

FLASH EUROBAROMETER 566

Konsumentbeteende i energiomställningen

EUROBAROMETER-RAPPORTEN

Juni–juli 2025

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Undersökning utförd av Ipsos European Public Affairs på begäran av Europeiska kommissionen.

Generaldirektoratet för energi

Enkät som samordnas av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation
(GD COMM Enheten för den allmänna opinionen och medborgarnas engagemang)

Detta dokument representerar inte Europeiska kommissionens ståndpunkt. Tolkningarna och åsikterna i den är endast författarnas.

Projektets benämning

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Rapportera

SV

Katalognummer

MJ-01-25-125-SV-N

ISBN

978-92-68-32725-8

doi:10.2833/2049007

© Europeiska unionen, 2025

<https://europa.eu/eurobarometer>



Dokument utarbetat av Pierre Dieumegard för [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Syftet med detta "preliminära" dokument är att göra det möjligt för fler människor i Europeiska unionen att få kännedom om dokument som produceras av Europeiska unionen (och finansieras genom deras skatter).

Om det inte finns några översättningar utesluts medborgarna från debatten.

Dokumentet "Eurobarometer" [finns endast på engelska, i en pdf-fil](#). Från den första filenskapadevi en odt-fil, utarbetad av Libre Office-programvaran, för maskinöversättning till andra språk. Resultaten finns nu [tillgängliga på alla officiella språk](#).

Det är önskvärt att EU-förvaltningen tar över översättningen av viktiga dokument. "Viktiga handlingar" är inte bara lagar och andra författningar, utan också den viktiga information som behövs för att fatta välgrundade beslut tillsammans.

För att diskutera vår gemensamma framtid tillsammans, och för att möjliggöra tillförlitliga översättningar, skulle det internationella språket esperanto vara mycket användbart på grund av dess enkelhet, regelbundenhet och noggrannhet.

Kontakta oss:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Innehållsförteckning

Inledning.....	4
De viktigaste resultaten.....	6
1. Konsumenternas uppfattningar och marknadsutvärdering.....	8
1.1. Förtroende för energimarknaden och energileverantörer.....	8
1.2. Utvärdering av energitjänster.....	11
1.4. Områden för förbättring på energimarknaden.....	20
2. Energiförbrukning och faktureringsmetoder.....	24
2.1. Förstå energiräkningar.....	24
2.2. Spårning av energiförbrukning.....	28
2.3. Faktorer som påverkar förändringar i energiförbrukningsbeteendet.....	31
3. Val av leverantör och bytesbeteende.....	35
3.1. Viktiga faktorer vid val av energileverantör.....	35
3.2. Konsumenternas bytesbeteende.....	41
3.3. Skäl till att byta.....	44
3.4. Skäl att inte byta.....	47
3.5. Informationskällor för att byta beslut.....	51
Anmärkningar.....	59
Tekniska specifikationer.....	61
Frågeformulär.....	63
Bilaga med uppgifter.....	71

Inledning

Denna Flash Eurobarometer undersöker EU-konsumenternas beteende i energiomställningen. Den behandlar centrala teman, såsom konsumenternas förtroende för energimarknader och energileverantörer, utvärdering av energitjänster och konsumentskyddsåtgärder. Undersökningen undersöker konsumenternas förståelse av energiräkningar, deras konsumtionsvanor och faktorer som påverkar förändringar i energianvändningen. Det går också in på konsumenternas preferenser när de väljer energileverantörer, byter beteende, motiv för att byta leverantör och potentiella hinder för byte. Dessutom tittar studien på informationskällor som används av konsumenterna när de fattar beslut om energileverantörer och områden för förbättring på energimarknaderna för att bättre betjäna konsumenterna.

På uppdrag av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för energi, intervjuade Ipsos European Public Affairs ett representativt urval av EU-medborgare, 18 år och äldre, i var och en av EU:s 27 medlemsstater.

Mellan den 30 juni och den 15 juli 2025 genomfördes 18 250 intervjuer per telefon (fast telefon och mobiltelefon). Undersökningsdata viktas efter kända populationsproportioner. Genomsnittet för EU-27 viktas efter storleken på den 18+ befolkningen i varje EU-medlemsstat. En teknisk anmärkning om de metoder som använts för att genomföra undersökningen bifogas denna rapport.

I denna rapport är målgruppen begränsad till EU-medborgare som är 18 år eller äldre och som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll (utom de som anger att energipriset är fastställt eftersom det ingår i deras hyra utan möjlighet att välja bort) (dvs. DX1_2 är lika med "Ja" och DX2 är inte lika med "Energipriset är fastställt eftersom det ingår i din hyra utan möjlighet att välja bort"). Dessa energibeslutsfattare kallas respondenter i hela rapporten.

Anmärkningar

- På grund av energimarknadernas särskilda struktur var vissa frågor inte tillämpliga och ställdes därför inte i Cypern och Malta.
- Det är också viktigt att beakta att energipriserna i vissa länder fortfarande är helt eller delvis reglerade. Till exempel kan bytesbeteendet i Nederländerna, där marknaden är avreglerad, skilja sig från Slovakien eller Ungern, där hushållens energipriser regleras. Detta sammanhang är avgörande för tolkningen av resultaten av denna Flash Eurobarometer.
- Undersökningsresultaten omfattas av urvalstoleranser, vilket innebär att inte alla uppenbara skillnader mellan länder och sociodemografiska grupper kan vara statistiskt signifikanta. Endast skillnader som är statistiskt signifikanta (vid konfidensnivån 5 %) – dvs. där det kan vara rimligt säkert att de sannolikt inte har uppstått av en slump – lyfts fram i texten.
- Resultaten av denna Flash Eurobarometer presenteras både per land och i termer av sociodemografiska egenskaper. Även om
- Procentsatserna får inte uppgå till 100 %, eftersom de avrundas till närmaste procenttal. Svarsprocenten överstiger 100 % om frågan gjorde det möjligt för de svarande att välja flera svar. På grund av avrundning, procentsatser som visas i diagrammen inte alltid exakt lägga upp till de summor som nämns i texten.
- I denna rapport hänvisas länderna till genom deras officiella förkortning enligt nedan.

BE	Belgien	FR	Frankrike	NL	Nederländerna
BG	Bulgarien	HR	Kroatien	AT	Österrike
CZ	Tjeckien	IT	Italien	PL	Polen
DK	Danmark	CY	Republiken Cypern*	PT	Portugal
DE	Tyskland	LV	Lettland	RO	Rumänien
EE	Estland	LT	Litauen	SI	Slovenien
IE	Irland	LU	Luxemburg	SK	Slovakien
EL	Grekland	HU	Ungern	FI	Finland
ES	Spanien	MT	Malta	SE	Sverige

Cypern som helhet är en av EU:s 27 medlemsstater. Av praktiska skäl genomförs intervjuer endast i den del av landet som kontrolleras av Republiken Cyperns regering.

en översyn av olika sociodemografier genomfördes, begränsas diskussionen till de som visar statistiskt signifikanta skillnader, vilket illustreras i de åtföljande tabellerna.

De viktigaste resultaten

Konsumenternas uppfattningar och marknadsutvärdering

- Mer än en tredjedel (35 %) av de svarande som fattar beslut som rör energi i sitt hushåll säger att de inte litar på att marknaden i deras land tillhandahåller rättvisa priser och tillförlitliga tjänster. 63 % litar däremot på sitt lands energimarknad. Totalt litar 79 % av de svarande på att deras el- och gasleverantörer tillhandahåller rättvisa priser och tillförlitliga tjänster.
- Omkring en av sex svarande (17 %) håller inte med om att det är lätt att komma i kontakt med sin energileverantör när de behöver hjälp eller information. En högre andel (22 %) håller inte med om att deras energiräkningar är lätta att förstå. En av fyra svarande (25 %) håller inte med om att deras energileverantör ger lättförståelig information om erbjudanden och kampanjer. Ungefär en av fem (20 %) håller inte med om att deras energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor.

Konsumentskydd

- Omkring en tredjedel av de svarande (32 %) håller inte med om att energikonsumenterna i deras land är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller frånkoppling).
- Drygt åtta av tio svarande (82 %) håller med om att de skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter.
- Nästan fyra av tio svarande (38 %) håller inte med om påståendet att "om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist är du medveten om vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp".
- Respondenterna tillfrågades om områden som enligt deras mening behöver förbättras för att få energimarknaden i

deras land att fungera bättre för konsumenterna. Det område som rankas högst när det gäller förbättringar på energimarknaden, och som valts ut av 38 % av de svarande, är bättre skydd för utsatta konsumenter och de som lever i energifattigdom. Detta följs noga av tydligare och mer transparenta energiräkningar (34 %) och mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing) (34 %).

Energiförbrukning och faktureringsmetoder

- På frågan om vilka delar av el- och gasräkningarna som de har svårast att förstå uppger 36 % av de svarande att de har svårt att förstå skatter och avgifter för underhåll av energiinfrastrukturen. Ungefär var sjätte svarande anger kostnaden för varje energienhet de förbrukar (16 %), beräkningen av det totala belopp som ska betalas (16 %) och avtalets löptid, avgifter för förtida uppsägning och vad som händer när avtalsperioden löper ut (16 %).
- Respondenterna tillfrågades också om hur ofta de spårar sin energiförbrukning, både för el och gas. Drygt hälften av de svarande (52 %) rapporterar att de följer sin elförbrukning minst en gång i månaden eller oftare. Knappt hälften av de svarande (45 %) som är anslutna till naturgasnätet uppger att de följer sin gasförbrukning minst en gång i månaden eller oftare.
- Respondenterna tillfrågades om sina motiv för att ändra sitt energiförbrukningsbeteende i hemmet. I undersökningen föreslogs tre specifika beteendeförändringar: minska användningen av värme eller luftkonditionering, köra apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik och använda smarta enheter för att automatiskt schemalägga användningen av apparater under lågtrafik. Bland dem som är öppna för förändring framträder endast eller huvudsakligen ekonomiska skäl som den främsta drivkraften för alla tre listade förändringar, och 59–65 % av de svarande anger dessa skäl. En andel på

mellan 20 % och 24 % anger dock huvudsakligen eller endast miljöskäl som sin motivation för de olika beteendena.

Val av leverantör och bytesbeteende

- Respondenterna tillfrågades sedan om viktiga faktorer (utöver priset) när de valde en energileverantör. Kvaliteten på tjänsten rankas först, vald av över en tredjedel av dem som bytte (36 %) och mer än hälften av dem som inte bytte (52 %). Leverantörens rykte följer, vald av minst en tredjedel av de svarande i båda grupperna (34 % för switchers, 38 % för icke-switchers).
- Färre än fyra av tio (38 %) uppger att de har bytt elleverantör under de senaste tre åren, medan över en tredjedel (36 %) inte har bytt elleverantör på mer än ett decennium eller aldrig har bytt elleverantör alls. En tredjedel av de svarande (33 %) som är anslutna till naturgasnätet uppger att de har bytt gasleverantör under de senaste tre åren, jämfört med 38 % som inte har bytt leverantör på mer än ett decennium eller aldrig har bytt leverantör alls.
- De svarande som bytt energileverantör under de senaste tre åren tillfrågades om de främsta skälen till sitt senaste beslut. Mer än två tredjedelar (68 %) av de svarande uppgav att de bytte eftersom de hittade ett erbjudande med ett bättre pris. Andra skäl till bytet rapporteras av mindre andelar av uppgiftslämnarna: Flytt av hus (18 %), rekommendationer från familj, vänner eller kollegor (13 %), En mer miljövänlig energileverantör (11 %), har upplevt faktureringsproblem (10 %), dålig kundservice (8 %), har kontaktats av en annan energileverantör (7 %), att dra nytta av extra tjänster som en annan energileverantör tillhandahåller, t.ex. att erbjuda isolering i hemmet eller andra energieffektivitetsåtgärder (5 %).
- De svarande som inte bytt energileverantör under de senaste tre åren tillfrågades om de främsta orsakerna till att de inte bytte leverantör. Drygt hälften (52 %) av denna grupp uppgav att de inte gjorde det eftersom de är nöjda med tillförlitligheten, servicen och priset hos sin nuvarande energileverantör. Omkring en fjärdedel (26 %) av de svarande svarar att de inte tror att det finns någon skillnad mellan energileverantörerna för att göra bytet värt besväret.
- Respondenterna, oavsett om de hade bytt energileverantör under de senaste tre åren, tillfrågades om sina viktigaste informationskällor för att byta beslut - antingen beslut som redan fattats eller potentiella framtida val. För de som nyligen bytt leverantör anges energileverantörernas webbplatser och prisjämförelsewebbplatser som vanliga informationskällor av 34 % av de svarande. För icke-switchers framträder personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor som den primära informationskällan (46 % jämfört med 25 % av switcharna), följt av prisjämförelsewebbplatser (34 %) och energileverantörernas webbplatser (33 %).

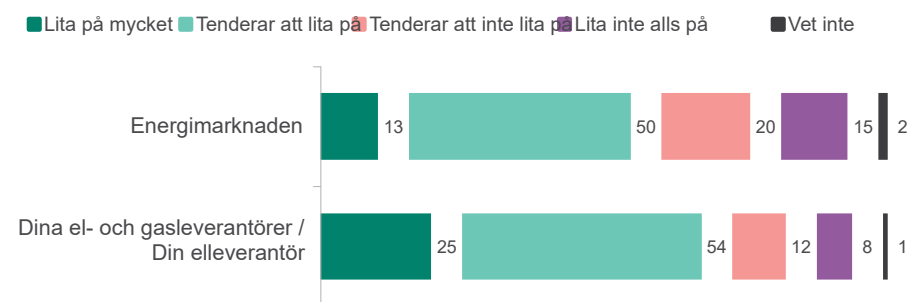
1. Konsumenternas uppfattningar och marknadsutvärdering

1.1. Förtroende för energimarknaden och energileverantörer

Mer än en tredjedel (35 %) av de svarande som fattar beslut som rör energi i sitt hushåll litar inte på att landets energimarknad tillhandahåller rättvisa priser och tillförlitliga tjänster. 63 % litar däremot på sitt lands energimarknad.

Omkring åtta av tio (79 %) energibeslutsfattare litar på att deras el- och gasleverantörer tillhandahåller rättvisa priser och tillförlitliga tjänster. Å andra sidan litar två av tio (20 %) av de svarande inte på sin(a) leverantör(er).

Q1 Hur mycket litar du på följande för att ge rättvisa priser och pålitlig service?



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566 Konsumentbeteende i energiomställningen

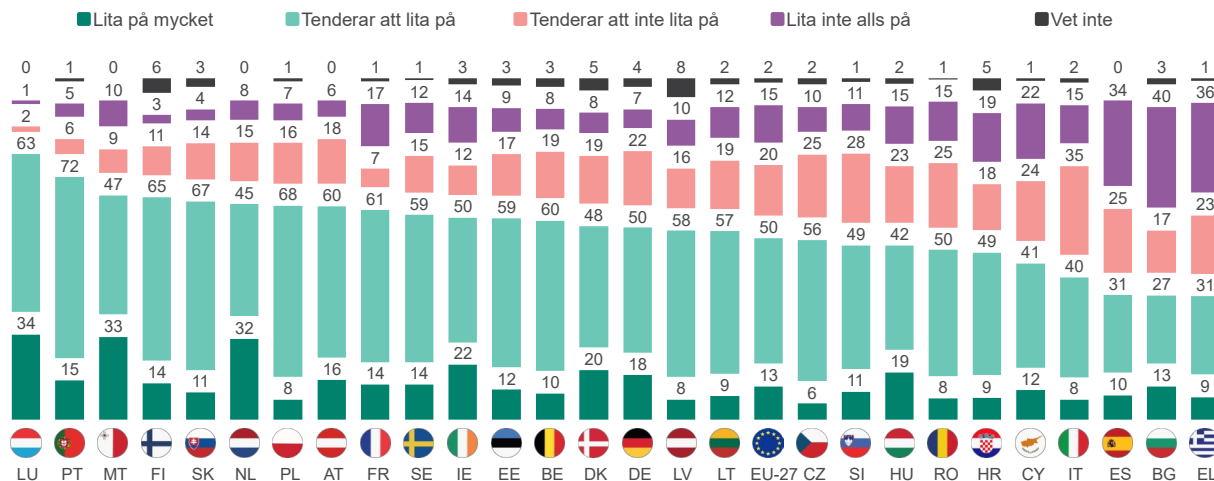
Skillnader mellan länder

De enskilda ländernas resultat visar att minst hälften av beslutsfattarna på energiområdet i nästan alla medlemsstater litar på att deras lands energimarknad erbjuder rättvisa priser och tillförlitliga tjänster. Undantagen är Grekland (40 %), Bulgarien (40 %), Spanien (41 %) och Italien (48 %). De högsta nivåerna av förtroende noteras i Portugal (88 %) och Luxemburg (97 %).¹

Majoriteten av de svarande i alla länder litar på att deras el- och gasleverantörer tillhandahåller rättvisa priser och tillförlitliga tjänster, även om den relativa storleken på denna majoritet varierar

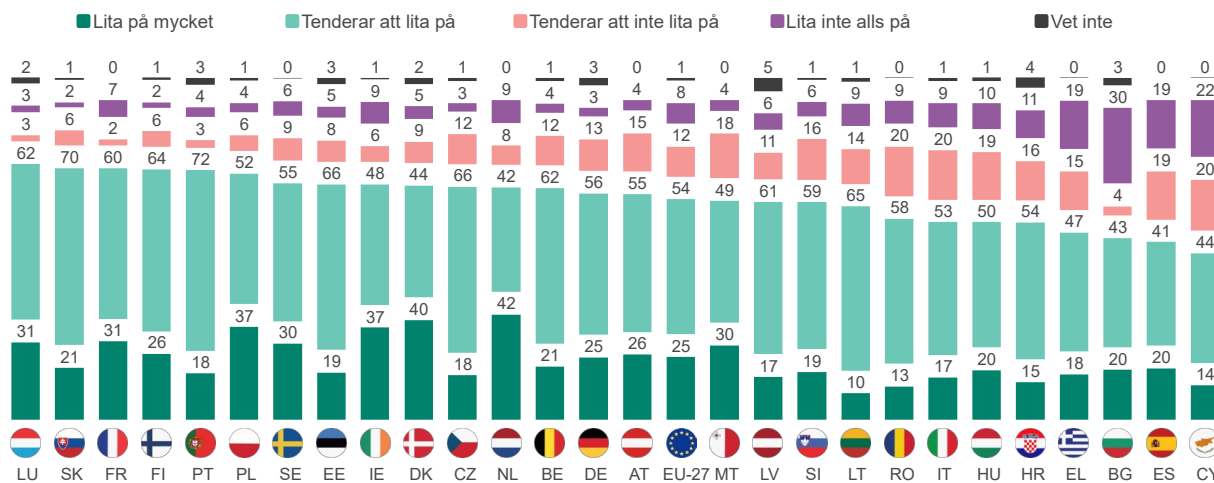
kraftigt mellan länderna. Minst nio av tio svarande litar på sina el- och gasleverantörer i Luxemburg (93 %), Slovakien (91 %), Frankrike (91 %), Finland (90 %) och Portugal (90 %). Å andra sidan delar färre än två tredjedelar av de svarande denna uppfattning i Cypern (57 %), Spanien (62 %), Bulgarien (63 %) och Grekland (65 %).

Q11 Hur mycket litar du på följande för att ge rättvisa priser och pålitlig service? Energimarknaden



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Q1_2 Hur mycket litar du på följande för att ge rättvisa priser och pålitlig service? Dina el- och gasleverantörer/din elleverantör



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

¹ På grund av avrundning, procentsatser för separata svarsalternativ som visas i diagrammen inte alltid exakt lägga upp till de summor som nämns i texten.

Sociodemografiska överväganden

Svarande i åldern 18–24 år är något mer benägna än äldre svarande att lita på sitt lands energimarknad (69 % jämfört med 63 % av dem i åldern 40–54 år och 62 % av dem i åldern 55+).

Egenföretagare (74 %) är mindre benägna än alla andra yrkesgrupper (79–84 %) att lita på sina el- (och gas)leverantörer.

Bostadsstatus spelar också en roll för graden av förtroende för energileverantörer. Ägare av lägenheter (76%) är något mindre benägna än de som hyr en lägenhet eller ett hus (80%-82%) att lita på sina leverantörer.

De svarande som alltid har råd att betala sina energiräkningar (64 %) är mer benägna än de som oroar sig för att kunna betala sina

Q1 Hur mycket litar du på följande för att ge rättvisa priser och pålitlig service? % Totalt "Förtroende"

	Energimarknaden	Dina el- och gasleverantörer/din elleverantör
EU-27	63	79
Ålder		
18-24	69	80
25-39	64	79
40-54	63	78
55+	62	79
Sysselsättningsstatus		
Egenföretagare	62	74
Anställd	65	79
Manuell arbetare	64	84
Fungerar inte	62	79
Bostadsstatus		
Hyra en enfamiljshus	64	82
Hyra lägenhet	67	80
Att äga ett enfamiljshus	64	79
Att äga en lägenhet	60	76
Ekonomisk situation		
Du har alltid råd att betala dina energiräkningar	64	79
Du oroar dig för att kunna betala dina energiräkningar men lyckas vanligtvis göra det	58	76
Ibland kan du inte betala dina energiräkningar i tid	64	78
Du kan ofta inte betala dina energiräkningar i tid	52	73

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

energiräkningar (58 %) att lita på sitt lands energimarknad.

1.2. Utvärdering av energitjänster

Även om över tre fjärdedelar (78 %) av energibeslutsfattarna, eller de svarande, håller med om att det är lätt att komma i kontakt med sin energileverantör när de behöver hjälp eller information, anser ungefär en av sex (17 %) att detta inte är lätt.

Mer än två av tio svarande håller inte med (22 %) om att deras energiräkningar är lätta att förstå.² Drygt tre fjärdedelar (77%) instämmer i detta uttalande.

En fjärdedel av de svarande (25 %) håller inte med om att deras energileverantör ger lättförståelig information om erbjudanden och kampanjer. Omkring sju av tio svarande (71 %) instämmer i detta påstående.

Omkring en av fem svarande (21 %) håller inte med om att deras energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor. Omkring två tredjedelar (66 %) instämmer i detta påstående. Mer än var tionde svarande (13 %) vet inte om deras energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor.

tio svarande i Tjeckien (89 %) och Slovakien (89 %) denna uppfattning.

Högst sex av tio svarande på Cypern (58 %), Polen (59 %) och Ungern (60 %) håller med om att deras energiräkningar är lätta att förstå. Mer än nio av tio svarande i Luxemburg (95 %), Frankrike (93 %) och Finland (91 %) instämmer däremot i detta påstående.

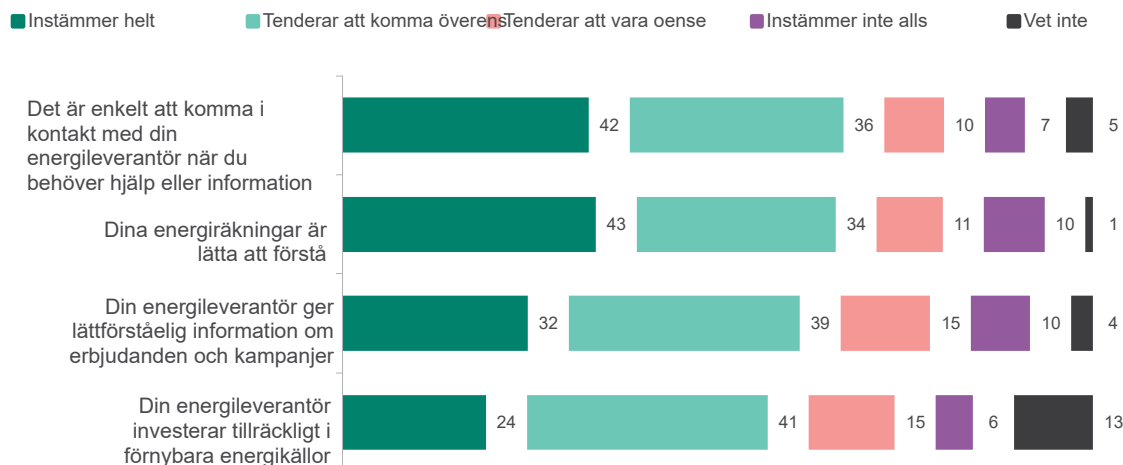
De svarande i Bulgarien (39 %), Cypern (45 %), följt av de svarande i Spanien (54 %) och Ungern (55 %) är minst benägna att hålla med om att deras energileverantör tillhandahåller lättbegriplig information om erbjudanden och kampanjer. I Luxemburg instämmer däremot nästan nio av tio svarande (88 %) i uppfattningen.

De minsta andelarna av de svarande som håller med om att deras energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor noteras i Cypern (30 %), Ungern (38 %), Bulgarien (40 %), Kroatien (42 %) och Lettland (43 %). De största andelarna återfinns återigen i Luxemburg (86 %) och Frankrike (82 %).

Skillnader mellan länder

Färre än två tredjedelar av de svarande i Cypern (54 %), Kroatien (62 %) och Ungern (63 %) håller med om att det är lätt att komma i kontakt med sin energileverantör när de behöver hjälp eller

Q2 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

information. Å andra sidan delar omkring nio av

2 På grund av avrundning, procentsatser för separata svarsalternativ som visas i diagrammen inte alltid exakt läggs upp till de summor som nämns i texten.

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 2 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör? % Totalt "Godkänner"

	Det är enkelt att komma i kontakt med din energileverantör när du behöver hjälp eller information	Dina energiräkningar är lätta att förstå	Din energileverantör ger lättförståelig information om erbjudanden och kampanjer	Din energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor
EU-27	78	77	71	66
BE	76	78	65	64
BG	68	68	39	40
CZ	89	82	81	50
DK	68	72	64	50
DE	82	86	78	65
EE	75	84	65	50
IE	88	87	82	72
EL	79	68	69	56
ES	68	63	54	62
FR	85	93	79	82
HR	62	70	65	42
IT	77	76	68	67
CY	54	58	45	30
LV	79	88	71	43
LT	76	86	77	63
LU	87	95	88	86
HU	63	60	55	38
MT	69	84	62	65
NL	87	76	80	77
AT	85	74	72	79
PL	76	59	66	54
PT	83	83	83	79
RO	69	73	76	61
SI	83	80	74	55
SK	89	86	80	61
FI	82	91	80	74
SE	83	86	79	70

Anmärkning: Ju högre andel som håller med uttalandet, desto mörkare grön cellen.

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Sociodemografiska överväganden

De yngsta uppgiftslämnarna (18–24 år) är mer benägna än äldre grupper att instämma i vissa av påståendena om energitjänster: nämligen att deras energileverantör tillhandahåller lättbegriplig information om erbjudanden och kampanjer (76 % totalt sett håller med jämfört med 70–71 % av de äldre grupperna) och att deras energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor (71 % jämfört med 64 % av dem i åldern 25–39 år eller i åldern 40–54 år).

Egenföretagare är mindre benägna än anställda att hålla med om att deras energileverantör ger lättförståelig information om erbjudanden och kampanjer (67 % jämfört med 73 %).

Svarande som hyr sitt boende eller sin lägenhet (81 %) är mer benägna än de som äger en lägenhet (73 %) eller ett enfamiljshus (77 %) att hålla med om att deras energiräkningar är lätta att förstå.

Den ekonomiska situationen spelar också en roll i utvärderingen av energitjänster. De svarande som ibland (70 %) eller ofta (65 %) inte kan betala sina energiräkningar är mindre benägna än de som alltid eller vanligtvis kan betala sina räkningar (75–78 %) att hålla med om att deras energiräkningar är lätta att förstå. Dessa grupper (58 % respektive 51 %) är också mindre benägna än de som befinner sig i en bättre ekonomisk situation (66 %) att hålla med om att deras energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor.

Fråga 2 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör? % Totalt "Godkänner"

	Det är enkelt att komma i kontakt med din energileverantör när du behöver hjälp eller information	Dina energiräkningar är lätta att förstå	Din energileverantör ger lättförståelig information om erbjudanden och kampanjer	Din energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor
EU-27	78	77	71	66
Ålder				
18-24	76	79	76	71
25-39	78	77	70	64
40-54	78	77	71	64
55+	79	77	71	66
Sysselsättningsstatus				
Egenföretagare	77	76	67	63
Anställd	79	78	73	66
Manuell arbetare	77	78	71	66
Fungerar inte	79	77	70	66
Bostadsstatus				
Hyra en enfamiljshus	77	81	72	71
Hyra lägenhet	81	81	73	67
Att äga ett enfamiljshus	78	77	72	65
Att äga en lägenhet	78	73	69	64
Ekonomisk situation				
Du har alltid råd att betala dina energiräkningar	79	78	72	66
Du oroar dig för att kunna betala dina energiräkningar men lyckas vanligtvis göra det	76	75	69	66
Ibland kan du inte betala dina energiräkningar i tid	78	70	63	58
Du kan ofta inte betala dina energiräkningar i tid	78	65	73	51

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

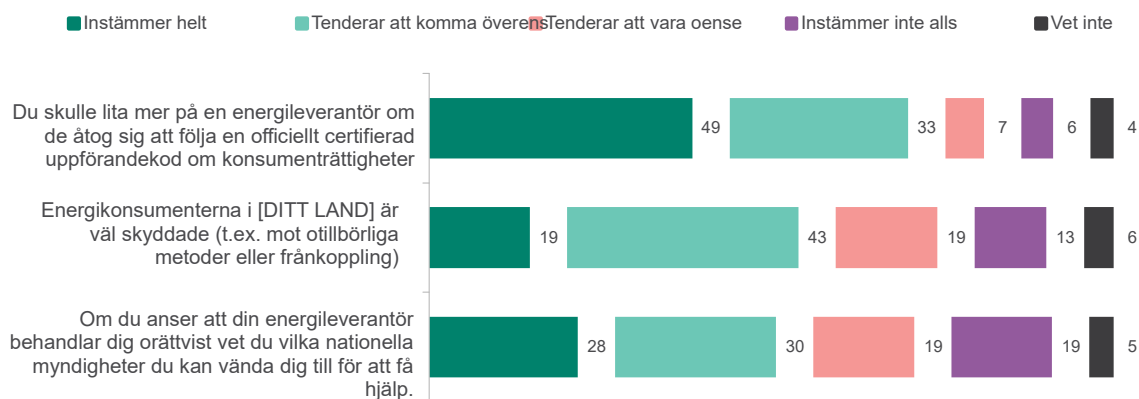
1.3. Konsumentskydd inom energisektorn

Omkring en tredjedel (32 %) av energibeslutsfattarna, eller uppgiftslämnarna, håller inte med om att energikonsumenterna i deras land är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller fränkoppling). Drygt sex av tio (62 %) instämmer i påståendet.

Nästan fyra av tio svarande (38 %) håller inte med om påståendet att "om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist är du medveten om vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp". Drygt sex av tio (58 %) av de svarande instämmer däremot i detta påstående.

Drygt åtta av tio (82 %) håller med om att de skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter. Över en av tio (13 %) av de svarande håller inte med om detta.

Q3 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

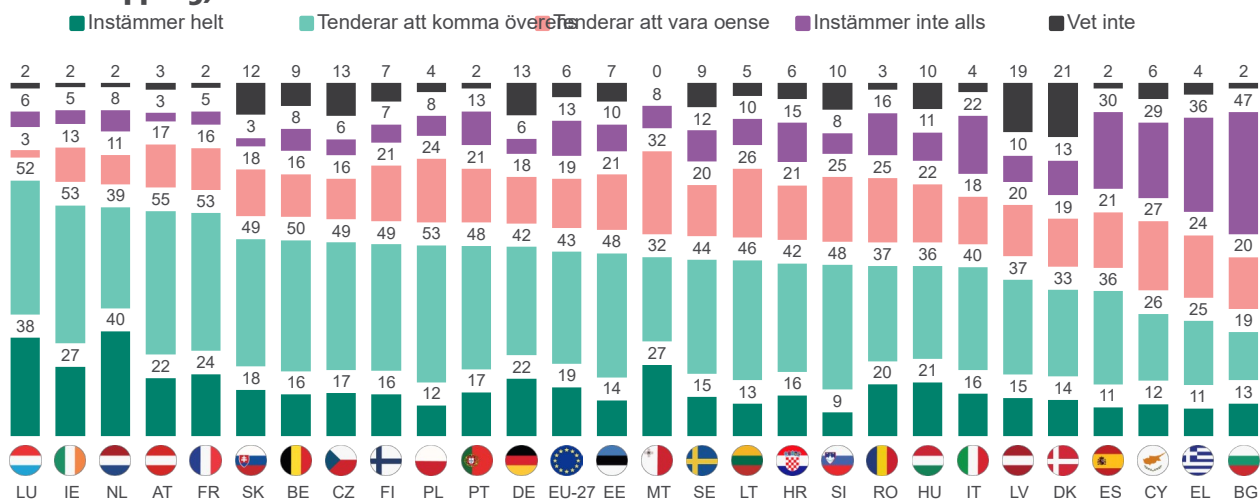
Skillnader mellan länder

Det finns stora skillnader mellan medlemsstaterna när det gäller andelen svarande som håller med om att energikonsumenter i deras land är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller fränkoppling).

Färre än fyra av tio svarande instämmer i detta påstående i Bulgarien (31 %), Grekland (35 %) och Cypern (38 %). Å andra sidan instämmer ungefär nio av tio svarande i Luxemburg i denna uppfattning. Andra länder med en hög grad av enighet är Irland (80 %), Nederländerna (79 %), Österrike (78 %) och Frankrike (77 %).³

Q3_1 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Energikonsumenter i [DITT LAND] är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller fränkoppling)



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

3 På grund av avrundning, procentsatser för separata svarsalternativ som visas i diagrammen inte alltid exakt lägga upp till de summor som nämns i texten.

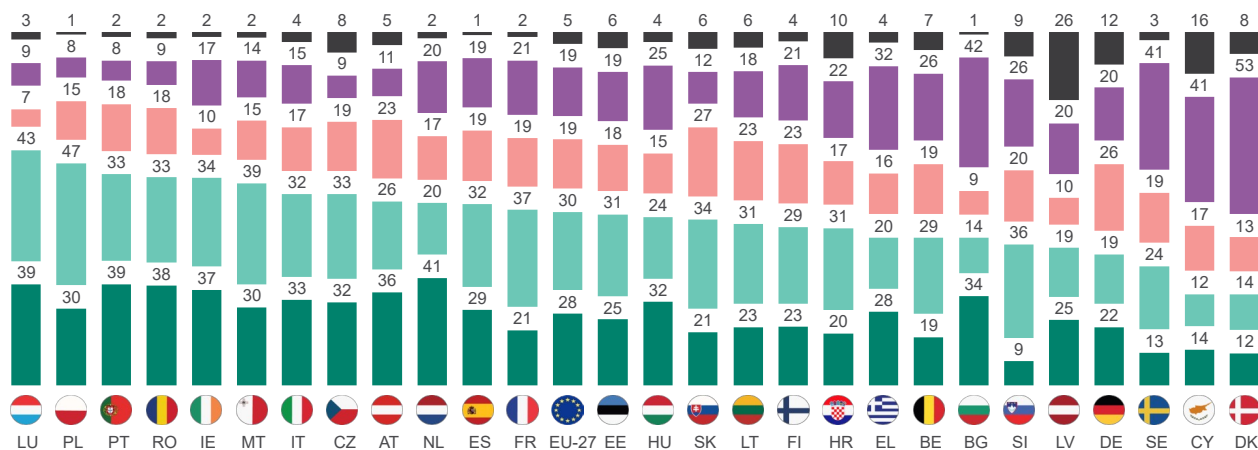
Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

I Danmark (26 %) och Cypern (26 %) håller drygt var fjärde svarande med om att "om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist är du medveten om vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp". Däremot delar drygt åtta av tio (82 %) svarande i Luxemburg denna uppfattning. Andelen som instämmer i detta uttalande är också hög i Polen (76 %), följt av Portugal (72 %), Rumänien (71 %) och Irland (71 %).

Q3_2 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist är du medveten om vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp.

■ Instämmer helt ■ Tenderar att komma överens ■ Tenderar att vara oense ■ Instämmer inte alls ■ Vet inte



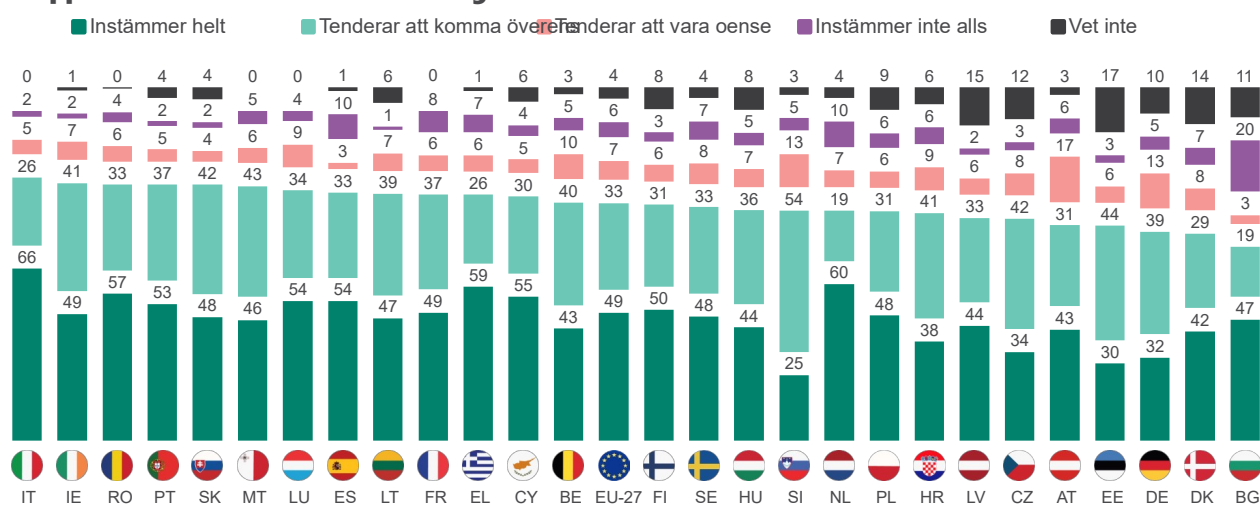
(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Minst två tredjedelar av de svarande i alla medlemsstater håller med om att de skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter. De minsta andelar som instämmer i detta uttalande finns i Bulgarien (66 %), Danmark (71 %) och Tyskland (72 %), medan den största andelen finns i Italien (92 %).

Q3_3 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Du skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Sociodemografiska överväganden

Svarande i åldern 18–24 år (67 %) är mer benägna än de i åldern 40–54 år (61 %) eller i åldern 55+ (62 %) att hålla med om att energikonsumenterna i deras land är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller fränkoppling).

Bostadsstatusen påverkar också uppfattningen om konsumentskyddet inom energisektorn. Ägare av lägenheter är mer benägna än de som hyr att hålla med om följande påståenden: "Om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist är du medveten om vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp" (61 % jämfört med 54–55 % av dem som hyr) och "du skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter" (85 % jämfört med 80 % av dem som hyr ett enfamiljshus). Ägare av lägenheter är däremot minst benägna att hålla med om att energikonsumenterna i deras land är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller fränkoppling) (59 % jämfört med 62–69 % av andra grupper).

När det gäller uppgiftslämnarnas ekonomiska situation är det mer sannolikt att de som alltid har råd att betala energiräkningar håller med om att konsumenterna i landet är väl skyddade, jämfört med dem som oroar sig för sin förmåga att betala räkningar men vanligtvis lyckas göra det (64 % jämfört med 55 %). De som oroar sig men vanligtvis lyckas betala (53 %) är dessutom mindre benägna än de som alltid har råd att betala energiräkningar (58 %) och de som ibland inte kan betala (65 %) att hålla med om påståendet "om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist är du medveten om vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp".

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 3 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör? % Totalt "Godkänner"

	Du skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter	Energikonsumenterna i [DITT LAND] är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller fränkoppling)	Om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist vet du vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp.
EU-27	82	62	58
Ålder			
18-24	86	67	62
25-39	82	63	56
40-54	82	61	58
55+	82	62	57
Bostadsstatus			
Hyra en enfamiljshus	80	69	54
Hyra lägenhet	83	63	55
Att äga ett enfamiljshus	82	62	58
Att äga en lägenhet	85	59	61
Ekonomisk situation			
Du har alltid råd att betala dina energiräkningar	82	64	58
Du oroar dig för att kunna betala dina energiräkningar men lyckas vanligtvis göra det	85	55	53
Ibland kan du inte betala dina energiräkningar i tid	80	60	65
Du kan ofta inte betala dina energiräkningar i tid	83	59	61

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

1.4. Områden för förbättring på energimarknaden

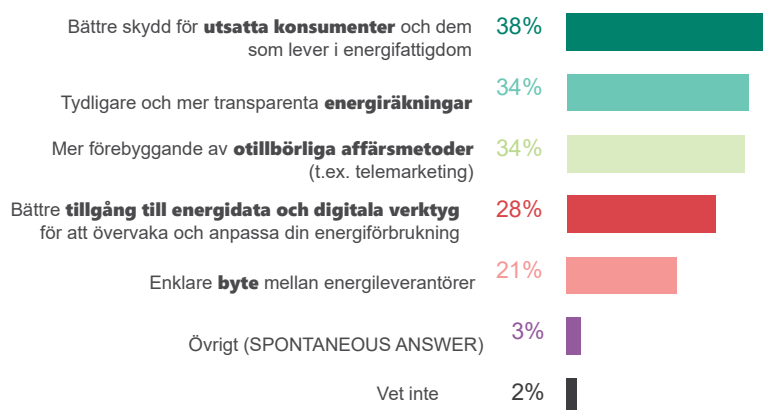
Energibeslutsfattare tillfrågades om områden som enligt deras mening behöver förbättras för att energimarknaden i deras land ska fungera bättre för konsumenterna. De ombads att lämna upp till två svar. Observera att alternativet "enklare byte mellan energileverantörer" inte ingick för Cypern och Malta på grund av den särskilda strukturen på deras energimarknader.

Det högst rankade området för förbättring på energimarknaden, som valts ut av 38 % av de svarande, är bättre skydd för utsatta konsumenter och de som lever i energifattigdom. Detta följs noga av tydligare och mer transparenta energiräkningar (34 %) och mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing) (34 %), som var och en valts ut av omkring en tredjedel av de svarande.

Knappt tre av tio svarande (28 %) anger bättre tillgång till energidata och digitala verktyg för att övervaka och anpassa sin energiförbrukning som ett område som behöver förbättras mest.

Omkring två av tio (21 %) uppger att enklare byte mellan energileverantörer är ett av de områden som behöver förbättras mest för att deras lands energimarknad ska fungera bättre för konsumenterna.

Fråga 4 För att få energimarknaden i [DITT LAND] att fungera bättre för konsumenterna, vilka av följande områden behöver förbättras mest?
Du kan ge upp till två svar. [Flera svar]



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Skillnader mellan länder

Det finns stora skillnader mellan medlemsstaterna när det gäller det område som oftast nämns för förbättring på energimarknaden.

I 15 medlemsstater rankas bättre skydd för utsatta konsumenter och de som lever i energifattigdom som det främsta förbättringsområdet. Den största andelen svarande som valde detta område återfinns i Cypern (71 %), följt (på distans) av Rumänien (55 %), Finland (52 %), Grekland (51 %) och Nederländerna (50 %). Omkring en av fyra svarande delar däremot denna uppfattning i Litauen (24 %).

I sex medlemsstater är tydligare och mer transparenta energiräkningar det område som rankas högst när det gäller att förbättra energimarknaden: Portugal (45 %), Ungern (43 %), Tyskland (41 %), Polen (39 %), Danmark (39 %) och Österrike (37 %). Mer än fyra av tio svarande nämner också detta område i Cypern (49 %), Rumänien (48 %), Grekland (46 %) och Belgien (41 %). Omkring två av tio svarande väljer däremot detta svar i Lettland (19 %), Finland (20 %) och Frankrike (21 %).

I Slovenien (40 %), Litauen (39 %), Frankrike (38 %) och Bulgarien (36 %) ligger mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing) först på listan över förbättringsområden på energimarknaden. Detta område nämns också ofta i Grekland (44 %), Belgien (42 %) och Slovakien (42 %). Som jämförelse anger en av sex (17 %) svarande detta i Luxemburg.

Malta (48 %) är den enda medlemsstat där uppgiftslämnarna oftast rapporterar att bättre tillgång till energidata och digitala verktyg för att övervaka och anpassa sin energiförbrukning skulle behöva prioriteras för att få landets energimarknad att fungera bättre för konsumenterna. Däremot delar färre än en av tio svarande i Bulgarien (7 %) och Nederländerna (8 %) denna uppfattning.

Enklare byte mellan energileverantörer nämns oftast i Irland (36 %). Minst tre av tio svarande väljer också detta område i Litauen (35 %) och Luxemburg (30 %). I Danmark pekar däremot en av tio (10 %) på detta område.

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 4 För att få energimarknaden i [DITT LAND] att fungera bättre för konsumenterna, vilka av följande områden behöver förbättras mest? Du kan ge upp till två svar. [Flera svar]

	Bättre skydd för utsatta konsumenter och dem som lever i energifattigdom	Tydligare och mer transparenta energiräkningar	Mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing)	Bättre tillgång till energidata och digitala verktyg för att övervaka och anpassa din energiförbrukning	Enklare byte mellan energileverantörer	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
HR	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön blir cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt och vitt typsnitt.

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Sociodemografiska överväganden

Svarande i åldern 18–24 år (32 %) eller i åldern 25–39 år (31 %) är mer benägna än äldre (26–28 %) att rapportera att bättre tillgång till energidata och digitala verktyg för att övervaka och anpassa sin energiförbrukning skulle behöva prioriteras för att få landets energimarknad att fungera bättre för konsumenterna.

Ägare av lägenheter (36 %) är mer benägna än de som hyr lägenheter (31 %) att rapportera att mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing) är ett område som behöver förbättras mest.

Fråga 4 För att få energimarknaden i [DITT LAND] att fungera bättre för konsumenterna, vilka av följande områden behöver förbättras mest? Du kan ge upp till två svar. [Flera svar]

	Bättre skydd för utsatta konsumenter och dem som lever i energifattigdom	Tydligare och mer transparenta energiräkningar	Mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing)	Bättre tillgång till energidata och digitala verktyg för att övervaka och anpassa din energiförbrukning	Enklare byte mellan energileverantörer	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
Ålder							
18-24	41	30	33	32	20	3	1
25-39	41	35	33	31	22	2	1
40-54	38	35	34	28	21	3	2
55+	36	34	34	26	20	3	3
Bostadsstatus							
Hyra en enfamiljshus	37	33	33	29	21	2	3
Hyra lägenhet	40	31	31	29	21	4	2
Att äga ett enfamiljshus	37	35	33	28	20	3	2
Att äga en lägenhet	40	35	36	27	21	2	1

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

2. Energiförbrukning och faktureringsmetoder

2.1. Förstå energiräkningar

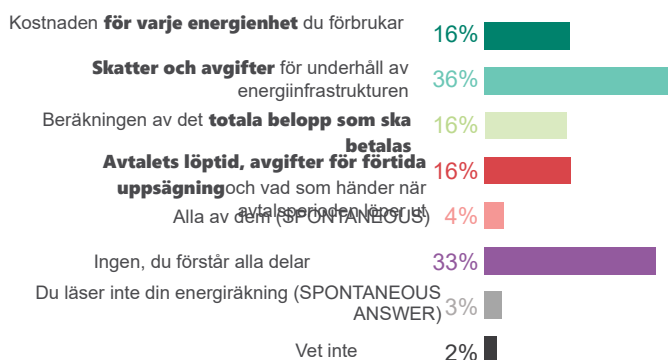
På frågan om vilka delar av el- och gasräkningarna som de har svårast att förstå uppger över en tredjedel (36 %) av energibeslutsfattarna, eller uppgiftslämnarna, att det är svårt att förstå skatter och avgifter för underhåll av energiinfrastrukturen.

Tre aspekter av energiräkningar nämns var och en som svårast att förstå av en av sex respondenter. Det rör sig om följande: kostnaden för varje energienhet som de förbrukar (16 %), beräkningen av det totala belopp som ska betalas (16 %) och avtalets löptid, avgifter för förtida uppsägning och vad som händer när avtalsperioden löper ut (16 %).

Fyra procent nämner spontant alla dessa delar och tre procent att de inte läser sina energiräkningar.

En tredjedel av de svarande (33 %) uppger att de förstår alla delar av sina energiräkningar.

Q6 Vilka delar av dina el- och gasräkningar/dina elräkningar, om några, tycker du är svårast att förstå? Du kan ge upp till två svar.
[Flera svar]



(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Skillnader mellan länder

I alla medlemsstater utom tre hamnar skatter och avgifter för underhåll av energinfrastrukturen först i svårigheter när uppgiftslämnarna tillfrågas om vilka delar av deras el- (och gas-)räkningar som de har svårast att förstå. Den största andelen svarande som anger detta finns i Italien (50 %), Cypern (46 %) och Grekland (46 %). De minsta andelarna finns i Malta (12 %), Irland (16 %) och Bulgarien (17 %).

I Malta (24 %) nämner de svarande oftast kostnaden för varje förbrukad energienhet (tillsammans med beräkningen av det totala belopp som ska betalas). Ungefär var fjärde svarande rapporterar också detta i Belgien (26 %), Cypern (25 %) och Rumänien (25 %). Färre än en av tio svarande delar däremot denna uppfattning i Bulgarien (6 %), Lettland (6 %), Finland (6 %), Estland (9 %) och Litauen (9 %).

Beräkningen av det totala belopp som ska betalas rankas först som en av de svåraste delarna av energiräkningarna att förstå i Rumänien (43 %). Däremot kämpar 5 % av de svarande i Lettland och 7 % i Finland med detta. Avtalets löptid, avgifter för förtida uppsägning och vad som händer när avtalsperioden löper ut hamnar först i svårigheter i Irland (21 %). Mer än en av fem uppgiftslämnare uppger också att de har svårt att förstå denna del av energiräkningarna i Rumänien (21 %), Belgien (22 %), Spanien (26 %) och Italien (27 %). Fyra procent av de svarande i Lettland, å andra sidan, delar denna uppfattning.

Bulgarien (17 %) utmärker sig som det enda land där svarsalternativet "alla" kommer först (tillsammans med skatter och avgifter för underhåll av energinfrastrukturen), på frågan om vilka delar av energiräkningarna som är svårast att förstå. Detta svar ges också av 12 % av de svarande i Polen.

I två medlemsstater, Finland (58 %) och Lettland (54 %), uppger en majoritet av de svarande att de inte tycker att någon av dessa delar av fakturorna är svårförståelig och att de förstår alla delar. Däremot har färre än två av tio (18 %) svarande i Italien denna åsikt.

En andel av de svarande, från 0 % i Luxemburg till 11 % i Polen, uppger att de inte läser sina energiräkningar.

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q6 Vilka delar av dina el- och gasräkningar/dina elräkningar, om några, tycker du är svårast att förstå? Du kan ge upp till två svar. [Flera svar]

	Kostnaden för varje energienhet du förbrukar	Skatter och avgifter för underhåll av energiinfrastrukturen	Beräkningen av det totala belopp som ska betalas	Avtalets löptid, avgifter för förtida uppsägning och vad som händer när avtalsperioden löper ut	Alla av dem (SPONTANEOUS ANSWER)	Ingen, du förstår alla delar	Du läser inte din energiräkning (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	16	36	16	16	4	33	3	2
BE	26	40	18	22	2	27	3	1
BG	6	17	16	7	17	35	10	0
CZ	17	36	16	15	2	37	2	2
DK	15	34	19	10	4	30	7	2
DE	19	30	16	13	3	37	2	5
EE	9	37	11	11	3	41	4	3
IE	12	16	16	21	5	41	6	4
EL	19	46	18	14	2	30	1	0
ES	15	31	16	26	4	32	1	3
FR	11	37	10	12	2	42	4	3
HR	15	30	18	9	3	38	4	3
IT	19	50	12	27	2	18	2	1
CY	25	46	21	10	3	28	5	1
LV	6	23	5	4	1	54	8	2
LT	9	25	16	16	1	48	2	2
LU	11	22	18	14	1	43	0	3
HU	18	38	21	5	5	34	4	1
MT	24	12	24	13	2	40	2	1
NL	10	34	20	15	2	37	2	2
AT	13	29	18	19	3	37	3	5
PL	18	38	10	9	12	28	11	0
PT	18	41	19	13	2	30	5	0
RO	25	41	43	21	1	26	1	1
SI	15	35	11	9	2	38	7	1
SK	22	30	23	12	0	40	4	1
FI	6	22	7	12	2	58	2	2
SE	14	41	10	16	1	39	1	1

Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön/röd cell. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt och vitt typsnitt.

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Sociodemografiska överväganden

Svarande som hyr ett enfamiljshus är mer benägna än ägare av ett hus eller en lägenhet att kämpa för att förstå kostnaden för varje energienhet som förbrukas (21% jämfört med 16% av andra grupper). Å andra sidan är det mest sannolikt att de som äger en lägenhet har svårigheter med skatter och avgifter för att upprätthålla energiinfrastrukturen (42 % jämfört med 34 % av andra grupper) och minst sannolikt att de rapporterar att de förstår alla delar (28 % jämfört med 33 % jämfört med 36 % av andra grupper).

Den ekonomiska situationen påverkar också den upplevda svårigheten att förstå

energiräkningarna. Svarande som alltid har råd att betala sina energiräkningar är mer benägna än de som vanligtvis lyckas betala, eller de som ibland inte kan betala sina energiräkningar i tid för att nämna att de förstår alla delar av energiräkningarna (34% mot 29% respektive 25%).

Q6 Vilka delar av dina el- och gasräkningar/dina elräkningar, om några, tycker du är svårast att förstå? Du kan ge upp till två svar. [Flera svar]

	Kostnaden för varje energienhet du förbrukar	Skatter och avgifter för underhåll av energiinfrastrukturen	Beräkningen av det totala belopp som ska betalas	Avtalets löptid, avgifter för förtida uppsägning och vad som händer när avtalsperioden löper ut	Alla av dem (SPONTANEOUS ANSWER)	Ingen, du förstår alla delar	Du läser inte din energiräkning (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	16	36	16	16	33	4	3	2
Bostadsstatus								
Hyra en enfamiljshus	21	34	13	15	33	3	3	4
Hyra lägenhet	16	34	14	16	34	3	3	3
Att äga ett enfamiljshus	16	34	16	15	36	4	3	2
Att äga en lägenhet	16	42	16	19	28	4	4	1
Ekonomisk situation								
Du har alltid råd att betala dina energiräkningar	15	36	15	16	34	3	3	2
Du oroar dig för att kunna betala dina energiräkningar men lyckas vanligtvis göra det	19	39	16	18	29	4	3	1
Ibland kan du inte betala dina energiräkningar i tid	22	38	15	15	25	6	8	2
Du kan ofta inte betala dina energiräkningar i tid	27	49	25	18	27	2	1	0

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

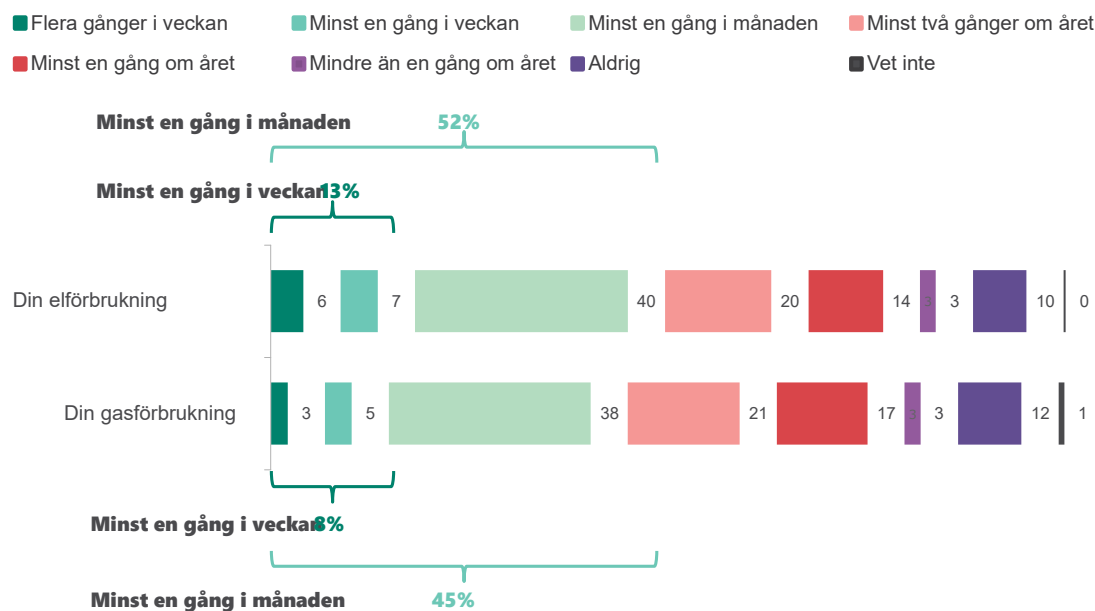
2.2. Spårning av energiförbrukning

Energibeslutsfattare tillfrågades också om frekvensen för att spåra sin energiförbrukning, både för el och gas.

Drygt hälften av de svarande (52 %) rapporterar att de följer sin elförbrukning minst en gång i månaden eller oftare. En tredjedel av de svarande nämner spårning av sin elförbrukning "minst två gånger om året" (20 %) eller "minst en gång om året" (14 %). Drygt en av tio svarande anger att de spårar sin elförbrukning "mindre än en gång per år" (3 %) eller "aldrig" (10 %).

Knappt hälften av de svarande (45 %) som är anslutna till naturgasnätet uppger att de följer sin gasförbrukning minst en gång i månaden eller oftare.⁴ Mer än en tredjedel av de svarande spårar sin gasförbrukning "minst två gånger om året" (21 %) eller "minst en gång om året" (17 %). Å andra sidan uppger ungefär en av sju svarande att de spårar detta "mindre än en gång om året" (3 %) eller "aldrig" (12 %).

Fråga 5 Hur ofta spårar du din energiförbrukning? Närmare bestämt...



(%) Bas:n=18 250 – Svarande som deltar i energibeslut i sitt hushåll (el) & Bas:n=7 720 – Svarande som är anslutna till naturgasnätet och som deltar i energibeslut i sitt hushåll (gas)

4 På grund av avrundning, procentsatser för separata svarsalternativ som visas i diagrammen inte alltid exakt lägga upp till de summor som nämns i texten.

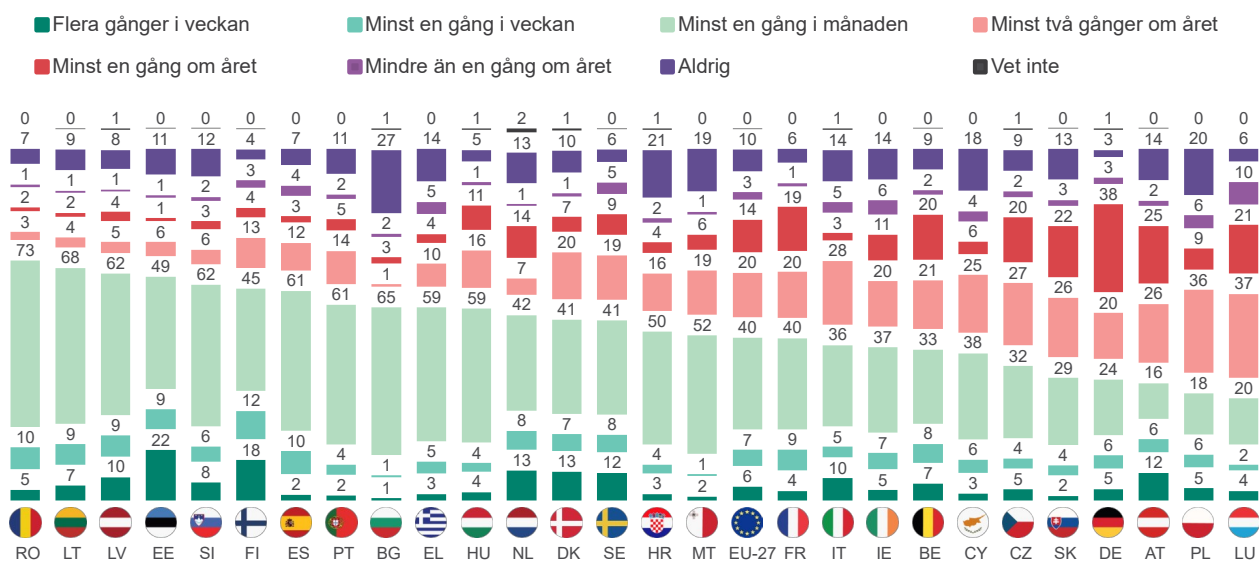
Skillnader mellan länder

Hur ofta elförbrukningen spåras varierar kraftigt mellan EU:s medlemsstater. Minst hälften av de svarande i 18 medlemsstater övervakar sin elförbrukning minst en gång i månaden, och Rumänien (87 %), Litauen (84 %) och Lettland (81 %) visar vägen. Luxemburg (27 %) och Polen (29 %) har däremot den lägsta frekvensen av månatlig spårning.

Tyskland (58 %), Luxemburg (58 %) och Österrike (51 %) utmärker sig när det gäller främst årlig eller tvåårig spårning, medan denna frekvens är minst vanlig i Rumänien (5 %), Litauen (6 %) och Estland (8 %).

Andelen som följer elförbrukningen mindre ofta än årligen eller aldrig varierar från 6 % i Tyskland och Ungern till 29 % i Bulgarien.

Q5_1 Hur ofta spårar du din energiförbrukning? Specifikt... **din elförbrukning**



(%) Bas:n=18 250 - Respondenter som är involverade i energibeslut i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566 Konsumentbeteende i energiomställningen

Spårningsmönstren för gasförbrukningen visar på ännu större skillnader inom EU. I 13 medlemsstater uppger minst hälften av de svarande som är anslutna till naturgasnätet att de följer sin gasförbrukning minst en gång i månaden. Rumänien leder med 82 %, tätt följt av Litauen (77 %) och Lettland (76 %). Däremot visar Sverige (14 %), Österrike (17 %) och Finland (19 %) den lägsta andelen svarande som anger en månatlig spårningsfrekvens.

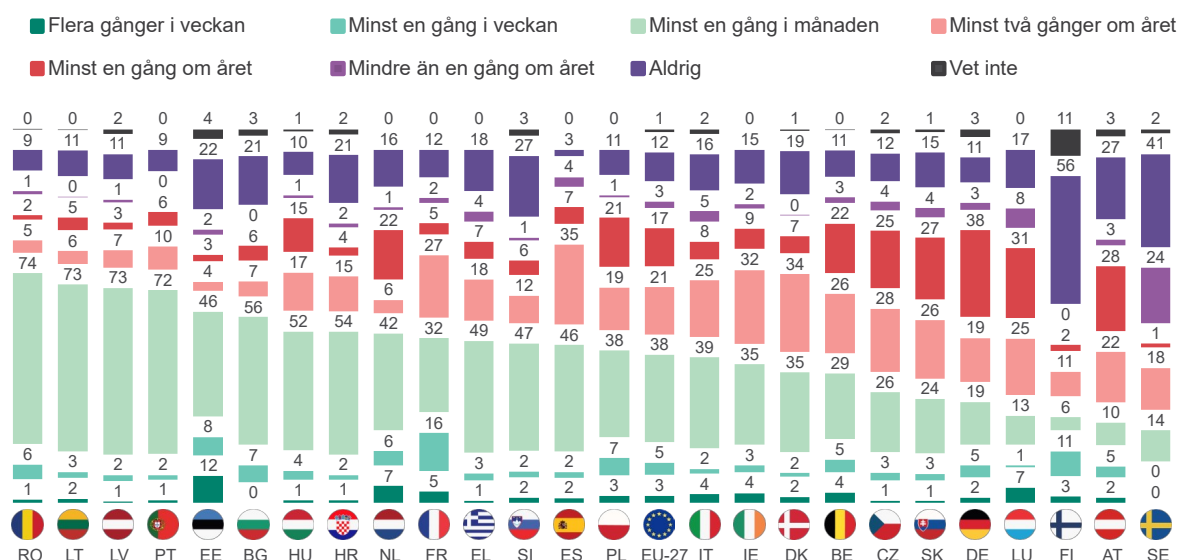
Årlig eller tvåårig spårning av gasförbrukningen är vanligast i Tyskland (57 %), Luxemburg (55 %), Tjeckien (52 %), Slovakien (52 %) och Österrike (50 %). Omvänt rapporterar 7 % i både Estland och Rumänien denna frekvens.

I synnerhet följer majoriteten i Sverige (65 %) och Finland (56 %) sin gasförbrukning mindre ofta än årligen eller aldrig, vilket står i skarp kontrast till Spanien (7 %) och Portugal (9 %).

Sociodemografiska överväganden

Frekvensen för spårning av energiförbrukning visar liten variation mellan olika sociodemografiska grupper. De svarande som äger sitt hus eller sin lägenhet är mer benägna än de som hyr det att spåra åtminstone varje månad sin elförbrukning (55 % jämfört med 48 %) och sin gasförbrukning (48 % jämfört med 42 %).

Q5_2 Hur ofta spårar du din energiförbrukning? Specifikt... **din gasförbrukning**



(%) Bas: n=7 720 – Svarande som är anslutna till naturgasnätet och som deltar i energibeslut i sitt hushåll

Anmärkning: Fråga ej ställd i MT/CY

2.3. Faktorer som påverkar förändringar i energiförbrukningsbeteendet

Energibeslutsfattare tillfrågades också om sina motiv för att ändra sitt energiförbrukningsbeteende hemma. I undersökningen föreslogs tre specifika beteendeförändringar: minska användningen av värme eller luftkonditionering, köra apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik och använda smarta enheter för att automatiskt schemalägga användningen av apparater under lågtrafik.

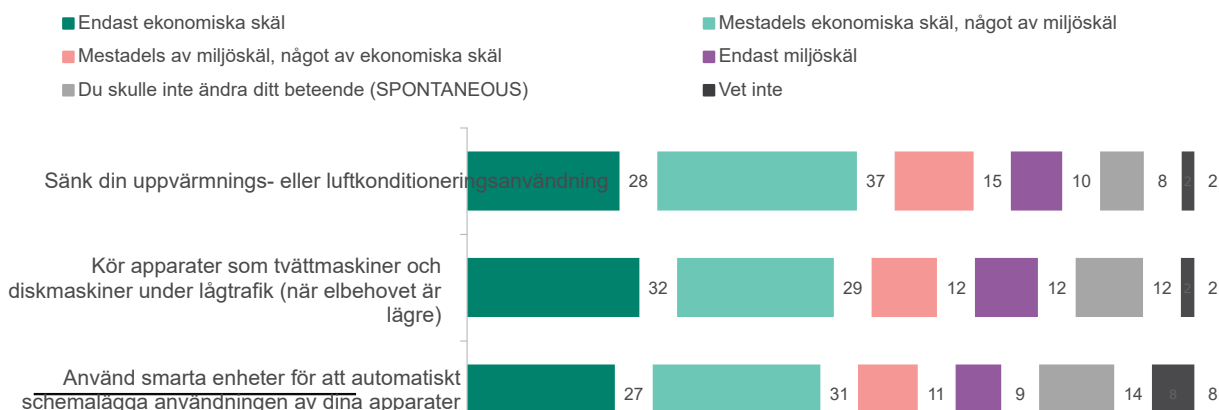
För vart och ett av de tre föreslagna förändringarna i energianvändningsbeteendet uppger små andelar av de svarande (från 8 % till 14 %) att de inte alls vill ändra sina vanor. Bland dem som är öppna för förändring framträder endast eller mestadels ekonomiska skäl som den främsta drivkraften för alla tre listade förändringar, med 59–65 % av de svarande som citerar ekonomiska skäl.⁵

En andel av de svarande som varierade mellan 20 % och 24 % angav dock huvudsakligen eller endast miljöskäl som motiv för de olika beteendena.

När det gäller motivationen till lägre värme- eller luftkonditioneringsanvändning dominerar ekonomiska faktorer. Omkring två tredjedelar (65 %) av de svarande anger endast eller huvudsakligen ekonomiska skäl (28 % "endast ekonomiska skäl" och 37 % "främst ekonomiska skäl, något av miljöskäl"). Miljöhänsyn är den

främsta drivkraften för nästan en fjärdedel av de svarande (15 % "främst av miljöskäl, något av ekonomiska skäl" och 10 % "endast av miljöskäl"). Färre än var tionde svarande (8 %) uppger däremot att de inte skulle ändra sitt beteende i detta avseende.

Fråga 11 Vad skulle motivera dig att ändra ditt energiförbrukningsbeteende hemma på följande sätt?



5 På grund av avrundningsprocent sätter vi för separata svarsalternativ som visas i diagrammen inte alltid exakt lägga upp till de summor som nämns i texten.

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

När man överväger att köra apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik (när efterfrågan på el är lägre) leder ekonomiska motiv igen. Omkring sex av tio svarande (61 %) uppger endast eller huvudsakligen ekonomiska skäl till denna potentiella förändring (32 % "endast ekonomiska skäl" och 29 % "främst ekonomiska skäl, något av miljöskäl"). Miljöfaktorer är den främsta drivkraften för 24 % av de svarande (12 % "främst av miljöskäl, något av ekonomiska skäl" och 12 % "endast av miljöskäl"). Drygt en av tio (12 %) uppger däremot att de inte skulle ändra sitt beteende på detta sätt.

När det gäller användningen av smarta enheter för att automatiskt schemalägga apparater under lågtrafik är mönstret detsamma. Ekonomiska skäl är fortfarande den främsta faktorn som påverkar en beteendeförändring, enligt en majoritet av de svarande (27 % "endast ekonomiska skäl" och 31 % "främst ekonomiska skäl, något av miljöskäl"). Miljöhänsyn är den viktigaste faktorn för en av fem (20 %) svarande (varav 11 % säger "främst miljöskäl, något av ekonomiska skäl" och 9 % "endast miljöskäl"). En något större grupp (14 %) anger att de inte skulle anta denna beteendeförändring.

Skillnader mellan länder

Med undantag för Tyskland (44 %) anger majoriteten i alla medlemsstater endast eller till största delen ekonomiska skäl som sin främsta motivation till lägre värme- eller luftkonditioneringsanvändning. Polen leder med den högsta andelen på 87 %, följt av Cypern (82 %). Även om ekonomiska faktorer dominerar i alla medlemsstater spelar miljömotivationerna en viktig roll i Tyskland (39 %) och Malta (38 %). Framför allt i Lettland skulle mer än två av tio svarande (22 %) inte ändra sitt beteende.

När det gäller motivationen att köra apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik är ekonomiska överväganden fortfarande den främsta drivkraften i de flesta medlemsstater. Endast Tyskland (38 %), Ungern (45 %) och Nederländerna (46 %) är undantag, där färre än hälften av de svarande endast eller till största delen anger ekonomiska skäl. Bland de länder där majoriteten prioriterar ekonomiska skäl leder Cypern (80 %) igen, tätt följt av Frankrike (76 %) och Irland (76 %). Huvudsakligen eller endast av miljöskäl, även om de är sekundära totalt sett, spelar återigen en viktig roll för att motivera uppgiftslämnarna i Malta (37 %) och Tyskland (36 %). Lettland är återigen det land där den största

andelen svarande (35 %) inte skulle ändra sitt beteende.

Ekonomiska överväganden är också den främsta drivkraften för att använda smarta enheter för att schemalägga användningen av apparater under lågtrafik (när efterfrågan på el är lägre) i de flesta medlemsstater. Cypern (78 %) och Frankrike (75 %) leder återigen med den största andelen svarande som endast eller huvudsakligen anger ekonomiska skäl. Tyskland (37 %), Nederländerna (41 %), Ungern (43 %), Lettland (47 %) och Österrike (47 %) utmärker sig däremot som undantag där färre än hälften av de svarande prioriterar ekonomiska skäl. I Malta (34 %), Nederländerna (34 %) och Tyskland (30 %) uppgav minst tre av tio svarande att de var motiverade att ändra detta beteende enbart eller till största delen av miljöskäl. Estland (35 %) och Lettland (37 %) utmärker sig som de länder där mer än tre av tio svarande inte skulle ändra sitt beteende.

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q11 Vad skulle motivera dig att ändra ditt energiförbrukningsbeteende hemma på följande sätt?

	Sänk din uppvärmnings- eller luftkonditioneringsanvändning		Kör apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik (när elbehovet är lägre)		Använd smarta enheter för att automatiskt schemalägga användningen av dina apparater under lågtrafik (när elbehovet är lägre)	
	Endast eller huvudsakligen av ekonomiska skäl	Endast eller huvudsakligen miljöhänsyn ns	Endast eller huvudsakligen av ekonomiska skäl	Endast eller huvudsakligen miljöhänsyn ns	Endast eller huvudsakligen av ekonomiska skäl	Endast eller huvudsakligen miljöhänsyn ns
EU-27	65	24	61	24	59	20
BE	64	27	67	22	61	20
BG	66	23	59	17	58	21
CZ	71	18	72	14	66	12
DK	62	28	63	21	54	19
DE	44	39	38	36	37	30
EE	78	8	70	6	50	6
IE	62	31	76	18	56	20
EL	76	19	71	21	68	20
ES	74	21	68	20	68	14
FR	69	14	76	19	75	10
HR	58	24	62	16	54	18
IT	63	30	63	27	61	25
CY	82	10	80	11	78	10
LV	62	11	53	7	47	7
LT	65	23	67	16	71	15
LU	60	34	68	28	65	26
HU	61	30	45	33	43	28
MT	57	38	56	37	57	34
NL	60	28	46	34	41	34
AT	55	32	54	22	47	19
PL	87	10	63	15	60	9
PT	73	19	66	21	65	20
RO	74	20	69	24	71	22
SI	58	24	62	15	56	13
SK	71	20	67	17	64	18
FI	69	18	65	12	53	11
SE	62	30	61	26	58	24

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Sociodemografiska överväganden

Svarande i åldern 25–39 år (26 %) är mer benägna att ange (endast eller huvudsakligen) miljöskäl för att minska användningen av uppvärmning eller luftkonditionering jämfört med dem i åldern 18–24 år eller 40–54 år (21 % respektive 22 %). Omvänt är det mer sannolikt att svarande i åldern 18–24 år är ekonomiskt motiverade att använda apparater under lågtrafik jämfört med dem i åldern 25–39 år och 55+ (67 % jämfört med 59 % respektive 60 %).

Manuella arbetstagare (71 %) har en högre tendens att vara ekonomiskt motiverade att minska användningen av värme eller luftkonditionering jämfört med egenföretagare (64 %).

Lägenhetsägare (70%) är mer benägna än de i andra bostadssituationer (62%-64%) att ange ekonomiska skäl för att minska uppvärmning eller

luftkonditionering. De visar också en högre benägenhet än andra grupper att vara ekonomiskt motiverade att använda smarta enheter för schemaläggning av apparater under lågtrafik (62 % jämfört med 55 %–58 %).

Svarande som oroar sig för sin förmåga att betala räkningar är mer benägna än de som alltid har råd att betala räkningar för att vara ekonomiskt motiverade för två energibesparande beteenden: Användning av apparater under lågtrafik (70 % jämfört med 60 %) och användning av smarta enheter för schemaläggning av användning av apparater under lågtrafik (66 % jämfört med 58 %).

Fråga 11 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

	Sänk din uppvärmnings- eller luftkonditioneringsanvändning		Kör apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik (när elbehovet är lägre)		Använd smarta enheter för att automatiskt schemalägga användningen av dina apparater under lågtrafik (när elbehovet är lägre)	
	Endast eller huvudsakligen av ekonomiska skäl	Endast eller till största delen av miljöskäl	Endast eller huvudsakligen av ekonomiska skäl	Endast eller till största delen av miljöskäl	Endast eller huvudsakligen av ekonomiska skäl	Endast eller till största delen av miljöskäl
EU-27	65	24	61	24	59	20
Ålder						
18-24	68	21	67	24	61	21
25-39	65	26	59	27	60	21
40-54	68	22	63	22	60	19
55+	63	25	60	24	56	19
Sysselsättningsstatus						
Egenföretagare	64	25	59	25	57	22
Anställd	66	26	61	25	59	20
Manuell arbetare	71	19	58	26	61	18
Fungerar inte	65	23	63	22	59	18
Bostadsstatus						
Hyra en enfamiljshus	62	23	62	21	56	20
Hyra lägenhet	64	25	60	26	55	23
Att äga ett enfamiljshus	64	25	60	24	58	20
Att äga en lägenhet	70	23	63	22	62	17
Ekonomisk situation						
Du har alltid råd att betala dina energiräkningar	64	25	60	25	58	20
Du oroar dig för att kunna betala dina energiräkningar men lyckas vanligtvis göra det	71	20	70	19	66	15
Ibland kan du inte betala dina energiräkningar i tid	77	14	66	16	61	15
Du kan ofta inte betala dina energiräkningar i tid	73	19	68	21	59	21

(%) Basvärde: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

3. Val av leverantör och bytesbeteende

3.1. Viktiga faktorer vid val av energileverantör

Energibeslutsfattare tillfrågades sedan om viktiga faktorer (utöver pris) vid val av energileverantör. I detta avsnitt görs åtskillnad mellan uppgiftslämnare som bytt leverantör under de senaste tre åren och de som inte bytt leverantör inom denna tidsram. (Se avsnitt 3.2 för en diskussion om bytesfrekvensen.)

I synnerhet är rangordningen av faktorer konsekvent för både de som bytte och de som inte bytte energileverantörer under de senaste tre åren.

Kvaliteten på tjänsten rankas först, vald av över en tredjedel av dem som bytte (36 %) och mer än hälften av dem som inte bytte (52 %).

Leverantörens rykte följer, valt av minst en tredjedel av de svarande i båda grupperna (34 % för växlare, 38 % för icke-växlare).

Hållbara energikällor i leverantörens mix är viktiga för färre än tre av tio svarande i båda grupperna (27 % för de som byter leverantör och 28 % för de som inte byter leverantör).

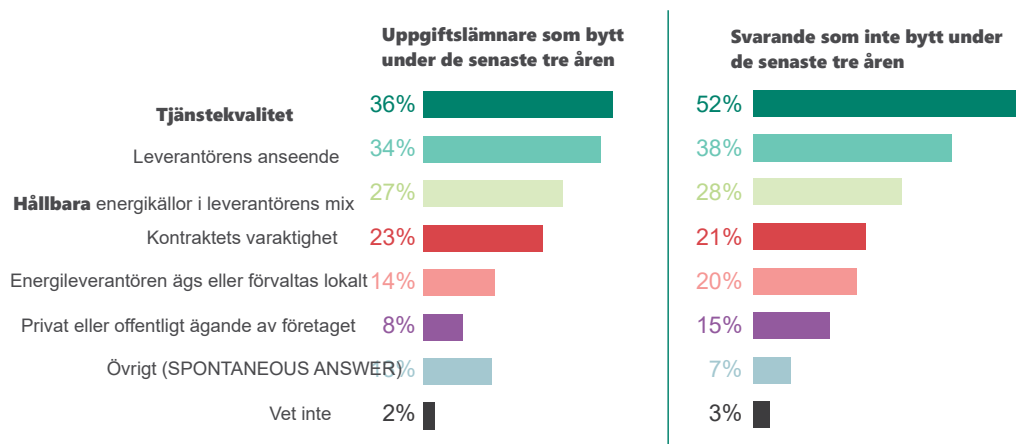
Kontraktets löptid anges som en viktig faktor av mer än en femtedel av de svarande i båda grupperna (23 % respektive 21 %).

Mindre andelar av båda grupperna pekar på vikten av att energileverantören ägs eller förvaltas lokalt (14 % respektive 20 % av de som byter el och de som inte byter el). Företagets privata eller offentliga ägande (8 % respektive 15 %), eller någon annan faktor (13 % respektive 7 %).

Q10 När du senast bytte energileverantörer, vilka faktorer, förutom priset, var viktigast i ditt val?

Om du skulle byta energileverantör, bortsett från priset, vilken faktor skulle vara viktigast i ditt beslut?

Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]



(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren / n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren

Skilnader mellan länder

I nästan alla medlemsstater, bland de svarande som inte bytt energileverantör under de senaste tre åren, anges tjänstekvaliteten som en viktig faktor (utöver priset) när den största andelen svarande väljer en energileverantör. Denna faktor nämns av mellan 39 % av icke-switcharna i Danmark och 78 % i Malta. Tjänstekvaliteten är också en viktig faktor för de svarande som bytt leverantör under de senaste tre åren och som rankas högst i 14 medlemsstater. Den största andelen växlare som väljer denna faktor kan observeras i Rumänien (58 %), Portugal (55 %), Slovakien (55 %) och Tjeckien (54 %).

I fem medlemsstater, bland de som byter leverantör, är leverantörens anseende den högst rankade faktorn. Detta gäller Tjeckien (55 %), Nederländerna (53 %), Bulgarien (43 %), Danmark (34 %) och Lettland (28 %). Detta skäl är dock också viktigt för växlare i Rumänien (54 %) och Slovakien (49 %). Bland dem som inte byter leverantör är detta den högst rankade faktorn i Polen (54 %) och Nederländerna (48 %, tillsammans med kvaliteten på tjänsterna).

Hållbara energikällor i leverantörens mix nämns som en viktig faktor av 46 % av växlarna i Belgien, 37 % i Sverige och 35 % i Österrike – i dessa medlemsstater är denna faktor den mest citerade. Bland icke-switchers nämner de i Sverige (50 %) och Danmark (41 %) främst denna faktor.

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q10a När du senast bytte energileverantör, vilka faktorer, förutom priset, var viktigast i ditt val? Du kan ge upp till tre svar.
[Flera svar]

	Tjänstekvalitet	Leverantörens anseende	Hållbara energikällor i leverantörens mix	Avtalets löptid	Energileverantören ägs eller förvaltas lokalt	Privat eller offentligt ägande av företaget	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
HR	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön blir cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt och vitt typsnitt.

(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q10b Om du skulle byta energileverantör, bortsett från priset, vilken faktor skulle vara viktigast i ditt beslut? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Tjänstekvalitet	Leverantörens anseende	Hållbara energikällor i leverantörens mix	Avtalets löptid	Energileverantören ägs eller förvaltas lokalt	Privat eller offentligt ägande av företaget	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
HR	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön blir cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt och vitt typsnitt.

(%) Basvärde: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Sociodemografiska överväganden

Bland de svarande som bytt energileverantör under de senaste tre åren är det mer sannolikt att kvinnor (39 %) än män (33 %) prioriterar tjänstekvalitet i beslutsprocessen.

Q10a När du senast bytte energileverantör, vilka faktorer, förutom priset, var viktigast i ditt val? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Tjänstekvalitet	Leverantörens ansen- dande	Hållbara energikällor i leverantörens mix	Avtalets löptid	Energileverantören ägs eller förvaltas lokalt	Privat eller offentligt ägande av företaget	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
Kön								
Manlig	33	34	27	22	13	9	13	2
Kvinna	39	34	26	24	15	6	13	2

(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

För dem som inte har bytt leverantör nyligen är det mindre sannolikt att svarande i åldern 55+ (49 %) betonar vikten av tjänstekvalitet jämfört med dem i åldern 25–54 år (55–56 %). Å andra sidan lägger yngre icke-switchare i åldern 18-24 (33 %) större vikt vid hållbara energikällor i leverantörens mix jämfört med dem i åldern 55+ (27 %). Dessutom är det mer sannolikt att personer i åldern 25–39 år som inte byter leverantör (26 %) än andra åldersgrupper (16–21 %) anser att avtalets löptid är en viktig faktor.

Bland dem som inte byter leverantör är det mindre sannolikt att de som inte arbetar (25 %) än anställda eller egenföretagare (31 % för båda) prioriterar hållbara energikällor i leverantörens mix när de överväger ett eventuellt byte.

Q10b Om du skulle byta energileverantör, bortsett från priset, vilken faktor skulle vara viktigast i ditt beslut? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Tjänstekvalitet	Leverantörens anseende	Hållbara energikällor i leverantörens mix	Avttalets löptid	Energileverantören ägs eller förvaltas lokalt	Privat eller offentligt ägande av företaget	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
Ålder								
18-24	53	44	33	16	16	13	9	1
25-39	56	39	29	26	20	14	6	1
40-54	55	39	30	21	19	15	6	2
55+	49	36	27	21	21	15	8	3
Sysselsättningsstatus								
Egenföretagare	50	35	31	20	20	15	6	3
Anställd	54	38	31	22	22	15	7	2
Manuell arbetare	52	39	30	23	21	14	6	2
Fungerar inte	51	39	25	22	18	15	8	3

(%) Basvärde: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

3.2. Konsumenternas bytesbeteende

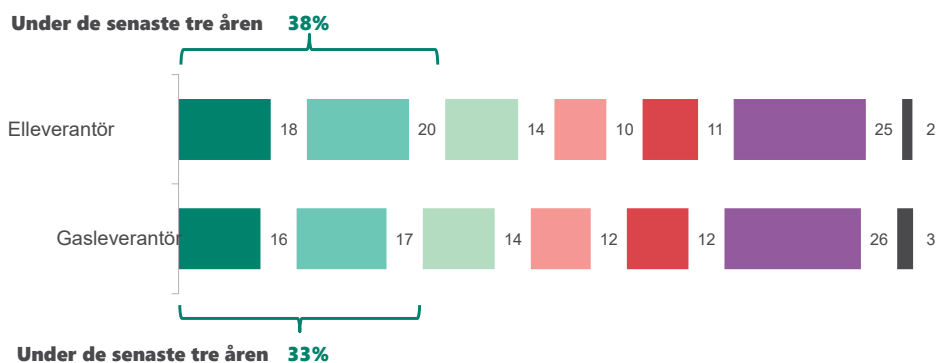
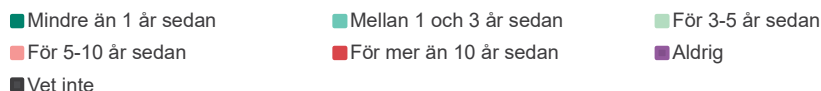
Energibeslutsfattare tillfrågades om sin historia av att byta el- och gasleverantörer, även om denna fråga inte ställdes i Cypern och Malta på grund av den specifika strukturen på deras energimarknader.

Färre än fyra av tio (38%) respondenter

ange att de har bytt elleverantör under de senaste tre åren. Omkring en fjärdedel av de svarande (24 %) uppger att de bytte elleverantör för mellan tre och tio år sedan. Omkring en av tio (11 %) av de svarande nämner att de hade gjort det för mer än tio år sedan, och en fjärdedel (25 %) av de svarande har aldrig bytt elleverantör.

De svarande som var anslutna till naturgasnätet tillfrågades också om hur deras gasleverantör bytte beteende. En tredjedel (33 %) av denna grupp anger att de har bytt under de senaste tre åren. Ungefär en fjärdedel (26 %) av denna grupp nämner att de bytte gasleverantör för mellan tre och tio år sedan. Drygt en av tio (12 %) uppger att de bytte för mer än tio år sedan. Ungefär en fjärdedel (26 %) av de svarande uppger att de aldrig har bytt gasleverantör.

Q7 När bytte ditt hushåll senast...?



(%) Bas:n=18 250 – Svarande som deltar i energibeslut i sitt hushåll (el) & Bas:n=7 720 – Svarande som är anslutna till naturgasnätet och som deltar i energibeslut i sitt hushåll (gas)

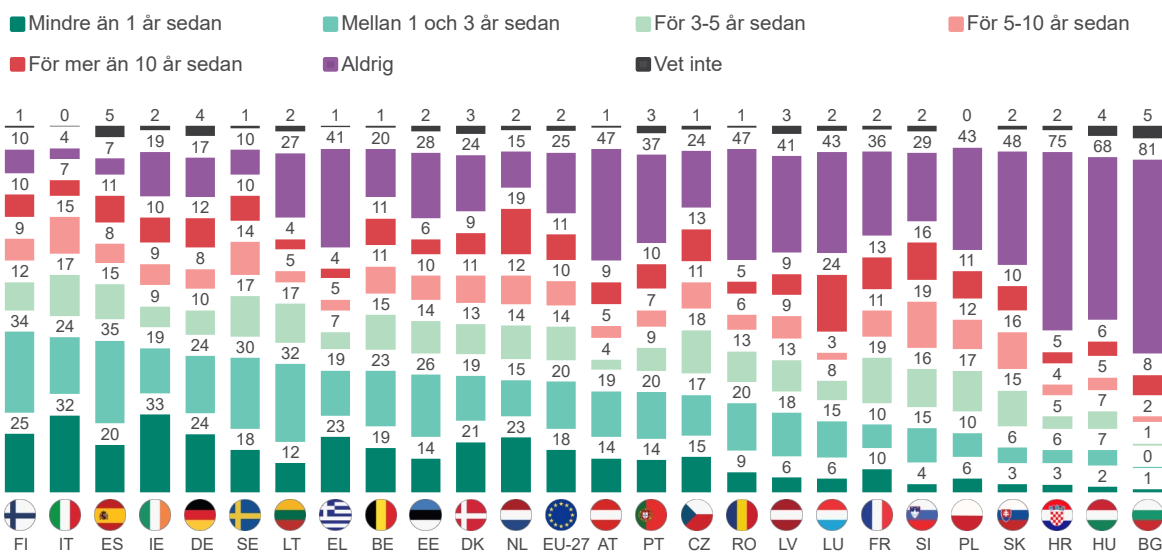
Flash Eurobarometer 566 Konsumentbeteende i energiomställningen

Skillnader mellan länder

Andelen svarande som uppger att de har bytt elleverantör under de senaste tre åren varierar från 2 % i Bulgarien till 59 % i Finland.⁶ Förutom Finland finns det ytterligare tre medlemsstater där mer än hälften av de svarande har bytt elleverantör under de senaste tre åren: Italien (56 %), Spanien (55 %) och Irland (52 %).

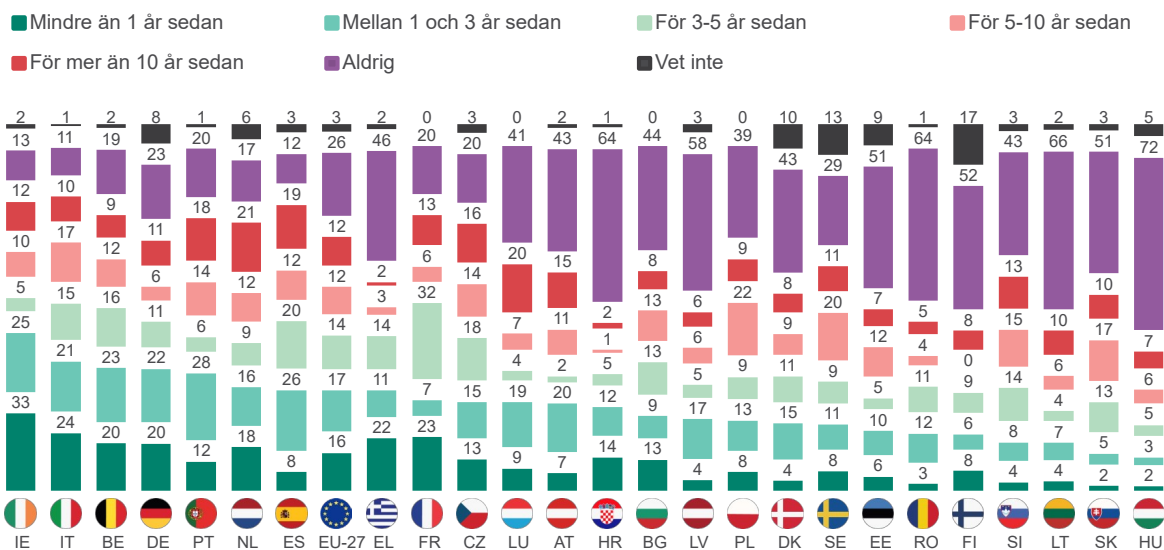
På samma sätt finns det stora skillnader mellan medlemsstaterna när det gäller andelen svarande (som är anslutna till gasnätet) som har bytt gasleverantör under de senaste tre åren – från 5 % i Ungern till 58 % i Irland.

Q7_1 När bytte ditt hushåll senast...? Elleverantör



(%) Bas:n=18 250 - Respondenter som är involverade i energibeslut i sitt hushåll

Q7_2 När bytte ditt hushåll senast...? Gasleverantör



(%) Bas:n=7 720 - Svarande som är anslutna till naturgasnätet och som deltar i energibeslut i sitt hushåll

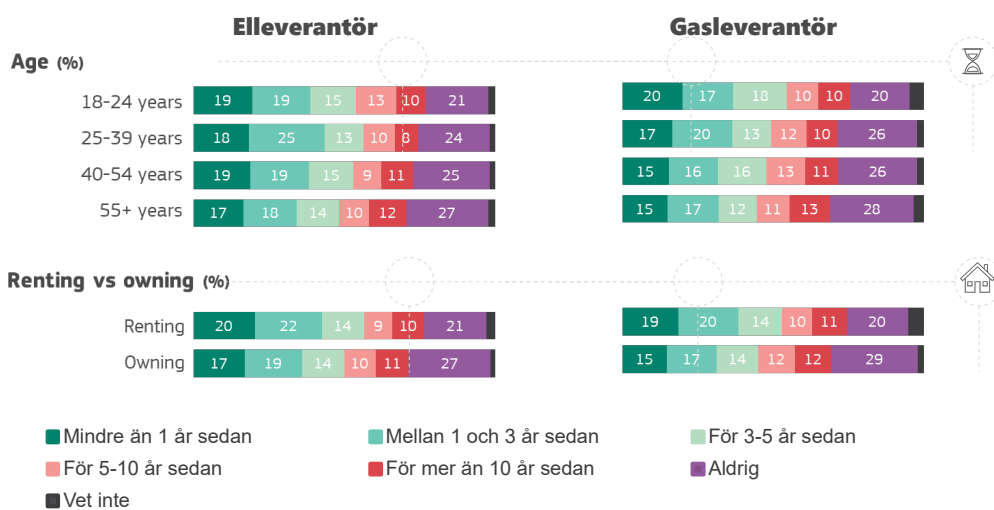
6 På grund av avrundning, procentsatser för separata svarsalternativ som visas i diagrammen inte alltid exakt lägga upp till de summor som nämns i texten.

Sociodemografiska överväganden

Svarande i åldern 55 år och äldre (27 %) är mer benägna att rapportera att de aldrig bytt elleverantör jämfört med yngre åldersgrupper (21 % av 18–24-åringarna och 24 % av 25–39-åringarna). Ett liknande mönster observeras för gasleverantörer, där åldersgruppen 55+ är mer benägna än 18-24-åringar att rapportera att de aldrig har bytt leverantör (28 % jämfört med 20 %). Denna äldre grupp (34 %) är också mindre benägna att ha bytt elleverantör under de senaste tre åren jämfört med 25–39-åringar (43 %) och 40–54-åringar (38 %).

Bostadsstatus spelar också en roll, med hyresgäster som visar en högre benägenhet att ha nyligen bytt leverantör. De är mer benägna än ägarna att ha bytt elleverantörer (43 % mot 36 %) och gasleverantörer (39 % mot 31 %) under de senaste tre åren.

Q7 När bytte ditt hushåll senast...?



(%) Bas:n=18 250 – Svarande som deltar i energibeslut i sitt hushåll (el) & Bas:n=7 720 – Svarande som är anslutna till naturgasnätet och som deltar i energibeslut i sitt hushåll (gas)

3.3. Skäl till att byta

rangordnas "övriga" skäl först och anges av 29 % av de svarande.

Energibeslutsfattare som bytt energileverantör under de senaste tre åren tillfrågades om de främsta skälen till deras senaste beslut.

Omkring två tredjedelar (68 %) av de svarande i denna grupp anger att de bytte eftersom de hittade ett erbjudande med ett bättre pris.

Andra skäl till bytet rapporteras av mindre andelar av uppgiftslämnarna: Flytt av hus (18 %), rekommendationer från familj, vänner eller kollegor (13 %), En mer miljövänlig energileverantör (11 %), har upplevt faktureringsproblem (10 %), dålig kundservice (8 %), har kontaktats av en annan energileverantör (7 %), att dra nytta av extra tjänster som en annan energileverantör tillhandahåller, t.ex. att erbjuda isolering i hemmet eller andra energieffektivitetsåtgärder (5 %).

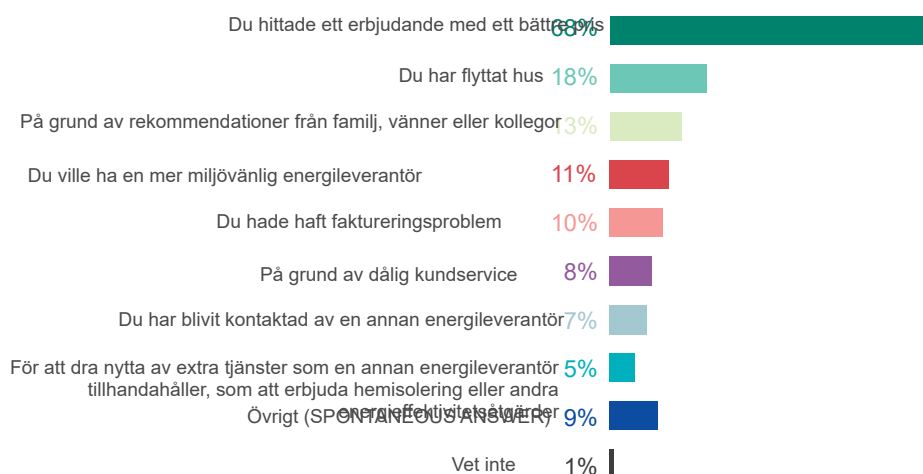
Omkring en av tio (9 %) av de svarande nämner något "annat" skäl.

Skillnader mellan länder

I alla medlemsstater utom två har den största andelen av de som byter leverantör gjort det eftersom de har hittat ett erbjudande till ett bättre pris. I 23 medlemsstater anger dessutom minst hälften av de svarande detta skäl (från 50 % i Slovakien till 85 % i Portugal).

Q9a Vilka var de främsta orsakerna till ditt senaste beslut att byta energileverantör?

Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]



(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

I Ungern har den största andelen svarande (43 %) bytt energileverantör efter att ha flyttat.⁷ I Kroatien

⁷ Försiktighet bör iakttas vid tolkning av denna siffra på grund av liten basstorlek (<100 respondenter).

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q9a Vilka var de främsta orsakerna till ditt senaste beslut att byta energileverantörer? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Du hittade ett erbjudande med ett bättre pris	Du har flyttat hus	På grund av rekommendationer från familj, vänner eller kollegor	Du ville ha en mer miljövänlig energileverantör	Du hade haft faktureringsproblem	På grund av dålig kundservice	Du har blivit kontaktad av en annan energileverantör	För att dra nytta av extra tjänster som en annan energileverantör tillhandahåller, som att erbjuda hemisolering eller annan energi	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	9
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19
HR	26	18	15	7	5	6	15	3	29
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9

Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön blir cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt och vitt typsnitt.

(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Sociodemografiska överväganden

Sannolikheten att ange ett bättre priserbjudande som den främsta orsaken till bytet ökar med åldern, från 57 % av 18–24-åringarna till 70 % av dem som är 40 år eller äldre. Omvänt, flyttar hus som en anledning minskar med åldern, från 26% av 18-24-åringar till 13% av de 55+. Den yngsta åldersgruppen (18–24 år) anger sannolikt också faktureringsproblem som huvudorsak till bytet (15 % jämfört med 9–10 % i andra åldersgrupper).

Jämfört med uppgiftslämnare i andra yrkesgrupper är det mindre sannolikt att manuella arbetstagare nämner att hitta ett bättre priserbjudande som huvudorsak till bytet (58 % jämfört med 68–69 % i andra yrkesgrupper).

Bostadsstatus spelar också en roll, där husägare är mer benägna än hyresgäster att byta på grund av bättre priserbjudanden (70% jämfört med 62%) och mindre benägna att byta på grund av att flytta hus (16% jämfört med 24%).

Q9a Vilka var de främsta orsakerna till ditt senaste beslut att byta energileverantörer? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Du hittade ett erbjudande med ett bättre pris	Du har flyttat hus	På grund av rekommendationer från familj, vänner eller kollegor	Du ville ha en mer miljövänlig energileverantör	Du hade haft faktureringsproblem	På grund av dålig kundservice	Du har blivit kontaktad av en annan energileverantör	För att dra nytta av extra tjänster som en annan energileverantör tillhandahåller, som att erbjuda hemisolering eller andra energieffektivitetsåtgärder	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	
Ålder									
18-24	57	26	15	5	15	9	4	5	
25-39	65	23	15	14	9	9	6	6	
40-54	70	18	13	10	9	8	6	4	
55+	70	13	12	12	10	7	8	4	
Yrke									
Egenföretagare	69	17	12	14	10	10	8	3	
Anställd	68	19	14	12	9	8	7	6	
Manuell arbetare	58	25	13	7	18	4	10	2	
Fungerar inte	69	16	14	10	10	7	7	4	
Bostadsstatus									
Uthyring	62	24	13	12	10	9	4	5	
Äganderätt	70	16	13	11	10	7	8	5	

(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

3.4. Skäl att inte byta

Omkring en av tio (9%) respondenter rapporterar att de aldrig har tänkt på att byta.

Beslutsfattare på energiområdet som inte bytt energileverantör under de senaste tre åren tillfrågades om de främsta orsakerna till att de hindrades från att byta energileverantör inom denna tidsram. Denna fråga ställdes inte i Cypern och Malta på grund av energimarknadernas särskilda struktur.

Drygt hälften (52 %) av de svarande i denna grupp uppger att de inte bytte eftersom de är nöjda med tillförlitligheten, servicen och priset hos sin nuvarande energileverantör.

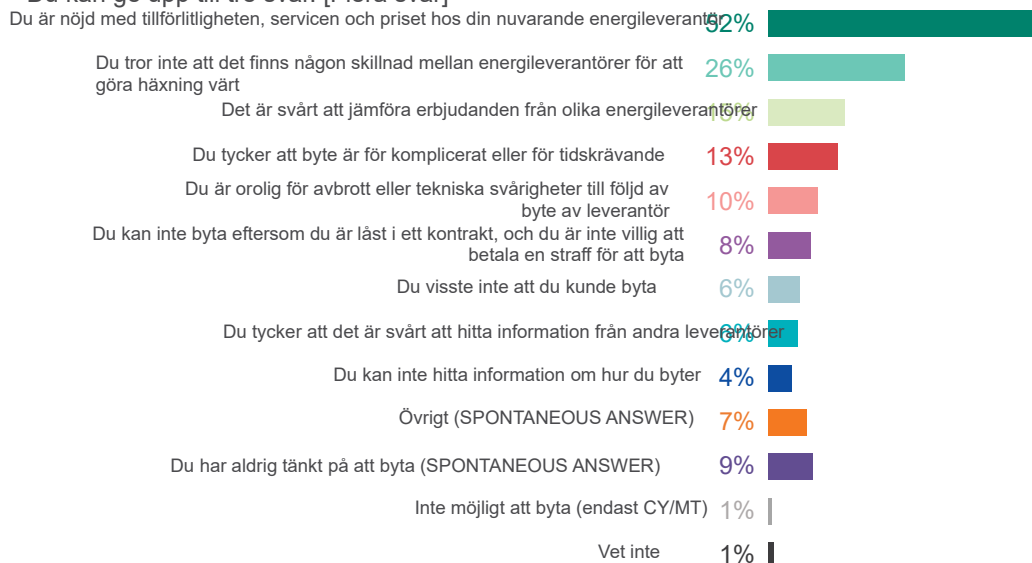
Omkring en fjärdedel (26 %) av de svarande svarar att de inte tror att det finns någon skillnad mellan energileverantörerna för att göra bytet värt besväret.

De följande tre orsakerna nämns var och en av minst en av tio svarande: Svårigheter att jämföra erbjudanden från olika energileverantörer (15 %), uppfattningen att byte är för komplicerat eller för tidskrävande (13 %) och oro för avbrott eller tekniska svårigheter till följd av byte av leverantör (10 %).

Mindre andelar (under 10 %) nämner andra hinder för byten, nämligen följande: låsas in i ett avtal med en ovilja att betala en straffavgift för byte (8 %), Bristande medvetenhet om möjligheten att byta leverantör (6 %). Den upplevda svårigheten att hitta information om andra leverantörer (6 %), oförmågan att hitta information om hur man byter (4 %) eller andra skäl (7 %).

Q9b Vilka är de främsta orsakerna som hindrade dig från att byta energileverantör under de senaste tre åren?

Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]



(%) Basvärde: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Skillnader mellan länder

I nästan alla medlemsstater har den största andelen svarande som inte bytt energileverantör under de senaste tre åren inte bytt leverantör eftersom de är nöjda med den nuvarande energileverantörens tillförlitlighet, service och pris. Detta skäl anges av 74 % av de svarande i Tjeckien, 73 % i Sverige och 71 % i Belgien. I Polen anger däremot bara 19 % av de som inte byter elleverantör detta skäl, medan 31 % säger att de inte bytte elleverantör eftersom de inte anser att det finns någon skillnad mellan energileverantörerna för att göra bytet värt besväret. Det sistnämnda skälet är också det mest citerade skälet i Rumänien (utvalt med 50 %). Andra medlemsstater där detta skäl anges av mer än fyra av tio svarande är Litauen (50 %), Estland (45 %), Grekland (45 %) och Italien (42 %).

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q9b Vilka är de främsta orsakerna som hindrade dig från att byta energileverantör under de senaste tre åren? Du kan ge upp till tre svar

	Du är nöjd med tillförlitlighet, servicen och priset hos din nuvarande energileverantör	Du tror inte att det finns någon skillnad mellan energileverantörerna för att göra bytet lönsamt	Det är svårt att jämföra erbjudanden från olika energileverantörer	Du tycker att byte är för komplicerat eller för tidskrävande	Du är orolig för avbrott eller tekniska svårigheter till följd av byte av leverantör	Du kan inte byta eftersom du är låst i ett kontrakt, och du är inte villig att betala en straff för att byta	Du visste inte att du kunde byta	Du tycker att det är svårt att hitta information från andra leverantörer	Du kan inte hitta information om hur du byter	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
HR	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön blir cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i typsnitt.

(%) Basvärde: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Sociodemografiska överväganden

Husägare är mer benägna att tro att det inte finns någon betydande skillnad mellan energileverantörer för att göra byte värt (28% mot 22% av hyresgästerna). De är också mer benägna att uppfatta bytesprocessen som alltför komplicerad eller tidskrävande (15 % jämfört med 10 % av hyresgästerna).

Q9b Vilka är de främsta orsakerna som hindrade dig från att byta energileverantör under de senaste tre åren? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Du är nöjd med tillförlitlig heten, servicen och priset hos din nuvarande energilev erantör	Du tror inte att det finns någon skillnad mellan energilev erantörer na för att göra bytet lönsamt	Det är svårt att jämföra erbjudan den från olika energilev erantörer	Du tycker att byte är för komplice rat eller för tidskräva nde	Du är orolig för avbrott eller tekniska svårighet er till följd av byte leverantö r	Du kan inte byta eftersom du är låst i ett kontrakt, och du är inte villig att betala en straff för att byta	Du visste inte att du kunde byta	Du tycker att det är svårt att hitta informati on från andra leverantö rer	Du kan inte hitta informati on om hur du byter	Övrigt (SPONT ANEOUS ANSWE R)	Du har aldrig tänkt på att byta (SPONT ANEOUS ANSWE R)	Vet ej
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7	9	1
Bostadsstatus												
Uthyrning	54	22	13	10	11	8	7	4	4	8	9	2
Äganderätt	51	28	16	15	9	8	6	6	4	7	8	1
(%) Basvärde: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)												

3.5. Informationskällor för att byta beslut

Energibeslutsfattare, oavsett om de hade bytt energileverantörer under de senaste tre åren, tillfrågades om sina viktigaste informationskällor för att byta beslut - antingen beslut som redan fattats eller potentiella framtida val.

För de som nyligen bytt leverantör anges var och en av energileverantörernas webbplatser och webbplatser för prisjämförelser som en gemensam informationskälla av 34 % av de svarande. För icke-switchers framträder personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor som den främsta informationskällan (nämns av 46 % jämfört med 25 % av switcharna), följt av prisjämförelsewebbplatser (34 %) och energileverantörernas webbplatser (33 %).

De som inte byter leverantör har också en högre benägenhet att ta del av officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter (18 % jämfört med 9 % för de som byter leverantör) och recensioner från konsumentorganisationer (17 % jämfört med 12 % för de som byter leverantör).

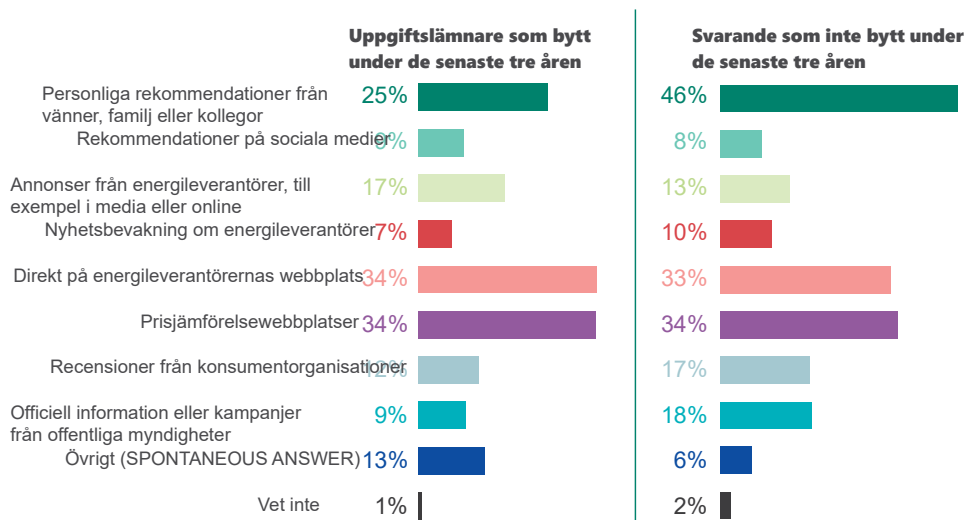
Annonser från energileverantörer (t.ex. i media eller på nätet) är mer inflytelserika för de som nyligen bytt leverantör (17 %) jämfört med de som inte bytt leverantör (13 %).

Nyhetsstäckning om energileverantörer citeras av 10% av icke-switchers och 7% av switchers.

Rekommendationer på sociala medier är den minst utnyttjade källan för båda grupperna (9 % för växlare, 8 % för icke-växlare).

Andra källor (som nämns spontant) anges av 13 % av växlarna och 6 % av dem som inte gör det.

Fråga 8 Hur informerade du dig själv när du valde din nuvarande energileverantör/energileverantör?
Hur skulle du informera dig om du valde en energileverantör?
Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]



(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i deras hushåll) / n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i deras hushåll)

Skillnader mellan länder

De som nyligen bytt leverantör i 17 av 27 medlemsstater är mest benägna att ange energileverantörernas webbplatser eller prisjämförelsewebbplatser som primär informationskälla. I Bulgarien (53 %) och Polen (49 %), och i Slovenien (12 %) och Ungern (14 %), noteras den största andelen nytillkomna bytare som väljer energileverantörernas webbplatser. Omvänt är webbplatser för prisjämförelser de främsta informationskällorna för över hälften av de senaste växlarna i Belgien (63 %), Finland (55 %), Tyskland (54 %), Irland (53 %) och Österrike (52 %). I Kroatien däremot delar 10 % av de svarande denna uppfattning.

Personliga rekommendationer från vänner, familj och kollegor är den främsta informationskällan för de som nyligen bytt leverantör i Slovenien (51 %), Rumänien (50 %), Grekland (37 %), Slovakien (36 %), Kroatien (32 %), Lettland (25 %) och Ungern (24 %). Däremot förlitar sig 8 % av de senaste växlarna i Polen på sådana personliga rekommendationer.

Andelen nya aktörer som hänvisar till annonser från energileverantörer som sin informationskälla varierar mellan 5 % i Bulgarien och 27 % i Litauen.

Danmark utmärker sig genom att 33 % av de senaste växlarna nämner "andra" som sitt vanligaste svar. Däremot anger inga svarande i Nederländerna (0 %) detta.

Tre av tio (30 %) av de som nyligen bytt leverantör i Nederländerna uppger att de har tagit del av recensioner från konsumentorganisationer. Däremot har endast 1 % av denna grupp i Lettland samma åsikt.

En andel svarande från 3 % (i Lettland, Estland och Irland) till 27 % (i Rumänien) uppger att de informerar sig med officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter när de väljer sin energileverantör.

Alla andra informationskällor nämns av färre än 25 % av de svarande i alla medlemsstater.

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 8a Hur informerade du dig själv när du valde din nuvarande energileverantör/energileverantör? Du kan ge upp till tre svar. [Flera s									
	Personliga rekommendatione r från vänner, familj eller kollegor	Rekommendatione r på sociala medier	Annonser från energilev erantörer, till exempel i media eller online	Nyhetsbe vakning om energilev erantörer	Direkt på energilev erantörer nas webbplat s	Prisjämförel sewebbplat ser	Recensioner från konsumentor ganisationer	Officiell information eller kampanjer från offentliga myndighet er	Övrigt (SPONTANEOUS ANSWER)
EU- 27	25	9	17	7	34	34	12	9	13
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	
HR	32	8	16	13	17	10	8	17	19
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17
Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön blir cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt och vitt typsnitt.									
(*) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)									

I alla medlemsstater utom fem nämner icke-switchers oftast personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor som en föredragen potentiell källa. Denna preferens toppar i Österrike, där 62 % av de som inte byter leverantör hänvisar till denna informationskälla. Däremot delar ungefär tre av tio (29 %) icke-switchers i Finland denna preferens.

Prisjämförelsewebbplatser framträder som den föredragna potentiella informationskällan i Belgien (54 %), Sverige (47 %) och Danmark (44 %) för icke-switchare som överväger ett framtida byte.

Energileverantörernas webbplatser toppar listan över föredragna informationskällor i Finland och Estland, båda med 47 %.

Luxemburg utmärker sig genom att 39 % av de som inte byter leverantör anger att de föredrar officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter som sin källa om de skulle välja en energileverantör i framtiden. Detta står i kontrast till Spanien (7 %), Finland (8 %), Irland (8 %) och Estland (9 %), där färre än en av tio icke-switchare delar denna preferens.

Den största andelen icke-switchare som värderar recensioner från konsumentorganisationer som informationskällor finns i Luxemburg (37 %), Slovakien (34 %) och Nederländerna (34 %). Den minsta andelen rapporterade detta i sin tur i Estland (4 %).

Alla andra potentiella informationskällor nämns av högst tre av tio uppgiftslämnare i alla medlemsstater.

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q8b Hur skulle du informera dig själv om du valde en energileverantör? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor	Rekommendationer på sociala medier	Annonser från energileverantörer, till exempel i media eller online	Nyhetsbevakning om energileverantörer	Direkt på energileverantörernas webbplats	Prisjämförelsewebbplatser	Recensioner från konsumentorganisationer	Officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter	Övrigt (SPONTAN EOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
HR	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Anmärkning: Ju högre andel svarande som väljer ett svar, desto mörkare grön blir cellen. Det högst rankade svaret för varje land visas i mörkgrönt och vitt typsnitt.

(%) n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Sociodemografiska överväganden

Den sociodemografiska analysen avslöjar vissa skillnader i informationssökande beteende bland både nya switchers och icke-switchers.

Bland de som nyligen bytt leverantör är män (37 %) mer benägna än kvinnor (32 %) att konsultera prisjämförelsewebbplatser. Bland icke-switchers är kvinnor (48%) mer benägna än män (44%) att citera personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor.

Ålder påverkar också preferenser informationskällor bland både switchers och icke-switchers. De som nyligen bytt leverantör i åldern 55+ (29 %) är mindre benägna att använda prisjämförelsewebbplatser jämfört med dem i åldern 40-54 (37 %) eller 25-39 (40 %). Samma skillnad ses bland icke-omkopplare (31 % av 55+ icke-omkopplare jämfört med 37 % respektive 38 %). Bland icke-switchers är de i åldern 25-39 mer benägna än äldre grupper att nämna att de informeras av personliga rekommendationer (49% jämfört med 44% av äldre grupper). Å andra sidan är det mindre sannolikt att personer över 55 år (31 %) som inte byter leverantör anger att de

använder energileverantörernas webbplatser än personer i åldern 40–54 år (36 %).

När det gäller yrke är det mer sannolikt att de som nyligen bytt arbetsplats och som är anställda (41 %) eller egenföretagare (34 %) använder prisjämförelsewebbplatser än de som för närvarande inte arbetar (28 %). Detsamma gäller för icke-switchers (36 % och 37 % jämfört med 31 %).

Fråga 8a Hur informerade du dig själv när du valde din nuvarande energileverantör/energileverantör? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor	Rekommendationer på sociala medier	Annonser från energileverantörer, till exempel i media eller online	Nyhetsbevakning om energileverantörer	Direkt på energileverantörernas webbplats	Prisjämförelsewebbplatser	Recensioner från konsumentorganisationer	Officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter	Övrigt (SPONTANOUS ANSWER)	Vet ej
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
Kön										
Manlig	23	9	17	6	35	37	11	10	11	1
Kvinna	27	9	16	7	34	32	12	9	14	1
Ålder										
18-24	28	9	16	8	34	33	13	6	14	1
25-39	28	10	14	6	37	40	12	8	12	0
40-54	23	8	18	7	35	37	11	9	11	1
55+	24	9	18	6	33	29	11	10	14	1
Yrke										
Egenföretagare	22	6	18	5	38	34	11	8	9	1
Anställd	23	10	15	8	34	41	12	9	11	0
Manuell arbetare	22	5	17	4	28	32	9	9	16	2
Fungerar inte	28	9	18	6	34	28	11	10	15	1

(%) Basvärde: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 8b Vilka var de främsta orsakerna till ditt senaste beslut att byta energileverantörer? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar möjliga]								
	Personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor	Rekommendationer på sociala medier	Annonser från energileverantörer, till exempel i media eller online	Nyhetsbevakning om energileverantörer	Direkt på energileverantörernas webbplatser	Prisjämförelsewebbplatser	Recensioner från konsumentorganisationer	Officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18
Kön								
Manlig	44	8	14	11	34	35	19	18
Kvinna	48	8	13	9	32	33	16	17
Ålder								
18-24	47	6	11	11	30	33	18	13
25-39	49	7	13	8	35	38	18	17
40-54	44	9	14	11	36	37	18	18
55+	44	8	14	10	31	31	16	18
Yrke								
Egenföretagare	44	7	10	8	31	37	18	17
Anställd	46	9	14	10	36	36	19	18
Manuell arbetare	51	5	10	12	32	40	15	19
Fungerar inte	45	8	14	10	31	31	16	18
(% n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll))								

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Anmärkningar

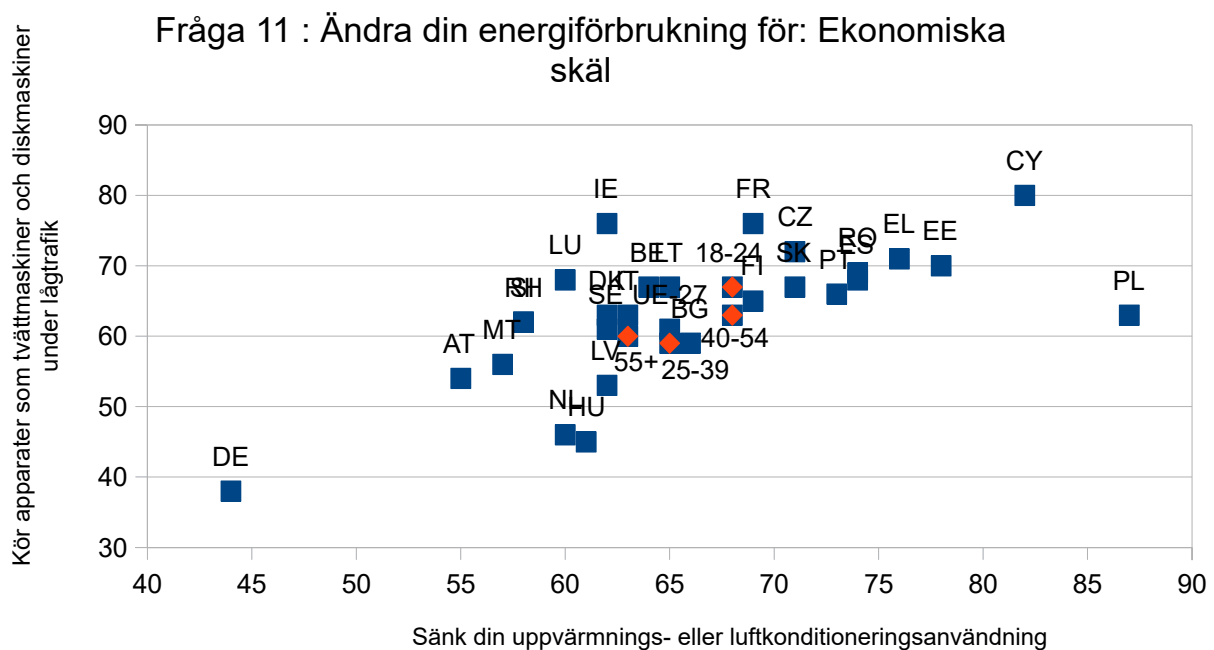
(Omdirigerad från Pierre Dieumegard)

Det finns mycket få sociodemografiska uppgifter: kön för vissa frågor, ålder för andra, typ av bostad eller svårigheter att betala räkningar. Det är beklagligt att tabellerna i betänkandet inte är mer fullständiga och konsekventa. Det är ännu mer beklagligt att rådatatabellerna i xlsx-format inte är tillgängliga.

Fråga 11 frågar människor varför de kan ändra sitt beteende för att uppnå en bättre energiomställning. De allra flesta svarade: "av ekonomiska skäl, inte av ekologiska skäl". (Men bra gjort för tyskarna, som verkar vara mer moraliskt motiverade än andra européer att göra en energiomställning).

Diagrammet nedan visar människors vilja att ändra sitt energiförbrukningsbeteende av ekonomiska snarare än ekologiska skäl. De olika länderna representeras av blå rutor. Åldersklasser visas i rött.

Det finns betydligt färre skillnader mellan åldersgrupper än mellan länder.



Varje land lever i sin egen informationsbubbla, och de nationella åsikterna skiljer sig från varandra. För att utveckla en europeisk politik måste information cirkulera mellan länderna. **Vi behöver ett gemensamt språk för att diskutera vår gemensamma framtid tillsammans. Det bästa gemensamma språket skulle vara esperanto.**

Eftersom regeringarna i alla länder är i skuld, här är ett förslag för att uppmuntra sina befolkningar att bete sig dygdigt: **höja skatterna på energi, särskilt på fossila bränslen.** Stater kommer att vara mindre skuldsatta, och individer kommer att ändra sitt beteende, eftersom de behöver ekonomiska skäl för att förändras.

Tekniska specifikationer

Mellan den 30 juni och den 15 juli 2025 genomförde Ipsos European Public Affairs Flash Eurobarometer 566 på begäran av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för energi. Det är en allmän undersökning som samordnas av generaldirektoratet för kommunikation, enheten för den allmänna opinionen och medborgarnas engagemang. Flash Eurobarometer 566 omfattar befolkningen i EU-medborgare, bosatta i en av EU:s 27 medlemsstater och 18 år och äldre.

I denna rapport är målgruppen begränsad till EU-medborgare som är 18 år eller äldre och som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sina hushåll (med undantag för dem som anger att energipriset fastställs eftersom det ingår i deras hyra utan möjlighet att välja bort).

Samtliga intervjuer genomfördes via datorstödd telefonintervju (CATI). I varje land kallades de

svarande både på fasta telefoner och mobiltelefoner. Telefonnumren som samplades och kontaktades genererades via Random Digit Dialling (RDD) -metoder. Den grundläggande urvalsdesignen som tillämpas i alla länder är en slumpmässig (sannolikhets)design. I hushåll som kontaktades via en fast telefon drogs respondenten slumpmässigt från alla hushållsmedlemmar (18 år och äldre) enligt "senaste födelsedagsregeln".

Statistiska marginaler på grund av urvalstoleranser

(med en konfidensnivå på 95 %)

olika provstorlekar finns i rader

olika observerade resultat finns i kolumner

	5 %	10 %	25 %	50 %	75 %	90 %	95 %
n=50	±6,0	±8,3	±12,0	± 13,9	±12,0	±8,3	±6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	± 9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	±6,0	±6,9	±6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3,1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1,1	±1,5	±2,2	±2,5	±2,2	±1,5	±1,1
n=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2,2	±1,9	±1,3	±1,0

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

	Datum för fältarbete	Antal intervjuer med EU-medborgare över 18 år	Antal intervjuer med EU-medborgare över 18 år som deltar i beslutsfattandet om energileverantörer i hushållet
EU-27	30.06.25-15.07.25	25704	18250
BE	30.06.25-15.07.25	1000	810
BG	30.06.25-05.07.25	1008	560
CZ	30.06.25-08.07.25	1001	730
DK	30.06.25-09.07.25	1007	759
DE	30.06.25-10.07.25	1011	623
EE	30.06.25-09.07.25	1003	727
IE	30.06.25-05.07.25	1011	821
EL	30.06.25-09.07.25	1000	795
ES	30.06.25-05.07.25	1009	739
FR	30.06.25-05.07.25	1006	687
HR	30.06.25-10.07.25	1005	742
IT	30.06.25-05.07.25	1006	672
CY	30.06.25-07.07.25	505	386
LV	30.06.25-09.07.25	1008	614
LT	30.06.25-10.07.25	1015	670
LU	30.06.25-05.07.25	506	327
HU	30.06.25-09.07.25	1004	746
MT	30.06.25-05.07.25	505	383
NL	30.06.25-05.07.25	1014	907
AT	30.06.25-05.07.25	1009	667
PL	30.06.25-05.07.25	1010	763
PT	30.06.25-07.07.25	1009	545
RO	30.06.25-10.07.25	1013	798
SI	30.06.25-09.07.25	1005	671
SK	30.06.25-08.07.25	1000	667
FI	30.06.25-07.07.25	1024	695
SE	30.06.25-09.07.25	1010	746

Frågeformulär

Fråga alla

DX1 För vart och ett av följande påståenden, tala om för mig om det gäller eller inte.

(LÄS UT; Ett svar per linje)

DX1_1 **Fråga inte i Cypern och Malta:** Ditt hushåll är anslutet till naturgasnätet

DX1_2 Du är med och fattar beslut om energileverantörer i ditt hushåll

(Räddningsskala)

Ja 1

Nr 2

Fråga alla

DX2 Vilken typ av prissättning beskriver bäst ditt hushålls elavtal?

(LÄS UT; ENDAST EN SVAR) (Fråga INTE i CY och MT)

Fast pris för hela avtalets löptid 1

Prisändringar vid vissa tidpunkter under avtalsperioden (t.ex. per månad, 3 månader, 6 månader eller andra) 2

Prisförändringar (per timme eller mer) baserat på utvecklingen på grossistmarknaden (dvs. spotpriset) 3

Pris som fastställs av offentliga myndigheter 4

Priset på energi sätts eftersom det ingår i din hyra utan möjlighet att välja bort 5

En annan typ av kontrakt (SPONTANEOUS) 6

Vet inte (läs inte) 98

Fråga alla

DX3

Vad är din nuvarande bostadssituation? Välj det alternativ som bäst beskriver din status.

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Hyra en enfamiljshus 1

Hyra lägenhet 2

Att äga ett enfamiljshus 3

Att äga en lägenhet 4

Övriga 5

Vet inte (läs inte) 98

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga alla

Q1 Hur mycket litar du på följande för att ge rättvisa priser och pålitlig service?

(LÄS UT; Ett svar per linje)

Q1_1 Energimarknaden i [DITT LAND]

Q1_2 OM DX1_1=1: Dina el- och gasleverantörer. ELSE: Din elleverantör

(Räddningsskala)

Lita på mycket 1

Tenderar att lita på 2

Tenderar att inte lita på 3

Lita inte alls 4

Vet inte (läs inte) 98

Fråga alla

Q2 Hur mycket håller du med om följande påståenden om IF

DX1_1=1: Era el- och gasleverantörer. ELSE: Din elleverantör?

(LÄS UT; Ett svar per linje)

(Omdirigerad frånRANDOMISE)

Q2_1 Det är enkelt att komma i kontakt med din energileverantör när du behöver hjälp eller information

Q2_2 Dina energiräkningar är lätta att förstå

Q2_3 Din energileverantör ger lättförståelig information om erbjudanden och kampanjer

Q2_4 Din energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor

(Räddningsskala)

Instämmer helt 1

Tenderar att komma överens 2

Håller inte med 3

Håller inte alls med 4

Vet inte (läs inte) 98

Fråga alla

Q3 Hur mycket håller du med om följande påståenden om IF

DX1_1=1: Era el- och gasleverantörer. ELSE: Din elleverantör?

(LÄS UT; Ett svar per linje)

Q3_1 Energikonsumenter i [DITT LAND] är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller frånkoppling)

Q3_2 Om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist är du medveten om vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q3_3 Du skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter

(Räddningsskala)

Instämmer helt 1

Tenderar att komma överens 2

Håller inte med 3

Håller inte alls med 4

Vet inte (läs inte) 98

Fråga alla

Fråga 4 För att få energimarknaden i [DITT LAND] att fungera bättre för konsumenterna, vilka av följande områden behöver förbättras mest?

Du kan ge upp till två svar.

(LÄS UT; MAX 2 SVAR) (EXKLUDERA PUNKT 3 i CY och MT)

(RANDOMISE ITEMS 1-5)

Tydligare och mer transparenta energiräkningar 1

Mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing) 2

Enklare byte mellan energileverantörer 3

Bättre tillgång till energidata och digitala verktyg för att övervaka och anpassa din energiförbrukning 4

Bättre skydd för utsatta konsumenter och för dem som lever i energifattigdom 5

Övrigt (SPONTANEOUS) 6

Vet inte (läs inte) 98

Fråga alla

Q5 Hur ofta spårar du din energiförbrukning? Närmare bestämt...

(LÄS UT; Ett svar per linje)

Q5_1 Din elförbrukning

Q5_2 OM DX1_1=1: Din gasförbrukning

(Räddningsskala)

Flera gånger i veckan 1

Minst en gång i veckan 2

Minst en gång i månaden 3

Minst två gånger om året 4

Minst en gång om året 5

Mindre än en gång om året 6

Aldrig 7

Vet inte (läs inte) 98

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga alla

Q6 Vilka delar av IF DX1_1=1 dina el- och gasräkningar; ELSE: Dina elräkningar, om några, tycker du är svårast att förstå?

Du kan ge upp till två svar.

(LÄS UT; Max 2 svar)

Kostnaden för varje energienhet du förbrukar 1

Skatter och avgifter för underhåll av energiinfrastruktur 2

Beräkningen av det totala belopp som ska betalas 3

Avtalets löptid, avgifter för förtida uppsägning och vad som händer när avtalsperioden löper ut 4

Ingen, du förstår alla delar 5

Alla av dem (SPONTANEOUS) 6

Du läser inte din energiräkning (SPONTANEOUS) 7

Vet inte (läs inte ut) 98

Fråga alla, i alla länder utom MT och CY

Q7 När bytte ditt hushåll senast...?

(LÄS UT; Ett svar per linje)

Q7_1 Elleverantör

Q7_2 OM DX1_1=1: Gasleverantör

(Räddningsskala)

Mindre än 1 år sedan 1

Mellan 1 och 3 år sedan 2

För 3-5 år sedan 3

För 5-10 år sedan 4

För mer än 10 år sedan 5

Aldrig 6

Vet inte (läs inte) 98

OM Q7_1 eller Q7_2 = 1 eller 2 (omkopplad energileverantör under de senaste tre åren)

Q8a Hur informerade du dig själv när du valde din nuvarande IF DX1_1=1 energileverantör? ELSE: energileverantör?

Du kan ge upp till tre svar.

(LÄS UT; Max 3 svar)

Personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor 1

Rekommendationer på sociala medier 2

Annonser från energileverantörer, till exempel i media eller online 3

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Nyhetsbevakning om energileverantörer 4
Direkt på energileverantörernas webbplats 5
Prisjämförelsewebbplatser 6
Recensioner från konsumentorganisationer 7
Officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter 8
Övrigt (SPONTANEOUS) 9
Vet inte (läs inte ut) 98

OM DX1_1=1 och (Q7_1 OCH Q7_2 > 2)

OM DX1_1<>1 och Q7_1>2 (har inte bytt energileverantör under de senaste tre åren)

Fråga 8b om Cypern och Malta, fråga: Anta att elmarknaden öppnas upp och du kan välja mellan flera elleverantörer. Hur skulle du informera dig om du valde en energileverantör? Du kan ge upp till tre svar.

Om något annat land, fråga: Hur skulle du informera dig om du valde en energileverantör? Du kan ge upp till tre svar.

(LÄS UT; Max 3 svar)

Personliga rekommendationer från vänner, familj eller kollegor 1
Rekommendationer på sociala medier 2
Annonser från energileverantörer, till exempel i media eller online 3
Nyhetsbevakning om energileverantörer 4
Direkt på energileverantörernas webbplats 5
Prisjämförelsewebbplatser 6
Recensioner från konsumentorganisationer 7
Officiell information eller kampanjer från offentliga myndigheter 8
Övrigt (SPONTANEOUS) 9
Vet inte (läs inte ut) 98

OM Q7_1 eller Q7_2 = 1 eller 2 (omkopplad energileverantör under de senaste tre åren)

Q9a Vilka var de främsta orsakerna till ditt senaste beslut att byta energileverantörer?

Du kan ge upp till tre svar.

(LÄS UT; Max 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1–8)

Du hittade ett erbjudande med ett bättre pris 1
Du har flyttat hus 2
Du ville ha en mer miljövänlig energileverantör 3
På grund av dålig kundservice 4
Du har haft problem med faktureringen 5
På grund av rekommendationer från familj, vänner eller kollegor 6

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Du hade blivit kontaktad av en annan energileverantör 7

För att dra nytta av extra tjänster som en annan energileverantör tillhandahåller, som att erbjuda hemisolering eller andra energieffektivitetsåtgärder 8

Övrigt (SPONTANEOUS) 9

Vet inte (läs inte ut) 98

OM DX1_1=1 och (Q7_1 OCH Q7_2 > 2)

OM DX1_1<>1 och Q7_1>2 (har inte bytt energileverantör under de senaste tre åren)

Fråga inte i Cypern och Malta

Q9b Vilka är de främsta orsakerna som hindrade dig från att byta energileverantör under de senaste tre åren?

Du kan ge upp till tre svar.

(LÄS UT; Max 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1–9)

Du tycker att det är svårt att hitta information om andra leverantörer 1

Du tycker att byte är för komplicerat eller för tidskrävande 2

Du är orolig för avbrott eller tekniska svårigheter till följd av byte av leverantör 3

Du kan inte byta eftersom du är låst i ett kontrakt, och du är inte villig att betala en straffavgift för att byta 4

Du tror inte att det finns någon skillnad mellan energileverantörer för att göra byte värt 5

Det är svårt att jämföra erbjudanden från olika energileverantörer 6

Du visste inte att du kan byta 7

Du kan inte hitta information om hur du byter 8

Du är nöjd med tillförlitligheten, servicen och priset på din nuvarande energileverantör 9

Övrigt (SPONTANEOUS) 10

Du har aldrig tänkt på att byta (SPONTANEOUS) 11

Vet inte (läs inte ut) 98

OM Q7_1 eller Q7_2 = 1 eller 2 (omkopplad energileverantör under de senaste tre åren)

Q10a När du senast bytte energileverantör, vilka faktorer, förutom priset, var viktigast i ditt val?

Du kan ge upp till tre svar.

(LÄS UT; Max 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1–6)

Leverantörens anseende 1

Tjänstekvalitet 2

Avtalets löptid 3

Energileverantören ägs eller förvaltas lokalt 4

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Privat eller offentligt ägande av företaget 5

Hållbara energikällor i leverantörens mix 6

Övrigt (SPONTANEOUS) 7

Vet inte (läs inte ut) 98

OM DX1_1=1 och (Q7_1 OCH Q7_2 > 2)

OM DX1_1<>1 och Q7_1>2 (har inte bytt energileverantör under de senaste tre åren)

Q10b OM CY OCH MT, fråga: Om du kunde byta energileverantör, bortsett från priset, vilken faktor skulle vara viktigast i ditt beslut? Du kan ge upp till tre svar. Om något annat land, fråga: Om du skulle byta energileverantör, bortsett från priset, vilken faktor skulle vara viktigast i ditt beslut?

Du kan ge upp till tre svar.

(LÄS UT; Max 3 svar)

(RANDOMISE ITEMS 1–6)

Leverantörens anseende 1

Tjänstekvalitet 2

Avtalets löptid 3

Energileverantören ägs eller förvaltas lokalt 4

Privat eller offentligt ägande av företaget 5

Hållbara energikällor i leverantörens mix 6

Övrigt (SPONTANEOUS) 7

Vet inte (läs inte ut) 98

Fråga alla

Q11 Vad skulle motivera dig att ändra ditt energiförbrukningsbeteende hemma på följande sätt?

(LÄS UT; Ett svar per linje)

Q11_1 Sänk din uppvärmnings- eller luftkonditioneringsanvändning

Q11_2 Kör apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik (när elbehovet är lägre)

Q11_3 Använd smarta enheter för att automatiskt schemalägga användningen av dina apparater under lågtrafik (när elbehovet är lägre)

(Räddningsskala)

Endast ekonomiska skäl 1

Mestadels ekonomiska skäl, något av miljöskäl 2

Mestadels av miljöskäl, något av ekonomiska skäl 3

Endast miljöskäl 4

Du skulle inte ändra ditt beteende (SPONTANEOUS) 5

Vet inte (läs inte ut) 98

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga alla

DX4 Vilken av följande situationer gäller för dig?

(LÄS UT; (Endast ett svar)

Du har alltid råd att betala dina energiräkningar 1

Du oroar dig för att kunna betala dina energiräkningar men lyckas vanligtvis göra det 2

Du kan ibland inte betala dina energiräkningar i tid 3

Du kan ofta inte betala dina energiräkningar i tid 4

Vet inte/avvisade (läs inte) 98

Bilaga med uppgifter

Q1_1 Hur mycket litar du på följande för att ge rättvisa priser och pålitlig service?

Energimarknaden

	Lita på mycket	Tenderar att lita på	Tenderar att inte lita på	Lita inte alls på	Vet inte
EU-27	13	50	20	15	2
BE	10	60	19	8	3
BG	13	27	17	40	3
CZ	6	56	25	10	2
DK	20	48	19	8	5
DE	18	50	22	7	4
EE	12	59	17	9	3
IE	22	50	12	14	3
EL	9	31	23	36	1
ES	10	31	25	34	0
FR	14	61	7	17	1
HR	9	49	18	19	5
IT	8	40	35	15	2
CY	12	41	24	22	1
LV	8	58	16	10	8
LT	9	57	19	12	2
LU	34	63	2	1	0
HU	19	42	23	15	2
MT	33	47	9	10	0
NL	32	45	15	8	0
AT	16	60	18	6	0
PL	8	68	16	7	1
PT	15	72	6	5	1
RO	8	50	25	15	1
SI	11	49	28	11	1
SK	11	67	14	4	3
FI	14	65	11	3	6
SE	14	59	15	12	1

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q1_2 Hur mycket litar du på följande för att ge rättvisa priser och pålitlig service?

Dina el- och gasleverantörer/din elleverantör

	Lita på mycket	Tenderar att lita på	Tenderar att inte lita på	Lita inte alls på	Vet inte
EU-27	25	54	12	8	1
BE	21	62	12	4	1
BG	20	43	4	30	3
CZ	18	66	12	3	1
DK	40	44	9	5	2
DE	25	56	13	3	3
EE	19	66	8	5	3
IE	37	48	6	9	1
EL	18	47	15	19	0
ES	20	41	19	19	0
FR	31	60	2	7	0
HR	15	54	16	11	4
IT	17	53	20	9	1
CY	14	44	20	22	0
LV	17	61	11	6	5
LT	10	65	14	9	1
LU	31	62	3	3	2
HU	20	50	19	10	1
MT	30	49	18	4	0
NL	42	42	8	9	0
AT	26	55	15	4	0
PL	37	52	6	4	1
PT	18	72	3	4	3
RO	13	58	20	9	0
SI	19	59	16	6	1
SK	21	70	6	2	1
FI	26	64	6	2	1
SE	30	55	9	6	0

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sina hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 2_1 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Det är enkelt att komma i kontakt med din energileverantör när du behöver hjälp eller information

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
EU-27	42	36	10	7	5
BE	34	42	12	6	6
BG	50	18	8	19	6
CZ	53	36	5	3	4
DK	43	25	6	6	19
DE	46	36	8	5	5
EE	41	34	10	4	11
IE	45	43	8	2	2
EL	48	31	11	7	3
ES	27	40	18	12	3
FR	53	32	6	3	5
HR	20	42	18	15	4
IT	49	28	10	9	5
CY	31	23	22	19	4
LV	46	33	8	3	10
LT	40	36	11	7	7
LU	58	29	5	4	5
HU	29	34	21	13	3
MT	29	40	23	8	0
NL	64	22	6	2	5
AT	48	37	4	7	4
PL	13	63	12	8	4
PT	41	42	7	8	3
RO	36	33	21	9	1
SI	29	54	7	3	6
SK	50	40	8	2	1
FI	48	34	7	2	9
SE	53	30	4	4	9

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q2_2 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Dina energiräkningar är lätta att förstå

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
EU-27	43	34	11	10	1
BE	39	39	13	8	1
BG	40	28	8	23	1
CZ	42	39	11	6	1
DK	43	29	11	12	5
DE	50	36	8	4	2
EE	50	34	9	5	2
IE	52	35	7	5	1
EL	39	29	17	14	1
ES	27	35	16	20	1
FR	51	43	5	2	0
HR	27	44	17	11	2
IT	35	41	12	12	1
CY	31	27	23	19	0
LV	57	31	7	2	2
LT	59	27	8	5	1
LU	51	44	2	3	0
HU	35	25	20	19	1
MT	53	31	8	9	0
NL	71	5	11	11	2
AT	41	33	18	8	1
PL	35	23	17	23	2
PT	53	30	4	11	3
RO	38	35	16	10	0
SI	23	57	13	6	1
SK	46	40	11	3	1
FI	69	22	5	2	1
SE	55	31	8	6	1

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 2_3 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Din energileverantör ger lättförståelig information om erbjudanden och kampanjer

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
EU-27	32	39	15	10	4
BE	25	39	21	10	4
BG	30	10	12	45	4
CZ	35	46	12	4	3
DK	33	31	10	10	17
DE	37	41	14	4	5
EE	29	36	17	8	10
IE	35	47	9	8	1
EL	28	41	19	9	3
ES	19	35	22	19	4
FR	35	44	11	7	3
HR	17	48	19	9	6
IT	31	36	17	12	4
CY	16	29	23	22	11
LV	36	35	11	6	11
LT	38	40	13	7	3
LU	46	42	7	3	2
HU	24	31	20	16	8
MT	22	39	18	19	1
NL	57	23	7	10	3
AT	32	41	19	8	1
PL	21	45	20	12	2
PT	38	45	6	9	2
RO	33	43	16	8	0
SI	18	57	13	6	6
SK	30	50	14	4	3
FI	37	43	13	4	3
SE	35	44	10	8	3

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältnarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 2_4 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Din energileverantör investerar tillräckligt i förnybara energikällor

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
EU-27	24	41	15	6	13
BE	21	42	12	5	20
BG	23	18	16	35	9
CZ	15	35	8	2	40
DK	21	29	6	3	42
DE	29	36	10	3	22
EE	14	36	7	4	39
IE	28	44	15	6	7
EL	21	36	16	6	22
ES	18	44	23	12	3
FR	31	50	9	6	4
HR	8	34	23	11	24
IT	25	42	17	5	11
CY	11	18	24	31	15
LV	15	28	8	3	46
LT	21	42	11	6	20
LU	39	47	8	1	5
HU	13	25	20	11	31
MT	23	42	13	19	2
NL	53	25	6	8	9
AT	39	39	7	2	11
PL	7	48	29	6	10
PT	34	45	6	5	11
RO	15	46	20	6	12
SI	11	45	14	7	24
SK	15	46	13	3	23
FI	33	41	7	1	18
SE	27	42	9	4	18

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q3_1 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Energikonsumenterna i [DITT LAND] är väl skyddade (t.ex. mot otillbörliga metoder eller fränkoppling).

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
EU-27	19	43	19	13	6
BE	16	50	16	8	9
BG	13	19	20	47	2
CZ	17	49	16	6	13
DK	14	33	19	13	21
DE	22	42	18	6	13
EE	14	48	21	10	7
IE	27	53	13	5	2
EL	11	25	24	36	4
ES	11	36	21	30	2
FR	24	53	16	5	2
HR	16	42	21	15	6
IT	16	40	18	22	4
CY	12	26	27	29	6
LV	15	37	20	10	19
LT	13	46	26	10	5
LU	38	52	3	6	2
HU	21	36	22	11	10
MT	27	32	32	8	0
NL	40	39	11	8	2
AT	22	55	17	3	3
PL	12	53	24	8	4
PT	17	48	21	13	2
RO	20	37	25	16	3
SI	9	48	25	8	10
SK	18	49	18	3	12
FI	16	49	21	7	7
SE	15	44	20	12	9

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 – Svarande som deltar i beslutsfattandet om energileverantörer i sitt hushåll)

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q3_2 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Om du anser att din energileverantör behandlar dig orättvist vet du vilka nationella myndigheter du kan vända dig till för att få hjälp.

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
EU-27	28	30	19	19	5
BE	19	29	19	26	7
BG	34	14	9	42	1
CZ	32	33	19	9	8
DK	12	14	13	53	8
DE	22	19	26	20	12
EE	25	31	18	19	6
IE	37	34	10	17	2
EL	28	20	16	32	4
ES	29	32	19	19	1
FR	21	37	19	21	2
HR	20	31	17	22	10
IT	33	32	17	15	4
CY	14	12	17	41	16
LV	25	19	10	20	26
LT	23	31	23	18	6
LU	39	43	7	9	3
HU	32	24	15	25	4
MT	30	39	15	14	2
NL	41	20	17	20	2
AT	36	26	23	11	5
PL	30	47	15	8	1
PT	39	33	18	8	2
RO	38	33	18	9	2
SI	9	36	20	26	9
SK	21	34	27	12	6
FI	23	29	23	21	4
SE	13	24	19	41	3

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältningsarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q3_3 Hur mycket håller du med om följande påståenden om dina el- och gasleverantörer/din elleverantör?

Du skulle lita mer på en energileverantör om de åtog sig att följa en officiellt certifierad uppförandekod om konsumenträttigheter

	Instämmer helt	Tenderar att komma överens	Tenderar att vara oense	Instämmer inte alls	Vet inte
EU-27	49	33	7	6	4
BE	43	40	10	5	3
BG	47	19	3	20	11
CZ	34	42	8	3	12
DK	42	29	8	7	14
DE	32	39	13	5	10
EE	30	44	6	3	17
IE	49	41	7	2	1
EL	59	26	6	7	1
ES	54	33	3	10	1
FR	49	37	6	8	0
HR	38	41	9	6	6
IT	66	26	5	2	0
CY	55	30	5	4	6
LV	44	33	6	2	15
LT	47	39	7	1	6
LU	54	34	9	4	0
HU	44	36	7	5	8
MT	46	43	6	5	0
NL	60	19	7	10	4
AT	43	31	17	6	3
PL	48	31	6	6	9
PT	53	37	5	2	4
RO	57	33	6	4	0
SI	25	54	13	5	3
SK	48	42	4	2	4
FI	50	31	6	3	8
SE	48	33	8	7	4

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 4 För att få energimarknaden i [DITT LAND] att fungera bättre för konsumenterna, vilka av följande områden behöver förbättras mest? Du kan ge upp till två svar. [Flera svar]

	Bättre skydd för utsatta konsumenter och dem som lever i energifattigdo m	Tydligare och mer transparenta energiräkninga r	Mer förebyggande av otillbörliga affärsmetoder (t.ex. telemarketing)	Bättre tillgång till energidata och digitala verktyg för att övervaka och anpassa din energiförbrukni ng	Enklare byte mellan energileveran törer	Övrigt (spontan)	Vet ej
EU-27	38	34	34	28	21	3	2
BE	48	41	42	29	21	2	2
BG	27	24	36	7	22	9	2
CZ	47	30	37	28	19	5	4
DK	33	39	37	27	10	4	6
DE	27	41	25	35	22	6	5
EE	42	30	21	18	28	8	8
IE	27	26	22	32	36	2	3
EL	51	46	44	24	12	3	0
ES	42	32	37	33	15	2	0
FR	36	21	38	30	25	2	2
HR	43	30	29	28	19	3	5
IT	44	35	38	21	20	2	1
CY	71	49	24	41	-	0	0
LV	37	19	28	26	17	4	8
LT	24	23	39	34	35	1	4
LU	38	27	17	32	30	2	0
HU	38	43	30	25	21	3	5
MT	38	36	25	48	-	4	1
NL	50	34	38	8	16	1	0
AT	35	37	24	26	19	7	3
PL	27	39	29	29	24	1	0
PT	39	45	22	35	14	1	2
RO	55	48	27	31	25	1	0
SI	34	27	40	30	19	2	3
SK	49	26	42	35	21	2	2
FI	52	20	34	21	25	3	5
SE	37	26	33	32	24	4	3

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältningsarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q5_1 Hur ofta spårar du din energiförbrukning? Specifikt... din elförbrukning

	Flera gånger i veckan	Minst en gång i veckan	Minst en gång i månaden	Minst två gångar om året	Minst en gång om året	Mindre än en gång om året	Aldrig	Vet ej
EU-27	6	7	40	20	14	3	10	0
BE	7	8	33	21	20	2	9	0
BG	1	1	65	1	3	2	27	1
CZ	5	4	32	27	20	2	9	1
DK	13	7	41	20	7	1	10	1
DE	5	6	24	20	38	3	3	1
EE	22	9	49	6	1	1	11	0
IE	5	7	37	20	11	6	14	0
EL	3	5	59	10	4	5	14	0
ES	2	10	61	12	3	4	7	0
FR	4	9	40	20	19	1	6	0
HR	3	4	50	16	4	2	21	1
IT	10	5	36	28	3	5	14	1
CY	3	6	38	25	6	4	18	0
LV	10	9	62	5	4	1	8	1
LT	7	9	68	4	2	1	9	0
LU	4	2	20	37	21	10	6	0
HU	4	4	59	16	11	1	5	1
MT	2	1	52	19	6	1	19	0
NL	13	8	42	7	14	1	13	2
AT	12	6	16	26	25	2	14	0
PL	5	6	18	36	9	6	20	0
PT	2	4	61	14	5	2	11	0
RO	5	10	73	3	2	1	7	0
SI	8	6	62	6	3	2	12	0
SK	2	4	29	26	22	3	13	0
FI	18	12	45	13	4	3	4	0
SE	12	8	41	19	9	5	6	0

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q5_2 Hur ofta spårar du din energiförbrukning? Specifikt... din gasförbrukning

	Flera gånger i veckan	Minst en gång i veckan	Minst en gång i månaden	Minst två gångar om året	Minst en gång om året	Mindre än en gång om året	Aldrig	Vet ej
EU-27	3	5	38	21	17	3	12	1
BE	4	5	29	26	22	3	11	0
BG	0	7	56	7	6	0	21	3
CZ	1	3	26	28	25	4	12	2
DK	2	2	35	34	7	0	19	1
DE	2	5	19	19	38	3	11	3
EE	12	8	46	4	3	2	22	4
IE	4	3	35	32	9	2	15	0
EL	1	3	49	18	7	4	18	0
ES	2	2	46	35	7	4	3	0
FR	5	16	32	27	5	2	12	0
HR	1	2	54	15	4	2	21	2
IT	4	2	39	25	8	5	16	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	1	2	73	7	3	1	11	2
LT	2	3	73	6	5	0	11	0
LU	7	1	13	25	31	8	17	0
HU	1	4	52	17	15	1	10	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	7	6	42	6	22	1	16	0
AT	2	5	10	22	28	3	27	3
PL	3	7	38	19	21	1	11	0
PT	1	2	72	10	6	0	9	0
RO	1	6	74	5	2	1	9	0
SI	2	2	47	12	6	1	27	3
SK	1	3	24	26	27	4	15	1
FI	3	11	6	11	2	0	56	11
SE	0	0	14	18	1	24	41	2

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältnarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=7 720 – Svarande som är anslutna till naturgasnätet (och som deltar i energibeslut i sitt hushåll)

Anmärkning: Fråga ej ställd i CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q6 Vilka delar av dina el- och gasräkningar/dina elräkningar, om några, tycker du är svårast att förstå? Du kan ge upp till två svar. [Flera svar]

	Kostnaden för varje energienhet du förbrukar	Skatter och avgifter för underhåll av energiinfrastrukturen	Beräkningen av det totala belopp som ska betalas	Avtalstidens förtida uppsägningsavgifter och vad som händer när avtalsperioden löper ut	Ingen, du förstår alla delar	Alla (spontan)	Du läser inte din energiräkning (spontan)	Vet ej
EU-27	16	36	16	16	33	4	3	2
BE	26	40	18	22	27	2	3	1
BG	6	17	16	7	35	17	10	0
CZ	17	36	16	15	37	2	2	2
DK	15	34	19	10	30	4	7	2
DE	19	30	16	13	37	3	2	5
EE	9	37	11	11	41	3	4	3
IE	12	16	16	21	41	5	6	4
EL	19	46	18	14	30	2	1	0
ES	15	31	16	26	32	4	1	3
FR	11	37	10	12	42	2	4	3
HR	15	30	18	9	38	3	4	3
IT	19	50	12	27	18	2	2	1
CY	25	46	21	10	28	3	5	1
LV	6	23	5	4	54	1	8	2
LT	9	25	16	16	48	1	2	2
LU	11	22	18	14	43	1	0	3
HU	18	38	21	5	34	5	4	1
MT	24	12	24	13	40	2	2	1
NL	10	34	20	15	37	2	2	2
AT	13	29	18	19	37	3	3	5
PL	18	38	10	9	28	12	11	0
PT	18	41	19	13	30	2	5	0
RO	25	41	43	21	26	1	1	1
SI	15	35	11	9	38	2	7	1
SK	22	30	23	12	40	0	4	1
FI	6	22	7	12	58	2	2	2
SE	14	41	10	16	39	1	1	1

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q7_1 När bytte ditt hushåll senast...? Elleverantör

	Mindre än 1 år sedan	Mellan 1 och 3 år sedan	För 3-5 år sedan	För 5-10 år sedan	För mer än 10 år sedan	Aldrig	Vet inte
EU-27	18	20	14	10	11	25	2
BE	19	23	15	11	11	20	1
BG	1	0	1	2	8	81	5
CZ	15	17	18	11	13	24	1
DK	21	19	13	11	9	24	3
DE	24	24	10	8	12	17	4
EE	14	26	14	10	6	28	2
IE	33	19	9	9	10	19	2
EL	23	19	7	5	4	41	1
ES	20	35	15	8	11	7	5
FR	10	10	19	11	13	36	2
HR	3	6	5	4	5	75	2
IT	32	24	17	15	7	4	0
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	6	18	13	9	9	41	3
LT	12	32	17	5	4	27	2
LU	6	15	8	3	24	43	2
HU	2	7	7	5	6	68	4
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	15	14	12	19	15	2
AT	14	19	4	5	9	47	1
PL	6	10	17	12	11	43	0
PT	14	20	9	7	10	37	3
RO	9	20	13	6	5	47	1
SI	4	15	16	19	16	29	2
SK	3	6	15	16	10	48	2
FI	25	34	12	9	10	10	1
SE	18	30	17	14	10	10	1

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Anmärkning: Fråga som inte ställts i CY/MT (eftersom byte inte är möjligt)

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q7_2 När bytte ditt hushåll senast...? Gasleverantör

	Mindre än 1 år sedan	Mellan 1 och 3 år sedan	För 3-5 år sedan	För 5-10 år sedan	För mer än 10 år sedan	Aldrig	Vet inte
EU-27	16	17	14	12	12	26	3
BE	20	23	16	12	9	19	2
BG	13	9	13	13	8	44	0
CZ	13	15	18	14	16	20	3
DK	4	15	11	9	8	43	10
DE	20	22	11	6	11	23	8
EE	6	10	5	12	7	51	9
IE	33	25	5	10	12	13	2
EL	22	11	14	3	2	46	2
ES	8	26	20	12	19	12	3
FR	23	7	32	6	13	20	0
HR	14	12	5	1	2	64	1
IT	24	21	15	17	10	11	1
CY	-	-	-	-	-	-	-
LV	4	17	5	6	6	58	3
LT	4	7	4	6	10	66	2
LU	9	19	4	7	20	41	0
HU	2	3	5	6	7	72	5
MT	-	-	-	-	-	-	-
NL	18	16	9	12	21	17	6
AT	7	20	2	11	15	43	2
PL	8	13	9	22	9	39	0
PT	12	28	6	14	18	20	1
RO	3	12	11	4	5	64	1
SI	4	8	14	15	13	43	3
SK	2	5	13	17	10	51	3
FI	8	6	9	0	8	52	17
SE	8	11	9	20	11	29	13

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=7 720 – Svarande som är anslutna till naturgasnätet (och som deltar i energibeslut i sitt hushåll)

Anmärkning: Fråga ej ställd i CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Fråga 8a Hur informerade du dig själv när du valde din nuvarande energileverantör/energileverantör? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Personliga rekommendatio ner från vänner, familj eller kollegor	Rekommendatio ner på sociala medier	Annonse r från energile verantör er, till exempel i media eller online	Nyhetsb evaknin g om energile verantör er	Direkt på energile verantör ernas webbpl ats	Prisjämför elsewebb platser	Recensio ner från konsument organisatio ner	Officiell informatio n eller kampanje r från offentliga myndighe ter	Övrigt (spontant)	Vet ej
EU-27	25	9	17	7	34	34	12	9	13	1
BE	19	5	12	13	33	63	19	18	9	1
BG	49	5	5	9	53	27	14	6	3	0
CZ	32	2	15	7	39	35	9	8	19	1
DK	23	7	15	2	24	21	9	4	33	1
DE	21	20	20	5	29	54	8	4	9	0
EE	35	6	14	4	41	46	2	3	9	2
IE	15	5	13	2	35	53	12	3	8	0
EL	37	10	23	6	24	19	5	6	20	0
ES	27	3	18	4	39	21	7	11	16	0
FR	20	6	24	4	38	21	24	8	6	0
HR	32	8	16	13	17	10	8	17	19	4
IT	30	5	11	10	31	20	8	13	20	2
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	25	8	21	3	23	24	1	3	14	0
LT	38	16	27	10	33	42	8	14	3	0
LU	21	23	8	8	42	28	11	17	3	0
HU	24	12	11	6	14	14	3	15	22	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	16	18	17	12	42	50	30	6	0	0
AT	22	10	26	5	18	52	5	13	14	2
PL	8	2	11	1	49	36	21	4	14	0
PT	36	4	17	7	28	45	5	9	11	0
RO	50	15	21	20	38	35	12	27	3	2
SI	51	14	21	2	12	19	6	7	8	3
SK	36	13	21	2	35	31	11	13	15	1
FI	23	6	14	3	45	55	2	4	7	1
SE	25	4	12	2	30	44	8	5	17	2

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Anmärkning: Fråga ej ställd i CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q8b Hur skulle du informera dig själv om du valde en energileverantör? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Personliga rekommendatio ner från vänner, familj eller kollegor	Rekommendatio ner på sociala medier	Annonse r från energile verantör er, till exempel i media eller online	Nyhetsb evaknin g om energile verantör er	Direkt på energile verantör ernas webbpl ats	Prisjämför elsewebb platser	Recensio ner från konsument organisatio ner	Officiell informatio n eller kampanje r från offentliga myndighe ter	Övrigt (spontan)	Vet ej
EU-27	46	8	13	10	33	34	17	18	6	2
BE	44	5	12	22	38	54	28	28	2	3
BG	46	11	9	3	26	26	7	14	3	2
CZ	54	8	10	11	44	34	21	17	5	1
DK	40	7	6	8	31	44	28	12	5	4
DE	45	19	24	9	28	35	14	13	3	4
EE	43	7	13	10	47	46	4	9	5	4
IE	56	9	19	13	15	24	6	8	4	3
EL	47	11	14	4	33	23	20	23	4	5
ES	53	5	7	7	48	44	25	7	0	0
FR	43	3	11	16	30	25	12	14	16	2
HR	54	12	12	6	21	15	18	15	6	6
IT	52	1	13	10	43	35	22	19	8	0
CY	57	27	27	20	35	30	23	29	2	0
LV	39	16	16	5	22	31	5	11	5	4
LT	46	18	17	8	35	41	7	20	2	0
LU	45	1	5	5	18	23	37	39	8	0
HU	43	16	15	9	32	35	14	18	4	2
MT	44	26	17	10	27	28	24	25	6	3
NL	36	3	18	3	32	29	34	12	0	2
AT	62	12	9	2	24	36	26	19	0	3
PL	38	2	8	5	25	36	6	25	7	0
PT	40	9	11	8	17	35	26	22	9	4
RO	51	16	20	18	37	37	20	37	3	1
SI	55	10	15	4	29	32	20	18	2	1
SK	56	12	11	8	47	40	34	21	3	2
FI	29	6	11	11	47	44	7	8	4	6
SE	43	4	10	7	43	47	28	17	1	0

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q9a Vilka var de främsta orsakerna till ditt senaste beslut att byta energileverantörer? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Du hittade ett erbjudande med ett bättre pris	Du har flyttat hus	På grund av rekommendationer från familj, vänner eller kollegor	Du ville ha en mer miljövänlig energileverantör	Du hade haft faktureringsproblem	På grund av dålig kundservice	Du har blivit kontaktad av en annan energileverantör	För att dra nytta av extra tjänster som en annan energileverantör tillhandahåller, som att erbjuda hemisolering eller andra energieffektivitetsåtgärder	Övrigt (spontant)	Vet ej
EU-27	68	18	13	11	10	8	7	5	9	1
BE	72	25	14	32	14	14	11	7	6	1
BG	69	14	10	4	26	3	4	20	0	0
CZ	68	17	14	5	5	9	16	6	13	0
DK	41	26	9	8	6	13	5	11	18	1
DE	64	15	8	22	4	7	4	7	9	3
EE	66	20	10	6	2	3	7	4	12	2
IE	83	6	14	16	7	8	8	9	0	0
EL	67	14	18	3	27	20	19	3	2	0
ES	72	15	12	6	15	4	8	2	0	0
FR	75	14	10	4	11	7	2	4	19	0
HR	26	18	15	7	5	6	15	3	29	3
IT	63	17	17	5	11	5	6	2	15	0
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	67	18	7	4	2	1	12	5	8	0
LT	59	14	21	14	5	6	8	6	11	1
LU	55	16	11	21	4	5	14	1	10	0
HU	9	43	13	1	2	3	21	1	20	1
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	69	28	14	12	6	17	4	12	12	0
AT	75	12	10	22	8	6	2	4	9	4
PL	77	25	12	11	13	9	5	1	2	0
PT	85	30	24	7	5	11	12	8	0	0
RO	69	22	34	16	23	20	21	8	7	0
SI	62	10	25	9	0	4	6	10	11	1
SK	50	27	9	20	13	9	13	11	10	0
FI	72	23	3	13	2	5	8	4	8	1
SE	55	26	10	17	4	4	10	7	9	0

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältningsarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Anmärkning: Fråga ej ställd i CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q9b Vilka är de främsta orsakerna som hindrade dig från att byta energileverantör under de senaste tre åren? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Du hittade ett erbjudande med ett bättre pris	Du har flyttat hus	På grund av rekommendationer från familj, vänner eller kollegor	Du ville ha en mer miljövänlig energileverantör	Du hade haft faktureringsproblem	På grund av dålig kundservice	Du har blivit kontaktad av en annan energileverantör	För att dra nytta av extra tjänster som en annan energileverantör tillhandahåller, som att erbjuda hemisolering eller andra energieffektivitetsåtgärder	Övrigt (spontan t)	Vet ej
EU-27	52	26	15	13	10	8	6	6	4	7
BE	71	29	30	23	13	6	2	8	6	3
BG	25	13	1	6	2	4	17	1	11	20
CZ	74	35	15	15	3	15	3	5	1	3
DK	61	16	9	12	2	2	1	5	1	8
DE	62	11	8	10	4	3	7	2	3	10
EE	58	45	6	6	1	9	2	3	3	7
IE	45	22	20	10	5	26	4	6	2	7
EL	46	45	13	14	12	6	0	5	2	5
ES	50	31	10	10	8	8	5	3	3	9
FR	63	16	15	11	13	6	7	4	6	11
HR	34	31	8	14	13	4	6	10	4	8
IT	57	42	26	6	13	4	7	4	4	6
CY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	55	28	8	5	2	4	0	2	1	5
LT	55	50	16	11	9	10	1	2	3	2
LU	45	13	7	16	7	6	4	6	16	13
HU	33	22	10	13	7	5	21	9	7	12
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	60	26	6	18	0	3	2	4	2	6
AT	48	31	10	19	13	11	3	8	5	1
PL	19	31	25	19	13	18	6	10	2	2
PT	56	20	1	13	7	5	5	2	13	6
RO	47	50	21	28	21	17	4	19	10	3
SI	63	29	10	8	6	4	1	5	2	3
SK	69	38	14	16	14	5	2	6	4	3
FI	68	34	9	11	4	9	1	5	1	4
SE	73	31	16	19	3	7	2	3	1	3

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältningsarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Anmärkning: Fråga ej ställd i CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q10a När du senast bytte energileverantör, vilka faktorer, förutom priset, var viktigast i ditt val? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Tjänstekvalitet	Leverantörens anseende	Hållbara energikällor i leverantörens mix	Avtalets löptid	Energileverantören ägs eller förvaltas	Privat eller offentligt ägande av företaget	Övrigt (spontan)	Vet ej
EU-27	36	34	27	23	14	8	13	2
BE	44	42	46	27	12	7	12	6
BG	28	43	15	30	10	0	20	0
CZ	54	55	14	31	12	5	9	3
DK	28	34	23	9	8	5	30	7
DE	40	28	33	35	21	13	7	4
EE	29	28	13	23	7	11	21	10
IE	33	28	21	31	13	6	14	2
EL	37	33	16	18	4	14	16	8
ES	37	33	14	12	14	6	13	0
FR	31	28	25	21	7	15	34	0
HR	33	14	10	9	20	7	29	8
IT	35	34	27	16	13	1	16	3
CY	-	-	-	-	-	-	-	-
LV	27	28	13	22	5	4	22	3
LT	36	35	20	36	6	19	9	6
LU	35	33	21	12	23	17	0	0
HU	25	8	25	13	7	15	34	10
MT	-	-	-	-	-	-	-	-
NL	23	53	35	35	14	2	0	0
AT	16	30	35	20	21	5	17	1
PL	48	41	32	24	6	3	2	1
PT	55	24	33	24	13	8	0	2
RO	58	54	25	30	20	27	7	2
SI	40	20	18	11	8	5	19	8
SK	55	49	26	19	7	10	11	2
FI	19	26	30	32	15	5	11	7
SE	22	23	37	21	16	4	18	3

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältningsarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=6 703 – Svarande som bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Anmärkning: Fråga ej ställd i CY/MT

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q10b Om du skulle byta energileverantör, bortsett från priset, vilken faktor skulle vara viktigast i ditt beslut? Du kan ge upp till tre svar. [Flera svar]

	Tjänstekvalitet	Leverantörens anseende	Hållbara energikällor i leverantörens mix	Avtalets löptid	Energileverantören ägs eller förvaltas	Privat eller offentligt ägande av företaget	Övrigt (spontant)	Vet ej
EU-27	52	38	28	21	20	15	7	3
BE	70	53	47	33	20	10	3	5
BG	60	34	5	9	12	7	4	2
CZ	60	53	20	27	9	12	5	5
DK	39	38	41	11	16	11	11	5
DE	48	28	32	27	34	15	9	6
EE	55	37	16	19	15	12	8	8
IE	46	34	15	20	19	13	6	3
EL	47	29	20	13	12	27	5	7
ES	52	42	25	23	9	30	0	0
FR	44	36	27	19	26	12	16	0
HR	55	20	31	10	12	8	6	9
IT	54	36	37	19	20	13	4	4
CY	71	38	44	25	20	23	4	1
LV	40	34	14	20	6	14	9	10
LT	51	44	18	25	8	23	6	1
LU	52	51	30	9	42	24	0	2
HU	62	17	28	12	14	25	6	6
MT	78	37	45	8	30	16	1	0
NL	48	48	27	3	11	15	0	1
AT	45	30	35	21	29	13	4	2
PL	50	54	19	29	12	7	8	0
PT	65	13	38	15	6	14	4	1
RO	74	48	31	36	22	17	3	2
SI	57	16	22	15	10	6	11	6
SK	71	52	39	21	16	17	5	3
FI	40	37	31	19	33	8	4	4
SE	42	27	50	18	29	8	5	2

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=11 547 – Svarande som inte bytt under de senaste tre åren (deltog i energibeslut i sitt hushåll)

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q11_1 Vad skulle motivera dig att ändra ditt energiförbrukningsbeteende hemma på följande sätt?

Sänk din uppvärmnings- eller luftkonditioneringsanvändning

	Endast ekonomiska skäl	Mestadels ekonomiska skäl, något av miljöskäl	Mestadels av miljöskäl, något av ekonomiska skäl	Endast miljöskäl	Du skulle inte ändra ditt beteende (spontan)	Vet ej
EU-27	28	37	15	10	8	2
BE	27	37	19	8	8	2
BG	37	29	11	12	9	1
CZ	35	37	10	7	8	3
DK	20	42	22	6	10	1
DE	19	25	17	21	12	5
EE	54	24	5	3	13	2
IE	21	41	15	16	4	3
EL	30	46	15	4	5	1
ES	32	41	14	7	5	0
FR	26	43	6	7	13	4
HR	28	30	16	8	14	3
IT	25	39	25	5	4	2
CY	36	46	8	2	8	0
LV	42	20	6	5	22	5
LT	34	31	12	11	8	4
LU	8	52	26	8	5	1
HU	23	38	23	8	8	1
MT	18	38	23	15	1	4
NL	31	29	19	9	10	2
AT	29	26	16	16	12	0
PL	37	50	5	5	1	2
PT	40	33	10	9	6	1
RO	40	34	11	9	4	2
SI	25	33	14	10	17	1
SK	33	38	14	6	8	2
FI	33	36	12	5	13	1
SE	23	39	19	11	8	1

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältningsarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q11_2 Vad skulle motivera dig att ändra ditt energiförbrukningsbeteende hemma på följande sätt? Kör apparater som tvättmaskiner och diskmaskiner under lågtrafik (när elbehovet är lägre)

	Endast ekonomiska skäl	Mestadels ekonomiska skäl, något av miljöskäl	Mestadels av miljöskäl, något av ekonomiska skäl	Endast miljöskäl	Du skulle inte ändra ditt beteende (spontan)	Vet ej
EU-27	32	29	12	12	12	2
BE	40	27	15	6	9	2
BG	32	27	6	11	22	2
CZ	45	27	8	6	10	4
DK	31	32	15	6	15	2
DE	17	21	15	21	19	7
EE	54	16	4	2	23	1
IE	37	39	11	6	5	2
EL	31	40	15	6	8	1
ES	45	23	11	9	11	1
FR	34	42	6	13	5	0
HR	38	24	10	7	18	4
IT	29	35	19	8	8	1
CY	34	46	8	3	8	1
LV	39	14	4	3	35	5
LT	44	23	10	6	14	4
LU	14	54	22	6	3	0
HU	18	27	21	11	19	4
MT	39	17	21	16	5	2
NL	21	25	17	17	15	5
AT	32	22	7	14	22	2
PL	41	22	4	11	22	0
PT	31	35	10	11	8	4
RO	37	32	14	11	5	1
SI	34	29	10	5	22	1
SK	38	29	12	5	14	3
FI	40	25	8	5	20	3
SE	30	31	16	11	10	2

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll

Flash Eurobarometer 566
Konsumentbeteende i energiomställningen

Q11_3 Vad skulle motivera dig att ändra ditt energiförbrukningsbeteende hemma på följande sätt? Använd smarta enheter för att automatiskt schemalägga användningen av dina apparater under lågtrafik (när elbehovet är lägre)

	Endast ekonomiska skäl	Mestadels ekonomiska skäl, något av miljöskäl	Mestadels av miljöskäl, något av ekonomiska skäl	Endast miljöskäl	Du skulle inte ändra ditt beteende (spontan)	Vet ej
EU-27	27	31	11	9	14	8
BE	33	28	13	7	13	6
BG	33	25	9	12	11	9
CZ	38	28	8	4	11	11
DK	25	30	13	6	22	5
DE	17	19	13	17	19	15
EE	37	12	4	2	35	10
IE	24	32	10	11	12	12
EL	29	38	16	4	10	3
ES	38	30	6	8	15	3
FR	42	32	4	6	8	7
HR	30	24	11	7	20	9
IT	20	40	20	6	9	5
CY	30	49	8	2	8	4
LV	34	13	4	3	37	9
LT	45	26	10	5	9	5
LU	13	52	15	11	7	3
HU	15	29	18	10	22	6
MT	32	25	23	11	7	1
NL	17	24	20	14	13	12
AT	21	26	7	12	25	8
PL	15	45	5	3	20	11
PT	39	26	13	7	10	5
RO	32	38	13	9	4	3
SI	29	27	8	5	24	7
SK	31	33	13	5	15	4
FI	32	21	8	4	30	6
SE	28	31	16	8	13	5

Flash Eurobarometer 566 – Konsumentbeteende i energiomställningen

Fältningsarbete: 30,6–15,7 2025 / (%) Bas: n=18 250 - Respondenter som är involverade i att fatta beslut om energileverantörer i sitt hushåll