



СПЕЦИАЛЕН ЕВРОБАРОМЕТЪР 564

Отношение разширяването на ЕС

КЪМ

ДОКЛАД НА ЕВРОБАРОМЕТЪР
ФЕВРУАРИ МАРТ 2025 г.



Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Това проучване беше поискано от Европейската комисия, Генерална дирекция „Разширяване и източни съседи“ (ГД ENEST) и координирано от Европейската комисия, Генерална дирекция „Комуникации“ (Отдел „Медиен мониторинг и Евробарометър“ на ГД COMM).

Наименование на проекта	Отношение към разширяването на ЕС — доклад
Езикова версия	BG BG BG BG BG BG
Медии/том	PDF Уеб
Номер на каталога	EZ-01-25-004-EN-N
ISBN	978-92-68-28033-1
Колекция ISSN	2811-9576
ДИ	10.2876/7455185

© Европейски съюз, 2025 г.



Политиката на Комисията за повторна употреба се прилага съгласно Решение 2011/833/ЕС на Комисията от 12 декември 2011 г. относно повторната употреба на документи на Комисията (ОВ L 330, 14.12.2011 г., стр. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Освен ако не е посочено друго, повторното използване на настоящия документ е разрешено съгласно лиценза Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Това означава, че повторната употреба е разрешена, при условие че е даден подходящ кредит и са посочени всички промени.

Снимка: Getty Images, Adobe Stock и Аудио-визуална служба

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Документ, изготвен от Pierre Dieumegard за [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Целта на този „временен“ документ е да се даде възможност на повече хора в Европейския съюз да се запознаят с документите, изготвени от Европейския съюз (и финансирани от техните данъци).

Ако няма преводи, гражданите се изключват от дебата.

Този документ „Eurobarometer“ [съществува само на английски език](#) в pdf-файл. От първоначалния файл създадохме odt-файл, подготвен от софтуера Libre Office, за машинен превод на други езици. Резултатите вече са достъпни на [всички официални езици](#).

Желателно е администрацията на ЕС да поеме превода на важни документи. „Важни документи“ са не само законовите и подзаконовите актове, но и важната информация, необходима за съвместно вземане на информирани решения.

За да обсъдим нашето общо бъдеще заедно и да дадем възможност за надеждни преводи, международният език есперанто би бил много полезен поради своята простота, редовност и точност.

Свържете се с нас:

[Контакто \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Съдържание

Въведение.....	4
Основни констатации.....	8
I. Общ поглед на гражданите на ЕС върху разширяването на ЕС.....	12
1. Становище на гражданите относно разширяването.....	13
II. Възприемане на ползите от разширяването на ЕС за гражданите на ЕС.....	17
1. Ползи от разширяването на ЕС.....	18
а. На национално равнище.....	18
б. На лично ниво.....	21
2. Области, които досега са се възползвали от разширяването на ЕС.....	24
III. Поглед към бъдещото разширяване на ЕС.....	29
1. Области, които биха спечелили от бъдещото разширяване на ЕС.....	30
2. Последици от бъдещото разширяване.....	34
3. Настоящи и потенциални кандидати.....	38
а. Албания.....	42
б. Босна и Херцеговина.....	45
в. Грузия.....	48
г. Косово.....	52
д. Молдова.....	55
е. Черна гора.....	58
ж. Северна Македония.....	61
з. Сърбия.....	65
и. Турция.....	68
й. Украйна.....	71
4. Ключове за успешно бъдещо разширяване.....	74
IV. Знания на гражданите на ЕС за разширяването на ЕС.....	79
1. Възприеманото от гражданите на ЕС равнище на информация относно разширяването.....	80
2. Основни източници на информация относно разширяването.....	83
3. Теми за разширяването, за които гражданите на ЕС искат да знаят повече.....	88
Заклучение.....	93
Коментари.....	96
Технически спецификации.....	97
Режим на интервюиране по държави.....	99
Процент на отговорилите.....	99
Маржове на грешката.....	101
Въпросник.....	102

Въведение

Въведение

Настоящият специален доклад на Евробарометър No 564 е всеобхватно проучване, възложено от Генерална дирекция „Разширяване и източно съседство“ (ГД ENEST) на Европейската комисия и проведено между февруари и март 2025 г. В настоящия доклад се разглеждат различни аспекти на разширяването на ЕС, като се предоставя ценна информация за възприятията и опита на гражданите в държавите — членки на ЕС.

В епоха, белязана от геополитически промени, икономически предизвикателства и социални трансформации, концепцията за разширяване на ЕС придоби първостепенно значение. Европейският съюз, с ангажимента си да насърчава единството и стабилността, предприе това проучване, за да измери чувствата на своите граждани по отношение на потенциалното разширяване на ЕС с включването на нови държави членки. Констатациите в настоящия доклад допринасят за формирането на политики и инициативи, насочени към насърчаване на сплотена и просперираща европейска общност.

Проучват се общите виждания на европейските граждани относно разширяването на ЕС, като се предлага моментна снимка на цялостното отношение към идеята за разширяване на Съюза. Този раздел полага основите за разбиране на по-широкото обществено мнение по този критичен въпрос.

Разглеждат се предполагаемите ползи от разширяването на ЕС, като се хвърля светлина върху начина, по който гражданите смятат, че разширяването ще се отрази на собствените им държави и на самите тях. Този анализ разкрива различна степен на оптимизъм и скептицизъм сред респондентите, като предоставя нюансирано разбиране за потенциалните предимства и недостатъци на разширяването.

В доклада се разглеждат и областите, които са се възползвали от предишни разширявания на ЕС, като се предоставя исторически контекст, който помага да се очертае настоящото отношение към бъдещото разширяване. Като се определят секторите, които са имали най-значителни положителни въздействия, в този раздел се подчертават осезаемите ползи, които предишните разширявания са донесли на ЕС и неговите държави членки.

В перспектива в доклада се посочват няколко области, които се очаква да се възползват от бъдещото разширяване на ЕС. Обсъждат се ключови сектори, в които гражданите очакват положителни резултати, като например икономически растеж, повече иновации и засилено влияние в световен мащаб. Освен това се разглеждат опасенията и потенциалните предизвикателства, свързани с бъдещото разширяване, включително въпроси,

свързани с миграцията, сигурността и финансовите разходи.

Представен е задълбочен преглед на настоящите и потенциалните страни кандидатки за членство в ЕС. Оценяват се равнищата на подкрепа за всяка страна кандидатка, като се предлага подробен анализ на факторите, които влияят върху общественото мнение относно потенциалното ѝ присъединяване. Този раздел е от решаващо значение за разбирането на специфичната динамика и съображения, които оформят възгледите на гражданите относно включването на нови държави членки.

За да се гарантира успехът на бъдещото разширяване, се изтъкват ключови мерки, които според респондентите са необходими. Те включват утвърждаване на принципите на правовата държава, борба с корупцията и защита на основните права в страните кандидатки. Укрепването на критериите за членство в ЕС и гарантирането на ясен ангажимент от страна на страните кандидатки за осъществяване на необходимите реформи също се подчертават като критични фактори за успешен процес на разширяване.

Проучва се и степента на осведоменост на гражданите на ЕС относно разширяването. Определят се основните източници на информация, на които гражданите разчитат, за да формират мнението си, и се подчертават темите, по които те са най-заинтересовани да научат повече. Това подчертава значението на ефективната комуникация и обществената осведоменост при формирането на информирани мнения относно разширяването на ЕС.

Настоящият доклад предоставя подробно и нюансирано разбиране за състоянието на отношението към разширяването на ЕС в рамките на ЕС. Констатациите служат като ценен ресурс за създателите на политики, заинтересованите страни и обществеността, като предлагат информация за областите, които изискват внимание и подобрение. Като се справи с предизвикателствата, посочени в настоящия доклад, ЕС може да предприеме значителни стъпки към изграждането на по-сплотена и просперираща европейска общност.

Основните цели на настоящото проучване за 2025 г. са:

- Оценка на равнищата на подкрепа и противопоставяне на разширяването на ЕС в различните държави членки и социално-демографски групи.
- Оценка на очакваните ползи от предишните разширявания на ЕС и определяне на областите, които се очаква да се възползват от бъдещите разширявания.

- Да се проучат равнищата на подкрепа за настоящите и потенциалните страни кандидатки за членство в ЕС.
- Проучване на ключовите мерки, необходими за гарантиране на успеха на бъдещото разширяване на ЕС, включително утвърждаване на принципите на правовата държава, борба с корупцията и защита на основните права.
- Проучване на степента на осведоменост на гражданите на ЕС относно разширяването и определяне на основните източници на информация, на които те разчитат, за да формират мнението си.

Методология

Това специално проучване на Евробарометър No 564 относно нагласите към разширяването на ЕС беше част от вълна 103 на Евробарометър и беше проведено между февруари и март 2025 г. Около 26319 респонденти от различни социални и демографски групи бяха интервюирани на съответния национален език. Проучването беше възложено от Европейската комисия, Генерална дирекция „Разширяване и източно съседство“ (ГД ENEST).

Използваната методология беше тази на стандартните проучвания на Евробарометър, проведени от Генерална дирекция за комуникация (отдел „Медиен мониторинг и Евробарометър“).¹ Интервютата бяха проведени лице в лице или физически в домовете на хората, или чрез дистанционно видео взаимодействие на съответния национален език. Интервюта с дистанционно видео взаимодействие („онлайн лице в лице“ или CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), които бяха проведени само в Чехия, Дания, Малта и Финландия. Към настоящия доклад е приложена техническа бележка относно интервютата, проведени от институтите, членуващи в мрежата Verian.

Бихме искали да благодарим на хората в целия Европейски съюз, които предложиха своето време да участват в това проучване.

Без тяхното активно участие това проучване не би било възможно.

Бележка: В настоящия доклад държавите от ЕС са посочени с официалните си съкращения, както е посочено по-долу:

Белгия	BE	Литва	LT
България	BG	Люксембург	Люксембург
Чехия	CZ	Унгария	HU
Дания	DK	Малта	MT
Германия	Германия	Нидерландия	NL
Естония	EE	Австрия	AT
Ирландия	Ирландия	Полша	Полша
Гърция	EL	Португалия	PT
Испания	ES	Румъния	RO
Франция	FR	Словения	SI
Хърватия	HR	Словакия	SK
Италия	IT	Финландия	FI
Република Кипър	CY*	Швеция	SE
Латвия	LV		

Европейски съюз — среднопретеглена стойност за 27-те държави членки EC-27

Кипър като цяло е една от 27-те държави-членки на Европейския съюз. Достиженията на правото на ЕС обаче са преустановени в частта от страната, която не се контролира от правителството на Република Кипър. От практически съображения само интервютата, проведени в частта от страната, контролирана от правителството на Република Кипър, са включени в средната стойност за ЕС-27.

1 1 Методологични подходи на Евробарометър: <https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

Основни констатации

На равнището на ЕС мнозинството от респондентите подкрепят по-нататъшното разширяване с по-голяма подкрепа сред по-младите и по-информираните лица

- Повече от половината от анкетираните (56 %) в целия ЕС подкрепят по-нататъшното разширяване, като почти един на всеки десет (10 %) е много „за“, а почти половината (46 %) донякъде „за“.
- Почти четирима от всеки десет респонденти (38 %) не подкрепят по-нататъшното разширяване, като малко повече от една четвърт (26 %) не подкрепят много и малко повече от една десета (12 %) не подкрепят изобщо.
- В 23 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят по-нататъшното разширяване, като най-голяма подкрепа има в Швеция (79 %), Дания (75 %) и Литва (74 %).
- По-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-много „за“ (67 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (63 %).
- Респондентите с висше образование имат най-голяма вероятност да подкрепят по-нататъшното разширяване (70 %).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, са по-склонни да подкрепят (74 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (49 %).

Гражданите на ЕС изразяват по-голям оптимизъм по отношение на националните ползи от разширяването, отколкото по отношение на личните ползи. Въпреки че мненията за бъдещите ползи са смесени, мнозина признават, че предишните разширявания са укрепили икономиката и конкурентоспособността на ЕС

- Около една шеста от анкетираните (16 %) смятат, че страната им би имала голяма полза от по-нататъшното разширяване, докато две пети (40 %) смятат, че това би имало малка полза, като общо 56 % от анкетираните са оптимисти за по-нататъшното разширяване.
- От друга страна, една четвърт от анкетираните (25 %) са скептични, вярвайки, че страната им няма да има голяма полза, а повече от един на всеки десет (14 %) смята, че страната им няма да има никаква полза, като общо 39 % от анкетираните са скептични.
- Почти една десета от анкетираните (9 %) смятат, че лично те биха имали голяма полза от по-

нататъшното разширяване, докато почти трима от всеки десет (29 %) смятат, че биха имали малка полза. Като цяло 38 % от респондентите смятат, че по-нататъшното разширяване ще донесе лични ползи.

- Напротив, трима от всеки десет респонденти (30 %) са скептични по отношение на личните ползи, а 28 % смятат, че изобщо не биха се възползвали от тях. Общо 58 % са скептични относно потенциалните лични ползи, произтичащи от по-нататъшното разширяване.
- Когато се мисли за областта, която се е възползвала най-много от предишното разширяване, повечето респонденти споменават икономиката и конкурентоспособността (45 %), следвани от влиянието на ЕС в света (37 %) и сигурността и отбраната (35 %).

Смята се, че бъдещото разширяване на ЕС ще донесе икономически ползи, но също така поражда опасения относно миграцията, престъпността и финансовите разходи.

- Счита се, че по-големият пазар за предприятията от ЕС, по-големият избор и повече иновации са най-благоприятният ефект от бъдещото разширяване (37 %), заедно с по-силното влияние на ЕС в света (37 %), което се разглежда като също толкова значима полза. Повече възможности за работа и квалифицирана работна ръка за предприятията в ЕС се изтъкват от 31 % от респондентите.
- Въпросите на респондентите относно бъдещото разширяване включват неконтролираната миграция (40 %), корупцията, организираната престъпност и тероризма (39 %) и разходите за европейските данъкоплатци (37 %).
- като има предвид, че увеличаването на икономическите и финансовите различия между държавите и регионите в ЕС е повод за загриженост за 33 % от респондентите;
- И накрая, 36 % от респондентите посочват сложното вземане на решения на равнището на ЕС.

Въпреки че подкрепата за различните страни кандидатки за членство в ЕС се различава сред гражданите, Украйна е най-предпочитана за присъединяване, след като са изпълнени всички критерии за членство, като получава най-високо равнище на подкрепа в най-голям брой държави членки.

- За Украйна малко над половината от респондентите (52 %) в целия ЕС изразяват подкрепата си за присъединяването ѝ, при условие че тя отговаря на всички условия за членство. От друга страна, 41 % продължават да са против. Важно е да се отбележи, че Украйна се очертава като най-облагодетелстваната кандидатка за членство в ЕС в 14 държави членки.

- Черна гора получи подкрепа от малко повече от половината респонденти (51 %) за бъдещото си членство в ЕС, при условие че изпълни всички критерии. Опозицията е 38%. Черна гора представлява най-предпочитаният кандидат в седем държави членки.

- Босна и Херцеговина почти половината от анкетираните (48 %) подкрепят присъединяването ѝ към ЕС, при условие че отговаря на всички условия, като 41 % изразяват несъгласие. Той е признат за най-облагодетелствания кандидат в три държави членки.

- Що се отнася до Северна Македония, значителен дял от

респондентите подкрепят евентуалното ѝ членство в ЕС, при условие че бъдат изпълнени всички изисквания, докато 40 % са против. Тази нация е най-облагодетелстваният кандидат в две държави-членки.

- Също така за Молдова почти половината от респондентите (48 %) изразяват подкрепа за присъединяването ѝ, при условие че бъдат изпълнени всички критерии, като опозицията е по-ниска — 40 %. Молдова е най-предпочитаният кандидат в три държави членки.

- Сърбия получава подкрепа от малко под половината от анкетираните (47 %) за членството си в ЕС, след като бъдат изпълнени всички условия, срещу 43 %, които са против. Тя е определена като най-предпочитания кандидат в три държави членки.

- Подкрепата за присъединяването на Грузия към ЕС възлиза на по-малко от половината от анкетираните (46 %), при условие че бъдат изпълнени изискванията за членство, като 43 % са против. Грузия не е избрана като предпочитан кандидат в нито една държава членка.

- В Албания над две пети от анкетираните (45 %) подкрепят кандидатурата ѝ за членство в ЕС, след

като бъдат изпълнени всички условия, въпреки че опозицията е много близка — 44 %. Тя е най-облагодетелстваният кандидат в две държави членки.

- Около четирима от всеки десет респонденти (43 %) подкрепят присъединяването на Косово към ЕС, при условие че бъдат изпълнени всички изисквания. Опозицията обаче е по-висока - 46%. Косово не е избрано като предпочитан кандидат в нито една държава членка.

- И накрая, според Турция по-малко от две пети от респондентите (37 %) подкрепят членството ѝ в ЕС, след като бъдат изпълнени условията, докато значително мнозинство (55 %) изразяват несъгласие. Турция не е избрана за предпочитан член на ЕС от нито една държава членка.

- Повечето респонденти (44 %) считат, че „мерките за гарантиране на спазването на принципите на правовата държава от страните кандидатки, борбата с корупцията и защитата на основните права“ са от съществено значение за успешното разширяване.

- 38 % от анкетираните посочват ясният ангажимент на страните кандидатки за провеждане на реформи и за спазване на стандартите на ЕС като втория най-важен фактор за успешно разширяване.

- „Укрепването на критериите за членство в ЕС, за да се гарантира, че страните кандидатки отговарят на необходимите стандарти, преди да се присъединят“ е третият най-често посочван фактор, избран от 37 % от респондентите.

Въпреки че значителна част от гражданите на ЕС се чувстват неинформирани за разширяването, телевизията остава основният източник на информация и съществува силен интерес към разбирането на разходите и ползите.

- Около една трета от респондентите (32 %) се чувстват информирани за разширяването, докато около две трети (67 %) не се чувстват информирани.

- Най-високи нива на самовъзприемане на информация има в Дания (59 %), Люксембург (53 %) и Швеция (51 %).

- Повечето респонденти посочват телевизията като основен източник на информация за разширяването (64 %), следвана от информационните уебсайтове (39 %) и социалните медии (32 %).

- Що се отнася до темите за разширяването, които респондентите са най-заинтересовани да научат повече, повечето интервюирани избират разходите и ползите от разширяването (47 %), как то засяга мира и стабилността (40 %) и качеството на живот в ЕС (38 %).

I. Общ поглед на гражданите на ЕС върху разширяването на ЕС

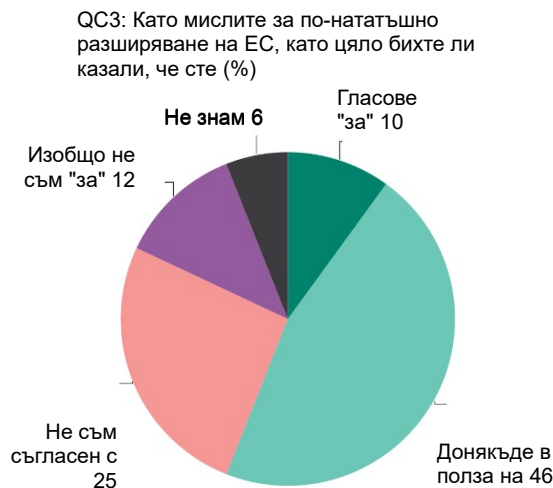
1. Становище на гражданите относно разширяването

Що се отнася до средната стойност за ЕС, повече от половината от респондентите (56 %) посочват, че подкрепят по-нататъшното разширяване на ЕС. Сред тях почти един на всеки десет докладва, че е много „за“ (10 %), докато почти половината се чувстват донякъде „за“ (46 %).

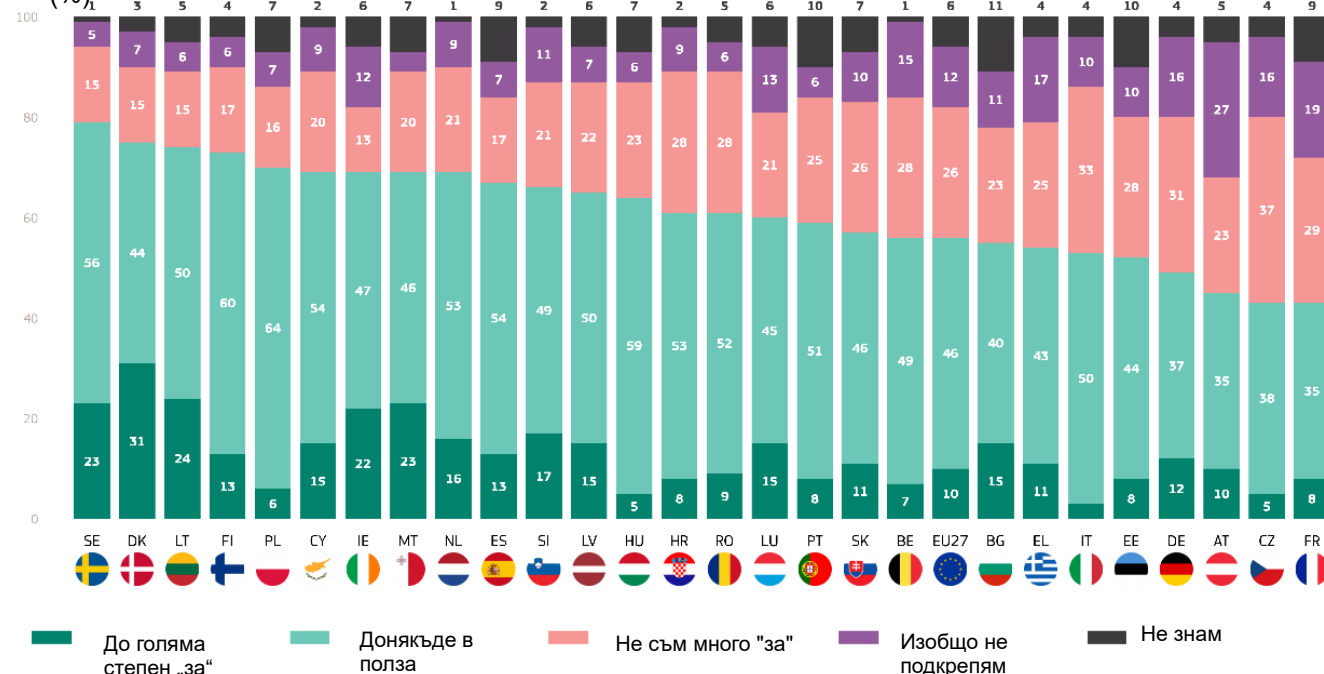
От друга страна, почти двама от всеки пет респонденти посочват, че не подкрепят по-нататъшното разширяване на ЕС (38 %), като малко повече от една четвърт от респондентите не подкрепят много (26 %), а малко повече от една десета не подкрепят изобщо (12 %).

Анализът на националните резултати показва, че в 23 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят по-нататъшното разширяване на ЕС.

Държавите членки с най-висок процент на подкрепа за разширяването са Швеция (79 %), Дания (75 %) и Литва (74 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Чехия, Франция (по 43 %) и Австрия (45 %).



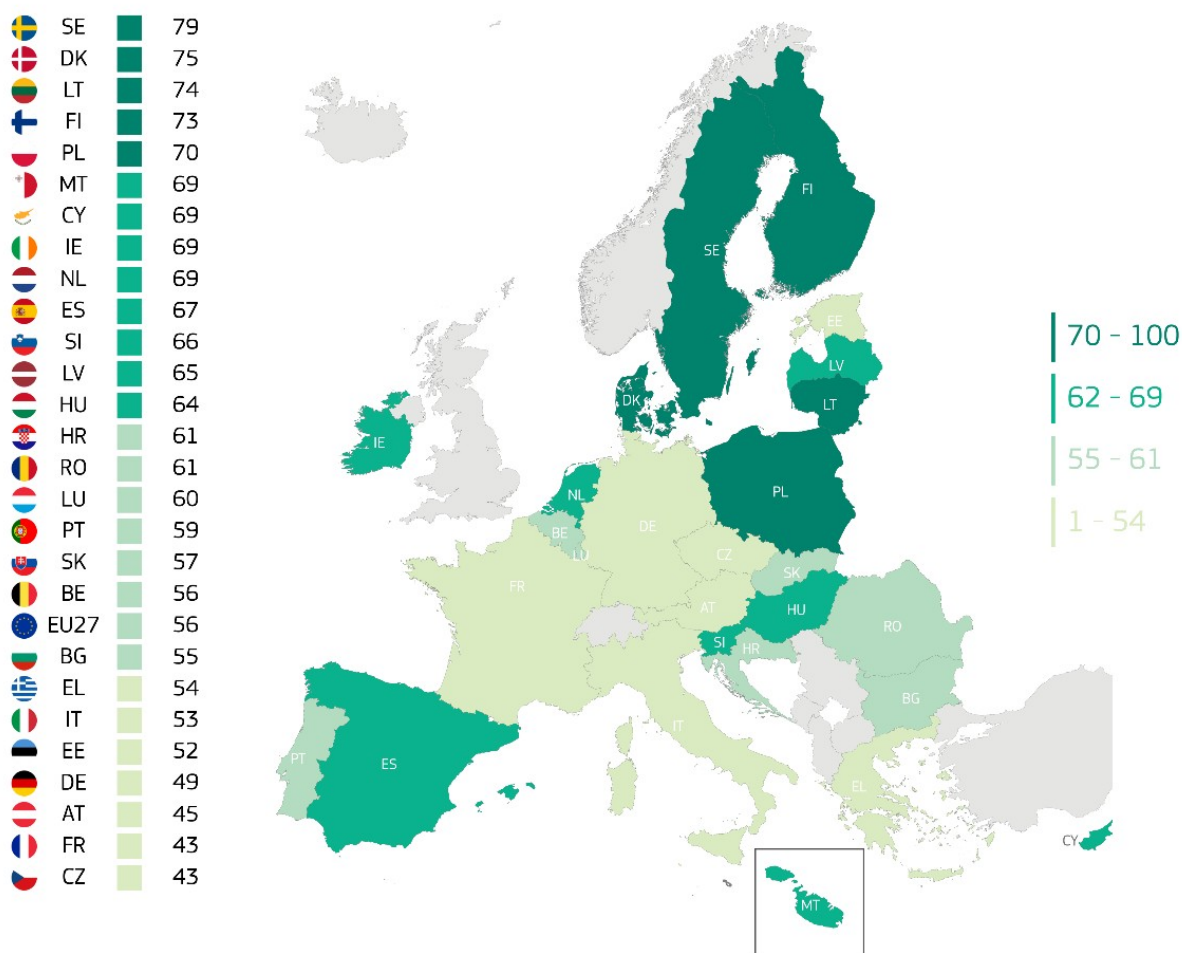
QC3: Като мислите за по-нататъшно разширяване на ЕС, като цяло, бихте ли казали, че сте ... (%)



Картата по-долу показва, че държавите членки от североизточната част на Европа като цяло подкрепят в по-голяма степен бъдещото разширяване на ЕС. Като се има предвид, че югоизточната част на страната е значително по-скептична.

По-специално Германия, Франция и Италия, представляващи трите най-големи икономики в ЕС, се нареждат по-ниско по отношение на подкрепата за разширяването. От трите държави само Италия достига до мнозинство от респондентите, които са „за“ (53 %).

QC3: Като мислите за по-нататъшно разширяване на ЕС, като цяло бихте ли казали, че сте — Общо „за“ (ЕС-27) (%)



Този социално-демографски анализ има за цел да очертае как цялостната подкрепа за по-нататъшното разширяване на ЕС се разпределя между различните европейски демографски категории и доколко е вероятно те да подкрепят разширяването.

- Подкрепата за разширяването е доста балансирана по отношение на анализа на равенството между половете. Въпреки това мъжете (57 %) подкрепят в незначителна степен по-нататъшното разширяване в сравнение с жените (56 %).
- Що се отнася до възрастта, по-младите респонденти на възраст 15—24 години подкрепят в най-голяма степен по-нататъшното разширяване (67 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (63 %). По-възрастните респонденти на възраст 40—54 години (57 %) и тези на възраст над 55 години (51 %) показват по-ниски равнища на подкрепа.
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите с висше образование имат най-голяма вероятност да подкрепят по-нататъшното разширяване. Всъщност тези, които все още учат, показват най-висока подкрепа (70%), следвани от тези, които са завършили образованието си на 20-годишна възраст или по-възрастни (65%). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-ниска вероятност (41%).
- Сред социално-професионалните категории студентите подкрепят в най-голяма степен по-нататъшното разширяване (71 %), следвани от ръководителите (65 %). Най-малко вероятно е пенсионерите (49 %) и домашните помощници (51 %) да са „за“.
- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от висшата средна класа и висшата класа на обществото, подкрепят в най-голяма степен по-нататъшното разширяване (и двете по 69%), следвани от тези в средната класа (60%). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да подкрепят (50%).
- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят по-нататъшното разширяване (63 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (56 %) и селски райони или села (52 %).
- Респондентите, които се определят като леви, подкрепят в най-голяма степен по-нататъшното разширяване (67 %), следвани от тези, които се определят като центристи (56 %).
- Десните респонденти показват най-малка вероятност да подкрепят (53 %).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да го подкрепят (74 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (49 %)

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC3 Мислейки за по-нататъшното разширяване на ЕС, като цяло, бихте ли казали, че сте ... (% - ЕС)							
	До голяма степен „за“	Донякъде в полза	Не съм много "за"	Изобщо не подкрепям	Не знам	Общо „за“	Общо „Не съм съгласен/на“
ЕС-27	10	46	26	12	6	56	
Пол							
Мъж	11	46	26	12	5	57	38
Жена	9	47	25	12	7	56	37
Възраст							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Образование (края на)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Все още учи	12	58	18	3	9	70	21
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	14	48	24	10	4	62	34
Ръководители	13	52	25	7	3	65	32
Други бели яки	10	52	24	10	4	62	34
Работници, полагащи физически труд	7	45	29	14	5	52	43
Домашни помощници	8	43	28	12	9	51	40
Безработни	11	41	25	16	7	52	41
Пенсиониран	9	40	27	17	7	49	44
Ученици	14	57	17	4	8	71	21
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	8	42	27	15	8	50	42
Долната средна класа на обществото	9	43	29	12	7	52	41
Средната класа на обществото	11	49	25	11	4	60	36
Горната средна класа на обществото	16	53	20	8	3	69	28
По-висшата класа на обществото	21	48	20	4	7	69	24
Субективна урбанизация							
Селски район или село	9	43	27	14	7	52	41
Малък или среден град	9	47	26	13	5	56	39
Голям град	12	51	23	9	5	63	32
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	15	52	22	7	4	67	29
(5-6) Център	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Дясно	8	45	26	17	4	53	43
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	17	57	16	7	3	74	23
Неинформирани	7	42	30	14	7	49	44

II. Възприемане на ползите от разширяването на ЕС за гражданите на ЕС

1. Ползи от разширяването на ЕС

Тази част от проучването предоставя цялостен анализ на начина, по който гражданите на ЕС възприемат предимствата на по-нататъшното разширяване на ЕС. Тя се задълбочава в техните очаквания както по отношение на потенциалните ползи за съответните държави, така и по отношение на преките лични въздействия, които те очакват. Разглеждайки тези две ключови измерения, този раздел има за цел да предложи нюансирано разбиране на оптимизма и скептицизма на обществеността към разширяването на Европейския съюз.

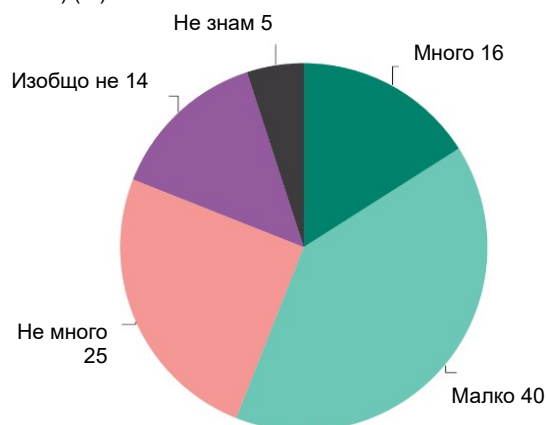
а. На национално равнище

В този раздел се разглежда как гражданите на ЕС възприемат ползите от разширяването на ЕС на национално равнище. Средният резултат за ЕС показва, че общо 56 % от респондентите са оптимисти, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване. Около една шеста от анкетираните (16 %) посочват, че разширяването би било от голяма полза за тяхната страна. Докато тези, които смятат, че това би било от малка полза, представляват две пети от общата извадка (40%).

Общо 39 % от респондентите обаче посочват скептицизъм по отношение на евентуалното разширяване на ЕС. Всъщност една четвърт от

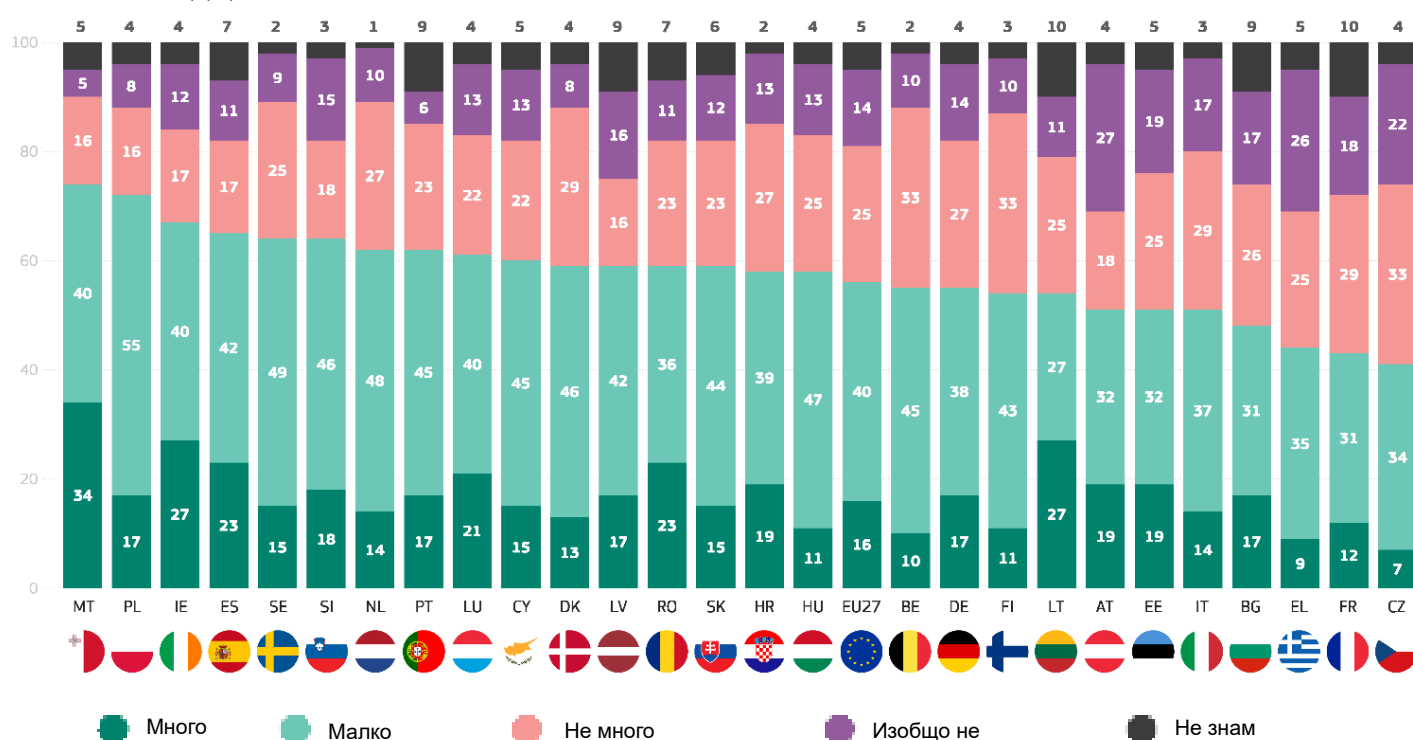
анкетираните изразяват съмнения и казват, че страната им няма да има голяма полза (25 %), докато повече от един на всеки десет души, които смятат, че страната им изобщо няма да има полза (14 %), изразява още по-съмнително мнение.

QC4.1: Доколко бихте казали, че ... ще има полза от по-нататъшното разширяване на ЕС? - (НАШАТА ДЪРЖАВА) (%)



Анализът на националните данни показва, че в 23 държави членки най-малко половината от респондентите смятат, че страната им би спечелила от по-нататъшното разширяване. По-специално Малта е с най-оптимистично общо мнение за разширяването (74 %), следвана от Полша (72 %) и Ирландия (67 %). По-специално в Полша повече от половината от респондентите смятат, че страната им би имала малка полза от по-нататъшното разширяване (55 %).

QC4.1: Доколко бихте казали, че ... ще има полза от по-нататъшното разширяване на ЕС? - (НАШАТА ДЪРЖАВА) (%)



В другия край на спектъра респондентите, които имат най-малко оптимистични възгледи, се намират в Чехия (41 %), Франция (43 %) и Гърция (44 %).

Този социално-демографски анализ има за цел да опише как 56 % от респондентите, които смятат, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване, са сегментирани в различни европейски демографски групи.

- Когато разглеждат възприятията по пол, мъжете (57 %) са по-склонни от жените (54 %) да вярват, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС.
- По отношение на възрастта по-младите анкетирани на възраст между 15 и 24 години са най-склонни да вярват, че тяхната държава ще се възползва от тях (66 %), следвани от тези на възраст между 25 и 39 години (60 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-нисък оптимизъм (50%).
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите с висше образование подкрепят в по-голяма степен по-нататъшното разширяване на ЕС. По-специално, тези, които все още учат, имат най-голяма вероятност да вярват, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване (69 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (61 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-ниска вероятност (42%).
- Сред социално-професионалните категории учениците са най-склонни да вярват, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС (71 %), следвани от ръководителите (61 %). Пенсioniраните лица (49 %) и безработните лица (50 %) са най-малко склонни да вярват, че страната им ще се възползва от тях.
- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от горната средна класа на обществото, са най-склонни да вярват, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС (65 %), следвани от тези от по-високата класа (64 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност за оптимизъм (48%).
- Що се отнася до субективната урбанизация, респондентите, живеещи в големи градове, са по-склонни да вярват, че тяхната страна ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС (62 %) в сравнение с тези, живеещи в

малки или средни градове (55 %) и селски райони или села (51 %).

- Респондентите, които се определят като леви, са най-склонни да вярват, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС (66 %), а десните гласоподаватели са най-малко вероятни (51 %).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, до голяма степен са по-склонни да вярват, че страната им ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС (71 %), отколкото тези, които не се чувстват информирани (48 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са много по-склонни да вярват, че тяхната страна ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС (82 %), отколкото тези, които не подкрепят (20 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК4.1 До каква степен бихте казали, че ... ще се възползва от по-нататъшното разширяване на ЕС? (НАШАТА ДЪРЖАВА) (% от ЕС)

	Много	Малко	Не много	Изобщо не	Не знам	Общо „Евентуални ползи“	Общо „Няма да се ползва“	
ЕС-27	16		40	25	14	5	56	39
Пол								
Мъж	17		40	25	14	4	57	39
Жена	15		39	25	14	7	54	39
Възраст								
15-24	21		45	21	6	7	66	27
25-39	17		43	24	11	5	60	35
40-54	17		39	26	14	4	56	40
55+	13		37	26	18	6	50	44
Образование (края на)								
-15	12		30	26	24	8	42	50
16-19	14		38	27	16	5	52	43
20	18		43	24	11	4	61	35
Все още учи	22		47	19	4	8	69	23
Социално-професионална категория								
Самостоятелно заето лице	21		38	23	15	3	59	38
Ръководители	18		43	27	9	3	61	36
Други бели яки	17		43	25	11	4	60	36
Работници, полагащи физически труд	15		39	27	15	4	54	42
Домашни помощници	14		38	25	14	9	52	39
Безработни	14		36	23	19	8	50	42
Пенсиониран	13		36	26	18	7	49	44
Ученици	23		48	19	4	6	71	23
Помислете за принадлежност към								
Работническата класа на обществото	13		35	25	19	8	48	44
Долната средна класа на обществото	15		38	27	13	7	53	40
Средната класа на обществото	17		41	25	13	4	58	38
Горната средна класа на обществото	20		45	24	8	3	65	32
По-висшата класа на обществото	24		40	26	6	4	64	32
Субективна урбанизация								
Селски район или село	13		38	26	17	6	51	43
Малък или среден град	15		40	26	14	5	55	40
Голям град	20		42	22	11	5	62	33
Ляво-дясна политическа скала								
(1-4) Ляво	21		45	21	9	4	66	30
(5-6) Център	15		41	26	13	5	56	39
(7-10) Дясно	15		36	27	19	3	51	46
Равнище на информация за разширяването на ЕС								
Информирани	25		46	19	8	2	71	27
Неинформирани	12		36	28	17	7	48	45
В подкрепа на разширяването на ЕС								
Гласове „за“	26		56	13	2	3	82	15
Не съм „за“	3		17	43	33	4	20	76

6. На лично ниво

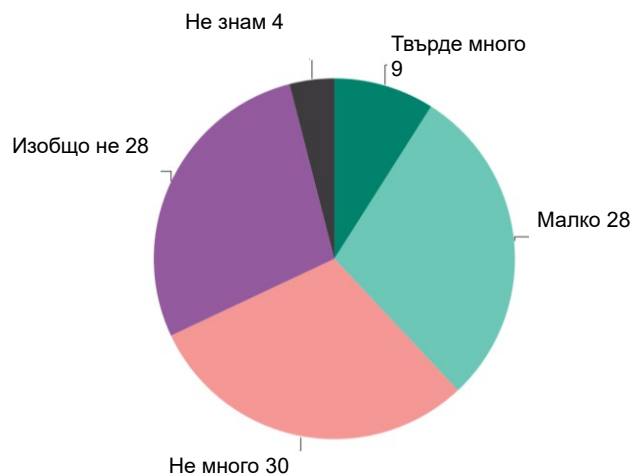
Що се отнася до потенциалните лични ползи от по-нататъшното разширяване на ЕС, 38 % от респондентите изразяват оптимизъм. Сред тях около една десета (9%) смятат, че биха се възползвали много, докато около три от десет (29%) смятат, че биха се възползвали малко.

Общо 58 % от респондентите обаче изразяват скептицизъм относно личните ползи, които може да донесе по-нататъшното разширяване на ЕС. По-конкретно, трима от всеки десет (30%) смятат, че няма да се възползват много на лично ниво, докато 28% смятат, че изобщо няма да се възползват.

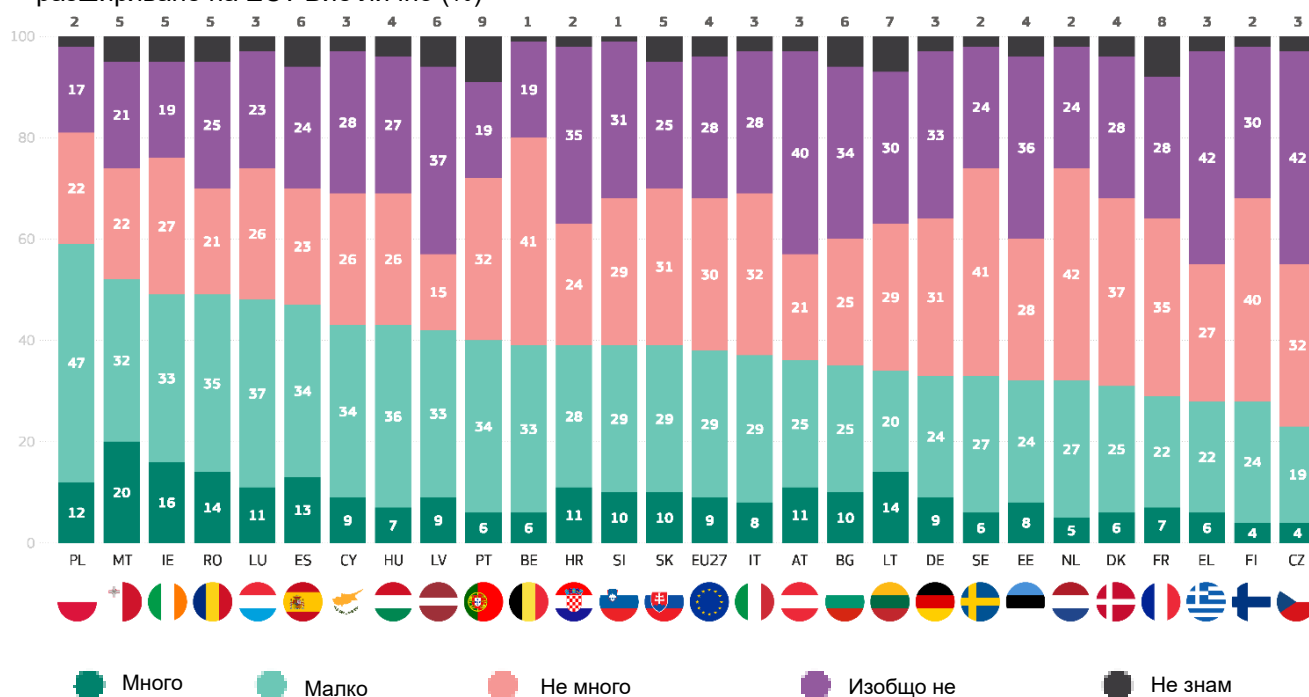
Национален анализ показва, че като цяло Полша е с най-положително мнение (59 %), следвана от Малта (52 %), Ирландия и Румъния (49 %). По-специално Полша и Малта са единствените две държави, в които нивото на оптимизъм надхвърля прага от 50 %.

В другия край на спектъра най-скептични са мненията в Чехия (23 %), Финландия и Гърция (и двете по 28 %).

QC4.2: Доколко бихте казали, че ... ще има полза от по-нататъшното разширяване на ЕС? Вие лично (%)



QC4.2: Доколко бихте казали, че ... ще има полза от по-нататъшното разширяване на ЕС? Вие лично (%)



В този социално-демографски анализ се разглежда разпределението сред различните европейски демографски групи на 38 % от респондентите, които са оптимисти, че ще извлекат лична полза от по-нататъшното разширяване.

- Когато разглеждат възприятията по пол, мъжете (39 %) са малко по-склонни от жените (37 %) да вярват, че биха имали полза от по-нататъшното разширяване на ЕС на лично равнище.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да мислят, че лично ще се възползват (47 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (44 %). По-възрастните респонденти на възраст 40—54 години (39 %) и тези на възраст над 55 години (31 %) показват по-ниски нива на вяра в личните ползи.
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите с продължаващо образование имат най-голяма вероятност да повярват, че лично ще се възползват от по-нататъшното разширяване на ЕС (48 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на 20-годишна възраст или по-възрастни (43 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-ниска вероятност (24%).
- Сред социално-професионалните категории учениците са най-склонни да вярват, че ще се възползват от по-нататъшното разширяване на ЕС на лично равнище (50 %), следвани от ръководителите (44 %). Пенсионираниите (28%) и безработните (31%) са най-малко склонни да вярват, че ще се възползват лично. ▪ Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-висшата класа на обществото, са най-склонни да вярват, че по-нататъшното разширяване на ЕС ще донесе лични ползи (50 %), следвани от тези в средната и висшата класа (по 41 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-нисък оптимизъм (29%).
- Що се отнася до субективната урбанизация, респондентите, живеещи в големи градове, са по-склонни да вярват, че лично биха се възползвали от по-нататъшното разширяване на ЕС (45 %), в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (36 %) и селски райони или села (33 %).
- Респондентите, които се определят като леви, са по-склонни да вярват, че лично ще се възползват от по-нататъшното разширяване на

ЕС (44 %), отколкото тези, които се определят като центристски и десни (37—38 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, до голяма степен са по-склонни да вярват, че лично ще се възползват от по-нататъшното разширяване на ЕС (54 %), в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (29 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са далеч по-склонни да вярват, че лично ще се възползват от по-нататъшното разширяване на ЕС (57 %), в сравнение с тези, които не го подкрепят (11 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК4.2 До каква степен бихте казали, че ... ще има полза от по-нататъшното разширяване на ЕС? (Вие лично) (% от ЕС)

	Много	Малко	Не много	Изобщо не	Не знам	Общо „Евентуални ползи“	Общо „Няма да се ползва“
ЕС-27	9	29	30	28	4	38	58
Пол							
Мъж	10	29	30	28	3	39	58
Жена	8	29	30	28	5	37	58
Възраст							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Образование (края на)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Все още учи	11	37	31	12	9	48	43
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	11	31	30	24	4	42	54
Ръководители	9	35	35	18	3	44	53
Други бели яки	10	32	31	23	4	42	54
Работници, полагащи физически труд	9	28	30	30	3	37	60
Домашни помощници	8	31	28	27	6	39	55
Безработни	8	23	26	36	7	31	62
Пенсиониран	6	22	29	38	5	28	67
Ученици	12	38	30	13	7	50	43
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	6	23	28	37	6	29	65
Долната средна класа на обществото	9	28	29	29	6	36	58
Средната класа на обществото	10	31	31	25	3	41	56
Горната средна класа на обществото	9	32	36	20	3	41	56
По-висшата класа на обществото	15	35	28	19	3	50	47
Субективна урбанизация							
Селски район или село	7	26	30	33	4	33	63
Малък или среден град	8	28	31	29	4	36	60
Голям град	12	33	30	21	4	45	51
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	10	34	32	21	3	44	53
(5-6) Център	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Дясно	9	28	29	31	3	37	60
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	16	38	27	17	2	54	44
Неинформирани	5	24	32	33	6	29	65
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	14	43	27	13	3	57	40
Не съм „за“	1	10	36	50	3	11	85

2. Области, които досега са се възползвали от разширяването на ЕС

Когато се мисли за областта, която се е възползвала най-много от предишното разширяване на ЕС, най-често споменаваният отговор е икономиката и конкурентоспособността, като 45 % от респондентите са избрали този отговор. От национална гледна точка Нидерландия (65 %), Финландия и Швеция (по 58 %) са трите държави членки с най-висок резултат. Този отговор представлява най-добрият избор в 17 държави членки.

Вторият най-избран вариант е влиянието на ЕС в света, като 37 % от респондентите посочват този отговор. Първите три национални резултата за този отговор се наблюдават в Дания (55 %), Швеция (48 %) и Гърция (47 %). Въпреки че това е вторият най-избран отговор в целия ЕС, той се нарежда на първо място само в Италия.

Следват сигурността и отбраната, като 35 % от респондентите в целия ЕС посочват тази област. Трите най-големи държави членки за този отговор са Дания (53 %), Гърция (48 %) и Литва (47 %). Този отговор е най-добрият избор в три държави членки, а именно Гърция, Чехия и Латвия.

Заетостта и работните места се посочват от 33 % от респондентите. Трите държави членки с най-висок резултат за този отговор са Хърватия (61 %),

Ирландия (53 %) и Словакия (50 %). Този отговор е класиран на първо място в шест държави членки.

Демокрацията се споменава от 25 % от респондентите в целия ЕС. Трите най-големи държави членки за този отговор са Дания (38 %), Швеция (37 %) и Малта (31 %).

Миграцията се споменава от 24% от анкетираните. Държавите членки с най-голям дял за този отговор са Финландия (33 %), Словакия (31 %) и Белгия (30 %).

Климатът и опазването на околната среда се споменават от 22 % от респондентите, като първите три национални резултата са регистрирани в Дания (43 %), Швеция (41 %) и Хърватия (36 %).

Борба с престъпността & Тероризмът се споменава от 22% от анкетираните. Трите най-големи държави членки за този отговор са Дания, Швеция (по 32 %) и Хърватия (31 %).

Културата се споменава от 18% от анкетираните. Трите най-добри национални резултата за този отговор са в Кипър (39 %), Гърция (28 %) и Естония (24 %). По-специално, този отговор е най-добрият избор в Кипър.

Здравеопазването се споменава от 14% от анкетираните. Трите най-големи държави членки за този отговор са Кипър (38 %), Малта (34 %) и Румъния (28 %).

QC2ab: Кой от следните области са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС, ако има такива? На първо място?
А след това? {Възможни са множество отговори} (ЕС-27) (%)



Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Нито един от тях не е посочен от 5 % от респондентите в целия ЕС. Трите държави членки, които са избрали този отговор най-много, са Австрия (14 %), Кипър (8 %) и Гърция и Литва (7 %).

QC2ab: Кой от следните области са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС, ако има такива? На първо място? А след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Икономика и конкурентоспособност	45	44	40	38	57	53	46	49	47	47	40	52	39	36	33	51	48	48	55	65	48	38	43	31	56	44	58	58
Влиянието на ЕС в света	37	34	38	34	55	43	30	43	47	34	35	35	39	23	21	34	41	36	31	41	40	23	41	30	22	34	39	48
Сигурност и отбрана	35	32	29	40	53	36	40	24	48	28	30	34	35	35	34	47	33	33	26	38	32	39	30	38	28	43	38	43
Заетост и работни места	33	24	41	37	27	37	35	53	38	24	18	61	28	36	27	42	29	46	48	47	38	41	34	43	48	50	29	37
Демокрация	25	26	28	22	38	29	18	23	23	22	17	23	30	29	15	22	29	26	31	25	24	27	18	28	14	22	23	37
Миграция	24	30	28	23	23	21	26	25	22	25	25	26	28	20	19	21	26	24	26	28	18	16	17	24	21	31	33	29
Опазване на климата и околната среда	22	24	18	19	43	23	14	26	22	14	17	36	23	20	12	13	17	31	21	30	28	20	14	23	15	28	29	41
Борба с престъпността и тероризма	22	26	25	25	32	19	14	20	21	17	24	31	23	13	11	15	20	26	25	24	28	20	24	24	17	25	22	32
Култура	18	14	21	19	14	17	24	23	28	22	16	20	23	39	18	18	19	23	22	7	18	12	19	16	14	19	11	10
Здравеопазване	14	18	16	11	13	9	11	16	14	14	15	17	17	38	12	13	14	18	34	11	13	18	15	28	11	20	5	8
Други (SPONTANEOUS)	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	3	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	2	0	1
Няма (SPONTANEOUS)	5	1	6	6	0	6	6	4	7	5	5	3	5	8	7	5	4	4	0	1	14	2	4	2	5	4	2	1
Не знам	5	1	6	6	3	3	5	3	3	6	9	2	5	6	8	6	1	4	2	1	3	4	10	4	2	3	4	1

1-ви най-често споменаван елемент

Втори най-често споменаван елемент

Третият най-често споменаван елемент

Социално-демографският анализ показва, че икономиката и конкурентоспособността (45 %) представляват най-добрият избор сред всички социално-демографски категории, следвани от влиянието на ЕС в света (37 %) и сигурността и отбраната (35 %). По-долу е представена по-подробна разбивка на резултатите:

- При разглеждането на възприятията по пол мъжете (48 %) са по-склонни от жените (43 %) да считат, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали в най-голяма степен от предишните разширявания на ЕС. Всички полове също така възприемат влиянието на ЕС в света (по 37 %) и сигурността и отбраната (34—35 %) като положително засегнати области.
- По отношение на възрастта респондентите на възраст 25—39 години са най-склонни да смятат, че икономиката и конкурентоспособността са били от най-голяма полза (49 %), следвани от тези на възраст 40—54 години (46 %). По-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години (44 %) и по-възрастните респонденти на възраст над 55 години (43 %) показват по-ниски нива на вяра в тези обезщетения.
- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години, имат най-голяма вероятност да мислят, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали в най-голяма степен от предишното разширяване на ЕС (53 %), следвани от тези, които все още учат (44 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, са регистрирали най-ниския резултат за този отговор (35%).
- Сред социално-професионалните категории ръководителите са най-склонни да вярват, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС (53 %), следвани от самостоятелно заетите лица (49 %). Най-малко вероятно е домашните помощници (34 %) и безработните (44 %) да вярват в тези обезщетения.
- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа на обществото, са най-склонни да потвърдят, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали най-много от разширяването на ЕС (67 %), следвани от тези в горната средна класа (58 %). Тези, които се идентифицират като част от

работническата класа, показват най-малка вероятност (37%).

- Що се отнася до субективната урбанизация, респондентите, живеещи в големи градове, са по-склонни да заявят, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС (49 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове и селски райони или села (по 44 %).
- Респондентите, които се определят като леви, са най-склонни да мислят, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали най-много от разширяването на ЕС (51 %), следвани от тези, които се определят като центристи (46 %). Десните респонденти показват най-ниска вероятност (44 %).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, са по-склонни да мислят, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС (51 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (43 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са значително по-склонни да мислят, че икономиката и конкурентоспособността са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС (51 %), отколкото тези, които не подкрепят разширяването (38 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC2ab Кой от следните области са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС, ако има такива? На първо място? А след това? (Възможни са множество отговори) (% — ЕС)													
	Икономика и конкурентоспособност	Влиянието на ЕС в света	Сигурността и отбрана	Заетост и работни места	Демокрация	Миграция	Борба с престъпността и тероризма	Опазване на климата и околната среда	Култура	Здравеопазване	Други (SPONTA NEOUS)	Няма (SPONTA NEOUS)	Не знам
ЕС-27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
Пол													
Мъж	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
Жена	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Възраст													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Образование (края на)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Все още учи	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Социално-професионална категория													
Самостоятелно заето лице	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Ръководители	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Други бели яки	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Работници, полагащи физически труд	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Домашни помощници	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Безработни	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
Пенсиониран	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Ученици	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Помислете за принадлежност към													
Работническата класа на обществото	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
Долната средна класа на обществото	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
Средната класа на обществото	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
Горната средна класа на обществото	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
По-висшата класа на обществото	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Субективна урбанизация													
Селски район или село	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Малък или среден град	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Голям град	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Ляво-дясна политическа скала													
(1-4) Ляво	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5-6) Център	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Дясно	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Равнище на информация за разширяването на ЕС													
Информирани	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
Неинформирани	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
В подкрепа на разширяването на ЕС													
Гласове „за“	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
Не съм „за“	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

III. Поглед към бъдещото разширяване на ЕС

1. Области, които биха спечелили от бъдещото разширяване на ЕС

Запитани за най-голямата полза от бъдещото разширяване на ЕС, най-често споменаваният отговор е по-голям пазар за предприятията от ЕС, придружен от по-голям избор и повече иновации (37 %). На национално равнище най-висок дял на този отговор е регистриран в Словения (49 %), Малта (47 %) и Унгария (46 %). Този вариант се нарежда сред най-големите ползи в 12 държави членки.

37% от анкетирания в целия ЕС също посочват, че разширяването ще проправи пътя за по-силно влияние на ЕС в света. Най-високите национални дялове за тази полза се срещат в Дания (56 %), Нидерландия (51 %), Швеция (49 %) и Гърция (48 %). Въпреки че този отговор споделя същия процент за целия ЕС като предишния, той се нарежда като водещ избор в шест държави членки.

Третата най-често посочвана полза на равнището на ЕС е създаването на повече възможности за работа и квалифицирана работна ръка за предприятията в ЕС, посочена от 31 % от респондентите. На национално равнище този отговор е най-висок в Хърватия и Словакия (по 47 %), следвани от България, Кипър и Унгария (по 46 %). Тя се нарежда

като най-избраното обезщетение в шест държави членки.

30 % от респондентите посочват по-сигурен ЕС и подобрена защита срещу чуждестранно влияние. Дания (55 %), Нидерландия (52 %) и Швеция (46 %) отчитат най-високите национални стойности за тази полза, което е водещият избор в три държави членки.

Равен дял от респондентите (30 %) посочват по-голямата солидарност между държавите членки, например в случай на бедствие или пандемия, като ключова полза. Най-висок дял на този отговор се наблюдава в Швеция (52 %), както и в Дания и Гърция (по 43 %). По-специално, това е най-често избираният отговор сред шведските респонденти.

По-голямото културно многообразие се избира от 29 % от респондентите, като Испания (40 %), Естония (36 %) и Кипър (35 %) показват най-голяма подкрепа за този отговор. Този вариант представлява най-големият отговор сред испанските респонденти.

Повече държави, споделящи сходни ценности и демократични институции, се избират от 26 % от респондентите. Трите най-големи държави членки за този отговор са Швеция (44 %), Дания (40 %), Гърция (39 %) и Кипър (37 %).

QC6ab: Според Вас каква би била най-голямата полза от бъдещото разширяване на ЕС? Първо, а след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27) (%)



Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

По-добре контролираната миграция се споменава от 23 % от респондентите. На национално равнище най-високи дялове са отчетени в Хърватия (31 %), следвана от Белгия и Гърция (и двете с по 29 %).

23 % от респондентите посочват по-ефективна борба с организираната престъпност и тероризма. Най-високите национални дялове за този отговор са установени в Швеция (37 %), Дания (34 %) и Малта (31 %).

По-доброто опазване на околната среда се избира от 18 % от респондентите. На национално равнище първите три държави за този отговор са Швеция (35 %), Дания (33 %) и Нидерландия (26 %).

Вариантът „няма“ е посочен от 8 % от респондентите на равнището на ЕС. Най-високи дялове са отчетени в Австрия (20 %), Франция (14 %) и Словения (11 %).

QС6ав: Според Вас каква би била най-голямата полза от бъдещото разширяване на ЕС? Първо, а след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
По-голям пазар за предприятията в ЕС, по-голям избор, повече иновации	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
По-силно влияние на ЕС в света	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Повече възможности за работа и квалифицирана работна ръка за предприятията в ЕС	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
По-сигурен ЕС и по-добра защита срещу чуждестранно влияние	30	33	29	31	55	28	30	32	38	24	24	35	27	43	30	42	23	31	30	52	27	35	27	31	27	38	43	46
Повече солидарност между държавите (например в случай на бедствие или пандемия)	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Повече културно многообразие	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Повече държави, споделящи сходни ценности и демократични институции	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
По-добре контролирана миграция	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
По-ефективна борба с организираната престъпност и тероризма	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0
По-добро опазване на околната среда	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
Други (SPONTANEOUS)	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0
Няма (SPONTANEOUS)																												
1-ви най-често споменаван елемент																												
Втори най-често споменаван елемент																												
Третият най-често споменаван елемент																												

В този социално-демографски анализ се разглеждат различните възприемани ползи от бъдещото разширяване на ЕС сред респондентите, като се подчертава, че най-често се посочват по-голям пазар за предприятията от ЕС, по-голям избор и иновации (37 %), наред с по-силното влияние на ЕС в света (37 %) и засилената сигурност и отбрана (30 %). След това в анализа се прави конкретна разбивка на начина, по който тези ползи се възприемат в различните социално-демографски категории.

- Когато разглеждат ползите по пол, мъжете (40 %) са по-склонни от жените (34 %) да посочват като най-голяма полза по-големия пазар за предприятията от ЕС. Жените са по-склонни да се позовават на повече солидарност между държавите (32 %) в сравнение с мъжете (29 %).
- По отношение на възрастта респондентите на възраст 25—39 години е най-вероятно да посочат по-голям пазар за предприятията от ЕС (40 %), следвани от тези на възраст 40—54 години (38 %). По-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години са най-склонни да цитират по-голямо културно многообразие (36 %), докато по-възрастните респонденти на възраст над 55 години са най-малко склонни да цитират тази полза (25 %).
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години, показват най-голяма вероятност да се позоват на по-голям пазар за предприятията от ЕС и по-силно влияние на ЕС в света (и двете по 41 %), следвани от тези, които все още учат (и двете по 40 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да изберат и двете области (27 % и 19 %).
- Сред социално-професионалните категории самостоятелно заетите лица е най-вероятно да посочат по-голям пазар за предприятията от ЕС (44 %), следвани от ръководителите (41 %). Последните най-често споменават по-силно влияние на ЕС в света (42 %). Хората от домакинството са най-малко склонни да цитират тези ползи (и двете по 29%).
- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да посочат по-голям пазар за предприятията от ЕС (52 %), следвани от тези от по-високата средна класа (43 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност (33%).

- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да посочат по-голям пазар за предприятията от ЕС (41 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (36 %) и селски райони или села (34 %).
- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да посочат по-голям пазар за предприятията от ЕС (40 %), следвани от тези, които се определят като центристи (39 %). Десните респонденти показват най-малка вероятност за цитиране на тази полза (34%).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да посочат по-голям пазар за предприятията от ЕС (41 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (35 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да се позоват на по-силно влияние на ЕС в света (44 %), докато тези, които не го подкрепят, е най-вероятно да се позоват на по-голям пазар за предприятията от ЕС (29 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QС6ав: Според Вас каква би била най-голямата полза от бъдещото разширяване на ЕС? Първо, а след това? (Възможни са множество отговори) (% — ЕС)													
	По-голям пазар за предприятия в ЕС, по-голям избор, повече иновации	По-силно влияние на ЕС в света	Повече възможности за работа и квалификация работна ръка за предприятия в ЕС	По-сигурен ЕС и по-добра защита срещу чуждестранно влияние	Повече солидарност между държавите (например в случай на бедствие или пандемия)	Повече културно многообразие	Повече държави, споделящи сходни ценности и демократични институции	По-ефективна борба с организираната престъпност и тероризма	По-добре контролирана миграция	По-добро опазване на околната среда	Други (SPONTANEOUS)	Няма (SPONTANEOUS)	Не знам
ЕС-27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
Пол													
Мъж	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
Жена	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Възраст													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Образование (края на)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Все още учи	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Социално-професионална категория													
Самостоятелно заето лице	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Ръководители	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Други бели яки	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Работници, полагащи физически труд	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Домашни помощници	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Безработни	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
Пенсиониран	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Ученици	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Помислете за принадлежност към													
Работническата класа на обществото	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
Долната средна класа на обществото	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
Средната класа на обществото	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
Горната средна класа на обществото	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
По-висшата класа на обществото	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Субективна урбанизация													
Селски район или село	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Малък или среден град	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Голям град	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Ляво-дясна политическа скала													
(1-4) Ляво	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5-6) Център	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Дясно	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Равнище на информация за разширяването на ЕС													
Информирани	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
Неинформирани	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
В подкрепа на разширяването на ЕС													
Гласове „за“	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
Не съм „за“	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Последици от бъдещото разширяване

В този раздел са разгледани основните опасения, изразени от гражданите на ЕС по отношение на потенциалните предизвикателства и рисковете, свързани с бъдещото разширяване на ЕС.

Най-често посочваното опасение е неконтролираната миграция, спомената от 40 % от респондентите в целия ЕС. Най-високи дялове се наблюдават в Чехия (52 %), Кипър и Словакия (по 51 %). Това опасение се нарежда на първо място в 12 държави членки.

Следват отблизо корупцията, организираната престъпност и тероризма, които 39 % от респондентите определят като значителен риск. Словакия (53 %), Австрия (49 %) и Унгария (48 %) отчитат най-високи национални дялове. Тази загриженост е водещият въпрос в седем държави членки.

Третата най-забележителна загриженост е свързана с разходите за европейските данъкоплатци, посочени от 37 % от респондентите. Най-голямо безпокойство будят Австрия (54 %), Кипър (51 %) и Германия (47 %). Този въпрос буди най-голямо безпокойство в четири държави членки.

Усложненото вземане на решения на равнището на ЕС се споменава от 36 % от респондентите. Най-високите проценти са установени в Швеция (65 %), Дания (62 %) и Нидерландия (61 %), където този

проблем е най-често избран в шест държави членки.

33 % от респондентите отбелязват по-големи икономически и финансови различия между държавите и регионите в ЕС. Австрия (46 %), Чехия (44 %) и Финландия (41 %) имат водеща роля на национално равнище по този въпрос.

30 % от респондентите съобщават за повишена уязвимост по отношение на предизвикателствата, свързани със сигурността. Най-високи са дяловете на Унгария (41 %), Финландия и Австрия (39 %) и Естония (37 %).

Отрицателно въздействие върху заетостта или заплатите се посочва от 27 % от респондентите. Австрия (48 %), Гърция (47 %) и Кипър (40 %) изразяват най-голяма загриженост.

Ерозията на европейските ценности се споменава от 21 % от респондентите. Трите най-големи държави членки за този отговор са Малта и Австрия (по 36 %) и Дания (31 %).

Нелоялната конкуренция се споменава и от 21 % от респондентите. Трите най-големи държави членки за този отговор са Гърция (32 %), Франция (30 %), както и Кипър и Белгия (и двете по 28 %).

Отслабването на влиянието на ЕС на международната сцена се споменава от 15 % от респондентите. Първите три държави членки за този отговор са Хърватия (26 %), Австрия (24 %) и Италия, Румъния и Унгария (по 22 %).

QC7ab: Какви опасения, ако има такива, имате относно потенциалното бъдещо разширяване на Европейския съюз? На първо място? А след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27)(%)



Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC7ab: Какви опасения, ако има такива, имате относно потенциалното бъдещо разширяване на Европейския съюз? На първо място? А след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Неконтролирана миграция	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	49	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Корупция, организирана престъпност и усилвател; тероризъм	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Разходи за европейските данъкоплатци	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Усложнено вземане на решения на равнище ЕС	36	33	35	32	62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Повишени икономически и финансови различия между държавите и регионите в ЕС	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	36	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Повишена уязвимост към предизвикателства, свързани със сигурността	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Отрицателно въздействие върху заетостта или заплатите	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Ерозия на европейските ценности	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Нелоялна конкуренция	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
Отслабване на влиянието на ЕС на международната сцена	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
Не знам	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Няма (SPONTANEOUS)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
Други (SPONTANEOUS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

1-ви най-често споменаван елемент

Втори най-често споменаван елемент

Третият най-често споменаван елемент

В социално-демографския анализ се очертава картината на опасенията във връзка с потенциалното бъдещо разширяване на ЕС, като се отбелязва, че значителна част от респондентите във всички социално-демографски категории посочват въпроси като неконтролираната миграция (40 %), разходите за европейските данъкоплатци (37 %) и сложното вземане на решения на равнището на ЕС (36 %). След това в тази подробна разбивка се изяснява как тези конкретни опасения вероятно са разпределени в различни европейски демографски сегменти.

- При разглеждането на опасенията по пол мъжете (39 %) и жените (41 %) са еднакво склонни да посочват неконтролираната миграция като най-голям проблем. Малко по-вероятно е жените да посочват разходите за европейските данъкоплатци (37 %) в сравнение с мъжете (38 %).
- По отношение на възрастта респондентите на възраст 40—54 години са най-склонни да цитират неконтролираната миграция (42 %), следвани от тези на възраст над 55 години (41 %). По-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години са най-малко склонни да се позовават на този проблем (35 %).
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-голяма вероятност да се позоват на неконтролирана миграция (48 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 16—19 години (43 %). Тези, които са завършили образованието си на 20-годишна възраст или по-възрастни, показват най-ниска вероятност (34 %).
- Сред социално-професионалните категории работниците, полагащи физически труд, са най-склонни да се позовават на неконтролирана миграция (42 %), следвани от домашните работници (44 %). Мениджърите са най-малко склонни да се позовават на този проблем (36 %).
- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да цитират неконтролираната миграция (46 %), следвани от тези от работническата класа (43 %). Тези, които се идентифицират като част от горната средна класа, показват най-ниска вероятност (31 %).
- По отношение на субективната урбанизация респондентите, живеещи в големи градове, са по-склонни да се позовават на неконтролирана миграция (40 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (39 %) и селски райони или села (41 %).
- Респондентите, които се определят като десни, са най-склонни да се позовават на неконтролирана миграция (47 %), следвани от тези, които се определят като центристи и леви (по 40 %).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, са по-склонни да се позовават на неконтролирана миграция (32 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (44 %).
- Респондентите, които не подкрепят разширяването на ЕС, са най-склонни да се позовават на неконтролирана миграция (51 %) в сравнение с тези, които подкрепят разширяването (33 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC7ab: Какви опасения, ако има такива, имате относно потенциалното бъдещо разширяване на Европейския съюз? На първо място? А след това?
(Възможни са множество отговори) (%) — ЕС)

	Корупция Неконтрастираща роля на престъпна мигрантска рационализация	Неконтрастираща роля на престъпна мигрантска рационализация	Разходи за европейските данъкоплатци	Усложнено вземане на решения на равнище ЕС	Повишени икономически и финансови различия между държавите и регионите в ЕС	Повишени на уязвимост към предизвикателства, свързани със сигурността	Отрицателно въздействие върху заетостта или заплатите	Нелоялна конкуренция	Ерозия на европейските ценности	Отслабване на влиянието на ЕС на международната сцена	Други (SPONTANEOUS)	Няма (SPONTANEOUS)	Не знам
ЕС-27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
Пол													
Мъж	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
Жена	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Възраст													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Образование (края на)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Все още учи	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Социално-професионална категория													
Самостоятелно заето лице	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Ръководители	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Други бели яки	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Работници, полагащи физически труд	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Домашни помощници	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Безработни	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
Пенсиониран	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Ученици	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Помислете за принадлежност към													
Работническата класа на обществото	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
Долната средна класа на обществото	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
Средната класа на обществото	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
Горната средна класа на обществото	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
По-висшата класа на обществото	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Субективна урбанизация													
Селски район или село	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Малък или среден град	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Голям град	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Ляво-дясна политическа скала													
(1-4) Ляво	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5-6) Център	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Дясно	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Равнище на информация за разширяването на ЕС													
Информирани	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
Неинформирани	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
В подкрепа на разширяването на ЕС													
Гласове „за“	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
Не съм „за“	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Настоящи и потенциални кандидати

В анализа по-долу са представени резултатите за целия ЕС, които представляват средните стойности за всички държави членки и илюстрират предпочитанията на гражданите към настоящите и потенциалните страни кандидатки за присъединяване към Европейския съюз, при условие че отговарят на всички необходими условия за присъединяване.

Украйна е най-облагодетелстваната потенциална кандидатка, като 52 % от респондентите в целия ЕС изразяват подкрепа за присъединяването ѝ към ЕС, след като бъдат изпълнени всички условия за членство, а 41 % са против. По-специално Швеция (91 %), Дания и Финландия (по 81 %) показват най-високи равнища на подкрепа.

Черна гора следи отблизо, като 51 % от респондентите изразяват подкрепата си, а 38 % са в опозиция. Тук най-силна подкрепа се наблюдава в Швеция (81 %), Словения (70 %), Дания и Хърватия (по 68 %).

На следващо място, Босна и Херцеговина получава подкрепа от 48 % от респондентите, докато 41 % са против. Държавите членки с най-висок дял на подкрепа за Босна и Херцеговина са Швеция (81 %), Хърватия (74 %) и Словения (70 %).

Северна Македония също получава подкрепа от 48 % от респондентите, като 40 % са в опозиция. Трите най-големи държави членки, които изразяват тази подкрепа, са Швеция (78 %), Словения (70 %) и Хърватия (69 %).

По подобен начин Молдова регистрира 48 % подкрепа сред респондентите, докато 40 % са

против. Водещите резултати за тази страна са отбелязани в Швеция (75%), Румъния (67%) и Латвия (64%).

Сърбия е подкрепена от 47 % от респондентите, като 43 % са против. Най-високи нива на одобрение за Сърбия има в Швеция (75%), Кипър (72%) и Гърция (71%).

Грузия получава подкрепа от 46 % от респондентите, а 43 % са против. Най-силните равнища на подкрепа за Грузия са регистрирани в Швеция (71 %), Литва (62 %), Дания и Латвия (по 61 %).

Албания е предпочитана от 45 % от респондентите, а 44 % са против. Държавите членки с най-висок дял на подкрепа за Албания са Швеция (74 %), Дания (60 %) и Нидерландия (59 %).

Косово е подкрепено от 43 % от анкетираните, а 46 % са против. Швеция (79 %), Дания (67 %) и Хърватия (62 %) показват най-висок дял на подкрепа за Косово.

Турция регистрира подкрепа от 37 % от респондентите, като 55 % са против. Най-високите резултати за присъединяването на Турция са отчетени в Румъния (60 %), Унгария (58 %) и Португалия (54 %).

QC5T: Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - % Общо „За“ (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Украйна	52	53	31	28	81	47	60	67	41	67	48	66	45	45	64	72	56	31	53	65	40	51	65	52	56	48	81	91
Черна гора	51	49	53	43	68	46	55	55	54	58	40	68	45	51	54	54	57	66	55	61	40	52	52	59	70	65	57	81
Босна и Херцеговина	48	48	52	38	67	45	52	57	51	56	34	74	42	50	51	50	53	58	51	62	40	50	47	57	70	61	57	81
Северна Македония	48	48	32	38	66	45	53	54	36	56	36	69	44	44	52	51	51	57	57	62	34	51	51	60	70	57	55	78
Република Молдова	48	46	51	34	65	41	48	56	54	54	35	60	45	55	64	62	48	53	55	55	33	52	52	67	54	57	51	75
Сърбия	47	42	63	40	62	39	43	48	71	57	34	51	40	72	45	44	50	54	53	54	39	47	50	65	64	63	48	75
Грузия	46	44	47	29	61	37	57	51	54	56	36	57	45	58	61	62	48	48	51	52	29	47	51	54	52	56	50	71
Албания	45	40	43	30	60	35	46	51	39	55	37	58	48	34	45	45	52	49	57	59	30	47	53	51	52	45	54	74
Косово	43	42	40	28	67	37	41	53	45	53	33	62	40	40	46	42	46	40	47	59	28	44	45	52	52	46	55	79
Турция	37	36	46	30	38	23	46	45	22	52	27	57	39	13	50	53	30	58	42	38	19	43	54	60	52	41	33	38

1-ви най-често споменаван елемент

Втори най-често споменаван елемент

Третият най-често споменаван елемент

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Графиката по-долу илюстрира предпочитанията на респондентите във всяка държава членка по отношение на това кои настоящи и потенциални страни кандидатки биха предпочели да се присъединят към Европейския съюз, при условие че отговарят на всички необходими условия за присъединяване. Заслужава да се отбележи, че няколко страни кандидатки получиха еднакви равнища на подкрепа в повече от една държава членка. Например Украйна, Черна гора и Босна и Херцеговина получиха по 40 % подкрепа в Австрия.

Резултатите показват ясно общо предпочитание към присъединяването на Украйна към ЕС. В 14 държави членки Украйна се очертава като най-облагодетелствания кандидат. Сред тях са Швеция (91 %), Дания (81 %), Финландия (81 %), Литва (72 %), Ирландия (67 %), Испания (67 %), Нидерландия (65 %), Португалия (65 %), Латвия (64 %), Естония (60 %), Белгия (53 %), Франция (48 %), Германия (47 %) и Австрия (40 %).

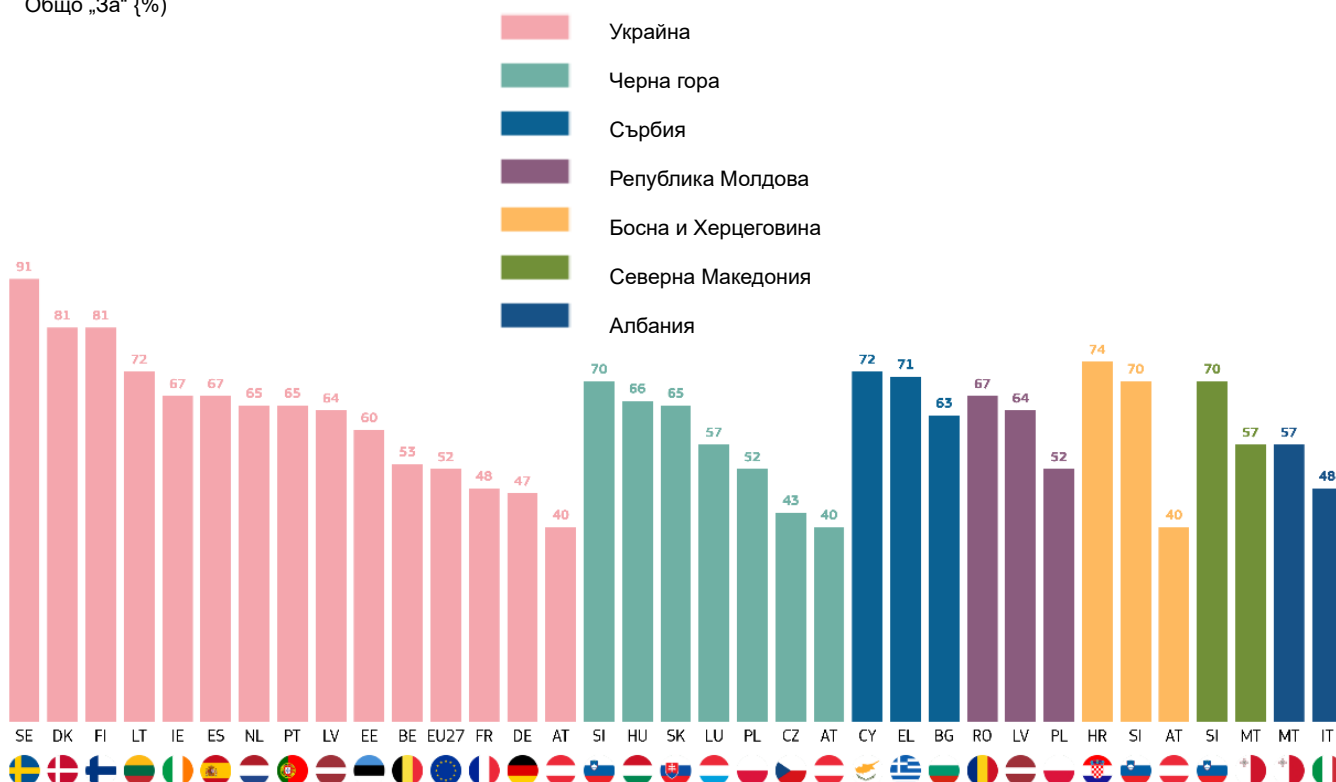
Подкрепата за други страни кандидатки показва повече различия между държавите членки. Черна гора, втората най-предпочитана страна кандидатка, е най-предпочитаният избор в седем държави: Словения (70 %), Унгария (66 %), Словакия (65 %), Люксембург (57 %), Полша (52 %), Чехия (43 %) и Австрия (40 %). Три страни кандидатки Сърбия, Молдова и Босна и Херцеговина получават най-голяма подкрепа в три държави членки. Сърбия

получава най-силна подкрепа в Кипър (72 %), Гърция (71 %) и България (63 %). Молдова е предпочитана от респондентите в Румъния (67 %), Латвия (64 %) и Полша (52 %). Босна и Херцеговина регистрира най-голяма подкрепа в Хърватия (74 %), Словения (70 %) и Австрия (40 %).

Северна Македония и Албания са най-предпочитаните кандидати в две държави членки. Респондентите в Словения (70 %) и Малта (57 %) избират Северна Македония като свой основен избор, докато Албания получава най-голяма подкрепа в Малта (57 %) и Италия (48 %).

По-специално Грузия, Косово и Турция не са избрани като най-облагодетелствания потенциални нови членове на ЕС от респондентите в нито една от 27-те държави членки.

QC5T: Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - % Общо „За“ (%)



В социално-демографския анализ се подчертава, че малко над половината от респондентите във всички социално-демографски категории подкрепят присъединяването на Украйна (52 %) към ЕС, след като бъдат изпълнени всички условия за членство, следвани от Черна гора (51 %) и Босна и Херцеговина (48 %) като най-често предпочитани. След разбивката ще се очертае начинът, по който тези различни равнища на подкрепа са разпределени в конкретни европейски демографски сегменти.

- При разглеждането на подкрепата по пол е малко по-вероятно мъжете (53 %), отколкото жените (52 %), да подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС. Мъжете също така са по-склонни да подкрепят Северна Македония (50 %) в сравнение с жените (45 %).

- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (60 %), следвани от тези на възраст 25—39 години, които подкрепят Украйна (54 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Украйна (50 %).

- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (64 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на 20-годишна възраст или по-възрастни, които подкрепят Украйна (60 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да фаворизират Украйна (42 %).

- Сред социално-професионалните категории ръководителите са най-склонни да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (60 %), следвани от студентите, които подкрепят Черна гора (64 %). Най-малко вероятно е домашните помощници да подкрепят Украйна (45 %).

- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС (71 %), следвани от тези от по-високата средна класа, които подкрепят Черна гора (65 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да облагодетелстват Украйна (47%).

- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (58 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове, които подкрепят Украйна (52 %), и селските райони или села, които подкрепят Украйна (48 %).

- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС (63 %), следвани от тези, които се определят като центристи, които подкрепят Украйна (52 %). Десните респонденти показват най-малка вероятност за фаворизиране на Украйна (47 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС (65 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани и подкрепят Украйна (47 %).

- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС (74 %) в сравнение с тези, които не подкрепят присъединяването на Украйна (24 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? -% Общо „За“ (%-ЕС)

	Украйна	Черна гора	Северна Македония	Босна и Херцеговина	Република Молдова	Сърбия	Грузия	Албания	Косово	Турция
ЕС-27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Пол										
Мъж	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
Жена	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Възраст										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Образование (края на)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Все още учи	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Социално-професионална категория										
Самостоятелно заето лице	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Ръководители	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Други бели яки	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Работници, полагачи физически труд	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Домашни помощници	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Безработни	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
Пенсиониран	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Ученици	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Помислете за принадлежност към										
Работническата класа на обществото	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
Долната средна класа на обществото	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
Средната класа на обществото	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
Горната средна класа на обществото	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
По-висшата класа на обществото	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Субективна урбанизация										
Селски район или село	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Малък или среден град	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Голям град	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Ляво-дясна политическа скала										
(1-4) Ляво	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5-6) Център	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Дясно	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Равнище на информация за разширяването на ЕС										
Информирани	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
Неинформирани	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
В подкрепа на разширяването на ЕС										
Гласове „за“	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
Не съм „за“	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

а. Албания

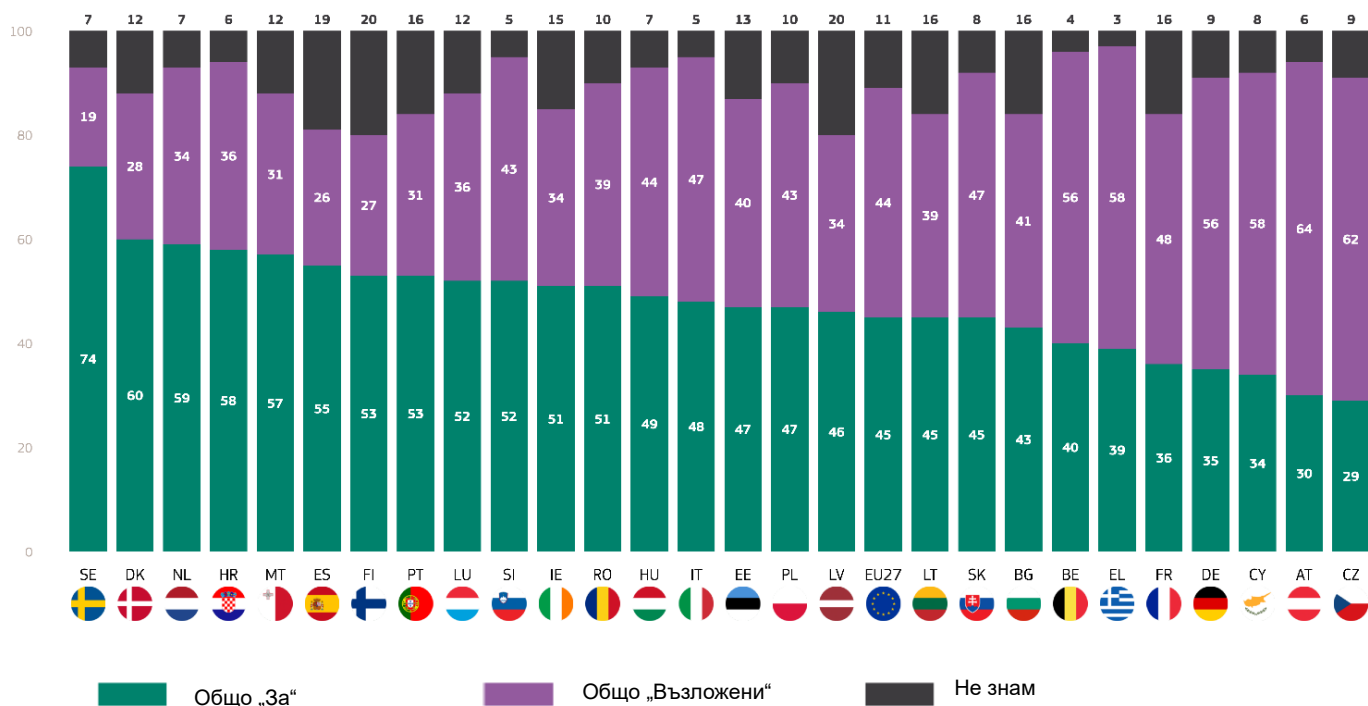
На равнище ЕС над две пети от анкетиранияте (45 %) посочват, че подкрепят присъединяването на Албания към ЕС, след като тя изпълни всички условия за членство. Сред тях около един на всеки десет е изразил силна подкрепа (9 %), а почти една трета са изразили справедлива подкрепа (36 %).

От друга страна, над две пети от респондентите посочват, че са против присъединяването на Албания към ЕС (44 %), като малко повече от една четвърт са сравнително против (26 %), а почти една пета са категорично против (18 %).

Национален анализ показва, че в 12 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Албания към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (74 %), Дания (60 %) и Нидерландия (59 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Чехия (29 %), Австрия (30 %) и Кипър (34 %).

QC5.1. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? - Албания (%)



Този социално-демографски анализ внимателно разглежда как подкрепата за потенциалното членство на Албания, зависеща от изпълнението на всички условия, се разпределя между различните групи европейски демографски групи.

- При разглеждането на подкрепата по пол е малко по-вероятно мъжете (46 %), отколкото жените (43 %), да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (53 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (48 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Албания (40 %).
- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (58 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (51 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да фаворизират Албания (33 %).
- Сред социално-професионалните категории студентите са най-склонни да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (58 %), следвани от самостоятелно заетите лица и ръководителите (по 50 %). Най-малко вероятно е работниците, полагащи физически труд, да подкрепят Албания (40 %).
- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (63 %), следвани от тези от по-високата средна класа (54 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да фаворизират Албания (38%).
- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (51 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (45 %) и селски райони или села (39 %).
- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (56 %), следвани от тези, които се определят като центристи (44 %). Десните респонденти показват най-малка вероятност да фаворизират Албания (39 %).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (57 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (39 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Албания към ЕС (67 %) в сравнение с тези, които не подкрепят присъединяването (16 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК5.1 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? Албания (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	9	36	26	18	11	45	44
Пол							
Мъж	10	36	27	18	9	46	45
Жена	8	35	26	18	13	43	44
Възраст							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Образование (края на)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Все още учи	10	48	22	8	12	58	30
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	12	38	26	15	9	50	41
Ръководители	11	39	28	13	9	50	41
Други бели яки	10	40	25	18	7	50	43
Работници, полагащи физически труд	8	32	29	20	11	40	49
Домашни помощници	6	35	21	22	16	41	43
Безработни	10	30	25	23	12	40	48
Пенсиониран	8	31	27	21	13	39	48
Ученици	11	47	21	9	12	58	30
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	7	31	26	20	16	38	46
Долната средна класа на обществото	7	35	28	19	11	42	47
Средната класа на обществото	10	37	27	17	9	47	44
Горната средна класа на обществото	14	40	25	15	6	54	40
По-висшата класа на обществото	18	45	17	9	11	63	26
Субективна урбанизация							
Селски район или село	8	31	30	19	12	39	49
Малък или среден град	9	36	26	19	10	45	45
Голям град	11	40	23	16	10	51	39
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	14	42	24	12	8	56	36
(5-6) Център	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Дясно	8	31	29	24	8	39	53
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	14	43	24	14	5	57	38
Неинформирани	7	32	28	20	13	39	48
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	15	52	19	7	7	67	26
Не съм „за“	2	14	40	36	8	16	76

6. Босна и Херцеговина

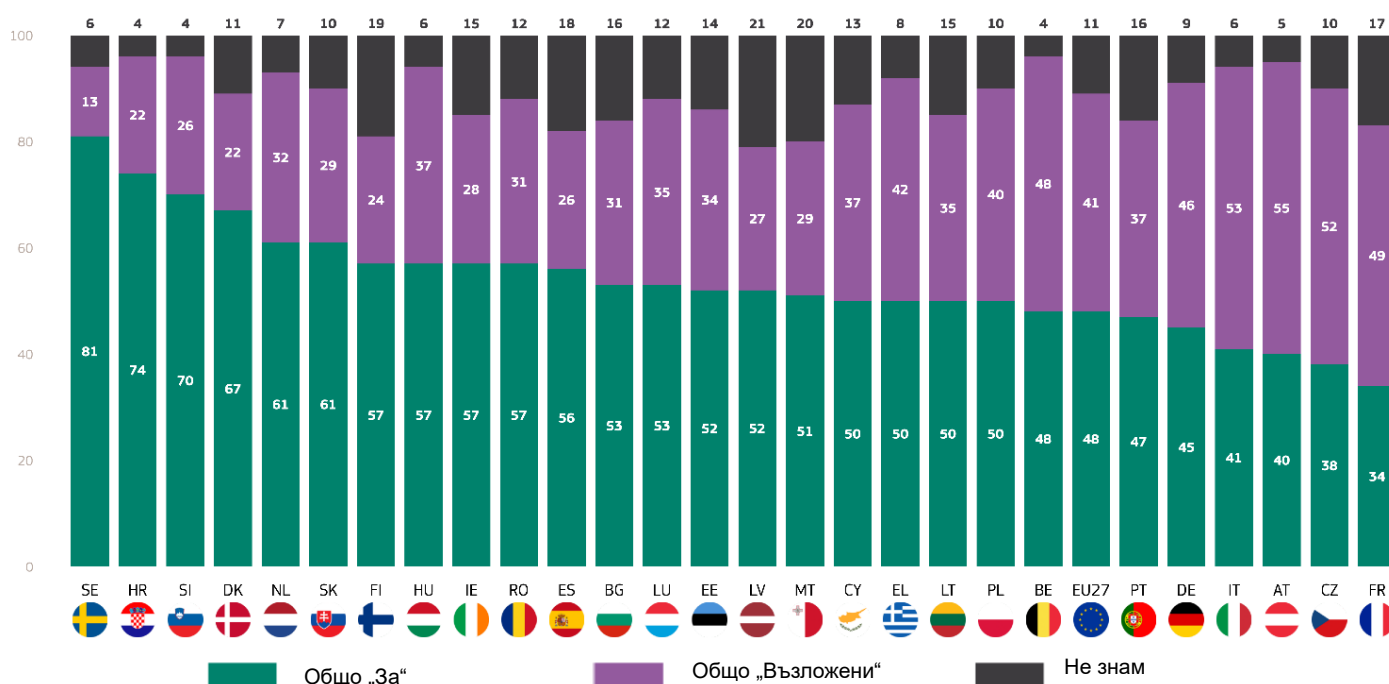
Що се отнася до средната стойност за ЕС, почти половината от респондентите (48 %) заявяват, че подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС, след като тя изпълни всички условия за членство. Сред тях почти един на всеки десет заявява, че е категорично „за“ (10 %), докато почти четирима на всеки десет считат, че са „за“ (38 %).

От друга страна, малко повече от две пети от респондентите посочват, че са против присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (41 %), като една четвърт са сравнително против (25 %), а около една шеста са категорично против (16 %).

Национален анализ показва, че в 20 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (81 %), Дания (67 %) и Словения (70 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Чехия (38 %), Австрия (40 %) и Франция (34 %).

QC5.2. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Босна и Херцеговина (%)



Този социално-демографски анализ илюстрира как подкрепата за потенциалното членство на Босна и Херцеговина, в зависимост от изпълнението на всички условия, се разпределя между различните категории европейци.

- При разглеждането на подкрепата по пол мъжете (50 %) са малко по-склонни от жените (46 %) да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (56 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (50 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Босна и Херцеговина (44 %).
- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма подкрепа за присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (59 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (56 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да фаворизират Босна и Херцеговина (33 %).
- Сред социално-професионалните категории студентите са най-склонни да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (58 %), следвани от самостоятелно заетите лица и ръководителите (по 56 %). Най-малко вероятно е домашните помощници да подкрепят Босна и Херцеговина (39 %).
- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (69 %), следвани от тези от по-високата средна класа (61 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да фаворизират Босна и Херцеговина (40 %).
- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (55 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (46 %) и селски райони или села (44 %).
- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (60 %), следвани от тези, които се определят като

центристи (48 %). Десните респонденти показват най-малка вероятност да фаворизират Босна и Херцеговина (43 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (62 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (41 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Босна и Херцеговина към ЕС (71 %) в сравнение с тези, които не подкрепят (18 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК5.2 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? Босна и Херцеговина (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	10	38	25	16	11	48	41
Пол							
Мъж	11	39	26	15	9	50	41
Жена	9	37	25	16	13	46	41
Възраст							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Образование (края на)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Все още учи	12	47	22	6	13	59	28
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	13	43	22	14	8	56	36
Ръководители	13	43	24	11	9	56	35
Други бели яки	10	42	25	16	7	52	41
Работници, полагащи физически труд	8	36	28	17	11	44	45
Домашни помощници	7	32	25	20	16	39	45
Безработни	9	34	21	23	13	43	44
Пенсиониран	9	34	27	18	12	43	45
Ученици	12	46	21	7	14	58	28
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	8	32	26	18	16	40	44
Долната средна класа на обществото	7	38	27	17	11	45	44
Средната класа на обществото	10	40	26	15	9	50	41
Горната средна класа на обществото	17	44	22	11	6	61	33
По-висшата класа на обществото	25	44	9	12	10	69	21
Субективна урбанизация							
Селски район или село	8	36	27	16	13	44	43
Малък или среден град	9	37	27	17	10	46	44
Голям град	13	42	22	12	11	55	34
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	15	45	22	10	8	60	32
(5-6) Център	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Дясно	8	35	28	21	8	43	49
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	16	46	22	11	5	62	33
Неинформирани	7	34	27	18	14	41	45
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	16	55	16	5	8	71	21
Не съм „за“	2	16	41	32	9	18	73

в. Грузия

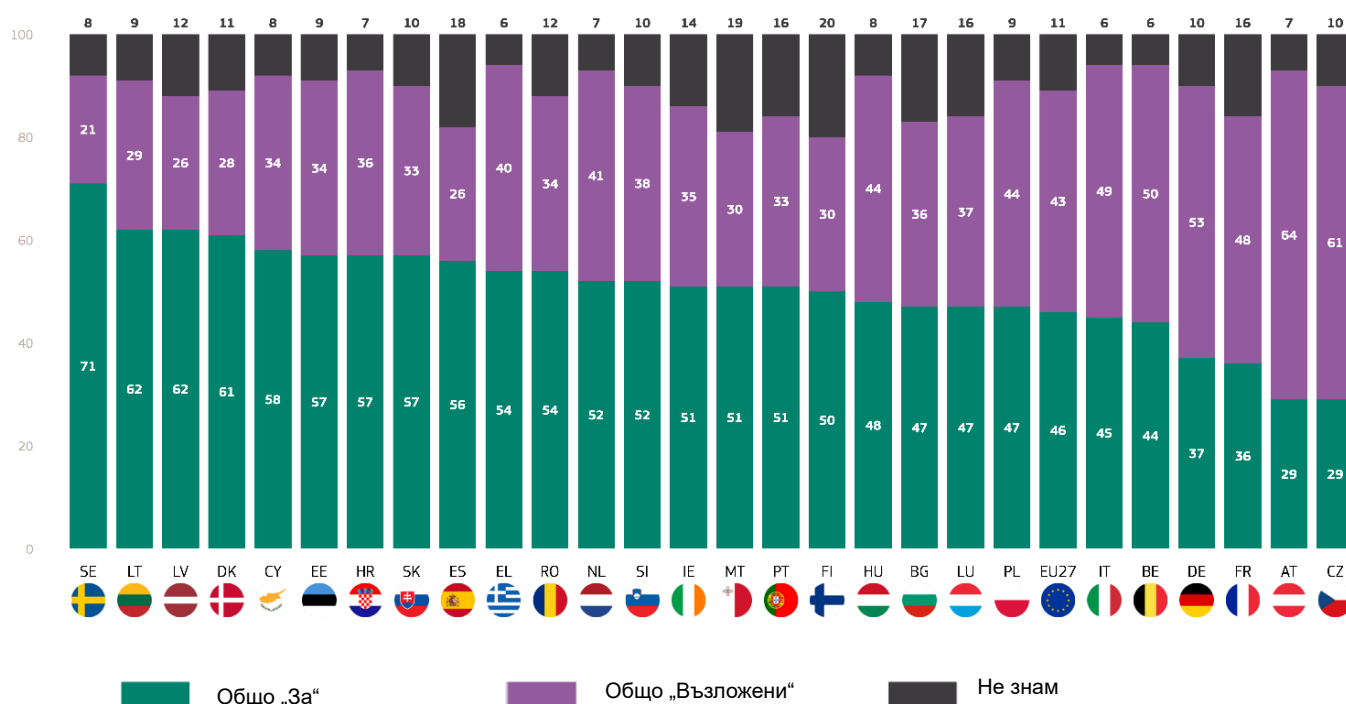
От анализа на средната стойност за ЕС по-малко от половината от анкетираните (46 %) посочват, че подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС, след като тя е изпълнила всички условия за членство. Сред тях един на всеки десет е изразил силна подкрепа (10 %), докато повече от една трета са изразили справедлива подкрепа (36 %).

Напротив, повече от две пети от респондентите посочват несъгласие с присъединяването на Грузия към ЕС (43 %), като малко над една четвърт са сравнително против (27 %), а около една шеста са категорично против (16 %).

Национален анализ показва, че в 17 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (71 %), Дания (61 %) и Латвия (62 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Чехия, Австрия (и двете с по 29 %) и Франция (36 %).

QC5.3. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Грузия (%)



Този социално-демографски анализ разглежда как благоприятните условия за бъдещото членство на Грузия в ЕС, след като бъдат изпълнени всички условия, се разпределят между различни европейски демографски сегменти.

- При разглеждането на подкрепата по пол мъжете (47 %) са малко по-склонни от жените (44 %) да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (56 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (48 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Грузия (41 %).
- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (58 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на 20-годишна възраст или по-възрастни (52 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да облагодетелстват Грузия (33%).
- Сред социално-професионалните категории студентите са най-склонни да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (58 %), следвани от самостоятелно заетите лица (52 %). Най-малко вероятно е домакините да подкрепят Грузия (38 %).
- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (56 %), следвани от тези от по-високата средна класа (57 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да облагодетелстват Грузия (39%).
- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (51 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (45 %) и селски райони или села (42 %).
- Респондентите, които се определят като леви, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (55 %), следвани от тези, които се определят като центристи (45 %). Десните респонденти

показват най-малка вероятност да фаворизират Грузия (41 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (58 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (40 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Грузия към ЕС (68 %) в сравнение с тези, които не подкрепят присъединяването (16 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК5.3 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Грузия (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнителн о „за“	Сравнителн о против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	10	36	27	16	11	46	43
Пол							
Мъж	11	36	28	16	9	47	44
Жена	9	35	26	17	13	44	43
Възраст							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Образование (края на)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Все още учи	13	45	23	6	13	58	29
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	13	39	25	15	8	52	40
Ръководители	12	37	28	13	10	49	41
Други бели яки	9	40	26	18	7	49	44
Работници, полагащи физически труд	8	35	28	18	11	43	46
Домашни помощници	7	31	26	20	16	38	46
Безработни	9	30	25	22	14	39	47
Пенсиониран	9	31	28	19	13	40	47
Ученици	14	44	23	6	13	58	29
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	8	31	27	18	16	39	45
Долната средна класа на обществото	8	35	28	18	11	43	46
Средната класа на обществото	11	37	27	16	9	48	43
Горната средна класа на обществото	16	41	25	13	5	57	38
По-висшата класа на обществото	20	36	20	13	11	56	33
Субективна урбанизация							
Селски район или село	9	33	27	18	13	42	45
Малък или среден град	10	35	28	17	10	45	45
Голям град	12	39	24	14	11	51	38
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	14	41	26	10	9	55	36
(5-6) Център	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Дясно	9	32	28	23	8	41	51
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	15	43	24	13	5	58	37
Неинформирани	7	33	28	18	14	40	46
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	16	52	18	6	8	68	24
Не съм „за“	2	14	41	34	9	16	75

г. Косово

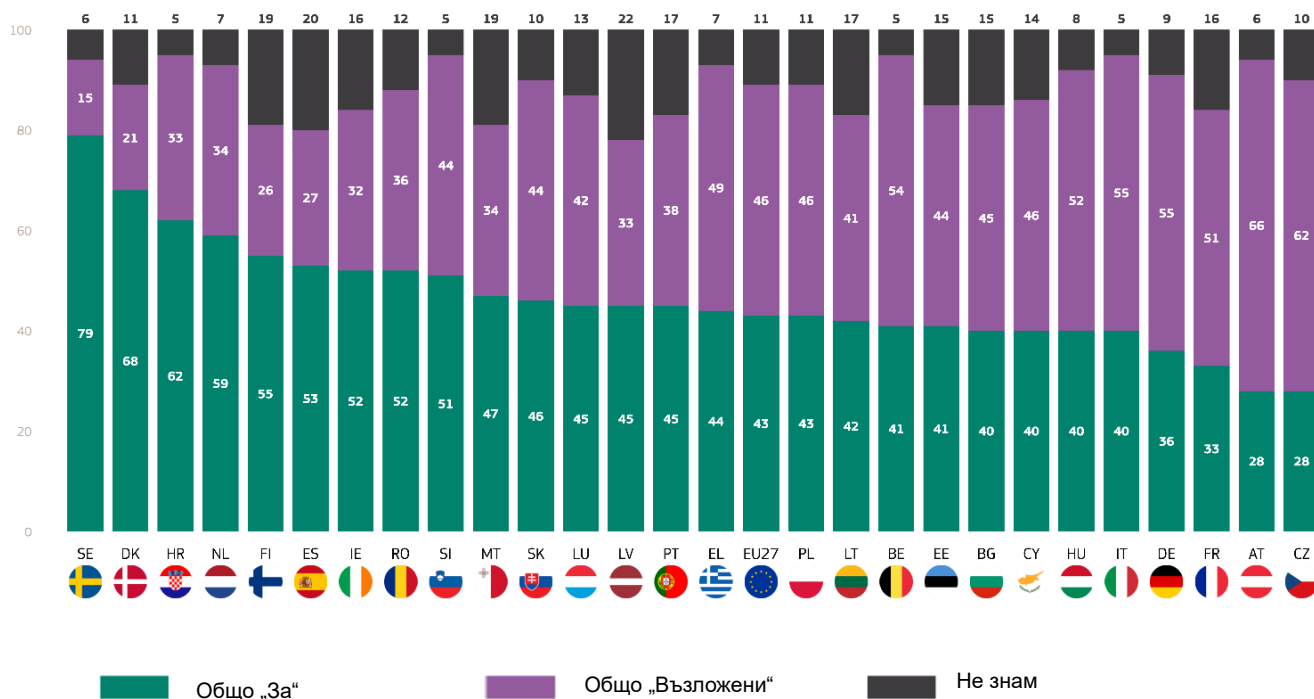
Около четирима от всеки десет респонденти (43 %) посочват, че подкрепят присъединяването на Косово към ЕС, след като то изпълни всички условия за членство. Сред тях около един на всеки десет заявява, че е категорично „за“ (9 %), докато малко над една трета са „за“ (34 %).

От противоположната страна на анализа почти половината от респондентите посочват, че са против присъединяването на Косово към ЕС (46 %), като малко под три десети са сравнително против (28 %), а около една пета са категорично против (18 %).

Национален анализ показва, че в девет държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Косово към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (79 %), Дания (68 %) и Хърватия (62 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Чехия (28 %), Австрия (28 %) и Франция (33 %).

QC5.4. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Косово (%)



Този социално-демографски анализ разбива динамиката на подкрепата за потенциалното присъединяване на Косово към ЕС, при условие че то отговаря на всички критерии за членство, както се наблюдава в различните европейски демографски групи.

- При разглеждането на подкрепата по пол мъжете (45 %) са малко по-склонни от жените (41 %) да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС.

- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (51 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (45 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Косово (39 %).

- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (56 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (50 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да фаворизират Косово (30 %).

- Сред социално-професионалните категории учениците са най-склонни да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (55 %), следвани от ръководителите (51 %). Най-малко вероятно е домашните помощници и безработните да подкрепят Косово (37 %).

- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (64 %), следвани от тези от по-високата средна класа (55 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност за фаворизиране на Косово (36 %).

- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (49 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (42 %) и селски райони или села (39 %).

- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (53 %), следвани от тези, които се

определят като центристи (42 %). Десните респонденти показват най-малка вероятност за фаворизиране на Косово (38 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (56 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (36 %).

- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Косово към ЕС (66 %) в сравнение с тези, които не подкрепят присъединяването (14 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК5.4 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Косово (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	9	34	28	18	11	43	46
Пол							
Мъж	10	35	29	17	9	45	46
Жена	8	33	27	18	14	41	45
Възраст							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Образование (края на)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Все още учи	11	45	25	6	13	56	31
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	12	34	28	17	9	46	45
Ръководители	12	39	27	13	9	51	40
Други бели яки	9	37	28	18	8	46	46
Работници, полагащи физически труд	7	32	31	19	11	39	50
Домашни помощници	8	29	24	22	17	37	46
Безработни	8	29	25	24	14	37	49
Пенсиониран	7	31	29	20	13	38	49
Ученици	11	44	26	7	12	55	33
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	7	29	28	19	17	36	47
Долната средна класа на обществото	7	33	30	19	11	40	49
Средната класа на обществото	9	36	28	17	10	45	45
Горната средна класа на обществото	14	41	27	13	5	55	40
По-висшата класа на обществото	18	46	18	12	6	64	30
Субективна урбанизация							
Селски район или село	8	31	29	18	14	39	47
Малък или среден град	8	34	30	18	10	42	48
Голям град	11	38	25	15	11	49	40
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	13	40	26	12	9	53	38
(5-6) Център	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Дясно	7	31	31	23	8	38	54
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	14	42	25	13	6	56	38
Неинформирани	6	30	30	20	14	36	50
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	15	51	20	6	8	66	26
Не съм „за“	2	12	42	36	8	14	78

д. Молдова

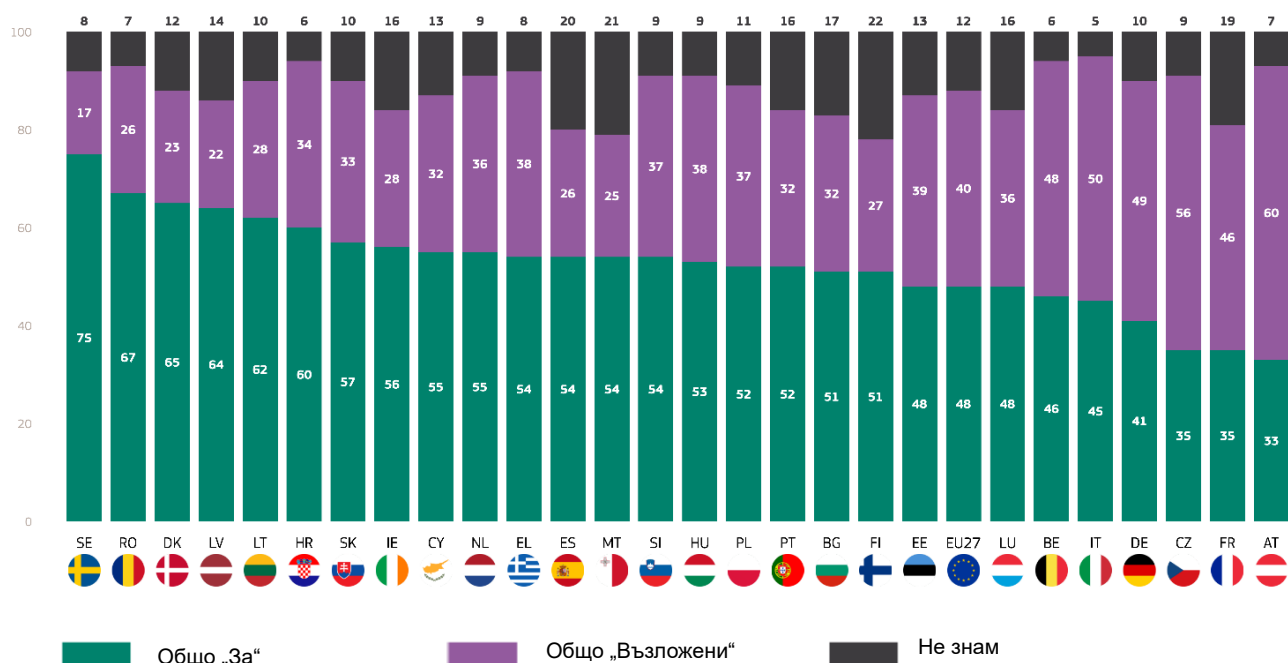
Около половината от анкетиранияте (48 %) посочват, че подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство. Сред тях малко над един на всеки десет докладва, че е много доволен (11%), докато повече от една трета се чувстват доста доволни (37%).

От друга страна, две пети от респондентите посочват, че са против присъединяването на Молдова към ЕС (40 %), като малко над една четвърт са сравнително против (26 %), а повече от една десета са категорично против (14 %).

Национален анализ показва, че в 19 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (75 %), Румъния (67 %) и Хърватия (60 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Австрия (33 %), Франция (35 %) и Чехия (35 %).

QC5.7. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Молдова (%)



Този социално-демографски анализ изследва как застъпничеството за влизането на Молдова в ЕС, в зависимост от спазването на всички предпоставки за членство, е нюансирано сред различните европейски демографски групи.

- При разглеждането на подкрепата по пол мъжете (50 %) са малко по-склонни от жените (46 %) да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС.

- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (55 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (49 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Молдова (44 %).

- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (59 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (55 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да фаворизират Молдова (33 %).

- Сред социално-професионалните категории студентите са най-склонни да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (58 %), следвани от самостоятелно заетите лица и ръководителите (по 55 %). Най-малко вероятно е домашните помощници да подкрепят Молдова (39 %).

- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (62 %), следвани от тези от по-високата средна класа (60 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да облагодетелстват Молдова (40%).

- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (53 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (46 %) и селски райони или села (44 %).

- Респондентите, които се определят като леви, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (58 %), следвани от тези, които се

определят като центристи (47 %). Десните респонденти показват най-малка вероятност да фаворизират Молдова (43 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (61 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (41 %).

- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са

най-вероятно ще подкрепят присъединяването на Молдова към ЕС (71 %) в сравнение с тези, които не подкрепят присъединяването (16 %)

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК5.7 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Република Молдова (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	11	37	26	14	12	48	40
Пол							
Мъж	12	38	27	14	9	50	41
Жена	10	36	25	15	14	46	40
Възраст							
15-24	13	42	23	7	15	55	30
25-39	11	38	27	12	12	49	39
40-54	10	38	26	16	10	48	42
55+	10	34	27	17	12	44	44
Образование (края на)							
-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19	10	35	28	15	12	45	43
20	13	42	23	12	10	55	35
Все още учи	14	45	22	5	14	59	27
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	13	41	24	14	8	54	38
Ръководители	13	42	24	10	11	55	34
Други бели яки	11	41	25	15	8	52	40
Работници, полагащи физически труд	9	34	29	15	13	43	44
Домашни помощници	9	30	28	16	17	39	44
Безработни	9	32	25	19	15	41	44
Пенсиониран	10	33	27	17	13	43	44
Ученици	13	45	22	5	15	58	27
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	8	32	26	17	17	40	43
Долната средна класа на обществото	8	35	29	15	13	43	44
Средната класа на обществото	11	39	26	14	10	50	40
Горната средна класа на обществото	16	44	23	9	8	60	32
По-висшата класа на обществото	21	41	17	8	13	62	25
Субективна урбанизация							
Селски район или село	9	35	26	16	14	44	42
Малък или среден град	10	36	28	15	11	46	43
Голям град	13	40	23	12	12	53	35
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	15	43	23	9	10	58	32
(5-6) Център	9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Дясно	10	33	28	21	8	43	49
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	16	45	22	10	7	61	32
Неинформирани	8	33	28	16	15	41	44
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	17	54	16	4	9	71	20
Не съм „за“	2	14	44	30	10	16	74

е. Черна гора

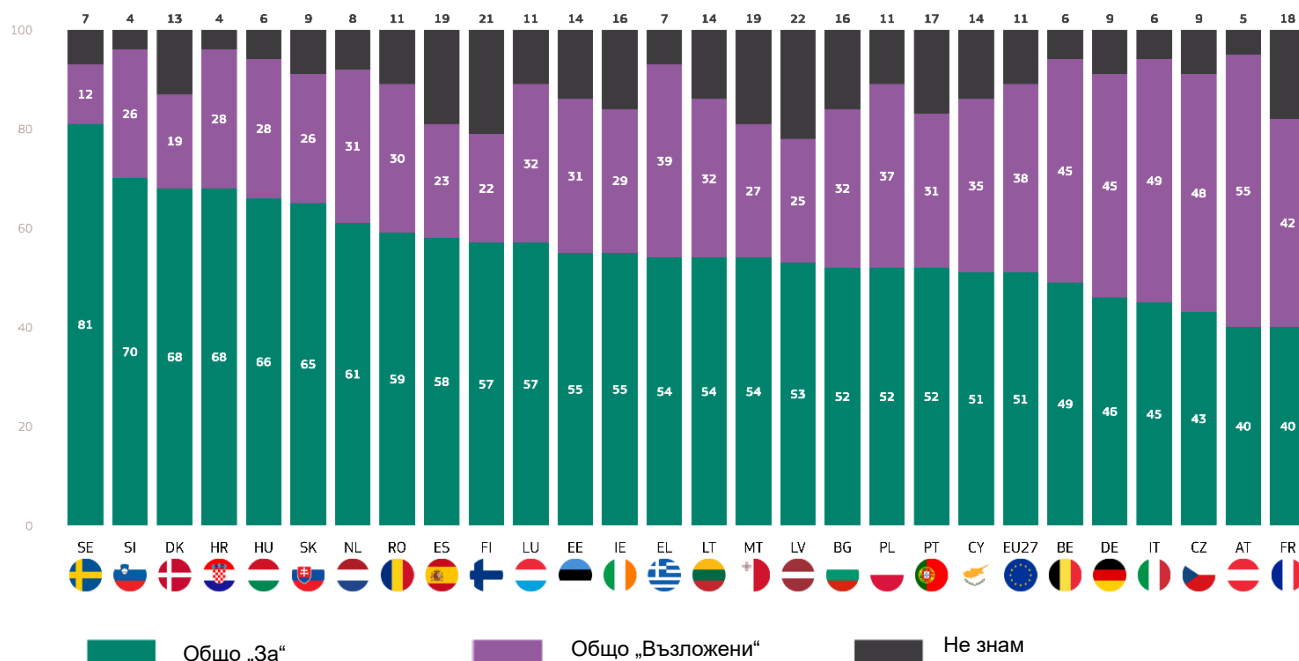
На равнище ЕС малко повече от половината от анкетираните (51 %) посочват, че подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС, след като тя изпълни всички условия за членство. Сред тях почти един на всеки десет заявява, че е категорично „за“ (11 %), докато почти четири на всеки десет считат, че са „за“ (40 %).

Около две пети от анкетираните обаче посочват, че са против присъединяването на Черна гора към ЕС (38 %), като почти една четвърт са сравнително против (24 %), а повече от една десета са категорично против (14 %).

Национален анализ показва, че в 21 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (81 %), Словения (70 %), Дания и Хърватия (и двете с по 68 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Австрия, Франция (по 40 %) и Чехия (43 %).

QC5.5. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Черна гора (%)



Този социално-демографски анализ описва подробно състава на подкрепата за потенциалната интеграция на Черна гора в ЕС, след като бъдат изпълнени всички условия, сред различните европейски демографски категории.

- При разглеждането на подкрепата по пол мъжете (53 %) са по-склонни от жените (49 %) да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС.

- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (60 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (53 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Черна гора (46 %).

- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (64 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (59 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да фаворизират Черна гора (33 %).

- Сред социално-професионалните категории студентите са най-склонни да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (64 %), следвани от ръководителите (60 %). Най-малко вероятно е домашните помощници да подкрепят Черна гора (39 %).

- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (65 %), следвани от тези от по-високата средна класа (64 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да фаворизират Черна гора (43 %).

- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (58 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (49 %) и селски райони или села (47 %).

- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (62 %), следвани от тези, които се определят като центристи (50 %). Десните

респонденти показват най-малка вероятност да фаворизират Черна гора (46 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (64 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (44 %).

- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Черна гора към ЕС (74 %) в сравнение с тези, които не подкрепят (20 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК5.5 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Черна гора (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	11	40	24	14	11	51	38
Пол							
Мъж	12	41	25	13	9	53	38
Жена	10	39	23	15	13	49	38
Възраст							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Образование (края на)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Все още учи	13	51	19	4	13	64	23
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	15	43	21	12	9	58	33
Ръководители	14	46	21	10	9	60	31
Други бели яки	11	44	23	15	7	55	38
Работници, полагащи физически труд	8	37	27	16	12	45	43
Домашни помощници	7	32	24	20	17	39	44
Безработни	10	36	21	18	15	46	39
Пенсиониран	9	35	26	17	13	44	43
Ученици	14	50	18	5	13	64	23
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	8	35	24	16	17	43	40
Долната средна класа на обществото	9	38	26	15	12	47	41
Средната класа на обществото	11	42	24	14	9	53	38
Горната средна класа на обществото	16	48	21	9	6	64	30
По-висшата класа на обществото	23	42	13	11	11	65	24
Субективна урбанизация							
Селски район или село	10	37	24	15	14	47	39
Малък или среден град	10	39	25	16	10	49	41
Голям град	13	45	20	11	11	58	31
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	16	46	20	9	9	62	29
(5-6) Център	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Дясно	10	36	26	20	8	46	46
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	17	47	19	11	6	64	30
Неинформирани	8	36	26	16	14	44	42
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	17	57	14	4	8	74	18
Не съм „за“	2	18	41	30	9	20	71

ж. Северна Македония

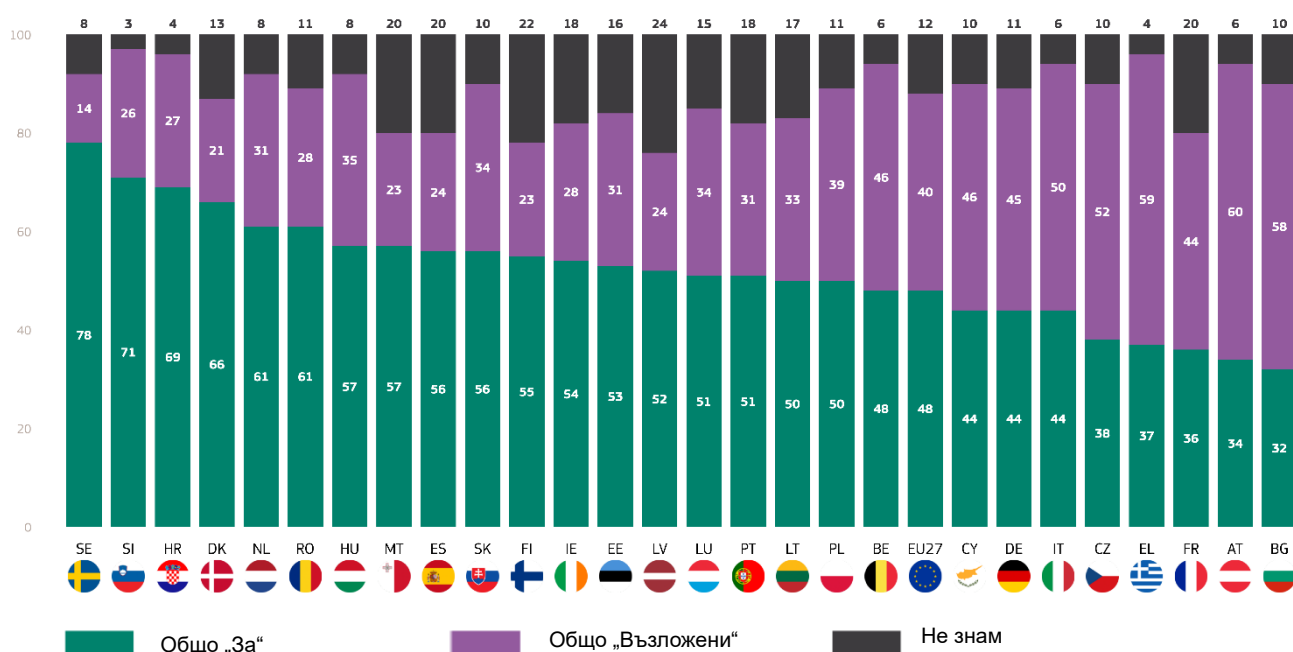
Средната стойност за ЕС показва, че почти половината от респондентите (48 %) посочват, че подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство. Сред тях един на всеки десет заявява, че е категорично „за“ (10 %), докато малко под двама на всеки пет се чувстват справедливо „за“ (38 %).

Напротив, две пети от респондентите посочват, че са против присъединяването на Северна Македония към ЕС (40 %), като една четвърт са доста против (25 %), а около един на всеки седем е категорично против (15 %).

Национален анализ показва, че в 18 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (78 %), Словения (71 %) и Хърватия (69 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в България (32 %), Австрия (34 %) и Франция (36 %).

QC5.6. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Северна Македония (%)



Този социално-демографски анализ изследва моделите на подкрепа за бъдещото присъединяване на Северна Македония към ЕС, след като бъдат изпълнени всички необходими условия, в различни европейски демографски профили.

- При разглеждането на подкрепата по пол мъжете (50 %) са по-склонни от жените (45 %) да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (55 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (51 %). По-възрастните респонденти на възраст над 55 години показват най-малка вероятност да фаворизират Северна Македония (44 %).
- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (59 %), следвани от тези, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години (56 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-малка вероятност да фаворизират Северна Македония (33 %).
- Сред социално-професионалните категории учениците са най-склонни да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (59 %), следвани от ръководителите (56 %). Най-малко вероятно е домашните помощници да подкрепят Северна Македония (37 %).
- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (69 %), следвани от тези от по-високата средна класа (61 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да фаворизират Северна Македония (39%).
- По отношение на субективната урбанизация е по-вероятно респондентите, живеещи в големи градове, да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (55 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (47 %) и селски райони или села (45 %).
- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (58 %), следвани от тези, които се определят като центристи (48 %). Десните респонденти

показват най-малка вероятност за фаворизиране на Северна Македония (44 %).

- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (62 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (41 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да подкрепят присъединяването на Северна Македония към ЕС (71 %) в сравнение с тези, които не подкрепят (18 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ВК5.6 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Северна Македония (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	10	38	25	15	12	48	40
Пол							
Мъж	11	39	25	15	10	50	40
Жена	8	37	25	16	14	45	41
Възраст							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Образование (края на)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Все още учи	12	47	22	5	14	59	27
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	13	40	23	14	10	53	37
Ръководители	12	44	23	11	10	56	34
Други бели яки	10	43	24	16	7	53	40
Работници, полагащи физически труд	9	36	26	17	12	45	43
Домашни помощници	6	31	28	18	17	37	46
Безработни	8	32	22	21	17	40	43
Пенсиониран	9	33	26	18	14	42	44
Ученици	13	46	21	6	14	59	27
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	7	32	26	18	17	39	44
Долната средна класа на обществото	8	37	26	16	13	45	42
Средната класа на обществото	11	40	25	14	10	51	39
Горната средна класа на обществото	16	45	22	10	7	61	32
По-висшата класа на обществото	22	47	10	10	11	69	20
Субективна урбанизация							
Селски район или село	9	36	25	16	14	45	41
Малък или среден град	9	38	26	16	11	47	42
Голям град	13	42	21	13	11	55	34
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	14	44	22	10	10	58	32
(5-6) Център	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Дясно	9	35	27	21	8	44	48
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	16	46	21	11	6	62	32
Неинформирани	7	34	27	17	15	41	44
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	16	55	15	5	9	71	20
Не съм „за“	2	16	40	32	10	18	72

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

3. Сърбия

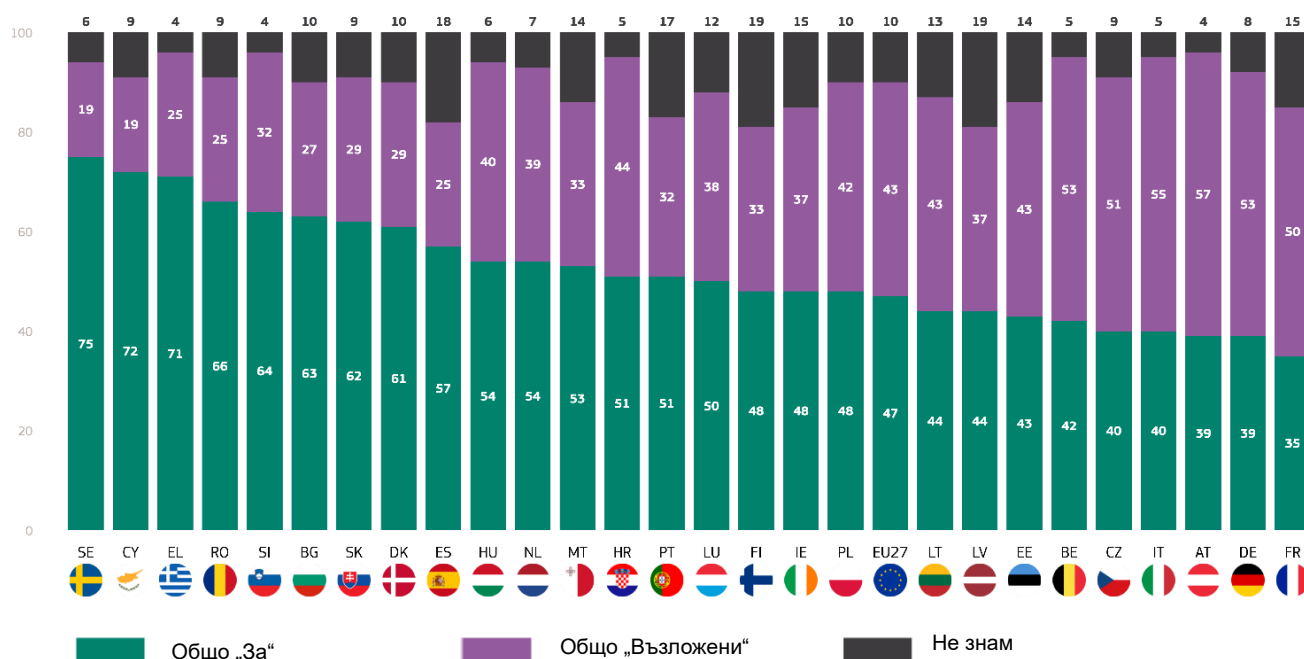
Анализът на средната стойност за ЕС показва, че малко под половината от анкетиранияте (47 %) подкрепят присъединяването на Сърбия към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство. Сред тях един на всеки десет заявява, че е категорично „за“ (10 %), докато по-малко от две пети са „за“ (37 %).

Повече от две пети от анкетиранияте посочват, че не са съгласни Сърбия да се присъедини към ЕС (43 %), като малко над една четвърт са сравнително против (27 %), а около една шеста са категорично против (16 %).

Национален анализ показва, че в 15 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Сърбия към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (75 %), Кипър (72 %) и Гърция (71 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани във Франция (35%), Австрия, Германия (и двете по 39%).

QC5.8. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Сърбия (%)



Този социално-демографски анализ внимателно разглежда различните мнения за потенциалното членство на Сърбия, в зависимост от изпълнението на всички условия, тъй като те са разпределени между различни групи от европейската демография.

- При разглеждането на становищата по пол мъжете (49 %) са по-склонни от жените (44 %) да подкрепят присъединяването на Сърбия към ЕС.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години са най-склонни да гласуват „за“ (53 %). От друга страна, респондентите на възраст 55 и повече години показват най-малка вероятност да бъдат „за“ (42 %).
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят (57 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, са най-малко склонни да подкрепят (35 %).
- Сред социално-професионалните категории самостоятелно заетите лица са най-склонни да подкрепят (54 %). Учениците също показват високи нива на подкрепа (57 %). И обратно, хората от домакинството са най-малко склонни да подкрепят (41 %).
- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят (66 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да подкрепят (41%).
- По отношение на субективната урбанизация анкетираните от големите градове са най-склонни да подкрепят (54 %). Тези от малките или средните градове показват най-малка вероятност да бъдат „за“ (44 %).
- Изследвайки политическата скала ляво-дясно, анкетираните от ляво (1-4) са най-склонни да подкрепят (55 %). Тези от дясно (7-10) показват най-малка вероятност да подкрепят (42 %).
- Що се отнася до степента на информираност относно разширяването на ЕС, най-вероятно информираните респонденти са „за“ (58 %). Неинформираните респонденти показват най-малка вероятност да бъдат „за“ (41 %).
- И накрая, респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Сърбия към ЕС (68 %). Тези, които не подкрепят разширяването на ЕС, показват най-малка вероятност да подкрепят (18 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC5.8 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Сърбия (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	10	37	27	16	10	47	43
Пол							
Мъж	11	38	28	15	8	49	43
Жена	9	35	27	17	12	44	44
Възраст							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Образование (края на)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Все още учи	12	45	24	7	12	57	31
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	16	38	24	14	8	54	38
Ръководители	12	40	28	11	9	52	39
Други бели яки	10	42	25	17	6	52	42
Работници, полагащи физически труд	9	36	28	17	10	45	45
Домашни помощници	9	32	29	17	13	41	46
Безработни	10	31	26	19	14	41	45
Пенсиониран	9	32	29	19	11	41	48
Ученици	13	44	24	7	12	57	31
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	8	33	26	18	15	41	44
Долната средна класа на обществото	8	35	29	17	11	43	46
Средната класа на обществото	11	38	28	15	8	49	43
Горната средна класа на обществото	15	40	28	11	6	55	39
По-висшата класа на обществото	22	44	20	9	5	66	29
Субективна урбанизация							
Селски район или село	9	35	28	16	12	44	44
Малък или среден град	9	35	30	17	9	44	47
Голям град	12	42	22	14	10	54	36
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	14	41	26	11	8	55	37
(5-6) Център	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Дясно	9	33	29	21	8	42	50
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	15	43	25	12	5	58	37
Неинформирани	8	33	29	18	12	41	47
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	16	52	19	6	7	68	25
Не съм „за“	2	16	41	33	8	18	74

и. Турция

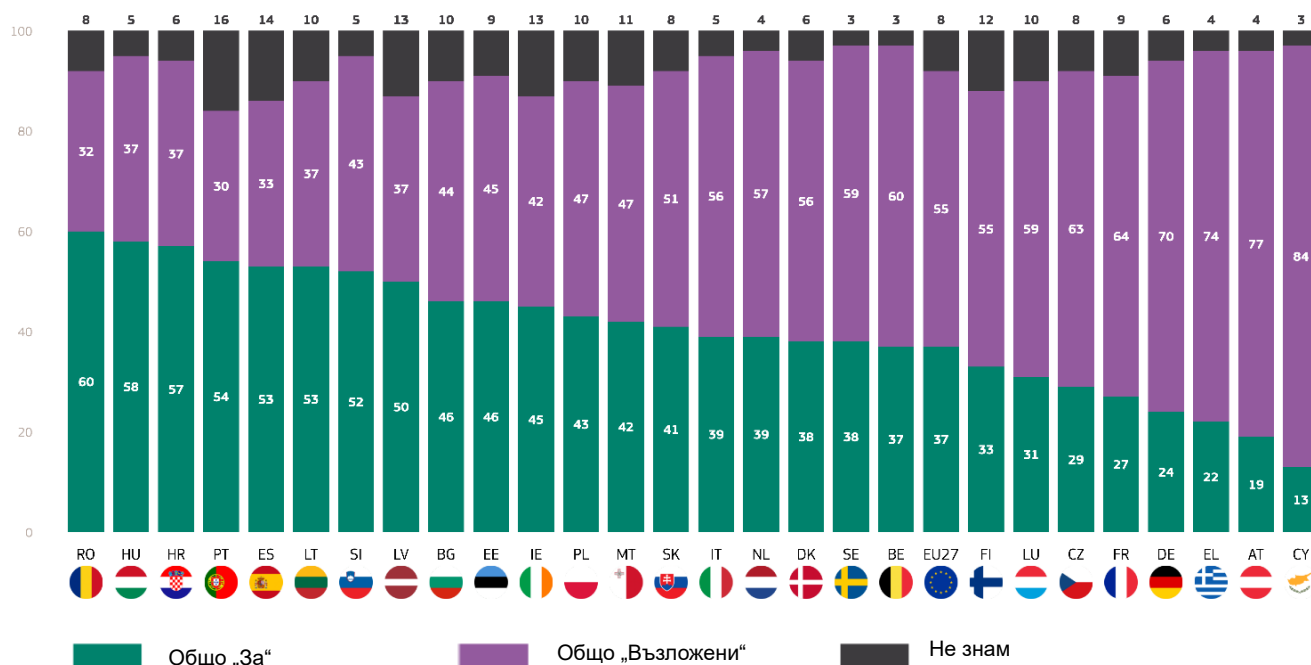
В целия ЕС по-малко от две пети от анкетираните (37 %) заявяват, че подкрепят присъединяването на Турция към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство. Сред тях по-малко от един на всеки десет заявява, че е категорично „за“ (8 %), докато почти трима на всеки десет се чувстват справедливо „за“ (29 %).

От друга страна, повече от половината от анкетираните са против присъединяването на Турция към ЕС (55 %), като почти трима от всеки десет са против (29 %), а малко над една четвърт са категорично против (26 %).

Национален анализ показва, че в осем държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Турция към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Румъния (60 %), Унгария (58 %) и Хърватия (57 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Кипър (13 %), Австрия (19 %) и Гърция (22 %).

QC5.9. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Турция (%)



Този социално-демографски анализ изследва спектъра от мнения относно бъдещото присъединяване на Турция към ЕС, при условие че отговаря на всички предпоставки, като разглежда как тези възгледи се проявяват в различните европейски демографски сегменти.

- При разглеждането на становищата по пол мъжете (38 %) са малко по-склонни от жените (36 %) да подкрепят присъединяването на Турция към ЕС.

- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години са най-склонни да гласуват „за“ (45 %). От друга страна, респондентите на възраст 55 и повече години показват най-малка вероятност да бъдат „за“ (32 %).

- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят (45 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, са най-малко склонни да подкрепят (30 %).

- Сред социално-професионалните категории самостоятелно заетите лица са най-склонни да подкрепят (44 %). Учениците също показват високи нива на подкрепа (45 %). От друга страна, пенсионерите са най-малко склонни да гласуват „за“ (30 %).

- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят (50 %). Тези, които се идентифицират като част от по-ниската средна класа, показват най-малка вероятност да подкрепят (33%).

- По отношение на субективната урбанизация респондентите от големите градове са най-склонни да подкрепят (41 %). Тези от селските райони или селата показват най-малка вероятност да подкрепят (35 %).

- Изследвайки политическата скала ляво-дясно, анкетираните отляво (1-4) са най-склонни да подкрепят (43 %). Тези отдясно (7-10) показват най-малка вероятност да подкрепят (35 %).

- Що се отнася до степента на информираност относно разширяването на ЕС, най-вероятно информираните респонденти са „за“ (45 %). Неинформираните респонденти показват най-малка вероятност да бъдат „за“ (33 %).

- И накрая, респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са най-склонни да подкрепят присъединяването на Турция към ЕС (55 %). Тези, които не подкрепят разширяването на ЕС, показват най-малка вероятност да подкрепят (14 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC5.8 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Сърбия (% — ЕС)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	8	29	29	26	8	37	55
Пол							
Мъж	9	29	30	26	6	38	56
Жена	8	28	27	27	10	36	54
Възраст							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Образование (края на)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Все още учи	10	35	29	15	11	45	44
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	11	33	26	24	6	44	50
Ръководители	8	30	33	24	5	38	57
Други бели яки	8	33	29	25	5	41	54
Работници, полагащи физически труд	9	29	30	24	8	38	54
Домашни помощници	9	28	22	29	12	37	51
Безработни	8	27	27	29	9	35	56
Пенсиониран	6	24	28	33	9	30	61
Ученици	10	35	29	16	10	45	45
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	8	27	27	26	12	35	53
Долната средна класа на обществото	7	26	30	28	9	33	58
Средната класа на обществото	9	30	29	26	6	39	55
Горната средна класа на обществото	9	30	31	26	4	39	57
По-висшата класа на обществото	11	39	27	17	6	50	44
Субективна урбанизация							
Селски район или село	8	27	30	26	9	35	56
Малък или среден град	8	28	30	27	7	36	57
Голям град	9	32	26	25	8	41	51
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	11	32	30	21	6	43	51
(5-6) Център	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Дясно	8	27	28	32	5	35	60
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	11	34	29	22	4	45	51
Неинформирани	6	27	29	28	10	33	57
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	13	42	25	15	5	55	40
Не съм „за“	2	12	35	46	5	14	81

й. Украйна

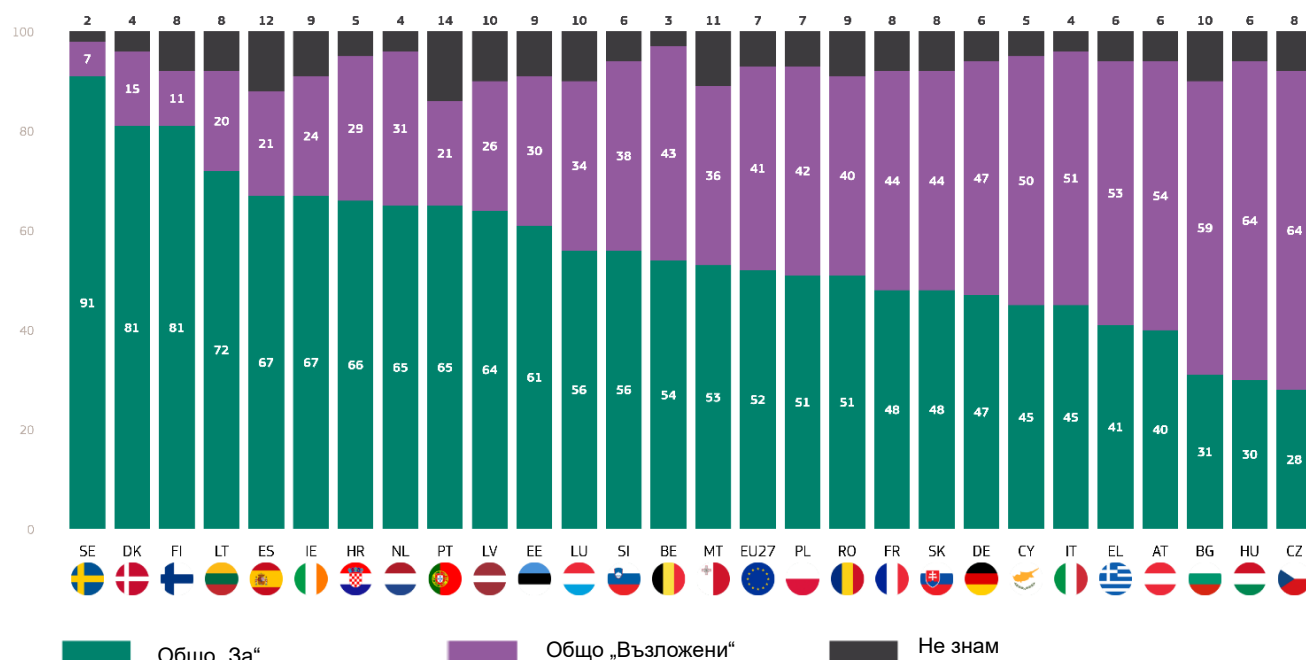
На равнището на ЕС малко над половината от респондентите (52 %) посочват, че подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство. Сред тях около един на всеки шест докладва, че е категорично „за“ (16 %), докато повече от една трета са „за“ (36 %).

От другата страна на спектъра малко повече от двама на всеки пет респонденти посочват, че са против присъединяването на Украйна към ЕС (41 %), като почти една четвърт са сравнително против (23 %), а малко под една пета са категорично против (18 %).

Национален анализ показва, че в 17 държави членки най-малко 50 % от респондентите подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС.

Държавите членки с най-високи проценти на облагодетелстване са Швеция (91 %), Финландия и Дания (по 81 %). Докато най-ниските резултати са регистрирани в Чехия (28 %), Унгария (30 %) и България (31 %).

QC5.10. Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство? - Украйна (%)



Този социално-демографски анализ изследва разпределението на различните гледни точки относно потенциалното влизане на Украйна в ЕС, след като бъдат изпълнени всички критерии за членство, между различните европейски социално-демографски групи.

присъединяването на Украйна към ЕС (74 %). Тези, които не подкрепят разширяването на ЕС, показват най-малка вероятност да подкрепят (24 %).

- При разглеждането на становищата по пол мъжете (53 %) са малко по-склонни от жените (52 %) да подкрепят присъединяването на Украйна към ЕС.

- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години са най-склонни да гласуват „за“ (58 %). От друга страна, респондентите на възраст 55 и повече години показват най-малка вероятност да подкрепят (50 %).

- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите, които все още учат, показват най-голяма вероятност да подкрепят (60 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, са най-малко склонни да подкрепят (42 %).

- Сред социално-професионалните категории учениците са най-склонни да подкрепят (62 %). Самостоятелно заетите лица също показват високи нива на подкрепа (58 %). Обратно, най-малко вероятно е домашните помощници да са „за“ (45 %).

- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят (71 %). Тези, които се идентифицират като част от по-ниската средна класа, показват най-малка вероятност да подкрепят (47 %).

- По отношение на субективната урбанизация респондентите от големите градове са най-склонни да подкрепят (57 %). Тези от селските райони или селата показват най-малка вероятност да бъдат „за“ (48 %).

- Изследвайки политическата скала ляво-дясно, анкетираните отляво (1-4) са най-склонни да подкрепят (63 %). Тези отдясно (7-10) показват най-малка вероятност да подкрепят (47 %).

- Що се отнася до степента на информираност относно разширяването на ЕС, най-вероятно информираните респонденти са „за“ (65 %). Неинформираните респонденти показват най-малка вероятност да бъдат „за“ (47 %).

- И накрая, респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да подкрепят

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC5.10 Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като изпълнят всички условия за членство? Украйна (% — ЕС)							
	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против	Не знам	Общо „за“	Общо „против“
ЕС-27	16	36	23	18	7	52	41
Пол							
Мъж	17	36	23	18	6	53	41
Жена	16	36	22	18	8	52	40
Възраст							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Образование (края на)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Все още учи	18	42	21	10	9	60	31
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	19	39	19	17	6	58	36
Ръководители	18	41	22	14	5	59	36
Други бели яки	15	37	23	20	5	52	43
Работници, полагащи физически труд	13	36	24	19	8	49	43
Домашни помощници	11	34	25	18	12	45	43
Безработни	17	29	22	24	8	46	46
Пенсиониран	18	32	22	20	8	50	42
Ученици	19	43	19	11	8	62	30
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	14	33	22	20	11	47	42
Долната средна класа на обществото	12	35	25	20	8	47	45
Средната класа на обществото	17	37	23	18	5	54	41
Горната средна класа на обществото	25	40	19	13	3	65	32
По-висшата класа на обществото	30	41	10	10	9	71	20
Субективна урбанизация							
Селски район или село	15	33	23	20	9	48	43
Малък или среден град	16	36	23	19	6	52	42
Голям град	18	39	20	16	7	57	36
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Център	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Дясно	14	33	25	24	4	47	49
Равнище на информация за разширяването на ЕС							
Информирани	24	41	19	13	3	65	32
Неинформирани	13	34	24	20	9	47	44
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	25	49	15	7	4	74	22
Не съм „за“	5	19	35	35	6	24	70

4. Ключове за успешно бъдещо разширяване

В този раздел се разглеждат подробно гледните точки на гражданите на ЕС относно мерките от решаващо значение за успешното разширяване. В него се очертават техните основни приоритети, включително принципите на правовата държава, ангажиментът за реформи и засилените критерии за членство, наред с други жизненоважни подходи. Тези изводи подчертават ключовите области за гарантиране на легитимно и ефективно бъдещо разширяване на Европейския съюз.

Сред различните подходи, които се считат за съществени, гарантирането на спазването на принципите на правовата държава от страните кандидатки, борбата с корупцията и защитата на основните права се очертава като основен приоритет. Тази критична мярка се избира от 44 % от респондентите в целия ЕС, което подчертава нейното значение. Подкрепата е особено силна в Швеция (72 %), Нидерландия (63 %) и Финландия (61 %). По-специално тази мярка се откроява като най-избраната в 21 държави членки.

Вторият приоритет, с 38 % подкрепа, е ясен ангажимент от страна на страните кандидатки за осъществяване на реформи и спазване на стандартите на ЕС. Тази мярка получава значителна подкрепа във Финландия (54 %), Швеция (49 %) и Гърция (45 %). По-специално това е най-често избираният вариант в Португалия и Чехия.

Третата ключова мярка, изтъкната от респондентите, а именно 37 %, е засилването на критериите за членство в ЕС, за да се гарантира, че страните кандидатки отговарят на необходимите стандарти, преди да се присъединят. Този подход е особено предпочитан в Швеция (45 %), Финландия, Нидерландия и Гърция (по 44 %). Освен това тя се очертава като основен избор в Унгария, Ирландия и Италия.

Освен тези три най-важни мерки значително внимание се обръща и на редица други мерки. Реформирането на някои политики на Европейския съюз, като например селското стопанство, регионалната политика или бюджета на ЕС преди разширяването, се подкрепя от 25% от анкетираните, като Хърватия (33%), Италия (31%) и България (30%) показват най-голяма подкрепа.

QC8ab: Според Вас, наред с другото, какво би било необходимо, за да се гарантира успехът на бъдещото разширяване на ЕС на първо място? А след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27) (%)



Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Непосредствено след това, с 24 % подкрепа, е необходимостта от ясен ангажимент и подкрепа от страна на съществуващите държави — членки на ЕС, за процеса на разширяване — мнение, което е най-силно изразено в Италия (29 %), Ирландия, Унгария, Малта и Гърция (всички 28 %).

Освен това 23 % от респондентите предпочитат засиленото регионално сътрудничество и добросъседските отношения, особено в Хърватия (32 %), България, Гърция и Латвия (всички 30 %), и по-специално се очертава като водещ избор в Латвия.

Друга значима мярка, подкрепена и от 23 % от респондентите, е подобряването на обществената комуникация и осведомеността относно ползите и предизвикателствата на разширяването — приоритет, който се наблюдава най-силно в Гърция (44 %), Кипър (38 %) и Литва (31 %).

Освен това 22 % от респондентите се застъпват за по-голяма помощ, за да се помогне на страните кандидатки да изпълнят стандартите на ЕС и да се интегрират в единния пазар, с подкрепата на Унгария (33 %), както и на Ирландия и Румъния (и двете по 30 %).

Равен дял (22 %) подчертава също така реформирането на функционирането и вземането на решения в Европейския съюз и неговите институции преди разширяването, като Италия (30 %), Кипър и Хърватия (и двете по 27 %) са най-видните поддръжници.

И накрая, гъвкавостта в процеса на присъединяване, за да се даде възможност за различия в изходните позиции и напредъка на страните кандидатки, се

избира от по-малък дял от респондентите — 16 %. Тази мярка намира най-силна подкрепа в Унгария, България (по 28%) и Хърватия (25%).

QC8ab: Според Вас, наред с другото, какво би било необходимо, за да се гарантира успехът на бъдещото разширяване на ЕС на първо място? А след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Мерки, с които да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	48	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Ясен ангажимент от страна на страните кандидатки за провеждане на реформи и за спазване на стандартите на ЕС	38	36	31	37	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Укрепване на критериите за членство в ЕС, за да се гарантира, че страните кандидатки отговарят на необходимите стандарти, преди да	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Подобрена обществена комуникация и осведоменост за ползите и предизвикателствата на разширяването	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Реформиране на някои политики на Европейския съюз, като селското стопанство, регионалната политика или бюджета на ЕС	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Засилено регионално сътрудничество и добросъседски отношения	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Ясен ангажимент и подкрепа от страна на съществуващите държави — членки на ЕС, за процеса на разширяване	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
По-голяма помощ за подпомагане на страните кандидатки да изпълнят стандартите на ЕС и да се интегрират в единния пазар	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Реформиране на функционирането и вземането на решения в Европейския съюз и неговите институции преди разширяването	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Гъвкавост в процеса на присъединяване, за да се даде възможност за различия в изходните позиции и напредъка на страните кандидатки	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Други (SPONTANEOUS)	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	3	1	1			0	3	0	1	1	1	0	0	0
Няма (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Не знам	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

1-ви най-често споменаван елемент

Втори най-често споменаван елемент

Третият най-често споменаван елемент

Социално-демографският анализ показва, че респондентите от всички социално-демографски категории преценяват мерките за гарантиране, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (44 %) като област, която трябва да бъде приоритет, за да се гарантира легитимно и ефективно бъдещо разширяване на Европейския съюз. В анализа по-долу се прави разбивка на спектъра от мнения в различните европейски демографски категории.

- При разглеждането на становищата по пол както мъжете (43 %), така и жените (44 %) показват сходни равнища на подкрепа за мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години са най-склонни да подкрепят мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (42 %). От друга страна, респондентите на възраст 55 и повече години показват най-малка вероятност да подкрепят тези мерки (44 %).
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години, показват най-голяма вероятност да подкрепят мерки, за да гарантират, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (50 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, са най-малко склонни да подкрепят тези мерки (39 %).
- Сред социално-професионалните категории ръководителите са най-склонни да подкрепят мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (48 %). Най-малко вероятно е домашните помощници да подкрепят тези мерки (36 %).
- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да подкрепят мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (49 %). Тези, които се определят като част от

работническата класа, показват най-малка вероятност да подкрепят тези мерки (41 %).

- По отношение на субективната урбанизация респондентите от големите градове са най-склонни да подкрепят мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (48 %). Тези от селските райони или селата показват най-малка вероятност да подкрепят тези мерки (40 %).
- Изследвайки ляво-дясната политическа скала, анкетираните отляво (1—4) са най-склонни да подкрепят мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (49 %). Тези отдясно (7—10) показват най-малка вероятност да подкрепят тези мерки (41 %).
- Що се отнася до равнището на информация относно разширяването на ЕС, информираните респонденти са най-склонни да подкрепят мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (45 %). Неинформираните респонденти показват най-малка вероятност да подкрепят тези мерки (43 %).
- И накрая, респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са най-склонни да подкрепят мерки, за да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права (46 %). Тези, които не подкрепят разширяването на ЕС, показват най-малка вероятност да подкрепят тези мерки (41 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC8ab: Според Вас, наред с другото, какво би било необходимо, за да се гарантира успехът на бъдещото разширяване на ЕС на първо място? А след това? (Възможни са множество отговори) (ЕС-27) (%)

	Мерки, с които да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права	Ясен ангажимент от страна на страните кандидатки за провеждане на реформи и за спазване на стандартите на ЕС	Укрепване на критериите за членство в ЕС, за да се гарантира, че страните кандидатки отговарят на необходимите стандарти, преди да се присъединят	Реформиране на някои политики на Европейския съюз, като селското стопанство, регионалната политика или бюджета на ЕС преди разширяването	Ясен ангажимент и подкрепа от страна на съществувашите държави — членки на ЕС, за процеса на разширяване	Засилено регионално сътрудничество и добросъседски отношения	Подобрена обществена комуникация и осведоменост за ползите и предизвикателствата на разширяването	По-голяма помощ за подпомагане на страните кандидатки да изпълнят стандартите на ЕС и да се интегрират в единния пазар	Реформиране на функционирането и вземането на решения в Европейския съюз и неговите институции преди разширяването	Гъвкавост в процеса на присъединяване, за да се даде възможност за различия в изходните позиции и напредъка на страните кандидатки	Други (SPONTANEOUS)	Няма (SPONTANEOUS)	Не знам
ЕС-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Пол													
Мъж	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
Жена	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Възраст													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Образование (края на)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Все още учи	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Социално-професионална категория													
Самостоятелно заето лице	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Ръководители	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Други бели яки	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Работници, полагащи физически труд	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Домашни помощници	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Безработни	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
Пенсиониран	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Ученици	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Помислете за принадлежност към													
Работническата класа на обществото	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Долната средна класа на обществото	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Средната класа на обществото	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Горната средна класа на обществото	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
По-висшата класа на обществото	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Субективна урбанизация													
Селски район или село	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Малък или среден град	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Голям град	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Ляво-дясна политическа скала													
(1-4) Ляво	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Център	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Дясно	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Равнище на информация за разширяването на ЕС													
Информирани	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Неинформирани	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
В подкрепа на разширяването на ЕС													
Гласове „за“	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Не съм „за“	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. Знания на гражданите на ЕС за разширяването на ЕС

1. Възприеманото от гражданите на ЕС равнище на информация относно разширяването

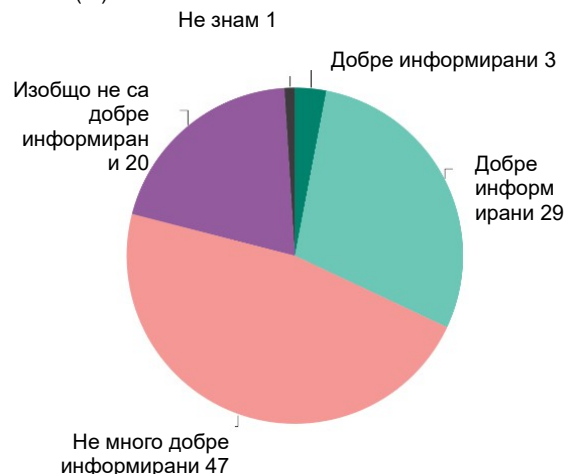
При оценката на докладваното от гражданите ниво на информация относно разширяването на ЕС, определено като „присъединяване на нови държави към Европейския съюз“, около една трета от респондентите посочват, че се чувстват информирани по темата (32 %). По-конкретно, 3 % съобщават, че се чувстват много добре информирани, докато малко под три от всеки десет (29 %) считат, че като цяло са добре информирани.

От друга страна, значително мнозинство от респондентите, малко над две трети (67 %), съобщават, че не се чувстват информирани за разширяването. Тази група включва почти половината от респондентите, които не са много добре информирани (47 %), и една пета, които изобщо не са добре информирани (20 %).

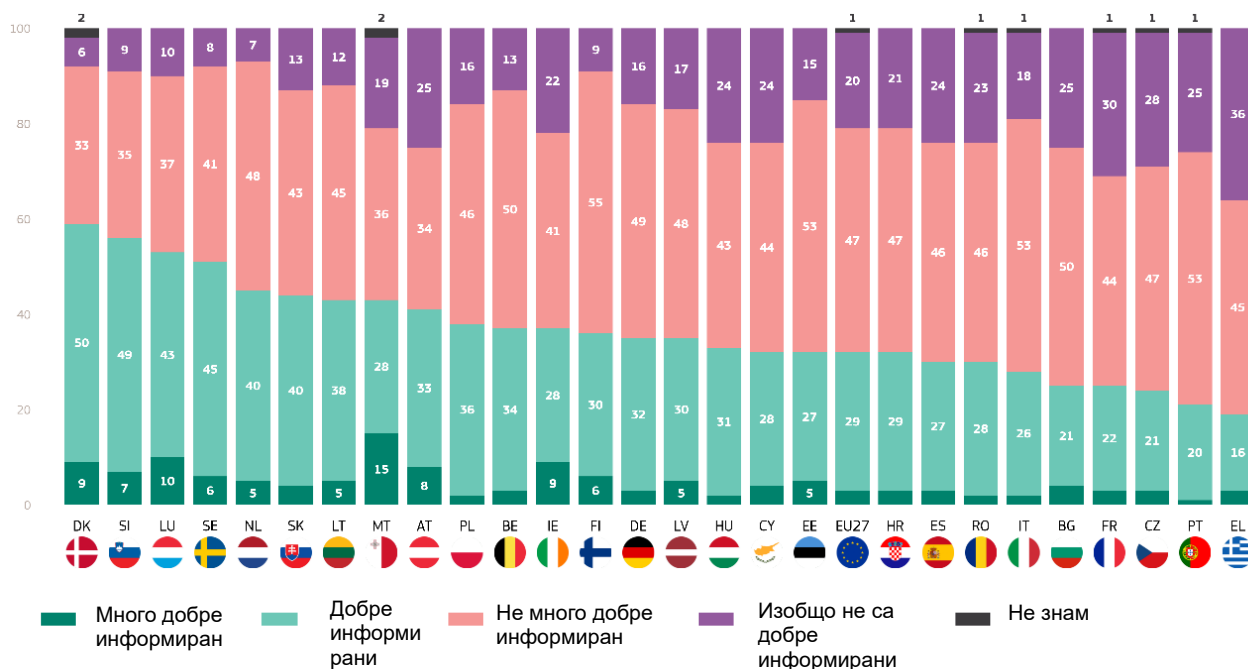
Национален анализ показва, че най-малко 50 % от респондентите се чувстват добре информирани за разширяването в 9 държави членки.

Сред тях Дания (59 %), Словения (56 %) и Люксембург (53 %) показват най-високите нива на самооценка. За разлика от тях най-ниски резултати за усещането за информираност се наблюдават в Гърция (19 %), Португалия (21 %) и Чехия (24 %).

QC1: Колко добре информирани се чувствате за разширяването - това са нови държави, които се присъединяват към Европейския съюз? Чувстваш ли...? (%)



QC1: Колко добре информирани се чувствате за разширяването - това са нови държави, които се присъединяват към Европейския съюз? Чувстваш ли...? (%)



Въпреки че като цяло 32 % от респондентите в ЕС съобщават, че се чувстват информирани за разширяването, което показва ограничена обществена осведоменост, този социално-демографски анализ показва как този дял е разпределен между различните европейски демографски групи и доколко е вероятно те да се чувстват информирани.

- Когато разглеждат осведомеността по пол, мъжете (37 %) са по-склонни от жените (28 %) да се чувстват информирани за разширяването.
- По отношение на възрастта по-младите респонденти на възраст 15—24 години са най-склонни да се чувстват информирани за разширяването (36 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (34 %). По-възрастните респонденти на възраст 40—54 години (32 %) и тези на възраст над 55 години (31 %) показват по-ниски равнища на осведоменост.
- Що се отнася до равнищата на образование, респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години, показват най-голяма вероятност да се чувстват информирани за разширяването (41 %), следвани от тези, които все още учат (39 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-ниска вероятност (17%).
- Сред социално-професионалните категории ръководителите са най-склонни да се чувстват информирани за разширяването (46 %), следвани от студентите (41 %). Ръчните работници (26 %) и домашните помощници (23 %) са най-малко склонни да се чувстват информирани.
- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от горната средна класа, са най-склонни да се чувстват информирани за разширяването (49 %), следвани от тези от по-високата класа (48 %). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност да се чувстват информирани (19%).
- По отношение на субективната урбанизация респондентите, живеещи в големи градове, са по-склонни да се чувстват информирани за разширяването (35 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни градове (33 %) и селски райони или села (30 %).
- Респондентите, които се определят като леви, са най-склонни да се чувстват информирани за разширяването (38 %), следвани от тези, които

се определят като десни (36 %). Центристките респонденти показват най-малка вероятност да се чувстват информирани (31 %).

- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е по-вероятно да се чувстват информирани (43 %) в сравнение с тези, които не подкрепят (20 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC1 Колко добре информирани се чувствате за разширяването - това са нови държави, които се присъединяват към Европейския съюз? Чувствах ли...? (% — ЕС)

	Много добре информира н	Добре информира ни	Не много добре информира н	Изобщо не са добре информирани	Не знам	Общо „Информир ани“	Общо „Неинформ ирани“
ЕС-27	3	29	47	20	1	32	67
Пол							
Мъж	4	33	46	17	0	37	63
Жена	2	26	48	23	1	28	71
Възраст							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Образование (края на)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Все още учи	5	34	43	17	1	39	60
Социално-професионална категория							
Самостоятелно заето лице	4	33	50	13	0	37	63
Ръководители	6	40	45	9	0	46	54
Други бели яки	3	32	51	14	0	35	65
Работници, полагащи физически труд	2	24	50	24	0	26	74
Домашни помощници	3	20	46	31	0	23	77
Безработни	2	22	47	29	0	24	76
Пенсиониран	2	27	45	25	1	29	70
Ученици	6	35	42	17	0	41	59
Помислете за принадлежност към							
Работническата класа на обществото	1	18	47	33	1	19	80
Долната средна класа на обществото	3	28	48	21	0	31	69
Средната класа на обществото	3	33	48	16	0	36	64
Горната средна класа на обществото	7	42	43	8	0	49	51
По-висшата класа на обществото	6	42	47	5	0	48	52
Субективна урбанизация							
Селски район или село	3	27	48	22	0	30	70
Малък или среден град	3	30	47	20	0	33	67
Голям град	4	31	47	18	0	35	65
Ляво-дясна политическа скала							
(1-4) Ляво	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Център	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Дясно	4	32	45	19	0	36	64
В подкрепа на разширяването на ЕС							
Гласове „за“	4	39	45	12	0	43	57
Не съм „за“	2	18	52	28	0	20	80

2. Основни източници на информация относно разширяването

При разглеждането на основните източници, които респондентите използват, за да формират мнението си за разширяването на ЕС, телевизията се откроява на видно място. 64% от анкетираните посочват, че разчитат предимно на телевизията. На национално равнище Португалия (80 %), България (76 %) и Хърватия и Румъния (и двете по 75 %) отчитат най-висока степен на използване. По-специално телевизията представлява най-добрият избор за респондентите в 23 държави членки.

Информационните уебсайтове, обхващащи източници като вестници и новинарски списания, се очертават като втория най-често цитиран източник. В целия ЕС 39 % от респондентите използват предимно тези платформи. Финландия (62 %), Швеция (59 %) и Гърция (54 %) отчитат най-голямо използване, като този източник е предпочитаният вариант във Финландия и Швеция.

Социалните медии са третият най-значим източник, използван от 32 % от респондентите в целия ЕС за техните мнения относно разширяването. Кипър (60 %), Малта (54 %) и Латвия (52 %) са най-силно зависими от тази платформа, а както в Малта, така и в Латвия социалните медии са най-често избираният източник. Вестниците и печатната преса също представляват забележителен източник, като 30% от анкетираните заявяват, че основно се консултират с тях. Нидерландия (57 %), Австрия (50 %) и Люксембург (48 %) са най-ангажирани с тази медия,

която се очертава като най-добрият избор изключително в Нидерландия.

Личните взаимодействия също играят роля, тъй като 29% от респондентите разчитат предимно на дискусии с роднини, приятели и колеги. Този неформален източник се откроява особено в Гърция (53 %), Словакия (49 %) и България (47 %).

Радиото е друг информационен канал, използван от 28 % от респондентите, като Естония (42 %), Швеция (40 %) и Словакия (39 %) са държавите членки, в които тази медия се цитира най-често.

Институционалните и официалните уебсайтове, като например правителствените платформи, също допринасят за формирането на мнение, като 25 % от респондентите ги използват предимно; Швеция (48 %), Финландия (38 %) и Словакия (37 %) имат водеща роля в отчетеното използване на тези източници.

QC9ab: Кой от следните източници на информация бихте използвали основно, за да формирате мнението си относно разширяването на ЕС? На първо място? А след това? [ВЪЗМОЖНИ МНОГО ОТГОВОРИ] (ЕС-27) (%)



Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Подкастовите представляват по-нишов източник, използван от 11 % от респондентите за формиране на техните мнения относно разширяването на ЕС. Малта (24 %), Словакия (22 %) и Дания (19 %) отчитат най-висока степен на ангажираност с този формат.

И накрая, сегмент от населението, 6% от анкетираните, показва липса на интерес, като съобщава, че никога не търси информация за разширяването на ЕС. Това чувство е най-разпространено в Австрия (12%), Франция и Литва (и двете по 8%).

QC9ab: Кой от следните източници на информация бихте използвали основно, за да формирате мнението си относно разширяването на ЕС? На първо място? А след това? [ВЪЗМОЖНИ МНОГО ОТГОВОРИ] (ЕС-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
телевизор	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Информационни уебсайтове (уебсайтове от вестници, новинарски списания и др.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Социални медии	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Дискусии с роднини, приятели, колеги	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Радио	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Вестници, печатна преса	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Институционални и официални уебсайтове (правителствени уебсайтове и др.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Подкастове	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Други (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1
Никога не търсете такава информация, без интерес (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Не знам	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0

1-ви най-често споменаван елемент

Втори най-често споменаван елемент

Третият най-често споменаван елемент

Почти две трети от респондентите използват телевизията предимно като източник на информация, за да формират мнения относно разширяването на ЕС, което означава доминиращо предпочитание. Този социално-демографски анализ изяснява как тези различни предпочитания за източници на информация се разпределят между различните европейски демографски групи.

- При разглеждането на мненията по пол мъжете (42 %) са по-склонни да използват информационни уебсайтове, докато жените (65 %) са по-склонни да използват телевизия.

- По отношение на възрастта, по-младите респонденти на възраст 15—24 години

е най-вероятно да използват социални медии (58 %) и най-малко вероятно да използват телевизия (45 %). Респондентите на възраст 55 и повече години са най-склонни да използват телевизия (75%) и най-малко вероятно да използват социални медии (15%).

- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, са най-склонни да използват телевизия (78 %) и най-малко вероятно да използват информационни уебсайтове (13 %). Тези, които все още учат, са най-склонни да използват социалните медии (59%) и най-малко вероятно да използват радио (13%).

- Сред социално-професионалните категории пенсионерите са най-склонни да използват телевизия (78 %) и най-малко вероятно да използват социални медии (12 %). Учениците са най-склонни да използват социалните медии (57%) и най-малко вероятно да използват радио (14%).

- Що се отнася до социалната класа, респондентите, които считат себе си за част от по-високата класа, са най-склонни да използват институционални и официални уебсайтове (45%) и най-малко вероятно да използват радио (19%). Тези, които се идентифицират като част от работническата класа, са най-склонни да използват телевизия (67%) и най-малко вероятно да използват институционални и официални уебсайтове (14%).

- Що се отнася до субективната урбанизация, респондентите от големите градове са най-склонни да използват информационни уебсайтове (45 %) и най-малко вероятно да използват радио (27 %). Тези от селските райони или селата са най-склонни да използват телевизия (65 %) и най-малко

вероятно да използват институционални и официални уебсайтове (21 %).

- Изследвайки политическата скала ляво-дясно, анкетираните отляво (1-4) са най-склонни да използват информационни уебсайтове (44 %) и най-малко вероятно да използват радио (28 %). Тези от дясно (7-10) са най-склонни да използват телевизия (67%) и най-малко вероятно да използват институционални и официални уебсайтове (25%).

- Що се отнася до нивото на информация за разширяването на ЕС, информираните респонденти са най-склонни да използват информационни уебсайтове (46 %) и най-малко вероятно да използват радио (30 %). Неинформираните респонденти са най-склонни да използват телевизия (65 %) и най-малко вероятно да използват информационни уебсайтове (35 %).

- И накрая, респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, са най-склонни да използват социалните медии (36 %) и най-малко вероятно да използват радио (28 %). Тези, които не подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да използват телевизия (65 %) и най-малко вероятно да използват социални медии (27 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QC9ab: Кой от следните източници на информация бихте използвали основно, за да формирате мнението си относно разширяването на ЕС? На първо място? А след това? [ВЪЗМОЖНИ МНОГО ОТГОВОРИ] (ЕС-27) (%)

	телевизор	Информационни уебсайтове (уебсайтове от вестници, новинарски списания и др.)	Социални медии	Вестници, печатна преса	Дискусии с роднини, приятели, колеги	Радио	Институционални и официални уебсайтове (правителствени уебсайтове и др.)	Подкастове	Други (SPONTANEOUS)	Никога не търсете такава информация, без интерес (SPONTANEOUS)	Не знам
ЕС-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Пол											
Мъж	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
Жена	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Възраст											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Образование (края на)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Все още учи	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Социално-професионална категория											
Самостоятелно заето лице	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Ръководители	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Други бели яки	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Работници, полагащи физически труд	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Домашни помощници	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Безработни	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
Пенсиониран	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Ученици	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Помислете за принадлежност към											
Работническата класа на обществото	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Долната средна класа на обществото	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Средната класа на обществото	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Горната средна класа на обществото	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
По-висшата класа на обществото	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Субективна урбанизация											
Селски район или село	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Малък или среден град	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Голям град	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Ляво-дясна политическа скала											
(1-4) Ляво	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Център	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Дясно	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Равнище на информация за разширяването на ЕС											
Информирани	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Неинформирани	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
В подкрепа на разширяването на ЕС											
Гласове „за“	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Не съм „за“	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

3. Теми за разширяването, за които гражданите на ЕС искат да знаят повече

Когато се разглеждат теми, свързани с разширяването на ЕС, за които гражданите търсят повече информация, разходите и ползите от разширяването се очертават като най-често цитираните. В целия ЕС 47 % от респондентите изразяват интерес към тази област. Гърция (69 %), Кипър (59 %) и Финландия (55 %) отчитат най-голямо търсене на такава информация. Тази тема е сред най-избраните в 15 държави членки.

На второ място по интерес е въпросът как разширяването засяга мира и стабилността в Европейския съюз — тема, която 40 % от респондентите желаят да разберат по-добре. Дания и Словакия (по 54 %), заедно с Гърция и Испания (по 53 %), показват най-силна склонност за повече информация по този аспект. Тази позиция се нарежда като най-предпочитаната в седем държави членки.

Третата най-често търсена информация се отнася до начина, по който разширяването засяга качеството на живот в Европейския съюз, като 38 % от респондентите изразяват това желание. Гърция (59 %), Хърватия (54 %) и Словакия (53 %) са държавите членки, в които този интерес е най-силно изразен, и тази конкретна позиция е най-добрият избор в четири държави членки. Освен това информацията за страните кандидатки предизвиква значителен интерес, като 35 % от респондентите желаят повече знания. Кипър (43%), Германия и Нидерландия (и

двете по 40%) са особено заинтересовани да научат повече за този аспект.

Интересът се разпростира и върху начина, по който разширяването засяга ценностите на Европейския съюз (напр. защитата на правата на човека, равенството между половете), тема, която 34 % от респондентите желаят да проучат допълнително. Швеция (55 %), Малта (48 %), Нидерландия и Кипър (по 46 %) проявяват най-голям интерес към това въздействие върху ценностите, а тази конкретна тема е най-избраната в Швеция и Малта.

Също толкова важно е, че условията за членство в ЕС са важна тема за 33 % от респондентите, които търсят повече информация. Най-голям интерес проявяват Германия (42 %), Нидерландия (41 %) и Кипър, Австрия и Швеция (по 40 %).

QCI0ab: Като се замислите за разширяването на Европейския съюз, коя от следните теми бихте искали да научите повече? На първо място? А след това? {Възможни са множество отговори} (ЕС-27) (%)



Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Също така 33 % от респондентите проявяват значителен интерес към начина, по който разширяването се отразява на начина на работа на ЕС. Словакия (46 %), Гърция (44 %) и Хърватия (41 %) са особено заинтересовани да разберат тези оперативни въздействия.

И накрая, информацията за самия процес на разширяване представлява интерес за 25 % от респондентите в целия ЕС. Австрия (32%), Хърватия, Португалия и Италия (всички 30%) са държавите членки с най-голямо желание за подробности относно процеса.

QCI0ab: Като се замислите за разширяването на Европейския съюз, коя от следните теми бихте искали да научите повече? На първо място? А след това? {Възможни са множество отговори} (ЕС-27) (%)

27) (%)	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Разходи и ползи от разширяването	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Как разширяването засяга мира и стабилността в Европейския съюз	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Как разширяването засяга качеството на живот в Европейския съюз	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Как разширяването засяга ценностите на Европейския съюз (защита на правата на човека, равенство между половете и др.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Информация за страните-кандидати	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Как разширяването се отразява на начина, по който работи	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Условия за членство в ЕС	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Информация за процеса на разширяване	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Други (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0
Няма (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Не знам	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0

1-ви най-често споменаван елемент

Втори най-често споменаван елемент

Третият най-често споменаван елемент

Сред различните теми, свързани с разширяването на ЕС, гражданите проявяват интерес преди всичко към разбирането на разходите и ползите от разширяването на ЕС (47 %). Следва информация за въздействието върху мира и стабилността в ЕС (40 %) и качеството на живот (38 %). В този социално-демографски анализ се прави разбивка на разликите в общия интерес между отделните европейски демографски групи.

- Когато разглеждат интереса да научат повече за разширяването на ЕС по пол, мъжете (48 %) са малко по-склонни от жените (46 %) да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването. Всички полове показват сходни равнища на интерес към това как разширяването засяга мира и стабилността (39—40 %) и качеството на живот в ЕС (37—39 %).
- По отношение на възрастта респондентите на възраст 40—54 години е най-вероятно да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (50 %), следвани от тези на възраст 25—39 години (47 %). По-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години (44 %) и по-възрастните респонденти на възраст над 55 години (47 %) показват малко по-ниски равнища на интерес. Респондентите на възраст между 15 и 24 години са най-заинтересовани от информацията за страните кандидатки (37 %) и как разширяването се отразява на качеството на живот в ЕС (39 %).
- Що се отнася до равнището на образование, респондентите, които са завършили образованието си на възраст 20 или повече години, показват най-голяма вероятност да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (48 %), следвани от тези, които все още учат (44 %). Тези, които са завършили образованието си на 15-годишна възраст или по-млади, показват най-ниска вероятност (43%).
- Сред социално-професионалните категории ръководителите е най-вероятно да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (49 %), следвани от други „бели якички“ (50 %). Най-малко вероятно е домашните помощници (47 %) и безработните (50 %) да искат да знаят за тези разходи и обезщетения.
- Що се отнася до социалната класа, анкетираните, които считат себе си за част от по-високата класа, е най-вероятно да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (53 %), следвани от тези в горната средна класа (52 %). Тези, които се

идентифицират като част от работническата класа, показват най-малка вероятност (43%).

- По отношение на субективната урбанизация респондентите, живеещи в големи градове, е по-вероятно да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (48 %) в сравнение с тези, живеещи в малки или средни по големина градове (47 %) и селски райони или села (46 %).
- Респондентите, които се определят като леви, е най-вероятно да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (47 %), следвани от тези, които се определят като центристски и десни (49 %).
- Респондентите, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, е по-вероятно да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (46 %) в сравнение с тези, които не се чувстват информирани (48 %).
- Респондентите, които подкрепят разширяването на ЕС, е най-вероятно да искат да знаят за разходите и ползите от разширяването (47 %) в сравнение с тези, които не подкрепят разширяването (49 %).

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

QCI0ab: Като се замислите за разширяването на Европейския съюз, коя от следните теми бихте искали да научите повече? На първо място? А след това? (ВЪЗМОЖНИМНОГО ОТГОВОРИ) (ЕС-27) (%)

	Разходи и ползи от разширяването	Как разширяването засяга мира и стабилността в Европейския съюз	Как разширяването засяга качеството на живот в Европейския съюз	Информация за страните кандидати	Как разширяването засяга ценностите на Европейския съюз (защита на правата на човека, равенство между половете и др.)	Как разширяването се отразява на начина, по който работи ЕС	Условия за членство в ЕС	Информация за процеса на разширяване	Други (SPONTANEOUS)	Няма (SPONTANEOUS)	Не знам
ЕС-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Пол											
Мъж	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
Жена	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Възраст											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Образование (края на)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Все още учи	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Социално-професионална категория											
Самостоятелно заето лице	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Ръководители	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Други бели яки	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Работници, полагащи физически труд	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Домашни помощници	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Безработни	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
Пенсиониран	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Ученици	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Помислете за принадлежност към											
Работническата класа на обществото	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Долната средна класа на обществото	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Средната класа на обществото	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Горната средна класа на обществото	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
По-висшата класа на обществото	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Субективна урбанизация											
Селски район или село	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Малък или среден град	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Голям град	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Ляво-дясна политическа скала											
(1-4) Ляво	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Център	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Дясно	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Равнище на информация за разширяването на ЕС											
Информирани	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Неинформирани	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
В подкрепа на разширяването на ЕС											
Гласове „за“	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Не съм „за“	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Заклучение

Настоящият специален доклад на Евробарометър „Отношение към разширяването на ЕС“ предлага цялостен анализ на гледните точки на гражданите на ЕС по отношение на разширяването на Европейския съюз. Констатациите разкриват нюансирана картина на мненията, като подчертават както подкрепата, така и скептицизма към по-нататъшното разширяване.

На равнището на ЕС повече от половината от респондентите изразяват подкрепа за по-нататъшното разширяване, докато почти четирима от всеки десет респонденти са против него. Подкрепата за разширяването се различава значително в отделните държави членки; най-високите равнища се наблюдават в Швеция, Дания и Литва, а най-ниските са регистрирани в Чехия, Франция и Австрия. Демографският анализ показва, че по-младите респонденти на възраст между 15 и 24 години, лицата с висше образование, студентите и тези, които се чувстват информирани за разширяването на ЕС, са по-склонни да подкрепят продължаващото разширяване.

Като се имат предвид очакваните ползи от разширяването на ЕС, повече от половината от анкетиранияте очакват значителни ползи за своята страна, докато почти две пети остават скептични, поддържайки мнението, че тяхната нация няма да извлече почти никаква полза. В личен план малко под две пети от респондентите предвиждат лични предимства от по-нататъшното разширяване, докато почти три пети предвиждат ограничени индивидуални ползи. Значителна част от респондентите също изразяват скептицизъм по отношение на преките лични ползи.

Що се отнася до областите, които по-специално са се възползвали от предишно разширяване на ЕС, се счита, че икономиката и конкурентоспособността са спечелили най-много, като почти половината от респондентите признават това. Влиянието на ЕС в света и сигурността и отбраната също се посочват като значителни предимства. Освен това респондентите определят заетостта и работните места, демокрацията и миграцията като други сектори, които са имали положително въздействие от предишни разширявания.

В перспектива респондентите определят няколко области, които ще се възползват от бъдещото разширяване на ЕС. По-големият пазар за предприятията в ЕС, по-големият избор и по-големите иновации се считат за най-съществените

предимства. Те са следвани отблизко от очакванията за по-силно влияние на ЕС в света и по-добри възможности за работа и квалифицирана работна ръка за предприятията от ЕС.

Възникват обаче значителни опасения и по отношение на последиците от бъдещото разширяване. Те включват потенциала за неконтролирана миграция, корупция, организирана престъпност и тероризъм, наред с предполагаемите разходи за европейските данъкоплатци. Освен това нарасналите икономически и финансови различия между държавите и регионите в ЕС и сложният процес на вземане на решения на равнището на ЕС също пораждат значителни опасения.

Що се отнася до настоящите и потенциалните страни кандидатки за членство в ЕС, Украйна е най-облагодетелстваната страна кандидатка, като малко над половината от респондентите подкрепят присъединяването ѝ, след като бъдат изпълнени всички условия. След нея Черна гора е вторият най-облагодетелстван кандидат. От друга страна, Турция отчита най-ниска подкрепа сред всички потенциални кандидати.

За да се гарантира успехът на бъдещото разширяване, респондентите подчертават значението на мерките, които принуждават страните кандидатки да спазват принципите на правовата държава, да се борят с корупцията и да защитават основните права. Укрепването на критериите за членство в ЕС и осигуряването на ясен ангажимент от страна на страните кандидатки за провеждане на реформи и спазване на стандартите на ЕС също се считат за от първостепенно значение. Освен това засиленото регионално сътрудничество, по-голямата помощ за подпомагане на страните кандидатки да изпълнят стандартите на ЕС и подобрената обществена комуникация относно ползите и предизвикателствата, свързани с разширяването, представляват други жизненоважни фактори, установени от респондентите.

Що се отнася до самостоятелно докладваните знания на гражданите на ЕС за разширяването, около една трета от респондентите се чувстват информирани за процеса, докато почти две пети посочват, че не са информирани. Що се отнася до източниците на информация, телевизията, информационните уебсайтове и социалните медии са най-често използваните.

Респондентите постоянно изразяват силен интерес към придобиването на повече знания, особено по отношение на разходите и ползите от разширяването, неговото въздействие върху мира и стабилността и въздействието му върху качеството на живот в ЕС. Други области от значителен интерес включват подробна информация за страните кандидатки, условията за членство и как разширяването влияе върху ценностите и функционирането на ЕС.

В настоящия доклад се подчертава сложната и разнообразна картина на становищата относно разширяването на ЕС сред неговите граждани. Въпреки че съществува значителна подкрепа за по-нататъшното разширяване, тя се компенсира от значителни опасения и скептицизъм. Възприеманите ползи от разширяването включват предимно икономически ползи и засилено глобално влияние за ЕС, но продължават да съществуват опасения по въпроси като миграцията, престъпността и финансовите разходи. Поради това гарантирането на успеха на бъдещото разширяване изисква ефективно преодоляване на тези опасения и предоставяне на изчерпателна информация както относно ползите, така и относно предизвикателствата, присъщи на процеса.

Коментари

(Пиер Диумегард)

Първоначалният PDF файл беше труден за обработка. Самият доклад беше на английски, но с няколко реда, или няколко думи, от място на място, под формата на растерен образ: например на страница 36 или за заключението на страница 86, или във въпросника.

Таблиците понякога са под формата на текст, понякога под формата на растерни изображения, а изображенията винаги са под формата на растерни изображения. Тези изображения се изпълняват чрез софтуер за автоматично разпознаване на символи (glImageReader) и е възможно / вероятно грешките да останат.

По-голямата част от европейците считат, че са слабо информирани за евентуално разширяване на Европейския съюз (QC1): две трети са слабо информирани, в сравнение с една трета, които са добре информирани.

Да, информацията за Европейския съюз е голям проблем за европейските граждани. Нуждаем се от общ език, за да споделяме информация. Трябва ни есперанто.

Французите са най-неблагоприятни за разширяването (QC3), много близо до чехите, но германците, италианците и естонците не са далеч назад.

Технически спецификации

Между 18 февруари и 16 март 2025 г. Verian Belgium проведе вълната от 103,2 от проучването на Евробарометър по искане на Европейската комисия, Генерална дирекция „Комуникации“, отдел „Медиен мониторинг и Евробарометър“.

Вълна 103,2 обхваща населението на съответните националности на държавите — членки на Европейския съюз, пребиваващо във всяка от 27-те държави членки и на възраст 15 и повече години.

Основният модел на извадката, прилаган във всички държави, е стратифициран многоетапен, случаен (вероятностен). Във всяка държава рамката на извадката първо се стратифицира по региони по NUTS и в рамките на всеки регион по мярка за градскост (DEGURBA). Броят на извадковите точки, избрани във всяка страта, отразява съвкупността от страта 15+. На втория етап бяха избрани пунктове за вземане на проби с вероятност, пропорционална на размера на популацията им от 0+ в рамките на всяка страта. По този начин извадките представляват цялата територия на изследваните държави съгласно NUTS II на Евростат (или негов еквивалент) и съгласно разпределението на резидентното население на съответните националности по отношение на метрополни, градски и селски райони.²

Във всяка от избраните точки за вземане на проби на случаен принцип се изготвя начална координата и се използва инструмент за обратно геокодиране за идентифициране на най-близкия адрес до координатата. Този адрес беше началният адрес за случайната разходка. Допълнителни адреси (всеки N-ти адрес) бяха избрани чрез стандартни процедури за "случаен маршрут" от първоначалния адрес. Във всяко домакинство респондентът е бил привлечен на случаен принцип. Подходът към подбора на случаен принцип зависи от размера на домакинството. Например за домакинства с двама над 15 членове сценарият е използван за избор на информатора (лицето, което отговаря на въпросника на проверителя) или на другия допустим член в домакинството. За домакинства с трима над 15 членове сценарият е използван за избор или на информатора (1/3 от времето), или на другите двама

отговарящи на условията членове в домакинството (2/3 от времето). Когато другите двама членове бяха избрани, на интервюиращия беше казано или да попита за най-младия, или за най-възрастния. Сценарият на случаен принцип би присвоил селекцията на най-младия или най-възрастния с еднаква вероятност. Този процес продължава за четири 15+ членове на домакинството, които на случаен принцип питат за най-младия, втория най-млад и най-възрастния. За домакинствата с пет 15+ членове се връщаме към правилото за последния рожден ден. Ако не е осъществен контакт с никого в домакинството или ако избраният респондент не е бил на разположение (зает), интервюиращият е посетил отново същото домакинство до три допълнителни пъти (общо четири опита за контакт). Интервюиращите никога не посочват, че проучването се провежда предварително от името на Европейската комисия; при поискване те могат да предоставят тази информация след приключване на проучването. Етапът на набиране на персонал е малко по-различен в Нидерландия, Финландия и Швеция. В последните две държави беше подбрана извадка от адреси в рамките на всеки пункт за вземане на проби от адреса или регистъра на населението (във Финландия подборът не се извършва във всички пунктове за вземане на проби, а в някои, в които се очаква процентът на отговорилите да се подобри). Подборът на адресите е направен на случаен принцип. След това домакинствата се свързаха по телефона и бяха наети да участват в проучването. В Нидерландия се използва двурамкова извадка за РЗР (мобилни и стационарни номера), тъй като няма изчерпателен регистър на населението с налични телефонни номера. Изборът на числа на двата кадъра се извършва по произволен начин, като всяко число получава еднаква вероятност за избор. За разлика от Швеция и Финландия, извадката не е групирана.

2 Класификация на градските селски райони въз основа на DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

	ДЪРЖАВИ	Институции	No ИНТЕРВЮТ А	ДАТА НА РАБОТА НА ПОЛЕТА		Население 15+	ПРОЦЕНТ ЕС- 27
BE	Белгия	MGM Белгия	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	България	Кантар TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Чехия	НТИМ/МАРК	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Дания	Mantle Denmark (Верийски)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1.3%
Германия	Германия	Mantle Germany (Вериянска)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Естония	Норстат Ести	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
Ирландия	Ирландия	В и А Изследвания	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1.1%
EL	Гърция	Кантар Гърция	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Испания	Mantle Spain (Вериянска)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Франция	MGM Франция	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
HR	Хърватия	Хендал	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Италия	Тест-точка Италия	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Република Кипър	Пазарни проучвания на CYMAR	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Латвия	Kantar TNS Латвия	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Литва	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
Люксембург	Люксембург	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Унгария	Кантар Хофман	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1%
MT	Малта	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Нидерландия	MGM Нидерландия	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Австрия	Das Gsterreichische Галъп Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
Полша	Полша	Изследователски колектив	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Португалия	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Румъния	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Словения	Медиана ДОО	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Словакия	МНФОРС	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1.2%
FI	Финландия	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1.2%
SE	Швеция	Мантъл (Швеция)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		ОБЩО ЕС-27	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Следва да се отбележи, че общият процент, посочен в тази таблица, може да надвишава 100 % поради закръгляване.

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Режим на интервюиране по държави

Интервютата бяха проведени чрез лични интервюта, или физически в домовете на хората, или чрез дистанционно видео взаимодействие на съответния национален език. Интервюта с дистанционно видеоинтервю („онлайн интервю лице в лице“ или CAVI, компютърно подпомогнато видеоинтервю, бяха проведени само в Дания, Малта, Нидерландия, Финландия и Швеция).

	ДЪРЖАВИ	Брой интервюта с CAPI	Брой интервюта с CAVI	Общ брой интервюта
BE	Белгия	1003		1003
BG	България	1018		1018
CZ	Чехия	1005		1005
DK	Дания	672	332	1004
Германия	Германия	1510		1510
EE	Естония	1006		1006
Ирландия	Ирландия	1007		1007
EL	Гърция	1003		1003
ES	Испания	1004		1004
FR	Франция	1003		1003
HR	Хърватия	1022		1022
IT	Италия	1019		1019
CY	Република Кипър	500		500
LV	Латвия	1008		1008
LT	Литва	1014		1014
Люксембург	Люксембург	507		507
HU	Унгария	1017		1017
MT	Малта	336	167	503
Ни.	Нидерландия	746	275	1021
AT	Австрия	1008		1008
Полша	Полша	1008		1008
PT	Португалия	1053		1053
RO	Румъния	1039		1039
SI	Словения	1010		1010
SK	Словакия	1006		1006
FI	Финландия	736	265	1001
SE	Швеция	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI : Компютърно подпомогнато лично интервю

CAVI : Компютърно подпомогнато видео интервю

Процент на отговорилите

За всяка държава се прави сравнение между ответната извадка и съвкупността (т.е. общото население в държавата). Теглата се използват, за да се съчетае ответната проба с Вселената по пол, възраст, регион и степен на урбанизация. За европейските оценки (т.е. средните стойности за ЕС) се прави корекция на теглата на отделните държави, като те се претеглят нагоре или надолу, за да се отрази тяхното население над 15 години като дял от населението на ЕС над 15 години.

Процентът на отговорилите се изчислява, като общият брой на пълните интервюта се раздели на броя на всички посетени адреси, с изключение на тези, които не са допустими, но включително тези, за които допустимостта е неизвестна. За вълна 103.2 от проучването EUROBAROMETER процентите на отговорилите за държавите от ЕС-27, изчислени от Verian Belgium, са:

	ДЪРЖАВИ	Процент на отговорите на CAPI
BE	Белгия	47,60 %
BG	България	44,70 %
CZ	Чехия	56,20 %
DK	Дания	54,30 %
Германия	Германия	35,20 %
EE	Естония	43,70 %
Ирландия	Ирландия	40,90 %
EL	Гърция	31,10 %
ES	Испания	36,60 %
FR	Франция	43,30 %
HR	Хърватия	41,10 %
IT	Италия	32,10 %
CY	Република Кипър	66,10 %
LV	Латвия	29,30 %
LT	Литва	43,30 %
Люксембург	Люксембург	28,50 %
HU	Унгария	60,00 %
MT	Малта	78,20 %
Ни.	Нидерландия	85,40 %
AT	Австрия	44,80 %
Полша	Полша	48,60 %
PT	Португалия	48,40 %
RO	Румъния	46,90 %
SI	Словения	35,00 %
SK	Словакия	55,30 %
FI	Финландия	32,30 %
SE	Швеция	79,60 %

CAPI : Компютърно подпомогнато лично интервю

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Маржове на грешката

На читателите се напомня, че резултатите от проучването са оценки, чиято точност, при равни други условия, се основава на размера на извадката и на наблюдавания процент. С извадки от около 1000 интервюта реалните проценти варират в рамките на следните доверителни граници:

Статистически допустими отклонения, дължащи се на допустими отклонения при вземането на проби
(при 95-процентно ниво на доверие)

различните размери на извадките са в редове

различните наблюдавани резултати са в колони

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N = 1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N = 3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N = 3000
N = 4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N = 4000
N = 5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N = 5000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N = 7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7500
N = 8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N = 8000
N = 9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N = 12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N = 15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Въпросник

Задайте ВСИЧКО		
Прочетете: ЕС започна с шест държави членки, а сега има 27 държави членки след няколко кръга на разширяване. В момента има десет държави, които чакат да се присъединят.		
Въпрос 1	Колко добре информирани се чувствате за разширяването - това са нови държави, които се присъединяват към Европейския съюз? Чувстваш ли се... ? (М)	
	(Прочетете само един отговор)	
	Много добре информиран	1
	Добре информирани	2
	Не много добре информиран	3
	Изобщо не са добре информирани	4
	Не знам	999
НОВО 1 QU		
ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ		
B2	Кои от следните области са се възползвали в най-голяма степен от разширяването на ЕС, ако има такива? На първо място? И след това?	
	(Покажи екрана - прочети само един отговор, а след това няколко възможни отговора)	
	Икономика и конкурентоспособност	1
	Демокрация	2
	Влиянието на ЕС в света	3
	Сигурност и отбрана	4
	Борба с престъпността и тероризма	5
	Опазване на климата и околната среда	6
	Заетост и работни места	7
	Миграция	8
	Здравеопазване	9
	Култура	10
	Други (SPONTANEOUS)	996
	Няма (SPONTANEOUS)	998
	Не знам	999
НОВО 1 QU		

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

Задайте ВСИЧКО

Прочетете: Сега бих искал да помислите за евентуално бъдещо разширяване.

Като мислите за по-нататъшно разширяване на ЕС, като цяло, бихте ли казали, че сте ...

(Прочетете само един отговор)

До голяма степен „за“	1
Донякъде в полза	2
Не съм много "за"	3
Изобщо не подкрепям	4
Не знам	999

В3

НОВО

1 QU

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Доколко бихте казали, че ... **ще има полза от по-нататъшното разширяване на ЕС?**

Q4 (Покажи екран със скала един отговор на линия)

	Много	Малко	Не много	Изобщо не	DK	
(НАШАТА						
1 ДЪРЖАВА)		1	2	3	4	999
Вие						
2 лично		1	2	3	4	999

НОВО

1 QU

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Като се има предвид всяка от настоящите и потенциалните кандидатки за членство в ЕС, бихте ли подкрепили или се противопоставили на присъединяването им към ЕС, след като са изпълнили всички условия за членство?

Въпр

ос 5 (Покажи екран със скала един отговор на линия)

	Категорично подкрепям	Сравнително „за“	Сравнително против	Категорично против DK	
1 Албания		1	2	3	4 999
2 Босна и Херцеговина		1	2	3	4 999
3 Грузия		1	2	3	4 999
4 Косово		1	2	3	4 999
5 Черна гора		1	2	3	4 999
6 Северна Македония		1	2	3	4 999
7 Република Молдова		1	2	3	4 999
8 Сърбия		1	2	3	4 999
9 Турция		1	2	3	4 999
10 Украйна		1	2	3	4 999

НОВО

5 QU

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Според Вас каква би била най-голямата полза от бъдещото разширяване на ЕС? На първо място? А след това?

(Покажи екрана - прочети само един отговор, а след това няколко възможни отговора)

По-голям пазар за предприятия в ЕС, по-голям избор, повече иновации	1
Повече държави, споделящи сходни ценности и демократични институции	2
По-силно влияние на ЕС в света	3
По-сигурен ЕС и по-добра защита срещу чуждестранно влияние	4
По-ефективна борба с организираната престъпност и тероризма	5
По-добро опазване на околната среда	6
Повече възможности за работа и квалифицирана работна ръка за предприятия в ЕС	7
По-добре контролирана миграция	8
Повече солидарност между държавите (например в случай на бедствие или пандемия)	9
Повече културно многообразие	10
Други (SPONTANEOUS)	996
Няма (SPONTANEOUS)	998
Не знам	999

Въпрос 6

НОВО

1 QU

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Какви опасения, ако има такива, имате относно потенциалното бъдещо разширяване на Европейския съюз?

На първо място? А след това?

(Покажи екрана - прочети само един отговор, а след това няколко възможни отговора)

Отрицателно въздействие върху заетостта или заплатите	1
Нелоялна конкуренция	2
Усложнено вземане на решения на равнище ЕС	3
Повишена уязвимост към предизвикателства, свързани със сигурността	4
Неконтролирана миграция	5
Корупция, организирана престъпност и усилвател; тероризъм	6
Отслабване на влиянието на ЕС на международната сцена	7
Повишени икономически и финансови различия между държавите и регионите в ЕС	8
Ерозия на европейските ценности	9
Разходи за европейските данъкоплатци	10
Други (SPONTANEOUS)	996
Няма (SPONTANEOUS)	998
Не знам	999

Въпрос 7

НОВО

1 QU

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Според Вас, наред с другото, какво би било необходимо, за да се гарантира успехът на бъдещото разширяване на ЕС?	
На първо място? А след това? (МАКС. 3 ОТГОВОРА)	
<i>(Покажи екран - прочети три възможни отговора)</i>	
Ясен ангажимент и подкрепа от страна на съществуващите държави — членки на ЕС, за процеса на разширяване	1
Ясен ангажимент от страна на страните кандидатки за провеждане на реформи и за спазване на стандартите на ЕС	2
Засилено регионално сътрудничество и добросъседски отношения	3
По-голяма помощ за подпомагане на страните кандидатки да изпълнят стандартите на ЕС и да се интегрират в единния пазар	4
Гъвкавост в процеса на присъединяване, за да се даде възможност за различия в изходните позиции и напредъка на страните кандидатки	5
Реформиране на функционирането и вземането на решения в Европейския съюз и неговите институции преди разширяването	6
Реформиране на някои политики на Европейския съюз, като селското стопанство, регионалната политика или бюджета на ЕС преди разширяването	7
Укрепване на критериите за членство в ЕС, за да се гарантира, че страните кандидатки отговарят на необходимите стандарти, преди да се присъединят	8
Мерки, с които да се гарантира, че страните кандидатки спазват принципите на правовата държава, водят борба с корупцията и защитават основните права	9
Подобрена обществена комуникация и осведоменост за ползите и предизвикателствата на разширяването	10
Други (SPONTANEOUS)	997
Няма (SPONTANEOUS) (M)	998
Въпрос 8 Не знам	999

НОВО

1 QU

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Кои от следните източници на информация бихте използвали основно, за да формирате мнението си относно разширяването на ЕС?	
На първо място? А след това?	
<i>(Покажи екрана - прочети само един отговор, а след това няколко възможни отговора)</i>	
телевизор	1
Вестници, печатна преса	2
Радио	3
Информационни уебсайтове (уебсайтове от вестници, новинарски списания и др.)	4
Институционални и официални уебсайтове (правителствени уебсайтове и др.)	5
Социални медии	6
Подкастове	7
Дискусии с роднини, приятели, колеги	8
Други (SPONTANEOUS)	996
Никога не търсете такава информация, без интерес (SPONTANEOUS)	998
Въпрос 9 Не знам	999

Специално проучване на Евробарометър No 564
Отношение към разширяването на ЕС

НОВО
1 QU

Специално проучване на Евробарометър No 564

Отношение към разширяването на ЕС

ЗАДАВАЙ ВСИЧКИ

Като се замислите за разширяването на Европейския съюз, коя от следните теми бихте искали да научите повече?

На първо място? А след това?

(Покажи екрана - прочети само един отговор, а след това няколко възможни отговора)

Условия за членство в ЕС

1

Разходи и ползи от разширяването

2

Информация за страните кандидатки

3

Информация за процеса на разширяване

4

Как разширяването засяга мира и стабилността в Европейския съюз

5

Как разширяването засяга качеството на живот в Европейския съюз

6

Как разширяването засяга ценностите на Европейския съюз (защита на правата на човека, равенство между половете и др.)

7

Как разширяването се отразява на начина, по който работи ЕС

8

Други (SPONTANEOUS)

996

Няма (SPONTANEOUS)

998

Въпрос 10

Не знам

999

НОВО

1 QU

Въпрос 5