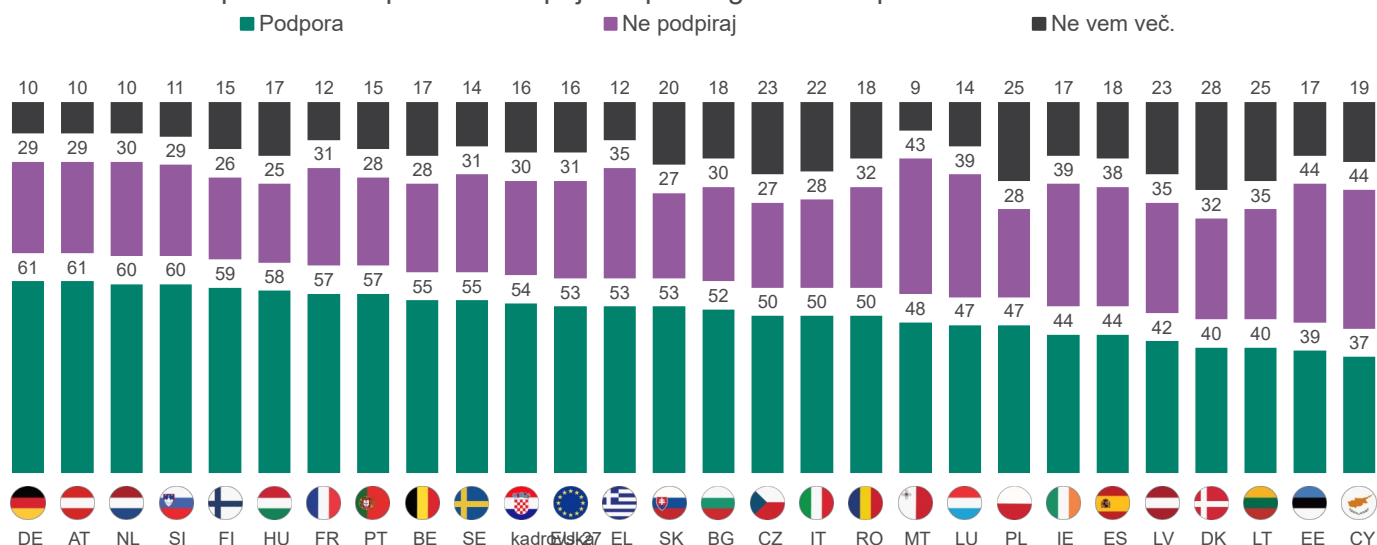
Največji delež anketirancev, ki ne vedo, ali to podpirajo ali ne, je na Danskem (28 %), v Litvi in na Poljskem (v obeh 25 %).

Rezultati po posameznih državah

V 14 državah članicah več kot polovica vprašanih podpira obdavčitev letalskega prevoza. Podpora je najvišja v Nemčiji in Avstriji (obe 61 %), najnižja pa na Cipru, saj so jo podprli skoraj štirje od desetih anketirancev (37 %). Na Cipru je 44 % anketirancev odgovorilo, da ne podpirajo obdavčitve letalskega prevoza. Pomanjkanje podpore je veliko tudi v Estoniji (44 %) in na Malti (43 %).

Q12

Trenutno je letalski prevoz obdavčen manj kot potovanje z avtomobilom ali vlakom (zaradi oprostitve davka na gorivo in obravnave DDV). Kakšno je vaše mnenje o obdavčitvi potovanj letalskih prevoznikov po enaki stopnji kot pri drugih načinih prevoza?



(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Socialno-demografski vidiki

V vseh socialno-demografskih skupinah več kot polovica anketirancev podpira obdavčitev letalskega prevoza. Vendar se stopnja podpore med različnimi segmenti prebivalstva nekoliko razlikuje.

Moški (57 %) pogosteje kot ženske (50 %) podpirajo obdavčitev letalskega prevoza.

Nekatere razlike so opazne tudi po starosti. Starejši anketiranci, stari 55 let in več (56 %), pogosteje kot druge starostne skupine (49–53 %) podpirajo obdavčitev zračnega prevoza, mlajši anketiranci, stari 15–39 let (34–35 %), pa pogosteje kot starejše starostne skupine (27–31 %) tega ne podpirajo.

Podpora za obdavčitev letalskega prevoza je tudi nekoliko povezana z dohodki. Anketiranci v najvišjem dohodkovnem kvintilu (tj. najvišjem 20-odstotnem zaslužku) pogosteje (33 %) kot tisti v najnižjem dohodkovnem kvintilu (28 %) ne podpirajo obdavčitve zračnega prevoza.

4. Davčne prednostne naloge EU

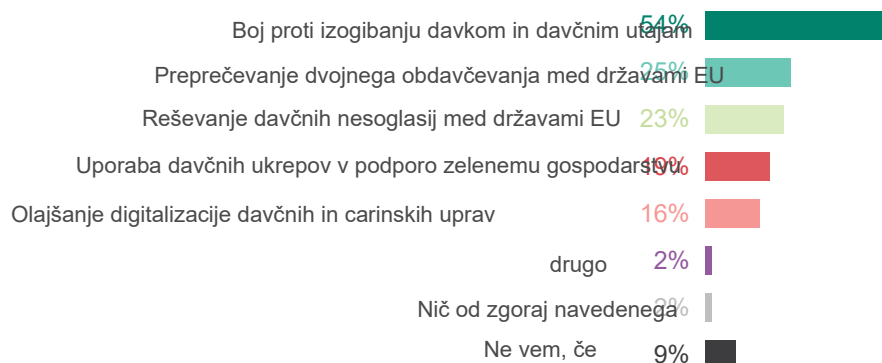
Anketiranci so bili vprašani, kateri ukrepi, če sploh kateri, bi morali biti po njihovem mnenju prednostni za EU v zvezi z obdavčitvijo. Predstavljenih jim je bilo pet ukrepov in lahko so izbrali več odgovorov.

Več kot polovica (54 %) vprašanih meni, da je boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam prednostni ukrep EU na področju obdavčevanja. Vse druge ukrepe izbere manj kot polovica anketirancev.

Vsak četrti anketiranec (25 %) je opredelil preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU (25 %); podoben delež (23 %) se nanaša na reševanje davčnih nesoglasij med državami EU kot davčno prednostno nalogo EU.

Približno vsak peti (19 %) anketiranec je opozoril na uporabo davčnih ukrepov za podporo zelenemu gospodarstvu, približno vsak šesti (16 %) pa je spodbujanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav opredelil kot davčno prednostno nalogo EU.

Q13 Katere ukrepe, če sploh katere, bi morala EU prednostno obravnavati v zvezi z obdavčitvijo? [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(EU27, %) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Rezultati po posameznih državah

V vseh državah članicah EU-27, razen v Estoniji, se zdi boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam glavni prednostni ukrep EU na področju obdavčevanja. To je kot davčna prednostna naloga EU navedeno najvišje v Franciji (65 %) in na Cipru (64 %), najnižje pa v Estoniji (36 %), Romuniji (40 %), na Irskem, v Latviji, na Poljskem in Slovaškem (43 % v vseh štirih državah).

V Estoniji je preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU najpomembnejša davčna prednostna naloga EU (izbralo jo je 40 % anketirancev). Preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU kot prednostna naloga EU na davčnem področju je najvišje na Hrvaškem (45 %), v Estoniji (40 %) in na Poljskem (39 %), najnižje pa v Franciji, Litvi (obe 16 %), Italiji (17 %) in na Danskem (23 %).

Reševanje davčnih nesoglasij med državami EU je kot davčna prednostna naloga EU navedeno najvišje v Španiji, Grčiji (v obeh 30 %) in Franciji (29 %), najnižje pa na Češkem (12 %) in v Sloveniji (13 %).

Delež anketirancev, ki so uporabo davčnih ukrepov za podporo zelenemu gospodarstvu opredelili kot davčno prednostno nalogo EU, se giblje od treh od desetih na Malti (30 %) do manj kot enega od desetih na Češkem (7 %), v Estoniji (8 %) in Latviji (9 %).

Olajšanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav je kot davčno prednostno nalogo opredelil manj kot eden od anketirancev na Nizozemskem (8 %) ter približno eden od štirih anketirancev v Romuniji (25 %) in Bolgariji (26 %).

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V13 Katere ukrepe, če sploh katere, bi morala EU prednostno obravnavati v zvezi z obdavčitvijo?
[MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam	Preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU	Reševanje davčnih nesoglasij med državami EU	Uporaba davčnih ukrepov v podporo zelenemu gospodarstvu	Olajšanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav	drugo	Nič od zgoraj navedenega	Ne vem, če
EU-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
kadrovs ka	57	45	18	15	16	1	1	5
IT	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Odnos državljanov do obdavčitve**Socialno-demografski vidiki**

Boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam je najpomembnejši ukrep, ki bi ga morala EU prednostno obravnavati v zvezi z obdavčitvijo v vseh socialno-demografskih skupinah.

Kljub temu se prednostni ukrepi EU na področju obdavčitve nekoliko razlikujejo glede na starost. Delež anketirancev, ki boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam opredeljujejo kot prednostni ukrep, se namreč s starostjo povečuje – z 41 % oseb, starih od 15 do 24 let, na 63 % oseb, starih 55 let in več. Nasprotno pa anketiranci, stari od 15 do 24 let, pogosteje kot tisti, stari 55 let in več, opozarjajo na uporabo davčnih ukrepov za podporo zelenemu gospodarstvu (23 % v primerjavi s 17 %) ter spodbujanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav (19 % v primerjavi s 13 %) kot prednostnih ukrepov EU v zvezi z obdavčitvijo.

Nekatere razlike so opazne tudi po stopnji izobrazbe. Anketiranci, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let in več, pogosteje kot tisti, ki so zaključili izobraževanje v starosti 15 let ali manj, kot prednostne ukrepe EU na področju obdavčevanja navajajo naslednje: boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam (56 % v primerjavi z 51 %) ter preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU (28 % v primerjavi z 20 %). Za tiste, ki so zaključili izobraževanje v starosti 20 let in več, in tiste, ki še vedno študirajo, je bolj verjetno kot za tiste,

ki so zaključili izobraževanje v starosti 15 let ali manj, da bodo kot davčne prednostne naloge EU opredelili uporabo davčnih ukrepov za podporo zelenemu gospodarstvu (21 % oziroma 22 % v primerjavi s 16 %) ter olajšanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav (16 % oziroma 20 % v primerjavi s 13 %).

Zaposleni so bolj verjetni kot fizični delavci in tisti, ki ne delajo na tem, da bi preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU (27 % v primerjavi s 23–24 %) ter olajšanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav (18 % v primerjavi s 13–14 %) opredelili kot davčni prednostni nalogi EU. Nasprotno pa tisti, ki ne delajo, pogosteje kot vse druge poklicne skupine opozarjajo na boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam (58 % v primerjavi s 46 %–53 %).

Kar zadeva dohodek, je pri anketirancih v najvišjem dohodkovnem kvintilu (tj. tistih z največ 20-odstotnim dohodkom) (30 %) večja verjetnost kot pri tistih v najnižjem dohodkovnem kvintilu (21–25 %), da preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU opredelijo kot davčno prednostno nalogo EU. Prav tako je verjetneje kot pri drugih dohodkovnih kvintilih (20 % v primerjavi s 14–16 %) opredeliti spodbujanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav kot davčno prednostno nalogo EU.

5. Čezmejni nakupi tobaka in alkohola

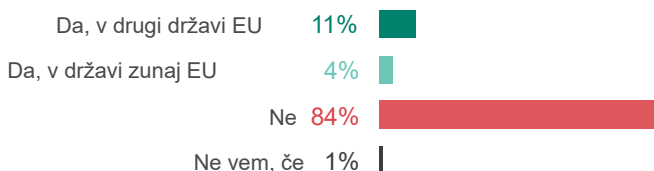
V tem oddelku so proučene čezmejne nakupovalne navade za tobak in alkohol, vključno z lokacijo, metodami in obsegom takih nakupov.

5.1. Nakupi tobačnih izdelkov

Anketiranci so bili vprašani, ali so v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v državi, ki ni njihova matična država.

Velika večina (84 %) anketirancev je navedla, da niso, 15 % pa jih je navedlo, da niso. Od tistih, ki so opravili take nakupe, jih približno desetina (11 %) poroča, da so kupili tobačne izdelke v drugi državi EU. Manj kot desetina (4 %) jih navaja, da so te izdelke kupili v državi zunaj EU.

Q14 Ali ste v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v drugi državi (NAŠA DRŽAVA)? [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(EU27, %) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Odnos državljanov do obdavčitve**Rezultati po posameznih državah**

Analiza po državah kaže, da sta v vseh državah članicah EU-27 vsaj dve tretjini vprašanih navedli, da v zadnjih 12 mesecih niso kupili tobačnih izdelkov v državi, ki ni njihova matična država. Ta delež je največji v Luksemburgu (91 %) in najmanjši na Irskem (73 %).

Približno petina vprašanih na Irskem (21 %), Nizozemskem in Finskem (oba 19 %) je poročala, da so v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v drugi državi EU. Nasprotno pa manj kot desetina anketirancev to omenja v Luksemburgu (7 %), Španiji, na Madžarskem, Portugalskem (8 % v vseh treh državah), v Italiji, Avstriji in na Poljskem (9 % v vseh treh državah).

Največ desetina anketirancev v kateri koli državi EU je navedla, da so v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v državi zunaj EU. Relativno gledano je delež anketirancev, ki so to omenili, najvišji na Hrvaškem (10 %), najnižji pa v Italiji, Luksemburgu, na Madžarskem, Nizozemskem, v Avstriji, na Portugalskem in Švedskem (vsi 3 %).

Socialno-demografski vidiki

Večina anketirancev iz vseh socialno-demografskih skupin poroča, da v zadnjih 12 mesecih niso kupili tobačnih izdelkov v državi, ki ni njihova matična država. Kljub temu se delež tistih, ki omenjajo take nakupe, med socialno-demografskimi segmenti nekoliko razlikuje.

Moški (18 %) pogosteje kot ženske (11 %) navajajo, da so kupili tobačne izdelke v državi, ki ni njihova matična država.

Določene razlike v verjetnosti čezmejnih nakupov tobačnih izdelkov je mogoče opaziti tudi po starosti. Mlajši anketiranci, stari 15–24 let (22 %) in 25–39 let (23 %), pogosteje kot starejše starostne skupine (8–14 %) poročajo o čezmejnih nakupih tobačnih izdelkov.

Kar zadeva poklic, samozaposleni anketiranci (19 %), zaposleni (19 %) in fizični delavci (21 %) pogosteje kot tisti, ki ne delajo (9 %), ugotavljajo, da so kupili tobačne izdelke v državi, ki ni njihova matična država.

Kar zadeva dohodek, anketiranci v najvišjem dohodkovnem kvintilu (tj. najuspešnejših 20 % zaposlenih) (18 %) pogosteje kot anketiranci iz kvintilnih razredov z nižjimi dohodki (12–15 %) navedejo, da so tobačne izdelke kupili čezmejno.

Nazadnje, davčni strokovnjaki (45 %) veliko pogosteje kot tisti, ki niso (13 %), omenjajo, da so tobačne izdelke kupili v državi, ki ni njihova matična država.

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Q14 Ali ste v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v državi, ki ni (VAŠA DRŽAVA)

	Da, v drugi državi EU	Da, v državi zunaj EU	Ne	Ne vem več.
EU-27	11	4	84	1
BE	15	4	82	1
BG	15	6	80	0
CZ	15	4	81	1
DK	11	4	86	1
DE	11	4	85	1
EE	11	4	86	1
IE	21	7	73	1
EL	13	4	84	0
ES	8	6	86	2
FR	14	4	83	1
kadrovska	11	10	80	1
IT	9	3	86	2
CY	11	6	83	1
LV	11	5	85	1
LT	13	5	82	1
LU	7	3	91	1
HU	8	3	88	2
MT	14	4	83	0
NL	19	3	78	1
AT	9	3	87	1
PL	9	4	85	2
PT	8	3	88	1
RO	12	5	83	2
SI	16	7	78	1
SK	12	6	83	1
FI	19	5	77	1
SE	10	3	86	1

(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Načini nakupa tobačnih izdelkov

Tisti, ki so omenili, da so kupili tobačne izdelke v državi, ki ni njihova matična država, so bili vprašani, kako so kupili te izdelke.

Sedem od desetih (70 %) vprašanih je navedlo, da so te tobačne izdelke kupili osebno. Približno eden od šestih (16%) poroča, da je nekdo drug kupil te izdelke v njihovem imenu.

Majhne delnice kažejo, da so to storile na spletu (9 %), po telefonu (8 %) ali kako drugače (2 %).

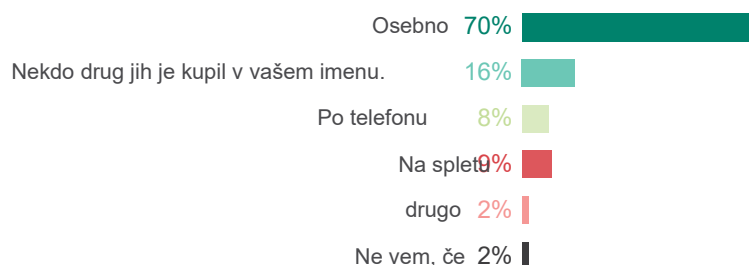
Razlike med državami niso obravnavane zaradi majhnih velikosti vzorcev.

Socialno-demografski vidiki

V večini socialno-demografskih skupin je večina anketirancev, ki so kupili tobačne izdelke v državi, ki ni njihova matična država, to storila osebno. Na splošno je verjetnost, da bodo o tem poročali, največja pri osebah, starih 55 let in več (76 %).

Nakupe po telefonu pogosteje omenjajo tisti, ki so stari od 15 do 39 let (10 % do 11 %) in tisti, ki so ga zaključili v starosti 15 let ali manj (21 %).

Q15 Kako ste kupili tobačne izdelke v drugi državi?
[MOLIČNA ODGOVORNOST]



(EU27,%) Osnova:n=4 327 – Anketiranci, ki so v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (DRŽAVA)

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Delež letne porabe tobaka pri tujih nakupih

Tisti, ki so poročali, da so kupili tobačne izdelke v državi, ki ni njihova matična država, so bili vprašani tudi o deležu letne porabe tobaka, ki izvira iz tobačnih izdelkov, kupljenih v drugi državi.

Nekaj več kot štirje od desetih (42 %) teh anketirancev so navedli, da manj kot 5 % njihove letne porabe tobaka izvira iz tobačnih izdelkov, kupljenih v drugi državi. Skoraj četrtina (23 %) jih navaja, da to velja za 5–19 % njihove letne porabe tobaka.

Približno vsak šesti (16 %) anketirancev navaja, da 20–50 % njihove letne porabe tobaka izvira iz tujih nakupov tobaka, medtem ko manjši delež (12 %) poroča, da več kot 50 % njihove letne porabe tobaka izvira iz tobačnih izdelkov, kupljenih v drugi državi.

Socialno-demografski vidiki

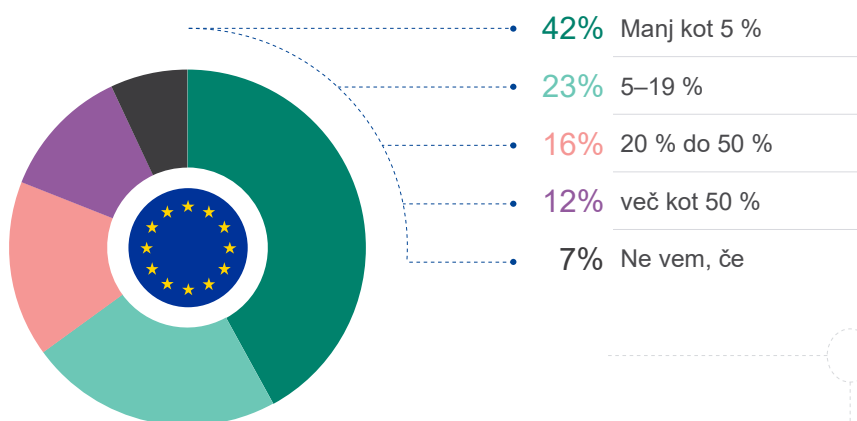
Moški (25 %) pogosteje kot ženske (20 %) navajajo, da 5 do 19 % njihove letne porabe tobaka izvira iz tujih nakupov.

Delež porabe tobaka pri tujih nakupih se prav tako do določene mere razlikuje glede na

10 %) navajajo, da več kot 50 % njihove letne porabe tobaka izvira iz tujih nakupov. Mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let in od 25 do 39 let, pa pogosteje kot tisti, stari 55 let in več, navajajo, da tuji nakupi predstavljajo od 5 % do 19 % njihove letne porabe tobaka (23 % oziroma 31 % v primerjavi s 14 %) ali od 20 % do 50 % njihove letne porabe tobaka (16 % oziroma 21 % v primerjavi z 10 %).

Ročni delavci (25 %) pogosteje kot druge kategorije poklicev (10 %–17 %) navajajo, da 20–50 % njihove letne porabe tobaka izvira iz tujih nakupov.

Q16 Kolikšen delež vaše letne porabe tobaka predstavljajo tobačni izdelki, kupljeni v drugi državi?



(EU27, %) Osnova: n=4 327 – Anketiranci, ki so v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (DRŽAVA)

starost. Anketiranci, stari 55 let in več (20 %), pogosteje kot vse druge starostne skupine (8–

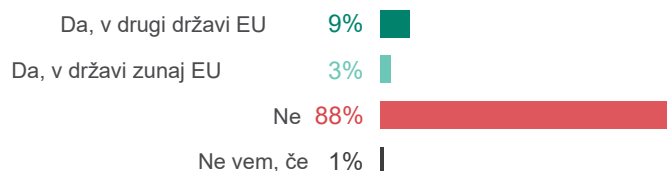
5.2. Spletni nakupi alkohola pri tujih trgovcih na drobno

Anketiranci so bili nato vprašani, ali so v zadnjih 12 mesecih prek spleta kupili alkoholne pijače pri trgovcu na drobno v državi, ki ni njihova matična država.

Skoraj devet od desetih (88 %) jih poroča, da alkoholnih pijač niso kupili prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni njihova matična država.

Približno vsak deseti anketiranec (11 %) je omenil, da je alkohol kupoval prek spleta pri tujih trgovcih na drobno, od tega 9 % v drugi državi EU in 3 % v državi zunaj EU.

V17 Ali ste v zadnjih 12 mesecih alkoholne pijače kupovali prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (VAŠA DRŽAVA)? [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(EU27, %) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Rezultati po posameznih državah

Več kot tri četrtine anketirancev v vseh državah EU poroča, da v zadnjih 12 mesecih niso kupili alkoholnih pijač prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni njihova matična država. Delež anketirancev, ki to omenjajo, je največji na Cipru (94 %), najmanjši pa na Irskem (78 %).

Manj kot petina vprašanih v kateri koli državi EU navaja, da so v zadnjih 12 mesecih alkoholne pijače kupovali prek spleta pri tujih trgovcih na drobno. V relativnem smislu je ta praksa najpogostejša na Irskem (21 %), Nizozemskem (17 %) in Danskem (16 %), najmanj pa je razširjena na Cipru (4 %) in Češkem (6 %).

Socialno-demografski vidiki

Vsaj polovica anketirancev iz vseh segmentov prebivalstva navaja, da v zadnjih 12 mesecih niso kupovali alkoholnih pijač prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni njihova matična država.

V relativnem smislu pa naslednje socialno-demografske skupine pogosteje navajajo, da so v zadnjih 12 mesecih kupile alkoholne pijače pri tujih trgovcih na drobno:

- Moški (15 % v primerjavi z 8 % žensk)
- Anketiranci, stari 15–24 let in 25–39 let (oba 18 % v primerjavi s 6–10 % v drugih starostnih skupinah)
- Ročni delavci (17 %), samozaposleni anketiranci in zaposleni (oboje 15 % v primerjavi s 6 % tistih, ki ne delajo (6 %)
- Tisti v najvišjem dohodkovnem kvintilu (tj. najuspešnejših 20 % zaposlenih) (16 % v primerjavi z 9–11 % v nižjem dohodkovnem kvintilu).

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V17 Ali ste v zadnjih 12 mesecih kupovali alkoholne pijače prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (VAŠA DRŽAVA)? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Da, v drugi državi EU	Da, v državi zunaj EU	Ne	Ne vem več.
EU-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	0
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	1
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	1
kadrovska	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	1
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	0
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	1
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	1
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

(%) Osnova: n = 25 793 – vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Delež porabe alkohola pri tujih nakupih

Anketiranci, ki so navedli, da so alkohol kupovali prek spleta pri tujih trgovcih na drobno, so bili vprašani o deležu svojega letnega uživanja alkohola z alkoholnimi pijačami, kupljenimi v tujini.

Približno štirje od desetih (41 %) poročajo, da manj kot 5 % njihove letne porabe alkohola izvira iz tujih spletnih nakupov; trije od desetih (30 %) navajajo, da med 5 % in 19 % njihove letne porabe alkohola izhaja iz tujih spletnih nakupov.

Približno petina (19 %) anketirancev je navedla, da med 20 % in 50 % njihove letne porabe alkohola izvira iz tujih spletnih nakupov, manj kot desetina (6 %) pa jih je odgovorila, da več kot 50 % njihove letne porabe alkohola izvira iz tujih spletnih nakupov.

Razlike med državami niso obravnavane zaradi majhnih velikosti vzorcev.

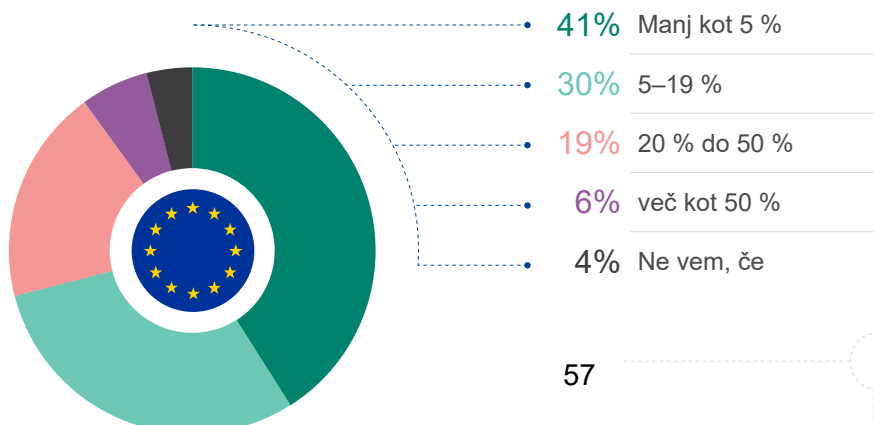
Socialno-demografski vidiki

Določene razlike v deležu uživanja alkohola pri tujih spletnih nakupih so opazne po starosti. Anketiranci, stari od 15 do 24 let (33 %), od 25 do 39 let (35 %) in od 40 do 54 let (29 %), so bolj verjetni kot tisti, stari 55 let in več (21 %), če omenimo, da od 5 do 19 % njihove letne porabe alkohola izvira iz tujih spletnih nakupov. Anketiranci, stari od 25 do 39 let (25 %), pogostejše kot starejše starostne skupine (14 % do 16 %) navajajo, da med 20 % in 50 %

njihove letne porabe alkohola izhaja iz tujih spletnih nakupov.

Druge socialno-demografske razlike niso obravnavane zaradi majhnih velikosti vzorcev.

vprašanje 18 Kolikšen delež vašega letnega uživanja alkohola predstavljajo alkoholne pijače, ki ste jih kupili prek spleta pri trgovcih na drobno v drugi državi?



Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Pripombe

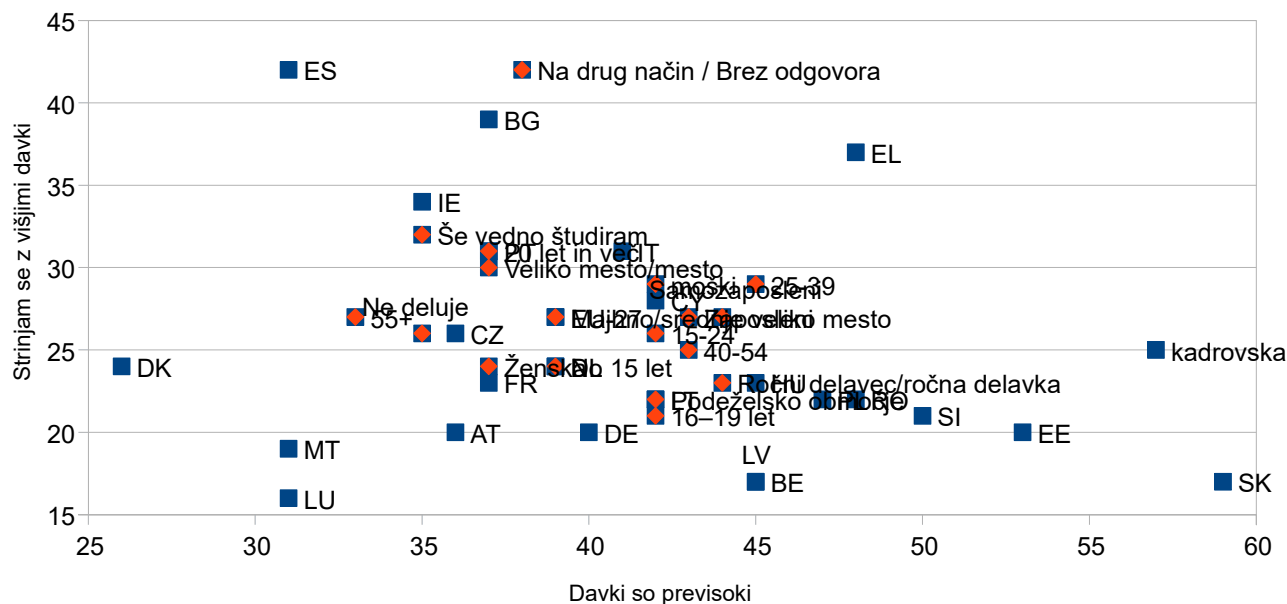
(Pierre Dieumegard)

Poročilo je bilo dobro napisano, z nekaj tipkarskimi napakami. Grafike temeljijo na vektorjih, zato jih je enostavno urejati z LibreOffice.

Vendar v tem poročilu ni socialno-demografskih tabel, ki bi spremljale odstavek z naslovom „Socialno-demografski vidiki“. Da bi ustvarili spodnje grafikone, smo morali uporabiti datoteke .xlsx, ki so na voljo ločeno.

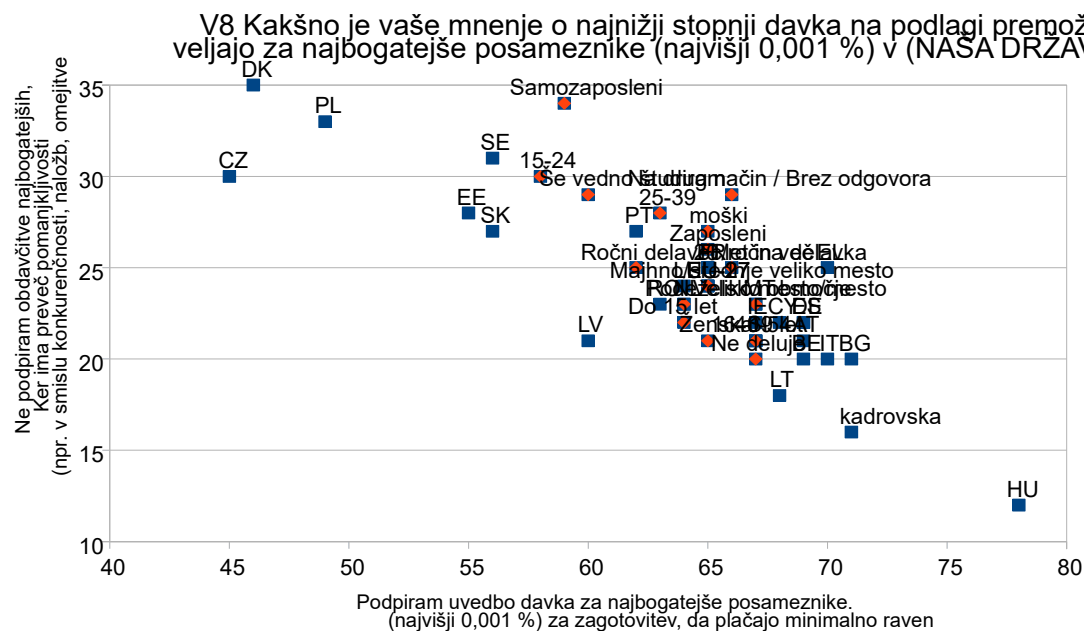
V teh diagramih so socialno-demografske skupine označene z rdečo, države članice pa z modro. Pogosto so razlike med državami večje kot med družbenimi skupinami (spol, starost, stopnja izobrazbe itd.).

V2 Katera od naslednjih izjav o davčnem sistemu v (NAŠA DRŽAVA)
 Se z največjim strinjaš?



Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve



Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Tehnične specifikacije

Ipsos European Public Affairs je med 9. in 17. aprilom 2025 na zahtevo Evropske komisije, Generalnega direktorata za obdavčenje in carinsko unijo, izvedel raziskavo Flash Eurobarometer 562 o odnosu državljanov do obdavčitve. Gre za splošno javno anketo, ki jo usklajuje Generalni direktorat za komuniciranje, enota za javno mnenje in udejstvovanje državljanov. Raziskava Flash Eurobarometer 562 zajema prebivalstvo državljanov EU, ki prebivajo v eni od 27 držav članic EU ter so stari 15 let in več.

Vsi intervjuji so bili opravljeni prek računalniško podprtega spletnega anketiranja (CAWI) z uporabo spletnih panelov Ipsos in njihove partnerske mreže. Anketiranci so bili izbrani iz panelov za spletni dostop, skupin predhodno zaposlenih posameznikov, ki so se strinjali, da bodo sodelovali v raziskavah. Kvote za vzorčenje so bile določene na podlagi starosti (15–24 let, 25–34 let, 35–44 let, 45–54 let, 55–64 let in 65 let in več), spola in geografske

regije (NUTS1, NUTS2 ali NUTS 3, odvisno od velikosti države in števila regij NUTS).

Razlika do zgornje meje napake

Za rezultate raziskave veljajo dovoljena odstopanja pri vzorčenju. „Meja napake“ količinsko opredeljuje negotovost (ali zaupanje v) rezultat ankete. Praviloma velja, da več kot je opravljenih razgovorov (velikost vzorca), manjša je stopnja napake. Z vzorcem 500 se doseže dovoljeno odstopanje, ki ne presega 4,4 odstotne točke, z vzorcem 1 000 pa se doseže dovoljeno odstopanje, ki ne presega 3,1 odstotne točke.

Statistične meje zaradi dovoljenih odstopanj pri vzorčenju

(pri 95-odstotni stopnji zaupanja)

različne velikosti vzorcev so v vrsticah

različni opaženi rezultati so v stolpcih

	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n = 50	±6,0	±8,3	± 12,0	±13,9	± 12,0	±8,3	±6,0
n = 100	±4,3	± 5,9	±8,5	±9,8	±8,5	± 5,9	±4,3
n = 200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n = 500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	± 1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	± 1,4
n = 1500	±1.1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1.1
n = 2000	± 1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	± 1,0

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

	Število intervjujev	Datumi terenskega dela	Prebivalstvo 15+ (absolutno število)	Prebivalstvo, starejše od 15 let (kot % prebivalstva EU-27)
EU-27	25793	9.4.2025-17.4.2025	383603764	100.00%
BE	1012	9.4.2025-15.4.2025	9892796	2.58%
BG	1022	9.4.2025-15.4.2025	5534456	1.44%
CZ	1025	9.4.2025-15.4.2025	9172797	2.39%
DK	1011	9.4.2025-15.4.2025	5022981	1.31%
DE	1010	9.4.2025-14.4.2025	71818299	18.72%
EE	1008	9.4.2025-15.4.2025	1154359	0.30%
IE	1003	9.4.2025-14.4.2025	4338938	1.13%
EL	1003	9.4.2025-15.4.2025	9041201	2.36%
ES	1000	9.4.2025-14.4.2025	42189318	11.00%
FR	1018	9.4.2025-13.4.2025	56855864	14.82%
kadrovsk a	1010	9.4.2025-15.4.2025	3319752	0.87%
IT	1012	9.4.2025-14.4.2025	51784963	13.50%
CY	511	9.4.2025-16.4.2025	818909	0.21%
LV	1007	9.4.2025-15.4.2025	1579066	0.41%
LT	1009	9.4.2025-15.4.2025	2467008	0.64%
LU	511	9.4.2025-16.4.2025	566303	0.15%
HU	1010	9.4.2025-14.4.2025	8199448	2.14%
MT	500	9.4.2025-17.4.2025	493961	0.13%
NL	1015	9.4.2025-14.4.2025	15228902	3.97%
AT	1017	9.4.2025-15.4.2025	7842929	2.04%
PL	1006	9.4.2025-14.4.2025	31082980	8.10%
PT	1029	9.4.2025-15.4.2025	9275958	2.42%
RO	1017	9.4.2025-14.4.2025	16034437	4.18%
SI	1003	9.4.2025-15.4.2025	1811104	0.47%
SK	1003	9.4.2025-14.4.2025	4557290	1.19%
FI	1018	9.4.2025-15.4.2025	4771619	1.24%
SE	1003	9.4.2025-15.4.2025	8748126	2.28%

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Vprašalnik

Povprašajte vse

V1 Kako bi ocenili svoje razumevanje davčnega sistema v (VAŠI DRŽAVI)? (Enotna ODGOVORNOST)

Odličen 1

Dobro 2

Povprečje 3

Slaba 4

zelo slabo 5

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V2 Raven davkov se ne ocenjuje le samostojno, temveč tudi glede na javne storitve, ki jih financirajo, kot so zdravstvo, izobraževanje in javna infrastruktura. Naslednja vprašanja se nanašajo na vaše mnenje o tem ravnovesju.

S katero od naslednjih izjav o davčnem sistemu v (NAŠI DRŽAVI) se najbolj strinjate?

(SAMO ODGOVOREN) (RANDOMIZE 1-2)

Davki so previsoki in bi jih znižal, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev 1

Strinjam se z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve 2

Davki in javne storitve bi morali ostati na isti ravni 3.

Št. ogledov: 998

ASK IF Q2=1

Q2a Katere davke bi bilo treba po vašem mnenju najprej znižati?

(MOŽNA DVE ODGOVORNOSTI) (RANDOMIZE 1-9)

Davki na plače 1

Davki na podjetja 2

Davki na dohodek od naložb (vključno z rednim dobičkom, kot so obresti ali najemnine, in dobičkom od prodaje naložb) 3

Davki na dediščino 4

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Davki na prevoz 5

Davki na tobak in alkohol 6

Davek na dodano vrednost (DDV) 7

Okoljski davki (zeleni davki) 8

Davki na stanovanjske nepremičnine 9

Drugih 10

Št. ogledov: 998

ASK IF Q2=2

V2b Če je treba davke zvišati za plačilo javnih storitev, katere davke bi bilo treba po vašem mnenju najprej zvišati?

(MOŽNA DVE ODGOVORNOSTI) (RANDOMIZE 1-9)

Davki na plače 1

Davki na podjetja 2

Davki na dohodek od naložb (vključno z rednim dobičkom, kot so obresti ali najemnine, in dobičkom od prodaje naložb) 3

Davki na dediščino 4

Davki na prevoz 5

Davki na tobak in alkohol 6

Davek na dodano vrednost (DDV) 7

Okoljski davki (zeleni davki) 8

Davki na stanovanjske nepremičnine 9

Drugih 10

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V3 V (NAŠA DRŽAVA), ali ljudje plačujejo davke v sorazmerju s svojim dohodkom in bogastvom?

(Samo za pomoč)

V veliki meri 1

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Do določene mere 2

Sploh ne 3

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

Q4 Kako enostavno ali težko je za vas, da izpolnite svojo davčno napoved v (vaši državi)?

(Samo za pomoč)

Zelo enostavno 1

Precej enostavno 2

Precej težko 3

Zelo težko 4

Nekdo drug v mojem gospodinjstvu vloži mojo davčno napoved 5

Za vložitev davčne napovedi 6 uporabljam strokovnjaka

Ni mi treba vložiti davčne napovedi 7

Št. ogledov: 998

ASK IF Q4 = 3 ali 4

V5 Kateri davek je po vaših izkušnjah najbolj zapleten za izračun in plačilo?

(SAMO ODGOVORNO) (Pokaži sklic na isto naročilo kot v drugem vprašanju (a)/(b))

Davki na plače 1

Davki na podjetja 2

Davki na dohodek od naložb (vključno z rednim dobičkom, kot so obresti ali najemnine, in dobičkom od prodaje naložb) 3

Davki na dediščino 4

Davki na prevoz 5

Davki na tobak in alkohol 6

Davek na dodano vrednost (DDV) 7

Okoljski davki (zeleni davki) 8

Davki na stanovanjske nepremičnine 9

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Drugih 10

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V6 V kolikšni meri po vašem mnenju davkoplačevalci v (NAŠI DRŽAVI) prejmejo ustrezno podporo za vložitev davčnih napovedi?

(Samo za pomoč)

Popolnoma ustrezna 1

Večinoma ustrezna 2

Nekoliko neustrezno 3

zelo neustrezna 4

Ne vem - nimam izkušenj s tem 998

Povprašajte vse

V7a Kateri ukrep bi bil po vašem mnenju najbolj koristen za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi?

(SAMO ODGOVOREN) (RANDOMIZE 1-7)

Popolnoma digitalni davčni sistem 1

Mobilna aplikacija za davčne prijave in sledenje povračil 2

Jasnejša navodila 3

Manj pogoste spremembe pravil 4

Razpoložljivost predhodno izpolnjenih davčnih napovedi 5

Reforma davčne zakonodaje, da bi bila enostavnejša 6

Več podpore pri vložitvi davčne napovedi 7

Ostalo 8

Nihče od teh 9

Št. ogledov: 998

ASK IF Q7a =  ali 998

Q7b Ali z istega seznama obstajajo še kakšni drugi ukrepi, ki bi bili koristni za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi?

Odnos državljanov do obdavčitve

(Možni sta dve opozorili) (prikažite v enakem vrstnem redu kot v vprašanju 7A, izključujte sklicevanje, dano v vprašanju 7A)

Popolnoma digitalni davčni sistem 1

Mobilna aplikacija za davčne prijave in sledenje povračil 2

Jasnejša navodila 3

Manj pogoste spremembe pravil 4

Razpoložljivost predhodno izpolnjenih davčnih napovedi 5

Reforma davčne zakonodaje, da bi bila enostavnejša 6

Več podpore pri vložitvi davčne napovedi 7

Ostalo 8

Nihče od teh 9

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V8 Nekateri trdijo, da bi morali najbogatejši posamezniki (tj. najvišji 0,001 %) plačati minimalno stopnjo davka na podlagi odstotka njihovega skupnega premoženja, ne le njihovega dohodka. Drugi trdijo, da bi to lahko škodilo gospodarstvu, saj bi odvrčalo od naložb ali povzročilo, da bi bogati ljudje zapustili državo.

Kakšno je vaše mnenje o najnižji stopnji davka na premoženje, ki se uporablja za najbogatejše posameznike (najvišji znesek 0,001 %) v (NAŠA DRŽAVA)?

(SAMO ODGOVOREN) (RANDOMIZE 1-2)

Ne podpiram obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti (npr. v smislu konkurenčnosti, naložb, bega kapitala) 1

Podpiram uvedbo davka za najbogatejše posameznike (najvišji znesek 0,001 %), da se zagotovi, da plačajo minimalno raven davkov 2

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V9 Nekateri trdijo, da zelo velike multinacionalne družbe ne plačujejo dovolj davkov, saj uporabljajo ugodne davčne predpise v različnih državah za zmanjšanje zneska davkov, ki jih morajo plačati. Drugi pa se bojijo, da bi lahko povečanje obdavčitve teh podjetij povzročilo, da bi svoje dejavnosti preselila v tujino, kar bi škodilo gospodarstvu. V kolikšni meri se strinjate, da bi morale velike multinacionalne družbe plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo?

(Samo za pomoč)

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Močno se strinjam 1

Delno se strinjam 2

Nekoliko se ne strinjam 3

Močno se ne strinjam 4

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V10 Kakšno je vaše mnenje o uporabi davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje?

(Enotna ODGOVORNOST) (RANDOMIZE 1-2)

Podpora 1

Ne podpiraj 2

Št. ogledov: 998

ASK IF Q10=1

V11 Katero okolju škodljivo blago bi bilo treba po vašem mnenju bolj obdavčiti?

(MOŽNA ODGOVORNOST) (RANDOMIZE 1-5)

Fosilna goriva (npr. plin, nafta, premog) 1

Emisije toplogrednih plinov (npr. industrijsko onesnaževanje, emisije iz prometa) 2

Proizvodi za enkratno uporabo (npr. slamice, jedilni pribor, embalaža) 3

Izdelki, ki jih ni mogoče reciklirati ali jih je težko reciklirati 4

Plastični izdelki 5

Drugih 6

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

Q12 Trenutno je letalski prevoz obdavčen manj kot potovanje z avtomobilom ali vlakom (zaradi oprostitve davka na gorivo in obravnave DDV). Kakšno je vaše mnenje o obdavčitvi potovanj letalskih prevoznikov po enaki stopnji kot pri drugih načinih prevoza?

(SAMO ODGOVORNO) (Prikaži v enakem vrstnem redu kot v Q10)

Podpora 1

Ne podpiraj 2

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V13 Katere ukrepe, če sploh katere, bi morala EU prednostno obravnavati v zvezi z obdavčitvijo?

(MOŽNA ODGOVORNOST 2) (RANDOMIZE 1-5)

Boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam 1

Uporaba davčnih ukrepov v podporo zelenemu gospodarstvu 2

Olajšanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav 3

Preprečevanje dvojnega obdavčevanja med državami EU 4

Reševanje davčnih nesoglasij med državami EU 5

Drugih 6

Nič od zgoraj navedenega 7

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

Q14 Ali ste v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v drugi državi (NAŠA DRŽAVA)?

(MOLIČNA ODGOVORNOST, MOŽNA)

št. 1

Da, v drugi državi EU 2

Da, v državi zunaj EU 3

Št. ogledov: 998

ASK IF Q14 = 2 ali 3

V15 Kako ste kupili te tobačne izdelke v drugi državi?

(MOLIČNA ODGOVORNOST, MOŽNA)

Osebno 1

Nekdo drug jih je kupil v vašem imenu 2

Telefonska številka 3

Na spletu 4

Ostalo 5

Št. ogledov: 998

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

ASK IF Q14 = 2 ali 3

V16 Kolikšen delež vaše letne porabe tobaka predstavljajo tobačni izdelki, kupljeni v drugi državi?

(Samo za pomoč)

manj kot 5 % 1

5 do 19 % 2

20 % do 50 % 3

več kot 50 % 4

Št. ogledov: 998

Povprašajte vse

V17 Ali ste v zadnjih 12 mesecih kupovali alkoholne pijače prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (VAŠA DRŽAVA)?

(MOLIČNA ODGOVORNOST, MOŽNA)

št. 1

Da, v drugi državi EU 2

Da, v državi zunaj EU 3

Št. ogledov: 998

ASK IF Q17 = 2 ali 3

V18 Kolikšen delež vašega letnega uživanja alkohola predstavljajo alkoholne pijače, ki ste jih kupili na spletu pri trgovcih na drobno v drugi državi?

(Samo za pomoč)

manj kot 5 % 1

5 % do 19 % 2

20 % do 50 % 3

več kot 50 % 4

Št. ogledov: 998

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Priloga s podatki

V1 Kako bi ocenili svoje razumevanje davčnega sistema v (VAŠI DRŽAVI)?

	zelo dobro	dobro	Povprečje	Slabo	Zelo slabo	Ne vem, če
EU-27	8	27	44	13	6	2
BE	5	19	40	22	11	3
BG	8	31	43	12	4	2
CZ	4	19	52	16	5	4
DK	11	44	31	11	2	1
DE	10	26	41	14	7	2
EE	6	26	43	18	6	1
IE	11	31	43	10	4	1
EL	17	32	35	11	5	0
ES	7	28	40	16	7	2
FR	9	29	42	12	6	2
kadrovska	8	28	47	12	4	1
IT	7	23	48	13	8	1
CY	11	37	40	8	2	2
LV	4	20	52	16	6	2
LT	5	25	54	11	2	3
LU	5	28	46	17	3	1
HU	6	22	55	13	3	1
MT	15	32	37	15	1	0
NL	6	28	46	13	5	2
AT	5	28	50	12	4	1
PL	6	29	46	13	5	1
PT	7	28	48	13	3	1
RO	4	21	49	15	8	3
SI	6	26	49	14	4	1
SK	6	21	53	13	5	2
FI	10	34	44	9	2	1
SE	16	40	34	7	2	1

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Odnos državljanov do obdavčitve

V2 S katero od naslednjih izjav o davčnem sistemu v (NAŠI DRŽAVI) se najbolj strinjate? Raven davkov se ne ocenjuje le samostojno, temveč tudi v zvezi z javnimi storitvami, ki jih pomagajo financirati, kot so zdravstvo, izobraževanje in javna infrastruktura. Naslednja vprašanja se nanašajo na vaše mnenje o tem ravnovesju.

	Davki so previsoki in znižal bi jih, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev.	Strinjam se z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve.	Davki in javne storitve bi morali ostati na enaki ravni	Ne vem, če
EU-27	39	27	26	8
BE	45	17	28	10
BG	37	39	19	5
CZ	36	26	31	7
DK	26	24	43	7
DE	40	20	31	9
EE	53	20	22	5
IE	35	34	25	6
EL	48	37	11	4
ES	31	42	21	6
FR	37	23	32	8
kadro vska	57	25	13	5
IT	41	31	18	10
CY	42	28	23	7
LV	45	17	28	10
LT	42	22	31	5
LU	31	16	47	6
HU	45	23	26	6
MT	31	19	46	4
NL	39	24	29	8
AT	36	20	37	7
PL	47	22	21	10
PT	37	31	25	7
RO	48	22	27	3
SI	50	21	24	5
SK	59	17	19	5
FI	22	40	34	4
SE	24	42	29	5

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Q2a Katere davke bi bilo treba po vašem mnenju najprej znižati? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Davki na plače	Davek na dodano vrednost (DDV)	Davki na stanovanja	Davki na dediščino	Davki na dohodek od naložb (vključno z rednim dobičkom, kot so obresti ali najemnine, in dobičkom od prodaje naložb)	Okoljski davki (zeleni davki)	Davki na podjetja	Davki na tobak in alkohol	Davki na prevoz	drugo	Ne vem, če
EU-27	54	37	23	17	16	8	8	6	5	1	1
BE	67	18	18	35	12	7	4	4	6	0	1
BG	37	39	32	13	16	9	8	10	5	4	1
CZ	47	32	31	16	12	16	4	5	3	0	2
DK	57	27	23	28	15	10	4	3	9	1	1
DE	60	47	14	12	14	10	9	5	4	1	1
EE	44	67	15	3	7	16	4	3	20	1	1
IE	67	17	24	17	14	10	3	8	4	2	1
EL	29	45	35	12	25	8	6	9	6	0	1
ES	34	43	31	30	12	9	4	4	4	1	1
FR	50	28	18	31	17	8	14	7	5	0	1
kadro vska	62	58	19	15	13	4	4	4	4	1	1
IT	58	25	33	13	21	6	7	3	5	2	1
CY	50	49	27	4	21	11	6	2	4	1	2
LV	53	44	25	7	10	4	9	6	16	1	1
LT	46	42	38	13	7	7	6	6	10	2	1
LU	70	13	16	11	24	11	4	2	1	2	4
HU	49	73	17	4	9	1	9	5	6	1	2
MT	56	18	12	25	34	4	9	6	3	0	0
NL	54	34	17	21	14	10	2	11	10	3	1
AT	66	32	23	8	13	12	9	8	7	1	1
PL	59	39	17	12	15	9	8	8	5	1	2
PT	57	42	35	5	16	2	10	2	5	1	1
RO	68	31	32	7	19	4	5	6	3	0	1
SI	72	31	23	11	13	8	7	4	5	1	2
SK	51	52	20	10	8	3	14	6	3	2	1
FI	48	35	23	21	13	8	8	11	12	0	1
SE	65	18	17	6	26	16	6	11	8	1	2

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=10 571 – Anketiranci, ki so odgovorili: „Davki so previsoki in bi jih znižal, tudi če bi to pomenilo manj ali manj kakovostnih javnih storitev.“

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

V2b Če je treba davke zvišati za plačilo javnih storitev, katere davke bi bilo treba po vašem mnenju najprej zvišati? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Davki na tobak in alkohol	Davki na dohodek od naložb (vključno z rednim dobičkom, kot so obresti ali najemnine, in dobičkom od prodaje naložb)	Davki na podjetja	Okoljski davki (zeleni davki)	Davki na dediščino	Davki na prevoz	Davek na dodano vrednost (DDV)	Davki na plače	Davki na stanovanja	drugo	Ne vem, če
EU-27	48	33	28	14	13	5	5	5	4	5	3
BE	50	35	24	15	7	5	5	5	4	7	4
BG	48	29	32	18	2	6	7	10	6	5	3
CZ	69	16	27	7	4	4	6	4	2	4	5
DK	52	28	27	18	8	4	3	12	5	2	7
DE	40	41	24	9	37	7	6	3	2	4	1
EE	65	25	27	10	5	5	4	3	2	5	2
IE	49	33	26	13	11	3	6	5	4	4	4
EL	32	41	21	13	6	11	14	10	5	4	1
ES	47	33	38	13	7	2	5	2	3	4	3
FR	40	34	32	20	9	8	8	7	2	6	4
kadrov ska	58	18	40	7	4	1	3	2	32	2	4
IT	51	33	24	12	14	4	3	4	7	4	5
CY	52	33	50	12	5	3	1	2	2	6	0
LV	68	29	15	7	5	6	4	1	1	4	7
LT	56	21	26	16	7	7	9	3	15	2	7
LU	61	28	21	16	19	9	6	3	1	1	3
HU	54	35	11	17	4	5	4	6	0	12	5
MT	53	27	19	27	4	15	4	11	7	3	1
NL	40	38	34	15	13	4	4	4	2	3	3
AT	53	23	23	8	35	12	3	1	2	6	6
PL	54	22	21	18	9	7	6	4	14	6	4
PT	67	36	24	16	11	2	3	3	1	3	4
RO	66	28	16	22	5	4	5	2	4	4	5
SI	59	25	17	10	4	3	4	2	32	3	2
SK	65	27	16	17	4	4	5	2	5	6	1
FI	53	37	28	16	8	12	3	7	2	2	3
SE	43	30	29	18	12	5	2	11	3	5	6

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=6 759 – Anketiranci, ki so odgovorili: „Strinjam se z višjimi davki, če to pomeni več ali boljše javne storitve.“

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V3 V (NAŠA DRŽAVA), ali ljudje plačujejo davke v sorazmerju s svojim dohodkom in bogastvom?

	V veliki meri	V določeni meri	Sploh ne	Ne vem, če
EU-27	20	51	24	5
BE	20	46	28	6
BG	13	37	46	4
CZ	9	52	32	7
DK	32	55	7	6
DE	31	49	13	7
EE	12	36	47	5
IE	21	55	19	5
EL	30	47	21	2
ES	17	51	29	3
FR	19	58	20	3
kadrovska	12	33	48	7
IT	12	56	29	3
CY	22	59	16	3
LV	8	48	36	8
LT	9	48	36	7
LU	36	46	12	6
HU	14	33	50	3
MT	31	54	13	2
NL	25	54	15	6
AT	32	50	12	6
PL	9	49	33	9
PT	11	51	32	6
RO	29	39	24	8
SI	13	51	32	4
SK	11	42	38	9
FI	38	49	10	3
SE	17	53	26	4

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Q4 Kako enostavno ali težko je za vas, da izpolnite svojo davčno napoved v (vaši državi)?

	Zelo enostavno	Precej enostavno	Precej težko	Zelo težko	Nekdo drug v mojem gospodinjstvu vloži mojo davčno napoved	Za vložitev davčne napovedi uporabljam strokovnjaka	Davčne napovedi mi ni treba oddati	Ne vem, če
EU-27	14	35	18	6	6	9	9	3
BE	15	35	19	7	7	7	7	3
BG	11	31	24	7	4	5	17	1
CZ	5	21	20	10	4	14	23	3
DK	14	43	20	7	4	2	6	4
DE	6	31	24	9	7	10	10	3
EE	35	44	7	1	2	1	8	2
IE	12	35	19	6	6	5	14	3
EL	15	34	17	6	7	20	1	0
ES	15	36	17	4	7	11	7	3
FR	22	48	16	4	5	1	3	1
kadrovska	6	23	18	7	6	4	33	3
IT	6	25	21	9	7	24	6	2
CY	14	38	11	3	8	11	11	4
LV	16	39	16	4	6	3	13	3
LT	19	43	10	2	5	4	15	2
LU	5	33	22	5	11	11	10	3
HU	13	22	16	5	4	13	23	4
MT	10	35	16	4	4	5	24	2
NL	24	44	9	4	6	9	2	2
AT	23	40	14	5	4	5	7	2
PL	15	40	18	6	6	6	6	3
PT	18	37	15	6	9	9	5	1
RO	6	24	19	7	5	2	30	7
SI	16	37	14	4	4	1	19	5
SK	5	20	26	9	5	17	15	3
FI	25	47	12	2	2	1	10	1
SE	49	38	6	2	2	1	1	1

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V5 Kateri davek je po vaših izkušnjah najbolj zapleten za izračun in plačilo? [Enotni sklic]

	Davki na dohodek od naložb, vključno z rednim dobičkom, takimi obrestmi ali najemninami in dobičkom od prodaje naložb)	Davki na plače	Davki na dediščino	Davki na stanovanja	Davki na podjetja	Davek na dodano vrednost (DDV)	Okoljski davki (zeleni davki)	Davki na prevoz	Davki na tobak in alkohol	drugo	Ne vem, če
EU-27	22	16	9	9	7	6	4	3	2	2	20
BE	19	19	15	9	3	4	4	1	2	2	22
BG	22	15	6	11	9	8	4	1	4	1	19
CZ	22	23	4	7	4	7	1	1	1	1	29
DK	21	14	5	15	4	4	3	5	1	5	23
DE	21	18	7	7	10	4	5	5	0	2	21
EE	33	15	6	3	3	8	7	7	0	5	13
IE	21	30	7	8	9	4	2	2	3	1	13
EL	27	11	5	13	6	7	8	4	6	2	11
ES	22	10	14	9	6	12	6	1	3	3	14
FR	25	14	11	8	7	5	4	2	1	0	23
kadrovska	28	19	3	10	8	10	2	0	2	1	17
IT	17	13	12	14	7	7	4	2	2	3	19
CY	15	24	7	7	10	10	2	0	2	2	21
LV	14	21	4	3	6	8	3	1	1	4	35
LT	22	15	8	7	12	4	4	2	1	3	22
LU	28	14	5	9	3	3	6	1	1	1	29
HU	22	17	7	4	17	9	2	1	1	2	18
MT	17	23	9	7	10	17	2	2	2	0	11
NL	19	24	8	12	6	5	2	1	3	3	17
AT	17	18	7	4	4	1	7	4	3	2	33
PL	19	21	5	5	7	9	3	2	1	4	24
PT	29	14	9	9	2	9	4	2	2	0	20
RO	41	13	11	10	3	8	3	1	2	2	6
SI	20	17	8	10	13	4	5	3	0	1	19
SK	15	19	5	6	19	4	4	2	2	1	23
FI	21	20	9	7	8	5	4	2	3	2	19
SE	31	16	2	10	8	5	6	6	1	4	11

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=5 814 – Anketiranci, ki težko izpolnijo davčno napoved

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

V6 V kolikšni meri po vašem mnenju davkoplačevalci v (NAŠI DRŽAVI) prejmejo ustrezno podporo za vložitev davčnih napovedi?

	Popolnoma ustrezna	Večinoma ustrezna	Nekoliko neustrezno	zelo neustrezna	Ne vem – nimam izkušenj s tem.
EU-27	10	36	29	12	13
BE	10	35	31	11	13
BG	7	41	27	12	13
CZ	7	37	31	7	18
DK	10	36	22	12	20
DE	7	29	36	18	10
EE	21	41	12	4	22
IE	7	29	33	17	14
EL	12	43	25	15	5
ES	11	41	25	12	11
FR	9	38	29	10	14
kadrovsk a	6	17	35	23	19
IT	4	39	35	13	9
CY	3	29	38	22	8
LV	10	30	28	13	19
LT	11	43	24	7	15
LU	6	35	30	10	19
HU	14	32	27	13	14
MT	12	53	19	5	11
NL	12	42	27	8	11
AT	13	40	29	9	9
PL	15	39	23	8	15
PT	5	20	35	30	10
RO	13	31	20	6	30
SI	9	30	31	12	18
SK	7	31	35	10	17
FI	15	43	20	7	15
SE	27	40	16	4	13

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve
– terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V7 Kateri ukrep bi bil po vašem mnenju najbolj koristen za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi? [FRST RESPONSE] (v angleščini)

	Reforma davčne zakonodaje, da bi bila enostavnejša	Razpoložljivo st predhodno izpolnjenih davčnih napovedi	Jasnejša navodila	Manj pogoste spremembe pravil	Več podpore pri vložitvi davčne napovedi	Popolno ma digitalni sistem za vlaganje davčnih napovedi	Mobilna aplikacija za vlaganje davčnih napovedi in sledenje vračil	drugo	Nič od tega	Ne vem, če
EU-27	18	14	14	13	13	10	9	1	2	6
BE	15	21	13	16	13	7	7	1	2	5
BG	15	15	16	8	15	12	15	0	1	3
CZ	15	18	11	15	8	15	9	0	1	8
DK	19	9	14	9	13	11	8	1	2	14
DE	26	12	10	13	12	12	8	1	1	5
EE	7	27	10	20	4	13	8	0	3	8
IE	13	11	21	4	16	10	16	0	2	7
EL	18	13	10	17	13	15	12	0	0	2
ES	14	11	16	11	20	9	12	1	1	5
FR	17	19	18	14	13	6	5	0	3	5
kadrov ska	13	12	16	9	13	18	15	0	0	4
IT	17	15	14	17	15	9	8	0	1	4
CY	18	14	13	8	15	13	14	0	1	4
LV	17	12	15	12	10	13	11	1	2	7
LT	10	26	11	12	12	8	13	1	1	6
LU	12	19	14	6	17	14	11	1	2	4
HU	15	18	13	16	7	11	10	1	1	8
MT	11	12	15	6	16	17	19	0	1	3
NL	19	15	14	13	14	7	8	1	2	7
AT	15	15	14	16	14	7	9	1	3	6
PL	18	12	14	18	8	11	12	0	2	5
PT	12	17	18	13	19	8	7	2	1	3
RO	14	10	17	9	11	11	14	1	1	12
SI	11	17	13	18	7	11	12	1	3	7
SK	16	15	13	19	7	11	12	0	0	7
FI	14	21	20	4	12	10	10	1	1	7
SE	11	12	18	6	12	10	11	1	6	13

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

V7a/b Kateri ukrep bi bil po vašem mnenju najbolj koristen za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi?

Ali z istega seznama obstajajo še kakšni drugi ukrepi, ki bi bili koristni za pomoč ljudem pri vložitvi davčne napovedi?

[MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Reforma davčne zakonodaje, da bi bila enostavnejša	Razpoložljivost predhodno izpolnjenih davčnih napovedi	Jasnejša navodila	Manj pogoste spremembe pravil	Več podpore pri vložitvi davčne napovedi	Popolnoma digitalni sistem za vlaganje davčnih napovedi	Mobilna aplikacija za vlaganje davčnih napovedi in sledenje vračil	drugo	Nič od tega	Ne vem, če
EU-27	39	33	36	31	33	23	22	2	2	6
BE	37	39	34	37	33	18	18	2	2	5
BG	34	34	39	22	35	28	33	2	1	2
CZ	32	41	30	32	22	32	23	1	1	8
DK	37	21	34	24	30	25	17	2	2	14
DE	53	32	28	33	33	25	20	2	1	5
EE	20	46	28	42	14	23	17	1	3	8
IE	28	28	44	16	42	23	34	1	2	7
EL	43	36	27	35	35	35	32	1	0	2
ES	32	26	44	25	45	21	27	2	1	5
FR	38	37	40	33	30	15	15	1	3	5
kadrovska	28	33	40	23	33	38	35	0	0	4
IT	38	36	38	35	40	24	17	1	1	4
CY	40	33	35	20	42	26	32	1	1	4
LV	34	29	35	28	24	23	23	2	2	7
LT	23	50	27	28	27	20	30	1	1	6
LU	27	41	41	18	36	27	27	2	2	4
HU	35	36	33	34	23	25	26	2	1	8
MT	30	29	36	14	41	35	39	1	1	3
NL	37	34	34	32	32	17	18	2	2	7
AT	33	35	34	32	34	17	21	3	3	6
PL	44	28	36	37	22	23	25	1	2	5
PT	32	37	46	33	42	18	17	2	1	3
RO	32	23	37	22	26	29	30	1	1	12
SI	24	36	33	38	23	25	25	2	3	7
SK	35	35	31	38	20	28	30	1	0	7
FI	34	37	46	15	30	22	25	2	1	7
SE	24	25	37	13	31	21	23	2	6	13

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Odnos državljanov do obdavčitve

Nekateri trdijo, da bi morali najbogatejši posamezniki (tj. najvišji 0,001 %) plačati minimalno stopnjo davka na podlagi odstotka njihovega skupnega premoženja, ne le njihovega dohodka. Drugi trdijo, da bi to lahko škodilo gospodarstvu, saj bi odvrčalo od naložb ali povzročilo, da bi bogati ljudje zapustili državo.

V8 Kakšno je vaše mnenje o najnižji stopnji davka na premoženje, ki se uporablja za najbogatejše posameznike (največ 0,001 %) v (NAŠA DRŽAVA)?

	Podpiram uvedbo davka za najbogatejše posameznike (največ 0,001 %), da se zagotovi, da plačajo minimalno raven.	Ne podpiram obdavčitve najbogatejših, saj ima preveč pomanjkljivosti (npr. v smislu konkurenčnosti, naložb, omejitve).	Ne vem, če
EU-27	65	24	11
BE	69	20	11
BG	71	20	9
CZ	45	30	25
DK	46	35	19
DE	69	22	9
EE	55	28	17
IE	67	22	11
EL	70	25	5
ES	69	22	9
FR	65	25	10
kadrov ska	71	16	13
IT	70	20	10
CY	68	22	10
LV	60	21	19
LT	68	18	14
LU	64	24	12
HU	78	12	10
MT	67	23	10
NL	64	23	13
AT	69	21	10
PL	49	33	18
PT	62	27	11
RO	63	23	14
SI	67	21	12
SK	56	27	17
FI	65	25	10
SE	56	31	13

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

Nekateri trdijo, da zelo velike multinacionalne družbe ne plačujejo dovolj davkov, saj uporabljajo ugodne davčne predpise v različnih državah, da bi zmanjšale znesek davkov, ki jih morajo plačati. Drugi pa se bojijo, da bi lahko povečanje obdavčitve teh podjetij povzročilo, da bi svoje dejavnosti preselila v tujino, kar bi škodilo gospodarstvu.

V9 V kolikšni meri se strinjate, da bi morale velike multinacionalne družbe plačati minimalni znesek davka v vsaki državi, v kateri poslujejo?

	Močno se strinjam	Delno se strinjam	Nekoliko se ne strinjam	Močno se ne strinjam	Ne vem, če
EU-27	44	36	9	2	9
BE	43	36	9	3	9
BG	47	39	6	3	5
CZ	36	38	9	3	14
DK	39	36	9	3	13
DE	48	34	8	1	9
EE	35	40	9	5	11
IE	33	44	11	4	8
EL	43	44	8	2	3
ES	46	33	9	4	8
FR	46	38	7	1	8
kadrovska	51	31	9	3	6
IT	42	37	11	2	8
CY	30	49	10	3	8
LV	29	43	9	5	14
LT	32	44	9	3	12
LU	40	41	8	4	7
HU	30	37	15	8	10
MT	41	42	9	3	5
NL	41	34	11	5	9
AT	54	32	6	1	7
PL	42	35	8	2	13
PT	44	39	9	2	6
RO	44	32	8	6	10
SI	40	33	14	7	6
SK	38	35	13	2	12
FI	39	44	8	1	8
SE	37	41	8	4	10

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Odnos državljanov do obdavčitve

V10 Kakšno je vaše mnenje o uporabi davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje?

	Podpora	Ne podpiraj	Ne vem, če
EU-27	59	27	14
BE	54	29	17
BG	71	19	10
CZ	49	33	18
DK	47	19	34
DE	50	35	15
EE	48	38	14
IE	62	26	12
EL	65	29	6
ES	63	25	12
FR	62	25	13
kadrovska	62	26	12
IT	68	18	14
CY	57	35	8
LV	50	29	21
LT	58	25	17
LU	56	33	11
HU	57	28	15
MT	71	24	5
NL	55	33	12
AT	51	34	15
PL	56	28	16
PT	72	18	10
RO	70	21	9
SI	66	23	11
SK	60	21	19
FI	65	22	13
SE	60	26	14

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V11 Katero okolju škodljivo blago bi bilo treba po vašem mnenju bolj obdavčiti?

	Izdelki, ki jih ni mogoče reciklirati ali jih je težko reciklirati	Plastične mase	Emisije toplogrednih plinov (npr. industrijsko onesnaževanj e, emisije iz prometa)	Proizvodi za enkratno uporabo (npr. slamice, jedilni pribor, embalaža)	Fosilna goriva (npr. plin, nafta, premog)	drugo	Ne vem, če
EU-27	55	52	50	43	32	2	3
BE	54	46	48	49	27	2	4
BG	62	55	45	35	19	1	2
CZ	57	41	38	33	15	4	5
DK	58	39	46	34	39	3	8
DE	53	57	47	56	35	2	4
EE	64	45	28	37	17	1	3
IE	51	48	46	49	33	1	3
EL	49	37	52	29	26	1	1
ES	54	58	58	44	39	1	3
FR	55	57	53	44	34	2	4
kadrov ska	60	50	45	31	20	1	2
IT	55	51	51	42	34	1	2
CY	44	26	60	20	24	1	5
LV	63	36	27	27	13	2	4
LT	60	34	40	30	14	1	3
LU	65	53	40	59	24	4	0
HU	52	44	53	40	20	1	3
MT	52	40	48	54	26	2	2
NL	60	43	57	49	38	2	4
AT	55	47	49	44	36	1	4
PL	61	51	45	42	25	3	3
PT	51	54	55	43	30	1	2
RO	54	44	51	27	22	2	3
SI	62	46	35	31	15	2	2
SK	53	39	33	35	18	2	4
FI	63	44	44	45	39	3	4
SE	59	42	54	42	43	3	3

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=15 312 – Anketiranci, ki podpirajo uporabo davkov za odvrčanje od uporabe ali porabe okolju škodljivega blaga (npr. plastenk) in virov energije, ki onesnažujejo okolje

Odnos državljanov do obdavčitve

Q12 Trenutno je letalski prevoz obdavčen manj kot potovanje z avtomobilom ali vlakom (zaradi oprostitve davka na gorivo in obravnave DDV). Kakšno je vaše mnenje o obdavčitvi potovanj letalskih prevoznikov po enaki stopnji kot pri drugih načinih prevoza?

	Podpora	Ne podpiraj	Ne vem, če
U27	53	31	16
BE	55	28	17
BG	52	30	18
CZ	50	27	23
DK	40	32	28
DE	61	29	10
EE	39	44	17
IE	44	39	17
EL	53	35	12
ES	44	38	18
FR	57	31	12
kadrov ska	54	30	16
IT	50	28	22
CY	37	44	19
LV	42	35	23
LT	40	35	25
LU	47	39	14
HU	58	25	17
MT	48	43	9
NL	60	30	10
AT	61	29	10
PL	47	28	25
PT	57	28	15
RO	50	32	18
SI	60	29	11
SK	53	27	20
FI	59	26	15
SE	55	31	14

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

V13 Katere ukrepe, če sploh katere, bi morala EU prednostno obravnavati v zvezi z obdavčitvijo?
[MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Boj proti izogibanju davkom in davčnim utajam	Preprečeva nje dvojnega obdavčevan ja med državami EU	Reševanje davčnih nesoglasij med državami EU	Uporaba davčnih ukrepov v podporo zelenemu gospodarst vu	Olajšanje digitalizacije davčnih in carinskih uprav	drugo	Nič od zgoraj naveden ega	Ne vem, če
EU-27	54	25	23	19	16	2	2	9
BE	55	25	26	17	10	2	2	9
BG	52	34	12	16	26	3	2	6
CZ	55	28	12	7	19	1	2	12
DK	47	23	17	19	14	1	4	16
DE	52	27	21	19	19	3	2	8
EE	36	40	21	8	16	1	4	10
IE	43	32	20	24	15	1	2	9
EL	49	31	30	22	24	1	1	3
ES	51	26	30	18	16	2	2	8
FR	65	16	29	17	12	1	2	9
kadrov ska	57	45	18	15	16	1	1	5
IT	61	17	19	20	16	2	2	8
CY	64	37	18	12	13	1	1	5
LV	43	31	16	9	12	2	4	12
LT	54	16	17	10	20	1	2	12
LU	49	29	18	19	16	1	3	10
HU	52	31	21	16	10	1	1	12
MT	53	26	17	30	17	1	0	4
NL	50	24	27	21	8	2	3	10
AT	54	31	20	21	13	1	3	8
PL	43	39	15	22	13	1	2	10
PT	61	31	23	25	14	1	1	5
RO	40	27	23	26	25	1	2	8
SI	53	37	13	13	12	2	2	7
SK	43	29	26	12	18	1	2	9
FI	60	26	23	17	10	2	1	10
SE	54	25	19	22	15	1	3	10

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

Q14 Ali ste v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke v drugi državi (NAŠA DRŽAVA)?

	Da, v državi zunaj EU	Da, v drugi državi EU	Ne	Ne vem, če
EU-27	4	11	84	1
BE	4	15	82	1
BG	6	15	80	0
CZ	4	15	81	1
DK	4	11	86	1
DE	4	11	85	1
EE	4	11	86	1
IE	7	21	73	1
EL	4	13	84	0
ES	6	8	86	2
FR	4	14	83	1
kadrov ska	10	11	80	1
IT	3	9	86	2
CY	6	11	83	1
LV	5	11	85	1
LT	5	13	82	1
LU	3	7	91	1
HU	3	8	88	2
MT	4	14	83	0
NL	3	19	78	1
AT	3	9	87	1
PL	4	9	85	2
PT	3	8	88	1
RO	5	12	83	2
SI	7	16	78	1
SK	6	12	83	1
FI	5	19	77	1
SE	3	10	86	1

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve
Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Flash Eurobarometer 562
Odnos državljanov do obdavčitve

V15 Kako ste kupili te tobačne izdelke v drugi državi? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Osebn	Nekdo drug jih je kupil v vašem imenu.	Po telefonu	Na spletu	drugo	Ne vem, če
EU-27	70	16	8	9	2	2
BE	63	28	10	9	1	2
BG	77	14	8	5	1	1
CZ	73	22	2	5	0	1
DK	71	11	10	13	2	2
DE	79	13	6	5	2	3
EE	84	12	2	4	2	1
IE	78	16	5	5	0	1
EL	34	40	8	22	4	1
ES	59	12	17	14	3	1
FR	69	24	4	5	1	3
kadrov ska	84	13	5	5	1	0
IT	62	10	11	18	3	2
CY	61	13	5	9	12	1
LV	77	8	5	10	5	1
LT	71	12	6	8	1	4
LU	79	13	3	8	0	2
HU	75	8	8	11	2	2
MT	59	32	5	15	1	2
NL	74	21	4	5	2	1
AT	82	6	7	5	2	1
PL	62	14	10	15	2	2
PT	71	20	5	4	2	0
RO	77	11	5	9	0	2
SI	81	11	5	5	0	2
SK	73	9	9	11	3	0
FI	71	14	8	15	0	0
SE	78	10	8	13	1	0

Pri razlagi rezultatov posameznih držav je potrebna previdnost zaradi majhne osnove v nekaterih državah (<100).

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n = 4 327 – odvisne osebe, ki so v zadnjih 12 mesecih kupile tobačne izdelke od trgovca na drobno v državi, ki ni (DRŽAVA)

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

V16 Kolikšen delež vaše letne porabe tobaka predstavljajo tobačni izdelki, kupljeni v drugi državi?

	Manj kot 5 %	5–19 %	20 % do 50 %	več kot 50 %	Ne vem, če
EU-27	42	23	16	12	7
BE	27	17	19	29	8
BG	62	19	7	5	7
CZ	44	20	11	15	10
DK	41	19	13	15	12
DE	46	22	15	10	7
EE	62	9	12	11	6
IE	40	21	15	14	10
EL	40	37	16	5	2
ES	37	30	19	9	5
FR	30	23	17	20	10
kadrov ska	66	14	7	4	9
IT	41	35	17	3	4
CY	64	21	2	3	10
LV	61	13	9	8	9
LT	64	12	10	10	4
LU	74	9	6	6	5
HU	60	15	15	7	3
MT	41	22	22	7	8
NL	24	13	20	37	6
AT	49	21	13	8	9
PL	48	15	22	6	9
PT	53	31	11	3	2
RO	61	21	4	8	6
SI	65	11	10	4	10
SK	58	20	5	8	9
FI	43	18	16	15	8
SE	52	26	13	2	7

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=4 327 – Anketiranci, ki so v zadnjih 12 mesecih kupili tobačne izdelke pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (DRŽAVA)

Flash Eurobarometer 562

Odnos državljanov do obdavčitve

V17 Ali ste v zadnjih 12 mesecih kupovali alkoholne pijače prek spleta pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (VAŠA DRŽAVA)? [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Da, v drugi državi EU	Da, v državi zunaj EU	Ne	Ne vem, če
EU-27	9	3	88	1
BE	12	2	86	1
BG	11	4	85	1
CZ	5	2	93	1
DK	14	3	83	1
DE	10	2	88	1
EE	11	2	87	0
IE	15	7	78	1
EL	11	4	86	0
ES	8	3	88	2
FR	9	2	90	0
kadrov ska	6	2	91	1
IT	9	3	87	2
CY	3	1	94	2
LV	8	2	90	1
LT	13	2	84	1
LU	8	1	90	1
HU	7	1	91	2
MT	11	2	87	1
NL	16	2	82	1
AT	10	2	88	1
PL	7	3	89	2
PT	8	2	90	0
RO	10	3	86	2
SI	9	4	88	0
SK	8	3	88	1
FI	14	2	84	1
SE	12	3	85	1

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n=25 793 – Vsi anketiranci

Odnos državljanov do obdavčitve

V18 Kolikšen delež vašega letnega uživanja alkohola predstavljajo alkoholne pijače, ki ste jih kupili na spletu pri trgovcih na drobno v drugi državi?

	Manj kot 5 %	5–19 %	20 % do 50 %	več kot 50 %	Ne vem, če
EU-27	41	30	19	6	4
BE	30	27	26	14	3
BG	57	18	19	4	2
CZ	52	26	18	3	1
DK	35	23	17	18	7
DE	48	21	25	4	2
EE	62	12	9	9	8
IE	48	24	14	7	7
EL	32	48	16	3	1
ES	26	41	23	6	4
FR	37	31	21	8	3
kadrovska	59	24	11	2	4
IT	41	38	14	4	3
CY	46	20	19	0	15
LV	55	18	14	3	10
LT	62	19	5	6	8
LU	66	19	6	7	2
HU	46	31	14	6	3
MT	32	34	24	9	1
NL	37	28	15	16	4
AT	54	23	9	4	10
PL	35	35	23	3	4
PT	47	36	10	3	4
RO	56	20	15	1	8
SI	53	24	14	5	4
SK	58	23	11	4	4
FI	29	28	23	18	2
SE	43	36	13	7	1

Pri razlagi rezultatov posameznih držav je potrebna previdnost zaradi majhne osnove v nekaterih državah (<100).

Raziskava Flash Eurobarometer 562 – Odnos državljanov do obdavčitve

Terensko delo: 9.4.2025-17.4.2025 / (%) Osnova: n = 3 290 – Anketiranci, ki so v zadnjih 12 mesecih prek spleta kupili alkoholne pijače pri trgovcu na drobno v državi, ki ni (IRAŠKA DRŽAVA)