



Særlig EUROBAROMETER 564

Holdninger til EU's udvidelse

EUROBAROMETER-Rapporten
FEBRUAR 2025



Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Denne undersøgelse er blevet bestilt af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Udvidelse og de Østlige Nabolande (GD ENEST) og koordineret af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation (GD COMM, Enheden for Medieovervågning og Eurobarometer).

Projektets titel	Holdninger til EU's udvidelse - Rapport
Sprogudgave	EN
Medie/volumen	PDF-web
Katalognummer	EZ-01-25-004-DA-N
ISBN	978-92-68-28033-1
ISSN-samlingen	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Den Europæiske Union, 2025



Kommissionens politik for videreanvendelse gennemføres i henhold til Kommissionens afgørelse 2011/833/EU af 12. december 2011 om videreanvendelse af Kommissionens dokumenter (EUT L 330 af 14.12.2011, s. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Medmindre andet er angivet, er videreanvendelse af dette dokument tilladt i henhold til Creative Commons Attribution 4.0 International-lisensen (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Det betyder, at genbrug er tilladt, forudsat at der gives passende kredit, og at eventuelle ændringer angives.

Fotokredit: Getty-billeder, Adobe Stock og audiovisuel tjeneste

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Dokument udarbejdet af Pierre Dieumegard for [Europa-Demokrati-Esperanto](#)

Formålet med dette "foreløbige" dokument er at gøre det muligt for flere mennesker i Den Europæiske Union at få kendskab til dokumenter, der er udarbejdet af Den Europæiske Union (og finansieret af deres skatter).

Hvis der ikke er nogen oversættelser, udelukkes borgerne fra debatten.

Dette dokument "Eurobarometer" [fandtes kun på engelsk](#), i en pdf-fil. Fra den første filoprettelse i en odt-fil, udarbejdet af Libre Office-software, til maskinoversættelse til andre sprog. Resultaterne foreligger nu på [alle officielle sprog](#).

Det er ønskeligt, at EU-administrationen overtager oversættelsen af vigtige dokumenter. "Vigtige dokumenter" er ikke kun love og bestemmelser, men også de vigtige oplysninger, der er nødvendige for at træffe informerede beslutninger i fællesskab.

For at diskutere vores fælles fremtid sammen og muliggøre pålidelige oversættelser ville det internationale sprog esperanto være meget nyttigt på grund af dets enkelhed, regelmæssighed og nøjagtighed.

Kontakt os:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	4
De vigtigste resultater.....	7
I. EU-borgernes generelle syn på EU's udvidelse.....	10
1. Borgernes holdning til udvidelsen.....	11
II. EU-borgernes opfattelse af fordelene ved EU's udvidelse.....	15
1. Fordelene ved EU's udvidelse.....	16
a. På nationalt plan.....	16
b. På det personlige plan.....	19
2. Områder, der har nydt godt af EU's udvidelse indtil nu.....	22
III. Fremtidsperspektiver for EU's fremtidige udvidelse.....	27
1. Områder, der vil drage fordel af en fremtidig udvidelse af EU.....	28
2. Konsekvenserne af den fremtidige udvidelse.....	32
3. Nuværende og potentielle kandidater.....	36
a. Albanien.....	40
b. Bosnien-Hercegovina.....	43
c. Georgien.....	46
d. Kosovo.....	49
e. Moldova.....	52
f. Montenegro.....	55
g. Nordmakedonien.....	58
h. Serbien.....	61
i. Tyrkiet.....	64
j. Ukraine.....	67
4. Nøgler til en vellykket fremtidig udvidelse.....	70
IV. EU-borgernes viden om EU's udvidelse.....	74
1. EU-borgernes opfattede informationsniveau om udvidelsen.....	75
2. Vigtigste informationskilder om udvidelsen.....	78
3. Emner om udvidelse, som EU-borgerne ønsker at vide mere om.....	82
Konklusion.....	87
Bemærkninger.....	90
Tekniske specifikationer.....	91
Interviewforløb pr. land.....	93
Svarprocent.....	94
Fejlmarginer.....	95
Spørgeskema.....	96

Indledning

Indledning

Denne særlige Eurobarometer-rapport 564 er en omfattende undersøgelse bestilt af Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Udvidelse og de Østlige Nabolande (GD ENEST) og gennemført mellem februar og marts 2025. Denne betænkning dykker ned i forskellige aspekter af EU's udvidelse og giver værdifuld indsigt i borgernes opfattelser og erfaringer i alle EU's medlemsstater.

I en tid præget af geopolitiske forandringer, økonomiske udfordringer og sociale forandringer har begrebet EU-udvidelse fået afgørende betydning. Den Europæiske Union har med sit engagement i at fremme enhed og stabilitet foretaget denne undersøgelse for at måle borgernes følelser med hensyn til EU's potentielle udvidelse med nye medlemsstater. Resultaterne af denne rapport bidrager til udformningen af politikker og initiativer, der har til formål at fremme et sammenhængende og velstående europæisk samfund.

De europæiske borgeres generelle syn på EU's udvidelse undersøges, hvilket giver et øjebliksbillede af den generelle holdning til idéen om at udvide Unionen. Dette afsnit danner grundlag for forståelsen af den bredere offentlige mening om dette kritiske spørgsmål.

De opfattede fordele ved EU's udvidelse undersøges, hvilket kaster lys over, hvordan borgerne mener, at udvidelsen vil påvirke deres egne lande og dem selv personligt. Denne analyse afslører forskellige grader af optimisme og skepsis blandt respondenterne og giver en nuanceret forståelse af de potentielle fordele og ulemper ved udvidelsen.

Rapporten ser også på de områder, der har nydt godt af tidligere EU-udvidelser, og giver en historisk kontekst, der bidrager til at danne rammen om de nuværende holdninger til fremtidige udvidelser. Ved at identificere de sektorer, der har oplevet de største positive virkninger, fremhæver dette afsnit de håndgribelige fordele, som tidligere udvidelser har medført for EU og dets medlemsstater.

Fremadrettet peger rapporten på flere områder, der forventes at drage fordel af den fremtidige udvidelse af EU. Vigtige sektorer, hvor borgerne forventer positive resultater, såsom økonomisk vækst, øget innovation og øget global indflydelse, drøftes. Desuden behandles bekymringer og potentielle udfordringer i forbindelse med den fremtidige udvidelse, herunder spørgsmål vedrørende migration, sikkerhed og finansielle omkostninger.

Der foretages en tilbundsgående undersøgelse af de nuværende og potentielle kandidatlande til EU-medlemskab. Støtteniveauerne for hvert kandidatland vurderes med en detaljeret analyse af de faktorer, der påvirker den offentlige mening om deres potentielle tiltrædelse. Dette afsnit er afgørende for at forstå de

specifikke dynamikker og overvejelser, der former borgernes syn på inddragelsen af nye medlemsstater.

For at sikre en vellykket fremtidig udvidelse fremhæves de vigtigste foranstaltninger, som respondenterne mener er nødvendige. Disse omfatter opretholdelse af retsstatsprincippet, bekæmpelse af korruption og beskyttelse af de grundlæggende rettigheder i kandidatlandene. Styrkelse af kriterierne for EU-medlemskab og sikring af et klart tilsagn fra kandidatlandene om at gennemføre de nødvendige reformer fremhæves også som afgørende faktorer for en vellykket udvidelsesproces.

EU-borgernes viden om udvidelsen undersøges også. De vigtigste informationskilder, som borgerne er afhængige af for at danne deres meninger, identificeres, og de emner, som de er mest interesserede i at lære mere om, fremhæves. Dette understreger betydningen af effektiv kommunikation og offentlig bevidsthed i forbindelse med udformningen af informerede udtalelser om EU's udvidelse.

Denne rapport giver en detaljeret og nuanceret forståelse af holdningerne til EU's udvidelse inden for EU. Resultaterne tjener som en værdifuld ressource for politiske beslutningstagere, interessenter og offentligheden og giver indsigt i de områder, der kræver opmærksomhed og forbedring. Ved at tackle de udfordringer, der er identificeret i denne rapport, kan EU gøre betydelige fremskridt i retning af at opbygge et mere sammenhængende og velstående europæisk samfund.

Hovedmålene med denne 2025-undersøgelse er at:

- Evaluere graden af støtte til og modstand mod EU's udvidelse på tværs af forskellige medlemsstater og sociodemografiske grupper.
- Vurdere de opfattede fordele ved tidligere EU-udvidelser og identificere de områder, der forventes at drage fordel af fremtidige udvidelser.
- Undersøge støtteniveauet for nuværende og potentielle kandidatlande til EU-medlemskab.
- Undersøge de vigtigste foranstaltninger, der er nødvendige for at sikre en vellykket fremtidig udvidelse af EU, herunder opretholdelse af retsstatsprincippet, bekæmpelse af korruption og beskyttelse af de grundlæggende rettigheder.
- Undersøge den viden, som EU-borgerne har om udvidelsen, og identificere de vigtigste informationskilder, som de baserer deres meninger på.

Metode

Denne særlige Eurobarometerundersøgelse 564 om holdninger til EU's udvidelse var en del af Eurobarometerundersøgelse 103 og blev gennemført mellem februar og marts 2025. Omkring 26319 respondenter fra forskellige sociale og demografiske grupper blev interviewet på det relevante nationale sprog. Denne undersøgelse blev bestilt af Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Udvidelse og de Østlige Nabolande (GD ENEST).

Den anvendte metode var standard Eurobarometerundersøgelserne, som blev gennemført af Generaldirektoratet for Kommunikation ("Media monitoring and Eurobarometer"-enheden).¹ Interviewene blev gennemført ansigt til ansigt, enten fysisk i folks hjem eller gennem videointeraktion på det relevante nationale sprog. Interviews med videointeraktion på afstand (« online ansigt tilansigt » eller CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), som kun blev gennemført i Tjekkiet, Danmark, Malta og Finland. Et teknisk notat om de samtaler, der blev gennemført af Verian-netværkets medlemsinstitutter, er vedføjet denne rapport.

Vil gerne takke de mennesker i hele Den Europæiske Union, som har tilbudt deres tid til at deltage i denne undersøgelse.

Uden deres aktive deltagelse ville denne undersøgelse ikke have været mulig.

Bemærk: I denne rapport henvises der til EU-landene med deres officielle forkortelser som anført nedenfor:

Belgien	BE	Litauen	LT
Bulgarien	BG	Luxembourg	LU
Tjekkiet	CZ	Ungarn	HU
Danmark	DK	Malta	MT
Tyskland	DE	Nederlandene	NL
Estland	EE	Østrig	AT
Irland	IE	Polen	PL
Grækenland	EL	Portugal	PT
Spanien	ES	Rumænien	RO
Frankrig	FR	Slovenien	SI
Kroatien	HR	Slovakiet	SK
Italien	IT	Finland	FI
Republikken Cypern	CY*	Sverige	SE
Letland	LV		

Den Europæiske Union – vægtet gennemsnit for de 27 medlemsstater EU-27

* Cypern som helhed er en af de 27 EU-medlemsstater. Den gældende fællesskabsret er imidlertid blevet suspenderet i den del af landet, der ikke kontrolleres af Republikken Cyperns regering. Af praktiske årsager er det kun interviewene i den del af landet, der kontrolleres af Republikken Cyperns regering, der er medregnet i EU-27-gennemsnittet.

1 1 Eurobarometers metodologiske tilgange: <https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

De vigtigste resultater

På EU-plan går et flertal af respondenterne ind for yderligere udvidelse med større støtte blandt yngre og mere velinformerede personer

- Mere end halvdelen af de adspurgte (56 %) i hele EU går ind for yderligere udvidelse, idet næsten hver tiende (10 %) er meget for, og næsten halvdelen (46 %) er noget for.
- Næsten fire ud af ti respondenter (38 %) går ikke ind for yderligere udvidelse, mens lidt over en fjerdedel (26 %) ikke går ind for det, og lidt over en tiendedel (12 %) slet ikke går ind for det.
- I 23 medlemsstater går mindst 50 % af respondenterne ind for yderligere udvidelse, med den største støtte i Sverige (79 %), Danmark (75 %) og Litauen (74 %).
- Yngre respondenter i alderen 15-24 år er mest positive (67 %), efterfulgt af de 25-39-årige (63 %).
- Respondenter med en videregående uddannelse har størst sandsynlighed for at gå ind for yderligere udvidelse (70 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at være for (74 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (49 %).

EU-borgerne udtrykker større optimisme med hensyn til de nationale fordele ved udvidelsen end med hensyn til personlige fordele. Selv om synspunkterne om fremtidige gevinster er blandede, anerkender mange, at tidligere udvidelser har styrket EU's økonomi og konkurrenceevne.

- Ca. en sjettedel af respondenterne (16 %) mener, at deres land vil få stor gavn af yderligere udvidelser, mens to femtedele (40 %) mener, at det vil gavne lidt, idet i alt 56 % af respondenterne er optimistiske med hensyn til yderligere udvidelser.
- På den anden side er en fjerdedel af respondenterne (25 %) skeptiske, idet de mener, at deres land ikke vil få meget ud af det, og mere end en ud af ti (14 %) mener, at deres land slet ikke vil få gavn af det, idet i alt 39 % af respondenterne udviser skepsis.
- Næsten en tiendedel af respondenterne (9 %) mener, at de personligt vil få stor gavn af yderligere udvidelser, mens næsten tre ud af ti (29 %) mener, at de vil få lidt gavn heraf. Samlet set mener 38 % af respondenterne, at en yderligere udvidelse vil medføre personlige fordele.

- Tværtimod er tre ud af ti respondenter (30 %) skeptiske over for personlige ydelser, og 28 % mener, at de slet ikke ville få gavn af dem. I alt er 58 % skeptiske over for de potentielle personlige fordele ved yderligere udvidelser.
- Når man tænker på det område, der nød størst gavn af tidligere udvidelser, nævner de fleste respondenter økonomi og konkurrenceevne (45 %) efterfulgt af EU's indflydelse i verden (37 %) og sikkerhed og forsvar (35 %).

Den fremtidige udvidelse af EU ser ud til at give økonomiske fordele, men giver også anledning til bekymring med hensyn til migration, kriminalitet og finansielle omkostninger.

- Større marked for EU's virksomheder, flere valgmuligheder og mere innovation menes at være den mest gavnlige virkning af den fremtidige udvidelse (37 %) sammen med større EU-indflydelse i verden (37 %), hvilket anses for at være en lige så stor fordel. Flere arbejdsmuligheder og kvalificeret arbejdskraft for EU's virksomheder fremhæves af 31 % af respondenterne.
- Respondenternes udtalelser om den fremtidige udvidelse omfatter ukontrolleret migration (40 %), korruption, organiseret kriminalitet og terrorisme (39 %) og omkostningerne for de europæiske skatteydere (37 %).
- der henviser til, at den øgede økonomiske og finansielle ulighed mellem EU-landene og -regionerne giver anledning til bekymring hos 33 % af respondenterne;
- Endelig nævnes kompliceret beslutningstagning på EU-plan af 36 % af respondenterne.

Selv om støtten til forskellige EU-kandidatlande varierer blandt borgerne, er Ukraine det land, der er mest begunstiget med hensyn til tiltrædelse, når alle kriterier for medlemskab er opfyldt, og landet modtager den højeste grad af støtte i det største antal medlemsstater.

- For Ukraines vedkommende giver lidt over halvdelen af respondenterne (52 %) i hele EU udtryk for deres støtte til landets tiltrædelse, forudsat at det opfylder alle betingelser for medlemskab. Omvendt er 41 % fortsat imod. Det er vigtigt at bemærke, at Ukraine fremstår som den mest begunstigede kandidat til EU-medlemskab i så mange som 14 medlemsstater.
- Montenegro modtog støtte fra lidt over halvdelen af respondenterne (51 %) til sit fremtidige EU-medlemskab, forudsat at det opfylder alle kriterier. Oppositionen er på 38 procent. Montenegro er den mest begunstigede kandidat i syv medlemsstater.
- Næsten halvdelen af de adspurgte (48 %) i Bosnien-Hercegovina gik ind for optagelse i EU, forudsat at landet opfylder alle betingelser, og 41 % gav udtryk for modstand. Det anerkendes som den mest begunstigede kandidat i tre medlemsstater.
- Med hensyn til Nordmakedonien, en betydelig 48% af respondenterne støtter dets potentielle EU-medlemskab, forudsat at alle krav er opfyldt, mens 40 % er imod. Denne nation er den mest begunstigede kandidat i to medlemsstater.
- Også for Moldova giver næsten halvdelen af respondenterne (48 %) udtryk for støtte til landets tiltrædelse på betingelse af, at alle kriterier opfyldes, med en lavere modstand på 40 %. Moldova er den mest begunstigede kandidat i tre medlemsstater.
- Serbien modtager støtte fra knap halvdelen af respondenterne (47 %) til sit EU-medlemskab, når alle betingelser er opfyldt, mod 43 %, der er imod. Den er udpeget som den mest begunstigede kandidat i tre medlemsstater.
- Støtten til Georgiens tiltrædelse af EU er på under halvdelen af respondenterne (46 %), og 43 % er imod. Georgien er ikke valgt som en foretrukken kandidat i nogen medlemsstat.
- Albanien ser over to femtedele af respondenterne (45 %) støtte landets EU-bud, når alle betingelser er opfyldt, selv om modstanden er meget tæt på 44 %. Det er den mest begunstigede kandidat i to medlemsstater.
- Kosovo har ca. fire ud af ti respondenter (43 %), der støtter landets tiltrædelse af EU, forudsat at alle krav er opfyldt. Oppositionen er dog højere med 46 %. Kosovo er ikke valgt som en foretrukken kandidat i nogen medlemsstat.

- Endelig ser Tyrkiet, at mindre end to femtedele af respondenterne (37 %) støtter landets EU-medlemskab, når betingelserne er opfyldt, mens et betydeligt flertal (55 %) udtrykker modstand. Tyrkiet er ikke valgt som en foretrukken EU-tiltræder af nogen medlemsstat.
- De fleste respondenter (44 %) mener, at "foranstaltninger, der skal sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder", er afgørende for en vellykket udvidelse.
- Et klart tilsagn fra kandidatlandene om at gennemføre reformer og opfylde EU's standarder udpeges af 38 % af respondenterne som den næstvigtigste faktor for en vellykket udvidelse.
- "Styrkelse af kriterierne for EU-medlemskab for at sikre, at kandidatlandene opfylder de nødvendige standarder, inden de tiltræder" er den tredjemest citerede faktor, som udvælges af 37 % af respondenterne.

Selv om en betydelig del af EU-borgerne føler sig uinformeret om udvidelsen, er tv fortsat den primære informationskilde, og der er stor interesse for at forstå omkostninger og fordele.

- Omkring en tredjedel af respondenterne (32 %) føler sig informeret om udvidelsen, mens omkring to tredjedele (67 %) ikke føler sig informeret.
- De højeste niveauer af selvopfattede oplysninger findes i Danmark (59 %), Luxembourg (53 %) og Sverige (51 %).
- De fleste respondenter nævner TV som deres vigtigste kilde til information om udvidelsen (64 %) efterfulgt af informationswebsteder (39 %) og sociale medier (32 %).
- Når det drejer sig om emner vedrørende udvidelse, som respondenterne er mest interesserede i at vide mere om, udvælger de fleste interviewede omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (47 %), hvordan den påvirker fred og stabilitet (40 %) og livskvaliteten i EU (38 %).

I. EU-borgernes generelle syn på EU's udvidelse

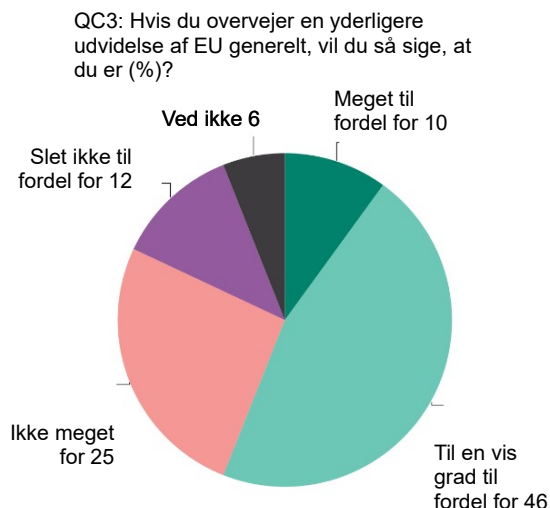
1. Borgernes holdning til udvidelsen

Hvis man ser på EU-gennemsnittet, angiver mere end halvdelen af respondenterne (56 %), at de går ind for en yderligere udvidelse af EU. Blandt dem er næsten hver tiende meget positivt indstillet (10 %), mens næsten halvdelen er noget positivt indstillet (46 %).

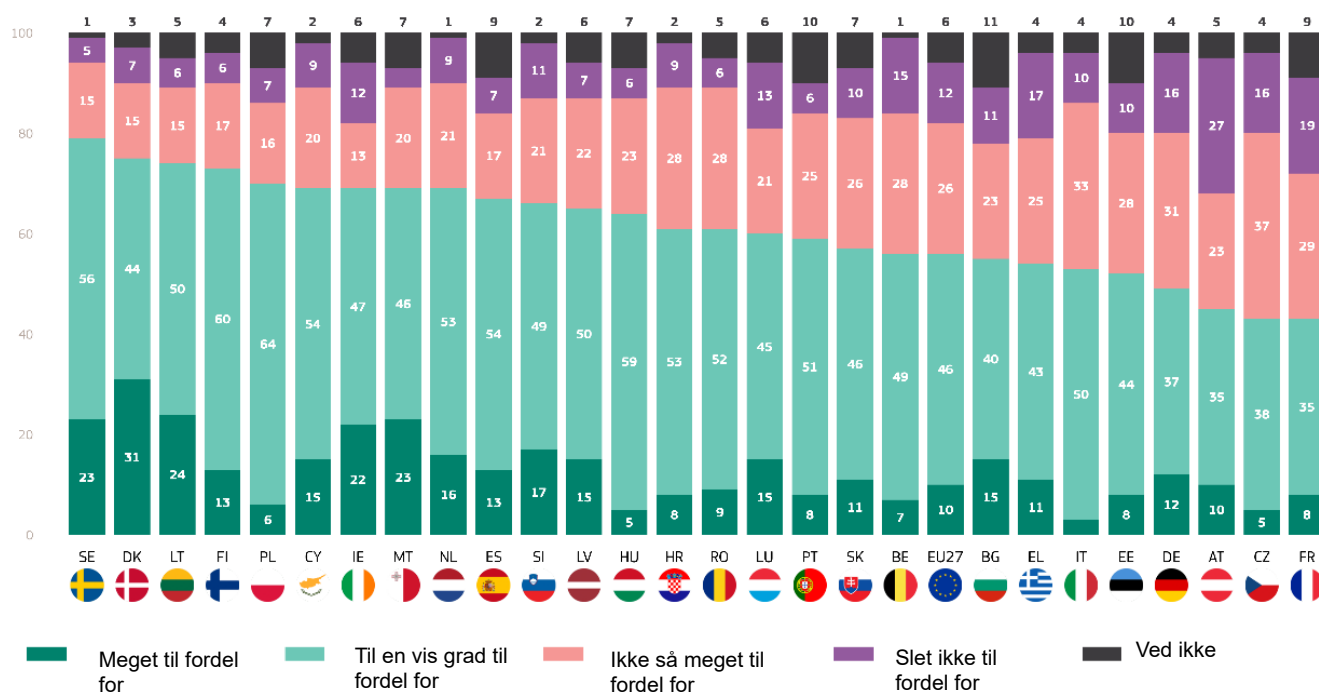
På den anden side angiver næsten to ud af fem respondenter, at de ikke er for en yderligere udvidelse af EU (38 %), mens lidt mere end en fjerdedel af respondenterne ikke er særlig for (26 %), og lidt mere end en tiendedel slet ikke er for (12 %).

Analysen af de nationale resultater viser, at mindst 50 % af respondenterne i 23 medlemsstater går ind for en yderligere udvidelse af EU.

De medlemsstater, der har den største udvidelsesstøtte, er Sverige (79 %), Danmark (75 %) og Litauen (74 %). Der henviser til, at de laveste scorer er registreret i Tjekkiet, Frankrig (begge 43 %) og Østrig (45 %).



QC3: Hvis du overvejer en yderligere udvidelse af EU generelt, vil du så sige, at du er ... (%)



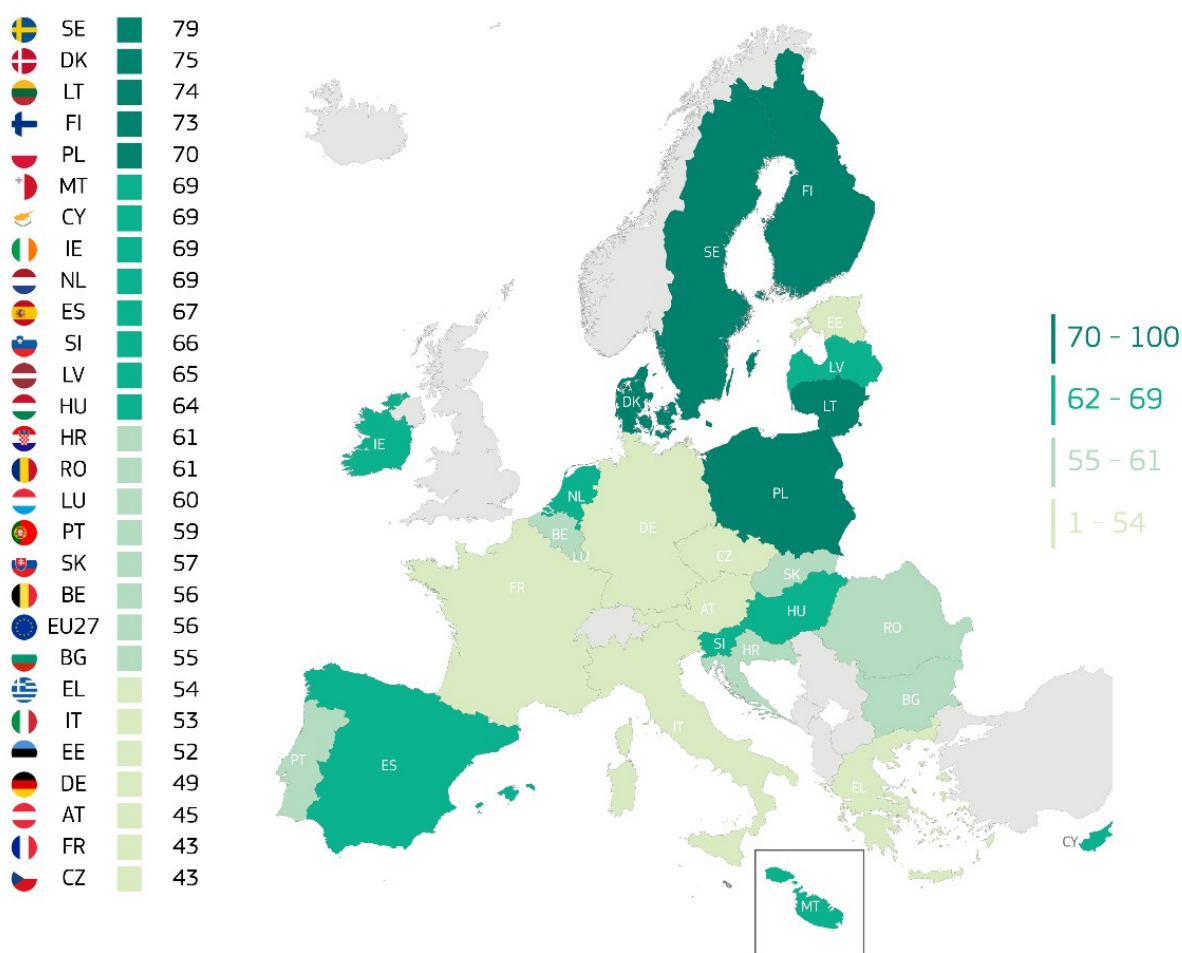
Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Nedenstående kort viser, at medlemsstaterne i den nordøstlige del af Europa generelt går mere ind for en fremtidig udvidelse af EU. Mens den sydøstlige side er betydeligt mere skeptisk.

Navnlig Tyskland, Frankrig og Italien, der repræsenterer de tre største økonomier i EU, rangerer lavere med hensyn til støtte til udvidelsen. Blandt de tre lande er det kun Italien, der når et flertal af respondenterne, der er for (53 %).

QC3: Hvis du tænker på en yderligere udvidelse af EU generelt, vil du så sige, at du er — i alt "til fordel" (EU27) (%)?



Denne sociodemografiske analyse har til formål at afgrænse, hvordan den samlede støtte til yderligere EU-udvidelse er fordelt på forskellige europæiske demografiske kategorier og deres sandsynlighed for at være til fordel for udvidelsen.

- Støtten til udvidelsen er ret afbalanceret med hensyn til kønsspecifik analyse. Mænd (57 %) går dog marginalt mere ind for yderligere udvidelser end kvinder (56 %).
- Med hensyn til alder går de yngre respondenter i alderen 15-24 år mest ind for yderligere udvidelse (67 %) efterfulgt af de 25-39-årige (63 %). Ældre respondenter i alderen 40-54 (57 %) og personer i alderen 55+ (51 %) har et lavere støtteniveau.
- Når man ser på uddannelsesniveauerne, er der størst sandsynlighed for, at respondenter med en videregående uddannelse går ind for yderligere udvidelse. Faktisk viser de, der stadig studerer, den højeste støtte (70 %) efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller ældre (65 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, viser den laveste sandsynlighed (41%).
- Blandt de erhvervs- og samfundsfaglige kategorier går de studerende mest ind for en yderligere udvidelse (71 %) efterfulgt af ledere (65 %). Pensionerede (49 %) og hjemmegående (51 %) er mindst tilbøjelige til at være for.
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den øvre middelklasse og den højere klasse i samfundet, de, der går mest ind for yderligere udvidelse (begge 69 %), efterfulgt af dem i middelklassen (60 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at være for (50%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for yderligere udvidelse (63 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (56 %) og landdistrikter eller landsbyer (52 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, går mest ind for yderligere udvidelse (67 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (56 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at være for (53 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for den (74 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (49 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC3 Hvis du overvejer en yderligere udvidelse af EU generelt, vil du så sige, at du er ... (% - EU)							
	Meget til fordel for	Til en vis grad til fordel for	Ikke så meget til fordel for	Slet ikke til fordel for	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Ikke for"
EU-27	10	46	26	12	6	56	
Køn							
Mennesket	11	46	26	12	5	57	38
kvinde	9	47	25	12	7	56	37
Alder							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Uddannelse (slutningen af)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Studerer stadig	12	58	18	3	9	70	21
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	14	48	24	10	4	62	34
Ledere	13	52	25	7	3	65	32
Andre hvidhalsbånd	10	52	24	10	4	62	34
Manuelt arbejde	7	45	29	14	5	52	43
Husmødre	8	43	28	12	9	51	40
Arbejdsløse	11	41	25	16	7	52	41
Pensioneret	9	40	27	17	7	49	44
Studerende	14	57	17	4	8	71	21
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	8	42	27	15	8	50	42
Den lavere middelklasse i samfundet	9	43	29	12	7	52	41
Middelklassen i samfundet	11	49	25	11	4	60	36
Den øverste middelklasse i samfundet	16	53	20	8	3	69	28
Den højere klasse i samfundet	21	48	20	4	7	69	24
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	9	43	27	14	7	52	41
Lille eller mellemstor by	9	47	26	13	5	56	39
Storby	12	51	23	9	5	63	32
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	15	52	22	7	4	67	29
(5-6) Centret	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Højre	8	45	26	17	4	53	43
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	17	57	16	7	3	74	23
Ikke oplyst	7	42	30	14	7	49	44

II. EU-borgernes opfattelse af fordelene ved EU's udvidelse

1. Fordelene ved EU's udvidelse

Denne del af undersøgelsen indeholder en omfattende analyse af, hvordan EU-borgerne opfatter fordelene ved yderligere udvidelse af EU. Det dykker ned i deres forventninger med hensyn til både de potentielle fordele for deres respektive lande og de direkte personlige virkninger, de forventer. Ved at undersøge disse to nøgledimensioner har dette afsnit til formål at give en nuanceret forståelse af offentlighedens optimisme og skepsis over for udvidelsen af Den Europæiske Union.

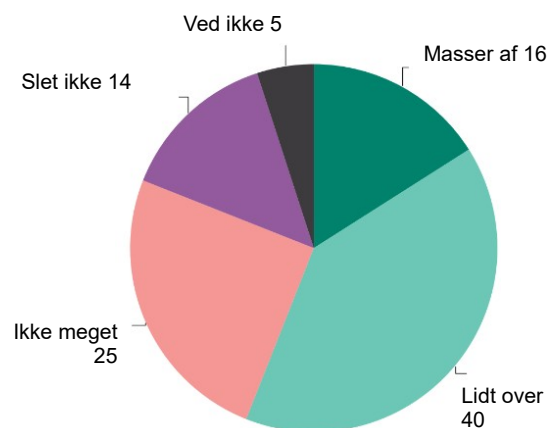
a. På nationalt plan

I dette afsnit undersøges det, hvordan EU-borgerne opfatter fordelene ved EU's udvidelse på nationalt plan. EU-gennemsnittet viser, at i alt 56 % af respondenterne er optimistiske med hensyn til, at deres land vil drage fordel af en yderligere udvidelse. Blandt dem angiver ca. en sjettedel af respondenterne (16 %), at deres land vil få stor gavn af udvidelsen. Mens de, der mener, at det ville gavne lidt, udgør to femtedele af den samlede stikprøve (40 %).

Samlet set angiver 39 % af respondenterne dog, at de er skeptiske over for en potentiel udvidelse af EU. Faktisk giver en fjerdedel af respondenterne udtryk for tvivl, og de siger, at deres land ikke vil få meget ud af

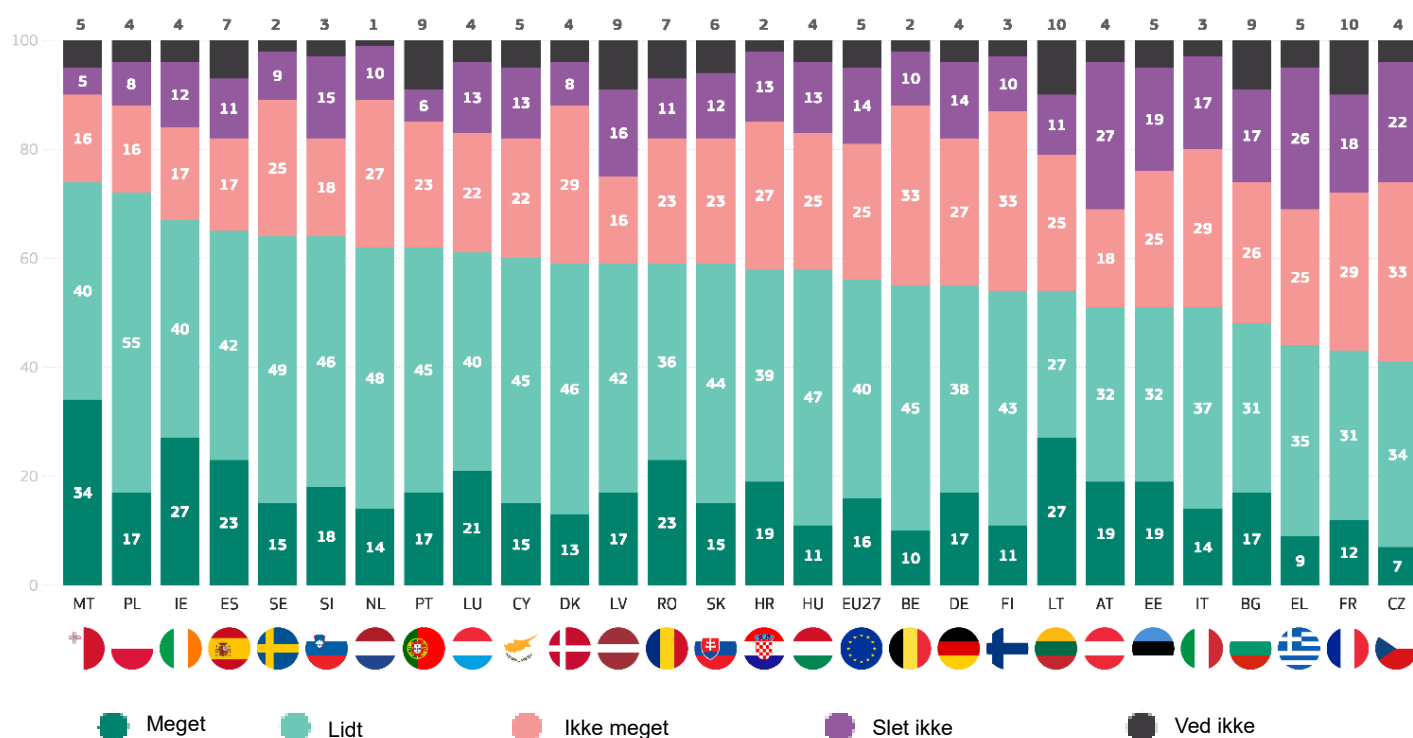
det (25 %), mens mere end en ud af ti mener, at deres land slet ikke vil få gavn af det (14 %).

QC4.1 : Hvor meget mener du, at ... vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU? - (Vores land) (%)



Analysen af de nationale data viser, at i 23 medlemsstater mener mindst halvdelen af respondenterne, at deres land vil drage fordel af yderligere udvidelse. Malta har især det mest optimistiske generelle syn på udvidelsen (74 %), efterfulgt af Polen (72 %) og Irland (67 %). I Polen mener mere end halvdelen af respondenterne, at deres land vil få lidt gavn af en yderligere udvidelse (55 %).

QC4.1 : Hvor meget mener du, at ... vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU? - (Vores land) (%)



I den anden ende af spektret findes de respondenter, der har de mindst optimistiske synspunkter, i Tjekkiet (41 %), Frankrig (43 %) og Grækenland (44 %).

Denne sociodemografiske analyse har til formål at beskrive, hvordan de 56 % af respondenterne, der mener, at deres land vil drage fordel af yderligere udvidelse, er segmenteret på tværs af forskellige europæiske demografiske grupper.

- Når man undersøger kønsopfattelser, er mænd (57 %) mere tilbøjelige end kvinder (54 %) til at tro, at deres land vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at tro, at deres land ville drage fordel (66 %), efterfulgt af de 25-39-årige (60 %). Ældre respondenter i alderen 55+ viser den laveste optimisme (50 %).
- Med hensyn til uddannelsesniveau støtter respondenter med videregående uddannelser i højere grad en yderligere udvidelse af EU. Især dem, der stadig studerer, udviser den største sandsynlighed for at tro, at deres land vil drage fordel af yderligere udvidelse (69 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller ældre (61 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, viser den laveste sandsynlighed (42%).
- Blandt samfundsfaglige kategorier er de studerende mest tilbøjelige til at tro, at deres land vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU (71 %), efterfulgt af ledere (61 %). Pensionerede (49 %) og arbejdsløse (50 %) har mindst sandsynlighed for at tro, at deres land vil drage fordel heraf.
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den øverste middelklasse i samfundet, mest tilbøjelige til at tro, at deres land vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU (65 %), efterfulgt af dem i den højere klasse (64 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for optimisme (48%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at tro, at deres land vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU (62 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (55 %) og landdistrikter eller landsbyer (51 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at tro, at deres land vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU (66 %), mens højreorienterede vælgere er mindst tilbøjelige (51 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er i vid udstrækning mere tilbøjelige til at tro, at deres land vil drage fordel af en yderligere EU-udvidelse (71 %) end dem, der ikke føler sig informeret (48 %).
- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er langt mere tilbøjelige til at tro, at deres land vil drage fordel af yderligere EU-udvidelse (82 %), end dem, der ikke går ind for (20 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC4.1 Hvor meget mener du, at ... vil drage fordel af yderligere EU-udvidelse? (Vores land) (% EU)

	Meget	Lidt	Ikke meget	Slet ikke	Ved ikke	I alt »Vil være til gavn«	I alt »Vil ikke være til gavn«	
EU-27	16		40	25	14	5	56	39
Køn								
Mennesket	17		40	25	14	4	57	39
kvinde	15		39	25	14	7	54	39
Alder								
15-24	21		45	21	6	7	66	27
25-39	17		43	24	11	5	60	35
40-54	17		39	26	14	4	56	40
55+	13		37	26	18	6	50	44
Uddannelse (slutningen af)								
-15	12		30	26	24	8	42	50
16-19	14		38	27	16	5	52	43
20	18		43	24	11	4	61	35
Studerer stadig	22		47	19	4	8	69	23
Sociofaglig kategori								
Selvstændig erhvervsdrivende	21		38	23	15	3	59	38
Ledere	18		43	27	9	3	61	36
Andre hvidhalsbånd	17		43	25	11	4	60	36
Manuelt arbejde	15		39	27	15	4	54	42
Husmødre	14		38	25	14	9	52	39
Arbejdsløse	14		36	23	19	8	50	42
Pensioneret	13		36	26	18	7	49	44
Studerende	23		48	19	4	6	71	23
Overvej at tilhøre								
Arbejderklassen i samfundet	13		35	25	19	8	48	44
Den lavere middelklasse i samfundet	15		38	27	13	7	53	40
Middelklassen i samfundet	17		41	25	13	4	58	38
Den øverste middelklasse i samfundet	20		45	24	8	3	65	32
Den højere klasse i samfundet	24		40	26	6	4	64	32
Subjektiv urbanisering								
Landdistrikt eller landsby	13		38	26	17	6	51	43
Lille eller mellemstor by	15		40	26	14	5	55	40
Storby	20		42	22	11	5	62	33
Venstre-højre politisk skala								
(1-4) Venstre	21		45	21	9	4	66	30
(5-6) Centret	15		41	26	13	5	56	39
(7-10) Højre	15		36	27	19	3	51	46
Informationsniveau om EU's udvidelse								
Informeret	25		46	19	8	2	71	27
Ikke oplyst	12		36	28	17	7	48	45
Til fordel for EU's udvidelse								
Foretrækker	26		56	13	2	3	82	15
Ikke for	3		17	43	33	4	20	76

b. På det personlige plan

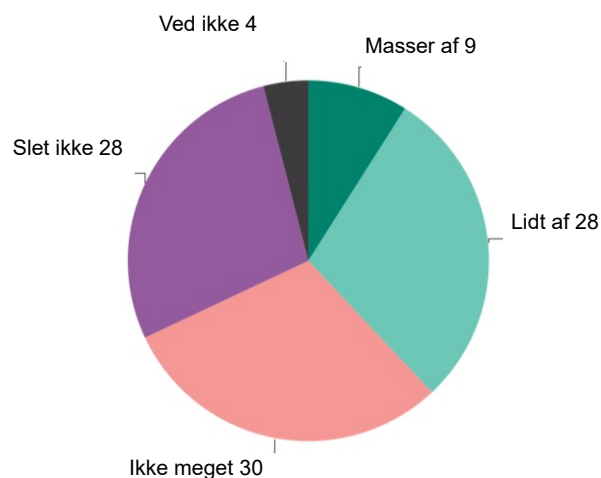
Med hensyn til de potentielle personlige fordele ved yderligere EU-udvidelse udtrykker 38 % af respondenterne optimisme. Blandt dem mener omkring en tiendedel (9 %), at de ville have stor gavn af det, mens omkring tre ud af ti (29 %) mener, at de ville have lidt gavn af det.

I alt 58 % af respondenterne udtrykker dog skepsis over for de personlige fordele, som yderligere EU-udvidelser kan medføre. Specifikt mener tre ud af ti (30 %), at de ikke ville få meget ud af det på det personlige plan, mens 28 % mener, at de slet ikke ville få gavn af det.

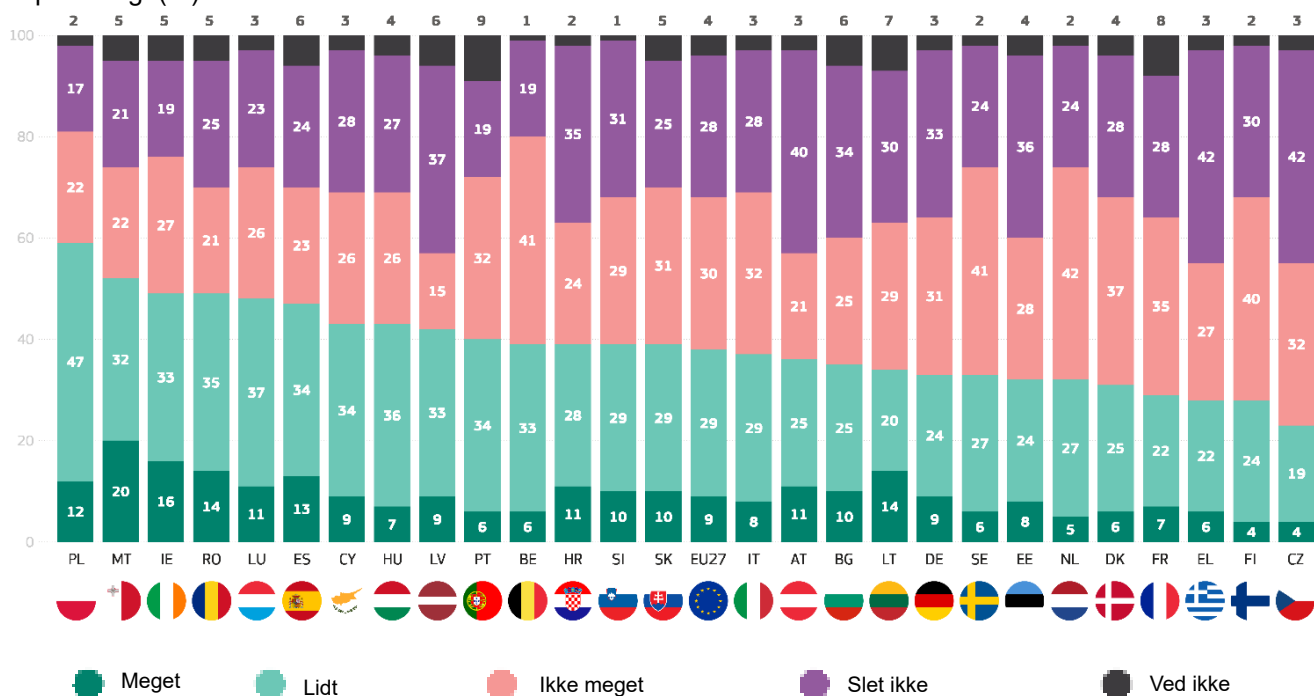
En national analyse viser, at Polen generelt har det mest positive syn (59 %) efterfulgt af Malta (52 %), Irland og Rumænien (begge 49 %). Navnlig er Polen og Malta de eneste to lande, hvor optimismen overstiger tærsklen på 50 %.

I den anden ende af spektret findes de mest skeptiske holdninger i Tjekkiet (23 %), Finland og Grækenland (begge 28 %).

QC4.2: Hvor meget vil du sige, at ... vil drage fordel af yderligere EU-udvidelse? Du personligt (%)



QC4.2: Hvor meget vil du sige, at ... vil drage fordel af yderligere EU-udvidelse? Du personligt (%)



Denne sociodemografiske analyse undersøger fordelingen af de 38 % af respondenterne, der er optimistiske med hensyn til personligt at drage fordel af yderligere udvidelse på tværs af forskellige europæiske demografiske grupper.

- Når man undersøger kønsopfattelser, er mænd (39 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (37 %) til at tro, at de vil drage fordel af en yderligere EU-udvidelse på det personlige plan.
 - Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at tro, at de personligt ville have gavn af det (47 %), efterfulgt af de 25-39-årige (44 %). Ældre respondenter i alderen 40-54 (39%) og dem i alderen 55 + (31%) viser lavere niveauer af tro på personlige ydelser.
 - Med hensyn til uddannelsesniveau har respondenter med fortsat uddannelse størst sandsynlighed for at tro, at de personligt vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU (48 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (43 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, viser den laveste sandsynlighed (24%).
 - Blandt de erhvervs- og samfundsfaglige kategorier er de studerende mest tilbøjelige til at tro, at de vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU på det personlige plan (50 %) efterfulgt af ledere (44 %). Pensionerede (28%) og arbejdsløse (31%) er de mindst tilbøjelige til at tro, at de personligt ville gavne. ▪ Med hensyn til den sociale klasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere samfundsklasse, mest tilbøjelige til at tro, at en yderligere udvidelse af EU vil medføre personlige fordele (50 %), efterfulgt af dem i mellem- og overklassen (begge 41 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste optimisme (29%).
 - Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at tro, at de personligt vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU (45 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (36 %) og landdistrikter eller landsbyer (33 %).
 - Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mere tilbøjelige til at tro, at de personligt vil drage fordel af yderligere EU-udvidelser (44 %) end dem, der identificerer sig som midtsøgende og højreorienterede (37-38 %).
 - Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er i vid udstrækning mere tilbøjelige til at tro, at de personligt vil drage fordel af en yderligere EU-udvidelse (54 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (29 %).
- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er langt de mest tilbøjelige til at tro, at de personligt vil drage fordel af en yderligere EU-udvidelse (57 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind for det (11 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC4.2 Hvor meget mener du, at ... vil drage fordel af yderligere EU-udvidelse? (Dig personligt) (% EU)							
	Meget	Lidt	Ikke meget	Slet ikke	Ved ikke	I alt »Vil være til gavn«	I alt »Vil ikke være til gavn«
EU-27	9	29	30	28	4	38	58
Køn							
Mennesket	10	29	30	28	3	39	58
kvinde	8	29	30	28	5	37	58
Alder							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Studerer stadig	11	37	31	12	9	48	43
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	11	31	30	24	4	42	54
Ledere	9	35	35	18	3	44	53
Andre hvidhalsbånd	10	32	31	23	4	42	54
Manuelt arbejde	9	28	30	30	3	37	60
Husmødre	8	31	28	27	6	39	55
Arbejdsløse	8	23	26	36	7	31	62
Pensioneret	6	22	29	38	5	28	67
Studerende	12	38	30	13	7	50	43
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	6	23	28	37	6	29	65
Den lavere middelklasse i samfundet	9	28	29	29	6	36	58
Middelklassen i samfundet	10	31	31	25	3	41	56
Den øverste middelklasse i samfundet	9	32	36	20	3	41	56
Den højere klasse i samfundet	15	35	28	19	3	50	47
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	7	26	30	33	4	33	63
Lille eller mellemstor by	8	28	31	29	4	36	60
Storby	12	33	30	21	4	45	51
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	10	34	32	21	3	44	53
(5-6) Centret	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Højre	9	28	29	31	3	37	60
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	16	38	27	17	2	54	44
Ikke oplyst	5	24	32	33	6	29	65
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	14	43	27	13	3	5T	40
Ikke for	1	10	36	50	3	11	85

2. Områder, der har nydt godt af EU's udvidelse indtil nu

Når man tænker på det område, der nød størst gavn af tidligere EU-udvidelser, er det mest nævnte svar økonomi og konkurrenceevne, idet 45 % af respondenterne valgte dette svar. Fra et nationalt synspunkt er Nederlandene (65 %), Finland og Sverige (begge 58 %) de tre medlemsstater med de højeste pointtal. Dette svar er det bedste valg i 17 medlemsstater.

Den næstmest valgte løsningsmodel er EU's indflydelse i verden, hvor 37 % af respondenterne nævner dette svar. De tre bedste nationale resultater for dette svar ses i Danmark (55 %), Sverige (48 %) og Grækenland (47 %). Selv om det er det næstmest valgte svar i hele EU, ligger det kun på førstepladsen i Italien.

Dernæst er der sikkerhed og forsvar, hvor 35 % af respondenterne i hele EU angiver dette område. De tre største medlemsstater for dette svar er Danmark (53 %), Grækenland (48 %) og Litauen (47 %). Dette svar er det bedste valg i tre medlemsstater, nemlig Grækenland, Tjekkiet og Letland.

Beskæftigelse og beskæftigelse nævnes af 33 % af respondenterne. De tre medlemsstater med det højeste antal point for dette svar er Kroatien (61 %), Irland (53

%) og Slovakiet (50 %). Dette svar rangeres som det første i seks medlemsstater.

Demokrati nævnes af 25 % af respondenterne i hele EU. De tre største medlemsstater for dette svar er Danmark (38 %), Sverige (37 %) og Malta (31 %).

Migration nævnes af 24 % af respondenterne. De medlemsstater, der har de højeste andele for dette svar, er Finland (33 %), Slovakiet (31 %) og Belgien (30 %).

Klima- og miljøbeskyttelse nævnes af 22 % af respondenterne, og de tre bedste nationale resultater er registreret i Danmark (43 %), Sverige (41 %) og Kroatien (36 %).

Bekæmpelse af kriminalitet & terrorisme nævnes af 22 % af respondenterne. De tre største medlemsstater for dette svar er Danmark, Sverige (begge 32 %) og Kroatien (31 %).

Kultur nævnes af 18 % af respondenterne. De tre bedste nationale resultater for dette svar findes i Cypern (39 %), Grækenland (28 %) og Estland (24 %). Især er dette svar det bedste valg i Cypern.

Sundhed nævnes af 14 % af respondenterne. De tre største medlemsstater med hensyn til dette svar er Cypern (38 %), Malta (34 %) og Rumænien (28 %).

Ingen nævnes af 5 % af respondenterne i hele EU. De

QC2ab: Hvilke af følgende områder har haft størst gavn af EU's udvidelse, hvis nogen? For det første?
Og så? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)



tre medlemsstater, der valgte dette svar mest, er Østrig

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

(14 %), Cypern (8 %) og Grækenland og Litauen (begge 7 %).

QC2ab: Hvilke af følgende områder har haft størst gavn af EU's udvidelse, hvis nogen? For det første? Og så? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Økonomi og konkurrenceevne	45	44	40	38	57	53	46	49	47	47	40	52	39	36	33	51	48	48	55	65	48	38	43	31	56	44	58	58
EU's indflydelse i verden	37	34	38	34	55	43	30	43	47	34	35	35	39	23	21	34	41	36	31	41	40	23	41	30	22	34	39	48
Sikkerhed og forsvar	35	32	29	40	53	36	40	24	48	28	30	34	35	35	34	47	33	33	26	38	32	39	30	38	28	43	38	43
Beskæftigelse og beskæftigelse	33	24	41	37	27	37	35	53	38	24	18	61	28	36	27	42	29	46	48	47	38	41	34	43	48	50	29	37
Demokrati	25	26	28	22	38	29	18	23	23	22	17	23	30	29	15	22	29	26	31	25	24	27	18	28	14	22	23	37
Migration	24	30	28	23	23	21	26	25	22	25	25	26	28	20	19	21	26	24	26	28	18	16	17	24	21	31	33	29
Klima- og miljøbeskyttelse	22	24	18	19	43	23	14	26	22	14	17	36	23	20	12	13	17	31	21	30	28	20	14	23	15	28	29	41
Bekæmpelse af kriminalitet & terrorisme	22	26	25	25	32	19	14	20	21	17	24	31	23	13	11	15	20	26	25	24	28	20	24	24	17	25	22	32
Kultur	18	14	21	19	14	17	24	23	28	22	16	20	23	39	18	18	19	23	22	7	18	12	19	16	14	19	11	10
Sundhed	14	18	16	11	13	9	11	16	14	14	15	17	17	38	12	13	14	18	34	11	13	18	15	28	11	20	5	8
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0		0	0	3	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	2	0	1
Ingen (SPONTANEOUS)	5	1	6	6	0	6	6	4	7	5	5	3	5	8	7	5	4	4	0	1	14	2	4	2	5	4	2	1
Ved ikke	5	1	6	6	3	3	5	3	3	6	9	2	5	6	8	6	1	4	2	1	3	4	10	4	2	3	4	1

Den mest hyppigt nævnte vare

2. hyppigst nævnte vare

3. hyppigst nævnte vare

Den sociodemografiske analyse viser, at økonomi og konkurrenceevne (45 %) er det bedste valg på tværs af alle sociodemografiske kategorier efterfulgt af EU's indflydelse i verden (37 %) og sikkerhed og forsvar (35 %). Nedenfor er en mere detaljeret oversigt over resultaterne:

- Når man undersøger kønsopfattelser, er mænd (48 %) mere tilbøjelige end kvinder (43 %) til at tro, at økonomien og konkurrenceevnen har draget størst fordel af tidligere EU-udvidelser. Alle køn opfatter også EU's indflydelse i verden (begge 37 %) og sikkerhed og forsvar (34-35 %) som positivt påvirkede områder.
- Med hensyn til alder er respondenterne i alderen 25-39 år mest tilbøjelige til at tro, at økonomien og konkurrenceevnen har været til størst gavn (49 %), efterfulgt af respondenterne i alderen 40-54 år (46 %). Yngre respondenter i alderen 15-24 år (44 %) og ældre respondenter i alderen 55+ (43 %) viser en lavere grad af tro på disse fordele.
- Med hensyn til uddannelsesniveau har respondenter, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover, størst sandsynlighed for at tro, at økonomien og konkurrenceevnen har draget størst fordel af tidligere EU-udvidelser (53 %), efterfulgt af dem, der stadig studerer (44 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, registrerede det laveste resultat for dette svar (35%).
- Blandt erhvervs- og faggrupper er lederne mest tilbøjelige til at tro, at økonomien og konkurrenceevnen har draget størst fordel af EU's udvidelse (53 %), efterfulgt af selvstændige (49 %). Husholdninger (34 %) og arbejdsløse (44 %) har mindst sandsynlighed for at tro på disse ydelser.
- Med hensyn til den sociale klasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere samfundsklasse, mest tilbøjelige til at bekræfte, at økonomien og konkurrenceevnen har draget størst fordel af EU's udvidelse (67 %), efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (58 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed (37 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at sige, at økonomien og konkurrenceevnen har draget størst fordel af EU's udvidelse (49 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer og landdistrikter eller landsbyer (begge 44 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at tro, at økonomien og konkurrenceevnen har draget

størst fordel af EU's udvidelse (51 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (46 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed (44 %).

- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at tro, at økonomien og konkurrenceevnen har draget størst fordel af EU's udvidelse (51 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (43 %).
- Respondenter, der går ind for EU's udvidelse, er betydeligt mere tilbøjelige til at tro, at økonomien og konkurrenceevnen har draget størst fordel af EU's udvidelse (51 %) end dem, der ikke går ind for det (38 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC2ab Hvilket af følgende områder har draget størst fordel af EU's udvidelse, hvis nogen? For det første? Og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (% - EU)													
	Økonomi og konkurrence	EU's indflydelse i verden	Sikkerhed og forsvar	Beskæftigelse og beskæftigelse	Demokrat i	Migration	Bekæmpelse af kriminalitet & terrorisme	Klima- og miljøbeskyttelse	Kultur	Sundhed	I andre tilfælde (SPONTA NEOUS)	Ingen (SPONTA NEOUS)	Ved ikke
EU-27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
Køn													
Mennesket	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
kvinde	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Alder													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Uddannelse (slutningen af)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Studerer stadig	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Sociofaglig kategori													
Selvstændig erhvervsdrivende	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Ledere	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Andre hvidhalsbånd	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Manuelt arbejde	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Husmødre	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Arbejdsløse	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
Pensioneret	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Studerende	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Overvej at tilhøre													
Arbejderklassen i samfundet	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
Den lavere middelklasse i samfundet	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
Middelklassen i samfundet	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
Den øverste middelklasse i samfundet	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
Den højere klasse i samfundet	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Subjektiv urbanisering													
Landdistrikt eller landsby	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Lille eller mellemstor by	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Storby	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Venstre-højre politisk skala													
(1-4) Venstre	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5-6) Centret	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Højre	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Informationsniveau om EU's udvidelse													
Informeret	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
Ikke oplyst	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
Til fordel for EU's udvidelse													
Foretrækker	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
Ikke for	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

III. Fremtidsperspektiver for EU's fremtidige udvidelse

1. Områder, der vil drage fordel af en fremtidig udvidelse af EU

Adspurgte om de største fordele ved EU's fremtidige udvidelse er den hyppigst nævnte reaktion et større marked for EU's virksomheder ledsaget af flere valgmuligheder og øget innovation (37 %). På nationalt plan er de højeste andele af denne indsats registreret i Slovenien (49 %), Malta (47 %) og Ungarn (46 %). Denne mulighed er den største fordel i 12 medlemsstater.

37 % af respondenterne i hele EU nævner også, at udvidelsen vil bane vejen for en stærkere EU-indflydelse i verden. De højeste nationale andele for denne ydelse findes i Danmark (56 %), Nederlandene (51 %), Sverige (49 %) og Grækenland (48 %). Selv om dette svar har samme procentvis andel i hele EU som det foregående, rangerer det som det førende valg i seks medlemsstater.

Den tredjemest citerede fordel på EU-plan er skabelsen af flere arbejdsmuligheder og kvalificeret arbejdskraft for EU's virksomheder, som nævnes af 31 % af respondenterne. På nationalt plan viser dette svar de højeste tal i Kroatien og Slovakiet (begge 47 %) efterfulgt af Bulgarien, Cypern og Ungarn (alle 46 %). Den rangerer som den mest udvalgte fordel i seks medlemsstater.

30 % af respondenterne peger på et mere sikkert EU og et bedre forsvar mod udenlandsk indflydelse. Danmark (55 %), Nederlandene (52 %) og Sverige (46 %) indberetter de højeste nationale tal for denne fordel, som er det førende valg i tre medlemsstater.

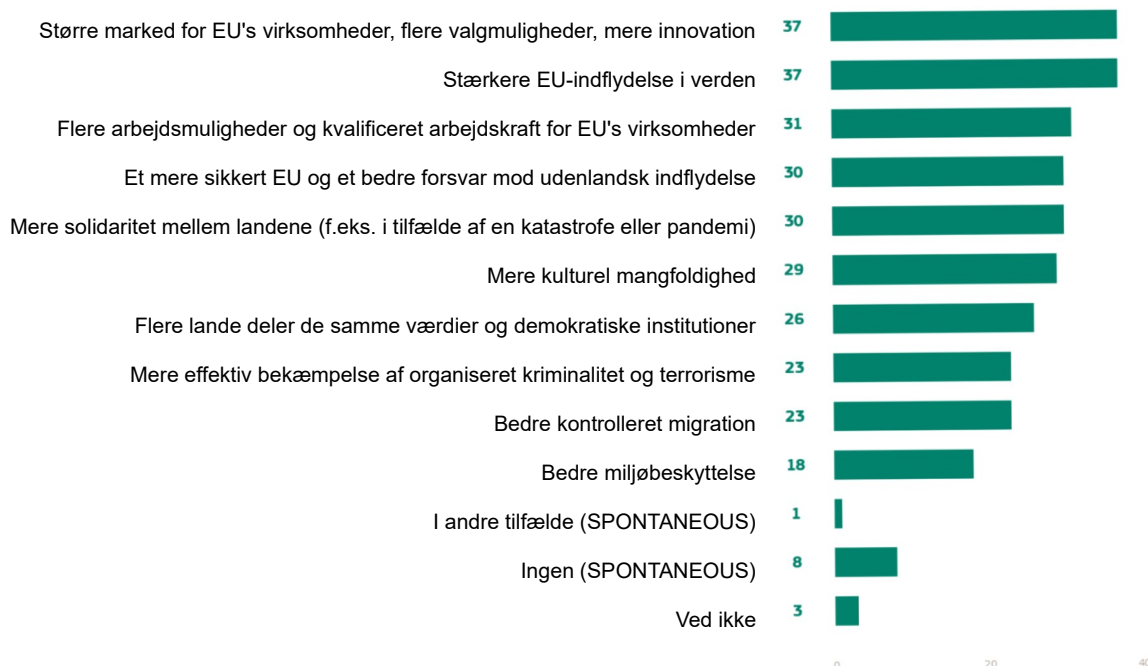
En ligelig andel af respondenterne (30 %) nævner større solidaritet mellem medlemsstaterne, f.eks. i tilfælde af en katastrofe eller pandemi, som en vigtig fordel. De højeste andele for dette svar findes i Sverige (52 %) samt i Danmark og Grækenland (begge 43 %). Dette er især det hyppigst valgte svar blandt de svenske respondenter.

Mere kulturel mangfoldighed vælges af 29 % af respondenterne, idet Spanien (40 %), Estland (36 %) og Cypern (35 %) har den største støtte til dette svar. Denne mulighed repræsenterer det øverste svar blandt de spanske respondenter.

Flere lande med samme værdier og demokratiske institutioner udvælges af 26 % af respondenterne. De tre største medlemsstater for dette svar er Sverige (44 %), Danmark (40 %), Grækenland (39 %) og Cypern (37 %).

Bedre kontrolleret migration nævnes af 23 % af respondenterne. På nationalt plan registreres de højeste andele i Kroatien (31 %) efterfulgt af Belgien og Grækenland (begge 29 %).

QC6ab: Hvad vil efter din mening være den største fordel ved en fremtidig udvidelse af EU? For det første, og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (EU27) (%)



Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

23 % af respondenterne nævner en mere effektiv bekæmpelse af organiseret kriminalitet og terrorisme. De højeste nationale andele for dette svar findes i Sverige (37 %), Danmark (34 %) og Malta (31 %).

Bedre miljøbeskyttelse vælges af 18 % af respondenterne. På nationalt plan er de tre lande med flest svar Sverige (35 %), Danmark (33 %) og Nederlandene (26 %).

Valgmuligheden "Ingen" nævnes af 8 % af respondenterne på EU-plan. De højeste andele er registreret i Østrig (20 %), Frankrig (14 %) og Slovenien (11 %).

QC6ab: Hvad vil efter din mening være den største fordel ved en fremtidig udvidelse af EU? For det første, og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Større marked for EU's virksomheder, flere valgmuligheder, mere innovation	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
Stærkere EU-indflydelse i verden	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Flere arbejdsmuligheder og kvalificeret arbejdskraft for EU's virksomheder	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
Et mere sikkert EU og et bedre forsvar mod udenlandsk indflydelse	30	33	29	31	55	28	30	32	38	24	24	35	27	43	30	42	23	31	30	52	27	35	27	31	27	38	43	46
Mere solidaritet mellem landene (f.eks. i tilfælde af en katastrofe eller pandemi)	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Mere kulturel mangfoldighed	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Flere lande deler de samme værdier og demokratiske institutioner	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
Bedre kontrolleret migration	23	22	24	24	34	22	17	20	25	17	22	29	23	21	12	14	23	27	31	26	22	25	21	24	18	26	23	37
Mere effektiv bekæmpelse af organiseret kriminalitet og terrorisme	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
Bedre miljøbeskyttelse	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
Ingen (SPONTANEOUS)	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0
Ved ikke																												
Den mest hyppigt nævnte vare																												
2. hyppigst nævnte vare																												
3. hyppigst nævnte vare																												

Denne sociodemografiske analyse undersøger de forskellige opfattede fordele ved EU's fremtidige udvidelse blandt respondenterne og fremhæver, at et større marked for EU's virksomheder, flere valgmuligheder og innovation (37 %) er de mest citerede sammen med stærkere EU-indflydelse i verden (37 %) og øget sikkerhed og forsvar (30 %). Analysen opdeler derefter specifikt, hvordan disse fordele opfattes på tværs af forskellige sociodemografiske kategorier.

- Når man undersøger fordelene efter køn, er mænd (40 %) mere tilbøjelige end kvinder (34 %) til at nævne et større marked for EU's virksomheder som den største fordel. Kvinder er mere tilbøjelige til at nævne mere solidaritet mellem landene (32 %) sammenlignet med mænd (29 %).
- Med hensyn til alder er respondenterne i alderen 25-39 år mest tilbøjelige til at nævne et større marked for EU-virksomheder (40 %) efterfulgt af dem i alderen 40-54 år (38 %). Yngre respondenter i alderen 15-24 er mest tilbøjelige til at nævne mere kulturel mangfoldighed (36 %), mens ældre respondenter i alderen 55+ er mindst tilbøjelige til at nævne denne fordel (25 %).
- Med hensyn til uddannelsesniveau har respondenter, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover, størst sandsynlighed for at nævne et større marked for EU-virksomheder og større EU-indflydelse i verden (begge 41 %) efterfulgt af dem, der stadig studerer (begge 40 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, viser den laveste sandsynlighed for at vælge begge områder (27% og 19%).
- Blandt de erhvervs- og samfundsfaglige kategorier er selvstændige personer mest tilbøjelige til at nævne et større marked for EU-virksomheder (44 %) efterfulgt af ledere (41 %). Sidstnævnte er mest tilbøjelige til at nævne en stærkere EU-indflydelse i verden (42 %). Husfolk er mindst tilbøjelige til at nævne disse fordele (begge 29%).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at nævne et større marked for EU-virksomheder (52 %) efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (43 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed (33 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i større byer, mere tilbøjelige til at nævne et større marked for EU's virksomheder (41 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (36 %) og landdistrikter eller landsbyer (34 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at nævne et større marked for EU-virksomheder (40 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (39 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at citere denne fordel (34 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at nævne et større marked for EU's virksomheder (41 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (35 %).
- Respondenter, der går ind for EU's udvidelse, har størst sandsynlighed for at nævne en stærkere EU-indflydelse i verden (44 %), mens respondenter, der ikke går ind for EU's udvidelse, har størst sandsynlighed for at nævne et større marked for EU's virksomheder (29 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC6ab: Hvad vil efter din mening være den største fordel ved en fremtidig udvidelse af EU? For det første, og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (% - EU)

	Større marked for EU's virksomheder, flere valgmuligheder, mere innovation	Stærkere EU-indflydelse i verden	Flere arbejds muligheder og kvalificeret arbejdskraft for EU's virksomheder	Et mere sikkert EU og et bedre forsvar mod udenlandsk indflydelse	Mere solidaritet mellem landene (f.eks. i tilfælde af en katastrofe eller pandemi)	Mere kulturel mangfoldighed	Flere lande deler de samme værdier og demokratiske institutioner	Mere effektiv bekæmpelse af organiseret kriminalitet og terrorisme	Bedre kontrolleret migration	Bedre miljøbeskyttelse	I andre tilfælde (SPONTAN EOUS)	Ingen (SPONTAN EOUS)	Ved ikke
EU-27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
Køn													
Mennesket	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
kvinde	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Alder													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Uddannelse (slutningen af)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Studerer stadig	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Sociofaglig kategori													
Selvstændig erhvervsdrivende	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Ledere	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Andre hvidhalsbånd	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Manuelt arbejde	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Husmødre	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Arbejdsløse	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
Pensioneret	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Studerende	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Overvej at tilhøre													
Arbejderklassen i samfundet	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
Den lavere middelklasse i samfundet	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
Middelklassen i samfundet	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
Den øverste middelklasse i samfundet	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
Den højere klasse i samfundet	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Subjektiv urbanisering													
Landdistrikt eller landsby	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Lille eller mellemstor by	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Storby	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Venstre-højre politisk skala													
(1-4) Venstre	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5-6) Centret	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Højre	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Informationsniveau om EU's udvidelse													
Informeret	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
Ikke oplyst	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
Til fordel for EU's udvidelse													
Foretrækker	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
Ikke for	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Konsekvenserne af den fremtidige udvidelse

I dette afsnit gennemgås de vigtigste bekymringer, som EU-borgerne har givet udtryk for med hensyn til de potentielle udfordringer og risici, der er forbundet med den fremtidige udvidelse af EU.

Den hyppigst nævnte bekymring er ukontrolleret migration, som nævnes af 40 % af respondenterne i hele EU. De højeste andele ses i Tjekkiet (52 %), Cypern og Slovakiet (begge 51 %). Denne bekymring er den mest fremtrædende i 12 medlemsstater.

Korruption, organiseret kriminalitet og terrorisme, som 39 % af respondenterne betragter som en betydelig risiko, følger tæt. Slovakiet (53 %), Østrig (49 %) og Ungarn (48 %) har de højeste nationale andele. Denne bekymring er det vigtigste spørgsmål i syv medlemsstater.

Den tredjestørste bekymring vedrører omkostningerne for de europæiske skatteydere, hvilket 37 % af respondenterne angav. Østrig (54 %), Cypern (51 %) og Tyskland (47 %) giver anledning til størst bekymring. Dette spørgsmål vækker størst bekymring i fire medlemsstater.

36 % af respondenterne nævner kompliceret beslutningstagning på EU-plan. De højeste procentsatser findes i Sverige (65 %), Danmark (62 %) og Nederlandene (61 %), hvor denne bekymring er den hyppigst udvalgte i seks medlemsstater.

33 % af respondenterne bemærker en øget økonomisk og finansiell ulighed mellem EU-landene og -regionerne. Østrig (46 %), Tjekkiet (44 %) og Finland (41 %) fører an på nationalt plan på dette område.

30 % af respondenterne rapporterer om øget sårbarhed over for sikkerhedsudfordringer. Ungarn (41 %), Finland og Østrig (begge 39 %) og Estland (37 %) har de højeste andele.

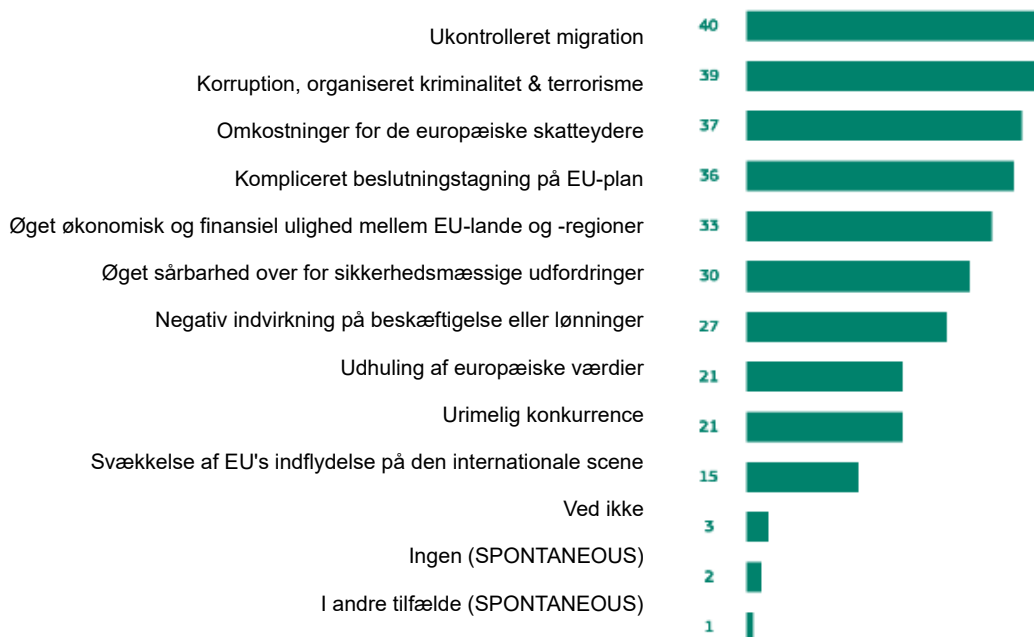
27 % af respondenterne nævner en negativ indvirkning på beskæftigelsen eller lønningerne. Østrig (48 %), Grækenland (47 %) og Cypern (40 %) giver udtryk for den største bekymring.

Erosion af europæiske værdier nævnes af 21 % af respondenterne. De tre største medlemsstater med hensyn til dette svar er Malta og Østrig (begge 36 %) og Danmark (31 %).

Urimelig konkurrence nævnes også af 21 % af respondenterne. De tre største medlemsstater for dette svar er Grækenland (32 %), Frankrig (30 %) samt Cypern og Belgien (begge 28 %).

15 % af respondenterne nævner svækkelsen af EU's indflydelse på den internationale scene. De tre største medlemsstater for dette svar er Kroatien (26 %), Østrig (24 %) og Italien, Rumænien og Ungarn (alle 22 %).

QC7ab: Hvilke bekymringer, om nogen, har De med hensyn til en eventuel fremtidig udvidelse af Den Europæiske Union? For det første? Og så? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27)(%)



Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC7ab: Hvilke bekymringer, om nogen, har De med hensyn til en eventuel fremtidig udvidelse af Den Europæiske Union? For det første? Og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Ukontrolleret migration	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	49	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Korruption, organiseret kriminalitet & terrorisme	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Omkostninger for de europæiske skatteydere	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Kompliceret beslutningstagning på EU-plan	36	33	35		62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Øget økonomisk og finansiell ulighed mellem EU-lande og -regioner	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	36	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Øget sårbarhed over for sikkerhedsmæssige udfordringer	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Negativ indvirkning på beskæftigelse eller lønninger	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Udhuling af europæiske værdier	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Urimelig konkurrence	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
Svækkelse af EU's indflydelse på den internationale scene	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
Ved ikke	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0		0	0	1	1	2		0	1	1		1	1	1	1	0	1
Ingen (SPONTANEOUS)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

Den mest hyppigt nævnte vare

2. hyppigst nævnte vare

3. hyppigst nævnte vare

I den sociodemografiske analyse redegøres der for bekymringerne vedrørende den potentielle fremtidige EU-udvidelse, og det bemærkes, at en betydelig andel af respondenterne på tværs af alle sociodemografiske kategorier nævner spørgsmål som ukontrolleret migration (40 %), omkostningerne for de europæiske skatteydere (37 %) og kompliceret beslutningstagning på EU-plan (36 %). Denne detaljerede opdeling belyser derefter, hvordan disse specifikke bekymringer sandsynligvis er fordelt på forskellige europæiske demografiske segmenter.

- Når man undersøger bekymringerne efter køn, er mænd (39 %) og kvinder (41 %) lige så tilbøjelige til at nævne ukontrolleret migration som den største bekymring. Kvinder er lidt mere tilbøjelige til at angive omkostningerne for de europæiske skatteydere (37 %) sammenlignet med mænd (38 %).
- Med hensyn til alder er respondenter i alderen 40-54 år mest tilbøjelige til at nævne ukontrolleret migration (42 %) efterfulgt af dem i alderen 55+ (41 %). Yngre respondenter i alderen 15-24 år er mindst tilbøjelige til at nævne denne bekymring (35 %).
- Når man ser på uddannelsesniveaut, udviser respondenter, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, den største sandsynlighed for at nævne ukontrolleret migration (48 %) efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 16-19 år (43 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 eller ældre, viser den laveste sandsynlighed (34%).
- Blandt erhvervs- og faggrupper er der størst sandsynlighed for, at manuelle arbejdere nævner ukontrolleret migration (42 %), efterfulgt af hjemmegående (44 %). Ledere er mindst tilbøjelige til at nævne denne bekymring (36%).
- Med hensyn til social klasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at nævne ukontrolleret migration (46 %) efterfulgt af dem i arbejderklassen (43 %). De, der identificerer sig som en del af den øvre middelklasse, viser den laveste sandsynlighed (31%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at nævne ukontrolleret migration (40 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (39 %) og landdistrikter eller landsbyer (41 %).
- Respondenter, der identificerer sig som højreorienterede, er mest tilbøjelige til at nævne ukontrolleret migration (47 %), efterfulgt af dem,

der identificerer sig som midtersøgende og venstreorienterede (begge 40 %).

- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at nævne ukontrolleret migration (32 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (44 %).
- Respondenter, der ikke går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at nævne ukontrolleret migration (51 %) sammenlignet med dem, der går ind for det (33 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC7ab: Hvilke bekymringer, om nogen, har De med hensyn til en eventuel fremtidig udvidelse af Den Europæiske Union? For det første? Og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (% - EU)

	Ukontrolleret migration	Korruption, organiseret kriminalitet & terrorisme	Omkostninger for de europæiske skatteydere	Kompliceret beslutningstagning på EU-plan	Øget økonomisk og finansiel ulighed mellem EU-lande og -regioner	Øget sårbarhed over for sikkerhedsmæssige udfordringer	Negativ indvirkning på beskæftigelse eller lønninger	Urimelig konkurrence	Udhuling af europæiske værdier	Svækkelse af EU's indflydelse på den internationale scene	I andre tilfælde (SPONTANEO US)	Ingen (SPONTANEO US)	Ved ikke
EU-27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
Køn													
Mennesket	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
kvinde	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Alder													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Uddannelse (slutningen af)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Studerer stadig	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Sociofaglig kategori													
Selvstændig erhvervsdrivende	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Ledere	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Andre hvidhalsbånd	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Manuelt arbejde	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Husmødre	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Arbejdsløse	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
Pensioneret	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Studerende	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Overvej at tilhøre													
Arbejderklassen i samfundet	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
Den lavere middelklasse i samfundet	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
Middelklassen i samfundet	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
Den øverste middelklasse i samfundet	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
Den højere klasse i samfundet	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Subjektiv urbanisering													
Landdistrikt eller landsby	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Lille eller mellemstor by	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Storby	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Venstre-højre politisk skala													
(1-4) Venstre	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5-6) Centret	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Højre	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Informationsniveau om EU's udvidelse													
Informeret	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
Ikke oplyst	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
Til fordel for EU's udvidelse													
Foretrækker	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
Ikke for	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Nuværende og potentielle kandidater

I den følgende analyse præsenteres de EU-dækkende resultater, der repræsenterer gennemsnittet for alle medlemsstater, og som illustrerer borgernes præferencer for nuværende og potentielle kandidatlande, der ønsker at tiltræde Den Europæiske Union, forudsat at de opfylder alle de nødvendige tiltrædelsesbetingelser.

Ukraine er det mest begunstigede potentielle kandidatland, idet 52 % af respondenterne i hele EU udtrykker støtte til landets tiltrædelse af EU, når alle betingelser for medlemskab er opfyldt, mens 41 % er imod. Navnlig Sverige (91 %), Danmark og Finland (begge 81 %) har det højeste støtteniveau.

Montenegro følger nøje med, idet 51 % af respondenterne giver udtryk for deres støtte, og 38 % er i opposition. Her ses den største støtte i Sverige (81 %), Slovenien (70 %), Danmark og Kroatien (begge 68 %).

Dernæst samler Bosnien-Hercegovina støtte fra 48 % af respondenterne, mens 41 % er imod. De medlemsstater, der har den største andel af støtte til Bosnien-Hercegovina, er Sverige (81 %), Kroatien (74 %) og Slovenien (70 %).

Nordmakedonien modtager også støtte fra 48 % af respondenterne, og 40 % er i opposition. De tre største medlemsstater, der giver udtryk for denne støtte, er Sverige (78 %), Slovenien (70 %) og Kroatien (69 %).

Tilsvarende har Moldova 48 % støtte blandt respondenterne, mens 40 % er imod. De førende

resultater for dette land er noteret i Sverige (75 %), Rumænien (67 %) og Letland (64 %).

Serbien støttes af 47 % af respondenterne, mens 43 % er imod. De højeste godkendelsesniveauer for Serbien findes i Sverige (75 %), Cypern (72 %) og Grækenland (71 %).

Georgien modtager støtte fra 46 % af respondenterne, mens 43 % er imod. Den største opbakning til Georgien ses i Sverige (71 %), Litauen (62 %), Danmark og Letland (begge 61 %).

45 % af respondenterne går ind for Albanien, mens 44 % er imod. De medlemsstater, der har den højeste andel af støtte til Albanien, omfatter Sverige (74 %), Danmark (60 %) og Nederlandene (59 %).

Kosovo støttes af 43 % af respondenterne, mens 46 % er imod. Sverige (79 %), Danmark (67 %) og Kroatien (62 %) har den højeste andel af støtte til Kosovo.

Tyrkiet registrerer støtte fra 37 % af respondenterne, hvoraf 55 % er imod. De højeste scorer for Tyrkiets tiltrædelse er registreret i Rumænien (60 %), Ungarn (58 %) og Portugal (54 %).

QC5T: Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? - % I alt "For" (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Ukraine	52	53	31	28	81	47	60	67	41	67	48	66	45	45	64	72	56	31	53	65	40	51	65	52	56	48	81	91
Montenegro	51	49	53	43	68	46	55	55	54	58	40	68	45	51	54	54	57	66	55	61	40	52	52	59	70	65	57	81
Bosnien-Hercegovina	48	48	52	38	67	45	52	57	51	56	34	74	42	50	51	50	53	58	51	62	40	50	47	57	70	61	57	81
Nordmakedonien	48	48	32	38	66	45	53	54	36	56	36	69	44	44	52	51	51	57	57	62	34	51	51	60	70	57	55	78
Republikken Moldova	48	46	51	34	65	41	48	56	54	54	35	60	45	55	64	62	48	53	55	55	33	52	52	67	54	57	51	75
Serbien	47	42	63	40	62	39	43	48	71	57	34	51	40	72	45	44	50	54	53	54	39	47	50	65	64	63	48	75
Georgien	46	44	47	29	61	37	57	51	54	56	36	57	45	58	61	62	48	48	51	52	29	47	51	54	52	56	50	71
Albanien	45	40	43	30	60	35	46	51	39	55	37	58	48	34	45	45	52	49	57	59	30	47	53	51	52	45	54	74
Kosovo	43	42	40	28	67	37	41	53	45	53	33	62	40	40	46	42	46	40	47	59	28	44	45	52	52	46	55	79
Tyrkiet	37	36	46	30	38	23	46	45	22	52	27	57	39	13	50	53	30	58	42	38	19	43	54	60	52	41	33	38

Den mest hyppigt nævnte vare
2. hyppigst nævnte vare
3. hyppigst nævnte vare

Nedenstående graf viser respondenternes præferencer i de enkelte medlemsstater med hensyn til, hvilke nuværende og potentielle kandidatlande de ville foretrække at tiltræde Den Europæiske Union, forudsat at de opfylder alle de nødvendige tiltrædelsesbetingelser. Det er værd at bemærke, at flere kandidatlande modtog samme støtteniveau i mere end én medlemsstat. For eksempel modtog Ukraine, Montenegro og Bosnien-Hercegovina hver 40 % støtte i Østrig.

Resultaterne viser en klar generel præference for Ukrainestiltrædelse af EU. I 14 medlemsstater fremstår Ukraine som den mest begunstigede kandidat. Disse omfatter Sverige (91 %), Danmark (81 %), Finland (81 %), Litauen (72 %), Irland (67 %), Spanien (67 %), Nederlandene (65 %), Portugal (65 %), Letland (64 %), Estland (60 %), Belgien (53 %), Frankrig (48 %), Tyskland (47 %) og Østrig (40 %).

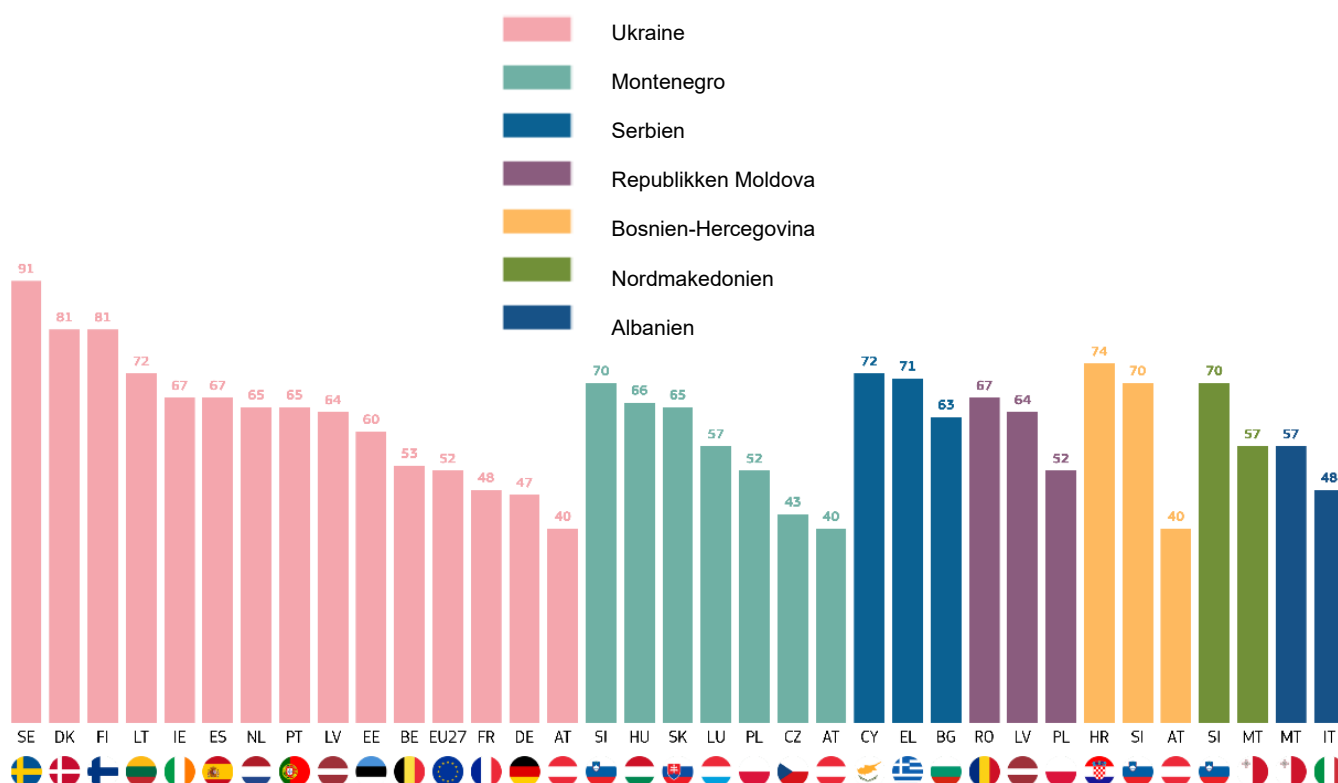
Støtten til andre kandidatlande varierer mere fra medlemsstat til medlemsstat. Montenegro, som er den næstmest begunstigede kandidat, er det bedste valg i syv lande: Slovenien (70 %), Ungarn (66 %), Slovakiet (65 %), Luxembourg (57 %), Polen (52 %), Tjekkiet (43 %) og Østrig (40 %). Tre kandidatlande, Serbien, Moldova og Bosnien-Hercegovina, modtager hver især topstøtte i tre medlemsstater. Serbien får størst støtte i Cypern (72 %), Grækenland (71 %) og Bulgarien (63 %).

Moldova foretrækkes af respondenterne i Rumænien (67 %), Letland (64 %) og Polen (52 %). Bosnien-Hercegovina har registreret sin største støtte i Kroatien (74 %), Slovenien (70 %) og Østrig (40 %).

Nordmakedonien og Albanien er de mest foretrukne kandidater i to medlemsstater hver. Respondenterne i Slovenien (70 %) og Malta (57 %) vælger Nordmakedonien som deres foretrukne valg, mens Albanien modtager den største støtte i Malta (57 %) og Italien (48 %).

Navnlig er Georgien, Kosovo og Tyrkiet ikke udvalgt som de mest begunstigede potentielle nye EU-medlemmer af respondenterne i nogen af de 27 medlemsstater.

QC5T: Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? - % I alt 'For' (%)



Den sociodemografiske analyse fremhæver, at lidt over halvdelen af respondenterne på tværs af alle sociodemografiske kategorier går ind for Ukraines tiltrædelse af EU (52 %), når alle betingelser for medlemskab er opfyldt, efterfulgt af Montenegro (51 %) og Bosnien-Hercegovina (48 %) som de mest begunstigede. Nedenstående opdeling vil nu beskrive, hvordan disse forskellige støtteniveauer er fordelt på specifikke europæiske demografiske segmenter.

- Når man undersøger støtten efter køn, er mænd (53 %) marginalt mere tilbøjelige end kvinder (52 %) til at gå ind for Ukraines tiltrædelse af EU. Mænd er også mere tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedonien (50 %) sammenlignet med kvinder (45 %).

- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (60 %), efterfulgt af de 25-39-årige, der går ind for Ukraine (54 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Ukraine (50 %).

- Når man ser på uddannelsesniveauet, er der størst sandsynlighed for, at de respondenter, der stadig studerer, går ind for, at Montenegro tiltræder EU (64 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse som 20-årige eller ældre, og som går ind for Ukraine (60 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, har den laveste sandsynlighed for at favorisere Ukraine (42 %).

- Blandt socioprofessionelle kategorier er ledere mest tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (60 %) efterfulgt af studerende, der går ind for Montenegro (64 %). Husfolk er mindst tilbøjelige til at være til fordel for Ukraine (45 %).

- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Ukraines tiltrædelse af EU (71 %), efterfulgt af dem i den øvre middelklasse, der går ind for Montenegro (65 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Ukraine (47 %).

- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (58 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer, der favoriserer Ukraine (52 %), og landdistrikter eller landsbyer, der favoriserer Ukraine (48 %).

- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for

Ukraines tiltrædelse af EU (63 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som centriste, der favoriserer Ukraine (52 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Ukraine (47 %).

- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Ukraines tiltrædelse af EU (65 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret, og som går ind for Ukraine (47 %).

- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at gå ind for Ukraines tiltrædelse af EU (74 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind for Ukraine (24 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? - % "For" i alt (%-EU)

	Ukraine	Montenegro	Nordmakedonien	Bosnien-Hercegovina	Republikken Moldova	Serbien	Georgien	Albanien	Kosovo	Tyrkiet
EU-27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Køn										
Mennesket	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
kvinde	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Alder										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Uddannelse (slutningen af)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Studerer stadig	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Sociofaglig kategori										
Selvstændig erhvervsdrivende	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Ledere	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Andre hvidhalsbånd	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Manuelt arbejde	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Husmødre	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Arbejdsløse	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
Pensioneret	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Studerende	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Overvej at tilhøre										
Arbejderklassen i samfundet	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
Den lavere middelklasse i samfundet	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
Middelklassen i samfundet	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
Den øverste middelklasse i samfundet	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
Den højere klasse i samfundet	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Subjektiv urbanisering										
Landdistrikt eller landsby	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Lille eller mellemstor by	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Storby	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Venstre-højre politisk skala										
(1-4) Venstre	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5-6) Centret	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Højre	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Informationsniveau om EU's udvidelse										
Informeret	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
Ikke oplyst	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
Til fordel for EU's udvidelse										
Foretrækker	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
Ikke for	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

a. Albanien

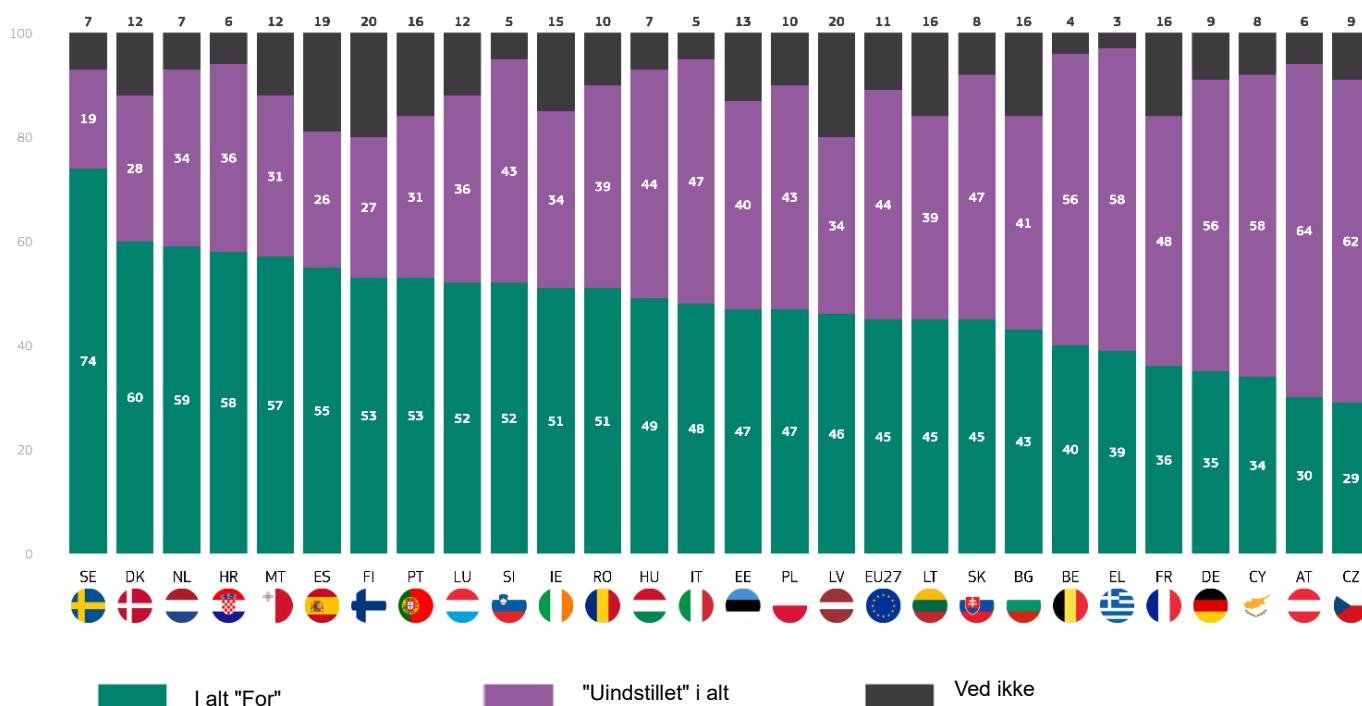
På EU-plan angiver over to femtedele af respondenterne (45 %), at de går ind for Albaniens tiltrædelse af EU, når landet har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er ca. hver tiende stærkt for (9 %), mens næsten en tredjedel er nogenlunde for (36 %).

På den anden side angiver over to femtedele af respondenterne, at de er imod Albaniens tiltrædelse af EU (44 %), mens lidt over en fjerdedel er temmelig imod (26 %), og næsten en femtedel er stærkt imod (18 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 12 medlemsstater går ind for Albaniens tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (74 %), Danmark (60 %) og Nederlandene (59 %). der henviser til, at de laveste scorer er registreret i Tjekkiet (29 %), Østrig (30 %) og Cypern (34 %);

QC5.1. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Albanien (%)



Denne sociodemografiske analyse undersøger nøje, hvordan støtten til Albaniens potentielle medlemskab, forudsat at alle betingelser er opfyldt, fordeler sig mellem forskellige grupper af europæisk demografi.

tiltrædelse af EU (67 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind for det (16 %).

- Når man ser på støtten efter køn, er mænd (46 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (43 %) til at gå ind for Albaniens tiltrædelse af EU.
- Med hensyn til alder er de yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Albaniens tiltrædelse af EU (53 %), efterfulgt af de 25-39-årige (48 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Albanien (40 %).
- Når man ser på uddannelsesniveaue, er der størst sandsynlighed for, at de respondenter, der stadig studerer, går ind for, at Albanien tiltræder EU (58 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (51 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, har den laveste sandsynlighed for at favorisere Albanien (33 %).
- Blandt de erhvervsaktive er de studerende mest tilbøjelige til at gå ind for Albaniens tiltrædelse af EU (58 %), efterfulgt af selvstændige og ledere (begge 50 %). Arbejdstagere med manuelt arbejde er mindst tilbøjelige til at gå ind for Albanien (40 %).
- Med hensyn til socialklasse er de respondenter, der anser sig for at være en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Albaniens tiltrædelse af EU (63 %), efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (54 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Albanien (38 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Albaniens tiltrædelse af EU (51 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (45 %) og landdistrikter eller landsbyer (39 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for Albaniens tiltrædelse af EU (56 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (44 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Albanien (39 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Albaniens tiltrædelse af EU (57 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (39 %).
- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at gå ind for Albaniens

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.1 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Albanien (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	9	36	26	18	11	45	44
Køn							
Mennesket	10	36	27	18	9	46	45
kvinde	8	35	26	18	13	43	44
Alder							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Studerer stadig	10	48	22	8	12	58	30
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	12	38	26	15	9	50	41
Ledere	11	39	28	13	9	50	41
Andre hvidhalsbånd	10	40	25	18	7	50	43
Manuelt arbejde	8	32	29	20	11	40	49
Husmødre	6	35	21	22	16	41	43
Arbejdsløse	10	30	25	23	12	40	48
Pensioneret	8	31	27	21	13	39	48
Studerende	11	47	21	9	12	58	30
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	7	31	26	20	16	38	46
Den lavere middelklasse i samfundet	7	35	28	19	11	42	47
Middelklassen i samfundet	10	37	27	17	9	47	44
Den øverste middelklasse i samfundet	14	40	25	15	6	54	40
Den højere klasse i samfundet	18	45	17	9	11	63	26
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	8	31	30	19	12	39	49
Lille eller mellemstor by	9	36	26	19	10	45	45
Storby	11	40	23	16	10	51	39
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	14	42	24	12	8	56	36
(5-6) Centret	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Højre	8	31	29	24	8	39	53
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	14	43	24	14	5	57	38
Ikke oplyst	7	32	28	20	13	39	48
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	15	52	19	7	7	67	26
Ikke for	2	14	40	36	8	16	76

b. Bosnien-Hercegovina

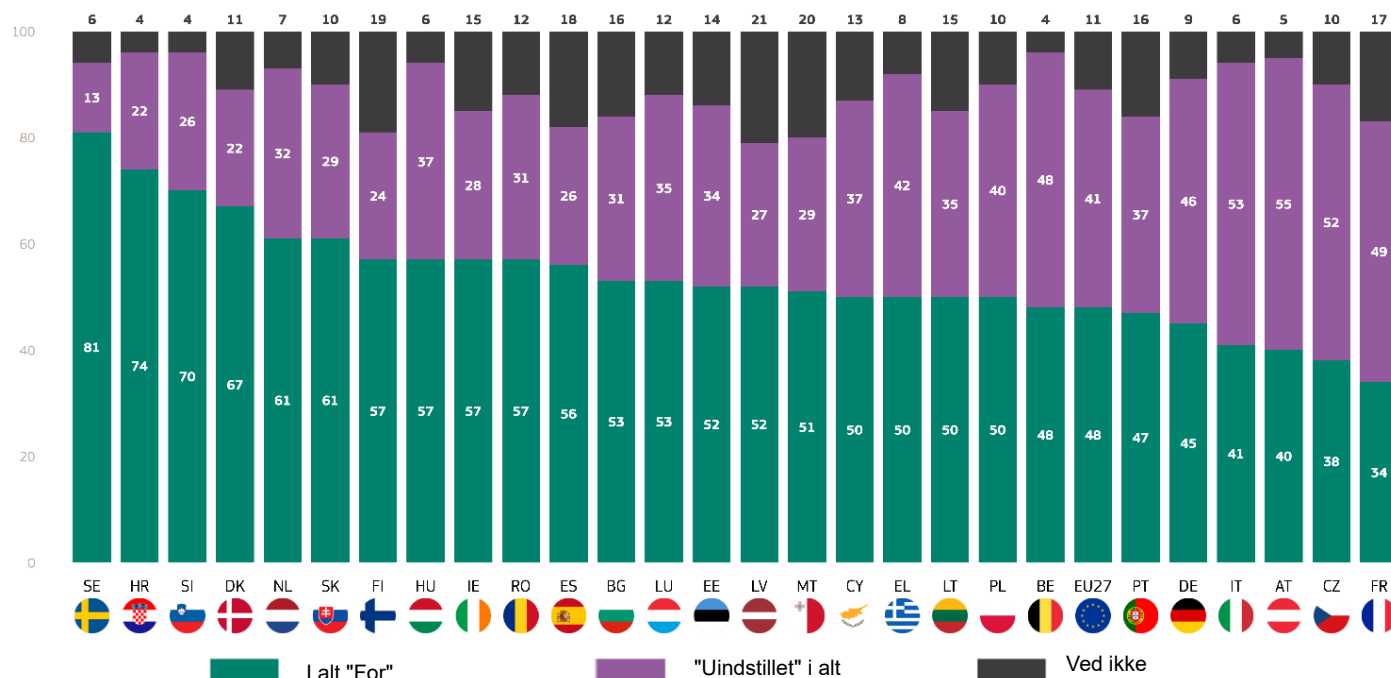
Hvis man ser på EU-gennemsnittet, angiver næsten halvdelen af respondenterne (48 %), at de går ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU, når landet har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er næsten hver tiende stærkt for (10 %), mens næsten fire ud af ti føler sig ret for (38 %).

På den anden side angiver lidt over to femtedele af respondenterne, at de er imod Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (41 %), idet en fjerdedel er temmelig imod (25 %), og ca. en sjettedel er stærkt imod (16 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 20 medlemsstater går ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (81 %), Danmark (74 %) og Slovenien (70 %). Mens de laveste scorer er registreret i Tjekkiet (38 %), Østrig (40 %) og Frankrig (34 %).

QC5.2. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Bosnien-Hercegovina (%)



Denne sociodemografiske analyse illustrerer, hvordan støtten til Bosnien-Hercegovinas potentielle medlemskab, afhængigt af at alle betingelser er opfyldt, fordeler sig mellem forskellige kategorier af europæere.

- Når man ser på støtten efter køn, er mænd (50 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (46 %) til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (56 %) efterfulgt af de 25-39-årige (50 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Bosnien-Hercegovina (44 %).
- Med hensyn til uddannelsesniveau udviser de respondenter, der stadig studerer, den største støtte til Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (59 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (56 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, har den laveste sandsynlighed for at favorisere Bosnien-Hercegovina (33 %).
- Blandt socioprofessionelle kategorier er de studerende mest tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (58 %) efterfulgt af selvstændige og ledere (begge 56 %). Husfolk er mindst tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovina (39 %).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (69 %) efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (61 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Bosnien-Hercegovina (40 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (55 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (46 %) og landdistrikter eller landsbyer (44 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (60 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (48 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Bosnien-Hercegovina (43 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (62 %)

sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (41 %).

- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at gå ind for Bosnien-Hercegovinas tiltrædelse af EU (71 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind (18 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.2 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Bosnien-Hercegovina (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	10	38	25	16	11	48	41
Køn							
Mennesket	11	39	26	15	9	50	41
kvinde	9	37	25	16	13	46	41
Alder							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Studerer stadig	12	47	22	6	13	59	28
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	13	43	22	14	8	56	36
Ledere	13	43	24	11	9	56	35
Andre hvidhalsbånd	10	42	25	16	7	52	41
Manuelt arbejde	8	36	28	17	11	44	45
Husmødre	7	32	25	20	16	39	45
Arbejdsløse	9	34	21	23	13	43	44
Pensioneret	9	34	27	18	12	43	45
Studerende	12	46	21	7	14	58	28
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	8	32	26	18	16	40	44
Den lavere middelklasse i samfundet	7	38	27	17	11	45	44
Middelklassen i samfundet	10	40	26	15	9	50	41
Den øverste middelklasse i samfundet	17	44	22	11	6	61	33
Den højere klasse i samfundet	25	44	9	12	10	69	21
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	8	36	27	16	13	44	43
Lille eller mellemstor by	9	37	27	17	10	46	44
Storby	13	42	22	12	11	55	34
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	15	45	22	10	8	60	32
(5-6) Centret	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Højre	8	35	28	21	8	43	49
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	16	46	22	11	5	62	33
Ikke oplyst	7	34	27	18	14	41	45
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	16	55	16	5	8	71	21
Ikke for	2	16	41	32	9	18	73

c. Georgien

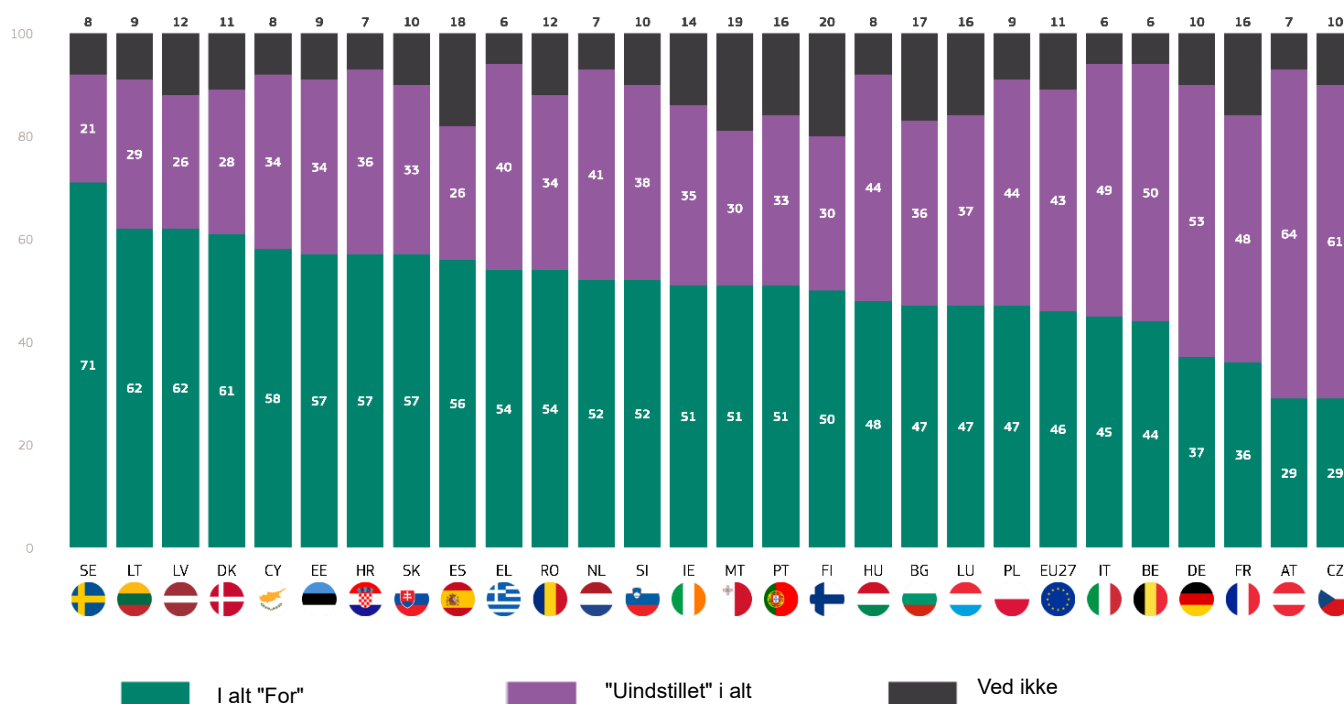
Ud fra analysen af EU-gennemsnittet angiver mindre end halvdelen af respondenterne (46 %), at de går ind for Georgiens tiltrædelse af EU, når landet har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er hver tiende stærkt for (10 %), mens mere end en tredjedel er rimeligt for (36 %).

Tværtimod angiver mere end to femtedele af respondenterne, at de er uenige i Georgiens tiltrædelse af EU (43 %), idet lidt over en fjerdedel er temmelig imod (27 %), og ca. en sjettedel er stærkt imod (16 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 17 medlemsstater går ind for Georgiens tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (71 %), Danmark (61 %) og Letland (62 %). der henviser til, at de laveste scorer er registreret i Tjekkiet, Østrig (begge 29 %) og Frankrig (36 %);

QC5.3. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Georgien (%)



tiltrædelse af EU (68 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind for det (16 %).

Denne sociodemografiske analyse dykker ned i, hvordan favorisering af Georgiens fremtidige EU-medlemskab, når alle betingelser er opfyldt, er fordelt på forskellige europæiske demografiske segmenter.

- Når man ser på støtten efter køn, er mænd (47 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (44 %) til at gå ind for Georgiens tiltrædelse af EU.
- Med hensyn til alder er de yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Georgiens tiltrædelse af EU (56 %), efterfulgt af de 25-39-årige (48 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Georgien (41 %).
- Når man ser på uddannelsesniveaue, er der størst sandsynlighed for, at de respondenter, der stadig studerer, går ind for, at Georgien tiltræder EU (58 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (52 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Georgien (33 %).
- Blandt de erhvervsaktive er de studerende mest tilbøjelige til at gå ind for Georgiens tiltrædelse af EU (58 %), efterfulgt af selvstændige (52 %). Husfolk er mindst tilbøjelige til at være til fordel for Georgien (38 %).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Georgiens tiltrædelse af EU (56 %) efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (57 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Georgien (39%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Georgiens tiltrædelse af EU (51 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (45 %) og landdistrikter eller landsbyer (42 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for Georgiens tiltrædelse af EU (55 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (45 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Georgien (41 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Georgiens tiltrædelse af EU (58 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (40 %).
- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at gå ind for Georgiens

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.3 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Georgien (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	10	36	27	16	11	46	43
Køn							
Mennesket	11	36	28	16	9	47	44
kvinde	9	35	26	17	13	44	43
Alder							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Studerer stadig	13	45	23	6	13	58	29
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	13	39	25	15	8	52	40
Ledere	12	37	28	13	10	49	41
Andre hvidhalsbånd	9	40	26	18	7	49	44
Manuelt arbejde	8	35	28	18	11	43	46
Husmødre	7	31	26	20	16	38	46
Arbejdsløse	9	30	25	22	14	39	47
Pensioneret	9	31	28	19	13	40	47
Studerende	14	44	23	6	13	58	29
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	8	31	27	18	16	39	45
Den lavere middelklasse i samfundet	8	35	28	18	11	43	46
Middelklassen i samfundet	11	37	27	16	9	48	43
Den øverste middelklasse i samfundet	16	41	25	13	5	57	38
Den højere klasse i samfundet	20	36	20	13	11	56	33
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	9	33	27	18	13	42	45
Lille eller mellemstor by	10	35	28	17	10	45	45
Storby	12	39	24	14	11	51	38
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	14	41	26	10	9	55	36
(5-6) Centret	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Højre	9	32	28	23	8	41	51
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	15	43	24	13	5	58	37
Ikke oplyst	7	33	28	18	14	40	46
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	16	52	18	6	8	68	24
Ikke for	2	14	41	34	9	16	75

d. Kosovo

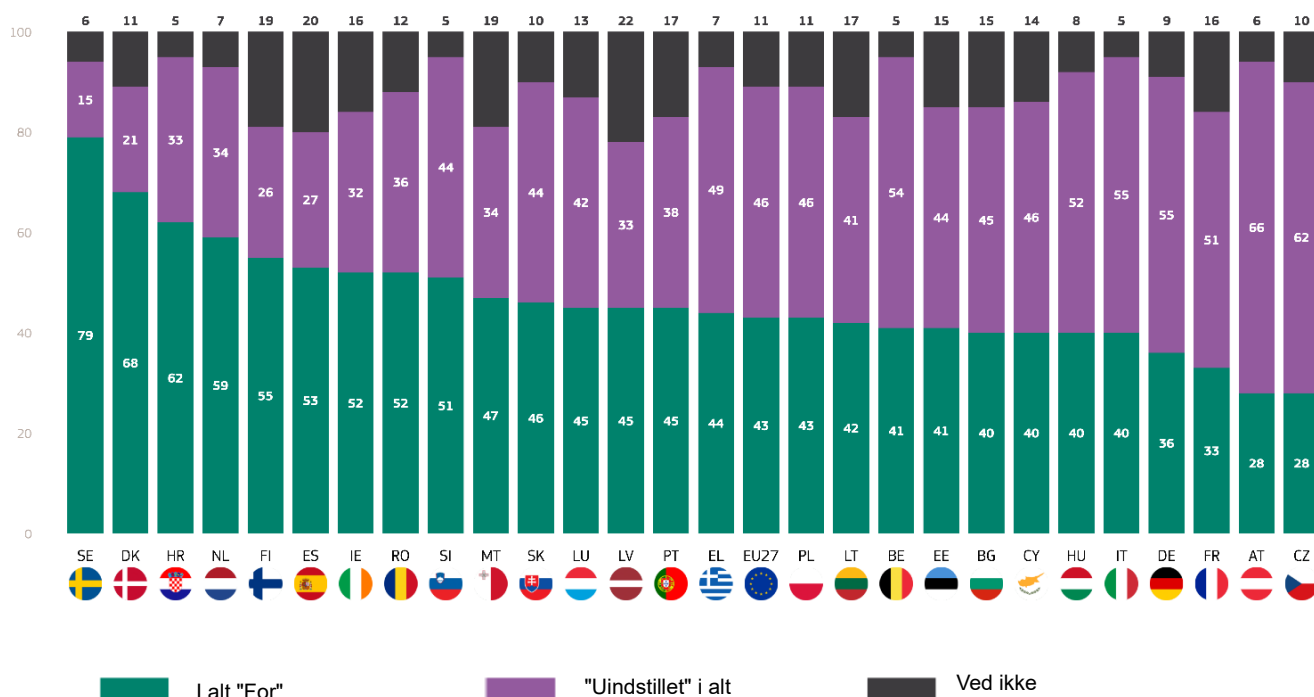
Omkring fire ud af ti respondenter (43 %) angiver, at de går ind for Kosovos tiltrædelse af EU, når landet har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er ca. hver tiende stærkt for (9 %), mens lidt over en tredjedel føler sig rimeligt for (34 %).

På den modsatte side af analysen angiver næsten halvdelen af respondenterne, at de er imod Kosovos tiltrædelse af EU (46 %), mens knap tre ud af ti er temmelig imod (28 %), og ca. en femtedel er stærkt imod (18 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i ni medlemsstater går ind for Kosovos tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (79 %), Danmark (68 %) og Kroatien (62 %). der henviser til, at de laveste scorer er registreret i Tjekkiet (28 %), Østrig (28 %) og Frankrig (33 %);

QC5.4. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? - Kosovo (%)



Denne sociodemografiske analyse opdeler dynamikken i støtten til Kosovos potentielle tiltrædelse af EU, forudsat at landet opfylder alle kriterier for medlemskab, som observeret på tværs af forskellige europæiske demografiske grupper.

- Når man ser på støtten efter køn, er mænd (45 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (41 %) til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU.

- Med hensyn til alder er de yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU (51 %), efterfulgt af de 25-39-årige (45 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Kosovo (39 %).

- Når man ser på uddannelsesniveauet, er der størst sandsynlighed for, at de respondenter, der stadig studerer, går ind for Kosovos tiltrædelse af EU (56 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (50 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, har den laveste sandsynlighed for at favorisere Kosovo (30 %).

- Blandt de erhvervs- og samfundsfaglige kategorier er de studerende mest tilbøjelige til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU (55 %), efterfulgt af ledere (51 %). Husfolk og arbejdsløse er mindst tilbøjelige til at gå ind for Kosovo (37 %).

- Med hensyn til den sociale klasse er de respondenter, der anser sig for at være en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU (64 %) efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (55 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Kosovo (36 %).

- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU (49 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (42 %) og landdistrikter eller landsbyer (39 %).

- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU (53 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (42 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Kosovo (38 %).

- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU (56 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (36 %).

- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at gå ind for Kosovos tiltrædelse af EU (66 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind for det (14 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.4 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Kosovo (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	9	34	28	18	11	43	46
Køn							
Mennesket	10	35	29	17	9	45	46
kvinde	8	33	27	18	14	41	45
Alder							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Studerer stadig	11	45	25	6	13	56	31
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	12	34	28	17	9	46	45
Ledere	12	39	27	13	9	51	40
Andre hvidhalsbånd	9	37	28	18	8	46	46
Manuelt arbejde	7	32	31	19	11	39	50
Husmødre	8	29	24	22	17	37	46
Arbejdsløse	8	29	25	24	14	37	49
Pensioneret	7	31	29	20	13	38	49
Studerende	11	44	26	7	12	55	33
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	7	29	28	19	17	36	47
Den lavere middelklasse i samfundet	7	33	30	19	11	40	49
Middelklassen i samfundet	9	36	28	17	10	45	45
Den øverste middelklasse i samfundet	14	41	27	13	5	55	40
Den højere klasse i samfundet	18	46	18	12	6	64	30
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	8	31	29	18	14	39	47
Lille eller mellemstor by	8	34	30	18	10	42	48
Storby	11	38	25	15	11	49	40
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	13	40	26	12	9	53	38
(5-6) Centret	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Højre	7	31	31	23	8	38	54
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	14	42	25	13	6	56	38
Ikke oplyst	6	30	30	20	14	36	50
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	15	51	20	6	8	66	26
Ikke for	2	12	42	36	8	14	78

e. Moldova

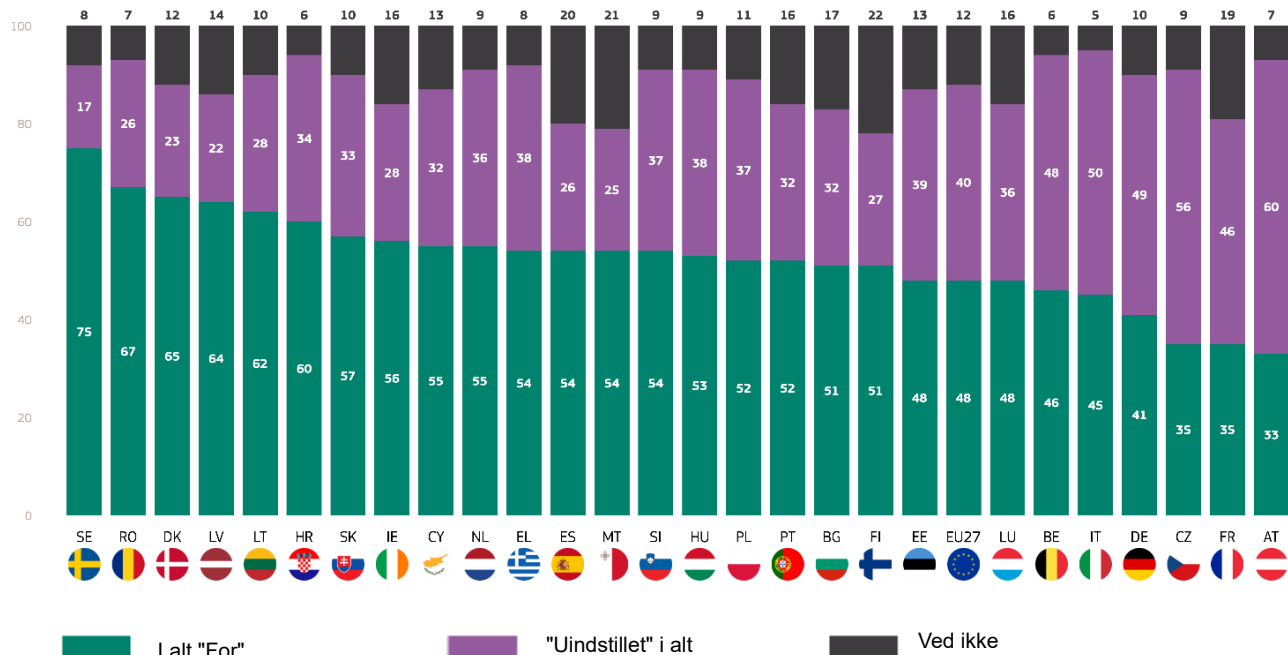
Omkring halvdelen af respondenterne (48 %) angiver, at de går ind for Moldovas tiltrædelse af EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er lidt over hver tiende meget tilfreds (11 %), mens mere end en tredjedel føler sig temmelig tilfredse (37 %).

På den anden side angiver to femtedele af respondenterne, at de er imod Moldovas tiltrædelse af EU (40 %), mens lidt over en fjerdedel er temmelig imod (26 %), og mere end en tiendedel er stærkt imod (14 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 19 medlemsstater går ind for Moldovas tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (75 %), Rumænien (67 %) og Kroatien (60 %). Mens de laveste scorer er registreret i Østrig (33 %), Frankrig (35 %) og Tjekkiet (35 %).

QC5.7. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Moldova (%)



Denne sociodemografiske analyse undersøger, hvordan fortalervirksomhed for Moldovas tiltrædelse af EU, der er betinget af landets overholdelse af alle medlemskabsbetingelser, nuanceres på tværs af forskellige europæiske demografiske befolkningsgrupper.

- Når man ser på støtten efter køn, er mænd (50 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (46 %) til at gå ind for Moldovas tiltrædelse af EU.

- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Moldovas tiltrædelse af EU (55 %) efterfulgt af de 25-39-årige (49 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Moldova (44 %).

- Når man ser på uddannelsesniveauet, er der størst sandsynlighed for, at de respondenter, der stadig studerer, går ind for Moldovas optagelse i EU (59 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (55 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, har den laveste sandsynlighed for at favorisere Moldova (33 %).

- Blandt de erhvervsaktive er de studerende mest tilbøjelige til at gå ind for Moldovas tiltrædelse af EU (58 %), efterfulgt af selvstændige og ledere (begge 55 %). Husfolk er mindst tilbøjelige til at gå ind for Moldova (39 %).

- Med hensyn til den sociale klasse er de respondenter, der anser sig for at være en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Moldovas tiltrædelse af EU (62 %), efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (60 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Moldova (40 %).

- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Moldovas tiltrædelse af EU (53 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (46 %) og landdistrikter eller landsbyer (44 %).

- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for Moldovas tiltrædelse af EU (58 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (47 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Moldova (43 %).

- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Moldovas tiltrædelse af EU (61 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (41 %).

- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er der er størst sandsynlighed for, at Moldova bliver medlem af EU (71 %), sammenlignet med dem, der ikke er for (16 %)

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.7 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Republikken Moldova (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	11	37	26	14	12	48	40
Køn							
Mennesket	12	38	27	14	9	50	41
kvinde	10	36	25	15	14	46	40
Alder							
15-24	13	42	23	7	15	55	30
25-39	11	38	27	12	12	49	39
40-54	10	38	26	16	10	48	42
55+	10	34	27	17	12	44	44
Uddannelse (slutningen af)							
-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19	10	35	28	15	12	45	43
20	13	42	23	12	10	55	35
Studerer stadig	14	45	22	5	14	59	27
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	13	41	24	14	8	54	38
Ledere	13	42	24	10	11	55	34
Andre hvidhalsbånd	11	41	25	15	8	52	40
Manuelt arbejde	9	34	29	15	13	43	44
Husmødre	9	30	28	16	17	39	44
Arbejdsløse	9	32	25	19	15	41	44
Pensioneret	10	33	27	17	13	43	44
Studerende	13	45	22	5	15	58	27
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	8	32	26	17	17	40	43
Den lavere middelklasse i samfundet	8	35	29	15	13	43	44
Middelklassen i samfundet	11	39	26	14	10	50	40
Den øverste middelklasse i samfundet	16	44	23	9	8	60	32
Den højere klasse i samfundet	21	41	17	8	13	62	25
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	9	35	26	16	14	44	42
Lille eller mellemstor by	10	36	28	15	11	46	43
Storby	13	40	23	12	12	53	35
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	15	43	23	9	10	58	32
(5-6) Centret	9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Højre	10	33	28	21	8	43	49
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	16	45	22	10	7	61	32
Ikke oplyst	8	33	28	16	15	41	44
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	17	54	16	4	9	71	20
Ikke for	2	14	44	30	10	16	74

f. Montenegro

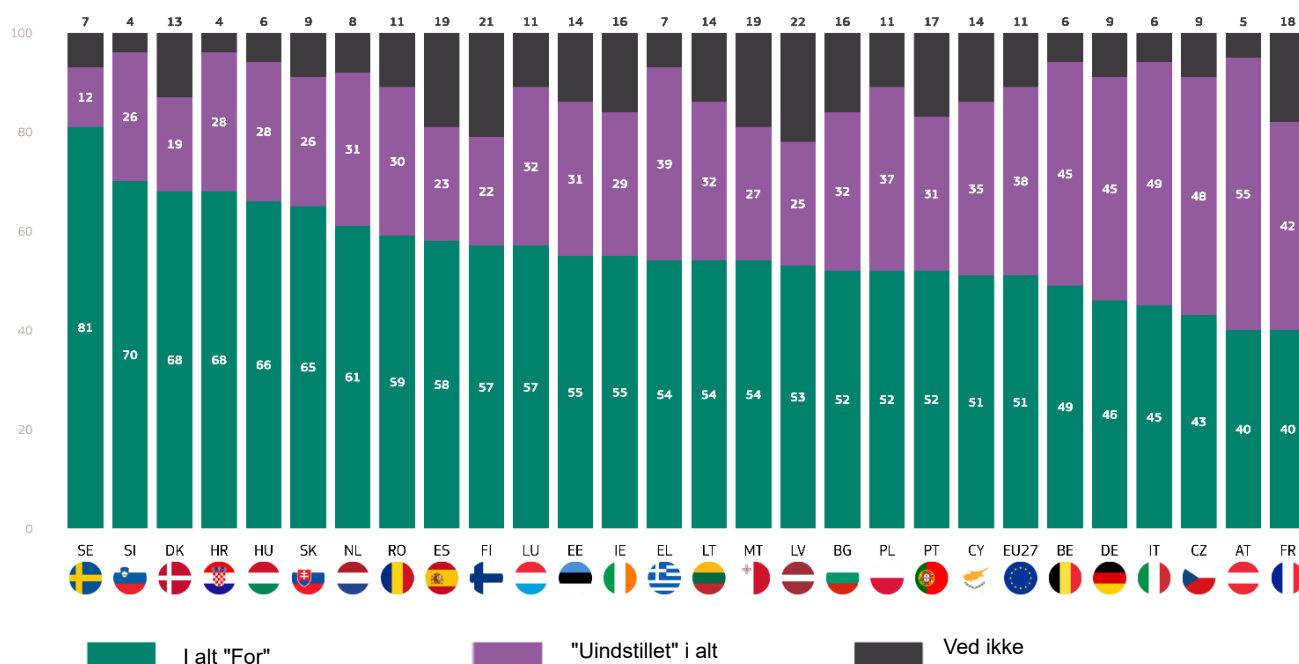
På EU-plan angiver lidt over halvdelen af respondenterne (51 %), at de går ind for Montenegros tiltrædelse af EU, når landet har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er næsten hver tiende stærkt for (11 %), mens næsten fire ud af ti føler sig rimeligt for (40 %).

Omkring to femtedele af respondenterne angiver imidlertid, at de er imod Montenegros tiltrædelse af EU (38 %), idet næsten en fjerdedel er temmelig imod (24 %), og mere end en ud af ti er stærkt imod (14 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 21 medlemsstater går ind for Montenegros tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (81 %), Slovenien (70 %), Danmark og Kroatien (begge 68 %). De laveste scorer er registreret i Østrig, Frankrig (begge 40 %) og Tjekkiet (43 %).

QC5.5. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Montenegro (%)



Denne sociodemografiske analyse beskriver sammensætningen af støtten til Montenegros potentielle EU-integration blandt forskellige europæiske demografiske kategorier, når alle betingelser er opfyldt.

- Når man ser på støtten efter køn, er mænd (53 %) mere tilbøjelige end kvinder (49 %) til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU.

- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (60 %) efterfulgt af de 25-39-årige (53 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Montenegro (46 %).

- Når man ser på uddannelsesniveauet, er der størst sandsynlighed for, at de respondenter, der stadig studerer, går ind for, at Montenegro tiltræder EU (64 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (59 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, har den laveste sandsynlighed for at favorisere Montenegro (33 %).

- Blandt erhvervs- og faggrupper er de studerende mest tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (64 %) efterfulgt af ledere (60 %). Husfolk er mindst tilbøjelige til at gå ind for Montenegro (39 %).

- Med hensyn til socialklasse er de respondenter, der anser sig for at være en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (65 %) efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (64 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Montenegro (43 %).

- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (58 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (49 %) og landdistrikter eller landsbyer (47 %).

- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (62 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (50 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Montenegro (46 %).

- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (64 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (44 %).

- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at gå ind for Montenegros tiltrædelse af EU (74 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind for (20 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.5 Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Montenegro (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	11	40	24	14	11	51	38
Køn							
Mennesket	12	41	25	13	9	53	38
kvinde	10	39	23	15	13	49	38
Alder							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Studerer stadig	13	51	19	4	13	64	23
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	15	43	21	12	9	58	33
Ledere	14	46	21	10	9	60	31
Andre hvidhalsbånd	11	44	23	15	7	55	38
Manuelt arbejde	8	37	27	16	12	45	43
Husmødre	7	32	24	20	17	39	44
Arbejdsløse	10	36	21	18	15	46	39
Pensioneret	9	35	26	17	13	44	43
Studerende	14	50	18	5	13	64	23
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	8	35	24	16	17	43	40
Den lavere middelklasse i samfundet	9	38	26	15	12	47	41
Middelklassen i samfundet	11	42	24	14	9	53	38
Den øverste middelklasse i samfundet	16	48	21	9	6	64	30
Den højere klasse i samfundet	23	42	13	11	11	65	24
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	10	37	24	15	14	47	39
Lille eller mellemstor by	10	39	25	16	10	49	41
Storby	13	45	20	11	11	58	31
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	16	46	20	9	9	62	29
(5-6) Centret	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Højre	10	36	26	20	8	46	46
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	17	47	19	11	6	64	30
Ikke oplyst	8	36	26	16	14	44	42
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	17	57	14	4	8	74	18
Ikke for	2	18	41	30	9	20	71

g. Nordmakedonien

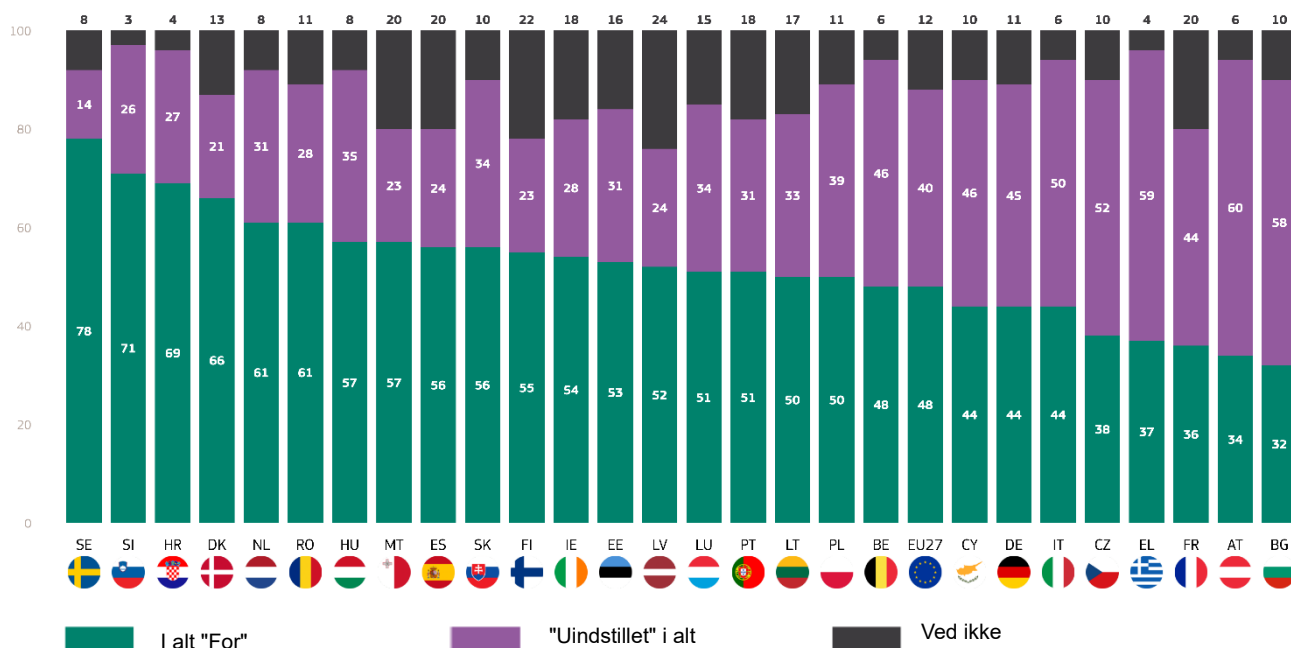
EU-gennemsnittet viser, at næsten halvdelen af respondenterne (48 %) angiver, at de går ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er en ud af ti stærkt for (10 %), mens lidt under to ud af fem føler sig ret for (38 %).

Tværtimod angiver to femtedele af respondenterne, at de er imod Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (40 %), idet en fjerdedel er temmelig imod (25 %), og ca. en ud af syv er stærkt imod (15 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 18 medlemsstater går ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (78 %), Slovenien (71 %) og Kroatien (69 %). De laveste scorer er registreret i Bulgarien (32 %), Østrig (34 %) og Frankrig (36 %).

QC5.6. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Nordmakedonien (%)



Denne sociodemografiske analyse undersøger støttemønstrene for Nordmakedoniens fremtidige EU-tiltrædelse, når alle nødvendige betingelser er opfyldt, på tværs af forskellige europæiske demografiske profiler.

- Når man undersøger støtten efter køn, er mænd (50 %) mere tilbøjelige end kvinder (45 %) til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (55 %) efterfulgt af de 25-39-årige (51 %). Ældre respondenter på 55 år og derover har den laveste sandsynlighed for at favorisere Nordmakedonien (44 %).
- Når man ser på uddannelsesniveaue, er der størst sandsynlighed for, at de respondenter, der stadig studerer, går ind for, at Nordmakedonien tiltræder EU (59 %), efterfulgt af dem, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover (56 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, har den laveste sandsynlighed for at favorisere Nordmakedonien (33 %).
- Blandt samfundsfaglige kategorier er de studerende mest tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (59 %) efterfulgt af ledere (56 %). Husfolk er mindst tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedonien (37 %).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (69 %) efterfulgt af respondenter i den øvre middelklasse (61 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Nordmakedonien (39 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (55 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (47 %) og landdistrikter eller landsbyer (45 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (58 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende (48 %). Højreorienterede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at favorisere Nordmakedonien (44 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (62 %)

sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (41 %).

- Respondenter, der går ind for EU-udvidelse, er mest tilbøjelige til at gå ind for Nordmakedoniens tiltrædelse af EU (71 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind (18 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.6 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Nordmakedonien (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	10	38	25	15	12	48	40
Køn							
Mennesket	11	39	25	15	10	50	40
kvinde	8	37	25	16	14	45	41
Alder							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Studerer stadig	12	47	22	5	14	59	27
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	13	40	23	14	10	53	37
Ledere	12	44	23	11	10	56	34
Andre hvidhalsbånd	10	43	24	16	7	53	40
Manuelt arbejde	9	36	26	17	12	45	43
Husmødre	6	31	28	18	17	37	46
Arbejdsløse	8	32	22	21	17	40	43
Pensioneret	9	33	26	18	14	42	44
Studerende	13	46	21	6	14	59	27
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	7	32	26	18	17	39	44
Den lavere middelklasse i samfundet	8	37	26	16	13	45	42
Middelklassen i samfundet	11	40	25	14	10	51	39
Den øverste middelklasse i samfundet	16	45	22	10	7	61	32
Den højere klasse i samfundet	22	47	10	10	11	69	20
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	9	36	25	16	14	45	41
Lille eller mellemstor by	9	38	26	16	11	47	42
Storby	13	42	21	13	11	55	34
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	14	44	22	10	10	58	32
(5-6) Centret	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Højre	9	35	27	21	8	44	48
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	16	46	21	11	6	62	32
Ikke oplyst	7	34	27	17	15	41	44
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	16	55	15	5	9	71	20
Ikke for	2	16	40	32	10	18	72

h. Serbien

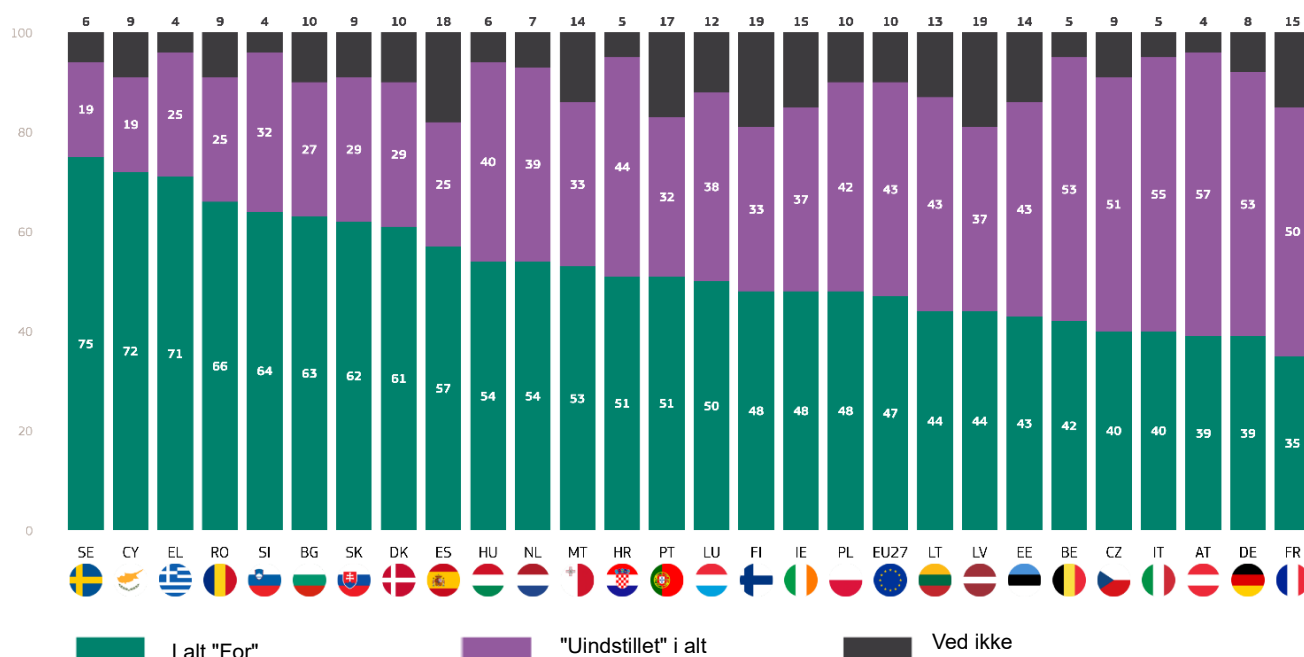
Analysen af EU-gennemsnittet viser, at lidt under halvdelen af respondenterne (47 %) går ind for Serbiens tiltrædelse af EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er en ud af ti stærkt for (10 %), mens mindre end to femtedele føler sig rimeligt for (37 %).

I opposition angiver mere end to femtedele af respondenterne, at de er uenige i Serbiens tiltrædelse af EU (43 %), idet lidt over en fjerdedel er temmelig imod (27 %), og ca. en ud af seks er stærkt imod (16 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 15 medlemsstater går ind for Serbiens tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (75 %), Cypern (72 %) og Grækenland (71 %). Mens de laveste scorer er registreret i Frankrig (35 %), Østrig og Tyskland (begge 39 %).

QC5.8. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? - Serbien (%)



Denne sociodemografiske analyse undersøger nøje de forskellige holdninger til Serbiens potentielle medlemskab, forudsat at alle betingelser er opfyldt, da de er fordelt på forskellige grupper af europæisk demografi.

- Når man undersøger udtalelserne efter køn, er mænd (49 %) mere tilbøjelige end kvinder (44 %) til at gå ind for Serbiens tiltrædelse af EU.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at være for (53 %). På den anden side viser respondenter på 55 år og derover den laveste sandsynlighed for at være for (42 %).
- Når man ser på uddannelsesniveaut, udviser de respondenter, der stadig studerer, den største sandsynlighed for at være for (57%). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, er mindst tilbøjelige til at være for (35%).
- Selvstændige er mest tilbøjelige til at være positivt indstillede (54 %) inden for de erhvervs- og samfundsfaglige kategorier. Eleverne er også meget positive (57 %). Omvendt er huslige personer mindst tilbøjelige til at være for (41 %).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at være for (66 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at være for (41%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenterne fra de store byer mest tilbøjelige til at være for (54 %). Dem fra små eller mellemstore byer viser den laveste sandsynlighed for at være for (44%).
- Når man ser på den politiske skala fra venstre til højre, er respondenterne på venstrefløj (1-4) mest tilbøjelige til at være for (55 %). Dem til højre (7-10) viser den laveste sandsynlighed for at være for (42%).
- Med hensyn til informationsniveauet om EU's udvidelse er det de informerede respondenter, der er mest tilbøjelige til at være for (58 %). Ikke informerede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at være for (41 %).
- Endelig er de respondenter, der går ind for EU-udvidelse, mest tilbøjelige til at gå ind for Serbiens tiltrædelse af EU (68 %). De, der ikke går ind for EU's udvidelse, har den laveste sandsynlighed for at være for (18 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.8 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Serbien (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	10	37	27	16	10	47	43
Køn							
Mennesket	11	38	28	15	8	49	43
kvinde	9	35	27	17	12	44	44
Alder							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Uddannelse (slutningen af)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Studerer stadig	12	45	24	7	12	57	31
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	16	38	24	14	8	54	38
Ledere	12	40	28	11	9	52	39
Andre hvidhalsbånd	10	42	25	17	6	52	42
Manuelt arbejde	9	36	28	17	10	45	45
Husmødre	9	32	29	17	13	41	46
Arbejdsløse	10	31	26	19	14	41	45
Pensioneret	9	32	29	19	11	41	48
Studerende	13	44	24	7	12	57	31
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	8	33	26	18	15	41	44
Den lavere middelklasse i samfundet	8	35	29	17	11	43	46
Middelklassen i samfundet	11	38	28	15	8	49	43
Den øverste middelklasse i samfundet	15	40	28	11	6	55	39
Den højere klasse i samfundet	22	44	20	9	5	66	29
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	9	35	28	16	12	44	44
Lille eller mellemstor by	9	35	30	17	9	44	47
Storby	12	42	22	14	10	54	36
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	14	41	26	11	8	55	37
(5-6) Centret	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Højre	9	33	29	21	8	42	50
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	15	43	25	12	5	58	37
Ikke oplyst	8	33	29	18	12	41	47
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	16	52	19	6	7	68	25
Ikke for	2	16	41	33	8	18	74

i. Tyrkiet

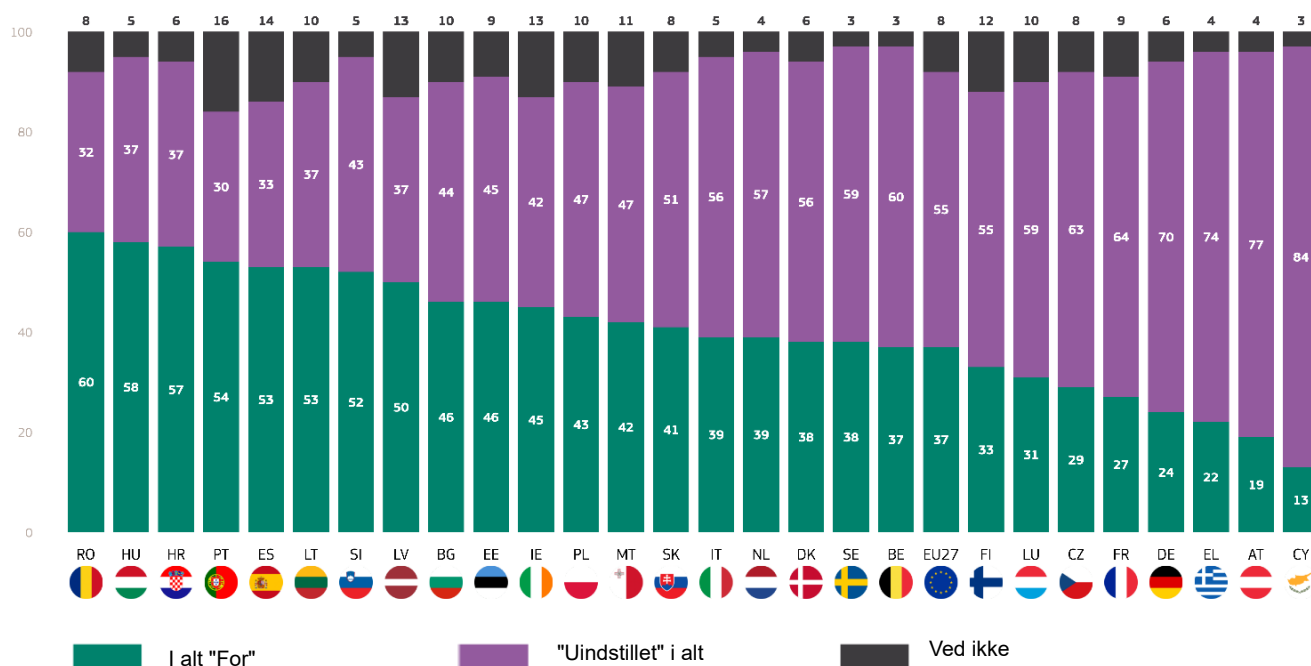
I hele EU angiver mindre end to femtedele af respondenterne (37 %), at de går ind for Tyrkiets tiltrædelse af EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er der mindre end én ud af ti, der er stærkt for (8 %), mens næsten tre ud af ti er nogenlunde for (29 %).

På den anden side er mere end halvdelen af respondenterne imod Tyrkiets tiltrædelse af EU (55 %), idet næsten tre ud af ti er temmelig imod (29 %), og lidt over en fjerdedel er stærkt imod (26 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i otte medlemsstater går ind for Tyrkiets tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Rumænien (60 %), Ungarn (58 %) og Kroatien (57 %). der henviser til, at de laveste scorer er registreret i Cypern (13 %), Østrig (19 %) og Grækenland (22 %);

QC5.9. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Tyrkiet (%)



Denne sociodemografiske analyse undersøger spektret af holdninger til Tyrkiets fremtidige tiltrædelse af EU, forudsat at det opfylder alle forudsætninger, og undersøger, hvordan disse synspunkter manifesterer sig på tværs af forskellige europæiske demografiske segmenter.

- Når man undersøger udtalelserne efter køn, er mænd (38 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (36 %) til at gå ind for Tyrkiets tiltrædelse af EU.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at være for (45 %). På den anden side viser respondenter på 55 år og derover den laveste sandsynlighed for at være for (32 %).
- Når man ser på uddannelsesniveaue, udviser de respondenter, der stadig studerer, den største sandsynlighed for at være for (45 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, er mindst tilbøjelige til at være for (30%).
- Blandt de erhvervs- og samfundsfaglige grupper er det de selvstændige, der har størst sandsynlighed for at være for (44 %). Eleverne er også meget positive (45 %). Omvendt er der mindst sandsynlighed for, at pensionerede respondenter er for (30 %).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at være for (50%). De, der identificerer sig som en del af den lavere middelklasse, viser den laveste sandsynlighed for at være for (33%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenterne fra de store byer mest tilbøjelige til at være for (41 %). Dem fra landdistrikter eller landsbyer viser den laveste sandsynlighed for at være for (35%).
- Når man ser på den politiske skala fra venstre til højre, er respondenterne på venstrefløj (1-4) mest tilbøjelige til at være for (43 %). Dem til højre (7-10) viser den laveste sandsynlighed for at være for (35%).
- Med hensyn til informationsniveauet om EU's udvidelse er velinformede respondenter mest tilbøjelige til at være for (45 %). Ikke informerede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at være for (33 %).
- Endelig er de respondenter, der går ind for EU's udvidelse, mest tilbøjelige til at gå ind for Tyrkiets tiltrædelse af EU (55 %). De, der ikke går ind for EU's udvidelse, har den laveste sandsynlighed for at være for (14 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.8 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Serbien (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	8	29	29	26	8	37	55
Køn							
Mennesket	9	29	30	26	6	38	56
kvinde	8	28	27	27	10	36	54
Alder							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Uddannelse (slutningen af)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Studerer stadig	10	35	29	15	11	45	44
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	11	33	26	24	6	44	50
Ledere	8	30	33	24	5	38	57
Andre hvidhalsbånd	8	33	29	25	5	41	54
Manuelt arbejde	9	29	30	24	8	38	54
Husmødre	9	28	22	29	12	37	51
Arbejdsløse	8	27	27	29	9	35	56
Pensioneret	6	24	28	33	9	30	61
Studerende	10	35	29	16	10	45	45
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	8	27	27	26	12	35	53
Den lavere middelklasse i samfundet	7	26	30	28	9	33	58
Middelklassen i samfundet	9	30	29	26	6	39	55
Den øverste middelklasse i samfundet	9	30	31	26	4	39	57
Den højere klasse i samfundet	11	39	27	17	6	50	44
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	8	27	30	26	9	35	56
Lille eller mellemstor by	8	28	30	27	7	36	57
Storby	9	32	26	25	8	41	51
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	11	32	30	21	6	43	51
(5-6) Centret	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Højre	8	27	28	32	5	35	60
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	11	34	29	22	4	45	51
Ikke oplyst	6	27	29	28	10	33	57
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	13	42	25	15	5	55	40
Ikke for	2	12	35	46	5	14	81

j. Ukraine

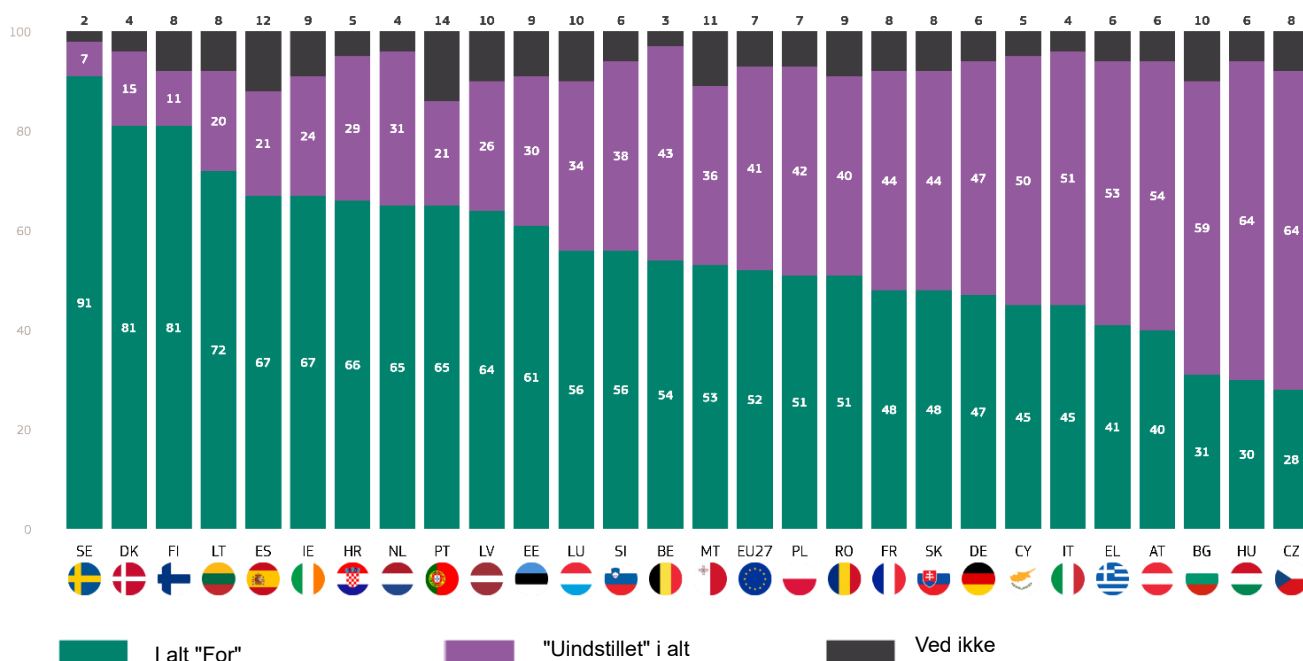
På EU-plan angiver lidt over halvdelen af respondenterne (52 %), at de går ind for Ukraines tiltrædelse af EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab. Blandt dem er ca. en ud af seks stærkt for (16 %), mens mere end en tredjedel føler sig rimeligt for (36 %).

På den anden side af spektret angiver lidt mere end to ud af fem respondenter modstand mod Ukraines tiltrædelse af EU (41 %), idet næsten en fjerdedel er temmelig imod (23 %), og lidt under en femtedel er stærkt imod (18 %).

En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne i 17 medlemsstater går ind for Ukraines tiltrædelse af EU.

De medlemsstater, der har de højeste favoriseringsprocenter, er Sverige (91 %), Finland og Danmark (begge 81 %). Mens de laveste scorer er registreret i Tjekkiet (28 %), Ungarn (30 %) og Bulgarien (31 %).

QC5.10. Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? - Ukraine (%)



Denne sociodemografiske analyse undersøger fordelingen af forskellige perspektiver vedrørende Ukraines potentielle indtræden i EU, når alle kriterier for medlemskab er opfyldt, på tværs af de forskellige europæiske sociodemografiske grupper.

- Når man undersøger udtalelserne efter køn, er mænd (53 %) marginalt mere tilbøjelige end kvinder (52 %) til at gå ind for Ukraines tiltrædelse af EU.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at stemme for (58 %). På den anden side viser respondenter på 55 år og derover den laveste sandsynlighed for at være for (50 %).
- Når man ser på uddannelsesniveauet, udviser de respondenter, der stadig studerer, den største sandsynlighed for at være for (60 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, er mindst tilbøjelige til at være for (42%).
- Blandt de erhvervs- og samfundsfaglige kategorier er det de studerende, der er mest tilbøjelige til at være for (62%). Selvstændige er også meget positive (58 %). Omvendt er huslige personer mindst tilbøjelige til at være for (45 %).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at være for (71 %). De, der identificerer sig som en del af den lavere middelklasse, viser den laveste sandsynlighed for at være for (47%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenterne fra de store byer mest tilbøjelige til at være for (57 %). De, der kommer fra landdistrikter eller landsbyer, har den laveste sandsynlighed for at være for (48 %).
- Når man ser på den politiske skala fra venstre til højre, er respondenterne på venstrefløj (1-4) mest tilbøjelige til at være for (63 %). Dem til højre (7-10) viser den laveste sandsynlighed for at være for (47%).
- Med hensyn til informationsniveauet om EU's udvidelse er velinformede respondenter mest tilbøjelige til at være for (65 %). Ikke informerede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at være for (47 %).
- Endelig er de respondenter, der går ind for EU's udvidelse, mest tilbøjelige til at gå ind for Ukraines tiltrædelse af EU (74 %). Dem, der ikke går ind for EU's udvidelse, har den laveste sandsynlighed for at være for (24 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC5.10 Vil du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab? Ukraine (% - EU)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	Ved ikke	I alt "For"	I alt "Foreslået"
EU-27	16	36	23	18	7	52	41
Køn							
Mennesket	17	36	23	18	6	53	41
kvinde	16	36	22	18	8	52	40
Alder							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Uddannelse (slutningen af)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Studerer stadig	18	42	21	10	9	60	31
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	19	39	19	17	6	58	36
Ledere	18	41	22	14	5	59	36
Andre hvidhalsbånd	15	37	23	20	5	52	43
Manuelt arbejde	13	36	24	19	8	49	43
Husmødre	11	34	25	18	12	45	43
Arbejdsløse	17	29	22	24	8	46	46
Pensioneret	18	32	22	20	8	50	42
Studerende	19	43	19	11	8	62	30
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	14	33	22	20	11	47	42
Den lavere middelklasse i samfundet	12	35	25	20	8	47	45
Middelklassen i samfundet	17	37	23	18	5	54	41
Den øverste middelklasse i samfundet	25	40	19	13	3	65	32
Den højere klasse i samfundet	30	41	10	10	9	71	20
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	15	33	23	20	9	48	43
Lille eller mellemstor by	16	36	23	19	6	52	42
Storby	18	39	20	16	7	57	36
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Centret	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Højre	14	33	25	24	4	47	49
Informationsniveau om EU's udvidelse							
Informeret	24	41	19	13	3	65	32
Ikke oplyst	13	34	24	20	9	47	44
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	25	49	15	7	4	74	22
Ikke for	5	19	35	35	6	24	70

4. Nøgler til en vellykket fremtidig udvidelse

Dette afsnit beskriver EU-borgernes syn på afgørende foranstaltninger for en vellykket udvidelse. Den skitserer deres topprioriteter, herunder retsstatsprincippet, reformtilsagn og styrkede kriterier for medlemskab, sammen med andre vigtige tilgange. Denne indsigt fremhæver centrale områder for at sikre en legitim og effektiv fremtidig udvidelse af Den Europæiske Union.

Blandt de forskellige tilgange, der anses for væsentlige, er sikring af, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder, den vigtigste prioritet. Denne kritiske foranstaltning udvælges af 44 % af respondenterne i hele EU, hvilket understreger dens betydning. Støtten er særlig stærk i Sverige (72 %), Nederlandene (63 %) og Finland (61 %). Denne foranstaltning skiller sig navnlig ud som den mest udvalgte i 21 medlemsstater.

Den anden prioritet, med 38 % af støtten, er et klart tilsagn fra kandidatlandene om at gennemføre reformer og opfylde EU's standarder. Denne foranstaltning opnår betydelig støtte i Finland (54 %), Sverige (49 %) og Grækenland (45 %). Det er især den hyppigst valgte mulighed i Portugal og Tjekkiet.

Den tredje nøgleforanstaltning, som respondenterne fremhæver, nemlig 37 %, er at styrke kriterierne for EU-medlemskab for at sikre, at kandidatlandene opfylder de nødvendige standarder, inden de tiltræder. Denne tilgang foretrækkes især i Sverige (45 %), Finland, Nederlandene og Grækenland (alle 44 %). Desuden fremstår det som det primære valg i Ungarn, Irland og Italien.

Ud over disse top tre tages der også hensyn til en række andre foranstaltninger. En reform af visse af Den Europæiske Unions politikker, f.eks. landbrug, regionalpolitik eller EU's budget forud for udvidelsen, støttes af 25 % af respondenterne, idet Kroatien (33 %), Italien (31 %) og Bulgarien (30 %) har den største opbakning.

QC8ab: Hvad skal der efter din mening til for at sikre en vellykket fremtidig udvidelse af EU først og fremmest? Og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (EU27) (%)



Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Med 24 % støtte er der behov for et klart engagement og støtte fra de eksisterende EU-medlemsstater til udvidelsesprocessen, hvilket er det synspunkt, der er stærkest i Italien (29 %), Irland, Ungarn, Malta og Grækenland (alle 28 %).

Desuden foretrækkes øget regionalt samarbejde og gode naboskabsforbindelser af 23 % af respondenterne, navnlig i Kroatien (32 %), Bulgarien, Grækenland og Letland (alle 30 %), og fremstår navnlig som det førende valg i Letland.

En anden bemærkelsesværdig foranstaltning, som også støttes af 23 % af respondenterne, er forbedret offentlig kommunikation og bevidsthed om fordelene og udfordringerne ved udvidelsen, hvilket er en af de vigtigste prioriteter i Grækenland (44 %), Cypern (38 %) og Litauen (31 %).

Desuden slår 22 % af respondenterne til lyd for større bistand for at hjælpe kandidatlandene med at opfylde EU's standarder og integrere sig i det indre marked med støtte fra Ungarn (33 %) samt Irland og Rumænien (begge 30 %).

En ligelig andel (22 %) understreger også reformen af Den Europæiske Unions og dens institutioners funktionsmåde og beslutningstagning forud for udvidelsen, hvor Italien (30 %), Cypern og Kroatien (begge 27 %) er de mest fremtrædende tilhængere.

Endelig vælges fleksibilitet i tiltrædelsesprocessen for at tage hensyn til forskelle i kandidatlandenes udgangspunkter og fremskridt af en mindre andel af respondenterne, nemlig 16 %. Denne foranstaltning

finder sin stærkeste støtte i Ungarn, Bulgarien (begge 28 %) og Kroatien (25 %).

QC8ab: Hvad skal der efter din mening til for at sikre en vellykket fremtidig udvidelse af EU først og fremmest? Og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	48	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Klart tilsagn fra kandidatlandene om at gennemføre reformer og opfylde EU's standarder	38	36	31	37	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Styrkelse af kriterierne for EU-medlemskab for at sikre, at kandidatlandene opfylder de nødvendige standarder, inden de tiltræder	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Forbedret offentlig kommunikation og bevidsthed om fordelene og udfordringerne ved udvidelsen	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Reform af visse af Den Europæiske Unions politikker, f.eks. landbrug, regionalpolitik eller EU's budget forud for udvidelsen	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Øget regionalt samarbejde og gode naboskabsforbindelser	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Klart engagement i og støtte fra de eksisterende EU-medlemsstater til udvidelsesprocessen	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Større bistand for at hjælpe kandidatlandene med at opfylde EU's standarder og integrere sig i det indre marked	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Reform af Den Europæiske Unions og dens institutioners funktionsmåde og beslutningstagning forud for udvidelsen	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Fleksibilitet i tiltrædelsesprocessen for at tage hensyn til forskelle i kandidatlandenes udgangspunkter og fremskridt	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Ingen (SPONTANEOUS)	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

Den mest hyppigt nævnte vare
2. hyppigst nævnte vare
3. hyppigst nævnte vare

Den sociodemografiske analyse viser, at respondenter på tværs af alle sociodemografiske kategorier anser foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (44 %) for at være det område, der skal prioriteres for at sikre en legitim og effektiv fremtidig udvidelse af Den Europæiske Union. Følgende analyse opdeler spektret af holdninger på tværs af forskellige europæiske demografiske kategorier.

- Ved gennemgangen af udtalelserne efter køn viser både mænd (43 %) og kvinder (44 %) samme grad af støtte til foranstaltninger, der skal sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at støtte foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (42 %). På den anden side har respondenter på 55 år og derover den laveste sandsynlighed for at støtte disse foranstaltninger (44 %).
- Med hensyn til uddannelsesniveau har respondenter, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover, størst sandsynlighed for at støtte foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (50 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, er mindst tilbøjelige til at støtte disse foranstaltninger (39 %).
- Blandt socioprofessionelle kategorier er ledere mest tilbøjelige til at støtte foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (48 %). Husholdningerne er mindst tilbøjelige til at støtte disse foranstaltninger (36 %).
- Med hensyn til socialklassen er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at støtte foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (49 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at støtte disse foranstaltninger (41 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter fra store byer mest tilbøjelige til at støtte foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet,

bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (48 %). Personer fra landdistrikter eller landsbyer har den laveste sandsynlighed for at støtte disse foranstaltninger (40 %).

- Ved at undersøge den politiske skala fra venstre til højre er respondenterne på venstrefløjen (1-4) mest tilbøjelige til at støtte foranstaltninger, der skal sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (49 %). De højreorienterede (7-10) har den laveste sandsynlighed for at støtte disse foranstaltninger (41 %).
- Med hensyn til informationsniveauet om EU's udvidelse er velinformerede respondenter mest tilbøjelige til at støtte foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (45 %). Ikke informerede respondenter viser den laveste sandsynlighed for at støtte disse foranstaltninger (43 %).
- Endelig er de respondenter, der går ind for EU's udvidelse, mest tilbøjelige til at støtte foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder (46 %). De lande, der ikke går ind for EU's udvidelse, har den laveste sandsynlighed for at støtte disse foranstaltninger (41 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC8ab: Hvad skal der efter din mening til for at sikre en vellykket fremtidig udvidelse af EU først og fremmest? Og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER) (EU27) (%)

	Foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincipper, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder	Klart tilsagn fra kandidatlandene om at gennemføre reformer og opfylde EU's standarder	Styrkelse af kriterierne for EU-medlemskab for at sikre, at kandidatlandene opfylder de nødvendige standarder, inden de tiltræder	Reform af visse af Den Europæiske Unions politikker, f.eks. landbrug, regionalpolitik eller EU's budget forud for udvidelsen	Klart engagement i og støtte fra de eksisterende EU-medlemsstater til udvidelsesprocessen	Øget regionalt samarbejde og gode naboskabsforbindelser	Forbedret offentlig kommunikation og bevidsthed om fordelene og udfordringerne ved udvidelsen	Større bistand for at hjælpe kandidatlandene med at opfylde EU's standarder og integrere sig i det indre marked	Reform af Den Europæiske Unions og dens institutioners funktionsmåde og beslutningstagning forud for udvidelsen	Fleksibilitet i tiltrædelsesprocessen for at tage hensyn til forskelle i kandidatlandenes udgangspunkter og fremskridt	I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	Ingen (SPONTANEOUS)	Ved ikke
EU-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Køn													
Mennesket	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
kvinde	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Alder													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Uddannelse (slutningen af)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Studerer stadig	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Sociofaglig kategori													
Selvstændig erhvervsdrivende	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Ledere	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Andre hvidhalsbånd	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Manuelt arbejde	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Husmødre	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Arbejdsløse	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
Pensioneret	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Studerende	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Overvej at tilhøre													
Arbejderklassen i samfundet	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Den lavere middelklasse i samfundet	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Middelklassen i samfundet	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Den øverste middelklasse i samfundet	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
Den højere klasse i samfundet	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Subjektiv urbanisering													
Landdistrikt eller landsby	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Lille eller mellemstor by	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Storby	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Venstre-højre politisk skala													
(1-4) Venstre	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Centret	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Højre	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Informationsniveau om EU's udvidelse													
Informeret	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Ikke oplyst	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
Til fordel for EU's udvidelse													
Foretrækker	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Ikke for	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. EU-borgernes viden om EU's udvidelse

1. EU-borgernes opfattede informationsniveau om udvidelsen

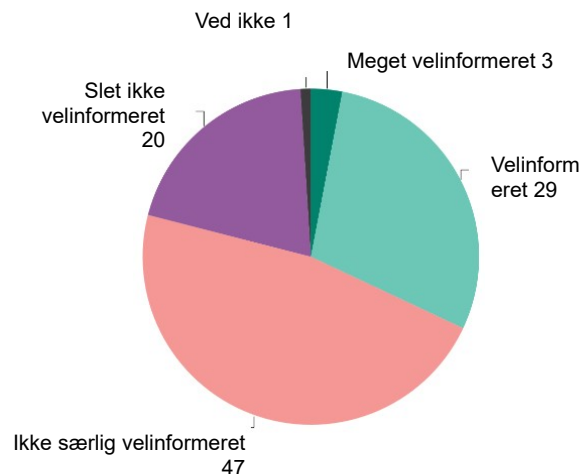
Ved vurderingen af borgernes selvrapporterede informationsniveau vedrørende EU's udvidelse defineret som "nye lande, der tiltræder Den Europæiske Union", angiver ca. en tredjedel af respondenterne, at de føler sig informeret om emnet (32 %). Specifikt siger 3 %, at de føler sig meget velinformerede, mens knap tre ud af ti (29 %) mener, at de generelt er velinformerede.

Omvendt oplyser et betydeligt flertal af respondenterne, lidt over to tredjedele (67 %), at de ikke føler sig informeret om udvidelsen. Denne gruppe omfatter næsten halvdelen af respondenterne, som ikke er særligt velinformerede (47 %), og en femtedel, som slet ikke er velinformerede (20 %).

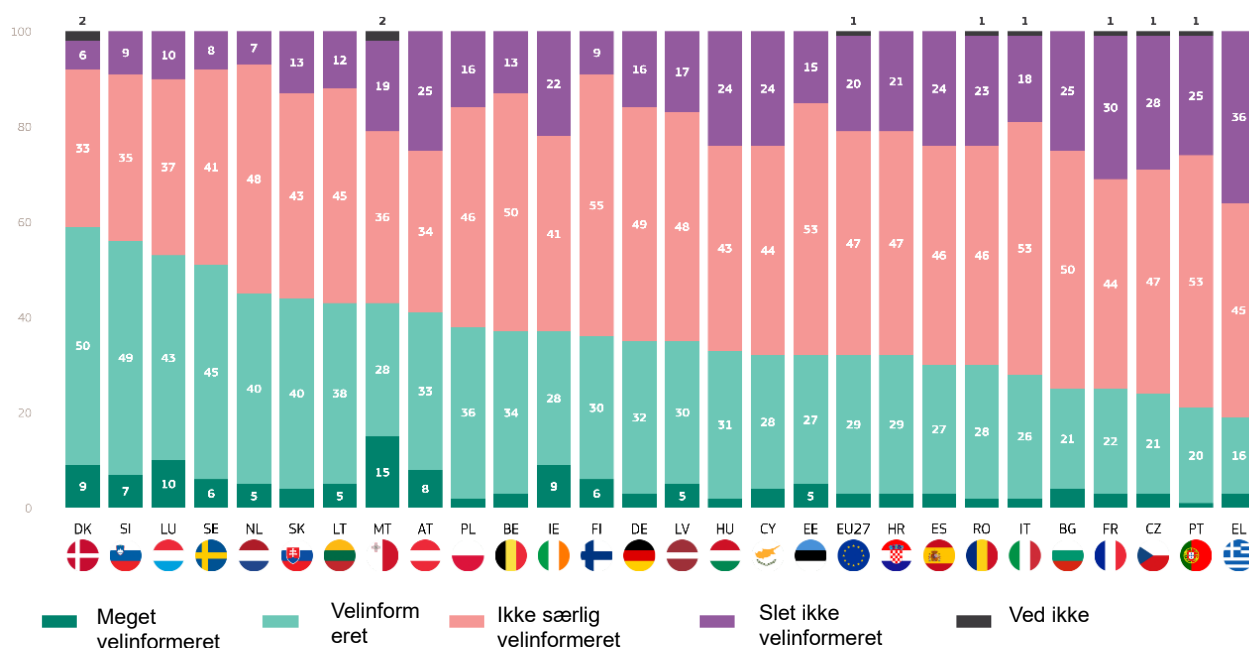
En national analyse viser, at mindst 50 % af respondenterne føler sig velinformerede om udvidelsen i 9 medlemsstater.

Blandt dem har Danmark (59 %), Slovenien (56 %) og Luxembourg (53 %) det højeste selvopfattede vidensniveau. I modsætning hertil ses de laveste scorer for at føle sig informeret i Grækenland (19 %), Portugal (21 %) og Tjekkiet (24 %).

QC1: Hvor velinformeret er De om udvidelsen - dvs. de nye landes tiltrædelse af EU? Føler du...? (%)



QC1: Hvor velinformeret er De om udvidelsen - dvs. de nye landes tiltrædelse af EU? Føler du...? (%)



Mens 32 % af respondenterne i hele EU rapporterer, at de føler sig informeret om udvidelsen, hvilket tyder på en begrænset offentlig bevidsthed, illustrerer denne sociodemografiske analyse, hvordan denne andel er fordelt på forskellige europæiske demografiske grupper, og deres sandsynlighed for at føle sig informeret.

- Når man undersøger bevidstheden efter køn, er mænd (37 %) mere tilbøjelige end kvinder (28 %) til at føle sig informeret om udvidelsen.
- Med hensyn til alder er yngre respondenter i alderen 15-24 år mest tilbøjelige til at føle sig informeret om udvidelsen (36 %), efterfulgt af de 25-39-årige (34 %). Ældre respondenter i alderen 40-54 år (32 %) og personer i alderen 55+ (31 %) har en lavere grad af bevidsthed.
- Når man ser på uddannelsesniveaue, udviser respondenter, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover, den største sandsynlighed for at føle sig informeret om udvidelsen (41 %) efterfulgt af dem, der stadig studerer (39 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, viser den laveste sandsynlighed (17%).
- Blandt samfunds faglige kategorier er ledere mest tilbøjelige til at føle sig informeret om udvidelsen (46 %) efterfulgt af studerende (41 %). Manuelt ansatte (26 %) og personer i hjemmet (23 %) er mindst tilbøjelige til at føle sig informeret.
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den øvre middelklasse, mest tilbøjelige til at føle sig informeret om udvidelsen (49 %) efterfulgt af respondenter i den højere klasse (48 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed for at føle sig informeret (19%).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at føle sig informeret om udvidelsen (35 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (33 %) og landdistrikter eller landsbyer (30 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at føle sig informeret om udvidelsen (38 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som højreorienterede (36 %). Centrist respondenter viser den laveste sandsynlighed for at føle sig informeret (31%).
- Respondenter, der går ind for EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at føle sig informeret (43 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind (20 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC1 Hvor velinformeret er De om udvidelsen - dvs. nye lande, der tiltræder Den Europæiske Union? Føler du...? (% - EU)

	Meget velinformeret	Velinformert	Ikke særlig velinformeret	Slet ikke velinformeret	Ved ikke	I alt "informeret"	I alt "Ikke informeret"
EU-27	3	29	47	20	1	32	67
Køn							
Mennesket	4	33	46	17	0	37	63
kvinde	2	26	48	23	1	28	71
Alder							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Uddannelse (slutningen af)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Studerer stadig	5	34	43	17	1	39	60
Sociofaglig kategori							
Selvstændig erhvervsdrivende	4	33	50	13	0	37	63
Ledere	6	40	45	9	0	46	54
Andre hvidhalsbånd	3	32	51	14	0	35	65
Manuelt arbejde	2	24	50	24	0	26	74
Husmødre	3	20	46	31	0	23	77
Arbejdsløse	2	22	47	29	0	24	76
Pensioneret	2	27	45	25	1	29	70
Studerende	6	35	42	17	0	41	59
Overvej at tilhøre							
Arbejderklassen i samfundet	1	18	47	33	1	19	80
Den lavere middelklasse i samfundet	3	28	48	21	0	31	69
Middelklassen i samfundet	3	33	48	16	0	36	64
Den øverste middelklasse i samfundet	7	42	43	8	0	49	51
Den højere klasse i samfundet	6	42	47	5	0	48	52
Subjektiv urbanisering							
Landdistrikt eller landsby	3	27	48	22	0	30	70
Lille eller mellemstor by	3	30	47	20	0	33	67
Storby	4	31	47	18	0	35	65
Venstre-højre politisk skala							
(1-4) Venstre	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Centret	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Højre	4	32	45	19	0	36	64
Til fordel for EU's udvidelse							
Foretrækker	4	39	45	12	0	43	57
Ikke for	2	18	52	28	0	20	80

2. Vigtigste informationskilder om udvidelsen

Når man undersøger de primære kilder, som respondenterne bruger til at danne deres meninger om EU's udvidelse, skiller tv sig ud. 64 % af de adspurgte angiver, at de overvejende er afhængige af tv. Nationalt har Portugal (80 %), Bulgarien (76 %) og Kroatien og Rumænien (begge 75 %) det højeste forbrug. Tv er især det bedste valg for respondenterne i så mange som 23 medlemsstater.

Informationswebsteder, der omfatter kilder som aviser og nyhedsmagasiner, fremstår som den næsthøjest citerede kilde. I hele EU bruger 39 % af respondenterne primært disse platforme. Finland (62 %), Sverige (59 %) og Grækenland (54 %) har den højeste anvendelse, og denne kilde er den foretrukne løsning i Finland og Sverige.

Sociale medier er den tredjevigtigste kilde, der anvendes af 32 % af respondenterne i hele EU for deres holdninger til udvidelsen. Cypern (60 %), Malta (54 %) og Letland (52 %) har den største afhængighed af denne platform, og i både Malta og Letland er sociale medier den hyppigst valgte kilde. Aviser og den skrevne presse udgør også en bemærkelsesværdig kilde, idet 30 % af respondenterne siger, at de primært konsulterer dem. Nederlandene (57 %), Østrig (50 %) og Luxembourg (48 %) udviser det største engagement

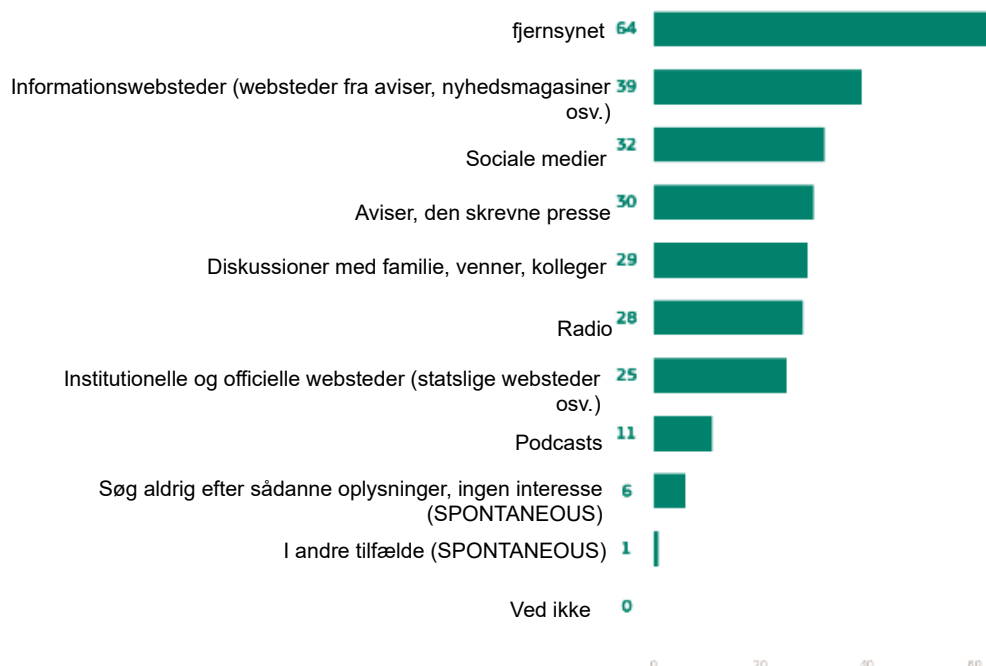
med dette medie, der fremstår som det bedste valg udelukkende i Nederlandene.

Personlige interaktioner spiller også en rolle, da 29 % af respondenterne primært er afhængige af diskussioner med familie, venner og kolleger. Denne uformelle kilde er særlig fremtrædende i Grækenland (53 %), Slovakiet (49 %) og Bulgarien (47 %).

Radio er en anden informationskanal, som anvendes af 28 % af respondenterne, idet Estland (42 %), Sverige (40 %) og Slovakiet (39 %) er de medlemsstater, hvor dette medie hyppigst nævnes.

Institutionelle og officielle websteder såsom statslige platforme bidrager også til meningsdannelsen, idet 25 % af respondenterne primært bruger dem. Sverige (48 %), Finland (38 %) og Slovakiet (37 %) fører an i den rapporterede anvendelse af disse kilder.

QC9ab: Hvilke af følgende informationskilder vil du primært bruge til at danne dig din mening om EU's udvidelse? For det første? Og så? [MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER] (EU27) (%)



Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Podcasts udgør en mere nichekilde, som 11 % af respondenterne bruger til at danne sig deres mening om EU's udvidelse. Malta (24 %), Slovakiet (22 %) og Danmark (19 %) har det højeste engagement med dette format.

Endelig peger et segment af befolkningen, 6 % af respondenterne, på manglende interesse og oplyser, at de aldrig søger oplysninger om EU's udvidelse. Denne opfattelse er mest udbredt i Østrig (12 %), Frankrig og Litauen (begge 8 %).

QC9ab: Hvilke af følgende informationskilder vil du primært bruge til at danne dig din mening om EU's udvidelse? For det første? Og så? [MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER] (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
fjernsynet	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Informationswebsteder (websteder fra aviser, nyhedsmagasiner osv.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Sociale medier	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Diskussioner med familie, venner, kolleger	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Radio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Aviser, den skrevne presse	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Institutionelle og officielle websteder (statslige websteder osv.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Podcasts	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0		0	0	0	2		0	1	1	0	1		2	0	1	1
Søg aldrig efter sådanne oplysninger, ingen interesse (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Ved ikke	0	0	1	3	0	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0
Den mest hyppigt nævnte vare																												
2. hyppigst nævnte vare																												
3. hyppigst nævnte vare																												

Den mest hyppigt nævnte vare

2. hyppigt nævnte vare

3. hyppigt nævnte vare

Næsten to tredjedele af respondenterne bruger primært tv som deres informationskilde til at danne sig meninger om EU's udvidelse, hvilket betyder en dominerende præference. Denne sociodemografiske analyse præciserer, hvordan disse forskellige præferencer for informationskilder nedbrydes på tværs af forskellige europæiske demografiske grupper.

- Når man undersøger udtalelserne efter køn, er mænd (42 %) mere tilbøjelige til at bruge informationswebsteder, mens kvinder (65 %) er mere tilbøjelige til at bruge tv.
- Med hensyn til alder, yngre respondenter i alderen 15-24 år

er mest tilbøjelige til at bruge sociale medier (58 %) og mindst tilbøjelige til at bruge tv (45 %). Respondenter på 55 år og derover er mest tilbøjelige til at bruge tv (75 %) og mindst tilbøjelige til at bruge sociale medier (15 %).

- Når man ser på uddannelsesniveauet, er de respondenter, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 år eller yngre, mest tilbøjelige til at bruge tv (78 %) og mindst tilbøjelige til at bruge informationswebsteder (13 %). De, der stadig studerer, er mest tilbøjelige til at bruge sociale medier (59 %) og mindst tilbøjelige til at bruge radio (13 %).
- Blandt socioprofessionelle kategorier er pensionerede respondenter mest tilbøjelige til at bruge tv (78 %) og mindst tilbøjelige til at bruge sociale medier (12 %). Studerende er mest tilbøjelige til at bruge sociale medier (57%) og mindst tilbøjelige til at bruge radio (14%).
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at bruge institutionelle og officielle websteder (45 %) og mindst tilbøjelige til at bruge radio (19 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, er mest tilbøjelige til at bruge tv (67 %) og mindst tilbøjelige til at bruge institutionelle og officielle websteder (14 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter fra store byer mest tilbøjelige til at bruge informationswebsteder (45 %) og mindst tilbøjelige til at bruge radio (27 %). Dem fra landdistrikter eller landsbyer er mest tilbøjelige til at bruge tv (65 %) og mindst tilbøjelige til at bruge institutionelle og officielle websteder (21 %).
- Når man ser på den politiske skala fra venstre til højre, er respondenterne på venstrefløj (1-4) mest tilbøjelige til at bruge informationswebsteder (44 %) og mindst tilbøjelige til at bruge radio (28 %). De højreorienterede (7-10) er mest tilbøjelige til at bruge tv (67 %) og mindst tilbøjelige til at

bruge institutionelle og officielle websteder (25 %).

- Med hensyn til informationsniveauet om EU's udvidelse er informerede respondenter mest tilbøjelige til at bruge informationswebsteder (46 %) og mindst tilbøjelige til at bruge radio (30 %). Ikke-informerede respondenter er mest tilbøjelige til at bruge tv (65 %) og mindst tilbøjelige til at bruge informationswebsteder (35 %).
- Endelig er respondenter, der går ind for EU's udvidelse, mest tilbøjelige til at bruge sociale medier (36 %) og mindst tilbøjelige til at bruge radio (28 %). De, der ikke går ind for EU's udvidelse, er mest tilbøjelige til at bruge tv (65 %) og mindst tilbøjelige til at bruge sociale medier (27 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC9ab: Hvilke af følgende informationskilder vil du primært bruge til at danne dig din mening om EU's udvidelse? For det første? Og så?
[MULTIPLE ANSVARLIGE SVARER] (EU27) (%)

	fjernsynet	Informationswebsites teder (websteder fra aviser, nyhedsmagasiner osv.)	Sociale medier	Aviser, den skrevne presse	Diskussioner med familie, venner, kolleger	Radio	Institutionelle og officielle websteder (statslige websteder osv.)	Podcasts	I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	Søg aldrig efter sådanne oplysninger, ingen interesse (SPONTANEOUS)	Ved ikke
EU-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Køn											
Mennesket	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
kvinde	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Alder											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Uddannelse (slutningen af)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Studerer stadig	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Sociofaglig kategori											
Selvstændig erhvervsdrivende	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Ledere	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Andre hvidhalsbånd	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Manuelt arbejde	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Husmødre	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Arbejdsløse	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
Pensioneret	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Studerende	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Overvej at tilhøre											
Arbejderklassen i samfundet	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Den lavere middelklasse i samfundet	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Middelklassen i samfundet	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Den øverste middelklasse i samfundet	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
Den højere klasse i samfundet	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Subjektiv urbanisering											
Landdistrikt eller landsby	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Lille eller mellemstor by	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Storby	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Venstre-højre politisk skala											
(1-4) Venstre	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Centret	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Højre	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Informationsniveau om EU's udvidelse											
Informeret	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Ikke oplyst	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
Til fordel for EU's udvidelse											
Foretrækker	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Ikke for	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Emner om udvidelse, som EU-borgerne ønsker at vide mere om

Når man overvejer emner i forbindelse med EU's udvidelse, som borgerne søger mere information om, fremstår omkostningerne og fordelene ved udvidelsen som de hyppigst nævnte. I hele EU udtrykker 47 % af respondenterne interesse for dette område. Grækenland (69 %), Cypern (59 %) og Finland (55 %) registrerer den største efterspørgsel efter sådanne oplysninger. Dette emne er det mest udvalgte i 15 medlemsstater.

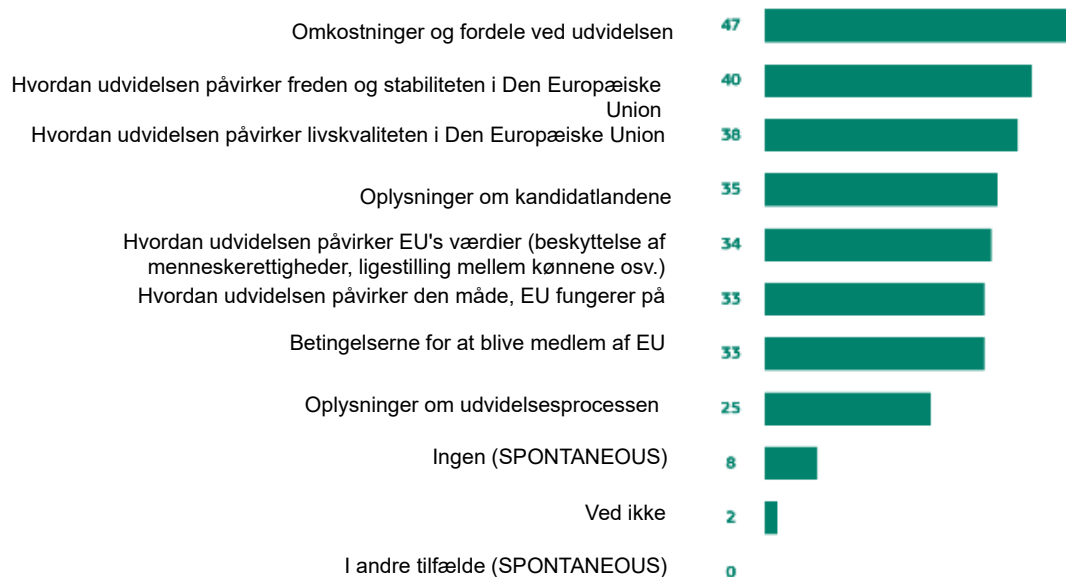
En andenplads i interessen er, hvordan udvidelsen påvirker fred og stabilitet i Den Europæiske Union, et emne, som 40 % af respondenterne ønsker at forstå bedre. Danmark og Slovakiet (begge 54 %) samt Grækenland og Spanien (begge 53 %) har den største tilbøjelighed til at få flere oplysninger om dette aspekt. Denne post er den mest foretrukne i syv medlemsstater.

Den tredje hyppigst efterspurgte information vedrører, hvordan udvidelsen påvirker livskvaliteten i Den Europæiske Union, og 38 % af respondenterne gav udtryk for dette ønske. Grækenland (59 %), Kroatien (54 %) og Slovakiet (53 %) er de medlemsstater, hvor denne interesse er mest udtalt, og denne specifikke post er det bedste valg i fire medlemsstater. Desuden er der stor interesse for oplysninger om kandidatlandene, idet 35 % af respondenterne ønsker mere viden. Cypern (43 %), Tyskland og Nederlandene (begge 40 %) er særligt interesserede i at lære mere om dette aspekt.

Der er også interesse for, hvordan udvidelsen påvirker EU's værdier (f.eks. beskyttelse af menneskerettigheder og ligestilling mellem kønnene), et emne, som 34 % af respondenterne ønsker at undersøge nærmere. Sverige (55 %), Malta (48 %), Nederlandene og Cypern (begge 46 %) udviser den største interesse for denne indvirkning på værdier, og dette specifikke emne er det mest udvalgte i Sverige og Malta.

Lige så vigtigt er det, at betingelserne for at blive medlem af EU er et vigtigt emne for 33 % af de respondenter, der ønsker mere information. Tyskland (42 %), Nederlandene (41 %) og Cypern, Østrig og Sverige (alle 40 %) udviser den største interesse.

QCI0ab: Hvilke af følgende emner vil du gerne vide mere om i forbindelse med udvidelsen af Den Europæiske Union? For det første? Og så? {MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE} (EU27) (%)



Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

33 % af respondenterne er også meget interesserede i, hvordan udvidelsen påvirker den måde, EU fungerer på. Slovakiet (46 %), Grækenland (44 %) og Kroatien (41 %) er særligt ivrige efter at forstå disse operationelle virkninger.

Endelig er oplysninger om selve udvidelsesprocessen et emne af interesse for 25 % af respondenterne i hele EU. Østrig (32 %), Kroatien, Portugal og Italien (alle 30 %) er de medlemsstater, der er mest ivrige efter at få nærmere oplysninger om processen.

QCI0ab: Hvilke af følgende emner vil du gerne vide mere om i forbindelse med udvidelsen af Den Europæiske Union? For det første? Og så? {MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE} (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Omkostninger og fordele ved udvidelsen	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Hvordan udvidelsen påvirker freden og stabiliteten i Den Europæiske Union	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Hvordan udvidelsen påvirker livskvaliteten i Den Europæiske Union	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Hvordan udvidelsen påvirker EU's værdier (beskyttelse af menneskerettigheder, ligestilling mellem kønnene osv.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Oplysninger om kandidatlandene	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Hvordan udvidelsen påvirker den måde, EU fungerer på	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Betingelserne for at blive medlem af EU	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Oplysninger om udvidelsesprocessen	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0
Ingen (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Ved ikke	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0

Den mest hyppigt nævnte vare

2. hyppigst nævnte vare

3. hyppigst nævnte vare

Blandt de forskellige emner vedrørende EU's udvidelse viser borgerne interesse for primært at forstå omkostningerne og fordelene ved EU's udvidelse (47 %). Efterfulgt af oplysningers indvirkning på fred og stabilitet i EU (40 %) og livskvalitet (38 %). Denne sociodemografiske analyse viser, hvordan den overordnede interesse varierer på tværs af specifikke europæiske demografiske grupper.

- Når man undersøger interessen for at lære mere om EU's udvidelse efter køn, er mænd (48 %) lidt mere tilbøjelige end kvinder (46 %) til at ønske at vide mere om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen. Alle køn har samme interesse i, hvordan udvidelsen påvirker fred og stabilitet (39-40 %) og livskvaliteten i EU (37-39 %).
- Med hensyn til alder er respondenterne i alderen 40-54 år mest tilbøjelige til at ønske at vide om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (50 %), efterfulgt af de 25-39-årige (47 %). Yngre respondenter i alderen 15-24 (44 %) og ældre respondenter i alderen 55+ (47 %) viser lidt lavere interesseniveauer. Respondenterne i alderen 15-24 år er mest interesserede i oplysninger om kandidatlandene (37 %), og hvordan udvidelsen påvirker livskvaliteten i EU (39 %).
- Når man ser på uddannelsesniveaut, udviser de respondenter, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 20 år eller derover, den største sandsynlighed for at ville vide mere om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (48 %), efterfulgt af dem, der stadig studerer (44 %). De, der afsluttede deres uddannelse i en alder af 15 eller yngre, viser den laveste sandsynlighed (43%).
- Blandt de erhvervs- og samfundsfaglige kategorier er lederne mest tilbøjelige til at ønske at vide mere om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (49 %), efterfulgt af andre funktionærer (50 %). Husholdninger (47 %) og arbejdsløse (50 %) er mindst tilbøjelige til at ønske at vide om disse omkostninger og ydelser.
- Med hensyn til socialklasse er respondenter, der betragter sig selv som en del af den højere klasse, mest tilbøjelige til at ønske at vide om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (53 %), efterfulgt af dem i den øvre middelklasse (52 %). De, der identificerer sig som en del af arbejderklassen, viser den laveste sandsynlighed (43 %).
- Med hensyn til subjektiv urbanisering er respondenter, der bor i store byer, mere tilbøjelige til at ønske at vide om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (48 %) sammenlignet med dem, der bor i små eller mellemstore byer (47 %) og landdistrikter eller landsbyer (46 %).
- Respondenter, der identificerer sig som venstreorienterede, er mest tilbøjelige til at ønske at vide om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (47 %), efterfulgt af dem, der identificerer sig som midtsøgende og højreorienterede (begge 49 %).
- Respondenter, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at ønske at vide om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (46 %) sammenlignet med dem, der ikke føler sig informeret (48 %).
- Respondenter, der går ind for EU's udvidelse, er mest tilbøjelige til at ønske at vide mere om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen (47 %) sammenlignet med dem, der ikke går ind for udvidelsen (49 %).

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

QC10ab: Hvilke af følgende emner vil du gerne vide mere om i forbindelse med udvidelsen af Den Europæiske Union? For det første? Og så? (MULTIPLE ANSVARLIGE) (EU27) (%)

	Omkostninger og fordelene ved udvidelsen	Hvordan udvidelsen påvirker freden og stabiliteten i Den Europæiske Union	Hvordan udvidelsen påvirker livskvaliteten i Den Europæiske Union	Oplysninger om kandidaterne	Hvordan udvidelsen påvirker EU's værdier (beskyttelse af menneskerettigheder, ligestilling mellem kønnene osv.)	Hvordan udvidelsen påvirker den måde, EU fungerer på	Betingelserne for at blive medlem af EU	Oplysninger om udvidelsesprocessen	I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	Ingen (SPONTANEOUS)	Ved ikke
EU-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Køn											
Mennesket	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
kvinde	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Alder											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Uddannelse (slutningen af)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Studerer stadig	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Sociofaglig kategori											
Selvstændig erhvervsdrivende	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Ledere	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Andre hvidhalsbånd	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Manuelt arbejde	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Husmødre	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Arbejdsløse	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
Pensioneret	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Studerende	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Overvej at tilhøre											
Arbejderklassen i samfundet	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Den lavere middelklasse i samfundet	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Middelklassen i samfundet	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Den øverste middelklasse i samfundet	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
Den højere klasse i samfundet	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Subjektiv urbanisering											
Landdistrikt eller landsby	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Lille eller mellemstor by	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Storby	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Venstre-højre politisk skala											
(1-4) Venstre	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Centret	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Højre	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Informationsniveau om EU's udvidelse											
Informeret	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Ikke oplyst	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
Til fordel for EU's udvidelse											
Foretrækker	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Ikke for	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Konklusion

Denne særlige Eurobarometerrapport om holdninger til EU's udvidelse indeholder en omfattende analyse af EU-borgernes perspektiver på udvidelsen af Den Europæiske Union. Resultaterne afslører et nuanceret landskab af meninger, der understreger både støtte til og skepsis over for yderligere udvidelse.

På EU-plan giver over halvdelen af respondenterne udtryk for, at de går ind for yderligere udvidelse, mens næsten fire ud af ti respondenter er imod. Støtten til udvidelsen er meget forskellig fra medlemsstat til medlemsstat. De højeste niveauer ses i Sverige, Danmark og Litauen, mens de laveste registreres i Tjekkiet, Frankrig og Østrig. Demografiske analyser viser, at yngre respondenter i alderen 15-24 år, personer med en videregående uddannelse, studerende og dem, der føler sig informeret om EU's udvidelse, er mere tilbøjelige til at støtte fortsat ekspansion.

I betragtning af de opfattede fordele ved EU's udvidelse forventer over halvdelen af respondenterne betydelige gevinster for deres land, mens næsten to femtedele fortsat er skeptiske, idet de mener, at deres nation kun vil opnå ringe eller ingen fordele. På det personlige plan forventer knap to femtedele af respondenterne personlige fordele ved yderligere udvidelser, mens næsten tre ud af fem forventer begrænsede individuelle fordele. En betydelig del af de adspurgte udtrykker ligeledes skepsis med hensyn til direkte personlige gevinster.

Med hensyn til de områder, der især har nydt godt af tidligere udvidelser af EU, anses økonomien og konkurrenceevnen for at have vundet mest, og næsten halvdelen af respondenterne anerkender dette. EU's indflydelse i verden og sikkerhed og forsvar nævnes ligeledes som væsentlige fordele. Desuden identificerer respondenterne beskæftigelse og job, demokrati og migration som andre sektorer, der har oplevet positive virkninger af tidligere udvidelser.

Respondenterne peger fremadrettet på flere områder, der vil kunne drage fordel af den fremtidige udvidelse af EU. Et større marked for EU's virksomheder, flere valgmuligheder og større innovation betragtes som de væsentligste fordele. Disse følges tæt af forventninger om større EU-indflydelse i verden og forbedrede arbejdsmuligheder og kvalificeret arbejdskraft for EU's virksomheder.

Der opstår imidlertid også betydelige bekymringer med hensyn til følgerne af den fremtidige udvidelse. Disse omfatter potentialet for ukontrolleret migration, korruption, organiseret kriminalitet og terrorisme

sammen med de opfattede omkostninger for de europæiske skatteydere. Desuden skaber de øgede økonomiske og finansielle forskelle mellem EU-landene og -regionerne og den komplicerede beslutningstagning på EU-plan også betydelige bekymringer.

Med hensyn til nuværende og potentielle kandidatlande til EU-medlemskab er Ukraine det mest begunstigede kandidatland, idet lidt over halvdelen af respondenterne støtter landets tiltrædelse, når alle betingelser er opfyldt. I umiddelbar forlængelse heraf er Montenegro den næstmest begunstigede kandidat. Omvendt har Tyrkiet den laveste støtte blandt alle potentielle kandidater.

For at sikre en vellykket fremtidig udvidelse understreger respondenterne betydningen af foranstaltninger, der tvinger kandidatlandene til at opretholde retsstatsprincippet, bekæmpe korruption og beskytte de grundlæggende rettigheder. En styrkelse af kriterierne for EU-medlemskab og sikring af et klart tilsagn fra kandidatlandene om at gennemføre reformer og opfylde EU's standarder anses ligeledes for at være af afgørende betydning. Desuden er øget regionalt samarbejde, større bistand til at hjælpe kandidatlandene med at opfylde EU's standarder og bedre offentlig kommunikation om fordelene og udfordringerne ved udvidelsen andre afgørende faktorer, som respondenterne har peget på.

Med hensyn til EU-borgernes selvrapporterede viden om udvidelsen føler ca. en tredjedel af respondenterne sig informeret om processen, mens næsten to femtedele angiver, at de ikke er informeret. Med hensyn til informationskilder står tv, informationswebsteder og sociale medier som de mest almindeligt anvendte.

Respondenterne giver konsekvent udtryk for en stærk interesse i at erhverve mere viden, navnlig om omkostningerne og fordelene ved udvidelsen, dens indvirkning på fred og stabilitet og dens indvirkning på livskvaliteten i EU. Andre områder af væsentlig interesse omfatter detaljerede oplysninger om kandidatlandene, betingelserne for at blive medlem, og hvordan udvidelsen påvirker EU's værdier og funktion.

Denne betænkning understreger et komplekst og varieret landskab af holdninger til EU's udvidelse blandt borgerne. Selv om der er betydelig støtte til yderligere udvidelse, opvejes den af bemærkelsesværdige bekymringer og skepsis. De opfattede fordele ved udvidelsen omfatter primært økonomiske gevinster og en øget global indflydelse for EU, men der hersker stadig bekymring med hensyn til spørgsmål som migration, kriminalitet og finansielle omkostninger. For at

sikre en vellykket fremtidig udvidelse er det derfor nødvendigt effektivt at tage fat på disse problemer og give omfattende oplysninger om både fordele og udfordringer i forbindelse med processen.

Bemærkning er

(Pierre Dieumegard)

Den oprindelige pdf-fil var vanskelig at behandle. Selve rapporten var på engelsk, men med et par linjer, eller et par ord, fra sted til sted, i form af et rasterbillede: f.eks. på side 36 eller for konklusionen på side 86 eller i spørgeskemaet.

Tabellerne er nogle gange i form af tekst, nogle gange i form af rasterbilleder, og billederne er altid i form af rasterbilleder. Disse billeder er blevet kørt gennem automatisk tegngenkendelse software (gImageReader), og det er muligt / sandsynligt, at fejl vil forblive.

Flertallet af europæerne mener, at de er dårligt informeret om en eventuel udvidelse af Den Europæiske Union (QC1): to tredjedele er dårligt informerede sammenlignet med en tredjedel, der er velinformerede.

Ja, information om Den Europæiske Union er et stort problem for de europæiske borgere. Vi har brug for et fælles sprog for at kunne udveksle oplysninger. Vi har brug for esperanto.

Franskmændene er de mest ugunstige for udvidelsen (QC3), meget tæt på tjekkerne, men tyskerne, italienerne og esterne er ikke langt bagefter.

Tekniske specifikationer

Mellem den 18. februar og den 16. marts 2025 gennemførte Verian Belgium bølge 103.2 af Eurobarometerundersøgelsen efter anmodning fra Europa-Kommissionen, Generaldirektoratet for Kommunikation, Enheden for Mediovervågning og Eurobarometer.

Bølge 103.2 omfatter befolkningen af de respektive nationaliteter i Den Europæiske Unions medlemsstater med bopæl i hver af de 27 medlemsstater og i alderen 15 år og derover.

Det grundlæggende stikprøvedesign, der anvendes i alle lande, er et stratificeret, tilfældigt (sandsynlighedsbaseret) flertrinsstikprøvedesign. I hvert land stratificeres stikprøverammen først efter NUTS-regioner og inden for hver region efter bymæssig bebyggelse (DEGURBA). Antallet af stikprøvepunkter, der udvælges i hvert strata, afspejler stratumpopulationen 15+. I anden fase blev der udtaget prøvetagningssteder med en sandsynlighed, der var proportional med deres størrelse på 0+ populationer inden for hvert stratum. Stikprøverne repræsenterer således hele området i de undersøgte lande i henhold til Eurostats NUTS II (eller tilsvarende) og i henhold til fordelingen af den fastboende befolkning af de respektive nationaliteter med hensyn til storbyområder, byområder og landdistrikter.²

I hvert af de udvalgte prøvetagningssteder blev der tilfældigt udtrukket en startkoordinat, og der blev anvendt et omvendt geokodningsværktøj til at identificere den adresse, der var tættest på koordinaten. Denne adresse var startadressen for den tilfældige tur. Yderligere adresser (hver niende adresse) blev udvalgt ved hjælp af standardprocedurer for "tilfældig rute" fra den oprindelige adresse. I hver husstand blev respondenter trukket tilfældigt. Tilgangen til tilfældig udvælgelse var betinget af husstandens størrelse. For husstande med to 15+ medlemmer blev scriptet f.eks. brugt til at vælge enten informanten (personen, der besvarede screenerspørgeskemaet) eller det andet berettigede medlem i husstanden. For husstande med tre 15+ medlemmer blev scriptet brugt til at vælge enten informanten (1/3 af tiden) eller de to andre berettigede medlemmer i husstanden (2/3 af tiden). Hvor de to andre medlemmer blev udvalgt, blev interviewer

derefter bedt om enten at bede om den yngste eller ældste. Manuskriptet ville tilfældigt tildele udvælgelsen til yngste eller ældste med lige stor sandsynlighed. Denne proces fortsætter for fire 15 + husstand medlemmer tilfældigt beder om den yngste, 2. yngste og ældste. For husstande med fem 15+ medlemmer vender vi tilbage til reglen om sidste fødselsdag. Hvis der ikke var kontakt med nogen i husstanden, eller hvis den udvalgte respondent ikke var tilgængelig (optaget), besøgte interviewer den samme husstand op til yderligere tre gange (i alt fire kontaktforsøg). Interviewere angiver aldrig, at undersøgelsen er gennemført på vegne af Europa-Kommissionen på forhånd. De kan efter anmodning give disse oplysninger, når undersøgelsen er afsluttet. Ansættelsesfasen var lidt anderledes i Nederlandene, Finland og Sverige. I de to sidstnævnte lande blev der udtaget en stikprøve af adresser på hvert stikprøvested fra adresse- eller befolkningsregistret (i Finland foretages udvælgelsen ikke på alle stikprøvesteder, men i nogle, hvor svarprocenten forventes at blive bedre). Udvalgte adresser blev foretaget på en tilfældig måde. Husholdningerne blev derefter kontaktet telefonisk og rekrutteret til at deltage i undersøgelsen. I Nederlandene anvendes en dobbelt RDD-stikprøve (mobil- og fastnetnumre), da der ikke findes et omfattende befolkningsregister med tilgængelige telefonnumre. Udvalgte tal på begge rammer sker på en tilfældig måde, hvor hvert tal får en lige stor sandsynlighed for udvælgelse. I modsætning til Sverige og Finland er stikprøven ikke samlet.

² Klassificering af byområder baseret på DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

	Lande	INSTITUTTER	Antal henvendelse r	FIELDWORK-datoer		Befolkning 15+	Andel af EU-27
BE	Belgien	MGM Belgien	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bulgarien	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Tjekkiet	STEM/MARK	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Danmark	Mantle Danmark (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1.3%
DE	Tyskland»r	Mantle Tyskland (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estland	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Irland	B og A forskning	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1.1%
EL	Grækenland	Kantar Grækenland	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Spanien	Mantle Spanien (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Frankrig	MGM Frankrig	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
HR	Kroatien	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Italien	Testpoint Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Repræsentant for Cypern	CYMAR markedsundersøgelser	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Letland	Kantar TNS Letland	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Litauen	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Luxembourg	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Ungarn	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1%
MT	Malta	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Nederlandene	MGM Danmark	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Østrig	Das Gsterreichische Gallup Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Polen	Kollektiv forskning	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugal	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Rumænien	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Slovenien	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Slovakiet	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1.2%
FI	Finland	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1.2%
SE	Sverige	Mantle Sverige (Verian)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		EU-27 I ALT	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Det skal bemærkes, at den samlede procentdel i denne tabel kan overstige 100 % på grund af afrunding.

Interviewforløb pr. land

Interviews blev gennemført gennem personlige interviews, enten fysisk i folks hjem eller gennem videointeraktion på det relevante nationale sprog. Interview med videointeraktion på afstand ("online face-to-face" eller CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, blev kun gennemført i Danmark, Malta, Nederlandene, Finland og Sverige).

	Lande	Antal CAPI-interviews	Antal CAVI-interviews	Antal interview i alt
BE	Belgien	1003		1003
BG	Bulgarien	1018		1018
CZ	Tjekkiet	1005		1005
DK	Danmark	672	332	1004
DE	Tyskland	1510		1510
EE	Estland	1006		1006
IE	Irland	1007		1007
EL	Grækenland	1003		1003
ES	Spanien	1004		1004
FR	Frankrig	1003		1003
HR	Kroatien	1022		1022
IT	Italien	1019		1019
CY	Repræsentant for Cypren	500		500
LV	Letland	1008		1008
LT	Litauen	1014		1014
LU	Luxembourg	507		507
HU	Ungarn	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni.	Nederlandene	746	275	1021
AT	Østrig	1008		1008
PL	Polen	1008		1008
PT	Portugal	1053		1053
RO	Rumænien	1039		1039
SI	Slovenien	1010		1010
SK	Slovakiet	1006		1006
FI	Finland	736	265	1001
SE	Sverige	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI : Computerassisteret personlig samtale

CAVI : Computerstøttet videointerview

Svarprocent

For hvert land foretages en sammenligning mellem den responderende stikprøve og universet (dvs. den samlede befolkning i landet). Vægte bruges til at matche den responderende prøve til universet på køn efter alder, region og grad af urbanisering. For europæiske skøn (dvs. EU-gennemsnit) foretages der en justering af de enkelte landes vægte, idet de vægtes op eller ned for at afspejle deres 15+-befolkning som en andel af EU's 15+-befolkning.

Svarprocenterne beregnes ved at dividere det samlede antal fuldstændige interviews med antallet af alle de besøgte adresser, bortset fra dem, der ikke er støtteberettigede, men inklusive dem, hvor støtteberettigelsen er ukendt. For bølge 103.2 i EUROBAROMETER-undersøgelsen er svarprocenterne for EU-27-landene beregnet af Verian Belgium:

	Lande	Satser for CAPI-svar
BE	Belgien	47,60 %
BG	Bulgarien	44,70 %
CZ	Tjekkiet	56,20 %
DK	Danmark	54,30 %
DE	Tyskland	35,20 %
EE	Estland	43,70 %
IE	Irland	40,90 %
EL	Grækenland	31,10 %
ES	Spanien	36,60 %
FR	Frankrig	43,30 %
HR	Kroatien	41,10 %
IT	Italien	32,10 %
CY	Repræsentant for Cypern	66,10 %
LV	Letland	29,30 %
LT	Litauen	43,30 %
LU	Luxembourg	28,50 %
HU	Ungarn	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni.	Nederlandene	85,40 %
AT	Østrig	44,80 %
PL	Polen	48,60 %
PT	Portugal	48,40 %
RO	Rumænien	46,90 %
SI	Slovenien	35,00 %
SK	Slovakiet	55,30 %
FI	Finland	32,30 %
SE	Sverige	79,60 %

CAPI : Computerassisteret personlig samtale

Fejlmarginer

Læserne mindes om, at undersøgelsesresultaterne er skøn, hvis nøjagtighed alt andet lige afhænger af stikprøvestørrelsen og den observerede procentdel. Med prøver på omkring 1.000 interviews varierer de reelle procenter inden for følgende konfidensgrænser:

Statistiske margener som følge af stikprøvetolerancer
(ved et konfidensniveau på 95 %)

<i>forskellige stikprøvestørrelser er i rækker</i>						<i>Forskellige observerede resultater er i kolonner</i>					
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Spørgeskema

Spørg alle <i>Læs mere: EU begyndte med seks medlemslande og har nu 27 medlemmer efter flere udvidelsesrunder. I øjeblikket er der ti lande, der venter på at blive medlem.</i>		
Spørgsmål 1	Hvor velinformeret er De om udvidelsen - dvs. de nye landes tiltrædelse af EU? Føler du... ? (M)	
	<i>(Læs kun et enkelt svar)</i>	
	Meget velinformeret	1
	Velinformeret	2
	Ikke særlig velinformeret	3
	Slet ikke velinformeret	4
	Ved ikke	999
NYT 1 QU		
Spørg alle		
Spørgsmål 2	Hvilke af følgende områder har haft størst gavn af EU's udvidelse, hvis nogen? For det første? Og så?	
	<i>(Skrevet - LÆS OUT ONE ANSWER kun de flere mulige svar)</i>	
	Økonomi og konkurrenceevne	1
	Demokrati	2
	EU's indflydelse i verden	3
	Sikkerhed og forsvar	4
	Bekæmpelse af kriminalitet & terrorisme	5
	Klima- og miljøbeskyttelse	6
	Beskæftigelse og beskæftigelse	7
	Migration	8
	Sundhed	9
	Kultur	10
	Andre (SPONTANEOUS)	996
	Ingen (SPONTANEOUS)	998
	Ved ikke	999
NYT 1 QU		

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Spørg alle

Læs mere: Jeg vil gerne have, at De tænker på en eventuel fremtidig udvidelse.

Hvis du overvejer en yderligere udvidelse af EU generelt, vil du så sige, at du er ...

(Læs kun et enkelt svar)

Meget til fordel for	1
Til en vis grad til fordel for	2
Ikke så meget til fordel for	3
Slet ikke til fordel for	4
Ved ikke	999

Spørgsmål 3

NYT

1 QU

Spørg alle

Fjerde kvartal Hvor meget mener du, at ... **vil drage fordel af en yderligere udvidelse af EU?**

(Skrevet med SCALE ONE ANSWER PER LINE)

	Meget	Lidt	Ikke meget	Slet ikke	DK	
(vores						
1 land)		1	2	3	4	999
Du						
2 personligt		1	2	3	4	999

NYT

1 QU

Spørg alle

Spørgsmål 5 Ville du i betragtning af hver af de nuværende og potentielle kandidater til EU-medlemskab være for eller imod, at de tiltræder EU, når de har opfyldt alle betingelserne for medlemskab?

(Skrevet med SCALE ONE ANSWER PER LINE)

	Stærkt fortaler	Ganske til fordel for	Temmelig imod	Stærkt imod	DK	
1 Albanien		1	2	3	4	999
2 Bosnien-Hercegovina		1	2	3	4	999
3 Georgien		1	2	3	4	999
4 Kosovo		1	2	3	4	999
5 Montenegro		1	2	3	4	999
6 Nordmakedonien		1	2	3	4	999
7 Republikken Moldova		1	2	3	4	999
8 Serbien		1	2	3	4	999
9 Tyrkiet		1	2	3	4	999
10 Ukraine		1	2	3	4	999

NYT

5 QU

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Spørg alle

Hvad vil efter din mening være den største fordel ved en fremtidig udvidelse af EU? For det første? Og så?

(Skrevet - LÆS OUT ONE ANSWER kun de flere mulige svar)

Større marked for EU's virksomheder, flere valgmuligheder, mere innovation	1
Flere lande deler de samme værdier og demokratiske institutioner	2
Stærkere EU-indflydelse i verden	3
Et mere sikkert EU og et bedre forsvar mod udenlandsk indflydelse	4
Mere effektiv bekæmpelse af organiseret kriminalitet og terrorisme	5
Bedre miljøbeskyttelse	6
Flere arbejdsmuligheder og kvalificeret arbejdskraft for EU's virksomheder	7
Bedre kontrolleret migration	8
Mere solidaritet mellem landene (f.eks. i tilfælde af en katastrofe eller pandemi)	9
Mere kulturel mangfoldighed	10
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	996
Ingen (SPONTANEOUS)	998
Ved ikke	999

S6

NYT
1 QU

Spørg alle

Hvilke bekymringer, om nogen, har De med hensyn til en eventuel fremtidig udvidelse af Den Europæiske Union?

For det første? Og så?

(Skrevet - LÆS OUT ONE ANSWER kun de flere mulige svar)

Negativ indvirkning på beskæftigelse eller lønninger	1
Urimelig konkurrence	2
Kompliceret beslutningstagning på EU-plan	3
Øget sårbarhed over for sikkerhedsmæssige udfordringer	4
Ukontrolleret migration	5
Korruption, organiseret kriminalitet & terrorisme	6
Svækkelse af EU's indflydelse på den internationale scene	7
Øget økonomisk og finansiell ulighed mellem EU-lande og -regioner	8
Udhuling af europæiske værdier	9
Omkostninger for de europæiske skatteydere	10
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	996
Ingen (SPONTANEOUS)	998
Ved ikke	999

Spørgsmål 7

NYT
1 QU

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Spørg alle

Hvad skal der efter din mening til for at sikre en vellykket fremtidig udvidelse af EU?

For det første? Og så? (maks. 3 svar)

(SHOW SCREEN - læs 3 mulige svar)

Klart engagement i og støtte fra de eksisterende EU-medlemsstater til udvidelsesprocessen	1
Klart tilsagn fra kandidatlandene om at gennemføre reformer og opfylde EU's standarder	2
Øget regionalt samarbejde og gode naboskabsforbindelser	3
Større bistand for at hjælpe kandidatlandene med at opfylde EU's standarder og integrere sig i det indre marked	4
Fleksibilitet i tiltrædelsesprocessen for at tage hensyn til forskelle i kandidatlandenes udgangspunkter og fremskridt	5
Reform af Den Europæiske Unions og dens institutioners funktionsmåde og beslutningstagning forud for udvidelsen	6
Reform af visse af Den Europæiske Unions politikker, f.eks. landbrug, regionalpolitik eller EU's budget forud for udvidelsen	7
Styrkelse af kriterierne for EU-medlemskab for at sikre, at kandidatlandene opfylder de nødvendige standarder, inden de tiltræder	8
Foranstaltninger til at sikre, at kandidatlandene opretholder retsstatsprincippet, bekæmper korruption og beskytter de grundlæggende rettigheder	9
Forbedret offentlig kommunikation og bevidsthed om fordelene og udfordringerne ved udvidelsen	10
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	997
Ingen (SPONTANEOUS) (M)	998
Ved ikke	999

Spørgsmål 8

NYT
1 QU

Spørg alle

Hvilke af følgende informationskilder vil du primært bruge til at danne dig din mening om EU's udvidelse?

For det første? Og så?

(Skrevet - LÆS OUT ONE ANSWER kun de flere mulige svar)

fjernsynet	1
Aviser, den skrevne presse	2
Radio	3
Informationswebsteder (websteder fra aviser, nyhedsmagasiner osv.)	4
Institutionelle og officielle websteder (statslige websteder osv.)	5
Sociale medier	6
Podcasts	7
Diskussioner med familie, venner, kolleger	8
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	996
Søg aldrig efter sådanne oplysninger, ingen interesse (SPONTANEOUS)	998
Ved ikke	999

Spørgsmål 9

NYT
1 QU

Særlig Eurobarometerundersøgelse 564

Holdninger til EU's udvidelse

Spørg alle

Hvilke af følgende emner vil du gerne
vide mere om i forbindelse med udvidelsen af Den Europæiske Union?
For det første? Og så?

(Skrevet - LÆS OUT ONE ANSWER kun de flere mulige svar)

Betingelserne for at blive medlem af EU	1
Omkostninger og fordele ved udvidelsen	2
Oplysninger om kandidatlandene	3
Oplysninger om udvidelsesprocessen	4
Hvordan udvidelsen påvirker freden og stabiliteten i Den Europæiske Union	5
Hvordan udvidelsen påvirker livskvaliteten i Den Europæiske Union	6
Hvordan udvidelsen påvirker EU's værdier (beskyttelse af menneskerettigheder, ligestilling mellem kønnene osv.)	7
Hvordan udvidelsen påvirker den måde, EU fungerer på	8
I andre tilfælde (SPONTANEOUS)	996
Ingen (SPONTANEOUS)	998
Ved ikke	999

Q10

NYT

1 QU

Spørgsmål 5