

FLASH EUROBAROMETER 566

Vedenje potrošnikov pri energetskem prehodu

EUROBAROMETERPOROČILO

JUNIJ – JULIJ 2025

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Raziskava, ki jo je na zahtevo Evropske komisije izvedel Ipsos European Public Affairs,
Generalni direktorat za energetiko

Raziskava, ki jo usklajuje Evropska komisija, Generalni direktorat za komuniciranje
(enota GD COMM za javno mnenje in udejstvovanje državljanov)

Ta dokument ne predstavlja stališča Evropske komisije. Razlage in mnenja, ki jih vsebuje, so
izključno avtorjeve.

Naslov projekta

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Poročilo

SL

Kataloška številka

MJ-01-25-125-EN-N

ISBN

978-92-68-32725-8

doi:10.2833/2049007

© Evropska unija, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument, ki ga je pripravil Pierre Dieumegard za [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Namena tega "začasnega" dokumenta je omogočiti več ljudem v Evropski uniji, da se seznani z dokumenti, ki jih pripravi
Evropska unija (in se financirajo z njihovimi davki).

Če prevodov ni, so vsebini izključeni iz razprave.

Ta dokument „Eurobarometer“ [je obstajal samo v angleščini, v datoteki pdf](#). Iz začetne datoteke smo ustvarili odt-
datoteko, ki jo je pripravila programska oprema Libre Office, za strojno prevajanje v druge jezike. Rezultati so zdaj [na
voljo v vseh uradnih jezikih](#).

**Zaželeno je, da prevajanje pomembnih dokumentov prevzame uprava EU. „Pomembni dokumenti“ niso le zakoni
in predpisi, temveč tudi pomembne informacije, potrebne za sprejemanje informiranih odločitev skupaj.**

Da bi skupaj razpravljali o naši skupni prihodnosti in omogočili zanesljive prevode, bi bil mednarodni jezik esperanto zelo
koristen zaradi svoje preprostosti, pravilnosti in natančnosti.

Kontaktirajte nas:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Kazalo vsebine

Uvod 4

Glavne ugotovitve 6

1. Dojemanje potrošnikov in ocena trga 8

1.1. Zaupanje v energetska trg in ponudnike energije 8

1.2. Vrednotenje energetska storitev 11

1.4. Področja za izboljšave na energetskega trgu 20

2. Poraba energije in prakse obračunavanja 24

2.1. Razumevanje računov za energijo 24

2.2. Spremljanje porabe energije 28

2.3. Dejavniki, ki vplivajo na spremembe vedenja pri porabi energije 31

3. Izbira ponudnika in ravnanje pri zamenjavi ponudnika 36

3.1. Pomembni dejavniki pri izbiri ponudnika energije 36

3.2. Vedenje potrošnikov, ki zamenjajo dobavitelja 42

3.3. Razlogi za zamenjavo 45

3.4. Razlogi, da se ne zamenja 48

3.5. Viri informacij za odločitve o zamenjavi 52

Pripombe 60

Tehnične specifikacije 61

Vprašalnik 63

Priloga s podatki 71

Uvod

Ta raziskava Flash Eurobarometer proučuje vedenje potrošnikov EU pri energetske prelohu. Preučuje ključne teme, kot so zaupanje potrošnikov v energetske trge in ponudnike, ocena energetskih storitev in ukrepi za varstvo potrošnikov. Raziskava raziskuje, kako potrošniki razumejo račune za energijo, njihove navade pri sledenju porabe in dejavnike, ki vplivajo na spremembe v porabi energije. Prav tako se ukvarja z željami potrošnikov pri izbiri ponudnikov energije, vedenjem pri zamenjavi, motivacijami za zamenjavo ponudnikov in morebitnimi ovirami pri zamenjavi. Poleg tega študija obravnava vire informacij, ki jih potrošniki uporabljajo pri odločanju o ponudnikih energije, in področja za izboljšanje energetskih trgov, da bi bolje služili potrošnikom.

Ipsos European Public Affairs je v imenu Evropske komisije, Generalnega direktorata za energijo, opravil razgovore z reprezentativnim vzorcem državljanov EU, starih 18 let in več, v vsaki od 27 držav članic Evropske unije.

Med 30. junijem in 15. julijem 2025 je bilo opravljenih 18 250 razgovorov po telefonu (stacionarni in mobilni telefoni). Podatki raziskave so ponderirani z znanimi deleži prebivalstva. Povprečja v EU-27 so ponderirana glede na število prebivalcev, starejših od 18 let, v vsaki državi članici EU. Temu poročilu je priložena tehnična opomba o metodah, uporabljenih za izvedbo raziskave.

Za namene tega poročila je ciljna skupina omejena na državljane EU, stare 18 let in več, ki sodelujejo pri odločanju o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu (razen tistih, ki navedejo, da je cena energije določena, ker je vključena v njihovo najemnino brez možnosti izvzetja) (tj. DX1_2, ki je enaka „Da“, in DX2, ki ni enaka „Cena energije je določena, ker je vključena v vašo najemnino brez možnosti izvzetja“). Ti nosilci odločanja o energiji so v celotnem poročilu navedeni kot anketiranci.

Opombe

- Zaradi posebne strukture njihovih energetskih trgov nekatera vprašanja niso bila relevantna in zato niso bila zastavljena na Cipru in Malti.
- Pomembno je tudi upoštevati, da so cene energije v nekaterih državah še vedno v celoti ali delno regulirane. Na primer, zamenjava na Nizozemskem, kjer je trg liberaliziran, se lahko razlikuje od Slovaške ali Madžarske, kjer so cene energije za gospodinjstva regulirane. To ozadje je ključno za razlago rezultatov te raziskave Flash Eurobarometer.
- Za rezultate raziskave veljajo dovoljena odstopanja pri vzorčenju, kar pomeni, da vse očitne razlike med državami in socialno-demografskimi skupinami morda niso statistično pomembne. Zato so v besedilu poudarjene le razlike, ki so statistično pomembne (pri 5-odstotni stopnji zaupanja), tj. pri katerih je mogoče z razumno gotovostjo trditi, da ni verjetno, da bi se pojavile po naključju.
- Rezultati te raziskave Flash Eurobarometer so predstavljeni po državah in socialno-demografskih značilnostih. Čeprav je bil

pomembne razlike, ki so ponazorjene v priloženih preglednicah.

Odstotki morda ne bodo znašali do 100 %, saj so zaokroženi na najbližji odstotek. Odstotki odgovorov presegajo 100 %, če je vprašanje anketirancem omogočilo, da izberejo več odgovorov. Zaradi zaokroževanja se odstotki, prikazani v grafikonih, ne ujemajo vedno natančno s skupnimi vrednostmi, navedenimi v besedilu.

- V tem poročilu so države navedene z uradno kratico, kot je navedeno spodaj.

BE	Belgija	FR	Francija	NL	Nizozemska
BG	Bolgarija	kadr ovsk	Hrvaška	AT	Avstrija
CZ	Češka	IT	Italija	PL	Poljska
DK	Danska	CY	Rep. Cipra*	PT	Portugalska
DE	Nemčija	LV	Latvija	RO	Romunija
EE	Estonija	LT	Litva	SI	Slovenija
IE	Irska	LU	Luksemburg	SK	Slovaška
EL	Grčija	HU	Madžarska	FI	Finska
ES	Španija	MT	Malta	SE	Švedska

* Ciper kot celota je ena od 27 držav članic EU. Iz praktičnih razlogov se razgovori izvajajo samo v delu države, ki je pod nadzorom vlade Republike Ciper.

opravljen pregled različnih socialno-demografskih dejavnikov, se je razprava omejila na tiste, ki kažejo statistično

Glavne ugotovitve

Dojemanje potrošnikov in ocena trga

- Več kot tretjina (35 %) anketirancev, ki sprejemajo odločitve v zvezi z energijo v svojem gospodinjstvu, pravi, da ne zaupajo trgu v svoji državi, da bo zagotavljal poštene cene in zanesljive storitve. Nasprotno pa 63 % vprašanih zaupa energetskega trgu svoje države. Skupaj 79 % anketirancev zaupa svojim ponudnikom električne energije (in plina), da bodo zagotavljali poštene cene in zanesljive storitve.
- Približno eden od šestih anketirancev (17 %) se ne strinja, da je enostavno stopiti v stik s svojim dobaviteljem energije, kadar potrebuje pomoč ali informacije. Večji delež (22 %) se ne strinja, da so njihovi računi za energijo lahko razumljivi. Eden od štirih anketirancev (25 %) se ne strinja, da njihov ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah. Približno eden od petih (20 %) se ne strinja, da njihov ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije.

Varstvo potrošnikov

- Približno tretjina vprašanih (32 %) se ne strinja s stališčem, da so odjemalci energije v njihovi državi dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom).
- Nekaj več kot osem od desetih anketirancev (82 %) se strinja, da bi bolj zaupali ponudniku energije, če bi se zavezali k uradno potrjenemu kodeksu ravnanja o pravicah potrošnikov.
- Skoraj štirje od desetih anketirancev (38 %) se ne strinjajo z izjavo, da „če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepošteno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč“.
- Anketiranci so bili vprašani o področjih, ki jih je po njihovem mnenju treba izboljšati, da bi energetskega trg v njihovi državi bolje deloval za potrošnike. Najvišje uvrščeno

področje za izboljšanje na energetskega trgu, ki ga je izbralo 38 % anketirancev, je boljša zaščita ranljivih odjemalcev in tistih, ki živijo v energijski revščini. Temu tesno sledita večja jasnost in preglednost računov za energijo (34 %) ter večje preprečevanje nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing) (34 %).

Poraba energije in prakse obračunavanja

- Na vprašanje o delih svojih računov za električno energijo (in plin), ki jih je najtežje razumeti, 36 % anketirancev poroča o težavah pri razumevanju davkov in dajatev za vzdrževanje energetske infrastrukture. Približno vsak šesti anketiranec navaja stroške za vsako enoto energije, ki jo porabi (16 %), izračun skupnega zneska, ki ga je treba plačati (16 %), trajanje pogodbe, pristojbine za predčasno prekinitev in kaj se zgodi, ko se pogodbeno obdobje konča (16 %).
- Anketiranci so bili vprašani tudi o pogostosti spremljanja njihove porabe energije, tako za električno energijo kot za plin. Nekaj več kot polovica anketirancev (52 %) poroča, da vsaj enkrat mesečno ali pogostejše spremljajo svojo porabo električne energije. Nekaj manj kot polovica anketirancev (45 %), ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina, navaja, da vsaj enkrat mesečno ali pogostejše spremljajo svojo porabo plina.
- Anketiranci so bili vprašani o svojih motivih za spremembo vedenja glede porabe energije doma. V raziskavi so bile predlagane tri specifične spremembe vedenja: zmanjšanje uporabe ogrevanja ali klimatskih naprav, delovanje aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času zunaj konic ter uporaba pametnih naprav za samodejno načrtovanje uporabe aparatov v času zunaj konic. Med tistimi, ki so odprti za spremembe, se kot glavni motivator za vse tri navedene spremembe pojavljajo le ali predvsem gospodarski razlogi, pri čemer jih 59 % do 65 % anketirancev navaja te razloge. Kljub temu delež od 20 % do 24 % kot motivacijo za različna ravnanja navaja predvsem ali samo okoljske razloge.

Izbira ponudnika in ravnanje pri zamenjavi ponudnika

- Anketiranci so bili nato vprašani o pomembnih dejavnikih (poleg cene) pri izbiri ponudnika energije. Na prvem mestu je kakovost storitev, ki jo je izbrala več kot tretjina tistih, ki so zamenjali ponudnika (36 %), in več kot polovica tistih, ki niso zamenjali ponudnika (52 %). Sledi ugled ponudnika, ki ga je izbrala vsaj tretjina anketirancev v obeh skupinah (34 % za preklopnike, 38 % za nepreklopnike).
- Manj kot štirje od desetih (38 %) anketirancev so navedli, da so v zadnjih treh letih zamenjali ponudnika električne energije, medtem ko jih več kot tretjina (36 %) ni zamenjala ponudnika že več kot desetletje ali pa ga sploh ni zamenjala. Tretjina anketirancev (33 %), priključenih na omrežje zemeljskega plina, je navedla, da so v zadnjih treh letih zamenjali dobavitelja plina, v primerjavi z 38 % anketirancev, ki niso zamenjali dobavitelja že več kot desetletje ali ga sploh niso zamenjali.
- Anketiranci, ki so v zadnjih treh letih zamenjali ponudnika energije, so bili vprašani o glavnih razlogih za svojo zadnjo odločitev. Več kot dve tretjini (68 %) vprašanih je navedlo, da so zamenjali ponudnika, ker so našli ponudbo z boljšo ceno. O drugih razlogih za zamenjavo poročajo manjši deleži anketirancev: selitev (18 %); priporočila družine, prijateljev ali sodelavcev (13 %); željo po okolju prijaznejšem ponudniku energije (11 %); imajo težave z obračunavanjem (10 %); slaba storitev za stranke (8 %); po tem, ko je z njim stopil v stik drug ponudnik energije (7 %); za koriščenje dodatnih storitev, ki jih zagotavlja drug ponudnik energije, na primer zagotavljanje izolacije doma ali drugih ukrepov za energijsko učinkovitost (5 %).
- Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnikov energije, so bili vprašani o glavnih razlogih, ki so jim preprečili zamenjavo. Nekaj več kot polovica (52 %) te skupine je navedla, da tega ni storila, ker je zadovoljna z zanesljivostjo, storitvijo in ceno svojega trenutnega ponudnika energije. Približno četrtna (26 %) vprašanih je odgovorila, da menijo, da ni razlike med ponudniki energije, da bi bila zamenjava smiselna.
- Anketiranci so bili ne glede na to, ali so v zadnjih treh letih zamenjali ponudnika energije, vprašani o svojih glavnih virih informacij za odločitve o zamenjavi - bodisi že sprejetih odločitvah bodisi morebitnih prihodnjih odločitvah. Pri nedavnih preklonikih 34 % anketirancev kot skupne vire informacij navaja spletišča ponudnikov energije in spletišča za primerjavo cen. Pri osebah, ki ne zamenjajo stikala, so glavni vir informacij osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev (46 % v primerjavi s 25 % tistih, ki zamenjajo stikalo), sledijo pa jim spletna mesta za primerjavo cen (34 %) in spletna mesta ponudnikov energije (33 %).

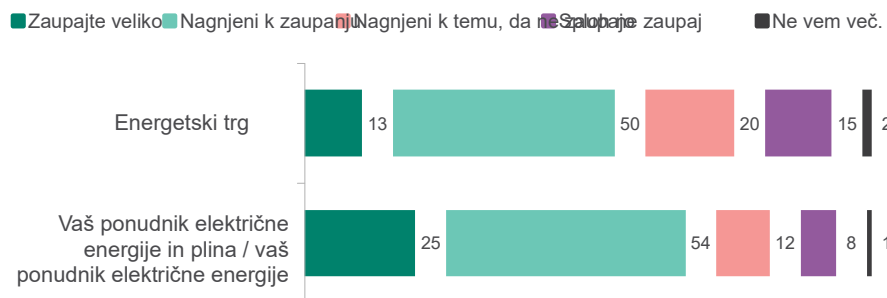
1. Dojemanje potrošnikov in ocena trga

1.1. Zaupanje v energetskega trg in ponudnike energije

Več kot tretjina (35 %) anketirancev, ki v svojem gospodinjstvu sprejemajo odločitve v zvezi z energijo, energetskega trgu svoje države ne zaupa, da bo zagotavljal poštene cene in zanesljive storitve. Nasprotno pa 63 % vprašanih zaupa energetskega trgu svoje države.

Približno osem od desetih (79 %) odločevalcev na področju energije zaupa svojim dobaviteljem električne energije (in plina), da jim zagotovijo poštene cene in zanesljive storitve. Po drugi strani pa dva od desetih (20 %) anketirancev ne zaupata svojemu ponudniku oziroma ponudnikom.

V1 Koliko zaupate naslednjim, da bi zagotovili poštene cene in zanesljive storitve?



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Razlike med državami

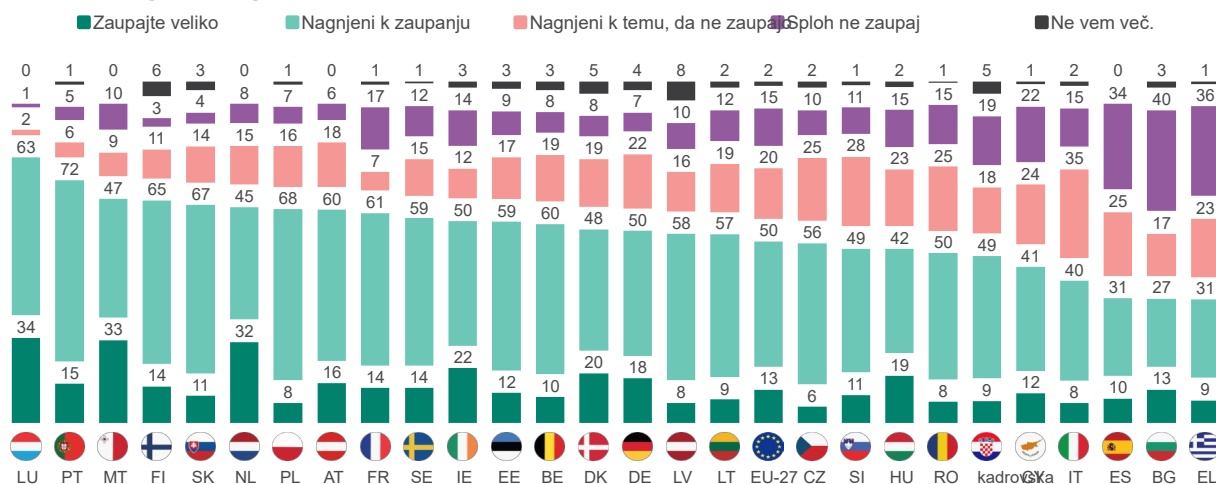
Rezultati posameznih držav kažejo, da med nosilci odločanja na področju energije vsaj polovica vprašanih v skoraj vseh državah članicah zaupa energetskega trgu svoje države, da bo zagotavljal poštene cene in zanesljive storitve, razen v Grčiji (40 %), Bolgariji (40 %), Španiji (41 %) in Italiji (48 %). Najvišje stopnje zaupanja so bile ugotovljene na Portugalskem (88 %) in v Luksemburgu (97 %).¹

Večina anketirancev v vseh državah zaupa svojim ponudnikom električne energije (in plina), da bodo zagotavljali poštene cene in zanesljive storitve, čeprav se relativna velikost te večine

med državami zelo razlikuje. Vsaj devet od desetih anketirancev zaupa svojim ponudnikom električne energije (in plina) v Luksemburgu (93 %), na Slovaškem (91 %), v Franciji (91 %), na Finskem (90 %) in Portugalskem (90 %). Po drugi strani pa se s tem mnenjem strinjata manj kot dve tretjini vprašanih na Cipru (57 %), v Španiji (62 %), Bolgariji (63 %) in Grčiji (65 %).

V11 Koliko zaupate naslednjim, da bi zagotovili poštene cene in zanesljive storitve?

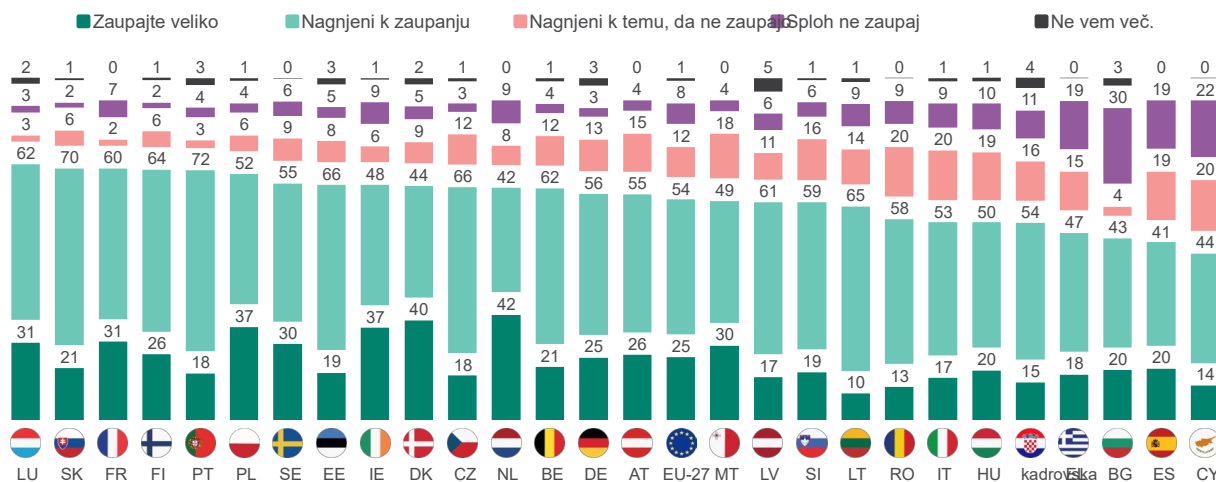
Energetski trg



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

V1_2 Koliko zaupate naslednjim, da bi zagotovili poštene cene in zanesljive storitve?

Vaš ponudnik električne energije in plina/vaš ponudnik električne energije



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

¹ Zaradi zaokroževanja se odstotki za ločene možnosti odgovora, prikazani v grafikonih, ne ujemajo vedno natančno s skupnimi vrednostmi, navedenimi v besedilu.

Socialno-demografski vidiki

Anketiranci, stari od 18 do 24 let, nekoliko pogostejše kot starejši anketiranci zaupajo energetskega trgu svoje države (69 % v primerjavi s 63 % oseb, starih od 40 do 54 let, in 62 % oseb, starejših od 55 let).

Za samozaposlene anketirance (74 %) je manj verjetno kot za vse druge poklicne skupine (79–84 %), da zaupajo svojim ponudnikom električne energije (in plina).

Stanovanjski status vpliva tudi na raven zaupanja v ponudnike energije. Lastniki stanovanj (76%) so nekoliko manj verjetni kot tisti, ki najemajo stanovanje ali hišo (80%-82%), da zaupajo svojim ponudnikom.

Anketiranci, ki si lahko vedno privoščijo plačevanje računov za energijo (64 %), bodo bolj verjetno kot tisti, ki jih skrbi, da bodo lahko

V1 Koliko zaupate naslednjim, da bi zagotovili poštene cene in zanesljive storitve? % skupaj „zaupanje“

	Energetski trg	Vaš ponudnik električne energije in plina/vaš ponudnik električne energije
EU-27	63	79
Starost		
18-24	69	80
25-39	64	79
40-54	63	78
55+	62	79
Zaposlitveni status		
Samozaposleni	62	74
Zaposleni	65	79
Ročni delavec/ročna delavka	64	84
Ne deluje	62	79
Stanovanjski status		
Najem enodružinskega doma	64	82
Najem apartmaja	67	80
Lastništvo enodružinskega doma	64	79
Po zaslugi stanovanja	60	76
Finančno stanje		
Vedno si lahko privoščite plačevanje računov za energijo	64	79
Skrbi vas, da boste lahko plačali račune za energijo, vendar to običajno uspe.	58	76
Včasih računov za energijo ne morete plačati pravočasno	64	78
Pogosto ne morete pravočasno plačati računov za energijo	52	73

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

plačevali račune za energijo (58 %), zaupali energetskega trgu svoje države.

1.2. Vrednotenje energetskega storitev

Čeprav se več kot tri četrtine (78 %) odločevalcev o energiji ali anketirancev strinja, da je enostavno stopiti v stik s svojim ponudnikom energije, ko potrebujejo pomoč ali informacije, približno eden od šestih (17 %) meni, da to ni enostavno.

Več kot dva od desetih anketirancev se ne strinjata (22 %), da so njihovi računi za energijo lahko razumljivi.² Nekaj več kot tri četrtine (77 %) se s to trditvijo strinja.

Četrtnina vprašanih (25 %) se ne strinja, da njihov ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah. Približno sedem od desetih anketirancev (71 %) se strinja s to trditvijo.

Približno petina vprašanih (21 %) se ne strinja, da njihov ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije. Približno dve tretjini (66 %) pa se s to trditvijo strinjata. Več kot desetina (13 %) vprašanih ne ve, ali njihov ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije.

strinja približno devet od desetih anketirancev na Češkem (89 %) in Slovaškem (89 %).

Več kot šest od desetih vprašanih na Cipru (58 %), Poljskem (59 %) in Madžarskem (60 %) se strinja, da so njihovi računi za energijo lahko razumljivi. Nasprotno pa se s to trditvijo strinja več kot devet od desetih anketirancev v Luksemburgu (95 %), Franciji (93 %) in na Finskem (91 %).

Najmanj verjetno je, da se anketiranci iz Bolgarije (39 %), Cipra (45 %), Španije (54 %) in Madžarske (55 %) strinjajo, da njihov ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah. V Luksemburgu pa se s tem mnenjem strinja skoraj devet od desetih anketirancev (88 %).

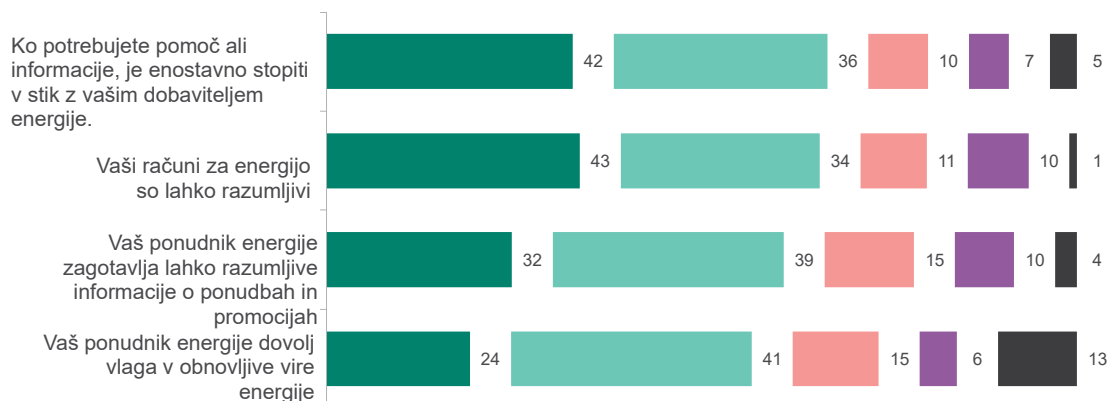
Najmanjši delež vprašanih, ki se strinjajo, da njihov ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije, je na Cipru (30 %), Madžarskem (38 %), v Bolgariji (40 %), na Hrvaškem (42 %) in v Latviji (43 %). Največji deleži pa so spet v Luksemburgu (86 %) in Franciji (82 %).

Razlike med državami

Manj kot dve tretjini vprašanih na Cipru (54 %), Hrvaškem (62 %) in Madžarskem (63 %) se strinja, da je enostavno stopiti v stik s svojim ponudnikom energije, kadar potrebujejo pomoč ali

V2 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/ponudnikih električne energije?

■ Popolnoma se strinjam ■ Težnja k strinjanju ■ Nagnjeni k nestrinjanju ■ Popolnoma se ne strinjam ■ Ne vem več.



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

informacije. Po drugi strani se s tem mnenjem

2 Zaradi zaokroževanja se odstotki za ločene možnosti odgovora, prikazani v grafikonih, ne ujemajo vedno natančno s skupnimi vrednostmi, navedenimi v besedilu.

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V2 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije? % „Strinjanje“ skupaj

	Ko potrebujete pomoč ali informacije, je enostavno stopiti v stik z vašim dobaviteljem energije.	Vaši računi za energijo so lahko razumljivi	Vaš ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah	Vaš ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije
EU-27	78	77	71	66
BE	76	78	65	64
BG	68	68	39	40
CZ	89	82	81	50
DK	68	72	64	50
DE	82	86	78	65
EE	75	84	65	50
IE	88	87	82	72
EL	79	68	69	56
ES	68	63	54	62
FR	85	93	79	82
kadrovska	62	70	65	42
IT	77	76	68	67
CY	54	58	45	30
LV	79	88	71	43
LT	76	86	77	63
LU	87	95	88	86
HU	63	60	55	38
MT	69	84	62	65
NL	87	76	80	77
AT	85	74	72	79
PL	76	59	66	54
PT	83	83	83	79
RO	69	73	76	61
SI	83	80	74	55
SK	89	86	80	61
FI	82	91	80	74
SE	83	86	79	70

Opomba: Višji kot je delež, ki se strinja z izjavo, temnejša je zelena celica.

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Socialno-demografski vidiki

Najmlajši anketiranci (stari od 18 do 24 let) se pogostejše kot starejše skupine strinjajo z nekaterimi izjavami o energetskih storitvah: in sicer, da njihov ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah (skupno 76 % vprašanih v primerjavi s 70–71 % starejših skupin) in da njihov ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije (71 % v primerjavi s 64 % tistih, starih 25–39 let ali 40–54 let).

Pri samozaposlenih anketirancih je manj verjetno kot pri zaposlenih, da se strinjajo, da njihov ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in napredovanjih (67 % v primerjavi s 73 %).

Anketiranci, ki najamejo stanovanje ali apartma (81 %), so bolj verjetno kot tisti, ki imajo stanovanje (73 %) ali enodružinski dom (77 %), da se strinjajo, da so njihovi računi za energijo lahko razumljivi.

Pri ocenjevanju energetskih storitev je pomembno tudi finančno stanje. Tisti anketiranci, ki včasih (70 %) ali pogosto (65 %) ne morejo plačati računov za energijo, so manj verjetno kot tisti, ki lahko vedno ali običajno plačajo svoje račune (75 %–78 %), da se strinjajo, da so njihovi računi za energijo lahko razumljivi. Za ti skupini (58 % oziroma 51 %) je tudi manj verjetno kot za tiste v boljšem finančnem položaju (66 %), da se strinjajo, da njihov ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije.

V2 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije? % „Strinjanje“ skupaj

	Ko potrebujete pomoč ali informacije, je enostavno stopiti v stik z vašim dobaviteljem energije.	Vaši računi za energijo so lahko razumljivi	Vaš ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah	Vaš ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije
EU-27	78	77	71	66
Starost				
18-24	76	79	76	71
25-39	78	77	70	64
40-54	78	77	71	64
55+	79	77	71	66
Zaposlitveni status				
Samozaposleni	77	76	67	63
Zaposleni	79	78	73	66
Ročni delavec/ročna delavka	77	78	71	66
Ne deluje	79	77	70	66
Stanovanjski status				
Najem enodružinskega doma	77	81	72	71
Najem apartmaja	81	81	73	67
Lastništvo enodružinskega doma	78	77	72	65
Po zaslugi stanovanja	78	73	69	64
Finančno stanje				
Vedno si lahko privoščite plačevanje računov za energijo	79	78	72	66
Skrbi vas, da boste lahko plačali račune za energijo, vendar to običajno uspe.	76	75	69	66
Včasih računov za energijo ne morete plačati pravočasno	78	70	63	58
Pogosto ne morete pravočasno plačati računov za energijo	78	65	73	51

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

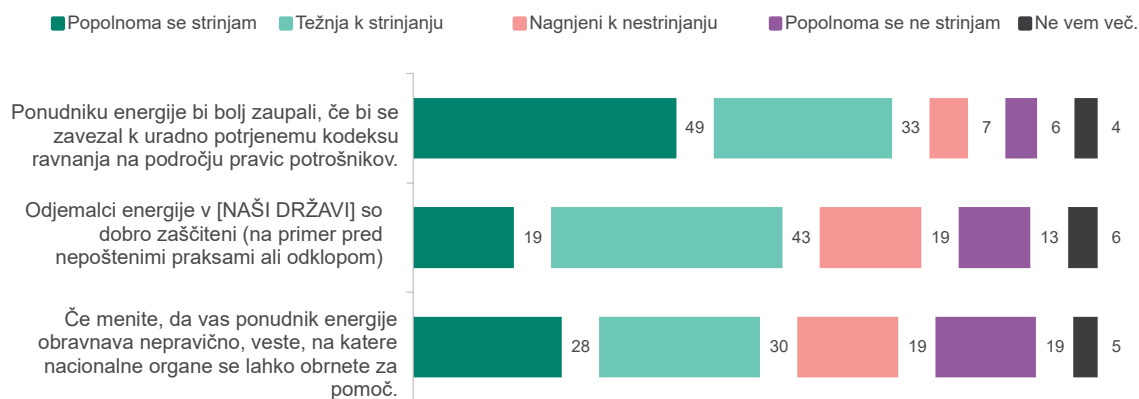
1.3. Varstvo potrošnikov v energetskega sektorju

Približno tretjina (32 %) odločevalcev na področju energije ali anketirancev se ne strinja s stališčem, da so odjemalci energije v njihovi državi dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom). Nekaj več kot šest od desetih (62 %) anketirancev se strinja z izjavo.

Skoraj štirje od desetih anketirancev (38 %) se ne strinjajo z izjavo, da „če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepošteno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč“. Po drugi strani pa se s to trditvijo strinja nekaj manj kot šest od desetih anketirancev (58 %).

Nekaj več kot osem od desetih anketirancev (82 %) se strinja, da bi bolj zaupali ponudniku energije, če bi se zavezali k uradno potrjenemu kodeksu ravnanja o pravicah potrošnikov. Več kot vsak deseti anketiranec (13 %) se s tem stališčem ne strinja.

V3 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/ponudnikih električne energije?



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

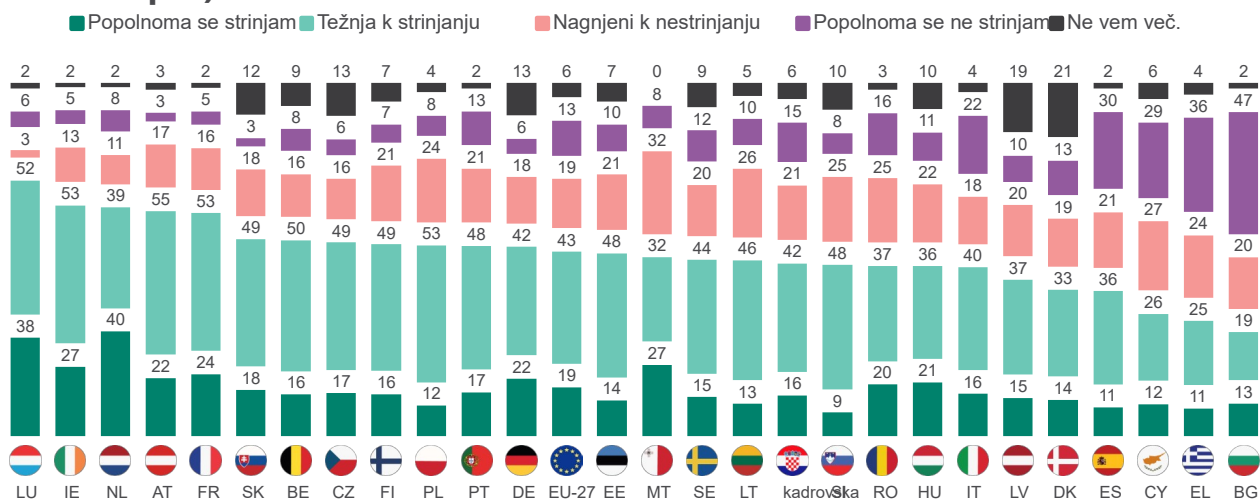
Razlike med državami

Med državami članicami so opazne velike razlike v deležu anketirancev, ki se strinjajo, da so odjemalci energije v njihovi državi dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom).

Manj kot štirje od desetih anketirancev se s to trditvijo strinjajo v Bolgariji (31 %), Grčiji (35 %) in na Cipru (38 %). Po drugi strani se s tem stališčem strinja približno devet od desetih vprašanih v Luksemburgu. Druge države z visoko stopnjo soglasja so Irska (80 %), Nizozemska (79 %), Avstrija (78 %) in Francija (77 %).³

V3_1 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Odjemalci energije v [NAŠI DRŽAVI] so dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom)



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

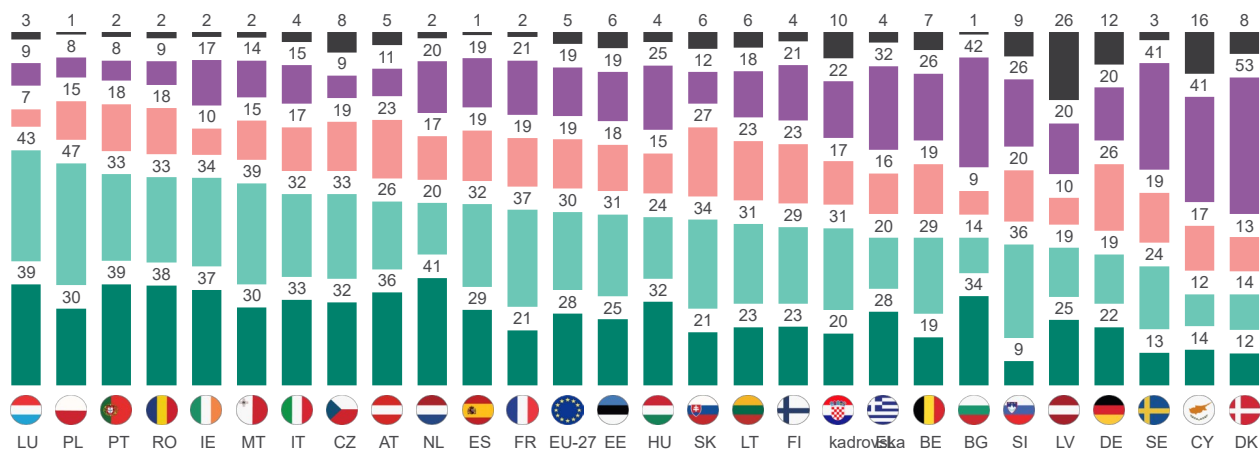
3 Zaradi zaokroževanja se odstotki za ločene možnosti odgovora, prikazani v grafikonih, ne ujemajo vedno natančno s skupnimi vrednostmi, navedenimi v besedilu.

Na Danskem (26 %) in Cipru (26 %) se nekaj več kot četrtina vprašanih strinja, da „če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepošteno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč“. Nasprotno pa se s tem stališčem strinja nekaj več kot osem od desetih (82 %) anketirancev v Luksemburgu. Delež, ki se strinja s to izjavo, je visok tudi na Poljskem (76 %), sledijo Portugalska (72 %), Romunija (71 %) in Irska (71 %).

V3_2 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepravilno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč.

■ Popolnoma se strinjam ■ Težnja k strinjanju ■ Nagnjeni k nestrinjanju ■ Popolnoma se ne strinjam ■ Ne vem več.

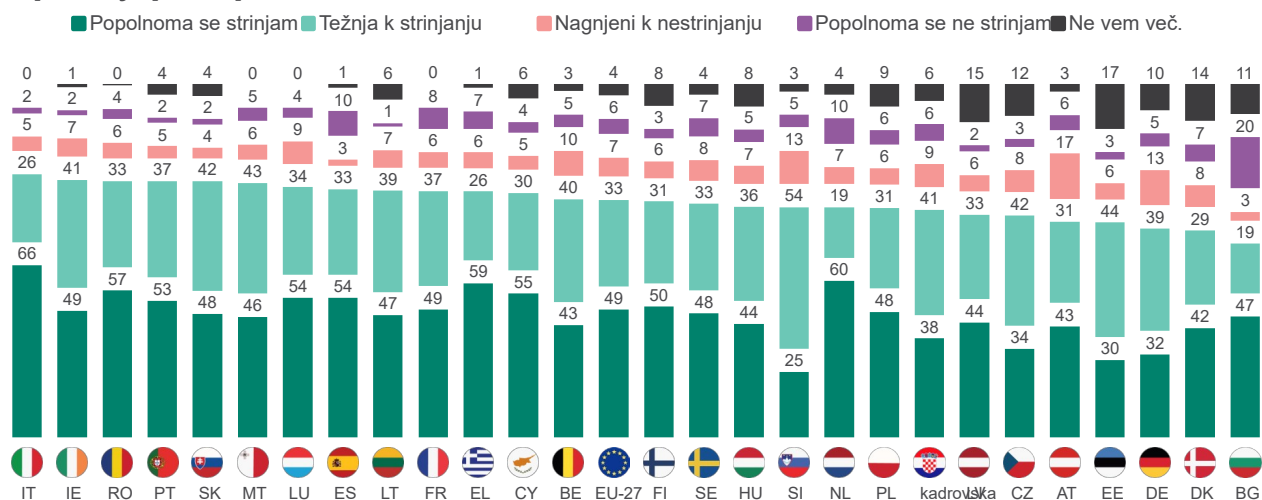


(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Vsaj dve tretjini vprašanih v vseh državah članicah se strinjata, da bi bolj zaupali ponudniku energije, če bi se zavezali uradno potrjenemu kodeksu ravnanja o pravicah potrošnikov. Najmanjši deleži, ki se strinjajo s to trditvijo, so v Bolgariji (66 %), na Danskem (71 %) in v Nemčiji (72 %), največji delež pa v Italiji (92 %).

V3_3 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina / vašem dobavitelju električne energije?

Ponudniku energije bi bolj zaupali, če bi se zavezal k uradno potrjenemu kodeksu ravnanja na področju pravic potrošnikov.



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Socialno-demografski vidiki

Anketiranci, stari od 18 do 24 let (67 %), se pogostejše kot tisti, stari od 40 do 54 let (61 %) ali 55 let ali več (62 %), strinjajo, da so odjemalci energije v njihovi državi dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom).

Stanovanjski status vpliva tudi na dožemanje varstva potrošnikov v energetskega sektorju. Lastniki stanovanj so bolj verjetno kot tisti, ki najemajo, da se strinjajo z naslednjimi izjavami: „če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepravilno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč“ (61 % v primerjavi s 54–55 % tistih, ki oddajajo v najem) in „ponudniku energije bi bolj zaupali, če bi se zavezal uradno potrjenemu kodeksu ravnanja o pravicah potrošnikov“ (85 % v primerjavi z 80 % tistih, ki oddajajo v najem enodružinski dom). Nasprotno pa je najmanj verjetno, da se lastniki stanovanj strinjajo, da so odjemalci energije v njihovi državi dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom) (59 % v primerjavi z 62–69 % drugih skupin).

Kar zadeva finančni položaj anketirancev, je bolj verjetno, da se bodo tisti, ki si lahko vedno privoščijo plačevanje računov za energijo, strinjali, da so odjemalci v državi dobro zaščiteni, kot tisti, ki jih skrbi njihova zmožnost plačevanja računov, vendar jim to običajno uspe (64 % v primerjavi s 55 %). Poleg tega je za tiste, ki so zaskrbljeni, vendar jim običajno uspe plačati (53 %), manj verjetno kot za tiste, ki si lahko vedno privoščijo plačevanje računov za energijo (58 %), in za tiste, ki včasih ne morejo plačati (65 %), da se strinjajo z izjavo: „Če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepravilno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč“.

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V3 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije? % „Strinjanje“ skupaj

	Ponudniku energije bi bolj zaupali, če bi se zavezal k uradno potrjenemu kodeksu ravnania na področju pravic potrošnikov.	Odjemalci energije v [NAŠI DRŽAVI] so dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom)	Če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepravično, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč.
EU-27	82	62	58
Starost			
18-24	86	67	62
25-39	82	63	56
40-54	82	61	58
55+	82	62	57
Stanovanjski status			
Najem enodružinskega doma	80	69	54
Najem apartmaja	83	63	55
Lastništvo enodružinskega doma	82	62	58
Po zaslugi stanovanja	85	59	61
Finančno stanje			
Vedno si lahko privoščite plačevanje računov za energijo	82	64	58
Skrbi vas, da boste lahko plačali račune za energijo, vendar to običajno uspe.	85	55	53
Včasih računov za energijo ne morete plačati pravočasno	80	60	65
Pogosto ne morete pravočasno plačati računov za energijo	83	59	61

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

1.4. Področja za izboljšave na energetskega trgu

Nosilci odločanja o energiji so bili vprašani o področjih, ki jih je po njihovem mnenju treba izboljšati, da bi energetskega trg v njihovi državi bolje deloval za potrošnike. Pozvani so bili, naj predložijo do dva odgovora. Opozoriti je treba, da možnost „lažje zamenjave ponudnikov energije“ za Ciper in Malto ni bila vključena zaradi posebne strukture njunih energetskih trgov.

Najvišje področje za izboljšanje na energetskega trgu, ki ga je izbralo 38 % vprašanih, je boljša zaščita ranljivih odjemalcev in tistih, ki živijo v energijski revščini. Temu tesno sledita večja jasnost in preglednost računov za energijo (34 %) ter večje preprečevanje nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing) (34 %), ki jih izbere približno tretjina anketirancev.

Nekaj manj kot trije od desetih anketirancev (28 %) so navedli, da je boljši dostop do podatkov o energiji in digitalnih orodij za spremljanje in prilagajanje njihove porabe energije področje, na katerem so izboljšave najbolj potrebne.

Približno dva od desetih anketirancev (21 %) sta poročala, da je lažja menjava ponudnikov energije eno od področij, na katerih so najbolj potrebne izboljšave, da bi energetskega trg njihove države bolje deloval za potrošnike.

Q4 Da bi energetskega trg v [NAŠI DRŽAVI] bolje deloval za odjemalce, katera od naslednjih področij najbolj potrebujejo izboljšave?
Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Razlike med državami

V državah članicah obstajajo velike razlike med najpogostejše omenjenimi področji, na katerih so potrebne izboljšave na energetskega trgu.

V 15 državah članicah je boljše varstvo ranljivih odjemalcev in tistih, ki živijo v energijski revščini, na prvem mestu med področji, na katerih so potrebne izboljšave. Največji delež anketirancev, ki so izbrali to področje, je na Cipru (71 %), sledijo pa jim Romunija (55 %), Finska (52 %), Grčija (51 %) in Nizozemska (50 %). Nasprotno pa se približno četrtina anketirancev strinja s tem stališčem v Litvi (24 %).

V šestih državah članicah sta večja jasnost in preglednost računov za energijo najpomembnejši področji za izboljšanje energetskega trga: Portugalska (45 %), Madžarska (43 %), Nemčija (41 %), Poljska (39 %), Danska (39 %) in Avstrija (37 %). Več kot štirje od desetih anketirancev so to področje omenili tudi na Cipru (49 %), v Romuniji (48 %), Grčiji (46 %) in Belgiji (41 %). Po drugi strani sta približno dva od desetih anketirancev izbrala ta odgovor v Latviji (19 %), na Finskem (20 %) in v Franciji (21 %).

V Sloveniji (40 %), Litvi (39 %), Franciji (38 %) in Bolgariji (36 %) je več preprečevanja nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing) na prvem mestu na seznamu področij, na katerih so potrebne izboljšave na energetskega trgu. To območje se pogosto omenja tudi v Grčiji (44 %), Belgiji (42 %) in na Slovaškem (42 %). Za primerjavo, vsak šesti anketiranec (17 %) je to navedel v Luksemburgu.

Malta (48 %) je edina država članica, v kateri anketiranci najpogostejše poročajo, da bi bilo treba dati prednost boljšemu dostopu do podatkov o energiji in digitalnih orodij za spremljanje in prilagajanje njihove porabe energije, da bi energetskega trg njihove države bolje deloval za odjemalce. Nasprotno pa se s tem mnenjem strinja manj kot eden od desetih anketirancev v Bolgariji (7 %) in na Nizozemskem (8 %).

Ugotovljeno je bilo, da je lažja menjava ponudnikov energije najpogostejše omenjena na Irskem (36 %). Vsaj trije od desetih anketirancev izberejo to področje tudi v Litvi (35 %) in Luksemburgu (30 %). Na Danskem pa je na to področje opozoril vsak deseti (10 %) anketiranec.

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q4 Da bi energetski trg v [NAŠI DRŽAVI] bolje deloval za odjemalce, katera od naslednjih področij najbolj potrebujejo izboljšave? Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLICHNA ODGOVORNOST]

	Boljše varstvo ranljivih odjemalcev in tistih, ki živijo v energijski revščini	Večja jasnost in preglednost računov za energijo	Večje preprečevanje nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing)	Boljši dostop do podatkov o energiji in digitalnih orodij za spremljanje in prilagajanje porabe energije	Lažje prehajanje med ponudniki energije	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
kadrovska	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Socialno-demografski vidiki

Anketiranci, stari od 18 do 24 let (32 %) ali od 25 do 39 let (31 %), pogosteje kot starejši (26–28 %) poročajo, da bi bilo treba dati prednost boljšemu dostopu do podatkov o energiji in digitalnih orodij za spremljanje in prilagajanje njihove porabe energije, da bi energetska trga njihove države bolje deloval za odjemalce.

Lastniki stanovanj (36 %) pogosteje kot tisti, ki najemajo stanovanja (31 %), poročajo, da je boljše preprečevanje nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing) področje, ki ga je najbolj treba izboljšati.

Q4 Da bi energetska trga v [NAŠI DRŽAVI] bolje deloval za odjemalce, katera od naslednjih področij najbolj potrebujejo izboljšave? Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Boljše varstvo ranljivih odjemalcev in tistih, ki živijo v energijski revščini	Večja jasnost in preglednost računov za energijo	Večje preprečevanje nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing)	Boljši dostop do podatkov o energiji in digitalnih orodij za spremljanje in prilagajanje porabe energije	Lažje prehajanje med ponudniki energije	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
Starost							
18-24	41	30	33	32	20	3	1
25-39	41	35	33	31	22	2	1
40-54	38	35	34	28	21	3	2
55+	36	34	34	26	20	3	3
Stanovanjski status							
Najem enodružinskega doma	37	33	33	29	21	2	3
Najem apartmaja	40	31	31	29	21	4	2
Lastništvo enodružinskega doma	37	35	33	28	20	3	2
Po zaslugi stanovanja	40	35	36	27	21	2	1

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

2. Poraba energije in prakse obračunavanja

2.1. Razumevanje računov za energijo

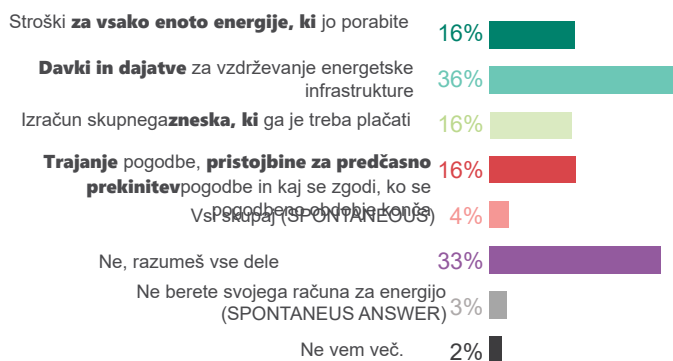
Na vprašanje o delih njihovih računov za električno energijo (in plin), ki jih je najtežje razumeti, več kot tretjina (36 %) nosilcev odločanja o energiji ali anketirancev poroča o težavah pri razumevanju davkov in dajatev za vzdrževanje energetske infrastrukture.

Vsak od šestih anketirancev kot najtežje razumljiv navaja tri vidike računov za energijo. To so: stroški za vsako enoto energije, ki jo porabijo (16 %), izračun skupnega zneska, ki ga je treba plačati (16 %), trajanje pogodbe, pristojbine za predčasno prekinitve in kaj se zgodi, ko se pogodbeno obdobje konča (16 %).

Štiri odstotke spontano omenja vse te dele in tri odstotke, da ne berejo svojih računov za energijo.

Tretjina vprašanih (33 %) je navedla, da razumejo vse dele svojih računov za energijo.

V6 Kateri deli vaših računov za elektriko in plin/vaših računov za elektriko, če sploh, se vam zdijo najtežje razumljivi? Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Razlike med državami

V vseh državah članicah, razen treh, so davki in dajatve za vzdrževanje energetske infrastrukture na prvem mestu v težavah, ko anketiranci vprašajo o delih njihovih računov za električno energijo (in plin), ki jih najtežje razumejo. Največji delež vprašanih, ki so to navedli, je v Italiji (50 %), na Cipru (46 %) in v Grčiji (46 %). Najmanjši deleži so bili zabeleženi na Malti (12 %), Irskem (16 %) in v Bolgariji (17 %).

Na Malti (24 %) anketiranci najpogosteje navajajo stroške za vsako enoto porabljene energije (skupaj z izračunom skupnega zneska, ki ga je treba plačati). Približno četrtina vprašanih o tem poroča tudi v Belgiji (26 %), na Cipru (25 %) in v Romuniji (25 %). Manj kot desetina vprašanih pa se s tem stališčem strinja v Bolgariji (6 %), Latviji (6 %), na Finskem (6 %), v Estoniji (9 %) in Litvi (9 %).

Izračun skupnega zneska, ki ga je treba plačati, je na prvem mestu med deli računov za energijo, ki jih je v Romuniji najtežje razumeti (43 %). Nasprotno pa se s tem spopada 5 % anketirancev v Latviji in 7 % na Finskem. Trajanje pogodbe, pristojbine za predčasno prekinitev in kaj se zgodi, ko se pogodbeno obdobje konča, so na Irskem na prvem mestu v težavah (21 %). Več kot petina anketirancev poroča tudi o težavah pri razumevanju tega dela računov za energijo v Romuniji (21 %), Belgiji (22 %), Španiji (26 %) in Italiji (27 %). Po drugi strani pa se s tem stališčem strinja 4 % vprašanih v Latviji.

Bolgarija (17 %) izstopa kot edina država, v kateri je možnost odgovora „vsi“ na prvem mestu (skupaj z davki in pristojbinami za vzdrževanje energetske infrastrukture), ko se vpraša, katere dele računov za energijo je najtežje razumeti. Ta odgovor je podalo tudi 12 % anketirancev na Poljskem.

V dveh državah članicah, na Finskem (58 %) in v Latviji (54 %), je večina anketirancev navedla, da nobeden od teh delov računov ni težko razumljiv in da razumejo vse dele. Nasprotno pa ima to mnenje manj kot dva od desetih (18 %) anketirancev v Italiji.

Delež anketirancev, ki se giblje od 0 % v Luksemburgu do 11 % na Poljskem, poroča, da ne berejo svojih računov za energijo.

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V6 Katere dele računov za elektriko in plin/računov za elektriko, če sploh, je po vašem mnenju najtežje razumeti? Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Stroški za vsako enoto energije, ki jo porabite	Davki in dajatve za vzdrževanje energetske infrastrukture	Izračun skupnega zneska, ki ga je treba plačati	Trajanje pogodbe, pristojbine za predčasno prekinitev in kaj se zgodi, ko se pogodbeno obdobje konča	Vsi (splošno)	Ne, razumeš vse dele	Ne berete svojega računa za energijo (SPONTANEUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	16	36	16	16	4	33	3	2
BE	26	40	18	22	2	27	3	1
BG	6	17	16	7	17	35	10	0
CZ	17	36	16	15	2	37	2	2
DK	15	34	19	10	4	30	7	2
DE	19	30	16	13	3	37	2	5
EE	9	37	11	11	3	41	4	3
IE	12	16	16	21	5	41	6	4
EL	19	46	18	14	2	30	1	0
ES	15	31	16	26	4	32	1	3
FR	11	37	10	12	2	42	4	3
kadrovsk a	15	30	18	9	3	38	4	3
IT	19	50	12	27	2	18	2	1
CY	25	46	21	10	3	28	5	1
LV	6	23	5	4	1	54	8	2
LT	9	25	16	16	1	48	2	2
LU	11	22	18	14	1	43	0	3
HU	18	38	21	5	5	34	4	1
MT	24	12	24	13	2	40	2	1
NL	10	34	20	15	2	37	2	2
AT	13	29	18	19	3	37	3	5
PL	18	38	10	9	12	28	11	0
PT	18	41	19	13	2	30	5	0
RO	25	41	43	21	1	26	1	1
SI	15	35	11	9	2	38	7	1
SK	22	30	23	12	0	40	4	1
FI	6	22	7	12	2	58	2	2
SE	14	41	10	16	1	39	1	1

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena/rdeča celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Socialno-demografski vidiki

Anketiranci, ki najemajo enodružinski dom, pogostejše kot lastniki hiše ali stanovanja težko razumejo stroške za vsako enoto porabljene energije (21 % v primerjavi s 16 % drugih skupin). Po drugi strani pa imajo tisti, ki so lastniki stanovanja, najverjetneje težave z davki in pristojbinami za vzdrževanje energetske infrastrukture (42 % v primerjavi s 34 % drugih skupin) in najmanj verjetno poročajo, da razumejo vse dele (28 % v primerjavi s 33 %–36 % drugih skupin).

Finančno stanje vpliva tudi na zaznane težave pri razumevanju računov za energijo. Anketiranci, ki

si lahko vedno privoščijo plačevanje računov za energijo, so bolj verjetni kot tisti, ki običajno plačajo, ali tisti, ki včasih ne morejo pravočasno plačati računov za energijo, da bi omenili, da razumejo vse dele računov za energijo (34 % v primerjavi z 29 % oziroma 25 %).

V6 Katere dele računov za elektriko in plin/računov za elektriko, če sploh, je po vašem mnenju najtežje razumeti? Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Stroški za vsako enoto energije, ki jo porabite	Davki in dajatve za vzdrževanje energetske infrastrukture	Izračun skupnega zneska, ki ga je treba plačati	Trajanje pogodbe, pristojbine za predčasno prekinitev in kaj se zgodi, ko se pogodbeno obdobje konča	Vsi (splošno)	Ne, razumeš vse dele	Ne berete svojega računa za energijo (SPONTANEUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	16	36	16	16	33	4	3	2
Stanovanjski status								
Najem enodružinskega doma	21	34	13	15	33	3	3	4
Najem apartmaja	16	34	14	16	34	3	3	3
Lastništvo enodružinskega doma	16	34	16	15	36	4	3	2
Po zaslugi stanovanja	16	42	16	19	28	4	4	1
Finančno stanje								
Vedno si lahko privoščite plačevanje računov za energijo	15	36	15	16	34	3	3	2
Skrbi vas, da boste lahko plačali račune za energijo, vendar to običajno uspe.	19	39	16	18	29	4	3	1
Včasih računov za energijo ne morete plačati pravočasno	22	38	15	15	25	6	8	2
Pogosto ne morete pravočasno plačati računov za energijo	27	49	25	18	27	2	1	0

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

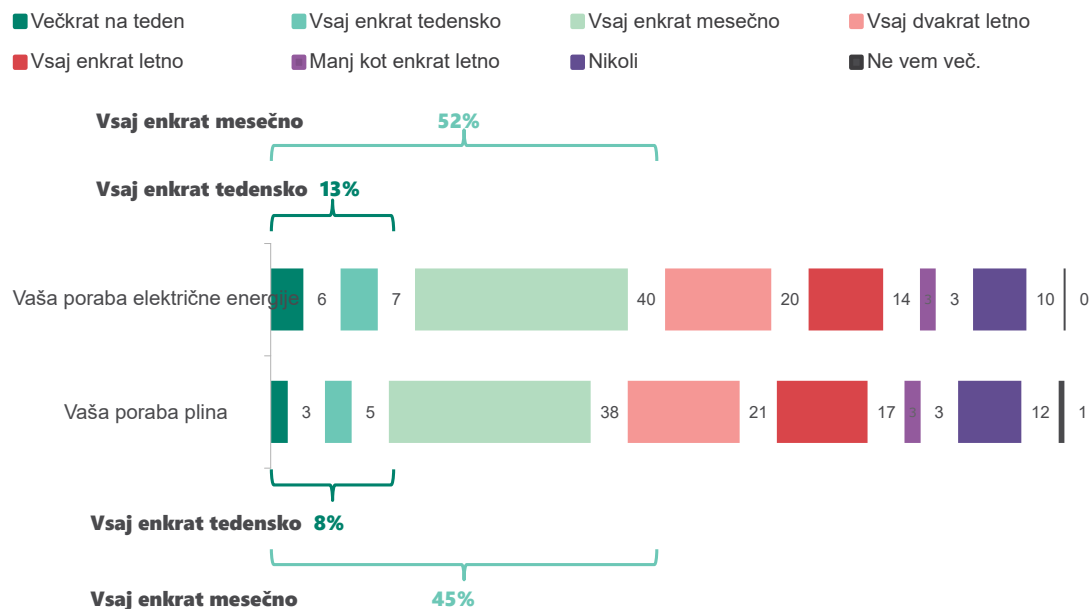
2.2. Spremljanje porabe energije

Odločevalci na področju energije so bili vprašani tudi o pogostosti spremljanja porabe energije za električno energijo in plin.

Nekaj več kot polovica anketirancev (52 %) poroča, da vsaj enkrat mesečno ali pogosteje spremljajo svojo porabo električne energije. Tretjina anketirancev je navedla, da so svojo porabo električne energije spremljali „vsaj dvakrat letno“ (20 %) ali „vsaj enkrat letno“ (14 %). Nekaj več kot desetina anketirancev je navedla, da svojo porabo električne energije spremljajo „manj kot enkrat letno“ (3 %) ali „nikoli“ (10 %).

Nekaj manj kot polovica anketirancev (45 %), ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina, navaja, da vsaj enkrat mesečno ali pogosteje spremljajo svojo porabo plina.⁴ Več kot tretjina anketirancev spremlja svojo porabo plina „vsaj dvakrat letno“ (21 %) ali „vsaj enkrat letno“ (17 %). Po drugi strani pa približno vsak sedmi anketiranec navaja, da temu sledi „manj kot enkrat letno“ (3 %) ali „nikoli“ (12 %).

Q5 Kako pogosto spremljate porabo energije? Natančneje...



(%) Base: n=18 250 – Anketiranci, ki sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu (električna energija) & Base: n=7 720 – Anketiranci, ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina in sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu (plin)

4 Zaradi zaokroževanja se odstotki za ločene možnosti odgovora, prikazani v grafikonih, ne ujemajo vedno natančno s skupnimi vrednostmi, navedenimi v besedilu.

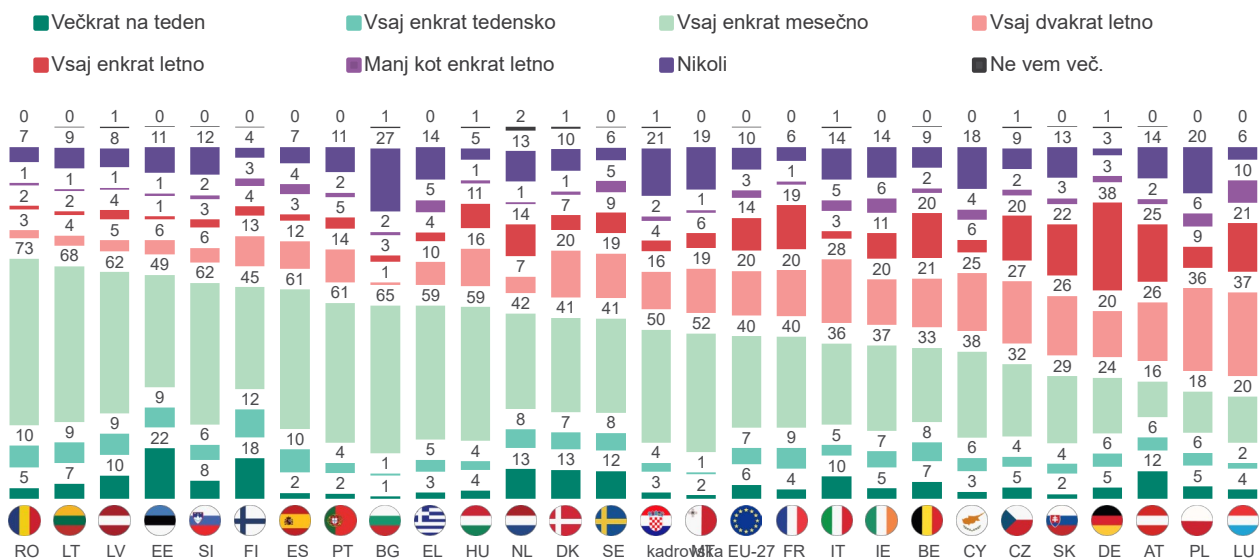
Razlike med državami

Pogostost spremljanja porabe električne energije se med državami članicami EU zelo razlikuje. Vsaj polovica vprašanih v 18 državah članicah spremlja porabo električne energije vsaj enkrat mesečno, pri čemer imajo vodilno vlogo Romunija (87 %), Litva (84 %) in Latvija (81 %). Nasprotno pa Luksemburg (27 %) in Poljska (29 %) kažeta najnižjo pogostost mesečnega sledenja.

Nemčija (58 %), Luksemburg (58 %) in Avstrija (51 %) izstopajo po pretežno letnem ali dvoletnem sledenju, medtem ko je ta pogostost najmanj pogosta v Romuniji (5 %), Litvi (6 %) in Estoniji (8 %).

Delež tistih, ki spremljajo porabo električne energije manj pogosto kot letno ali nikoli ne sega od 6 % v Nemčiji in na Madžarskem do 29 % v Bolgariji.

Q5_1 Kako pogosto spremljate porabo energije? Natančneje ... **vaša poraba električne energije**



(%) Base: n=18 250 – Anketiranci, vključeni v energetske odločitve v svojem gospodinjstvu

Vzorci spremljanja porabe plina razkrivajo še večje razlike po EU. V 13 državah članicah je vsaj polovica anketirancev, priključenih na omrežje zemeljskega plina, navedla, da vsaj enkrat mesečno spremljajo svojo porabo plina. Vodilna je Romunija z 82 %, tesno pa ji sledita Litva (77 %) in Latvija (76 %). Nasprotno pa so na Švedskem (14 %), v Avstriji (17 %) in na Finskem (19 %) najmanjši deleži anketirancev, ki so navedli mesečno pogostost spremljanja.

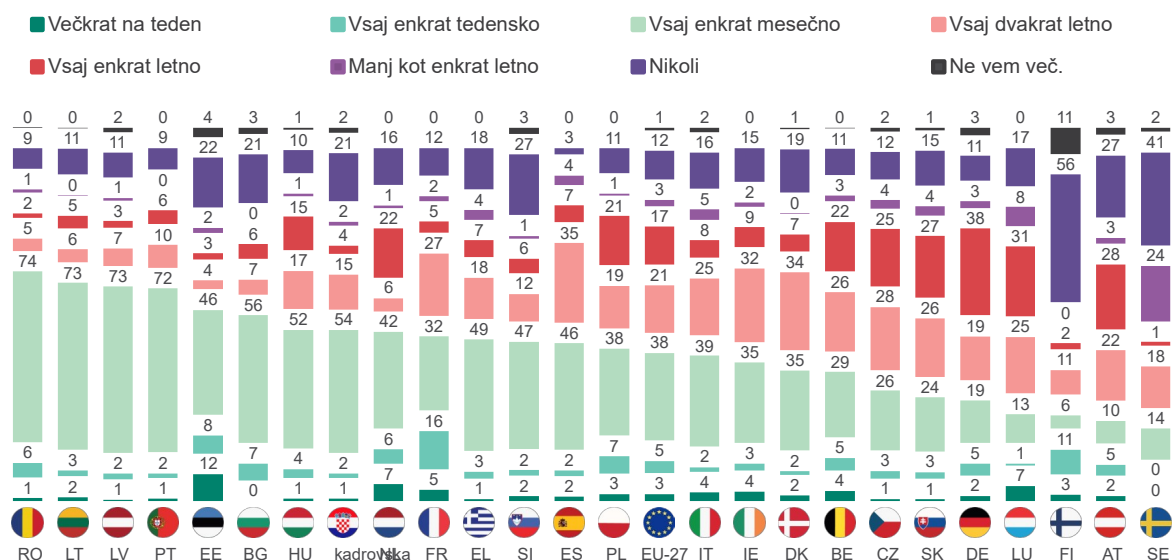
Letno ali dvoletno spremljanje porabe plina je najpogostejše v Nemčiji (57 %), Luksemburgu (55 %), na Češkem (52 %), Slovaškem (52 %) in v Avstriji (50 %). Nasprotno pa o tej pogostosti poroča 7 % v Estoniji in Romuniji.

Večina na Švedskem (65 %) in Finskem (56 %) porabo plina spremlja manj pogosto kot letno ali nikoli, kar je v ostrem nasprotju s Španijo (7 %) in Portugalsko (9 %).

Socialno-demografski vidiki

Pogostost spremljanja porabe energije kaže majhne razlike med različnimi socialno-demografskimi skupinami. Anketiranci, ki imajo v lasti svojo hišo ali stanovanje, pogosteje kot tisti, ki ga najemajo, vsaj enkrat mesečno spremljajo svojo porabo električne energije (55 % v primerjavi z 48 %) in porabo plina (48 % v primerjavi z 42 %).

Q5_2 Kako pogosto spremljate porabo energije? Natančneje, **vaša poraba plina.**



(%) Base: n=7 720 – Anketiranci, ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina in sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v MT/CY

2.3. Dejavniki, ki vplivajo na spremembo vedenja pri porabi energije

Odločevalci na področju energije so bili vprašani tudi o svojih motivacijah za spremembo vedenja glede porabe energije doma. V raziskavi so bile predlagane tri specifične spremembe vedenja: zmanjšanje uporabe ogrevanja ali klimatskih naprav, delovanje aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času zunaj konic ter uporaba pametnih naprav za samodejno načrtovanje uporabe aparatov v času zunaj konic.

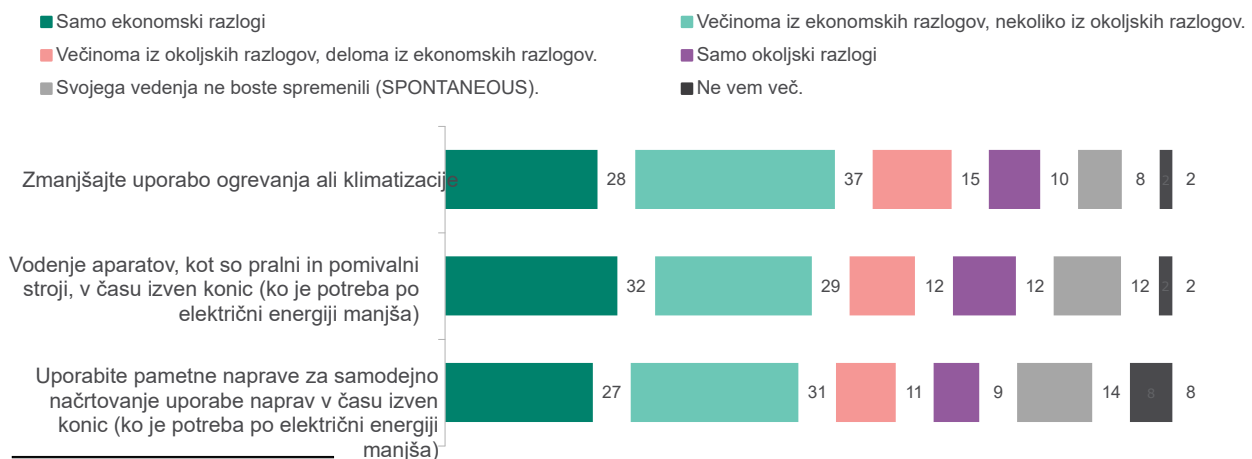
Za vsako od treh predlaganih sprememb v vedenju glede porabe energije majhen delež anketirancev (od 8 % do 14 %) poroča, da sploh niso pripravljeni spremeniti svojih navad. Med tistimi, ki so odprti za spremembe, se kot glavni motivator za vse tri navedene spremembe pojavljajo le ali večinoma gospodarski razlogi, pri čemer jih 59 % do 65 % navaja gospodarske razloge.⁵

Kljub temu delež anketirancev, ki se gibljejo med 20 % in 24 %, kot motivacijo za različna ravnanja navaja predvsem ali samo okoljske razloge.

Kar zadeva motivacijo za manjšo uporabo ogrevanja ali klimatskih naprav, prevladujejo ekonomski dejavniki. Približno dve tretjini (65 %) anketirancev navaja samo ali predvsem gospodarske razloge (28 % „samo gospodarske razloge“ in 37 % „večinoma gospodarske razloge, nekoliko iz okoljskih razlogov“). Okoljski vidiki so

glavni motiv za skoraj četrtno anketirancev (15 % „večinoma iz okoljskih razlogov, nekoliko iz gospodarskih razlogov“ in 10 % „samo iz okoljskih razlogov“). Po drugi strani pa manj kot eden od desetih (8 %) anketirancev navaja, da v zvezi s tem ne bi spremenil svojega ravnanja.

V11 Kaj bi vas motiviralo, da spremenite svoje vedenje glede porabe energije doma na naslednje načine?



5 (%) Osnova: n = 18.250 = Anketiranci, vključeni v odločanje o gospodarnosti uporabe energije v svojem gospodinjstvu. Zaradi zaokroževanja se odstotki za ločene možnosti odgovora, prikazani v grafikonih, ne ujemajo vedno natančno s skupnimi vrednostmi, navedenimi v besedilu.

Ko razmišljamo o delovanju aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času zunaj konic (ko je povpraševanje po električni energiji manjše), gospodarske motivacije spet vodijo. Približno šest od desetih (61 %) anketirancev poroča samo ali večinoma o gospodarskih razlogih za to potencialno spremembo (32 % „samo gospodarski razlogi“ in 29 % „večinoma gospodarski razlogi, nekoliko iz okoljskih razlogov“). Okoljski dejavniki so glavno gonilo za 24 % anketirancev (12 % „večinoma iz okoljskih razlogov, nekoliko iz gospodarskih razlogov“ in 12 % „samo iz okoljskih razlogov“). Malo več kot eden od desetih (12 %) pa nasprotno trdi, da svojega vedenja ne bi spremenil na ta način.

Kar zadeva uporabo pametnih naprav za samodejno načrtovanje naprav v času zunaj konic, vzorec ostaja podoben. Glavni dejavnik, ki vpliva na spremembo vedenja, ostajajo gospodarski razlogi, ki jih je navedla večina anketirancev (27 % „samo gospodarski razlogi“ in 31 % „večinoma gospodarski razlogi, nekoliko iz okoljskih razlogov“). Okoljski vidiki so glavni dejavnik za vsakega petega (20 %) anketiranca (od tega jih 11 % navaja „večinoma okoljske razloge, nekoliko iz gospodarskih razlogov“, 9 % pa „samo okoljske razloge“). Nekoliko večja skupina (14 %) je navedla, da te spremembe vedenja ne bi sprejela.

Razlike med državami

Z izjemo Nemčije (44 %) večina v vseh državah članicah kot glavni razlog za manjšo uporabo ogrevanja ali klimatskih naprav navaja samo ali večinoma gospodarske razloge. Največji delež ima Poljska s 87 %, sledi ji Ciper (82 %). Medtem ko gospodarski dejavniki prevladujejo v vseh državah članicah, imajo okoljski dejavniki pomembno vlogo v Nemčiji (39 %) in na Malti (38 %). Zlasti v Latviji več kot dva od desetih anketirancev (22 %) ne bi spremenila svojega vedenja.

Kar zadeva motivacijo za delovanje aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času zunaj konic, so ekonomski vidiki še vedno glavno gonilo v večini držav članic. Izjeme so le Nemčija (38 %), Madžarska (45 %) in Nizozemska (46 %), kjer manj kot polovica anketirancev navaja samo ali večinoma gospodarske razloge. Med državami, v katerih večina daje prednost gospodarskim razlogom, je ponovno na prvem mestu Ciper (80 %), tesno pa mu sledita Francija (76 %) in Irska (76 %). Večinoma ali samo okoljski razlogi, na splošno pa sekundarni, imajo spet pomembno vlogo pri motiviranju anketirancev na Malti (37 %)

in v Nemčiji (36 %). Latvija je ponovno država, v kateri največji delež anketirancev (35 %) ne bi spremenil svojega vedenja.

Ekonomski vidiki so tudi glavni motivator za uporabo pametnih naprav za načrtovanje uporabe naprav v času zunaj konic (ko je povpraševanje po električni energiji manjše) v večini držav članic. Ciper (78 %) in Francija (75 %) sta spet na prvem mestu, pri čemer največji delež anketirancev navaja le ali predvsem gospodarske razloge. Nasprotno pa Nemčija (37 %), Nizozemska (41 %), Madžarska (43 %), Latvija (47 %) in Avstrija (47 %) izstopajo kot izjeme, pri katerih manj kot polovica anketirancev daje prednost ekonomskim razlogom. Na Malti (34 %), Nizozemskem (34 %) in v Nemčiji (30 %) so vsaj trije od desetih anketirancev navedli, da so motivirani za spremembo tega vedenja zgolj ali večinoma iz okoljskih razlogov. Estonija (35 %) in Latvija (37 %) izstopata kot državi, v katerih več kot trije od desetih anketirancev ne bi spremenili svojega vedenja.

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V11 Kaj bi vas motiviralo, da spremenite svoje vedenje glede porabe energije doma na naslednje načine?

	Zmanjšajte uporabo ogrevanja ali klimatizacije		Vodenje aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)		Uporabite pametne naprave za samodejno načrtovanje uporabe naprav v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)	
	Samo ali predvsem iz ekonomskih razlogov	Samo ali večinoma okoljsko reasons	Samo ali predvsem iz ekonomskih razlogov	Samo ali večinoma okoljsko reasons	Samo ali predvsem iz ekonomskih razlogov	Samo ali večinoma okoljsko reasons
EU-27	65	24	61	24	59	20
BE	64	27	67	22	61	20
BG	66	23	59	17	58	21
CZ	71	18	72	14	66	12
DK	62	28	63	21	54	19
DE	44	39	38	36	37	30
EE	78	8	70	6	50	6
IE	62	31	76	18	56	20
EL	76	19	71	21	68	20
ES	74	21	68	20	68	14
FR	69	14	76	19	75	10
kadrovska	58	24	62	16	54	18
IT	63	30	63	27	61	25
CY	82	10	80	11	78	10
LV	62	11	53	7	47	7
LT	65	23	67	16	71	15
LU	60	34	68	28	65	26
HU	61	30	45	33	43	28
MT	57	38	56	37	57	34
NL	60	28	46	34	41	34
AT	55	32	54	22	47	19
PL	87	10	63	15	60	9
PT	73	19	66	21	65	20
RO	74	20	69	24	71	22
SI	58	24	62	15	56	13
SK	71	20	67	17	64	18
FI	69	18	65	12	53	11
SE	62	30	61	26	58	24

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Socialno-demografski vidiki

Anketiranci, stari 25–39 let (26 %), pogosteje navajajo (samo ali predvsem) okoljske razloge za zmanjšanje uporabe ogrevanja ali klimatskih naprav v primerjavi s tistimi, starimi 18–24 let ali 40–54 let (21 % oziroma 22 %). Nasprotno pa je pri anketirancih, starih od 18 do 24 let, večja verjetnost, da bodo ekonomsko motivirani za uporabo naprav zunaj konic, v primerjavi s tistimi, starimi od 25 do 39 let in 55 let ali več (67 % v primerjavi z 59 % oziroma 60 %).

Ročni delavci (71 %) kažejo večjo težnjo po ekonomski motiviranosti za zmanjšanje uporabe ogrevanja ali klimatskih naprav v primerjavi s samozaposlenimi (64 %).

Lastniki stanovanj (70%) bolj verjetno kot tisti v drugih stanovanjskih razmerah (62%-64%) navajajo ekonomske razloge za zmanjšanje uporabe ogrevanja ali klimatskih naprav. Prav tako kažejo večjo nagnjenost kot druge skupine, da so ekonomsko motivirane za uporabo pametnih naprav za načrtovanje naprav v času zunaj konic (62 % v primerjavi s 55 %–58 %).

Anketiranci, ki jih skrbi njihova zmožnost plačevanja računov, so bolj verjetno kot tisti, ki si lahko vedno privoščijo plačevanje računov, ekonomsko motivirani za dve ravnanji, ki varčujejo z energijo: delovanje naprav zunaj konic (70 % v primerjavi s 60 %) in uporaba pametnih naprav za načrtovanje uporabe naprav zunaj konic (66 % v primerjavi z 58 %).

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V11 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

	Zmanjšajte uporabo ogrevanja ali klimatizacije		Vodenje aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)		Uporabite pametne naprave za samodejno načrtovanje uporabe naprav v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)	
	Samo ali predvsem iz ekonomskih razlogov	Samo ali večinoma iz okoljskih razlogov	Samo ali predvsem iz ekonomskih razlogov	Samo ali večinoma iz okoljskih razlogov	Samo ali predvsem iz ekonomskih razlogov	Samo ali večinoma iz okoljskih razlogov
EU-27	65	24	61	24	59	20
Starost						
18-24	68	21	67	24	61	21
25-39	65	26	59	27	60	21
40-54	68	22	63	22	60	19
55+	63	25	60	24	56	19
Zaposlitveni status						
Samozaposleni	64	25	59	25	57	22
Zaposleni	66	26	61	25	59	20
Ročni delavec/ročna delavka	71	19	58	26	61	18
Ne deluje	65	23	63	22	59	18
Stanovanjski status						
Najem enodružinskega doma	62	23	62	21	56	20
Najem apartmaja	64	25	60	26	55	23
Lastništvo enodružinskega doma	64	25	60	24	58	20
Po zaslugi stanovanja	70	23	63	22	62	17
Finančno stanje						
Vedno si lahko privoščite plačevanje računov za energijo	64	25	60	25	58	20
Skrbi vas, da boste lahko plačali račune za energijo, vendar to običajno uspe.	71	20	70	19	66	15
Včasih računov za energijo ne morete plačati pravočasno	77	14	66	16	61	15
Pogosto ne morete pravočasno plačati računov za energijo	73	19	68	21	59	21

(%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

3. Izbira ponudnika in ravnanje pri zamenjavi ponudnika

3.1. Pomembni dejavniki pri izbiri ponudnika energije

Nosilci odločanja o energiji so bili nato vprašani o pomembnih dejavnikih (poleg cene) pri izbiri ponudnika energije. V tem oddelku se razlikuje med anketiranci, ki so zamenjali ponudnika v zadnjih treh letih, in tistimi, ki v tem časovnem okviru niso zamenjali ponudnika. (Za razpravo o stopnjah menjav glej oddelek 3.2.)

Razvrstitev dejavnikov je dosledna tako pri tistih, ki so zamenjali ponudnika, kot pri tistih, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika energije.

Na prvem mestu je kakovost storitev, ki jo je izbrala več kot tretjina tistih, ki so zamenjali ponudnika (36 %), in več kot polovica tistih, ki niso zamenjali ponudnika (52 %).

Sledi ugled ponudnika, ki ga je izbrala vsaj tretjina anketirancev v obeh skupinah (34 % za preklopnike, 38 % za nepreklopnike).

Trajnostni viri energije v mešanici ponudnikov so pomembni za manj kot tri od desetih anketirancev iz obeh skupin (27 % za preklopnike in 28 % za nepreklopnike).

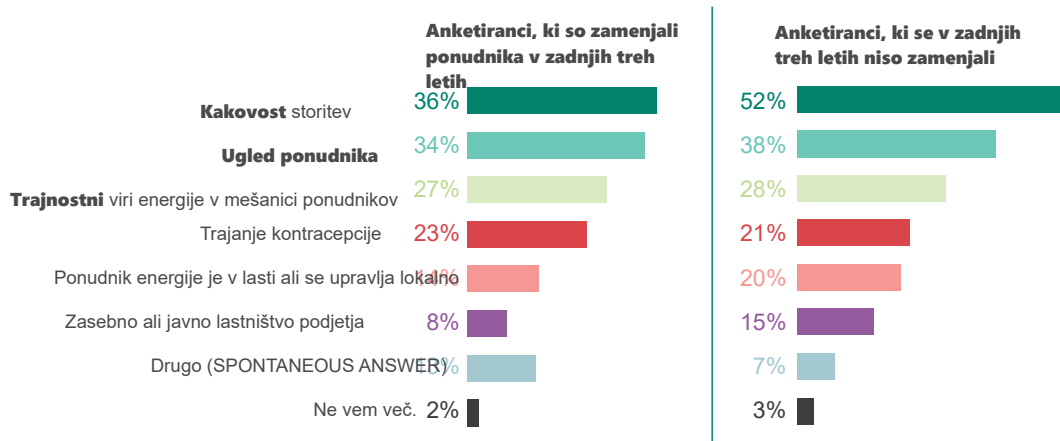
Trajanje pogodbe je kot pomemben dejavnik navedla več kot petina anketirancev v obeh skupinah (23 % oziroma 21 %).

Manjši deleži obeh skupin kažejo, kako pomembno je, da je ponudnik energije v lasti ali upravljan lokalno (14 % oziroma 20 % preklopnikov in nepreklopnikov); zasebno ali javno lastništvo podjetja (8 % oziroma 15 %); ali kateri koli drug dejavnik (13 % oziroma 7 %).

Q10 Ko ste nazadnje zamenjali ponudnika energije, kateri dejavniki so bili poleg cene najpomembnejši pri vaši izbiri?

Če bi zamenjali ponudnika energije, kateri dejavnik bi bil poleg cene najpomembnejši pri vaši odločitvi?

Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so zamenjali ponudnika v zadnjih treh letih / n=11 547 – Anketiranci, ki niso zamenjali ponudnika v zadnjih treh letih

Razlike med državami

V skoraj vseh državah članicah je med anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika energije, največji delež anketirancev kakovost storitev navedel kot pomemben dejavnik (poleg cene) pri izbiri ponudnika energije. Ta dejavnik navaja med 39 % nepreklopnikov na Danskem in 78 % na Malti. Kakovost storitev je tudi pomemben dejavnik za anketirance, ki so v zadnjih treh letih zamenjali ponudnika in se uvrstili na prvo mesto v 14 državah članicah. Največji delež preklopnikov, ki so izbrali ta faktor, je mogoče opaziti v Romuniji (58 %), na Portugalskem (55 %), Slovaškem (55 %) in Češkem (54 %).

V petih državah članicah je med preklopniki najvišji dejavnik ugled ponudnika; to velja za Češko (55 %), Nizozemsko (53 %), Bolgarijo (43 %), Dansko (34 %) in Latvijo (28 %). Ta razlog pa je pomemben tudi za preklopnike v Romuniji (54 %) in na Slovaškem (49 %). Med tistimi, ki ne zamenjajo ponudnika, je to najvišji dejavnik na Poljskem (54 %) in Nizozemskem (48 %, skupaj s kakovostjo storitev).

Trajnostne vire energije v dobaviteljevi mešanici kot pomemben dejavnik navaja 46 % preklopnikov v Belgiji, 37 % na Švedskem in 35 % v Avstriji – v teh državah članicah je ta dejavnik najpogostejše naveden. Med nestikalarji ta dejavnik večinoma navajajo tisti na Švedskem (50 %) in Danskem (41 %).

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q10a Ko ste nazadnje zamenjali ponudnika energije, kateri dejavniki so bili poleg cene najpomembnejši pri vaši izbiri? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Kakovost storitev	Ugled ponudnika	Trajnostni viri energije v mešanici ponudnikov	Trajanje pogodbe	Ponudnik energije je v lasti ali se upravlja lokalno	Zasebno ali javno lastništvo podjetja	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
kadrov ska	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q10b Če bi poleg cene zamenjali ponudnika energije, kateri dejavnik bi bil najpomembnejši pri vaši odločitvi? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Kakovost storitev	Ugled ponudnika	Trajnostni viri energije v mešanici ponudnikov	Trajanje pogodbe	Ponudnik energije je v lasti ali se upravlja lokalno	Zasebno ali javno lastništvo podjetja	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
kadrovska	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n= n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Socialno-demografski vidiki

Med anketiranci, ki so v zadnjih treh letih zamenjali ponudnika energije, je pri ženskah (39 %) večja verjetnost kot pri moških (33 %), da bodo v postopku odločanja dale prednost kakovosti storitev.

Q10a Ko ste nazadnje zamenjali ponudnika energije, kateri dejavniki so bili poleg cene najpomembnejši pri vaši izbiri? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLICNA ODGOVORNOST]

	Kakovost storitev	Ugled ponudnika	Trajnostni viri energije v mešanici ponudnikov	Trajanje pogodbe	Ponudnik energije je v lasti ali se upravlja lokalno	Zasebno ali javno lastništvo podjetja	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
spol								
moški	33	34	27	22	13	9	13	2
Ženska	39	34	26	24	15	6	13	2

(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Za tiste, ki nedavno niso zamenjali ponudnika, je manj verjetno, da bodo anketiranci, starejši od 55 let (49 %), poudarili pomen kakovosti storitev v primerjavi s tistimi, starimi od 25 do 54 let (55 % do 56 %). Po drugi strani mlajši nepreklopniki, stari od 18 do 24 let (33 %), v mešanici ponudnikov pripisujejo večji pomen trajnostnim virom energije kot tisti, starejši od 55 let (27 %). Poleg tega je za osebe, ki ne zamenjajo ponudnika in so stare od 25 do 39 let (26 %), bolj verjetno kot za druge starostne skupine (16–21 %), da bo trajanje pogodbe pomemben dejavnik.

Med osebami, ki ne zamenjajo dobavitelja, je pri tistih, ki ne delajo (25 %), manj verjetno kot pri zaposlenih ali samozaposlenih anketirancih (31 % za oba), da bodo pri odločanju o morebitni zamenjavi dajali prednost trajnostnim virom energije v naboru ponudnikov.

Q10b Če bi poleg cene zamenjali ponudnika energije, kateri dejavnik bi bil najpomembnejši pri vaši odločitvi? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Kakovost storitev	Ugled ponudnika	Trajnostni viri energije v mešanici ponudnikov	Trajanje pogodbe	Ponudnik energije je v lasti ali se upravlja lokalno	Zasebno ali javno lastništvo podjetja	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
Starost								
18-24	53	44	33	16	16	13	9	1
25-39	56	39	29	26	20	14	6	1
40-54	55	39	30	21	19	15	6	2
55+	49	36	27	21	21	15	8	3
Zaposlitveni status								
Samozaposleni	50	35	31	20	20	15	6	3
Zaposleni	54	38	31	22	22	15	7	2
Ročni delavec/ročna delavka	52	39	30	23	21	14	6	2
Ne deluje	51	39	25	22	18	15	8	3

(%) Osnova: n= n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

3.2. Vedenje potrošnikov, ki zamenjajo dobavitelja

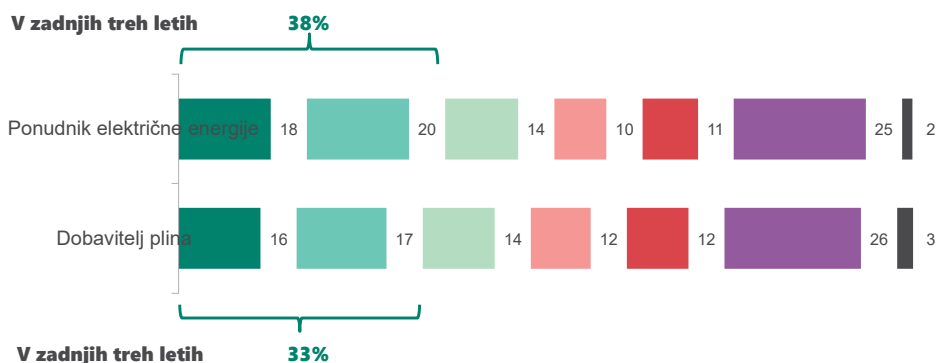
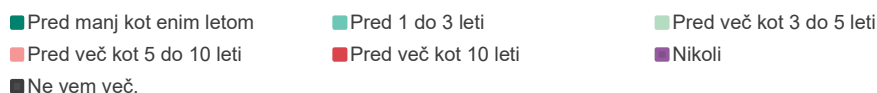
Nosilci odločanja o energiji so bili vprašani o svoji zgodovini zamenjave dobaviteljev električne energije in plina, čeprav to vprašanje na Cipru in Malti ni bilo zastavljeno zaradi posebne strukture njihovih energetskih trgov.

Manj kot štirje od desetih anketirancev (38 %) navedite, da ste v zadnjih treh letih zamenjali

ponudnika električne energije. Približno četrtna vprašanih (24 %) je poročala o zamenjavi dobavitelja električne energije pred tremi do desetimi leti. Približno vsak deseti anketiranec (11 %) je omenil, da je to storil pred več kot desetimi leti, četrtna (25 %) anketirancev pa ni nikoli zamenjala ponudnika električne energije.

Anketiranci, priključeni na omrežje zemeljskega plina, so bili vprašani tudi o zamenjavi dobavitelja plina. Ena tretjina (33 %) te skupine kaže, da se je v zadnjih treh letih zamenjala. Približno četrtna (26 %) te skupine omenja zamenjavo dobavitelja plina pred tremi do desetimi leti. Nekaj več kot eden od desetih (12 %) anketirancev je navedel, da so ga zamenjali pred več kot desetimi leti. Podobno kot pri zamenjavi dobavitelja električne energije približno četrtna (26 %) anketirancev poroča, da nikoli niso zamenjali dobavitelja plina.

V7 Kdaj je bilo vaše gospodinjstvo nazadnje zamenjano ...?



(%) Base:n=18 250 – Anketiranci, ki sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu (električna energija) & Base:n=7 720 – Anketiranci, ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina in sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu (plin)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

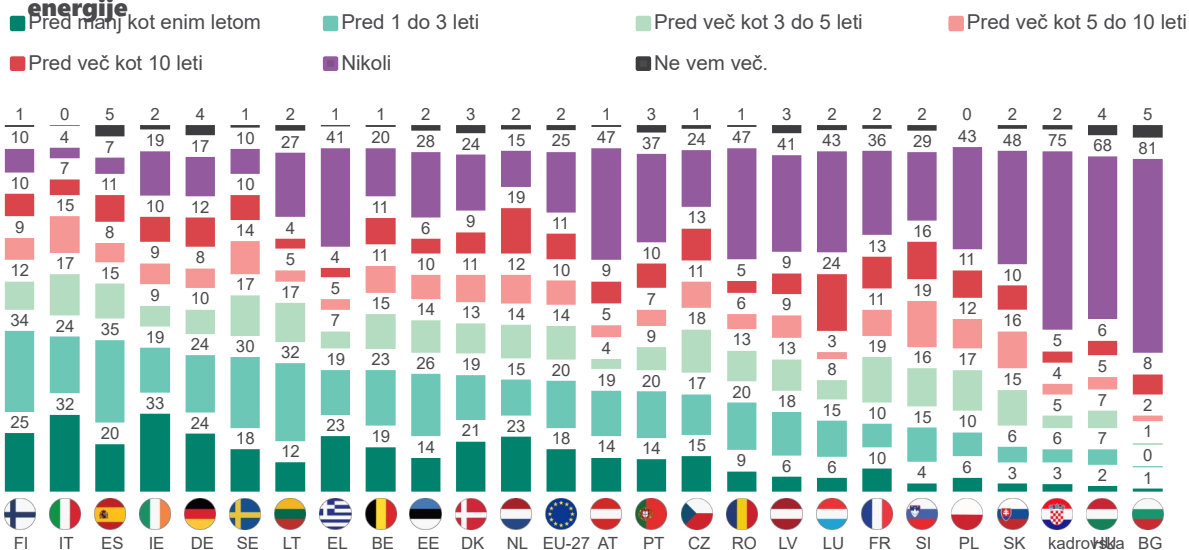
Razlike med državami

Delež anketirancev, ki so navedli, da so v zadnjih treh letih zamenjali dobavitelja električne energije, se giblje od 2 % v Bolgariji do 59 % na Finskem.⁶ Poleg Finske obstajajo še tri države članice, v katerih je v zadnjih treh letih več kot polovica anketirancev zamenjala ponudnika električne energije: Italija (56 %), Španija (55 %) in Irska (52 %).

Podobno so med državami članicami velike razlike v deležu anketirancev (priključenih na plinsko omrežje), ki so v zadnjih treh letih zamenjali dobavitelja plina – od 5 % na Madžarskem do 58 % na Irskem.

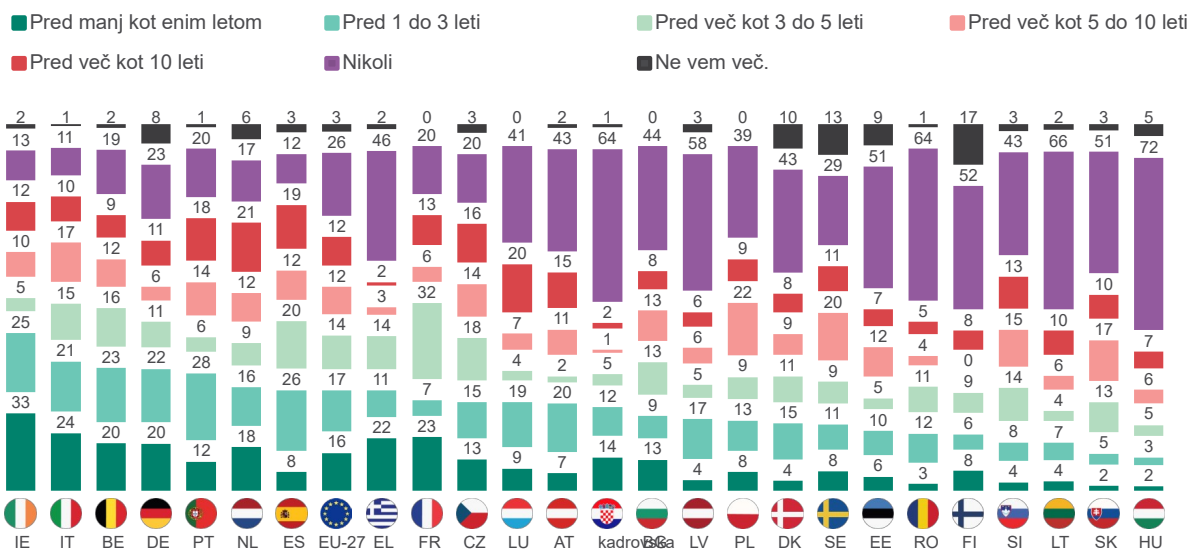
V7_1 Kdaj je bilo vaše gospodinjstvo nazadnje zamenjano ...? Ponudnik električne

energije



(%) Base: n=18 250 – Anketiranci, vključeni v energetske odločitve v svojem gospodinjstvu

V7_2 Kdaj je bilo vaše gospodinjstvo nazadnje zamenjano ...? Dobavitelj plina



(%) Base: n=7 720 – Anketiranci, ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina in sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu

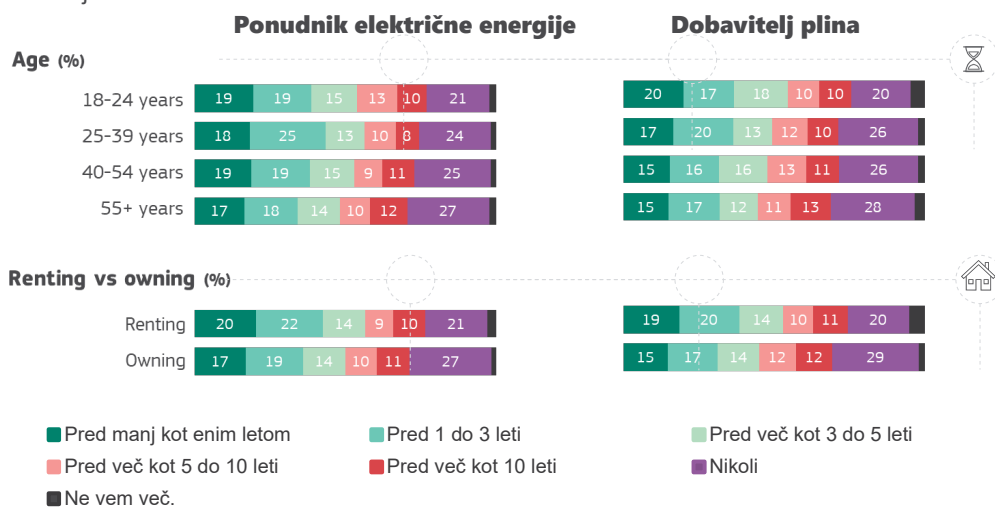
⁶ Zaradi zaokroževanja se odstotki za ločene možnosti odgovora, prikazani v grafikonih, ne ujemajo vedno natančno s skupnimi vrednostmi, navedenimi v besedilu.

Socialno-demografski vidiki

Anketiranci, stari 55 let in več (27 %), pogosteje poročajo o tem, da nikoli niso zamenjali ponudnika električne energije, kot mlajše starostne skupine (21 % oseb, starih od 18 do 24 let, in 24 % oseb, starih od 25 do 39 let). Podoben vzorec je mogoče opaziti pri ponudnikih plina, pri katerih je pri starostni skupini nad 55 let bolj verjetno kot pri osebah, starih od 18 do 24 let, da bodo poročali o tem, da niso nikoli zamenjali ponudnika (28 % v primerjavi z 20 %). Za to starejšo skupino (34 %) je tudi manj verjetno, da je v zadnjih treh letih zamenjala dobavitelja električne energije, v primerjavi s tistimi, ki so stari 25–39 let (43 %) in 40–54 let (38 %).

Pomembno vlogo ima tudi stanovanjski status, pri čemer so najemniki bolj nagnjeni k temu, da so nedavno zamenjali ponudnike. Zanje je bolj verjetno kot za lastnike, da so v zadnjih treh letih zamenjali dobavitelja električne energije (43 % v primerjavi s 36 %) in plina (39 % v primerjavi z 31 %).

V7 Kdaj je bilo vaše gospodinjstvo nazadnje zamenjano ...?



(%) Base:n=18 250 – Anketiranci, ki sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu (električna energija) & Base:n=7 720 – Anketiranci, ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina in sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu (plin)

3.3. Razlogi za zamenjavo

Na Hrvaškem so na prvem mestu „drugi“ razlogi, ki jih navaja 29 % anketirancev.

Odločevalci o energiji, ki so v zadnjih treh letih zamenjali ponudnika energije, so bili vprašani o glavnih razlogih za svojo zadnjo odločitev.

Približno dve tretjini (68 %) anketirancev v tej skupini je navedlo, da so zamenjali ponudnika, ker so našli ponudbo z boljšo ceno.

O drugih razlogih za zamenjavo poročajo manjši deleži anketirancev: selitev (18 %); priporočila družine, prijateljev ali sodelavcev (13 %); željo po okolju prijaznejšem ponudniku energije (11 %); imajo težave z obračunavanjem (10 %); slaba storitev za stranke (8 %); po tem, ko je z njim stopil v stik drug ponudnik energije (7 %); za koriščenje dodatnih storitev, ki jih zagotavlja drug ponudnik energije, na primer zagotavljanje izolacije doma ali drugih ukrepov za energijsko učinkovitost (5 %).

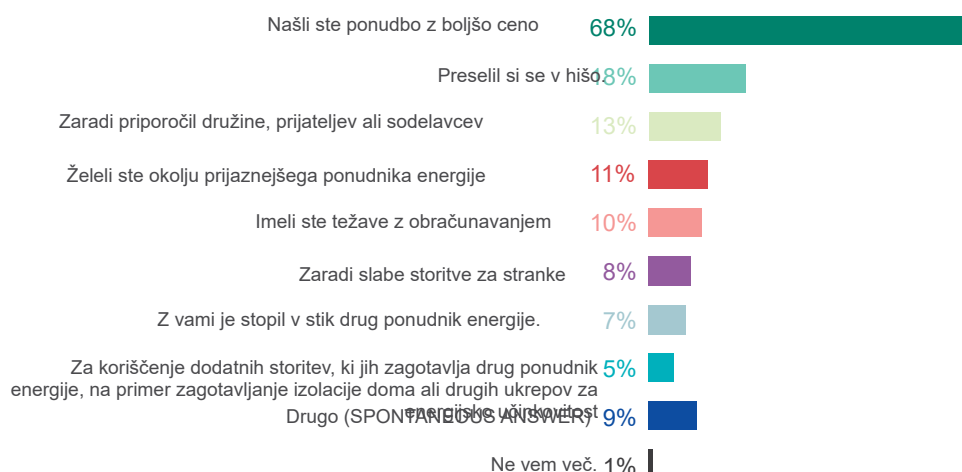
Približno vsak deseti (9 %) anketiranec je navedel „druge“ razloge.

Razlike med državami

V vseh državah članicah, razen v dveh, je to storil največji delež preklopnikov, ker so našli ponudbo z boljšo ceno. Poleg tega v 23 državah članicah ta razlog navaja vsaj polovica anketirancev (s 50 % na Slovaškem na 85 % na Portugalskem).

Na Madžarskem je največji delež anketirancev

V9a Kateri so bili glavni razlogi za vašo zadnjo odločitev o zamenjavi ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu) (43 %) zamenjal ponudnika energije po selitvi.⁷

⁷ Pri razlagi te številke je potrebna previdnost zaradi majhne velikosti baze (<100 anketirancev).

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V9a Kateri so bili glavni razlogi za vašo zadnjo odločitev o zamenjavi ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom.
[MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Našli ste ponudbo z boljšo ceno	Preselili si se v hišo.	Zaradi priporočil družine, prijateljev ali sodelavcev	Želeli ste okolju prijaznejšega ponudnika energije	Imeli ste težave z obračunavanjem	Zaradi slabe storitve za stranke	Z vami je stopil v stik drug ponudnik energije.	Za koriščenje dodatnih storitev, ki jih zagotavlja drug ponudnik energije, kot je ponudba izolacije doma ali druge energije	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	9
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19
kadrovska	26	18	15	7	5	6	15	3	29
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Socialno-demografski vidiki

Verjetnost, da se kot glavni razlog za zamenjavo navede boljše cenovna ponudba, se s starostjo povečuje, in sicer s 57 % oseb, starih od 18 do 24 let, na 70 % oseb, starih 40 let in več. Nasprotno pa se selitev domov kot razlog zmanjšuje s starostjo, od 26% 18-24-letnikov do 13% tistih, starejših od 55 let. Najmlajša starostna skupina (18–24 let) kot glavni razlog za zamenjavo najverjetneje navaja tudi težave z obračunavanjem (15 % v primerjavi z 9–10 % drugih starostnih skupin).

V primerjavi z anketiranci iz drugih poklicnih skupin je manj verjetno, da bodo fizični delavci kot glavni razlog za zamenjavo navedli boljše cenovno ponudbo (58 % v primerjavi z 68–69 % drugih poklicnih skupin).

Pomembno vlogo ima tudi stanovanjski status, saj je pri lastnikih stanovanj večja verjetnost, da bodo zamenjali stanovanje zaradi boljših cenovnih ponudb (70 % v primerjavi z 62 %), in manjša verjetnost, da bodo zamenjali stanovanje zaradi selitvenih hiš (16 % v primerjavi s 24 %).

V9a Kateri so bili glavni razlogi za vašo zadnjo odločitev o zamenjavi ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom.
[MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Našli ste ponudbo z boljše ceno	Preselili si se v hišo.	Zaradi priporočil družine, prijateljev ali sodelavcev	Želeli ste okolju prijaznejšega ponudnika energije	Imeli ste težave z obračunavanjem	Zaradi slabe storitve za stranke	Z vami je stopil v stik drug ponudnik energije	Za koriščenje dodatnih storitev, ki jih zagotavlja drug ponudnik energije, na primer zagotavljanje izolacije doma ali drugih ukrepov za energijsko učinkovitost	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	
Starost									
18-24	57	26	15	5	15	9	4	5	
25-39	65	23	15	14	9	9	6	6	
40-54	70	18	13	10	9	8	6	4	
55+	70	13	12	12	10	7	8	4	
Poklic									
Samozaposleni	69	17	12	14	10	10	8	3	
Zaposleni	68	19	14	12	9	8	7	6	
Ročni delavec/ročna delavka	58	25	13	7	18	4	10	2	
Ne deluje	69	16	14	10	10	7	7	4	
Stanovanjski status									
Najem	62	24	13	12	10	9	4	5	
Lastništvo	70	16	13	11	10	7	8	5	

(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

3.4. Razlogi, da se ne zamenja

Približno eden od desetih (9 %) anketirancev poroča, da nikoli ni razmišljal o zamenjavi.

Nosilci odločanja o energiji, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnikov energije, so bili vprašani o glavnih razlogih, zaradi katerih v tem časovnem okviru niso mogli zamenjati ponudnikov energije. To vprašanje na Cipru in Malti ni bilo zastavljeno zaradi posebne strukture njunih energetskih trgov.

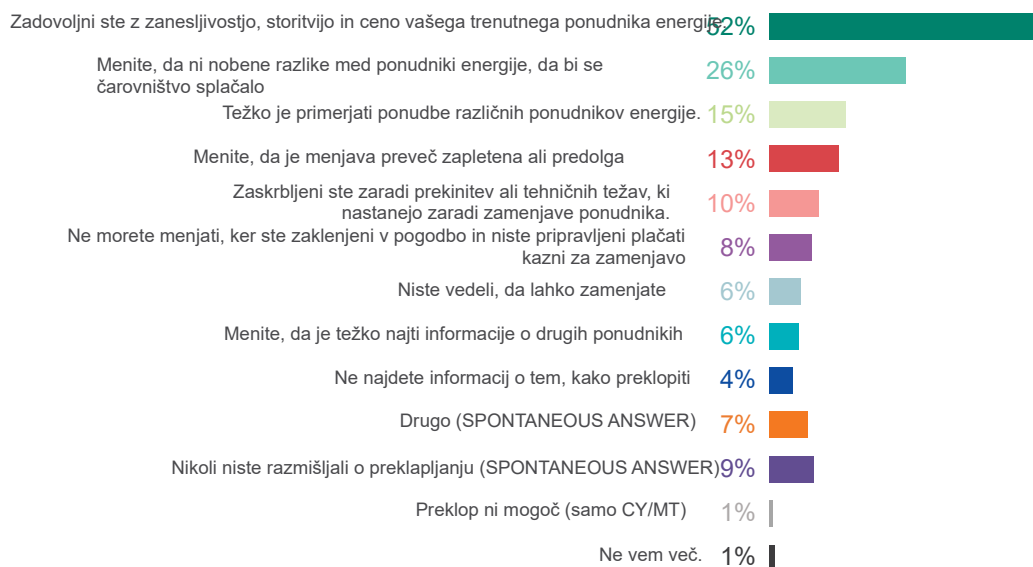
Nekaj več kot polovica (52 %) anketirancev v tej skupini je navedla, da niso zamenjali ponudnika, ker so zadovoljni z zanesljivostjo, storitvijo in ceno svojega trenutnega ponudnika energije.

Približno četrtina (26 %) vprašanih je odgovorila, da menijo, da ni razlike med ponudniki energije, da bi bila zamenjava smiselna.

Vsak od naslednjih treh razlogov je navedel vsaj eden od desetih anketirancev: težave pri primerjavi ponudb različnih ponudnikov energije (15 %); mnenje, da je zamenjava preveč zapletena ali predolga (13 %), in pomisleki glede prekinitev ali tehničnih težav, ki izhajajo iz zamenjave ponudnikov (10 %).

Manjši deleži (manj kot 10 %) omenjajo druge ovire za zamenjavo, in sicer: vezanost na pogodbo z nepripravljenostjo plačati kazen za zamenjavo (8 %); pomanjkanje ozaveščenosti o možnosti zamenjave (6 %); zaznane težave pri iskanju informacij o drugih ponudnikih (6 %); nezmožnost iskanja informacij o načinu zamenjave (4 %) ali drugi razlogi (7 %).

V9b Kateri so glavni razlogi, zaradi katerih v zadnjih treh letih niste mogli zamenjati ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(%) Osnova: n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Razlike med državami

V skoraj vseh državah članicah največji delež anketirancev, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika energije, ni zamenjal ponudnika, ker so zadovoljni z zanesljivostjo, storitvijo in ceno sedanjega ponudnika energije. Ta razlog navaja 74 % anketirancev na Češkem, 73 % na Švedskem in 71 % v Belgiji. Nasprotno pa na Poljskem le 19 % nepreklopnikov navaja ta razlog, 31 % pa jih pravi, da niso zamenjali ponudnika, ker menijo, da ni nobene razlike med ponudniki energije, da bi bila zamenjava smiselna. Slednji razlog je tudi najpogostejše naveden razlog v Romuniji (izbran za 50 %). Druge države članice, v katerih več kot štirje od desetih anketirancev navajajo ta razlog, so Litva (50 %), Estonija (45 %), Grčija (45 %) in Italija (42 %).

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V9b Kateri so glavni razlogi, zaradi katerih v zadnjih treh letih niste mogli zamenjati ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Zadovolj ni ste z zanesljiv ostjo, storitvijo in ceno vašega trenutneg a ponudnik a energije.	Menite, da ni razlike med ponudniki energije, da bi bila zamenjava smiselna	Težko je primerjati ponudbe različnih ponudnik ov energije.	Menite, da je menjava preveč zapletena ali predolga	Zaskrbljeni ste zaradi prekinitev ali tehničnih težav, ki nastanejo zaradi zamenjave ponudnika.	Ne morete menjati, ker ste zaklenjen i v pogodbo in niste pripravlje ni plačati kazni za zamenja vo	Niste vedeli , da lahko zame njate	Menite, da je težko najti informacije o drugih ponudnikih	Ne najdete informacij o tem, kako preklopiti	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
kadro vska	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je pri zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodarstvu)

Socialno-demografski vidiki

Lastniki stanovanj so bolj nagnjeni k prepričanju, da ni bistvene razlike med ponudniki energije, da bi se zamenjava izplačala (28 % v primerjavi z 22 % najemnikov). Prav tako je bolj verjetno, da bodo postopek zamenjave dojemali kot preveč zapleten ali zamuden (15 % v primerjavi z 10 % najemnikov).

V9b Kateri so glavni razlogi, zaradi katerih v zadnjih treh letih niste mogli zamenjati ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Zadovolj ni ste z zanesljiv ostjo, storitvijo in ceno vašega trenutneg a ponudnik a energije.	Menite, da ni razlike med ponudnik i energije, da bi bila zamenja va smiselna	Težko je primerjati ponudbe različnih ponudnik ov energije.	Menite, da je menjava preveč zapleten a ali predolga	Zaskrblje ni ste zaradi prekinite v ali tehničnih težav, ki nastanej o zaradi zamenja ve ponudnik a.	Ne morete menjati, ker ste zaklenjen i v pogodbo in niste pripravlje ni plačati kazni za zamenja vo	Niste vedeli, da lahko zamenjat e	Menite, da je težko najti informaci je o drugih ponudnik ih	Ne najdete informaci j o tem, kako preklopiti	Drugo (SPONT ANEOUS ANSWE R)	Nikoli niste razmišljaj i o preklapl anju (SPONT ANEOUS ANSWE R)	Ne vem, če
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7	9	1
Stanovanjski status												
Najem	54	22	13	10	11	8	7	4	4	8	9	2
Lastništvo	51	28	16	15	9	8	6	6	4	7	8	1

(%) Osnova: n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

3.5. Viri informacij za odločitve o zamenjavi

Nosilci odločanja o energiji so bili ne glede na to, ali so v zadnjih treh letih zamenjali ponudnika energije, vprašani o svojih glavnih virih informacij za odločitve o zamenjavi - bodisi že sprejetih odločitvah bodisi morebitnih prihodnjih odločitvah.

Za nedavne preklopnike 34 % anketirancev kot skupni vir informacij navaja spletišča ponudnikov energije in spletišča za primerjavo cen. Pri osebah, ki ne zamenjajo stikala, so glavni vir informacij osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev (navedlo jih je 46 % v primerjavi s 25 % tistih, ki zamenjajo stikalo), sledijo pa jim spletna mesta za primerjavo cen (34 %) in spletna mesta ponudnikov energije (33 %).

Nepreklopniki kažejo tudi večjo nagnjenost k vpogledu v uradne informacije ali kampanje javnih organov (18 % v primerjavi z 9 % pri preklopnikih) in preglede potrošniških organizacij (17 % v primerjavi z 12 % pri preklopnikih).

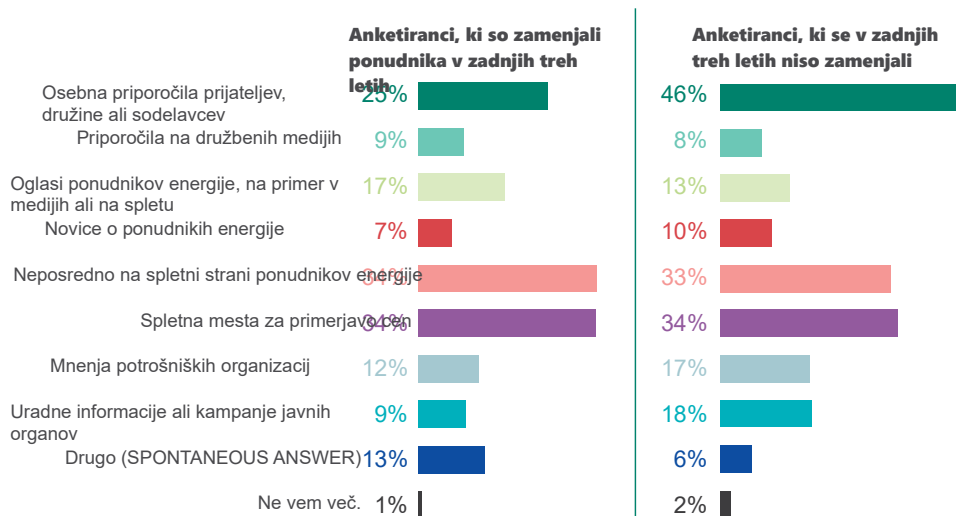
Oglasi ponudnikov energije (na primer v medijih ali na spletu) so bolj vplivni pri nedavnih preklopnikih (17 %) kot pri nepreklopnikih (13 %).

Poročanje o ponudnikih energije navaja 10 %

Priporočila na družbenih medijih so najmanj uporabljen vir za obe skupini (9 % za preklopnike, 8 % za nepreklopnike).

Druge vire (navedene spontano) navaja 13 % preklopnikov in 6 % tistih, ki niso preklopniki.

V8 Kako ste se informirali pri izbiri trenutnega ponudnika energije/ponudnika energije?
Kako bi se obvestili, če bi izbrali ponudnika energije?
Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]



(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so zamenjali ponudnika v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu) / n=11 547 – Anketiranci, ki niso zamenjali ponudnika v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

nepreklopnikov in 7 % preklopnikov.

Razlike med državami

Nedavni preklopniki v 17 od 27 držav članic najverjetneje navajajo spletna mesta ponudnikov energije ali spletna mesta za primerjavo cen kot primarni vir informacij. Največji delež nedavnih preklopnikov, ki so izbrali spletišča ponudnikov energije, je v Bolgariji (53 %) in na Poljskem (49 %), najmanjši pa v Sloveniji (12 %) in na Madžarskem (14 %). Nasprotno pa so spletna mesta za primerjavo cen glavni viri informacij za več kot polovico nedavnih preklopnikov v Belgiji (63 %), na Finskem (55 %), v Nemčiji (54 %), na Irskem (53 %) in v Avstriji (52 %). Po drugi strani pa se s tem stališčem strinja 10 % vprašanih na Hrvaškem.

Osebna priporočila prijateljev, družine in sodelavcev so glavni vir informacij za nedavne preklopnike v Sloveniji (51 %), Romuniji (50 %), Grčiji (37 %), na Slovaškem (36 %), Hrvaškem (32 %), v Latviji (25 %) in na Madžarskem (24 %). Nasprotno pa se 8 % nedavnih preklopnikov na Poljskem zanaša na taka osebna priporočila.

Delež nedavnih preklopnikov, ki kot vir informacij navajajo oglase ponudnikov energije, se giblje med 5 % v Bolgariji in 27 % v Litvi.

Danska izstopa, saj je 33 % nedavnih preklopnikov kot svoj najpogostejši odziv navedlo „drugo“. Nasprotno tega ni navedel noben anketiranec na Nizozemskem (0 %).

Trije od desetih (30 %) nedavnih preklopnikov na Nizozemskem poročajo, da so se seznanili s pregledi potrošniških organizacij. Nasprotno pa ima le 1 % te skupine v Latviji enako mnenje.

Delež anketirancev, ki se giblje od 3 % (v Latviji, Estoniji in na Irskem) do 27 % (v Romuniji), navaja, da se pri izbiri ponudnika energije informirajo z uradnimi informacijami ali kampanjami javnih organov.

Vse druge vire informacij je navedlo manj kot 25 % anketirancev v vseh državah članicah.

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V8a Kako ste se informirali pri izbiri trenutnega ponudnika energije/ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom.
[MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev	Priporočila na družbenih medijih	Oglasi ponudnik ov energije, na primer v medijih ali na spletu	Novice o ponudnik ih energije	Neposre dno na spletni strani ponudnik ov energije	Spletna mesta za primerjavo cen	Mnenja potrošniških organizacij	Uradne informacije ali kampanje javnih organov	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	
kadro vska	32	8	16	13	17	10	8	17	19
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

V vseh državah članicah razen petih so priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev najpogosteje navedena kot najprimernejši možni vir. Ta preferenca je najvišja v Avstriji, kjer 62 % tistih, ki ne preklopijo, navaja ta vir informacij. Nasprotno pa približno trije od desetih (29 %) nepreklopnikov na Finskem delijo to prednost.

Spletna mesta za primerjavo cen se pojavljajo kot prednostni potencialni vir informacij v Belgiji (54 %), na Švedskem (47 %) in Danskem (44 %) za nestikalce, ki razmišljajo o prihodnji zamenjavi.

Na vrhu seznama prednostnih virov informacij na Finskem in v Estoniji so spletišča ponudnikov energije, in sicer po 47 %.

Luksemburg izstopa, saj je 39 % tistih, ki ne zamenjajo ponudnika, navedlo, da dajejo prednost uradnim informacijam ali kampanjam javnih organov kot njihovem neposrednemu viru, če bi v prihodnosti izbrali ponudnika energije. To je v nasprotju s Španijo (7 %), Finsko (8 %), Irsko (8 %) in Estonijo (9 %), kjer ima to prednost manj kot eden od desetih nepreklopnikov.

Največji delež nestikalcev, ki cenijo ocene potrošniških organizacij kot vire informacij, je v Luksemburgu (37 %), na Slovaškem (34 %) in Nizozemskem (34 %). Najmanjši delež, ki poroča o tem, pa je zabeležen v Estoniji (4 %).

Vse druge morebitne vire informacij so omenili največ trije od desetih anketirancev v vseh državah članicah.

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q8b Kako bi se obvestili, če bi izbrali ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev	Priporočila na družbenih medijih	Oglasi ponudnikov v energije, na primer v medijih ali na spletu	Novice o ponudnikih energije	Neposredno na spletni strani ponudnikov energije	Spletna mesta za primerjavo cen	Mnenja potrošniških organizacij	Uradne informacije ali kampanje javnih organov	Drugo (SPONTANEOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
kadrovska	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Opomba: Višji kot je delež anketirancev, ki izberejo odgovor, temnejša je zelena celica. Najvišje uvrščeni odgovor za vsako državo je prikazan v temno zeleni in beli pisavi.

(%) n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Socialno-demografski vidiki

Socialno-demografska analiza razkriva nekatere razlike v vedenju pri iskanju informacij med nedavnimi preklopniki in nepreklopniki.

Med nedavnimi uporabniki, ki zamenjajo ponudnika, je pri moških (37 %) večja verjetnost kot pri ženskah (32 %), da bodo obiskali spletna mesta za primerjavo cen. Med osebami, ki ne zamenjajo stikala, je za ženske (48 %) bolj verjetno kot za moške (44 %), da bodo osebno navedle priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev.

Starost vpliva tudi na preference virov informacij med preklopniki in tistimi, ki jih ne. Nedavni preklopniki, starejši od 55 let (29 %), so manj nagnjeni k uporabi spletnih mest za primerjavo cen v primerjavi s tistimi, starimi od 40 do 54 let (37 %) ali od 25 do 39 let (40 %). Enako razliko je mogoče opaziti pri tistih, ki ne preklopijo (31 % od 55+ nepreklopnikov v primerjavi s 37 % oziroma 38 %). Med osebami, ki ne zamenjajo stikala, je pri osebah, starih od 25 do 39 let, večja verjetnost, da bodo omenile, da so bile obveščene s priporočili v živo (49 % v primerjavi s 44 % starejših skupin). Po drugi strani je za nestikalce, stare 55 let ali več (31 %), manj verjetno kot za

tiste, stare 40–54 let (36 %), da bi navedli, da uporabljajo spletišča ponudnikov energije.

Kar zadeva poklic, je pri nedavnih preklopnikih, ki so zaposleni (41 %) ali samozaposleni (34 %), večja verjetnost, da bodo uporabljali spletna mesta za primerjavo cen, kot pri tistih, ki trenutno ne delajo (28 %). Enako velja za nestikalce (36 % in 37 % v primerjavi z 31 %).

V8a Kako ste se informirali pri izbiri trenutnega ponudnika energije/ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev	Priporočila na družbenih medijih	Oglasi ponudnikov energije, na primer v medijih ali na spletu	Novice o ponudnikih energije	Neposredno na spletni strani ponudnikov energije	Spletna mesta za primerjavo cen	Mnenja potrošniških organizacij	Uradne informacije ali kampanje javnih organov	Drugo (SPONTANOUS ANSWER)	Ne vem, če
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
Spol										
moški	23	9	17	6	35	37	11	10	11	1
Ženska	27	9	16	7	34	32	12	9	14	1
Starost										
18-24	28	9	16	8	34	33	13	6	14	1
25-39	28	10	14	6	37	40	12	8	12	0
40-54	23	8	18	7	35	37	11	9	11	1
55+	24	9	18	6	33	29	11	10	14	1
Poklic										
Samozaposleni	22	6	18	5	38	34	11	8	9	1
Zaposleni	23	10	15	8	34	41	12	9	11	0
Ročni delavec/ročna delavka	22	5	17	4	28	32	9	9	16	2
Ne deluje	28	9	18	6	34	28	11	10	15	1

(%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q8b Kateri so bili glavni razlogi za vašo zadnjo odločitev o zamenjavi ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom.
OPOZORILA

	Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev	Priporočila na družbenih medijih	Oglasi ponudnikov energije, na primer v medijih ali na spletu	Novice o ponudnikih energije	Neposredno na spletni strani ponudnikov energije	Spletna mesta za primerjavo cen	Mnenja potrošniških organizacij	Uradne informacije ali kampanje javnih organov	(SPONTAN)
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18	
spol									
moški	44	8	14	11	34	35	19	18	
Ženska	48	8	13	9	32	33	16	17	
Starost									
18-24	47	6	11	11	30	33	18	13	
25-39	49	7	13	8	35	38	18	17	
40-54	44	9	14	11	36	37	18	18	
55+	44	8	14	10	31	31	16	18	
Poklic									
Samozaposleni	44	7	10	8	31	37	18	17	
Zaposleni	46	9	14	10	36	36	19	18	
Ročni delavec/ročna delavka	51	5	10	12	32	40	15	19	
Ne deluje	45	8	14	10	31	31	16	18	

(%) n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Pripombe

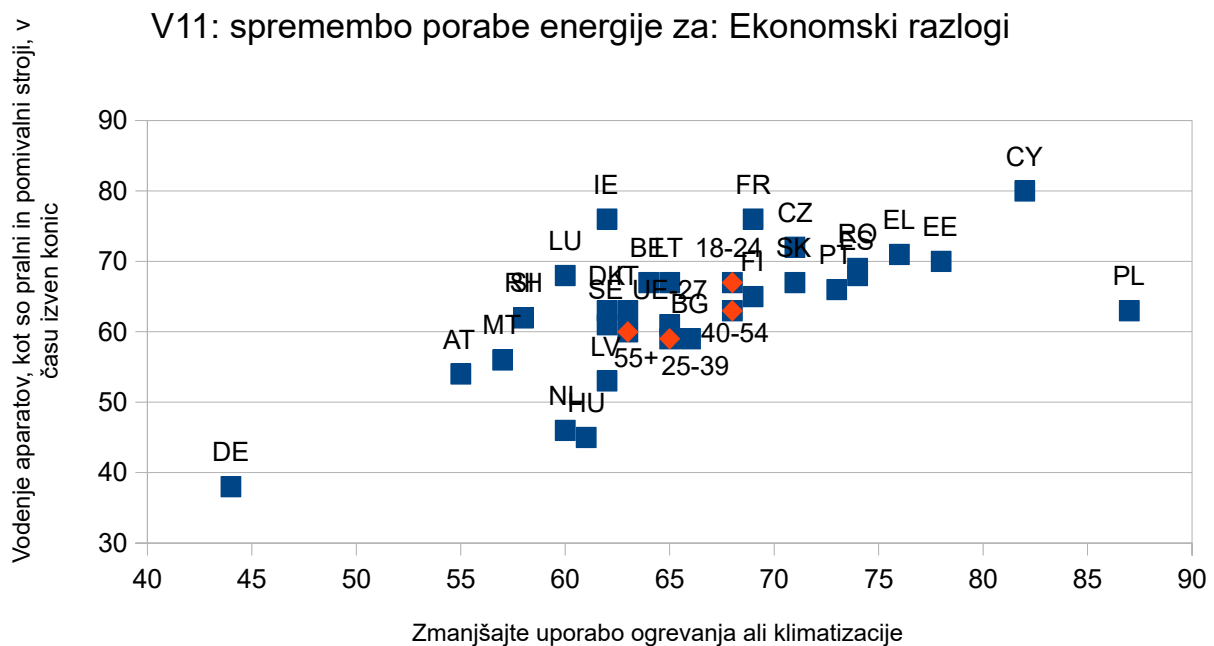
(Pierre Dieumegard)

Socialno-demografskih podatkov je zelo malo: spol za nekatera vprašanja, starost za druge ali vrsto stanovanja ali težave pri plačevanju računov. Obžalovanja vredno je, da preglednice v poročilu niso popolnejše in doslednejše. Še bolj obžalovanja vredno je, da neobdelane podatkovne tabele v formatu xlsx niso na voljo.

Vprašanje št. 11 sprašuje ljudi, zakaj bi lahko spremenili svoje vedenje, da bi dosegli boljši energetski prehod. Velika večina je odgovorila: „iz ekonomskih razlogov, ne iz ekoloških razlogov“. (Toda dobro opravljeno za Nemce, za katere se zdi, da so bolj moralno motivirani za energetski prehod kot drugi Evropejci).

Spodnji graf prikazuje pripravljenost ljudi, da spremenijo svoje vedenje glede porabe energije iz ekonomskih in ne ekoloških razlogov. Različne države predstavljajo modri kvadrati. Starostne skupine so označene z rdečo.

Razlike med starostnimi skupinami so veliko manjše kot med državami.



Vsaka država živi v svojem informacijskem balonu, nacionalna mnenja pa se med seboj razlikujejo. Za razvoj evropske politike morajo informacije krožiti med državami. **Potrebujemo skupni jezik za skupno razpravo o naši skupni prihodnosti. Najboljši skupni jezik bi bil esperanto.**

Ker so vlade vseh držav v dolgovih, tukaj je predlog za spodbujanje njihovega prebivalstva, da se obnašajo krepostno: **zviša davke na energijo, zlasti na fosilna goriva**. Države bodo manj zadolžene, posamezniki pa bodo spremenili svoje vedenje, saj za spremembo potrebujejo gospodarske razloge.

Tehnične specifikacije

Med 30. junijem in 15. julijem 2025 je Ipsos European Public Affairs na zahtevo Evropske komisije, Generalnega direktorata za energijo, izvedel raziskavo Flash Eurobarometer 566. Gre za splošno javno raziskavo, ki jo usklajuje enota „Javno mnenje in sodelovanje državljanov“ Generalnega direktorata za komuniciranje. Flash Eurobarometer 566 zajema prebivalstvo državljanov EU, ki prebivajo v eni od 27 držav članic Evropske unije in so stari 18 let in več.

Za namene tega poročila je ciljna skupina omejena na državljane EU, stare 18 let in več, ki sodelujejo pri odločanju o ponudnikih energije v svojih gospodinjstvih (razen tistih, ki navedejo, da je cena energije določena, ker je vključena v njihovo najemnino brez možnosti izvzetja).

Vsi razgovori so potekali prek računalniško podprtega telefonskega razgovora (CATI). V vsaki

državi so anketirance klicali na stacionarne in mobilne telefone. Telefonske številke, ki so bile vzorčene in s katerimi je bil vzpostavljen stik, so bile ustvarjene z metodami naključnega izbiranja (RDD). Osnovna zasnova vzorca, ki se uporablja v vseh državah, je naključna (verjetna) zasnova. V gospodinjstvih, s katerimi je bil vzpostavljen stik prek stacionarnega telefona, je bil anketiranec naključno izbran izmed vseh članov gospodinjstva (starih 18 let in več) po „pravilu zadnjega rojstnega dne“.

Statistične meje zaradi dovoljenih odstopanj pri vzorčenju
(pri 95-odstotni stopnji zaupanja)

različne velikosti vzorcev so v vrsticah				različni opaženi rezultati so v stolpcih			
	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n = 50	±6,0	±8,3	± 12,0	±13,9	± 12,0	±8,3	±6,0
n = 100	±4,3	± 5,9	±8,5	±9,8	±8,5	± 5,9	±4,3
n = 200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n = 500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	± 1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	± 1,4
n = 1500	±1.1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1.1
n = 2000	± 1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	± 1,0

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

	Datumi terenskega dela	Število razgovorov z državljeni EU, starimi več kot 18 let	Število razgovorov z državljani EU, starimi več kot 18 let, ki so vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu
EU-27	30.06.25-15.07.25	25704	18250
BE	30.06.25-15.07.25	1000	810
BG	30.06.25-05.07.25	1008	560
CZ	30.06.25-08.07.25	1001	730
DK	30.06.25-09.07.25	1007	759
DE	30.06.25-10.07.25	1011	623
EE	30.06.25-09.07.25	1003	727
IE	30.06.25-05.07.25	1011	821
EL	30.06.25-09.07.25	1000	795
ES	30.06.25-05.07.25	1009	739
FR	30.06.25-05.07.25	1006	687
kadrovsk a	30.06.25-10.07.25	1005	742
IT	30.06.25-05.07.25	1006	672
CY	30.06.25-07.07.25	505	386
LV	30.06.25-09.07.25	1008	614
LT	30.06.25-10.07.25	1015	670
LU	30.06.25-05.07.25	506	327
HU	30.06.25-09.07.25	1004	746
MT	30.06.25-05.07.25	505	383
NL	30.06.25-05.07.25	1014	907
AT	30.06.25-05.07.25	1009	667
PL	30.06.25-05.07.25	1010	763
PT	30.06.25-07.07.25	1009	545
RO	30.06.25-10.07.25	1013	798
SI	30.06.25-09.07.25	1005	671
SK	30.06.25-08.07.25	1000	667
FI	30.06.25-07.07.25	1024	695
SE	30.06.25-09.07.25	1010	746

Vprašalnik

Povprašajte vse

DX1 Za vsako od naslednjih trditev mi prosim povejte, ali velja ali ne.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; 1 ODGOVOR na linijo)

DX1_1 **NE ZAHTEVAJTE v CY in MT:** Vaše gospodinjstvo je priključeno na omrežje zemeljskega plina

DX1_2 Sodelujete pri sprejemanju odločitev o ponudnikih energije v vašem gospodinjstvu

(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)

Da 1

št. 2

Povprašajte vse

DX2 Katera vrsta cen najbolj opisuje pogodbo vašega gospodinjstva o dobavi električne energije?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; SAMO EN ODGOVOR) (NE VPRAŠAJTE v CY in MT)

Fiksna cena za celotno trajanje pogodbe 1

Spremembe cen ob določenih časih v pogodbenem obdobju (npr. na mesec, 3 mesece, 6 mesecev ali drugo) 2

Spremembe cen (na uro ali več) na podlagi razvoja veleprodajnega trga (tj. promptna cena) 3

Cena, ki jo določijo javni organi 4

Cena energije je določena, ker je vključena v vašo najemnino brez možnosti odjave 5

Druga vrsta pogodbe (SPONTANEOUS) 6

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

DX3

Kakšna je vaša trenutna stanovanjska situacija? Izberite možnost, ki najbolj opisuje vaš status.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

Najem enodružinskega doma 1

Najem apartmaja 2

Lastništvo enodružinskega doma 3

Lastništvo apartmaja 4

Ostalo 5

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

V1 Koliko zaupate naslednjim, da bi zagotovili poštene cene in zanesljive storitve?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; 1 ODGOVOR na linijo)

Q1_1 Energetski trg [VAŠE DRŽAVE]

V1_2 Če je DX1_1=1: ponudniki električne energije in plina; ELSE: Vaš ponudnik električne energije

(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)

Zaupajte veliko 1

Nagnjeni k zaupanju 2

Ne zaupaj 3

Ne zaupaj vsem štirim

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

V2 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o IF

DX1_1=1: vaše dobavitelje električne energije in plina; ELSE: vašega dobavitelja električne energije?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; 1 ODGOVOR na linijo)

(RANDOMIZIJA)

V2_1 Ko potrebujete pomoč ali informacije, lahko enostavno stopite v stik s svojim ponudnikom energije.

Q2_2 Vaši računi za energijo so lahko razumljivi

Q2_3 Vaš ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah

Q2_4 Vaš ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije

(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)

Popolnoma se strinjam 1

Težava je v tem, da se strinjamo 2

Težava je v tem, da se ne strinjam 3

4 Popolnoma se ne strinjam

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

V3 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o IF

DX1_1=1: vaše dobavitelje električne energije in plina; ELSE: vašega dobavitelja električne energije?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; 1 ODGOVOR na linijo)

Q3_1 Odjemalci energije v [NAŠI DRŽAVI] so dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom)

V3_2 Če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepravilno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč.

V3_3 Ponudniku energije bi bolj zaupali, če bi se zavezal k uradno potrjenemu kodeksu ravnanja na področju pravic potrošnikov.

(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)

Popolnoma se strinjam 1

Težava je v tem, da se strinjamo 2

Težava je v tem, da se ne strinjam 3

4 Popolnoma se ne strinjam

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

Q4 Da bi energetska trga v [NAŠI DRŽAVI] bolje deloval za odjemalce, katera od naslednjih področij najbolj potrebujejo izboljšave?

Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJA ODGOVORNOST 2) (IZKLJUČITE POSTAVKO 3 na Cipru in Malti)

(Randomizirane točke 1–5)

Večja jasnost in preglednost računov za energijo 1

Večje preprečevanje nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing) 2

Lažje prehajanje med ponudniki energije 3

Boljši dostop do podatkov o energiji in digitalnih orodij za spremljanje in prilagajanje porabe energije 4

Boljše varstvo ranljivih odjemalcev in tistih, ki živijo v energetske revščini 5

Drugo (SPONTANEOUS) 6

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

Q5 Kako pogosto spremljate porabo energije? Natančneje...

(Preusmerjeno s strani READ OUT; 1 ODGOVOR na linijo)

Q5_1 Vaša poraba električne energije

V5_2 Če je DX1_1=1: Vaša poraba plina

(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)

Večkrat na teden 1

Vsaj enkrat na teden 2

vsaj enkrat mesečno 3

Vsaj dvakrat na leto 4

vsaj enkrat letno 5

Manj kot enkrat letno 6

Nikoli 7

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

Q6 Kateri deli IF DX1_1=1 so vaši računi za elektriko in plin; ELSE: Ali je po vašem mnenju vaše račune za elektriko, če sploh, najtežje razumeti?

Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJE 2 ODGOVORNOSTI)

Stroški za vsako enoto energije, ki jo porabite 1

Davki in dajatve za vzdrževanje energetske infrastrukture 2

Izračun skupnega zneska, ki ga je treba plačati 3

Trajanje pogodbe, pristojbine za predčasno prekinitve in kaj se zgodi, ko se pogodbeno obdobje konča 4

Jih ni, razumete vse dele 5

Vsi skupaj (SPONTANEOUS) 6

Ne berete svojega računa za energijo (SPONTANEOUS) 7

Ne vem (ne preberi več) 98

Povprašajte vse, v vseh državah, razen na Malti in Cipru

V7 Kdaj je bilo vaše gospodinjstvo nazadnje zamenjano ...?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; 1 ODGOVOR na linijo)

Q7_1 Ponudnik električne energije

V7_2 IF DX1_1=1: Dobavitelj plina

(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)

Pred manj kot 1 letom 1

Pred 1 do 3 leti 2

Pred 3 do 5 leti 3

Pred več kot 5 do 10 leti 4

Pred več kot 10 leti 5

Nikoli št. 6

Ne vem (ne beri več) 98

IF Q7_1 ali Q7_2 = 1 ali 2 (preklopljeni ponudnik energije v zadnjih treh letih)

Q8a Kako ste se obvestili pri izbiri trenutnega ponudnika energije IF DX1_1=1? ELSE: dobavitelj energije?

Odrečete se lahko največ trem odgovorom.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJE 3 OPOZORILA)

Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev 1

Priporočila o družbenih medijih 2
Oglasi ponudnikov energije, na primer v medijih ali na spletu 3
Novice o ponudnikih energije 4
Neposredno na spletni strani ponudnikov energije 5
Spletne strani za primerjavo cen 6
Mnenja potrošniških organizacij 7
Uradne informacije ali kampanje javnih organov 8
Drugo (SPONTANEOUS) 9
Ne vem (ne preberi več) 98

Če je DX1_1=1 in (Q7_1 IN Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 in Q7_1> 2 (ni zamenjal ponudnika energije v zadnjih treh letih)

V8b Če CY in MT, vprašajte: Recimo, da se trg električne energije odpre in lahko izbirate med več ponudniki električne energije. Kako bi se obvestili, če bi izbrali ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom.

Če katera koli druga država, povprašajte: Kako bi se obvestili, če bi izbrali ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJE 3 OPOZORILA)

Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev 1
Priporočila o družbenih medijih 2
Oglasi ponudnikov energije, na primer v medijih ali na spletu 3
Novice o ponudnikih energije 4
Neposredno na spletni strani ponudnikov energije 5
Spletne strani za primerjavo cen 6
Mnenja potrošniških organizacij 7
Uradne informacije ali kampanje javnih organov 8
Drugo (SPONTANEOUS) 9
Ne vem (ne preberi več) 98

IF Q7_1 ali Q7_2 = 1 ali 2 (preklopljeni ponudnik energije v zadnjih treh letih)

V9a Kateri so bili glavni razlogi za vašo zadnjo odločitev o zamenjavi ponudnika energije?

Odrečete se lahko največ trem odgovorom.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJE 3 OPOZORILA)

(Randomizirane točke 1–8)

Našli ste ponudbo z boljšo ceno 1
Premaknili ste hišo 2
Želeli ste okolju prijaznejšega ponudnika energije 3

Zaradi slabe storitve za stranke 4

Imeli ste težave z obračunavanjem 5

Zaradi priporočil družine, prijateljev ali sodelavcev 6

Z vami je stopil v stik drug ponudnik energije 7

Za koriščenje dodatnih storitev, ki jih zagotavlja drug ponudnik energije, na primer zagotavljanje izolacije doma ali drugih ukrepov za energetske učinkovitost 8

Drugo (SPONTANEOUS) 9

Ne vem (ne preberi več) 98

Če je DX1_1=1 in (Q7_1 IN Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 in Q7_1> 2 (ni zamenjal ponudnika energije v zadnjih treh letih)

Ne vprašajte v CY in MT

V9b Kateri so glavni razlogi, zaradi katerih v zadnjih treh letih niste mogli zamenjati ponudnika energije?

Odrečete se lahko največ trem odgovorom.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJE 3 OPOZORILA)

(Randomizirane točke 1–9)

Menite, da je težko najti informacije drugih ponudnikov 1

Menite, da je zamenjava preveč zapletena ali preveč zamudna 2

Zaskrbljeni ste zaradi prekinitev ali tehničnih težav, ki nastanejo zaradi zamenjave ponudnika 3

Ne morete menjati, ker ste zaklenjeni v pogodbo in niste pripravljeni plačati kazni za zamenjavo 4

Menite, da ni razlike med ponudniki energije, da bi bila zamenjava smiselna 5

Težko je primerjati ponudbe različnih ponudnikov energije 6

Niste vedeli, da lahko zamenjate 7

Ne najdete informacij o tem, kako preklopiti 8

Zadovoljni ste z zanesljivostjo, storitvijo in ceno vašega trenutnega ponudnika energije 9

Drugo (SPONTANEOUS) 10

Nikoli niste razmišljali o preklapljanju (SPONTANEOUS) 11

Ne vem (ne preberi več) 98

IF Q7_1 ali Q7_2 = 1 ali 2 (preklopljeni ponudnik energije v zadnjih treh letih)

Q10a Ko ste nazadnje zamenjali ponudnika energije, kateri dejavniki so bili poleg cene najpomembnejši pri vaši izbiri?

Odrečete se lahko največ trem odgovorom.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJE 3 OPOZORILA)

(Randomizirane točke 1–6)

Ugled ponudnika 1

Kakovost storitev 2

Trajanje pogodbe 3

Ponudnik energije je v lasti ali se upravlja lokalno 4

Zasebno ali javno lastništvo podjetja 5

Trajnostni viri energije v dobaviteljevi mešanici 6

Drugo (SPONTANEOUS) 7

Ne vem (ne preberi več) 98

Če je DX1_1=1 in (Q7_1 IN Q7_2 > 2)

IF DX1_1<>1 in Q7_1> 2 (ni zamenjal ponudnika energije v zadnjih treh letih)

Q10b Če CY in MT, vprašajte: Če bi poleg cene lahko zamenjali ponudnika energije, kateri dejavnik bi bil najpomembnejši pri vaši odločitvi? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. Če katera koli druga država, povprašajte: Kateri dejavnik bi bil poleg cene najpomembnejši pri vaši odločitvi, če bi zamenjali ponudnika energije?

Odrečete se lahko največ trem odgovorom.

(Preusmerjeno s strani READ OUT; NAJVEČJE 3 OPOZORILA)

(Randomizirane točke 1–6)

Ugled ponudnika 1

Kakovost storitev 2

Trajanje pogodbe 3

Ponudnik energije je v lasti ali se upravlja lokalno 4

Zasebno ali javno lastništvo podjetja 5

Trajnostni viri energije v dobaviteljevi mešanici 6

Drugo (SPONTANEOUS) 7

Ne vem (ne preberi več) 98

Povprašajte vse

V11 Kaj bi vas motiviralo, da spremenite svoje vedenje glede porabe energije doma na naslednje načine?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; 1 ODGOVOR na linijo)

Q11_1 Zmanjšajte uporabo ogrevanja ali klimatizacije

Q11_2 Vodenje aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)

Q11_3 Uporabite pametne naprave za samodejno načrtovanje uporabe naprav v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)

(Preusmerjeno s strani RESPONSE SCALE)

Ekonomski razlogi 1

Večinoma gospodarski razlogi, nekoliko iz okoljskih razlogov 2

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Večinoma okoljski razlogi, nekoliko iz ekonomskih razlogov 3

Okoljski razlogi 4

Svojega vedenja ne boste spremenili (SPONTANEOUS) 5

Ne vem (ne beri več) 98

Povprašajte vse

DX4 Katera od naslednjih situacij velja za vas?

(Preusmerjeno s strani READ OUT; Samo ena pomoč)

Vedno si lahko privoščite plačevanje računov za energijo 1

Skrbi vas, da boste lahko plačali račune za energijo, vendar to običajno uspe 2

Včasih računov za energijo ne morete plačati pravočasno 3

Pogosto ne morete pravočasno plačati računov za energijo 4

Ne vem / Zavrnjen (ne preberi) 98

Priloga s podatki

V1_1 Koliko zaupate naslednjim, da bi zagotovili poštene cene in zanesljive storitve?

Energetski trg

	Zaupajte veliko	Nagnjeni k zaupanju	Nagnjeni k temu, da ne zaupajo	Sploh ne zaupaj	Ne vem več.
EU-27	13	50	20	15	2
BE	10	60	19	8	3
BG	13	27	17	40	3
CZ	6	56	25	10	2
DK	20	48	19	8	5
DE	18	50	22	7	4
EE	12	59	17	9	3
IE	22	50	12	14	3
EL	9	31	23	36	1
ES	10	31	25	34	0
FR	14	61	7	17	1
kadrovska	9	49	18	19	5
IT	8	40	35	15	2
CY	12	41	24	22	1
LV	8	58	16	10	8
LT	9	57	19	12	2
LU	34	63	2	1	0
HU	19	42	23	15	2
MT	33	47	9	10	0
NL	32	45	15	8	0
AT	16	60	18	6	0
PL	8	68	16	7	1
PT	15	72	6	5	1
RO	8	50	25	15	1
SI	11	49	28	11	1
SK	11	67	14	4	3
FI	14	65	11	3	6
SE	14	59	15	12	1

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetske prehod

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V1_2 Koliko zaupate naslednjim, da bi zagotovili poštene cene in zanesljive storitve?

Vaš ponudnik električne energije in plina/vaš ponudnik električne energije

	Zaupajte veliko	Nagnjeni k zaupanju	Nagnjeni k temu, da ne zaupajo	Sploh ne zaupaj	Ne vem več.
EU-27	25	54	12	8	1
BE	21	62	12	4	1
BG	20	43	4	30	3
CZ	18	66	12	3	1
DK	40	44	9	5	2
DE	25	56	13	3	3
EE	19	66	8	5	3
IE	37	48	6	9	1
EL	18	47	15	19	0
ES	20	41	19	19	0
FR	31	60	2	7	0
kadrovska	15	54	16	11	4
IT	17	53	20	9	1
CY	14	44	20	22	0
LV	17	61	11	6	5
LT	10	65	14	9	1
LU	31	62	3	3	2
HU	20	50	19	10	1
MT	30	49	18	4	0
NL	42	42	8	9	0
AT	26	55	15	4	0
PL	37	52	6	4	1
PT	18	72	3	4	3
RO	13	58	20	9	0
SI	19	59	16	6	1
SK	21	70	6	2	1
FI	26	64	6	2	1
SE	30	55	9	6	0

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v njihovih gospodinjstvih

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V2_1 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Ko potrebujete pomoč ali informacije, je enostavno stopiti v stik z vašim dobaviteljem energije.

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
EU-27	42	36	10	7	5
BE	34	42	12	6	6
BG	50	18	8	19	6
CZ	53	36	5	3	4
DK	43	25	6	6	19
DE	46	36	8	5	5
EE	41	34	10	4	11
IE	45	43	8	2	2
EL	48	31	11	7	3
ES	27	40	18	12	3
FR	53	32	6	3	5
kadrovska	20	42	18	15	4
IT	49	28	10	9	5
CY	31	23	22	19	4
LV	46	33	8	3	10
LT	40	36	11	7	7
LU	58	29	5	4	5
HU	29	34	21	13	3
MT	29	40	23	8	0
NL	64	22	6	2	5
AT	48	37	4	7	4
PL	13	63	12	8	4
PT	41	42	7	8	3
RO	36	33	21	9	1
SI	29	54	7	3	6
SK	50	40	8	2	1
FI	48	34	7	2	9
SE	53	30	4	4	9

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V2_2 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Vaši računi za energijo so lahko razumljivi

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
EU-27	43	34	11	10	1
BE	39	39	13	8	1
BG	40	28	8	23	1
CZ	42	39	11	6	1
DK	43	29	11	12	5
DE	50	36	8	4	2
EE	50	34	9	5	2
IE	52	35	7	5	1
EL	39	29	17	14	1
ES	27	35	16	20	1
FR	51	43	5	2	0
kadrovska	27	44	17	11	2
IT	35	41	12	12	1
CY	31	27	23	19	0
LV	57	31	7	2	2
LT	59	27	8	5	1
LU	51	44	2	3	0
HU	35	25	20	19	1
MT	53	31	8	9	0
NL	71	5	11	11	2
AT	41	33	18	8	1
PL	35	23	17	23	2
PT	53	30	4	11	3
RO	38	35	16	10	0
SI	23	57	13	6	1
SK	46	40	11	3	1
FI	69	22	5	2	1
SE	55	31	8	6	1

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V2_3 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Vaš ponudnik energije zagotavlja lahko razumljive informacije o ponudbah in promocijah

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
EU-27	32	39	15	10	4
BE	25	39	21	10	4
BG	30	10	12	45	4
CZ	35	46	12	4	3
DK	33	31	10	10	17
DE	37	41	14	4	5
EE	29	36	17	8	10
IE	35	47	9	8	1
EL	28	41	19	9	3
ES	19	35	22	19	4
FR	35	44	11	7	3
kadrovska	17	48	19	9	6
IT	31	36	17	12	4
CY	16	29	23	22	11
LV	36	35	11	6	11
LT	38	40	13	7	3
LU	46	42	7	3	2
HU	24	31	20	16	8
MT	22	39	18	19	1
NL	57	23	7	10	3
AT	32	41	19	8	1
PL	21	45	20	12	2
PT	38	45	6	9	2
RO	33	43	16	8	0
SI	18	57	13	6	6
SK	30	50	14	4	3
FI	37	43	13	4	3
SE	35	44	10	8	3

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V2_4 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Vaš ponudnik energije dovolj vlaga v obnovljive vire energije

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
EU-27	24	41	15	6	13
BE	21	42	12	5	20
BG	23	18	16	35	9
CZ	15	35	8	2	40
DK	21	29	6	3	42
DE	29	36	10	3	22
EE	14	36	7	4	39
IE	28	44	15	6	7
EL	21	36	16	6	22
ES	18	44	23	12	3
FR	31	50	9	6	4
kadrovska	8	34	23	11	24
IT	25	42	17	5	11
CY	11	18	24	31	15
LV	15	28	8	3	46
LT	21	42	11	6	20
LU	39	47	8	1	5
HU	13	25	20	11	31
MT	23	42	13	19	2
NL	53	25	6	8	9
AT	39	39	7	2	11
PL	7	48	29	6	10
PT	34	45	6	5	11
RO	15	46	20	6	12
SI	11	45	14	7	24
SK	15	46	13	3	23
FI	33	41	7	1	18
SE	27	42	9	4	18

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V3_1 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Odjemalci energije v [NAŠI DRŽAVI] so dobro zaščiteni (na primer pred nepoštenimi praksami ali odklopom).

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
EU-27	19	43	19	13	6
BE	16	50	16	8	9
BG	13	19	20	47	2
CZ	17	49	16	6	13
DK	14	33	19	13	21
DE	22	42	18	6	13
EE	14	48	21	10	7
IE	27	53	13	5	2
EL	11	25	24	36	4
ES	11	36	21	30	2
FR	24	53	16	5	2
kadrovska	16	42	21	15	6
IT	16	40	18	22	4
CY	12	26	27	29	6
LV	15	37	20	10	19
LT	13	46	26	10	5
LU	38	52	3	6	2
HU	21	36	22	11	10
MT	27	32	32	8	0
NL	40	39	11	8	2
AT	22	55	17	3	3
PL	12	53	24	8	4
PT	17	48	21	13	2
RO	20	37	25	16	3
SI	9	48	25	8	10
SK	18	49	18	3	12
FI	16	49	21	7	7
SE	15	44	20	12	9

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V3_2 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Če menite, da vas ponudnik energije obravnava nepravilno, veste, na katere nacionalne organe se lahko obrnete za pomoč.

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
EU-27	28	30	19	19	5
BE	19	29	19	26	7
BG	34	14	9	42	1
CZ	32	33	19	9	8
DK	12	14	13	53	8
DE	22	19	26	20	12
EE	25	31	18	19	6
IE	37	34	10	17	2
EL	28	20	16	32	4
ES	29	32	19	19	1
FR	21	37	19	21	2
kadrovska	20	31	17	22	10
IT	33	32	17	15	4
CY	14	12	17	41	16
LV	25	19	10	20	26
LT	23	31	23	18	6
LU	39	43	7	9	3
HU	32	24	15	25	4
MT	30	39	15	14	2
NL	41	20	17	20	2
AT	36	26	23	11	5
PL	30	47	15	8	1
PT	39	33	18	8	2
RO	38	33	18	9	2
SI	9	36	20	26	9
SK	21	34	27	12	6
FI	23	29	23	21	4
SE	13	24	19	41	3

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V3_3 Koliko se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami o vaših dobaviteljih električne energije in plina/vašem dobavitelju električne energije?

Ponudniku energije bi bolj zaupali, če bi se zavezal k uradno potrjenemu kodeksu ravnanja na področju pravic potrošnikov.

	Popolnoma se strinjam	Težnja k strinjanju	Nagnjeni k nestrinjanju	Popolnoma se ne strinjam	Ne vem več.
EU-27	49	33	7	6	4
BE	43	40	10	5	3
BG	47	19	3	20	11
CZ	34	42	8	3	12
DK	42	29	8	7	14
DE	32	39	13	5	10
EE	30	44	6	3	17
IE	49	41	7	2	1
EL	59	26	6	7	1
ES	54	33	3	10	1
FR	49	37	6	8	0
kadrovska	38	41	9	6	6
IT	66	26	5	2	0
CY	55	30	5	4	6
LV	44	33	6	2	15
LT	47	39	7	1	6
LU	54	34	9	4	0
HU	44	36	7	5	8
MT	46	43	6	5	0
NL	60	19	7	10	4
AT	43	31	17	6	3
PL	48	31	6	6	9
PT	53	37	5	2	4
RO	57	33	6	4	0
SI	25	54	13	5	3
SK	48	42	4	2	4
FI	50	31	6	3	8
SE	48	33	8	7	4

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q4 Da bi energetski trg v [NAŠI DRŽAVI] bolje deloval za odjemalce, katera od naslednjih področij najbolj potrebujejo izboljšave? Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Boljše varstvo ranljivih odjemalcev in tistih, ki živijo v energijski revščini	Večja jasnost in preglednost računov za energijo	Večje preprečevanje nepoštenih poslovnih praks (npr. telemarketing)	Boljši dostop do podatkov o energiji in digitalnih orodij za spremljanje in prilagajanje porabe energije	Lažje prehajanje med ponudniki energije	Drugo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
kadrovska	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q5_1 Kako pogosto spremljate porabo energije? Natančneje ... vaša poraba električne energije

	Večkrat na teden	Vsaj enkrat tedensko	Vsaj enkrat mesečno	Vsaj dvakrat letno	Vsaj enkrat letno	Manj kot enkrat letno	Nikoli	Ne vem, če
EU-27	6	7	40	20	14	3	10	0
BE	7	8	33	21	20	2	9	0
BG	1	1	65	1	3	2	27	1
CZ	5	4	32	27	20	2	9	1
DK	13	7	41	20	7	1	10	1
DE	5	6	24	20	38	3	3	1
EE	22	9	49	6	1	1	11	0
IE	5	7	37	20	11	6	14	0
EL	3	5	59	10	4	5	14	0
ES	2	10	61	12	3	4	7	0
FR	4	9	40	20	19	1	6	0
kadrovska	3	4	50	16	4	2	21	1
IT	10	5	36	28	3	5	14	1
CY	3	6	38	25	6	4	18	0
LV	10	9	62	5	4	1	8	1
LT	7	9	68	4	2	1	9	0
LU	4	2	20	37	21	10	6	0
HU	4	4	59	16	11	1	5	1
MT	2	1	52	19	6	1	19	0
NL	13	8	42	7	14	1	13	2
AT	12	6	16	26	25	2	14	0
PL	5	6	18	36	9	6	20	0
PT	2	4	61	14	5	2	11	0
RO	5	10	73	3	2	1	7	0
SI	8	6	62	6	3	2	12	0
SK	2	4	29	26	22	3	13	0
FI	18	12	45	13	4	3	4	0
SE	12	8	41	19	9	5	6	0

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q5_2 Kako pogosto spremljate porabo energije? Natančneje, vaša poraba plina.

	Večkrat na teden	Vsaj enkrat tedensko	Vsaj enkrat mesečno	Vsaj dvakrat letno	Vsaj enkrat letno	Manj kot enkrat letno	Nikoli	Ne vem, če
EU-27	3	5	38	21	17	3	12	1
BE	4	5	29	26	22	3	11	0
BG	0	7	56	7	6	0	21	3
CZ	1	3	26	28	25	4	12	2
DK	2	2	35	34	7	0	19	1
DE	2	5	19	19	38	3	11	3
EE	12	8	46	4	3	2	22	4
IE	4	3	35	32	9	2	15	0
EL	1	3	49	18	7	4	18	0
ES	2	2	46	35	7	4	3	0
FR	5	16	32	27	5	2	12	0
kadrovska	1	2	54	15	4	2	21	2
IT	4	2	39	25	8	5	16	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	1	2	73	7	3	1	11	2
LT	2	3	73	6	5	0	11	0
LU	7	1	13	25	31	8	17	0
HU	1	4	52	17	15	1	10	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	7	6	42	6	22	1	16	0
AT	2	5	10	22	28	3	27	3
PL	3	7	38	19	21	1	11	0
PT	1	2	72	10	6	0	9	0
RO	1	6	74	5	2	1	9	0
SI	2	2	47	12	6	1	27	3
SK	1	3	24	26	27	4	15	1
FI	3	11	6	11	2	0	56	11
SE	0	0	14	18	1	24	41	2

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=7 720 – Anketiranci, ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina (in sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V6 Katere dele računov za elektriko in plin/računov za elektriko, če sploh, je po vašem mnenju najtežje razumeti? Odrečete se lahko največ dvema odgovoroma. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Stroški za vsako enoto energije, ki jo porabite	Davki in dajatve za vzdrževanje energetske infrastrukture	Izračun skupnega zneska, ki ga je treba plačati	Pristojbine za predčasno prekinitev trajanja pogodbe in kaj se zgodi, ko se pogodbeno obdobje konča	Ne, razumeš vse dele	Vsi (spontani)	Ne berete svojega računa za energijo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	16	36	16	16	33	4	3	2
BE	26	40	18	22	27	2	3	1
BG	6	17	16	7	35	17	10	0
CZ	17	36	16	15	37	2	2	2
DK	15	34	19	10	30	4	7	2
DE	19	30	16	13	37	3	2	5
EE	9	37	11	11	41	3	4	3
IE	12	16	16	21	41	5	6	4
EL	19	46	18	14	30	2	1	0
ES	15	31	16	26	32	4	1	3
FR	11	37	10	12	42	2	4	3
kadrovsk a	15	30	18	9	38	3	4	3
IT	19	50	12	27	18	2	2	1
CY	25	46	21	10	28	3	5	1
LV	6	23	5	4	54	1	8	2
LT	9	25	16	16	48	1	2	2
LU	11	22	18	14	43	1	0	3
HU	18	38	21	5	34	5	4	1
MT	24	12	24	13	40	2	2	1
NL	10	34	20	15	37	2	2	2
AT	13	29	18	19	37	3	3	5
PL	18	38	10	9	28	12	11	0
PT	18	41	19	13	30	2	5	0
RO	25	41	43	21	26	1	1	1
SI	15	35	11	9	38	2	7	1
SK	22	30	23	12	40	0	4	1
FI	6	22	7	12	58	2	2	2
SE	14	41	10	16	39	1	1	1

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetske prehod

V7_1 Kdaj je bilo vaše gospodinjstvo nazadnje zamenjano ...? Ponudnik električne energije

	Pred manj kot enim letom	Pred 1 do 3 leti	Pred več kot 3 do 5 leti	Pred več kot 5 do 10 leti	Pred več kot 10 leti	Nikoli	Ne vem več.
EU-27	18	20	14	10	11	25	2
BE	19	23	15	11	11	20	1
BG	1	0	1	2	8	81	5
CZ	15	17	18	11	13	24	1
DK	21	19	13	11	9	24	3
DE	24	24	10	8	12	17	4
EE	14	26	14	10	6	28	2
IE	33	19	9	9	10	19	2
EL	23	19	7	5	4	41	1
ES	20	35	15	8	11	7	5
FR	10	10	19	11	13	36	2
kadrovska	3	6	5	4	5	75	2
IT	32	24	17	15	7	4	0
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	6	18	13	9	9	41	3
LT	12	32	17	5	4	27	2
LU	6	15	8	3	24	43	2
HU	2	7	7	5	6	68	4
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	15	14	12	19	15	2
AT	14	19	4	5	9	47	1
PL	6	10	17	12	11	43	0
PT	14	20	9	7	10	37	3
RO	9	20	13	6	5	47	1
SI	4	15	16	19	16	29	2
SK	3	6	15	16	10	48	2
FI	25	34	12	9	10	10	1
SE	18	30	17	14	10	10	1

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetske prehod

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v CY/MT (ker zamenjava ni mogoča)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V7_2 Kdaj je bilo vaše gospodinjstvo nazadnje zamenjano ...? Dobavitelj plina

	Pred manj kot enim letom	Pred 1 do 3 leti	Pred več kot 3 do 5 leti	Pred več kot 5 do 10 leti	Pred več kot 10 leti	Nikoli	Ne vem več.
EU-27	16	17	14	12	12	26	3
BE	20	23	16	12	9	19	2
BG	13	9	13	13	8	44	0
CZ	13	15	18	14	16	20	3
DK	4	15	11	9	8	43	10
DE	20	22	11	6	11	23	8
EE	6	10	5	12	7	51	9
IE	33	25	5	10	12	13	2
EL	22	11	14	3	2	46	2
ES	8	26	20	12	19	12	3
FR	23	7	32	6	13	20	0
kadrovska	14	12	5	1	2	64	1
IT	24	21	15	17	10	11	1
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	4	17	5	6	6	58	3
LT	4	7	4	6	10	66	2
LU	9	19	4	7	20	41	0
HU	2	3	5	6	7	72	5
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	18	16	9	12	21	17	6
AT	7	20	2	11	15	43	2
PL	8	13	9	22	9	39	0
PT	12	28	6	14	18	20	1
RO	3	12	11	4	5	64	1
SI	4	8	14	15	13	43	3
SK	2	5	13	17	10	51	3
FI	8	6	9	0	8	52	17
SE	8	11	9	20	11	29	13

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=7 720 – Anketiranci, ki so priključeni na omrežje zemeljskega plina (in sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V8a Kako ste se informirali pri izbiri trenutnega ponudnika energije/ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev	Priporočila na družbenih medijih	Oglasi ponudnikov energije, na primer v medijih ali na spletu	Novice o ponudnikih energije	Neposredno na spletni strani ponudnikov energije	Spletna mesta za primerjavo cen	Mnenja potrošniških organizacij	Uradne informacije ali kampanje javnih organov	Drugo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	9	1
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	3	0
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19	1
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33	1
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	9	0
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	9	2
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	8	0
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20	0
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16	0
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	6	0
kadrovska	32	8	16	13	17	10	8	17	19	4
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14	0
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	3	0
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	3	0
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	0	0
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14	2
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14	0
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11	0
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	3	2
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	8	3
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15	1
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	7	1
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17	2

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetske prelohu

Q8b Kako bi se obvestili, če bi izbrali ponudnika energije? Odrčete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Osebna priporočila prijateljev, družine ali sodelavcev	Priporočila na družbenih medijih	Oglasi ponudnikov energije, na primer v medijih ali na spletu	Novice o ponudnikih energije	Neposredno na spletni strani ponudnikov energije	Spletna mesta za primerjavo cen	Mnenja potrošniških organizacij	Uradne informacije ali kampanje javnih organov	Drugo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
kadrovska	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetske prelohu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetske odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetske prehodu

V9a Kateri so bili glavni razlogi za vašo zadnjo odločitev o zamenjavi ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Našli ste ponudbo z boljšo ceno	Preselili si se v hišo.	Zaradi priporočil družine, prijateljev ali sodelavcev	Želeli ste okolju prijaznejšega ponudnika energije	Imeli ste težave z obračunavanjem	Zaradi slabe storitve za stranke	Z vami je stopil v stik drug ponudnik energije.	Za koriščenje dodatnih storitev, ki jih zagotavlja drug ponudnik energije, na primer zagotavljanje izolacije doma ali drugih ukrepov za energijsko učinkovitost	Drugo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	9	1
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6	1
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13	0
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18	1
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9	3
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12	2
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2	0
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19	0
kadrov ska	26	18	15	7	5	6	15	3	29	3
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15	0
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8	0
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11	1
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10	0
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12	0
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9	4
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2	0
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7	0
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11	1
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10	0
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8	1
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9	0

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetske prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskih odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V9b Kateri so glavni razlogi, zaradi katerih v zadnjih treh letih niste mogli zamenjati ponudnika energije? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Našli ste ponudbo z boljšo ceno	Preselil si se v hišo.	Zaradi priporočil družine, prijateljev ali sodelavcev	Želeli ste okolju prijaznejšega ponudnika energije	Imeli ste težave z obračunavanjem	Zaradi slabe storitve za stranke	Z vami je stopil v stik drug ponudnik energije	Za koriščenje dodatnih storitev, ki jih zagotavlja drug ponudnik energije, na primer zagotavljanje izolacije doma ali drugih ukrepov za energijsko učinkovitost	Drugo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
kadrov ska	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q10a Ko ste nazadnje zamenjali ponudnika energije, kateri dejavniki so bili poleg cene najpomembnejši pri vaši izbiri? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Kakovost storitev	Ugled ponudnika	Trajnostni viri energije v mešanici ponudnikov	Trajanje pogodbe	Ponudnik energije je v lasti ali upravljan	Zasebno ali javno lastništvo podjetja	Drugo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
kadrovska	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=6 703 – Anketiranci, ki so prešli na drugo delovno mesto v zadnjih treh letih (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Opomba: vprašanje ni bilo zastavljeno v CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Q10b Če bi poleg cene zamenjali ponudnika energije, kateri dejavnik bi bil najpomembnejši pri vaši odločitvi? Odrečete se lahko največ trem odgovorom. [MOLIČNA ODGOVORNOST]

	Kakovost storitev	Ugled ponudnika	Trajnostni viri energije v mešanici ponudnikov	Trajanje pogodbe	Ponudnik energije je v lasti ali upravljan	Zasebno ali javno lastništvo podjetja	Drugo (spontano)	Ne vem, če
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
kadrovska	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n=11 547 – Anketiranci, ki v zadnjih treh letih niso zamenjali ponudnika (sodelujejo pri energetskega odločitvah v svojem gospodinjstvu)

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

V11_1 Kaj bi vas motiviralo, da spremenite svoje vedenje glede porabe energije doma na naslednje načine?

Zmanjšajte uporabo ogrevanja ali klimatizacije

	Samo ekonomski razlogi	Večinoma iz ekonomskih razlogov, nekoliko iz okoljskih razlogov.	Večinoma iz okoljskih razlogov, deloma iz ekonomskih razlogov.	Samo okoljski razlogi	Svojega vedenja ne boste spremenili (spontano)	Ne vem, če
EU-27	28	37	15	10	8	2
BE	27	37	19	8	8	2
BG	37	29	11	12	9	1
CZ	35	37	10	7	8	3
DK	20	42	22	6	10	1
DE	19	25	17	21	12	5
EE	54	24	5	3	13	2
IE	21	41	15	16	4	3
EL	30	46	15	4	5	1
ES	32	41	14	7	5	0
FR	26	43	6	7	13	4
kadrovska	28	30	16	8	14	3
IT	25	39	25	5	4	2
CY	36	46	8	2	8	0
LV	42	20	6	5	22	5
LT	34	31	12	11	8	4
LU	8	52	26	8	5	1
HU	23	38	23	8	8	1
MT	18	38	23	15	1	4
NL	31	29	19	9	10	2
AT	29	26	16	16	12	0
PL	37	50	5	5	1	2
PT	40	33	10	9	6	1
RO	40	34	11	9	4	2
SI	25	33	14	10	17	1
SK	33	38	14	6	8	2
FI	33	36	12	5	13	1
SE	23	39	19	11	8	1

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetskega prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetske prehodu

V11_2 Kaj bi vas motiviralo, da spremenite svoje vedenje glede porabe energije doma na naslednje načine?
Vodenje aparatov, kot so pralni in pomivalni stroji, v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)

	Samo ekonomski razlogi	Večinoma iz ekonomskih razlogov, nekoliko iz okoljskih razlogov.	Večinoma iz okoljskih razlogov, deloma iz ekonomskih razlogov.	Samo okoljski razlogi	Svojega vedenja ne boste spremenili (spontano)	Ne vem, če
EU-27	32	29	12	12	12	2
BE	40	27	15	6	9	2
BG	32	27	6	11	22	2
CZ	45	27	8	6	10	4
DK	31	32	15	6	15	2
DE	17	21	15	21	19	7
EE	54	16	4	2	23	1
IE	37	39	11	6	5	2
EL	31	40	15	6	8	1
ES	45	23	11	9	11	1
FR	34	42	6	13	5	0
kadrovska	38	24	10	7	18	4
IT	29	35	19	8	8	1
CY	34	46	8	3	8	1
LV	39	14	4	3	35	5
LT	44	23	10	6	14	4
LU	14	54	22	6	3	0
HU	18	27	21	11	19	4
MT	39	17	21	16	5	2
NL	21	25	17	17	15	5
AT	32	22	7	14	22	2
PL	41	22	4	11	22	0
PT	31	35	10	11	8	4
RO	37	32	14	11	5	1
SI	34	29	10	5	22	1
SK	38	29	12	5	14	3
FI	40	25	8	5	20	3
SE	30	31	16	11	10	2

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetske prehodu

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu

Flash Eurobarometer 566
Vedenje potrošnikov pri energetske prehod

V11_3 Kaj bi vas motiviralo, da spremenite svoje vedenje glede porabe energije doma na naslednje načine?
Uporabite pametne naprave za samodejno načrtovanje uporabe naprav v času izven konic (ko je potreba po električni energiji manjša)

	Samo ekonomski razlogi	Večinoma iz ekonomskih razlogov, nekoliko iz okoljskih razlogov.	Večinoma iz okoljskih razlogov, deloma iz ekonomskih razlogov.	Samo okoljski razlogi	Svojega vedenja ne boste spremenili (spontano)	Ne vem, če
EU-27	27	31	11	9	14	8
BE	33	28	13	7	13	6
BG	33	25	9	12	11	9
CZ	38	28	8	4	11	11
DK	25	30	13	6	22	5
DE	17	19	13	17	19	15
EE	37	12	4	2	35	10
IE	24	32	10	11	12	12
EL	29	38	16	4	10	3
ES	38	30	6	8	15	3
FR	42	32	4	6	8	7
kadrovska	30	24	11	7	20	9
IT	20	40	20	6	9	5
CY	30	49	8	2	8	4
LV	34	13	4	3	37	9
LT	45	26	10	5	9	5
LU	13	52	15	11	7	3
HU	15	29	18	10	22	6
MT	32	25	23	11	7	1
NL	17	24	20	14	13	12
AT	21	26	7	12	25	8
PL	15	45	5	3	20	11
PT	39	26	13	7	10	5
RO	32	38	13	9	4	3
SI	29	27	8	5	24	7
SK	31	33	13	5	15	4
FI	32	21	8	4	30	6
SE	28	31	16	8	13	5

Flash Eurobarometer 566 – Vedenje potrošnikov pri energetske prehod

Terensko delo: 30.6-15.7.2025 / (%) Osnova: n = 18 250 – Anketiranci, vključeni v odločanje o ponudnikih energije v svojem gospodinjstvu