

FLASH EUROBAROMETER 566

Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Správa EUROBAROMETER

JÚN – JÚL 2025

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Prieskum, ktorý uskutočnila spoločnosť Ipsos European Public Affairs na žiadosť Európskej komisie,

Generálne riaditeľstvo pre energetiku

Prieskum koordinovaný Európskou komisiou, Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu
(GR COMM, oddelenie pre verejnú mienku a angažovanosť občanov)

Tento dokument nepredstavuje stanovisko Európskej komisie. Výklady a názory, ktoré obsahuje, sú výlučne výkladmi a názormi autorov.

Názov projektu

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Správa

SK

Katalógové číslo

MJ-01-25-125-EN-N

ISBN

978-92-68-32725-8

doi:10.2833/2049007

© Európska únia, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument pripravený Pierrom Dieumegardom [preEurope-Democracy-Esperanto](#)

Účelom tohto "predbežného" dokumentu je umožniť väčšiemu počtu ľudí v Európskej únii oboznámiť sa s dokumentmi, ktoré vypracovala Európska únia (a ktoré sú financované z ich daní).

Ak nie sú k dispozícii žiadne preklady, občania sú z diskusie vylúčení.

Tento dokument „Eurobarometer“ [existoval len v angličtine, v súbore pdf](#). Z prvého súboru sme vytvorili súbor odt, ktorý pripravil softvér Libre Office na strojový preklad do iných jazykov. Výsledky sú teraz [k dispozícii vo všetkých úradných jazykoch](#).

Je žiaduce, aby administratíva EÚ prevzala preklad dôležitých dokumentov. „Dôležité dokumenty“ nie sú len zákony a iné právne predpisy, ale aj dôležité informácie potrebné na spoločné prijímanie informovaných rozhodnutí.

S cieľom spoločne diskutovať o našej spoločnej budúcnosti a umožniť spoľahlivé preklady by bol medzinárodný jazyk esperanto veľmi užitočný vzhľadom na jeho jednoduchosť, pravidelnosť a presnosť.

Kontaktujte nás:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Obsah

Úvod.....	4
Hlavné zistenia.....	6
1. Vnímanie spotrebiteľov a hodnotenie trhu.....	8
1.1. Dôvera v trh s energiou a poskytovateľov energie.....	8
1.2. Hodnotenie energetických služieb.....	11
1.4. Oblasť zlepšenia na trhu s energiou.....	20
2. Spotreba energie a postupy fakturácie.....	24
2.1. Pochopenie účtov za energiu.....	24
2.2. Sledovanie spotreby energie.....	28
2.3. Faktory ovplyvňujúce zmeny v správaní v oblasti spotreby energie.....	31
3. Výber poskytovateľa a správanie pri zmene poskytovateľa.....	36
3.1. Dôležité faktory pri výbere dodávateľa energie.....	36
3.2. Spotrebiteľské správanie pri zmene dodávateľa.....	42
3.3. Dôvody zmeny.....	45
3.4. Dôvody, prečo nevymeniť.....	48
3.5. Zdroje informácií pre rozhodnutia o zmene poskytovateľa.....	52
Poznámky.....	60
Technické špecifikácie.....	62
Dotazník.....	65
Príloha k údajom.....	73

Úvod

Tento rýchly prieskum Eurobarometra skúma správanie spotrebiteľov v EÚ pri energetickej transformácii. Skúma kľúčové témy, ako je dôvera spotrebiteľov v trhy s energiou a poskytovateľov energie, hodnotenie energetických služieb a opatrenia na ochranu spotrebiteľa. Prieskum skúma, ako spotrebiteľia chápu účty za energiu, ich návyky sledovania spotreby a faktory ovplyvňujúce zmeny v spotrebe energie. Zaoberá sa aj preferenciami spotrebiteľov pri výbere dodávateľov energie, správaním pri zmene dodávateľa, motiváciou zmeniť dodávateľa a potenciálnymi prekážkami pri zmene dodávateľa. Štúdia sa okrem toho zaoberá informačnými zdrojmi, ktoré spotrebiteľia používajú pri rozhodovaní o poskytovateľoch energie, a oblasťami zlepšenia na trhoch s energiou s cieľom lepšie slúžiť spotrebiteľom.

V mene Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre energetiku, spoločnosť Ipsos European Public Affairs uskutočnila rozhovory s reprezentatívnou vzorkou občanov EÚ vo veku 18 rokov a viac v každom z 27 členských štátov Európskej únie.

Od 30. júna do 15. júla 2025 sa uskutočnilo 18 250 telefonických rozhovorov (pevná linka a mobilné telefóny). Údaje z prieskumov sú vážené podľa známych podielov obyvateľstva. Priemery EÚ27 sa vážia podľa počtu obyvateľov nad 18 rokov v každom členskom štáte EÚ. Technická poznámka o metódach použitých na vykonanie prieskumu je pripojená ako príloha k tejto správe.

Na účely tejto správy sa cieľová skupina obmedzuje na občanov EÚ vo veku 18 rokov a viac, ktorí sa podieľajú na rozhodovaní o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti (okrem tých, ktorí uvádzajú, že cena energie je stanovená, pretože je zahrnutá do ich nájomného bez možnosti odhlásiť sa) (t. j. DX1_2 sa rovná „Áno“ a DX2 sa nerovná „Cena energie je stanovená, pretože je zahrnutá do vášho nájomného bez možnosti odhlásiť sa“). Tieto subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky sa v správe označujú ako respondenti.

Poznámky

- Vzhľadom na špecifickú štruktúru ich trhov s energiou sa niektoré otázky neuplatňovali, a preto sa na Cypre a Malte nepoložili.
- Je tiež dôležité vziať do úvahy, že v niektorých krajinách zostávajú ceny energie úplne alebo čiastočne regulované. Napríklad správanie pri zmene dodávateľa v Holandsku, kde je trh liberalizovaný, sa môže líšiť od Slovenska alebo Maďarska, kde sú ceny energie pre domácnosti regulované. Tento kontext má zásadný význam pre výklad výsledkov tohto rýchleho prieskumu Eurobarometra.
- Výsledky prieskumu podliehajú toleranciám výberu vzoriek, čo znamená, že nie všetky zjavné rozdiely medzi krajinami a sociálno-demografickými skupinami môžu byť štatisticky významné. V texte sú teda zvýraznené len štatisticky významné rozdiely (na úrovni spoľahlivosti 5 %), t. j. rozdiely, pri ktorých je možné si byť dostatočne istý, že je nepravdepodobné, že by sa vyskytli náhodne.
- Výsledky tohto bleskového prieskumu Eurobarometra sú prezentované podľa krajín, ako aj z hľadiska sociálno-
významné rozdiely, ktoré sú znázornené v sprievodných tabuľkách.
- Percentá nemusia predstavovať 100 %, pretože sú zaokrúhlené na najbližšie percento. Percentuálny podiel odpovedí presahuje 100 %, ak otázka umožnila respondentom vybrať si viacero odpovedí. V dôsledku zaokrúhľovania percentuálne podiely uvedené v grafoch nie vždy presne zodpovedajú súčtom uvedeným v texte.
- V tejto správe sa na krajiny odkazuje ich oficiálnou skratkou, ako je uvedené nižšie.

BE	Belgicko	FR	Francúzsko	NL	Holandsko
BG	Bulharsko	HR	Chorvátsko	AT	Rakúsko
CZ	Česko	IT	Taliansko	PL	Poľsko
DK	Dánsko	CY	Rep. z Cypru*	PT	Portugalsko
DE	Nemecko	LV	Lotyšsko	RO	Rumunsko
EE	Estónsko	LT	Litva	SI	Slovinsko
IE	Írsko	LU	Luxembursko	SK	Slovensko
EL	Grécko	HU	Maďarsko	FI	Fínsko
ES	Španielsko	MT	Malta	SE	Švédsko

* Cyprus ako celok je jedným z 27 členských štátov EÚ. Z praktických dôvodov sa pohovory uskutočňujú len v tej časti krajiny, ktorá je pod kontrolou vlády Cyperskej republiky.

demografických charakteristík. Hoci sa vykonalo preskúmanie rôznych sociálno-demografických údajov, diskusia sa zúžila na tie, ktoré vykazujú štatisticky

Hlavné zistenia

Vnímanie spotrebiteľov a hodnotenie trhu

- Viac ako tretina (35 %) respondentov, ktorí prijímajú rozhodnutia týkajúce sa energie vo svojej domácnosti, tvrdí, že nedôverujú trhu vo svojej krajine, pokiaľ ide o poskytovanie spravodlivých cien a spoľahlivých služieb. Na rozdiel od toho 63 % dôveruje trhu s energiou svojej krajiny. Celkovo 79 % respondentov dôveruje svojmu poskytovateľovi (poskytovateľom) elektrickej energie (a plynu) pri poskytovaní spravodlivých cien a spoľahlivých služieb.
- Približne každý šiesty respondent (17 %) nesúhlasí s tým, že je ľahké kontaktovať svojho dodávateľa energie, keď potrebuje pomoc alebo informácie. Vyšší podiel (22 %) nesúhlasí s tým, že ich účty za energiu sú ľahko pochopiteľné. Jeden zo štyroch respondentov (25 %) nesúhlasí s tým, že ich dodávateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách. Približne jeden z piatich (20 %) nesúhlasí s tým, že ich poskytovateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie.

Ochrana spotrebiteľa

- Približne jeden z troch respondentov (32 %) nesúhlasí s názorom, že spotrebiteľia energie v ich krajine sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením).
- Viac ako osem z desiatich respondentov (82 %) súhlasí s tým, že by viac dôverovali dodávateľovi energie, ak by sa zaviazali k oficiálne certifikovanému kódexu postupov v oblasti práv spotrebiteľov.
- Takmer štyria z desiatich respondentov (38 %) nesúhlasia s tvrdením, že „ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc“.
- Respondenti boli požiadaní o informácie o oblastiach, ktoré podľa ich názoru

potrebujú zlepšenie, aby trh s energiou v ich krajine lepšie fungoval pre spotrebiteľov. Najvyššou oblasťou na zlepšenie na trhu s energiou, ktorú vybralo 38 % respondentov, je lepšia ochrana zraniteľných spotrebiteľov a spotrebiteľov trpiacich energetickou chudobou. Nasleduje väčšia jasnosť a transparentnosť účtov za energiu (34 %) a väčšia prevencia nekalých obchodných praktík (napr. telemarketing) (34 %).

Spotreba energie a postupy fakturácie

- Na otázku o častiach účtov za elektrinu (a plyn), ktoré sú pre nich najťažšie zrozumiteľné, 36 % respondentov uviedlo, že je ťažké pochopiť dane a poplatky za údržbu energetickej infraštruktúry. Približne každý šiesty respondent uvádza náklady na každú jednotku energie, ktorú spotrebuje (16 %), výpočet celkovej sumy, ktorá sa má zaplatiť (16 %), trvanie zmluvy, poplatky za predčasné ukončenie zmluvy a to, čo sa stane po skončení zmluvného obdobia (16 %).
- Respondenti boli tiež požiadaní o informácie o frekvencii sledovania ich spotreby energie, a to v prípade elektriny aj plynu. O niečo viac ako polovica respondentov (52 %) uvádza sledovanie svojej spotreby elektrickej energie aspoň raz mesačne alebo častejšie. Takmer polovica respondentov (45 %), ktorí sú pripojení k sieti zemného plynu, uvádza sledovanie svojej spotreby plynu aspoň raz mesačne alebo častejšie.
- Respondenti sa pýtali na ich motiváciu zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma. V prieskume sa navrhli tri konkrétne zmeny správania: zníženie používania vykurovania alebo klimatizácie, používanie spotrebičov, ako sú práčky a umývačky riadu v čase mimo špičky, a používanie inteligentných zariadení na automatické plánovanie používania spotrebičov v čase mimo špičky. Spomedzi tých, ktorí sú otvorení zmenám, sa ako primárna motivácia pre všetky tri uvedené zmeny objavujú len alebo hlavne ekonomické dôvody, pričom 59 % až 65 % respondentov uviedlo tieto dôvody. Napriek tomu podiel od 20 % do

24 % uvádza ako svoju motiváciu v rámci rôznych správania najmä alebo len environmentálne dôvody.

Výber poskytovateľa a správanie pri zmene poskytovateľa

- Respondenti sa potom pýtali na dôležité faktory (okrem ceny) pri výbere dodávateľa energie. Na prvom mieste je kvalita služieb, ktorú vybrala viac ako tretina tých, ktorí prešli zmenou (36 %), a viac ako polovica tých, ktorí neprešli zmenou (52 %). Nasleduje dobré meno poskytovateľa, ktoré vybrala aspoň jedna tretina respondentov v oboch skupinách (34 % v prípade osôb, ktoré prešli k inému poskytovateľovi, 38 % v prípade osôb, ktoré neprešli k inému poskytovateľovi).
- Menej ako štyria z desiatich (38 %) respondentov uviedli, že za posledné tri roky zmenili dodávateľa elektrickej energie, zatiaľ čo viac ako tretina (36 %) nezmenila dodávateľa viac ako desať rokov alebo ho nikdy nezmenila vôbec. Tretina respondentov (33 %) pripojených k sieti zemného plynu uvádza, že za posledné tri roky zmenila poskytovateľov plynu, v porovnaní s 38 %, ktorí ju nezmenili viac ako desať rokov alebo ju nikdy nezmenili vôbec.
- Respondenti, ktorí za posledné tri roky zmenili dodávateľa energie, boli požiadaní o informácie o hlavných dôvodoch ich najnovšieho rozhodnutia. Viac ako dve tretiny (68 %) respondentov uviedlo, že zmenili ponuku, pretože našli ponuku s lepšou cenou. Ďalšie dôvody zmeny poskytovateľa uvádzajú menšie podiely respondentov: sťahovanie domu (18 %); odporúčania rodiny, priateľov alebo kolegov (13 %), želať si ekologickejšieho dodávateľa energie (11 %), ak ste mali problémy s fakturáciou (10 %); zlý zákaznícky servis (8 %); bol kontaktovaný iným dodávateľom energie (7 %); využívať dodatočné služby, ktoré poskytuje iný poskytovateľ energie, napríklad ponúkanie izolácie domov alebo iné opatrenia energetickej efektívnosti (5 %).
- Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľov energie, sa pýtali na hlavné dôvody, ktoré im zabránili v zmene dodávateľa. O niečo viac ako polovica (52 %) tejto skupiny uviedla, že to neurobila, pretože je spokojná so spoľahlivosťou, službami a cenou svojho súčasného dodávateľa energie. Približne jeden zo štyroch (26 %) respondentov odpovedal, že si nemyslí, že je nejaký rozdiel medzi poskytovateľmi energie, aby sa zmena stala užitočnou.
- Respondenti bez ohľadu na to, či za posledné tri roky zmenili poskytovateľov energie, boli požiadaní o informácie o svojich hlavných informačných zdrojoch pre rozhodnutia o zmene dodávateľa – buď už prijaté rozhodnutia, alebo potenciálne budúce rozhodnutia. Pokiaľ ide o osoby, ktoré nedávno prešli na inú sieť, 34 % respondentov uvádza ako spoločné zdroje informácií webové sídla poskytovateľov energie a webové sídla na porovnávanie cien. V prípade osôb, ktoré neprepínajú, sa ako primárny zdroj informácií objavujú osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov (46 % oproti 25 % osôb, ktoré prepínajú), po ktorých nasledujú webové stránky na porovnávanie cien (34 %) a webové stránky poskytovateľov energie (33 %).

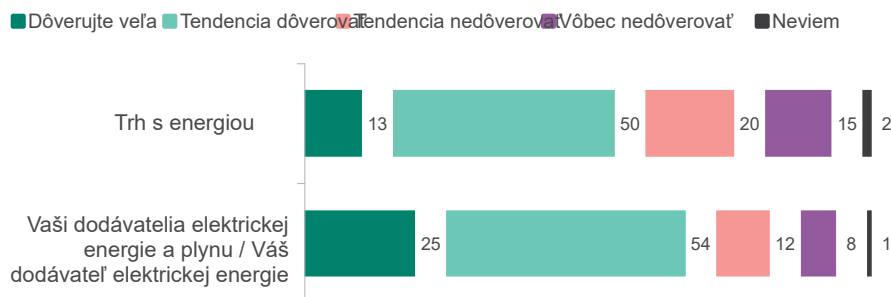
1. Vnímanie spotrebiteľov a hodnotenie trhu

1.1. Dôvera v trh s energiou a poskytovateľov energie

Viac ako tretina (35 %) respondentov, ktorí prijímajú rozhodnutia týkajúce sa energie vo svojej domácnosti, neverí, že trh s energiou ich krajiny poskytuje spravodlivé ceny a spoľahlivé služby. Na rozdiel od toho 63 % dôveruje trhu s energiou svojej krajiny.

Približne osem z desiatich (79 %) subjektov s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky dôveruje svojmu poskytovateľovi (poskytovateľom) elektrickej energie (a plynu) pri poskytovaní spravodlivých cien a spoľahlivých služieb. Na druhej strane dvaja z desiatich (20 %) respondentov nedôverujú svojmu poskytovateľovi (poskytovateľom).

Q1 Do akej miery dôverujete tomu, že nasledujúce položky poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby?



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhovorov o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

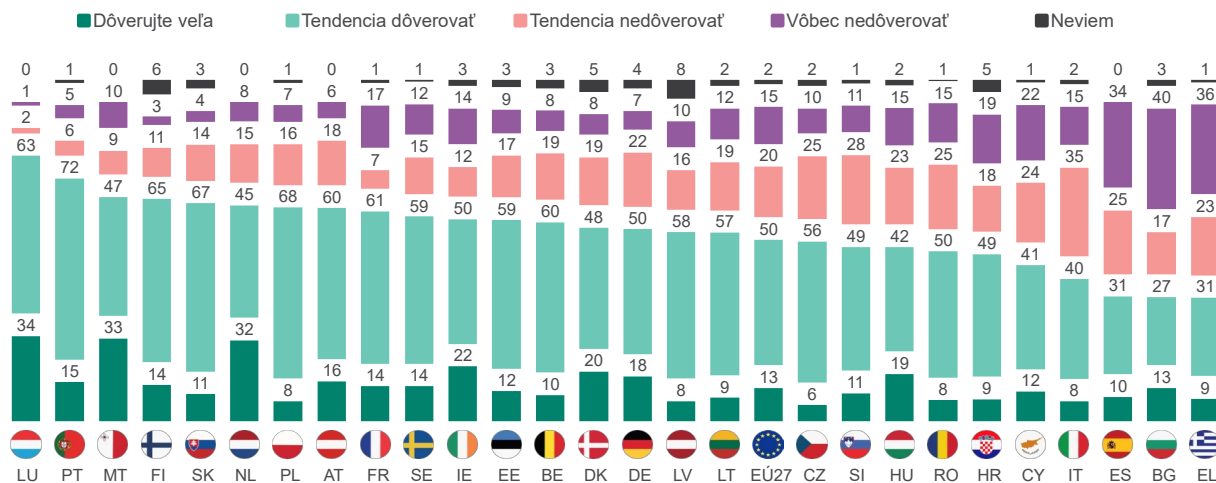
Rozdiely medzi krajinami

Z výsledkov jednotlivých krajín vyplýva, že spomedzi subjektov s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky aspoň polovica respondentov takmer vo všetkých členských štátoch verí, že trh s energiou ich krajiny poskytuje spravodlivé ceny a spoľahlivé služby, s výnimkou Grécka (40 %), Bulharska (40 %), Španielska (41 %) a Talianska (48 %). Najvyššia úroveň dôvery bola zaznamenaná v Portugalsku (88 %) a Luxembursku (97 %).¹

Väčšina respondentov vo všetkých krajinách verí, že ich poskytovatelia elektrickej energie (a plynu) poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby, hoci relatívna veľkosť tejto väčšiny sa v

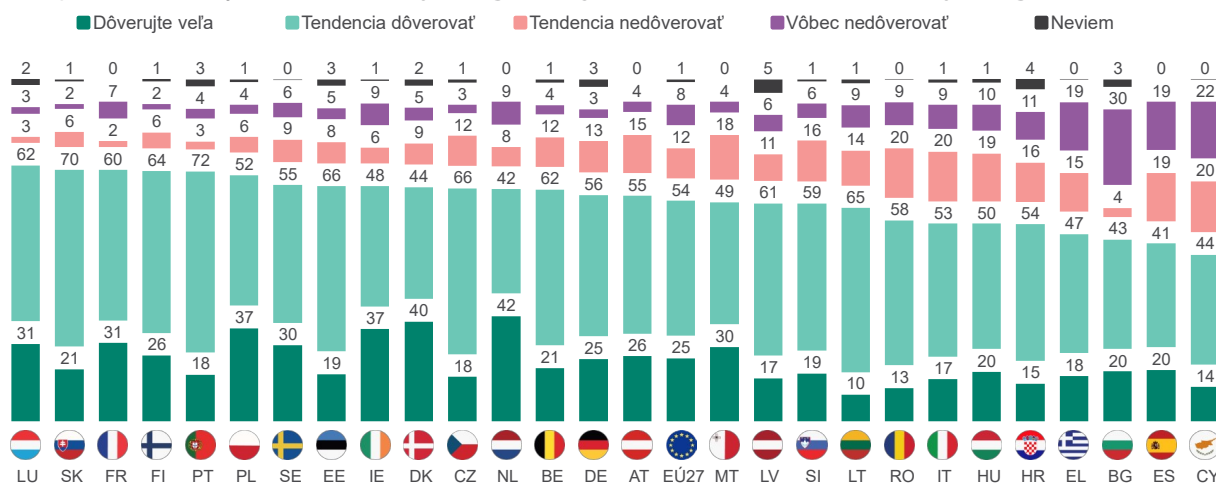
jednotlivých krajinách značne líši. Najmenej deväť z desiatich respondentov dôveruje svojim poskytovateľom elektrickej energie (a plynu) v Luxembursku (93 %), na Slovensku (91 %), vo Francúzsku (91 %), vo Fínsku (90 %) a v Portugalsku (90 %). Na druhej strane menej ako dve tretiny respondentov zdieľajú tento názor na Cypre (57 %), v Španielsku (62 %), Bulharsku (63 %) a Grécku (65 %).

Otázka č. 11: Do akej miery dôverujete nasledujúcim skutočnostiam, že poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby?



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Q1_2 Do akej miery dôverujete tomu, že nasledujúce položky poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby? Váš dodávateľ elektrickej energie a plynu/Váš dodávateľ elektrickej energie



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

1 V dôsledku zaokrúhľovania percentuálne podiely pre jednotlivé možnosti odpovedí zobrazené v grafoch nie vždy presne zodpovedajú súčtom uvedeným v texte.

Sociálno-demografické úvahy

Respondenti vo veku 18 – 24 rokov dôverujú trhu s energiou vo svojej krajine o niečo častejšie ako starší respondenti (69 % v porovnaní so 63 % respondentov vo veku 40 – 54 rokov a 62 % respondentov vo veku nad 55 rokov).

Je menej pravdepodobné, že samostatne zárobkovo činní respondenti (74 %) budú dôverovať svojmu poskytovateľovi (poskytovateľom) elektrickej energie (a plynu) v porovnaní so všetkými ostatnými skupinami povolání (79 % – 84 %).

Stav bývania zohráva úlohu aj pri úrovni dôvery v poskytovateľov energie. Majitelia bytov (76 %) sú o niečo menej pravdepodobné ako tí, ktorí si prenajímajú byt alebo dom (80 % - 82 %), aby dôverovali svojim poskytovateľom.

Respondenti, ktorí si vždy môžu dovoliť platiť svoje účty za energiu (64 %), majú väčšiu pravdepodobnosť ako tí, ktorí sa obávajú, že

budú schopní platiť svoje účty za energiu (58 %), že budú dôverovať trhu s energiou svojej krajiny.

Q1 Do akej miery dôverujete tomu, že nasledujúce položky poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby? % spolu „Dôvera“

	Trh s energiou	Vaši dodávateľia elektrickej energie a plynu/Váš dodávateľ elektrickej energie
EÚ27	63	79
Vek		
18-24	69	80
25-39	64	79
40-54	63	78
55+	62	79
Postavenie v zamestnaní		
Samostatne zárobkovo činné osoby	62	74
Zamestnanec	65	79
Manuálny pracovník	64	84
Nefunguje	62	79
Stav bývania		
Prenájom rodinného domu	64	82
Prenájom bytu	67	80
Vlastniť rodinný dom	64	79
Otvoriť byt	60	76
Finančná situácia		
Vždy si môžete dovoliť platiť účty za energiu	64	79
Obávate sa, že budete môcť platiť účty za energiu, ale zvyčajne sa vám to podarí	58	76
Niekedy nemôžete platiť účty za energiu včas	64	78
Často nemôžete platiť účty za energiu včas	52	73

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

1.2. Hodnotenie energetických služieb

Hoci viac ako tri štvrtiny (78 %) subjektov s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky alebo respondentov súhlasia s tým, že je ľahké kontaktovať svojho poskytovateľa energie, keď potrebuje pomoc alebo informácie, približne každý šiesty (17 %) to nepovažuje za jednoduché.

Viac ako dvaja z desiatich respondentov nesúhlasia (22 %) s tým, že ich účty za energiu sú ľahko zrozumiteľné.² Viac ako tri štvrtiny (77 %) s týmto tvrdením súhlasia.

Štvrtina respondentov (25 %) nesúhlasí s tým, že ich dodávateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách. Približne sedem z desiatich respondentov (71 %) s týmto tvrdením súhlasí.

Približne jeden z piatich respondentov (21 %) nesúhlasí s tým, že ich poskytovateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie. Naproti tomu približne dve tretiny (66 %) s týmto tvrdením súhlasia. Viac ako jeden z desiatich respondentov (13 %) nevie, či ich poskytovateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie.

alebo informácie. Na druhej strane približne deväť z desiatich respondentov v Česku (89 %) a na Slovensku (89 %) súhlasí s týmto názorom.

Nie viac ako šesť z desiatich respondentov na Cypre (58 %), v Poľsku (59 %) a Maďarsku (60 %) súhlasí s tým, že ich účty za energiu sú ľahko zrozumiteľné. Naproti tomu s týmto tvrdením súhlasí viac ako deväť z desiatich respondentov v Luxembursku (95 %), Francúzsku (93 %) a Fínsku (91 %).

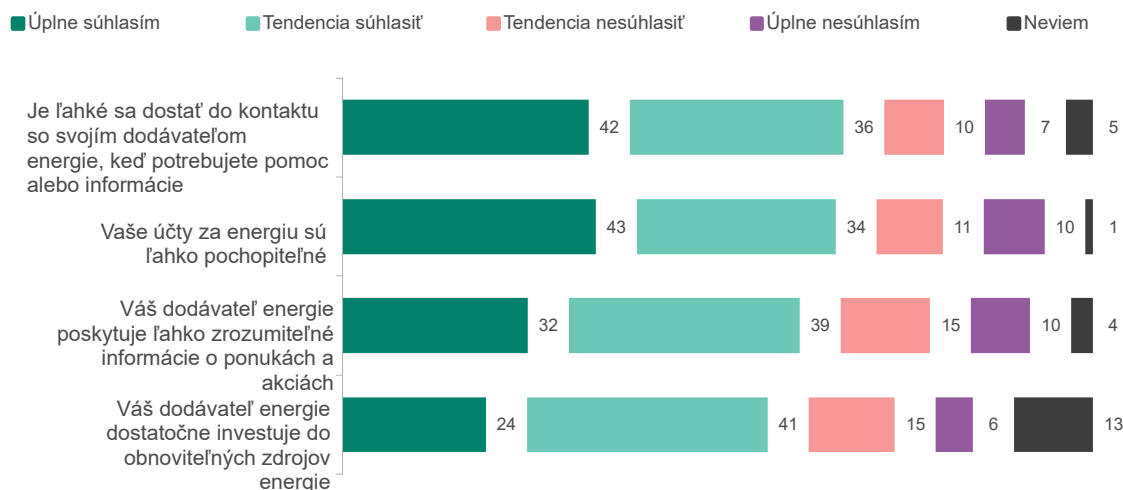
Respondenti v Bulharsku (39 %), na Cypre (45 %), nasledovaní respondentmi v Španielsku (54 %) a Maďarsku (55 %) najmenej súhlasia s tým, že ich poskytovateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách. Na druhej strane v Luxembursku takmer deväť z desiatich respondentov (88 %) súhlasí s týmto názorom.

Najmenší podiel respondentov, ktorí súhlasili s tým, že ich poskytovateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie, bol zaznamenaný na Cypre (30 %), v Maďarsku (38 %), Bulharsku (40 %), Chorvátsku (42 %) a Lotyšsku (43 %). Najväčšie podiely sa zase nachádzajú v Luxembursku (86 %) a vo Francúzsku (82 %).

Rozdiely medzi krajinami

Menej ako dve tretiny respondentov na Cypre (54 %), v Chorvátsku (62 %) a Maďarsku (63 %) súhlasia s tým, že je ľahké kontaktovať ich poskytovateľa energie, keď potrebujú pomoc

Otázka č. 2: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami o vašej elektrine a dodávateľoch plynu/vašom dodávateľovi elektriny?



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

2 V dôsledku zaokrúhľovania percentuálne podiely pre jednotlivé možnosti odpovedí zobrazené v grafoch nie vždy presne zodpovedajú súčtom uvedeným v texte.

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 2: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny? % spolu „Súhlasím“

	Je ľahké sa dostať do kontaktu so svojím dodávateľom energie, keď potrebujete pomoc alebo informácie	Vaše účty za energiu sú ľahko pochopiteľné	Váš dodávateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách	Váš dodávateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie
EÚ27	78	77	71	66
BE	76	78	65	64
BG	68	68	39	40
CZ	89	82	81	50
DK	68	72	64	50
DE	82	86	78	65
EE	75	84	65	50
IE	88	87	82	72
EL	79	68	69	56
ES	68	63	54	62
FR	85	93	79	82
HR	62	70	65	42
IT	77	76	68	67
CY	54	58	45	30
LV	79	88	71	43
LT	76	86	77	63
LU	87	95	88	86
HU	63	60	55	38
MT	69	84	62	65
NL	87	76	80	77
AT	85	74	72	79
PL	76	59	66	54
PT	83	83	83	79
RO	69	73	76	61
SI	83	80	74	55
SK	89	86	80	61
FI	82	91	80	74
SE	83	86	79	70

Poznámka: Čím vyšší je podiel súhlasiaci s vyhlásením, tým tmavšia je zelená bunka.

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Sociálno-demografické úvahy

Najmladší respondenti (vo veku 18 – 24 rokov) častejšie ako staršie skupiny súhlasia s niektorými tvrdeniami o energetických službách: konkrétne, že ich poskytovateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách (spolu 76 % súhlasí v porovnaní so 70 % – 71 % starších skupín) a že ich poskytovateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie (71 % v porovnaní so 64 % osôb vo veku 25 – 39 rokov alebo vo veku 40 – 54 rokov).

Je menej pravdepodobné, že samostatne zárobkovo činní respondenti ako zamestnanci súhlasia s tým, že ich dodávateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách (67 % oproti 73 %).

Respondenti, ktorí si prenajímajú bývanie alebo byt (81 %), s väčšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí vlastnia byt (73 %) alebo rodinný dom (77 %), súhlasia s tým, že ich účty za energiu sú ľahko zrozumiteľné.

Finančná situácia zohráva úlohu aj pri hodnotení energetických služieb. Respondenti, ktorí niekedy (70 %) alebo často (65 %) nie sú schopní platiť svoje účty za energiu, s menšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí môžu vždy alebo zvyčajne platiť svoje účty (75 % – 78 %), súhlasia s tým, že ich účty za energiu sú ľahko zrozumiteľné. Je tiež menej pravdepodobné, že tieto skupiny (58 % a 51 %) súhlasia s tým, že ich poskytovateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie, než tie, ktoré sú v lepšej finančnej situácii (66 %).

Otázka č. 2: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny? % spolu „Súhlasím“

	Je ľahké sa dostať do kontaktu so svojím dodávateľom energie, keď potrebujete pomoc alebo informácie	Vaše účty za energiu sú ľahko pochopiteľné	Váš dodávateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách	Váš dodávateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie
EÚ27	78	77	71	66
Vek				
18-24	76	79	76	71
25-39	78	77	70	64
40-54	78	77	71	64
55+	79	77	71	66
Postavenie v zamestnaní				
Samostatne zárobkovo činné osoby	77	76	67	63
Zamestnanec	79	78	73	66
Manuálny pracovník	77	78	71	66
Nefunguje	79	77	70	66
Stav bývania				
Prenájom rodinného domu	77	81	72	71
Prenájom bytu	81	81	73	67
Vlastniť rodinný dom	78	77	72	65
Otvoriť byt	78	73	69	64
Finančná situácia				
Vždy si môžete dovoliť platiť účty za energiu	79	78	72	66
Obávate sa, že budete môcť platiť účty za energiu, ale zvyčajne sa vám to podarí	76	75	69	66
Niekedy nemôžete platiť účty za energiu včas	78	70	63	58
Často nemôžete platiť účty za energiu včas	78	65	73	51

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

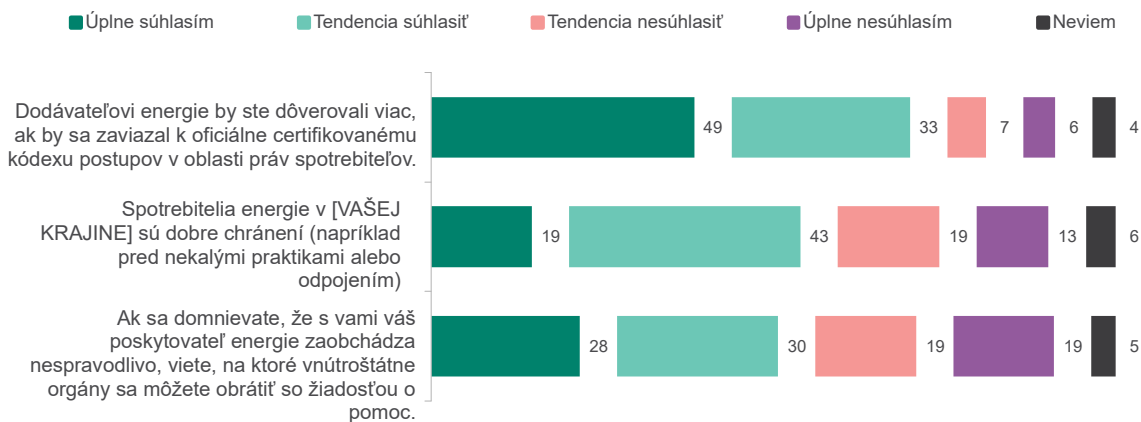
1.3. Ochrana spotrebiteľa v odvetví energetiky

Približne jedna tretina (32 %) subjektov s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky alebo respondentov nesúhlasí s názorom, že spotrebiteľia energie v ich krajine sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením). O niečo viac ako šesť z desiatich (62 %) respondentov súhlasí s týmto tvrdením.

Takmer štyria z desiatich respondentov (38 %) nesúhlasia s tvrdením, že „ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc“. Na druhej strane s týmto tvrdením súhlasí takmer šesť z desiatich (58 %) respondentov.

O niečo viac ako osem z desiatich (82 %) respondentov súhlasí s tým, že by viac dôverovali dodávateľovi energie, ak by sa zaviazali k oficiálne certifikovanému kódexu postupov v oblasti práv spotrebiteľov. Viac ako jeden z desiatich respondentov (13 %) s týmto názorom nesúhlasí.

Otázka č. 3: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašej elektrine a dodávateľoch plynu/vašom dodávateľovi elektriny?



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

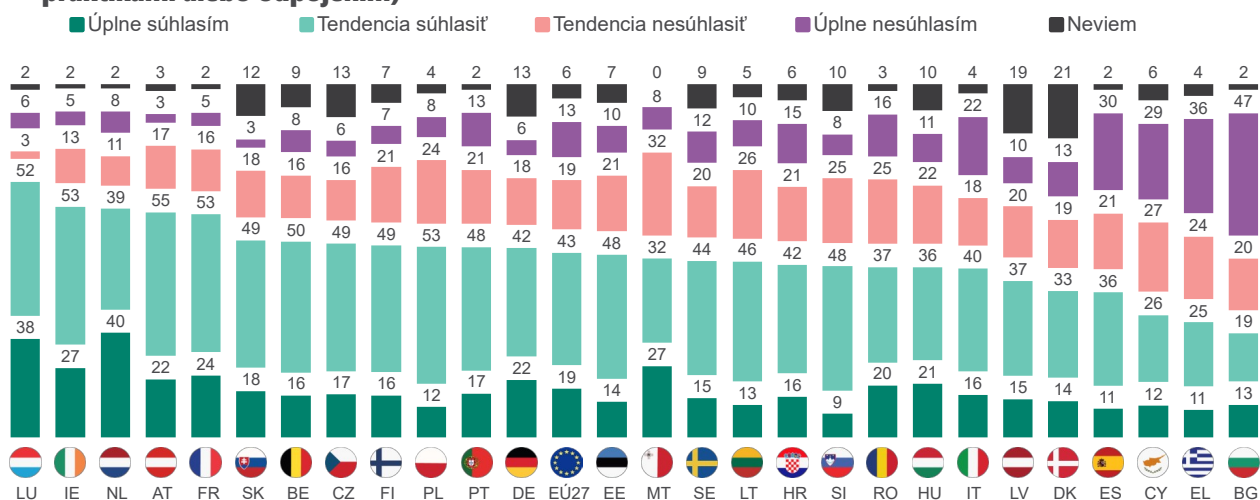
Rozdiely medzi krajinami

V členských štátoch sa pozorujú veľké rozdiely v podiele respondentov, ktorí súhlasia s tým, že spotrebiteľia energie v ich krajine sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením).

Menej ako štyria z desiatich respondentov s týmto tvrdením súhlasia v Bulharsku (31 %), Grécku (35 %) a na Cypre (38 %). Na druhej strane približne deväť z desiatich respondentov v Luxembursku súhlasí s týmto názorom. Medzi ďalšie krajiny s vysokou mierou dohody patrí Írsko (80 %), Holandsko (79 %), Rakúsko (78 %) a Francúzsko (77 %).³

Q3_1 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Spotrebiteľia energie v [VAŠEJ KRAJINE] sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením)



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

3 V dôsledku zaokrúhľovania percentuálne podiely pre jednotlivé možnosti odpovedí zobrazené v grafoch nie vždy presne zodpovedajú súčtom uvedeným v texte.

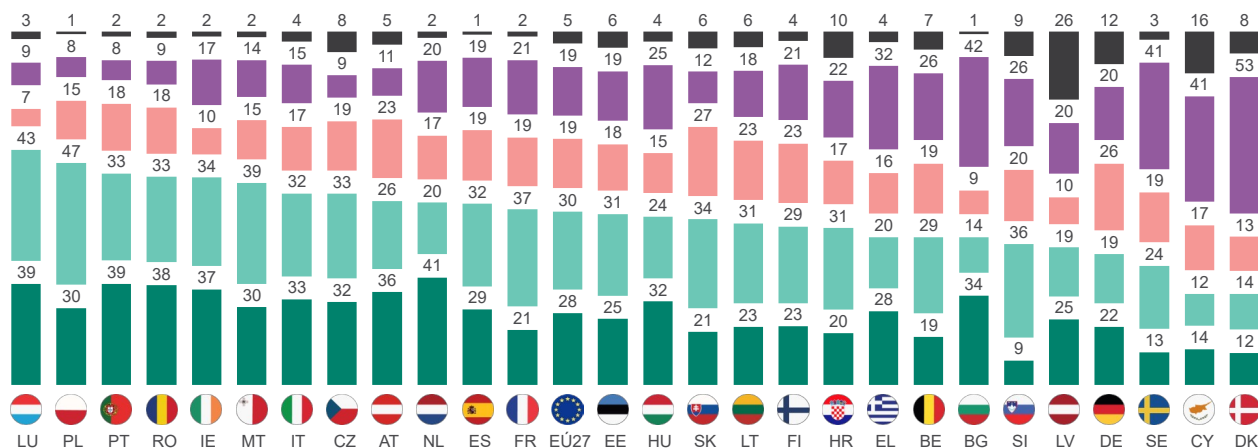
rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

V Dánsku (26 %) a na Cypre (26 %) len o niečo viac ako jeden zo štyroch respondentov súhlasí s tým, že „ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc“. O niečo viac ako osem z desiatich (82 %) respondentov v Luxembursku sa naopak stotožňuje s týmto názorom. Podiel, ktorý súhlasí s týmto tvrdením, je vysoký aj v Poľsku (76 %), za ktorým nasleduje Portugalsko (72 %), Rumunsko (71 %) a Írsko (71 %).

Q3_2 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc.

■ Úplne súhlasím ■ Tendencia súhlasiť ■ Tendencia nesúhlasiť ■ Úplne nesúhlasím ■ Neviem

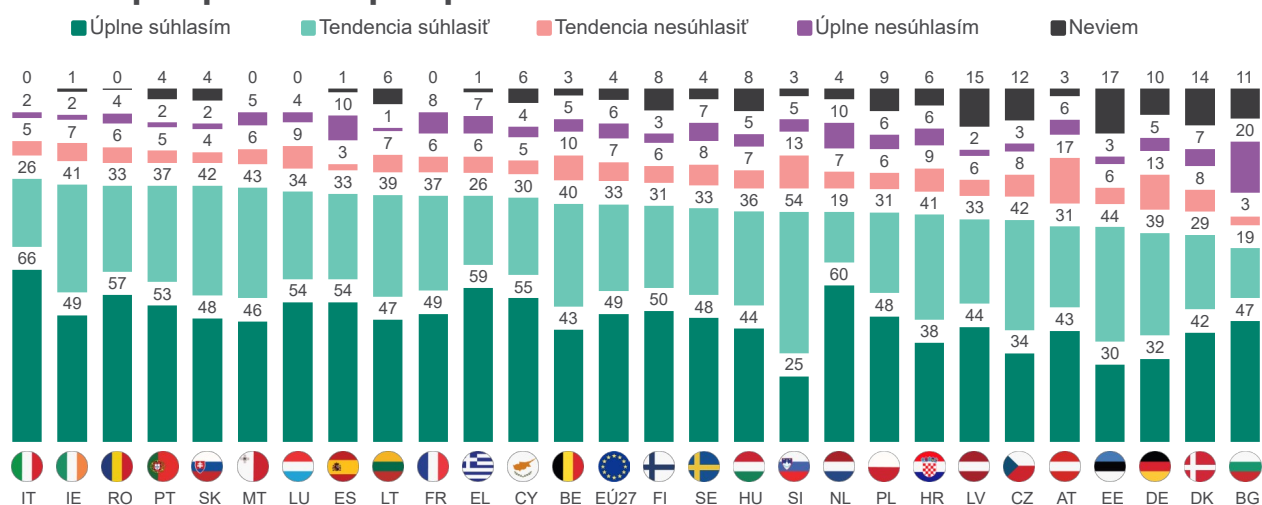


(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Najmenej dve tretiny respondentov vo všetkých členských štátoch súhlasia s tým, že by viac dôverovali dodávateľovi energie, ak by sa zaviazali k oficiálne certifikovanému kódexu postupov v oblasti práv spotrebiteľov. Najmenšie podiely, ktoré súhlasia s týmto tvrdením, sa nachádzajú v Bulharsku (66 %), Dánsku (71 %) a Nemecku (72 %), zatiaľ čo najväčší podiel bol zaznamenaný v Taliansku (92 %).

Q3_3 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vašom poskytovateľovi elektriny?

Dodávateľovi energie by ste dôverovali viac, ak by sa zaviazal k oficiálne certifikovanému kódexu postupov v oblasti práv spotrebiteľov.



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Sociálno-demografické úvahy

Respondenti vo veku 18 – 24 rokov (67 %) častejšie ako respondenti vo veku 40 – 54 rokov (61 %) alebo vo veku nad 55 rokov (62 %) súhlasia s tým, že spotrebiteľia energie v ich krajine sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením).

Stav bývania ovplyvňuje aj vnímanie ochrany spotrebiteľa v energetickom sektore. Majitelia bytov s väčšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí si prenajímajú, súhlasia s nasledujúcimi tvrdeniami: „ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc“ (61 % v porovnaní s 54 % – 55 % prenajímateľov) a „poskytovateľovi energie by ste dôverovali viac, ak by sa zaviazal dodržiavať úradne certifikovaný kódex postupov v oblasti práv spotrebiteľov“ (85 % v porovnaní s 80 % prenajímateľov rodinných domov). Vlastníci bytov naopak najmenej súhlasia s tým, že spotrebiteľia energie v ich krajine sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením) (59 % oproti 62 % – 69 % iných skupín).

Pokiaľ ide o finančnú situáciu respondentov, tí, ktorí si vždy môžu dovoliť platiť účty za energiu, s väčšou pravdepodobnosťou súhlasia s tým, že spotrebiteľia v krajine sú dobre chránení, v porovnaní s tými, ktorí sa obávajú o svoju schopnosť platiť účty, ale zvyčajne sa im to podarí (64 % oproti 55 %). Okrem toho je menej pravdepodobné, že tí, ktorí majú obavy, ale zvyčajne dokážu platiť (53 %), ako tí, ktorí si vždy môžu dovoliť platiť účty za energiu (58 %), a tí, ktorí niekedy nemôžu platiť (65 %), súhlasia s tvrdením, že „ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc“.

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 3: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny? % spolu „Súhlasím“

	Dodávateľovi energie by ste dôverovali viac, ak by sa zaviazal k oficiálne certifikovanému kódexu postupov v oblasti práv spotrebiteľov.	Spotrebiteľia energie v [VAŠEJ KRAJINE] sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením)	Ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc.
EÚ27	82	62	58
Vek			
18-24	86	67	62
25-39	82	63	56
40-54	82	61	58
55+	82	62	57
Stav bývania			
Prenájom rodinného domu	80	69	54
Prenájom bytu	83	63	55
Vlastniť rodinný dom	82	62	58
Otvoriť byt	85	59	61
Finančná situácia			
Vždy si môžete dovoliť platiť účty za energiu	82	64	58
Obávate sa, že budete môcť platiť účty za energiu, ale zvyčajne sa vám to podarí	85	55	53
Niekedy nemôžete platiť účty za energiu včas	80	60	65
Často nemôžete platiť účty za energiu včas	83	59	61

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

1.4. Oblasti zlepšenia na trhu s energiou

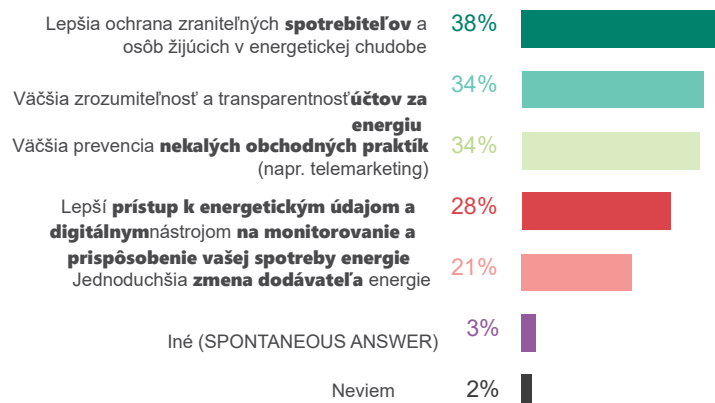
Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky boli požiadané o informácie o oblastiach, ktoré podľa ich názoru potrebujú zlepšenie, aby trh s energiou v ich krajine lepšie fungoval pre spotrebiteľov. Boli požiadaní, aby poskytli najviac dve odpovede. Treba poznamenať, že možnosť „ľahšia zmena poskytovateľov energie“ nebola zahrnutá pre Cyprus a Maltu z dôvodu osobitnej štruktúry ich trhov s energiou.

Najvyššou oblasťou na zlepšenie na trhu s energiou, ktorú vybralo 38 % respondentov, je lepšia ochrana zraniteľných spotrebiteľov a spotrebiteľov trpiacich energetickou chudobou. Nasleduje väčšia jasnosť a transparentnosť účtov za energiu (34 %) a väčšia prevencia nekalých obchodných praktík (napr. telemarketing) (34 %), pričom každý z nich vybrala približne jedna tretina respondentov.

Takmer traja z desiatich respondentov (28 %) uvádzajú lepší prístup k energetickým údajom a digitálnym nástrojom na monitorovanie a prispôsobenie svojej spotreby energie ako oblasti, ktorá si najviac vyžaduje zlepšenie.

Približne dvaja z desiatich (21 %) respondentov uviedli, že jednoduchšia zmena dodávateľa energie je jednou z oblastí, ktoré najviac potrebujú zlepšenie, aby trh s energiou v ich krajine lepšie fungoval pre spotrebiteľov.

Otázka č. 4: Ktoré z týchto oblastí si najviac vyžadujú zlepšenie, aby trh s energiou v [VAŠEJ KRAJINE] fungoval lepšie pre spotrebiteľov? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Rozdiely medzi krajinami

V jednotlivých členských štátoch existujú veľké rozdiely v najčastejšie spomínanej oblasti zlepšenia na trhu s energiou.

V 15 členských štátoch je lepšia ochrana zraniteľných spotrebiteľov a spotrebiteľov trpiacich energetickou chudobou prvou oblasťou, v ktorej je potrebné zlepšenie. Najväčší podiel respondentov, ktorí si vybrali túto oblasť, bol na Cypre (71 %), za ním (na diaľku) nasledovalo Rumunsko (55 %), Fínsko (52 %), Grécko (51 %) a Holandsko (50 %). Naproti tomu približne jeden zo štyroch respondentov súhlasí s týmto názorom v Litve (24 %).

V šiestich členských štátoch je najdôležitejšou oblasťou na zlepšenie na trhu s energiou väčšia jasnosť a transparentnosť účtov za energiu: Portugalsko (45 %), Maďarsko (43 %), Nemecko (41 %), Poľsko (39 %), Dánsko (39 %) a Rakúsko (37 %). Viac ako štyria z desiatich respondentov uvádzajú túto oblasť aj na Cypre (49 %), v Rumunsku (48 %), Grécku (46 %) a Belgicku (41 %). Na druhej strane približne dvaja z desiatich respondentov zvolili túto odpoveď v Lotyšsku (19 %), Fínsku (20 %) a vo Francúzsku (21 %).

V Slovinsku (40 %), Litve (39 %), Francúzsku (38 %) a Bulharsku (36 %) je väčšia prevencia nekalých obchodných praktík (napr. telemarketing) na prvom mieste v zozname oblastí, v ktorých je potrebné zlepšenie na trhu s energiou. Táto oblasť sa bežne uvádza aj v Grécku (44 %), Belgicku (42 %) a na Slovensku (42 %). Na porovnanie, v Luxembursku to uvádza každý šiesty (17 %) respondent.

Malta (48 %) je jediným členským štátom, v ktorom respondenti najčastejšie uvádzajú, že by sa mal uprednostniť lepší prístup k energetickým údajom a digitálnym nástrojom na monitorovanie a prispôsobenie ich spotreby energie, aby trh s energiou ich krajiny lepšie fungoval pre spotrebiteľov. Naproti tomu menej ako jeden z desiatich respondentov v Bulharsku (7 %) a Holandsku (8 %) súhlasí s týmto názorom.

Jednoduchší prechod medzi poskytovateľmi energie sa najčastejšie uvádza v Írsku (36 %). Najmenej traja z desiatich respondentov si túto oblasť vybrali aj v Litve (35 %) a Luxembursku (30 %). Na druhej strane v Dánsku poukazuje na túto oblasť každý desiaty (10 %) respondent.

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 4: Ktoré z týchto oblastí si najviac vyžadujú zlepšenie, aby trh s energiou v [VAŠEJ KRAJINE] fungoval lepšie pre spotrebiteľov? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Lepšia ochrana zraniteľných spotrebiteľov a osôb žijúcich v energetickej chudobe	Väčšia zrozumiteľnosť a transparentnosť účtov za energiu	Väčšia prevencia nekalých obchodných praktík (napr. telemarketing)	Lepší prístup k energetickým údajom a digitálnym nástrojom na monitorovanie a prispôsobenie vašej spotreby energie	Jednoduchší a zmena dodávateľa energie	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
HR	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je zobrazená tmavozeleným a bielym písmom.

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Sociálno-demografické úvahy

Respondenti vo veku 18 – 24 rokov (32 %) alebo vo veku 25 – 39 rokov (31 %) častejšie ako starší respondenti (26 % – 28 %) uvádzajú, že lepší prístup k energetickým údajom a digitálnym nástrojom na monitorovanie a prispôsobenie ich spotreby energie by sa musel uprednostniť, aby trh s energiou ich krajiny lepšie fungoval pre spotrebiteľov.

Je pravdepodobnejšie, že majitelia bytov (36 %) ako tí, ktorí si prenajímajú byty (31 %), oznámia, že v oblasti, ktorá si najviac vyžaduje zlepšenie, je potrebné viac predchádzať nekalým obchodným praktikám (napr. telemarketing).

Otázka č. 4: Ktoré z týchto oblastí si najviac vyžadujú zlepšenie, aby trh s energiou v [VAŠEJ KRAJINE] fungoval lepšie pre spotrebiteľov? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Lepšia ochrana zraniteľných spotrebiteľov a osôb žijúcich v energetickej chudobe	Väčšia zrozumiteľnosť a transparentnosť účtov za energiu	Väčšia prevencia nekalých obchodných praktík (napr. telemarketing)	Lepší prístup k energetickým údajom a digitálnym nástrojom na monitorovanie a prispôsobenie vašej spotreby energie	Jednoduchší a zmena dodávateľa energie	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	38	34	34	28	21	3	2
Vek							
18-24	41	30	33	32	20	3	1
25-39	41	35	33	31	22	2	1
40-54	38	35	34	28	21	3	2
55+	36	34	34	26	20	3	3
Stav bývania							
Prenájom rodinného domu	37	33	33	29	21	2	3
Prenájom bytu	40	31	31	29	21	4	2
Vlastniť rodinný dom	37	35	33	28	20	3	2
Otvoriť byt	40	35	36	27	21	2	1

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

2. Spotreba energie a postupy fakturácie

2.1. Pochopenie účtov za energiu

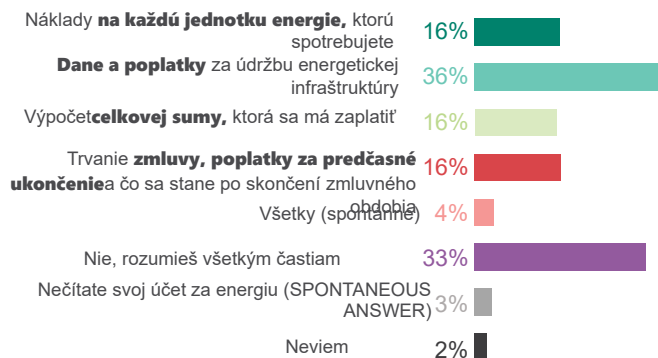
Na otázku o častiach účtov za elektrinu (a plyn), ktoré sú pre nich najťažšie zrozumiteľné, viac ako tretina (36 %) subjektov s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky alebo respondentov uvádza ťažkosti s pochopením daní a poplatkov za údržbu energetickej infraštruktúry.

Každý šiesty respondent uvádza ako najzložitejšie zrozumiteľné tri aspekty účtov za energiu. Ide o: náklady na každú jednotku energie, ktorú spotrebujú (16 %), výpočet celkovej sumy, ktorá sa má zaplatiť (16 %), a trvanie zmluvy, poplatky za predčasné ukončenie zmluvy a to, čo sa stane po skončení zmluvného obdobia (16 %).

Štyri percentá spontánne spomínajú všetky tieto časti a tri percentá, že nečítajú svoje účty za energiu.

Tretina respondentov (33 %) uvádza, že rozumie všetkým častiam svojich účtov za energiu.

Otázka č. 6: Ktoré časti vašich účtov za elektrinu a plyn/vaše účty za elektrinu, ak nejaké existujú, sú pre vás najťažšie zrozumiteľné? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Rozdiely medzi krajinami

Vo všetkých členských štátoch okrem troch sú dane a poplatky za údržbu energetickej infraštruktúry na prvom mieste v ťažkostiach, keď sa respondentov pýtajú na časti účtov za elektrinu (a plyn), ktoré sú pre nich najťažšie zrozumiteľné. Najväčší podiel respondentov, ktorí to uviedli, sa nachádza v Taliansku (50 %), na Cypre (46 %) a v Grécku (46 %). Najmenšie podiely boli zaznamenané na Malte (12 %), v Írsku (16 %) a Bulharsku (17 %).

Na Malte (24 %) respondenti najčastejšie uvádzajú náklady na každú jednotku spotrebovanej energie (spolu s výpočtom celkovej sumy, ktorá sa má zaplatiť). Približne každý štvrtý respondent to uvádza aj v Belgicku (26 %), na Cypre (25 %) a v Rumunsku (25 %). Menej ako jeden z desiatich respondentov sa na druhej strane stotožňuje s týmto názorom v Bulharsku (6 %), Lotyšsku (6 %), Fínsku (6 %), Estónsku (9 %) a Litve (9 %).

Výpočet celkovej sumy, ktorá sa má zaplatiť, je na prvom mieste ako jedna z najťažšie pochopiteľných častí účtov za energiu v Rumunsku (43 %). Naopak, 5 % respondentov v Lotyšsku a 7 % vo Fínsku s tým zápasí. Trvanie zmluvy, poplatky za predčasné ukončenie a to, čo sa stane po skončení zmluvného obdobia, sú v Írsku na prvom mieste v ťažkostiach (21 %). Viac ako jeden z piatich respondentov takisto uvádza, že má ťažkosti pochopiť túto časť účtov za energiu v Rumunsku (21 %), Belgicku (22 %), Španielsku (26 %) a Taliansku (27 %). Na druhej strane, štyri percentá respondentov v Lotyšsku sa s týmto názorom stotožňujú.

Bulharsko (17 %) vyniká ako jediná krajina, v ktorej je možnosť odpovede „všetky“ na prvom mieste (spolu s daňami a poplatkami za údržbu energetickej infraštruktúry), keď sa pýtajú, ktoré časti účtov za energiu sú najťažšie zrozumiteľné. Túto odpoveď poskytlo aj 12 % respondentov v Poľsku.

V dvoch členských štátoch, vo Fínsku (58 %) a v Lotyšsku (54 %), väčšina respondentov uvádza, že žiadna z týchto častí faktúr nie je pre nich zložitá a že rozumejú všetkým častiam. Naopak, menej ako dvaja z desiatich (18 %) respondentov v Taliansku zastávajú tento názor.

Podiel respondentov v rozpätí od 0 % v Luxembursku do 11 % v Poľsku uvádza, že nečítajú svoje účty za energiu.

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 6: Ktoré časti vašich účtov za elektrinu a plyn/vaše účty za elektrinu, ak nejaké existujú, sú pre vás najťažšie zrozumiteľné? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Náklady na každú jednotku energie, ktorú spotrebujete	Dane a poplatky za údržbu energetickej infraštruktúry	Výpočet celkovej sumy, ktorá sa má zaplatiť	Trvanie zmluvy, poplatky za predčasné ukončenie a čo sa stane po skončení zmluvného obdobia	Všetky z nich (SPONTANEOUS ANSWER)	Nie, rozumiem všetkým častiam	Nečítate svoj účet za energiu (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	16	36	16	16	4	33	3	2
BE	26	40	18	22	2	27	3	1
BG	6	17	16	7	17	35	10	0
CZ	17	36	16	15	2	37	2	2
DK	15	34	19	10	4	30	7	2
DE	19	30	16	13	3	37	2	5
EE	9	37	11	11	3	41	4	3
IE	12	16	16	21	5	41	6	4
EL	19	46	18	14	2	30	1	0
ES	15	31	16	26	4	32	1	3
FR	11	37	10	12	2	42	4	3
HR	15	30	18	9	3	38	4	3
IT	19	50	12	27	2	18	2	1
CY	25	46	21	10	3	28	5	1
LV	6	23	5	4	1	54	8	2
LT	9	25	16	16	1	48	2	2
LU	11	22	18	14	1	43	0	3
HU	18	38	21	5	5	34	4	1
MT	24	12	24	13	2	40	2	1
NL	10	34	20	15	2	37	2	2
AT	13	29	18	19	3	37	3	5
PL	18	38	10	9	12	28	11	0
PT	18	41	19	13	2	30	5	0
RO	25	41	43	21	1	26	1	1
SI	15	35	11	9	2	38	7	1
SK	22	30	23	12	0	40	4	1
FI	6	22	7	12	2	58	2	2
SE	14	41	10	16	1	39	1	1

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená/červená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je zobrazená tmavozeleným a bielym písmom.

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Sociálno-demografické úvahy

Respondenti, ktorí si prenajímajú rodinný dom, majú väčšiu pravdepodobnosť ako vlastníci domu alebo bytu, že sa snažia pochopiť náklady na každú jednotku spotrebovanej energie (21 % oproti 16 % iných skupín). Na druhej strane tí, ktorí vlastnia byt, majú s najväčšou pravdepodobnosťou problémy s daňami a poplatkami za údržbu energetickej infraštruktúry (42 % v porovnaní s 34 % iných skupín) a s najmenšou pravdepodobnosťou oznámia, že rozumejú všetkým častiam (28 % v porovnaní s 33 % – 36 % iných skupín).

Finančná situácia ovplyvňuje aj vnímané ťažkosti s pochopením účtov za energiu. Respondenti,

sú pravdepodobnejší ako tí, ktorí zvyčajne dokážu platiť, alebo tí, ktorí niekedy nedokážu platiť svoje účty za energiu včas, aby uviedli, že rozumejú všetkým častiam účtov za energiu (34 % oproti 29 % a 25 %).

Otázka č. 6: Ktoré časti vašich účtov za elektrinu a plyn/vaše účty za elektrinu, ak nejaké existujú, sú pre vás najťažšie zrozumiteľné? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Náklady na každú jednotku energie, ktorú spotrebujete	Dane a poplatky za údržbu energetickej infraštruktúry	Výpočet celkovej sumy, ktorá sa má zaplatiť	Trvanie zmluvy, poplatky za predčasné ukončenie a čo sa stane po skončení zmluvného obdobia	Všetky z nich (SPONTANEOUS ANSWER)	Nie, rozumiem všetkým častiam	Nečítate svoj účet za energiu (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	16	36	16	16	33	4	3	2
Stav bývania								
Prenájom rodinného domu	21	34	13	15	33	3	3	4
Prenájom bytu	16	34	14	16	34	3	3	3
Vlastniť rodinný dom	16	34	16	15	36	4	3	2
Otvoriť byt	16	42	16	19	28	4	4	1
Finančná situácia								
Vždy si môžete dovoliť platiť účty za energiu	15	36	15	16	34	3	3	2
Obávate sa, že budete môcť platiť účty za energiu, ale zvyčajne sa vám to podarí	19	39	16	18	29	4	3	1
Niekedy nemôžete platiť účty za energiu včas	22	38	15	15	25	6	8	2
Často nemôžete platiť účty za energiu včas	27	49	25	18	27	2	1	0

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

ktorí si vždy môžu dovoliť platiť svoje účty za

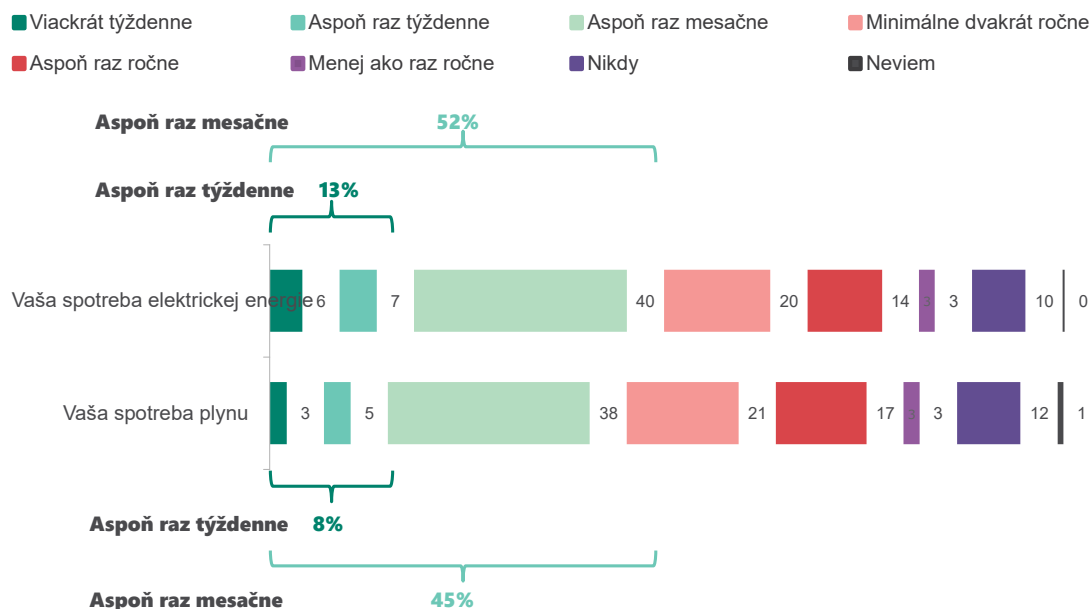
2.2. Sledovanie spotreby energie

Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky boli tiež požiadané o informácie o frekvencii sledovania ich spotreby energie, a to tak v prípade elektriny, ako aj plynu.

O niečo viac ako polovica respondentov (52 %) uvádza sledovanie svojej spotreby elektrickej energie aspoň raz mesačne alebo častejšie. Tretina respondentov uvádza sledovanie svojej spotreby elektrickej energie „aspoň dvakrát ročne“ (20 %) alebo „aspoň raz ročne“ (14 %). O niečo viac ako jeden z desiatich respondentov uvádza, že svoju spotrebu elektrickej energie sleduje „menej ako raz ročne“ (3 %) alebo „nikdy“ (10 %).

Takmer polovica respondentov (45 %), ktorí sú pripojení k sieti zemného plynu, uvádza sledovanie svojej spotreby plynu aspoň raz mesačne alebo častejšie.⁴ Viac ako tretina respondentov sleduje svoju spotrebu plynu „aspoň dvakrát ročne“ (21 %) alebo „aspoň raz ročne“ (17 %). Na druhej strane približne jeden zo siedmich respondentov uvádza, že ho sleduje „menej ako raz ročne“ (3 %) alebo „nikdy“ (12 %).

Otázka 5 Ako často sledujete svoju spotrebu energie? Konkrétne...



(%) Base:n=18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti (elektrina) & Base:n=7 720 – Respondenti pripojení na sieť zemného plynu a zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti (plyn)

4 V dôsledku zaokrúhľovania percentuálne podiely pre jednotlivé možnosti odpovedí zobrazené v grafoch nie vždy presne zodpovedajú súčtom uvedeným v texte.

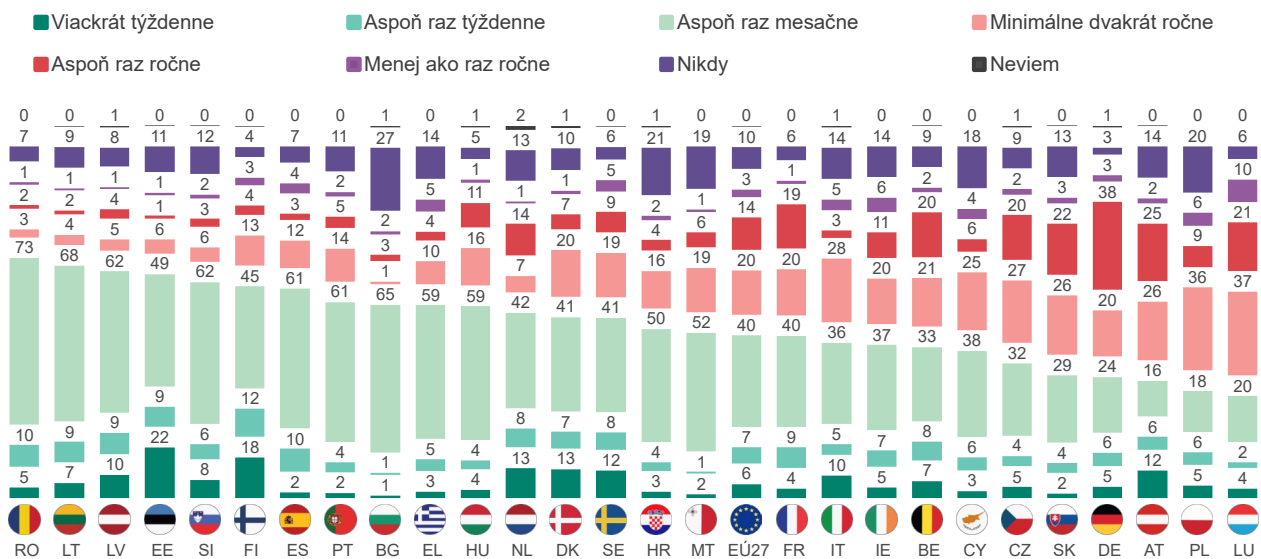
Rozdiely medzi krajinami

Frekvencia sledovania spotreby elektrickej energie sa v jednotlivých členských štátoch EÚ značne líši. Najmenej polovica respondentov v 18 členských štátoch monitoruje svoju spotrebu elektrickej energie aspoň raz mesačne, pričom vedúcou krajinou je Rumunsko (87 %), Litva (84 %) a Lotyšsko (81 %). Naopak Luxembursko (27 %) a Poľsko (29 %) vykazujú najnižšiu frekvenciu mesačného sledovania.

Nemecko (58 %), Luxembursko (58 %) a Rakúsko (51 %) sa vyznačujú prevažne ročným alebo dvojročným sledovaním, pričom táto frekvencia je najmenej častá v Rumunsku (5 %), Litve (6 %) a Estónsku (8 %).

Podiel tých, ktorí sledujú spotrebu elektrickej energie menej často ako ročne alebo nikdy, sa pohybuje od 6 % v Nemecku a Maďarsku do 29 % v Bulharsku.

Q5_1 Ako často sledujete svoju spotrebu energie? Konkrétne... **vaša spotreba elektrickej energie**



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti

Modely sledovania spotreby plynu odhaľujú ešte väčšie rozdiely v rámci EÚ. V 13 členských štátoch aspoň polovica respondentov pripojených do siete zemného plynu uvádza sledovanie svojej spotreby plynu aspoň raz mesačne. Na čele je Rumunsko s 82 %, tesne za ním nasleduje Litva (77 %) a Lotyšsko (76 %). Naopak Švédsko (14 %), Rakúsko (17 %) a Fínsko (19 %) vykazujú najnižší podiel respondentov, ktorí uvádzajú mesačnú frekvenciu sledovania.

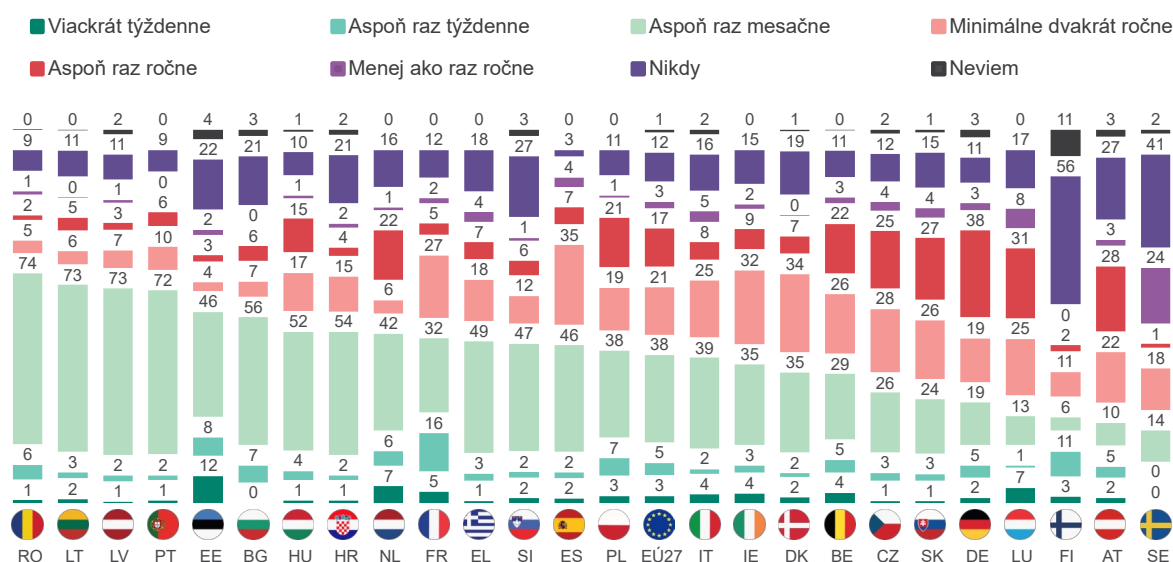
Ročné alebo dvojročné sledovanie spotreby plynu je najbežnejšie v Nemecku (57 %), Luxembursku (55 %), Česku (52 %), na Slovensku (52 %) a v Rakúsku (50 %). Naopak, túto frekvenciu uvádza 7 % v Estónsku aj Rumunsku.

Najmä väčšina vo Švédsku (65 %) a Fínsku (56 %) sleduje svoju spotrebu plynu menej často ako ročne alebo nikdy, čo je v ostrom kontraste so Španielskom (7 %) a Portugalskom (9 %).

Sociálno-demografické úvahy

Frekvencia sledovania spotreby energie vykazuje malé rozdiely medzi rôznymi sociálno-demografickými skupinami. Respondenti, ktorí vlastní svoj dom alebo byt, s väčšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí si ho prenajímajú, sledujú aspoň na mesačnom základe svoju spotrebu elektrickej energie (55 % oproti 48 %) a svoju spotrebu plynu (48 % oproti 42 %).

Q5_2 Ako často sledujete svoju spotrebu energie? Konkrétne... **vaša spotreba plynu**



(%) Základ: n = 7 720 – Respondenti s pripojením na sieť zemného plynu, ktorí sa podieľajú na energetických rozhodnutiach vo svojej domácnosti

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na MT/CY

2.3. Faktory ovplyvňujúce zmeny v správaní v oblasti spotreby energie

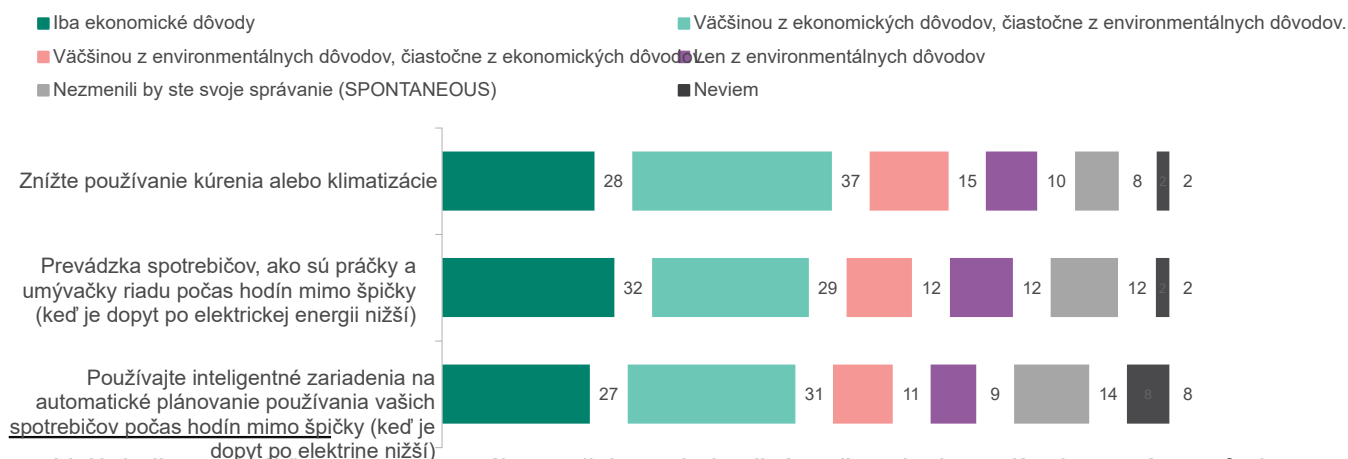
Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky sa tiež pýtali na ich motiváciu zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma. V prieskume sa navrhli tri konkrétne zmeny správania: zníženie používania vykurovania alebo klimatizácie, používanie spotrebičov, ako sú práčky a umývačky riadu v čase mimo špičky, a používanie inteligentných zariadení na automatické plánovanie používania spotrebičov v čase mimo špičky.

Pri každej z troch navrhovaných zmien správania v oblasti spotreby energie malý podiel respondentov (v rozmedzí od 8 % do 14 %) uvádza, že vôbec nie je ochotný zmeniť svoje návyky. Spomedzi tých, ktorí sú otvorení zmenám, sa ako primárna motivácia pre všetky tri uvedené zmeny objavujú len alebo prevažne ekonomické dôvody, pričom 59 % až 65 % respondentov uvádza ekonomické dôvody.⁵

Napriek tomu podiel respondentov, ktorí sa pohybujú od 20 % do 24 %, uvádza ako svoju motiváciu pre rôzne správanie najmä alebo len environmentálne dôvody.

Pokiaľ ide o motiváciu znížiť používanie vykurovania alebo klimatizácie, prevládajú ekonomické faktory. Približne dve tretiny (65 %) respondentov uvádzajú len alebo prevažne ekonomické dôvody (28 % „len ekonomické dôvody“ a 37 % „prevažne ekonomické dôvody, čiastočne z environmentálnych dôvodov“).

Otázka č. 11: Čo by vás motivovalo zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma nasledujúcimi spôsobmi?



5 V dôsledku zaokrúhľovania percentuálne podiely pre jednotlivé možnosti odpovedí zobrazené v grafoch nie vždy presne zodpovedajú súčtom uvedeným v texte.

Pri zvažovaní bežiacich spotrebičov, ako sú práčky a umývačky riadu počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrickej energii nižší), opäť vedú ekonomické motivácie. Približne šesť z desiatich (61 %) respondentov uvádza len alebo prevažne ekonomické dôvody tejto potenciálnej zmeny (32 % „len ekonomické dôvody“ a 29 % „prevažne ekonomické dôvody, čiastočne z environmentálnych dôvodov“). Environmentálne faktory sú hlavnou hnacou silou 24 % respondentov (12 % „väčšinou z environmentálnych dôvodov, čiastočne z ekonomických dôvodov“ a 12 % „len z environmentálnych dôvodov“). O niečo viac ako jeden z desiatich (12 %) naopak uvádza, že by týmto spôsobom nezmenili svoje správanie.

Pokiaľ ide o používanie inteligentných zariadení na automatické plánovanie spotrebičov počas hodín mimo špičky, vzor zostáva podobný. Ekonomické dôvody zostávajú hlavným faktorom ovplyvňujúcim zmenu správania, ktorý uvádza väčšina respondentov (27 % „iba ekonomické dôvody“ a 31 % „väčšinou ekonomické dôvody, čiastočne z environmentálnych dôvodov“). Environmentálne aspekty sú hlavným faktorom pre jedného z piatich (20 %) respondentov (z ktorých 11 % uvádza „väčšinou environmentálne dôvody, čiastočne z ekonomických dôvodov“ a 9 % „len environmentálne dôvody“). O niečo väčšia skupina (14 %) naznačuje, že by túto zmenu správania neprijala.

Rozdiely medzi krajinami

S výnimkou Nemecka (44 %) väčšina vo všetkých členských štátoch uvádza ako svoju primárnu motiváciu na zníženie spotreby vykurovania alebo klimatizácie len alebo prevažne ekonomické dôvody. Poľsko vedie s najvyšším percentuálnym podielom 87 %, za ním nasleduje Cyprus (82 %). Zatiaľ čo hospodárske faktory prevládajú vo všetkých členských štátoch, motivácia v oblasti životného prostredia zohráva významnú úlohu v Nemecku (39 %) a na Malte (38 %). Najmä v Lotyšsku by viac ako dvaja z desiatich respondentov (22 %) nezmenili svoje správanie.

Pokiaľ ide o motiváciu používať spotrebiče, ako sú práčky a umývačky riadu v čase mimo špičky, vo väčšine členských štátov zostávajú hlavnou hnacou silou hospodárske úvahy. Výnimkou je len Nemecko (38 %), Maďarsko (45 %) a Holandsko (46 %), kde menej ako polovica respondentov uvádza len alebo prevažne ekonomické dôvody. Medzi krajinami, v ktorých väčšina uprednostňuje hospodárske dôvody, opäť vedie Cyprus (80 %), za ktorým tesne nasleduje Francúzsko (76 %) a

Írsko (76 %). Významnú úlohu pri motivovaní respondentov na Malte (37 %) a v Nemecku (36 %) opäť zohrávajú najmä alebo len environmentálne dôvody, hoci sú celkovo druhoradé. Lotyšsko je opäť krajinou, v ktorej by najväčší podiel respondentov (35 %) nezmenil svoje správanie.

Ekonomické aspekty sú vo väčšine členských štátov takisto hlavnou motiváciou na používanie inteligentných zariadení na plánovanie používania zariadení mimo špičky (keď je dopyt po elektrickej energii nižší). Cyprus (78 %) a Francúzsko (75 %) opäť vedú, pričom najväčší podiel respondentov uvádza len alebo najmä ekonomické dôvody. Naopak Nemecko (37 %), Holandsko (41 %), Maďarsko (43 %), Lotyšsko (47 %) a Rakúsko (47 %) vystupujú ako výnimky, keď ekonomické dôvody uprednostňuje menej ako polovica respondentov. Na Malte (34 %), v Holandsku (34 %) a v Nemecku (30 %) najmenej traja z desiatich respondentov uvádzajú, že sú motivovaní zmeniť toto správanie len alebo prevažne z environmentálnych dôvodov. Estónsko (35 %) a Lotyšsko (37 %) sú krajiny, v ktorých by viac ako traja z desiatich respondentov nezmenili svoje správanie.

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 11: Čo by vás motivovalo zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma nasledujúcimi spôsobmi?

	Znížte používanie kúrenia alebo klimatizácie		Prevádzka spotrebičov, ako sú práčky a umývačky riadu počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrickej energii nižší)		Používajte inteligentné zariadenia na automatické plánovanie používania vašich spotrebičov počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrine nižší)	
	Len alebo z väčšej časti z ekonomických dôvodov	Iba alebo prevažne environmentálne reasons	Len alebo z väčšej časti z ekonomických dôvodov	Iba alebo prevažne environmentálne reasons	Len alebo z väčšej časti z ekonomických dôvodov	Iba alebo prevažne environmentálne reasons
EÚ27	65	24	61	24	59	20
BE	64	27	67	22	61	20
BG	66	23	59	17	58	21
CZ	71	18	72	14	66	12
DK	62	28	63	21	54	19
DE	44	39	38	36	37	30
EE	78	8	70	6	50	6
IE	62	31	76	18	56	20
EL	76	19	71	21	68	20
ES	74	21	68	20	68	14
FR	69	14	76	19	75	10
HR	58	24	62	16	54	18
IT	63	30	63	27	61	25
CY	82	10	80	11	78	10
LV	62	11	53	7	47	7
LT	65	23	67	16	71	15
LU	60	34	68	28	65	26
HU	61	30	45	33	43	28
MT	57	38	56	37	57	34
NL	60	28	46	34	41	34
AT	55	32	54	22	47	19
PL	87	10	63	15	60	9
PT	73	19	66	21	65	20
RO	74	20	69	24	71	22
SI	58	24	62	15	56	13
SK	71	20	67	17	64	18
FI	69	18	65	12	53	11
SE	62	30	61	26	58	24

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Sociálno-demografické úvahy

Respondenti vo veku 25 – 39 rokov (26 %) častejšie uvádzajú (len alebo hlavne) environmentálne dôvody na zníženie používania vykurovania alebo klimatizácie v porovnaní s respondentmi vo veku 18 – 24 rokov (21 %) alebo 40 – 54 rokov (22 %). Naopak, u respondentov vo veku 18 – 24 rokov je väčšia pravdepodobnosť, že budú ekonomicky motivovaní používať spotrebiče mimo špičky v porovnaní s respondentmi vo veku 25 – 39 rokov a 55 rokov (67 % v porovnaní s 59 % v prípade respondentov vo veku 25 – 39 rokov a 60 % v prípade respondentov vo veku nad 55 rokov).

Manuálni pracovníci (71 %) vykazujú v porovnaní so samostatne zárobkovo činnými osobami (64 %) vyššiu tendenciu byť ekonomicky motivovaní k zníženiu používania vykurovania alebo klimatizácie.

Je pravdepodobnejšie, že majitelia bytov (70 %) ako tí, ktorí sa nachádzajú v iných bytových situáciách (62 % – 64 %), uvádzajú ekonomické dôvody na zníženie využívania vykurovania alebo klimatizácie. Ukazujú tiež vyššiu tendenciu ako iné skupiny byť ekonomicky motivované používať inteligentné zariadenia na plánovanie spotrebičov počas hodín mimo špičky (62 % oproti 55 % – 58 %).

Respondenti, ktorí sa obávajú o svoju schopnosť platiť účty, sú s väčšou pravdepodobnosťou ako tí, ktorí si vždy môžu dovoliť platiť účty, ekonomicky motivovaní pre dve energeticky úsporné správania: používanie spotrebičov mimo špičky (70 % oproti 60 %) a používanie inteligentných zariadení na plánovanie používania spotrebičov mimo špičky (66 % oproti 58 %).

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 11: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

	Znížte používanie kúrenia alebo klimatizácie		Prevádzka spotrebičov, ako sú práčky a umývačky riadu počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrickej energii nižší)		Používajte inteligentné zariadenia na automatické plánovanie používania vašich spotrebičov počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrine nižší)	
	Len alebo z väčšej časti z ekonomických dôvodov	Len alebo prevažne z environmentál nych dôvodov	Len alebo z väčšej časti z ekonomických dôvodov	Len alebo prevažne z environmentál nych dôvodov	Len alebo z väčšej časti z ekonomických dôvodov	Len alebo prevažne z environmentál nych dôvodov
EÚ27	65	24	61	24	59	20
Vek						
18-24	68	21	67	24	61	21
25-39	65	26	59	27	60	21
40-54	68	22	63	22	60	19
55+	63	25	60	24	56	19
Postavenie v zamestnaní						
Samostatne zárobkovo činné osoby	64	25	59	25	57	22
Zamestnanec	66	26	61	25	59	20
Manuálny pracovník	71	19	58	26	61	18
Nefunguje	65	23	63	22	59	18
Stav bývania						
Prenájom rodinného domu	62	23	62	21	56	20
Prenájom bytu	64	25	60	26	55	23
Vlastniť rodinný dom	64	25	60	24	58	20
Otvoriť byt	70	23	63	22	62	17
Finančná situácia						
Vždy si môžete dovoliť platiť účty za energiu	64	25	60	25	58	20
Obávate sa, že budete môcť platiť účty za energiu, ale zvyčajne sa vám to podarí	71	20	70	19	66	15
Niekedy nemôžete platiť účty za energiu včas	77	14	66	16	61	15
Často nemôžete platiť účty za energiu včas	73	19	68	21	59	21

(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

3. Výber poskytovateľa a správanie pri zmene poskytovateľa

3.1. Dôležité faktory pri výbere dodávateľa energie

Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky sa potom pýtali na dôležité faktory (okrem ceny) pri výbere dodávateľa energie. V tomto oddiele sa rozlišuje medzi respondentmi, ktorí zmenili poskytovateľa za posledné tri roky, a tými, ktorí v tomto časovom rámci nezmenili poskytovateľa. (Pozri oddiel 3.2 týkajúci sa diskusie o mierach zmeny dodávateľa.)

Najmä poradie faktorov je konzistentné medzi tými, ktorí zmenili dodávateľa energie, ako aj tými, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa energie.

Na prvom mieste je kvalita služieb, ktorú vybrala viac ako tretina tých, ktorí prešli zmenou (36 %), a viac ako polovica tých, ktorí neprešli zmenou (52 %).

Nasleduje dobré meno poskytovateľa, ktoré vybrala aspoň jedna tretina respondentov v oboch skupinách (34 % v prípade osôb, ktoré prešli k inému poskytovateľovi, 38 % v prípade osôb, ktoré neprešli k inému poskytovateľovi).

Udržateľné zdroje energie v kombinácii poskytovateľov sú dôležité pre menej ako troch z desiatich respondentov z oboch skupín (27 % v prípade osôb, ktoré prepínajú, a 28 % v prípade osôb, ktoré neprepínajú).

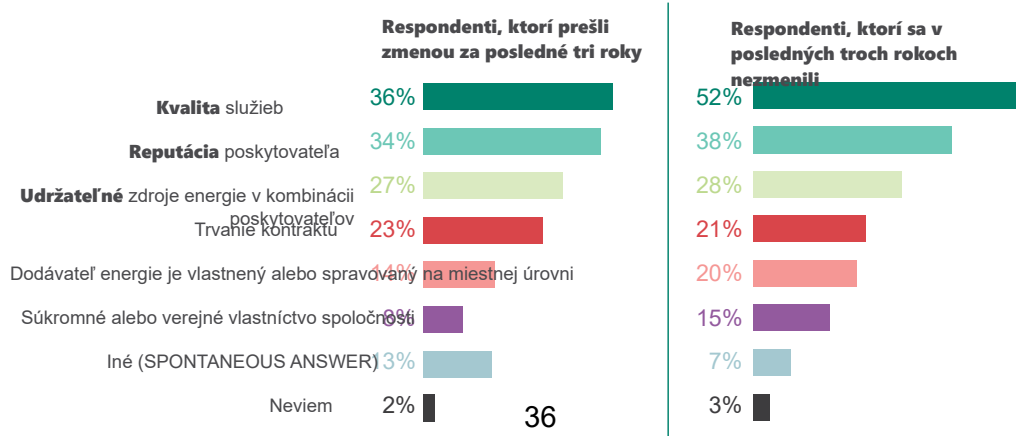
Trvanie zákazky uvádza ako dôležitý faktor viac ako pätina respondentov v oboch skupinách (23 %, resp. 21 %).

Menšie podiely oboch skupín poukazujú na to, že je dôležité, aby bol poskytovateľ energie vlastnený alebo spravovaný na miestnej úrovni (14 % osôb, ktoré prepínajú, a 20 % osôb, ktoré neprepínajú). súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti (8 %, resp. 15 %); alebo akýkoľvek iný faktor (13 % a 7 %).

Q10 Keď ste naposledy zmenili poskytovateľov energie, ktoré faktory okrem ceny boli najdôležitejšie vo vašom výbere?

Ak by ste zmenili dodávateľa energie, okrem ceny, aký faktor by bol pri vašom rozhodovaní najdôležitejší?

Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]



Rozdiely medzi krajinami

Takmer v každom členskom štáte spomedzi respondentov, ktorí za posledné tri roky nezmenili poskytovateľov energie, najväčší podiel respondentov uvádza kvalitu služieb ako dôležitý faktor (okrem ceny) pri výbere poskytovateľa energie. Tento faktor uvádza 39 % neprepínačov v Dánsku a 78 % na Malte. Kvalita služieb je takisto dôležitým faktorom pre respondentov, ktorí za posledné tri roky zmenili poskytovateľov, pričom v 14 členských štátoch sa umiestnili na prvom mieste. Najvyšší podiel osôb, ktoré si vybrali tento faktor, možno pozorovať v Rumunsku (58 %), Portugalsku (55 %), na Slovensku (55 %) a v Česku (54 %).

V piatich členských štátoch je spomedzi osôb, ktoré prechádzajú k inému poskytovateľovi, faktorom s najvyšším postavením povesť poskytovateľa; platí to pre Česko (55 %), Holandsko (53 %), Bulharsko (43 %), Dánsko (34 %) a Lotyšsko (28 %). Tento dôvod je však dôležitý aj pre osoby, ktoré prechádzajú k inému dodávateľovi, v Rumunsku (54 %) a na Slovensku (49 %). V prípade osôb, ktoré neprešli k inému poskytovateľovi, ide o faktor s najvyšším postavením v Poľsku (54 %) a Holandsku (48 % spolu s kvalitou služieb).

Udržateľné zdroje energie v mixe poskytovateľov uvádza ako dôležitý faktor 46 % osôb, ktoré prechádzajú k inému dodávateľovi v Belgicku, 37 % vo Švédsku a 35 % v Rakúsku – v týchto členských štátoch je tento faktor najčastejšie uvádzaný. Spomedzi neprepínačov sa tento faktor uvádza najmä vo Švédsku (50 %) a Dánsku (41 %).

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 10a Keď ste naposledy zmenili dodávateľa energie, ktoré faktory okrem ceny boli pre vás najdôležitejšie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Kvalita služieb	Reputácia poskytovateľa	Udržiateľné zdroje energie v kombinácii poskytovateľa v	Trvanie zmluvy	Dodávateľ energie je vlastnený alebo spravovaný na miestnej úrovni	Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
HR	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je zobrazená tmavozeleným a bielym písmom.

(%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q10b Ak by ste mali zmeniť dodávateľa energie, okrem ceny, aký faktor by bol pre vaše rozhodnutie najdôležitejší? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Kvalita služieb	Reputácia poskytovateľa	Udržateľné zdroje energie v kombinácii poskytovateľa v	Trvanie zmluvy	Dodávateľ energie je vlastnený alebo spravovaný na miestnej úrovni	Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
HR	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je zobrazená tmavozeleným a bielym písmom.

(%) Základ: n = n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Sociálno-demografické úvahy

Spomedzi respondentov, ktorí za posledné tri roky zmenili poskytovateľov energie, ženy (39 %) častejšie ako muži (33 %) uprednostňujú kvalitu služieb vo svojom rozhodovacom procese.

Otázka č. 10a Keď ste naposledy zmenili dodávateľa energie, ktoré faktory okrem ceny boli pre vás najdôležitejšie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Kvalita služieb	Reputácia poskytovateľa	Udržateľné zdroje energie v kombinácii poskytovateľov	Trvanie zmluvy	Dodávateľ energie je vlastnený alebo spravovaný na miestnej úrovni	Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	36	34	27	23	14	8	13	2
Pohlavie								
Mužské	33	34	27	22	13	9	13	2
Žena	39	34	26	24	15	6	13	2

(%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

V prípade tých, ktorí nedávno nezmenili poskytovateľov, je menej pravdepodobné, že respondenti vo veku nad 55 rokov (49 %) zdôraznia význam kvality služieb v porovnaní s respondentmi vo veku 25 – 54 rokov (55 % – 56 %). Na druhej strane mladší neprepínači vo veku 18 – 24 rokov (33 %) kladú väčší dôraz na udržateľné zdroje energie v mixe poskytovateľa v porovnaní s tými vo veku 55 rokov a viac (27 %). Okrem toho osoby, ktoré neprepínajú zmluvu vo veku 25 – 39 rokov (26 %), považujú trvanie zmluvy za dôležitý faktor s väčšou pravdepodobnosťou ako iné vekové skupiny (16 % – 21 %).

Medzi osobami, ktoré neprepínajú, je menej pravdepodobné, že tí, ktorí nepracujú (25 %), ako zamestnanci alebo samostatne zárobkovo činní respondenti (31 % v prípade oboch), budú pri zvažovaní potenciálnej zmeny uprednostňovať udržateľné zdroje energie v mixe poskytovateľa.

Q10b Ak by ste mali zmeniť dodávateľa energie, okrem ceny, aký faktor by bol pre vaše rozhodnutie najdôležitejší? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Kvalita služieb	Reputácia poskytovateľa	Udržateľné zdroje energie v kombinácii poskytovateľov	Trvanie zmluvy	Dodávateľ energie je vlastnený alebo spravovaný na miestnej úrovni	Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	52	38	28	21	20	15	7	3
Vek								
18-24	53	44	33	16	16	13	9	1
25-39	56	39	29	26	20	14	6	1
40-54	55	39	30	21	19	15	6	2
55+	49	36	27	21	21	15	8	3
Postavenie v zamestnaní								
Samostatne zárobkovo činné osoby	50	35	31	20	20	15	6	3
Zamestnanec	54	38	31	22	22	15	7	2
Manuálny pracovník	52	39	30	23	21	14	6	2
Nefunguje	51	39	25	22	18	15	8	3

(%) Základ: n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

3.2. Spotrebiteľské správanie pri zmene dodávateľa

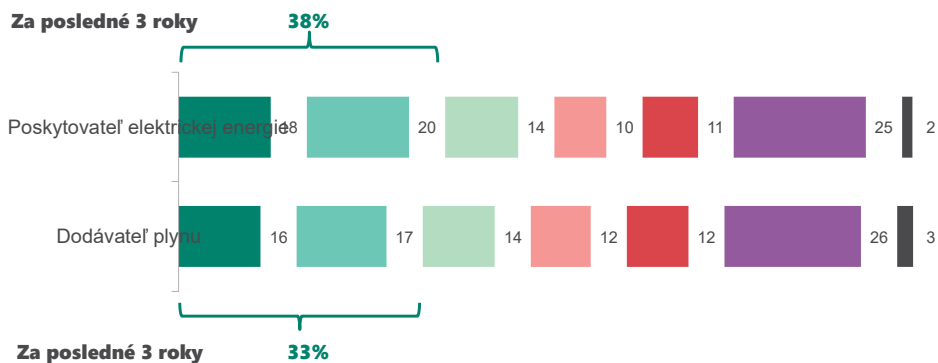
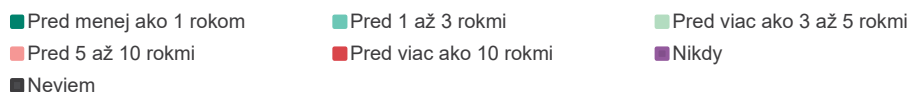
Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky boli požiadané o informácie o ich histórii zmeny poskytovateľov elektriny a plynu, hoci táto otázka nebola položená na Cypre a Malte z dôvodu osobitnej štruktúry ich trhov s energiou.

Menej ako štyria z desiatich (38 %) respondentov

uviesť, že za posledné tri roky zmenil dodávateľa elektrickej energie. Približne štvrtina respondentov (24 %) uviedla, že pred tromi až desiatimi rokmi zmenila dodávateľa elektrickej energie. Približne jeden z desiatich (11 %) respondentov uvádza, že tak urobil pred viac ako desiatimi rokmi, a štvrtina (25 %) respondentov nikdy nezmenila svojho dodávateľa elektrickej energie.

Respondenti pripojení k sieti zemného plynu boli tiež požiadaní, aby sa vyjadrili k správaniu svojho dodávateľa plynu pri zmene dodávateľa. Jedna tretina (33 %) tejto skupiny uvádza, že za posledné tri roky zmenila zamestnanie. Približne jedna štvrtina (26 %) tejto skupiny uvádza, že pred tromi až desiatimi rokmi zmenila dodávateľa plynu. O niečo viac ako jeden z desiatich (12 %) respondentov uvádza, že ho zmenil pred viac ako desiatimi rokmi. Podobne ako pri zmene dodávateľa elektriny, približne štvrtina (26 %) respondentov uvádza, že nikdy nezmenila dodávateľa plynu.

Q7 Kedy naposledy sa vaša domácnosť zmenila ...?



(%) Base:n=18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti (elektrina) &
Base:n=7 720 – Respondenti pripojení na sieť zemného plynu a zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti (plyn)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

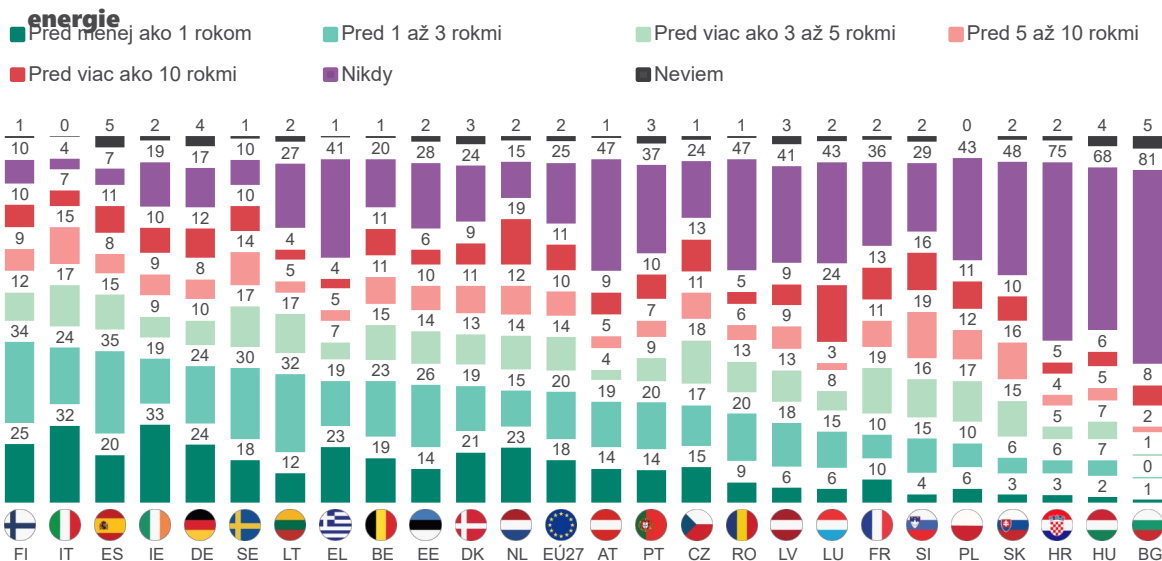
Rozdiely medzi krajinami

Podiel respondentov, ktorí uviedli, že za posledné tri roky zmenili dodávateľa elektrickej energie, sa pohybuje od 2 % v Bulharsku do 59 % vo Fínsku.

⁶ Okrem Fínska existujú ďalšie tri členské štáty, v ktorých za posledné tri roky zmenila dodávateľa elektriny viac ako polovica respondentov: Taliansko (56 %), Španielsko (55 %) a Írsko (52 %).

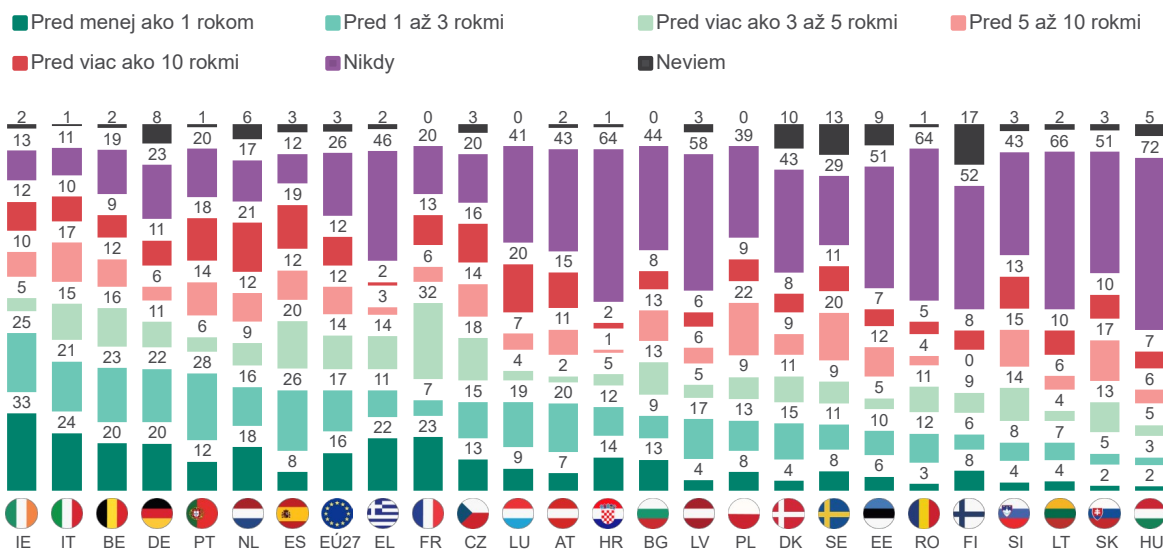
Podobne existujú značné rozdiely medzi členskými štátmi, pokiaľ ide o podiel respondentov (pripojených k plynárenskej sieti), ktorí za posledné tri roky zmenili poskytovateľa plynu – z 5 % v Maďarsku na 58 % v Írsku.

Q7_1 Kedy naposledy sa vaša domácnosť zmenila ...? Poskytovateľ elektrickej energie



(%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti

Q7_2 Kedy naposledy sa vaša domácnosť zmenila ...? Dodávateľ plynu



(%) Základ: n = 7 720 – Respondenti s pripojením na sieť zemného plynu, ktorí sa podieľajú na energetických rozhodnutiach vo svojej domácnosti

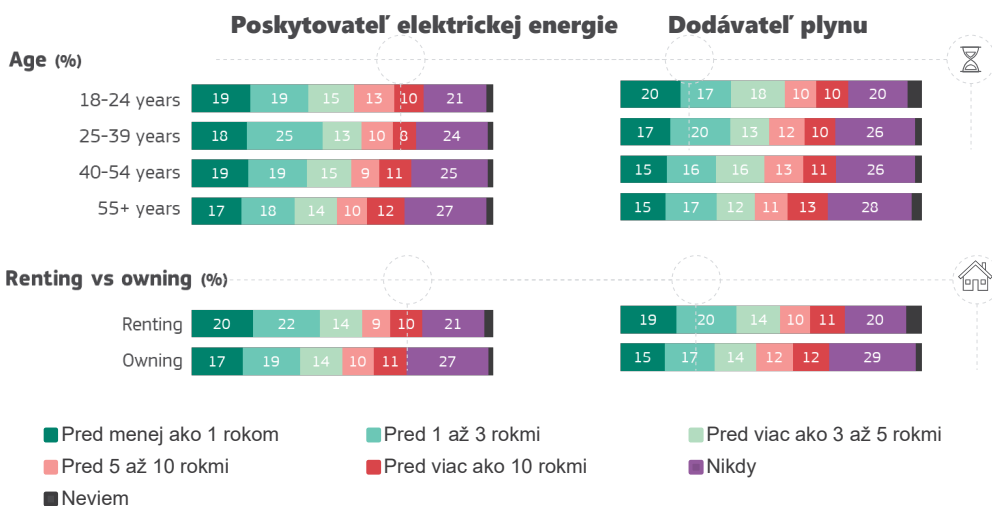
6 V dôsledku zaokrúhľovania percentuálne podiely pre jednotlivé možnosti odpovedí zobrazené v grafoch nie vždy presne zodpovedajú súčtom uvedeným v texte.

Sociálno-demografické úvahy

Respondenti vo veku 55 rokov a viac (27 %) častejšie uvádzajú, že nikdy nezmenili poskytovateľov elektrickej energie v porovnaní s mladšími vekovými skupinami (21 % osôb vo veku 18 – 24 rokov a 24 % osôb vo veku 25 – 39 rokov). Podobný trend sa pozoruje v prípade poskytovateľov plynu, pričom vo vekovej skupine nad 55 rokov je väčšia pravdepodobnosť, že osoby vo veku 18 – 24 rokov oznámia, že nikdy nezmenili poskytovateľov (28 % oproti 20 %). Táto staršia skupina (34 %) takisto menej pravdepodobne zmenila poskytovateľov elektrickej energie za posledné tri roky v porovnaní s osobami vo veku 25 – 39 rokov (43 %) a 40 – 54 rokov (38 %).

Svoju úlohu zohráva aj stav bývania, pričom nájomcovia vykazujú vyššiu tendenciu k tomu, že nedávno zmenili poskytovateľov. Je pravdepodobnejšie, že v posledných troch rokoch zmenili dodávateľov elektrickej energie (43 % oproti 36 %) a dodávateľov plynu (39 % oproti 31 %).

Q7 Kedy naposledy sa vaša domácnosť zmenila ...?



(%) Base:n=18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti (elektrina) & Base:n=7 720 – Respondenti pripojení na sieť zemného plynu a zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti (plyn)

3.3. Dôvody zmeny

Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky, ktoré za posledné tri roky zmenili dodávateľov energie, boli požiadané o informácie o hlavných dôvodoch ich najnovšieho rozhodnutia.

Približne dve tretiny (68 %) respondentov v tejto skupine uviedli, že zmenili ponuku, pretože našli ponuku s lepšou cenou.

Ďalšie dôvody zmeny poskytovateľa uvádzajú menšie podiely respondentov: sťahovanie domu (18 %); odporúčania rodiny, priateľov alebo kolegov (13 %), želať si ekologickejšieho dodávateľa energie (11 %), ak ste mali problémy s fakturáciou (10 %); zlý zákaznícky servis (8 %); bol kontaktovaný iným dodávateľom energie (7 %); využívať dodatočné služby, ktoré poskytuje iný poskytovateľ energie, napríklad ponúkanie izolácie domov alebo iné opatrenia energetickej efektívnosti (5 %).

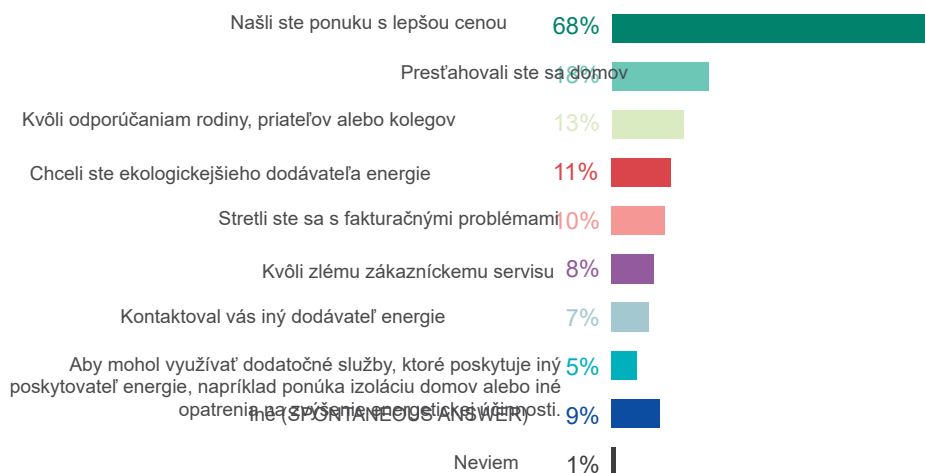
Približne jeden z desiatich (9 %) respondentov uvádza akékoľvek „iné“ dôvody.

Rozdiely medzi krajinami

Vo všetkých členských štátoch okrem dvoch tak urobil najväčší podiel osôb, ktoré prešli k inému dodávateľovi, pretože našli ponuku s lepšou cenou. Okrem toho v 23 členských štátoch tento dôvod uvádza najmenej polovica respondentov (z 50 % na Slovensku na 85 % v Portugalsku).

energie.⁷ V Chorvátsku sú „iné“ dôvody na prvom mieste a uvádza ich 29 % respondentov.

Q9a Aké boli hlavné dôvody vášho posledného rozhodnutia zmeniť dodávateľa energie?
Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]



(%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

V Maďarsku najväčší podiel respondentov (43 %) zmenil po presťahovaní domov poskytovateľov

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q9a Aké boli hlavné dôvody vášho posledného rozhodnutia zmeniť dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Našli ste ponuku s lepšou cenou	Prestáhali ste sa domov	Kvôli odporúčaniam rodiny, priateľov alebo kolegov	Chceli ste ekologickejšieho dodávateľa energie	Stretli ste sa s fakturačnými problémami	Kvôli zlému zákazníckemu servisu	Kontaktoval vás iný dodávateľ energie	Ak chcete využívať dodatočné služby, ktoré poskytuje iný poskytovateľ energie, ako napríklad ponúkание izolácie domov alebo inej energie	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)
EÚ27	68	18	13	11	10	8	7	5	9
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19
HR	26	18	15	7	5	6	15	3	29
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je zobrazená tmavozeleným a bielym písmom.

(%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

7 Pri interpretácii tohto údajja je potrebná opatrnosť z dôvodu malej základnej veľkosti (<100 respondentov).

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Sociálno-demografické úvahy

Pravdepodobnosť uvedenia lepšej cenovej ponuky ako hlavného dôvodu zmeny dodávateľa sa zvyšuje s vekom, a to z 57 % osôb vo veku 18 – 24 rokov na 70 % osôb vo veku 40 rokov a viac. Naopak, sťahovanie domu ako dôvod klesá s vekom, z 26 % osôb vo veku 18 - 24 rokov na 13 % osôb vo veku nad 55 rokov. Najmladšia veková skupina (18 – 24 rokov) takisto s najväčšou pravdepodobnosťou uvádza problémy s fakturáciou ako hlavný dôvod zmeny poskytovateľa (15 % oproti 9 % – 10 % v iných vekových skupinách).

V porovnaní s respondentmi v iných profesijných skupinách manuálni pracovníci s menšou pravdepodobnosťou uvádzajú ako hlavný dôvod zmeny dodávateľa lepšiu cenovú ponuku (58 % oproti 68 % – 69 % iných profesijných skupín).

Svoju úlohu zohráva aj stav bývania, pričom majitelia domov sú pravdepodobnejší ako nájomníci, pokiaľ ide o zmenu v dôsledku lepších cenových ponúk (70 % v porovnaní so 62 %), a

menej pravdepodobné, že zmenia v dôsledku sťahovania domov (16 % v porovnaní s 24 %).

Q9a Aké boli hlavné dôvody vášho posledného rozhodnutia zmeniť dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Našli ste ponuku s lepšou cenou	Prestať sa domov	Kvôli odporúčaniam rodiny, priateľov alebo kolegov	Chceli ste ekologickejšieho dodávateľa energie	Stretli ste sa s fakturačnými problémami	Kvôli zlému zákazníckemu servisu	Kontaktovať iného dodávateľa energie	Aby mohol využívať dodatočné služby, ktoré poskytuje iný poskytovateľ energie, napríklad ponúka izoláciu domov alebo iné opatrenia na zvýšenie energetickej účinnosti.	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)
EÚ27	68	18		13	11	10	8	7	5
Vek									
18-24	57	26		15	5	15	9	4	5
25-39	65	23		15	14	9	9	6	6
40-54	70	18		13	10	9	8	6	4
55+	70	13		12	12	10	7	8	4
Povolanie									
Samostatne zárobkovo činné osoby	69	17		12	14	10	10	8	3
Zamestnanec	68	19		14	12	9	8	7	6
Manuálny pracovník	58	25		13	7	18	4	10	2
Nefunguje	69	16		14	10	10	7	7	4
Stav bývania									
Prenájom	62	24		13	12	10	9	4	5
Vlastníctvo	70	16		13	11	10	7	8	5

(%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

3.4. Dôvody, prečo nevymeniť

Približne jeden z desiatich (9 %) respondentov uvádza, že o zmene nikdy nepremýšľal.

Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky, ktoré za posledné tri roky nezmenili poskytovateľov energie, sa pýtali na hlavné dôvody, ktoré im v tomto časovom rámci zabránili zmeniť poskytovateľov energie. Táto otázka nebola položená na Cypre a Malte z dôvodu osobitnej štruktúry ich trhov s energiou.

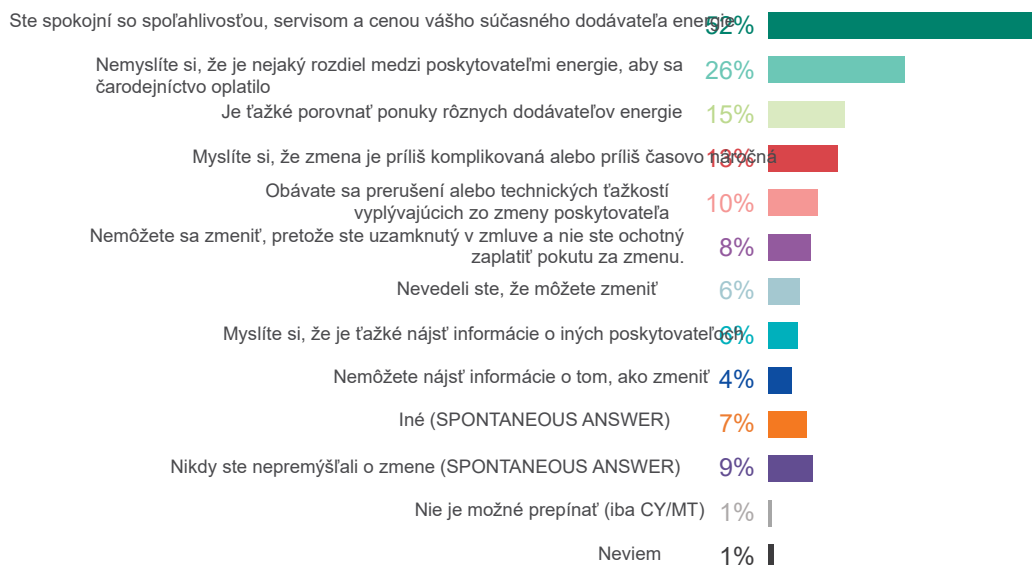
O niečo viac ako polovica (52 %) respondentov v tejto skupine uviedla, že sa nezmenili, pretože sú spokojní so spoľahlivosťou, službami a cenou svojho súčasného dodávateľa energie.

Približne jeden zo štyroch (26 %) respondentov odpovedal, že si nemyslí, že je nejaký rozdiel medzi poskytovateľmi energie, aby sa zmena stala užitočnou.

Ďalšie tri dôvody uvádza každý najmenej jeden z desiatich respondentov: ťažkosti pri porovnávaní ponúk od rôznych poskytovateľov energie (15 %), vnímanie, že zmena poskytovateľa je príliš zložitá alebo príliš časovo náročná (13 %) a obavy z prerušenia alebo technických ťažkostí vyplývajúcich zo zmeny poskytovateľa (10 %).

Menšie podiely (menej ako 10 %) uvádzajú ďalšie prekážky zmeny dodávateľa, konkrétne: uzamknutie zmluvy s neochotou zaplatiť pokutu za zmenu dodávateľa (8 %), nedostatočná informovanosť o možnosti zmeny (6 %); vnímané ťažkosti pri hľadaní informácií o iných poskytovateľoch (6 %); neschopnosť nájsť informácie o tom, ako zmeniť dodávateľa (4 %), alebo z iných dôvodov (7 %).

Q9b Aké sú hlavné dôvody, ktoré vám v posledných troch rokoch zabránili zmeniť dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]



(%) Základ: n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Rozdiely medzi krajinami

Takmer v každom členskom štáte sa najväčší podiel respondentov, ktorí za posledné tri roky nezmenili poskytovateľov energie, nezmenil, pretože sú spokojní so spoľahlivosťou, službami a cenou svojho súčasného poskytovateľa energie. Tento dôvod uvádza 74 % respondentov v Česku, 73 % vo Švédsku a 71 % v Belgicku. Naproti tomu v Poľsku len 19 % neprepájakateľov uvádza tento dôvod, zatiaľ čo 31 % tvrdí, že neprepli, pretože si myslia, že medzi poskytovateľmi energie nie je žiadny rozdiel, aby sa zmena oplátila. Druhý dôvod je tiež najčastejšie uvádzaným dôvodom v Rumunsku (vybraný o 50 %). Ďalšími členskými štátmi, v ktorých tento dôvod uvádzajú viac ako štyria z desiatich respondentov, sú Litva (50 %), Estónsko (45 %), Grécko (45 %) a Taliansko (42 %).

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q9b Aké sú hlavné dôvody, ktoré vám v posledných troch rokoch zabránili zmeniť dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Via ODPOVEDE]

	Ste spokojní so spoľahlivosťou, servisom a cenou vášho súčasného dodávateľa energie	Nemyslíte si, že je nejaký rozdiel medzi poskytovanými energiemi, aby sa zmena stala užitočnou	Je ťažké porovnať ponuky rôznych dodávateľov energie	Myslíte si, že zmena je príliš komplikovaná alebo príliš časovo náročná	Obávate sa prerušení alebo technických ťažkostí vyplývajúcich zo zmeny poskytovateľa	Nemôžete sa zmeniť, pretože ste uzamknutý v zmluve a nie ste ochotný zaplatiť pokutu za zmenu.	Nevedíte, že môžete zmeniť	Myslíte si, že je ťažké nájsť informácie o iných poskytovateľoch	Nemôžete nájsť informácie o tom, ako zmeniť	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)
EÚ27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
HR	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je tmavozeleným a bielym písmom.

(%) Základ: n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Sociálno-demografické úvahy

Majitelia domov sa viac prikláňajú k presvedčeniu, že medzi poskytovateľmi energie nie je významný rozdiel, aby sa zmena oplatila (28 % oproti 22 % nájomcov). Takisto je pravdepodobnejšie, že proces zmeny vnímajú ako príliš komplikovaný alebo časovo náročný (15 % v porovnaní s 10 % nájomcov).

Q9b Aké sú hlavné dôvody, ktoré vám v posledných troch rokoch zabránili zmeniť dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede.
[Viacnásobné ODPOVEDE]

	Ste spokojní so spoľahlivosťou, servisom a cenou vášho súčasného dodávateľa energie	Nemyslíte si, že je nejaký rozdiel medzi poskytovateľmi energie, aby sa zmena stala užitočnou	Je ťažké porovnať ponuky rôznych dodávateľov energie	Myslíte si, že zmena je príliš komplikovaná alebo príliš časovo náročná	Obávate sa prerušení alebo technických ťažkostí vyplývajúcich zo zmeny poskytovateľa	Nemôžete sa zmeniť, pretože ste uzamknutí v zmluve a nie ste ochotný zaplatiť pokutu za zmenu.	Nevedeli ste, že môžete zmeniť	Myslíte si, že je ťažké nájsť informácie o iných poskytovateľoch	Nemôžete nájsť informácie o tom, ako zmeniť	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Nikdy ste nepremýšľali o zmene (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7	9	1
Stav bývania												
Prenájom	54	22	13	10	11	8	7	4	4	8	9	2
Vlastníctvo	51	28	16	15	9	8	6	6	4	7	8	1

(%) Základ: n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

3.5. Zdroje informácií pre rozhodnutia o zmene poskytovateľa

Subjekty s rozhodovacou právomocou v oblasti energetiky, bez ohľadu na to, či za posledné tri roky zmenili poskytovateľov energie, boli požiadané o informácie o ich hlavných informačných zdrojoch pre rozhodnutia o zmene dodávateľa - buď už prijaté rozhodnutia, alebo potenciálne budúce rozhodnutia.

34 % respondentov uvádza ako spoločný zdroj informácií webové sídla poskytovateľov energie a webové sídla na porovnávanie cien pre osoby, ktoré nedávno prešli na inú sieť. V prípade osôb, ktoré neprepínajú, sa ako primárny zdroj informácií objavujú osobné odporúčania priateľov, rodiny alebo kolegov (uviedlo ich 46 % v porovnaní s 25 % osôb, ktoré prepínajú), po ktorých nasledujú webové stránky na porovnávanie cien (34 %) a webové stránky poskytovateľov energie (33 %).

Osoby, ktoré neprepínajú, majú takisto väčšiu tendenciu nahliadať do oficiálnych informácií alebo kampaní od verejných orgánov (18 % v porovnaní s 9 % v prípade osôb, ktoré prechádzajú k inému poskytovateľovi) a do recenzií od spotrebiteľských organizácií (17 % v porovnaní s 12 % v prípade osôb, ktoré prechádzajú k inému poskytovateľovi).

Reklamy od poskytovateľov energie (napríklad v médiách alebo online) majú väčší vplyv na osoby, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi (17 %), v porovnaní s osobami, ktoré neprešli k inému dodávateľovi (13 %).

Správy o poskytovateľoch energie uvádza 10 % neprepínačov a 7 % prepínačov.

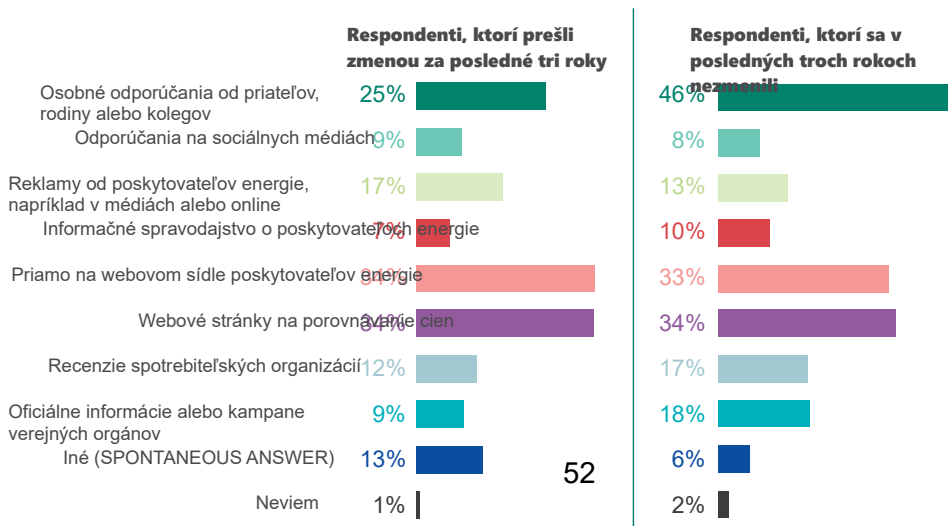
Odporúčania týkajúce sa sociálnych médií sú najmenej využívaným zdrojom pre obe skupiny (9 % pre osoby, ktoré prepínajú, 8 % pre osoby, ktoré neprepínajú).

Iné zdroje (spontánne uvedené) uvádza 13 % osôb, ktoré prešli k inému dodávateľovi, a 6 % osôb, ktoré neprešli k inému dodávateľovi.

Otázka č. 8: Ako ste sa informovali pri výbere súčasných poskytovateľov energie/poskytovateľov energie?

Ako by ste sa informovali, keby ste si vybrali dodávateľa energie?

Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]



Rozdiely medzi krajinami

Nedávni používatelia v 17 z 27 členských štátov s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú ako primárny zdroj informácií webové sídla poskytovateľov energie alebo webové sídla na porovnávanie cien. Najväčší podiel nedávnych odberateľov, ktorí si vybrali webové sídla poskytovateľov energie, bol zaznamenaný v Bulharsku (53 %) a Poľsku (49 %) a najmenší v Slovinsku (12 %) a Maďarsku (14 %). Naopak, webové sídla na porovnávanie cien sú hlavným zdrojom informácií pre viac ako polovicu osôb, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi, v Belgicku (63 %), Fínsku (55 %), Nemecku (54 %), Írsku (53 %) a Rakúsku (52 %). Na druhej strane v Chorvátsku sa s týmto názorom stotožňuje 10 % respondentov.

Osobné odporúčania priateľov, rodiny a kolegov sú hlavným zdrojom informácií pre osoby, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi, v Slovinsku (51 %), Rumunsku (50 %), Grécku (37 %), na Slovensku (36 %), v Chorvátsku (32 %), Lotyšsku (25 %) a Maďarsku (24 %). Naproti tomu 8 % osôb, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi v Poľsku, sa spolieha na takéto osobné odporúčania.

Podiel osôb, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi a uviedli ako svoj zdroj informácií reklamy od dodávateľov energie, sa pohybuje od 5 % v Bulharsku do 27 % v Litve.

Dánsko vyniká tým, že 33 % osôb, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi, uviedlo ako svoju najčastejšiu reakciu „iné“. Naopak, v Holandsku to neuvádzajú žiadni respondenti (0 %).

Traja z desiatich (30 %) osôb, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi v Holandsku, uviedli, že sa informujú o hodnoteniach od spotrebiteľských organizácií. Naproti tomu len 1 % tejto skupiny v Lotyšsku zastáva rovnaký názor.

Podiel respondentov v rozpätí od 3 % (v Lotyšsku, Estónsku a Írsku) do 27 % (v Rumunsku) uvádza, že sa pri výbere svojho dodávateľa energie informujú oficiálnymi informáciami alebo kampaňami verejných orgánov.

Všetky ostatné zdroje informácií uvádza menej ako 25 % respondentov vo všetkých členských štátoch.

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 8a: Ako ste sa informovali pri výbere svojich súčasných poskytovateľov energie/poskytovateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov	Odporúčania na sociálnych médiách	Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online	Informačné spravodajstvo o poskytovateľoch energie	Priamo na webovom sídle poskytovateľov energie	Webové stránky na porovnanie cien	Recenzie spotrebiteľských organizácií	Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)
EÚ27	25	9	17	7	34	34	12	9	13
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	
HR	32	8	16	13	17	10	8	17	19
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je zobrazená tmavozeleným a bielym písmom.

(%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Vo všetkých členských štátoch okrem piatich neprepájatelia najčastejšie uvádzajú osobné odporúčania priateľov, rodiny alebo kolegov ako uprednostňovaný potenciálny zdroj. Táto preferencia je najvyššia v Rakúsku, kde 62 % osôb, ktoré neprešli k inému dodávateľovi, uvádza tento zdroj informácií. Naproti tomu približne traja z desiatich (29 %) neprepínačov vo Fínsku zdieľajú túto preferenciu.

Webové stránky na porovnávanie cien sa javia ako uprednostňovaný potenciálny zdroj informácií v Belgicku (54 %), vo Švédsku (47 %) a v Dánsku (44 %) pre tých, ktorí neprepínajú a uvažujú o budúcej zmene poskytovateľa.

Webové stránky poskytovateľov energie sú na prvom mieste v zozname preferovaných informačných zdrojov vo Fínsku a Estónsku, a to na úrovni 47 %.

Luxembursko vyniká tým, že 39 % osôb, ktoré neprešli k inému dodávateľovi, uviedlo, že by uprednostnilo oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov ako svoj zdroj, ak by si v budúcnosti vybrali poskytovateľa energie. To je v protiklade so Španielskom (7 %), Fínskom (8 %), Írskom (8 %) a Estónskom (9 %), kde túto preferenciu využíva menej ako jeden z desiatich neprepínačov.

Najväčší podiel neprepínačov, ktorí oceňujú recenzie od spotrebiteľských organizácií ako informačné zdroje, sa nachádza v Luxembursku (37 %), na Slovensku (34 %) a v Holandsku (34 %). Najmenší podiel, ktorý uvádza túto skutočnosť, je naopak zaznamenaný v Estónsku (4 %).

Všetky ostatné potenciálne zdroje informácií uvádzajú najviac traja z desiatich respondentov vo všetkých členských štátoch.

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q8b Ako by ste sa informovali, keby ste si vybrali dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov	Odporúčania na sociálnych médiách	Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online	Informačné spravodajstvo o poskytovateľoch energie	Priamo na webovom sídle poskytovateľov energie	Webové stránky na porovnanie cien	Recenzie spotrebiteľských organizácií	Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
HR	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Poznámka: Čím vyšší je podiel respondentov, ktorí si vybrali odpoveď, tým tmavšia je zelená bunka. Najvyššia odozva pre každú krajinu je zobrazená tmavozeleným a bielym písmom.

(%) n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Sociálno-demografické úvahy

Sociálno-demografická analýza odhalila určité rozdiely v správaní pri vyhľadávaní informácií medzi osobami, ktoré nedávno prešli k inému poskytovateľovi, ako aj medzi osobami, ktoré prešli k inému poskytovateľovi.

Spomedzi osôb, ktoré nedávno prešli k inému dodávateľovi, majú muži (37 %) väčšiu pravdepodobnosť než ženy (32 %) nahliadnuť do webových stránok na porovnávanie cien. Ženy (48 %) častejšie ako muži (44 %) citujú osobné odporúčania priateľov, rodiny alebo kolegov.

Vek ovplyvňuje aj preferencie informačných zdrojov medzi osobami, ktoré prepínajú, ako aj medzi osobami, ktoré neprepínajú. Nedávni respondenti vo veku nad 55 rokov (29 %) majú menšiu tendenciu používať webové stránky na porovnávanie cien v porovnaní s osobami vo veku 40 – 54 rokov (37 %) alebo 25 – 39 rokov (40 %). Rovnaký rozdiel sa pozoruje medzi osobami, ktoré neprepínajú (31 % z 55+ osôb, ktoré neprepínajú, v porovnaní s 37 % a 38 % v uvedenom poradí). Medzi osobami, ktoré neprepínajú, je väčšia pravdepodobnosť, že

osoby vo veku 25 – 39 rokov ako staršie skupiny uvedú, že sú informované na základe osobných odporúčaní (49 % v porovnaní so 44 % starších skupín). Na druhej strane je menej pravdepodobné, že osoby, ktoré neprepínajú internet, vo veku nad 55 rokov (31 %) ako osoby vo veku 40 – 54 rokov (36 %) uvedú, že používajú webové sídla poskytovateľov energie.

Pokiaľ ide o povolanie, osoby, ktoré nedávno zmenili zamestnanie a sú zamestnancami (41 %) alebo samostatne zárobkovo činnými osobami (34 %), častejšie používajú webové sídla na porovnávanie cien ako osoby, ktoré v súčasnosti nepracujú (28 %). To isté platí aj pre neprepínačov (36 % a 37 % oproti 31 %).

Otázka č. 8a: Ako ste sa informovali pri výbere svojich súčasných poskytovateľov energie/poskytovateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov	Odporúčania na sociálnych médiách	Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online	Informačné spravodajstvo poskytovateľov energie	Priamo na webovom sídle poskytovateľa energie	Webové stránky na porovnávanie cien	Recenzie spotrebiteľských organizácií	Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov	Iné (SPONTANEOUS ANSWER)	Neviem
EÚ27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
Pohlavie										
Mužské	23	9	17	6	35	37	11	10	11	1
Žena	27	9	16	7	34	32	12	9	14	1
Vek										
18-24	28	9	16	8	34	33	13	6	14	1
25-39	28	10	14	6	37	40	12	8	12	0
40-54	23	8	18	7	35	37	11	9	11	1
55+	24	9	18	6	33	29	11	10	14	1
Povolanie										
Samostatne zárobkovo činné osoby	22	6	18	5	38	34	11	8	9	1
Zamestnanec	23	10	15	8	34	41	12	9	11	0
Manuálny pracovník	22	5	17	4	28	32	9	9	16	2
Nefunguje	28	9	18	6	34	28	11	10	15	1

(%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q8b Aké boli hlavné dôvody vášho posledného rozhodnutia zmeniť dodávateľov energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné O								
	Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov	Odporúčania na sociálnych médiách	Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online	Informačné spravodajstvo o poskytovateľoch energie	Priamo na webovom sídle poskytovateľov energie	Webové stránky na porovnávanie cien	Recenzie spotrebiteľských organizácií	Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov
EÚ27	46	8	13	10	33	34	17	18
Pohlavie								
Mužské	44	8	14	11	34	35	19	18
Žena	48	8	13	9	32	33	16	17
Vek								
18-24	47	6	11	11	30	33	18	13
25-39	49	7	13	8	35	38	18	17
40-54	44	9	14	11	36	37	18	18
55+	44	8	14	10	31	31	16	18
Povolanie								
Samostatne zárobkovo činné osoby	44	7	10	8	31	37	18	17
Zamestnanec	46	9	14	10	36	36	19	18
Manuálny pracovník	51	5	10	12	32	40	15	19
Nefunguje	45	8	14	10	31	31	16	18
(%) n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)								

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Poznámky

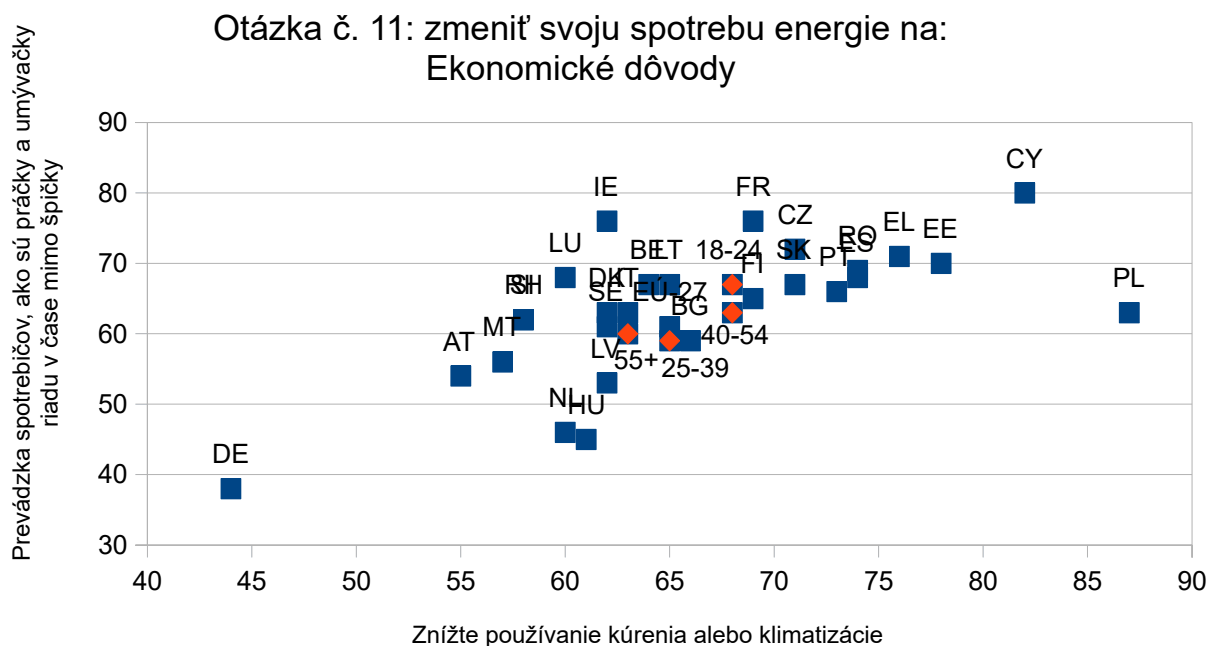
(Pierre Dieumegard)

Existuje veľmi málo sociálno-demografických údajov: pohlavie v prípade niektorých otázok, vek v prípade iných, typ obydli alebo ťažkosti pri platení účtov. Je poľutovaniahodné, že tabuľky v správe nie sú úplnejšie a konzistentnejšie. Je ešte poľutovaniahodnejšie, že tabuľky nespracovaných údajov vo formáte xlsx nie sú k dispozícii.

Otázka č. 11 sa pýta ľudí, prečo by mohli zmeniť svoje správanie, aby dosiahli lepšiu energetickú transformáciu. Veľká väčšina odpovedala: „z hospodárskych dôvodov, nie z ekologických dôvodov“. (Ale dobre urobené Nemcom, ktorí sa zdajú byť morálne motivovaní k energetickej transformácii viac ako iní Európania).

Nasledujúci graf znázorňuje ochotu ľudí zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie skôr z ekonomických ako ekologických dôvodov. Jednotlivé krajiny sú reprezentované modrými štvorcami. Vekové skupiny sú označené červenou farbou.

Rozdiely medzi vekovými skupinami sú oveľa menšie ako medzi krajinami.



Každá krajina žije vo svojej vlastnej informačnej bubline a názory jednotlivých štátov sa navzájom líšia. Na vytvorenie európskej politiky je potrebné, aby sa informácie šírili medzi krajinami. **Potrebujeme spoločný jazyk, aby sme mohli spoločne diskutovať o našej spoločnej budúcnosti. Najlepším spoločným jazykom by bolo esperanto.**

Keďže vlády všetkých krajín sú zadližené, tu je návrh na povzbudenie ich obyvateľov, aby sa správali čestne: **zvýšiť dane z energie, a najmä z fosílnych palív.** Štáty budú menej zadližené a jednotlivci zmenia svoje správanie, pretože na zmenu potrebujú ekonomické dôvody.

Technické špecifikácie

V období od 30. júna do 15. júla 2025 vykonala spoločnosť Ipsos European Public Affairs na žiadosť Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre energetiku, rýchly prieskum Eurobarometra č. 566. Ide o prieskum medzi širokou verejnosťou, ktorý koordinuje Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu, oddelenie „Verejná mienka a angažovanosť občanov“. Rýchly prieskum Eurobarometra 566 sa týka obyvateľstva EÚ, obyvateľov jedného z 27 členských štátov Európskej únie a osôb vo veku 18 rokov a viac.

Na účely tejto správy je cieľová skupina obmedzená na občanov EÚ vo veku 18 rokov a viac, ktorí sa podieľajú na rozhodovaní o poskytovateľoch energie vo svojich domácnostiach (s výnimkou tých, ktorí uvádzajú, že cena energie je stanovená, pretože je zahrnutá do ich nájomného bez možnosti opt-out).

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Všetky rozhovory sa uskutočnili prostredníctvom telefonického rozhovoru s pomocou počítača (CATI). V každej krajine boli respondenti volaní na pevné linky aj mobilné telefóny. Telefónne čísla, z ktorých boli odobraté vzorky a ktoré boli kontaktované, boli generované metódami náhodného vytáčania (RDD). Základný návrh vzorky, ktorý sa používa vo všetkých krajinách, je

náhodný (pravdepodobnostný) návrh. V domácnostiach, ktoré boli kontaktované prostredníctvom pevnej linky, bol respondent náhodne vybraný zo všetkých členov domácnosti (vo veku 18 rokov a viac) podľa „najnovšieho pravidla narodenín“.

Štatistické rozpätia z dôvodu tolerancií pri výbere vzorky
(pri 95 % úrovni spoľahlivosti)

rôzne veľkosti vzoriek sú v riadkoch

rôzne pozorované výsledky sú v stĺpcoch

	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n = 50	±6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n = 100	±4,3	±5,9	± 8,5	±9,8	± 8,5	±5,9	±4,3
n = 200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n = 500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n = 1000	± 1,4	±1,9	±2,7	± 3.1	±2,7	±1,9	± 1,4
n = 1500	±1.1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1.1
n = 2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

	Dátumy terénnej práce	Počet rozhovorov s občanmi EÚ vo veku nad 18 rokov	Počet rozhovorov s občanmi EÚ vo veku nad 18 rokov, ktorí sa podieľajú na rozhodovaní o dodávateľoch energie vo svojej domácnosti
EÚ27	30.06.25-15.07.25	25704	18250
BE	30.06.25-15.07.25	1000	810
BG	30.06.25-05.07.25	1008	560
CZ	30.06.25-08.07.25	1001	730
DK	30.06.25-09.07.25	1007	759
DE	30.06.25-10.07.25	1011	623
EE	30.06.25-09.07.25	1003	727
IE	30.06.25-05.07.25	1011	821
EL	30.06.25-09.07.25	1000	795
ES	30.06.25-05.07.25	1009	739
FR	30.06.25-05.07.25	1006	687
HR	30.06.25-10.07.25	1005	742
IT	30.06.25-05.07.25	1006	672
CY	30.06.25-07.07.25	505	386
LV	30.06.25-09.07.25	1008	614
LT	30.06.25-10.07.25	1015	670
LU	30.06.25-05.07.25	506	327
HU	30.06.25-09.07.25	1004	746
MT	30.06.25-05.07.25	505	383
NL	30.06.25-05.07.25	1014	907
AT	30.06.25-05.07.25	1009	667
PL	30.06.25-05.07.25	1010	763
PT	30.06.25-07.07.25	1009	545
RO	30.06.25-10.07.25	1013	798
SI	30.06.25-09.07.25	1005	671
SK	30.06.25-08.07.25	1000	667
FI	30.06.25-07.07.25	1024	695
SE	30.06.25-09.07.25	1010	746

Dotazník

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

DX1 Pri každom z nasledujúcich vyhlásení mi, prosím, povedzte, či sa uplatňuje alebo nie.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODKAZ NA LINE)

DX1_1 **NEŽIADAJTE na CY a MT:** Vaša domácnosť je pripojená k rozvodnej sieti zemného plynu

DX1_2 Zapájate sa do rozhodovania o dodávateľoch energie vo vašej domácnosti

(vzdialená váha)

Áno 1

č. 2

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

DX2 Ktorý druh cien najlepšie vystihuje zmluvu vašej domácnosti o dodávke elektriny?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODPOVEDE) (nepýtaj sa na CY a MT)

Pevná cena na celé trvanie zmluvy 1

Zmeny cien v určitých časoch počas zmluvného obdobia (napr. za mesiac, 3 mesiace, 6 mesiacov alebo iné) 2

Zmeny cien (hodinové alebo dlhšie) na základe vývoja na veľkoobchodnom trhu (t. j. spotová cena) 3

Cena stanovená verejnými orgánmi 4

Cena energie je stanovená, pretože je zahrnutá vo vašom nájomnom bez možnosti odhlásiť sa 5

Iný typ zmluvy (SPONTANEOUS) 6

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

DX3

Aká je vaša súčasná bytová situácia? Vyberte možnosť, ktorá najlepšie vystihuje váš stav.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď)

Prenájom rodinného domu 1

Prenájom bytu 2

Vlastniť rodinný dom 3

Vlastniť byt 4

Ostatné 5

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Q1 Do akej miery dôverujete tomu, že nasledujúce položky poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODKAZ NA LINE)

Q1_1 Trh s energiou [VAŠEJ KRAJINY]

Q1_2 IF DX1_1=1: Vaši dodávatelia elektrickej energie a plynu; ELSE: Váš poskytovateľ elektrickej energie

(vzdialená váha)

Dôverujte veľa 1

Dôverovať 2

Nedôverovať 3

Neverte vôbec 4

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 2: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami o IF?

DX1_1=1: vašich dodávateľov elektrickej energie a plynu; ELSE: Váš dodávateľ elektrickej energie?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODKAZ NA LINE)

(RANDOMISE)

Q2_1 Je ľahké sa dostať do kontaktu so svojím dodávateľom energie, keď potrebujete pomoc alebo informácie

Q2_2 Vaše účty za energiu sú ľahko pochopiteľné

Q2_3 Váš dodávateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách

Q2_4 Váš poskytovateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie

(vzdialená váha)

Úplne súhlasím 1

Rozhodli sme sa súhlasiť 2

Rozhodli sme sa nesúhlasiť 3

Úplne nesúhlasím 4

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 3: Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s nasledujúcimi tvrdeniami o IF?

DX1_1=1: vašich dodávateľov elektrickej energie a plynu; ELSE: Váš dodávateľ elektrickej energie?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODKAZ NA LINE)

Q3_1 Spotrebiteľia energie v [VAŠEJ KRAJINE] sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením)

Q3_2 Ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc

Q3_3 Dodávateľovi energie by ste dôverovali viac, ak by sa zaviazal k oficiálne certifikovanému kódexu postupov v oblasti práv spotrebiteľov

(vzdialená váha)

Úplne súhlasím 1

Rozhodli sme sa súhlasiť 2

Rozhodli sme sa nesúhlasiť 3

Úplne nesúhlasím 4

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 4: Ktoré z týchto oblastí si najviac vyžadujú zlepšenie, aby trh s energiou v [VAŠEJ KRAJINE] fungoval lepšie pre spotrebiteľov?

Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 2 ODPOVEDE) (VYHRADENÉ POLOŽKY 3 na CY a MT)

(BODY 1 – 5 ROZHODNUTIA)

Väčšia zrozumiteľnosť a transparentnosť účtov za energiu 1

Väčšia prevencia nekalých obchodných praktík (napr. telemarketing) 2

Jednoduchší prechod medzi dodávateľmi energie 3

Lepší prístup k energetickým údajom a digitálnym nástrojom na monitorovanie a prispôsobenie vašej spotreby energie 4

Lepšia ochrana zraniteľných spotrebiteľov a osôb trpiacich energetickou chudobou 5

Ostatné (SPONTANEOUS) 6

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Q5 Ako často sledujete svoju spotrebu energie? Konkrétne...

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODKAZ NA LINE)

Q5_1 Vaša spotreba elektrickej energie

Q5_2 IF DX1_1=1: Vaša spotreba plynu

(vzdialená váha)

Viackrát týždenne 1

Aspoň raz za týždeň 2

Aspoň raz za mesiac 3

Minimálne dvakrát do roka 4

Aspoň raz za rok 5

Menej ako raz za rok 6

Nikdy 7

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Q6 Ktoré časti IF DX1_1=1 vaše účty za elektrinu a plyn; ELSE: Vaše účty za elektrinu, ak nejaké existujú, sú pre vás najťažšie zrozumiteľné?

Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 2 ODPOVEĎE)

Náklady na každú jednotku energie, ktorú spotrebujete 1

Dane a poplatky za údržbu energetickej infraštruktúry 2

Výpočet celkovej sumy, ktorá sa má vyplatiť 3

Trvanie zmluvy, poplatky za predčasné ukončenie a čo sa stane po skončení zmluvného obdobia 4

Nie, rozumiete všetkým častiam 5

Všetky z nich (SPONTANEOUS) 6

Nečítate svoj účet za energiu (SPONTANEOUS) 7

Neviem (NEČÍTAJTE) 98

POŽIADAJTE VŠETKÝCH, VŠETKÝCH KRAJINÁCH S výnimkou MT a CY

Q7 Kedy naposledy sa vaša domácnosť zmenila ...?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODKAZ NA LINE)

Q7_1 Poskytovateľ elektrickej energie

Q7_2 IF DX1_1=1: Dodávateľ plynu

(vzdialená váha)

Pred menej ako 1 rokom 1

Pred 1 až 3 rokmi 2

Pred 3 až 5 rokmi 3

Pred 5 až 10 rokmi 4

Pred viac ako 10 rokmi 5

Nikdy šesť

Neviem (nečítať) 98

IF Q7_1 alebo Q7_2 = 1 alebo 2 (prepnutý poskytovateľ energie za posledné tri roky)

Q8a Ako ste sa informovali pri výbere súčasných poskytovateľov energie IF DX1_1=1; ELSE: dodávateľ energie?

Môžete dať až tri odpovede.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 3 ODPOVEĎE)

Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov 1
Odporúčania týkajúce sa sociálnych médií 2
Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online 3
Informačné spravodajstvo o poskytovateľoch energie 4
Priamo na webovom sídle poskytovateľov energie 5
Webové stránky na porovnávanie cien 6
Recenzie od spotrebiteľských organizácií 7
Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov 8
Ostatné (SPONTANEOUS) 9
Neviem (NEČÍTAJTE) 98

IF DX1_1=1 a (Q7_1 A Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 a Q7_1> 2 (za posledné tri roky nedošlo k zmene dodávateľa energie)

Otázka č. 8b, ak ide o CY a MT, spýtať sa: Predpokladajme, že trh s elektrickou energiou sa otvorí a môžete si vybrať medzi viacerými poskytovateľmi elektrickej energie. Ako by ste sa informovali, keby ste si vybrali dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede.

Ak sa niektorá iná krajina spýta: Ako by ste sa informovali, keby ste si vybrali dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 3 ODPOVEĎE)

Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov 1
Odporúčania týkajúce sa sociálnych médií 2
Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online 3
Informačné spravodajstvo o poskytovateľoch energie 4
Priamo na webovom sídle poskytovateľov energie 5
Webové stránky na porovnávanie cien 6
Recenzie od spotrebiteľských organizácií 7
Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov 8
Ostatné (SPONTANEOUS) 9
Neviem (NEČÍTAJTE) 98

IF Q7_1 alebo Q7_2 = 1 alebo 2 (prepnutý poskytovateľ energie za posledné tri roky)

Q9a Aké boli hlavné dôvody vášho posledného rozhodnutia zmeniť dodávateľa energie?

Môžete dať až tri odpovede.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 3 ODPOVEĎE)

(BODY 1 – 8 ROZHODNUTIA)

Našli ste ponuku s lepšou cenou 1
Prestahovali ste sa do domu 2

Chceli ste ekologickejšieho dodávateľa energie 3

Z dôvodu zlého zákazníckeho servisu 4

Vyskytli sa problémy s účtovaním 5

Kvôli odporúčaniam rodiny, priateľov alebo kolegov 6

Boli ste kontaktovaný iným dodávateľom energie 7

Ak chcete využívať dodatočné služby, ktoré poskytuje iný poskytovateľ energie, napríklad ponúkanie izolácie domov alebo iné opatrenia energetickej efektívnosti 8

Ostatné (SPONTANEOUS) 9

Neviem (NEČÍTAJTE) 98

IF DX1_1=1 a (Q7_1 A Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 a Q7_1> 2 (za posledné tri roky nedošlo k zmene dodávateľa energie)

Nepýtaj sa na CY a MT

Q9b Aké sú hlavné dôvody, ktoré vám v posledných troch rokoch zabránili zmeniť dodávateľa energie?

Môžete dať až tri odpovede.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 3 ODPOVEĎE)

(BODY 1 – 9 ROZHODNUTIA)

Myslíte si, že je ťažké nájsť informácie o iných poskytovateľoch 1

Myslíte si, že zmena je príliš komplikovaná alebo príliš časovo náročná 2

Obávate sa prerušení alebo technických ťažkostí vyplývajúcich zo zmeny poskytovateľa 3

Nemôžete zmeniť zmluvu, pretože ste uzamknutý v zmluve a nie ste ochotný zaplatiť pokutu za zmenu 4

Nemyslíte si, že je nejaký rozdiel medzi poskytovateľmi energie, aby sa zmena stala užitočnou 5

Je ťažké porovnať ponuky rôznych poskytovateľov energie 6

Nevedeli ste, že môžete prepnúť 7

Nemôžete nájsť informácie o tom, ako prepnúť 8

Ste spokojní so spoľahlivosťou, servisom a cenou vášho súčasného dodávateľa energie 9

Ostatné (SPONTANEOUS) 10

Nikdy ste nepremýšľali o zmene (SPONTANEOUS) 11

Neviem (NEČÍTAJTE) 98

IF Q7_1 alebo Q7_2 = 1 alebo 2 (prepnutý poskytovateľ energie za posledné tri roky)

Otázka č. 10a Keď ste naposledy zmenili dodávateľa energie, ktoré faktory okrem ceny boli pre vás najdôležitejšie?

Môžete dať až tri odpovede.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 3 ODPOVEĎE)

(BODY 1 – 6 ROZHODNUTIA)

Reputácia poskytovateľa 1

Kvalita služieb 2

Trvanie zmluvy 3

Poskytovateľ energie je vlastnený alebo spravovaný na miestnej úrovni 4

Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti 5

Udržateľné zdroje energie v mixe poskytovateľov 6

Ostatné (SPONTANEOUS) 7

Neviem (NEČÍTAJTE) 98

IF DX1_1=1 a (Q7_1 A Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 a Q7_1> 2 (za posledné tri roky nedošlo k zmene dodávateľa energie)

Q10b IF CY a MT, ASK: Ak by ste mohli zmeniť dodávateľa energie okrem ceny, ktorý faktor by bol pri vašom rozhodovaní najdôležitejší? Môžete dať až tri odpovede. Ak sa niektorá iná krajina spýta: Ak by ste zmenili dodávateľa energie okrem ceny, ktorý faktor by bol pri vašom rozhodovaní najdôležitejší?

Môžete dať až tri odpovede.

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; MAX 3 ODPOVEĎE)

(BODY 1 – 6 ROZHODNUTIA)

Reputácia poskytovateľa 1

Kvalita služieb 2

Trvanie zmluvy 3

Poskytovateľ energie je vlastnený alebo spravovaný na miestnej úrovni 4

Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti 5

Udržateľné zdroje energie v mixe poskytovateľov 6

Ostatné (SPONTANEOUS) 7

Neviem (NEČÍTAJTE) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Otázka č. 11: Čo by vás motivovalo zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma nasledujúcimi spôsobmi?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; JEDEN ODKAZ NA LINE)

Q11_1 Znížte používanie kúrenia alebo klimatizácie

Q11_2 Spustiť spotrebiče, ako sú práčky a umývačky riadu počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrickej energii nižší)

Q11_3 Používanie inteligentných zariadení na automatické plánovanie používania vašich zariadení počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrickej energii nižší)

(vzdialená váha)

Ekonomické dôvody 1

Väčšinou z ekonomických dôvodov, čiastočne z environmentálnych dôvodov 2

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Väčšinou z environmentálnych dôvodov, čiastočne z ekonomických dôvodov 3

Len z environmentálnych dôvodov 4

Nezmenili by ste svoje správanie (SPONTANEOUS) 5

Neviem (nečítať) 98

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

DX4 Ktorá z nasledujúcich situácií sa vás týka?

(ČÍTAŤ VONKAJŠIE; (iba jedna odpoveď)

Vždy si môžete dovoliť platiť účty za energiu 1

Obávate sa, že budete môcť platiť účty za energiu, ale zvyčajne sa vám to podarí 2

Niekedy nemôžete platiť účty za energiu včas 3

Často nemôžete platiť účty za energiu včas 4

Neviem/odmietnuté (NEČÍTAJTE) 98

Príloha k údajom

Q1_1 Do akej miery dôverujete tomu, že nasledujúce položky poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby?

Trh s energiou

	Dôverujete veľa	Tendencia dôverovať	Tendencia nedôverovať	Vôbec nedôverovať	Neviem
EÚ27	13	50	20	15	2
BE	10	60	19	8	3
BG	13	27	17	40	3
CZ	6	56	25	10	2
DK	20	48	19	8	5
DE	18	50	22	7	4
EE	12	59	17	9	3
IE	22	50	12	14	3
EL	9	31	23	36	1
ES	10	31	25	34	0
FR	14	61	7	17	1
HR	9	49	18	19	5
IT	8	40	35	15	2
CY	12	41	24	22	1
LV	8	58	16	10	8
LT	9	57	19	12	2
LU	34	63	2	1	0
HU	19	42	23	15	2
MT	33	47	9	10	0
NL	32	45	15	8	0
AT	16	60	18	6	0
PL	8	68	16	7	1
PT	15	72	6	5	1
RO	8	50	25	15	1
SI	11	49	28	11	1
SK	11	67	14	4	3
FI	14	65	11	3	6
SE	14	59	15	12	1

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q1_2 Do akej miery dôverujete tomu, že nasledujúce položky poskytujú spravodlivé ceny a spoľahlivé služby?

Vaši dodávatelia elektrickej energie a plynu/Váš dodávateľ elektrickej energie

	Dôverujete veľa	Tendencia dôverovať	Tendencia nedôverovať	Vôbec nedôverovať	Neviem
EÚ27	25	54	12	8	1
BE	21	62	12	4	1
BG	20	43	4	30	3
CZ	18	66	12	3	1
DK	40	44	9	5	2
DE	25	56	13	3	3
EE	19	66	8	5	3
IE	37	48	6	9	1
EL	18	47	15	19	0
ES	20	41	19	19	0
FR	31	60	2	7	0
HR	15	54	16	11	4
IT	17	53	20	9	1
CY	14	44	20	22	0
LV	17	61	11	6	5
LT	10	65	14	9	1
LU	31	62	3	3	2
HU	20	50	19	10	1
MT	30	49	18	4	0
NL	42	42	8	9	0
AT	26	55	15	4	0
PL	37	52	6	4	1
PT	18	72	3	4	3
RO	13	58	20	9	0
SI	19	59	16	6	1
SK	21	70	6	2	1
FI	26	64	6	2	1
SE	30	55	9	6	0

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojich domácnostiach

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q2_1 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Je ľahké sa dostať do kontaktu so svojím dodávateľom energie, keď potrebujete pomoc alebo informácie

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
EÚ27	42	36	10	7	5
BE	34	42	12	6	6
BG	50	18	8	19	6
CZ	53	36	5	3	4
DK	43	25	6	6	19
DE	46	36	8	5	5
EE	41	34	10	4	11
IE	45	43	8	2	2
EL	48	31	11	7	3
ES	27	40	18	12	3
FR	53	32	6	3	5
HR	20	42	18	15	4
IT	49	28	10	9	5
CY	31	23	22	19	4
LV	46	33	8	3	10
LT	40	36	11	7	7
LU	58	29	5	4	5
HU	29	34	21	13	3
MT	29	40	23	8	0
NL	64	22	6	2	5
AT	48	37	4	7	4
PL	13	63	12	8	4
PT	41	42	7	8	3
RO	36	33	21	9	1
SI	29	54	7	3	6
SK	50	40	8	2	1
FI	48	34	7	2	9
SE	53	30	4	4	9

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q2_2 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Vaše účty za energiu sú ľahko pochopiteľné

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
EÚ27	43	34	11	10	1
BE	39	39	13	8	1
BG	40	28	8	23	1
CZ	42	39	11	6	1
DK	43	29	11	12	5
DE	50	36	8	4	2
EE	50	34	9	5	2
IE	52	35	7	5	1
EL	39	29	17	14	1
ES	27	35	16	20	1
FR	51	43	5	2	0
HR	27	44	17	11	2
IT	35	41	12	12	1
CY	31	27	23	19	0
LV	57	31	7	2	2
LT	59	27	8	5	1
LU	51	44	2	3	0
HU	35	25	20	19	1
MT	53	31	8	9	0
NL	71	5	11	11	2
AT	41	33	18	8	1
PL	35	23	17	23	2
PT	53	30	4	11	3
RO	38	35	16	10	0
SI	23	57	13	6	1
SK	46	40	11	3	1
FI	69	22	5	2	1
SE	55	31	8	6	1

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q2_3 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Váš dodávateľ energie poskytuje ľahko zrozumiteľné informácie o ponukách a akciách

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
EÚ27	32	39	15	10	4
BE	25	39	21	10	4
BG	30	10	12	45	4
CZ	35	46	12	4	3
DK	33	31	10	10	17
DE	37	41	14	4	5
EE	29	36	17	8	10
IE	35	47	9	8	1
EL	28	41	19	9	3
ES	19	35	22	19	4
FR	35	44	11	7	3
HR	17	48	19	9	6
IT	31	36	17	12	4
CY	16	29	23	22	11
LV	36	35	11	6	11
LT	38	40	13	7	3
LU	46	42	7	3	2
HU	24	31	20	16	8
MT	22	39	18	19	1
NL	57	23	7	10	3
AT	32	41	19	8	1
PL	21	45	20	12	2
PT	38	45	6	9	2
RO	33	43	16	8	0
SI	18	57	13	6	6
SK	30	50	14	4	3
FI	37	43	13	4	3
SE	35	44	10	8	3

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q2_4 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Váš dodávateľ energie dostatočne investuje do obnoviteľných zdrojov energie

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
EÚ27	24	41	15	6	13
BE	21	42	12	5	20
BG	23	18	16	35	9
CZ	15	35	8	2	40
DK	21	29	6	3	42
DE	29	36	10	3	22
EE	14	36	7	4	39
IE	28	44	15	6	7
EL	21	36	16	6	22
ES	18	44	23	12	3
FR	31	50	9	6	4
HR	8	34	23	11	24
IT	25	42	17	5	11
CY	11	18	24	31	15
LV	15	28	8	3	46
LT	21	42	11	6	20
LU	39	47	8	1	5
HU	13	25	20	11	31
MT	23	42	13	19	2
NL	53	25	6	8	9
AT	39	39	7	2	11
PL	7	48	29	6	10
PT	34	45	6	5	11
RO	15	46	20	6	12
SI	11	45	14	7	24
SK	15	46	13	3	23
FI	33	41	7	1	18
SE	27	42	9	4	18

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q3_1 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Spotrebitelia energie v [VAŠEJ KRAJINE] sú dobre chránení (napríklad pred nekalými praktikami alebo odpojením).

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
EÚ27	19	43	19	13	6
BE	16	50	16	8	9
BG	13	19	20	47	2
CZ	17	49	16	6	13
DK	14	33	19	13	21
DE	22	42	18	6	13
EE	14	48	21	10	7
IE	27	53	13	5	2
EL	11	25	24	36	4
ES	11	36	21	30	2
FR	24	53	16	5	2
HR	16	42	21	15	6
IT	16	40	18	22	4
CY	12	26	27	29	6
LV	15	37	20	10	19
LT	13	46	26	10	5
LU	38	52	3	6	2
HU	21	36	22	11	10
MT	27	32	32	8	0
NL	40	39	11	8	2
AT	22	55	17	3	3
PL	12	53	24	8	4
PT	17	48	21	13	2
RO	20	37	25	16	3
SI	9	48	25	8	10
SK	18	49	18	3	12
FI	16	49	21	7	7
SE	15	44	20	12	9

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q3_2 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Ak sa domnievate, že s vami váš poskytovateľ energie zaobchádza nespravodlivo, viete, na ktoré vnútroštátne orgány sa môžete obrátiť so žiadosťou o pomoc.

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
EÚ27	28	30	19	19	5
BE	19	29	19	26	7
BG	34	14	9	42	1
CZ	32	33	19	9	8
DK	12	14	13	53	8
DE	22	19	26	20	12
EE	25	31	18	19	6
IE	37	34	10	17	2
EL	28	20	16	32	4
ES	29	32	19	19	1
FR	21	37	19	21	2
HR	20	31	17	22	10
IT	33	32	17	15	4
CY	14	12	17	41	16
LV	25	19	10	20	26
LT	23	31	23	18	6
LU	39	43	7	9	3
HU	32	24	15	25	4
MT	30	39	15	14	2
NL	41	20	17	20	2
AT	36	26	23	11	5
PL	30	47	15	8	1
PT	39	33	18	8	2
RO	38	33	18	9	2
SI	9	36	20	26	9
SK	21	34	27	12	6
FI	23	29	23	21	4
SE	13	24	19	41	3

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q3_3 Do akej miery súhlasíte alebo nesúhlasíte s týmito tvrdeniami o vašich poskytovateľoch elektriny a plynu/vášho poskytovateľa elektriny?

Dodávateľovi energie by ste dôverovali viac, ak by sa zaviazal k oficiálne certifikovanému kódexu postupov v oblasti práv spotrebiteľov.

	Úplne súhlasím	Tendencia súhlasiť	Tendencia nesúhlasiť	Úplne nesúhlasím	Neviem
EÚ27	49	33	7	6	4
BE	43	40	10	5	3
BG	47	19	3	20	11
CZ	34	42	8	3	12
DK	42	29	8	7	14
DE	32	39	13	5	10
EE	30	44	6	3	17
IE	49	41	7	2	1
EL	59	26	6	7	1
ES	54	33	3	10	1
FR	49	37	6	8	0
HR	38	41	9	6	6
IT	66	26	5	2	0
CY	55	30	5	4	6
LV	44	33	6	2	15
LT	47	39	7	1	6
LU	54	34	9	4	0
HU	44	36	7	5	8
MT	46	43	6	5	0
NL	60	19	7	10	4
AT	43	31	17	6	3
PL	48	31	6	6	9
PT	53	37	5	2	4
RO	57	33	6	4	0
SI	25	54	13	5	3
SK	48	42	4	2	4
FI	50	31	6	3	8
SE	48	33	8	7	4

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 4: Ktoré z týchto oblastí si najviac vyžadujú zlepšenie, aby trh s energiou v [VAŠEJ KRAJINE] fungoval lepšie pre spotrebiteľov? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Lepšia ochrana zraniteľných spotrebiteľov a osôb žijúcich v energetickej chudobe	Väčšia zrozumiteľnosť a transparentnosť úctov za energiu	Väčšia prevencia nekalých obchodných praktík (napr. telemarketing)	Lepší prístup k energetickým údajom a digitálnym nástrojom na monitorovanie a prispôsobenie vašej spotreby energie	Jednoduchšia zmena dodávateľa energie	Iné (spontánne)	Neviem
EÚ27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
HR	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q5_1 Ako často sledujete svoju spotrebu energie? Konkrétne... vaša spotreba elektrickej energie

	Viackrát týždenne	Aspoň raz týždenne	Aspoň raz mesačne	Minimálne dvakrát ročne	Aspoň raz ročne	Menej ako raz ročne	Nikdy	Neviem
EÚ27	6	7	40	20	14	3	10	0
BE	7	8	33	21	20	2	9	0
BG	1	1	65	1	3	2	27	1
CZ	5	4	32	27	20	2	9	1
DK	13	7	41	20	7	1	10	1
DE	5	6	24	20	38	3	3	1
EE	22	9	49	6	1	1	11	0
IE	5	7	37	20	11	6	14	0
EL	3	5	59	10	4	5	14	0
ES	2	10	61	12	3	4	7	0
FR	4	9	40	20	19	1	6	0
HR	3	4	50	16	4	2	21	1
IT	10	5	36	28	3	5	14	1
CY	3	6	38	25	6	4	18	0
LV	10	9	62	5	4	1	8	1
LT	7	9	68	4	2	1	9	0
LU	4	2	20	37	21	10	6	0
HU	4	4	59	16	11	1	5	1
MT	2	1	52	19	6	1	19	0
NL	13	8	42	7	14	1	13	2
AT	12	6	16	26	25	2	14	0
PL	5	6	18	36	9	6	20	0
PT	2	4	61	14	5	2	11	0
RO	5	10	73	3	2	1	7	0
SI	8	6	62	6	3	2	12	0
SK	2	4	29	26	22	3	13	0
FI	18	12	45	13	4	3	4	0
SE	12	8	41	19	9	5	6	0

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q5_2 Ako často sledujete svoju spotrebu energie? Konkrétne... vaša spotreba plynu

	Viacrát týždenne	Aspoň raz týždenne	Aspoň raz mesačne	Minimálne dvakrát ročne	Aspoň raz ročne	Menej ako raz ročne	Nikdy	Neviem
EÚ27	3	5	38	21	17	3	12	1
BE	4	5	29	26	22	3	11	0
BG	0	7	56	7	6	0	21	3
CZ	1	3	26	28	25	4	12	2
DK	2	2	35	34	7	0	19	1
DE	2	5	19	19	38	3	11	3
EE	12	8	46	4	3	2	22	4
IE	4	3	35	32	9	2	15	0
EL	1	3	49	18	7	4	18	0
ES	2	2	46	35	7	4	3	0
FR	5	16	32	27	5	2	12	0
HR	1	2	54	15	4	2	21	2
IT	4	2	39	25	8	5	16	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	1	2	73	7	3	1	11	2
LT	2	3	73	6	5	0	11	0
LU	7	1	13	25	31	8	17	0
HU	1	4	52	17	15	1	10	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	7	6	42	6	22	1	16	0
AT	2	5	10	22	28	3	27	3
PL	3	7	38	19	21	1	11	0
PT	1	2	72	10	6	0	9	0
RO	1	6	74	5	2	1	9	0
SI	2	2	47	12	6	1	27	3
SK	1	3	24	26	27	4	15	1
FI	3	11	6	11	2	0	56	11
SE	0	0	14	18	1	24	41	2

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 7 720 – Respondenti s pripojením na sieť zemného plynu (a zapojení do energetických rozhodnutí vo svojej domácnosti)

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na CY/MT

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 6: Ktoré časti vašich účtov za elektrinu a plyn/vaše účty za elektrinu, ak nejaké existujú, sú pre vás najťažšie zrozumiteľné? Môžete sa vzdať až dvoch odpovedí. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Náklady na každú jednotku energie, ktorú spotrebujete	Dane a poplatky za údržbu energetickej infraštruktúry	Výpočet celkovej sumy, ktorá sa má zaplatiť	Poplatky za predčasné ukončenie zmluvy a čo sa stane po skončení zmluvného obdobia	Nie, rozumieš všetkým častiam	všetky (spontánne)	Nečítate svoj účet za energiu (spontánne)	Neviem
EÚ27	16	36	16	16	33	4	3	2
BE	26	40	18	22	27	2	3	1
BG	6	17	16	7	35	17	10	0
CZ	17	36	16	15	37	2	2	2
DK	15	34	19	10	30	4	7	2
DE	19	30	16	13	37	3	2	5
EE	9	37	11	11	41	3	4	3
IE	12	16	16	21	41	5	6	4
EL	19	46	18	14	30	2	1	0
ES	15	31	16	26	32	4	1	3
FR	11	37	10	12	42	2	4	3
HR	15	30	18	9	38	3	4	3
IT	19	50	12	27	18	2	2	1
CY	25	46	21	10	28	3	5	1
LV	6	23	5	4	54	1	8	2
LT	9	25	16	16	48	1	2	2
LU	11	22	18	14	43	1	0	3
HU	18	38	21	5	34	5	4	1
MT	24	12	24	13	40	2	2	1
NL	10	34	20	15	37	2	2	2
AT	13	29	18	19	37	3	3	5
PL	18	38	10	9	28	12	11	0
PT	18	41	19	13	30	2	5	0
RO	25	41	43	21	26	1	1	1
SI	15	35	11	9	38	2	7	1
SK	22	30	23	12	40	0	4	1
FI	6	22	7	12	58	2	2	2
SE	14	41	10	16	39	1	1	1

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q7_1 Kedy naposledy sa vaša domácnosť zmenila ...? Poskytovateľ elektrickej energie

	Pred menej ako 1 rokom	Pred 1 až 3 rokmi	Pred viac ako 3 až 5 rokmi	Pred 5 až 10 rokmi	Pred viac ako 10 rokmi	Nikdy	Neviem
EÚ27	18	20	14	10	11	25	2
BE	19	23	15	11	11	20	1
BG	1	0	1	2	8	81	5
CZ	15	17	18	11	13	24	1
DK	21	19	13	11	9	24	3
DE	24	24	10	8	12	17	4
EE	14	26	14	10	6	28	2
IE	33	19	9	9	10	19	2
EL	23	19	7	5	4	41	1
ES	20	35	15	8	11	7	5
FR	10	10	19	11	13	36	2
HR	3	6	5	4	5	75	2
IT	32	24	17	15	7	4	0
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	6	18	13	9	9	41	3
LT	12	32	17	5	4	27	2
LU	6	15	8	3	24	43	2
HU	2	7	7	5	6	68	4
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	15	14	12	19	15	2
AT	14	19	4	5	9	47	1
PL	6	10	17	12	11	43	0
PT	14	20	9	7	10	37	3
RO	9	20	13	6	5	47	1
SI	4	15	16	19	16	29	2
SK	3	6	15	16	10	48	2
FI	25	34	12	9	10	10	1
SE	18	30	17	14	10	10	1

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na CY/MT (pretože zmena nie je možná)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q7_2 Kedy naposledy sa vaša domácnosť zmenila ...? Dodávateľ plynu

	Pred menej ako 1 rokom	Pred 1 až 3 rokmi	Pred viac ako 3 až 5 rokmi	Pred 5 až 10 rokmi	Pred viac ako 10 rokmi	Nikdy	Neviem
EÚ27	16	17	14	12	12	26	3
BE	20	23	16	12	9	19	2
BG	13	9	13	13	8	44	0
CZ	13	15	18	14	16	20	3
DK	4	15	11	9	8	43	10
DE	20	22	11	6	11	23	8
EE	6	10	5	12	7	51	9
IE	33	25	5	10	12	13	2
EL	22	11	14	3	2	46	2
ES	8	26	20	12	19	12	3
FR	23	7	32	6	13	20	0
HR	14	12	5	1	2	64	1
IT	24	21	15	17	10	11	1
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	4	17	5	6	6	58	3
LT	4	7	4	6	10	66	2
LU	9	19	4	7	20	41	0
HU	2	3	5	6	7	72	5
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	18	16	9	12	21	17	6
AT	7	20	2	11	15	43	2
PL	8	13	9	22	9	39	0
PT	12	28	6	14	18	20	1
RO	3	12	11	4	5	64	1
SI	4	8	14	15	13	43	3
SK	2	5	13	17	10	51	3
FI	8	6	9	0	8	52	17
SE	8	11	9	20	11	29	13

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 7 720 – Respondenti s pripojením na sieť zemného plynu (a zapojení do energetických rozhodnutí vo svojej domácnosti)

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na CY/MT

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 8a: Ako ste sa informovali pri výbere svojich súčasných poskytovateľov energie/poskytovateľa energie?
Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov	Odporúčania na sociálnych médiách	Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online	Informačné spravodajstvo o poskytovateľoch energie	Priamo na webovom sídle poskytovateľov energie	Webové stránky na porovnanie cien	Recenzie spotrebiteľských organizácií	Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov	Iné (spontánne)	Neviem
EÚ27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	9	1
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	3	0
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19	1
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33	1
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	9	0
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	9	2
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	8	0
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20	0
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16	0
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	6	0
HR	32	8	16	13	17	10	8	17	19	4
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14	0
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	3	0
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	3	0
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	0	0
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14	2
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14	0
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11	0
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	3	2
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	8	3
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15	1
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	7	1
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17	2

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na CY/MT

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q8b Ako by ste sa informovali, keby ste si vybrali dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Osobné odporúčania od priateľov, rodiny alebo kolegov	Odporúčania na sociálnych médiách	Reklamy od poskytovateľov energie, napríklad v médiách alebo online	Informačné spravodajstvo o poskytovateľoch energie	Priamo na webovom sídle poskytovateľov energie	Webové stránky na porovnanie cien	Recenzie spotrebiteľských organizácií	Oficiálne informácie alebo kampane verejných orgánov	Iné (spontánne)	Neviem
EÚ27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
HR	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q9a Aké boli hlavné dôvody vášho posledného rozhodnutia zmeniť dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede.
[Viacnásobné ODPOVEDE]

	Našli ste ponuku s lepšou cenou	Prestáhovali ste sa domov	Kvôli odporúčaniam rodiny, priateľov alebo kolegov	Chceli ste ekologickejšieho dodávateľa energie	Stretli ste sa s fakturačnými problémami	Kvôli zlému zákazníckemu servisu	Kontaktoval vás iný dodávateľ energie	Aby mohol využívať dodatočné služby, ktoré poskytuje iný poskytovateľ energie, napríklad ponúka izoláciu domov alebo iné opatrenia na zvýšenie energetickej účinnosti.	Iné (spontánne)	Neviem
EÚ27	68	18	13	11	10	8	7	5	9	1
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6	1
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13	0
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18	1
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9	3
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12	2
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2	0
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19	0
HR	26	18	15	7	5	6	15	3	29	3
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15	0
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8	0
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11	1
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10	0
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12	0
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9	4
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2	0
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7	0
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11	1
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10	0
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8	1
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9	0

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na CY/MT

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q9b Aké sú hlavné dôvody, ktoré vám v posledných troch rokoch zabránili zmeniť dodávateľa energie? Môžete dať až tri odpovede. [Viachásobné ODPOVEDE]

	Našli ste ponuku s lepšou cenou	Presťahovali ste sa domov	Kvôli odporúčaniam rodiny, priateľov alebo kolegov	Chceli ste ekologickejšieho dodávateľa energie	Stretli ste sa s fakturačnými problémami	Kvôli zlému zákazníkemu servisu	Kontaktoval vás iný dodávateľ energie	Aby mohol využívať dodatočné služby, ktoré poskytuje iný poskytovateľ energie, napríklad ponúka izoláciu domov alebo iné opatrenia na zvýšenie energetickej účinnosti.	Iné (spontánne)	Neviem
EÚ27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
HR	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na CY/MT

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Otázka č. 10a Keď ste naposledy zmenili dodávateľa energie, ktoré faktory okrem ceny boli pre vás najdôležitejšie? Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Kvalita služieb	Reputácia poskytovateľa	Udržateľné zdroje energie v kombinácii poskytovateľa v	Trvanie zmluvy	Poskytovateľ energie je vlastnený alebo spravovaný	Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti	Iné (spontánne)	Neviem
EÚ27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
HR	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 6 703 – Respondenti, ktorí prešli zmenou za posledné tri roky (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

Poznámka: otázka, ktorá nebola položená na CY/MT

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q10b Ak by ste mali zmeniť dodávateľa energie, okrem ceny, aký faktor by bol pre vaše rozhodnutie najdôležitejší?
Môžete dať až tri odpovede. [Viacnásobné ODPOVEDE]

	Kvalita služieb	Reputácia poskytovateľa	Udržateľné zdroje energie v kombinácii poskytovateľa v	Trvanie zmluvy	Poskytovateľ energie je vlastnený alebo spravovaný	Súkromné alebo verejné vlastníctvo spoločnosti	Iné (spontánne)	Neviem
EÚ27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
HR	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 11 547 – Respondenti, ktorí za posledné tri roky nezmenili dodávateľa (zapojení do rozhodovania o energii vo svojej domácnosti)

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q11_1 Čo by vás motivovalo zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma nasledujúcimi spôsobmi?

Znížte používanie kúrenia alebo klimatizácie

	Iba ekonomické dôvody	Väčšinou z ekonomických dôvodov, čiastočne z environmentálnych dôvodov.	Väčšinou z environmentálnych dôvodov, čiastočne z ekonomických dôvodov.	Len z environmentálnych dôvodov	Nezmenili by ste svoje správanie (spontánne)	Neviem
EÚ27	28	37	15	10	8	2
BE	27	37	19	8	8	2
BG	37	29	11	12	9	1
CZ	35	37	10	7	8	3
DK	20	42	22	6	10	1
DE	19	25	17	21	12	5
EE	54	24	5	3	13	2
IE	21	41	15	16	4	3
EL	30	46	15	4	5	1
ES	32	41	14	7	5	0
FR	26	43	6	7	13	4
HR	28	30	16	8	14	3
IT	25	39	25	5	4	2
CY	36	46	8	2	8	0
LV	42	20	6	5	22	5
LT	34	31	12	11	8	4
LU	8	52	26	8	5	1
HU	23	38	23	8	8	1
MT	18	38	23	15	1	4
NL	31	29	19	9	10	2
AT	29	26	16	16	12	0
PL	37	50	5	5	1	2
PT	40	33	10	9	6	1
RO	40	34	11	9	4	2
SI	25	33	14	10	17	1
SK	33	38	14	6	8	2
FI	33	36	12	5	13	1
SE	23	39	19	11	8	1

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q11_2 Čo by vás motivovalo zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma nasledujúcimi spôsobmi?
Prevádzka spotrebičov, ako sú práčky a umývačky riadu počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrickej energii nižší)

	Iba ekonomické dôvody	Väčšinou z ekonomických dôvodov, čiastočne z environmentálnych dôvodov.	Väčšinou z environmentálnych dôvodov, čiastočne z ekonomických dôvodov.	Len z environmentálnych dôvodov	Nezmenili by ste svoje správanie (spontánne)	Neviem
EÚ27	32	29	12	12	12	2
BE	40	27	15	6	9	2
BG	32	27	6	11	22	2
CZ	45	27	8	6	10	4
DK	31	32	15	6	15	2
DE	17	21	15	21	19	7
EE	54	16	4	2	23	1
IE	37	39	11	6	5	2
EL	31	40	15	6	8	1
ES	45	23	11	9	11	1
FR	34	42	6	13	5	0
HR	38	24	10	7	18	4
IT	29	35	19	8	8	1
CY	34	46	8	3	8	1
LV	39	14	4	3	35	5
LT	44	23	10	6	14	4
LU	14	54	22	6	3	0
HU	18	27	21	11	19	4
MT	39	17	21	16	5	2
NL	21	25	17	17	15	5
AT	32	22	7	14	22	2
PL	41	22	4	11	22	0
PT	31	35	10	11	8	4
RO	37	32	14	11	5	1
SI	34	29	10	5	22	1
SK	38	29	12	5	14	3
FI	40	25	8	5	20	3
SE	30	31	16	11	10	2

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti

rýchly prieskum Eurobarometra 566
Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Q11_3 Čo by vás motivovalo zmeniť svoje správanie v oblasti spotreby energie doma nasledujúcimi spôsobmi?
Používajte inteligentné zariadenia na automatické plánovanie používania vašich spotrebičov počas hodín mimo špičky (keď je dopyt po elektrine nižší)

	Iba ekonomické dôvody	Väčšinou z ekonomických dôvodov, čiastočne z environmentálnych dôvodov.	Väčšinou z environmentálnych dôvodov, čiastočne z ekonomických dôvodov.	Len z environmentálnych dôvodov	Nezmenili by ste svoje správanie (spontánne)	Neviem
EÚ27	27	31	11	9	14	8
BE	33	28	13	7	13	6
BG	33	25	9	12	11	9
CZ	38	28	8	4	11	11
DK	25	30	13	6	22	5
DE	17	19	13	17	19	15
EE	37	12	4	2	35	10
IE	24	32	10	11	12	12
EL	29	38	16	4	10	3
ES	38	30	6	8	15	3
FR	42	32	4	6	8	7
HR	30	24	11	7	20	9
IT	20	40	20	6	9	5
CY	30	49	8	2	8	4
LV	34	13	4	3	37	9
LT	45	26	10	5	9	5
LU	13	52	15	11	7	3
HU	15	29	18	10	22	6
MT	32	25	23	11	7	1
NL	17	24	20	14	13	12
AT	21	26	7	12	25	8
PL	15	45	5	3	20	11
PT	39	26	13	7	10	5
RO	32	38	13	9	4	3
SI	29	27	8	5	24	7
SK	31	33	13	5	15	4
FI	32	21	8	4	30	6
SE	28	31	16	8	13	5

Rýchly prieskum Eurobarometra 566 – Správanie spotrebiteľov pri energetickej transformácii

Práca v teréne: 30.6 – 15.7.2025 / (%) Základ: n = 18 250 – Respondenti zapojení do rozhodovania o poskytovateľoch energie vo svojej domácnosti