



EUROBARÓMETRO ESPECIAL 564

Actitudes ante la ampliación de la UE

INFORME EUROBAROMETER
FEBRERO DE MARZO DE 2025



Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Esta encuesta ha sido solicitada por la Comisión Europea, Dirección General de Ampliación y Vecindad Oriental (DG ENST) y coordinada por la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación (Unidad de Seguimiento de los Medios y Eurobarómetro de la DG COMM)

Título del proyecto	Actitudes ante la ampliación de la UE - Informe
Versión lingüística	ES
Medios/Volumen	PDF Web
Número de catálogo	EZ-01-25-004-ES-N
ISBN	978-92-68-28033-1
Colección ISSN	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Unión Europea, 2025



La política de reutilización de la Comisión se aplica en virtud de la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Salvo que se indique lo contrario, la reutilización de este documento está autorizada en virtud de la licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esto significa que se permite la reutilización, siempre que se dé el crédito adecuado y se indiquen los cambios.

Crédito de la foto: Getty Images, Adobe Stock y el servicio audiovisual

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Documento preparado por Pierre Dieumegard para el [Europa-Democracia-Esperanto](#)

El propósito de este documento "provisional" es permitir que más personas en la Unión Europea conozcan los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

Si no hay traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.

Este documento «Eurobarometer» [solo existía en inglés](#), en un archivo pdf. A partir del archivo inicial, creamos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están disponibles en [todas las lenguas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y reglamentos, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa conjuntamente.

Con el fin de discutir nuestro futuro común juntos, y para permitir traducciones confiables, el idioma esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Contáctenos :

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Tabla de contenidos

Introducción.....	4
Principales conclusiones.....	8
I. Opinión general de los ciudadanos de la UE sobre la ampliación de la UE.....	12
1. Dictamen de los ciudadanos sobre la ampliación.....	13
II. Beneficios percibidos por los ciudadanos de la UE de la ampliación de la UE.....	17
1. Beneficios de la ampliación de la UE.....	18
a. A nivel nacional.....	18
b. A nivel personal.....	21
2. Ámbitos que se han beneficiado de la ampliación de la UE hasta ahora.....	24
III. De cara al futuro con vistas a la futura ampliación de la UE.....	29
1. Ámbitos que se beneficiarían de la futura ampliación de la UE.....	30
2. Consecuencias de la futura ampliación.....	34
3. Candidatos actuales y potenciales.....	38
a. Albania.....	42
b. Bosnia y Herzegovina.....	45
c. Georgia.....	48
d. Kosovo.....	51
e. Moldavia.....	54
f. Montenegro.....	57
g. Macedonia del Norte.....	60
h. Serbia.....	64
i. Turquía.....	67
j. Ucrania.....	70
4. Claves para el éxito de la futura ampliación.....	73
IV. Conocimiento de los ciudadanos de la UE sobre la ampliación de la UE.....	77
1. Nivel de información percibido por los ciudadanos de la UE sobre la ampliación.....	78
2. Principales fuentes de información sobre la ampliación.....	81
3. Temas sobre la ampliación sobre los que los ciudadanos de la UE quieren saber más.....	85
Conclusión.....	90
Observaciones.....	93
Especificaciones técnicas.....	94
Modo de entrevista por país.....	96
Tasas de respuesta.....	97
Márgenes de error.....	98
Cuestionario.....	99

Introducción

Introducción

El presente informe especial del Eurobarómetro 564 es un estudio exhaustivo encargado por la Dirección General de Ampliación y Vecindad Oriental (DG ENEST) de la Comisión Europea y realizado entre febrero y marzo de 2025. El presente informe profundiza en diversos aspectos de la ampliación de la UE, proporcionando información valiosa sobre las percepciones y experiencias de los ciudadanos de todos los Estados miembros de la UE.

En una época marcada por cambios geopolíticos, desafíos económicos y transformaciones sociales, el concepto de ampliación de la UE ha adquirido una importancia primordial. La Unión Europea, con su compromiso de fomentar la unidad y la estabilidad, ha emprendido esta encuesta para evaluar los sentimientos de sus ciudadanos con respecto a la posible expansión de la UE para incluir a nuevos Estados miembros. Las conclusiones del presente informe contribuyen a configurar políticas e iniciativas destinadas a promover una comunidad europea cohesionada y próspera.

Se exploran las opiniones generales de los ciudadanos europeos sobre la ampliación de la UE, ofreciendo una instantánea del sentimiento general hacia la idea de ampliar la Unión. Esta sección sienta las bases para comprender a la opinión pública en general sobre esta cuestión crítica.

Se examinan los beneficios percibidos de la ampliación de la UE, arrojando luz sobre cómo piensan los ciudadanos que la ampliación afectaría a sus propios países y a sí mismos personalmente. Este análisis revela diversos grados de optimismo y escepticismo entre los encuestados, proporcionando una comprensión matizada de las posibles ventajas y desventajas de la ampliación.

El informe también examina los ámbitos que se han beneficiado de anteriores ampliaciones de la UE, proporcionando un contexto histórico que ayuda a enmarcar las actitudes actuales hacia la futura ampliación. Al identificar los sectores que han visto los impactos positivos más significativos, esta sección destaca los beneficios tangibles que las expansiones anteriores han traído a la UE y sus Estados miembros.

De cara al futuro, el informe identifica varios ámbitos que se espera que se beneficien de la futura ampliación de la UE. Se discuten los sectores clave en los que los ciudadanos anticipan resultados positivos, como el crecimiento económico, una mayor innovación y una mayor influencia global. Además, se abordan las preocupaciones y los posibles desafíos asociados con la futura ampliación, incluidas las cuestiones relacionadas con la migración, la seguridad y los costes financieros.

Se ofrece un examen en profundidad de los países candidatos actuales y potenciales a la adhesión a la UE.

Se evalúan los niveles de apoyo para cada país candidato, ofreciendo un análisis detallado de los factores que influyen en la opinión pública sobre su posible adhesión. Esta sección es crucial para comprender las dinámicas y consideraciones específicas que dan forma a los puntos de vista de los ciudadanos sobre la inclusión de nuevos Estados miembros.

Para garantizar el éxito de la futura ampliación, se destacan las medidas clave que los encuestados consideran necesarias. Estos incluyen la defensa del Estado de Derecho, la lucha contra la corrupción y la protección de los derechos fundamentales en los países candidatos. El refuerzo de los criterios de adhesión a la UE y la garantía de un compromiso claro de los países candidatos para aplicar las reformas necesarias también se destacan como factores críticos para el éxito del proceso de ampliación.

También se examina el nivel de conocimientos de los ciudadanos de la UE sobre la ampliación. Se identifican las principales fuentes de información en las que los ciudadanos confían para formar sus opiniones, y se destacan los temas sobre los que están más interesados en aprender más. Esto pone de relieve la importancia de una comunicación eficaz y de la sensibilización del público a la hora de formular opiniones informadas sobre la ampliación de la UE.

Este informe proporciona una comprensión detallada y matizada del estado de las actitudes hacia la ampliación de la UE dentro de la UE. Los hallazgos sirven como un recurso valioso para los formuladores de políticas, las partes interesadas y el público, ofreciendo información sobre las áreas que requieren atención y mejora. Al abordar los retos señalados en el presente informe, la UE puede dar pasos significativos hacia la construcción de una comunidad europea más cohesionada y próspera.

Los principales objetivos de esta encuesta de 2025 son:

- Evaluar los niveles de apoyo y oposición a la ampliación de la UE en los distintos Estados miembros y grupos sociodemográficos.
- Evaluar los beneficios percibidos de anteriores ampliaciones de la UE e identificar los ámbitos que se espera que se beneficien de futuras ampliaciones.
- Examinar los niveles de apoyo a los países candidatos actuales y potenciales a la adhesión a la UE.
- Investigar las medidas clave necesarias para garantizar el éxito de la futura ampliación de la UE, incluida la defensa del Estado de Derecho, la lucha contra la corrupción y la protección de los derechos fundamentales.
- Explorar el nivel de conocimientos que tienen los ciudadanos de la UE sobre la ampliación e

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

identificar las principales fuentes de información
en las que se basan para formarse una opinión.

Metodología

Este Eurobarómetro especial n.o 564 sobre las actitudes hacia la ampliación de la UE formó parte de la ola 103 del Eurobarómetro y se llevó a cabo entre febrero y marzo de 2025. Se entrevistó a unos 26319 encuestados de diferentes grupos sociales y demográficos en el idioma nacional apropiado. Esta encuesta fue encargada por la Comisión Europea, Dirección General de Ampliación y Vecindad Oriental (DG ENEST).

La metodología utilizada fue la de las encuestas estándar del Eurobarómetro llevadas a cabo por la Dirección General de Comunicación (Unidad de Seguimiento de los Medios de Comunicación y Eurobarómetro). Las¹entrevistas se llevaron a cabo cara a cara, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de una interacción de vídeo a distancia en la lengua nacional adecuada. Entrevistas con interacción de vídeo a distancia («en línea cara acara» o CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), que solo se llevaron a cabo en Chequia, Dinamarca, Malta y Finlandia. Se adjunta al presente informe una nota técnica relativa a las entrevistas realizadas por los institutos miembros de la red Verian.

Nos gustaría dar las gracias a las personas de toda la Unión Europea que han ofrecido su tiempo para participar en esta encuesta.

Sin su participación activa, este estudio no habría sido posible.

Nota: En el presente informe, se hace referencia a los países de la UE mediante sus abreviaturas oficiales, que se enumeran a continuación:

Bélgica	BE	Lituania	LT
Bulgaria	BG	Luxemburgo	LU
Chequia	CZ	Hungría	HU
Dinamarca	DK	Malta	MT
Alemania	DE	Países Bajos	NL
Estonia	EE	Austria	AT
Irlanda	IE	Polonia	PL
Grecia	EL	Portugal	PT
España	ES	Rumanía	RO
Francia	FR	Eslovenia	SI
Croacia	RRHH	Eslovaquia	SK
Italia	TI	Finlandia	FI
República de Chipre	CY*	Suecia	SE
Letonia	LV		

Unión Europea: media ponderada para los 27 Estados miembros EU-27

* Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Sin embargo, el acervo comunitario se ha suspendido en la parte del país no controlada por el Gobierno de la República de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas realizadas en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre se incluyen en la media de la EU-27.

1 1 Enfoques metodológicos del Eurobarómetro:
<https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

Principales conclusiones

A nivel de la UE, la mayoría de los encuestados apoya una mayor ampliación, con un mayor apoyo entre las personas más jóvenes y más informadas.

- Más de la mitad de los encuestados (56 %) en toda la UE están a favor de una mayor ampliación, con casi uno de cada diez (10 %) muy a favor y casi la mitad (46 %) algo a favor.
- Casi cuatro de cada diez encuestados (38 %) no están a favor de una nueva ampliación, con algo más de una cuarta parte (26 %) poco a favor y algo más de una décima parte (12 %) nada a favor.
- En veintitrés Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de una mayor ampliación, con el mayor apoyo en Suecia (79 %), Dinamarca (75 %) y Lituania (74 %).
- Los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los más favorables (67 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (63 %).
- Los encuestados con educación superior muestran la mayor probabilidad de estar a favor de una mayor ampliación (70%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar a favor (74%) en comparación con los que no se sienten informados (49%).

Los ciudadanos de la UE expresan un mayor optimismo con respecto a los beneficios nacionales de la ampliación que con respecto a los beneficios personales. Si bien los puntos de vista sobre los beneficios futuros son dispares, muchos reconocen que las ampliaciones anteriores han reforzado la economía y la competitividad de la UE.

- Alrededor de una sexta parte de los encuestados (16%) piensa que su país se beneficiaría mucho de una mayor ampliación, mientras que dos quintas partes (40%) piensan que se beneficiaría un poco, para un total de 56% de los encuestados que son optimistas sobre una mayor ampliación.

Por otro lado, una cuarta parte de los encuestados (25%) son escépticos, creyendo que su país no se beneficiaría mucho, y más de uno de cada diez (14%) piensan que su país no se beneficiaría en absoluto, para un total de 39% de los encuestados que muestran escepticismo.

Casi una décima parte de los encuestados (9%) cree que personalmente se beneficiarían mucho de una mayor ampliación, mientras que casi tres de

cada diez (29%) piensan que se beneficiarían un poco. En general, el 38 % de los encuestados cree que una mayor ampliación aportaría beneficios personales.

Por el contrario, tres de cada diez encuestados (30%) son escépticos sobre los beneficios personales, y el 28% piensa que no se beneficiarían en absoluto. En total, el 58% son escépticos sobre los posibles beneficios personales derivados de una mayor ampliación.

- Al reflexionar sobre el ámbito que más se benefició de la ampliación anterior, la mayoría de los encuestados mencionan la economía y la competitividad (45 %), seguidas de la influencia de la UE en el mundo (37 %) y la seguridad y la defensa (35 %).

Se considera que la futura ampliación de la UE ofrece beneficios económicos, pero también plantea preocupaciones sobre la migración, la delincuencia y los costes financieros.

Se cree que un mayor mercado para las empresas de la UE, más opciones y más innovación son los efectos más beneficiosos de la futura ampliación (37 %), junto con una mayor influencia de la UE en el mundo (37 %), lo que se considera un beneficio igualmente significativo. El 31 % de los encuestados destaca más oportunidades de trabajo y mano de obra cualificada para las empresas de la UE.

- Las críticas de los encuestados sobre la futura ampliación incluyen la migración incontrolada (40 %), la corrupción, la delincuencia organizada y el terrorismo (39 %) y el coste para los contribuyentes europeos (37 %).
- Considerando que el aumento de la disparidad económica y financiera entre los países y regiones de la UE es motivo de preocupación para el 33 % de los encuestados;
- Por último, el 36 % de los encuestados menciona la complejidad de la toma de decisiones a escala de la UE.

Si bien el apoyo a varios países candidatos a la adhesión a la UE difiere entre los ciudadanos, Ucrania es el país más favorecido para la adhesión una vez que se han cumplido todos los criterios de adhesión, recibiendo el mayor nivel de apoyo en el mayor número de Estados miembros.

▪ En el caso de Ucrania, poco más de la mitad de los encuestados (52 %) de toda la UE expresan su apoyo a su adhesión, siempre que cumpla todas las condiciones de adhesión. Por el contrario, el 41% sigue oponiéndose. Cabe destacar que Ucrania se perfila como el candidato más favorecido para la adhesión a la UE en hasta catorce Estados miembros.

▪ Montenegro recibió apoyo de algo más de la mitad de los encuestados (51 %) para su posible adhesión a la UE, siempre que cumpliera todos los criterios. La oposición se sitúa en el 38%. Montenegro es el candidato más favorecido en siete Estados miembros.

▪ Bosnia y Herzegovina casi la mitad de los encuestados (48 %) está a favor de su entrada en la UE, siempre que cumpla todas las condiciones, y el 41 % expresa su oposición. Es reconocido como el candidato más favorecido en tres Estados miembros.

▪ En lo que respecta a Macedonia del Norte, un importante 48 % de

los encuestados apoyan su posible adhesión a la UE, siempre que se cumplan todos los requisitos, mientras que el 40 % se opone. Esta nación es el candidato más favorecido en dos Estados miembros.

▪ También en el caso de Moldavia, casi la mitad de los encuestados (48 %) expresa su apoyo a su adhesión, supeditada al cumplimiento de todos los criterios, con una menor oposición del 40 %. Moldavia es el candidato más favorecido en tres Estados miembros.

▪ Serbia recibe apoyo de poco menos de la mitad de los encuestados (47 %) para su adhesión a la UE, una vez que se cumplen todas las condiciones, frente al 43 % que se opone. Se considera el candidato más favorecido en tres Estados miembros.

▪ El apoyo a Georgia para que se adhiera a la UE se sitúa en menos de la mitad de los encuestados (46 %), condicionado al cumplimiento de los requisitos de adhesión, con un 43 % en contra. Georgia no es seleccionada como candidata preferida en ningún Estado miembro.

▪ Albania ve que más de dos quintas partes de los encuestados (45 %) apoyan su oferta de la UE, una vez que se cumplen todas las condiciones, aunque la oposición está muy cerca del 44 %. Es el candidato más favorecido en dos Estados miembros.

▪ Kosovo cuenta con alrededor de cuatro de cada diez encuestados (43 %) que apoyan su adhesión a la UE,

supeditada al cumplimiento de todos los requisitos. Sin embargo, la oposición es mayor, con un 46%. Kosovo no es seleccionado como candidato preferido en ningún Estado miembro.

▪ Por último, Turquía considera que menos de dos quintas partes de los encuestados (37 %) apoyan su pertenencia a la UE, una vez que se cumplen las condiciones, mientras que una mayoría significativa (55 %) expresa su oposición. Turquía no es seleccionada como miembro preferente de la UE por ningún Estado miembro.

▪ La mayoría de los encuestados (44 %) considera que las «medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales» son esenciales para el éxito de la ampliación.

El 38 % de los encuestados considera que el compromiso claro de los países candidatos de aplicar reformas y cumplir las normas de la UE es el segundo factor más importante para el éxito de la ampliación.

▪ «Reforzarlos criterios de adhesión a la UE para garantizar que los países candidatos cumplan las normas necesarias antes de adherirse» es el tercer factor más citado, seleccionado por el 37 % de los encuestados.

Si bien una parte significativa de los ciudadanos de la UE se siente desinformada sobre la ampliación, la televisión sigue siendo la principal fuente de información, y existe un gran interés en comprender los costes y beneficios

▪ Alrededor de un tercio de los encuestados (32 %) se sienten informados sobre la ampliación, mientras que alrededor de dos tercios (67 %) no se sienten informados.

▪ Los niveles más altos de información autopercibida se encuentran en Dinamarca (59%), Luxemburgo (53%) y Suecia (51%).

▪ La mayoría de los encuestados mencionan la televisión como su principal fuente de información sobre la ampliación (64%), seguida de los sitios web de información (39%) y las redes sociales (32%).

▪ Cuando se trata de temas sobre la ampliación que los encuestados están más interesados en conocer, la mayoría de los entrevistados seleccionan los costes y beneficios de la ampliación (47 %), cómo afecta a la paz y la estabilidad (40 %) y la calidad de vida en la UE (38 %).

I. Opinión general de los ciudadanos de la UE sobre la ampliación de la UE

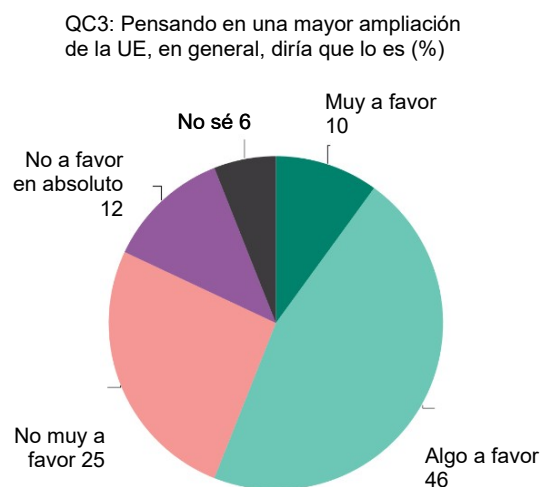
1. Dictamen de los ciudadanos sobre la ampliación

Si se considera la media de la UE, más de la mitad de los encuestados (56 %) indica estar a favor de la nueva ampliación de la UE. Entre ellos, casi uno de cada diez declara estar muy a favor (10%), mientras que casi la mitad se siente algo a favor (46%).

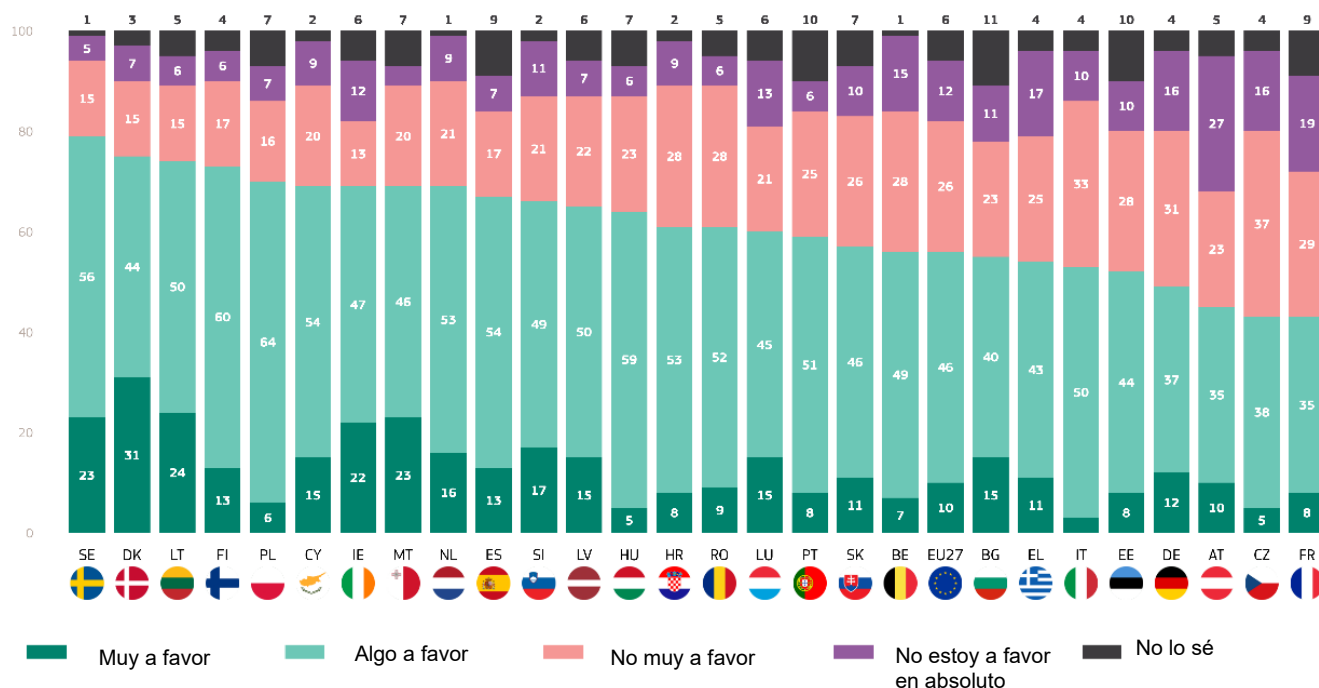
Por otra parte, casi dos de cada cinco encuestados indican que no están a favor de una nueva ampliación de la UE (38 %), con algo más de una cuarta parte de los encuestados que no están muy a favor (26 %) y algo más de una décima parte que no están a favor en absoluto (12 %).

El análisis de los resultados nacionales ilustra que en veintitrés Estados miembros al menos el 50 % de los encuestados está a favor de una mayor ampliación de la UE.

Los Estados miembros con los mayores porcentajes de ayuda a la ampliación son Suecia (79 %), Dinamarca (75 %) y Lituania (74 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Chequia, Francia (ambos 43 %) y Austria (45 %).



QC3: Pensando en una mayor ampliación de la UE, en general, ¿diría que está ... (%)

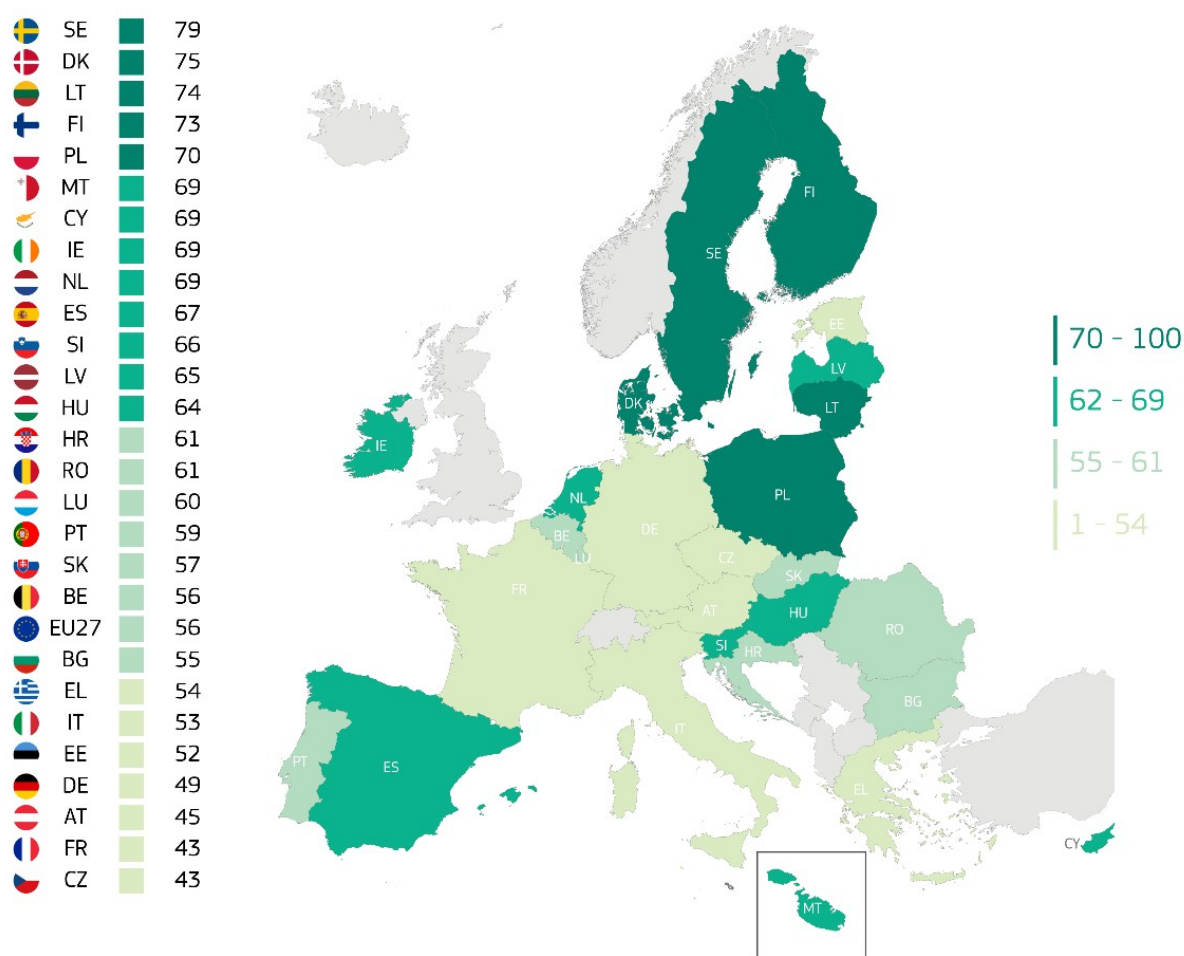


Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

El mapa que figura a continuación ilustra que los Estados miembros de la parte nororiental de Europa están, en general, más a favor de una futura ampliación de la UE. Mientras que la parte sudoriental es considerablemente más escéptica.

En particular, Alemania, Francia e Italia, que representan a las tres principales economías de la UE, ocupan un lugar más bajo en términos de apoyo a la ampliación. Entre los tres, solo Italia alcanza la mayoría de los encuestados que están a favor (53%)

QC3: Pensando en una mayor ampliación de la UE, en general, diría que lo está — Total «a favor» (EU-27) (%)



Este análisis sociodemográfico pretende delinear cómo se distribuye el apoyo global a una mayor ampliación de la UE entre varias categorías demográficas europeas y su nivel de probabilidad de estar a favor de la ampliación.

de estar a favor (74%) en comparación con los que no se sienten informados (49%)

- El apoyo a la ampliación es bastante equilibrado en términos de análisis de género. Sin embargo, los hombres (57%) están marginalmente más a favor de una mayor ampliación en comparación con las mujeres (56%).
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los más favorables a una mayor ampliación (67 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (63 %). Los encuestados mayores de 40 a 54 años (57%) y los mayores de 55 años (51%) muestran niveles más bajos de apoyo.
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados con educación superior muestran la mayor probabilidad de estar a favor de una mayor ampliación. De hecho, aquellos que todavía están estudiando muestran el mayor apoyo (70%), seguidos por aquellos que terminaron su educación a los 20 años o más (65%). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad (41%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los más a favor de una mayor ampliación (71%), seguidos por los directivos (65%). Las personas jubiladas (49%) y las personas domiciliarias (51%) son las menos propensas a estar a favor.

En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase media alta y la clase alta de la sociedad son los más a favor de una mayor ampliación (ambos 69%), seguidos por los de la clase media (60%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de estar a favor (50%).

- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de estar a favor de una mayor ampliación (63%), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (56%) y zonas o pueblos rurales (52%).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los más a favor de una mayor ampliación (67%), seguidos por los que se identifican como centristas (56%). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de estar a favor (53%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC3 Pensando en una mayor ampliación de la UE, en general, ¿diría usted que es ... (% - UE)							
	Muy a favor	Algo a favor	No muy a favor	No estoy a favor en absoluto	No lo sé	Total «a favor»	Total «No a favor»
EU-27	10	46	26	12	6	56	
Género							
El hombre	11	46	26	12	5	57	38
Mujer	9	47	25	12	7	56	37
Edad							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Educación (Fin de)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Todavía estudiando	12	58	18	3	9	70	21
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	14	48	24	10	4	62	34
Gerentes	13	52	25	7	3	65	32
Los demás collares blancos	10	52	24	10	4	62	34
Trabajadores manuales	7	45	29	14	5	52	43
Personas de la casa	8	43	28	12	9	51	40
Desempleados	11	41	25	16	7	52	41
Jubilados	9	40	27	17	7	49	44
Estudiantes	14	57	17	4	8	71	21
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	8	42	27	15	8	50	42
La clase media baja de la sociedad	9	43	29	12	7	52	41
La clase media de la sociedad	11	49	25	11	4	60	36
La clase media alta de la sociedad	16	53	20	8	3	69	28
La clase superior de la sociedad	21	48	20	4	7	69	24
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	9	43	27	14	7	52	41
Ciudad pequeña o mediana	9	47	26	13	5	56	39
Gran ciudad	12	51	23	9	5	63	32
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	15	52	22	7	4	67	29
(5-6) Centro	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Derecho	8	45	26	17	4	53	43
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	17	57	16	7	3	74	23
No informado	7	42	30	14	7	49	44

II. Beneficios percibidos por los ciudadanos de la UE de la ampliación de la UE

1. Beneficios de la ampliación de la UE

Esta parte del estudio ofrece un análisis exhaustivo de cómo perciben los ciudadanos de la UE las ventajas de una mayor ampliación de la UE. Profundiza en sus expectativas con respecto tanto a los beneficios potenciales para sus respectivos países como a los impactos personales directos que anticipan. Al examinar estas dos dimensiones clave, esta sección pretende ofrecer una comprensión matizada del optimismo y el escepticismo del público hacia la expansión de la Unión Europea.

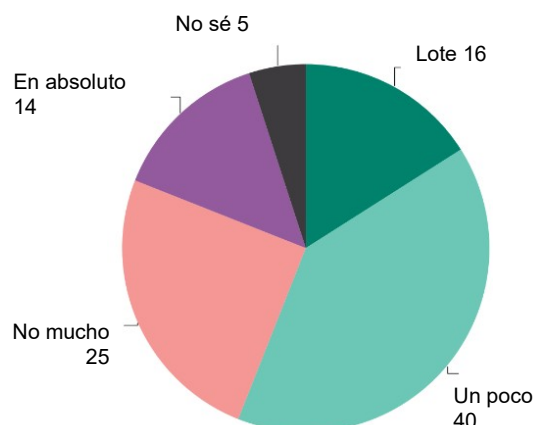
a. A nivel nacional

En esta sección se analiza cómo perciben los ciudadanos de la UE los beneficios de la ampliación de la UE a nivel nacional. El resultado medio de la UE muestra que un total del 56 % de los encuestados es optimista en cuanto a que su país se beneficiaría de una nueva ampliación. Entre ellos, alrededor de una sexta parte de los encuestados (16 %) indica que su país se beneficiaría mucho de la ampliación. Mientras que los que piensan que se beneficiaría un poco representan dos quintas partes de la muestra total (40%).

Sin embargo, un 39% de los encuestados indica escepticismo con una posible ampliación de la UE. De hecho, una cuarta parte de los encuestados expresan

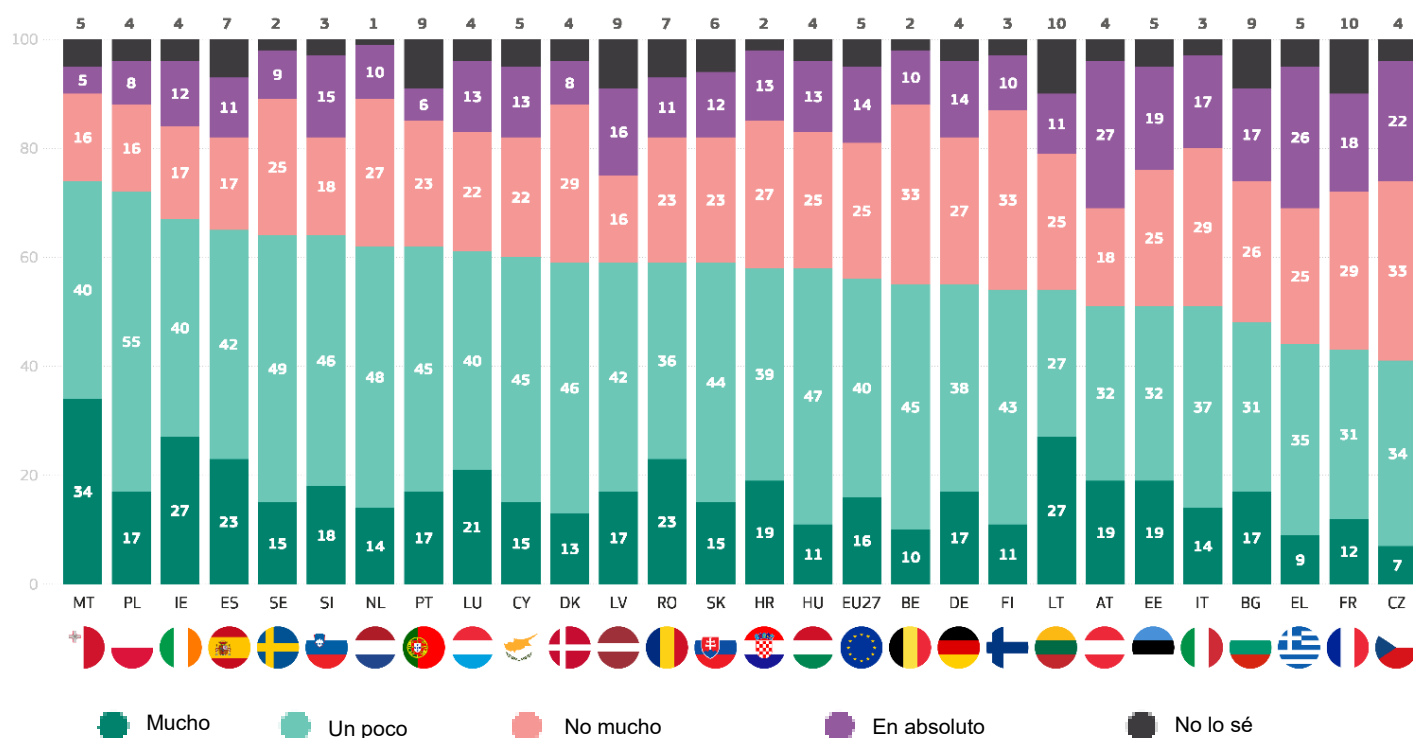
dudas y dicen que su país no se beneficiaría mucho (25%), mientras que una opinión aún más dudosa es sostenida por más de uno de cada diez, que piensan que su país no se beneficiaría en absoluto (14%).

QC4.1 : ¿Cuánto diría que ... se beneficiará de una mayor ampliación de la UE? - (NUESTRO PAÍS) (%)



El análisis de los datos nacionales ilustra que en veintitrés Estados miembros, al menos la mitad de los encuestados piensa que su país se beneficiaría de una mayor ampliación. En particular, Malta presenta la opinión general más optimista sobre la ampliación (74 %), seguida de Polonia (72 %) e Irlanda (67 %). En particular, en Polonia más de la mitad de los encuestados cree que su país se beneficiaría un poco de una mayor ampliación (55 %).

QC4.1 : ¿Cuánto diría que ... se beneficiará de una mayor ampliación de la UE? - (NUESTRO PAÍS) (%)



En el otro extremo del espectro, los encuestados que tienen las opiniones menos optimistas se encuentran en Chequia (41%), Francia (43%) y Grecia (44%).

Este análisis sociodemográfico tiene como objetivo describir cómo el 56% de los encuestados que creen que su país se beneficiaría de una mayor ampliación están segmentados en varios grupos demográficos europeos.

- Al examinar las percepciones por género, los hombres (57 %) tienen más probabilidades que las mujeres (54 %) de creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación de la UE.
- En términos de edad, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años son los más propensos a creer que su país se beneficiaría (66%), seguidos de los de 25 a 39 años (60%). Los encuestados mayores de 55 años muestran el optimismo más bajo (50%).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados con educación superior apoyan más la ampliación de la UE. En particular, aquellos que todavía están estudiando muestran la mayor probabilidad de creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación (69%), seguidos por aquellos que terminaron su educación a los 20 años o más (61%). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad (42%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los que tienen más probabilidades de creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación de la UE (71 %), seguidos de los directivos (61 %). Las personas jubiladas (49%) y las personas desempleadas (50%) son las menos propensas a creer que su país se beneficiaría.
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase media alta de la sociedad son los más propensos a creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación de la UE (65%), seguidos por los de la clase alta (64%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de optimismo (48%).
- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación de la UE (62 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (55 %) y en zonas o pueblos rurales (51 %).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los más propensos a creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación de

la UE (66%), los votantes de derecha son los menos propensos (51%).

- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE son en gran medida más propensos a creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación de la UE (71%) que los que no se sienten informados (48%).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE tienen muchas más probabilidades de creer que su país se beneficiaría de una mayor ampliación de la UE (82 %) que los que no están a favor (20 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC4.1 ¿Cuánto diría que ... se beneficiará de una mayor ampliación de la UE? (NUESTRO PAÍS) (% UE)

	Mucho	Un poco	No mucho	En absoluto	No lo sé	Total de «beneficios»	Total «No se beneficiaría»	
EU-27	16		40	25	14	5	56	39
Género								
El hombre	17		40	25	14	4	57	39
Mujer	15		39	25	14	7	54	39
Edad								
15-24	21		45	21	6	7	66	27
25-39	17		43	24	11	5	60	35
40-54	17		39	26	14	4	56	40
55+	13		37	26	18	6	50	44
Educación (Fin de)								
-15	12		30	26	24	8	42	50
16-19	14		38	27	16	5	52	43
20	18		43	24	11	4	61	35
Todavía estudiando	22		47	19	4	8	69	23
Categoría socioprofesional								
Trabajadores por cuenta propia	21		38	23	15	3	59	38
Gerentes	18		43	27	9	3	61	36
Los demás collares blancos	17		43	25	11	4	60	36
Trabajadores manuales	15		39	27	15	4	54	42
Personas de la casa	14		38	25	14	9	52	39
Desempleados	14		36	23	19	8	50	42
Jubilados	13		36	26	18	7	49	44
Estudiantes	23		48	19	4	6	71	23
Considerar la posibilidad de pertenecer a								
La clase obrera de la sociedad	13		35	25	19	8	48	44
La clase media baja de la sociedad	15		38	27	13	7	53	40
La clase media de la sociedad	17		41	25	13	4	58	38
La clase media alta de la sociedad	20		45	24	8	3	65	32
La clase superior de la sociedad	24		40	26	6	4	64	32
Urbanización subjetiva								
Zona rural o aldea	13		38	26	17	6	51	43
Ciudad pequeña o mediana	15		40	26	14	5	55	40
Gran ciudad	20		42	22	11	5	62	33
Escala política izquierda-derecha								
(1-4) Izquierda	21		45	21	9	4	66	30
(5-6) Centro	15		41	26	13	5	56	39
(7-10) Derecho	15		36	27	19	3	51	46
Nivel de información sobre la ampliación de la UE								
Informado	25		46	19	8	2	71	27
No informado	12		36	28	17	7	48	45
A favor de la ampliación de la UE								
A favor	26		56	13	2	3	82	15
No a favor	3		17	43	33	4	20	76

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

b. A nivel personal

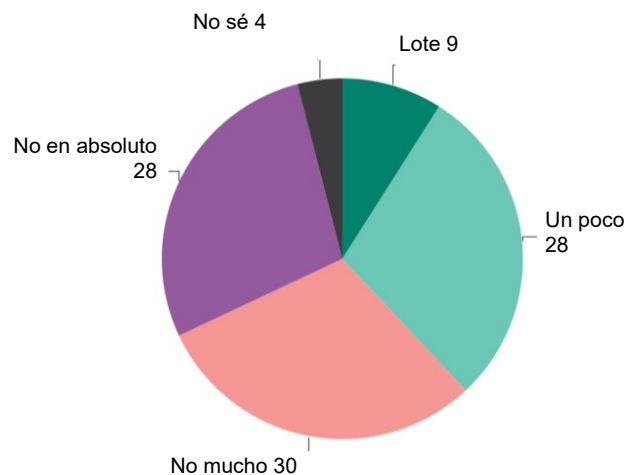
Por lo que se refiere a los posibles beneficios personales de una mayor ampliación de la UE, el 38 % de los encuestados expresa optimismo. Entre ellos, alrededor de una décima parte (9%) cree que se beneficiarían mucho, mientras que alrededor de tres de cada diez (29%) piensan que se beneficiarían un poco.

Sin embargo, un total del 58 % de los encuestados expresa escepticismo sobre los beneficios personales que podría aportar una mayor ampliación de la UE. Específicamente, tres de cada diez (30%) creen que no se beneficiarían mucho a nivel personal, mientras que el 28% piensa que no se beneficiarían en absoluto.

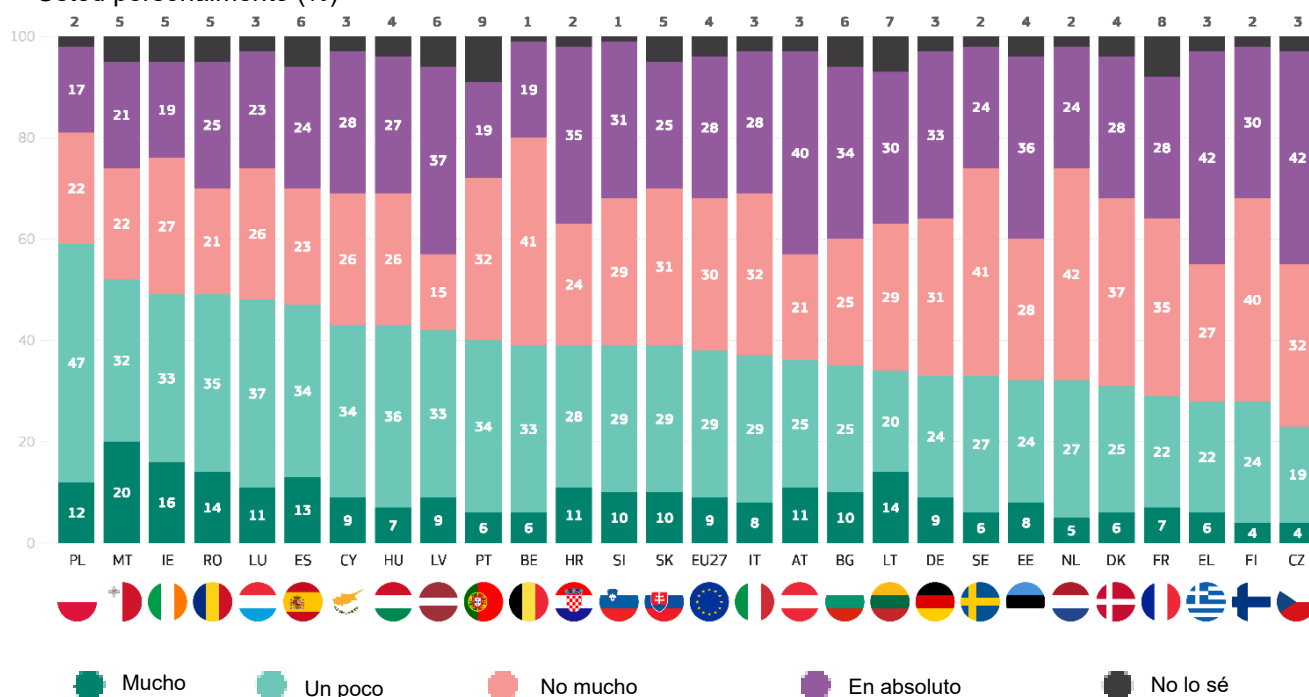
Un análisis nacional muestra que Polonia presenta una opinión global más positiva (59 %), seguida de Malta (52 %), Irlanda y Rumanía (ambas 49 %). En particular, Polonia y Malta son los únicos dos países donde el nivel de optimismo supera el umbral del 50%.

En el otro extremo del espectro, las opiniones más escépticas se encuentran en Chequia (23%), Finlandia y Grecia (ambos 28%).

QC4.2: ¿Cuánto diría que ... se beneficiará de una mayor ampliación de la UE? - Usted personalmente (%)



QC4.2: ¿Cuánto diría que ... se beneficiará de una mayor ampliación de la UE? - Usted personalmente (%)



Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Este análisis sociodemográfico examina la distribución del 38% de los encuestados optimistas sobre el beneficio personal de una mayor ampliación en varios grupos demográficos europeos.

- Al examinar las percepciones por género, los hombres (39 %) son ligeramente más propensos que las mujeres (37 %) a creer que se beneficiarían de una mayor ampliación de la UE a nivel personal.
- En términos de edad, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años son los más propensos a pensar que se beneficiarían personalmente (47%), seguidos de los de 25 a 39 años (44%). Los encuestados mayores de 40 a 54 años (39%) y los mayores de 55 años (31%) muestran niveles más bajos de creencia en los beneficios personales.
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados con educación continua tienen la mayor probabilidad de creer que se beneficiarían personalmente de una mayor ampliación de la UE (48 %), seguidos de los que terminaron su educación a los 20 años o más (43 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad (24%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los que tienen más probabilidades de creer que se beneficiarían de una mayor ampliación de la UE a nivel personal (50 %), seguidos de los directivos (44 %). Los jubilados (28%) y los desempleados (31%) son los menos propensos a creer que se beneficiarían personalmente. ▪ En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase alta de la sociedad son los más propensos a creer que una mayor ampliación de la UE traería beneficios personales (50%), seguidos por los de la clase media y alta (ambos 41%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran el optimismo más bajo (29%).
- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de creer que se beneficiarían personalmente de una mayor ampliación de la UE (45 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (36 %) y en zonas o pueblos rurales (33 %).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda tienen más probabilidades de creer que se beneficiarían personalmente de una mayor ampliación de la UE (44%), que los que se identifican como centristas y de derecha (37-38%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE son en gran medida más

propensos a creer que se beneficiarían personalmente de una mayor ampliación de la UE (54 %) en comparación con los que no se sienten informados (29 %).

- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son, con mucho, los más propensos a creer que se beneficiarían personalmente de una nueva ampliación de la UE (57 %), en comparación con los que no están a favor (11 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

PC4.2 ¿Cuánto diría que ... se beneficiará de una mayor ampliación de la UE? (Usted personalmente) (% UE)							
	Mucho	Un poco	No mucho	En absoluto	No lo sé	Total de «beneficios»	Total «No se beneficiaría»
EU-27	9	29	30	28	4	38	58
Género							
El hombre	10	29	30	28	3	39	58
Mujer	8	29	30	28	5	37	58
Edad							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Educación (Fin de)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Todavía estudiando	11	37	31	12	9	48	43
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	11	31	30	24	4	42	54
Gerentes	9	35	35	18	3	44	53
Los demás collares blancos	10	32	31	23	4	42	54
Trabajadores manuales	9	28	30	30	3	37	60
Personas de la casa	8	31	28	27	6	39	55
Desempleados	8	23	26	36	7	31	62
Jubilados	6	22	29	38	5	28	67
Estudiantes	12	38	30	13	7	50	43
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	6	23	28	37	6	29	65
La clase media baja de la sociedad	9	28	29	29	6	36	58
La clase media de la sociedad	10	31	31	25	3	41	56
La clase media alta de la sociedad	9	32	36	20	3	41	56
La clase superior de la sociedad	15	35	28	19	3	50	47
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	7	26	30	33	4	33	63
Ciudad pequeña o mediana	8	28	31	29	4	36	60
Gran ciudad	12	33	30	21	4	45	51
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	10	34	32	21	3	44	53
(5-6) Centro	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Derecho	9	28	29	31	3	37	60
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	16	38	27	17	2	54	44
No informado	5	24	32	33	6	29	65
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	14	43	27	13	3	57	40
No a favor	1	10	36	50	3	11	85

2. Ámbitos que se han beneficiado de la ampliación de la UE hasta ahora

Cuando se piensa en el ámbito que más se benefició de la ampliación anterior de la UE, la respuesta más mencionada es la economía y la competitividad, y el 45 % de los encuestados selecciona esta respuesta. Desde el punto de vista nacional, los Países Bajos (65 %), Finlandia y Suecia (ambos 58 %) son los tres Estados miembros con mayor puntuación. Esta respuesta representa la mejor opción en diecisiete Estados miembros.

La segunda opción de área más seleccionada es la influencia de la UE en el mundo, con el 37% de los encuestados mencionando esta respuesta. Los tres principales resultados nacionales de esta respuesta se observan en Dinamarca (55%), Suecia (48%) y Grecia (47%). Aunque es la segunda respuesta más seleccionada en toda la UE, ocupa el primer lugar solo en Italia.

El siguiente es la seguridad y la defensa, con el 35 % de los encuestados en toda la UE indicando este ámbito. Los tres principales Estados miembros que respondieron a esta pregunta fueron Dinamarca (53 %), Grecia (48 %) y Lituania (47 %). Esta respuesta es la mejor opción en tres Estados miembros, a saber, Grecia, Chequia y Letonia.

El empleo y el empleo son mencionados por el 33% de los encuestados. Los tres Estados miembros con mayor

puntuación en esta respuesta son Croacia (61 %), Irlanda (53 %) y Eslovaquia (50 %). Esta respuesta ocupa el primer lugar en seis Estados miembros.

El 25 % de los encuestados de toda la UE menciona la democracia. Los tres principales Estados miembros que respondieron a esta pregunta fueron Dinamarca (38 %), Suecia (37 %) y Malta (31 %).

La migración es mencionada por el 24% de los encuestados. Los Estados miembros con las proporciones más altas de esta respuesta son Finlandia (33 %), Eslovaquia (31 %) y Bélgica (30 %).

El 22 % de los encuestados menciona la protección del clima y el medio ambiente, y los tres primeros resultados nacionales se registraron en Dinamarca (43 %), Suecia (41 %) y Croacia (36 %).

La lucha contra el crimen y el terrorismo es mencionada por el 22% de los encuestados. Los tres principales Estados miembros que respondieron a esta pregunta fueron Dinamarca, Suecia (ambos con un 32 %) y Croacia (31 %).

La cultura es mencionada por el 18% de los encuestados. Los tres mejores resultados nacionales para esta respuesta se encuentran en Chipre (39%), Grecia (28%) y Estonia (24%). En particular, esta respuesta es la mejor opción en Chipre.

La salud es mencionada por el 14% de los encuestados. Los tres principales Estados miembros que

QC2ab: ¿Cuál de los siguientes ámbitos se ha beneficiado más de la ampliación de la UE, en su caso? ¿En primer lugar?
¿Y luego? {RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27) (%)



Eurobarómetro especial n.o 564 Actitudes ante la ampliación de la UE

respondieron a esta pregunta fueron Chipre (38 %), Malta (34 %) y Rumanía (28 %).

El 5 % de los encuestados de toda la UE no menciona ninguno. Los tres Estados miembros que más han seleccionado esta respuesta son Austria (14 %), Chipre (8 %) y Grecia y Lituania (7 %).

QC2ab: ¿Cuál de los siguientes ámbitos se ha beneficiado más de la ampliación de la UE, en su caso? ¿En primer lugar? ¿Y luego?

{RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES} (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Economía y competitividad	45	44	40	38	57	53	46	49	47	47	40	52	39	36	33	51	48	48	55	65	48	38	43	31	56	44	58	58
La influencia de la UE en el mundo	37	34	38	34	55	43	30	43	47	34	35	35	39	23	21	34	41	36	31	41	40	23	41	30	22	34	39	48
Seguridad y defensa	35	32	29	40	53	36	40	24	48	28	30	34	35	35	34	47	33	33	26	38	32	39	30	38	28	43	38	43
Empleo y empleos	33	24	41	37	27	37	35	53	38	24	18	61	28	36	27	42	29	46	48	47	38	41	34	43	48	50	29	37
Democracia	25	26	28	22	38	29	18	23	23	22	17	23	30	29	15	22	29	26	31	25	24	27	18	28	14	22	23	37
Migración	24	30	28	23	23	21	26	25	22	25	25	26	28	20	19	21	26	24	26	28	18	16	17	24	21	31	33	29
Protección del clima y del medio ambiente	22	24	18	19	43	23	14	26	22	14	17	36	23	20	12	13	17	31	21	30	28	20	14	23	15	28	29	41
Lucha contra la delincuencia & terrorismo	22	26	25	25	32	19	14	20	21	17	24	31	23	13	11	15	20	26	25	24	28	20	24	24	17	25	22	32
Cultura	18	14	21	19	14	17	24	23	28	22	16	20	23	39	18	18	19	23	22	7	18	12	19	16	14	19	11	10
Salud	14	18	16	11	13	9	11	16	14	14	15	17	17	38	12	13	14	18	34	11	13	18	15	28	11	20	5	8
Otros (ESPONTANEOS)	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	3	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	2	0	1
Ninguno (ESPONTANEO)	5	1	6	6	0	6	6	4	7	5	5	3	5	8	7	5	4	4	0	1	14	2	4	2	5	4	2	1

No lo sé

1er artículo más frecuentemente mencionado

2o artículo más frecuentemente mencionado

3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado

El análisis sociodemográfico muestra que la economía y la competitividad (45 %) representan la primera opción en todas las categorías sociodemográficas, seguidas de la influencia de la UE en el mundo (37 %) y la seguridad y la defensa (35 %). A continuación se muestra un desglose más detallado de los resultados:

- Al examinar las percepciones por género, los hombres (48 %) tienen más probabilidades que las mujeres (43 %) de pensar que la economía y la competitividad son las que más se han beneficiado de las anteriores ampliaciones de la UE. Todos los géneros también perciben la influencia de la UE en el mundo (tanto el 37 %) como la seguridad y la defensa (34-35 %) como ámbitos con un impacto positivo.
- En términos de edad, los encuestados de 25 a 39 años son los más propensos a pensar que la economía y la competitividad se han beneficiado más (49%), seguidos de los de 40 a 54 años (46%). Los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años (44%) y los encuestados mayores de 55 años (43%) muestran niveles más bajos de creencia en estos beneficios.
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que finalizaron sus estudios a los 20 años o más presentan la mayor probabilidad de pensar que la economía y la competitividad se han beneficiado más de la ampliación anterior de la UE (53 %), seguidos de los que siguen estudiando (44 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos registraron el resultado más bajo para esta respuesta (35%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los directivos son los que más probabilidades tienen de creer que la economía y la competitividad se han beneficiado de la ampliación de la UE (53 %), seguidos de los trabajadores por cuenta propia (49 %). Las personas que viven en el hogar (34%) y los desempleados (44%) son los menos propensos a creer en estas prestaciones.
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior de la sociedad son los más propensos a afirmar que la economía y la competitividad se han beneficiado más de la ampliación de la UE (67%), seguidos por los de la clase media alta (58%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad (37%).
- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de afirmar que la economía y la competitividad son las que más se han beneficiado de la ampliación de la UE (49 %), en comparación con los que viven en ciudades

pequeñas o medianas y en zonas o pueblos rurales (ambos 44 %).

- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los más propensos a pensar que la economía y la competitividad se han beneficiado más de la ampliación de la UE (51 %), seguidos de los que se identifican como centristas (46 %). Los encuestados de derecha muestran la probabilidad más baja (44%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de pensar que la economía y la competitividad son las que más se han beneficiado de la ampliación de la UE (51 %) en comparación con los que no se sienten informados (43 %).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE tienen muchas más probabilidades de pensar que la economía y la competitividad se han beneficiado más de la ampliación de la UE (51 %) que los que no están a favor (38 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC2ab ¿Cuál de los siguientes ámbitos se ha beneficiado más de la ampliación de la UE, en su caso? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (% - UE)													
	Economía y competitividad	La influencia de la UE en el mundo	Seguridad y defensa	Empleo y empleos	Democracia	Migración	Lucha contra la delincuencia & terrorismo	Protección del clima y del medio ambiente	Cultura	Salud	Otros (ESPONT ANEOS)	Ninguno (ESPONT ANEO)	No lo sé
EU-27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
Género													
El hombre	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
Mujer	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Edad													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Educación (Fin de)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Todavía estudiando	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Categoría socioprofesional													
Trabajadores por cuenta propia	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Gerentes	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Los demás collares blancos	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Trabajadores manuales	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Personas de la casa	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Desempleados	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
Jubilados	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Estudiantes	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Considerar la posibilidad de pertenecer a													
La clase obrera de la sociedad	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
La clase media baja de la sociedad	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
La clase media de la sociedad	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
La clase media alta de la sociedad	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
La clase superior de la sociedad	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Urbanización subjetiva													
Zona rural o aldea	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Ciudad pequeña o mediana	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Gran ciudad	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Escala política izquierda-derecha													
(1-4) Izquierda	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5-6) Centro	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Derecho	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Nivel de información sobre la ampliación de la UE													
Informado	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
No informado	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
A favor de la ampliación de la UE													
A favor	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
No a favor	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

III. De cara al futuro con vistas a la futura ampliación de la UE

1. Ámbitos que se beneficiarían de la futura ampliación de la UE

Cuando se le preguntó sobre el mayor beneficio de la futura ampliación de la UE, la respuesta más mencionada es un mercado más amplio para las empresas de la UE, acompañado de más opciones y una mayor innovación (37 %). A nivel nacional, las proporciones más altas de esta respuesta se registran en Eslovenia (49 %), Malta (47 %) y Hungría (46 %). Esta opción se sitúa como la principal ventaja en doce Estados miembros.

También cita el 37 % de los encuestados de toda la UE, lo que indica una prominencia conjunta, la opinión de que la ampliación allanaría el camino para una mayor influencia de la UE en el mundo. Las proporciones nacionales más altas para este beneficio se encuentran en Dinamarca (56%), Países Bajos (51%), Suecia (49%) y Grecia (48%). Aunque esta respuesta comparte el mismo porcentaje a escala de la UE que la anterior, se sitúa como la primera opción en seis Estados miembros.

El tercer beneficio más citado a escala de la UE es la creación de más oportunidades de trabajo y mano de obra cualificada para las empresas de la UE, mencionado por el 31 % de los encuestados. A nivel nacional, esta respuesta registra las cifras más altas en Croacia y Eslovaquia (ambos el 47 %), seguidos de Bulgaria, Chipre y Hungría (todos con un 46 %). Se

sitúa como la prestación más seleccionada en seis Estados miembros.

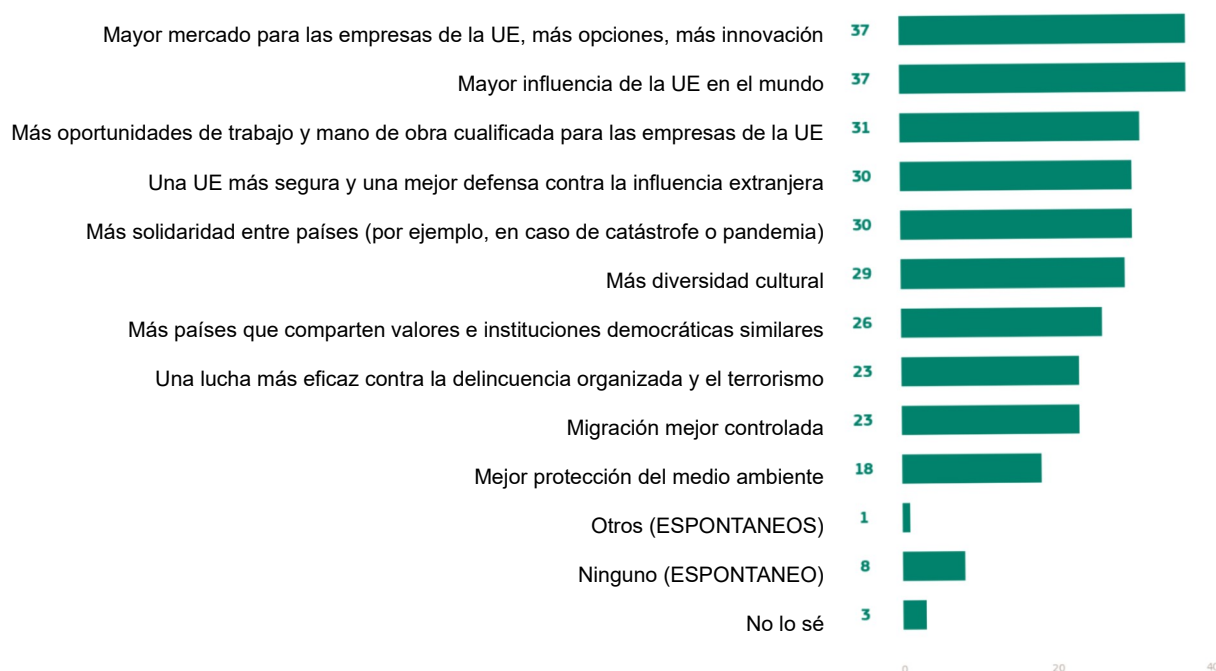
El 30 % de los encuestados identifica una UE más segura y una mejor defensa contra la influencia extranjera. Dinamarca (55 %), los Países Bajos (52 %) y Suecia (46 %) presentan las cifras nacionales más altas para este beneficio, que es la primera opción en tres Estados miembros.

Un porcentaje igual de encuestados (30 %) menciona una mayor solidaridad entre los Estados miembros, por ejemplo, en caso de catástrofe o pandemia, como un beneficio clave. Las proporciones más altas de esta respuesta se encuentran en Suecia (52%), así como en Dinamarca y Grecia (ambos 43%). En particular, esta es la respuesta elegida con mayor frecuencia entre los encuestados suecos.

Más diversidad cultural es elegida por el 29% de los encuestados, con España (40%), Estonia (36%) y Chipre (35%) mostrando el mayor apoyo a esta respuesta. Esta opción representa la mejor respuesta entre los encuestados españoles.

Más países que comparten valores similares e instituciones democráticas son seleccionados por el 26% de los encuestados. Los tres principales Estados miembros que respondieron a esta pregunta fueron Suecia (44 %), Dinamarca (40 %), Grecia (39 %) y Chipre (37 %).

QC6ab: Según usted, ¿cuál sería el mayor beneficio de la futura ampliación de la UE? En primer lugar, ¿y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27) (%)



Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

El 23 % de los encuestados menciona una migración mejor controlada. A nivel nacional, las proporciones más altas se registran en Croacia (31 %), seguida de Bélgica y Grecia (ambas 29 %).

El 23 % de los encuestados menciona una lucha más eficaz contra la delincuencia organizada y el terrorismo. Las proporciones nacionales más altas para esta respuesta se encuentran en Suecia (37%), Dinamarca (34%) y Malta (31%).

Una mejor protección del medio ambiente es seleccionada por el 18% de los encuestados. A nivel nacional, los tres principales países para esta respuesta son Suecia (35 %), Dinamarca (33 %) y los Países Bajos (26 %).

La opción «Ninguna» es citada por el 8 % de los encuestados a escala de la UE. Las proporciones más altas se registran en Austria (20 %), Francia (14 %) y Eslovenia (11 %).

QC6ab: Según usted, ¿cuál sería el mayor beneficio de la futura ampliación de la UE? En primer lugar, ¿y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Mayor mercado para las empresas de la UE, más opciones, más innovación	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
Mayor influencia de la UE en el mundo	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Más oportunidades de trabajo y mano de obra cualificada para las empresas de la UE	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
Una UE más segura y una mejor defensa contra la influencia extranjera	30	33	29	31	55	28	30	32	38	24	24	35	27	43	30	42	23	31	30	52	27	35	27	31	27	38	43	46
Más solidaridad entre países (por ejemplo, en caso de catástrofe o pandemia)	30	30	40	26	43	30	28	32	43	24	29	38	29	40	22	21	31	32	36	37	28	26	29	35	26	32	29	52
Más diversidad cultural	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Más países que comparten valores e instituciones democráticas similares	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Migración mejor controlada	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
Una lucha más eficaz contra la delincuencia organizada y el terrorismo	23	22	24	24	34	22	17	20	25	17	22	29	23	21	12	14	23	27	31	26	22	25	21	24	18	26	23	37
Mejor protección del medio ambiente	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
Otros (ESPONTANEOS)	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0		0	2	0	0	1	0	1	0	0
Ninguno (ESPONTANEOS)	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0

Este análisis sociodemográfico examina los diversos beneficios percibidos de la futura ampliación de la UE entre los encuestados, destacando que un mercado más amplio para las empresas de la UE, más opciones e innovación (37 %) es el más citado, junto con una mayor influencia de la UE en el mundo (37 %) y una mayor seguridad y defensa (30 %). A continuación, el análisis desglosa específicamente cómo se perciben estos beneficios en diferentes categorías sociodemográficas.

- Al examinar los beneficios por género, los hombres (40 %) tienen más probabilidades que las mujeres (34 %) de citar un mercado más amplio para las empresas de la UE como el mayor beneficio. Las mujeres son más propensas a citar más solidaridad entre países (32%) en comparación con los hombres (29%).
- En cuanto a la edad, los encuestados de entre 25 y 39 años son los más propensos a citar un mercado más amplio para las empresas de la UE (40 %), seguidos de los de entre 40 y 54 años (38 %). Los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los más propensos a citar una mayor diversidad cultural (36%), mientras que los encuestados mayores de 55 años son los menos propensos a citar este beneficio (25%).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que terminaron su educación a los 20 años o más presentan la mayor probabilidad de citar un mercado más amplio para las empresas de la UE y una mayor influencia de la UE en el mundo (ambos el 41 %), seguidos de los que aún estudian (ambos el 40 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de seleccionar ambas áreas (27% y 19%).
- Entre las categorías socioprofesionales, las personas que trabajan por cuenta propia son las más propensas a citar un mercado más amplio para las empresas de la UE (44 %), seguidas de los directivos (41 %). Estos últimos son los más propensos a mencionar una mayor influencia de la UE en el mundo (42 %). Las personas de la casa son las menos propensas a citar estos beneficios (ambos 29%).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a citar un mercado más amplio para las empresas de la UE (52 %), seguidos de los de la clase media alta (43 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad (33%).
- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades citen un mercado más amplio

para las empresas de la UE (41 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (36 %) y en zonas o pueblos rurales (34 %).

- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los más propensos a citar un mercado más amplio para las empresas de la UE (40 %), seguidos de los que se identifican como centristas (39 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de citar este beneficio (34%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de citar un mercado más amplio para las empresas de la UE (41 %) en comparación con los que no se sienten informados (35 %).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de citar una mayor influencia de la UE en el mundo (44 %), mientras que los que no están a favor tienen más probabilidades de citar un mercado más amplio para las empresas de la UE (29 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC6ab: Según usted, ¿cuál sería el mayor beneficio de la futura ampliación de la UE? En primer lugar, ¿y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (% - UE)

	Mayor mercado para las empresas de la UE, más opciones, más innovación	Mayor influencia de la UE en el mundo	Más oportunidades de trabajo y mano de obra cualificada para las empresas de la UE	Una UE más segura y una mejor defensa contra la influencia extranjera	Más solidaridad entre países (por ejemplo, en caso de catástrofe o pandemia)	Más diversidad cultural	Más países que comparten valores e instituciones democráticas similares	Una lucha más eficaz contra la delincuencia organizada y el terrorismo	Migración mejor controlada	Mejor protección del medio ambiente	Otros (ESPONTA NEOS)	Ninguno (ESPONTA NEO)	No lo sé
EU-27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
Género													
El hombre	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
Mujer	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Edad													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Educación (Fin de)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Todavía estudiando	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Categoría socioprofesional													
Trabajadores por cuenta propia	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Gerentes	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Los demás collares blancos	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Trabajadores manuales	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Personas de la casa	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Desempleados	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
Jubilados	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Estudiantes	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Considerar la posibilidad de pertenecer a													
La clase obrera de la sociedad	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
La clase media baja de la sociedad	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
La clase media de la sociedad	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
La clase media alta de la sociedad	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
La clase superior de la sociedad	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Urbanización subjetiva													
Zona rural o aldea	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Ciudad pequeña o mediana	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Gran ciudad	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Escala política izquierda-derecha													
(1-4) Izquierda	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5-6) Centro	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Derecho	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Nivel de información sobre la ampliación de la UE													
Informado	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
No informado	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
A favor de la ampliación de la UE													
A favor	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
No a favor	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Consecuencias de la futura ampliación

En esta sección se exploran las principales preocupaciones expresadas por los ciudadanos de la UE en relación con los posibles retos y riesgos asociados a la futura ampliación de la UE.

La preocupación más citada es la migración incontrolada, mencionada por el 40 % de los encuestados en toda la UE. Las proporciones más altas se observan en Chequia (52 %), Chipre y Eslovaquia (ambos 51 %). Esta preocupación ocupa el lugar más destacado en doce Estados miembros.

Le siguen de cerca la corrupción, la delincuencia organizada y el terrorismo, que el 39 % de los encuestados considera un riesgo significativo. Eslovaquia (53 %), Austria (49 %) y Hungría (48 %) registran los porcentajes nacionales más elevados. Esta preocupación es la principal cuestión en siete Estados miembros.

La tercera preocupación más destacada se refiere al coste para los contribuyentes europeos, indicado por el 37 % de los encuestados. Austria (54%), Chipre (51%) y Alemania (47%) muestran los niveles más altos de preocupación. Esta cuestión es la principal preocupación en cuatro Estados miembros.

El 36 % de los encuestados menciona la complejidad de la toma de decisiones a escala de la UE. Los porcentajes más altos se encuentran en Suecia (65 %), Dinamarca (62 %) y los Países Bajos (61 %), donde

esta preocupación es la más frecuentemente seleccionada en seis Estados miembros.

El 33 % de los encuestados observa una mayor disparidad económica y financiera entre los países y regiones de la UE. Austria (46%), Chequia (44%) y Finlandia (41%) lideran a nivel nacional en este tema.

El 30% de los encuestados reporta una mayor vulnerabilidad a los desafíos de seguridad. Hungría (41%), Finlandia y Austria (ambos 39%) y Estonia (37%) registran las cuotas más altas.

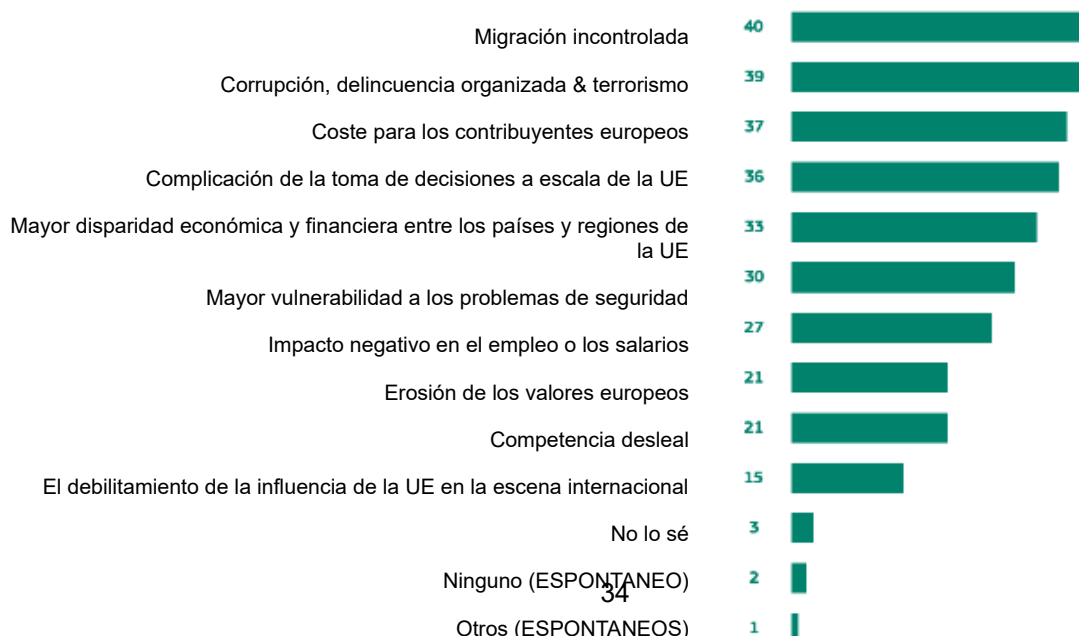
El 27 % de los encuestados menciona un impacto negativo en el empleo o los salarios. Austria (48%), Grecia (47%) y Chipre (40%) muestran la mayor preocupación.

El 21 % de los encuestados menciona la erosión de los valores europeos. Los tres principales Estados miembros que respondieron a esta pregunta fueron Malta y Austria (ambos con un 36 %), y Dinamarca (31 %).

La competencia desleal también es mencionada por el 21% de los encuestados. Los tres principales Estados miembros que respondieron a esta pregunta fueron Grecia (32 %), Francia (30 %), así como Chipre y Bélgica (ambos 28 %).

El 15 % de los encuestados menciona el debilitamiento de la influencia de la UE en la escena internacional. Los tres principales Estados miembros para esta respuesta son Croacia (26 %), Austria (24 %) e Italia, Rumanía y Hungría (todos ellos 22 %).

QC7ab: ¿Qué preocupaciones tiene, en su caso, sobre la posible ampliación futura de la Unión Europea? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27)(%)



Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC7ab: ¿Qué preocupaciones tiene, en su caso, sobre la posible ampliación futura de la Unión Europea? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Migración incontrolada	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	48	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Corrupción, delincuencia organizada & terrorismo	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Coste para los contribuyentes europeos	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Complicación de la toma de decisiones a escala de la UE	36	33	35	32	62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Mayor disparidad económica y financiera entre los países y regiones de la UE	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	36	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Mayor vulnerabilidad a los problemas de seguridad	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Impacto negativo en el empleo o los salarios	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Erosión de los valores europeos	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Competencia desleal	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
El debilitamiento de la influencia de la UE en la escena internacional	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
No lo sé	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Ninguno (ESPONTANEO)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
Otros (ESPONTANEOS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

1er artículo más frecuentemente mencionado
2o artículo más frecuentemente mencionado
3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado

El análisis sociodemográfico expone el panorama de las preocupaciones relativas a la posible futura ampliación de la UE, señalando que una proporción significativa de los encuestados de todas las categorías sociodemográficas cita cuestiones como la migración incontrolada (40 %), el coste para los contribuyentes europeos (37 %) y la complicada toma de decisiones a escala de la UE (36 %). Este desglose detallado aclara cómo es probable que estas preocupaciones específicas se distribuyan entre varios segmentos demográficos europeos.

Al examinar las preocupaciones por género, los hombres (39%) y las mujeres (41%) son igualmente propensos a citar la migración incontrolada como la mayor preocupación. Las mujeres son ligeramente más propensas a citar el coste para los contribuyentes europeos (37%) en comparación con los hombres (38%).

- En términos de edad, los encuestados de 40 a 54 años son los más propensos a citar la migración incontrolada (42%), seguidos de los de 55 años o más (41%). Los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los menos propensos a citar esta preocupación (35%).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la mayor probabilidad de citar la migración incontrolada (48%), seguidos por aquellos que terminaron su educación a los 16-19 años (43%). Aquellos que terminaron su educación a los 20 años o más muestran la menor probabilidad (34%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los trabajadores manuales son los más propensos a citar la migración incontrolada (42%), seguidos por las personas de la casa (44%). Los gerentes son los menos propensos a citar esta preocupación (36%).

En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase más alta son los más propensos a citar la migración incontrolada (46%), seguidos por los de la clase trabajadora (43%). Aquellos que se identifican como parte de la clase media alta muestran la probabilidad más baja (31%).

- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados que viven en ciudades grandes tienen más probabilidades de citar la migración incontrolada (40%), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (39%) y áreas o pueblos rurales (41%).
- Los encuestados que se identifican como derechistas son los más propensos a citar la migración incontrolada (47%), seguidos por los

que se identifican como centristas y de izquierda (ambos 40%).

- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de citar la migración incontrolada (32 %) en comparación con los que no se sienten informados (44 %).
- Los encuestados que no están a favor de la ampliación de la UE son los más propensos a citar la migración incontrolada (51 %), en comparación con los que están a favor (33 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC7ab: ¿Qué preocupaciones tiene, en su caso, sobre la posible ampliación futura de la Unión Europea? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (% - UE)

	Migración incontrolada	Corrupción, delincuencia organizativa & terrorismo	Coste para los contribuyentes europeos	Complicación de la toma de decisiones a escala de la UE	Mayor disparidad económica y financiera entre los países y regiones de la UE	Mayor vulnerabilidad a los problemas de seguridad	Impacto negativo en el empleo o los salarios	Competencia desleal	Erosión de los valores europeos	El debilitamiento de la influencia de la UE en la escena internacional	Otros (ESPONTANEOS)	Ninguno (ESPONTANEO)	No lo sé
EU-27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
Género													
El hombre	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
Mujer	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Edad													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Educación (Fin de)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Todavía estudiando	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Categoría socioprofesional													
Trabajadores por cuenta propia	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Gerentes	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Los demás collares blancos	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Trabajadores manuales	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Personas de la casa	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Desempleados	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
Jubilados	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Estudiantes	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Considerar la posibilidad de pertenecer a													
La clase obrera de la sociedad	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
La clase media baja de la sociedad	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
La clase media de la sociedad	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
La clase media alta de la sociedad	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
La clase superior de la sociedad	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Urbanización subjetiva													
Zona rural o aldea	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Ciudad pequeña o mediana	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Gran ciudad	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Escala política izquierda-derecha													
(1-4) Izquierda	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5-6) Centro	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Derecho	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Nivel de información sobre la ampliación de la UE													
Informado	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
No informado	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
A favor de la ampliación de la UE													
A favor	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
No a favor	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Candidatos actuales y potenciales

El siguiente análisis presenta los resultados a escala de la UE, que representan la media de todos los Estados miembros, ilustrando las preferencias de los ciudadanos para que los países candidatos actuales y potenciales se adhieran a la Unión Europea, siempre que cumplan todas las condiciones de adhesión necesarias.

Ucrania se sitúa como el candidato potencial más favorecido, con el 52 % de los encuestados en toda la UE expresando su apoyo a su adhesión a la UE una vez que se cumplan todas las condiciones de adhesión, mientras que el 41 % se opone. En particular, Suecia (91%), Dinamarca y Finlandia (ambos 81%) muestran los niveles más altos de apoyo.

Montenegro sigue de cerca, con el 51% de los encuestados indicando su apoyo, con el 38% en oposición. Aquí, el apoyo más fuerte se observa en Suecia (81%), Eslovenia (70%), Dinamarca y Croacia (ambos 68%).

A continuación, Bosnia y Herzegovina obtiene el apoyo del 48% de los encuestados, mientras que el 41% se opone. Los Estados miembros con las mayores proporciones de ayuda a Bosnia y Herzegovina son Suecia (81 %), Croacia (74 %) y Eslovenia (70 %).

Macedonia del Norte también recibe el apoyo del 48 % de los encuestados, y el 40 % se opone. Los tres principales Estados miembros que expresan este apoyo son Suecia (78 %), Eslovenia (70 %) y Croacia (69 %).

Del mismo modo, Moldavia registra un 48% de apoyo entre los encuestados, mientras que el 40% se opone.

Los principales resultados para este país se observan en Suecia (75%), Rumania (67%) y Letonia (64%).

Serbia cuenta con el apoyo del 47 % de los encuestados, con un 43 % de oposición. Los niveles más altos de aprobación para Serbia se encuentran en Suecia (75%), Chipre (72%) y Grecia (71%).

Georgia recibe el apoyo del 46% de los encuestados, mientras que el 43% se opone. Los mayores niveles de apoyo para Georgia se registran en Suecia (71 %), Lituania (62 %), Dinamarca y Letonia (ambos 61 %).

Albania es favorecida por el 45% de los encuestados, con el 44% en contra. Los Estados miembros que muestran las proporciones más altas de apoyo a Albania son Suecia (74 %), Dinamarca (60 %) y los Países Bajos (59 %).

Kosovo cuenta con el apoyo del 43 % de los encuestados, mientras que el 46 % se opone. Suecia (79 %), Dinamarca (67 %) y Croacia (62 %) muestran el mayor porcentaje de apoyo a Kosovo.

Turquía registra el apoyo del 37 % de los encuestados, con un 55 % en contra. Las puntuaciones más altas para la adhesión de Turquía se registran en Rumanía (60%), Hungría (58%) y Portugal (54%).

QC5T: Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - % Total «a favor» (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Ucrania	52	53	31	28	81	47	60	67	41	67	48	66	45	45	64	72	56	31	53	65	40	51	65	52	56	48	81	91
Montenegro	51	49	53	43	68	46	55	55	54	58	40	68	45	51	54	54	57	66	55	61	40	52	52	59	70	65	57	81
Bosnia y Herzegovina	48	48	52	38	67	45	52	57	51	56	34	74	42	50	51	50	53	58	51	62	40	50	47	57	70	61	57	81
Macedonia del Norte	48	48	32	38	66	45	53	54	36	56	36	69	44	44	52	51	51	57	57	62	34	51	51	60	70	57	55	78
República de Moldova	48	46	51	34	65	41	48	56	54	54	35	60	45	55	64	62	48	53	55	55	33	52	52	67	54	57	51	75
Serbia	47	42	63	40	62	39	43	48	71	57	34	51	40	72	45	44	50	54	53	54	39	47	50	65	64	63	48	75
Georgia	46	44	47	29	61	37	57	51	54	56	36	57	45	58	61	62	48	48	51	52	29	47	51	54	52	56	50	71
Albania	45	40	43	30	60	35	46	51	39	55	37	58	48	34	45	45	52	49	57	59	30	47	53	51	52	45	54	74
Kosovo	43	42	40	28	67	37	41	53	45	53	33	62	40	40	46	42	46	40	47	59	28	44	45	52	52	46	55	79
Turquía	37	36	46	30	38	23	46	45	22	52	27	57	39	13	50	53	30	58	42	38	19	43	54	60	52	41	33	38

1er artículo más frecuentemente mencionado
2o artículo más frecuentemente mencionado
3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

El gráfico que figura a continuación ilustra las preferencias de los encuestados de cada Estado miembro en relación con los países candidatos actuales y potenciales a los que favorecerían la adhesión a la Unión Europea, siempre que cumplan todas las condiciones de adhesión necesarias. Cabe señalar que varios países candidatos recibieron idénticos niveles de ayuda en más de un Estado miembro. Por ejemplo, Ucrania, Montenegro y Bosnia y Herzegovina obtuvieron cada uno un 40% de apoyo en Austria.

Los resultados indican una clara preferencia general por la adhesión de Ucrania a la UE. En catorce Estados miembros, Ucrania aparece como el candidato más favorecido. Entre ellos figuran Suecia (91 %), Dinamarca (81 %), Finlandia (81 %), Lituania (72 %), Irlanda (67 %), España (67 %), los Países Bajos (65 %), Portugal (65 %), Letonia (64 %), Estonia (60 %), Bélgica (53 %), Francia (48 %) y Alemania (47 %).

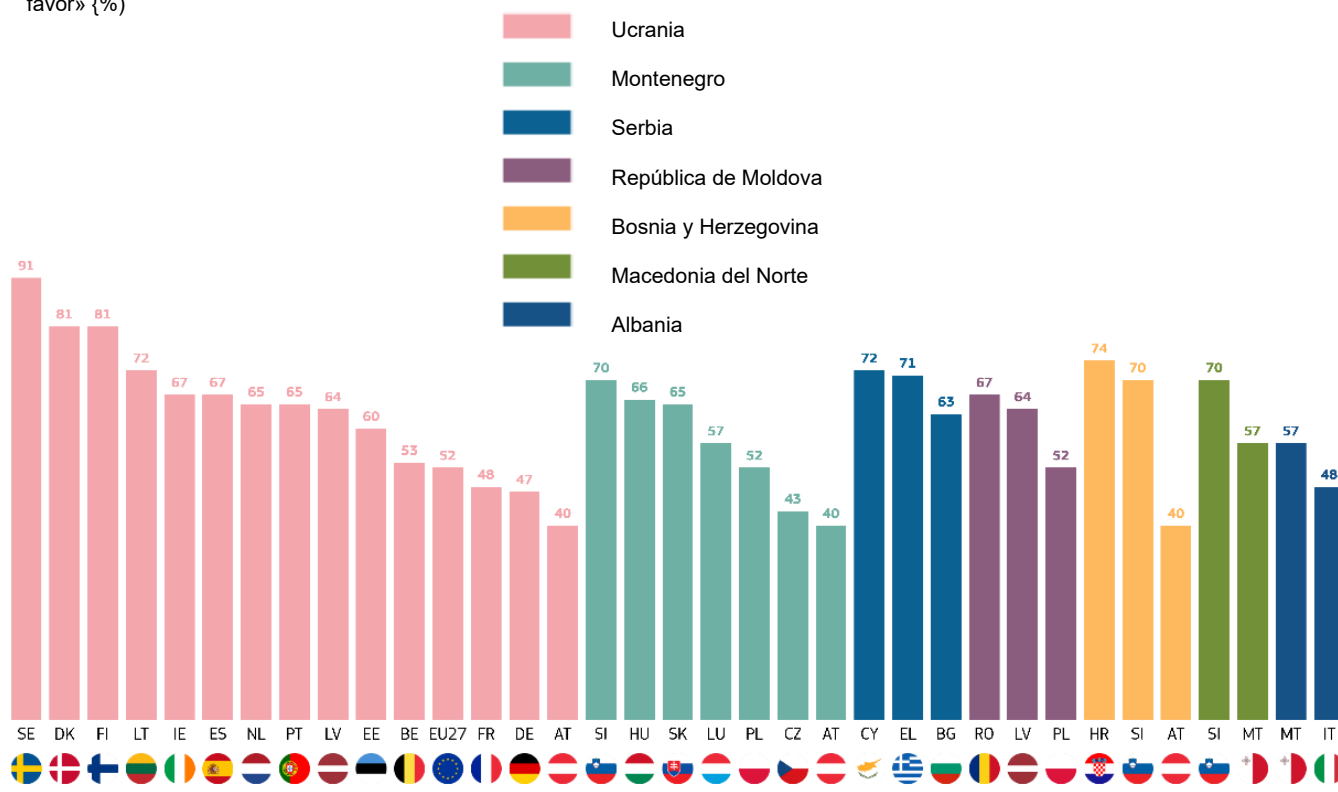
El apoyo a otros países candidatos muestra una mayor variación entre los Estados miembros. Montenegro, el segundo candidato más favorecido, es la primera opción en siete países: Eslovenia (70 %), Hungría (66 %), Eslovaquia (65 %), Luxemburgo (57 %), Polonia (52 %), Chequia (43 %) y Austria (40 %). Tres países candidatos, Serbia, Moldavia y Bosnia y Herzegovina, reciben cada uno el máximo apoyo en tres Estados miembros. Serbia cuenta con el apoyo más firme en

Chipre (72 %), Grecia (71 %) y Bulgaria (63 %). Moldavia es favorecida por los encuestados en Rumanía (67 %), Letonia (64 %) y Polonia (52 %). Bosnia y Herzegovina registra su mayor apoyo en Croacia (74 %), Eslovenia (70 %) y Austria (40 %).

Macedonia del Norte y Albania son los candidatos preferidos en dos Estados miembros cada uno. Los encuestados en Eslovenia (70%) y Malta (57%) seleccionan Macedonia del Norte como su primera opción, mientras que Albania recibe el mayor apoyo en Malta (57%) e Italia (48%).

En particular, Georgia, Kosovo y Turquía no son seleccionados como los posibles nuevos miembros de la UE más favorecidos por los encuestados en ninguno de los veintisiete Estados miembros.

QC5T: Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - % Total «a favor» (%)



El análisis sociodemográfico pone de relieve que poco más de la mitad de los encuestados de todas las categorías sociodemográficas están a favor de la adhesión de Ucrania (52 %) a la UE una vez que se cumplen todas las condiciones de adhesión, seguidos de Montenegro (51 %) y Bosnia y Herzegovina (48 %) como los países más favorecidos. El siguiente desglose delineará ahora cómo se distribuyen estos diferentes niveles de apoyo entre segmentos demográficos europeos específicos.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (53 %) tienen una probabilidad marginalmente mayor que las mujeres (52 %) de estar a favor de la adhesión de Ucrania a la UE. Los hombres también son más propensos a estar a favor de Macedonia del Norte (50%) en comparación con las mujeres (45%).
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (60 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años que están a favor de Ucrania (54 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Ucrania (50 %).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando presentan la mayor probabilidad de estar a favor de que Montenegro se adhiera a la UE (64 %), seguidos de los que terminaron su educación a los 20 años o más que favorecen a Ucrania (60 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Ucrania (42%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los directivos son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (60 %), seguidos de los estudiantes que están a favor de Montenegro (64 %). Las personas que viven en el hogar son las menos propensas a estar a favor de Ucrania (45 %).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Ucrania a la UE (71 %), seguidos de los de la clase media alta que favorecen a Montenegro (65 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Ucrania (47%).
- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (58 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas que favorecen a

Ucrania (52 %) y las zonas o pueblos rurales que favorecen a Ucrania (48 %).

- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Ucrania a la UE (63 %), seguidos de los que se identifican como centristas que favorecen a Ucrania (52 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Ucrania (47%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Ucrania a la UE (65 %) en comparación con los que no se sienten informados y favorecen a Ucrania (47 %).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Ucrania a la UE (74 %), en comparación con los que no están a favor de Ucrania (24 %).

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - % Total «a favor» (%-UE)

	Ucrania	Montenegro	Macedonia del Norte	Bosnia y Herzegovina	República de Moldova	Serbia	Georgia	Albania	Kosovo	Turquía
EU-27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Género										
El hombre	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
Mujer	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Edad										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Educación (Fin de)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Todavía estudiando	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Categoría socioprofesional										
Trabajadores por cuenta propia	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Gerentes	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Los demás collares blancos	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Trabajadores manuales	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Personas de la casa	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Desempleados	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
Jubilados	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Estudiantes	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Considerar la posibilidad de pertenecer a										
La clase obrera de la sociedad	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
La clase media baja de la sociedad	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
La clase media de la sociedad	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
La clase media alta de la sociedad	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
La clase superior de la sociedad	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Urbanización subjetiva										
Zona rural o aldea	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Ciudad pequeña o mediana	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Gran ciudad	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Escala política izquierda-derecha										
(1-4) Izquierda	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5-6) Centro	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Derecho	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Nivel de información sobre la ampliación de la UE										
Informado	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
No informado	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
A favor de la ampliación de la UE										
A favor	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
No a favor	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

a. Albania

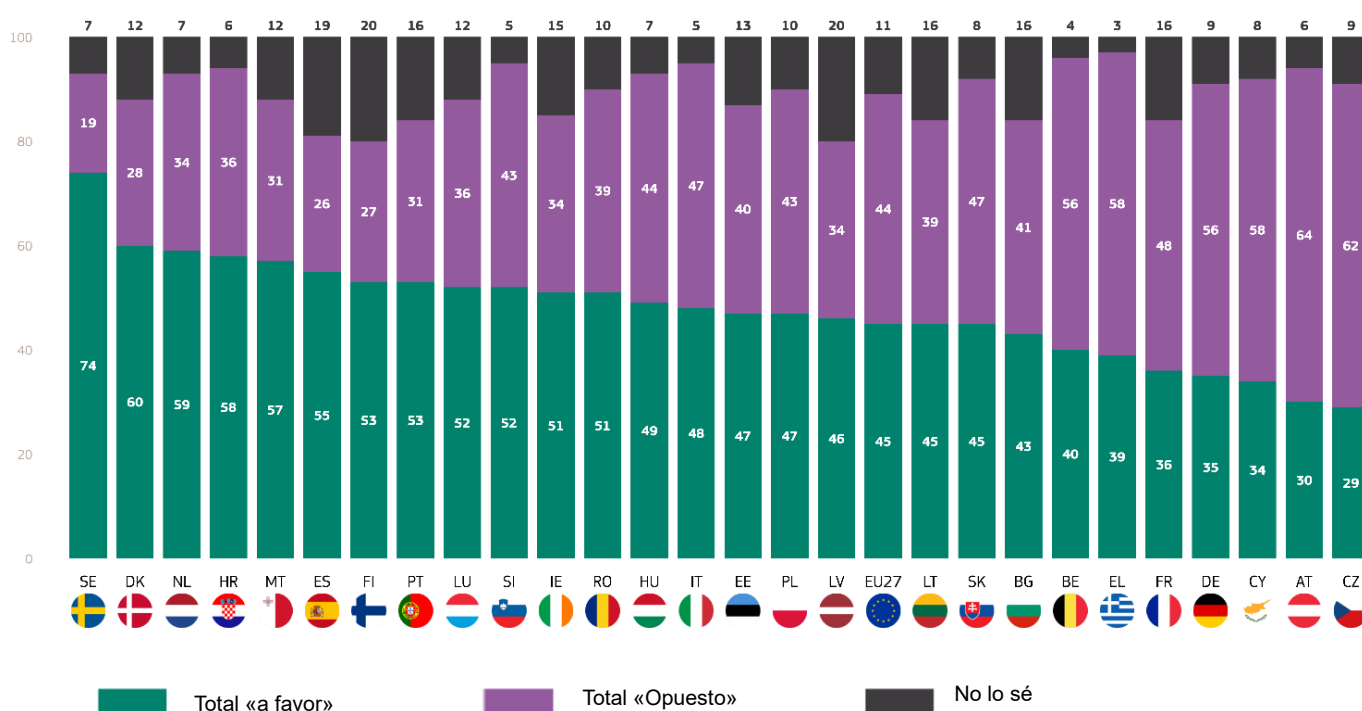
A nivel de la UE, más de dos quintas partes de los encuestados (45 %) indican estar a favor de que Albania se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, alrededor de uno de cada diez reporta estar fuertemente a favor (9%), mientras que casi un tercio se siente bastante a favor (36%).

Por otra parte, más de dos quintas partes de los encuestados indican que se oponen a que Albania se adhiera a la UE (44 %), y algo más de una cuarta parte se opone bastante (26 %), y casi una quinta parte se opone firmemente (18 %).

Un análisis nacional muestra que, en doce Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Albania se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (74 %), Dinamarca (60 %) y los Países Bajos (59 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Chequia (29 %), Austria (30 %) y Chipre (34 %).

QC5.I. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Albania (%)



Este análisis sociodemográfico examina de cerca cómo el apoyo a la posible adhesión de Albania, supeditado a que se cumplan todas las condiciones, se descompone entre los diferentes grupos demográficos europeos.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (46 %) son ligeramente más propensos que las mujeres (43 %) a estar a favor de que Albania se adhiera a la UE.
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Albania a la UE (53 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (48 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Albania (40 %).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando presentan la mayor probabilidad de estar a favor de la adhesión de Albania a la UE (58 %), seguidos de los que finalizaron sus estudios a los 20 años o más (51 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Albania (33%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Albania a la UE (58 %), seguidos de los autónomos y los directivos (ambos 50 %). Los trabajadores manuales son los menos propensos a estar a favor de Albania (40%).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Albania a la UE (63 %), seguidos de los de la clase media alta (54 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Albania (38%).
- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Albania a la UE (51 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (45 %) y en zonas o pueblos rurales (39 %).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Albania a la UE (56 %), seguidos de los que se identifican como centristas (44 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Albania (39%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar a favor de que Albania se adhiera a la

UE (57 %) en comparación con los que no se sienten informados (39 %).

- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de que Albania se adhiera a la UE (67 %), en comparación con los que no están a favor (16 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.1 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Albania (% - UE)							
	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	9	36	26	18	11	45	44
Género							
El hombre	10	36	27	18	9	46	45
Mujer	8	35	26	18	13	43	44
Edad							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Educación (Fin de)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Todavía estudiando	10	48	22	8	12	58	30
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	12	38	26	15	9	50	41
Gerentes	11	39	28	13	9	50	41
Los demás collares blancos	10	40	25	18	7	50	43
Trabajadores manuales	8	32	29	20	11	40	49
Personas de la casa	6	35	21	22	16	41	43
Desempleados	10	30	25	23	12	40	48
Jubilados	8	31	27	21	13	39	48
Estudiantes	11	47	21	9	12	58	30
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	7	31	26	20	16	38	46
La clase media baja de la sociedad	7	35	28	19	11	42	47
La clase media de la sociedad	10	37	27	17	9	47	44
La clase media alta de la sociedad	14	40	25	15	6	54	40
La clase superior de la sociedad	18	45	17	9	11	63	26
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	8	31	30	19	12	39	49
Ciudad pequeña o mediana	9	36	26	19	10	45	45
Gran ciudad	11	40	23	16	10	51	39
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	14	42	24	12	8	56	36
(5-6) Centro	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Derecho	8	31	29	24	8	39	53
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	14	43	24	14	5	57	38
No informado	7	32	28	20	13	39	48
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	15	52	19	7	7	67	26
No a favor	2	14	40	36	8	16	76

b. Bosnia y Herzegovina

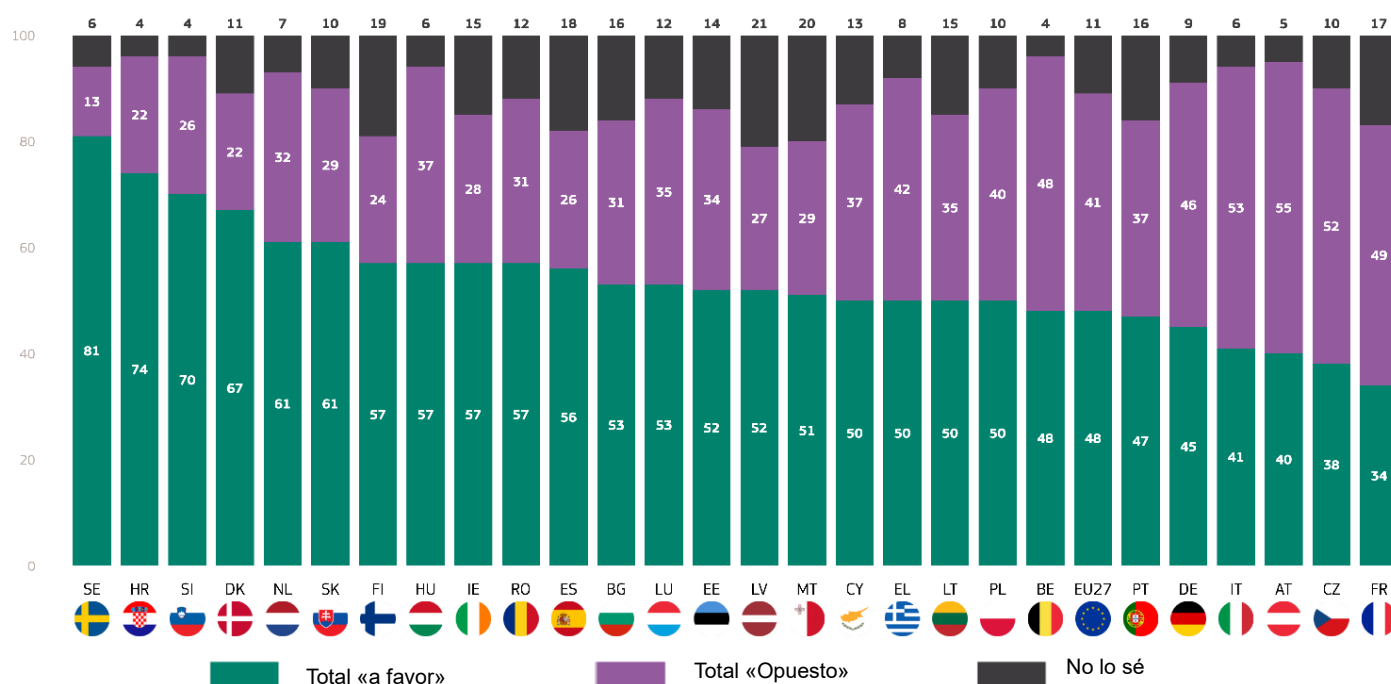
En cuanto a la media de la UE, casi la mitad de los encuestados (48 %) declaran estar a favor de que Bosnia y Herzegovina se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, casi uno de cada diez reporta estar fuertemente a favor (10%), mientras que casi cuatro de cada diez se sienten bastante a favor (38%).

Por otra parte, algo más de dos quintas partes de los encuestados indican oposición a la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (41 %), con una cuarta parte bastante opuesta (25 %) y alrededor de una sexta parte muy opuesta (16 %).

Un análisis nacional ilustra que, en veinte Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Bosnia y Herzegovina se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (81 %), Dinamarca (74 %) y Eslovenia (70 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Chequia (38 %), Austria (40 %) y Francia (34 %).

QC5.2. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Bosnia y Herzegovina (%)



Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Este análisis sociodemográfico ilustra cómo el apoyo a la posible adhesión de Bosnia y Herzegovina, dependiendo de que se cumplan todas las condiciones, se divide entre las diferentes categorías de europeos.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (50%) son ligeramente más propensos que las mujeres (46%) a estar a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE.
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (56 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (50 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Bosnia y Herzegovina (44%).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando muestran el mayor apoyo a la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (59 %), seguidos de los que finalizaron sus estudios a los 20 años o más (56 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Bosnia y Herzegovina (33%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (58 %), seguidos de los autónomos y los directivos (ambos 56 %). Las personas que viven en el hogar son las menos propensas a estar a favor de Bosnia y Herzegovina (39%).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (69%), seguidos por los de la clase media alta (61%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Bosnia y Herzegovina (40%).
- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (55 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (46 %) y en zonas o pueblos rurales (44 %).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (60%), seguidos de los que se identifican como centristas (48%). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Bosnia y Herzegovina (43%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (62 %) en comparación con los que no se sienten informados (41 %).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Bosnia y Herzegovina a la UE (71 %), en comparación con los que no están a favor (18 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.2 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Bosnia y Herzegovina (% - UE)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	10	38	25	16	11	48	41
Género							
El hombre	11	39	26	15	9	50	41
Mujer	9	37	25	16	13	46	41
Edad							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Educación (Fin de)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Todavía estudiando	12	47	22	6	13	59	28
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	13	43	22	14	8	56	36
Gerentes	13	43	24	11	9	56	35
Los demás collares blancos	10	42	25	16	7	52	41
Trabajadores manuales	8	36	28	17	11	44	45
Personas de la casa	7	32	25	20	16	39	45
Desempleados	9	34	21	23	13	43	44
Jubilados	9	34	27	18	12	43	45
Estudiantes	12	46	21	7	14	58	28
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	8	32	26	18	16	40	44
La clase media baja de la sociedad	7	38	27	17	11	45	44
La clase media de la sociedad	10	40	26	15	9	50	41
La clase media alta de la sociedad	17	44	22	11	6	61	33
La clase superior de la sociedad	25	44	9	12	10	69	21
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	8	36	27	16	13	44	43
Ciudad pequeña o mediana	9	37	27	17	10	46	44
Gran ciudad	13	42	22	12	11	55	34
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	15	45	22	10	8	60	32
(5-6) Centro	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Derecho	8	35	28	21	8	43	49
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	16	46	22	11	5	62	33
No informado	7	34	27	18	14	41	45
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	16	55	16	5	8	71	21
No a favor	2	16	41	32	9	18	73

c. Georgia

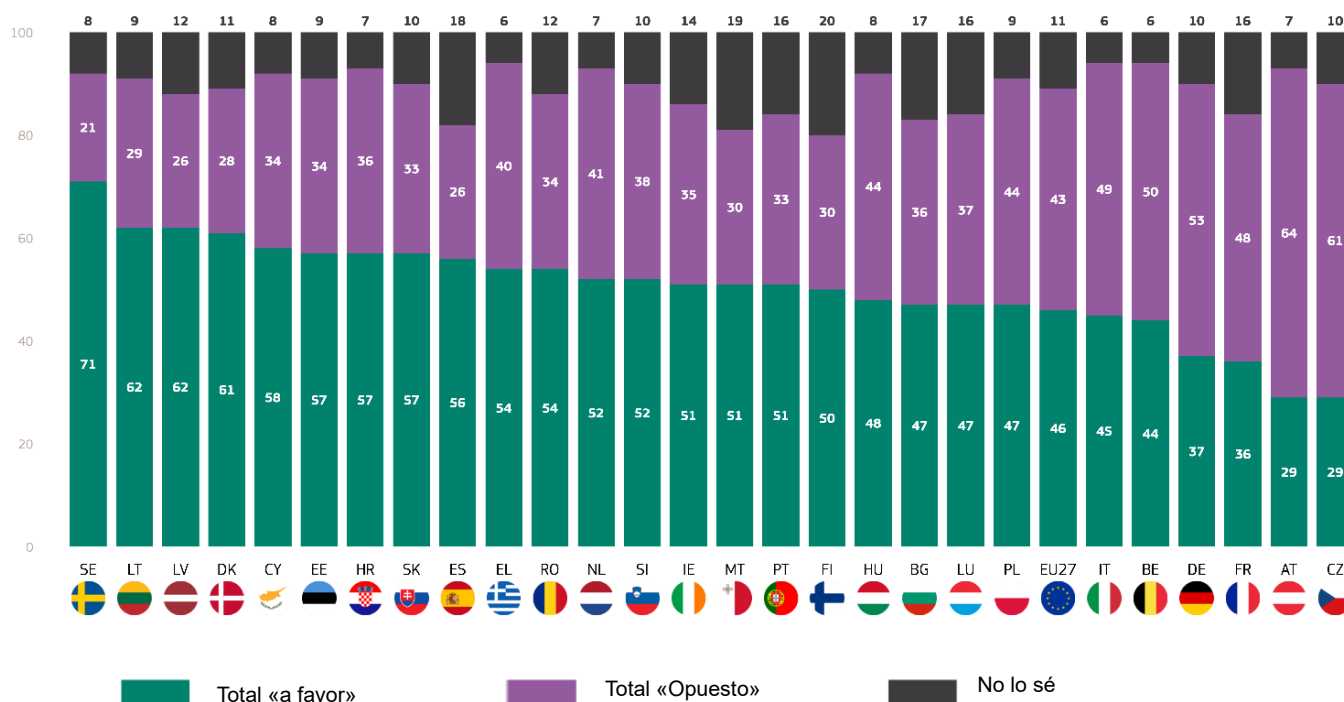
Según el análisis de la media de la UE, menos de la mitad de los encuestados (46 %) indica estar a favor de que Georgia se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, uno de cada diez declara estar muy a favor (10%), mientras que más de un tercio se siente bastante a favor (36%).

Por el contrario, más de dos quintas partes de los encuestados indican desacuerdo con la adhesión de Georgia a la UE (43 %), y poco más de una cuarta parte se opone de manera justa (27 %), y alrededor de una sexta parte se opone firmemente (16 %).

Un análisis nacional ilustra que, en diecisiete Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Georgia se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (71 %), Dinamarca (61 %) y Letonia (62 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Chequia, Austria (ambas con un 29 %) y Francia (36 %).

QC5.3. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Georgia (%)



Este análisis sociodemográfico profundiza en cómo la preferencia por la posible adhesión de Georgia a la UE, una vez que se cumplen todas las condiciones, se distribuye entre varios segmentos demográficos europeos.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (47 %) son ligeramente más propensos que las mujeres (44 %) a estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE.
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE (56 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (48 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Georgia (41%).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando presentan la mayor probabilidad de estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE (58 %), seguidos de los que finalizaron sus estudios a los 20 años o más (52 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Georgia (33%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE (58 %), seguidos de los trabajadores por cuenta propia (52 %). Las personas de la casa son las menos propensas a estar a favor de Georgia (38%).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase alta son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE (56 %), seguidos de los de la clase media alta (57 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Georgia (39%).
- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Georgia a la UE (51 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (45 %) y en zonas o pueblos rurales (42 %).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE (55 %), seguidos de los que se identifican como centristas (45 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Georgia (41%).

- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE (58 %) en comparación con los que no se sienten informados (40 %).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Georgia a la UE (68 %), en comparación con los que no están a favor (16 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.3 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Georgia (% - UE)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	10	36	27	16	11	46	43
Género							
El hombre	11	36	28	16	9	47	44
Mujer	9	35	26	17	13	44	43
Edad							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Educación (Fin de)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Todavía estudiando	13	45	23	6	13	58	29
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	13	39	25	15	8	52	40
Gerentes	12	37	28	13	10	49	41
Los demás collares blancos	9	40	26	18	7	49	44
Trabajadores manuales	8	35	28	18	11	43	46
Personas de la casa	7	31	26	20	16	38	46
Desempleados	9	30	25	22	14	39	47
Jubilados	9	31	28	19	13	40	47
Estudiantes	14	44	23	6	13	58	29
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	8	31	27	18	16	39	45
La clase media baja de la sociedad	8	35	28	18	11	43	46
La clase media de la sociedad	11	37	27	16	9	48	43
La clase media alta de la sociedad	16	41	25	13	5	57	38
La clase superior de la sociedad	20	36	20	13	11	56	33
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	9	33	27	18	13	42	45
Ciudad pequeña o mediana	10	35	28	17	10	45	45
Gran ciudad	12	39	24	14	11	51	38
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	14	41	26	10	9	55	36
(5-6) Centro	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Derecho	9	32	28	23	8	41	51
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	15	43	24	13	5	58	37
No informado	7	33	28	18	14	40	46
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	16	52	18	6	8	68	24
No a favor	2	14	41	34	9	16	75

d. Kosovo

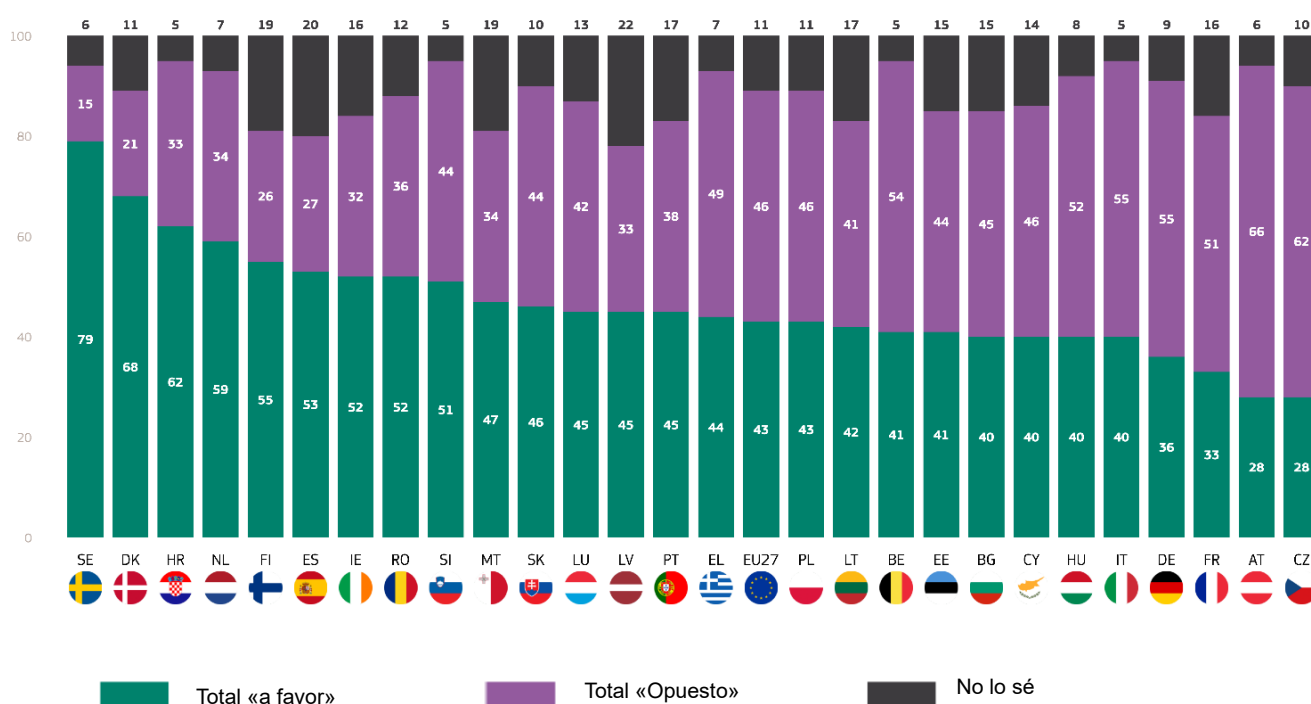
Alrededor de cuatro de cada diez encuestados (43 %) indican estar a favor de que Kosovo se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, aproximadamente uno de cada diez reporta estar fuertemente a favor (9%), mientras que poco más de un tercio se siente bastante a favor (34%).

En el lado opuesto del análisis, casi la mitad de los encuestados indicaron su oposición a la adhesión de Kosovo a la UE (46 %), y poco menos de tres de cada diez se opusieron bastante (28 %), y aproximadamente una quinta parte se opuso firmemente (18 %).

Un análisis nacional ilustra que, en nueve Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Kosovo se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (79 %), Dinamarca (68 %) y Croacia (62 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Chequia (28 %), Austria (28 %) y Francia (33 %).

QC5.4. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Kosovo (%)



Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Este análisis sociodemográfico desglosa la dinámica de apoyo a la posible adhesión de Kosovo a la UE, siempre que cumpla todos los criterios de adhesión, como se observa en los diferentes grupos demográficos europeos.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (45 %) son ligeramente más propensos que las mujeres (41 %) a estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE.

- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (51 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (45 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Kosovo (39 %).

- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando presentan la mayor probabilidad de estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (56 %), seguidos de los que finalizaron sus estudios a los 20 años o más (50 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Kosovo (30 %).

- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (55 %), seguidos de los directivos (51 %). Las personas que viven en el hogar y los desempleados son los menos propensos a estar a favor de Kosovo (37 %).

- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase alta son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (64 %), seguidos de los de la clase media alta (55 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Kosovo (36 %).

- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (49 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (42 %) y en zonas o pueblos rurales (39 %).

- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (53 %), seguidos de los que se identifican como centristas (42 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Kosovo (38 %).

- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (56 %) en comparación con los que no se sienten informados (36 %).

- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Kosovo a la UE (66 %), en comparación con los que no están a favor (14 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.4 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Kosovo (% - UE)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	9	34	28	18	11	43	46
Género							
El hombre	10	35	29	17	9	45	46
Mujer	8	33	27	18	14	41	45
Edad							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Educación (Fin de)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Todavía estudiando	11	45	25	6	13	56	31
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	12	34	28	17	9	46	45
Gerentes	12	39	27	13	9	51	40
Los demás collares blancos	9	37	28	18	8	46	46
Trabajadores manuales	7	32	31	19	11	39	50
Personas de la casa	8	29	24	22	17	37	46
Desempleados	8	29	25	24	14	37	49
Jubilados	7	31	29	20	13	38	49
Estudiantes	11	44	26	7	12	55	33
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	7	29	28	19	17	36	47
La clase media baja de la sociedad	7	33	30	19	11	40	49
La clase media de la sociedad	9	36	28	17	10	45	45
La clase media alta de la sociedad	14	41	27	13	5	55	40
La clase superior de la sociedad	18	46	18	12	6	64	30
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	8	31	29	18	14	39	47
Ciudad pequeña o mediana	8	34	30	18	10	42	48
Gran ciudad	11	38	25	15	11	49	40
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	13	40	26	12	9	53	38
(5-6) Centro	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Derecho	7	31	31	23	8	38	54
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	14	42	25	13	6	56	38
No informado	6	30	30	20	14	36	50
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	15	51	20	6	8	66	26
No a favor	2	12	42	36	8	14	78

e. Moldavia

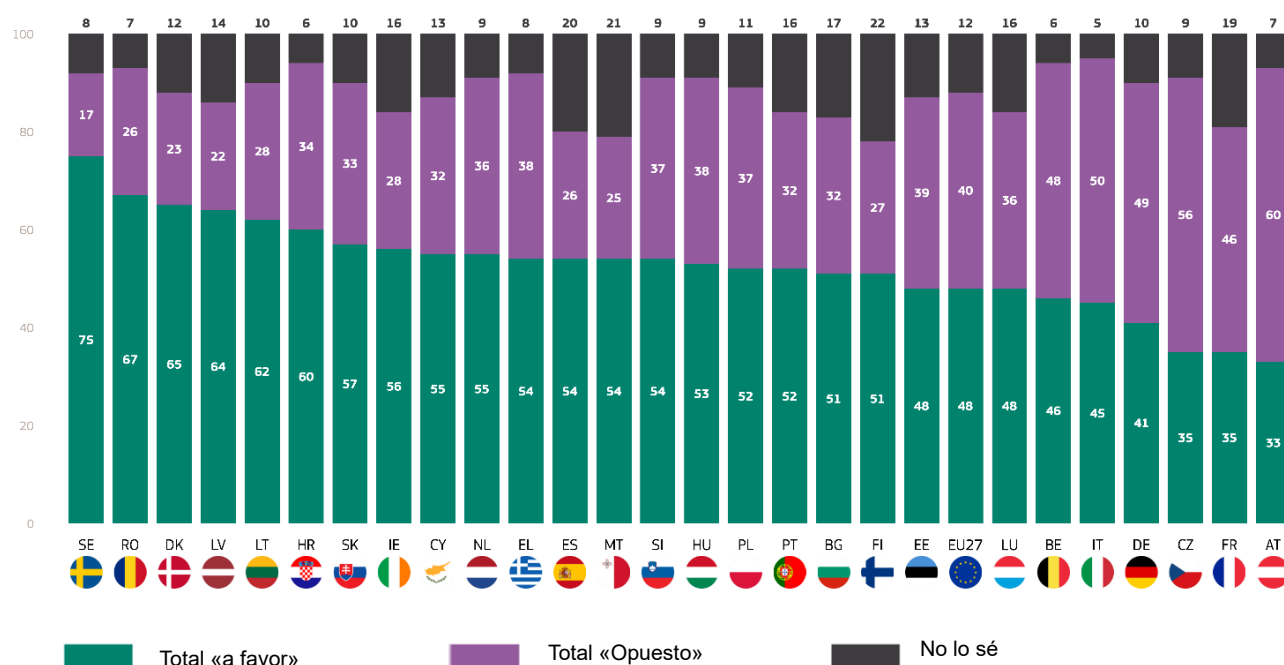
Alrededor de la mitad de los encuestados (48 %) indica estar a favor de que Moldavia se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, poco más de uno de cada diez reporta estar muy satisfecho (11%), mientras que más de un tercio se siente bastante satisfecho (37%).

Por otra parte, dos quintas partes de los encuestados indican su oposición a la adhesión de Moldavia a la UE (40 %), con poco más de una cuarta parte bastante opuesta (26 %) y más de una décima parte muy opuesta (14 %).

Un análisis nacional ilustra que, en diecinueve Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Moldavia se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (75 %), Rumanía (67 %) y Croacia (60 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Austria (33 %), Francia (35 %) y Chequia (35 %).

QC5.7. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Moldavia (%)



Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Este análisis sociodemográfico explora cómo la defensa de la entrada de Moldavia en la UE, supeditada a su adhesión a todos los requisitos previos de adhesión, se matiza en varias poblaciones demográficas europeas.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (50 %) son ligeramente más propensos que las mujeres (46 %) a estar a favor de la adhesión de Moldavia a la UE.

- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (55 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (49 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Moldavia (44 %).

- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando presentan la mayor probabilidad de estar a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (59 %), seguidos de los que finalizaron sus estudios a los 20 años o más (55 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Moldavia (33%).

- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (58 %), seguidos de los autónomos y los directivos (ambos 55 %). Las personas que viven en el hogar son las menos propensas a estar a favor de Moldavia (39 %).

- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (62 %), seguidos de los de la clase media alta (60 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Moldavia (40%).

- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (53 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (46 %) y en zonas o pueblos rurales (44 %).

- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (58 %), seguidos de los que se identifican como centristas (47 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Moldavia (43%).

- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar

a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (61 %) en comparación con los que no se sienten informados (41 %).

- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son:

los más propensos a estar a favor de la adhesión de Moldavia a la UE (71%), en comparación con los que no están a favor (16%)

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.7 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? República de Moldavia (% - UE)

		Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27		11	37	26	14	12	48	40
Género								
El hombre		12	38	27	14	9	50	41
Mujer		10	36	25	15	14	46	40
Edad								
15-24		13	42	23	7	15	55	30
25-39		11	38	27	12	12	49	39
40-54		10	38	26	16	10	48	42
55+		10	34	27	17	12	44	44
Educación (Fin de)								
	-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19		10	35	28	15	12	45	43
	20	13	42	23	12	10	55	35
Todavía estudiando		14	45	22	5	14	59	27
Categoría socioprofesional								
Trabajadores por cuenta propia		13	41	24	14	8	54	38
Gerentes		13	42	24	10	11	55	34
Los demás collares blancos		11	41	25	15	8	52	40
Trabajadores manuales		9	34	29	15	13	43	44
Personas de la casa		9	30	28	16	17	39	44
Desempleados		9	32	25	19	15	41	44
Jubilados		10	33	27	17	13	43	44
Estudiantes		13	45	22	5	15	58	27
Considerar la posibilidad de pertenecer a								
La clase obrera de la sociedad		8	32	26	17	17	40	43
La clase media baja de la sociedad		8	35	29	15	13	43	44
La clase media de la sociedad		11	39	26	14	10	50	40
La clase media alta de la sociedad		16	44	23	9	8	60	32
La clase superior de la sociedad		21	41	17	8	13	62	25
Urbanización subjetiva								
Zona rural o aldea		9	35	26	16	14	44	42
Ciudad pequeña o mediana		10	36	28	15	11	46	43
Gran ciudad		13	40	23	12	12	53	35
Escala política izquierda-derecha								
(1-4) Izquierda		15	43	23	9	10	58	32
(5-6) Centro		9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Derecho		10	33	28	21	8	43	49
Nivel de información sobre la ampliación de la UE								
Informado		16	45	22	10	7	61	32
No informado		8	33	28	16	15	41	44
A favor de la ampliación de la UE								
A favor		17	54	16	4	9	71	20
No a favor		2	14	44	30	10	16	74

f. Montenegro

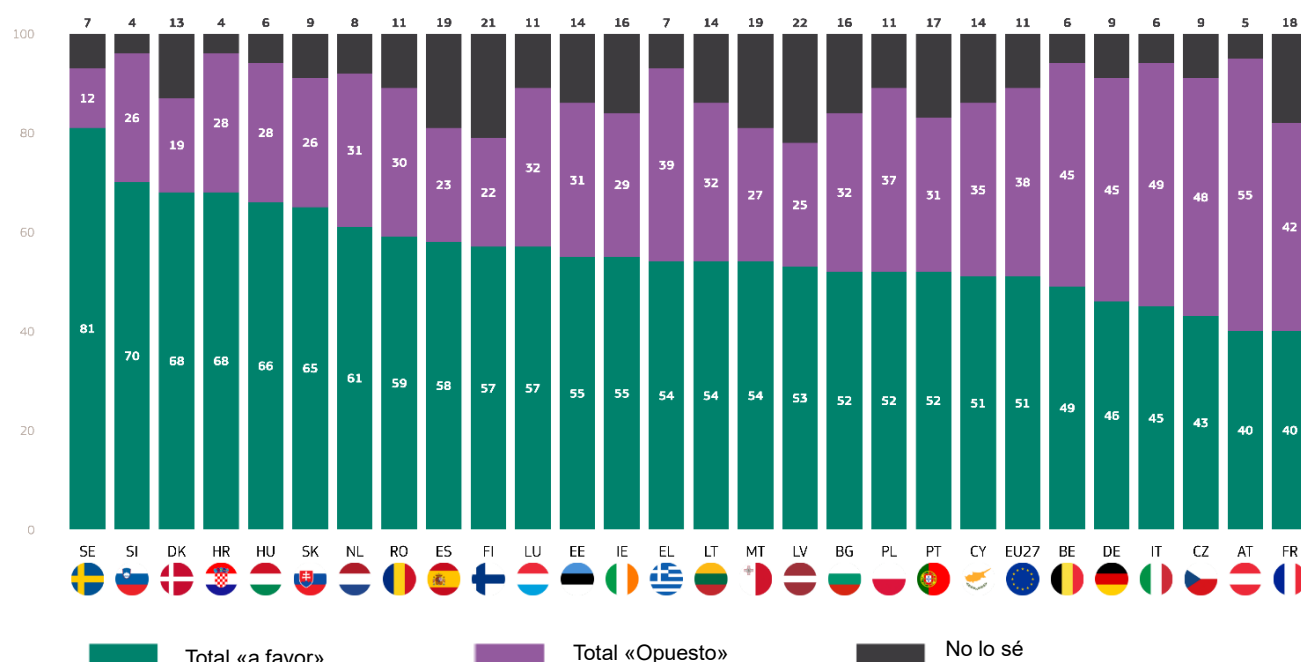
A nivel de la UE, algo más de la mitad de los encuestados (51 %) indica estar a favor de que Montenegro se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, casi uno de cada diez reporta estar fuertemente a favor (11%), mientras que casi cuatro de cada diez se sienten bastante a favor (40%).

Sin embargo, alrededor de dos quintas partes de los encuestados indican oposición a la adhesión de Montenegro a la UE (38 %), y casi una cuarta parte se opone bastante (24 %), y más de uno de cada diez se opone firmemente (14 %).

Un análisis nacional muestra que, en veintiún Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Montenegro se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (81 %), Eslovenia (70 %), Dinamarca y Croacia (ambos 68 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Austria, Francia (ambos 40%) y Chequia (43%).

QC5.5. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Montenegro (%)



Este análisis sociodemográfico detalla la composición del apoyo a la integración potencial de Montenegro en la UE, una vez que se cumplen todas las condiciones, entre diversas categorías demográficas europeas.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (53 %) tienen más probabilidades que las mujeres (49 %) de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE.

- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (60 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (53 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Montenegro (46 %).

- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando presentan la mayor probabilidad de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (64 %), seguidos de los que finalizaron sus estudios a los 20 años o más (59 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Montenegro (33%).

- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (64 %), seguidos de los directivos (60 %). Las personas que viven en el hogar son las menos propensas a estar a favor de Montenegro (39 %).

- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (65 %), seguidos de los de la clase media alta (64 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Montenegro (43%).

- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (58 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (49 %) y en zonas o pueblos rurales (47 %).

- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (62 %), seguidos de los que se identifican como centristas (50 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Montenegro (46%).

- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar

a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (64 %) en comparación con los que no se sienten informados (44 %).

- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Montenegro a la UE (74 %), en comparación con los que no están a favor (20 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.5 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Montenegro (% - UE)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	11	40	24	14	11	51	38
Género							
El hombre	12	41	25	13	9	53	38
Mujer	10	39	23	15	13	49	38
Edad							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Educación (Fin de)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Todavía estudiando	13	51	19	4	13	64	23
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	15	43	21	12	9	58	33
Gerentes	14	46	21	10	9	60	31
Los demás collares blancos	11	44	23	15	7	55	38
Trabajadores manuales	8	37	27	16	12	45	43
Personas de la casa	7	32	24	20	17	39	44
Desempleados	10	36	21	18	15	46	39
Jubilados	9	35	26	17	13	44	43
Estudiantes	14	50	18	5	13	64	23
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	8	35	24	16	17	43	40
La clase media baja de la sociedad	9	38	26	15	12	47	41
La clase media de la sociedad	11	42	24	14	9	53	38
La clase media alta de la sociedad	16	48	21	9	6	64	30
La clase superior de la sociedad	23	42	13	11	11	65	24
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	10	37	24	15	14	47	39
Ciudad pequeña o mediana	10	39	25	16	10	49	41
Gran ciudad	13	45	20	11	11	58	31
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	16	46	20	9	9	62	29
(5-6) Centro	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Derecho	10	36	26	20	8	46	46
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	17	47	19	11	6	64	30
No informado	8	36	26	16	14	44	42
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	17	57	14	4	8	74	18
No a favor	2	18	41	30	9	20	71

g. Macedonia del Norte

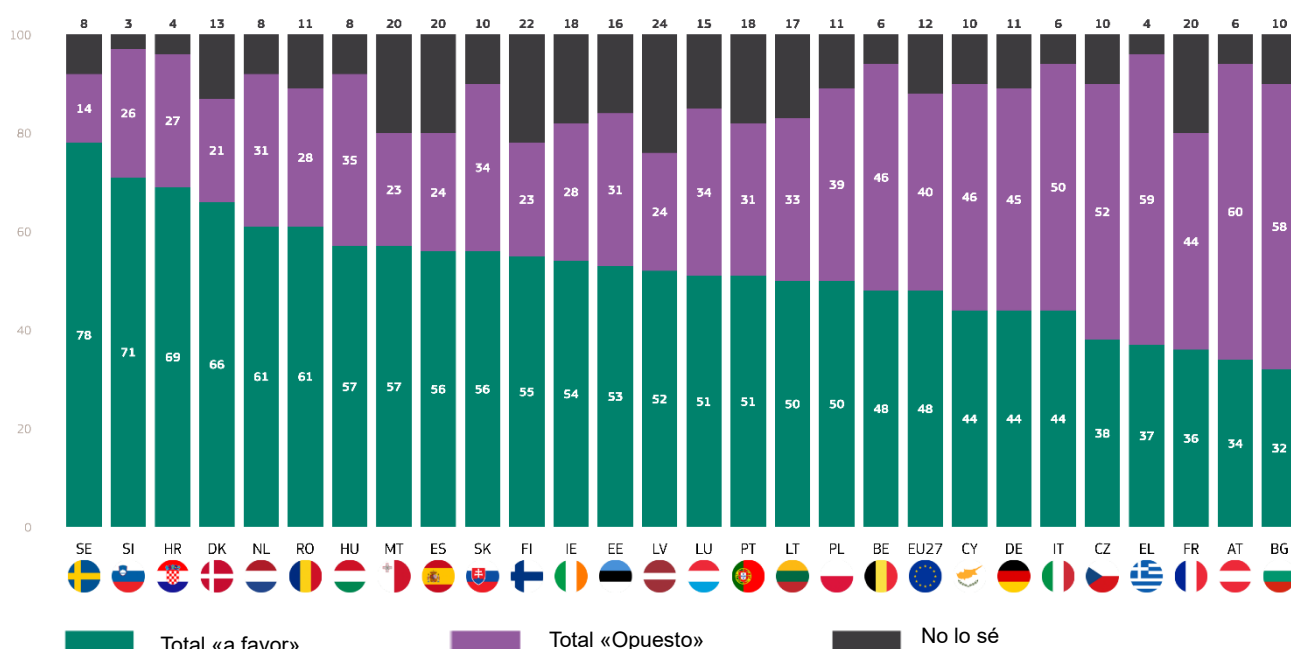
La media de la UE muestra que casi la mitad de los encuestados (48 %) indica estar a favor de que Macedonia del Norte se adhiera a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, uno de cada diez reporta estar fuertemente a favor (10%), mientras que poco menos de dos de cada cinco se sienten bastante a favor (38%).

Por el contrario, dos quintas partes de los encuestados indican oposición a la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (40 %), con una cuarta parte bastante opuesta (25 %) y aproximadamente uno de cada siete muy opuesta (15 %).

Un análisis nacional ilustra que, en dieciocho Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Macedonia del Norte se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (78 %), Eslovenia (71 %) y Croacia (69 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Bulgaria (32 %), Austria (34 %) y Francia (36 %).

QC5.6. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Macedonia del Norte (%)



Este análisis sociodemográfico investiga los patrones de apoyo a la futura adhesión de Macedonia del Norte a la UE, al cumplir todas las condiciones requeridas, a través de diferentes perfiles demográficos europeos.

- Al examinar el apoyo por género, los hombres (50 %) tienen más probabilidades que las mujeres (45 %) de estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE.
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (55 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (51 %). Los encuestados mayores de 55 años muestran la menor probabilidad de favorecer a Macedonia del Norte (44 %).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que siguen estudiando presentan la mayor probabilidad de estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (59 %), seguidos de los que finalizaron sus estudios a los 20 años o más (56 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad de favorecer a Macedonia del Norte (33%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (59 %), seguidos de los directivos (56 %). Las personas que viven en casa son las menos propensas a estar a favor de Macedonia del Norte (37 %).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (69 %), seguidos de los de la clase media alta (61 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de favorecer a Macedonia del Norte (39%).
- En términos de urbanización subjetiva, es más probable que los encuestados que viven en grandes ciudades estén a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (55 %), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (47 %) y en zonas o pueblos rurales (45 %).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (58 %), seguidos de los que se identifican como centristas (48 %). Los encuestados de derecha muestran la menor probabilidad de favorecer a Macedonia del Norte (44%).
- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (62 %) en comparación con los que no se sienten informados (41 %).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Macedonia del Norte a la UE (71 %), en comparación con los que no están a favor (18 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.6 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Macedonia del Norte (% - UE)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	10	38	25	15	12	48	40
Género							
El hombre	11	39	25	15	10	50	40
Mujer	8	37	25	16	14	45	41
Edad							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Educación (Fin de)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Todavía estudiando	12	47	22	5	14	59	27
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	13	40	23	14	10	53	37
Gerentes	12	44	23	11	10	56	34
Los demás collares blancos	10	43	24	16	7	53	40
Trabajadores manuales	9	36	26	17	12	45	43
Personas de la casa	6	31	28	18	17	37	46
Desempleados	8	32	22	21	17	40	43
Jubilados	9	33	26	18	14	42	44
Estudiantes	13	46	21	6	14	59	27
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	7	32	26	18	17	39	44
La clase media baja de la sociedad	8	37	26	16	13	45	42
La clase media de la sociedad	11	40	25	14	10	51	39
La clase media alta de la sociedad	16	45	22	10	7	61	32
La clase superior de la sociedad	22	47	10	10	11	69	20
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	9	36	25	16	14	45	41
Ciudad pequeña o mediana	9	38	26	16	11	47	42
Gran ciudad	13	42	21	13	11	55	34
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	14	44	22	10	10	58	32
(5-6) Centro	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Derecho	9	35	27	21	8	44	48
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	16	46	21	11	6	62	32
No informado	7	34	27	17	15	41	44
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	16	55	15	5	9	71	20
No a favor	2	16	40	32	10	18	72

h. Serbia

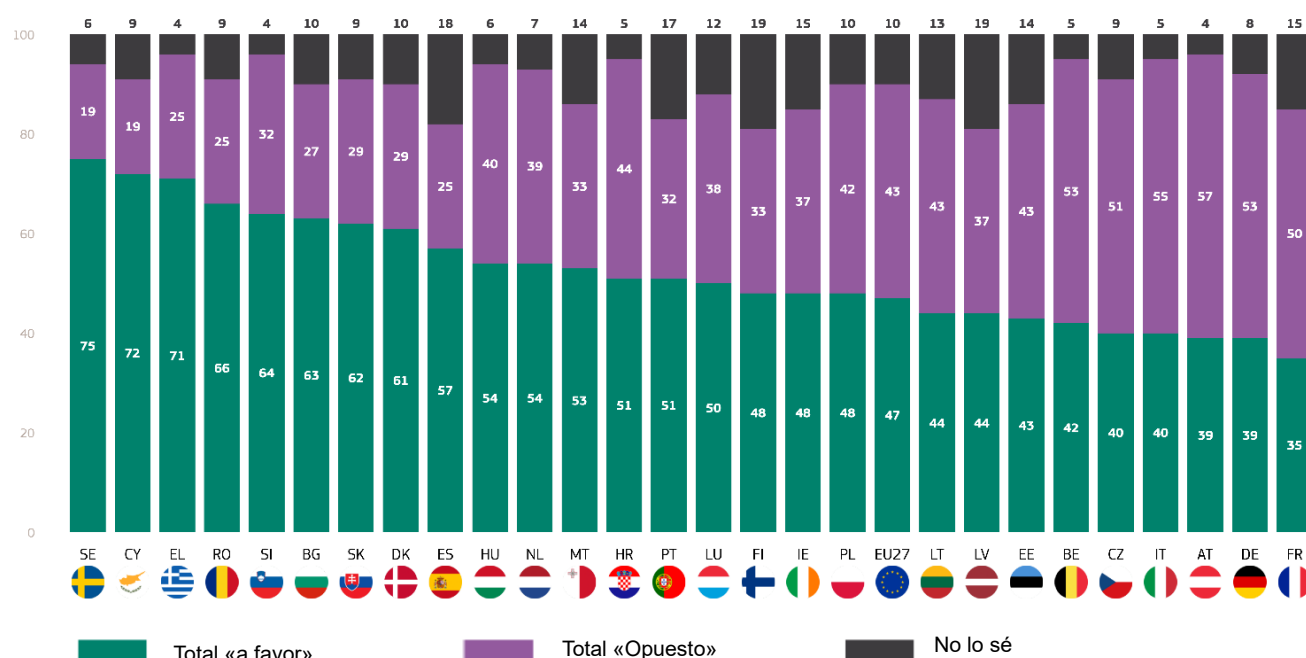
El análisis de la media de la UE muestra que poco menos de la mitad de los encuestados (47 %) está a favor de que Serbia se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, uno de cada diez reporta estar fuertemente a favor (10%), mientras que menos de dos quintas partes se sienten bastante a favor (37%).

En la oposición, más de dos quintas partes de los encuestados indican su desacuerdo con la adhesión de Serbia a la UE (43 %), con poco más de una cuarta parte bastante opuesta (27 %) y alrededor de uno de cada seis fuertemente opuesta (16 %).

Un análisis nacional ilustra que, en quince Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Serbia se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (75 %), Chipre (72 %) y Grecia (71 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Francia (35 %), Austria y Alemania (ambos 39 %).

QC5.8. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Serbia (%)



Este análisis sociodemográfico examina de cerca las diferentes opiniones sobre la posible pertenencia de Serbia, dependiendo de que se cumplan todas las condiciones, ya que se distribuyen entre diferentes grupos demográficos europeos.

de la ampliación de la UE muestran la menor probabilidad de estar a favor (18%).

- Al examinar las opiniones por género, los hombres (49 %) tienen más probabilidades que las mujeres (44 %) de estar a favor de la adhesión de Serbia a la UE.
- En términos de edad, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años son los más propensos a estar a favor (53%). Por otro lado, los encuestados de 55 años o más muestran la menor probabilidad de estar a favor (42%).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que todavía están estudiando muestran la mayor probabilidad de estar a favor (57%). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos son los menos propensos a estar a favor (35%).
- Entre las categorías socioprofesionales, las personas que trabajan por cuenta propia son las más propensas a estar a favor (54%). Los estudiantes también muestran altos niveles de estar a favor (57%). Por el contrario, las personas de la casa son las menos propensas a estar a favor (41%).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a estar a favor (66%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de estar a favor (41%).
- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados de las grandes ciudades son los más propensos a estar a favor (54%). Los de ciudades pequeñas o medianas muestran la menor probabilidad de estar a favor (44%).
- Al examinar la escala política izquierda-derecha, los encuestados de izquierda (1-4) son los más propensos a estar a favor (55%). Los de la derecha (7-10) muestran la menor probabilidad de estar a favor (42%).
- En cuanto al nivel de información sobre la ampliación de la UE, los encuestados informados son los que tienen más probabilidades de estar a favor (58 %). Los encuestados no informados muestran la menor probabilidad de estar a favor (41%).
- Por último, los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Serbia a la UE (68 %). Los que no están a favor

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.8 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Serbia (% - UE)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	10	37	27	16	10	47	43
Género							
El hombre	11	38	28	15	8	49	43
Mujer	9	35	27	17	12	44	44
Edad							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Educación (Fin de)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Todavía estudiando	12	45	24	7	12	57	31
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	16	38	24	14	8	54	38
Gerentes	12	40	28	11	9	52	39
Los demás collares blancos	10	42	25	17	6	52	42
Trabajadores manuales	9	36	28	17	10	45	45
Personas de la casa	9	32	29	17	13	41	46
Desempleados	10	31	26	19	14	41	45
Jubilados	9	32	29	19	11	41	48
Estudiantes	13	44	24	7	12	57	31
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	8	33	26	18	15	41	44
La clase media baja de la sociedad	8	35	29	17	11	43	46
La clase media de la sociedad	11	38	28	15	8	49	43
La clase media alta de la sociedad	15	40	28	11	6	55	39
La clase superior de la sociedad	22	44	20	9	5	66	29
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	9	35	28	16	12	44	44
Ciudad pequeña o mediana	9	35	30	17	9	44	47
Gran ciudad	12	42	22	14	10	54	36
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	14	41	26	11	8	55	37
(5-6) Centro	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Derecho	9	33	29	21	8	42	50
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	15	43	25	12	5	58	37
No informado	8	33	29	18	12	41	47
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	16	52	19	6	7	68	25
No a favor	2	16	41	33	8	18	74

i. Turquía

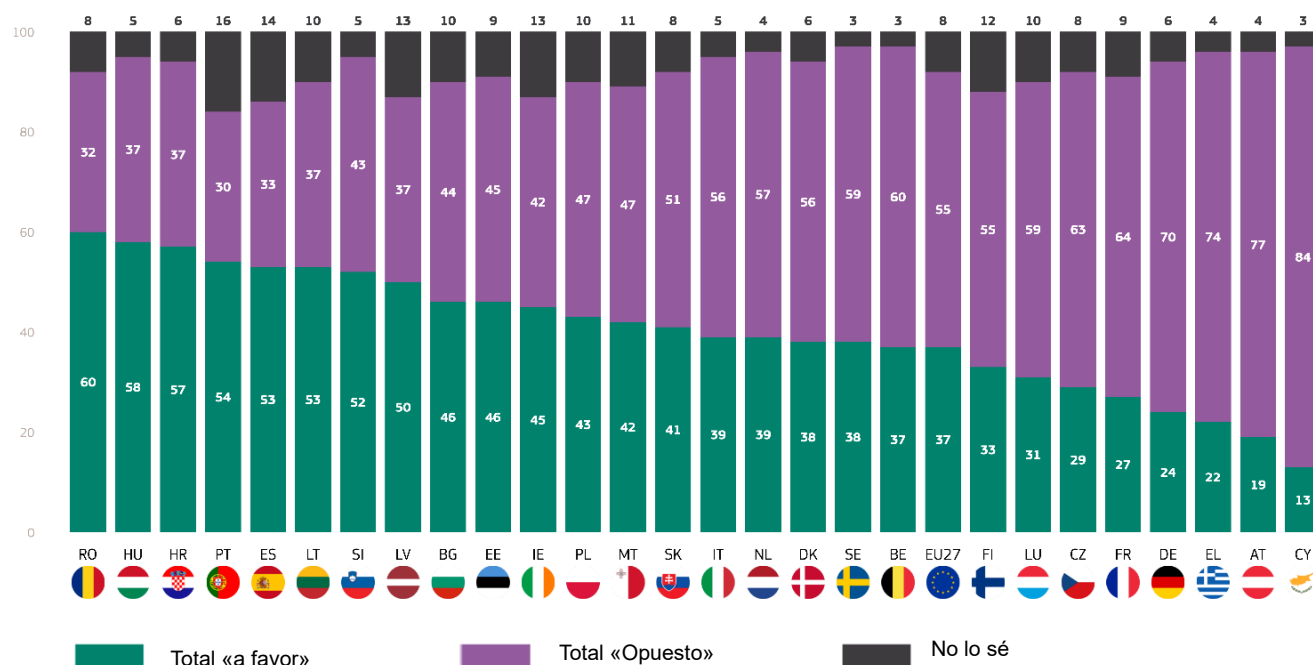
En toda la UE, menos de dos quintas partes de los encuestados (37 %) indican estar a favor de que Turquía se adhiera a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, menos de uno de cada diez reporta estar fuertemente a favor (8%), mientras que casi tres de cada diez se sienten bastante a favor (29%).

Por otra parte, más de la mitad de los encuestados se oponen a que Turquía se adhiera a la UE (55 %), y casi tres de cada diez se oponen bastante (29 %), y poco más de una cuarta parte se oponen firmemente (26 %).

Un análisis nacional ilustra que, en ocho Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Turquía se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Rumanía (60 %), Hungría (58 %) y Croacia (57 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Chipre (13 %), Austria (19 %) y Grecia (22 %).

QC5.9. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Turquía (%)



Este análisis sociodemográfico explora el espectro de opiniones sobre la futura adhesión de Turquía a la UE, siempre que cumpla todos los requisitos previos, examinando cómo se manifiestan estas opiniones en diversos segmentos demográficos europeos.

ampliación de la UE muestran la menor probabilidad de estar a favor (14%).

- Al examinar los dictámenes por género, los hombres (38 %) tienen una probabilidad ligeramente mayor que las mujeres (36 %) de estar a favor de la adhesión de Turquía a la UE.

- En términos de edad, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años son los más propensos a estar a favor (45%). Por otro lado, los encuestados de 55 años o más muestran la menor probabilidad de estar a favor (32%).

- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que todavía están estudiando muestran la mayor probabilidad de estar a favor (45%). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos son los menos propensos a estar a favor (30%).

- Entre las categorías socioprofesionales, las personas que trabajan por cuenta propia son las más propensas a estar a favor (44%). Los estudiantes también muestran altos niveles de estar a favor (45%). Por el contrario, los encuestados jubilados son los menos propensos a estar a favor (30%).

- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a estar a favor (50%). Aquellos que se identifican como parte de la clase media baja muestran la menor probabilidad de estar a favor (33%).

- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados de las grandes ciudades son los más propensos a estar a favor (41%). Los de las zonas rurales o aldeas muestran la menor probabilidad de estar a favor (35%).

- Al examinar la escala política izquierda-derecha, los encuestados de izquierda (1-4) son los más propensos a estar a favor (43%). Los de la derecha (7-10) muestran la menor probabilidad de estar a favor (35%).

- En cuanto al nivel de información sobre la ampliación de la UE, los encuestados informados son los que tienen más probabilidades de estar a favor (45 %). Los encuestados no informados muestran la menor probabilidad de estar a favor (33%).

- Por último, los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Turquía a la UE (55 %). Los que no están a favor de la

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.9 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Turquía (% - UE)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	8	29	29	26	8	37	55
Género							
El hombre	9	29	30	26	6	38	56
Mujer	8	28	27	27	10	36	54
Edad							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Educación (Fin de)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Todavía estudiando	10	35	29	15	11	45	44
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	11	33	26	24	6	44	50
Gerentes	8	30	33	24	5	38	57
Los demás collares blancos	8	33	29	25	5	41	54
Trabajadores manuales	9	29	30	24	8	38	54
Personas de la casa	9	28	22	29	12	37	51
Desempleados	8	27	27	29	9	35	56
Jubilados	6	24	28	33	9	30	61
Estudiantes	10	35	29	16	10	45	45
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	8	27	27	26	12	35	53
La clase media baja de la sociedad	7	26	30	28	9	33	58
La clase media de la sociedad	9	30	29	26	6	39	55
La clase media alta de la sociedad	9	30	31	26	4	39	57
La clase superior de la sociedad	11	39	27	17	6	50	44
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	8	27	30	26	9	35	56
Ciudad pequeña o mediana	8	28	30	27	7	36	57
Gran ciudad	9	32	26	25	8	41	51
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	11	32	30	21	6	43	51
(5-6) Centro	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Derecho	8	27	28	32	5	35	60
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	11	34	29	22	4	45	51
No informado	6	27	29	28	10	33	57
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	13	42	25	15	5	55	40
No a favor	2	12	35	46	5	14	81

j. Ucrania

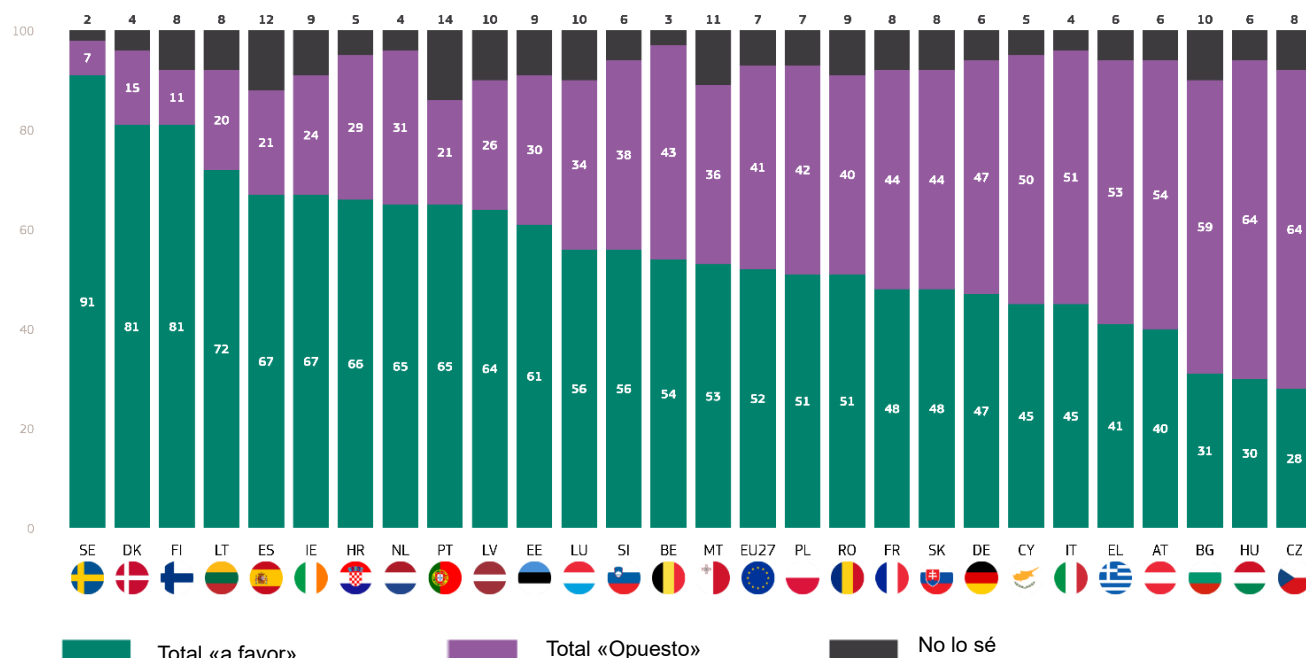
A nivel de la UE, poco más de la mitad de los encuestados (52 %) indica estar a favor de que Ucrania se adhiera a la UE una vez que haya cumplido todas las condiciones de adhesión. Entre ellos, alrededor de uno de cada seis reporta estar fuertemente a favor (16%), mientras que más de un tercio se siente bastante a favor (36%).

En el otro lado del espectro, poco más de dos de cada cinco encuestados indican su oposición a la adhesión de Ucrania a la UE (41 %), con casi una cuarta parte bastante opuesta (23 %) y poco menos de una quinta parte muy opuesta (18 %).

Un análisis nacional ilustra que, en diecisiete Estados miembros, al menos el 50 % de los encuestados está a favor de que Ucrania se adhiera a la UE.

Los Estados miembros con los porcentajes de favor más elevados son Suecia (91 %), Finlandia y Dinamarca (ambos 81 %). Mientras que las puntuaciones más bajas se registran en Chequia (28 %), Hungría (30 %) y Bulgaria (31 %).

QC5.10. Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? - Ucrania (%)



Este análisis sociodemográfico investiga la distribución de diversas perspectivas sobre la posible entrada de Ucrania en la UE, una vez que se cumplen todos los criterios de adhesión, en los diferentes grupos sociodemográficos europeos.

ampliación de la UE muestran la menor probabilidad de estar a favor (24 %).

- Al examinar las opiniones por género, los hombres (53 %) tienen una probabilidad marginalmente mayor que las mujeres (52 %) de estar a favor de la adhesión de Ucrania a la UE.

- En términos de edad, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años son los más propensos a estar a favor (58%). Por otro lado, los encuestados de 55 años o más muestran la menor probabilidad de estar a favor (50%).

- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que todavía están estudiando muestran la mayor probabilidad de estar a favor (60%). Los que terminaron su educación a los 15 años o menos son los menos propensos a estar a favor (42%).

- Entre las categorías socioprofesionales, los estudiantes son los más propensos a estar a favor (62%). Las personas que trabajan por cuenta propia también muestran altos niveles de favor (58%). Por el contrario, las personas de la casa son las menos propensas a estar a favor (45%).

En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a estar a favor (71%). Aquellos que se identifican como parte de la clase media baja muestran la menor probabilidad de estar a favor (47%).

- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados de las grandes ciudades son los más propensos a estar a favor (57%). Los de las zonas rurales o aldeas muestran la menor probabilidad de estar a favor (48%).

- Al examinar la escala política izquierda-derecha, los encuestados de izquierda (1-4) son los más propensos a estar a favor (63%). Los de la derecha (7-10) muestran la menor probabilidad de estar a favor (47%).

- En cuanto al nivel de información sobre la ampliación de la UE, los encuestados informados son los que tienen más probabilidades de estar a favor (65 %). Los encuestados no informados muestran la menor probabilidad de estar a favor (47%).

- Por último, los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los que tienen más probabilidades de estar a favor de la adhesión de Ucrania a la UE (74 %). Los que no están a favor de la

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC5.10 Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría usted a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión? Ucrania (% - UE)							
	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	No lo sé	Total «a favor»	Total «Opuesto»
EU-27	16	36	23	18	7	52	41
Género							
El hombre	17	36	23	18	6	53	41
Mujer	16	36	22	18	8	52	40
Edad							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Educación (Fin de)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Todavía estudiando	18	42	21	10	9	60	31
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	19	39	19	17	6	58	36
Gerentes	18	41	22	14	5	59	36
Los demás collares blancos	15	37	23	20	5	52	43
Trabajadores manuales	13	36	24	19	8	49	43
Personas de la casa	11	34	25	18	12	45	43
Desempleados	17	29	22	24	8	46	46
Jubilados	18	32	22	20	8	50	42
Estudiantes	19	43	19	11	8	62	30
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	14	33	22	20	11	47	42
La clase media baja de la sociedad	12	35	25	20	8	47	45
La clase media de la sociedad	17	37	23	18	5	54	41
La clase media alta de la sociedad	25	40	19	13	3	65	32
La clase superior de la sociedad	30	41	10	10	9	71	20
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	15	33	23	20	9	48	43
Ciudad pequeña o mediana	16	36	23	19	6	52	42
Gran ciudad	18	39	20	16	7	57	36
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Centro	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Derecho	14	33	25	24	4	47	49
Nivel de información sobre la ampliación de la UE							
Informado	24	41	19	13	3	65	32
No informado	13	34	24	20	9	47	44
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	25	49	15	7	4	74	22
No a favor	5	19	35	35	6	24	70

4. Claves para el éxito de la futura ampliación

En esta sección se detallan las perspectivas de los ciudadanos de la UE sobre medidas cruciales para el éxito de la ampliación. Describe sus principales prioridades, incluido el estado de derecho, el compromiso de reforma y el fortalecimiento de los criterios de adhesión, junto con otros enfoques vitales. Estas ideas destacan áreas clave para garantizar una expansión futura legítima y efectiva de la Unión Europea.

Entre los diversos enfoques considerados esenciales, la principal prioridad es garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchen contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales. Esta medida crítica es seleccionada por el 44 % de los encuestados en toda la UE, lo que pone de relieve su importancia. El apoyo es especialmente fuerte en Suecia (72 %), los Países Bajos (63 %) y Finlandia (61 %). En particular, esta medida se destaca como la más seleccionada en veintidós Estados miembros.

La segunda prioridad, con el 38 % del apoyo, es un claro compromiso de los países candidatos de aplicar reformas y cumplir las normas de la UE. Esta medida obtiene un apoyo notable en Finlandia (54 %), Suecia (49 %) y Grecia (45 %). En particular, es la opción elegida con mayor frecuencia en Portugal y Chequia.

La tercera medida clave destacada por los encuestados, con un 37 %, es reforzar los criterios de adhesión a la UE para garantizar que los países candidatos cumplan las normas necesarias antes de adherirse. Este enfoque se ve especialmente favorecido en Suecia (45 %), Finlandia, los Países Bajos y Grecia (todos ellos 44 %). Además, surge como la opción principal en Hungría, Irlanda e Italia.

Más allá de estos tres primeros, una serie de otras medidas también reciben una consideración significativa. La reforma de determinadas políticas de la Unión Europea, como la agricultura, la política regional o el presupuesto de la UE antes de la ampliación, cuenta con el apoyo del 25 % de los encuestados, siendo Croacia (33 %), Italia (31 %) y Bulgaria (30 %) las que muestran el mayor respaldo.

QC8ab: En su opinión, entre las siguientes, ¿qué se necesitaría para garantizar el éxito de la futura ampliación de la UE? ¿Y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27) (%)



Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Muy por detrás, con un 24 % de apoyo, está la necesidad de un compromiso y un apoyo claros de los actuales Estados miembros de la UE para el proceso de ampliación, una opinión que se mantiene con más fuerza en Italia (29 %), Irlanda, Hungría, Malta y Grecia (todos ellos 28 %).

Además, el 23 % de los encuestados se muestra a favor de una mayor cooperación regional y de unas buenas relaciones de vecindad, en particular en Croacia (32 %), Bulgaria, Grecia y Letonia (todos ellos el 30 %), y se perfila como la primera opción en Letonia.

Otra medida notable, apoyada también por el 23 % de los encuestados, es la mejora de la comunicación pública y la sensibilización sobre los beneficios y retos de la ampliación, una prioridad que se observa con mayor intensidad en Grecia (44 %), Chipre (38 %) y Lituania (31 %).

Además, el 22 % de los encuestados aboga por una mayor asistencia para ayudar a los países candidatos a cumplir las normas de la UE y a integrarse en el mercado único, con el apoyo de Hungría (33 %), así como de Irlanda y Rumanía (ambos 30 %).

Una proporción igual (22%) también hace hincapié en la reforma del funcionamiento y la toma de decisiones de la Unión Europea y sus instituciones antes de la ampliación, siendo Italia (30%), Chipre y Croacia (ambos 27%) los partidarios más destacados.

Por último, la flexibilidad en el proceso de adhesión para tener en cuenta las diferencias en los puntos de partida y los avances de los países candidatos es seleccionada por una proporción menor de encuestados, que se sitúa

en el 16 %. Esta medida encuentra su mayor apoyo en Hungría, Bulgaria (ambos 28 %) y Croacia (25 %).

QC8ab: En su opinión, entre las siguientes, ¿qué se necesitaría para garantizar el éxito de la futura ampliación de la UE? ¿Y luego?
(RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	43	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Compromiso claro de los países candidatos de aplicar reformas y cumplir las normas de la UE	38	36	31	57	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Reforzar los criterios de adhesión a la UE para garantizar que los países candidatos cumplan las normas necesarias antes de adherirse	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Mejora de la comunicación pública y de la sensibilización sobre los beneficios y los retos de la ampliación	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Reformar determinadas políticas de la Unión Europea, como la agricultura, la política regional o el presupuesto de la UE antes de la ampliación	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Refuerzo de la cooperación regional y de las relaciones de buena vecindad	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Compromiso y apoyo claros de los actuales Estados miembros de la UE para el proceso de ampliación	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Mayor asistencia para ayudar a los países candidatos a cumplir las normas de la UE e integrarse en el mercado único	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Reformar el funcionamiento y la toma de decisiones de la Unión Europea y sus instituciones antes de la ampliación	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Flexibilidad en el proceso de adhesión para tener en cuenta las diferencias en los puntos de partida y los avances de los países candidatos	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Otros (ESPONTANEOS)	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	3	1	1			0	3	0	1	1	1	0	0	0
Ninguno (ESPONTANEO)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
No lo sé	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

1er artículo más frecuentemente mencionado
2o artículo más frecuentemente mencionado
3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado

El análisis sociodemográfico muestra que los encuestados de todas las categorías sociodemográficas consideran que las medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (44 %) son el ámbito que debe priorizarse para garantizar una futura expansión legítima y efectiva de la Unión Europea. El siguiente análisis desglosa el espectro de opiniones en varias categorías demográficas europeas.

- Al examinar los dictámenes por género, tanto los hombres (43 %) como las mujeres (44 %) muestran niveles similares de apoyo a las medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales.
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los más propensos a apoyar medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (42 %). Por otro lado, los encuestados de 55 años o más muestran la menor probabilidad de apoyar estas medidas (44 %).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que terminaron su educación a los 20 años o más muestran la mayor probabilidad de apoyar medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (50 %). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos son los menos propensos a apoyar estas medidas (39%).
- Entre las categorías socioprofesionales, es más probable que los directivos apoyen medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (48 %). Las personas que viven en el hogar son las menos propensas a apoyar estas medidas (36 %).
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a apoyar medidas para garantizar que los países candidatos defiendan el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (49 %). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de apoyar estas medidas (41%).
- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados de las grandes ciudades son los más propensos a apoyar medidas para garantizar

que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (48 %). Las personas procedentes de zonas o pueblos rurales muestran la menor probabilidad de apoyar estas medidas (40 %).

- Examinando la escala política izquierda-derecha, los encuestados de izquierda (1-4) son los más propensos a apoyar medidas para garantizar que los países candidatos defiendan el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (49%). Los de la derecha (7-10) muestran la menor probabilidad de apoyar estas medidas (41%).
- En cuanto al nivel de información sobre la ampliación de la UE, los encuestados informados son los que tienen más probabilidades de apoyar medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (45 %). Los encuestados no informados muestran la menor probabilidad de apoyar estas medidas (43 %).
- Por último, los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los más propensos a apoyar medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchan contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales (46 %). Los que no están a favor de la ampliación de la UE muestran la menor probabilidad de apoyar estas medidas (41 %).

Eurobarómetro especial n.º 564

Actitudes ante la ampliación de la UE

QC8ab: En su opinión, entre las siguientes, ¿qué se necesitaría para garantizar el éxito de la futura ampliación de la UE? ¿Y luego? (RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES) (EU-27) (%)													
	Medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchen contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales	Compromiso claro de los países candidatos de aplicar reformas y cumplir las normas de la UE	Reforzar los criterios de adhesión a la UE para garantizar que los países candidatos cumplan las normas necesarias antes de adherirse	Reformar determinadas políticas de la Unión Europea, como la agricultura, la política regional o el presupuesto de la UE antes de la ampliación	Compromiso o apoyo claros de los actuales Estados miembros de la UE para el proceso de ampliación	Refuerzo de la cooperación regional y de las relaciones de buena vecindad	Mejora de la comunicación pública y de la sensibilización sobre los beneficios y los retos de la ampliación	Mayor asistencia para ayudar a los países candidatos a cumplir las normas de la UE e integrarse en el mercado único	Reformar el funcionamiento y la toma de decisiones de la Unión Europea y sus instituciones antes de la ampliación	Flexibilidad en el proceso de adhesión para tener en cuenta las diferencias en los puntos de partida y los avances de los países candidatos	Otros (ESPONTA NEOS)	Ninguno (ESPONTA NEO)	No lo sé
EU-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Género													
El hombre	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
Mujer	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Edad													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Educación (Fin de)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Todavía estudiando	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Categoría socioprofesional													
Trabajadores por cuenta propia	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Gerentes	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Los demás collares blancos	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Trabajadores manuales	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Personas de la casa	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Desempleados	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
Jubilados	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Estudiantes	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Considerar la posibilidad de pertenecer a													
La clase obrera de la sociedad	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
La clase media baja de la sociedad	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
La clase media de la sociedad	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
La clase media alta de la sociedad	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
La clase superior de la sociedad	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Urbanización subjetiva													
Zona rural o aldea	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Ciudad pequeña o mediana	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Gran ciudad	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Escala política izquierda-derecha													
(1-4) Izquierda	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Centro	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Derecho	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Nivel de información sobre la ampliación de la UE													
Informado	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
No informado	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
A favor de la ampliación de la UE													
A favor	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
No a favor	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. Conocimiento de los ciudadanos de la UE sobre la ampliación de la UE

1. Nivel de información percibido por los ciudadanos de la UE sobre la ampliación

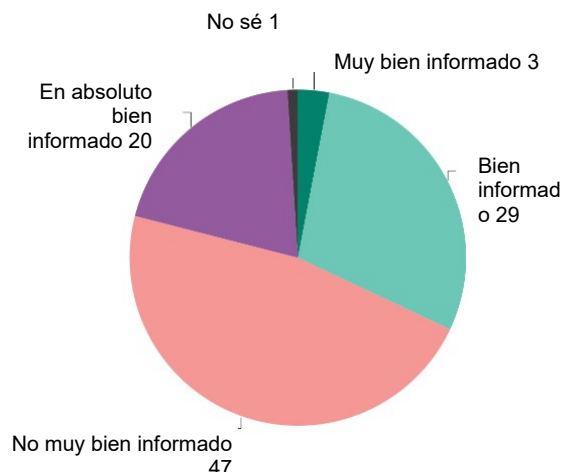
Al evaluar el nivel autoinformado de información de los ciudadanos sobre la ampliación de la UE, definido como «nuevos países que se incorporan a la Unión Europea», alrededor de un tercio de los encuestados indica que se siente informado sobre el tema (32 %). Específicamente, el 3% reporta sentirse muy bien informado, mientras que poco menos de tres de cada diez (29%) se consideran generalmente bien informados.

Por el contrario, una gran mayoría de los encuestados, algo más de dos tercios (67 %), afirma no sentirse informado sobre la ampliación. Este grupo incluye casi la mitad de los encuestados que no están muy bien informados (47%) y una quinta parte que no están en absoluto bien informados (20%).

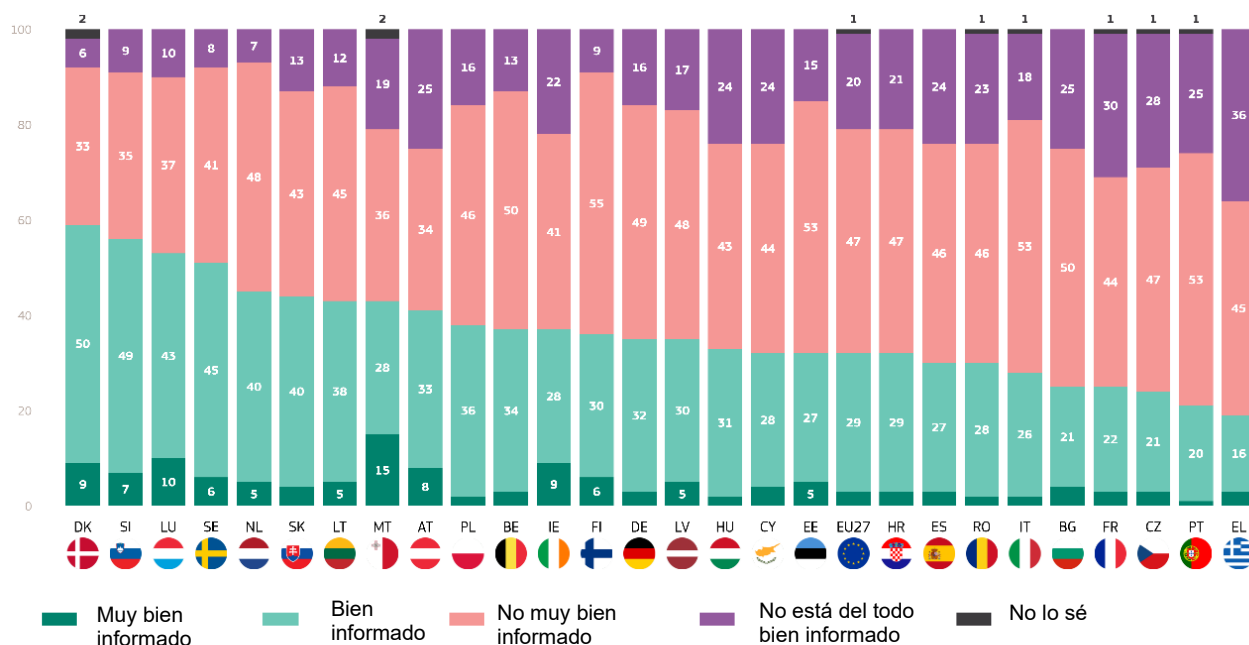
Un análisis nacional muestra que al menos el 50 % de los encuestados se sienten bien informados sobre la ampliación en nueve Estados miembros.

Entre ellos, Dinamarca (59%), Eslovenia (56%) y Luxemburgo (53%) muestran los niveles más altos de conocimiento autopercebido. Por el contrario, las puntuaciones más bajas para sentirse informado se observan en Grecia (19%), Portugal (21%) y Chequia (24%).

QC1: ¿Qué tan bien informado se siente acerca de la ampliación, es decir, la adhesión de nuevos países a la Unión Europea? ¿Sientes...? (%)



QC1: ¿Qué tan bien informado se siente acerca de la ampliación, es decir, la adhesión de nuevos países a la Unión Europea? ¿Sientes...? (%)



Si bien, en general, el 32 % de los encuestados de toda la UE se sienten informados sobre la ampliación, lo que indica una sensibilización pública limitada, este análisis sociodemográfico ilustra cómo se distribuye esta proporción entre varios grupos demográficos europeos y su probabilidad de sentirse informados.

- Al examinar la conciencia por género, los hombres (37%) son más propensos que las mujeres (28%) a sentirse informados sobre la ampliación.
- En cuanto a la edad, los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años son los más propensos a sentirse informados sobre la ampliación (36 %), seguidos de los de entre 25 y 39 años (34 %). Los encuestados mayores de 40 a 54 años (32%) y los mayores de 55 años (31%) muestran niveles más bajos de conciencia.
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que terminaron su educación a los 20 años o más presentan la mayor probabilidad de sentirse informados sobre la ampliación (41%), seguidos por los que aún estudian (39%). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad (17%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los gerentes son los más propensos a sentirse informados sobre la ampliación (46%), seguidos por los estudiantes (41%). Los trabajadores manuales (26%) y las personas de la casa (23%) son los menos propensos a sentirse informados.
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase media alta son los más propensos a sentirse informados sobre la ampliación (49%), seguidos por los de la clase alta (48%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad de sentirse informados (19%).
- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de sentirse informados sobre la ampliación (35%), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (33%) y zonas o pueblos rurales (30%).
- Los encuestados que se identifican como de izquierda son los más propensos a sentirse informados sobre la ampliación (38%), seguidos por los que se identifican como de derecha (36%). Los encuestados centristas muestran la menor probabilidad de sentirse informados (31%).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE tienen más probabilidades de sentirse informados (43 %) que los que no están a favor (20 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC1 ¿Qué tan bien informado se siente acerca de la ampliación, es decir, la adhesión de nuevos países a la Unión Europea?
¿Sientes...? (% - UE)

	Muy bien informado	Bien informado	No muy bien informado	No está del todo bien informado	No lo sé	Total «informado»	Total «No informado»
EU-27	3	29	47	20	1	32	67
Género							
El hombre	4	33	46	17	0	37	63
Mujer	2	26	48	23	1	28	71
Edad							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Educación (Fin de)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Todavía estudiando	5	34	43	17	1	39	60
Categoría socioprofesional							
Trabajadores por cuenta propia	4	33	50	13	0	37	63
Gerentes	6	40	45	9	0	46	54
Los demás collares blancos	3	32	51	14	0	35	65
Trabajadores manuales	2	24	50	24	0	26	74
Personas de la casa	3	20	46	31	0	23	77
Desempleados	2	22	47	29	0	24	76
Jubilados	2	27	45	25	1	29	70
Estudiantes	6	35	42	17	0	41	59
Considerar la posibilidad de pertenecer a							
La clase obrera de la sociedad	1	18	47	33	1	19	80
La clase media baja de la sociedad	3	28	48	21	0	31	69
La clase media de la sociedad	3	33	48	16	0	36	64
La clase media alta de la sociedad	7	42	43	8	0	49	51
La clase superior de la sociedad	6	42	47	5	0	48	52
Urbanización subjetiva							
Zona rural o aldea	3	27	48	22	0	30	70
Ciudad pequeña o mediana	3	30	47	20	0	33	67
Gran ciudad	4	31	47	18	0	35	65
Escala política izquierda-derecha							
(1-4) Izquierda	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Centro	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Derecho	4	32	45	19	0	36	64
A favor de la ampliación de la UE							
A favor	4	39	45	12	0	43	57
No a favor	2	18	52	28	0	20	80

2. Principales fuentes de información sobre la ampliación

Al examinar las principales fuentes que utilizan los encuestados para formarse una opinión sobre la ampliación de la UE, la televisión destaca de forma destacada. Un importante 64% de los entrevistados indica que dependen predominantemente de la televisión. A nivel nacional, Portugal (80%), Bulgaria (76%) y Croacia y Rumania (ambos 75%) registran el uso más alto. En particular, la televisión representa la mejor opción para los encuestados en hasta veintitrés Estados miembros.

Los sitios web de información, que abarcan fuentes como periódicos y revistas de noticias, emergen como la segunda fuente más citada. En toda la UE, el 39 % de los encuestados utiliza principalmente estas plataformas. Finlandia (62%), Suecia (59%) y Grecia (54%) registran el uso más alto, siendo esta fuente la opción preferida en Finlandia y Suecia.

Las redes sociales se sitúan como la tercera fuente más importante, utilizada por el 32 % de los encuestados en toda la UE para expresar sus opiniones sobre la ampliación. Chipre (60%), Malta (54%) y Letonia (52%) muestran la mayor dependencia de esta plataforma, y tanto en Malta como en Letonia, las redes sociales son la fuente elegida con mayor frecuencia. Los periódicos y la prensa escrita también constituyen una fuente notable, con el 30% de los encuestados diciendo que los consultan principalmente. Los Países Bajos (57%), Austria (50%) y Luxemburgo (48%) exhiben el mayor

compromiso con este medio, que emerge como la primera opción exclusivamente en los Países Bajos.

Las interacciones personales también juegan un papel, ya que el 29% de los encuestados se basan principalmente en discusiones con familiares, amigos y colegas. Esta fuente informal encuentra especial protagonismo en Grecia (53%), Eslovaquia (49%) y Bulgaria (47%).

La radio es otro canal de información, utilizado por el 28 % de los encuestados, siendo Estonia (42 %), Suecia (40 %) y Eslovaquia (39 %) los Estados miembros en los que se cita con mayor frecuencia este medio.

Los sitios web institucionales y oficiales, como las plataformas gubernamentales, también contribuyen a la formación de la opinión, y el 25 % de los encuestados los utilizan principalmente; Suecia (48%), Finlandia (38%) y Eslovaquia (37%) lideran el uso reportado de estas fuentes.

QC9ab: ¿Cuál de las siguientes fuentes de información utilizaría principalmente para formarse una opinión sobre la ampliación de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? [RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES] (EU-27) (%)



Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Los podcasts representan una fuente más especializada, utilizada por el 11 % de los encuestados para formarse una opinión sobre la ampliación de la UE. Malta (24%), Eslovaquia (22%) y Dinamarca (19%) registran el mayor compromiso con este formato.

Por último, un segmento de la población, el 6 % de los encuestados, indica una falta de interés, informando de que nunca buscan información sobre la ampliación de la UE. Este sentimiento es más frecuente en Austria (12%), Francia y Lituania (ambos 8%).

QC9ab: ¿Cuál de las siguientes fuentes de información utilizaría principalmente para formarse una opinión sobre la ampliación de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? [RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES] (EU-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
televisión	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Sitios web de información (sitios web de periódicos, revistas de noticias, etc.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Redes sociales	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Discusiones con familiares, amigos, colegas	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Radio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Periódicos, prensa escrita	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Sitios web institucionales y oficiales (páginas web gubernamentales, etc.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Podcasts	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Otros (ESPONTANEOS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0		0	0	0	2		0	1	1	0	1		2	0	1	1
Nunca busques tal información, sin interés (ESPONTANEO)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
No lo sé	0	0	1	3	0	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0
1er artículo más frecuentemente mencionado																												
2o artículo más frecuentemente mencionado																												
3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado																												

1er artículo más frecuentemente mencionado
2o artículo más frecuentemente mencionado
3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado

Casi dos tercios de los encuestados utilizan principalmente la televisión como fuente de información para formarse opiniones sobre la ampliación de la UE, lo que significa una preferencia dominante.

Al examinar las opiniones por género, los hombres (42%) son más propensos a usar sitios web de información, mientras que las mujeres (65%) son más propensas a usar la televisión.

- En términos de edad, los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años

son los más propensos a utilizar las redes sociales (58%) y los menos propensos a utilizar la televisión (45%). Los encuestados de 55 años o más son los más propensos a usar la televisión (75%) y los menos propensos a usar las redes sociales (15%).

- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que terminaron su educación a los 15 años o menos son los más propensos a usar la televisión (78%) y los menos propensos a usar sitios web de información (13%). Aquellos que todavía están estudiando son los más propensos a usar las redes sociales (59%) y los menos propensos a usar la radio (13%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los encuestados jubilados son los más propensos a usar la televisión (78%) y los menos propensos a usar las redes sociales (12%). Los estudiantes son los más propensos a usar las redes sociales (57%) y los menos propensos a usar la radio (14%).

En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase superior son los más propensos a utilizar sitios web institucionales y oficiales (45%) y los menos propensos a utilizar la radio (19%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora son los más propensos a usar la televisión (67%) y los menos propensos a usar sitios web institucionales y oficiales (14%).

- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados de las grandes ciudades son los más propensos a utilizar sitios web de información (45%) y los menos propensos a utilizar la radio (27%). Los de las zonas rurales o aldeas son los más propensos a utilizar la televisión (65%) y los menos propensos a utilizar sitios web institucionales y oficiales (21%).

Examinando la escala política izquierda-derecha, los encuestados de izquierda (1-4) son los más propensos a usar sitios web de información (44%) y los menos propensos a usar la radio (28%). Los de la derecha (7-10) son los más propensos a

usar la televisión (67%) y los menos propensos a usar sitios web institucionales y oficiales (25%).

- En cuanto al nivel de información sobre la ampliación de la UE, los encuestados informados son los más propensos a utilizar sitios web de información (46 %) y los menos propensos a utilizar la radio (30 %). Los encuestados no informados son los más propensos a utilizar la televisión (65%) y los menos propensos a utilizar sitios web de información (35%).
- Por último, los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los más propensos a utilizar las redes sociales (36 %) y los menos propensos a utilizar la radio (28 %). Los que no están a favor de la ampliación de la UE son los más propensos a utilizar la televisión (65 %) y los menos propensos a utilizar las redes sociales (27 %).

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC9ab: ¿Cuál de las siguientes fuentes de información utilizaría principalmente para formarse una opinión sobre la ampliación de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? [RESPUESTAS MÚLTIPLES POSIBLES] (EU-27) (%)

	televisión	Sitios web de información (sitios web de periódicos, revistas de noticias, etc.)	Redes sociales	Periódicos, prensa escrita	Discusiones con familiares, amigos, colegas	Radio	Sitios web institucionales y oficiales (páginas web gubernamentales, etc.)	Podcasts	Otros (ESPONTANEOS)	Nunca busques tal información, sin interés (ESPONTANEO)	No lo sé
EU-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Género											
El hombre	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
Mujer	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Edad											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Educación (Fin de)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Todavía estudiando	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Categoría socioprofesional											
Trabajadores por cuenta propia	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Gerentes	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Los demás collares blancos	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Trabajadores manuales	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Personas de la casa	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Desempleados	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
Jubilados	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Estudiantes	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Considerar la posibilidad de pertenecer a											
La clase obrera de la sociedad	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
La clase media baja de la sociedad	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
La clase media de la sociedad	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
La clase media alta de la sociedad	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
La clase superior de la sociedad	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Urbanización subjetiva											
Zona rural o aldea	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Ciudad pequeña o mediana	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Gran ciudad	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Escala política izquierda-derecha											
(1-4) Izquierda	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Centro	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Derecho	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Nivel de información sobre la ampliación de la UE											
Informado	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
No informado	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
A favor de la ampliación de la UE											
A favor	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
No a favor	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Temas sobre la ampliación sobre los que los ciudadanos de la UE quieren saber más

Al examinar temas relacionados con la ampliación de la UE sobre los que los ciudadanos buscan más información, los costes y beneficios de la ampliación son los más citados. En toda la UE, el 47 % de los encuestados expresan interés en este ámbito. Grecia (69 %), Chipre (59 %) y Finlandia (55 %) registran la mayor demanda de dicha información. Este tema es el más seleccionado en quince Estados miembros.

El segundo tema de interés es cómo la ampliación afecta a la paz y la estabilidad en la Unión Europea, un tema que el 40% de los encuestados desea comprender mejor. Dinamarca y Eslovaquia (ambos 54%), junto con Grecia y España (ambos 53%), muestran la mayor inclinación para obtener más información sobre este aspecto. Esta partida es la más preferida en siete Estados miembros.

La tercera información más buscada se refiere a cómo la ampliación afecta a la calidad de vida en la Unión Europea, con el 38% de los encuestados expresando este deseo. Grecia (59 %), Croacia (54 %) y Eslovaquia (53 %) son los Estados miembros en los que este interés es más pronunciado, y esta partida específica es la mejor opción en cuatro Estados miembros. Además, la información sobre los países candidatos suscita un gran interés, ya que el 35 % de los encuestados desea más conocimientos. Chipre (43%), Alemania y los Países Bajos (ambos 40%) están particularmente interesados en aprender más sobre este aspecto.

El interés también se extiende a la forma en que la ampliación afecta a los valores de la Unión Europea (por ejemplo, la protección de los derechos humanos, la igualdad de género), un tema que el 34 % de los encuestados desea seguir explorando. Suecia (55%), Malta (48%), los Países Bajos y Chipre (ambos 46%) muestran el mayor interés en este impacto en los valores, y este tema específico es el más seleccionado en Suecia y Malta.

Igualmente importante es que las condiciones para convertirse en miembro de la UE son un tema importante para el 33 % de los encuestados que buscan más información. Alemania (42%), los Países Bajos (41%) y Chipre, Austria y Suecia (todos 40%) muestran el mayor interés.

QCI0ab: Pensando en la ampliación de la Unión Europea, ¿cuál de los siguientes temas le gustaría saber más? ¿En primer lugar? ¿Y luego? {MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES} (EU27) (%)



Eurobarómetro especial n.o 564

Actitudes ante la ampliación de la UE

También atrae un interés sustancial del 33 % de los encuestados la forma en que la ampliación afecta al funcionamiento de la UE. Eslovaquia (46 %), Grecia (44 %) y Croacia (41 %) están especialmente interesadas en comprender estos impactos operativos.

Por último, la información sobre el propio proceso de ampliación es un tema de interés para el 25 % de los encuestados en toda la UE. Austria (32 %), Croacia, Portugal e Italia (el 30 %) son los Estados miembros más interesados en obtener detalles sobre el proceso.

QCI0ab: Pensando en la ampliación de la Unión Europea, ¿cuál de los siguientes temas le gustaría saber más? ¿En primer lugar? ¿Y luego? {MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES} (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Costes y beneficios de la ampliación	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Cómo afecta la ampliación a la paz y la estabilidad en la Unión Europea	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Cómo afecta la ampliación a la calidad de vida en la Unión Europea	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Cómo afecta la ampliación a los valores de la Unión Europea (protección de los derechos humanos, igualdad de género, etc.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Información sobre los países candidatos	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Cómo afecta la ampliación al funcionamiento de la UE	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Condiciones para convertirse en miembro de la UE	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Información sobre el proceso de ampliación	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Otros (ESPONTANEOS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0
Ninguno (ESPONTANEO)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
No lo sé	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	1

1er artículo más frecuentemente mencionado
2o artículo más frecuentemente mencionado
3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado

Entre los diversos temas relacionados con la ampliación de la UE, los ciudadanos muestran interés en comprender principalmente los costes y beneficios de la ampliación de la UE (47 %). Seguido del impacto de la información en la paz y la estabilidad en la UE (40 %) y en la calidad de vida (38 %). Este análisis sociodemográfico desglosa cómo difiere el interés general entre grupos demográficos europeos específicos.

- Al examinar el interés en aprender más sobre la ampliación de la UE por género, los hombres (48 %) tienen un poco más de probabilidades que las mujeres (46 %) de querer conocer los costes y beneficios de la ampliación. Todos los géneros muestran niveles similares de interés en la forma en que la ampliación afecta a la paz y la estabilidad (39-40 %) y a la calidad de vida en la UE (37-39 %).
- En términos de edad, los encuestados de 40 a 54 años son los más propensos a querer saber sobre los costos y beneficios de la ampliación (50%), seguidos de los de 25 a 39 años (47%). Los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años (44%) y los encuestados mayores de 55 años (47%) muestran niveles de interés ligeramente más bajos. Los encuestados de entre 15 y 24 años son los más interesados en obtener información sobre los países candidatos (37 %) y sobre cómo afecta la ampliación a la calidad de vida en la UE (39 %).
- En cuanto a los niveles educativos, los encuestados que terminaron su educación a los 20 años o más muestran la mayor probabilidad de querer saber sobre los costos y beneficios de la ampliación (48%), seguidos por los que aún estudian (44%). Aquellos que terminaron su educación a los 15 años o menos muestran la menor probabilidad (43%).
- Entre las categorías socioprofesionales, los gerentes son los más propensos a querer saber sobre los costos y beneficios de la ampliación (49%), seguido de otros cuellos blancos (50%). Las personas que viven en el hogar (47%) y los desempleados (50%) son los menos propensos a querer saber sobre estos costos y beneficios.
- En cuanto a la clase social, los encuestados que se consideran parte de la clase alta son los más propensos a querer saber sobre los costos y beneficios de la ampliación (53%), seguidos por los de la clase media alta (52%). Aquellos que se identifican como parte de la clase trabajadora muestran la menor probabilidad (43%).
- En términos de urbanización subjetiva, los encuestados que viven en ciudades grandes tienen más probabilidades de querer saber sobre

los costes y beneficios de la ampliación (48%), en comparación con los que viven en ciudades pequeñas o medianas (47%) y zonas o pueblos rurales (46%).

Los encuestados que se identifican como de izquierda son los más propensos a querer saber sobre los costos y beneficios de la ampliación (47%), seguidos por aquellos que se identifican como centristas y de derecha (ambos 49%).

- Los encuestados que se sienten informados sobre la ampliación de la UE tienen más probabilidades de querer conocer los costes y beneficios de la ampliación (46 %) que los que no se sienten informados (48 %).
- Los encuestados que están a favor de la ampliación de la UE son los más propensos a querer conocer los costes y beneficios de la ampliación (47 %), en comparación con los que no están a favor (49 %).

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

QC10ab: Pensando en la ampliación de la Unión Europea, ¿cuál de los siguientes temas le gustaría saber más? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (EU-27) (%)

	Costes y beneficios de la ampliación	Cómo afecta la ampliación a la paz y la estabilidad en la Unión Europea	Cómo afecta la ampliación a la calidad de vida en la Unión Europea	Información sobre los países candidatos	Cómo afecta la ampliación a los valores de la Unión Europea (protección de los derechos humanos, igualdad de género, etc.)	Cómo afecta la ampliación al funcionamiento de la UE	Condiciones para convertirse en miembro de la UE	Información sobre el proceso de ampliación	Otros (ESPONTANEO)	Ninguno (ESPONTANEO)	No lo sé
EU-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Género											
El hombre	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
Mujer	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Edad											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Educación (Fin de)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Todavía estudiando	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Categoría socioprofesional											
Trabajadores por cuenta propia	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Gerentes	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Los demás collares blancos	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Trabajadores manuales	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Personas de la casa	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Desempleados	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
Jubilados	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Estudiantes	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Considerar la posibilidad de pertenecer a											
La clase obrera de la sociedad	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
La clase media baja de la sociedad	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
La clase media de la sociedad	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
La clase media alta de la sociedad	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
La clase superior de la sociedad	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Urbanización subjetiva											
Zona rural o aldea	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Ciudad pequeña o mediana	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Gran ciudad	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Escala política izquierda-derecha											
(1-4) Izquierda	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Centro	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Derecho	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Nivel de información sobre la ampliación de la UE											
Informado	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
No informado	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
A favor de la ampliación de la UE											
A favor	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
No a favor	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Conclusión

Este informe especial del Eurobarómetro sobre «Actitudes ante la ampliación de la UE» ofrece un análisis exhaustivo de las perspectivas de los ciudadanos de la UE en relación con la expansión de la Unión Europea. Los hallazgos revelan un panorama matizado de opiniones, lo que subraya tanto el apoyo como el escepticismo hacia una mayor ampliación.

A escala de la UE, más de la mitad de los encuestados se manifiestan a favor de una mayor ampliación, mientras que casi cuatro de cada diez encuestados se oponen a ella. El apoyo a la ampliación presenta variaciones significativas entre los Estados miembros; los niveles más altos se observan en Suecia, Dinamarca y Lituania, mientras que los más bajos se registran en Chequia, Francia y Austria. El análisis demográfico indica que los encuestados más jóvenes de entre 15 y 24 años, las personas con educación superior, los estudiantes y aquellos que se sienten informados sobre la ampliación de la UE están más inclinados a apoyar la expansión continua.

Teniendo en cuenta los beneficios percibidos de la ampliación de la UE, más de la mitad de los encuestados prevén ganancias sustanciales para su país, mientras que casi dos quintas partes siguen siendo escépticas, sosteniendo la opinión de que su nación obtendría poco o ningún beneficio. A nivel personal, poco menos de dos quintas partes de los encuestados prevén ventajas personales de una mayor ampliación, mientras que casi tres de cada cinco prevén beneficios individuales limitados. Una parte considerable de los encuestados también expresa escepticismo con respecto a las ganancias personales directas.

En cuanto a los ámbitos que se han beneficiado especialmente de la ampliación de la UE en el pasado, se considera que la economía y la competitividad son los que más han ganado, y casi la mitad de los encuestados lo reconocen. La influencia de la UE en el mundo y la seguridad y la defensa también se citan como ventajas significativas. Además, los encuestados identifican el empleo y el empleo, la democracia y la migración como otros sectores que han experimentado impactos positivos de expansiones anteriores.

De cara al futuro, los encuestados señalan varios ámbitos que podrían beneficiarse de la futura ampliación de la UE. Un mercado más amplio para las empresas de la UE, una mayor oferta y una mayor innovación se consideran las ventajas más sustanciales. Siguen de cerca las expectativas de una mayor influencia de la UE en el mundo y de mayores

oportunidades de trabajo y mano de obra cualificada para las empresas de la UE.

Sin embargo, también surgen preocupaciones significativas con respecto a las implicaciones de la futura ampliación. Estos incluyen el potencial de migración incontrolada, corrupción, delincuencia organizada y terrorismo, junto con el coste percibido para los contribuyentes europeos. Además, el aumento de la disparidad económica y financiera entre los países y regiones de la UE y la complejidad de la toma de decisiones a escala de la UE también constituyen temores considerables.

En cuanto a los países candidatos actuales y potenciales a la adhesión a la UE, Ucrania es el candidato más favorecido, y poco más de la mitad de los encuestados apoya su adhesión una vez que se cumplan todas las condiciones. Siguiendo de cerca, Montenegro representa el segundo candidato más favorecido. Por el contrario, Turquía registra el apoyo más bajo entre todos los candidatos potenciales.

Para garantizar el éxito de la futura ampliación, los encuestados subrayan la importancia de las medidas que obligan a los países candidatos a defender el Estado de Derecho, luchar contra la corrupción y proteger los derechos fundamentales. También se considera primordial reforzar los criterios de adhesión a la UE y garantizar un compromiso claro de los países candidatos para aplicar reformas y cumplir las normas de la UE. Además, el refuerzo de la cooperación regional, una mayor asistencia para ayudar a los países candidatos a cumplir las normas de la UE y una mejor comunicación pública sobre los beneficios y retos de la ampliación constituyen otros factores vitales identificados por los encuestados.

En cuanto a los conocimientos autoinformados de los ciudadanos de la UE sobre la ampliación, alrededor de un tercio de los encuestados se sienten informados sobre el proceso, mientras que casi dos quintos indican que no están informados. En cuanto a las fuentes de información, la televisión, los sitios web de información y las redes sociales son los más utilizados.

Los encuestados manifiestan sistemáticamente un gran interés en adquirir más conocimientos, en particular sobre los costes y beneficios de la ampliación, su impacto en la paz y la estabilidad y su efecto en la calidad de vida en la UE. Otros ámbitos de gran interés son la información detallada sobre los países candidatos, las condiciones para convertirse en

miembros y la forma en que la ampliación influye en los valores y el funcionamiento de la UE.

Este informe pone de relieve un panorama complejo y variado de opiniones sobre la ampliación de la UE entre sus ciudadanos. Si bien existe un apoyo sustancial para una mayor ampliación, se ve contrarrestado por preocupaciones y escepticismo notables. Los beneficios percibidos de la ampliación abarcan principalmente beneficios económicos y una mayor influencia mundial para la UE, pero persisten las preocupaciones sobre cuestiones como la migración, la delincuencia y los costes financieros. Por lo tanto, para garantizar el éxito de la futura ampliación es necesario abordar eficazmente estas preocupaciones y proporcionar información exhaustiva sobre los beneficios y los desafíos inherentes al proceso.

Observaciones

(Pierre Dieumegard)

El archivo pdf inicial fue difícil de procesar. El informe en sí estaba en inglés, pero con unas pocas líneas, o unas pocas palabras, de un lugar a otro, en forma de una imagen rasterizada: por ejemplo, en la página 36, o para la conclusión en la página 86, o en el cuestionario.

Las tablas son a veces en forma de texto, a veces en forma de imágenes ráster, y las imágenes son siempre en forma de imágenes ráster. Estas imágenes se han ejecutado a través del software de reconocimiento automático de caracteres (gImageReader), y es posible / probable que los errores permanezcan.

La mayoría de los europeos se consideran mal informados sobre una posible ampliación de la Unión Europea (QC1): dos tercios están mal informados, en comparación con un tercio que están bien informados.

Sí, la información sobre la Unión Europea es un gran problema para los ciudadanos europeos. Necesitamos un lenguaje común para compartir información. Necesitamos esperanto.

Los franceses son los más desfavorables a la ampliación (QC3), muy cerca de los checos, pero los alemanes, italianos y estonios no se quedan atrás.

Especificaciones técnicas

Entre el 18 de febrero y el 16 de marzo de 2025, Verian Belgium llevó a cabo la onda 103.2 de la encuesta del Eurobarómetro, a petición de la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación, Unidad de Seguimiento de los Medios de Comunicación y Eurobarómetro.

La oleada 103.2 abarca la población de las respectivas nacionalidades de los Estados miembros de la Unión Europea, residentes en cada uno de los 27 Estados miembros y mayores de 15 años.

El diseño básico de la muestra aplicado en todos los países es un diseño estratificado multietapa, aleatorio (probabilidad). En cada país, el marco muestral se estratifica primero por regiones NUTS y dentro de cada región por una medida de urbanidad (DEGURBA). El número de puntos de muestra seleccionados en cada estrato refleja la población del estrato 15+. En la segunda etapa se extrajeron puntos de muestreo con probabilidad proporcional a su tamaño de población de 0+ dentro de cada estrato. Así pues, las muestras representan la totalidad del territorio de los países encuestados con arreglo a EUROSTAT NUTS II (o equivalente) y a la distribución de la población residente de las respectivas nacionalidades en términos de zonas metropolitanas, urbanas y rurales.²

En cada uno de los puntos de muestreo seleccionados, se dibujó una coordenada inicial al azar y se utilizó una herramienta de geocodificación inversa para identificar la dirección más cercana a la coordenada. Esta dirección era la dirección de partida para la caminata al azar. Otras direcciones (cada dirección N) fueron seleccionadas por procedimientos estándar de "ruta aleatoria", desde la dirección inicial. En cada hogar, el encuestado fue sorteado, al azar. El enfoque de la selección aleatoria estaba condicionado al tamaño del hogar. A modo de ejemplo, para los hogares con dos miembros mayores de 15 años, el guion se utilizó para seleccionar al informante (persona que responde al cuestionario del evaluador) o al otro miembro elegible del hogar. Para los hogares con tres miembros mayores de 15 años, el guion se utilizó para seleccionar al informante (1/3 del tiempo) o a los otros dos miembros elegibles en el hogar (2/3 del tiempo). Cuando los otros dos miembros fueron seleccionados, se le dijo al

entrevistador que preguntara por el más joven o el más viejo. El script asignaría aleatoriamente la selección a los más jóvenes o más antiguos con la misma probabilidad. Este proceso continúa para cuatro más de 15 miembros del hogar que preguntan al azar por el más joven, el segundo más joven y el más viejo. Para los hogares con cinco miembros mayores de 15 años, volvemos a la regla del último cumpleaños. Si no se estableció contacto con nadie en el hogar, o si el encuestado seleccionado no estaba disponible (ocupado), el entrevistador volvió a visitar el mismo hogar hasta tres veces adicionales (cuatro intentos de contacto en total). Los entrevistadores nunca indican que la encuesta se realice de antemano en nombre de la Comisión Europea; podrán facilitar esta información una vez finalizada la encuesta, previa solicitud. La fase de contratación fue ligeramente diferente en los Países Bajos, Finlandia y Suecia. En los dos últimos países, se seleccionó una muestra de direcciones dentro de cada punto de muestreo a partir de la dirección o el registro de población (en Finlandia, la selección no se realiza en todos los puntos de muestra, sino en algunos en los que se espera que mejoren las tasas de respuesta). La selección de direcciones se hizo de manera aleatoria. A continuación, se contactó a los hogares por teléfono y se les contrató para que participaran en la encuesta. En los Países Bajos, se utiliza una muestra de RDD de doble marco (números de teléfono móvil y fijo), ya que no existe un registro de población completo con números de teléfono disponibles. La selección de números en ambos fotogramas se realiza de manera aleatoria con cada número obteniendo una probabilidad igual de selección. A diferencia de Suecia y Finlandia, la muestra no está agrupada.

2 Clasificación rural urbana basada en DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

	PAÍSES	INSTITUTOS	N.º ENTREVIST AS	FECHAS DE TRABAJO EN CAMPO		POBLACIÓN 15+	PROPORCIÓN UE-27
BE	Bélgica	MGM Bélgica	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bulgaria	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Chequia	STEM/MARCA	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Dinamarca	Manto Dinamarca (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1.3%
DE	Alemania»r	Manto Alemania (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estonia	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Irlanda	Investigación B y A	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1.1%
EL	Grecia	Kantar Grecia	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	España	Manto España (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Francia	MGM Francia	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
RRHH	Croacia	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
TI	Italia	Testpoint Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	República de Chipre	CYMAR Investigación de Mercado	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Letonia	Kantar TNS Letonia	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Lituania	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Luxemburgo	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Hungría	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1%
MT	Malta	MISCO Internacional	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Países Bajos	MGM Países Bajos	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Austria	Das Gsterreichische Gallup Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Polonia	Colectivo de Investigación	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugal	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Rumanía	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Eslovenia	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Eslovaquia	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1.2%
FI	Finlandia	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1.2%
SE	Suecia	Manto Suecia (Verian)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		TOTAL UE-27	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Cabe señalar que el porcentaje total que se muestra en esta tabla puede superar el 100% debido al redondeo.

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Modo de entrevista por país

Las entrevistas se llevaron a cabo a través de entrevistas cara a cara, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de la interacción de vídeo a distancia en el idioma nacional apropiado. Las entrevistas con la interacción de vídeo a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, solo se llevaron a cabo en Dinamarca, Malta, Países Bajos, Finlandia y Suecia).

	PAÍSES	N de entrevistas CAPI	N de entrevistas CAVI	N total de entrevistas
BE	Bélgica	1003		1003
BG	Bulgaria	1018		1018
CZ	Chequia	1005		1005
DK	Dinamarca	672	332	1004
DE	Alemania	1510		1510
EE	Estonia	1006		1006
IE	Irlanda	1007		1007
EL	Grecia	1003		1003
ES	España	1004		1004
FR	Francia	1003		1003
RRHH	Croacia	1022		1022
TI	Italia	1019		1019
CY	República de Chipre	500		500
LV	Letonia	1008		1008
LT	Lituania	1014		1014
LU	Luxemburgo	507		507
HU	Hungría	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni.	Países Bajos	746	275	1021
AT	Austria	1008		1008
PL	Polonia	1008		1008
PT	Portugal	1053		1053
RO	Rumanía	1039		1039
SI	Eslovenia	1010		1010
SK	Eslovaquia	1006		1006
FI	Finlandia	736	265	1001
SE	Suecia	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI: Entrevistas personales asistidas por ordenador

CAVI: Videoentrevista asistida por ordenador

Tasas de respuesta

Para cada país, se realiza una comparación entre la muestra que responde y el universo (es decir, la población total del país). Los pesos se utilizan para hacer coincidir la muestra que responde con el universo sobre el género por edad, región y grado de urbanización. Para las estimaciones europeas (es decir, la media de la UE), se realiza un ajuste de las ponderaciones de cada país, ponderándolas hacia arriba o hacia abajo para reflejar su población de más de 15 años como proporción de la población de más de 15 años de la UE.

Las tasas de respuesta se calculan dividiendo el número total de entrevistas completas con el número de todas las direcciones visitadas, excepto las que no son elegibles, pero incluidas aquellas en las que se desconoce la elegibilidad. Para la onda 103.2 de la encuesta EUROBAROMETER, las tasas de respuesta para los países de la EU-27, calculadas por Verian Belgium, son:

	PAÍSES	Tasas de respuestas de la CAPI
BE	Bélgica	47,60 %
BG	Bulgaria	44,70 %
CZ	Chequia	56,20 %
DK	Dinamarca	54,30 %
DE	Alemania	35,20 %
EE	Estonia	43,70 %
IE	Irlanda	40,90 %
EL	Grecia	31,10 %
ES	España	36,60 %
FR	Francia	43,30 %
RRHH	Croacia	41,10 %
TI	Italia	32,10 %
CY	República de Chipre	66,10 %
LV	Letonia	29,30 %
LT	Lituania	43,30 %
LU	Luxemburgo	28,50 %
HU	Hungría	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni.	Países Bajos	85,40 %
AT	Austria	44,80 %
PL	Polonia	48,60 %
PT	Portugal	48,40 %
RO	Rumanía	46,90 %
SI	Eslovenia	35,00 %
SK	Eslovaquia	55,30 %
FI	Finlandia	32,30 %
SE	Suecia	79,60 %

CAPI: Entrevistas personales asistidas por ordenador

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Márgenes de error

Se recuerda a los lectores que los resultados de la encuesta son estimaciones, cuya precisión, siendo todo igual, se basa en el tamaño de la muestra y en el porcentaje observado. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas, los porcentajes reales varían dentro de los siguientes límites de confianza:

Márgenes estadísticos debidos a tolerancias de muestreo
(con un nivel de confianza del 95 %)

<i>varios tamaños de muestra están en filas</i>						<i>varios resultados observados están en columnas</i>					
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

Cuestionario

PREGUNTA A TODOS		
Lea: La UE comenzó con seis países miembros y ahora cuenta con 27 miembros tras varias rondas de ampliación. Actualmente hay diez países esperando para unirse.		
Q1	¿Qué tan bien informado se siente acerca de la ampliación, es decir, la adhesión de nuevos países a la Unión Europea? ¿Sientes...? ? (M)	
	(LEER SOLAMENTE UNA RESPUESTA)	
	Muy bien informado	1
	Bien informado	2
	No muy bien informado	3
	No está del todo bien informado	4
	No lo sé	999
NUEVO 1 QU		
PREGUNTA A TODOS		
Q2	¿Cuál de los siguientes ámbitos se ha beneficiado más de la ampliación de la UE, en su caso? ¿En primer lugar? ¿Y luego?	
	(SHOW SCREEN - LEA UNA RESPUESTA ÚNICAMENTE Y DESPUÉS VARIAS RESPUESTAS POSIBLES)	
	Economía y competitividad	1
	Democracia	2
	La influencia de la UE en el mundo	3
	Seguridad y defensa	4
	Lucha contra la delincuencia & terrorismo	5
	Protección del clima y del medio ambiente	6
	Empleo y empleos	7
	Migración	8
	Salud	9
	Cultura	10
	Otros (ESPONTANEOS)	996
	Ninguno (ESPONTANEO)	998
	No lo sé	999
NUEVO 1 QU		

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

PREGUNTA A TODOS

Lea: Ahora me gustaría que pensaran en una posible ampliación futura.

Pensando en una mayor ampliación de la UE, en general, ¿diría que está ...

(LEER SOLAMENTE UNA RESPUESTA)

Muy a favor	1
Algo a favor	2
No muy a favor	3
No estoy a favor en absoluto	4
No lo sé	999

Q3

NUEVO

1 QU

PREGUNTA A TODOS

¿Cuánto diría que ... **se beneficiará de una mayor ampliación de la UE?**

Q4 (PANTALLA DE ENVÍO CON ESCALA UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

	Mucho	Un poco	No mucho	En absoluto	DK	
(NUESTRO						
1 PAÍS)		1	2	3	4	999
Usted						
2 personalmente		1	2	3	4	999

NUEVO

1 QU

PREGUNTA A TODOS

Teniendo en cuenta cada uno de los candidatos actuales y candidatos potenciales a la adhesión a la UE, ¿estaría a favor o en contra de que se adhirieran a la UE una vez que hayan cumplido todas las condiciones de adhesión?

Q5 (PANTALLA DE ENVÍO CON ESCALA UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

	Fuertemente a favor	Bastante a favor	Bastante opuestos	Fuertemente opuesto	DK	
1 Albania	1	2	3	4		999
2 Bosnia y Herzegovina	1	2	3	4		999
3 Georgia	1	2	3	4		999
4 Kosovo	1	2	3	4		999
5 Montenegro	1	2	3	4		999
6 Macedonia del Norte	1	2	3	4		999
7 República de Moldova	1	2	3	4		999
8 Serbia	1	2	3	4		999
9 Turquía	1	2	3	4		999
10 Ucrania	1	2	3	4		999

NUEVO

5 QU

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

PREGUNTA A TODOS

Según usted, ¿cuál sería el mayor beneficio de la futura ampliación de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego?

(SHOW SCREEN - LEA UNA RESPUESTA ÚNICAMENTE Y DESPUÉS VARIAS RESPUESTAS POSIBLES)

Mayor mercado para las empresas de la UE, más opciones, más innovación	1
Más países que comparten valores e instituciones democráticas similares	2
Mayor influencia de la UE en el mundo	3
Una UE más segura y una mejor defensa contra la influencia extranjera	4
Una lucha más eficaz contra la delincuencia organizada y el terrorismo	5
Mejor protección del medio ambiente	6
Más oportunidades de trabajo y mano de obra cualificada para las empresas de la UE	7
Migración mejor controlada	8
Más solidaridad entre países (por ejemplo, en caso de catástrofe o pandemia)	9
Más diversidad cultural	10
Otros (ESPONTANEOS)	996
Ninguno (ESPONTANEO)	998
No lo sé	999

Q6

NUEVO
1 QU

PREGUNTA A TODOS

¿Qué preocupaciones tiene, en su caso, sobre la posible ampliación futura de la Unión Europea? ¿En primer lugar? ¿Y luego?

(SHOW SCREEN - LEA UNA RESPUESTA ÚNICAMENTE Y DESPUÉS VARIAS RESPUESTAS POSIBLES)

Impacto negativo en el empleo o los salarios	1
Competencia desleal	2
Complicación de la toma de decisiones a escala de la UE	3
Mayor vulnerabilidad a los problemas de seguridad	4
Migración incontrolada	5
Corrupción, delincuencia organizada & terrorismo	6
El debilitamiento de la influencia de la UE en la escena internacional	7
Mayor disparidad económica y financiera entre los países y regiones de la UE	8
Erosión de los valores europeos	9
Coste para los contribuyentes europeos	10
Otros (ESPONTANEOS)	996
Ninguno (ESPONTANEO)	998
No lo sé	999

Q7

NUEVO
1 QU

Eurobarómetro especial n.º 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

PREGUNTA A TODOS

En su opinión, ¿qué se necesitaría para garantizar el éxito de la futura ampliación de la UE?

¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS)

(SHOW SCREEN - LEA TRES RESPUESTAS POSIBLES)

Compromiso y apoyo claros de los actuales Estados miembros de la UE para el proceso de ampliación	1
Compromiso claro de los países candidatos de aplicar reformas y cumplir las normas de la UE	2
Refuerzo de la cooperación regional y de las relaciones de buena vecindad	3
Mayor asistencia para ayudar a los países candidatos a cumplir las normas de la UE e integrarse en el mercado único	4
Flexibilidad en el proceso de adhesión para tener en cuenta las diferencias en los puntos de partida y los avances de los países candidatos	5
Reformar el funcionamiento y la toma de decisiones de la Unión Europea y sus instituciones antes de la ampliación	6
Reformar determinadas políticas de la Unión Europea, como la agricultura, la política regional o el presupuesto de la UE antes de la ampliación	7
Reforzar los criterios de adhesión a la UE para garantizar que los países candidatos cumplan las normas necesarias antes de adherirse	8
Medidas para garantizar que los países candidatos respeten el Estado de Derecho, luchen contra la corrupción y protejan los derechos fundamentales	9
Mejora de la comunicación pública y de la sensibilización sobre los beneficios y los retos de la ampliación	10
Otros (ESPONTANEOS)	997
Ninguno (ESPONTANEO) (M)	998
Q8 No lo sé	999

NUEVO
1 QU

PREGUNTA A TODOS

¿Cuál de las siguientes fuentes de información utilizaría principalmente para formarse una opinión sobre la ampliación de la UE?

¿En primer lugar? ¿Y luego?

(SHOW SCREEN - LEA UNA RESPUESTA ÚNICAMENTE Y DESPUÉS VARIAS RESPUESTAS POSIBLES)

televisión	1
Periódicos, prensa escrita	2
Radio	3
Sitios web de información (sitios web de periódicos, revistas de noticias, etc.)	4
Sitios web institucionales y oficiales (páginas web gubernamentales, etc.)	5
Redes sociales	6
Podcasts	7
Discusiones con familiares, amigos, colegas	8
Otros (ESPONTANEOS)	996
Nunca busques tal información, sin interés (ESPONTANEO)	998
Q9 No lo sé	999

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

NUEVO
1 QU

Eurobarómetro especial n.o 564
Actitudes ante la ampliación de la UE

PREGUNTA A TODOS

Pensando en la ampliación de la Unión Europea, ¿cuál de los siguientes temas le gustaría saber más?

¿En primer lugar? ¿Y luego?

(SHOW SCREEN - LEA UNA RESPUESTA ÚNICAMENTE Y DESPUÉS VARIAS RESPUESTAS POSIBLES)

Condiciones para convertirse en miembro de la UE	1
Costes y beneficios de la ampliación	2
Información sobre los países candidatos	3
Información sobre el proceso de ampliación	4
Cómo afecta la ampliación a la paz y la estabilidad en la Unión Europea	5
Cómo afecta la ampliación a la calidad de vida en la Unión Europea	6
Cómo afecta la ampliación a los valores de la Unión Europea (protección de los derechos humanos, igualdad de género, etc.)	7
Cómo afecta la ampliación al funcionamiento de la UE	8
Otros (ESPONTANEOS)	996
Ninguno (ESPONTANEO)	998
No lo sé	999

Q10

NUEVO

1 QU

Q5