



ZVLÁŠTNÍ EUROBAROMETER 564

Postoje k rozšíření EU

ZPRÁVA EUROBAROMETRU
ÚNORA BŘEZNA 2025



Tento průzkum byl vyžádán Evropskou komisí, Generálním ředitelstvím pro rozšíření a východní sousedství (GŘ ENEST) a koordinován Evropskou komisí, Generálním ředitelstvím pro komunikaci (oddělení GŘ COMM „Monitorování médií a Eurobarometr“)

Název projektu	Postoje k rozšíření EU – zpráva
Jazyková verze	CS
Média/svazek	PDF Webové stránky
Katalogové číslo	EZ-01-25-004-EN-N
ISBN	978-92-68-28033-1
Kolekce ISSN	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Evropská unie, 2025



Politika Komise v oblasti opakovaného použití je prováděna podle rozhodnutí Komise 2011/833/EU ze dne 12. prosince 2011 o opakovaném použití dokumentů Komise (Úř. věst. L 330, 14.12.2011, s. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Není-li uvedeno jinak, je opakované použití tohoto dokumentu povoleno na základě licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použití je povoleno za předpokladu, že je uveden odpovídající kredit a jsou uvedeny veškeré změny.

Ilustrační foto: Getty Images, Adobe Stock a audiovizuální služba

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Dokument vypracovaný Pierrem Dieumegardem pro [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Účelem tohoto "prozatímního" dokumentu je umožnit více lidem v Evropské unii, aby se dozvěděli o dokumentech vypracovaných Evropskou unií (a financovaných z jejich daní).

Pokud nejsou k dispozici žádné překlady, jsou občané z rozprav vyřazeni.

Tento dokument „Eurobarometr“ [existoval pouze v angličtině](#) ve formátu pdf. Z původního souboru jsme vytvořili odt-soubor, připravený softwarem Libre Office, pro strojový překlad do jiných jazyků. Výsledky jsou nyní k dispozici [ve všech úředních jazycích](#).

Je žádoucí, aby správa EU převzala překlady důležitých dokumentů. „Důležitými dokumenty“ nejsou pouze právní předpisy, ale také důležité informace potřebné ke společnému přijímání informovaných rozhodnutí.

Aby bylo možné diskutovat o naší společné budoucnosti společně a umožnit spolehlivé překlady, mezinárodní jazyk esperanto by bylo velmi užitečné, protože jeho jednoduchost, pravidelnost a přesnost.

Kontaktujte nás:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Obsah

Úvod.....	4
Hlavní zjištění.....	7
I. Obecný pohled občanů EU na rozšíření EU.....	10
1. Stanovisko občanů k rozšíření.....	11
II. Vnímané přínosy rozšíření EU pro občany EU.....	15
1. Přínosy rozšíření EU.....	16
a. Na vnitrostátní úrovni.....	16
b. Na osobní úrovni.....	19
2. Oblasti, které dosud těžily z rozšíření EU.....	22
III. Výhled na budoucí rozšíření EU.....	26
1. Oblasti, které by měly z budoucího rozšíření EU prospěch.....	27
2. Důsledky budoucího rozšíření.....	31
3. Současní a potenciální kandidáti.....	35
a. Albánie.....	39
b. Bosna a Hercegovina.....	42
c. Gruzie.....	45
d. Kosovo.....	48
e. Moldavsko.....	51
f. Černá Hora.....	54
g. Severní Makedonie.....	57
h. Srbsko.....	60
i. Turecko.....	63
j. Ukrajina.....	66
4. Klíče k úspěšnému budoucímu rozšíření.....	69
IV. Znalosti občanů EU o rozšíření EU.....	73
1. Vnímaná úroveň informovanosti občanů EU o rozšíření.....	74
2. Hlavní zdroje informací o rozšíření.....	77
3. Téma týkající se rozšíření, o nichž se občané EU chtějí dozvědět více.....	81
Závěr.....	86
Připomínky.....	88
Technické specifikace.....	89
Režim dotazování podle zemí.....	91
Míra odpovědí.....	91
Chybová rozpětí.....	92
Dotazník.....	93

Úvod

Úvod

Tato zvláštní zpráva Eurobarometru 564 je komplexní studie zadaná Generálním ředitelstvím Evropské komise pro rozšíření a východní sousedství (GŘ ENEST) a provedená v období od února do března 2025. Tato zpráva se zabývá různými aspekty rozšíření EU a poskytuje cenné poznatky o vnímání a zkušenostech občanů ve všech členských státech EU.

V době poznamenané geopolitickými změnami, hospodářskými výzvami a sociálními transformacemi získala koncepce rozšíření EU prvořadý význam. Evropská unie se svým závazkem podporovat jednotu a stabilitu provedla tento průzkum, aby zhodnotila pocity svých občanů ohledně možného rozšíření EU o nové členské státy. Zjištění této zprávy přispívají k utváření politik a iniciativ zaměřených na podporu soudržného a prosperujícího evropského společenství.

Zkoumají se obecné názory evropských občanů na rozšíření EU, což poskytuje představu o celkovém postoji k myšlence rozšíření Unie. Tato část představuje základ pro pochopení širšího veřejného mínění o této kritické otázce.

Zkoumají se vnímané přínosy rozšíření EU a objasňují se, jak si občané myslí, že by rozšíření mělo dopad na jejich vlastní země i na ně samotné osobně. Tato analýza odhaluje různé stupně optimismu a skepse mezi respondenty a poskytuje diferencované chápání potenciálních výhod a nevýhod rozšíření.

Zpráva se rovněž zabývá oblastmi, které těžily z minulých rozšíření EU, a poskytuje historický kontext, který pomáhá formulovat současné postoje k budoucímu rozšíření. Identifikací odvětví, která zaznamenala nejvýznamnější pozitivní dopady, tento oddíl zdůrazňuje hmatatelné přínosy, které předchozí expanze přinesla EU a jejím členským státům.

Pokud jde o další vývoj, zpráva uvádí několik oblastí, u nichž se očekává, že budou mít z budoucího rozšíření EU prospěch. Diskutuje se o klíčových odvětvích, v nichž občané očekávají pozitivní výsledky, jako je hospodářský růst, zvýšené inovace a posílený globální vliv. Kromě toho jsou řešeny obavy a potenciální výzvy spojené s budoucím rozšířením, včetně otázek souvisejících s migrací, bezpečností a finančními náklady.

Provádí se hloubkový přezkum stávajících a potenciálních kandidátských zemí na členství v EU. Posuzují se úrovně podpory pro každou kandidátskou zemi a nabízí se podrobná analýza faktorů, které ovlivňují veřejné mínění o jejich případném přistoupení. Tento oddíl má zásadní význam pro pochopení specifické dynamiky a úvah, které formují názory občanů na začlenění nových členských států.

Aby byl zajištěn úspěch budoucího rozšíření, jsou zdůrazněna klíčová opatření, která respondenti považují za nezbytná. Patří mezi ně prosazování právního státu,

boj proti korupci a ochrana základních práv v kandidátských zemích. Jako rozhodující faktory úspěšného procesu rozšíření je rovněž zdůrazněno posílení kritérií členství v EU a zajištění jasného závazku kandidátských zemí provést nezbytné reformy.

Zkoumá se také úroveň znalostí občanů EU o rozšíření. Jsou identifikovány hlavní zdroje informací, na které občané spoléhají při utváření svých názorů, a jsou zdůrazněna témata, která je nejvíce zajímají. To podtrhuje význam účinné komunikace a informovanosti veřejnosti při utváření informovaných názorů na rozšíření EU.

Tato zpráva poskytuje podrobné a diferencované chápání stavu postojů k rozšíření EU v rámci EU. Zjištění slouží jako cenný zdroj pro tvůrce politik, zúčastněné strany a veřejnost a nabízejí vhled do oblastí, které vyžadují pozornost a zlepšení. Řešením výzev uvedených v této zprávě může EU výrazně pokročit v budování soudržnějšího a prosperujícího evropského společenství.

Hlavním cílem tohoto průzkumu v roce 2025 je:

- Vyhodnotit míru podpory a odporu vůči rozšíření EU v různých členských státech a sociodemografických skupinách.
- Posoudit vnímané přínosy minulých rozšíření EU a určit oblasti, u nichž se očekává, že budou mít z budoucích rozšíření prospěch.
- Prozkoumat úroveň podpory pro současné a potenciální kandidátské země na členství v EU.
- Prozkoumat klíčová opatření nezbytná k zajištění úspěchu budoucího rozšíření EU, včetně prosazování právního státu, boje proti korupci a ochrany základních práv.
- Prozkoumat úroveň znalostí občanů EU o rozšíření a určit hlavní zdroje informací, na které se spoléhají při utváření svých názorů.

Metodika

Tento zvláštní průzkum Eurobarometr 564 o postojích k rozšíření EU byl součástí vlny 103 průzkumu Eurobarometr a probíhal v období od února do března 2025. V příslušném národním jazyce bylo dotazováno přibližně 26319 respondentů z různých sociálních a demografických skupin. Tento průzkum zadala Evropská komise, Generální ředitelství pro rozšíření a východní sousedství (GR ENEST).

Použitá metodika byla metodika standardních průzkumů Eurobarometru prováděných Generálním ředitelstvím pro komunikaci (oddělení „Monitorování médií a Eurobarometr“).¹ Rozhovory byly prováděny osobně, a to buď fyzicky v domovech lidí, nebo prostřednictvím videokomunikace na dálku v příslušném národním jazyce. Rozhovory s video interakcí na dálku („online face-to-face“ nebo CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), které se uskutečnily pouze v Česku, Dánsku, na Maltě a ve Finsku. Technická poznámka týkající se pohovorů vedených členskými instituty sítě Verian je připojena k této zprávě.

Rádi bychom poděkovali lidem v celé Evropské unii, kteří nabídli svůj čas k účasti na tomto průzkumu.

Bez jejich aktivní účasti by tato studie nebyla možná.

Poznámka: V této zprávě jsou země EU označovány svými oficiálními zkratkami, které jsou uvedeny níže:

Belgie	BE	Litva	LT
Bulharsko	BG	Lucembursko	LU
Česko	CZ	Maďarsko	HU
Dánsko	DK	Malta	MT
Německo	DE	Nizozemsko	NL
Estonsko	EE	Rakousko	AT
Irsko	IE	Polsko	PL
Řecko	EL	Portugalsko	PT
Španělsko	ES	Rumunsko	RO
Francie	FR	Slovinsko	SI
Chorvatsko	HR	Slovensko	SK
Itálie	IT	Finsko	FI
Kyperská republika	CY*	Švédsko	SE
Lotyšsko	LV		

Evropská unie – vážený průměr pro 27 členských států EU-27

Kypr jako celek je jedním z 27 členských států Evropské unie. V části země, která není kontrolována vládou Kyperské republiky, však bylo pozastaveno *acquis communautaire*. Z praktických důvodů jsou do průměru EU-27 zahrnuty pouze pohovory provedené v části země kontrolované vládou Kyperské republiky.

1 1 Metodické přístupy Eurobarometru: <https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

Hlavní zjištění

Na úrovni EU většina respondentů podporuje další rozšíření, přičemž větší podporu mají mladší a informovanější jednotlivci.

- Více než polovina respondentů (56 %) v celé EU je pro další rozšíření, přičemž téměř každý desátý (10 %) je velmi pro a téměř polovina (46 %) je poněkud pro.
- Téměř čtyři z deseti respondentů (38 %) nejsou pro další rozšíření, přičemž o něco více než jedna čtvrtina (26 %) není příliš pro a o něco více než jedna desetina (12 %) není pro vůbec.
- Ve 23 členských státech je alespoň 50 % respondentů pro další rozšíření, přičemž nejvyšší podpora je ve Švédsku (79 %), Dánsku (75 %) a Litvě (74 %).
- Nejvýhodnější jsou mladší respondenti ve věku 15–24 let (67 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (63 %).
- Respondenti s vysokoškolským vzděláním vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro další rozšíření (70 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro (74 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (49 %).

Občané EU vyjadřují větší optimismus, pokud jde o vnitrostátní přínosy rozšíření, než v případě osobních přínosů. Zatímco názory na budoucí přínosy jsou smíšené, mnozí uznávají, že minulá rozšíření posílila hospodářství a konkurenceschopnost EU.

- Přibližně jedna šestina respondentů (16 %) se domnívá, že jejich země by z dalšího rozšíření měla velký prospěch, zatímco dvě pětiny (40 %) se domnívají, že by z něj měla malý prospěch, přičemž celkem 56 % respondentů je ohledně dalšího rozšíření optimistických.
- Na druhé straně jedna čtvrtina respondentů (25 %) je skeptická a věří, že by jejich země neměla velký prospěch, a více než jeden z deseti (14 %) si myslí, že by jejich země neměla žádný prospěch, a to celkem 39 % respondentů, kteří projevují skepticismus.
- Téměř jedna desetina respondentů (9 %) se domnívá, že by z dalšího rozšíření měli velký osobní prospěch, zatímco téměř tři z deseti (29 %) se domnívají, že by z něj měli malý prospěch. Celkem 38 % respondentů se domnívá, že další rozšíření by přineslo osobní výhody.

- Naopak tři z deseti respondentů (30 %) jsou skeptičtí k osobním výhodám a 28 % si myslí, že by jim vůbec neprospěly. Celkem 58 % respondentů je skeptických k potenciálním osobním výhodám plynoucím z dalšího rozšíření.
- Při úvahách o oblasti, která měla z minulého rozšíření největší prospěch, většina respondentů zmiňuje ekonomiku a konkurenceschopnost (45 %), následovanou vlivem EU ve světě (37 %) a bezpečností a obranou (35 %).

Má se za to, že budoucí rozšíření EU přinese hospodářské výhody, ale také vyvolává obavy ohledně migrace, trestné činnosti a finančních nákladů.

- Větší trh pro podniky v EU, větší výběr a více inovací jsou považovány za nejpříznivější účinek budoucího rozšíření (37 %) spolu se silnějším vlivem EU ve světě (37 %), což je považováno za stejně významný přínos. 31 % respondentů zdůrazňuje více pracovních příležitostí a kvalifikované pracovní síly pro podniky v EU.
- K jednotlivým připomínkám respondentů ohledně budoucího rozšíření patří nekontrolovaná migrace (40 %), korupce, organizovaná trestná činnost a terorismus (39 %) a náklady pro evropské daňové poplatníky (37 %).
- vzhledem k tomu, že rostoucí hospodářské a finanční rozdíly mezi zeměmi a regiony EU znepokojují 33 % respondentů.
- Složitě rozhodování na úrovni EU uvádí 36 % respondentů.

Zatímco podpora pro různé kandidátské země EU se mezi občany liší, Ukrajina je po splnění všech kritérií pro členství upřednostňována pro přistoupení, přičemž v největším počtu členských států získává nejvyšší úroveň podpory.

▪ V případě Ukrajiny vyjadřuje podporu jejímu přistoupení o něco více než polovina respondentů (52 %) v celé EU, pokud splní všechny podmínky členství. Naopak 41 % je stále proti. Je příznačné, že Ukrajina je nejupřednostňovanějším kandidátem na členství v EU až ve 14 členských státech.

▪ Černá Hora obdržela podporu od o něco více než poloviny respondentů (51 %) pro své budoucí členství v EU pod podmínkou, že splní všechna kritéria. Opozice je na 38 procentech. Černá Hora představuje nejupřednostňovanějšího kandidáta v sedmi členských státech.

▪ Bosna a Hercegovina téměř polovina respondentů (48 %) se vyslovila pro její vstup do EU, pokud splní všechny podmínky, přičemž 41 % vyjádřilo nesouhlas. Ve třech členských státech je považován za nejupřednostňovanějšího kandidáta.

▪ Pokud jde o Severní Makedonii, podstatných 48 %

respondenti podporují její potenciální členství v EU, pokud splní všechny požadavky, zatímco 40 % je proti. Tato země je nejupřednostňovanějším kandidátem ve dvou členských státech.

▪ Také v případě Moldavska téměř polovina respondentů (48 %) vyjádřila podporu jeho přistoupení, a to pod podmínkou splnění všech kritérií, přičemž nižší opozice činila 40 %. Moldavsko je nejupřednostňovanějším kandidátem ve třech členských státech.

▪ Srbsko obdrží podporu od necelé poloviny respondentů (47 %) pro své členství v EU, jakmile budou splněny všechny podmínky, oproti 43 %, kteří jsou proti. Ve třech členských státech je tato země označena za nejupřednostňovanějšího kandidáta.

▪ Podporu vstupu Gruzie do EU podporuje méně než polovina respondentů (46 %), což je podmíněno splněním požadavků na členství, přičemž 43 % je proti. Gruzie není v žádném členském státě vybrána jako upřednostňovaný kandidát.

▪ Albánie vidí více než dvě pětiny respondentů (45 %) podporujících její nabídku EU, jakmile budou splněny všechny podmínky, ačkoli opozice je velmi blízká 44 %. Jedná se o nejupřednostňovanějšího kandidáta ve dvou členských státech.

▪ Kosovo podporuje své přistoupení k EU přibližně čtyři z deseti respondentů (43 %), a to pod podmínkou splnění všech požadavků. Opozice je však vyšší na 46 %. Kosovo není v žádném členském státě vybráno jako upřednostňovaná kandidátská země.

▪ Turecko rovněž vidí méně než dvě pětiny respondentů (37 %) podporujících jeho členství v EU, jakmile budou splněny podmínky, zatímco výrazná většina (55 %) vyjadřuje nesouhlas. Turecko není žádným členským státem vybráno jako preferovaný truhlář EU.

▪ Většina respondentů (44 %) považuje „opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva“, za zásadní pro úspěšné rozšíření.

▪ Jako druhý nejdůležitější faktor úspěšného rozšíření označilo 38 % respondentů jasný závazek kandidátských zemí provést reformy a splnit normy EU.

▪ „Posílení kritérií členství v EU s cílem zajistit, aby kandidátské země před přistoupením splňovaly nezbytné normy“ je třetím nejcitovanějším faktorem, který vybralo 37 % respondentů.

Zatímco značná část občanů EU se cítí o rozšíření neinformována, televize zůstává primárním zdrojem informací a existuje velký zájem o pochopení nákladů a přínosů.

▪ Přibližně jedna třetina respondentů (32 %) se cítí být informována o rozšíření, zatímco přibližně dvě třetiny (67 %) se necítí být informovány.

▪ Nejvyšší míru informací, které samy vnímají, lze nalézt v Dánsku (59 %), Lucembursku (53 %) a Švédsku (51 %).

▪ Většina respondentů uvádí jako hlavní zdroj informací o rozšíření televizi (64 %), následovanou informačními webovými stránkami (39 %) a sociálními médii (32 %).

▪ Pokud jde o témata týkající se rozšíření, o něž mají respondenti největší zájem, většina dotázaných vybírá náklady a přínosy rozšíření (47 %), to, jak ovlivňuje míru a stabilitu (40 %) a kvalitu života v EU (38 %).

I. Obecný pohled občanů EU na rozšíření EU

Postoje k rozšíření EU

QC3: Pokud uvažujete o dalším rozšíření EU, celkově byste řekli, že jste (%)

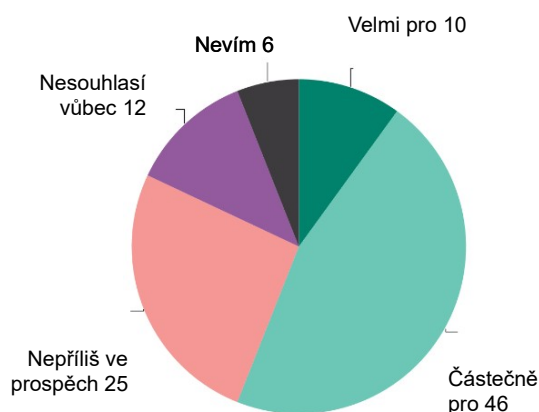
1. Stanovisko občanů k rozšíření

Při pohledu na průměr EU více než polovina respondentů (56 %) uvádí, že je pro další rozšíření EU. Z nich téměř každý desátý uvádí, že je velmi pro (10 %), zatímco téměř polovina se cítí poněkud pro (46 %).

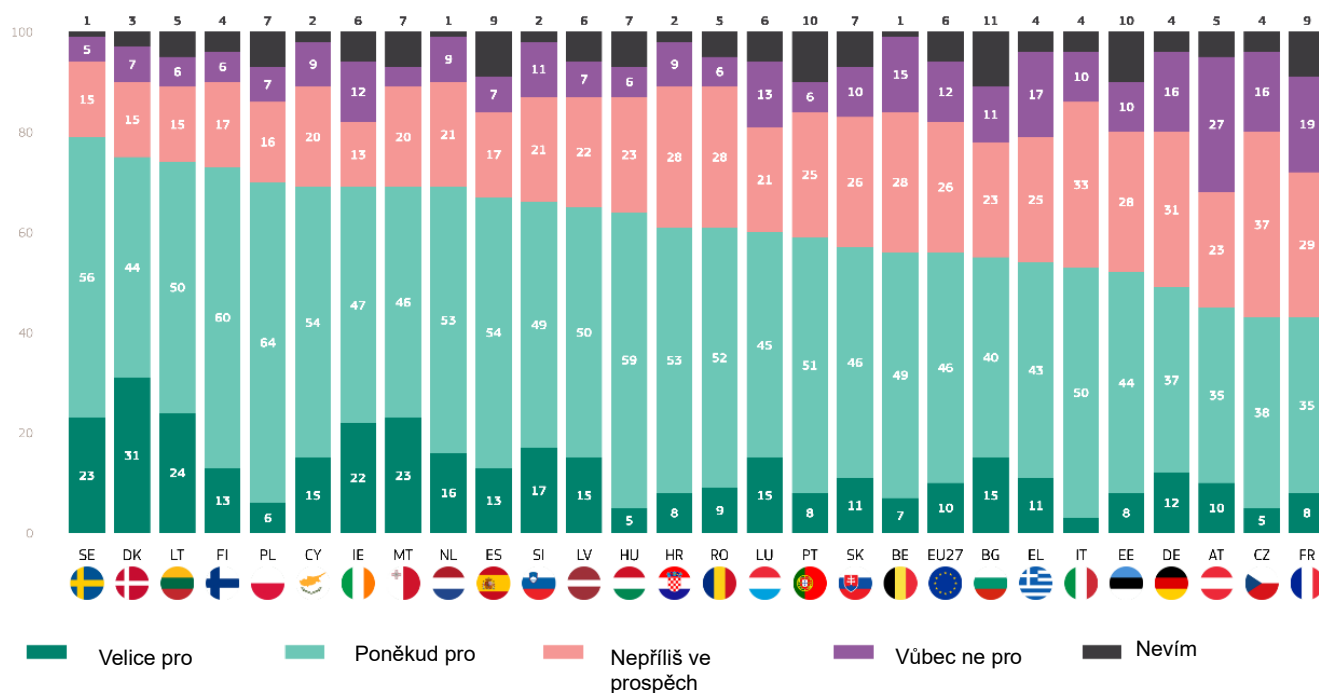
Na druhé straně téměř dva z pěti respondentů uvádějí, že nejsou pro další rozšíření EU (38 %), přičemž o něco více než jedna čtvrtina respondentů není příliš pro (26 %) a o něco více než jedna desetina není pro vůbec (12 %).

Z analýzy vnitrostátních výsledků vyplývá, že ve 23 členských státech je alespoň 50 % respondentů pro další rozšíření EU.

Členské státy s nejvyšší mírou podpory rozšíření jsou Švédsko (79 %), Dánsko (75 %) a Litva (74 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Česku, Francii (obě země 43 %) a Rakousku (45 %).



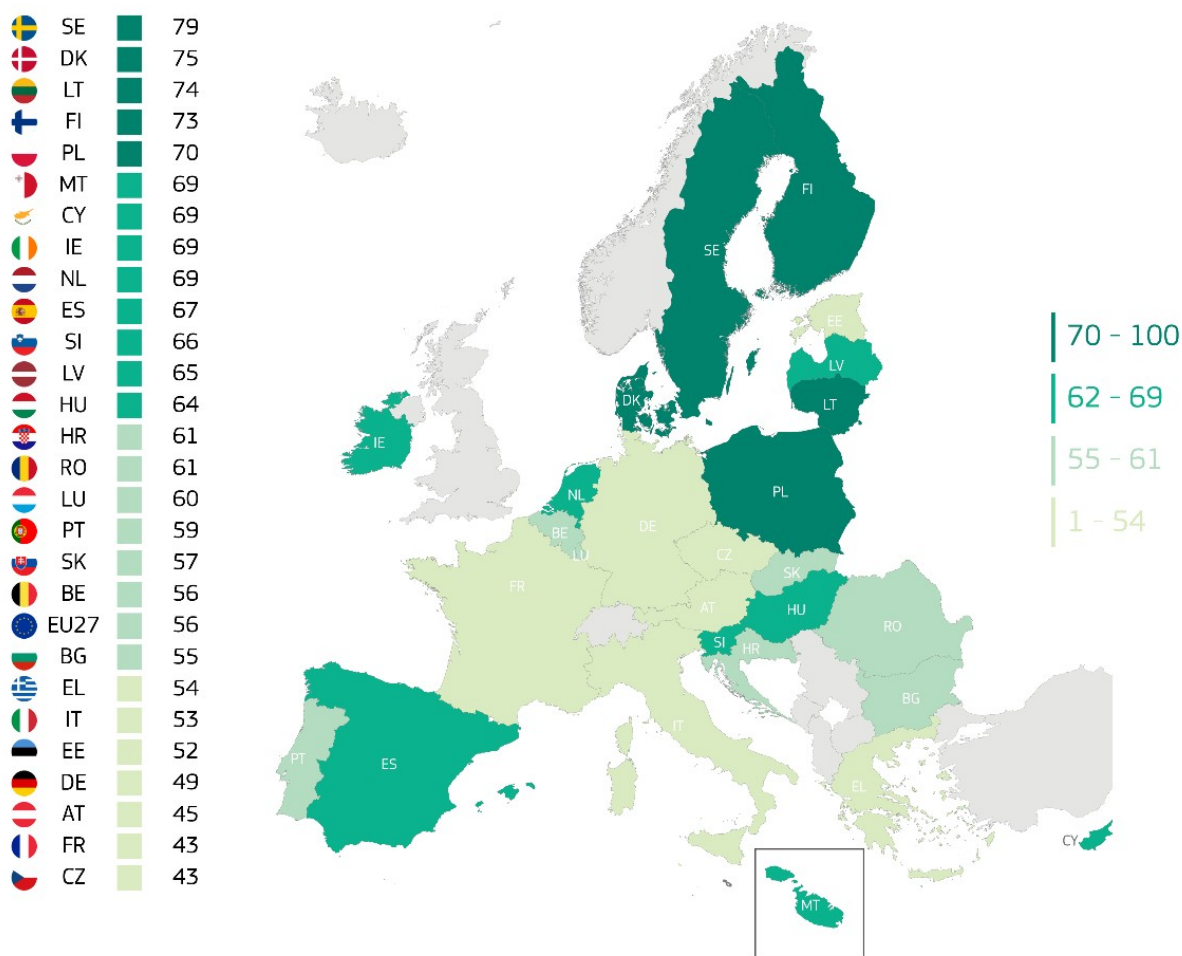
QC3: Pokud uvažujete o dalším rozšíření EU, řekl byste, že jste... (%)



Níže uvedená mapa ukazuje, že členské státy na severovýchodní straně Evropy jsou obecně pro budoucí rozšíření EU. Jihovýchodní strana je výrazně skeptičtější.

Zejména Německo, Francie a Itálie, které představují tři největší ekonomiky EU, jsou na nižších příčkách, pokud jde o podporu rozšíření. Z těchto tří zemí se pro většinu respondentů vyslovila pouze Itálie (53 %).

QC3: Uvažujete-li celkově o dalším rozšíření EU, řekli byste, že ano –
Celkem „pro“ (EU-27) (v %)



Tato sociodemografická analýza se snaží nastínit, jak je celková podpora dalšího rozšíření EU rozdělena mezi různé evropské demografické kategorie a jak je pravděpodobné, že budou rozšíření nakloněny.

- Podpora rozšíření je z hlediska genderové analýzy poměrně vyvážená. Muži (57 %) jsou však nepatrně více pro další rozšíření než ženy (56 %).
- Z hlediska věku jsou pro další rozšíření nejvíce mladší respondenti ve věku 15–24 let (67 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (63 %). Starší respondenti ve věku 40–54 let (57 %) a starší respondenti ve věku 55 let a více (51 %) vykazují nižší úroveň podpory.
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti s vysokoškolským vzděláním vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro další rozšíření. Ve skutečnosti ti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší podporu (70 %), následovanou těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší (65 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost (41 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií nejvíce podporují další rozšíření studenti (71 %), následovaní vedoucími pracovníky (65 %). Osoby v důchodu (49 %) a osoby v domácnosti (51 %) jsou nejméně pravděpodobné, že budou pro.
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší střední třídy a vyšší třídy společnosti, jsou nejvíce pro další rozšíření (v obou případech 69 %), následovaní respondenty ze střední třídy (60 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (50 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro další rozšíření (63 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (56 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (52 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou nejvíce pro další rozšíření (67 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (56 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (53 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro rozšíření (74 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (49 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC3 Uvažujete-li celkově o dalším rozšíření EU, řekli byste, že jste ... (% - EU)							
	Velice pro	Poněkud pro	Nepříliš ve prospěch	Vůbec ne pro	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „není pro“
EU-27	10	46	26	12	6	56	
Pohlaví							
člověk	11	46	26	12	5	57	38
žena	9	47	25	12	7	56	37
Věk							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Vzdělání (konec)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Stále studuji	12	58	18	3	9	70	21
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	14	48	24	10	4	62	34
Manažeři	13	52	25	7	3	65	32
Ostatní bílé obojky	10	52	24	10	4	62	34
Manuální pracovníci	7	45	29	14	5	52	43
Obytné osoby	8	43	28	12	9	51	40
Nezaměstnaní	11	41	25	16	7	52	41
v důchodu	9	40	27	17	7	49	44
Studenti	14	57	17	4	8	71	21
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	8	42	27	15	8	50	42
Nižší střední třída společnosti	9	43	29	12	7	52	41
Střední třída společnosti	11	49	25	11	4	60	36
Vyšší střední třída společnosti	16	53	20	8	3	69	28
Vyšší třída společnosti	21	48	20	4	7	69	24
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	9	43	27	14	7	52	41
Malé nebo střední město	9	47	26	13	5	56	39
Velké město	12	51	23	9	5	63	32
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	15	52	22	7	4	67	29
(5-6) Středisko	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Vpravo	8	45	26	17	4	53	43
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	17	57	16	7	3	74	23
Neinformováno	7	42	30	14	7	49	44

II. Vnímané přínosy rozšíření EU pro občany EU

1. Přínosy rozšíření EU

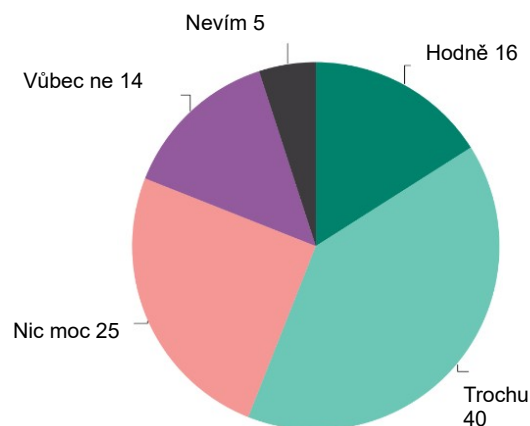
Tato část studie poskytuje komplexní analýzu toho, jak občané EU vnímají výhody dalšího rozšíření EU. Věnuje se jejich očekáváním, pokud jde o potenciální přínosy pro jejich příslušné země a přímé osobní dopady, které předpokládají. Zkoumáním těchto dvou klíčových dimenzí si tato část klade za cíl nabídnout diferencované chápání optimismu a skepse veřejnosti vůči rozšiřování Evropské unie.

a. Na vnitrostátní úrovni

Tento oddíl se zabývá tím, jak občané EU vnímají přínosy rozšíření EU na vnitrostátní úrovni. Průměrný výsledek EU ukazuje, že celkem 56 % respondentů je optimistických, že další rozšíření by jejich zemi prospělo. Z nich přibližně jedna šestina respondentů (16 %) uvádí, že rozšíření by pro jejich zemi bylo velkým přínosem. Zatímco ti, kteří si myslí, že by to trochu prospělo, představují dvě pětiny celkového vzorku (40%).

Celkově však 39 % respondentů uvádí skepsi s potenciálním rozšířením EU. Čtvrtina respondentů ve skutečnosti vyjadřuje pochybnosti a tvrdí, že jejich zemi by to příliš neprospělo (25 %), zatímco ještě pochybnější názor zastává více než jeden z deseti respondentů, kteří

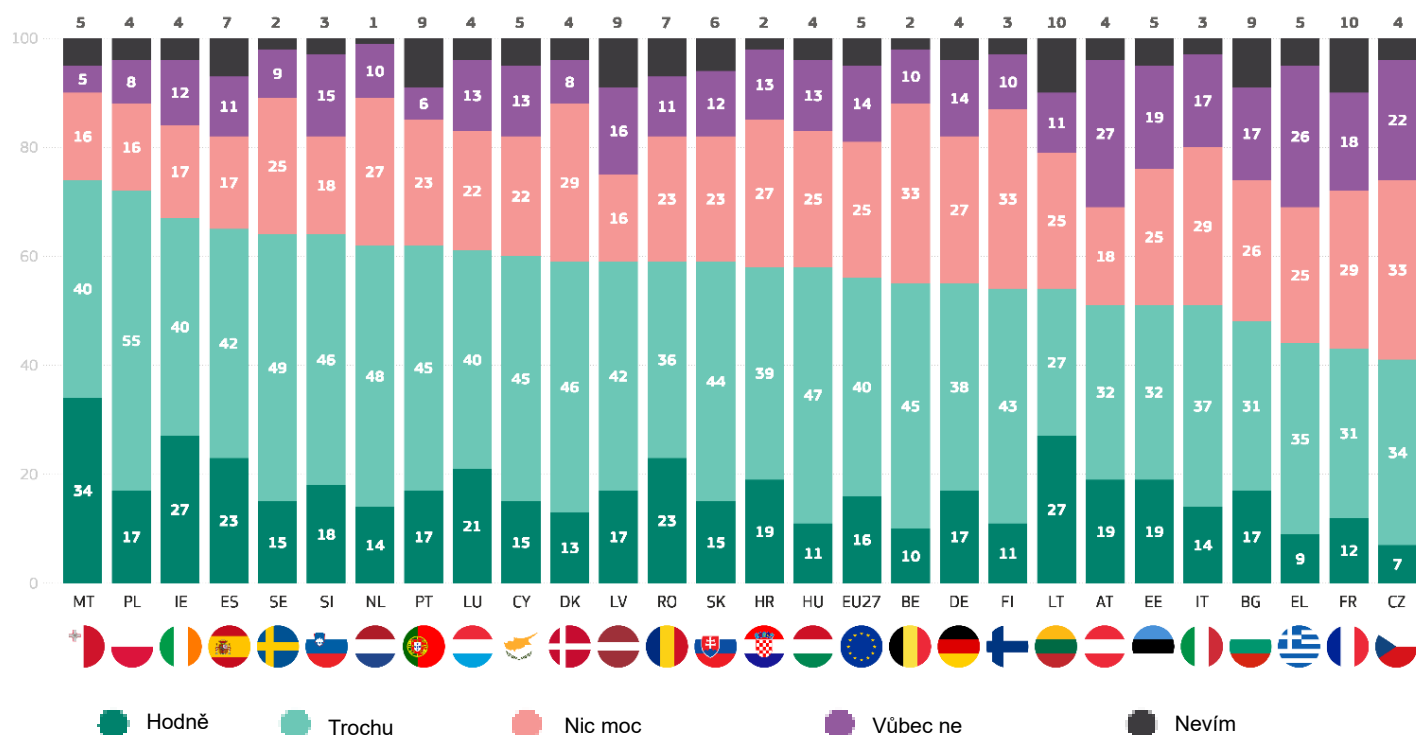
QC4.1 : Kolik byste řekl, že ... bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch? - (NAŠE ZEMĚ) (%)



Z analýzy vnitrostátních údajů vyplývá, že ve 23 členských státech se nejméně polovina respondentů domnívá, že další rozšíření by jejich zemi prospělo. Neoptimističtější obecný pohled na rozšíření vykazuje zejména Malta (74 %), následovaná Polskem (72 %) a Irskem (67 %). Zejména v Polsku se více než polovina respondentů domnívá, že další rozšíření by jejich zemi trochu prospělo (55 %).

Na druhém konci spektra jsou respondenti s nejméně optimistickými názory v Česku (41 %), Francii (43 %) a Řecku (44 %).

QC4.1 : Kolik byste řekl, že ... bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch? - (NAŠE ZEMĚ) (%)



si myslí, že jejich zemi by to neprospělo vůbec (14 %).

Cílem této sociodemografické analýzy je popsat, jak je 56 % respondentů, kteří se domnívají, že by jejich země měla z dalšího rozšíření prospěch, rozdělena do různých evropských demografických skupin.

- Při zkoumání vnímání podle pohlaví se muži (57 %) s větší pravděpodobností domnívají, že jejich země bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let se s největší pravděpodobností domnívají, že jejich země bude přínosná (66 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (60 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnižší optimismus (50 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti s vysokoškolským vzděláním více podporují další rozšíření EU. Zejména ti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou věřit, že jejich země bude mít prospěch z dalšího rozšíření (69 %), následováni těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (61 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost (42 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií se studenti s největší pravděpodobností domnívají, že další rozšíření EU by pro jejich zemi bylo přínosné (71 %), následováni manažery (61 %). U důchodců (49 %) a nezaměstnaných (50 %) je nejméně pravděpodobné, že by jejich země měla prospěch.
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší střední třídy společnosti, s největší pravděpodobností věří, že jejich země bude mít prospěch z dalšího rozšíření EU (65 %), následovaní respondenty z vyšší třídy (64 %). Ti, kteří se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost optimismu (48 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech se s větší pravděpodobností domnívají, že jejich země bude mít prospěch z dalšího rozšíření EU (62 %), ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (55 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (51 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, se s největší pravděpodobností domnívají, že jejich země bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch (66 %), pravicoví voliči jsou nejméně pravděpodobní (51 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, se do značné míry domnívají, že jejich země bude mít z dalšího rozšíření EU

prospěch (71 %), než ti, kteří se necítí být informováni (48 %).

- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, se mnohem pravděpodobněji domnívají, že jejich země bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch (82 %), než ti, kteří pro rozšíření EU nejsou (20 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC4.1 Kolik byste řekl, že ... bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch? (NAŠE ZEMĚ) (% EU)

	Hodně	Trochu	Nic moc	Vůbec ne	Nevím	Celkem „Would benefit“	Celkem „nevyužije“	
EU-27	16		40	25	14	5	56	39
Pohlaví								
člověk	17		40	25	14	4	57	39
žena	15		39	25	14	7	54	39
Věk								
15-24	21		45	21	6	7	66	27
25-39	17		43	24	11	5	60	35
40-54	17		39	26	14	4	56	40
55+	13		37	26	18	6	50	44
Vzdělání (konec)								
-15	12		30	26	24	8	42	50
16-19	14		38	27	16	5	52	43
20	18		43	24	11	4	61	35
Stále studuji	22		47	19	4	8	69	23
Sociálně-profesní kategorie								
Osoby samostatně výdělečně činné	21		38	23	15	3	59	38
Manažeři	18		43	27	9	3	61	36
Ostatní bílé obojky	17		43	25	11	4	60	36
Manuální pracovníci	15		39	27	15	4	54	42
Obytné osoby	14		38	25	14	9	52	39
Nezaměstnaní	14		36	23	19	8	50	42
v důchodu	13		36	26	18	7	49	44
Studenti	23		48	19	4	6	71	23
Zvažte příslušnost k								
Dělnická třída společnosti	13		35	25	19	8	48	44
Nižší střední třída společnosti	15		38	27	13	7	53	40
Střední třída společnosti	17		41	25	13	4	58	38
Vyšší střední třída společnosti	20		45	24	8	3	65	32
Vyšší třída společnosti	24		40	26	6	4	64	32
Subjektivní urbanizace								
Venkovská oblast nebo vesnice	13		38	26	17	6	51	43
Malé nebo střední město	15		40	26	14	5	55	40
Velké město	20		42	22	11	5	62	33
Levicové pravicové politické měřítko								
(1-4) Vlevo	21		45	21	9	4	66	30
(5-6) Středisko	15		41	26	13	5	56	39
(7-10) Vpravo	15		36	27	19	3	51	46
Úroveň informací o rozšíření EU								
Informováno	25		46	19	8	2	71	27
Neinformováno	12		36	28	17	7	48	45
Ve prospěch rozšíření EU								
Pro:	26		56	13	2	3	82	15
Není pro	3		17	43	33	4	20	76

b. Na osobní úrovni

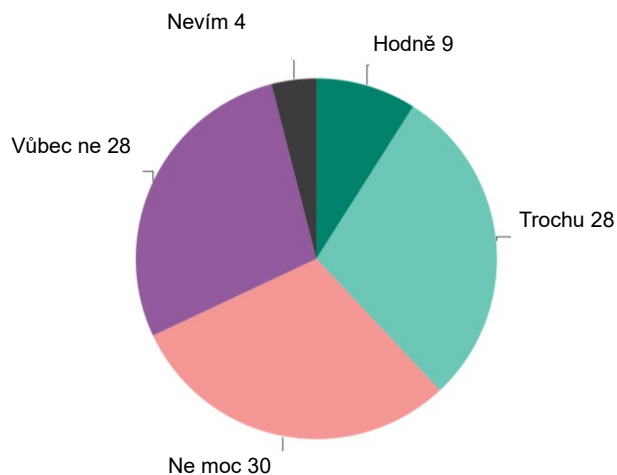
Pokud jde o potenciální osobní přínosy dalšího rozšíření EU, 38 % respondentů vyjadřuje optimismus. Zhruba jedna desetina (9 %) z nich si myslí, že by jim to hodně prospělo, zatímco asi tři z deseti (29 %) si myslí, že by jim to prospělo trochu.

Celkem 58 % respondentů však vyjadřuje skepsi ohledně osobních přínosů, které by další rozšíření EU mohlo přinést. Konkrétně tři z deseti respondentů (30 %) se domnívají, že by jim to na osobní úrovni příliš neprospělo, zatímco 28 % si myslí, že by jim to neprospělo vůbec.

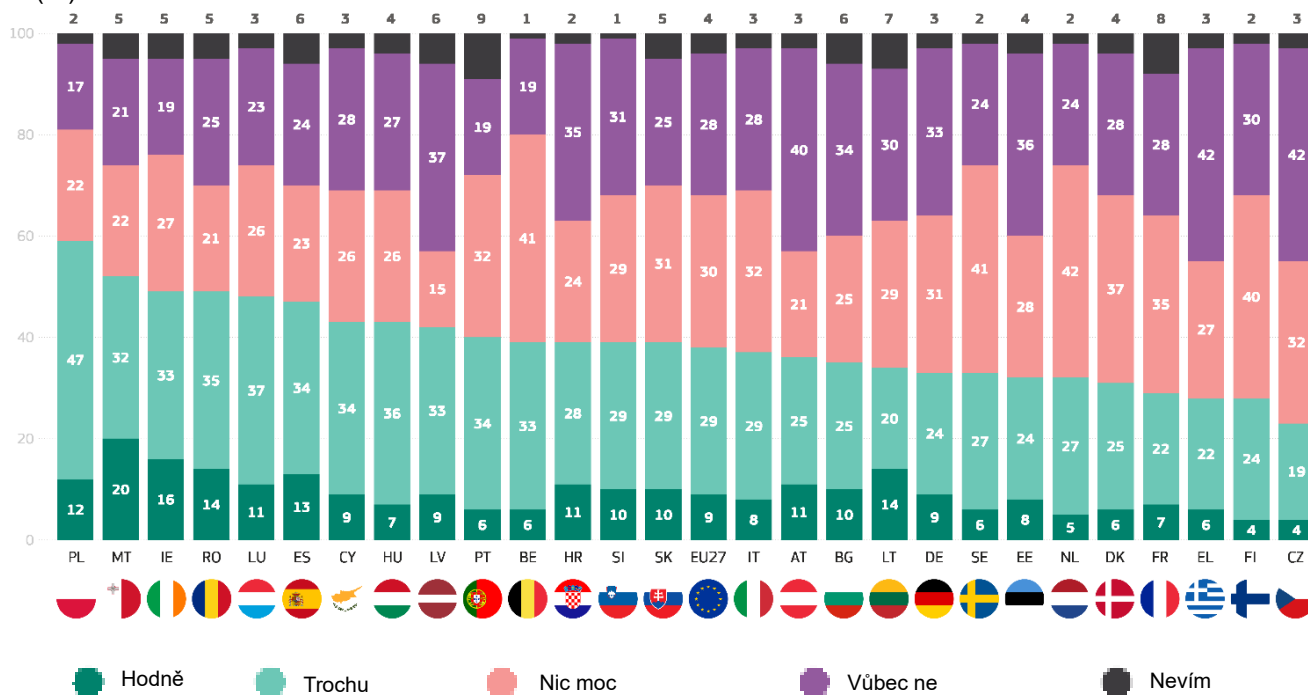
Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že celkově nejpozitivnější je Polsko (59 %), následované Maltou (52 %), Irskem a Rumunskem (v obou případech 49 %). Zejména Polsko a Malta jsou jedinými dvěma zeměmi, kde míra optimizmu přesahuje prahovou hodnotu 50 %.

Na druhém konci spektra jsou nejskeptičtější názory v Česku (23 %), Finsku a Řecku (obě země 28 %).

QC4.2: Kolik byste řekl, že ... bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch? Vy osobně (%)



QC4.2: Kolik byste řekl, že ... bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch? Vy osobně (%)



Tato sociodemografická analýza zkoumá rozložení 38 % respondentů, kteří jsou optimističtí, pokud jde o osobní prospěch z dalšího rozšíření v různých evropských demografických skupinách.

- Při zkoumání vnímání podle pohlaví je u mužů (39 %) o něco větší pravděpodobnost než u žen (37 %), že budou mít prospěch z dalšího rozšíření EU na osobní úrovni.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let si s největší pravděpodobností myslí, že z toho budou mít osobní prospěch (47 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (44 %). Starší respondenti ve věku 40–54 let (39 %) a starší respondenti ve věku 55 let a více (31 %) vykazují nižší míru víry v osobní výhody.
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti s pokračujícím vzděláním vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou mít z dalšího rozšíření EU osobní prospěch (48 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (43 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost (24 %).
- Ze sociálně-profesních kategorií se studenti s největší pravděpodobností domnívají, že by měli prospěch z dalšího rozšíření EU na osobní úrovni (50 %), následovaní vedoucími pracovníky (44 %). U důchodců (28 %) a nezaměstnaných (31 %) je nejméně pravděpodobné, že by z toho měli osobní prospěch. ▪ Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy společnosti, se s největší pravděpodobností domnívají, že další rozšíření EU by přineslo osobní prospěch (50 %), následovaní respondenty ze střední a vyšší třídy (v obou případech 41 %). Ti, kteří se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší optimismus (29 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech se s větší pravděpodobností domnívají, že by z dalšího rozšíření EU měli osobní prospěch (45 %), ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (36 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (33 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, se s větší pravděpodobností domnívají, že by z dalšího rozšíření EU měli osobní prospěch (44 %), než respondenti, kteří se identifikují jako centristé a pravcoví (37–38 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, se do značné míry častěji domnívají, že by z dalšího rozšíření EU měli osobní prospěch (54 %), ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (29 %).

- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou zdaleka nejpravděpodobnější, že budou mít z dalšího rozšíření EU osobní prospěch (57 %), ve srovnání s těmi, kteří pro rozšíření EU nejsou (11 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC4.2 Kolik byste řekl/a, že ... bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch? (Vy osobně) (% EU)

	Hodně	Trochu	Nic moc	Vůbec ne	Nevím	Celkem „Would benefit“	Celkem „nevyužije“
EU-27	9	29	30	28	4	38	58
Pohlaví							
člověk	10	29	30	28	3	39	58
žena	8	29	30	28	5	37	58
Věk							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Vzdělání (konec)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Stále studuji	11	37	31	12	9	48	43
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	11	31	30	24	4	42	54
Manažeři	9	35	35	18	3	44	53
Ostatní bílé obojky	10	32	31	23	4	42	54
Manuální pracovníci	9	28	30	30	3	37	60
Obytné osoby	8	31	28	27	6	39	55
Nezaměstnaní	8	23	26	36	7	31	62
v důchodu	6	22	29	38	5	28	67
Studenti	12	38	30	13	7	50	43
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	6	23	28	37	6	29	65
Nižší střední třída společnosti	9	28	29	29	6	36	58
Střední třída společnosti	10	31	31	25	3	41	56
Vyšší střední třída společnosti	9	32	36	20	3	41	56
Vyšší třída společnosti	15	35	28	19	3	50	47
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	7	26	30	33	4	33	63
Malé nebo střední město	8	28	31	29	4	36	60
Velké město	12	33	30	21	4	45	51
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	10	34	32	21	3	44	53
(5-6) Středisko	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Vpravo	9	28	29	31	3	37	60
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	16	38	27	17	2	54	44
Neinformováno	5	24	32	33	6	29	65
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	14	43	27	13	3	5T	40
Není pro	1	10	36	50	3	11	85

2. Oblasti, které dosud těžily z rozšíření EU

Při úvahách o oblasti, která měla z minulého rozšíření EU největší prospěch, je nejčastěji zmiňovanou odpovědí ekonomika a konkurenceschopnost, přičemž tuto odpověď zvolilo 45 % respondentů. Z vnitrostátního hlediska jsou třemi členskými státy s nejvyšším bodovým hodnocením Nizozemsko (65 %), Finsko a Švédsko (v obou případech 58 %). Tato odpověď představuje nejlepší volbu v 17 členských státech.

Druhou nejčastěji vybranou možností je vliv EU ve světě, přičemž tuto odpověď uvedlo 37 % respondentů. Tři nejlepší národní výsledky pro tuto odpověď jsou zaznamenány v Dánsku (55 %), Švédsku (48 %) a Řecku (47 %). Přestože se jedná o druhou nejvybranější odpověď v celé EU, umístila se na prvním místě pouze v Itálii.

Další oblastí je bezpečnost a obrana, přičemž tuto oblast uvádí 35 % respondentů v celé EU. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Dánsko (53 %), Řecko (48 %) a Litva (47 %). Tato odpověď je nejlepší volbou ve třech členských státech, konkrétně v Řecku, Česku a Lotyšsku.

Zaměstnanost a pracovní místa uvádí 33 % respondentů. Tři členské státy s nejvyšším bodovým hodnocením za tuto odpověď jsou Chorvatsko (61 %),

Irsko (53 %) a Slovensko (50 %). Tato odpověď je v šesti členských státech hodnocena jako první.

Demokracie je zmíněna 25 % respondentů v celé EU. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Dánsko (38 %), Švédsko (37 %) a Malta (31 %).

Migraci uvádí 24 % respondentů. Členské státy s nejvyšším podílem na této odpovědi jsou Finsko (33 %), Slovensko (31 %) a Belgie (30 %).

O ochraně klimatu a životního prostředí se zmiňuje 22 % respondentů, přičemž tři nejlepší vnitrostátní výsledky byly zaznamenány v Dánsku (43 %), Švédsku (41 %) a Chorvatsku (36 %).

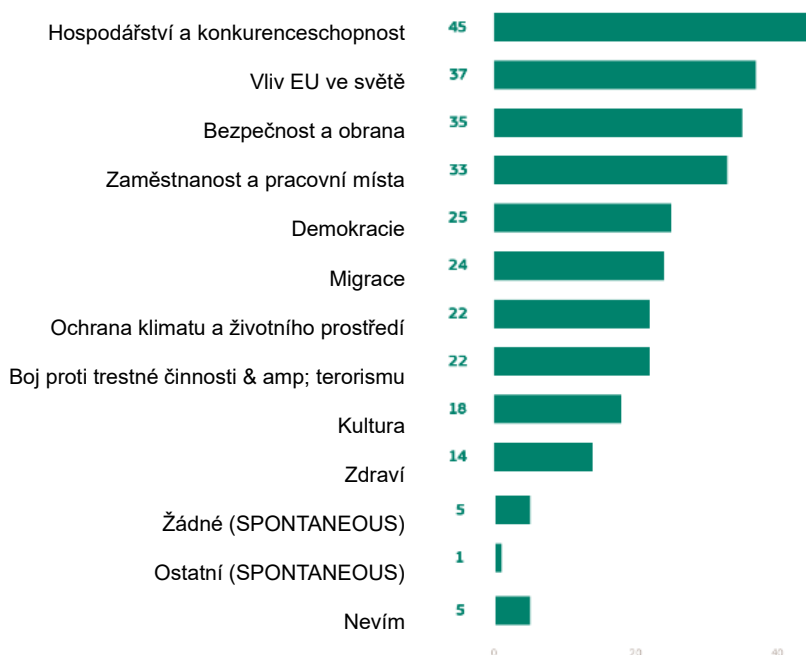
Boj proti trestné činnosti a boji proti terorismu uvádí 22 % respondentů. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Dánsko, Švédsko (obě země 32 %) a Chorvatsko (31 %).

Kultura je zmiňována 18 % respondentů. Tři nejlepší národní výsledky pro tuto odpověď byly nalezeny na Kypru (39 %), v Řecku (28 %) a v Estonsku (24 %). Zejména tato odpověď je nejlepší volbou na Kypru.

Zdraví uvádí 14 % respondentů. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Kypr (38 %), Malta (34 %) a Rumunsko (28 %).

QC2ab: Která z následujících oblastí měla z rozšíření EU největší prospěch, pokud vůbec nějaká?
Za prvé?

A pak? {Možné více odpovědí} (EU-27) (%)



Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

Žádný z nich nezmiňuje 5 % respondentů v celé EU. Tři členské státy, které zvolily tuto odpověď nejvíce, jsou Rakousko (14 %), Kypr (8 %) a Řecko a Litva (7 %).

QC2ab: Která z následujících oblastí měla z rozšíření EU největší prospěch, pokud vůbec nějaká? Za prvé? A pak? {Možné více odpovědí} (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Hospodářství a konkurenceschopnost	45	44	40	38	57	53	46	49	47	47	40	52	39	36	33	51	48	48	55	65	48	38	43	31	56	44	58	58
Vliv EU ve světě	37	34	38	34	55	43	30	43	47	34	35	35	39	23	21	34	41	36	31	41	40	23	41	30	22	34	39	48
Bezpečnost a obrana	35	32	29	40	53	36	40	24	48	28	30	34	35	35	34	47	33	33	26	38	32	39	30	38	28	43	38	43
Zaměstnanost a pracovní místa	33	24	41	37	27	37	35	53	38	24	18	61	28	36	27	42	29	46	48	47	38	41	34	43	48	50	29	37
Demokracie	25	26	28	22	38	29	18	23	23	22	17	23	30	29	15	22	29	26	31	25	24	27	18	28	14	22	23	37
Migrace	24	30	28	23	23	21	26	25	22	25	25	26	28	20	19	21	26	24	26	28	18	16	17	24	21	31	33	29
Ochrana klimatu a životního prostředí	22	24	18	19	43	23	14	26	22	14	17	36	23	20	12	13	17	31	21	30	28	20	14	23	15	28	29	41
Boj proti trestné činnosti & terorismu	22	26	25	25	32	19	14	20	21	17	24	31	23	13	11	15	20	26	25	24	28	20	24	24	17	25	22	32
	18	14	21	19	14	17	24	23	28	22	16	20	23	39	18	18	19	23	22	7	18	12	19	16	14	19	11	10
Kultura	14	18	16	11	13	9	11	16	14	14	15	17	17	38	12	13	14	18	34	11	13	18	15	28	11	20	5	8
Zdraví	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	3	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	2	0	1
Ostatní (SPONTANEOUS)	5	1	6	6	0	6	6	4	7	5	5	3	5	8	7	5	4	4	0	1	14	2	4	2	5	4	2	1
Žádné (SPONTANEOUS)	5	1	6	6	3	3	5	3	3	6	9	2	5	6	8	6	1	4	2	1	3	4	10	4	2	3	4	1

První nejčastěji zmiňovaná položka

2. nejčastěji zmiňovaná položka

3. nejčastěji zmiňovaná položka

Ze sociodemografické analýzy vyplývá, že ekonomika a konkurenceschopnost (45 %) představují nejlepší volbu ve všech sociodemografických kategoriích, po nichž následuje vliv EU ve světě (37 %) a bezpečnost a obrana (35 %). Níže je uveden podrobnější rozpis výsledků:

- Při zkoumání vnímání podle pohlaví se muži (48 %) častěji než ženy (43 %) domnívají, že hospodářství a konkurenceschopnost měly z předchozích rozšíření EU největší prospěch. Všechny genderové skupiny rovněž vnímají vliv EU ve světě (v obou případech 37 %) a bezpečnost a obranu (34–35 %) jako oblasti s pozitivním dopadem.
- Pokud jde o věk, respondenti ve věku 25–39 let se s největší pravděpodobností domnívají, že nejvíce prospělo hospodářství a konkurenceschopnost (49 %), následovaní respondenty ve věku 40–54 let (46 %). Mladší respondenti ve věku 15–24 let (44 %) a starší respondenti ve věku 55 let a více (43 %) vykazují nižší míru víry v tyto přínosy.
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že se domnívají, že ekonomika a konkurenceschopnost měly z minulého rozšíření EU největší prospěch (53 %), následovaní těmi, kteří stále studují (44 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, zaznamenali nejnižší výsledek této odpovědi (35 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií se manažeři s největší pravděpodobností domnívají, že z rozšíření EU nejvíce těží hospodářství a konkurenceschopnost (53 %), následovaní osobami samostatně výdělečně činnými (49 %). U osob žijících v domácnostech (34 %) a nezaměstnaných (44 %) je nejméně pravděpodobné, že těmto dávkám uvěří.
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy společnosti, s největší pravděpodobností tvrdí, že z rozšíření EU měly největší prospěch ekonomika a konkurenceschopnost (67 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (58 %). Ty, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost (37 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech s větší pravděpodobností uvádějí, že z rozšíření EU mělo největší prospěch hospodářství a konkurenceschopnost (49 %), ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech a venkovských oblastech nebo vesnicích (v obou případech 44 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, si s největší pravděpodobností myslí, že z rozšíření EU mělo největší prospěch hospodářství a konkurenceschopnost (51 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (46 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost (44 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, se s větší pravděpodobností domnívají, že z rozšíření EU mělo největší prospěch hospodářství a konkurenceschopnost (51 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (43 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, se mnohem pravděpodobněji domnívají, že z rozšíření EU mělo největší prospěch hospodářství a konkurenceschopnost (51 %) než ti, kteří pro rozšíření EU nejsou (38 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC2ab Která z následujících oblastí měla z rozšíření EU největší prospěch, pokud vůbec nějaká? Za prvé? A pak? (Možné více odpovědí) (% – EU)													
	Hospodářství a konkurenceschopnost	Vliv EU ve světě	Bezpečnost a obrana	Zaměstnanost a pracovní místa	Demokracie	Migrace	Boj proti trestné činnosti & terorismu	Ochrana klimatu a životního prostředí	Kultura	Zdraví	Ostatní (SPONTA NEOUS)	Žádné (SPONTA NEOUS)	Nevím
EU-27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
Pohlaví													
člověk	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
žena	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Věk													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Vzdělání (konec)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Stále studuji	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Sociálně-profesní kategorie													
Osoby samostatně výdělečně činné	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Manažeri	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Ostatní bílé obojky	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Manuální pracovníci	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Obytné osoby	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Nezaměstnaní	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
v důchodu	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Studenti	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Zvažte příslušnost k													
Dělnická třída společnosti	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
Nižší střední třída společnosti	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
Střední třída společnosti	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
Vyšší střední třída společnosti	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
Vyšší třída společnosti	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Subjektivní urbanizace													
Venkovská oblast nebo vesnice	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Malé nebo střední město	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Velké město	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Levicově pravicové politické měřítko													
(1-4) Vlevo	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5-6) Středisko	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Vpravo	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Úroveň informací o rozšíření EU													
Informováno	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
Neinformováno	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
Ve prospěch rozšíření EU													
Pro:	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
Není pro	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

III. Výhled na budoucí rozšíření EU

1. Oblasti, které by měly z budoucího rozšíření EU prospěch

Pokud jde o největší přínos budoucího rozšíření EU, nejčastěji zmiňovanou reakcí je větší trh pro podniky v EU doprovázený větším výběrem a většími inovacemi (37 %). Na vnitrostátní úrovni jsou nejvyšší podíly této odpovědi zaznamenány ve Slovinsku (49 %), na Maltě (47 %) a v Maďarsku (46 %). Tato možnost se řadí mezi největší výhody ve 12 členských státech.

37 % respondentů v celé EU rovněž uvádí, že rozšíření by připravilo půdu pro silnější vliv EU ve světě, což svědčí o společném významu. Nejvyšší vnitrostátní podíly na této dávce se nacházejí v Dánsku (56 %), Nizozemsku (51 %), Švédsku (49 %) a Řecku (48 %). Ačkoli tato odpověď sdílí stejný procentní podíl v celé EU jako předchozí, v šesti členských státech se řadí mezi hlavní volbu.

Třetím nejcitovanějším přínosem na úrovni EU je vytváření více pracovních příležitostí a kvalifikované pracovní síly pro podniky v EU, jak uvedlo 31 % respondentů. Na vnitrostátní úrovni jsou tyto údaje nejvyšší v Chorvatsku a na Slovensku (v obou případech 47 %), následované Bulharskem, Kypr a Maďarskem (všechny 46 %). Jedná se o nejvybranější výhodu v šesti členských státech.

Bezpečnější EU a lepší obranu proti zahraničnímu vlivu identifikuje 30 % respondentů. Nejvyšší vnitrostátní údaje o této výhodě uvádějí Dánsko (55 %), Nizozemsko (52 %) a Švédsko (46 %), což je hlavní volba ve třech členských státech.

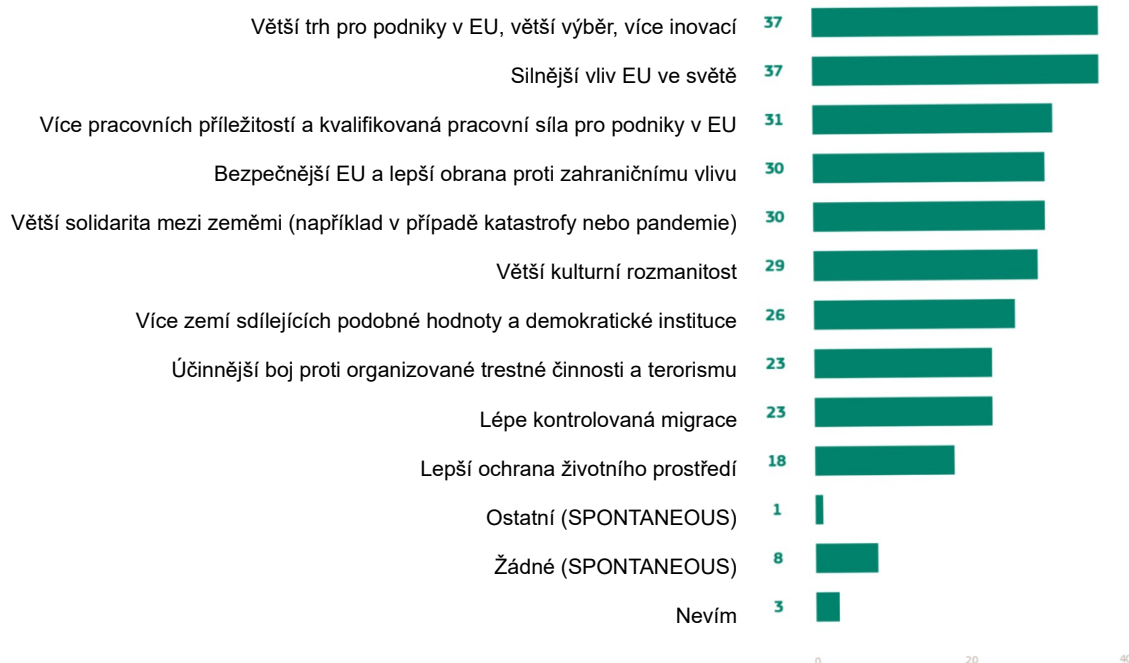
Stejný podíl respondentů (30 %) uvádí jako klíčový přínos větší solidaritu mezi členskými státy například v případě katastrofy nebo pandemie. Nejvyšší podíl této odpovědi je ve Švédsku (52 %), jakož i v Dánsku a Řecku (v obou případech 43 %). Jedná se zejména o nejčastěji vybranou odpověď mezi švédskými respondenty.

Více kulturní rozmanitosti si zvolilo 29 % respondentů, přičemž nejvyšší podporu této odpovědi vyjádřilo Španělsko (40 %), Estonsko (36 %) a Kypr (35 %). Tato možnost představuje nejlepší odpověď mezi španělskými respondenty.

Více zemí sdílejících podobné hodnoty a demokratické instituce vybírá 26 % respondentů. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Švédsko (44 %), Dánsko (40 %), Řecko (39 %) a Kypr (37 %).

Lépe kontrolovanou migraci uvádí 23 % respondentů. Na vnitrostátní úrovni jsou nejvyšší podíly zaznamenány v Chorvatsku (31 %), následované Belgií a Řeckem (obě země 29 %).

QC6ab: Jaký by podle vás byl největší přínos budoucího rozšíření EU? Za prvé, a pak? (Možné více odpovědí) (EU-27) (%)



Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

Účinnější boj proti organizované trestné činnosti a terorismu uvádí 23 % respondentů. Nejvyšší vnitrostátní podíly na této odpovědi byly zjištěny ve Švédsku (37 %), Dánsku (34 %) a na Maltě (31 %).

Lepší ochranu životního prostředí si vybralo 18 % respondentů. Na vnitrostátní úrovni jsou třemi nejlepšími zeměmi pro tuto odpověď Švédsko (35 %), Dánsko (33 %) a Nizozemsko (26 %).

Možnost „žádná“ uvádí 8 % respondentů na úrovni EU. Nejvyšší podíly jsou zaznamenány v Rakousku (20 %), Francii (14 %) a Slovinsku (11 %).

QC6ab: Jaký by podle vás byl největší přínos budoucího rozšíření EU? Za prvé, a pak? (Možné více odpovědí) (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Větší trh pro podniky v EU, větší výběr, více inovací	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
Silnější vliv EU ve světě	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Více pracovních příležitostí a kvalifikovaná pracovní síla pro podniky v EU	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
Bezpečnější EU a lepší obrana proti zahraničnímu vlivu	30	33	29	31	55	28	30	32	38	24	24	35	27	43	30	42	23	31	30	52	27	35	27	31	27	38	43	46
Větší solidarita mezi zeměmi (například v případě katastrofy nebo pandemie)	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Větší kulturní rozmanitost	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Více zemí sdílejících podobné hodnoty a demokratické instituce	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
Lépe kontrolovaná migrace	23	22	24	24	34	22	17	20	25	17	22	29	23	21	12	14	23	27	31	26	22	25	21	24	18	26	23	37
Účinnější boj proti organizované trestné činnosti a terorismu	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
Lepší ochrana životního prostředí	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0		0	2	0	0	1	0	1	0	0
Ostatní (SPONTANEOUS)	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
Žádné (SPONTANEOUS)	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0
Nevím																												

První nejčastěji zmiňovaná položka

2. nejčastěji zmiňovaná položka

3. nejčastěji zmiňovaná položka

Tato sociodemografická analýza zkoumá různé vnímané přínosy budoucího rozšíření EU mezi respondenty a zdůrazňuje, že nejcitovanějšími jsou větší trh pro podniky v EU, větší výběr a inovace (37 %) spolu se silnějším vlivem EU ve světě (37 %) a posílenou bezpečností a obranou (30 %). Analýza pak konkrétně rozebírá, jak jsou tyto přínosy vnímány v různých sociodemografických kategoriích.

- Při posuzování přínosů podle pohlaví uvádějí muži (40 %) častěji než ženy (34 %) jako největší přínos větší trh pro podniky v EU. Ženy častěji uvádějí větší solidaritu mezi zeměmi (32 %) ve srovnání s muži (29 %).
- Pokud jde o věk, respondenti ve věku 25–39 let nejčastěji uvádějí větší trh pro podniky v EU (40 %), následovaní respondenty ve věku 40–54 let (38 %). Mladší respondenti ve věku 15–24 let nejčastěji uvádějí větší kulturní rozmanitost (36 %), zatímco starší respondenti ve věku 55 let a více uvádějí tuto výhodu nejméně (25 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší, vykazují nejvyšší pravděpodobnost uvedení většího trhu pro podniky v EU a silnějšího vlivu EU ve světě (v obou případech 41 %), následovaní těmi, kteří stále studují (v obou případech 40 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnížší pravděpodobnost výběru obou oblastí (27 % a 19 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií uvádějí osoby samostatně výdělečně činné s největší pravděpodobností větší trh pro podniky v EU (44 %), následované vedoucími pracovníky (41 %). Ty nejpravděpodobněji zmiňují silnější vliv EU ve světě (42 %). U osob žijících v domácnosti je nejméně pravděpodobné, že budou tyto dávky citovat (v obou případech 29 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, nejčastěji uvádějí větší trh pro podniky v EU (52 %), za nimiž následují respondenti z vyšší střední třídy (43 %). Ti, kteří se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnížší pravděpodobnost (33 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech častěji uvádějí větší trh pro podniky v EU (41 %) ve srovnání s těmi, kteří žijí v malých nebo středních městech (36 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (34 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, nejčastěji uvádějí větší trh pro podniky v EU (40 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (39 %). Pravicoví respondenti vykazují

nejnížší pravděpodobnost, že budou tuto výhodu citovat (34 %).

- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, častěji uvádějí větší trh pro podniky v EU (41 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (35 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, nejčastěji uvádějí silnější vliv EU ve světě (44 %), zatímco ti, kteří nejsou pro, s největší pravděpodobností uvádějí větší trh pro podniky v EU (29 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC6ab: Jaký by podle vás byl největší přínos budoucího rozšíření EU? Za prvé, a pak? (Možné více odpovědí) (% – EU)													
	Větší trh pro podniky v EU, větší výběr, více inovací	Silnější vliv EU ve světě	Více pracovních příležitostí a kvalifikovaná pracovní síla pro podniky v EU	Bezpečnější EU a lepší obrana proti zahraničnímu vlivu	Větší solidarita mezi zeměmi (například v případě katastrofy nebo pandemie)	Větší kulturní rozmanitost	Více zemí sdílejících podobné hodnoty a demokratické instituce	Účinnější boj proti organizované trestné činnosti a terorismu	Lépe kontrolována migrace	Lepší ochrana životního prostředí	Ostatní (SPONTANEOUS)	Žádné (SPONTANEOUS)	Nevím
EU-27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
Pohlaví													
člověk	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
žena	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Věk													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Vzdělání (konec)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Stále studuji	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Sociálně-profesní kategorie													
Osoby samostatně výdělečně činné	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Manažeři	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Ostatní bílé obojky	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Manuální pracovníci	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Obytné osoby	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Nezaměstnaní	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
v důchodu	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Studenti	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Zvažte příslušnost k													
Dělnická třída společnosti	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
Nížší střední třída společnosti	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
Střední třída společnosti	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
Vyšší střední třída společnosti	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
Vyšší třída společnosti	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Subjektivní urbanizace													
Venkovská oblast nebo vesnice	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Malé nebo střední město	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Velké město	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Levicově pravicové politické měřítko													
(1-4) Vlevo	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5-6) Středisko	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Vpravo	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Úroveň informací o rozšíření EU													
Informováno	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
Neinformováno	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
Ve prospěch rozšíření EU													
Pro:	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
Není pro	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Důsledky budoucího rozšíření

Tento oddíl se zabývá hlavními obavami, které občané EU vyjádřili v souvislosti s potenciálními výzvami a riziky spojenými s budoucím rozšířením EU.

Nejčastěji uváděným problémem je nekontrolovaná migrace, kterou uvádí 40 % respondentů v celé EU. Nejvyšší podíly jsou zaznamenány v Česku (52 %), na Kypru a na Slovensku (v obou případech 51 %). Tato obava se řadí mezi nejvýznamnější ve 12 členských státech.

Těsně za ním následuje korupce, organizovaná trestná činnost a terorismus, které 39 % respondentů považuje za významné riziko. Nejvyšší podíly vykazují Slovensko (53 %), Rakousko (49 %) a Maďarsko (48 %). Tato obava je hlavním problémem v sedmi členských státech.

Třetí největší obava se týká nákladů pro evropské daňové poplatníky, které uvedlo 37 % respondentů. Největší obavy vzbuzuje Rakousko (54 %), Kypr (51 %) a Německo (47 %). Tato otázka je hlavním problémem ve čtyřech členských státech.

Složitě rozhodování na úrovni EU uvádí 36 % respondentů. Nejvyšší procentní podíly jsou zjištěny ve Švédsku (65 %), Dánsku (62 %) a Nizozemsku (61 %), kde jsou tyto obavy nejčastěji vybírány v šesti členských státech.

Zvýšené hospodářské a finanční rozdíly mezi zeměmi a regiony EU zaznamenalo 33 % respondentů. Rakousko (46 %), Česko (44 %) a Finsko (41 %) vedou v této otázce na vnitrostátní úrovni.

Zvýšená zranitelnost vůči bezpečnostním výzvám je hlášena 30 % respondentů. Nejvyšší podíly mají Maďarsko (41 %), Finsko a Rakousko (v obou případech 39 %) a Estonsko (37 %).

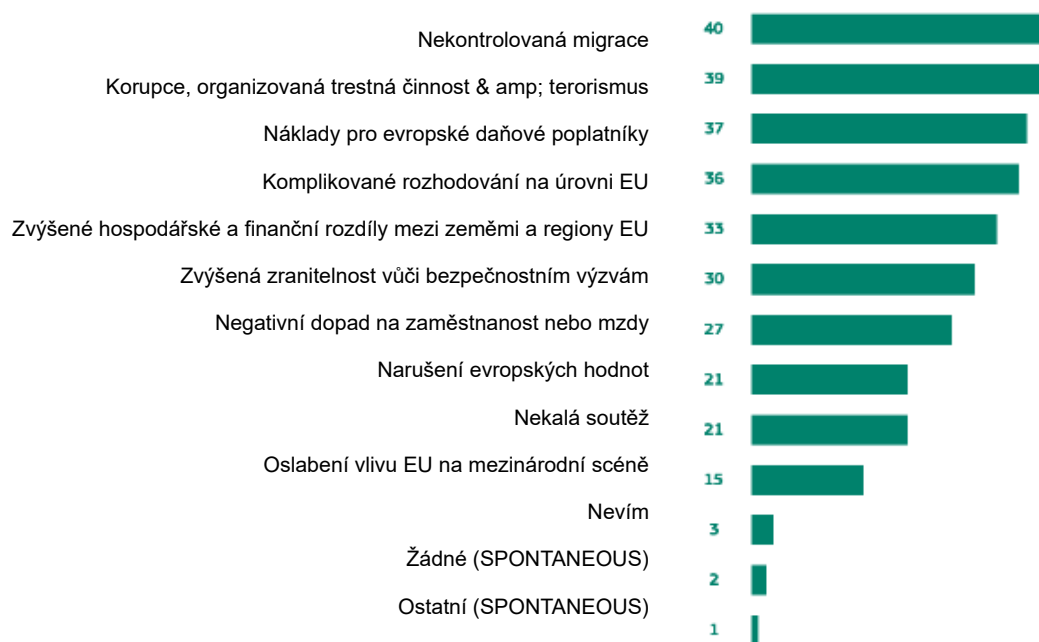
Negativní dopad na zaměstnanost nebo mzdy uvádí 27 % respondentů. Největší obavy mají Rakousko (48 %), Řecko (47 %) a Kypr (40 %).

O oslabování evropských hodnot se zmiňuje 21 % respondentů. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Malta a Rakousko (oba 36 %) a Dánsko (31 %).

Nekalou soutěž uvádí také 21 % respondentů. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Řecko (32 %), Francie (30 %), jakož i Kypr a Belgie (obě země 28 %).

O oslabení vlivu EU na mezinárodní scéně se zmiňuje 15 % respondentů. Nejvýznamnějšími třemi členskými státy pro tuto odpověď jsou Chorvatsko (26 %), Rakousko (24 %) a Itálie, Rumunsko a Maďarsko (všechny 22 %).

QC7ab: Jaké máte případné obavy ohledně možného budoucího rozšíření Evropské unie? Za prvé? A pak? (Možné více odpovědí) (EU-27)(%)



Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC7ab: Jaké máte případné obavy ohledně možného budoucího rozšíření Evropské unie? Za prvé? A pak? (Možné více odpovědí) (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Nekontrolovaná migrace	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	49	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Korupce, organizovaná trestná činnost & terorismus	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Náklady pro evropské daňové poplatníky	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Komplikované rozhodování na úrovni EU	36	33	35	32	62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Zvýšené hospodářské a finanční rozdíly mezi zeměmi a regiony EU	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	36	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Zvýšená zranitelnost vůči bezpečnostním výzvám	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Negativní dopad na zaměstnanost nebo mzdy	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Narušení evropských hodnot	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Nekalá soutěž	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
Oslabení vlivu EU na mezinárodní scéně	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
Nevím	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0		0	0	1	1	2		0	1	1		1	1	1	1	0	1
Žádné (SPONTANEOUS)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
Ostatní (SPONTANEOUS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

První nejčastěji zmiňovaná položka

2. nejčastěji zmiňovaná položka

3. nejčastěji zmiňovaná položka

V sociodemografické analýze jsou uvedeny obavy týkající se možného budoucího rozšíření EU, přičemž významná část respondentů ve všech sociodemografických kategoriích uvádí problémy, jako je nekontrolovaná migrace (40 %), náklady pro evropské daňové poplatníky (37 %) a složité rozhodování na úrovni EU (36 %). Toto podrobné členění pak objasňuje, jak jsou tyto specifické obavy pravděpodobně rozděleny mezi různé evropské demografické segmenty.

- Při zkoumání obav podle pohlaví uvádějí muži (39 %) a ženy (41 %) stejně pravděpodobně jako největší obavy nekontrolovanou migraci. U žen je o něco pravděpodobnější, že uvedou náklady pro evropské daňové poplatníky (37 %) ve srovnání s muži (38 %).
- Pokud jde o věk, respondenti ve věku 40–54 let nejčastěji uvádějí nekontrolovanou migraci (42 %), následovaní respondenty ve věku 55 let a více (41 %). Mladší respondenti ve věku 15–24 let uvádějí tuto obavu nejméně (35 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejvyšší pravděpodobnost uvedení nekontrolované migrace (48 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 16–19 let (43 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší, vykazují nejnižší pravděpodobnost (34 %).
- Mezi socioprofesionálními kategoriemi nejčastěji uvádějí nekontrolovanou migraci manuální pracovníci (42 %), následovaní osobami v domácnosti (44 %). Nejméně pravděpodobné je, že tuto obavu budou citovat manažeři (36 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, nejčastěji uvádějí nekontrolovanou migraci (46 %), po níž následují respondenti z dělnické třídy (43 %). Ty, které se identifikují jako součást vyšší střední třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost (31 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech častěji uvádějí nekontrolovanou migraci (40 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (39 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (41 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako pravíci, nejčastěji uvádějí nekontrolovanou migraci (47 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé a levíci (v obou případech 40 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, častěji uvádějí nekontrolovanou migraci (32 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (44 %).

- Respondenti, kteří nejsou pro rozšíření EU, nejčastěji uvádějí nekontrolovanou migraci (51 %) ve srovnání s těmi, kteří jsou pro (33 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC7ab: Jaké máte případné obavy ohledně možného budoucího rozšíření Evropské unie? Za prvé? A pak? (Možné více odpovědí) (% – EU)													
	Nekontrolovaná migrace	Korupce, organizovaná trestná činnost & terorismus	Náklady pro evropské daňové poplatníky	Komplikované rozhodování na úrovni EU	Zvýšené hospodářské a finanční rozdíly mezi zeměmi a regiony EU	Zvýšená zranitelnost vůči bezpečnostním výzvám	Negativní dopad na zaměstnanost nebo mzdy	Nekalá soutěž	Narušení evropských hodnot	Oslabení vlivu EU na mezinárodní scéně	Ostatní (SPONTANEO US)	Žádné (SPONTANEO US)	Nevím
EU-27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
Pohlaví													
člověk	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
žena	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Věk													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Vzdělání (konec)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Stále studuji	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Sociálně-profesní kategorie													
Osoby samostatně výdělečně činné	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Manažeři	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Ostatní bílé obojky	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Manuální pracovníci	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Obytné osoby	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Nezaměstnaní	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
v důchodu	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Studenti	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Zvažte příslušnost k													
Dělnická třída společnosti	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
Nižší střední třída společnosti	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
Střední třída společnosti	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
Vyšší střední třída společnosti	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
Vyšší třída společnosti	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Subjektivní urbanizace													
Venkovská oblast nebo vesnice	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Malé nebo střední město	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Velké město	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Levicově pravicové politické měřítko													
(1-4) Vlevo	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5-6) Středisko	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Vpravo	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Úroveň informací o rozšíření EU													
Informováno	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
Neinformováno	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
Ve prospěch rozšíření EU													
Pro:	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
Není pro	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Současní a potenciální kandidáti

Následující analýza představuje výsledky za celou EU, které představují průměr ve všech členských státech, a ilustruje preference občanů, pokud jde o přistoupení stávajících a potenciálních kandidátských zemí k Evropské unii, pokud splní všechny nezbytné podmínky přistoupení.

Ukrajina je nejupřednostňovanějším potenciálním kandidátem, přičemž 52 % respondentů v celé EU vyjadřuje podporu jejímu přistoupení k EU, jakmile budou splněny všechny podmínky členství, zatímco 41 % je proti. Nejvyšší úroveň podpory vykazuje zejména Švédsko (91 %), Dánsko a Finsko (oba 81 %).

Černá Hora ji pozorně sleduje, přičemž 51 % respondentů uvedlo, že ji podporují, a 38 % je v opozici. Zde je nejsilnější podpora zaznamenána ve Švédsku (81 %), Slovinsku (70 %), Dánsku a Chorvatsku (obě země 68 %).

Bosna a Hercegovina dále získává podporu od 48 % respondentů, zatímco 41 % je proti. Členskými státy s nejvyšším podílem podpory pro Bosnu a Hercegovinu jsou Švédsko (81 %), Chorvatsko (74 %) a Slovinsko (70 %).

Severní Makedonie také dostává podporu od 48 % respondentů, přičemž 40 % je v opozici. Tři největší členské státy, které tuto podporu vyjádřily, jsou Švédsko (78 %), Slovinsko (70 %) a Chorvatsko (69 %).

Podobně Moldavsko registruje 48% podporu mezi respondenty, zatímco 40% je proti. Hlavní výsledky této

země jsou zaznamenány ve Švédsku (75 %), Rumunsku (67 %) a Lotyšsku (64 %).

Srbsko podporuje 47 % respondentů a 43 % je proti. Nejvyšší míra podpory pro Srbsko je ve Švédsku (75 %), na Kypru (72 %) a v Řecku (71 %).

Gruzie dostává podporu od 46 % respondentů, zatímco 43 % je proti. Nejsilnější míra podpory Gruzie je zaznamenána ve Švédsku (71 %), Litvě (62 %), Dánsku a Lotyšsku (v obou zemích 61 %).

Albánii upřednostňuje 45 % respondentů, přičemž 44 % je proti. Mezi členské státy, které vykazují nejvyšší podíl podpory pro Albánii, patří Švédsko (74 %), Dánsko (60 %) a Nizozemsko (59 %).

Kosovo podporuje 43 % respondentů, zatímco 46 % je proti. Nejvyšší podíl podpory Kosova vykazují Švédsko (79 %), Dánsko (67 %) a Chorvatsko (62 %).

Turecko registruje podporu od 37 % respondentů, přičemž 55 % bylo proti. Nejvyšší skóre v souvislosti s přistoupením Turecka bylo zaznamenáno v Rumunsku (60 %), Maďarsku (58 %) a Portugalsku (54 %).

QC5T: Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? - % Celkem "Pro" (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Ukrajina	52	53	31	28	81	47	60	67	41	67	48	66	45	45	64	72	56	31	53	65	40	51	65	52	56	48	81	91
Černá Hora	51	49	53	43	68	46	55	55	54	58	40	68	45	51	54	54	57	66	55	61	40	52	52	59	70	65	57	81
Bosna a Hercegovina	48	48	52	38	67	45	52	57	51	56	34	74	42	50	51	50	53	58	51	62	40	50	47	57	70	61	57	81
Severní Makedonie	48	48	32	38	66	45	53	54	36	56	36	69	44	44	52	51	51	57	57	62	34	51	51	60	70	57	55	78
Moldavská republika	48	46	51	34	65	41	48	56	54	54	35	60	45	55	64	62	48	53	55	55	33	52	52	67	54	57	51	75
Srbsko	47	42	63	40	62	39	43	48	71	57	34	51	40	72	45	44	50	54	53	54	39	47	50	65	64	63	48	75
Gruzie	46	44	47	29	61	37	57	51	54	56	36	57	45	58	61	62	48	48	51	52	29	47	51	54	52	56	50	71
Albánie	45	40	43	30	60	35	46	51	39	55	37	58	48	34	45	45	52	49	57	59	30	47	53	51	52	45	54	74
Kosovo	43	42	40	28	67	37	41	53	45	53	33	62	40	40	46	42	46	40	47	59	28	44	45	52	52	46	55	79
Turecko	37	36	46	30	38	23	46	45	22	52	27	57	39	13	50	53	30	58	42	38	19	43	54	60	52	41	33	38

První nejčastěji zmiňovaná položka
2. nejčastěji zmiňovaná položka
3. nejčastěji zmiňovaná položka

Níže uvedený graf znázorňuje preference respondentů v každém členském státě, pokud jde o to, které současné a potenciální kandidátské země by upřednostnily vstup do Evropské unie, pokud splní všechny nezbytné podmínky přistoupení. Stojí za zmínku, že několik kandidátských zemí obdrželo stejnou úroveň podpory ve více než jednom členském státě. Například Ukrajina, Černá Hora a Bosna a Hercegovina získaly v Rakousku podporu ve výši 40 %.

Z výsledků vyplývá, že přistoupení Ukrajiny k EU je obecně jednoznačně upřednostňováno. Ve 14 členských státech se Ukrajina jeví jako nejupřednostňovanější kandidát. Patří mezi ně Švédsko (91 %), Dánsko (81 %), Finsko (81 %), Litva (72 %), Irsko (67 %), Španělsko (67 %), Nizozemsko (65 %), Portugalsko (65 %), Lotyšsko (64 %), Estonsko (60 %), Belgie (53 %), Francie (48 %), Německo (47 %) a Rakousko (40 %).

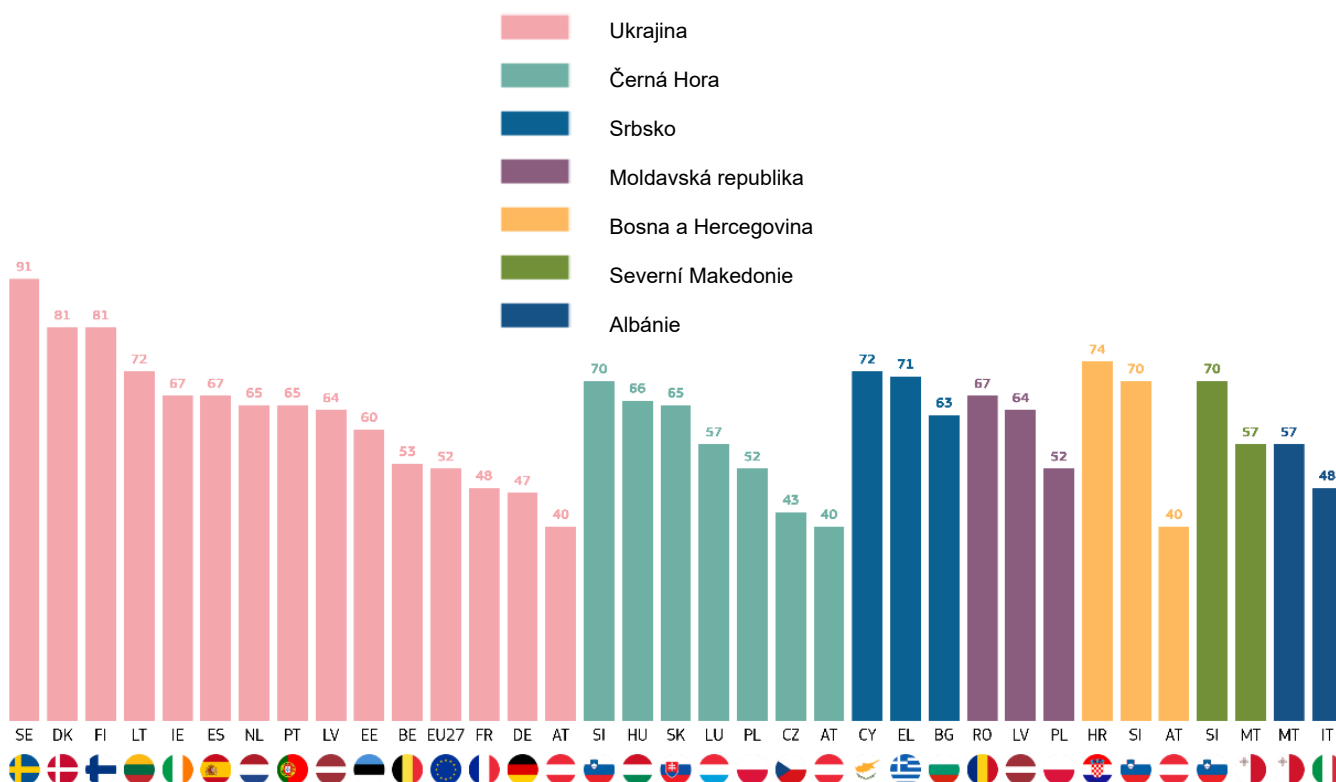
Podpora ostatních kandidátských zemí vykazuje v jednotlivých členských státech větší rozdíly. Černá Hora, která je druhým nejupřednostňovanějším kandidátem, je nejvyšší volbou v sedmi zemích: Slovinsko (70 %), Maďarsko (66 %), Slovensko (65 %), Lucembursko (57 %), Polsko (52 %), Česko (43 %) a Rakousko (40 %). Tři kandidátské země Srbsko, Moldavsko a Bosna a Hercegovina dostávají nejvyšší podporu ve třech členských státech. Srbsko je nejvíce podporováno na

Kypru (72 %), v Řecku (71 %) a Bulharsku (63 %). Moldavsko upřednostňují respondenti v Rumunsku (67 %), Lotyšsku (64 %) a Polsku (52 %). Bosna a Hercegovina zaznamenala nejvyšší podporu v Chorvatsku (74 %), Slovinsku (70 %) a Rakousku (40 %).

Nejupřednostňovanějšími kandidáty ve dvou členských státech jsou Severní Makedonie a Albánie. Respondenti ve Slovinsku (70 %) a na Maltě (57 %) si jako svou nejlepší volbu vybírají Severní Makedonii, zatímco Albánii se dostává nejvyšší podpory na Maltě (57 %) a v Itálii (48 %).

Zejména Gruzie, Kosovo a Turecko nejsou respondenty v žádném z 27 členských států vybrány jako potenciální noví členové EU s nejvyššími výhodami.

QC5T: Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? - % Celkem 'Pro' (%)



Sociodemografická analýza zdůrazňuje, že o něco více než polovina respondentů ve všech sociodemografických kategoriích upřednostňuje přistoupení Ukrajiny (52 %) k EU, jakmile jsou splněny všechny podmínky členství, následovaná Černou Horou (51 %) a Bosnou a Hercegovinou (48 %) jako nejčastěji upřednostňovanou zemí. Následující rozdělení nyní nastíní, jak jsou tyto různé úrovně podpory rozděleny mezi konkrétní evropské demografické segmenty.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (53 %) nepatrně vyšší pravděpodobnost než u žen (52 %), že budou pro vstup Ukrajiny do EU. U mužů je rovněž větší pravděpodobnost, že budou Severní Makedonii podporovat (50 %), než u žen (45 %).

- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro vstup Černé Hory do EU (60 %), následováni těmi ve věku 25–39 let, kteří upřednostňují Ukrajinu (54 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Ukrajiny (50 %).

- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro přistoupení Černé Hory k EU (64 %), následováni těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší, kteří upřednostňují Ukrajinu (60 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Ukrajiny (42 %).

- Ze socioprofesionálních kategorií jsou manažeři s největší pravděpodobností pro vstup Černé Hory do EU (60 %), následováni studenty, kteří upřednostňují Černou Horu (64 %). Domácnosti jsou nejméně pravděpodobné, že budou ve prospěch Ukrajiny (45 %).

- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Ukrajiny do EU (71 %), následováni respondenty z vyšší střední třídy, kteří upřednostňují Černou Horu (65 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Ukrajiny (47 %).

- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Černé Hory k EU (58 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech, kteří upřednostňují Ukrajinu (52 %), a ve venkovských oblastech nebo vesnicích, které upřednostňují Ukrajinu (48 %).

- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Ukrajiny do EU (63 %), následováni těmi, kteří se identifikují jako centristé, kteří upřednostňují Ukrajinu (52 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Ukrajiny (47 %).

- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Ukrajiny k EU (65 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni a upřednostňují Ukrajinu (47 %).

- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Ukrajiny k EU (74 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro přistoupení Ukrajiny (24 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? - % Celkem "Pro" (%-EU)

	Ukrajina	Černá Hora	Severní Makedonie	Bosna a Hercegovina	Moldavská republika	Srbsko	Gruzie	Albánie	Kosovo	Turecko
EU-27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Pohlaví										
člověk	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
žena	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Věk										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Vzdělání (konec)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Stále studuji	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Sociálně-profesní kategorie										
Osoby samostatně výdělečně činné	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Manažeři	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Ostatní bílé obojky	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Manuální pracovníci	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Obytné osoby	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Nezaměstnaní	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
v důchodu	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Studenti	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Zvažte příslušnost k										
Dělnická třída společnosti	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
Nižší střední třída společnosti	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
Střední třída společnosti	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
Vyšší střední třída společnosti	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
Vyšší třída společnosti	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Subjektivní urbanizace										
Venkovská oblast nebo vesnice	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Malé nebo střední město	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Velké město	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Levicově pravicové politické měřítko										
(1-4) Vlevo	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5-6) Středisko	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Vpravo	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Úroveň informací o rozšíření EU										
Informováno	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
Neinformováno	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
Ve prospěch rozšíření EU										
Pro:	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
Není pro	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

a. Albánie

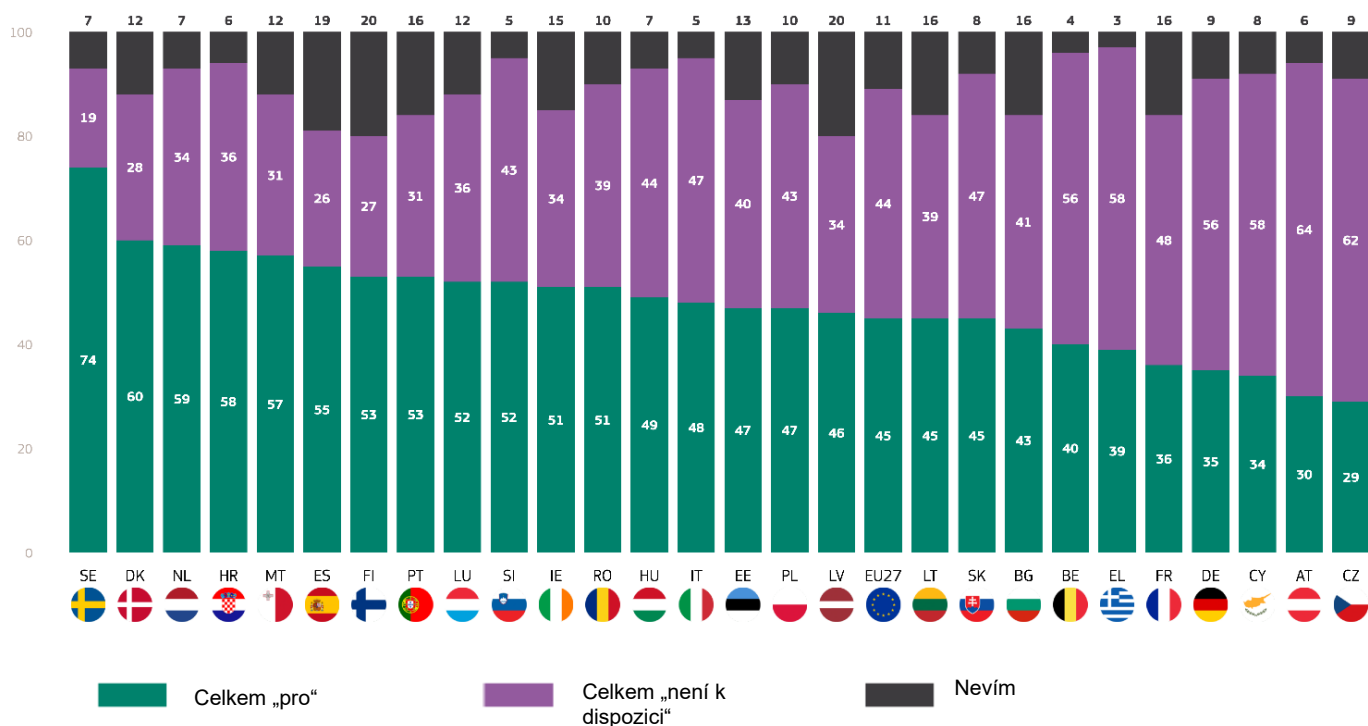
Na úrovni EU více než dvě pětiny respondentů (45 %) uvedly, že jsou pro přistoupení Albánie k EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Z nich přibližně každý desátý uvádí, že je silně pro (9 %), zatímco téměř jedna třetina se cítí být pro (36 %).

Na druhé straně více než dvě pětiny respondentů uvádějí, že jsou proti vstupu Albánie do EU (44 %), přičemž o něco více než jedna čtvrtina je poměrně proti (26 %) a téměř jedna pětina je silně proti (18 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že ve 12 členských státech je nejméně 50 % respondentů pro vstup Albánie do EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (74 %), Dánsko (60 %) a Nizozemsko (59 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Česku (29 %), Rakousku (30 %) a na Kypru (34 %).

QC5.1. Vzhledem ke všem stávajícím a potenciálním kandidátům na členství v EU byste byli pro nebo proti jejich vstupu do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Albánie (%)



Tato sociodemografická analýza podrobně zkoumá, jak se podpora potenciálního členství Albánie, podmíněná splněním všech podmínek, rozděluje mezi různé skupiny evropských demografických skupin.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (46 %) o něco větší pravděpodobnost než u žen (43 %), že budou pro vstup Albánie do EU.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro vstup Albánie do EU (53 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (48 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Albánie (40 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro vstup Albánie do EU (58 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (51 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Albánie (33 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou studenti s největší pravděpodobností pro vstup Albánie do EU (58 %), následovaní osobami samostatně výdělečně činnými a vedoucími pracovníky (obě 50 %). U manuálních pracovníků je nejméně pravděpodobné, že budou pro Albánii (40 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Albánie do EU (63 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (54 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Albánie (38 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Albánie k EU (51 %) ve srovnání s těmi, kteří žijí v malých nebo středních městech (45 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (39 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Albánie do EU (56 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (44 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Albánie (39 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Albánie k EU (57 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (39 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Albánie do EU (67 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro (16 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

Otázka č. 5.1 Vzhledem ke všem stávajícím a potenciálním kandidátům na členství v EU byste byli pro nebo proti jejich vstupu do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Albánie (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	9	36	26	18	11	45	44
Pohlaví							
člověk	10	36	27	18	9	46	45
žena	8	35	26	18	13	43	44
Věk							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Vzdělání (konec)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Stále studuji	10	48	22	8	12	58	30
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	12	38	26	15	9	50	41
Manažeři	11	39	28	13	9	50	41
Ostatní bílé obojky	10	40	25	18	7	50	43
Manuální pracovníci	8	32	29	20	11	40	49
Obytné osoby	6	35	21	22	16	41	43
Nezaměstnaní	10	30	25	23	12	40	48
v důchodu	8	31	27	21	13	39	48
Studenti	11	47	21	9	12	58	30
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	7	31	26	20	16	38	46
Nižší střední třída společnosti	7	35	28	19	11	42	47
Střední třída společnosti	10	37	27	17	9	47	44
Vyšší střední třída společnosti	14	40	25	15	6	54	40
Vyšší třída společnosti	18	45	17	9	11	63	26
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	8	31	30	19	12	39	49
Malé nebo střední město	9	36	26	19	10	45	45
Velké město	11	40	23	16	10	51	39
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	14	42	24	12	8	56	36
(5-6) Středisko	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Vpravo	8	31	29	24	8	39	53
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	14	43	24	14	5	57	38
Neinformováno	7	32	28	20	13	39	48
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	15	52	19	7	7	67	26
Není pro	2	14	40	36	8	16	76

b. Bosna a Hercegovina

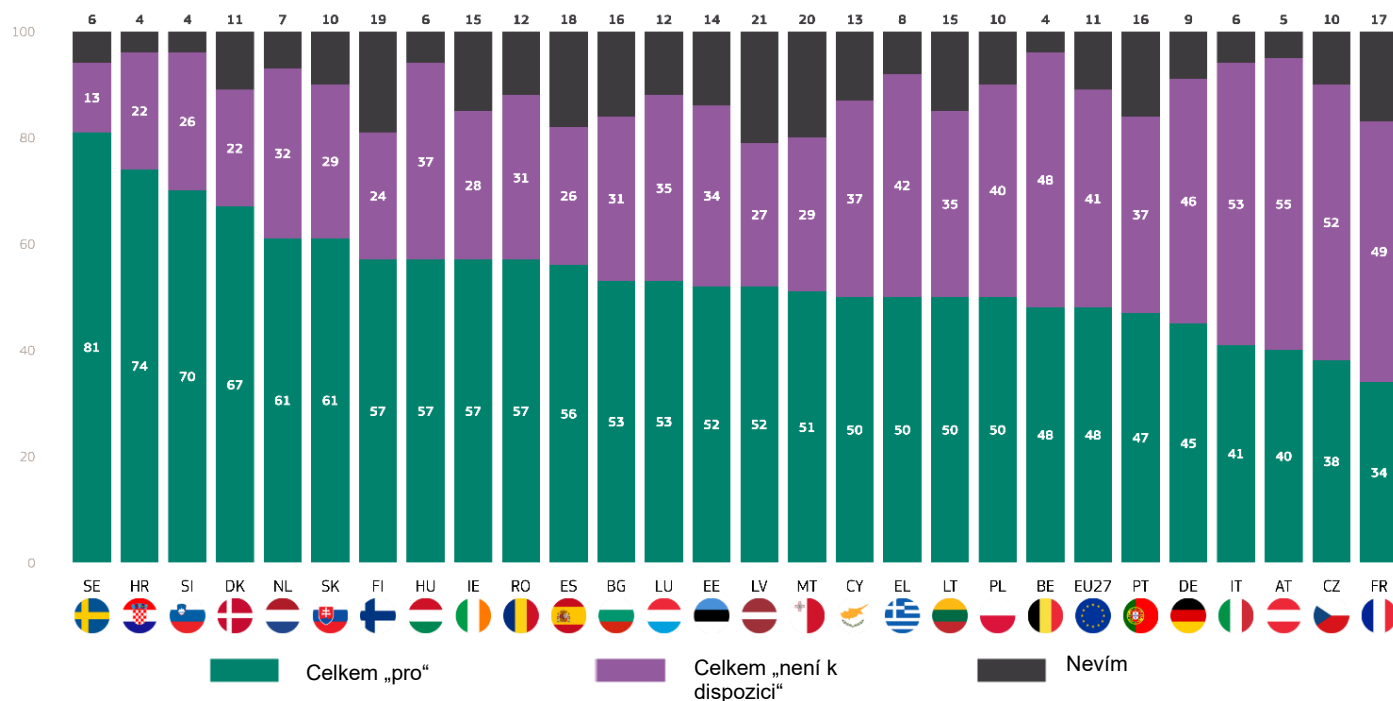
Podíváme-li se na průměr EU, téměř polovina respondentů (48 %) uvádí, že je pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Z nich téměř každý desátý uvádí, že je silně pro (10 %), zatímco téměř čtyři z deseti se cítí být pro (38 %).

Na druhé straně o něco více než dvě pětiny respondentů uvádějí, že jsou proti vstupu Bosny a Hercegoviny do EU (41 %), přičemž jedna čtvrtina je poměrně proti (25 %) a přibližně jedna šestina je silně proti (16 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že ve 20 členských státech je nejméně 50 % respondentů pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (81 %), Dánsko (67 %) a Slovinsko (70 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Česku (38 %), Rakousku (40 %) a Francii (34 %).

Otázka č. C5.2. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Bosna a Hercegovina (%)



Tato sociodemografická analýza ilustruje, jak se podpora potenciálního členství Bosny a Hercegoviny, v závislosti na splnění všech podmínek, rozděluje mezi různé kategorie Evropanů.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (50 %) o něco větší pravděpodobnost než u žen (46 %), že budou pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU (56 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (50 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Bosny a Hercegoviny (44 %).
- Při pohledu na úroveň vzdělání vykazují respondenti, kteří stále studují, nejvyšší podporu vstupu Bosny a Hercegoviny do EU (59 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (56 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Bosny a Hercegoviny (33 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou studenti s největší pravděpodobností pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU (58 %), následovaní osobami samostatně výdělečně činnými a vedoucími pracovníky (v obou případech 56 %). U osob žijících ve sněmovně je nejméně pravděpodobné, že budou pro Bosnu a Hercegovinu (39 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU (69 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (61 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Bosny a Hercegoviny (40 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Bosny a Hercegoviny k EU (55 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (46 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (44 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU (60 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako středoví (48 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Bosny a Hercegoviny (43 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU (62 %) ve

srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (41 %).

- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Bosny a Hercegoviny do EU (71 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro (18 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.2 Byli byste s ohledem na každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Bosna a Hercegovina (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	10	38	25	16	11	48	41
Pohlaví							
člověk	11	39	26	15	9	50	41
žena	9	37	25	16	13	46	41
Věk							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Vzdělání (konec)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Stále studuji	12	47	22	6	13	59	28
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	13	43	22	14	8	56	36
Manažeři	13	43	24	11	9	56	35
Ostatní bílé obojky	10	42	25	16	7	52	41
Manuální pracovníci	8	36	28	17	11	44	45
Obytné osoby	7	32	25	20	16	39	45
Nezaměstnaní	9	34	21	23	13	43	44
v důchodu	9	34	27	18	12	43	45
Studenti	12	46	21	7	14	58	28
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	8	32	26	18	16	40	44
Nižší střední třída společnosti	7	38	27	17	11	45	44
Střední třída společnosti	10	40	26	15	9	50	41
Vyšší střední třída společnosti	17	44	22	11	6	61	33
Vyšší třída společnosti	25	44	9	12	10	69	21
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	8	36	27	16	13	44	43
Malé nebo střední město	9	37	27	17	10	46	44
Velké město	13	42	22	12	11	55	34
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	15	45	22	10	8	60	32
(5-6) Středisko	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Vpravo	8	35	28	21	8	43	49
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	16	46	22	11	5	62	33
Neinformováno	7	34	27	18	14	41	45
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	16	55	16	5	8	71	21
Není pro	2	16	41	32	9	18	73

c. Gruzie

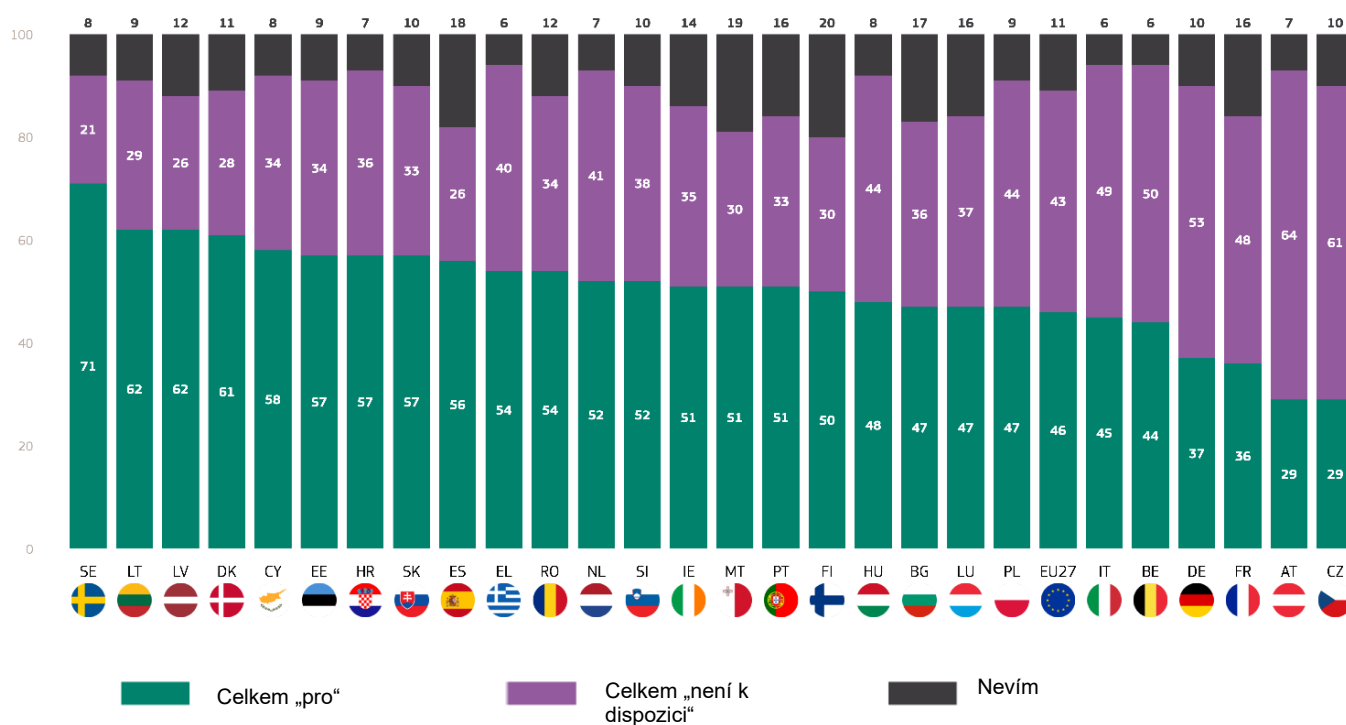
Z analýzy průměru EU vyplývá, že méně než polovina respondentů (46 %) je pro vstup Gruzie do EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Z nich jeden z deseti uvádí, že je silně pro (10 %), zatímco více než jedna třetina se cítí být pro (36 %).

Naopak více než dvě pětiny respondentů uvádějí, že nesouhlasí s přistoupením Gruzie k EU (43 %), přičemž o něco více než jedna čtvrtina je poměrně proti (27 %) a přibližně jedna šestina je silně proti (16 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že v 17 členských státech je alespoň 50 % respondentů pro vstup Gruzie do EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (71 %), Dánsko (61 %) a Lotyšsko (62 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Česku, Rakousku (obě země 29 %) a Francii (36 %).

QC5.3. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Gruzie (%)



EU (68 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro (16 %).

Tato sociodemografická analýza se zabývá tím, jak je příznivá pro budoucí členství Gruzie v EU, jakmile jsou splněny všechny podmínky, rozdělena mezi různé evropské demografické segmenty.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (47 %) o něco větší pravděpodobnost než u žen (44 %), že budou pro vstup Gruzie do EU.
- Pokud jde o věk, s největší pravděpodobností budou pro vstup Gruzie do EU mladší respondenti ve věku 15–24 let (56 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (48 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Gruzie (41 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro vstup Gruzie do EU (58 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (52 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Gruzie (33 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou studenti s největší pravděpodobností pro vstup Gruzie do EU (58 %), následovaní osobami samostatně výdělečně činnými (52 %). U osob žijících ve sněmovně je nejméně pravděpodobné, že budou pro Gruzii (38 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Gruzie do EU (56 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (57 %). Ti, kteří se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Gruzie (39 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Gruzie k EU (51 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (45 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (42 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Gruzie do EU (55 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (45 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnížší pravděpodobnost upřednostnění Gruzie (41 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Gruzie k EU (58 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (40 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Gruzie do

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.3 S ohledem na všechny stávající kandidáty a potenciální kandidáty na členství v EU byste byli pro nebo proti jejich vstupu do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Gruzie (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	10	36	27	16	11	46	43
Pohlaví							
člověk	11	36	28	16	9	47	44
žena	9	35	26	17	13	44	43
Věk							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Vzdělání (konec)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Stále studuji	13	45	23	6	13	58	29
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	13	39	25	15	8	52	40
Manažeři	12	37	28	13	10	49	41
Ostatní bílé obojky	9	40	26	18	7	49	44
Manuální pracovníci	8	35	28	18	11	43	46
Obytné osoby	7	31	26	20	16	38	46
Nezaměstnaní	9	30	25	22	14	39	47
v důchodu	9	31	28	19	13	40	47
Studenti	14	44	23	6	13	58	29
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	8	31	27	18	16	39	45
Nižší střední třída společnosti	8	35	28	18	11	43	46
Střední třída společnosti	11	37	27	16	9	48	43
Vyšší střední třída společnosti	16	41	25	13	5	57	38
Vyšší třída společnosti	20	36	20	13	11	56	33
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	9	33	27	18	13	42	45
Malé nebo střední město	10	35	28	17	10	45	45
Velké město	12	39	24	14	11	51	38
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	14	41	26	10	9	55	36
(5-6) Středisko	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Vpravo	9	32	28	23	8	41	51
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	15	43	24	13	5	58	37
Neinformováno	7	33	28	18	14	40	46
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	16	52	18	6	8	68	24
Není pro	2	14	41	34	9	16	75

d. Kosovo

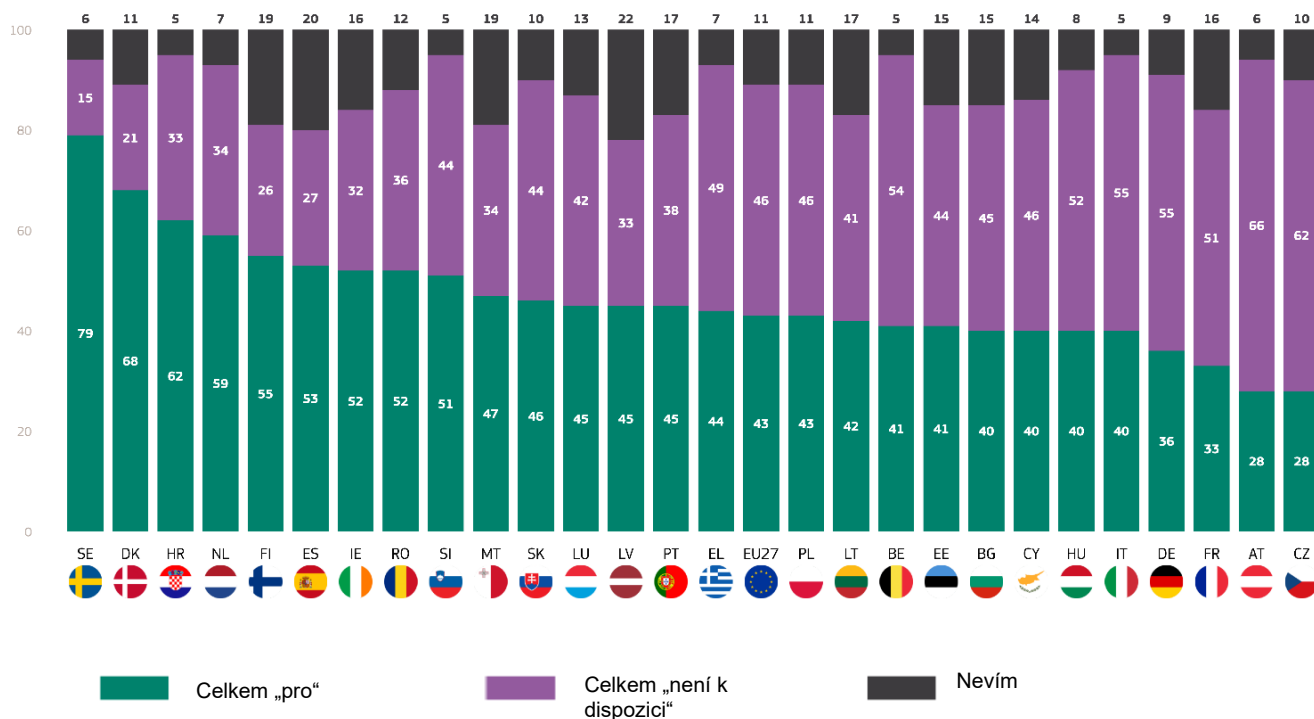
Přibližně čtyři z deseti respondentů (43 %) uvádějí, že jsou pro vstup Kosova do EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Přibližně každý desátý z nich je silně pro (9 %), zatímco o něco více než jedna třetina se cítí být pro (34 %).

Na opačné straně analýzy téměř polovina respondentů uvádí, že je proti vstupu Kosova do EU (46 %), přičemž téměř tři z deseti jsou poměrně proti (28 %) a přibližně jedna pětina je silně proti (18 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že v devíti členských státech je alespoň 50 % respondentů pro přistoupení Kosova k EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (79 %), Dánsko (68 %) a Chorvatsko (62 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Česku (28 %), Rakousku (28 %) a Francii (33 %).

Otázka č. 5.4. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Kosovo (%)



Tato sociodemografická analýza rozebírá dynamiku podpory potenciálního přistoupení Kosova k EU za předpokladu, že splní všechna kritéria členství, jak je pozorováno u různých evropských demografických skupin.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (45 %) o něco větší pravděpodobnost než u žen (41 %), že budou pro vstup Kosova do EU.

- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Kosova k EU (51 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (45 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Kosova (39 %).

- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro přistoupení Kosova k EU (56 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (50 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Kosova (30 %).

- Ze socioprofesionálních kategorií jsou studenti s největší pravděpodobností pro vstup Kosova do EU (55 %), následovaní manažery (51 %). U osob žijících v domácnosti a nezaměstnaných je nejméně pravděpodobné, že budou pro Kosovo (37 %).

- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Kosova k EU (64 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (55 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Kosova (36 %).

- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Kosova k EU (49 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (42 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (39 %).

- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Kosova k EU (53 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (42 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Kosova (38 %).

- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Kosova k EU (56 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (36 %).

- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Kosova k EU (66 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro (14 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.4 S ohledem na všechny stávající kandidáty a potenciální kandidáty na členství v EU byste byli pro nebo proti jejich vstupu do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Kosovo (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	9	34	28	18	11	43	46
Pohlaví							
člověk	10	35	29	17	9	45	46
žena	8	33	27	18	14	41	45
Věk							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Vzdělání (konec)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Stále studuji	11	45	25	6	13	56	31
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	12	34	28	17	9	46	45
Manažeři	12	39	27	13	9	51	40
Ostatní bílé obojky	9	37	28	18	8	46	46
Manuální pracovníci	7	32	31	19	11	39	50
Obytné osoby	8	29	24	22	17	37	46
Nezaměstnaní	8	29	25	24	14	37	49
v důchodu	7	31	29	20	13	38	49
Studenti	11	44	26	7	12	55	33
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	7	29	28	19	17	36	47
Nižší střední třída společnosti	7	33	30	19	11	40	49
Střední třída společnosti	9	36	28	17	10	45	45
Vyšší střední třída společnosti	14	41	27	13	5	55	40
Vyšší třída společnosti	18	46	18	12	6	64	30
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	8	31	29	18	14	39	47
Malé nebo střední město	8	34	30	18	10	42	48
Velké město	11	38	25	15	11	49	40
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	13	40	26	12	9	53	38
(5-6) Středisko	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Vpravo	7	31	31	23	8	38	54
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	14	42	25	13	6	56	38
Neinformováno	6	30	30	20	14	36	50
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	15	51	20	6	8	66	26
Není pro	2	12	42	36	8	14	78

e. Moldavsko

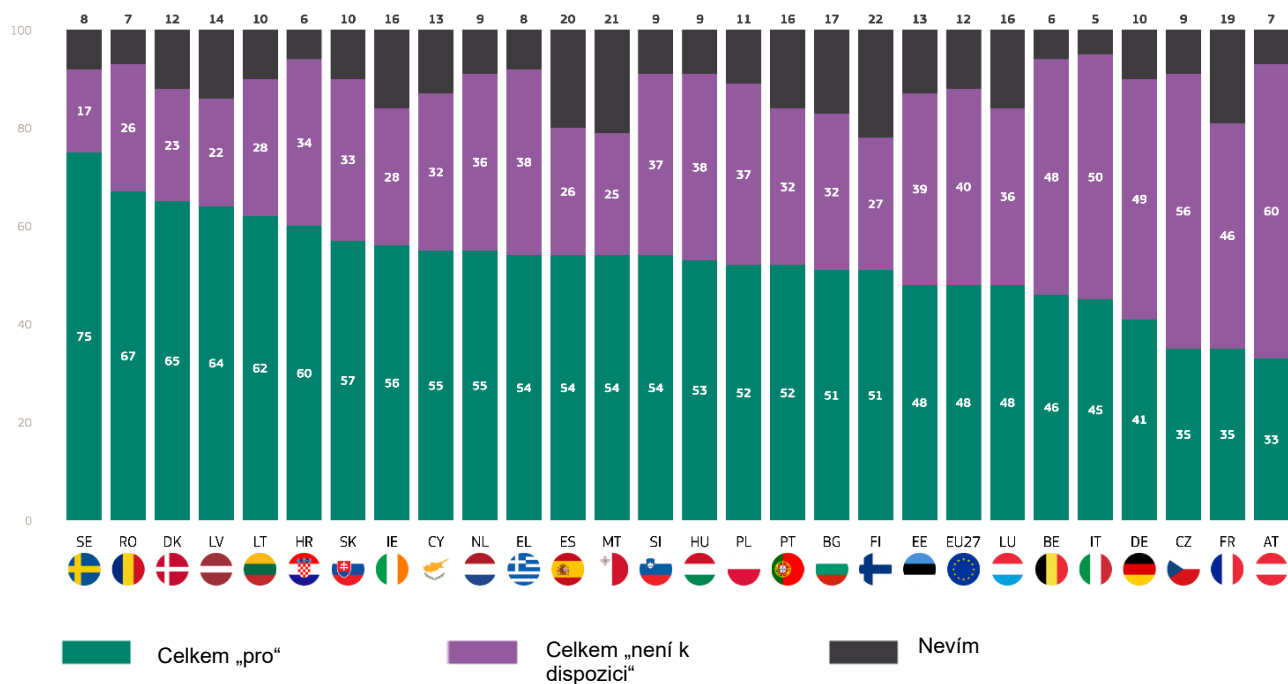
Přibližně polovina respondentů (48 %) uvedla, že je pro vstup Moldavska do EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Mezi nimi je téměř každý desátý velmi spokojený (11 %), zatímco více než jedna třetina se cítí poměrně spokojená (37 %).

Na druhé straně dvě pětiny respondentů uvádějí, že jsou proti vstupu Moldavska do EU (40 %), přičemž o něco více než jedna čtvrtina je poměrně proti (26 %) a více než jedna desetina je silně proti (14 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že v 19 členských státech je alespoň 50 % respondentů pro přistoupení Moldavska k EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (75 %), Rumunsko (67 %) a Chorvatsko (60 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Rakousku (33 %), Francii (35 %) a Česku (35 %).

QC5.7. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Moldavsko (%)



Tato sociodemografická analýza zkoumá, jak je obhajoba vstupu Moldavska do EU, podmíněná dodržováním všech předpokladů členství, diferencována mezi různými evropskými demografickými populacemi.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (50 %) o něco větší pravděpodobnost než u žen (46 %), že budou pro vstup Moldavska do EU.
- Pokud jde o věk, s největší pravděpodobností budou pro vstup Moldavska do EU mladší respondenti ve věku 15–24 let (55 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (49 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Moldavska (44 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro přistoupení Moldavska k EU (59 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (55 %). Osoby, které ukončily vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Moldavska (33 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou s největší pravděpodobností pro vstup Moldavska do EU studenti (58 %), následovaní osobami samostatně výdělečně činnými a vedoucími pracovníky (obě 55 %). U osob žijících v domácnostech je nejméně pravděpodobné, že budou pro Moldavsko (39 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Moldavska do EU (62 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (60 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Moldavska (40 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Moldavska k EU (53 %) ve srovnání s těmi, kteří žijí v malých nebo středních městech (46 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (44 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Moldavska do EU (58 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (47 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Moldavska (43 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Moldavska k EU (61 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (41 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou nejpravděpodobněji bude pro přistoupení Moldavska k EU (71 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro (16 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.7 Byli byste s ohledem na každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Moldavská republika (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	11	37	26	14	12	48	40
Pohlaví							
člověk	12	38	27	14	9	50	41
žena	10	36	25	15	14	46	40
Věk							
15-24	13	42	23	7	15	55	30
25-39	11	38	27	12	12	49	39
40-54	10	38	26	16	10	48	42
55+	10	34	27	17	12	44	44
Vzdělání (konec)							
-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19	10	35	28	15	12	45	43
20	13	42	23	12	10	55	35
Stále studuji	14	45	22	5	14	59	27
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	13	41	24	14	8	54	38
Manažeři	13	42	24	10	11	55	34
Ostatní bílé obojky	11	41	25	15	8	52	40
Manuální pracovníci	9	34	29	15	13	43	44
Obytné osoby	9	30	28	16	17	39	44
Nezaměstnaní	9	32	25	19	15	41	44
v důchodu	10	33	27	17	13	43	44
Studenti	13	45	22	5	15	58	27
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	8	32	26	17	17	40	43
Nižší střední třída společnosti	8	35	29	15	13	43	44
Střední třída společnosti	11	39	26	14	10	50	40
Vyšší střední třída společnosti	16	44	23	9	8	60	32
Vyšší třída společnosti	21	41	17	8	13	62	25
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	9	35	26	16	14	44	42
Malé nebo střední město	10	36	28	15	11	46	43
Velké město	13	40	23	12	12	53	35
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	15	43	23	9	10	58	32
(5-6) Středisko	9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Vpravo	10	33	28	21	8	43	49
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	16	45	22	10	7	61	32
Neinformováno	8	33	28	16	15	41	44
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	17	54	16	4	9	71	20
Není pro	2	14	44	30	10	16	74

f. Černá Hora

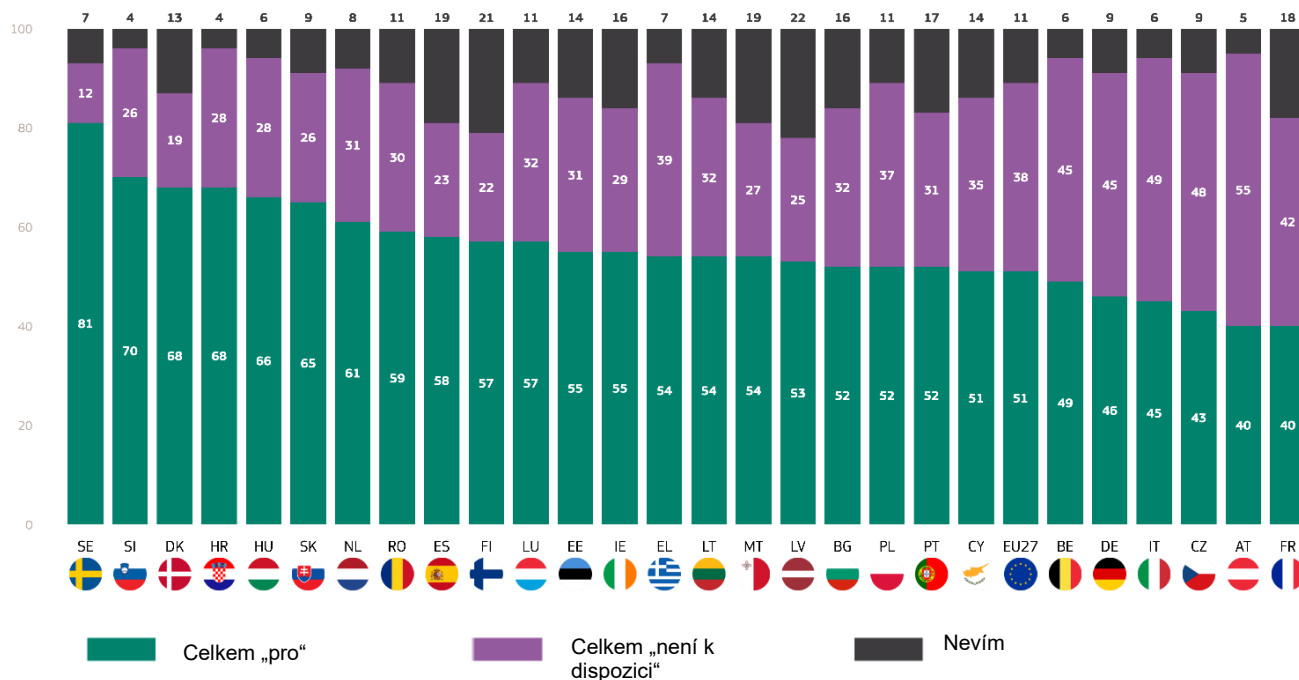
Na úrovni EU o něco více než polovina respondentů (51 %) uvádí, že je pro přistoupení Černé Hory k EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Téměř každý desátý z nich je silně pro (11 %), zatímco téměř čtyři z deseti jsou pro (40 %).

Přibližně dvě pětiny respondentů však uvádějí, že jsou proti vstupu Černé Hory do EU (38 %), přičemž téměř jedna čtvrtina je poměrně proti (24 %) a více než jedna desetina je silně proti (14 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že ve 21 členských státech je nejméně 50 % respondentů pro přistoupení Černé Hory k EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (81 %), Slovinsko (70 %), Dánsko a Chorvatsko (obě země 68 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Rakousku, Francii (v obou zemích 40 %) a Česku (43 %).

QC5.5. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Černá Hora (%)



Tato sociodemografická analýza podrobně popisuje složení podpory potenciální integrace Černé Hory do EU mezi různými evropskými demografickými kategoriemi, jakmile budou splněny všechny podmínky.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (53 %) větší pravděpodobnost než u žen (49 %), že budou pro vstup Černé Hory do EU.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro vstup Černé Hory do EU (60 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (53 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Černé Hory (46 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro přistoupení Černé Hory k EU (64 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (59 %). Osoby, které ukončily vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Černé Hory (33 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou studenti s největší pravděpodobností pro vstup Černé Hory do EU (64 %), následovaní manažery (60 %). U osob žijících ve sněmovně je nejméně pravděpodobné, že budou pro Černou Horu (39 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Černé Hory do EU (65 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (64 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Černé Hory (43 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Černé Hory k EU (58 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (49 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (47 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Černé Hory do EU (62 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé (50 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Černé Hory (46 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Černé Hory k EU (64 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (44 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Černé Hory k EU (74 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro (20 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.5 Byli byste s ohledem na každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Černá Hora (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	11	40	24	14	11	51	38
Pohlaví							
člověk	12	41	25	13	9	53	38
žena	10	39	23	15	13	49	38
Věk							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Vzdělání (konec)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Stále studuji	13	51	19	4	13	64	23
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	15	43	21	12	9	58	33
Manažeři	14	46	21	10	9	60	31
Ostatní bílé obojky	11	44	23	15	7	55	38
Manuální pracovníci	8	37	27	16	12	45	43
Obytné osoby	7	32	24	20	17	39	44
Nezaměstnaní	10	36	21	18	15	46	39
v důchodu	9	35	26	17	13	44	43
Studenti	14	50	18	5	13	64	23
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	8	35	24	16	17	43	40
Nižší střední třída společnosti	9	38	26	15	12	47	41
Střední třída společnosti	11	42	24	14	9	53	38
Vyšší střední třída společnosti	16	48	21	9	6	64	30
Vyšší třída společnosti	23	42	13	11	11	65	24
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	10	37	24	15	14	47	39
Malé nebo střední město	10	39	25	16	10	49	41
Velké město	13	45	20	11	11	58	31
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	16	46	20	9	9	62	29
(5-6) Středisko	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Vpravo	10	36	26	20	8	46	46
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	17	47	19	11	6	64	30
Neinformováno	8	36	26	16	14	44	42
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	17	57	14	4	8	74	18
Není pro	2	18	41	30	9	20	71

g. Severní Makedonie

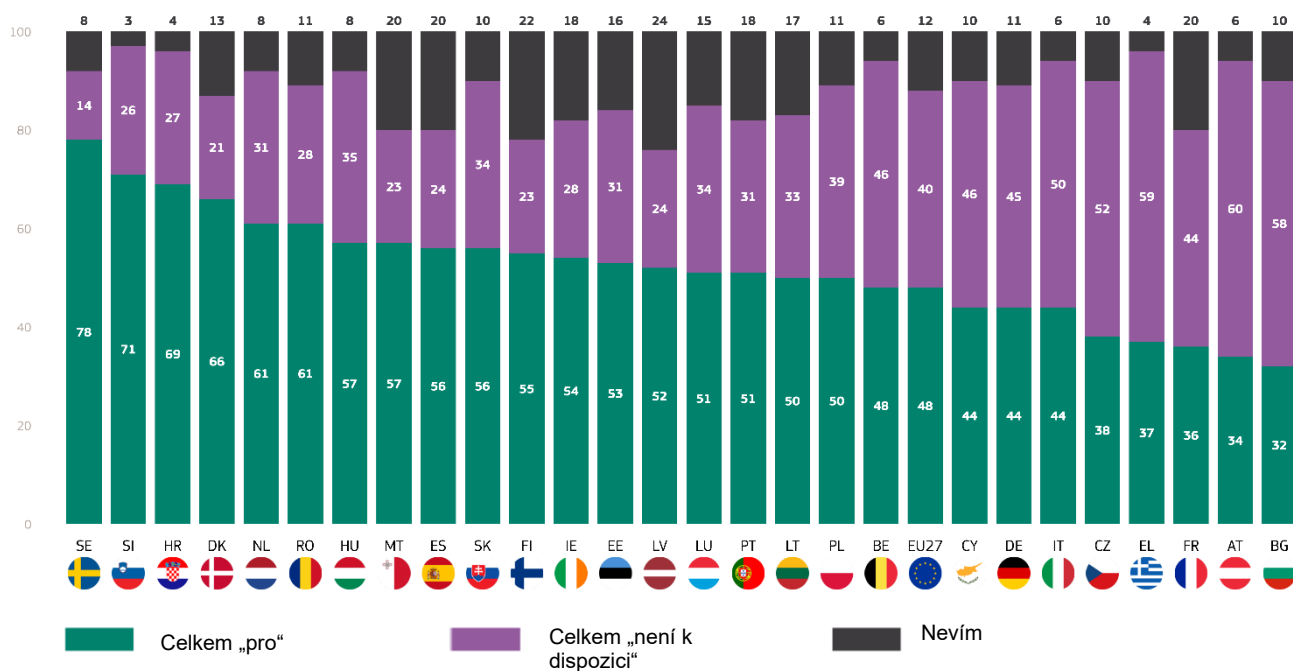
Průměr EU ukazuje, že téměř polovina respondentů (48 %) uvádí, že je pro vstup Severní Makedonie do EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Jeden z deseti respondentů uvádí, že je silně pro (10 %), zatímco necelé dva z pěti se cítí být pro (38 %).

Naopak dvě pětiny respondentů uvádějí, že jsou proti vstupu Severní Makedonie do EU (40 %), přičemž jedna čtvrtina je poměrně proti (25 %) a přibližně každý sedmý je silně proti (15 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že v 18 členských státech je nejméně 50 % respondentů pro přistoupení Severní Makedonie k EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (78 %), Slovinsko (71 %) a Chorvatsko (69 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Bulharsku (32 %), Rakousku (34 %) a Francii (36 %).

QC5.6. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Severní Makedonie (%)



Tato sociodemografická analýza zkoumá vzorce podpory pro budoucí přistoupení Severní Makedonie k EU po splnění všech požadovaných podmínek napříč různými evropskými demografickými profily.

- Při posuzování podpory podle pohlaví je u mužů (50 %) větší pravděpodobnost než u žen (45 %), že budou pro vstup Severní Makedonie do EU.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro vstup Severní Makedonie do EU (55 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (51 %). Starší respondenti ve věku 55 let a více vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Severní Makedonie (44 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro vstup Severní Makedonie do EU (59 %), následovaní těmi, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starším (56 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Severní Makedonie (33 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou studenti s největší pravděpodobností pro vstup Severní Makedonie do EU (59 %), následovaní manažery (56 %). U osob žijících v domácnostech je nejméně pravděpodobné, že budou pro Severní Makedonii (37 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Severní Makedonie do EU (69 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (61 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Severní Makedonie (39 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Severní Makedonie k EU (55 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (47 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (45 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Severní Makedonie do EU (58 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako středoví (48 %). Pravicoví respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost upřednostnění Severní Makedonie (44 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, jsou s větší pravděpodobností pro přistoupení Severní Makedonie k EU (62 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (41 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Severní Makedonie k EU (71 %) ve srovnání s těmi, kteří nejsou pro (18 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.6 Byli byste s ohledem na každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Severní Makedonie (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	10	38	25	15	12	48	40
Pohlaví							
člověk	11	39	25	15	10	50	40
žena	8	37	25	16	14	45	41
Věk							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Vzdělání (konec)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Stále studuji	12	47	22	5	14	59	27
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	13	40	23	14	10	53	37
Manažeři	12	44	23	11	10	56	34
Ostatní bílé obojky	10	43	24	16	7	53	40
Manuální pracovníci	9	36	26	17	12	45	43
Obytné osoby	6	31	28	18	17	37	46
Nezaměstnaní	8	32	22	21	17	40	43
v důchodu	9	33	26	18	14	42	44
Studenti	13	46	21	6	14	59	27
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	7	32	26	18	17	39	44
Nižší střední třída společnosti	8	37	26	16	13	45	42
Střední třída společnosti	11	40	25	14	10	51	39
Vyšší střední třída společnosti	16	45	22	10	7	61	32
Vyšší třída společnosti	22	47	10	10	11	69	20
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	9	36	25	16	14	45	41
Malé nebo střední město	9	38	26	16	11	47	42
Velké město	13	42	21	13	11	55	34
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	14	44	22	10	10	58	32
(5-6) Středisko	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Vpravo	9	35	27	21	8	44	48
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	16	46	21	11	6	62	32
Neinformováno	7	34	27	17	15	41	44
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	16	55	15	5	9	71	20
Není pro	2	16	40	32	10	18	72

h. Srbsko

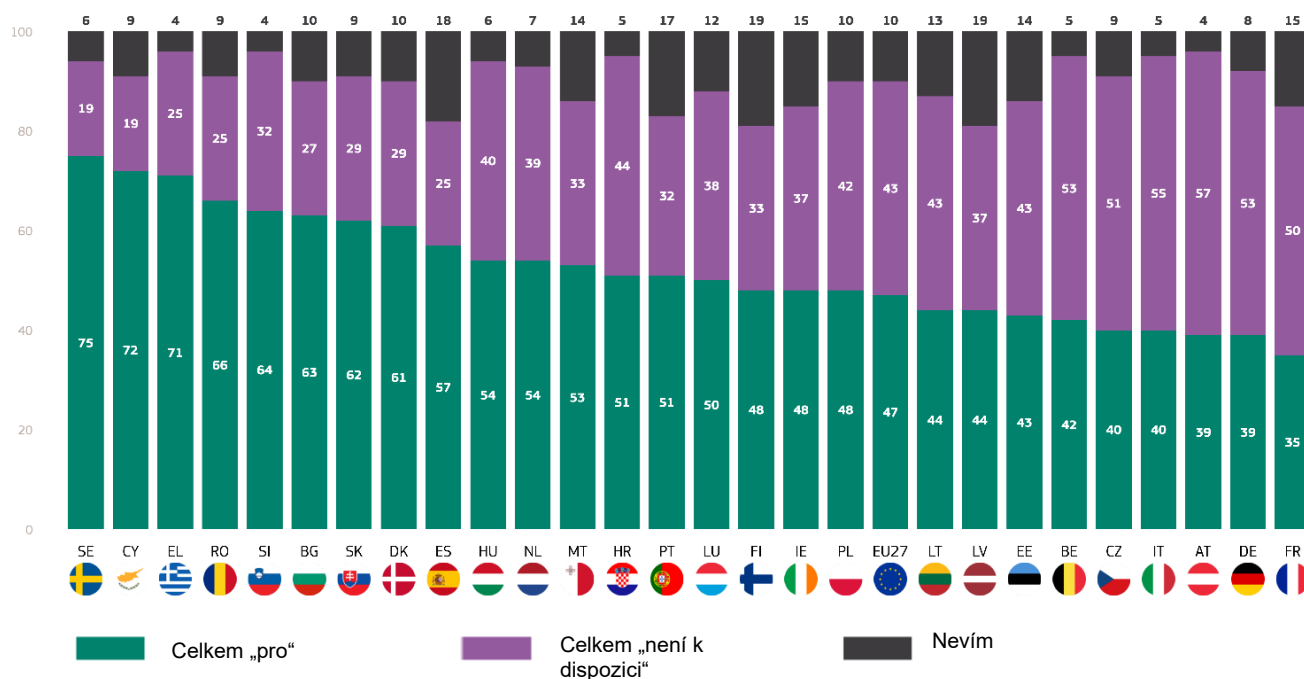
Analýza průměru EU ukazuje, že necelá polovina respondentů (47 %) je pro vstup Srbska do EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Z nich jeden z deseti uvádí, že je silně pro (10 %), zatímco méně než dvě pětiny se cítí být pro (37 %).

V opozici více než dvě pětiny respondentů uvedly, že nesouhlasí s přistoupením Srbska k EU (43 %), přičemž o něco více než jedna čtvrtina je poměrně proti (27 %) a přibližně každý šestý je silně proti (16 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že v 15 členských státech je alespoň 50 % respondentů pro vstup Srbska do EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (75 %), Kypr (72 %) a Řecko (71 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno ve Francii (35 %), Rakousku, Německu (obě země 39 %).

QC5.8. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Srbsko (%)



Tato sociodemografická analýza podrobně zkoumá různé názory na potenciální členství Srbska, které jsou podmíněny splněním všech podmínek, neboť jsou rozděleny mezi různé skupiny evropských demografických skupin.

- Při zkoumání názorů podle pohlaví je u mužů (49 %) větší pravděpodobnost než u žen (44 %), že budou pro vstup Srbska do EU.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro (53 %). Naopak respondenti ve věku 55 let a starší vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (42 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro (57 %). U osob, které ukončily své vzdělání ve věku 15 let nebo mladších, je nejméně pravděpodobné, že budou pro (35 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou nejvíce pro osoby samostatně výdělečně činné (54 %). Studenti rovněž vykazují vysokou míru podpory (57 %). Naopak osoby v domácnosti jsou nejméně pravděpodobné, že budou pro (41 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro (66 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (41 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti z velkých měst jsou s největší pravděpodobností pro (54 %). Lidé z malých a středních měst vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (44 %).
- Pokud jde o levicově-pravicové politické měřítko, respondenti na levici (1–4) jsou s největší pravděpodobností pro (55 %). Lidé napravo (7–10) vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (42 %).
- Pokud jde o úroveň informací o rozšíření EU, informovaní respondenti jsou s největší pravděpodobností pro (58 %). Neinformovaní respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (41 %).
- Dotázaní, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Srbska do EU (68 %). Ti, kteří nejsou pro rozšíření EU, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (18 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.8 S ohledem na všechny stávající kandidáty a potenciální kandidáty na členství v EU byste byli pro nebo proti jejich vstupu do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Srbsko (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	10	37	27	16	10	47	43
Pohlaví							
člověk	11	38	28	15	8	49	43
žena	9	35	27	17	12	44	44
Věk							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Vzdělání (konec)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Stále studuji	12	45	24	7	12	57	31
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	16	38	24	14	8	54	38
Manažeri	12	40	28	11	9	52	39
Ostatní bílé obojky	10	42	25	17	6	52	42
Manuální pracovníci	9	36	28	17	10	45	45
Obytné osoby	9	32	29	17	13	41	46
Nezaměstnaní	10	31	26	19	14	41	45
v důchodu	9	32	29	19	11	41	48
Studenti	13	44	24	7	12	57	31
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	8	33	26	18	15	41	44
Nižší střední třída společnosti	8	35	29	17	11	43	46
Střední třída společnosti	11	38	28	15	8	49	43
Vyšší střední třída společnosti	15	40	28	11	6	55	39
Vyšší třída společnosti	22	44	20	9	5	66	29
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	9	35	28	16	12	44	44
Malé nebo střední město	9	35	30	17	9	44	47
Velké město	12	42	22	14	10	54	36
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	14	41	26	11	8	55	37
(5-6) Středisko	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Vpravo	9	33	29	21	8	42	50
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	15	43	25	12	5	58	37
Neinformováno	8	33	29	18	12	41	47
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	16	52	19	6	7	68	25
Není pro	2	16	41	33	8	18	74

i. Turecko

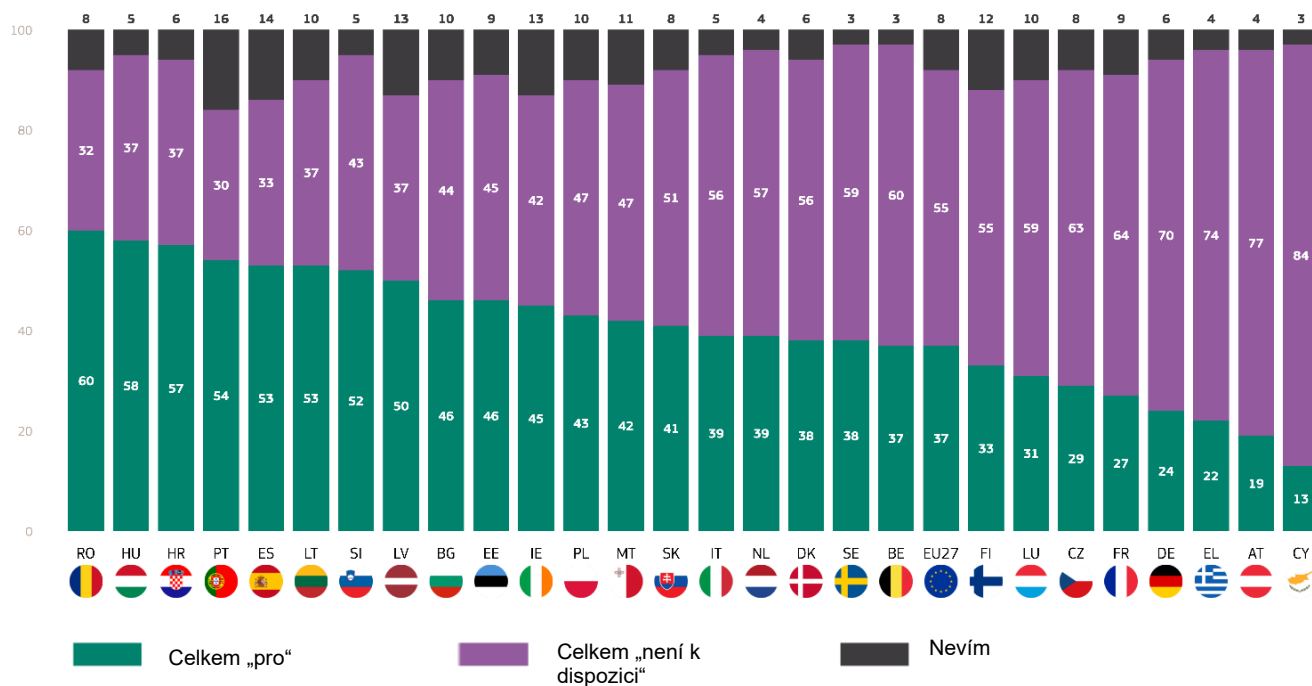
V celé EU méně než dvě pětiny respondentů (37 %) upřednostňují přistoupení Turecka k EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Z nich méně než jeden z deseti uvádí, že je silně pro (8 %), zatímco téměř tři z deseti se cítí být pro (29 %).

Na druhé straně je více než polovina respondentů proti vstupu Turecka do EU (55 %), přičemž téměř tři z deseti jsou poměrně proti (29 %) a o něco více než čtvrtina je silně proti (26 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že v osmi členských státech je alespoň 50 % respondentů pro vstup Turecka do EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Rumunsko (60 %), Maďarsko (58 %) a Chorvatsko (57 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno na Kypru (13 %), v Rakousku (19 %) a Řecku (22 %).

QC5.9. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Turecko (%)



Tato sociodemografická analýza zkoumá spektrum názorů na budoucí přistoupení Turecka k EU za předpokladu, že splní všechny předpoklady, a zkoumá, jak se tyto názory projevují v různých evropských demografických segmentech.

- Při zkoumání názorů podle pohlaví je u mužů (38 %) o něco větší pravděpodobnost než u žen (36 %), že budou pro vstup Turecka do EU.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro (45 %). Naopak respondenti ve věku 55 let a starší vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (32 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro (45 %). U osob, které ukončily své vzdělání ve věku 15 let nebo mladších, je nejméně pravděpodobné, že budou pro (30 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou nejvíce pro osoby samostatně výdělečně činné (44 %). Studenti také vykazují vysokou míru podpory (45 %). Naopak respondenti v důchodu jsou nejméně pro (30 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro (50 %). Ti, kteří se identifikují jako součást nižší střední třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (33 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti z velkých měst jsou s největší pravděpodobností pro (41 %). Lidé z venkovských oblastí nebo vesnic vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (35 %).
- Pokud jde o levicově-pravicové politické měřítko, respondenti na levici (1–4) jsou s největší pravděpodobností pro (43 %). Lidé napravo (7–10) vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (35 %).
- Pokud jde o úroveň informací o rozšíření EU, informovaní respondenti jsou s největší pravděpodobností pro (45 %). Neinformovaní respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (33 %).
- Dotázaní, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro vstup Turecka do EU (55 %). Ti, kteří nejsou pro rozšíření EU, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (14 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.8 S ohledem na všechny stávající kandidáty a potenciální kandidáty na členství v EU byste byli pro nebo proti jejich vstupu do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Srbsko (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	8	29	29	26	8	37	55
Pohlaví							
člověk	9	29	30	26	6	38	56
žena	8	28	27	27	10	36	54
Věk							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Vzdělání (konec)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Stále studuji	10	35	29	15	11	45	44
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	11	33	26	24	6	44	50
Manažeři	8	30	33	24	5	38	57
Ostatní bílé obojky	8	33	29	25	5	41	54
Manuální pracovníci	9	29	30	24	8	38	54
Obytné osoby	9	28	22	29	12	37	51
Nezaměstnaní	8	27	27	29	9	35	56
v důchodu	6	24	28	33	9	30	61
Studenti	10	35	29	16	10	45	45
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	8	27	27	26	12	35	53
Nižší střední třída společnosti	7	26	30	28	9	33	58
Střední třída společnosti	9	30	29	26	6	39	55
Vyšší střední třída společnosti	9	30	31	26	4	39	57
Vyšší třída společnosti	11	39	27	17	6	50	44
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	8	27	30	26	9	35	56
Malé nebo střední město	8	28	30	27	7	36	57
Velké město	9	32	26	25	8	41	51
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	11	32	30	21	6	43	51
(5-6) Středisko	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Vpravo	8	27	28	32	5	35	60
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	11	34	29	22	4	45	51
Neinformováno	6	27	29	28	10	33	57
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	13	42	25	15	5	55	40
Není pro	2	12	35	46	5	14	81

j. Ukrajina

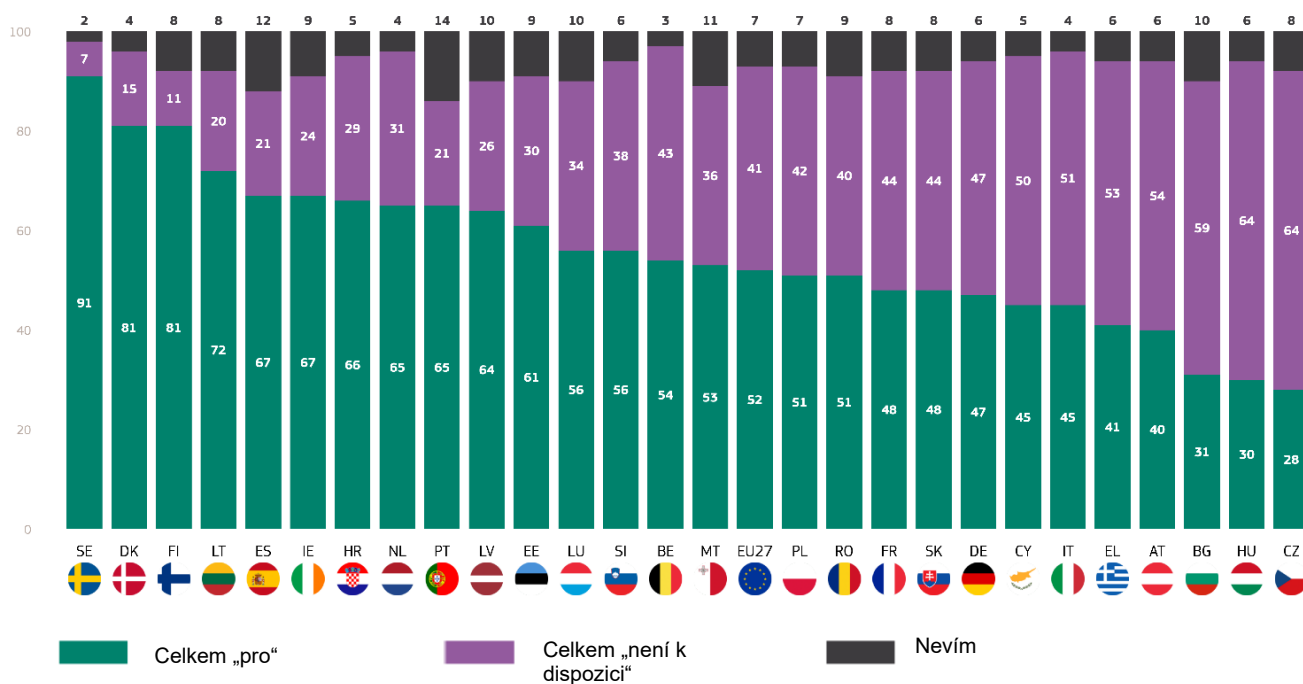
Na úrovni EU o něco více než polovina respondentů (52 %) uvádí, že je pro přistoupení Ukrajiny k EU, jakmile splní všechny podmínky členství. Přibližně každý šestý z nich je silně pro (16 %), zatímco více než jedna třetina se domnívá, že je pro (36 %).

Na druhé straně spektra o něco více než dva z pěti respondentů uvádějí, že jsou proti vstupu Ukrajiny do EU (41 %), přičemž téměř jedna čtvrtina je poměrně proti (23 %) a necelá pětina je silně proti (18 %).

Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že v 17 členských státech je nejméně 50 % respondentů pro přistoupení Ukrajiny k EU.

Členské státy s nejvyšší mírou zvýhodnění jsou Švédsko (91 %), Finsko a Dánsko (oba 81 %). Zatímco nejnižší skóre je zaznamenáno v Česku (28 %), Maďarsku (30 %) a Bulharsku (31 %).

QC5.10. Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Ukrajina (%)



Tato sociodemografická analýza zkoumá rozdělení různých perspektiv týkajících se potenciálního vstupu Ukrajiny do EU, jakmile budou splněna všechna kritéria členství, mezi různé evropské sociodemografické skupiny.

- Při zkoumání názorů podle pohlaví je u mužů (53 %) nepatrně vyšší pravděpodobnost než u žen (52 %), že budou pro vstup Ukrajiny do EU.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let jsou s největší pravděpodobností pro (58 %). Naopak respondenti ve věku 55 let a starší vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (50 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří stále studují, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že budou pro (60 %). U osob, které ukončily své vzdělání ve věku 15 let nebo mladších, je nejméně pravděpodobné, že budou pro (42 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií jsou studenti s největší pravděpodobností pro (62 %). Samostatně výdělečně činné osoby rovněž vykazují vysokou míru podpory (58 %). Naopak osoby v domácnosti jsou nejméně pravděpodobné, že budou pro (45 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, jsou s největší pravděpodobností pro (71 %). Osoby, které se identifikují jako součást nižší střední třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (47 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti z velkých měst jsou s největší pravděpodobností pro (57 %). Lidé z venkovských oblastí nebo vesnic vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (48 %).
- Pokud jde o levicově-pravicové politické měřítko, respondenti na levici (1–4) jsou s největší pravděpodobností pro (63 %). Lidé napravo (7–10) vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (47 %).
- Pokud jde o úroveň informací o rozšíření EU, informovaní respondenti jsou s největší pravděpodobností pro (65 %). Neinformovaní respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (47 %).
- Dotázaní, kteří jsou pro rozšíření EU, jsou s největší pravděpodobností pro přistoupení Ukrajiny k EU (74 %). Ti, kteří nejsou pro rozšíření EU, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že budou pro (24 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC5.10 Byli byste s ohledem na každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství? Ukrajina (% – EU)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	Nevím	Celkem „pro“	Celkem „Není k dispozici“
EU-27	16	36	23	18	7	52	41
Pohlaví							
člověk	17	36	23	18	6	53	41
žena	16	36	22	18	8	52	40
Věk							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Vzdělání (konec)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Stále studuji	18	42	21	10	9	60	31
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	19	39	19	17	6	58	36
Manažeři	18	41	22	14	5	59	36
Ostatní bílé obojky	15	37	23	20	5	52	43
Manuální pracovníci	13	36	24	19	8	49	43
Obytné osoby	11	34	25	18	12	45	43
Nezaměstnaní	17	29	22	24	8	46	46
v důchodu	18	32	22	20	8	50	42
Studenti	19	43	19	11	8	62	30
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	14	33	22	20	11	47	42
Nižší střední třída společnosti	12	35	25	20	8	47	45
Střední třída společnosti	17	37	23	18	5	54	41
Vyšší střední třída společnosti	25	40	19	13	3	65	32
Vyšší třída společnosti	30	41	10	10	9	71	20
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	15	33	23	20	9	48	43
Malé nebo střední město	16	36	23	19	6	52	42
Velké město	18	39	20	16	7	57	36
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Středisko	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Vpravo	14	33	25	24	4	47	49
Úroveň informací o rozšíření EU							
Informováno	24	41	19	13	3	65	32
Neinformováno	13	34	24	20	9	47	44
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	25	49	15	7	4	74	22
Není pro	5	19	35	35	6	24	70

4. Klíče k úspěšnému budoucímu rozšíření

V tomto oddíle jsou podrobně popsány názory občanů EU na zásadní opatření pro úspěšné rozšíření. Nastihuje jejich hlavní priority, včetně právního státu, reformního závazku a posílených kritérií členství, spolu s dalšími zásadními přístupy. Tyto poznatky zdůrazňují klíčové oblasti pro zajištění legitimní a účinné budoucí expanze Evropské unie.

Mezi různými přístupy, které jsou považovány za zásadní, se jako hlavní priorita jeví zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva. Toto kritické opatření zvolilo 44 % respondentů v celé EU, což zdůrazňuje jeho význam. Podpora je obzvláště silná ve Švédsku (72 %), Nizozemsku (63 %) a Finsku (61 %). Toto opatření vyniká zejména jako nejvybranější z 21 členských států.

Druhou prioritou s 38 % podpory je jasný závazek kandidátských zemí provést reformy a splnit normy EU.

Toto opatření získává významnou podporu ve Finsku (54 %), Švédsku (49 %) a Řecku (45 %). Jedná se zejména o nejčastěji vybranou možnost v Portugalsku a Česku.

Třetím klíčovým opatřením, na které respondenti upozornili (37 %), je posílení kritérií členství v EU s cílem zajistit, aby kandidátské země před přistoupením splňovaly nezbytné normy. Tento přístup je obzvláště upřednostňován ve Švédsku (45 %), Finsku, Nizozemsku a Řecku (všechny 44 %). Kromě toho se jeví jako primární volba v Maďarsku, Irsku a Itálii.

Kromě těchto tří nejlepších opatření se věnuje značná pozornost i řadě dalších opatření. Reformu některých politik Evropské unie, jako je zemědělství, regionální politika nebo rozpočet EU před rozšířením, podporuje 25 % respondentů, přičemž nejvíce ji podporuje Chorvatsko (33 %), Itálie (31 %) a Bulharsko (30 %).

S 24% podporou je těsně pozadu potřeba jasného závazku a podpory ze strany stávajících členských států EU pro proces rozšíření, což je názor, který je nejsilněji

QC8ab: Co by podle vás bylo mimo jiné zapotřebí k zajištění úspěchu budoucího rozšíření EU? A pak? (Možné více odpovědí) (EU-27) (%)



zastáván v Itálii (29 %), Irsku, Maďarsku, na Maltě a v Řecku (všechny 28 %).

Posílenou regionální spolupráci a dobré sousedské vztahy navíc upřednostňuje 23 % respondentů, zejména v Chorvatsku (32 %), Bulharsku, Řecku a Lotyšsku (všichni 30 %), a zejména se v Lotyšsku jeví jako hlavní volba.

Dalším významným opatřením, které rovněž podpořilo 23 % respondentů, je zlepšení komunikace s veřejností a povědomí o přínosech a výzvách rozšíření, což je priorita, která byla nejvýrazněji zaznamenána v Řecku (44 %), na Kypru (38 %) a v Litvě (31 %).

Kromě toho se 22 % respondentů zasazuje o větší pomoc kandidátským zemím při plnění norem EU a integraci do jednotného trhu, a to s podporou Maďarska (33 %), jakož i Irska a Rumunska (obě země 30 %).

Stejný podíl (22 %) rovněž zdůrazňuje reformu fungování a rozhodování Evropské unie a jejích orgánů před rozšířením, přičemž nejvýznamnějšími podporovateli jsou Itálie (30 %), Kypr a Chorvatsko (obě země 27 %).

A konečně, flexibilitu v procesu přistoupení, která umožňuje rozdíly ve výchozích bodech a pokroku kandidátských zemí, volí menší podíl respondentů, a to 16 %. Toto opatření má nejsilnější podporu v Maďarsku,

Ze sociodemografické analýzy vyplývá, že respondenti ve všech sociodemografických kategoriích hodnotí opatření, která mají zajistit, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (44 %), jako oblast, která musí být upřednostněna, aby byla zajištěna legitimní a účinná budoucí expanze Evropské unie. Následující analýza rozděluje spektrum názorů napříč různými evropskými demografickými kategoriemi.

- Při posuzování názorů podle pohlaví vykazují muži (43 %) i ženy (44 %) podobnou úroveň podpory opatření, která mají zajistit, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let s největší pravděpodobností podporují opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (42 %). Na druhé straně respondenti ve věku 55 let a starší vykazují nejnižší pravděpodobnost podpory těchto opatření (44 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší, vykazují nejvyšší pravděpodobnost podpurných opatření k zajištění toho, aby kandidátské země prosazovaly právní stát, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (50 %). U osob, které

QC8ab: Co by podle vás bylo mimo jiné zapotřebí k zajištění úspěchu budoucího rozšíření EU? A pak? (Možné více odpovědí) (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	48	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Jasný závazek kandidátských zemí provádět reformy a splňovat normy EU	38	36	31	37	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Posílení kritérií pro členství v EU s cílem zajistit, aby kandidátské země před vstupem do EU splňovaly nezbytné normy	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Lepší komunikace s veřejností a povědomí o přínosech a výzvách rozšíření	23	23	26	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Reforma některých politik Evropské unie, jako je zemědělství, regionální politika nebo rozpočet EU před rozšířením	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Posílená regionální spolupráce a dobré sousedské vztahy	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Jasný závazek a podpora ze strany stávajících členských států EU pro proces rozšíření	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Větší pomoc kandidátským zemím při plnění norem EU a integraci do jednotného trhu	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Reforma fungování a rozhodování Evropské unie a jejích orgánů před rozšířením	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Flexibilita v procesu přistoupení s cílem umožnit rozdíly ve výchozích bodech a pokroku kandidátských zemí	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Ostatní (SPONTANEOUS)	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	3	1	1			0	3	0	1	1	1	0	0	0
Žádné (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Nevím	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

První nejčastěji zmiňovaná položka

2. nejčastěji zmiňovaná položka

3. nejčastěji zmiňovaná položka

Bulharsku (obě země 28 %) a Chorvatsku (25 %).

ukončily vzdělání ve věku 15 let nebo mladších, je nejméně pravděpodobné, že tato opatření podpoří (39 %).

- Ze socioprofesionálních kategorií nejpravděpodobněji podporují opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva vedoucí pracovníci (48 %). U osob žijících v domácnostech je nejméně pravděpodobné, že tato opatření podpoří (36 %).
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, s největší pravděpodobností podporují opatření k zajištění toho, aby kandidátské země prosazovaly právní stát, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (49 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost podpory těchto opatření (41 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti z velkých měst s největší pravděpodobností podporují opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (48 %). Lidé z venkovských oblastí nebo vesnic vykazují nejnižší pravděpodobnost podpory těchto opatření (40 %).
- Při zkoumání levicově-pravicového politického měřítka respondenti na levici (1–4) s největší pravděpodobností podporují opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly právní stát, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (49 %). Právici (7–10) vykazují nejnižší pravděpodobnost podpory těchto opatření (41 %).
- Pokud jde o úroveň informací o rozšíření EU, informovaní respondenti s největší pravděpodobností podpoří opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (45 %). Neinformovaní respondenti vykazují nejnižší pravděpodobnost podpory těchto opatření (43 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, s největší pravděpodobností podpoří opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly zásady právního státu, bojovaly proti korupci a chránily základní práva (46 %). Ti, kteří nejsou pro rozšíření EU, vykazují nejnižší pravděpodobnost podpory těchto opatření (41 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC8ab: Co by podle vás bylo mimo jiné zapotřebí k zajištění úspěchu budoucího rozšíření EU? A pak? (Možné více odpovědí) (EU-27) (%)													
	Opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly právní stát, bojovaly proti korupci a chránily základní práva	Jasný závazek kandidátských zemí provádět reformy a splňovat normy EU	Posílení kritérií pro členství v EU s cílem zajistit, aby kandidátské země před vstupem do EU splňovaly nezbytné normy	Reforma některých politik Evropské unie, jako je zemědělství, regionální politika nebo rozpočet EU před rozšířením	Jasný závazek a podpora ze strany stávajících členských států EU pro proces rozšíření	Posílená regionální spolupráce a dobré sousedské vztahy	Lepší komunikace s veřejností a povědomí o přínosech a výzvách rozšíření	Větší pomoc kandidátským zemím při plnění norem EU a integraci do jednotného trhu	Reforma fungování a rozhodování Evropské unie a jejích orgánů před rozšířením	Flexibilita v procesu přistoupení s cílem umožnit rozdíly ve výchozích bodech a pokroku kandidátských zemí	Ostatní (SPONTANEOUS)	Žádné (SPONTANEOUS)	Nevím
EU-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Pohlaví													
člověk	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
žena	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Věk													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Vzdělání (konec)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Stále studuji	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Sociálně-profesní kategorie													
Osoby samostatně výdělečně činné	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Manažeři	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Ostatní bílé obojky	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Manuální pracovníci	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Obytné osoby	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Nezaměstnaní	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
v důchodu	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Studenti	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Zvažte příslušnost k													
Dělnická třída společnosti	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Nižší střední třída společnosti	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Střední třída společnosti	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Vyšší střední třída společnosti	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
Vyšší třída společnosti	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Subjektivní urbanizace													
Venkovská oblast nebo vesnice	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Malé nebo střední město	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Velké město	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Levicově pravicové politické měřítko													
(1-4) Vlevo	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Středisko	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Vpravo	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Úroveň informací o rozšíření EU													
Informováno	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Neinformováno	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
Ve prospěch rozšíření EU													
Pro:	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Není pro	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. Znalosti občanů EU o rozšíření EU

1. Vnímaná úroveň informovanosti občanů EU o rozšíření

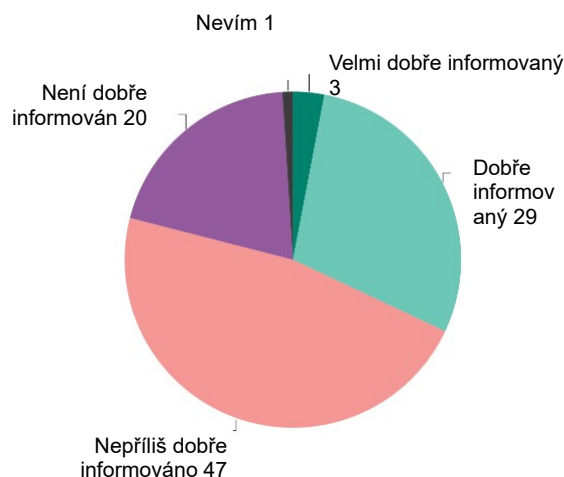
Při posuzování úrovně informací o rozšíření EU definovaném jako „nové země přistupující k Evropské unii“, které občané uvedli sami, přibližně třetina respondentů uvádí, že se cítí být o tomto tématu informována (32 %). Konkrétně 3 % respondentů uvádějí, že se cítí velmi dobře informováni, zatímco téměř tři z deseti (29 %) se považují za obecně dobře informované.

Naopak výrazná většina respondentů, o něco více než dvě třetiny (67 %), uvádí, že se o rozšíření necítí být informována. Do této skupiny patří téměř polovina respondentů, kteří nejsou příliš dobře informováni (47 %), a jedna pětina, která není vůbec dobře informována (20 %).

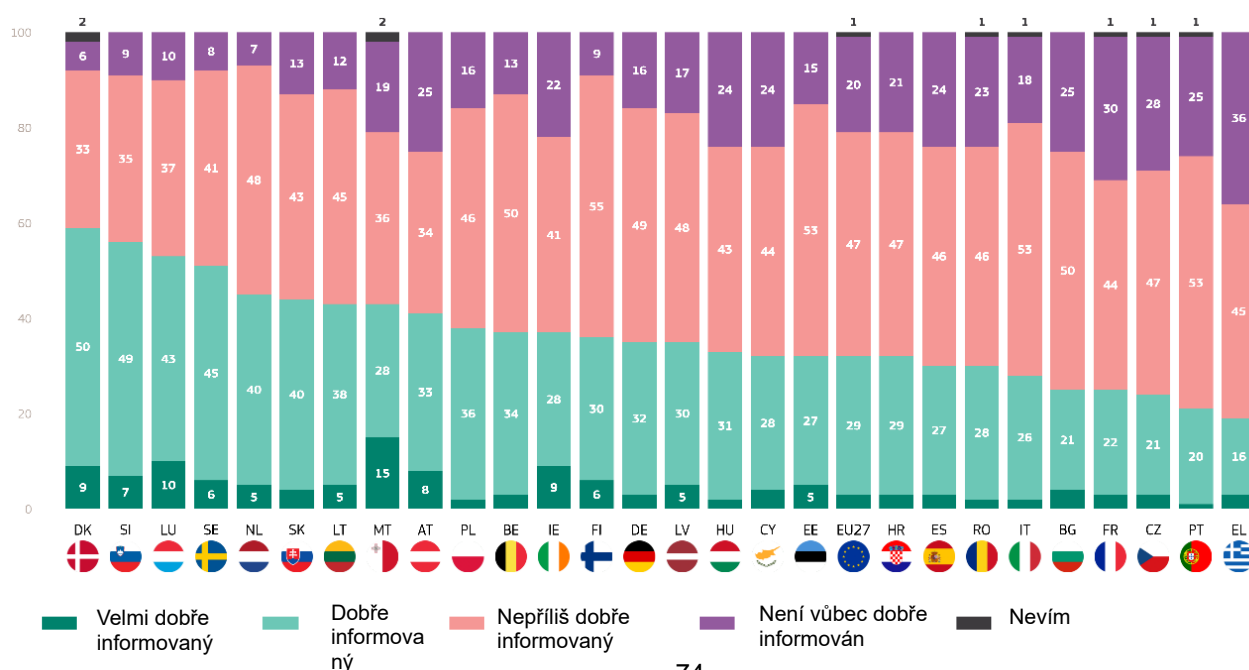
Z vnitrostátní analýzy vyplývá, že nejméně 50 % respondentů se cítí dobře informováno o rozšíření v devíti členských státech.

Mezi nimi Dánsko (59 %), Slovinsko (56 %) a Lucembursko (53 %) vykazují nejvyšší úroveň znalostí, kterou samy vnímají. Naopak nejnižší skóre pro pocit informovanosti bylo zaznamenáno v Řecku (19 %), Portugalsku (21 %) a Česku (24 %).

QC1: Jak dobře jste informováni o rozšíření – tedy o nových zemích, které přistupují k Evropské unii? Cítíš se...? (%)



QC1: Jak dobře jste informováni o rozšíření – tedy o nových zemích, které přistupují k Evropské unii? Cítíš se...? (%)



Zatímco celkově 32 % respondentů v celé EU uvádí, že se cítí informováni o rozšíření, což naznačuje omezené povědomí veřejnosti, tato sociodemografická analýza ilustruje, jak je tento podíl rozdělen mezi různé evropské demografické skupiny a jak je pravděpodobné, že se budou cítit informováni.

- Při zkoumání povědomí podle pohlaví mají muži (37 %) větší pravděpodobnost než ženy (28 %), že se budou cítit informováni o rozšíření.
- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let mají největší pravděpodobnost, že se budou cítit informováni o rozšíření (36 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (34 %). Starší respondenti ve věku 40–54 let (32 %) a starší respondenti ve věku 55 let a více (31 %) vykazují nižší úroveň informovanosti.
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že se budou cítit informováni o rozšíření (41 %), následovaní těmi, kteří stále studují (39 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost (17 %).
- Ze socioprofesionálních kategorií se o rozšíření nejčastěji cítí informováni manažeři (46 %), následovaní studenty (41 %). Manuální pracovníci (26 %) a osoby v domácnosti (23 %) mají nejmenší pravděpodobnost, že se budou cítit informováni.
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší střední třídy, se s největší pravděpodobností cítí být informováni o rozšíření (49 %), následovaní respondenty z vyšší třídy (48 %). Osoby, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost, že se budou cítit informované (19 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech mají větší pravděpodobnost, že se budou cítit informováni o rozšíření (35 %), ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středních městech (33 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (30 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, se s největší pravděpodobností cítí být informováni o rozšíření (38 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako pravicoví (36 %). Respondenti z řad centristů vykazují nejnižší pravděpodobnost, že se budou cítit informováni (31 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, mají větší pravděpodobnost, že se budou cítit informováni (43 %) ve srovnání s těmi, kteří pro rozšíření EU nejsou (20 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC1 Jak dobře jste informováni o rozšíření - tedy o vstupu nových zemí do Evropské unie? Cítíš se...? (% – EU)

	Velmi dobře informovaný	Dobře informovaný	Nepříliš dobře informovaný	Není vůbec dobře informován	Nevím	„Informovaný“ celkem	Celkem „Neinformován“
EU-27	3	29	47	20	1	32	67
Pohlaví							
člověk	4	33	46	17	0	37	63
žena	2	26	48	23	1	28	71
Věk							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Vzdělání (konec)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Stále studuji	5	34	43	17	1	39	60
Sociálně-profesní kategorie							
Osoby samostatně výdělečně činné	4	33	50	13	0	37	63
Manažeři	6	40	45	9	0	46	54
Ostatní bílé obojky	3	32	51	14	0	35	65
Manuální pracovníci	2	24	50	24	0	26	74
Obytné osoby	3	20	46	31	0	23	77
Nezaměstnaní	2	22	47	29	0	24	76
v důchodu	2	27	45	25	1	29	70
Studenti	6	35	42	17	0	41	59
Zvažte příslušnost k							
Dělnická třída společnosti	1	18	47	33	1	19	80
Nižší střední třída společnosti	3	28	48	21	0	31	69
Střední třída společnosti	3	33	48	16	0	36	64
Vyšší střední třída společnosti	7	42	43	8	0	49	51
Vyšší třída společnosti	6	42	47	5	0	48	52
Subjektivní urbanizace							
Venkovská oblast nebo vesnice	3	27	48	22	0	30	70
Malé nebo střední město	3	30	47	20	0	33	67
Velké město	4	31	47	18	0	35	65
Levicově pravicové politické měřítko							
(1-4) Vlevo	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Středisko	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Vpravo	4	32	45	19	0	36	64
Ve prospěch rozšíření EU							
Pro:	4	39	45	12	0	43	57
Není pro	2	18	52	28	0	20	80

2. Hlavní zdroje informací o rozšíření

Při zkoumání primárních zdrojů, které respondenti používají k utváření svých názorů na rozšíření EU, vyniká televize. Značné 64 % dotázaných uvádí, že jsou převážně závislí na televizi. Na vnitrostátní úrovni vykazují nejvyšší míru využití Portugalsko (80 %), Bulharsko (76 %) a Chorvatsko a Rumunsko (obě země 75 %). Televizní vysílání představuje nejlepší volbu pro respondenty v až 23 členských státech.

Informační webové stránky, zahrnující zdroje, jako jsou noviny a zpravodajské časopisy, se objevují jako druhý nejčastěji citovaný zdroj. V celé EU tyto platformy využívá především 39 % respondentů. Nejvyšší míra využití je zaznamenána ve Finsku (62 %), Švédsku (59 %) a Řecku (54 %), přičemž tento zdroj je upřednostňovanou možností ve Finsku a Švédsku.

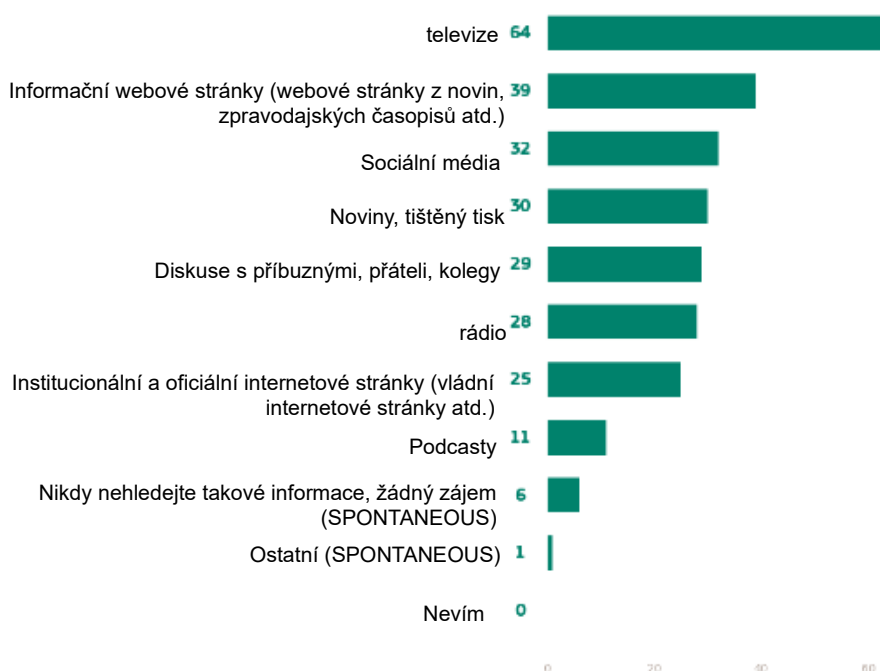
Třetím nejvýznamnějším zdrojem jsou sociální média, která využívá 32 % respondentů v celé EU pro své názory na rozšíření. Nejvyšší závislost na této platformě vykazují Kypr (60 %), Malta (54 %) a Lotyšsko (52 %) a na Maltě i v Lotyšsku jsou nejčastěji zvoleným zdrojem sociální média. Pozoruhodným zdrojem jsou také noviny a tištěný tisk, přičemž 30 % respondentů uvedlo, že s nimi primárně konzultují. Nizozemsko (57 %), Rakousko (50 %) a Lucembursko (48 %) vykazují největší zájem o toto médium, které se objevuje jako nejlepší volba výhradně v Nizozemsku.

Svou roli hrají také osobní interakce, neboť 29 % respondentů se spoléhá především na diskuse s příbuznými, přáteli a kolegy. Tento neformální zdroj má zvláštní význam v Řecku (53 %), na Slovensku (49 %) a v Bulharsku (47 %).

Dalším informačním kanálem je rádio, které využívá 28 % respondentů, přičemž mezi členské státy, v nichž je toto médium nejčastěji citováno, patří Estonsko (42 %), Švédsko (40 %) a Slovensko (39 %).

Institucionální a oficiální internetové stránky, jako jsou vládní platformy, rovněž přispívají k utváření názorů, přičemž 25 % respondentů je využívá především; Ve vykazovaném využívání těchto zdrojů vedou Švédsko (48 %), Finsko (38 %) a Slovensko (37 %).

QC9ab: Které z následujících informačních zdrojů byste použili především k vyjádření svého názoru na rozšíření EU? Za prvé? A pak? [Možné více odpovědí] (EU-27) (%)



Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

Podcasty představují více specializovaný zdroj, který využívá 11 % respondentů k utváření svých názorů na rozšíření EU. Nejvyšší angažovanost v tomto formátu zaznamenávají Malta (24 %), Slovensko (22 %) a Dánsko (19 %).

A konečně, část populace, 6 % respondentů, poukazuje na nedostatek zájmu a uvádí, že nikdy nehledá informace o rozšíření EU. Tento sentiment je nejrozšířenější v Rakousku (12 %), Francii a Litvě (obě země 8 %).

QC9ab: Které z následujících informačních zdrojů byste použili především k vyjádření svého názoru na rozšíření EU? Za prvé?
A pak? [Možné více odpovědí] (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
televize	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Informační webové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Sociální média	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Diskuse s příbuznými, přáteli, kolegy	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
rádio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Noviny, tištěný tisk	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Institucionální a oficiální internetové stránky (vládní internetové stránky atd.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Podcasty	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Ostatní (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	0	1	2	0	1	1	
Nikdy nehleďte takové informace, žádný zájem (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Nevím	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0

První nejčastěji zmiňovaná položka

2. nejčastěji zmiňovaná položka

3. nejčastěji zmiňovaná položka

Téměř dvě třetiny respondentů používají televizi především jako zdroj informací k utváření názorů na rozšíření EU, což znamená dominantní preferenci. Tato sociálně-demografická analýza objasňuje, jak se tyto rozdílné preference pro informační zdroje rozpadají v různých evropských demografických skupinách.

- Při zkoumání názorů podle pohlaví je u mužů (42 %) větší pravděpodobnost, že budou používat informační webové stránky, zatímco u žen (65 %) je větší pravděpodobnost, že budou používat televizi.

- Pokud jde o věk, mladší respondenti ve věku 15–24 let

jsou nejpravděpodobnější, že budou používat sociální média (58 %), a nejméně pravděpodobné, že budou používat televizi (45 %). Respondenti ve věku 55 let a starší mají největší pravděpodobnost, že budou používat televizi (75 %), a nejmenší pravděpodobnost, že budou používat sociální média (15 %).

- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří ukončili vzdělání ve věku 15 let nebo mladším, nejčastěji používají televizi (78 %) a nejméně často používají informační internetové stránky (13 %). U těch, kteří stále studují, je největší pravděpodobnost, že budou používat sociální média (59 %) a nejmenší pravděpodobnost, že budou používat rádio (13 %).

- Ze socioprofesionálních kategorií je u důchodců nejpravděpodobnější, že budou používat televizi (78 %), a nejméně pravděpodobné, že budou používat sociální média (12 %). Studenti nejčastěji používají sociální média (57 %) a nejméně rádio (14 %).

- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za členy vyšší třídy, nejčastěji používají institucionální a oficiální internetové stránky (45 %) a nejméně rádio (19 %). U osob, které se identifikují jako součást dělnické třídy, je nejpravděpodobnější, že budou používat televizi (67 %), a nejméně pravděpodobné, že budou používat institucionální a oficiální internetové stránky (14 %).

- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti z velkých měst nejčastěji používají informační internetové stránky (45 %) a nejméně rádio (27 %). U osob z venkovských oblastí nebo vesnic je nejpravděpodobnější, že budou používat televizi (65 %), a nejméně pravděpodobné, že budou používat institucionální a oficiální internetové stránky (21 %).

- Při zkoumání levicově-pravicového politického měřítko je u respondentů nalevo (1–4) největší pravděpodobnost, že budou používat informační

internetové stránky (44 %), a nejméně pravděpodobné, že budou používat rádio (28 %). Lidé napravo (7–10 let) nejčastěji používají televizi (67 %) a nejméně často používají institucionální a oficiální internetové stránky (25 %).

- Pokud jde o úroveň informací o rozšíření EU, informovaní respondenti nejčastěji používají informační internetové stránky (46 %) a nejméně rádio (30 %). Neinformovaní respondenti nejčastěji používají televizi (65 %) a nejméně často používají informační webové stránky (35 %).

- Dotázaní, kteří jsou pro rozšíření EU, nejpravděpodobněji využívají sociální média (36 %) a nejméně rádio (28 %). U osob, které nejsou pro rozšíření EU, je největší pravděpodobnost, že budou používat televizi (65 %), a nejmenší pravděpodobnost, že budou používat sociální média (27 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QC9ab: Které z následujících informačních zdrojů byste použili především k vyjádření svého názoru na rozšíření EU? Za prvé? A pak? [Možné více odpovědí] (EU-27) (%)

	televize	Informační webové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.)	Sociální médi	Noviny, tištěný tisk	Diskuse s příbuznými, přáteli, kolegy	rádio	Institucionální a oficiální internetové stránky (vládní internetové stránky atd.)	Podcasty	Ostatní (SPONT ANEQU S)	Nikdy nehleďte takové informace, žádný zájem (SPONTANE OUS)	Nevím
EU-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Pohlaví											
člověk	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
žena	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Věk											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Vzdělání (konec)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Stále studuji	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Sociálně-profesní kategorie											
Osoby samostatně výdělečně činné	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Manažeři	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Ostatní bílé obojky	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Manuální pracovníci	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Obytné osoby	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Nezaměstnaní	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
v důchodu	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Studenti	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Zvažte příslušnost k											
Dělnická třída společnosti	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Nižší střední třída společnosti	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Střední třída společnosti	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Vyšší střední třída společnosti	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
Vyšší třída společnosti	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Subjektivní urbanizace											
Venkovská oblast nebo vesnice	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Malé nebo střední město	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Velké město	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Levicově pravicové politické měřítko											
(1-4) Vlevo	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Středisko	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Vpravo	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Úroveň informací o rozšíření EU											
Informováno	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Neinformováno	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
Ve prospěch rozšíření EU											
Pro:	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Není pro	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Témata týkající se rozšíření, o nichž se občané EU chtějí dozvědět více

Při zvažování témat souvisejících s rozšířením EU, o nichž občané žádají více informací, se nejčastěji uvádějí náklady a přínosy rozšíření. V celé EU o tuto oblast projevil zájem 47 % respondentů. Nejvyšší poptávku po těchto informacích zaznamenávají Řecko (69 %), Kypr (59 %) a Finsko (55 %). Toto téma je nejčastěji vybíráno v 15 členských státech.

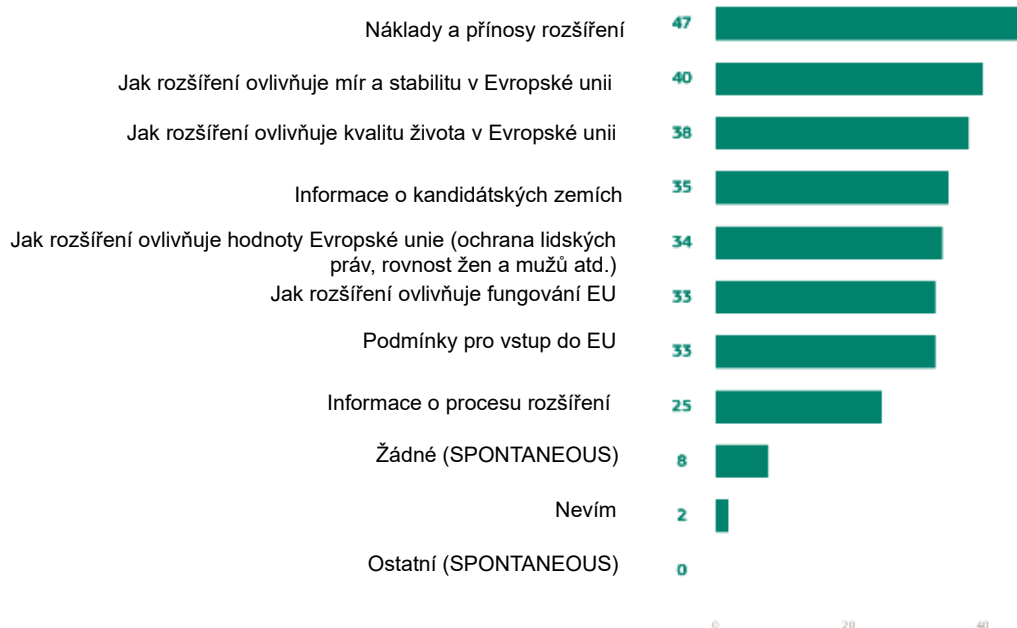
Druhé místo v zájmu je otázka, jak rozšíření ovlivňuje mír a stabilitu v Evropské unii, což je téma, které si 40 % respondentů přeje lépe pochopit. Dánsko a Slovensko (v obou případech 54 %) spolu s Řeckem a Španělskem (v obou případech 53 %) vykazují nejsilnější sklon k získání dalších informací o tomto aspektu. Tento bod se řadí mezi nejpřednostňovanější v sedmi členských státech.

Třetí nejčastěji hledaná informace se týká toho, jak rozšíření ovlivňuje kvalitu života v Evropské unii, což vyjádřilo 38 % respondentů. Řecko (59 %), Chorvatsko (54 %) a Slovensko (53 %) jsou členskými státy, v nichž je tento zájem nejvýraznější, a tato konkrétní položka je nejvyšší volbou ve čtyřech členských státech. Významný zájem navíc vzbuzují informace o kandidátských zemích, přičemž 35 % respondentů si přeje více znalostí. Kypr (43 %), Německo a Nizozemsko (obě země 40 %) se o tomto aspektu chtějí dozvědět více.

Zájem se vztahuje i na to, jak rozšíření ovlivňuje hodnoty Evropské unie (např. ochranu lidských práv, rovnost žen a mužů), což je téma, které si 34 % respondentů přeje dále prozkoumat. Švédsko (55 %), Malta (48 %), Nizozemsko a Kypr (oba 46 %) vykazují nejvyšší zájem o tento dopad na hodnoty a toto konkrétní téma je nejčastěji vybíráno ve Švédsku a na Maltě.

Stejně důležité je, že podmínky pro členství v EU jsou významným tématem pro 33 % respondentů, kteří hledají více informací. Největší zájem mají Německo (42 %), Nizozemsko (41 %) a Kypr, Rakousko a Švédsko (všechny 40 %).

QCI0ab: Uvažujete-li o rozšíření Evropské unie, o kterém z následujících témat byste se chtěli dozvědět více? Za prvé? A pak? {Možné více odpovědí} (EU27) (%)



Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

Významný zájem ze strany 33 % respondentů vzbuzuje také otázka, jak rozšíření ovlivňuje způsob fungování EU. Slovensko (46 %), Řecko (44 %) a Chorvatsko (41 %) mají velký zájem o pochopení těchto provozních dopadů.

A konečně, informace o samotném procesu rozšíření jsou předmětem zájmu 25 % respondentů v celé EU. Rakousko (32 %), Chorvatsko, Portugalsko a Itálie (všechny 30 %) jsou členskými státy, které nejvíce touží po podrobnostech tohoto procesu.

QCI0ab: Uvažujete-li o rozšíření Evropské unie, o kterém z následujících témat byste se chtěli dozvědět více? Za prvé? A pak? {Možné více odpovědí} (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Náklady a přínosy rozšíření	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Jak rozšíření ovlivňuje mír a stabilitu v Evropské unii	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Jak rozšíření ovlivňuje kvalitu života v Evropské unii	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Jak rozšíření ovlivňuje hodnoty Evropské unie (ochrana lidských práv, rovnost žen a mužů atd.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Informace o kandidátských zemích	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Jak rozšíření ovlivňuje fungování EU	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Podmínky pro vstup do EU	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Informace o procesu rozšíření	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Ostatní (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0
Žádné (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Nevím	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0

První nejčastěji zmiňovaná položka

2. nejčastěji zmiňovaná položka

3. nejčastěji zmiňovaná položka

Mezi různými tématy souvisejícími s rozšířením EU projevují občané zájem především o pochopení nákladů a přínosů rozšíření EU (47 %). Následoval informační dopad na míru a stabilitu v EU (40 %) a kvalitu života (38 %). Tato sociodemografická analýza shrnuje, jak se celkový zájem v jednotlivých evropských demografických skupinách liší.

- Při zkoumání zájmu dozvědět se více o rozšíření EU podle pohlaví je u mužů (48 %) o něco pravděpodobnější než u žen (46 %), že budou chtít vědět o nákladech a přínosech rozšíření. Všechna pohlaví vykazují podobnou míru zájmu o to, jak rozšíření ovlivňuje míru a stabilitu (39–40 %) a kvalitu života v EU (37–39 %).
- Pokud jde o věk, respondenti ve věku 40–54 let se s největší pravděpodobností chtějí dozvědět o nákladech a přínosech rozšíření (50 %), následovaní respondenty ve věku 25–39 let (47 %). Mladší respondenti ve věku 15–24 let (44 %) a starší respondenti ve věku 55+ (47 %) vykazují mírně nižší úroveň zájmu. Respondenti ve věku 15–24 let se nejvíce zajímají o informace o kandidátských zemích (37 %) a o tom, jak rozšíření ovlivňuje kvalitu života v EU (39 %).
- Pokud jde o úroveň vzdělání, respondenti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 20 let nebo starší, vykazují nejvyšší pravděpodobnost, že chtějí vědět o nákladech a přínosech rozšíření (48 %), následovaní těmi, kteří stále studují (44 %). Ti, kteří ukončili své vzdělání ve věku 15 let nebo mladší, vykazují nejnižší pravděpodobnost (43 %).
- Mezi socioprofesionálními kategoriemi se manažeři s největší pravděpodobností chtějí dozvědět o nákladech a přínosech rozšíření (49 %), následovaní dalšími bílými límečky (50 %). Domácnosti (47 %) a nezaměstnaní (50 %) mají nejmenší pravděpodobnost, že budou chtít vědět o těchto nákladech a dávkách.
- Pokud jde o sociální třídu, respondenti, kteří se považují za součást vyšší třídy, se s největší pravděpodobností chtějí dozvědět o nákladech a přínosech rozšíření (53 %), následovaní respondenty z vyšší střední třídy (52 %). Ty, které se identifikují jako součást dělnické třídy, vykazují nejnižší pravděpodobnost (43 %).
- Pokud jde o subjektivní urbanizaci, respondenti žijící ve velkých městech se s větší pravděpodobností chtějí dozvědět o nákladech a přínosech rozšíření (48 %) ve srovnání s respondenty žijícími v malých nebo středně velkých městech (47 %) a venkovských oblastech nebo vesnicích (46 %).
- Respondenti, kteří se identifikují jako levicoví, se s největší pravděpodobností chtějí dozvědět o nákladech a přínosech rozšíření (47 %), následovaní těmi, kteří se identifikují jako centristé a pravicoví (v obou případech 49 %).
- Respondenti, kteří se cítí být informováni o rozšíření EU, budou s větší pravděpodobností chtít vědět o nákladech a přínosech rozšíření (46 %) ve srovnání s těmi, kteří se necítí být informováni (48 %).
- Respondenti, kteří jsou pro rozšíření EU, budou s největší pravděpodobností chtít vědět o nákladech a přínosech rozšíření (47 %), ve srovnání s těmi, kteří pro rozšíření EU nejsou (49 %).

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

QCI0ab: Uvažujete-li o rozšíření Evropské unie, o kterém z následujících témat byste se chtěli dozvědět více? Za prvé? A pak? (Možnévíce odpovědí) (EU-27) (%)

	Náklady a přínosy rozšíření	Jak rozšíření ovlivňuje míru a stabilitu v Evropské unii	Jak rozšíření ovlivňuje kvalitu života v Evropské unii	Informace o kandidátských zemích	Jak rozšíření ovlivňuje hodnoty Evropské unie (ochrana lidských práv, rovnost žen a mužů atd.)	Jak rozšíření ovlivňuje fungování EU	Podmínky pro vstup do EU	Informace o procesu rozšíření	Ostatní (SPONTANEOUS)	Žádné (SPONTANEOUS)	Nevím
EU-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Pohlaví											
člověk	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
žena	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Věk											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Vzdělání (konec)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Stále studuji	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Sociálně-profesní kategorie											
Osoby samostatně výdělečně činné	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Manažeři	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Ostatní bílé obojky	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Manuální pracovníci	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Obvytné osoby	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Nezaměstnaní	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
v důchodu	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Studenti	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Zvažte příslušnost k											
Dělnická třída společnosti	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Nižší střední třída společnosti	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Střední třída společnosti	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Vyšší střední třída společnosti	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
Vyšší třída společnosti	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Subjektivní urbanizace											
Venkovská oblast nebo vesnice	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Malé nebo střední město	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Velké město	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Levicově pravicové politické měřítko											
(1-4) Vlevo	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Středisko	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Vpravo	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Úroveň informací o rozšíření EU											
Informováno	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Neinformováno	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
Ve prospěch rozšíření EU											
Pro:	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Není pro	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Závěr

Tato zvláštní zpráva Eurobarometru s názvem „Postoje k rozšíření EU“ nabízí komplexní analýzu perspektiv občanů EU, pokud jde o rozšíření Evropské unie. Zjištění odhalují různorodost názorů, což podtrhuje jak podporu, tak skepsi vůči dalšímu rozšiřování.

Na úrovni EU více než polovina respondentů vyjadřuje podporu dalšímu rozšíření, zatímco téměř čtyři z deseti respondentů jsou proti němu. Podpora rozšíření vykazuje v jednotlivých členských státech značné rozdíly; nejvyšší úrovně jsou zaznamenány ve Švédsku, Dánsku a Litvě, zatímco nejnižší úrovně jsou zaznamenány v Česku, Francii a Rakousku. Demografická analýza ukazuje, že mladší respondenti ve věku 15–24 let, jednotlivci s vysokoškolským vzděláním, studenti a ti, kteří se cítí informováni o rozšíření EU, mají větší tendenci podporovat pokračující expanzi.

Vzhledem k vnímaným přínosům rozšíření EU více než polovina respondentů očekává podstatné přínosy pro svou zemi, zatímco téměř dvě pětiny zůstávají skeptické a domnívají se, že jejich národ by měl jen malý nebo žádný přínos. Pokud jde o osobní úroveň, téměř dvě pětiny respondentů předpokládají osobní výhody plynoucí z dalšího rozšíření, zatímco téměř tři z pěti předpokládají omezené individuální výhody. Značná část respondentů také vyjadřuje skepsi ohledně přímých osobních zisků.

Pokud jde o oblasti, které zejména těžily z minulého rozšíření EU, hospodářství a konkurenceschopnost jsou vnímány jako oblasti, které získaly nejvíce, což uznává téměř polovina respondentů. Jako významné výhody jsou rovněž uváděny vliv EU ve světě a bezpečnost a obrana. Respondenti dále identifikují zaměstnanost a pracovní místa, demokracii a migraci jako další odvětví, která zaznamenala pozitivní dopady předchozích expanzí.

Pokud jde o další vývoj, respondenti identifikují několik oblastí, které by mohly mít z budoucího rozšíření EU prospěch. Větší trh pro podniky v EU, větší výběr a větší inovace jsou považovány za nejpodstatnější výhody. Těsně po nich následují očekávání silnějšího vlivu EU ve světě a lepších pracovních příležitostí a kvalifikované pracovní síly pro podniky v EU.

Vyvstávají však také značné obavy ohledně důsledků budoucího rozšíření. Patří mezi ně potenciál pro nekontrolovanou migraci, korupci, organizovanou trestnou činnost a terorismus spolu s vnímanými náklady pro evropské daňové poplatníky. Značné obavy navíc vzbuzují rostoucí hospodářské a finanční rozdíly

mezi zeměmi a regiony EU a komplikované rozhodování na úrovni EU.

Pokud jde o současné a potenciální kandidátské země na členství v EU, Ukrajina je nejupřednostňovanější kandidátskou zemí, přičemž o něco více než polovina respondentů podporuje její přistoupení, jakmile budou splněny všechny podmínky. V těsné návaznosti na to představuje Černá Hora druhého nejupřednostňovanějšího kandidáta. Naopak Turecko vykazuje nejnižší podporu ze všech potenciálních kandidátů.

V zájmu zajištění úspěchu budoucího rozšíření respondenti zdůrazňují význam opatření, která kandidátské země nutí prosazovat právní stát, bojovat proti korupci a chránit základní práva. Za prvořadé se rovněž považuje posílení kritérií členství v EU a zajištění jasného závazku kandidátských zemí provádět reformy a splňovat normy EU. Dalšími zásadními faktory, které respondenti identifikovali, jsou posílená regionální spolupráce, větší pomoc kandidátským zemím při plnění norem EU a lepší komunikace s veřejností o přínosech a výzvách rozšíření.

Pokud jde o znalosti občanů EU o rozšíření, které sami uvedli, přibližně jedna třetina respondentů se domnívá, že jsou o tomto procesu informováni, zatímco téměř dvě pětiny uvádějí, že nejsou informováni. Pokud jde o informační zdroje, nejčastěji používané jsou televize, informační webové stránky a sociální média.

Respondenti soustavně vyjadřují velký zájem o získání více znalostí, zejména pokud jde o náklady a přínosy rozšíření, jeho dopad na mír a stabilitu a jeho dopad na kvalitu života v EU. Mezi další oblasti významného zájmu patří podrobné informace o kandidátských zemích, podmínkách členství a o tom, jak rozšíření ovlivňuje hodnoty a fungování EU.

Tato zpráva zdůrazňuje komplexní a různorodé názory občanů na rozšíření EU. I když pro další rozšíření existuje značná podpora, je vyvážena značnými obavami a skepsí. Vnímané přínosy rozšíření zahrnují především hospodářské zisky a zvýšený globální vliv pro EU, avšak přetrvávají obavy ohledně otázek, jako je migrace, trestná činnost a finanční náklady. Zajištění úspěchu budoucího rozšíření proto vyžaduje účinné řešení těchto obav a poskytování komplexních informací o přínosech i výzvách spojených s tímto procesem.

Připomínky

(přesměrováno z Pierre Dieumegard)

Původní soubor pdf bylo obtížné zpracovat. Samotná zpráva byla v angličtině, ale s několika řádky nebo několika slovy, z místa na místo, v podobě rastrového obrazu: například na straně 36 nebo pro závěr na straně 86 nebo v dotazníku.

Tabulky jsou někdy ve formě textu, někdy ve formě rastrových obrázků a obrázky jsou vždy ve formě rastrových obrázků. Tyto obrázky byly spuštěny pomocí softwaru pro automatické rozpoznávání znaků (gImageReader) a je možné/pravděpodobné, že chyby zůstanou.

Většina Evropanů se domnívá, že jsou nedostatečně informováni o možném rozšíření Evropské unie (QC1): dvě třetiny jsou špatně informovány ve srovnání s jednou třetinou, která je dobře informována.

Ano, informace o Evropské unii jsou pro evropské občany velkým problémem. Pro sdílení informací potřebujeme společný jazyk. Potřebujeme esperanto.

Francouzi jsou pro rozšíření nejnepříznivější (QC3), velmi blízcí Čechům, ale Němci, Italové a Estonci nejsou daleko pozadu.

Technické specifikace

V období od 18. února do 16. března 2025 provedla společnost Verian Belgium na žádost Evropské komise, Generálního ředitelství pro komunikaci, oddělení „Monitorování médií a Eurobarometr“ vlnu 103,2 průzkumu Eurobarometr.

Vlna 103.2 zahrnuje obyvatele příslušných státních příslušností členských států Evropské unie, kteří mají bydliště v každém z 27 členských států a jsou starší 15 let.

Základní návrh vzorku používaný ve všech zemích je stratifikovaný vícestupňový, náhodný (pravděpodobnostní). V každé zemi je výběrový rámec nejprve stratifikován podle regionů NUTS a v rámci každého regionu podle míry urbanity (DEGURBA). Počet bodů vzorku vybraných v každé vrstvě odráží soubor vrstev 15+. Ve druhé fázi byla výběrová místa vybrána s pravděpodobností úměrnou jejich velikosti souboru 0+ z každé vrstvy. Vzorky tak představují celé území zkoumaných zemí podle NUTS II EUROSTATu (nebo jeho ekvivalentu) a podle rozložení rezidentského obyvatelstva příslušných národností z hlediska metropolitních, městských a venkovských oblastí².

V každém z vybraných míst odběru vzorků byla náhodně nakreslena počáteční souřadnice a byl použit reverzní geokódovací nástroj k určení adresy, která je souřadnici nejbližší. Tato adresa byla výchozí adresou pro náhodnou procházku. Další adresy (každá N-tá adresa) byly vybrány standardními postupy "náhodné trasy" z původní adresy. V každé domácnosti byl respondent vybrán náhodně. Přístup k náhodnému výběru byl podmíněn velikostí domácnosti. Například u domácností se dvěma 15 a více členy byl skript použit k výběru buď informátora (osoby, která odpovídá na dotazník kontrolního pracovníka), nebo jiného způsobilého člena v domácnosti. U domácností se třemi a více členy byl scénář použit k výběru buď informátora (1/3 času), nebo dvou dalších způsobilých členů v domácnosti (2/3 času). Tam, kde byli vybráni další dva členové, byl tazatel požádán, aby buď požádal o nejmladší nebo nejstarší. Skript by náhodně přiřadil výběr nejmladšímu nebo nejstaršímu se stejnou pravděpodobností. Tento proces pokračuje u čtyř 15+ členů domácnosti, kteří náhodně žádají o nejmladší, 2. nejmladší a nejstarší. Pro domácnosti s pěti a více členy

se vracíme k pravidlu posledních narozenin. Pokud nebyl navázán žádný kontakt s nikým v domácnosti nebo pokud vybraný respondent nebyl k dispozici (zanepřázdňen), tazatel navštívil stejnou domácnost až třikrát (celkem čtyři pokusy o kontakt). Tazatelé nikdy neuvádějí, že průzkum je prováděn jménem Evropské komise předem; tyto informace mohou na požádání poskytnout po dokončení průzkumu. Fáze náboru byla v Nizozemsku, Finsku a Švédsku mírně odlišná. Ve dvou posledně uvedených zemích byl z registru adres nebo obyvatel vybrán vzorek adres v rámci každého místa odběru vzorků (ve Finsku se výběr neprovádí ve všech místech výběru, ale v některých případech se očekává zlepšení míry odpovědí). Výběr adres byl proveden náhodně. Domácnosti byly poté telefonicky kontaktovány a najaty k účasti na průzkumu. V Nizozemsku se používá dvourámcový vzorek RDD (čísla mobilních telefonů a pevných linek), protože neexistuje úplný registr obyvatel s dostupnými telefonními čísly. Výběr čísel na obou políčkách se provádí náhodně, přičemž každé číslo má stejnou pravděpodobnost výběru. Na rozdíl od Švédska a Finska je vzorek neklastrovaný.

2 Klasifikace měst a venkova na základě DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

	ZEMĚ	INSTITUTY	Č. PŘEHLEDŮ	FIELDWORK DATES		OBJEDNÁVKA 15+	Podíl EU-27
BE	Belgie	MGM Belgie	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bulharsko	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Česko	STEM/ZÁZNAM	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Dánsko	plášť Dánsko (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1 3%
DE	Německo»r	Mantle Německo (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estonsko	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Irsko	Výzkum B a A	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1 .1 %
EL	Řecko	Kantar Řecko	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Španělsko	plášť Španělsko (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Francie	MGM Francie	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
HR	Chorvatsko	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Itálie	Testpoint Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Kyperská republika	CYMAR Průzkum trhu	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Lotyšsko	Kantar TNS Lotyšsko	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Litva	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Lucembursko	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Maďarsko	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1 %
MT	Malta	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Nizozemsko	MGM Nizozemsko	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Rakousko	Gsterreichische Gallup Ins - podrobnější informace	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Polsko	Kolektivní výzkum	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugalsko	Intercampus S.A.	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Rumunsko	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Slovinsko	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Slovensko	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1 2%
FI	Finsko	Taloustutkimus oj	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1 2%
SE	Švédsko	Plášť Švédsko (Verian)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		EU-27 CELKEM	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Je třeba poznamenat, že celkový procentní podíl uvedený v této tabulce může v důsledku zaokrouhlení překročit 100 %.

Režim dotazování podle zemí

Rozhovory byly vedeny prostřednictvím osobních rozhovorů, a to buď fyzicky v domovech lidí, nebo prostřednictvím videohovorů na dálku v příslušném národním jazyce. Rozhovory s video interakcí na dálku („online face-to-face“ nebo CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, byly prováděny pouze v Dánsku, na Maltě, v Nizozemsku, Finsku a Švédsku).

	ZEMĚ	Počet rozhovorů s CAPI	Počet rozhovorů s CAVI	Celkem N pohovorů
BE	Belgie	1003		1003
BG	Bulharsko	1018		1018
CZ	Česko	1005		1005
DK	Dánsko	672	332	1004
DE	Německo	1510		1510
EE	Estonsko	1006		1006
IE	Irsko	1007		1007
EL	Řecko	1003		1003
ES	Španělsko	1004		1004
FR	Francie	1003		1003
HR	Chorvatsko	1022		1022
IT	Itálie	1019		1019
CY	Kyperská republika	500		500
LV	Lotyšsko	1008		1008
LT	Litva	1014		1014
LU	Lucembursko	507		507
HU	Maďarsko	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni, to není ono.	Nizozemsko	746	275	1021
AT	Rakousko	1008		1008
PL	Polsko	1008		1008
PT	Portugalsko	1053		1053
RO	Rumunsko	1039		1039
SI	Slovinsko	1010		1010
SK	Slovensko	1006		1006
FI	Finsko	736	265	1001
SE	Švédsko	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI: Počítačem asistované osobní pohovory

CAVI: Počítačem asistované video rozhovory

Míra odpovědí

Pro každou zemi se provede srovnání mezi odpovídajícím vzorkem a vesmírem (tj. celkovou populací v zemi). Váhy se používají k přizpůsobení odpovídajícího vzorku vesmíru podle pohlaví podle věku, regionu a stupně urbanizace. U evropských odhadů (tj. průměru EU) se provede úprava vah jednotlivých zemí a jejich vážení nahoru nebo dolů tak, aby odrážely jejich počet obyvatel nad 15 let v poměru k počtu obyvatel EU nad 15 let.

Míra odpovědí se vypočítá vydělením celkového počtu úplných pohovorů počtem všech navštívených adres, s výjimkou těch, které nejsou způsobilé, ale zahrnují ty, u nichž způsobilost není známa. Pro vlnu 103.2 průzkumu EUROBAROMETER jsou míry odpovědí pro země EU-27 vypočtené společností Verian Belgium tyto:

	ZEMĚ	Míra odpovědí na CAPI
BE	Belgie	47,60 %
BG	Bulharsko	44,70 %
CZ	Česko	56,20 %
DK	Dánsko	54,30 %
DE	Německo	35,20 %
EE	Estonsko	43,70 %
IE	Irsko	40,90 %
EL	Řecko	31,10 %
ES	Španělsko	36,60 %
FR	Francie	43,30 %
HR	Chorvatsko	41,10 %
IT	Itálie	32,10 %
CY	Kyperská republika	66,10 %
LV	Lotyšsko	29,30 %
LT	Litva	43,30 %
LU	Lucembursko	28,50 %
HU	Maďarsko	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni, to není ono.	Nizozemsko	85,40 %
AT	Rakousko	44,80 %
PL	Polsko	48,60 %
PT	Portugalsko	48,40 %
RO	Rumunsko	46,90 %
SI	Slovinsko	35,00 %
SK	Slovensko	55,30 %
FI	Finsko	32,30 %
SE	Švédsko	79,60 %

CAPI: Počítačem asistované osobní pohovory

Chybová rozpětí

Čtenářům se připomíná, že výsledky průzkumu jsou odhady, jejichž přesnost, pokud je vše stejné, závisí na velikosti vzorku a na pozorovaném procentu. Se vzorky asi 1000 rozhovorů se skutečné procento liší v rámci následujících limitů spolehlivosti:

Statistická rozpětí v důsledku tolerancí výběru vzorků
(při 95% úrovni spolehlivosti)

různé velikosti vzorků jsou v řádcích

různé pozorované výsledky jsou ve sloupcích

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N = 3 000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N = 3 000
N = 4 000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N = 4 000
N = 5 000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N = 5 000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N = 9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N = 12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N = 15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Dotazník

Ptejte se na vše <i>Přečtěte si: EU začala se šesti členskými zeměmi a po několika kolech rozšíření má nyní 27 členů. V současné době čeká na připojení deset zemí.</i>		
ČTVRTLETÍ	Jak dobře jste informováni o rozšíření – tedy o nových zemích, které přistupují k Evropské unii? Cítíš se... ? (M)	
	<i>(Přečtěte si pouze jednu odpověď)</i>	
	Velmi dobře informovaný	1
	Dobře informovaný	2
	Nepříliš dobře informovaný	3
	Není vůbec dobře informován	4
	Nevím	999
NOVINKA 1 QU		
ŽÁDAT VŠECHNY		
ČTVRTLETÍ	Která z následujících oblastí měla z rozšíření EU největší prospěch, pokud vůbec nějaká? Za prvé? A pak?	
	<i>(SHOW SCREEN - PŘEČTĚTE JEDNU ODPOVĚĎ, POUZE NĚKTERÉ ODPOVĚDI MOŽNÉ)</i>	
	Hospodářství a konkurenceschopnost	1
	Demokracie	2
	Vliv EU ve světě	3
	Bezpečnost a obrana	4
	Boj proti trestné činnosti & terorismu	5
	Ochrana klimatu a životního prostředí	6
	Zaměstnanost a pracovní místa	7
	Migrace	8
	Zdraví	9
	Kultura	10
	Ostatní (SPONTANEOUS)	996
	Žádné (SPONTANEOUS)	998
	Nevím	999
NOVINKA 1 QU		

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

Ptejte se na vše

Přečtěte si: Rád bych, abyste nyní přemýšleli o možném budoucím rozšíření.

Pokud uvažujete o dalším rozšíření EU, řekl byste, že jste...

(Přečtěte si pouze jednu odpověď)

Velice pro	1
Poněkud pro	2
Nepříliš ve prospěch	3
Vůbec ne pro	4
Nevím	999

ČTVRTLETÍ

NOVINKA

1 QU

ŽÁDAT VŠECHNY

ČTVRTÉ Kolik byste řekl, že ... **bude mít z dalšího rozšíření EU prospěch?**

ČTVRTLE

T (Zobrazte šablonu s jednou odpovědí na řádek)

	Hodně	Trochu	Nic moc	Vůbec ne	DK	
(NAŠE 1 ZEMĚ)		1	2	3	4	999
Vy 2 osobně		1	2	3	4	999

NOVINKA

1 QU

ŽÁDAT VŠECHNY

Pokud vezmeme v úvahu každého ze současných a potenciálních kandidátů na členství v EU, byli byste pro nebo proti tomu, aby vstoupili do EU, jakmile splní všechny podmínky členství?

ČTVR TLETÍ (Zobrazte šablonu s jednou odpovědí na řádek)

	Důrazně pro	Spravedlivě pro	Poměrně proti	rozhodně proti	DK	
1 Albánie	1	2	3	4	999	
2 Bosna a Hercegovina	1	2	3	4	999	
3 Gruzie	1	2	3	4	999	
4 Kosovo	1	2	3	4	999	
5 Černá Hora	1	2	3	4	999	
6 Severní Makedonie	1	2	3	4	999	
7 Moldavská republika	1	2	3	4	999	
8 Srbsko	1	2	3	4	999	
9 Turecko	1	2	3	4	999	
10 Ukrajina	1	2	3	4	999	

NOVINKA

5 QU

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

ŽÁDAT VŠECHNY

Jaký by podle vás byl největší přínos budoucího rozšíření EU? Za prvé? A pak?

(SHOW SCREEN - PŘEČTĚTE JEDNU ODPOVĚĎ, POUZE NĚKTERÉ ODPOVĚDI MOŽNÉ)

Větší trh pro podniky v EU, větší výběr, více inovací	1
Více zemí sdílejících podobné hodnoty a demokratické instituce	2
Silnější vliv EU ve světě	3
Bezpečnější EU a lepší obrana proti zahraničnímu vlivu	4
Účinnější boj proti organizované trestné činnosti a terorismu	5
Lepší ochrana životního prostředí	6
Více pracovních příležitostí a kvalifikovaná pracovní síla pro podniky v EU	7
Lépe kontrolovaná migrace	8
Větší solidarita mezi zeměmi (například v případě katastrofy nebo pandemie)	9
Větší kulturní rozmanitost	10
Ostatní (SPONTANEOUS)	996
Žádné (SPONTANEOUS)	998
Nevím	999

ČTVRTLETÍ

NOVINKA
1 QU

ŽÁDAT VŠECHNY

Jaké máte případné obavy ohledně možného budoucího rozšíření Evropské unie?

Za prvé? A pak?

(SHOW SCREEN - PŘEČTĚTE JEDNU ODPOVĚĎ, POUZE NĚKTERÉ ODPOVĚDI MOŽNÉ)

Negativní dopad na zaměstnanost nebo mzdy	1
Nekalá soutěž	2
Komplikované rozhodování na úrovni EU	3
Zvýšená zranitelnost vůči bezpečnostním výzvám	4
Nekontrolovaná migrace	5
Korupce, organizovaná trestná činnost & terorismus	6
Oslabení vlivu EU na mezinárodní scéně	7
Zvýšené hospodářské a finanční rozdíly mezi zeměmi a regiony EU	8
Narušení evropských hodnot	9
Náklady pro evropské daňové poplatníky	10
Ostatní (SPONTANEOUS)	996
Žádné (SPONTANEOUS)	998

ČTVRTLETÍ 7 Nevím

999

NOVINKA
1 QU

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

ŽÁDAT VŠECHNY

Co by podle vás bylo zapotřebí k zajištění úspěchu budoucího rozšíření EU?

Za prvé? A pak? (MAX. 3 ODPOVĚDI)

(SHOW SCREEN - PŘEČTĚTE SI TŘI MOŽNÉ ODPOVĚDI)

Jasný závazek a podpora ze strany stávajících členských států EU pro proces rozšíření 1

Jasný závazek kandidátských zemí provádět reformy a splňovat normy EU 2

Posílená regionální spolupráce a dobré sousedské vztahy 3

Větší pomoc kandidátským zemím při plnění norem EU a integraci do jednotného trhu 4

Flexibilita v procesu přistoupení s cílem umožnit rozdíly ve výchozích bodech a pokroku kandidátských zemí 5

Reforma fungování a rozhodování Evropské unie a jejích orgánů před rozšířením 6

Reforma některých politik Evropské unie, jako je zemědělství, regionální politika nebo rozpočet EU před rozšířením 7

Posílení kritérií pro členství v EU s cílem zajistit, aby kandidátské země před vstupem do EU splňovaly nezbytné normy 8

Opatření k zajištění toho, aby kandidátské země dodržovaly právní stát, bojovaly proti korupci a chránily základní práva 9

Lepší komunikace s veřejností a povědomí o přínosech a výzvách rozšíření 10

Ostatní (SPONTANEOUS) 997

ČTVRTLET Žádné (SPONTANEOUS) (M) 998

Í 8 Nevím 999

NOVINKA

1 QU

ŽÁDAT VŠECHNY

Které z následujících informačních zdrojů byste použili především k vyjádření svého názoru na rozšíření EU?

Za prvé? A pak?

(SHOW SCREEN - PŘEČTĚTE JEDNU ODPOVĚĎ, POUZE NĚKTERÉ ODPOVĚDI MOŽNÉ)

televize 1

Noviny, tištěný tisk 2

rádio 3

Informační webové stránky (webové stránky z novin, zpravodajských časopisů atd.) 4

Institucionální a oficiální internetové stránky (vládní internetové stránky atd.) 5

Sociální média 6

Podcasty 7

Diskuse s příbuznými, přáteli, kolegy 8

Ostatní (SPONTANEOUS) 996

Nikdy nehledejte takové informace, žádný zájem (SPONTANEOUS) 998

Q9 Nevím 999

NOVINKA

1 QU

Zvláštní průzkum Eurobarometr 564

Postoje k rozšíření EU

ŽÁDAT VŠECHNY

Uvažujete-li o rozšíření Evropské unie, o kterém z následujících témat byste se chtěli dozvědět více?

Za prvé? A pak?

(SHOW SCREEN - PŘEČTĚTE JEDNU ODPOVĚĎ, POUZE NĚKTERÉ ODPOVĚDI MOŽNÉ)

Podmínky pro vstup do EU	1
Náklady a přínosy rozšíření	2
Informace o kandidátských zemích	3
Informace o procesu rozšíření	4
Jak rozšíření ovlivňuje mír a stabilitu v Evropské unii	5
Jak rozšíření ovlivňuje kvalitu života v Evropské unii	6
Jak rozšíření ovlivňuje hodnoty Evropské unie (ochrana lidských práv, rovnost žen a mužů atd.)	7
Jak rozšíření ovlivňuje fungování EU	8
Ostatní (SPONTANEOUS)	996
Žádné (SPONTANEOUS)	998
Q10 Nevím	999

Q10

NOVINKA

1 QU

ČTVRTLETÍ