

I nærheden af FLASH EUROBAROMETER 566

Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

EUROBAROMETER-Rapporten
JUNI – JULI 2025

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Undersøgelse foretaget af Ipsos European Public Affairs på anmodning af Europa-Kommissionen
Generaldirektoratet for Energi

Undersøgelse koordineret af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation
(Enheden for Offentlige Udtalelser og Borgerengagement under GD COMM)

Dette dokument repræsenterer ikke Europa-Kommissionens synspunkt. De fortolkninger og
meninger, der er indeholdt i den, er udelukkende forfatterens.

Projektets titel

Flash Eurobarometer 566 – Forbrugeradfærd i forbindelse med
energiomstillingen

Indberetning

EN

Katalognummer

MJ-01-25-125-DA-N

ISBN

978-92-68-32725-8

doi:10.2833/2049007

© Den Europæiske Union, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument udarbejdet af Pierre Dieumegard for [Europa-Demokrati-Esperanto](#)

Formålet med dette "foreløbige" dokument er at gøre det muligt for flere mennesker i Den Europæiske Union at få
kendskab til dokumenter, der er udarbejdet af Den Europæiske Union (og finansieret af deres skatter).

Hvis der ikke er nogen oversættelser, udelukkes borgerne fra debatten.

Dette dokument "Eurobarometer" [fandtes kun på engelsk i en pdf-fil](#). Fra den første filoprettelse en odt-fil, udarbejdet af
Libre Office-software, til maskinoversættelse til andre sprog. Resultaterne foreligger nu [på alle officielle sprog](#).

**Det er ønskeligt, at EU-administrationen overtager oversættelsen af vigtige dokumenter. "Vigtige dokumenter"
er ikke kun love og bestemmelser, men også de vigtige oplysninger, der er nødvendige for at træffe informerede
beslutninger i fællesskab.**

For at diskutere vores fælles fremtid sammen og muliggøre pålidelige oversættelser ville det internationale sprog
esperanto være meget nyttigt på grund af dets enkelhed, regelmæssighed og nøjagtighed.

Kontakt os:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	4
Vigtigste resultater.....	6
1. Forbrugeropfattelser og markedsevaluering.....	8
1.1. Tillid til energimarkedet og energileverandører.....	8
1.2. Evaluering af energitjenester.....	11
1.4. Områder, hvor der kan ske forbedringer på energimarkedet.....	20
2. Energiforbrug og faktureringspraksis.....	24
2.1. Forståelse af energiregninger.....	24
2.2. Sporing af energiforbrug.....	28
2.3. Faktorer, der påvirker ændringer i energiforbrugsadfærden.....	31
3. Udbyderens valg og skifteadfærd.....	36
3.1. Vigtige faktorer ved valg af energileverandør.....	36
3.2. Forbrugernes skifteadfærd.....	42
3.3. Årsager til skift.....	45
3.4. Grunde til ikke at skifte.....	49
3.5. Informationskilder til beslutninger om at skifte leverandør.....	53
Bemærkninger.....	61
Tekniske specifikationer.....	63
Spørgeskema.....	66
Databilag.....	74

Indledning

Denne flash Eurobarometerundersøgelse undersøger EU-forbrugernes adfærd i forbindelse med energiomstillingen. Den undersøger centrale temaer såsom forbrugernes tillid til energimarkeder og -leverandører, evaluering af energitjenester og forbrugerbeskyttelsesforanstaltninger. Undersøgelsen undersøger forbrugernes forståelse af energiregninger, deres forbrugssporingsvaner og faktorer, der påvirker ændringer i energiforbruget. Det dykker også ned i forbrugernes præferencer, når de vælger energileverandører, skifteadfærd, motivation for at skifte leverandør og potentielle hindringer for at skifte leverandør. Derudover ser undersøgelsen på informationskilder, der anvendes af forbrugerne, når de træffer beslutninger om energileverandører, og områder til forbedring på energimarkederne for bedre at tjene forbrugerne.

På vegne af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Energi, interviewede Ipsos European Public Affairs et repræsentativt udsnit af EU-borgere på 18 år og derover i hver af EU's 27 medlemsstater.

Mellem den 30. juni og den 15. juli 2025 blev der gennemført 18 250 telefoninterviews (fastnet og mobiltelefoner). Undersøgelsesdata vægtes i forhold til kendte befolkningsandele. EU-27-gennemsnittene vægtes efter størrelsen af de 18+ indbyggere i hver EU-medlemsstat. En teknisk note om de metoder, der er anvendt til at gennemføre undersøgelsen, er vedlagt som bilag til denne rapport.

I denne rapport er målgruppen begrænset til EU-borgere på 18 år og derover, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand (undtagen dem, der angiver, at energiprisen er fastsat, fordi den er inkluderet i deres leje uden mulighed for at fravælge) (dvs. DX1_2 svarende til "Ja" og DX2 ikke svarende til "energiprisen er fastsat, fordi den er inkluderet i din leje uden mulighed for at fravælge"). Disse beslutningstagere på energiområdet omtales som respondenter i hele rapporten.

Bemærkninger

- På grund af deres energimarkeders særlige struktur var nogle spørgsmål ikke relevante og blev derfor ikke stillet i Cypern og Malta.
 - Det er også vigtigt at tage i betragtning, at energipriserne i nogle lande fortsat reguleres helt eller delvist. F.eks. kan skifteadfæerden i Nederlandene, hvor markedet er liberaliseret, afvige fra Slovakiets eller Ungarns, hvor husholdningernes energipriser reguleres. Denne kontekst er afgørende for fortolkningen af resultaterne af denne flash-Eurobarometerundersøgelse.
 - Undersøgelsesresultaterne er underlagt stikprøvetolerancer, hvilket betyder, at ikke alle tilsyneladende forskelle mellem lande og sociodemografiske grupper kan være statistisk signifikante. Det er således kun forskelle, der er statistisk signifikante (ved et konfidensniveau på 5 %) – dvs. hvor det med rimelig sikkerhed kan fastslås, at de sandsynligvis ikke er opstået tilfældigt – der fremhæves i teksten.
 - Resultaterne af denne flash Eurobarometer-undersøgelse præsenteres både efter land og med hensyn til sociodemografiske
- begrænset til dem, der viser statistisk signifikante forskelle, som er illustreret i de ledsagende tabeller.
- Procentsatser kan ikke tilføje op til 100%, da de er afrundet til nærmeste procent. Svarprocenten overstiger 100 %, hvis spørgsmålet gav respondenterne mulighed for at vælge flere svar. På grund af afrunding svarer procenter vist i diagrammerne ikke altid nøjagtigt til de totaler, der er nævnt i teksten.
 - I denne rapport henvises der til landene med deres officielle forkortelse som anført nedenfor.

BE	Belgien	FR	Frankrig	NL	Nederlandene
BG	Bulgarien	HR	Kroatien	AT	Østrig
CZ	Tjekkiet	IT	Italien	PL	Polen
DK	Danmark	CY	Repræsentant for Cypern*	PT	Portugal
DE	Tyskland	LV	Letland	RO	Rumænien
EE	Estland	LT	Litauen	SI	Slovenien
IE	Irland	LU	Luxembourg	SK	Slovakiet
EL	Grækenland	HU	Ungarn	FI	Finland
ES	Spanien	MT	Malta	SE	Sverige

* Cypern som helhed er en af de 27 EU-medlemsstater. Af praktiske årsager gennemføres samtalerne kun i den del af landet, der kontrolleres af Republikken Cyperns regering.

karakteristika. Selv om der blev foretaget en gennemgang af forskellige sociodemografier, er diskussionen

Vigtigste resultater

Forbrugeropfattelser og markedsevaluering

- Mere end en tredjedel (35 %) af de respondenter, der træffer beslutninger vedrørende energi i deres husstand, siger, at de ikke har tillid til, at markedet i deres land leverer rimelige priser og pålidelig service. Derimod har 63 % tillid til deres lands energimarked. I alt har 79 % af respondenterne tillid til, at deres el- (og gas-)leverandør(er) leverer rimelige priser og pålidelig service.
- Omkring en ud af seks respondenter (17 %) er uenige i, at det er let at komme i kontakt med deres energileverandør, når de har brug for hjælp eller information. En højere andel (22 %) er uenige i, at deres energiregninger er lette at forstå. En ud af fire respondenter (25 %) er uenige i, at deres energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner. Omkring en ud af fem (20 %) er uenige i, at deres energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder.

Forbrugerbeskyttelse

- Omkring en ud af tre respondenter (32 %) er uenige i det synspunkt, at energiforbrugere i deres land er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse).
- Lidt over otte ud af ti respondenter (82 %) er enige i, at de ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks for forbrugerrettigheder.
- Næsten fire ud af ti respondenter (38 %) er uenige i udsagnet om, at "hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, er du klar over, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp".
- Respondenterne blev spurgt om områder, hvor der efter deres mening er behov for forbedringer for at få energimarkedet i deres land til at fungere bedre for

forbrugerne. Det højest rangerende område for forbedring på energimarkedet, der er udvalgt af 38 % af respondenterne, er bedre beskyttelse af sårbare forbrugere og dem, der er ramt af energifattigdom. Dette følges tæt af større klarhed og gennemsigtighed i energiregningerne (34 %) og mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing) (34 %).

Energiforbrug og faktureringspraksis

- Adspurgte om de dele af deres el- (og gas-)regninger, de finder sværest at forstå, rapporterer 36 % af respondenterne, at de har svært ved at forstå skatter og afgifter for vedligeholdelse af energiinfrastrukturen. Omkring en ud af seks respondenter nævner hver omkostningerne for hver energienhed, de forbruger (16 %), beregningen af det samlede beløb, der skal betales (16 %), kontraktens varighed, gebyrer for tidlig opsigelse, og hvad der sker, når kontraktperioden udløber (16 %).
- Respondenterne blev også spurgt om hyppigheden af sporing af deres energiforbrug, både for elektricitet og gas. Lidt over halvdelen af respondenterne (52 %) oplyser, at de sporer deres elforbrug mindst en gang om måneden eller oftere. Lidt under halvdelen af de respondenter (45 %), der er tilsluttet naturgasnettet, angiver, at de sporer deres gasforbrug mindst en gang om måneden eller oftere.
- Respondenterne blev spurgt om deres motivation for at ændre deres energiforbrugsadfærd i hjemmet. Undersøgelsen foreslog tre specifikke adfærdsændringer: sænke brugen af varme- eller klimaanlæg, køre apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner uden for myldretiden og bruge intelligente enheder til automatisk at planlægge brugen af apparatet uden for myldretiden. Blandt dem, der er åbne for ændringer, fremstår kun eller hovedsagelig økonomiske årsager som den primære motivator for alle tre anførte ændringer, idet 59-65 % af respondenterne nævner disse årsager. Ikke desto mindre nævner

en andel på mellem 20 % og 24 % hovedsagelig eller kun miljømæssige årsager som deres motivation på tværs af de forskellige adfærdsmønstre.

Udbyderens valg og skifteadfærd

- Respondenterne blev derefter spurgt om vigtige faktorer (ud over prisen), når de valgte en energileverandør. Kvaliteten af service rangerer først, udvalgt af over en tredjedel af dem, der skiftede (36%) og mere end halvdelen af dem, der ikke skiftede (52%). Udbyderens omdømme følger, udvalgt af mindst en tredjedel af respondenterne i begge grupper (34 % for omskiftere, 38 % for ikke-omskiftere).
- Færre end fire ud af ti (38 %) respondenter angiver, at de har skiftet elleverandør inden for de seneste tre år, mens over en tredjedel (36 %) ikke har skiftet elleverandør i mere end ti år eller slet ikke har skiftet elleverandør. En tredjedel af respondenterne (33 %), der er tilsluttet naturgasnettet, angiver, at de har skiftet gasleverandør inden for de seneste tre år, sammenlignet med 38 %, der ikke har skiftet i mere end et årti eller aldrig har skiftet overhovedet.
- Respondenter, der har skiftet energileverandør inden for de seneste tre år, blev spurgt om de primære årsager til deres seneste beslutning. Mere end to tredjedele (68%) af respondenterne angiver, at de skiftede, fordi de fandt et tilbud med en bedre pris. Andre årsager til skift indberettes af mindre andele af respondenterne: flytning af hus (18 %) anbefalinger fra familie, venner eller kolleger (13 %) ønsker en mere miljøvenlig energileverandør (11 %) har haft faktureringsproblemer (10 %) dårlig kundeservice (8 %) er blevet kontaktet af en anden energileverandør (7 %) for at drage fordel af ekstra tjenester, som en anden energileverandør leverer, f.eks. isolering i hjemmet eller andre energieffektivitetsforanstaltninger (5 %).
- Respondenter, der ikke har skiftet energileverandør inden for de seneste tre år, blev spurgt om de vigtigste årsager til, at de ikke skiftede leverandør. Lidt over halvdelen (52 %) af denne gruppe angiver, at de ikke gjorde det, fordi de er tilfredse med deres nuværende energileverandørs pålidelighed, service og pris. Omkring en ud af fire (26 %) respondenter svarer, at de ikke mener, at der er nogen forskel mellem energileverandørerne for at gøre det umagen værd at skifte.
- Respondenterne blev, uanset om de havde skiftet energileverandør inden for de seneste tre år, spurgt om deres vigtigste informationskilder til beslutninger om at skifte leverandør - enten allerede trufne beslutninger eller potentielle fremtidige valg. For de seneste omskiftere nævnes energileverandørernes websteder og websteder med prissammenligninger som almindelige informationskilder af 34 % af respondenterne. For ikke-omskiftere fremstår personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger som den primære informationskilde (46 % mod 25 % af omskifterne), efterfulgt af prissammenligningswebsteder (34 %) og energileverandørernes websteder (33 %).

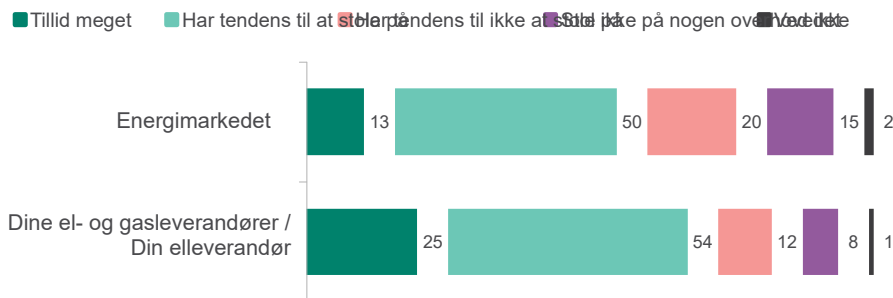
1. Forbrugeropfattelser og markedsevaluering

1.1. Tillid til energimarkedet og energileverandører

Mere end en tredjedel (35 %) af de respondenter, der træffer beslutninger vedrørende energi i deres husstand, har ikke tillid til, at deres lands energimarked leverer rimelige priser og pålidelige tjenester. Derimod har 63 % tillid til deres lands energimarked.

Omkring otte ud af ti (79 %) beslutningstagere på energiområdet har tillid til, at deres el- (og gas-)leverandør(er) leverer rimelige priser og pålidelig service. På den anden side har to ud af ti (20 %) respondenter ikke tillid til deres udbyder(e).

Q1 Hvor meget har du tillid til følgende for at give rimelige priser og pålidelig service?



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566 Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Landeforskelle

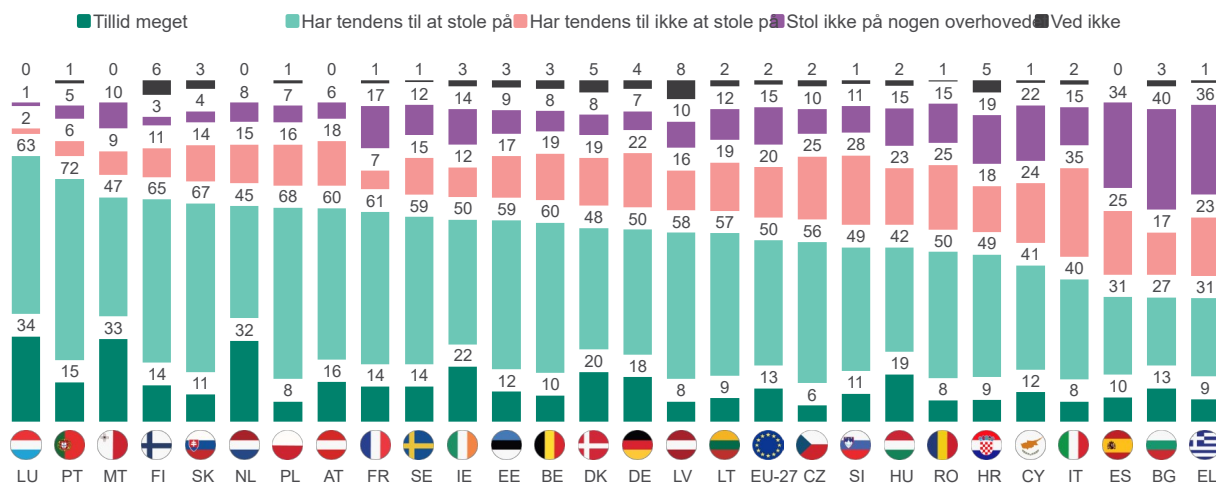
Resultaterne for de enkelte lande viser, at mindst halvdelen af respondenterne i næsten alle medlemsstater har tillid til, at deres lands energimarked leverer rimelige priser og pålidelige tjenester, med undtagelse af Grækenland (40 %), Bulgarien (40 %), Spanien (41 %) og Italien (48 %). Den højeste grad af tillid ses i Portugal (88 %) og Luxembourg (97 %).¹

Flertallet af respondenterne i alle lande har tillid til, at deres el- (og gas-)leverandør(er) leverer rimelige priser og pålidelig service, selv om den relative størrelse af dette flertal varierer meget fra

land til land. Mindst ni ud af ti respondenter har tillid til deres el- (og gas-)leverandør(er) i Luxembourg (93 %), Slovakiet (91 %), Frankrig (91 %), Finland (90 %) og Portugal (90 %). På den anden side deler mindre end to tredjedele af respondenterne denne opfattelse i Cypern (57 %), Spanien (62 %), Bulgarien (63 %) og Grækenland (65 %).

Q11 Hvor meget har du tillid til følgende for at give rimelige priser og pålidelig service?

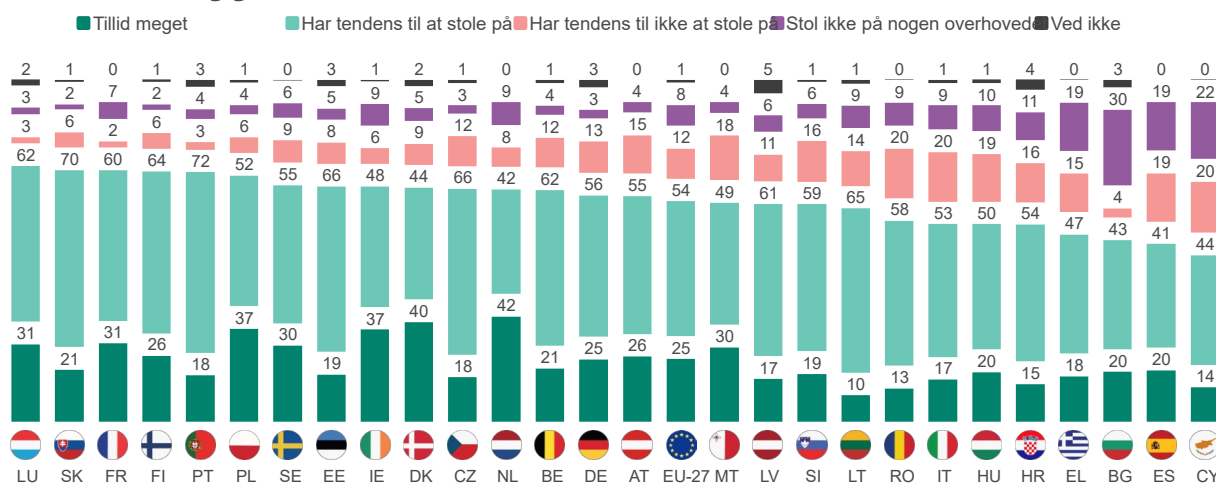
Energimarkedet



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Q1_2 Hvor meget har du tillid til følgende for at give rimelige priser og pålidelig service?

Dine el- og gasleverandører/din elleverandør



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

¹ På grund af afrunding svarer procenter for separate svarmuligheder, der vises i diagrammerne, ikke altid nøjagtigt til de totaler, der er nævnt i teksten.

Sociodemografiske overvejelser

Respondenter i alderen 18-24 år er noget mere tilbøjelige end ældre respondenter til at stole på deres lands energimarked (69 % mod 63 % af de 40-54-årige og 62 % af de 55+-årige).

Selvstændige respondenter (74 %) er mindre tilbøjelige end alle andre erhvervsgrupper (79-84 %) til at have tillid til deres el- (og gas-)leverandør(er).

Boligstatus spiller også en rolle for graden af tillid til energileverandørerne. Ejere af lejligheder (76%) er noget mindre tilbøjelige end dem, der lejer en lejlighed eller et hus (80%-82%) til at stole på deres udbydere.

Respondenter, der altid har råd til at betale deres energiregninger (64 %), er mere tilbøjelige end dem, der bekymrer sig om at kunne betale deres

Q1 Hvor meget har du tillid til følgende for at give rimelige priser og pålidelig service? % »Tillid« i alt

	Energimarkedet	Dine el- og gasleverandører/din elleverandør
EU-27	63	79
Alder		
18-24	69	80
25-39	64	79
40-54	63	78
55+	62	79
Beskæftigelsesstatus		
Selvstændig erhvervsdrivende	62	74
Medarbejder	65	79
Manuelt arbejdende	64	84
Virker ikke	62	79
Boligstatus		
Leje af enfamiliehus	64	82
Leje af lejlighed	67	80
At eje et enfamiliehus	64	79
På grund af en lejlighed	60	76
Den finansielle situation		
Du har altid råd til at betale dine energiregninger	64	79
Du bekymrer dig om at være i stand til at betale dine energiregninger, men som regel formår at gøre det	58	76
Nogle gange kan du ikke betale dine energiregninger til tiden	64	78
Du kan ofte ikke betale dine energiregninger til tiden	52	73

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

energiregninger (58 %), til at have tillid til deres lands energimarked.

1.2. Evaluering af energitjenester

Selv om over tre fjerdedele (78 %) af energibeslutningstagere eller respondenter er enige i, at det er let at komme i kontakt med deres energileverandør, når de har brug for hjælp eller information, mener omkring en ud af seks (17 %), at dette ikke er let.

Mere end to ud af ti respondenter er uenige (22 %) i, at deres energiregninger er lette at forstå.² Lidt over tre fjerdedele (77 %) er enige i dette udsagn.

En fjerdedel af respondenterne (25 %) er uenige i, at deres energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner. Omkring syv ud af ti respondenter (71 %) er enige i dette udsagn.

Omkring en ud af fem respondenter (21 %) er uenige i, at deres energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder. I modsætning hertil er omkring to tredjedele (66%) enige i denne erklæring. Mere end en ud af ti respondenter (13 %) ved ikke, om deres energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder.

eller information. På den anden side deler ca. ni ud af ti respondenter i Tjekkiet (89 %) og Slovakiet (89 %) denne opfattelse.

Ikke mere end seks ud af ti respondenter i Cypern (58 %), Polen (59 %) og Ungarn (60 %) er enige i, at deres energiregninger er lette at forstå. I modsætning hertil er mere end ni ud af ti respondenter i Luxembourg (95 %), Frankrig (93 %) og Finland (91 %) enige i dette udsagn.

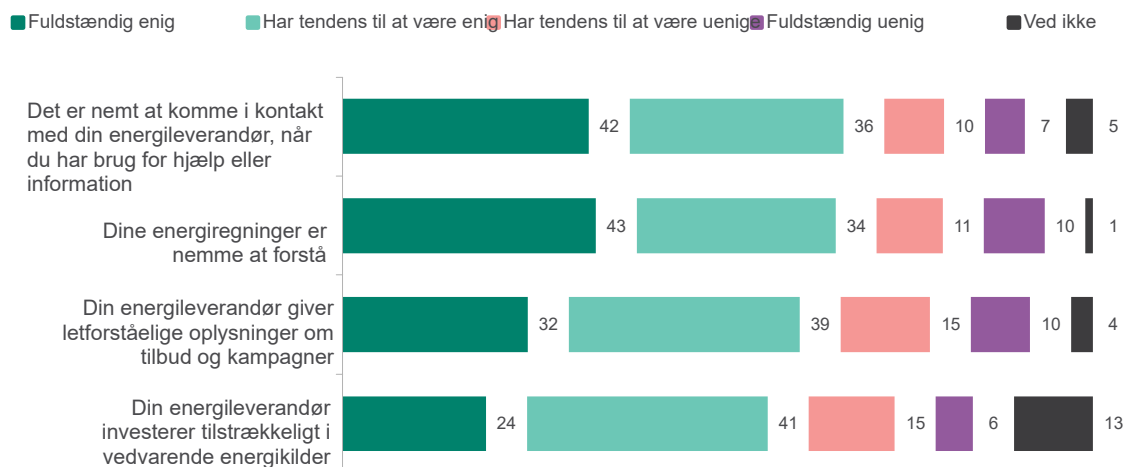
Respondenterne i Bulgarien (39 %), Cypern (45 %) efterfulgt af respondenterne i Spanien (54 %) og Ungarn (55 %) er mindst tilbøjelige til at være enige i, at deres energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner. I Luxembourg er næsten ni ud af ti respondenter (88 %) derimod enige i dette synspunkt.

De mindste andele af respondenter, der er enige i, at deres energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder, ses i Cypern (30 %), Ungarn (38 %), Bulgarien (40 %), Kroatien (42 %) og Letland (43 %). De største andele findes igen i Luxembourg (86 %) og Frankrig (82 %).

Landeforskelle

Færre end to tredjedele af respondenterne i Cypern (54 %), Kroatien (62 %) og Ungarn (63 %) er enige i, at det er let at komme i kontakt med deres energileverandør, når de har brug for hjælp

Q2 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din el- og gasleverandør/din elleverandør?



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

2 På grund af afrunding svarer procenter for separate svarmuligheder, der vises i diagrammerne, ikke altid nøjagtigt til de totaler, der er nævnt i teksten.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

S2 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør? % "Enig" i alt

	Det er nemt at komme i kontakt med din energileverandør, når du har brug for hjælp eller information	Dine energiregninger er nemme at forstå	Din energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner	Din energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder
EU-27	78	77	71	66
BE	76	78	65	64
BG	68	68	39	40
CZ	89	82	81	50
DK	68	72	64	50
DE	82	86	78	65
EE	75	84	65	50
IE	88	87	82	72
EL	79	68	69	56
ES	68	63	54	62
FR	85	93	79	82
HR	62	70	65	42
IT	77	76	68	67
CY	54	58	45	30
LV	79	88	71	43
LT	76	86	77	63
LU	87	95	88	86
HU	63	60	55	38
MT	69	84	62	65
NL	87	76	80	77
AT	85	74	72	79
PL	76	59	66	54
PT	83	83	83	79
RO	69	73	76	61
SI	83	80	74	55
SK	89	86	80	61
FI	82	91	80	74
SE	83	86	79	70

Bemærk: Jo højere andelen er enig med udsagnet, jo mørkere grøn cellen.

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Sociodemografiske overvejelser

De yngste respondenter (i alderen 18-24 år) er mere tilbøjelige end ældre grupper til at være enige i nogle af udsagnene om energitjenester: nemlig at deres energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner (76 % i alt er enige i forhold til 70 %-71 % af de ældre grupper), og at deres energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder (71 % mod 64 % af de 25-39-årige eller 40-54-årige).

Selvstændige respondenter er mindre tilbøjelige end ansatte til at være enige om, at deres energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner (67 % mod 73 %).

Respondenter, der lejer deres bolig eller lejlighed (81 %), er mere tilbøjelige end dem, der ejer en lejlighed (73 %) eller en enfamiliehus (77 %) til at være enige i, at deres energiregninger er lette at forstå.

Den finansielle situation spiller også en rolle i evalueringen af energitjenester. De respondenter, der undertiden (70 %) eller ofte (65 %) ikke er i stand til at betale deres energiregninger, er mindre tilbøjelige end dem, der altid eller normalt kan betale deres regninger (75 %-78 %), til at være enige i, at deres energiregninger er lette at forstå. Disse grupper (henholdsvis 58 % og 51 %) er også mindre tilbøjelige end dem, der befinder sig i en bedre økonomisk situation (66 %) til at blive enige om, at deres energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder.

S2 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør? % "Enig" i alt

	Det er nemt at komme i kontakt med din energileverandør, når du har brug for hjælp eller information	Dine energiregninger er nemme at forstå	Din energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner	Din energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder
EU-27	78	77	71	66
Alder				
18-24	76	79	76	71
25-39	78	77	70	64
40-54	78	77	71	64
55+	79	77	71	66
Beskæftigelsesstatus				
Selvstændig erhvervsdrivende	77	76	67	63
Medarbejder	79	78	73	66
Manuelt arbejdende	77	78	71	66
Virker ikke	79	77	70	66
Boligstatus				
Leje af enfamiliehus	77	81	72	71
Leje af lejlighed	81	81	73	67
At eje et enfamiliehus	78	77	72	65
På grund af en lejlighed	78	73	69	64
Den finansielle situation				
Du har altid råd til at betale dine energiregninger	79	78	72	66
Du bekymrer dig om at være i stand til at betale dine energiregninger, men som regel formår at gøre det	76	75	69	66
Nogle gange kan du ikke betale dine energiregninger til tiden	78	70	63	58
Du kan ofte ikke betale dine energiregninger til tiden	78	65	73	51

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

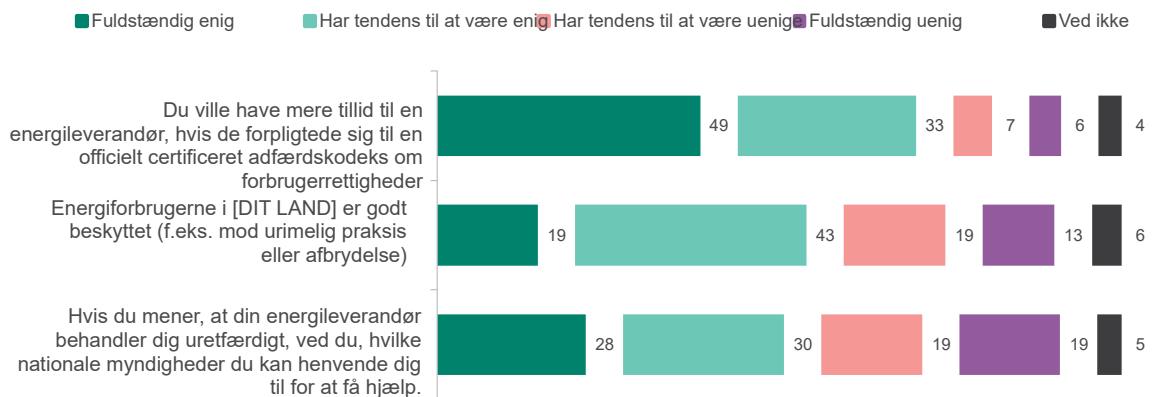
1.3. Forbrugerbeskyttelse i energisektoren

Omkring en tredjedel (32 %) af beslutningstagerne på energiområdet eller respondenterne er uenige i det synspunkt, at energiforbrugerne i deres land er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse). Lidt over seks ud af ti (62 %) respondenter er enige i udsagnet.

Næsten fire ud af ti respondenter (38 %) er uenige i udsagnet om, at "hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, er du klar over, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp". Knap seks ud af ti (58 %) respondenter er derimod enige i dette udsagn.

Lidt over otte ud af ti (82 %) respondenter er enige i, at de ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks for forbrugerrettigheder. Over en ud af ti respondenter (13 %) er uenige i dette synspunkt.

Q3 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om din el- og gasleverandør/din elleverandør?



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

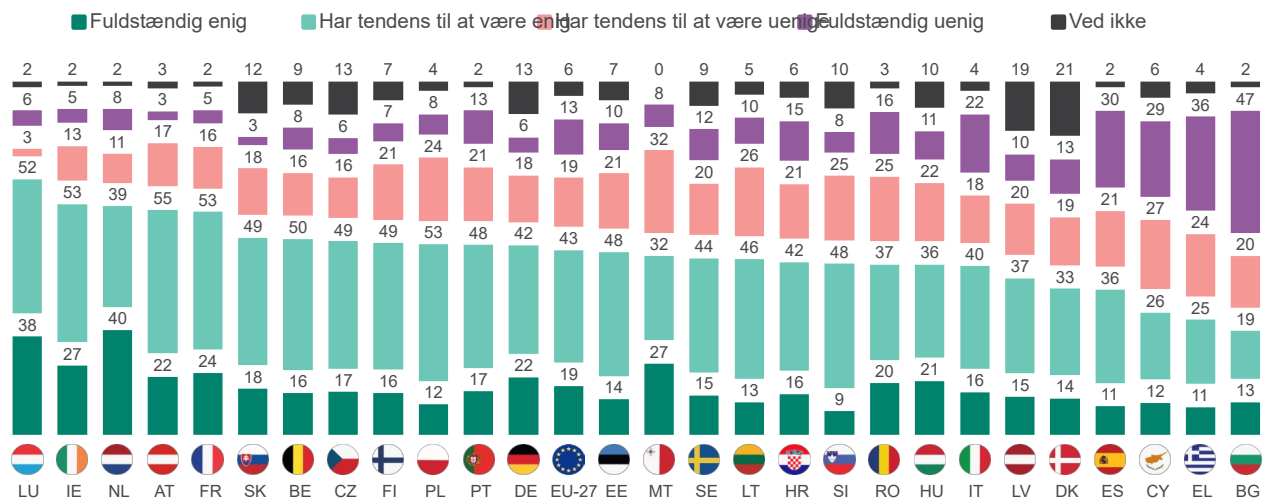
Landeforskelle

På tværs af medlemsstaterne er der stor variation i andelen af respondenter, der er enige i, at energiforbrugere i deres land er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse).

Færre end fire ud af ti respondenter er enige i dette udsagn i Bulgarien (31 %), Grækenland (35 %) og Cypern (38 %). På den anden side er ca. ni ud af ti respondenter i Luxembourg enige i dette synspunkt. Andre lande med en høj grad af enighed omfatter Irland (80 %), Nederlandene (79 %), Østrig (78 %) og Frankrig (77 %).³

Q3_1 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Energiforbrugere i [DIT LAND] er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse)



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

³ På grund af afrunding svarer procenter for separate svarmuligheder, der vises i diagrammerne, ikke altid nøjagtigt til de totaler, der er nævnt i teksten.

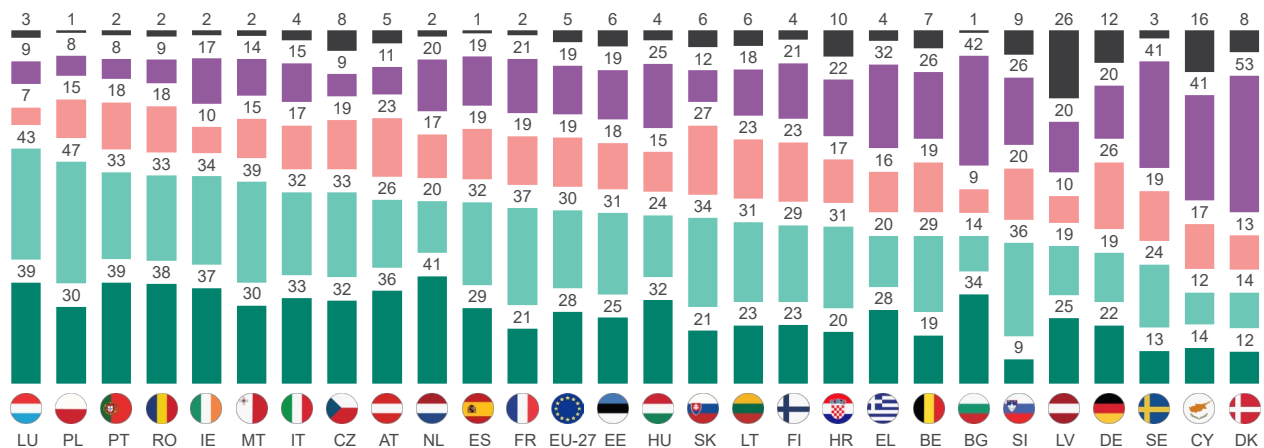
Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

I Danmark (26 %) og Cypern (26 %) er lidt over en ud af fire respondenter enige i, at "hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, er du klar over, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp". I modsætning hertil deler lidt over otte ud af ti (82 %) respondenter i Luxembourg denne opfattelse. Den andel, der er enig i denne erklæring, er også høj i Polen (76 %) efterfulgt af Portugal (72 %), Rumænien (71 %) og Irland (71 %).

Q3_2 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, er du klar over, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp.

■ Fuldstændig enig ■ Har tendens til at være enig ■ Har tendens til at være uenig ■ Fuldstændig uenig ■ Ved ikke



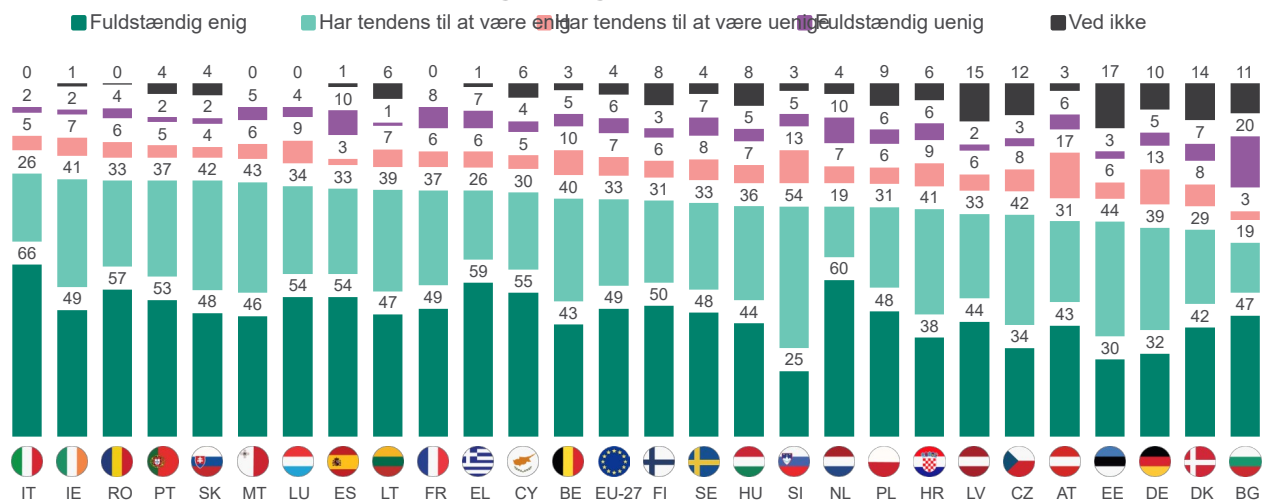
(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Mindst to tredjedele af respondenterne i alle medlemsstater er enige i, at de ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks for forbrugerrettigheder. De mindste andele, der er enige i dette udsagn, findes i Bulgarien (66 %), Danmark (71 %) og Tyskland (72 %), mens den største andel ses i Italien (92 %).

Q3_3 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Du ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks om forbrugerrettigheder



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Sociodemografiske overvejelser

Respondenter i alderen 18-24 (67 %) er mere tilbøjelige end dem i alderen 40-54 (61 %) eller 55+ (62 %) til at være enige i, at energiforbrugerne i deres land er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse af forsyningen).

Boligstatus påvirker også opfattelsen af forbrugerbeskyttelse i energisektoren. Ejere af lejligheder er mere tilbøjelige end dem, der lejer, til at være enige i følgende udsagn: "Hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, er du klar over, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp" (61 % mod 54 %-55% af dem, der lejer), og "du ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks om forbrugerrettigheder" (85 % mod 80 % af dem, der lejer en enfamiliehus). Ejere af lejligheder er derimod mindst tilbøjelige til at være enige om, at energiforbrugere i deres land er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse) (59 % mod 62 %-69 % af andre grupper).

Med hensyn til respondenternes økonomiske situation er de, der altid har råd til at betale energiregninger, mere tilbøjelige til at være enige om, at forbrugerne i landet er godt beskyttet, sammenlignet med dem, der bekymrer sig om deres evne til at betale regninger, men normalt formår at gøre det (64 % mod 55 %). Desuden er de, der bekymrer sig, men normalt formår at betale (53 %), mindre tilbøjelige end dem, der altid har råd til at betale energiregninger (58 %), og dem, der undertiden ikke kan betale (65 %), til at være enige i udsagnet "hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, er du klar over, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp".

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q3 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør? % "Enig" i alt

	Du ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks om forbrugerrettigheder	Energiforbrugerne i [DIT LAND] er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse)	Hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, ved du, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp.
EU-27	82	62	58
Alder			
18-24	86	67	62
25-39	82	63	56
40-54	82	61	58
55+	82	62	57
Boligstatus			
Leje af enfamiliehus	80	69	54
Leje af lejlighed	83	63	55
At eje et enfamiliehus	82	62	58
På grund af en lejlighed	85	59	61
Den finansielle situation			
Du har altid råd til at betale dine energiregninger	82	64	58
Du bekymrer dig om at være i stand til at betale dine energiregninger, men som regel formår at gøre det	85	55	53
Nogle gange kan du ikke betale dine energiregninger til tiden	80	60	65
Du kan ofte ikke betale dine energiregninger til tiden	83	59	61

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

1.4. Områder, hvor der kan ske forbedringer på energimarkedet

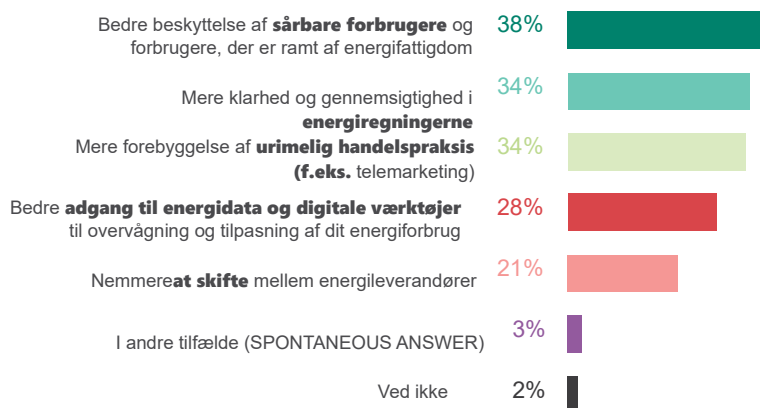
Energibeslutningstagere blev spurgt om områder, hvor der efter deres mening er behov for forbedringer for at få energimarkedet i deres land til at fungere bedre for forbrugerne. De blev bedt om at give op til to svar. Bemærk, at muligheden "lettere skift mellem energileverandører" ikke var medtaget for Cypern og Malta på grund af deres energimarkeders specifikke struktur.

Det højest rangerende område for forbedring på energimarkedet, der er udvalgt af 38 % af respondenterne, er bedre beskyttelse af sårbare forbrugere og dem, der er ramt af energifattigdom. Dette følges tæt af mere klarhed og gennemsigtighed i energiregningerne (34 %) og mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing) (34 %), som hver især udvælges af ca. en tredjedel af respondenterne.

Knap tre ud af ti respondenter (28 %) angiver bedre adgang til energidata og digitale værktøjer til overvågning og tilpasning af deres energiforbrug som et område, der har størst behov for forbedringer.

Omkring to ud af ti (21 %) respondenter oplyser, at lettere skift mellem energileverandører er et af de områder, hvor der er størst behov for forbedringer for at få deres lands energimarked til at fungere bedre for forbrugerne.

Spørgsmål 4 For at få energimarkedet i [DIT LAND] til at fungere bedre for forbrugerne, hvilke af følgende områder skal da forbedres mest?
Du kan give op til to svar. [Flere svar]



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Landeforskelle

På tværs af medlemsstaterne er der store forskelle på de hyppigst nævnte områder, hvor der kan ske forbedringer på energimarkedet.

I 15 medlemsstater har bedre beskyttelse af sårbare forbrugere og forbrugere, der er ramt af energifattigdom, førsteprioritet som område, hvor der kan ske forbedringer. Den største andel af respondenter, der vælger dette område, findes i Cypern (71 %) efterfulgt (på afstand) af Rumænien (55 %), Finland (52 %), Grækenland (51 %) og Nederlandene (50 %). I modsætning hertil deler ca. en ud af fire respondenter denne opfattelse i Litauen (24 %).

I seks medlemsstater ligger større klarhed og gennemsigtighed i energiregningerne øverst på listen over områder, hvor der kan ske forbedringer på energimarkedet: Portugal (45 %), Ungarn (43 %), Tyskland (41 %), Polen (39 %), Danmark (39 %) og Østrig (37 %). Mere end fire ud af ti respondenter nævner også dette område i Cypern (49 %), Rumænien (48 %), Grækenland (46 %) og Belgien (41 %). Ca. to ud af ti respondenter vælger derimod dette svar i Letland (19 %), Finland (20 %) og Frankrig (21 %).

I Slovenien (40 %), Litauen (39 %), Frankrig (38 %) og Bulgarien (36 %) indtager mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing) førstepladsen på listen over områder, hvor der kan ske forbedringer på energimarkedet. Dette område nævnes også ofte i Grækenland (44 %), Belgien (42 %) og Slovakiet (42 %). Til sammenligning angiver hver sjette (17 %) respondent dette i Luxembourg.

Malta (48 %) er den eneste medlemsstat, hvor respondenterne oftest rapporterer, at bedre adgang til energidata og digitale værktøjer til overvågning og tilpasning af deres energiforbrug skal prioriteres for at få deres lands energimarked til at fungere bedre for forbrugerne. I modsætning hertil deler færre end én ud af ti respondenter i Bulgarien (7 %) og Nederlandene (8 %) denne opfattelse.

Lettere skift mellem energileverandører nævnes hyppigst i Irland (36 %). Mindst tre ud af ti respondenter vælger også dette område i Litauen (35 %) og Luxembourg (30 %). I Danmark peger en ud af ti (10 %) derimod på dette område.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Spørgsmål 4 For at få energimarkedet i [DIT LAND] til at fungere bedre for forbrugerne, hvilke af følgende områder skal da forbedres mest? Du kan give op til to svar. [Flere svar]

	Bedre beskyttelse af sårbare forbrugere og forbrugere, der er ramt af energifattigdom	Mere klarhed og gennemsigtighed i energiregningerne	Mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing)	Bedre adgang til energidata og digitale værktøjer til overvågning og tilpasning af dit energiforbrug	Nemmere at skifte mellem energileverandører	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
HR	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn og hvid skrifttype.

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Sociodemografiske overvejelser

Respondenter i alderen 18-24 år (32 %) eller 25-39 år (31 %) er mere tilbøjelige end ældre (26 %-28 %) til at rapportere, at bedre adgang til energidata og digitale værktøjer til overvågning og tilpasning af deres energiforbrug skal prioriteres for at få deres lands energimarked til at fungere bedre for forbrugerne.

Ejere af lejligheder (36 %) er mere tilbøjelige end dem, der lejer lejligheder (31 %), til at rapportere, at mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing) er et område, hvor der er størst behov for forbedringer.

Spørgsmål 4 For at få energimarkedet i [DIT LAND] til at fungere bedre for forbrugerne, hvilke af følgende områder skal da forbedres mest? Du kan give op til to svar. [Flere svar]

	Bedre beskyttelse af sårbare forbrugere og forbrugere, der er ramt af energifattigdom	Mere klarhed og gennemsigtighed i energiregningerne	Mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing)	Bedre adgang til energidata og digitale værktøjer til overvågning og tilpasning af dit energiforbrug	Nemmere at skifte mellem energileverandører	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
Alder							
18-24	41	30	33	32	20	3	1
25-39	41	35	33	31	22	2	1
40-54	38	35	34	28	21	3	2
55+	36	34	34	26	20	3	3
Boligstatus							
Leje af enfamiliehus	37	33	33	29	21	2	3
Leje af lejlighed	40	31	31	29	21	4	2
At eje et enfamiliehus	37	35	33	28	20	3	2
På grund af en lejlighed	40	35	36	27	21	2	1

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

2. Energiforbrug og faktureringspraksis

2.1. Forståelse af energiregninger

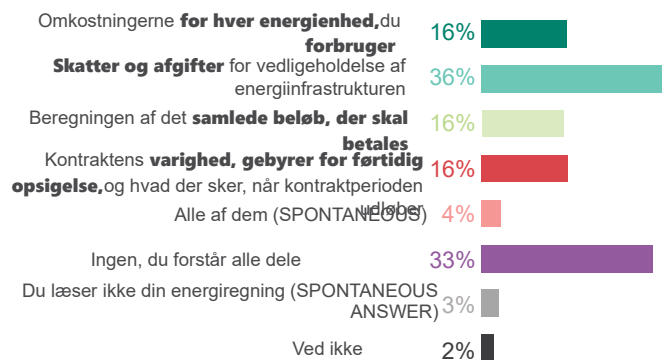
Adspurgte om de dele af deres el- (og gas)regninger, de har sværest ved at forstå, rapporterer over en tredjedel (36 %) af energibeslutningstagere eller respondenter, at de har svært ved at forstå skatter og afgifter for vedligeholdelse af energinfrastrukturen.

Tre aspekter af energiregninger nævnes hver især som de vanskeligste at forstå af en ud af seks respondenter. Det drejer sig om: omkostningerne for hver energienhed, de forbruger (16 %), beregningen af det samlede beløb, der skal betales (16 %), kontraktens varighed, gebyrer for førtidig opsigelse, og hvad der sker, når kontraktperioden udløber (16 %).

Fire procent nævner spontant alle disse dele og tre procent, at de ikke læser deres energiregninger.

En tredjedel af respondenterne (33 %) angiver, at de forstår alle dele af deres energiregninger.

Q6 Hvilke dele af dine el- og gasregninger/eventuelle elregninger har du svært ved at forstå? Du kan give op til to svar. [Flere svar]



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Landeforskelle

I alle medlemsstater undtagen tre står skatter og afgifter for vedligeholdelse af energinfrastrukturen øverst i vanskeligheder, når respondenterne bliver spurgt om de dele af deres el- (og gas-)regninger, de har sværest ved at forstå. De største andele af respondenter, der angiver dette, findes i Italien (50 %), Cypern (46 %) og Grækenland (46 %). De mindste andele ses i Malta (12 %), Irland (16 %) og Bulgarien (17 %).

I Malta (24 %) nævner respondenterne oftest omkostningerne for hver forbrugt energienhed (sammen med beregningen af det samlede beløb, der skal betales). Omkring en ud af fire respondenter rapporterer også dette i Belgien (26 %), Cypern (25 %) og Rumænien (25 %). Færre end én ud af ti respondenter deler derimod denne opfattelse i Bulgarien (6 %), Letland (6 %), Finland (6 %), Estland (9 %) og Litauen (9 %).

Beregningen af det samlede beløb, der skal betales, rangerer først som en af de vanskeligste dele af energiregningerne at forstå i Rumænien (43 %). I modsætning hertil kæmper 5 % af respondenterne i Letland og 7 % i Finland med dette. Kontraktens varighed, gebyrer for førtidig opsigelse og hvad der sker, når kontraktperioden udløber, rangerer først i vanskeligheder i Irland (21 %). Mere end en ud af fem respondenter rapporterer også, at de har svært ved at forstå denne del af energiregningerne i Rumænien (21 %), Belgien (22 %), Spanien (26 %) og Italien (27 %). Fire procent af de adspurgte i Letland, på den anden side, deler denne opfattelse.

Bulgarien (17 %) skiller sig ud som det eneste land, hvor svarmuligheden "alle" rangerer højest (sammen med skatter og afgifter for vedligeholdelse af energinfrastrukturen), når man bliver spurgt om, hvilke dele af energiregningerne der er sværest at forstå. Dette svar gives også af 12 % af respondenterne i Polen.

I to medlemsstater, Finland (58 %) og Letland (54 %), anfører et flertal af respondenterne, at de ikke finder nogen af disse dele af regningerne vanskelige at forstå, og at de forstår alle dele. I modsætning hertil har færre end to ud af ti (18 %) respondenter i Italien denne holdning.

En andel af respondenterne, der spænder fra 0 % i Luxembourg til 11 % i Polen, oplyser, at de ikke læser deres energiregninger.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q6 Hvilke dele af dine el- og gasregninger/eventuelle elregninger har du svært ved at forstå? Du kan give op til to svar. [Flere svar]

	Omkostninger for hver energienhed, du forbruger	Skatter og afgifter for vedligeholdelse af energainfrastrukturen	Beregningerne af det samlede beløb, der skal betales	Kontraktens varighed, gebyrer for førtidig opsigelse, og hvad der sker, når kontraktperioden udløber	Alle af dem (SPONTANEOUS ANSWER)	Ingen, du forstår alle dele	Du læser ikke din energiregning (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	16	36	16	16	4	33	3	2
BE	26	40	18	22	2	27	3	1
BG	6	17	16	7	17	35	10	0
CZ	17	36	16	15	2	37	2	2
DK	15	34	19	10	4	30	7	2
DE	19	30	16	13	3	37	2	5
EE	9	37	11	11	3	41	4	3
IE	12	16	16	21	5	41	6	4
EL	19	46	18	14	2	30	1	0
ES	15	31	16	26	4	32	1	3
FR	11	37	10	12	2	42	4	3
HR	15	30	18	9	3	38	4	3
IT	19	50	12	27	2	18	2	1
CY	25	46	21	10	3	28	5	1
LV	6	23	5	4	1	54	8	2
LT	9	25	16	16	1	48	2	2
LU	11	22	18	14	1	43	0	3
HU	18	38	21	5	5	34	4	1
MT	24	12	24	13	2	40	2	1
NL	10	34	20	15	2	37	2	2
AT	13	29	18	19	3	37	3	5
PL	18	38	10	9	12	28	11	0
PT	18	41	19	13	2	30	5	0
RO	25	41	43	21	1	26	1	1
SI	15	35	11	9	2	38	7	1
SK	22	30	23	12	0	40	4	1
FI	6	22	7	12	2	58	2	2
SE	14	41	10	16	1	39	1	1

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn / rød cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn og hvid skrifttype.

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Sociodemografiske overvejelser

Respondenter, der lejer et enfamiliehus, er mere tilbøjelige end ejere af et hus eller en lejlighed til at kæmpe for at forstå omkostningerne for hver energienhed, der forbruges (21 % mod 16 % af andre grupper). På den anden side er de, der ejer en lejlighed, mest tilbøjelige til at have problemer med skatter og afgifter for vedligeholdelse af energiinfrastrukturen (42 % mod 34 % af andre grupper) og mindst tilbøjelige til at rapportere, at de forstår alle dele (28 % mod 33 %-36% af andre grupper).

Den finansielle situation påvirker også opfattelsen af, at det er vanskeligt at forstå

energiregningerne. Respondenter, der altid har råd til at betale deres energiregninger, er mere tilbøjelige end dem, der normalt formår at betale, eller dem, der undertiden ikke kan betale deres energiregninger rettidigt for at nævne, at de forstår alle dele af energiregningerne (henholdsvis 34 % mod 29 % og 25 %).

Q6 Hvilke dele af dine el- og gasregninger/eventuelle elregninger har du svært ved at forstå? Du kan give op til to svar. [Flere svar]

	Omkostninger for hver energienhed, du forbruger	Skatter og afgifter for vedligeholdelse af energiinfrastrukturen	Beregningen af det samlede beløb, der skal betales	Kontraktens varighed, gebyrer for førtidig opsigelse, og hvad der sker, når kontraktperioden udløber	Alle af dem (SPONTANEOUS ANSWER)	Ingen, du forstår alle dele	Du læser ikke din energiregning (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	16	36	16	16	33	4	3	2
Boligstatus								
Leje af enfamiliehus	21	34	13	15	33	3	3	4
Leje af lejlighed	16	34	14	16	34	3	3	3
At eje et enfamiliehus	16	34	16	15	36	4	3	2
På grund af en lejlighed	16	42	16	19	28	4	4	1
Den finansielle situation								
Du har altid råd til at betale dine energiregninger	15	36	15	16	34	3	3	2
Du bekymrer dig om at være i stand til at betale dine energiregninger, men som regel formår at gøre det	19	39	16	18	29	4	3	1
Nogle gange kan du ikke betale dine energiregninger til tiden	22	38	15	15	25	6	8	2
Du kan ofte ikke betale dine energiregninger til tiden	27	49	25	18	27	2	1	0

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

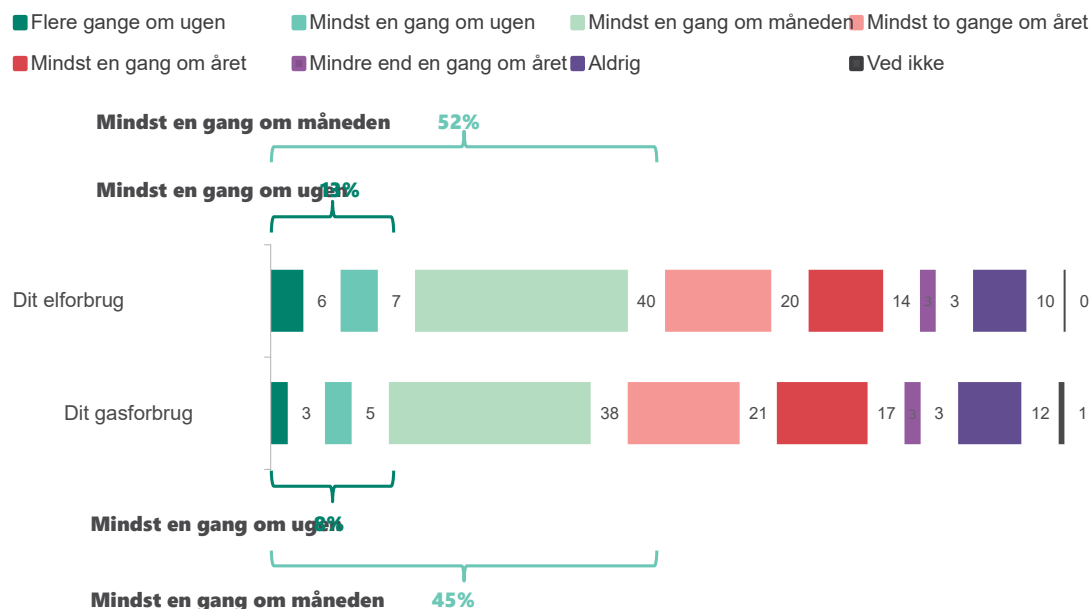
2.2. Sporing af energiforbrug

Energi beslutningstagere blev også spurgt om hyppigheden af at spore deres energiforbrug, både for elektricitet og gas.

Lidt over halvdelen af respondenterne (52 %) oplyser, at de sporer deres elforbrug mindst en gang om måneden eller oftere. En tredjedel af respondenterne nævner sporing af deres elforbrug "mindst to gange om året" (20 %) eller "mindst en gang om året" (14 %). Lidt over en ud af ti respondenter angiver, at de følger deres elforbrug "mindre end én gang om året" (3 %) eller "aldrig" (10 %).

Lidt under halvdelen af de respondenter (45 %), der er tilsluttet naturgasnettet, angiver, at de sporer deres gasforbrug mindst en gang om måneden eller oftere.⁴ Mere end en tredjedel af respondenterne følger deres gasforbrug "mindst to gange om året" (21 %) eller "mindst en gang om året" (17 %). På den anden side nævner ca. en ud af syv respondenter, at de følger dette "mindre end én gang om året" (3 %) eller "aldrig" (12 %).

Spørgsmål 5 Du registrerer du dit energiforbrug? Helt konkret...



(%) Base:n=18 250 – Respondenter involveret i energibeslutninger i deres husstand (elektricitet) & Base:n=7 720 – Respondenter med forbindelse til naturgasnettet og involveret i energibeslutninger i deres husstand (gas)

4 På grund af afrunding svarer procenter for separate svarmuligheder, der vises i diagrammerne, ikke altid nøjagtigt til de totaler, der er nævnt i teksten.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

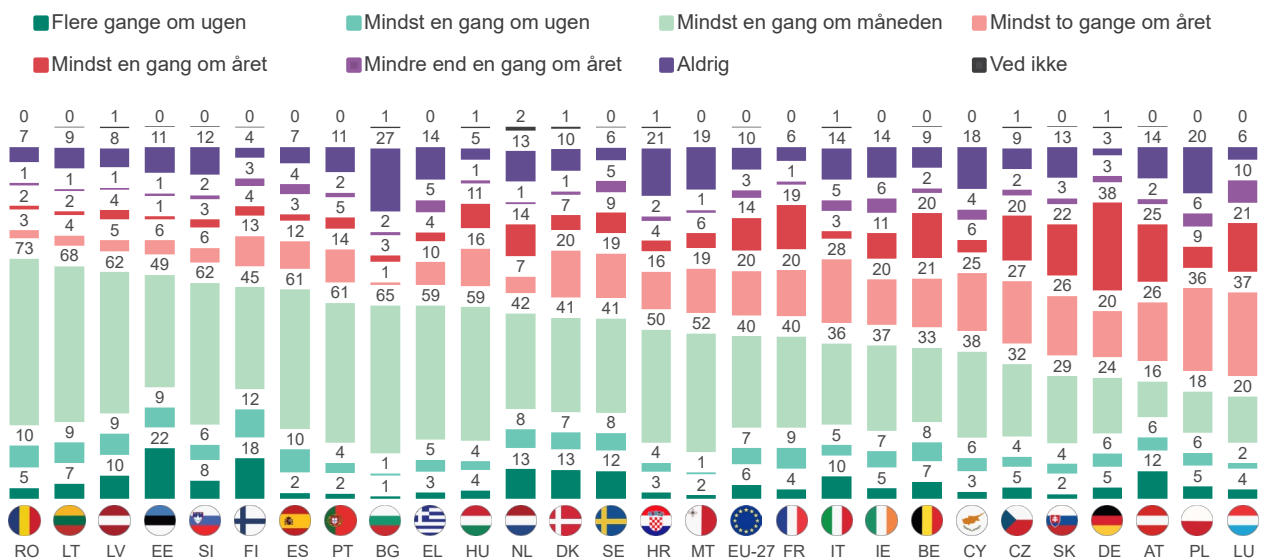
Landeforskelle

Hyppigheden af overvågning af elforbruget varierer meget fra medlemsstat til medlemsstat. Mindst halvdelen af respondenterne i 18 medlemsstater overvåger deres elforbrug mindst en gang om måneden, og Rumænien (87 %), Litauen (84 %) og Letland (81 %) fører an. I modsætning hertil viser Luxembourg (27 %) og Polen (29 %) den laveste frekvens af månedlig sporing.

Tyskland (58 %), Luxembourg (58 %) og Østrig (51 %) skiller sig ud med hensyn til overvejende årlig eller toårig sporing, mens denne hyppighed er mindst almindelig i Rumænien (5 %), Litauen (6 %) og Estland (8 %).

Andelen af dem, der sporer elforbruget sjældnere end årligt eller aldrig, varierer fra 6 % i Tyskland og Ungarn til 29 % i Bulgarien.

Q5_1 Hvor ofte registrerer du dit energiforbrug? Specifikt... **dit elforbrug**



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter involveret i energibeslutninger i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Sporingsmønstrene for gasforbruget afslører endnu større forskelle i EU. I 13 medlemsstater angiver mindst halvdelen af de respondenter, der er tilsluttet naturgasnettet, at de følger deres gasforbrug mindst en gang om måneden. Rumænien fører an med 82 %, tæt fulgt af Litauen (77 %) og Letland (76 %). I modsætning hertil viser Sverige (14 %), Østrig (17 %) og Finland (19 %) de laveste andele af respondenter, der angiver en månedlig sporingsfrekvens.

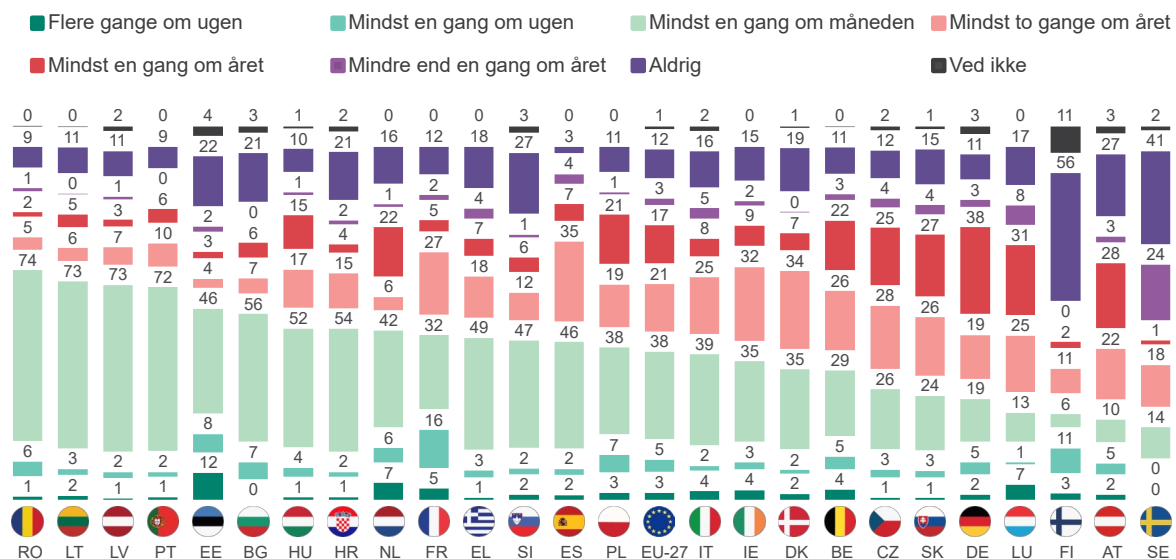
Årlig eller toårig overvågning af gasforbruget er mest almindelig i Tyskland (57 %), Luxembourg (55 %), Tjekkiet (52 %), Slovakiet (52 %) og Østrig (50 %). Omvendt melder 7 % i både Estland og Rumænien om denne hyppighed.

Flertal i Sverige (65 %) og Finland (56 %) følger deres gasforbrug sjældnere end årligt eller aldrig, hvilket står i skarp kontrast til Spanien (7 %) og Portugal (9 %).

Sociodemografiske overvejelser

Hyppigheden af registrering af energiforbrug viser ringe variation på tværs af forskellige sociodemografiske grupper. Respondenter, der ejer deres hus eller lejlighed, er mere tilbøjelige end dem, der lejer det, til mindst en gang om måneden at spore deres elforbrug (55 % mod 48 %) og deres gasforbrug (48 % mod 42 %).

Q5_2 Hvor ofte registrerer du dit energiforbrug? Specifikt... dit gasforbrug



(%) Basis: n=7 720 – Respondenter med forbindelse til naturgasnettet og involveret i energibeslutninger i deres husstand

Bemærk: Spørgsmål ikke stillet i MT/CY

2.3. Faktorer, der påvirker ændringer i energiforbrugsadfærden

Energibeslutningstagere blev også spurgt om deres motivation for at ændre deres energiforbrugsadfærd i hjemmet. Undersøgelsen foreslog tre specifikke adfærdsændringer: sænke brugen af varme- eller klimaanlæg, køre apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner uden for myldretiden og bruge intelligente enheder til automatisk at planlægge brugen af apparatet uden for myldretiden.

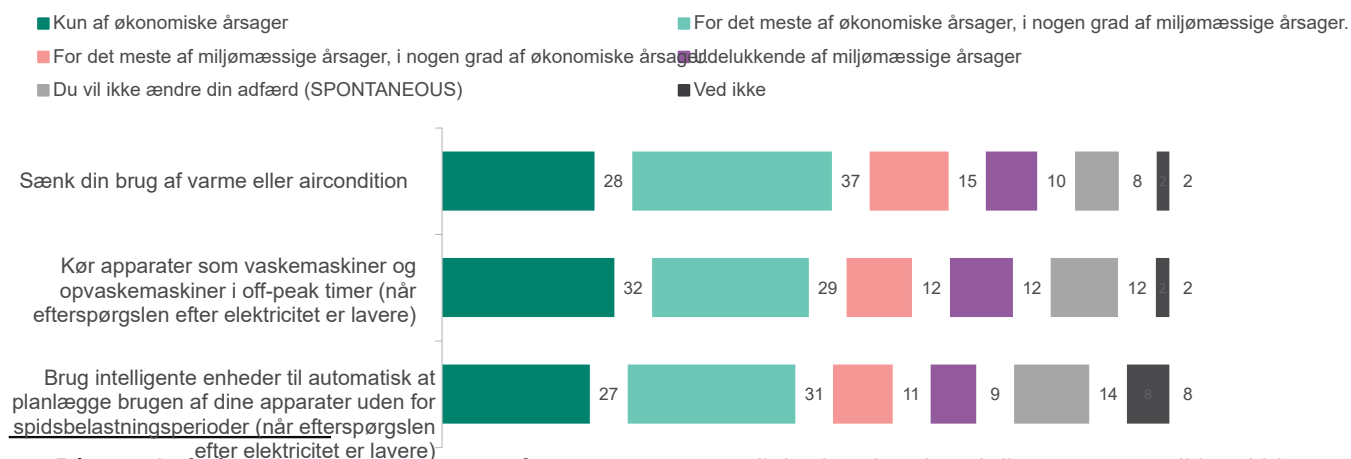
For hver af de tre foreslåede ændringer i energiforbrugsadfærden rapporterer små andele af respondenterne (fra 8 % til 14 %), at de slet ikke er villige til at ændre deres vaner. Blandt dem, der er åbne for ændringer, fremstår kun eller for det meste økonomiske årsager som den primære motivator for alle tre anførte ændringer, idet 59-65 % af respondenterne nævner økonomiske årsager.⁵

Ikke desto mindre nævner en andel af respondenterne, der varierede mellem 20 % og 24 %, hovedsagelig eller kun miljømæssige årsager som deres motivation for de forskellige former for adfærd.

Med hensyn til motivationen til at reducere brugen af opvarmning eller aircondition er økonomiske faktorer fremherskende. Omkring to tredjedele (65 %) af respondenterne nævner kun eller hovedsagelig økonomiske årsager (28 % "kun økonomiske årsager" og 37 % "hovedsagelig økonomiske årsager, i nogen grad af miljømæssige årsager").

miljømæssige årsager"). Miljøhensyn er den primære motivationsfaktor for næsten en fjerdedel af respondenterne (15 % "hovedsagelig af miljømæssige årsager, i nogen grad af økonomiske årsager" og 10 % "kun af miljømæssige årsager"). Færre end én ud af ti (8 %) respondenter angiver derimod, at de ikke vil ændre adfærd i denne henseende.

Q11 Hvad ville motivere dig til at ændre din energiforbrugsadfærd derhjemme på følgende måder?



5 På grund af afrunding svarer procenten for separate svarmuligheder, der vises i diagrammerne, ikke altid nøjagtigt til de totaler, der er nævnt i teksten.

Når man overvejer at køre apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner uden for myldretiden (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere), fører økonomiske motiver igen. Omkring seks ud af ti (61 %) respondenter angiver kun eller hovedsagelig økonomiske årsager til denne potentielle ændring (32 % angiver "kun økonomiske årsager" og 29 % angiver "hovedsagelig økonomiske årsager, i nogen grad af miljømæssige årsager"). Miljøfaktorer er den vigtigste drivkraft for 24 % af respondenterne (12 % "hovedsagelig af miljømæssige årsager, i nogen grad af økonomiske årsager" og 12 % "kun af miljømæssige årsager"). Lidt over hver tiende (12 %) angiver derimod, at de ikke ville ændre deres adfærd på denne måde.

Med hensyn til brugen af intelligente enheder til automatisk at planlægge apparater uden for spidsbelastningsperioder er mønsteret stadig det samme. Økonomiske årsager er fortsat den primære faktor, der påvirker en adfærdsændring, citeret af et flertal af respondenterne (27 % "kun økonomiske årsager" og 31 % "hovedsagelig økonomiske årsager, i nogen grad af miljømæssige årsager"). Miljøhensyn er den vigtigste faktor for en ud af fem (20 %) respondenter (hvoraf 11 % siger "hovedsagelig miljømæssige årsager, i nogen grad af økonomiske årsager" og 9 % "kun miljømæssige årsager"). En lidt større gruppe (14 %) angiver, at de ikke vil acceptere denne adfærdsændring.

Landeforskelle

Med undtagelse af Tyskland (44 %) nævner flertallet i alle medlemsstater kun eller for det meste økonomiske årsager som deres primære motivation til at mindske brugen af opvarmning eller aircondition. Polen fører med den højeste procentdel på 87 % efterfulgt af Cypern (82 %). Selv om økonomiske faktorer er fremherskende i alle medlemsstater, spiller miljømotivationen en væsentlig rolle i Tyskland (39 %) og Malta (38 %). I Letland ville mere end to ud af ti respondenter (22 %) ikke ændre adfærd.

Med hensyn til motivationen til at drive apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner uden for myldretiden er økonomiske overvejelser fortsat den primære drivkraft i de fleste medlemsstater. Kun Tyskland (38 %), Ungarn (45 %) og Nederlandene (46 %) er undtagelser, hvor under halvdelen af respondenterne kun eller hovedsagelig nævner økonomiske årsager. Blandt lande med flertal, der prioriterer økonomiske årsager, fører Cypern (80 %) igen an, tæt fulgt af Frankrig (76 %) og Irland (76 %). Hovedsagelig

eller kun miljømæssige årsager spiller, selv om de samlet set er sekundære, igen en vigtig rolle med hensyn til at motivere respondenterne i Malta (37 %) og Tyskland (36 %). Letland er igen det land, hvor den største andel af respondenterne (35 %) ikke ville ændre adfærd.

Økonomiske overvejelser er også den primære motivation for at bruge intelligente enheder til at planlægge brugen af apparater uden for spidsbelastningsperioder (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere) i de fleste medlemsstater. Cypern (78 %) og Frankrig (75 %) fører igen an, idet de største andele af respondenterne udelukkende eller hovedsagelig nævner økonomiske årsager. I modsætning hertil skiller Tyskland (37 %), Nederlandene (41 %), Ungarn (43 %), Letland (47 %) og Østrig (47 %) sig ud som undtagelser, hvor mindre end halvdelen af respondenterne prioriterer økonomiske årsager. I Malta (34 %), Nederlandene (34 %) og Tyskland (30 %) angiver mindst tre ud af ti respondenter, at de er motiverede til at ændre denne adfærd udelukkende eller hovedsagelig af miljømæssige årsager. Estland (35 %) og Letland (37 %) skiller sig ud som de lande, hvor mere end tre ud af ti respondenter ikke ville ændre adfærd.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q11 Hvad motiverer dig til at ændre din energiforbrugsadfærd derhjemme på følgende måder?

	Sænk din brug af varme eller aircondition		Kør apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner i off-peak timer (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)		Brug intelligente enheder til automatisk at planlægge brugen af dine apparater uden for spidsbelastningsperioder (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)	
	Kun eller overvejende af økonomiske årsager	Kun eller for det meste miljømæssige reasons	Kun eller overvejende af økonomiske årsager	Kun eller for det meste miljømæssige reasons	Kun eller overvejende af økonomiske årsager	Kun eller for det meste miljømæssige reasons
EU-27	65	24	61	24	59	20
BE	64	27	67	22	61	20
BG	66	23	59	17	58	21
CZ	71	18	72	14	66	12
DK	62	28	63	21	54	19
DE	44	39	38	36	37	30
EE	78	8	70	6	50	6
IE	62	31	76	18	56	20
EL	76	19	71	21	68	20
ES	74	21	68	20	68	14
FR	69	14	76	19	75	10
HR	58	24	62	16	54	18
IT	63	30	63	27	61	25
CY	82	10	80	11	78	10
LV	62	11	53	7	47	7
LT	65	23	67	16	71	15
LU	60	34	68	28	65	26
HU	61	30	45	33	43	28
MT	57	38	56	37	57	34
NL	60	28	46	34	41	34
AT	55	32	54	22	47	19
PL	87	10	63	15	60	9
PT	73	19	66	21	65	20
RO	74	20	69	24	71	22
SI	58	24	62	15	56	13
SK	71	20	67	17	64	18
FI	69	18	65	12	53	11
SE	62	30	61	26	58	24

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Sociodemografiske overvejelser

Respondenter i alderen 25-39 (26 %) er mere tilbøjelige til (kun eller hovedsagelig) at nævne miljømæssige årsager til at sænke varme- eller klimaanlægget sammenlignet med dem i alderen 18-24 eller 40-54 (henholdsvis 21 % og 22 %). Omvendt er respondenter i alderen 18-24 år mere tilbøjelige til at være økonomisk motiverede til at bruge apparater uden for spidsbelastningsperioder sammenlignet med dem i alderen 25-39 og 55+ (henholdsvis 67 % mod 59 % og 60 %).

Manuelt ansatte (71 %) udviser en højere tendens til at være økonomisk motiverede til at reducere brugen af opvarmning eller aircondition sammenlignet med selvstændige (64 %).

Lejlighedsejere (70%) er mere tilbøjelige end dem i andre boligsituationer (62%-64%) at nævne økonomiske grunde til at reducere opvarmning eller aircondition brug. De viser også en større tilbøjelighed end andre grupper til at være økonomisk motiverede til at bruge intelligente enheder til planlægning af apparater uden for spidsbelastningsperioder (62 % mod 55 %-58 %).

Respondenter, der bekymrer sig om deres evne til at betale regninger, er mere tilbøjelige end dem, der altid har råd til at betale regninger, til at være økonomisk motiverede for to energibesparende adfærdsmønstre: drift af apparater uden for spidsbelastningsperioder (70 % mod 60 %) og anvendelse af intelligente enheder til planlægning af anvendelse af apparater uden for spidsbelastningsperioder (66 % mod 58 %).

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q11 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

	Sænk din brug af varme eller aircondition		Kør apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner i off-peak timer (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)		Brug intelligente enheder til automatisk at planlægge brugen af dine apparater uden for spidsbelastningsperioder (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)	
	Kun eller overvejende af økonomiske årsager	Kun eller for det meste af miljømæssige årsager	Kun eller overvejende af økonomiske årsager	Kun eller for det meste af miljømæssige årsager	Kun eller overvejende af økonomiske årsager	Kun eller for det meste af miljømæssige årsager
EU-27	65	24	61	24	59	20
Alder						
18-24	68	21	67	24	61	21
25-39	65	26	59	27	60	21
40-54	68	22	63	22	60	19
55+	63	25	60	24	56	19
Beskæftigelsesstatus						
Selvstændig erhvervsdrivende	64	25	59	25	57	22
Medarbejder	66	26	61	25	59	20
Manuelt arbejdende	71	19	58	26	61	18
Virker ikke	65	23	63	22	59	18
Boligstatus						
Leje af enfamiliehus	62	23	62	21	56	20
Leje af lejlighed	64	25	60	26	55	23
At eje et enfamiliehus	64	25	60	24	58	20
På grund af en lejlighed	70	23	63	22	62	17
Den finansielle situation						
Du har altid råd til at betale dine energiregninger	64	25	60	25	58	20
Du bekymrer dig om at være i stand til at betale dine energiregninger, men som regel formår at gøre det	71	20	70	19	66	15
Nogle gange kan du ikke betale dine energiregninger til tiden	77	14	66	16	61	15
Du kan ofte ikke betale dine energiregninger til tiden	73	19	68	21	59	21

(%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

3. Udbyderens valg og skifteadfærd

3.1. Vigtige faktorer ved valg af energileverandør

Energibeslutningstagere blev derefter spurgt om vigtige faktorer (ud over pris), når de valgte en energileverandør. I dette afsnit skelnes der mellem respondenter, der har skiftet udbyder inden for de seneste tre år, og dem, der ikke har skiftet udbyder inden for denne tidsramme. (Se afsnit 3.2 for en diskussion om skiftefrekvenser.)

Især rangordningen af faktorer er konsekvent på tværs af både dem, der skiftede, og dem, der ikke skiftede energileverandører inden for de sidste tre år.

Kvaliteten af service rangerer først, udvalgt af over en tredjedel af dem, der skiftede (36%) og mere end halvdelen af dem, der ikke skiftede (52%).

Udbyderens omdømme følger, udvalgt af mindst en tredjedel af respondenterne i begge grupper (34 % for omskifttere, 38 % for ikke-omskifttere).

Bæredygtige energikilder i leverandørens blanding er vigtige for færre end tre ud af ti respondenter i begge grupper (27 % for switchere og 28 % for ikke-switchere).

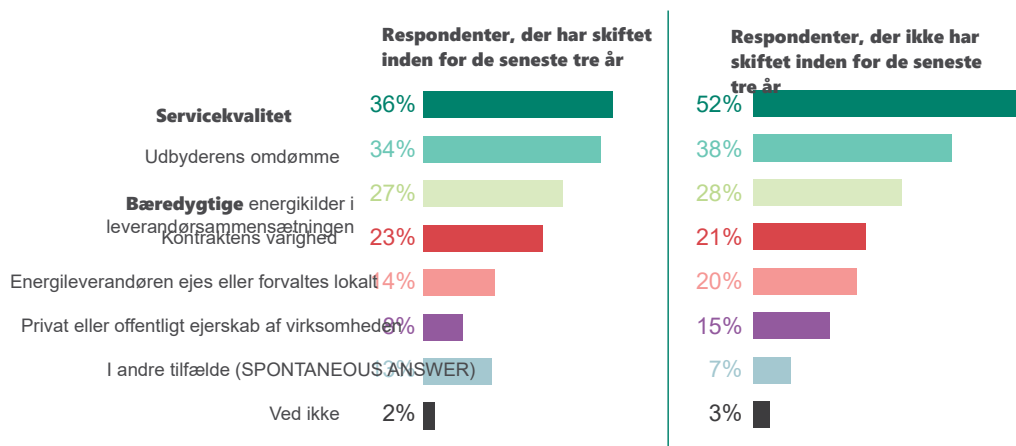
Kontraktens varighed er angivet som en vigtig faktor af mere end en femtedel af respondenterne i begge grupper (henholdsvis 23 % og 21 %).

Mindre andele af begge grupper peger på betydningen af, at energileverandøren ejes eller forvaltes lokalt (henholdsvis 14 % og 20 % af switcherne og ikke-switcherne); privat eller offentligt ejerskab af virksomheden (henholdsvis 8 % og 15 %) eller en anden faktor (henholdsvis 13 % og 7 %).

Q10 Når du senest skiftede energileverandører, hvilke faktorer, udover pris, var vigtigst i dit valg?

Hvis du skulle skifte energileverandør, ud over prisen, hvilken faktor ville være vigtigst i din beslutning?

Du kan give op til tre svar. [Flere svar]



(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år / n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år

Landeforskelle

I næsten alle medlemsstater er tjenestekvaliteten blandt de respondenter, der ikke har skiftet energileverandør i de seneste tre år, angivet som en vigtig faktor (ud over prisen), når den største andel af respondenterne vælger en energileverandør. Denne faktor nævnes af mellem 39 % af ikke-omskiftere i Danmark og 78 % i Malta. Tjenestekvaliteten er også en vigtig faktor for respondenter, der har skiftet udbyder i de seneste tre år, og som har ligget øverst i 14 medlemsstater. De højeste andele af omskiftere, der vælger denne faktor, kan observeres i Rumænien (58 %), Portugal (55 %), Slovakiet (55 %) og Tjekkiet (54 %).

I fem medlemsstater er den højest rangerende faktor blandt omskiftere udbyderens omdømme. Dette gælder Tjekkiet (55 %), Nederlandene (53 %), Bulgarien (43 %), Danmark (34 %) og Letland (28 %). Denne årsag er imidlertid også vigtig for omskiftere i Rumænien (54 %) og Slovakiet (49 %). Blandt ikke-omskiftere er dette den højest rangerende faktor i Polen (54 %) og Nederlandene (48 % sammen med servicekvaliteten).

Bæredygtige energikilder i leverandørsammensætningen nævnes som en vigtig faktor af 46 % af switcherne i Belgien, 37 % i Sverige og 35 % i Østrig – i disse medlemsstater er denne faktor den mest nævnte. Blandt ikke-omskiftere nævner de fleste i Sverige (50 %) og Danmark (41 %) denne faktor.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q10a Da du for nylig skiftede energileverandør, hvilke faktorer, udover prisen, var så vigtigst for dit valg? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Servicekvalitet	Udbyderens omdømme	Bæredygtige energikilder i leverandørsammensætningen	Kontraktens varighed	Energileverandøren ejes eller forvaltes lokalt	Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
HR	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn og hvid skrifttype.

(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q10b Hvis du skulle skifte energileverandør, ud over prisen, hvilken faktor ville være vigtigst i din beslutning? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Servicekvalitet	Udbyderens omdømme	Bæredygtige energikilder i leverandørsammensætningen	Kontraktens varighed	Energileverandøren ejes eller forvaltes lokalt	Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
HR	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn og hvid skrifttype.

(%) Basis: n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Sociodemografiske overvejelser

Blandt de respondenter, der har skiftet energileverandør inden for de seneste tre år, er kvinder (39 %) mere tilbøjelige end mænd (33 %) til at prioritere servicekvalitet i deres beslutningsproces.

Q10a Da du for nylig skiftede energileverandør, hvilke faktorer, udover prisen, var så vigtigst for dit valg? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Servicekvalitet	Udbyderens omdømme	Bæredygtige energikilder i leverandørsammensætningen	Kontraktens varighed	Energileverandøren ejes eller forvaltes lokalt	Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
Køn								
Mand	33	34	27	22	13	9	13	2
Kvinde	39	34	26	24	15	6	13	2

(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

For dem, der ikke har skiftet udbyder for nylig, er respondenter i alderen 55+ (49 %) mindre tilbøjelige til at understrege betydningen af servicekvalitet sammenlignet med dem i alderen 25-54 (55-56 %). På den anden side lægger yngre ikke-omskiftere i alderen 18-24 år (33 %) større vægt på bæredygtige energikilder i leverandørens blanding sammenlignet med dem i alderen 55+ (27 %). Desuden er ikke-omskiftere i alderen 25-39 år (26 %) mere tilbøjelige end andre aldersgrupper (16 %-21 %) til at betragte kontraktens varighed som en vigtig faktor.

Blandt ikke-omskiftere er de, der ikke arbejder (25 %), mindre tilbøjelige end ansatte eller selvstændige respondenter (31 % for begge) til at prioritere bæredygtige energikilder i leverandørens blanding, når de overvejer en potentiel omskiftning.

Q10b Hvis du skulle skifte energileverandør, ud over prisen, hvilken faktor ville være vigtigst i din beslutning? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Servicekvalitet	Udbyderens omdømme	Bæredygtige energikilder i leverandørsammensætningen	Kontraktens varighed	Energileverandøren ejes eller forvaltes lokalt	Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
Alder								
18-24	53	44	33	16	16	13	9	1
25-39	56	39	29	26	20	14	6	1
40-54	55	39	30	21	19	15	6	2
55+	49	36	27	21	21	15	8	3
Beskæftigelsesstatus								
Selvstændig erhvervsdrivende	50	35	31	20	20	15	6	3
Medarbejder	54	38	31	22	22	15	7	2
Manuelt arbejdende	52	39	30	23	21	14	6	2
Virker ikke	51	39	25	22	18	15	8	3

(%) Basis: n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

3.2. Forbrugernes skifteadfærd

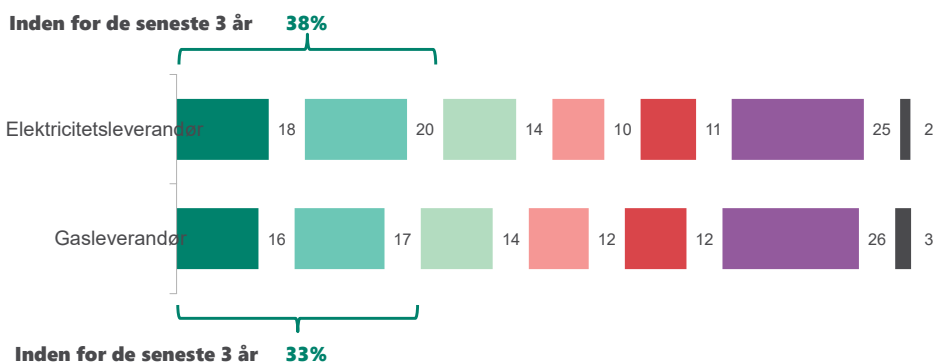
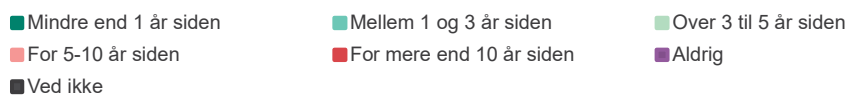
Energibeslutningstagere blev spurgt om deres historie med at skifte el- og gasleverandører, selv om dette spørgsmål ikke blev stillet i Cypern og Malta på grund af deres energimarkeders specifikke struktur.

Færre end fire ud af ti (38 %) respondenter

angive, at de har skiftet elleverandør inden for de seneste tre år. Omkring en fjerdedel af respondenterne (24 %) oplyser, at de har skiftet elleverandør for mellem tre og ti år siden. Omkring en ud af ti (11 %) respondenter nævner, at de har gjort det for mere end ti år siden, og en fjerdedel (25 %) af respondenterne har aldrig skiftet elleverandør.

Respondenterne, der var tilsluttet naturgasnettet, blev også spurgt om deres gasleverandørs skifteadfærd. En tredjedel (33 %) af denne gruppe angiver, at de har skiftet inden for de seneste tre år. Omkring en fjerdedel (26%) af denne gruppe nævner at have skiftet deres gasleverandør mellem tre og ti år siden. Lidt over en ud af ti (12 %) respondenter angiver, at de har skiftet den for mere end ti år siden. I lighed med elleverandørernes skifteadfærd rapporterer ca. en fjerdedel (26 %) af respondenterne, at de aldrig har skiftet gasleverandør.

Q7 Hvornår var sidste gang din husstand skiftede ...?



(%) Base:n=18 250 – Respondenter involveret i energibeslutninger i deres husstand (elektricitet) & Base:n=7 720 – Respondenter med forbindelse til naturgasnettet og involveret i energibeslutninger i deres husstand (gas)

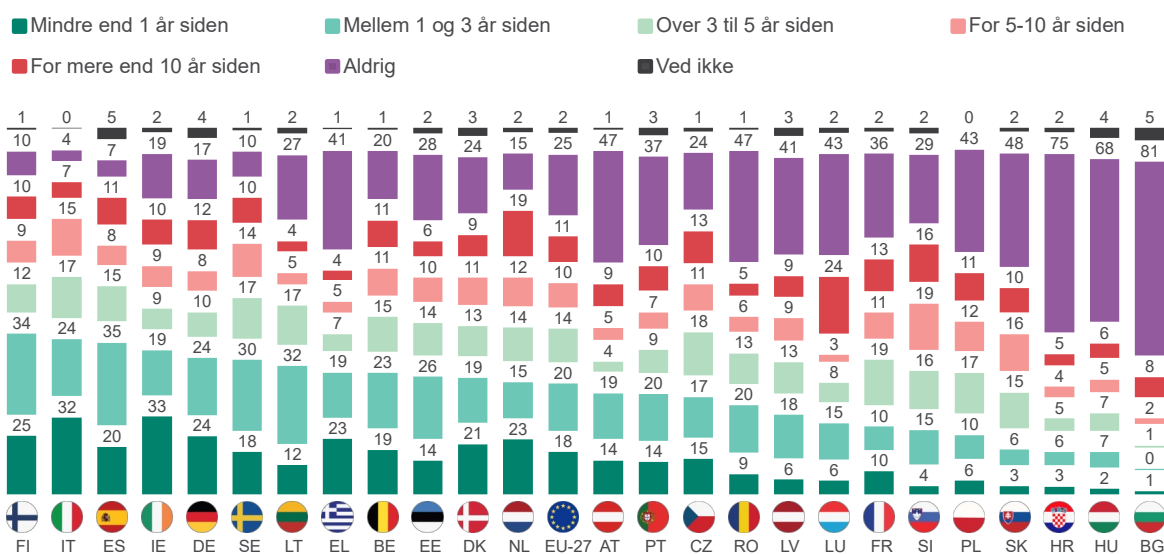
Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Landeforskelle

Andelen af respondenter, der angiver, at de har skiftet elleverandør inden for de seneste tre år, varierer fra 2 % i Bulgarien til 59 % i Finland.⁶ Ud over Finland er der yderligere tre medlemsstater, hvor mere end halvdelen af respondenterne har skiftet elleverandør i de seneste tre år: Italien (56 %), Spanien (55 %) og Irland (52 %).

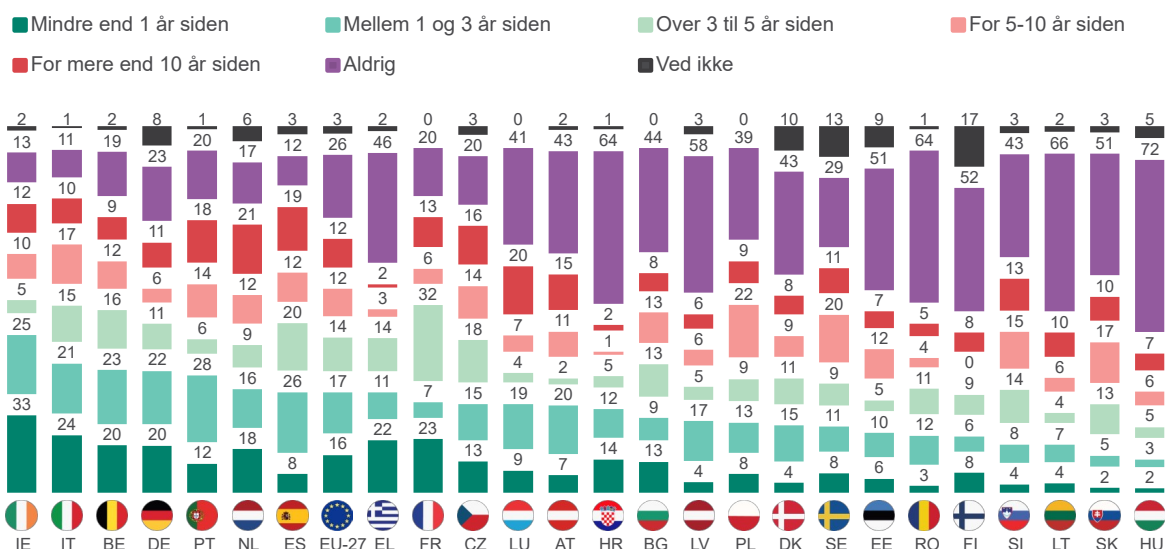
Tilsvarende er der betydelige forskelle mellem medlemsstaterne med hensyn til andelen af respondenter (tilsluttet gasnettet), der har skiftet deres gasleverandør i de seneste tre år – fra 5 % i Ungarn til 58 % i Irland.

Q7_1 Hvornår har din husstand sidst skiftet ...? Elektricitetsleverandør



(%) Basis: n=18 250 – Respondenter involveret i energibeslutninger i deres husstand

Q7_2 Hvornår har din husstand sidst skiftet ...? Gasleverandør



(%) Basis: n=7 720 – Respondenter med forbindelse til naturgasnettet og involveret i energibeslutninger i deres husstand

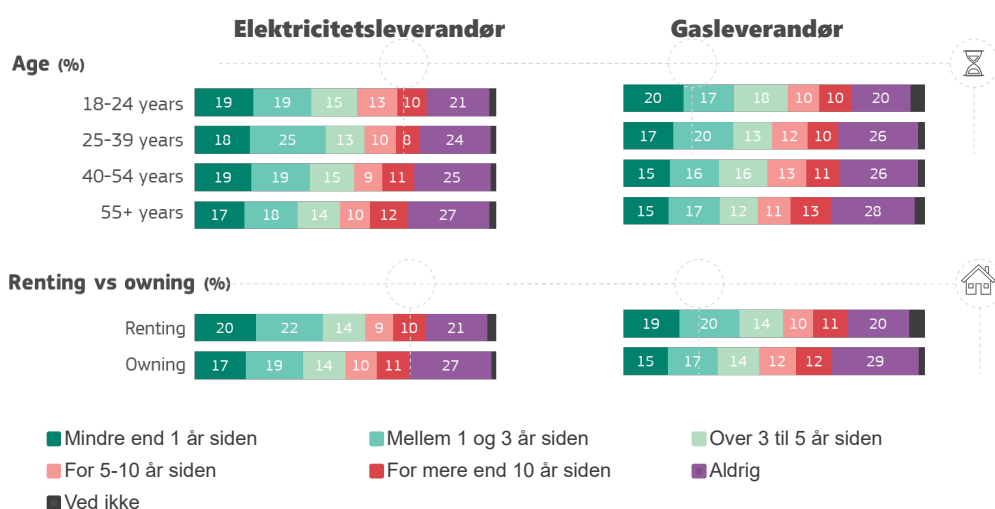
⁶ På grund af afrunding svarer procenter for separate svarmuligheder, der vises i diagrammerne, ikke altid nøjagtigt til de totaler, der er nævnt i teksten.

Sociodemografiske overvejelser

Respondenter på 55 år og derover (27 %) er mere tilbøjelige til at rapportere, at de aldrig har skiftet elleverandør, sammenlignet med yngre aldersgrupper (21 % af de 18-24-årige og 24 % af de 25-39-årige). Et lignende mønster observeres for gasleverandører, hvor aldersgruppen 55+ er mere tilbøjelige end 18-24-årige til at rapportere, at de aldrig har skiftet leverandør (28 % mod 20 %). Denne ældre gruppe (34 %) har også mindre sandsynlighed for at have skiftet elleverandør inden for de seneste tre år sammenlignet med de 25-39-årige (43 %) og 40-54-årige (38 %).

Boligstatus spiller også en rolle, hvor lejere viser en større tilbøjelighed til at have skiftet udbyder for nylig. De er mere tilbøjelige end ejerne til at have skiftet elleverandører (43 % mod 36 %) og gasleverandører (39 % mod 31 %) inden for de seneste tre år.

Q7 Hvornår var sidste gang din husstand skiftede ...?



(%) Base:n=18 250 – Respondenter involveret i energibeslutninger i deres husstand (elektricitet) & Base:n=7 720 – Respondenter med forbindelse til naturgasnettet og involveret i energibeslutninger i deres husstand (gas)

3.3. Årsager til skift

Energi beslutningstagere, der skiftede energileverandører inden for de sidste tre år, blev spurgt om de primære årsager til deres seneste beslutning.

Omkring to tredjedele (68%) af respondenterne i denne gruppe angiver, at de skiftede, fordi de fandt et tilbud med en bedre pris.

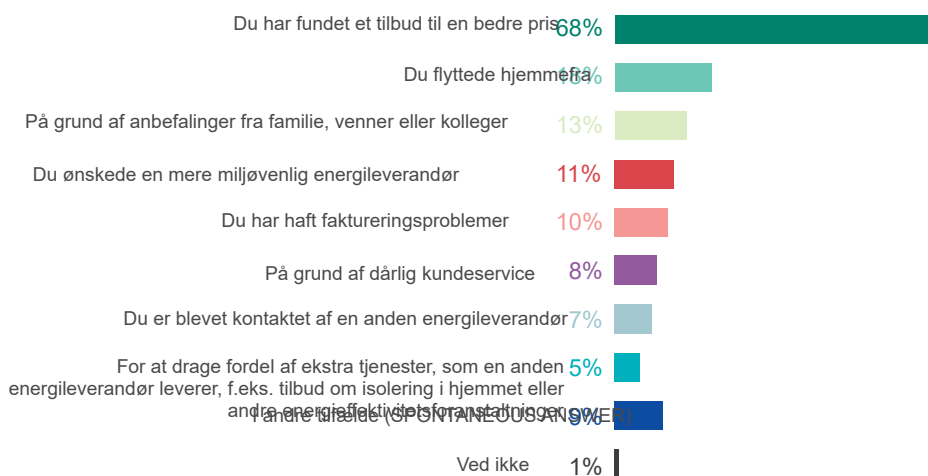
Andre årsager til skift indberettes af mindre andele af respondenterne: flytning af hus (18 %) anbefalinger fra familie, venner eller kolleger (13 %) ønsker en mere miljøvenlig energileverandør (11 %) har haft faktureringsproblemer (10 %) dårlig kundeservice (8 %) er blevet kontaktet af en anden energileverandør (7 %) for at drage fordel af ekstra tjenester, som en anden energileverandør leverer, f.eks. isolering i hjemmet eller andre energieffektivitetsforanstaltninger (5 %).

Omkring en ud af ti (9 %) respondenter nævner "andre" årsager.

Landeforskelle

I alle medlemsstater undtagen to har den største andel af omskiftere gjort det, fordi de fandt et tilbud til en bedre pris. I 23 medlemsstater nævnes denne årsag desuden af mindst halvdelen af respondenterne (fra 50 % i Slovakiet til 85 % i Portugal).

Q9a Hvad var de primære årsager til din seneste beslutning om at skifte energileverandør?
Du kan give op til tre svar. [Flere svar]



(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

I Ungarn har den største andel af respondenterne (43 %) skiftet energileverandør efter flytning.⁷ I Kroatien indtager "andre" årsager førstepladsen og nævnes af 29 % af respondenterne.

⁷ Der bør udvises forsigtighed ved fortolkningen af dette tal på grund af den lille basisstørrelse (<100 respondenter).

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q9a Hvad var de primære årsager til din seneste beslutning om at skifte energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Du har fundet et tilbud til en bedre pris	Du flyttede hjemmefra	På grund af anbefalinger fra familie, venner eller kolleger	Du ønskede en mere miljøvenlig energileverandør	Du har haft faktureringsproblemer	På grund af dårlig kundeservice	Du er blevet kontaktet af en anden energileverandør	At drage fordel af ekstra tjenester, som en anden energileverandør leverer, såsom at tilbyde boligitisolering eller anden energi	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	9
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19
HR	26	18	15	7	5	6	15	3	29
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn og hvid skrifttype.

(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Sociodemografiske overvejelser

Sandsynligheden for at nævne et bedre pristilbud som hovedårsagen til at skifte stiger med alderen fra 57 % af de 18-24-årige til 70 % af de 40-årige og derover. Omvendt falder flytning af hus som årsag med alderen, fra 26% af de 18-24-årige til 13% af de 55+. Den yngste aldersgruppe (18-24 år) er også mest tilbøjelig til at nævne faktureringsproblemer som en hovedårsag til at skifte (15 % mod 9-10 % af andre aldersgrupper).

Sammenlignet med respondenterne i andre erhvervsgrupper er det mindre sandsynligt, at manuelle arbejdstagere nævner at finde et bedre pristilbud som deres vigtigste årsag til at skifte (58 % mod 68 %-69 % af andre erhvervsgrupper).

Boligstatus spiller også en rolle, hvor boligejere er mere tilbøjelige end lejere til at skifte på grund af bedre pristilbud (70 % mod 62 %) og mindre tilbøjelige til at skifte på grund af flyttehuse (16 % mod 24 %).

Q9a Hvad var de primære årsager til din seneste beslutning om at skifte energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Du har fundet et tilbud til en bedre pris	Du flyttede hjemmefra	På grund af anbefalinger fra familie, venner eller kolleger	Du ønskede en mere miljøvenlig energileverandør	Du har haft faktureringsproblemer	På grund af dårlig kundeservice	Du er blevet kontaktet af en anden energileverandør	For at drage fordel af ekstra tjenester, som en anden energileverandør leverer, f.eks. tilbud om isolering i hjemmet eller andre energieffektivitetsforanstaltninger	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	68	18		13	11	10	8	7	5
Alder									
18-24	57	26		15	5	15	9	4	5
25-39	65	23		15	14	9	9	6	6
40-54	70	18		13	10	9	8	6	4
55+	70	13		12	12	10	7	8	4
Beskæftigelse									
Selvstændig erhvervsdrivende	69	17		12	14	10	10	8	3
Medarbejder	68	19		14	12	9	8	7	6
Manuelt arbejdende	58	25		13	7	18	4	10	2
Virker ikke	69	16		14	10	10	7	7	4
Boligstatus									
Udlejning	62	24		13	12	10	9	4	5
Ejerskab	70	16		13	11	10	7	8	5

(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

3.4. Grunde til ikke at skifte

Omkring en ud af ti (9%) respondenter rapporterer, at de aldrig har tænkt på at skifte.

Energibeslutningstagere, der ikke har skiftet energileverandør inden for de seneste tre år, blev spurgt om de vigtigste årsager til, at de ikke kunne skifte energileverandør inden for denne tidsramme. Dette spørgsmål blev ikke stillet i Cypern og Malta på grund af deres energimarkeders særlige struktur.

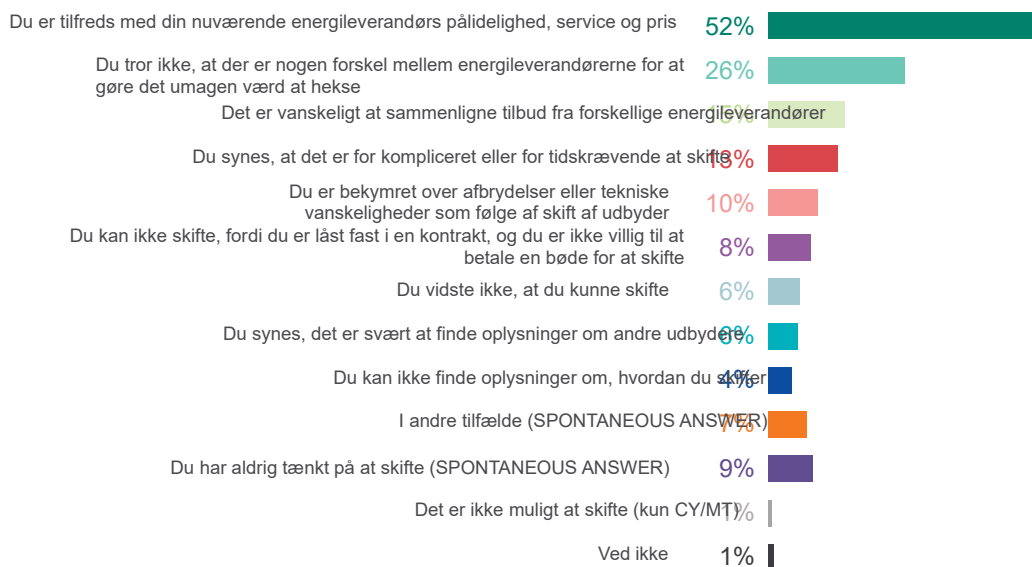
Lidt over halvdelen (52 %) af respondenterne i denne gruppe angiver, at de ikke skiftede, fordi de er tilfredse med deres nuværende energileverandørs pålidelighed, service og pris.

Omkring en ud af fire (26 %) respondenter svarer, at de ikke mener, at der er nogen forskel mellem energileverandørerne for at gøre det umagen værd at skifte.

De næste tre grunde nævnes hver især af mindst én ud af ti respondenter: vanskeligheder med at sammenligne tilbud fra forskellige energileverandører (15 %) opfattelsen af, at skift er for kompliceret eller for tidskrævende (13 %), og bekymringer om afbrydelser eller tekniske vanskeligheder som følge af skift af udbydere (10 %).

Mindre andele (under 10 %) nævner andre hindringer for skift, nemlig: at blive låst fast i en kontrakt med en uvillighed til at betale en bøde for at skifte (8 %) manglende kendskab til muligheden for at skifte (6 %) opfattelsen af, at det er vanskeligt at finde oplysninger om andre udbydere (6 %) manglende mulighed for at finde oplysninger om, hvordan man skifter (4 %) eller andre årsager (7 %).

Q9b Hvad er hovedårsagerne til, at du ikke har skiftet energileverandør i de seneste tre år?
Du kan give op til tre svar. [Flere svar]



Landeforskelle

I næsten alle medlemsstater skiftede den største andel af de respondenter, der ikke skiftede energileverandør i de seneste tre år, ikke, fordi de er tilfredse med deres nuværende energileverandørs pålidelighed, service og pris. Denne årsag nævnes af 74 % af respondenterne i Tjekkiet, 73 % i Sverige og 71 % i Belgien. I modsætning hertil nævner kun 19 % af ikke-omskifterne i Polen denne grund, mens 31 % siger, at de ikke skiftede, fordi de ikke mener, at der er nogen forskel mellem energileverandørerne for at gøre det umagen værd at skifte. Sidstnævnte årsag er også den mest citerede årsag i Rumænien (udvalgt med 50 %). Andre medlemsstater, hvor denne årsag nævnes af mere end fire ud af ti respondenter, er Litauen (50 %), Estland (45 %), Grækenland (45 %) og Italien (42 %).

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q9b Hvad er hovedårsagerne til, at du ikke har skiftet energileverandør i de seneste tre år? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Du er tilfreds med din nuværende energileverandørs pålidelighed, service og pris	Du mener ikke, at der er nogen forskel mellem energileverandørerne for at gøre det umagen værd at skifte leverandør	Det er vanskeligt at sammenligne tilbud fra forskellige energileverandører	Du synes, at det er for kompliceret eller for tidskrævende at skifte	Du er bekymret over afbrydelser eller tekniske vanskeligheder som følge af skift af udbyder	Du kan ikke skifte, fordi du er låst fast i en kontrakt, og du er ikke villig til at betale en bøde for at skifte	Du vidste ikke, at du kunne skifte	Du synes, det er svært at finde oplysninger om andre udbydere	Du kan ikke finde oplysninger om, hvordan du skifter	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
HR	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises i grøn og hvid skrifttype.

(%) Basis: n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Sociodemografiske overvejelser

Boligejere er mere tilbøjelige til at tro, at der ikke er nogen væsentlig forskel mellem energileverandører for at gøre det værd at skifte (28% mod 22% af lejerne). De er også mere tilbøjelige til at opfatte skifteprocessen som for kompliceret eller tidskrævende (15 % mod 10 % af lejerne).

Q9b Hvad er hovedårsagerne til, at du ikke har skiftet energileverandør i de seneste tre år? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Du er tilfreds med din nuværende energileverandørs pålidelighed, service og pris	Du mener ikke, at der er nogen forskel mellem energileverandørene for at gøre det umagen værd at skifte leverandør	Det er vanskeligt at sammenligne tilbud fra forskellige energileverandører	Du synes, at det er for kompliceret eller tidskrævende at skifte	Du er bekymret over afbrydelse eller tekniske heder som følge af skift af udbydere	Du kan ikke skifte, fordi du er låst fast i en kontrakt, og du er ikke villig til at betale en bøde for at skifte	Du vidste ikke, at du kunne skifte	Du synes, det er svært at finde oplysning om andre udbydere	Du kan ikke finde oplysning om, hvordan du skifter	I andre tilfælde (SPONT ANEOUS ANSWER)	Du har aldrig tænkt på at skifte (SPONT ANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7	9	1
Boligstatus												
Udlejning	54	22	13	10	11	8	7	4	4	8	9	2
Ejerskab	51	28	16	15	9	8	6	6	4	7	8	1

(%) Basis: n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

3.5. Informationskilder til beslutninger om at skifte leverandør

Energi beslutningstagere, uanset om de havde skiftet energileverandører inden for de sidste tre år, blev spurgt om deres vigtigste informationskilder til at skifte beslutninger - enten beslutninger allerede truffet eller potentielle fremtidige valg.

For de seneste leverandører nævnes energileverandørernes websteder og prissammenligningswebsteder hver især som en fælles informationskilde af 34 % af respondenterne. For ikke-omskiftere fremstår personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger som den primære informationskilde (nævnt af 46 % sammenlignet med 25 % af omskifterne), efterfulgt af prissammenligningswebsteder (34 %) og energileverandørernes websteder (33 %).

Ikke-omskiftere viser også en større tilbøjelighed til at konsultere officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder (18 % mod 9 % for omskiftere) og anmeldelser fra forbrugerorganisationer (17 % mod 12 % for omskiftere).

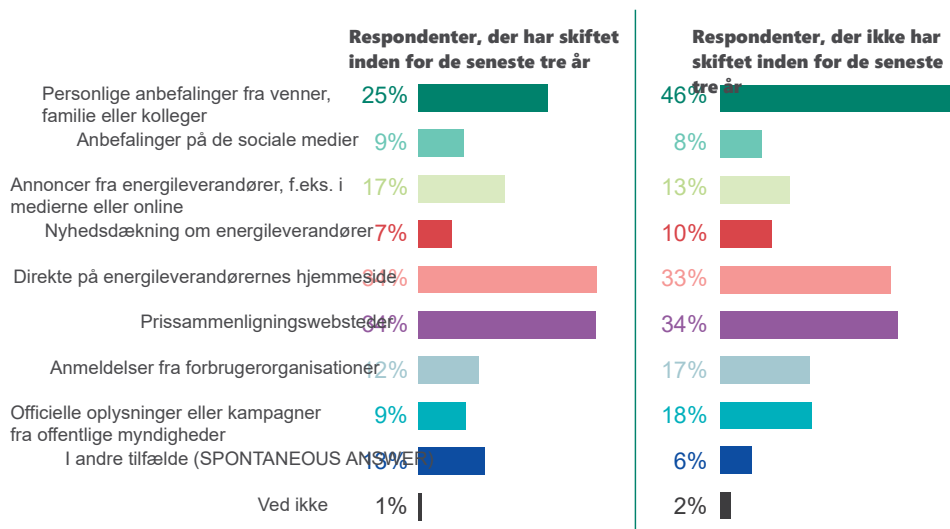
Reklamer fra energileverandører (f.eks. i medierne eller online) har større indflydelse på de seneste omskiftere (17 %) sammenlignet med ikkeomskiftere (13 %).

Nyhedsdækningen om energileverandører citeres af 10 % af ikke-omskiftere og 7 % af omskiftere.

Anbefalinger på sociale medier er den mindst anvendte kilde for begge grupper (9 % for omskiftere, 8 % for ikke-omskiftere).

Andre kilder (spontant nævnt) angives af 13 % af omskiftere og 6 % af ikke-omskiftere.

Q8 Hvordan informerede du dig selv, da du valgte din nuværende energileverandør/energileverandør?
Hvordan ville du informere dig selv, hvis du valgte en energileverandør?
Du kan give op til tre svar. [Flere svar]



(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand) / n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Landeforskelle

Nylige omskiftere i 17 ud af 27 medlemsstater angiver sandsynligvis energileverandørernes websteder eller websteder med prissammenligninger som den primære informationskilde. De største andele af de seneste omskiftere, der udvælger energileverandørernes websteder, ses i Bulgarien (53 %) og Polen (49 %) og de mindste i Slovenien (12 %) og Ungarn (14 %). Omvendt er websteder med prissammenligninger de vigtigste informationskilder for over halvdelen af de seneste switchere i Belgien (63 %), Finland (55 %), Tyskland (54 %), Irland (53 %) og Østrig (52 %). I Kroatien deler 10 % af respondenterne derimod denne opfattelse.

Personlige anbefalinger fra venner, familie og kolleger er den primære informationskilde for de seneste omskiftere i Slovenien (51 %), Rumænien (50 %), Grækenland (37 %), Slovakiet (36 %), Kroatien (32 %), Letland (25 %) og Ungarn (24 %). I modsætning hertil er 8 % af de seneste omskiftere i Polen afhængige af sådanne personlige anbefalinger.

Andelen af nylige omskiftere, der citerer annoncer fra energileverandører som deres informationskilde, varierer mellem 5 % i Bulgarien og 27 % i Litauen.

Danmark skiller sig ud, idet 33 % af de seneste omskiftere nævner "andre" som deres hyppigste reaktion. I modsætning hertil er der ingen respondenter i Nederlandene (0 %), der angiver dette.

Tre ud af ti (30 %) af de seneste omskiftere i Nederlandene rapporterer, at de informerer sig selv med anmeldelser fra forbrugerorganisationer. Derimod har kun 1 % af denne gruppe i Letland den samme holdning.

En andel af respondenterne, der spænder fra 3 % (i Letland, Estland og Irland) til 27 % (i Rumænien), nævner, at de informerer sig selv med officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder, når de vælger deres energileverandør.

Alle andre informationskilder nævnes af under 25 % af respondenterne i alle medlemsstater.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q8a Hvordan informerede du dig selv, da du valgte din nuværende energileverandør/energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]									
	Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger	Anbefalinger på de sociale medier	Annoncer fra energileverandører, f.eks. i medierne eller online	Nyhedsdækning om energileverandører	Direkte på energileverandørernes hjemmesider	Prissammenligningswebsteder	Anmeldelser fra forbrugerorganisationer	Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	
HR	32	8	16	13	17	10	8	17	19
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn og hvid skrifttype.

(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

I alle medlemsstater undtagen fem nævner ikke-omskiftere oftest personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger som en foretrukket potentiel kilde. Denne præference topes i Østrig, hvor 62 % af de ikke-omskiftere nævner denne informationskilde. I modsætning hertil deler ca. tre ud af ti (29 %) ikke-omskiftere i Finland denne præference.

Prissammenligningswebsteder fremstår som den foretrukne potentielle informationskilde i Belgien (54 %), Sverige (47 %) og Danmark (44 %) for ikke-omskiftere, der overvejer et fremtidigt skift.

Energileverandørernes websteder ligger øverst på listen over foretrukne informationskilder i Finland og Estland, begge med 47 %.

Luxembourg skiller sig ud, idet 39 % af ikke-omskiftere angiver, at de foretrækker officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder som deres foretrukne kilde, hvis de skulle vælge en energileverandør i fremtiden. Dette står i modsætning til Spanien (7 %), Finland (8 %), Irland (8 %) og Estland (9 %), hvor færre end én ud af ti ikke-omskiftere deler denne præference.

De største andele af ikke-omskiftere, der værdsætter anmeldelser fra forbrugerorganisationer som informationskilder, findes i Luxembourg (37 %), Slovakiet (34 %) og Nederlandene (34 %). Den mindste andel, der angiver dette, er til gengæld observeret i Estland (4 %).

Alle andre potentielle informationskilder nævnes af højst tre ud af ti respondenter i alle medlemsstater.

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q8b Hvordan ville du informere dig selv, hvis du skulle vælge en energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger	Anbefalinger på de sociale medier	Annoncer fra energileverandører, f.eks. i medierne eller online	Nyheds dækning om energileverandører	Direkte på energileverandørernes hjemmeside	Prissammenligningsswebsites	Anmeldelser fra forbrugersorganisationer	Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder	I andre tilfælde (SPONTANEOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
HR	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Bemærk: Jo højere andelen af respondenter, der vælger et svar, jo mørkere grøn cellen. Det højest rangerende svar for hvert land vises med mørkegrøn og hvid skrifttype.

(%) n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Sociodemografiske overvejelser

Den sociodemografiske analyse afslører nogle forskelle i informationssøgende adfærd blandt både nyere switchere og ikke-switchere.

Blandt de seneste switchers er mænd (37 %) mere tilbøjelige end kvinder (32 %) til at konsultere prissammenligningswebsteder. Blandt ikke-switchere er kvinder (48 %) mere tilbøjelige end mænd (44 %) til at citere personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger.

Alder påvirker også præferencer for informationskilder blandt både omskiftere og ikke-omskiftere. Nylige switchere i alderen 55+ (29 %) er mindre tilbøjelige til at bruge prissammenligningswebsteder sammenlignet med dem i alderen 40-54 (37 %) eller 25-39 (40 %). Den samme forskel ses blandt ikke-omskiftere (henholdsvis 31 % af de 55+ ikke-omskiftere mod 37 % og 38 %). Blandt ikke-omskiftere er de 25-39-årige mere tilbøjelige end ældre grupper til at nævne at være informeret af personlige anbefalinger (49 % mod 44 % af de ældre grupper). På den anden side er ikke-omskiftere i alderen 55+ (31 %) mindre tilbøjelige end dem i

alderen 40-54 (36 %) til at angive, at de bruger energileverandørernes websteder.

Med hensyn til erhverv er der større sandsynlighed for, at de seneste omskiftere, der er ansatte (41 %) eller selvstændige (34 %), anvender prissammenligningswebsteder end dem, der ikke arbejder i øjeblikket (28 %). Det samme gælder for ikke-omskiftere (36 % og 37 % mod 31 %).

Q8a Hvordan informerede du dig selv, da du valgte din nuværende energileverandør/energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger	Anbefalinger på de sociale medier	Annoncer fra energileverandører, f.eks. i medierne eller online	Nyhedsdækning om energileverandører	Direkte på energileverandørernes hjemmeside	Prissammenligningswebsteder	Anmeldelser fra forbrugersorganisationer	Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder	I andre tilfælde (SPONTANOUS ANSWER)	Ved ikke
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
Køn										
Mand	23	9	17	6	35	37	11	10	11	1
Kvinde	27	9	16	7	34	32	12	9	14	1
Alder										
18-24	28	9	16	8	34	33	13	6	14	1
25-39	28	10	14	6	37	40	12	8	12	0
40-54	23	8	18	7	35	37	11	9	11	1
55+	24	9	18	6	33	29	11	10	14	1
Beskæftigelse										
Selvstændig erhvervsdrivende	22	6	18	5	38	34	11	8	9	1
Medarbejder	23	10	15	8	34	41	12	9	11	0
Manuelt arbejdende	22	5	17	4	28	32	9	9	16	2
Virker ikke	28	9	18	6	34	28	11	10	15	1

(%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q8b Hvad var de primære årsager til din seneste beslutning om at skifte energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]								
	Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger	Anbefalinger på de sociale medier	Annoncer fra energileverandører, f.eks. i medierne eller online	Nyhedsdækning om energileverandører	Direkte på energileverandørernes hjemmesider	Prissammenligningswebsteder	Anmeldelser fra forbrugerorganisationer	Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18
Køn								
Mand	44	8	14	11	34	35	19	18
Kvinde	48	8	13	9	32	33	16	17
Alder								
18-24	47	6	11	11	30	33	18	13
25-39	49	7	13	8	35	38	18	17
40-54	44	9	14	11	36	37	18	18
55+	44	8	14	10	31	31	16	18
Beskæftigelse								
Selvstændig erhvervsdrivende	44	7	10	8	31	37	18	17
Medarbejder	46	9	14	10	36	36	19	18
Manuelt arbejdende	51	5	10	12	32	40	15	19
Virker ikke	45	8	14	10	31	31	16	18
(%) n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)								

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Bemærkninger

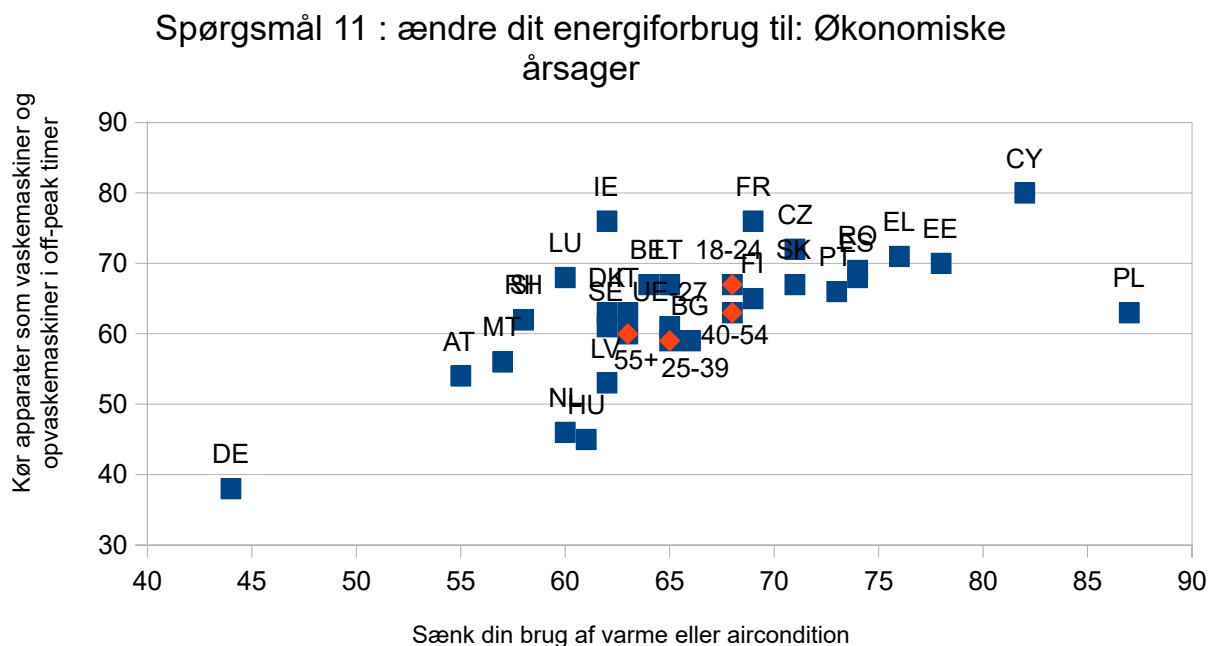
(Pierre Dieumegard)

Der er meget få sociodemografiske data: køn for nogle spørgsmål, alder for andre, eller typen af bolig eller vanskeligheder med at betale regninger. Det er beklageligt, at tabellerne i betænkningen ikke er mere fuldstændige og konsekvente. Det er endnu mere beklageligt, at de rå datatabeller i xlsx-format ikke er tilgængelige.

Spørgsmål Q11 spørger folk, hvorfor de kan ændre deres adfærd for at opnå en bedre energiomstilling. Det store flertal svarede: "af økonomiske årsager, ikke af økologiske årsager". (Men godt gået til tyskerne, som synes at være mere moralsk motiverede end andre europæere til at foretage en energiomstilling).

Nedenstående graf viser folks vilje til at ændre deres energiforbrugsadfærd af økonomiske snarere end økologiske årsager. De forskellige lande er repræsenteret af blå firkanter. Aldersgrupperne er angivet med rødt.

Der er langt færre forskelle mellem aldersgrupper end mellem lande.



Hvert land lever i sin egen informationsboble, og de nationale holdninger er forskellige. For at udvikle en europæisk politik skal informationen cirkulere mellem landene. **Vi har brug for et fælles sprog til at drøfte vores fælles fremtid sammen. Det bedste fælles sprog ville være esperanto.**

Da regeringerne i alle landene er i gæld, her er et forslag til at tilskynde deres befolkninger til at opføre sig virtuøst: **øge afgifterne på energi, navnlig på fossile brændstoffer.** Stater vil være mindre forgældede, og enkeltpersoner vil ændre deres adfærd, da de har brug for økonomiske grunde til at ændre sig.

Tekniske specifikationer

Mellem den 30. juni og den 15. juli 2025 gennemførte Ipsos European Public Affairs flash Eurobarometer 566 på anmodning af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Energi. Det er en generel offentlig undersøgelse, der koordineres af Generaldirektoratet for Kommunikation, enheden »Public Opinion and Citizens Engagement«. Flash Eurobarometer 566 dækker befolkningen af EU-borgere, der er bosiddende i en af de 27 medlemsstater i Den Europæiske Union, og som er 18 år og derover.

I denne rapport er målgruppen begrænset til EU-borgere på 18 år og derover, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstande (undtagen dem, der angiver, at energiprisen fastsættes, fordi den er inkluderet i deres husleje uden mulighed for at fravælge).

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Alle interview blev gennemført via computerstøttet telefoninterview (CATI). I hvert land blev respondenterne ringet op både på fastnettelefoner og mobiltelefoner. De telefonnumre, der blev udtaget og kontaktet, blev genereret via Random Digit Dialling (RDD) metoder. Det grundlæggende stikprøvedesign, der anvendes i alle lande, er et

tilfældigt (sandsynligheds)design. I husstande, der blev kontaktet via en fastnettelefon, blev respondenterne trukket tilfældigt fra alle husstandsmedlemmer (18 år og derover) efter "den seneste fødselsdagsregel".

Statistiske margener som følge af stikprøvetolerancer
(ved et konfidensniveau på 95 %)

	forskellige stikprøvestørrelser er i rækker			Forskellige observerede resultater er i kolonner			
	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	± 8,5	±9,8	± 8,5	±5,9	±4,3
n=200	± 3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	± 3,0
n=500	±1,9	±2,6	± 3,8	±4,4	± 3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	± 1,5	±2,2	±2,5	±2,2	± 1,5	±1,1
n=2000	± 1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	± 1,0

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

	Feltarbejde datoer	Antal interview med EU- borgere på 18 år og derover	Antal interviews med EU-borgere på 18 år og derover, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand
EU-27	30.06.25-15.07.25	25704	18250
BE	30.06.25-15.07.25	1000	810
BG	30.06.25-05.07.25	1008	560
CZ	30.06.25-08.07.25	1001	730
DK	30.06.25-09.07.25	1007	759
DE	30.06.25-10.07.25	1011	623
EE	30.06.25-09.07.25	1003	727
IE	30.06.25-05.07.25	1011	821
EL	30.06.25-09.07.25	1000	795
ES	30.06.25-05.07.25	1009	739
FR	30.06.25-05.07.25	1006	687
HR	30.06.25-10.07.25	1005	742
IT	30.06.25-05.07.25	1006	672
CY	30.06.25-07.07.25	505	386
LV	30.06.25-09.07.25	1008	614
LT	30.06.25-10.07.25	1015	670
LU	30.06.25-05.07.25	506	327
HU	30.06.25-09.07.25	1004	746
MT	30.06.25-05.07.25	505	383
NL	30.06.25-05.07.25	1014	907
AT	30.06.25-05.07.25	1009	667
PL	30.06.25-05.07.25	1010	763
PT	30.06.25-07.07.25	1009	545
RO	30.06.25-10.07.25	1013	798
SI	30.06.25-09.07.25	1005	671
SK	30.06.25-08.07.25	1000	667
FI	30.06.25-07.07.25	1024	695
SE	30.06.25-09.07.25	1010	746

Spørgeskema

Spørg alle

DX1 For hvert af følgende udsagn bedes du fortælle mig, om det gælder eller ej.

(Læs ud; Ét svar pr. linje)

DX1_1 **Spørg ikke i CY og MT:** Din husstand er tilsluttet naturgasnettet

DX1_2 Du er med til at træffe beslutninger om energileverandører i din husstand

(RESPONSE SCALE)

Ja 1

Nr. 2

Spørg alle

DX2 Hvilken pristype beskriver bedst din husstands elkontrakt?

(Læs ud; Kun ét svar (spørg ikke i CY og MT))

Fast pris for hele kontraktens løbetid 1

Prisændringer på bestemte tidspunkter i kontraktperioden (f.eks. pr. måned, 3 måneder, 6 måneder eller andet) 2

Prisændringer (pr. time eller mere) baseret på udviklingen på engrosmarkedet (dvs. spotpris) 3

Pris fastsat af offentlige myndigheder 4

Prisen på energi er fastsat, fordi den er inkluderet i din leje uden mulighed for at fravælge 5

En anden kontrakttype (SPONTANEOUS) 6

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle

DX3

Hvad er din nuværende boligsituation? Vælg den mulighed, der bedst beskriver din status.

(Læs ud; (Kun ét svar))

Leje af enfamiliehus 1

Leje af lejlighed 2

At eje et enfamiliehus 3

At eje en lejlighed 4

I andre tilfælde 5

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Spørg alle

Q1 Hvor meget har du tillid til følgende for at give rimelige priser og pålidelig service?

(Læs ud; Ét svar pr. linje)

Q1_1 Energimarkedet i [vores land]

Q1_2 IF DX1_1=1: dine el- og gasleverandører ELSE: Din elleverandør

(RESPONSE SCALE)

Tillid til meget 1

Tillid til 2

Stol ikke på 3

Stol ikke på nogen 4

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle

Q2 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om HVIS

DX1_1=1: dine el- og gasleverandører ELSE: Din el-leverandør?

(Læs ud; Ét svar pr. linje)

(RANDOMISE)

Q2_1 Det er nemt at komme i kontakt med din energileverandør, når du har brug for hjælp eller information

Q2_2 Dine energiregninger er nemme at forstå

Q2_3 Din energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner

Q2_4 Din energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder

(RESPONSE SCALE)

Fuldstændig enig 1

Forsøg at blive enige 2

Vi er uenige 3

Fuldstændig uenig 4

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle

Q3 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om HVIS

DX1_1=1: dine el- og gasleverandører ELSE: Din el-leverandør?

(Læs ud; Ét svar pr. linje)

Q3_1 Energiforbrugere i [DIT LAND] er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse)

Q3_2 Hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, ved du, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q3_3 Du ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks om forbrugerrettigheder

(RESPONSE SCALE)

Fuldstændig enig 1

Forsøg at blive enige 2

Vi er uenige 3

Fuldstændig uenig 4

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle

Spørgsmål 4 For at få energimarkedet i [DIT LAND] til at fungere bedre for forbrugerne, hvilke af følgende områder skal da forbedres mest?

Du kan give op til to svar.

(Læs ud; MAX 2 SVARER) (EKLUDERE PUNKT 3 i CY og MT)

(RANDOMISE ITEMS 1-5)

Mere klarhed og gennemsigtighed i energiregningerne 1

Mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing) 2

Nemmere at skifte mellem energileverandører 3

Bedre adgang til energidata og digitale værktøjer til overvågning og tilpasning af dit energiforbrug 4

Bedre beskyttelse af sårbare forbrugere og forbrugere, der er ramt af energifattigdom 5

I andre tilfælde (SPONTANEOUS) 6

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle

Q5 Hvor ofte registrerer du dit energiforbrug? Helt konkret...

(Læs ud; Ét svar pr. linje)

Q5_1 Dit elforbrug

Q5_2 IF DX1_1=1: Dit gasforbrug

(RESPONSE SCALE)

Flere gange om ugen 1

Mindst en gang om ugen 2

Mindst en gang om måneden 3

Mindst to gange om året 4

Mindst en gang om året 5

Mindre end en gang om året 6

Aldrig 7

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Spørg alle

Q6 Hvilke dele af IF DX1_1=1 dine el- og gasregninger; ELSE: dine elregninger, hvis nogen, har du svært ved at forstå?

Du kan give op til to svar.

(Læs ud; (maks. 2 svar)

Omkostningerne for hver energienhed, du bruger 1

Skatter og afgifter for vedligeholdelse af energinfrastrukturen 2

Beregningen af det samlede beløb, der skal betales 3

Kontraktens varighed, gebyrer for førtidig opsigelse, og hvad der sker, når kontraktperioden udløber 4

Ingen, du forstår alle dele 5

Alle af dem (SPONTANEOUS) 6

Du læser ikke din energiregning (SPONTANEOUS) 7

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle, i alle lande undtagen MT og CY

Q7 Hvornår var sidste gang din husstand skiftede ...?

(Læs ud; Ét svar pr. linje)

Q7_1 Elektricitetsleverandør

Q7_2 IF DX1_1=1: Gasleverandør

(RESPONSE SCALE)

Mindre end 1 år siden 1

Mellem 1 og 3 år siden 2

Over 3 til 5 år siden 3

For 5-10 år siden 4

For mere end 10 år siden 5

Aldrig 6

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

HVIS Q7_1 eller Q7_2 =1 eller 2 (skiftet energileverandør inden for de seneste tre år)

Q8a Hvordan informerede du dig selv, da du valgte dine nuværende IF DX1_1=1 energileverandører; ELSE: energileverandør?

Du kan give op til tre svar.

(Læs ud; højst 3 svar)

Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger 1

Anbefalinger på de sociale medier 2

Annoncer fra energileverandører, f.eks. i medierne eller online 3

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Nyhedsdækning om energileverandører 4
Direkte på energileverandørernes hjemmeside 5
Prissammenligningswebsteder 6
Anmeldelser fra forbrugerorganisationer 7
Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder 8
I andre tilfælde (SPONTANEOUS) 9
Ved ikke (Læs ikke ud) 98

HVIS DX1_1=1 og (Q7_1 OG Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 og Q7_1> 2 (ikke skiftet energileverandør inden for de seneste tre år)

Spørgsmål 8b, hvis CY og MT, ASK: Antag, at elmarkedet åbner sig, og du kan vælge mellem flere
elleverandører. Hvordan ville du informere dig selv, hvis du valgte en energileverandør? Du kan give op
til tre svar.

Hvis et andet land anmoder herom: Hvordan ville du informere dig selv, hvis du valgte en
energileverandør? Du kan give op til tre svar.

(Læs ud; højst 3 svar)

Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger 1
Anbefalinger på de sociale medier 2
Annoncer fra energileverandører, f.eks. i medierne eller online 3
Nyhedsdækning om energileverandører 4
Direkte på energileverandørernes hjemmeside 5
Prissammenligningswebsteder 6
Anmeldelser fra forbrugerorganisationer 7
Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder 8
I andre tilfælde (SPONTANEOUS) 9
Ved ikke (Læs ikke ud) 98

HVIS Q7_1 eller Q7_2 =1 eller 2 (skiftet energileverandør inden for de seneste tre år)

Q9a Hvad var de primære årsager til din seneste beslutning om at skifte energileverandør?

Du kan give op til tre svar.

(Læs ud; højst 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1-8)

Du fandt et tilbud med en bedre pris 1
Du flyttede hus 2
Du ønskede en mere miljøvenlig energileverandør 3
På grund af dårlig kundeservice 4
Du har haft faktureringsproblemer 5

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

På grund af anbefalinger fra familie, venner eller kolleger 6

Du var blevet kontaktet af en anden energileverandør 7

For at drage fordel af ekstra tjenester, som en anden energileverandør tilbyder, f.eks. isolering i hjemmet eller andre energieffektivitetsforanstaltninger 8

I andre tilfælde (SPONTANEOUS) 9

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

HVIS DX1_1=1 og (Q7_1 OG Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 og Q7_1> 2 (ikke skiftet energileverandør inden for de seneste tre år)

Spørg ikke i CY og MT

Q9b Hvad er hovedårsagerne til, at du ikke har skiftet energileverandør i de seneste tre år?

Du kan give op til tre svar.

(Læs ud; højst 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1-9)

Du synes, det er svært at finde oplysninger om andre udbydere 1

Du synes at skifte er for kompliceret eller for tidskrævende 2

Du er bekymret over afbrydelser eller tekniske vanskeligheder som følge af skift af udbyder 3

Du kan ikke skifte, fordi du er låst fast i en kontrakt, og du er ikke villig til at betale en bøde for at skifte 4

Du mener ikke, at der er nogen forskel mellem energileverandørerne for at gøre det umagen værd at skifte 5

Det er vanskeligt at sammenligne tilbud fra forskellige energileverandører 6

Du vidste ikke, at du kan skifte 7

Du kan ikke finde oplysninger om, hvordan du skifter 8

Du er tilfreds med din nuværende energileverandørs pålidelighed, service og pris 9

I andre tilfælde (SPONTANEOUS) 10

Du har aldrig tænkt på at skifte (SPONTANEOUS) 11

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

HVIS Q7_1 eller Q7_2 =1 eller 2 (skiftet energileverandør inden for de seneste tre år)

Q10a Da du for nylig skiftede energileverandør, hvilke faktorer, udover prisen, var så vigtigst for dit valg?

Du kan give op til tre svar.

(Læs ud; højst 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1-6)

Udbyderens omdømme 1

Servicekvalitet 2

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Kontraktens varighed 3
Energileverandøren ejes eller forvaltes lokalt 4
Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden 5
Bæredygtige energikilder i leverandørens blanding 6
I andre tilfælde (SPONTANEOUS) 7
Ved ikke (Læs ikke ud) 98

HVIS DX1_1=1 og (Q7_1 OG Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 og Q7_1> 2 (ikke skiftet energileverandør inden for de seneste tre år)

Q10b, hvis CY og MT, ASK: Hvis du kunne skifte energileverandør, ud over prisen, hvilken faktor ville være vigtigst i din beslutning? Du kan give op til tre svar. Hvis et andet land anmoder herom: Hvis du skulle skifte energileverandør, ud over prisen, hvilken faktor ville være vigtigst i din beslutning?

Du kan give op til tre svar.

(Læs ud; højst 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1-6)

Udbyderens omdømme 1

Servicekvalitet 2

Kontraktens varighed 3

Energileverandøren ejes eller forvaltes lokalt 4

Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden 5

Bæredygtige energikilder i leverandørens blanding 6

I andre tilfælde (SPONTANEOUS) 7

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle

Q11 Hvad motiverer dig til at ændre din energiforbrugsadfærd derhjemme på følgende måder?

(Læs ud; Ét svar pr. linje)

Q11_1 Sænk dit forbrug af varme eller aircondition

Q11_2 Kør apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner i off-peak timer (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)

Q11_3 Brug intelligente enheder til automatisk at planlægge brugen af dine apparater uden for spidsbelastningsperioder (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)

(RESPONSE SCALE)

Kun økonomiske grunde 1

Hovedsageligt af økonomiske årsager, i nogen grad af miljømæssige årsager 2

For det meste af miljømæssige årsager, i nogen grad af økonomiske årsager 3

Udelukkende af miljømæssige årsager 4

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Du vil ikke ændre din adfærd (SPONTANEOUS) 5

Ved ikke (Læs ikke ud) 98

Spørg alle

DX4 Hvilken af følgende situationer gælder for dig?

(Læs ud; (Kun ét svar)

Du har altid råd til at betale dine energiregninger 1

Du bekymrer dig om at være i stand til at betale dine energiregninger, men normalt formår at gøre det 2

Du kan nogle gange ikke betale dine energiregninger til tiden 3

Du kan ofte ikke betale dine energiregninger til tiden 4

Ved ikke / Afvist (Læs ikke ud) 98

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Databilag

Q1_1 Hvor meget har du tillid til følgende for at give rimelige priser og pålidelig service?

Energimarkedet

	Tillid meget	Har tendens til at stole på	Har tendens til ikke at stole på	Stol ikke på nogen overhovedet	Ved ikke
EU-27	13	50	20	15	2
BE	10	60	19	8	3
BG	13	27	17	40	3
CZ	6	56	25	10	2
DK	20	48	19	8	5
DE	18	50	22	7	4
EE	12	59	17	9	3
IE	22	50	12	14	3
EL	9	31	23	36	1
ES	10	31	25	34	0
FR	14	61	7	17	1
HR	9	49	18	19	5
IT	8	40	35	15	2
CY	12	41	24	22	1
LV	8	58	16	10	8
LT	9	57	19	12	2
LU	34	63	2	1	0
HU	19	42	23	15	2
MT	33	47	9	10	0
NL	32	45	15	8	0
AT	16	60	18	6	0
PL	8	68	16	7	1
PT	15	72	6	5	1
RO	8	50	25	15	1
SI	11	49	28	11	1
SK	11	67	14	4	3
FI	14	65	11	3	6
SE	14	59	15	12	1

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q1_2 Hvor meget har du tillid til følgende for at give rimelige priser og pålidelig service?

Dine el- og gasleverandører/din elleverandør

	Tillid meget	Har tendens til at stole på	Har tendens til ikke at stole på	Stol ikke på nogen overhovedet	Ved ikke
EU-27	25	54	12	8	1
BE	21	62	12	4	1
BG	20	43	4	30	3
CZ	18	66	12	3	1
DK	40	44	9	5	2
DE	25	56	13	3	3
EE	19	66	8	5	3
IE	37	48	6	9	1
EL	18	47	15	19	0
ES	20	41	19	19	0
FR	31	60	2	7	0
HR	15	54	16	11	4
IT	17	53	20	9	1
CY	14	44	20	22	0
LV	17	61	11	6	5
LT	10	65	14	9	1
LU	31	62	3	3	2
HU	20	50	19	10	1
MT	30	49	18	4	0
NL	42	42	8	9	0
AT	26	55	15	4	0
PL	37	52	6	4	1
PT	18	72	3	4	3
RO	13	58	20	9	0
SI	19	59	16	6	1
SK	21	70	6	2	1
FI	26	64	6	2	1
SE	30	55	9	6	0

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstande

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q2_1 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Det er nemt at komme i kontakt med din energileverandør, når du har brug for hjælp eller information

	Fuldstændig enig	Har tendens til at være enig	Har tendens til at være uenige	Fuldstændig uenig	Ved ikke
EU-27	42	36	10	7	5
BE	34	42	12	6	6
BG	50	18	8	19	6
CZ	53	36	5	3	4
DK	43	25	6	6	19
DE	46	36	8	5	5
EE	41	34	10	4	11
IE	45	43	8	2	2
EL	48	31	11	7	3
ES	27	40	18	12	3
FR	53	32	6	3	5
HR	20	42	18	15	4
IT	49	28	10	9	5
CY	31	23	22	19	4
LV	46	33	8	3	10
LT	40	36	11	7	7
LU	58	29	5	4	5
HU	29	34	21	13	3
MT	29	40	23	8	0
NL	64	22	6	2	5
AT	48	37	4	7	4
PL	13	63	12	8	4
PT	41	42	7	8	3
RO	36	33	21	9	1
SI	29	54	7	3	6
SK	50	40	8	2	1
FI	48	34	7	2	9
SE	53	30	4	4	9

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q2_2 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din
elleverandør?

Dine energiregninger er nemme at forstå

	Fuldstændig enig	Har tendens til at være enig	Har tendens til at være uenige	Fuldstændig uenig	Ved ikke
EU-27	43	34	11	10	1
BE	39	39	13	8	1
BG	40	28	8	23	1
CZ	42	39	11	6	1
DK	43	29	11	12	5
DE	50	36	8	4	2
EE	50	34	9	5	2
IE	52	35	7	5	1
EL	39	29	17	14	1
ES	27	35	16	20	1
FR	51	43	5	2	0
HR	27	44	17	11	2
IT	35	41	12	12	1
CY	31	27	23	19	0
LV	57	31	7	2	2
LT	59	27	8	5	1
LU	51	44	2	3	0
HU	35	25	20	19	1
MT	53	31	8	9	0
NL	71	5	11	11	2
AT	41	33	18	8	1
PL	35	23	17	23	2
PT	53	30	4	11	3
RO	38	35	16	10	0
SI	23	57	13	6	1
SK	46	40	11	3	1
FI	69	22	5	2	1
SE	55	31	8	6	1

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe
beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q2_3 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Din energileverandør giver letforståelige oplysninger om tilbud og kampagner

	Fuldstændig enig	Har tendens til at være enig	Har tendens til at være uenige	Fuldstændig uenig	Ved ikke
EU-27	32	39	15	10	4
BE	25	39	21	10	4
BG	30	10	12	45	4
CZ	35	46	12	4	3
DK	33	31	10	10	17
DE	37	41	14	4	5
EE	29	36	17	8	10
IE	35	47	9	8	1
EL	28	41	19	9	3
ES	19	35	22	19	4
FR	35	44	11	7	3
HR	17	48	19	9	6
IT	31	36	17	12	4
CY	16	29	23	22	11
LV	36	35	11	6	11
LT	38	40	13	7	3
LU	46	42	7	3	2
HU	24	31	20	16	8
MT	22	39	18	19	1
NL	57	23	7	10	3
AT	32	41	19	8	1
PL	21	45	20	12	2
PT	38	45	6	9	2
RO	33	43	16	8	0
SI	18	57	13	6	6
SK	30	50	14	4	3
FI	37	43	13	4	3
SE	35	44	10	8	3

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q2_4 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Din energileverandør investerer tilstrækkeligt i vedvarende energikilder

	Fuldstændig enig	Har tendens til at være enig	Har tendens til at være uenige	Fuldstændig uenig	Ved ikke
EU-27	24	41	15	6	13
BE	21	42	12	5	20
BG	23	18	16	35	9
CZ	15	35	8	2	40
DK	21	29	6	3	42
DE	29	36	10	3	22
EE	14	36	7	4	39
IE	28	44	15	6	7
EL	21	36	16	6	22
ES	18	44	23	12	3
FR	31	50	9	6	4
HR	8	34	23	11	24
IT	25	42	17	5	11
CY	11	18	24	31	15
LV	15	28	8	3	46
LT	21	42	11	6	20
LU	39	47	8	1	5
HU	13	25	20	11	31
MT	23	42	13	19	2
NL	53	25	6	8	9
AT	39	39	7	2	11
PL	7	48	29	6	10
PT	34	45	6	5	11
RO	15	46	20	6	12
SI	11	45	14	7	24
SK	15	46	13	3	23
FI	33	41	7	1	18
SE	27	42	9	4	18

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q3_1 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Energiforbrugerne i [DIT LAND] er godt beskyttet (f.eks. mod urimelig praksis eller afbrydelse af forsyningen)

	Fuldstændig enig	Har tendens til at være enig	Har tendens til at være uenige	Fuldstændig uenig	Ved ikke
EU-27	19	43	19	13	6
BE	16	50	16	8	9
BG	13	19	20	47	2
CZ	17	49	16	6	13
DK	14	33	19	13	21
DE	22	42	18	6	13
EE	14	48	21	10	7
IE	27	53	13	5	2
EL	11	25	24	36	4
ES	11	36	21	30	2
FR	24	53	16	5	2
HR	16	42	21	15	6
IT	16	40	18	22	4
CY	12	26	27	29	6
LV	15	37	20	10	19
LT	13	46	26	10	5
LU	38	52	3	6	2
HU	21	36	22	11	10
MT	27	32	32	8	0
NL	40	39	11	8	2
AT	22	55	17	3	3
PL	12	53	24	8	4
PT	17	48	21	13	2
RO	20	37	25	16	3
SI	9	48	25	8	10
SK	18	49	18	3	12
FI	16	49	21	7	7
SE	15	44	20	12	9

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q3_2 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Hvis du mener, at din energileverandør behandler dig uretfærdigt, ved du, hvilke nationale myndigheder du kan henvende dig til for at få hjælp.

	Fuldstændig enig	Har tendens til at være enig	Har tendens til at være uenige	Fuldstændig uenig	Ved ikke
EU-27	28	30	19	19	5
BE	19	29	19	26	7
BG	34	14	9	42	1
CZ	32	33	19	9	8
DK	12	14	13	53	8
DE	22	19	26	20	12
EE	25	31	18	19	6
IE	37	34	10	17	2
EL	28	20	16	32	4
ES	29	32	19	19	1
FR	21	37	19	21	2
HR	20	31	17	22	10
IT	33	32	17	15	4
CY	14	12	17	41	16
LV	25	19	10	20	26
LT	23	31	23	18	6
LU	39	43	7	9	3
HU	32	24	15	25	4
MT	30	39	15	14	2
NL	41	20	17	20	2
AT	36	26	23	11	5
PL	30	47	15	8	1
PT	39	33	18	8	2
RO	38	33	18	9	2
SI	9	36	20	26	9
SK	21	34	27	12	6
FI	23	29	23	21	4
SE	13	24	19	41	3

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q3_3 Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om dine el- og gasleverandører/din elleverandør?

Du ville have mere tillid til en energileverandør, hvis de forpligtede sig til en officielt certificeret adfærdskodeks om forbrugerrettigheder

	Fuldstændig enig	Har tendens til at være enig	Har tendens til at være uenige	Fuldstændig uenig	Ved ikke
EU-27	49	33	7	6	4
BE	43	40	10	5	3
BG	47	19	3	20	11
CZ	34	42	8	3	12
DK	42	29	8	7	14
DE	32	39	13	5	10
EE	30	44	6	3	17
IE	49	41	7	2	1
EL	59	26	6	7	1
ES	54	33	3	10	1
FR	49	37	6	8	0
HR	38	41	9	6	6
IT	66	26	5	2	0
CY	55	30	5	4	6
LV	44	33	6	2	15
LT	47	39	7	1	6
LU	54	34	9	4	0
HU	44	36	7	5	8
MT	46	43	6	5	0
NL	60	19	7	10	4
AT	43	31	17	6	3
PL	48	31	6	6	9
PT	53	37	5	2	4
RO	57	33	6	4	0
SI	25	54	13	5	3
SK	48	42	4	2	4
FI	50	31	6	3	8
SE	48	33	8	7	4

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Spørgsmål 4 For at få energimarkedet i [DIT LAND] til at fungere bedre for forbrugerne, hvilke af følgende områder skal da forbedres mest? Du kan give op til to svar. [Flere svar]

	Bedre beskyttelse af sårbare forbrugere og forbrugere, der er ramt af energifattigdom	Mere klarhed og gennemsigtighed i energiregningerne	Mere forebyggelse af urimelig handelspraksis (f.eks. telemarketing)	Bedre adgang til energidata og digitale værktøjer til overvågning og tilpasning af dit energiforbrug	Nemmere at skifte mellem energileverandører	I andre tilfælde (spontan)	Ved ikke
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
HR	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q5_1 Hvor ofte registrerer du dit energiforbrug? Specifikt... dit elforbrug

	Flere gange om ugen	Mindst en gang om ugen	Mindst en gang om måneden	Mindst to gange om året	Mindst en gang om året	Mindre end en gang om året	Aldrig	Ved ikke
EU-27	6	7	40	20	14	3	10	0
BE	7	8	33	21	20	2	9	0
BG	1	1	65	1	3	2	27	1
CZ	5	4	32	27	20	2	9	1
DK	13	7	41	20	7	1	10	1
DE	5	6	24	20	38	3	3	1
EE	22	9	49	6	1	1	11	0
IE	5	7	37	20	11	6	14	0
EL	3	5	59	10	4	5	14	0
ES	2	10	61	12	3	4	7	0
FR	4	9	40	20	19	1	6	0
HR	3	4	50	16	4	2	21	1
IT	10	5	36	28	3	5	14	1
CY	3	6	38	25	6	4	18	0
LV	10	9	62	5	4	1	8	1
LT	7	9	68	4	2	1	9	0
LU	4	2	20	37	21	10	6	0
HU	4	4	59	16	11	1	5	1
MT	2	1	52	19	6	1	19	0
NL	13	8	42	7	14	1	13	2
AT	12	6	16	26	25	2	14	0
PL	5	6	18	36	9	6	20	0
PT	2	4	61	14	5	2	11	0
RO	5	10	73	3	2	1	7	0
SI	8	6	62	6	3	2	12	0
SK	2	4	29	26	22	3	13	0
FI	18	12	45	13	4	3	4	0
SE	12	8	41	19	9	5	6	0

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q5_2 Hvor ofte registrerer du dit energiforbrug? Specifikt... dit gasforbrug

	Flere gange om ugen	Mindst en gang om ugen	Mindst en gang om måneden	Mindst to gange om året	Mindst en gang om året	Mindre end en gang om året	Aldrig	Ved ikke
EU-27	3	5	38	21	17	3	12	1
BE	4	5	29	26	22	3	11	0
BG	0	7	56	7	6	0	21	3
CZ	1	3	26	28	25	4	12	2
DK	2	2	35	34	7	0	19	1
DE	2	5	19	19	38	3	11	3
EE	12	8	46	4	3	2	22	4
IE	4	3	35	32	9	2	15	0
EL	1	3	49	18	7	4	18	0
ES	2	2	46	35	7	4	3	0
FR	5	16	32	27	5	2	12	0
HR	1	2	54	15	4	2	21	2
IT	4	2	39	25	8	5	16	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	1	2	73	7	3	1	11	2
LT	2	3	73	6	5	0	11	0
LU	7	1	13	25	31	8	17	0
HU	1	4	52	17	15	1	10	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	7	6	42	6	22	1	16	0
AT	2	5	10	22	28	3	27	3
PL	3	7	38	19	21	1	11	0
PT	1	2	72	10	6	0	9	0
RO	1	6	74	5	2	1	9	0
SI	2	2	47	12	6	1	27	3
SK	1	3	24	26	27	4	15	1
FI	3	11	6	11	2	0	56	11
SE	0	0	14	18	1	24	41	2

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=7 720 – Respondenter med tilslutning til naturgasnettet (og involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Bemærk: Spørgsmål ikke stillet i CY/MT

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q6 Hvilke dele af dine el- og gasregninger/eventuelle elregninger har du svært ved at forstå? Du kan give op til to svar.
[Flere svar]

	Omkostninger for hver energienhed, du forbruger	Skatter og afgifter for vedligeholdelse af energinfrastrukturen	Beregningen af det samlede beløb, der skal betales	Gebyrer for førtidig opsigelse af kontrakten, og hvad der sker, når kontraktperioden udløber	Ingen, du forstår alle dele	Alle af dem (spontan)	Du læser ikke din energiregning (spontan)	Ved ikke
EU-27	16	36	16	16	33	4	3	2
BE	26	40	18	22	27	2	3	1
BG	6	17	16	7	35	17	10	0
CZ	17	36	16	15	37	2	2	2
DK	15	34	19	10	30	4	7	2
DE	19	30	16	13	37	3	2	5
EE	9	37	11	11	41	3	4	3
IE	12	16	16	21	41	5	6	4
EL	19	46	18	14	30	2	1	0
ES	15	31	16	26	32	4	1	3
FR	11	37	10	12	42	2	4	3
HR	15	30	18	9	38	3	4	3
IT	19	50	12	27	18	2	2	1
CY	25	46	21	10	28	3	5	1
LV	6	23	5	4	54	1	8	2
LT	9	25	16	16	48	1	2	2
LU	11	22	18	14	43	1	0	3
HU	18	38	21	5	34	5	4	1
MT	24	12	24	13	40	2	2	1
NL	10	34	20	15	37	2	2	2
AT	13	29	18	19	37	3	3	5
PL	18	38	10	9	28	12	11	0
PT	18	41	19	13	30	2	5	0
RO	25	41	43	21	26	1	1	1
SI	15	35	11	9	38	2	7	1
SK	22	30	23	12	40	0	4	1
FI	6	22	7	12	58	2	2	2
SE	14	41	10	16	39	1	1	1

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q7_1 Hvornår har din husstand sidst skiftet ...? Elektricitetsleverandør

	Mindre end 1 år siden	Mellem 1 og 3 år siden	Over 3 til 5 år siden	For 5-10 år siden	For mere end 10 år siden	Aldrig	Ved ikke
EU-27	18	20	14	10	11	25	2
BE	19	23	15	11	11	20	1
BG	1	0	1	2	8	81	5
CZ	15	17	18	11	13	24	1
DK	21	19	13	11	9	24	3
DE	24	24	10	8	12	17	4
EE	14	26	14	10	6	28	2
IE	33	19	9	9	10	19	2
EL	23	19	7	5	4	41	1
ES	20	35	15	8	11	7	5
FR	10	10	19	11	13	36	2
HR	3	6	5	4	5	75	2
IT	32	24	17	15	7	4	0
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	6	18	13	9	9	41	3
LT	12	32	17	5	4	27	2
LU	6	15	8	3	24	43	2
HU	2	7	7	5	6	68	4
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	15	14	12	19	15	2
AT	14	19	4	5	9	47	1
PL	6	10	17	12	11	43	0
PT	14	20	9	7	10	37	3
RO	9	20	13	6	5	47	1
SI	4	15	16	19	16	29	2
SK	3	6	15	16	10	48	2
FI	25	34	12	9	10	10	1
SE	18	30	17	14	10	10	1

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Bemærk: spørgsmål ikke stillet i CY/MT (da det ikke er muligt at skifte)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q7_2 Hvornår har din husstand sidst skiftet ...? Gasleverandør

	Mindre end 1 år siden	Mellem 1 og 3 år siden	Over 3 til 5 år siden	For 5-10 år siden	For mere end 10 år siden	Aldrig	Ved ikke
EU-27	16	17	14	12	12	26	3
BE	20	23	16	12	9	19	2
BG	13	9	13	13	8	44	0
CZ	13	15	18	14	16	20	3
DK	4	15	11	9	8	43	10
DE	20	22	11	6	11	23	8
EE	6	10	5	12	7	51	9
IE	33	25	5	10	12	13	2
EL	22	11	14	3	2	46	2
ES	8	26	20	12	19	12	3
FR	23	7	32	6	13	20	0
HR	14	12	5	1	2	64	1
IT	24	21	15	17	10	11	1
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	4	17	5	6	6	58	3
LT	4	7	4	6	10	66	2
LU	9	19	4	7	20	41	0
HU	2	3	5	6	7	72	5
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	18	16	9	12	21	17	6
AT	7	20	2	11	15	43	2
PL	8	13	9	22	9	39	0
PT	12	28	6	14	18	20	1
RO	3	12	11	4	5	64	1
SI	4	8	14	15	13	43	3
SK	2	5	13	17	10	51	3
FI	8	6	9	0	8	52	17
SE	8	11	9	20	11	29	13

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=7 720 – Respondenter med tilslutning til naturgasnettet (og involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Bemærk: Spørgsmål ikke stillet i CY/MT

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q8a Hvordan informerede du dig selv, da du valgte din nuværende energileverandør/energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger	Anbefalinger på de sociale medier	Annoncer fra energileverandører, f.eks. i mediernes eller online	Nyhedsdækning om energileverandører	Direkte på energileverandørernes hjemmeside	Prissammenligningswebsteder	Anmeldelse fra forbrugersorganisationer	Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder	I andre tilfælde (spontan)	Ved ikke
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	9	1
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	3	0
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19	1
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33	1
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	9	0
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	9	2
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	8	0
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20	0
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16	0
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	6	0
HR	32	8	16	13	17	10	8	17	19	4
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14	0
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	3	0
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	3	0
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	0	0
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14	2
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14	0
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11	0
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	3	2
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	8	3
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15	1
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	7	1
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17	2

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Bemærk: Spørgsmål ikke stillet i CY/MT

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q8b Hvordan ville du informere dig selv, hvis du skulle vælge en energileverandør? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Personlige anbefalinger fra venner, familie eller kolleger	Anbefalinger på de sociale medier	Annoncer fra energileverandører, f.eks. i mediernes eller online	Nyhedsdækning om energileverandører	Direkte på energileverandørernes hjemmeside	Prissammenligningswebsteder	Anmeldelser fra forbrugersorganisationer	Officielle oplysninger eller kampagner fra offentlige myndigheder	I andre tilfælde (spontan)	Ved ikke
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
HR	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q9a Hvad var de primære årsager til din seneste beslutning om at skifte energileverandør? Du kan give op til tre svar.
[Flere svar]

	Du har fundet et tilbud til en bedre pris	Du flyttede hjemmefra	På grund af anbefalinger fra familie, venner eller kolleger	Du ønskede en mere miljøvenlig energileverandør	Du har haft faktureringsproblemer	På grund af dårlig kundeservice	Du er blevet kontaktet af en anden energileverandør	For at drage fordel af ekstra tjenester, som en anden energileverandør leverer, f.eks. tilbud om isolering i hjemmet eller andre energieffektivitetsforanstaltninger	I andre tilfælde (spontan)	Ved ikke
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	9	1
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6	1
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13	0
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18	1
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9	3
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12	2
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2	0
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19	0
HR	26	18	15	7	5	6	15	3	29	3
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15	0
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8	0
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11	1
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10	0
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12	0
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9	4
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2	0
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7	0
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11	1
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10	0
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8	1
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9	0

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Bemærk: Spørgsmål ikke stillet i CY/MT

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q9b Hvad er hovedårsagerne til, at du ikke har skiftet energileverandør i de seneste tre år? Du kan give op til tre svar.
[Flere svar]

	Du har fundet et tilbud til en bedre pris	Du flyttede hjemmefra	På grund af anbefalinger fra familie, venner eller kolleger	Du ønskede en mere miljøvenlig energileverandør	Du har haft faktureringsproblemer	På grund af dårlig kundeservice	Du er blevet kontaktet af en anden energileverandør	For at drage fordel af ekstra tjenester, som en anden energileverandør leverer, f.eks. tilbud om isolering i hjemmet eller andre energieffektivitetsforanstaltninger	I andre tilfælde (spontan)	Ved ikke
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
HR	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Bemærk: Spørgsmål ikke stillet i CY/MT

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q10a Da du for nylig skiftede energileverandør, hvilke faktorer, udover prisen, var så vigtigst for dit valg? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Servicekvalitet	Udbyderens omdømme	Bæredygtige energikilder i leverandørsammensætningen	Kontraktens varighed	Energileverandøren ejes eller forvaltes	Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden	I andre tilfælde (spontan)	Ved ikke
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
HR	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=6 703 – Respondenter, der har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Bemærk: Spørgsmål ikke stillet i CY/MT

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q10b Hvis du skulle skifte energileverandør, ud over prisen, hvilken faktor ville være vigtigst i din beslutning? Du kan give op til tre svar. [Flere svar]

	Servicekvalitet	Udbyderens omdømme	Bæredygtige energikilder i leverandørsammensætningen	Kontraktens varighed	Energileverandøren ejes eller forvaltes	Privat eller offentligt ejerskab af virksomheden	I andre tilfælde (spontan)	Ved ikke
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
HR	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=11 547 – Respondenter, der ikke har skiftet inden for de seneste tre år (involveret i energibeslutninger i deres husstand)

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q11_1 Hvad ville motivere dig til at ændre din energiforbrugsadfærd derhjemme på følgende måder?

Sænk din brug af varme eller aircondition

	Kun af økonomiske årsager	For det meste af økonomiske årsager, i nogen grad af miljømæssige årsager.	For det meste af miljømæssige årsager, i nogen grad af økonomiske årsager.	Udelukkende af miljømæssige årsager	Du vil ikke ændre din adfærd (spontan)	Ved ikke
EU-27	28	37	15	10	8	2
BE	27	37	19	8	8	2
BG	37	29	11	12	9	1
CZ	35	37	10	7	8	3
DK	20	42	22	6	10	1
DE	19	25	17	21	12	5
EE	54	24	5	3	13	2
IE	21	41	15	16	4	3
EL	30	46	15	4	5	1
ES	32	41	14	7	5	0
FR	26	43	6	7	13	4
HR	28	30	16	8	14	3
IT	25	39	25	5	4	2
CY	36	46	8	2	8	0
LV	42	20	6	5	22	5
LT	34	31	12	11	8	4
LU	8	52	26	8	5	1
HU	23	38	23	8	8	1
MT	18	38	23	15	1	4
NL	31	29	19	9	10	2
AT	29	26	16	16	12	0
PL	37	50	5	5	1	2
PT	40	33	10	9	6	1
RO	40	34	11	9	4	2
SI	25	33	14	10	17	1
SK	33	38	14	6	8	2
FI	33	36	12	5	13	1
SE	23	39	19	11	8	1

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q11_2 Hvad ville motivere dig til at ændre din energiforbrugsadfærd derhjemme på følgende måder? Kør apparater som vaskemaskiner og opvaskemaskiner i off-peak timer (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)

	Kun af økonomiske årsager	For det meste af økonomiske årsager, i nogen grad af miljømæssige årsager.	For det meste af miljømæssige årsager, i nogen grad af økonomiske årsager.	Udelukkende af miljømæssige årsager	Du vil ikke ændre din adfærd (spontan)	Ved ikke
EU-27	32	29	12	12	12	2
BE	40	27	15	6	9	2
BG	32	27	6	11	22	2
CZ	45	27	8	6	10	4
DK	31	32	15	6	15	2
DE	17	21	15	21	19	7
EE	54	16	4	2	23	1
IE	37	39	11	6	5	2
EL	31	40	15	6	8	1
ES	45	23	11	9	11	1
FR	34	42	6	13	5	0
HR	38	24	10	7	18	4
IT	29	35	19	8	8	1
CY	34	46	8	3	8	1
LV	39	14	4	3	35	5
LT	44	23	10	6	14	4
LU	14	54	22	6	3	0
HU	18	27	21	11	19	4
MT	39	17	21	16	5	2
NL	21	25	17	17	15	5
AT	32	22	7	14	22	2
PL	41	22	4	11	22	0
PT	31	35	10	11	8	4
RO	37	32	14	11	5	1
SI	34	29	10	5	22	1
SK	38	29	12	5	14	3
FI	40	25	8	5	20	3
SE	30	31	16	11	10	2

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand

Flash Eurobarometer-undersøgelse 566
Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Q11_3 Hvad ville motivere dig til at ændre din energiforbrugsadfærd derhjemme på følgende måder? Brug intelligente enheder til automatisk at planlægge brugen af dine apparater uden for spidsbelastningsperioder (når efterspørgslen efter elektricitet er lavere)

	Kun af økonomiske årsager	For det meste af økonomiske årsager, i nogen grad af miljømæssige årsager.	For det meste af miljømæssige årsager, i nogen grad af økonomiske årsager.	Udelukkende af miljømæssige årsager	Du vil ikke ændre din adfærd (spontan)	Ved ikke
EU-27	27	31	11	9	14	8
BE	33	28	13	7	13	6
BG	33	25	9	12	11	9
CZ	38	28	8	4	11	11
DK	25	30	13	6	22	5
DE	17	19	13	17	19	15
EE	37	12	4	2	35	10
IE	24	32	10	11	12	12
EL	29	38	16	4	10	3
ES	38	30	6	8	15	3
FR	42	32	4	6	8	7
HR	30	24	11	7	20	9
IT	20	40	20	6	9	5
CY	30	49	8	2	8	4
LV	34	13	4	3	37	9
LT	45	26	10	5	9	5
LU	13	52	15	11	7	3
HU	15	29	18	10	22	6
MT	32	25	23	11	7	1
NL	17	24	20	14	13	12
AT	21	26	7	12	25	8
PL	15	45	5	3	20	11
PT	39	26	13	7	10	5
RO	32	38	13	9	4	3
SI	29	27	8	5	24	7
SK	31	33	13	5	15	4
FI	32	21	8	4	30	6
SE	28	31	16	8	13	5

Flash Eurobarometer 566 - Forbrugeradfærd i forbindelse med energiomstillingen

Feltarbejde: 30.6-15.7.2025 / (%) Basis: n=18 250 – Respondenter, der er involveret i at træffe beslutninger om energileverandører i deres husstand