



POSEBNI EUROBAROMETER 564

Stavovi prema proširenju EU-a

Izvešće EUROBAROMETERA
VELJAČKA OŽUJKA 2025.



Istraživanje je zatražila Europska komisija, Glavna uprava za proširenje i istočno susjedstvo (GU ENEST), a koordinirala ga je Europska komisija, Glavna uprava za komunikaciju (Odjel za praćenje medija i Eurobarometar Glavne uprave COMM).

Naziv projekta	Stavovi prema proširenju EU-a – izvješće
Jezična verzija	HR
Mediji/Svezak	PDF Web
Katalogni broj	EZ-01-25-004-EN-N
ISBN	978-92-68-28033-1
ISSN kolekcija	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Europska unija, 2025.



Politika Komisije o ponovnoj uporabi provodi se u skladu s Odlukom Komisije 2011/833/EU od 12. prosinca 2011. o ponovnoj uporabi dokumenata Komisije (SL L 330, 14.12.2011., str. 39., ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Ako nije drukčije navedeno, ponovna uporaba ovog dokumenta dopuštena je na temelju licencije Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znači da je ponovna uporaba dopuštena pod uvjetom da se navedu odgovarajući podaci i sve promjene.

Fotografija: Getty Images, Adobe Stock i Audiovizualna usluga

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Dokument koji je pripremio Pierre Dieumegard za [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Svrha ovog "privremenog" dokumenta je omogućiti većem broju ljudi u Europskoj uniji da postanu svjesni dokumenata koje je proizvela Europska unija (i koji se financiraju njihovim porezima).

Ako nema prijevoda, građani su isključeni iz rasprave.

Taj dokument „Eurobarometar“ [postojao je samo na engleskom jeziku](#) u datoteci u pdf formatu. Od početne datoteke stvorili smo odt datoteku, koju je pripremio softver Libre Office, za strojno prevođenje na druge jezike. Rezultati su sada dostupni na svim [službenim jezicima](#).

Poželjno je da uprava EU-a preuzme prijevod važnih dokumenata. „Važni dokumenti“ nisu samo zakoni i propisi, već i važne informacije potrebne za zajedničko donošenje utemeljenih odluka.

Kako bismo zajedno raspravljali o zajedničkoj budućnosti i omogućili pouzdane prijevode, međunarodni jezik Esperanto bio bi vrlo koristan zbog svoje jednostavnosti, pravilnosti i točnosti.

Kontaktirajte nas :

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Sadržaj

Uvod.....	4
Ključni nalazi.....	7
I. Opći stav građana EU-a o proširenju EU-a.....	10
1. Mišljenje građana o proširenju.....	11
II. Percepcija građana EU-a o koristima proširenja EU-a.....	15
1. Prednosti proširenja EU-a.....	16
a. Na nacionalnoj razini.....	16
b. Na osobnoj razini.....	19
2. Područja koja su dosad imala koristi od proširenja EU-a.....	22
III. Pogled u budućnost proširenja EU-a.....	25
1. Područja koja bi imala koristi od budućeg proširenja EU-a.....	26
2. Posljedice budućeg proširenja.....	30
3. Trenutačni i potencijalni kandidati.....	34
a. Albanija.....	38
b. Bosna i Hercegovina.....	41
c. Gruzija.....	44
d. Kosovo.....	47
e. Moldavija.....	50
f. Crna Gora.....	53
g. Sjeverna Makedonija.....	56
h. Srbija.....	59
i. Turska.....	62
j. Ukrajina.....	65
4. Ključevi za uspješno buduće proširenje.....	68
IV. Poznavanje građana EU-a o proširenju EU-a.....	72
1. Percepcija građana EU-a o razini informacija o proširenju.....	73
2. Glavni izvori informacija o proširenju.....	76
3. Teme o proširenju o kojima građani EU-a žele znati više.....	80
Zaključak.....	85
Primjedbe.....	87
Tehničke specifikacije.....	88
Način intervjuiranja po zemlji.....	90
Stope odgovora.....	91
Granice pogreške.....	92
Upitnik.....	93

Uvod

Uvod

Ovo posebno izvješće Eurobarometra br. 564 sveobuhvatna je studija koju je naručila Glavna uprava Europske komisije za proširenje i istočno susjedstvo (GU ENEST) i koja je provedena od veljače do ožujka 2025. Ovo se izvješće bavi različitim aspektima proširenja EU-a i pruža vrijedan uvid u percepcije i iskustva građana diljem država članica EU-a.

U razdoblju obilježenom geopolitičkim promjenama, gospodarskim izazovima i društvenim transformacijama koncept proširenja EU-a dobio je na važnosti. Europska unija, sa svojom predanošću poticanju jedinstva i stabilnosti, provela je ovo istraživanje kako bi procijenila osjećaje svojih građana u pogledu mogućeg širenja EU-a na nove države članice. Rezultati ovog izvješća doprinose oblikovanju politika i inicijativa usmjerenih na promicanje kohezivne i prosperitetne europske zajednice.

Istražuju se opća stajališta europskih građana o proširenju EU-a, čime se pruža pregled općeg osjećaja prema ideji širenja Unije. U ovom se odjeljku postavljaju temelji za razumijevanje šireg javnog mnijenja o tom ključnom pitanju.

Ispituju se percipirane koristi proširenja EU-a, čime se pojašnjava kako građani misle da će proširenje utjecati na njihove zemlje i na njih osobno. Ova analiza otkriva različite stupnjeve optimizma i skepticizma među ispitanicima, pružajući nijansirano razumijevanje potencijalnih prednosti i nedostataka proširenja.

U izvješću se također razmatraju područja koja su imala koristi od prošlih proširenja EU-a, pružajući povijesni kontekst koji pomaže u oblikovanju trenutačnih stavova prema budućem proširenju. Utvrđivanjem sektora u kojima su zabilježeni najznačajniji pozitivni učinci u ovom se odjeljku ističu konkretne koristi koje su prethodna proširenja donijela EU-u i njegovim državama članicama.

U izvješću se utvrđuje nekoliko područja za koja se očekuje da će imati koristi od budućeg proširenja EU-a. Raspravlja se o ključnim sektorima u kojima građani predviđaju pozitivne rezultate, kao što su gospodarski rast, povećane inovacije i pojačani globalni utjecaj. Osim toga, rješavaju se problemi i potencijalni izazovi povezani s budućim proširenjem, uključujući pitanja povezana s migracijama, sigurnošću i financijskim troškovima.

Predviđeno je detaljno ispitivanje trenutačnih i potencijalnih zemalja kandidatkinja za članstvo u EU-u. Ocjenjuju se razine potpore za svaku zemlju kandidatkinju, nudeći detaljnu analizu čimbenika koji utječu na javno mnijenje o njihovom potencijalnom pristupanju. Ovaj je odjeljak ključan za razumijevanje specifične dinamike i razmatranja koja oblikuju stajališta građana o uključivanju novih država članica.

Kako bi se osigurao uspjeh budućeg proširenja, istaknute su ključne mjere za koje ispitanici smatraju da su potrebne. To uključuje poštovanje vladavine prava, borbu protiv korupcije i zaštitu temeljnih prava u zemljama kandidatkinjama. Jačanje kriterija za članstvo u EU-u i osiguravanje jasne predanosti zemalja kandidatkinja provedbi potrebnih reformi također su istaknuti kao ključni čimbenici za uspješan proces proširenja.

Ispituje se i razina znanja građana EU-a o proširenju. Utvrđeni su glavni izvori informacija na koje se građani oslanjaju kako bi oblikovali svoja mišljenja te su istaknute teme o kojima najviše žele saznati više. Time se naglašava važnost učinkovite komunikacije i osviještenosti javnosti u oblikovanju informiranih mišljenja o proširenju EU-a.

Ovo izvješće pruža detaljno i nijansirano razumijevanje stanja stavova prema proširenju EU-a unutar EU-a. Nalazi služe kao vrijedan resurs za oblikovatelje politika, dionike i javnost te pružaju uvid u područja koja zahtijevaju pozornost i poboljšanje. Rješavanjem izazova utvrđenih u ovom izvješću EU može poduzeti znatne korake prema izgradnji povezanije i prosperitetnije europske zajednice.

Glavni su ciljevi ovog istraživanja za 2025. sljedeći:

- Procijeniti razine potpore i protivljenja proširenju EU-a u različitim državama članicama i sociodemografskim skupinama.
- Procijeniti percipirane koristi prethodnih proširenja EU-a i utvrditi područja za koja se očekuje da će imati koristi od budućih proširenja.
- Ispitati razine potpore sadašnjim i potencijalnim zemljama kandidatkinjama za članstvo u EU-u.
- Istražiti ključne mjere potrebne za osiguravanje uspjeha budućeg proširenja EU-a, uključujući poštovanje vladavine prava, borbu protiv korupcije i zaštitu temeljnih prava.
- Istražite razinu znanja građana EU-a o proširenju i utvrdite glavne izvore informacija na koje se oslanjaju kako bi oblikovali svoja mišljenja.

Metodologija

Ovo posebno istraživanje Eurobarometra br. 564 o stavovima prema proširenju EU-a bilo je dio vala Eurobarometra br. 103 i provedeno je od veljače do ožujka 2025. Intervjuirano je oko 26319 ispitanika iz različitih društvenih i demografskih skupina na odgovarajućem nacionalnom jeziku. Anketu je naručila Europska komisija, Glavna uprava za proširenje i istočno susjedstvo (GU ENEST).

Upotrijebljena je metodologija standardnih anketa Eurobarometra koje je provela Glavna uprava za komunikaciju (Odjel za praćenje medija i Eurobarometar)¹ Intervjui su provedeni uživo, fizički u domovima ljudi ili putem videointerakcije na daljinu na odgovarajućem nacionalnom jeziku. Intervjui s videointerakcijom na daljinu ('online face-to-face' ili CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), koji su provedeni samo u Češkoj, Danskoj, Malti i Finskoj. Ovom izvješću priložena je tehnička napomena o razgovorima koje su vodili instituti članovi Verske mreže.

Zahvaljujemoljudima diljem Europske unije koji su ponudili svoje vrijeme za sudjelovanje u ovom istraživanju.

Bez njihovog aktivnog sudjelovanja, ova studija ne bi bila moguća.

Napomena: U ovom izvješću države članice EU-a navode se u svojim službenim kraticama, kako je navedeno u nastavku:

Belgija	BE	Litva	LT
Bugarska	BG	Luksemburg	LU
Češka	CZ	Mađarska	HU
Danska	DK	Malta	MT
Njemačka	DE	Nizozemska	NL
Estonija	EE	Austrija	AT
Irska	IE	Poljska	PL
Grčka	EL	Portugal	PT
Španjolska	ES	Rumunjska	RO
Francuska	FR	Slovenija	SI
Hrvatska	HR	Slovačka	SK
Italija	IT	Finska	FI
Republika Cipar	CY*	Švedska	SE
Latvija	LV		

Europska unija – ponderirani prosjek za 27 država članica EU-27

* Cipar je u cjelini jedna od 27 država članica Europske unije. Međutim, pravna stečevina Zajednice suspendirana je u dijelu zemlje koji nije pod kontrolom vlade Republike Cipra. Iz praktičnih razloga u prosjek EU27 uključeni su samo razgovori provedeni u dijelu zemlje koji kontrolira vlada Republike Cipra.

1 1 Metodološki pristupi Eurobarometra: <https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

Ključni nalazi

Na razini EU-a većina ispitanika podupire daljnje proširenje, uz veću potporu među mlađim i informiranim pojedincima.

- Više od polovine ispitanika (56 %) diljem EU-a podržava daljnje proširenje, pri čemu je gotovo svaki deseti (10 %) vrlo za, a gotovo polovina (46 %) donekle za.
- Gotovo četiri od deset ispitanika (38 %) nisu za daljnje proširenje, pri čemu nešto više od jedne četvrtine (26 %) nije za, a nešto više od jedne desetine (12 %) uopće nije za.
- U 23 države članice najmanje 50 % ispitanika podržava daljnje proširenje, uz najveću potporu u Švedskoj (79 %), Danskoj (75 %) i Litvi (74 %).
- Najzastupljeniji su mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (67 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (63 %).
- Ispitanici s visokim obrazovanjem imaju najveću vjerojatnost da će se zalagati za daljnje proširenje (70 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su (74 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (49 %).

Građani EU-a izražavaju veći optimizam u pogledu nacionalnih koristi proširenja nego u pogledu osobnih koristi. Iako su stajališta o budućim dobicima neujednačena, mnogi priznaju da su prethodna proširenja ojačala gospodarstvo i konkurentnost EU-a.

- Otprilike jedna šestina ispitanika (16 %) smatra da bi njihova zemlja imala velike koristi od daljnjeg proširenja, dok dvije petine (40 %) smatra da bi to imalo malo koristi jer je ukupno 56 % ispitanika optimistično u pogledu daljnjeg proširenja.
- S druge strane, četvrtina ispitanika (25%) je skeptična, vjerujući da njihova zemlja ne bi imala mnogo koristi, a više od jedne desetine (14%) misli da njihova zemlja uopće ne bi imala koristi, za ukupno 39% ispitanika koji pokazuju skepticizam.
- Gotovo jedna desetina ispitanika (9%) vjeruje da bi osobno imali puno koristi od daljnjeg proširenja, dok gotovo tri od deset (29%) smatra da bi imali malo koristi. Ukupno 38 % ispitanika smatra da bi daljnje proširenje donijelo osobnu korist.
- Naprotiv, tri od deset ispitanika (30 %) skeptično je u pogledu osobnih naknada, a 28 % smatra da one uopće ne bi koristile. Ukupno 58 % ispitanika skeptično je u pogledu mogućih osobnih koristi koje proizlaze iz daljnjeg proširenja.

- Kad je riječ o području koje je imalo najviše koristi od prethodnog proširenja, većina ispitanika spominje gospodarstvo i konkurentnost (45 %), nakon čega slijede utjecaj EU-a u svijetu (37 %) te sigurnost i obrana (35 %).

Smatra se da će buduće proširenje EU-a donijeti gospodarske koristi, ali i izazvati zabrinutost zbog migracija, kriminala i financijskih troškova.

- Smatra se da je veće tržište za poduzeća iz EU-a, veći izbor i više inovacija najkorisniji učinak budućeg proširenja (37 %), zajedno sa snažnijim utjecajem EU-a u svijetu (37 %), što se smatra jednako značajnom koristi. Više mogućnosti za rad i kvalificiranu radnu snagu za poduzeća iz EU-a ističe 31 % ispitanika.
- Pitanja ispitanika o budućem proširenju uključuju nekontrolirane migracije (40 %), korupciju, organizirani kriminal i terorizam (39 %) te trošak za europske porezne obveznike (37 %).
- budući da je povećanje gospodarskih i financijskih razlika među zemljama i regijama EU-a razlog za zabrinutost 33 % ispitanika;
- Naposljetku, 36 % ispitanika navelo je složeno donošenje odluka na razini EU-a.

Iako se potpora različitim zemljama kandidatkinjama za članstvo u EU-u razlikuje među građanima, Ukrajina je najpovlaštenija za pristupanje nakon što se ispune svi kriteriji za članstvo i dobije najvišu razinu potpore u najvećem broju država članica.

▪ Kad je riječ o Ukrajini, nešto više od polovine ispitanika (52 %) iz cijelog EU-a izražava potporu njezinu pristupanju, pod uvjetom da ispunjava sve uvjete za članstvo. S druge strane, 41 % ispitanika i dalje se protivi. Značajno je da Ukrajina postaje najpoželjniji kandidat za članstvo u EU-u u čak 14 država članica.

▪ Crna Gora dobila je potporu nešto više od polovine ispitanika (51 %) za svoje buduće članstvo u EU-u, ovisno o tome ispunjava li sve kriterije. Opozicija iznosi 38 posto. Crna Gora predstavlja najpovlaštenijeg kandidata u sedam država članica.

▪ Gotovo polovina ispitanika (48 %) izjasnila se za ulazak Bosne i Hercegovine u EU, pod uvjetom da ispunjava sve uvjete, a 41 % izrazilo je protivljenje. Priznat je kao najpovlašteniji kandidat u trima državama članicama.

▪ Kad je riječ o Sjevernoj Makedoniji, znatan udio od 48 %

ispitanici podupiru njezino potencijalno članstvo u EU-u, pod uvjetom da ispuni sve zahtjeve, dok se 40 % protivi. Ta je zemlja najpovlašteniji kandidat u dvije države članice.

▪ Također za Moldovu, gotovo polovina ispitanika (48 %) izražava potporu njezinu pristupanju, pod uvjetom da ispuni sve kriterije, s manjim protivljenjem od 40 %. Moldova je najpovlašteniji kandidat u trima državama članicama.

▪ Srbija prima potporu nešto manje od polovine ispitanika (47 %) za svoje članstvo u EU-u, nakon što se ispune svi uvjeti, u odnosu na 43 % koji se protive. Utvrđen je kao najpovlašteniji kandidat u trima državama članicama.

▪ Potpora Gruziji za pristupanje EU-u iznosi manje od polovine ispitanika (46 %), pod uvjetom da ispuni uvjete za članstvo, pri čemu se 43 % protivi. Gruzija nije odabrana kao preferirani kandidat ni u jednoj državi članici.

▪ Albanija smatra da više od dvije petine ispitanika (45 %) podupire njezinu ponudu za članstvo u EU-u nakon što se ispune svi uvjeti, iako je oporba vrlo blizu 44 %. To je najpovlašteniji kandidat u dvije države članice.

▪ Kosovo ima oko četiri od deset ispitanika (43 %) koji podupiru njegovo pristupanje EU-u, pod uvjetom da ispuni sve uvjete. Međutim, opozicija je veća i iznosi 46 posto. Kosovo nije odabrano kao preferirani kandidat ni u jednoj državi članici.

▪ Naposljetku, Turska smatra da manje od dvije petine ispitanika (37 %) podupire njezino članstvo u EU-u nakon što se ispune uvjeti, dok velika većina (55 %) izražava protivljenje. Nijedna država članica ne odabire Tursku kao preferiranog člana EU-a.

▪ Većina ispitanika (44 %) smatra da su „mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava” ključne za uspješno proširenje.

▪ Očiglednu predanost zemalja kandidatkinja provedbi reformi i ispunjavanju standarda EU-a utvrdilo je 38 % ispitanika kao drugi najvažniji čimbenik uspjeha proširenja.

▪ „Jačanje kriterija za članstvo u EU-u kako bi se osiguralo da zemlje kandidatkinje ispune potrebne standarde prije pristupanja” treći je najcitiraniji čimbenik koji je odabralo 37 % ispitanika.

Iako se znatan dio građana EU-a ne osjeća informirano o proširenju, televizija je i dalje primarni izvor informacija te postoji velik interes za razumijevanje troškova i koristi.

▪ Otprilike jedna trećina ispitanika (32 %) osjeća se informirano o proširenju, dok se oko dvije trećine (67 %) ne osjeća informirano.

▪ Najviša razina samoprocjene informacija nalazi se u Danskoj (59 %), Luksemburgu (53 %) i Švedskoj (51 %).

▪ Većina ispitanika navodi televiziju kao glavni izvor informacija o proširenju (64 %), nakon čega slijede informativne internetske stranice (39 %) i društveni mediji (32 %).

▪ Kad je riječ o temama povezanim s proširenjem za koje su ispitanici najviše zainteresirani, većina ispitanika odabire troškove i koristi proširenja (47 %), način na koji ono utječe na mir i stabilnost (40 %) te kvalitetu života u EU-u (38 %).

I. Opći stav građana EU-a o proširenju EU-a

Stavovi prema proširenju EU-a

QC3: Razmišljajući o daljnjem proširenju EU-a, općenito biste rekli da jeste (%)

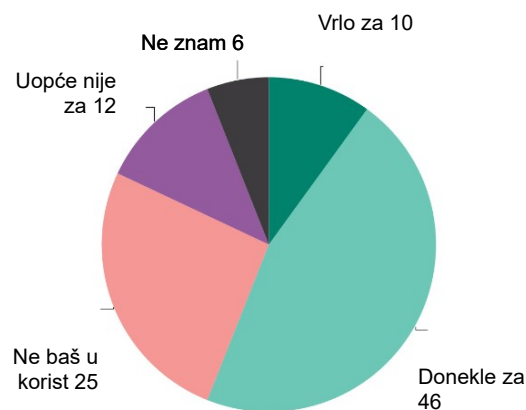
1. Mišljenje građana o proširenju

Kad je riječ o prosjeku EU-a, više od polovine ispitanika (56 %) izrazilo je potporu daljnjem proširenju EU-a. Među njima je gotovo svaka deseta osoba izjavila da je vrlo za (10 %), dok se gotovo polovina osjeća pomalo za (46 %).

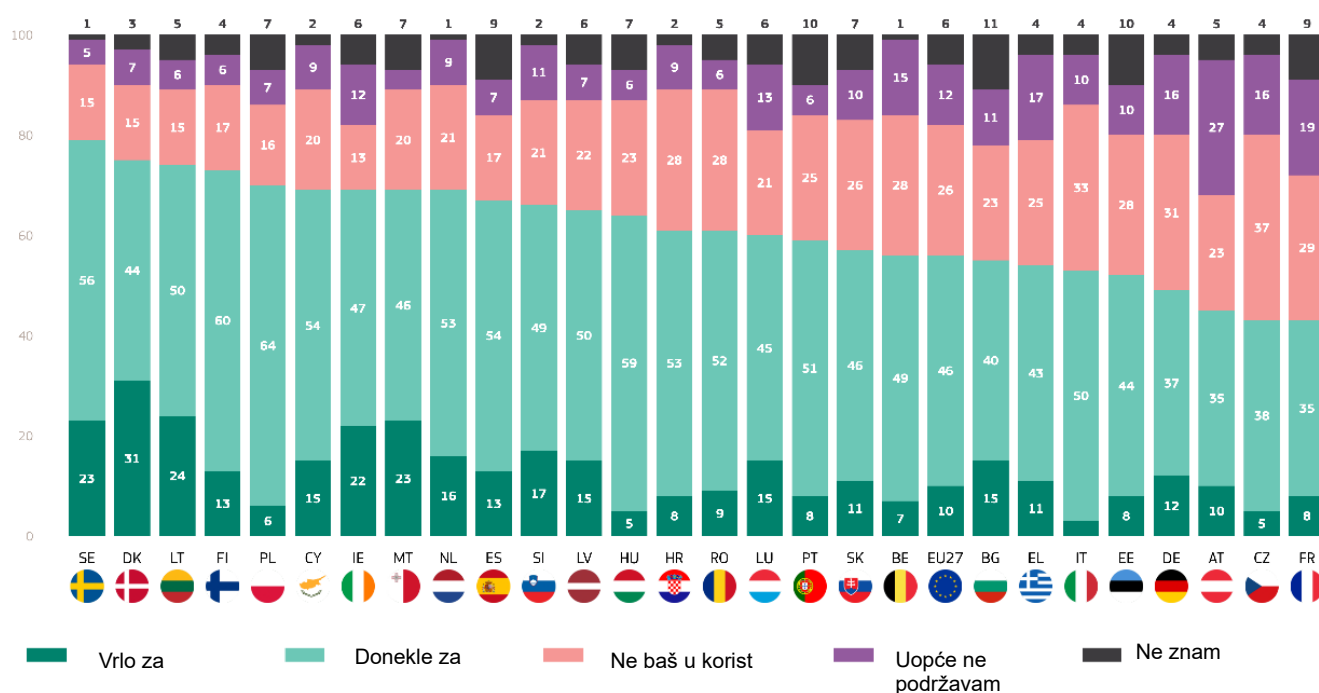
S druge strane, gotovo dvije petine ispitanika navodi da se ne zalažu za daljnje proširenje EU-a (38 %), pri čemu nešto više od jedne četvrtine ispitanika nije za to (26 %), a nešto više od jedne desetine uopće nije za to (12 %).

Analiza nacionalnih rezultata pokazuje da se u 23 države članice najmanje 50 % ispitanika slaže s daljnjim proširenjem EU-a.

Države članice s najvišim stopama potpore proširenju su Švedska (79 %), Danska (75 %) i Litva (74 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Češkoj, Francuskoj (oboje 43 %) i Austriji (45 %).



QC3: Razmišljajući o daljnjem proširenju EU-a, biste li rekli da ste... (%)

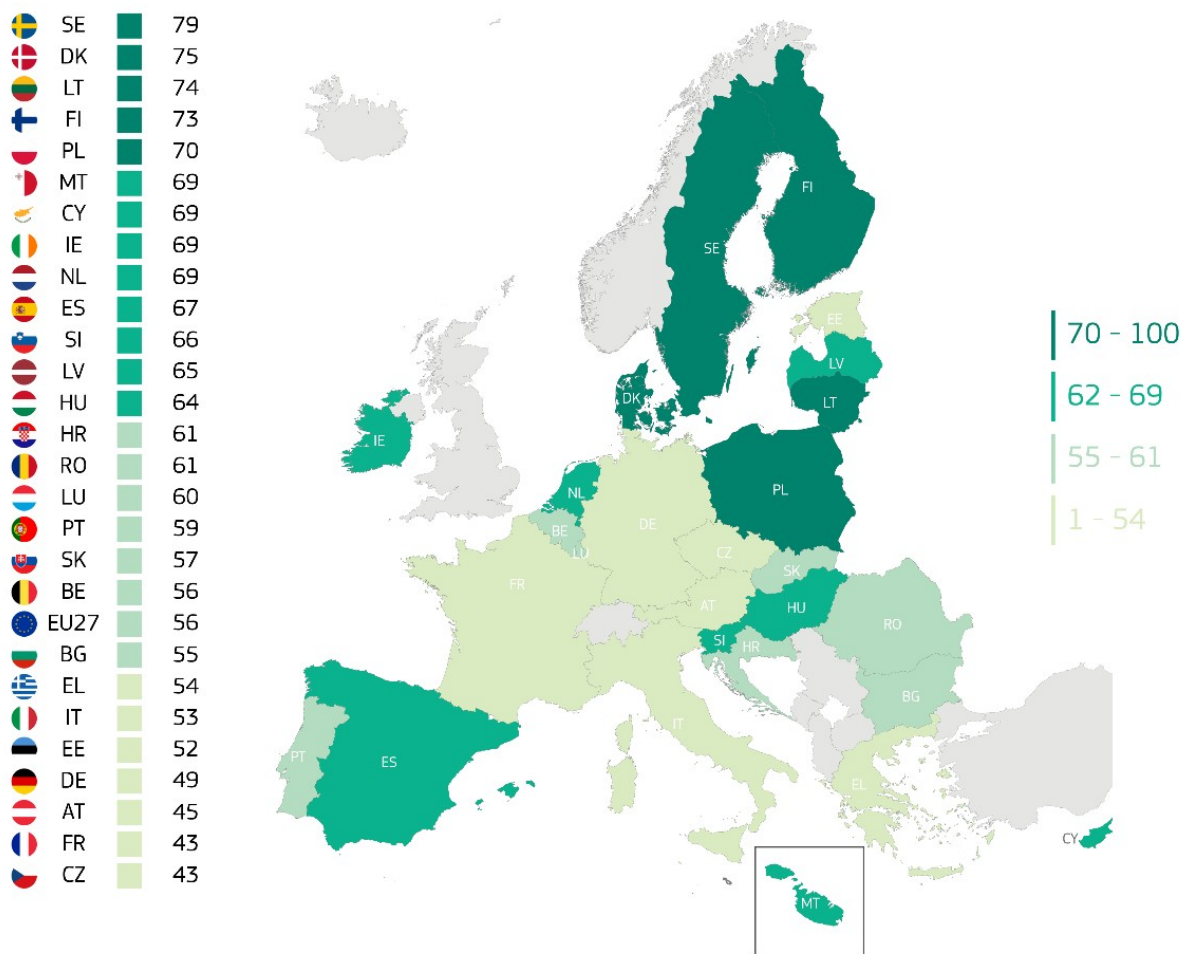


Stavovi prema proširenju EU-a

Karta u nastavku pokazuje da se države članice na sjeveroistočnoj strani Europe općenito više zalažu za buduće proširenje EU-a. Jugoistočna strana je znatno skeptičnija.

Konkretno, Njemačka, Francuska i Italija, koje predstavljaju tri najveća gospodarstva EU-a, niže su u pogledu potpore proširenju. Od tri, samo Italija dostiže većinu ispitanika koji su za (53 %).

QC3: Razmišljajući o daljnjem proširenju EU-a, općenito biste rekli da jeste – ukupno „za” (EU-27) (%)



Tom sociodemografskom analizom nastoji se utvrditi kako se ukupna potpora daljnjem proširenju EU-a raspodjeljuje među različitim europskim demografskim kategorijama i koliko je vjerojatno da će se one složiti s proširenjem.

- Potpora proširenju prilično je uravnotežena u pogledu rodne analize. Međutim, muškarci (57 %) neznatno su skloniji daljnjem proširenju u usporedbi sa ženama (56 %).
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najviše podržavaju daljnje proširenje (67 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (63 %). Stariji ispitanici u dobi od 40 do 54 godine (57 %) i oni u dobi od 55 i više godina (51 %) pokazuju niže razine potpore.
- Gledajući razine obrazovanja, ispitanici s visokim obrazovanjem pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za daljnje proširenje. Zapravo, oni koji još uvijek studiraju pokazuju najveću potporu (70 %), a slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (65 %). Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost (41%).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti najviše podržavaju daljnje proširenje (71 %), a slijede ih rukovoditelji (65 %). Najmanje je vjerojatno da će u korist biti umirovljenici (49 %) i osobe koje žive u kućanstvu (51 %).
- Što se tiče društvene klase, ispitanici koji se smatraju dijelom više srednje klase i više klase društva najviše se zalažu za daljnje proširenje (obje 69 %), nakon čega slijede oni iz srednje klase (60 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (50 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su daljnjem proširenju (63 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (56 %) i ruralnim područjima ili selima (52 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najviše podržavaju daljnje proširenje (67 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (56 %). Ispitanici desnice pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (53 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su tome (74 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (49 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC3 Razmišljanje o daljnjem proširenju EU-a, općenito govoreći, jeste li ... (% - EU)							
	Vrlo za	Donekle za	Ne baš u korist	Uopće ne podržavam	Ne znam	Ukupno „u korist”	Ukupno „Nije u korist”
EU-27	10	46	26	12	6	56	
Spol							
Čovjek	11	46	26	12	5	57	38
Žena	9	47	25	12	7	56	37
Dob							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Obrazovanje (kraj)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Još uvijek studiram	12	58	18	3	9	70	21
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	14	48	24	10	4	62	34
Upravitelji	13	52	25	7	3	65	32
Ostali bijeli ovratnici	10	52	24	10	4	62	34
Ručni radnici	7	45	29	14	5	52	43
Kućni ljubimci	8	43	28	12	9	51	40
Nezaposleni	11	41	25	16	7	52	41
U mirovini	9	40	27	17	7	49	44
Studenti	14	57	17	4	8	71	21
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	8	42	27	15	8	50	42
Niža srednja klasa društva	9	43	29	12	7	52	41
Srednja klasa društva	11	49	25	11	4	60	36
Gornja srednja klasa društva	16	53	20	8	3	69	28
Viša klasa društva	21	48	20	4	7	69	24
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	9	43	27	14	7	52	41
Gradić male ili srednje veličine	9	47	26	13	5	56	39
Veliki grad	12	51	23	9	5	63	32
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	15	52	22	7	4	67	29
(5-6) Središte	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Točno	8	45	26	17	4	53	43
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	17	57	16	7	3	74	23
Nije obaviješteno	7	42	30	14	7	49	44

II. Percepcija građana EU-a o koristima proširenja EU- a

1. Prednosti proširenja EU-a

Ovaj dio studije pruža sveobuhvatnu analizu načina na koji građani EU-a percipiraju prednosti daljnjeg proširenja EU-a. U njemu se razmatraju njihova očekivanja u pogledu potencijalnih koristi za njihove zemlje i izravnih osobnih učinaka koje predviđaju. Razmatrajući ove dvije ključne dimenzije, ovaj odjeljak ima za cilj ponuditi nijansirano razumijevanje optimizma i skepticizma javnosti prema širenju Europske unije.

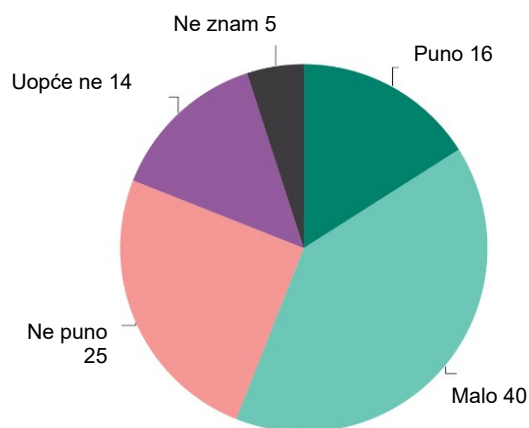
a. Na nacionalnoj razini

U ovom se odjeljku istražuje kako građani EU-a percipiraju koristi proširenja EU-a na nacionalnoj razini. Prosječni rezultat EU-a pokazuje da je ukupno 56 % ispitanika optimistično da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja. Među njima, oko šestina ispitanika (16 %) navodi da bi njihova zemlja imala velike koristi od proširenja. Dok oni koji misle da bi to koristilo malo predstavljaju dvije petine ukupnog uzorka (40 %).

Međutim, ukupno 39 % ispitanika ukazuje na skepticizam s potencijalnim proširenjem EU-a. Zapravo, četvrtina ispitanika izražava sumnje i kaže da njihova zemlja ne bi imala mnogo koristi (25 %), dok još

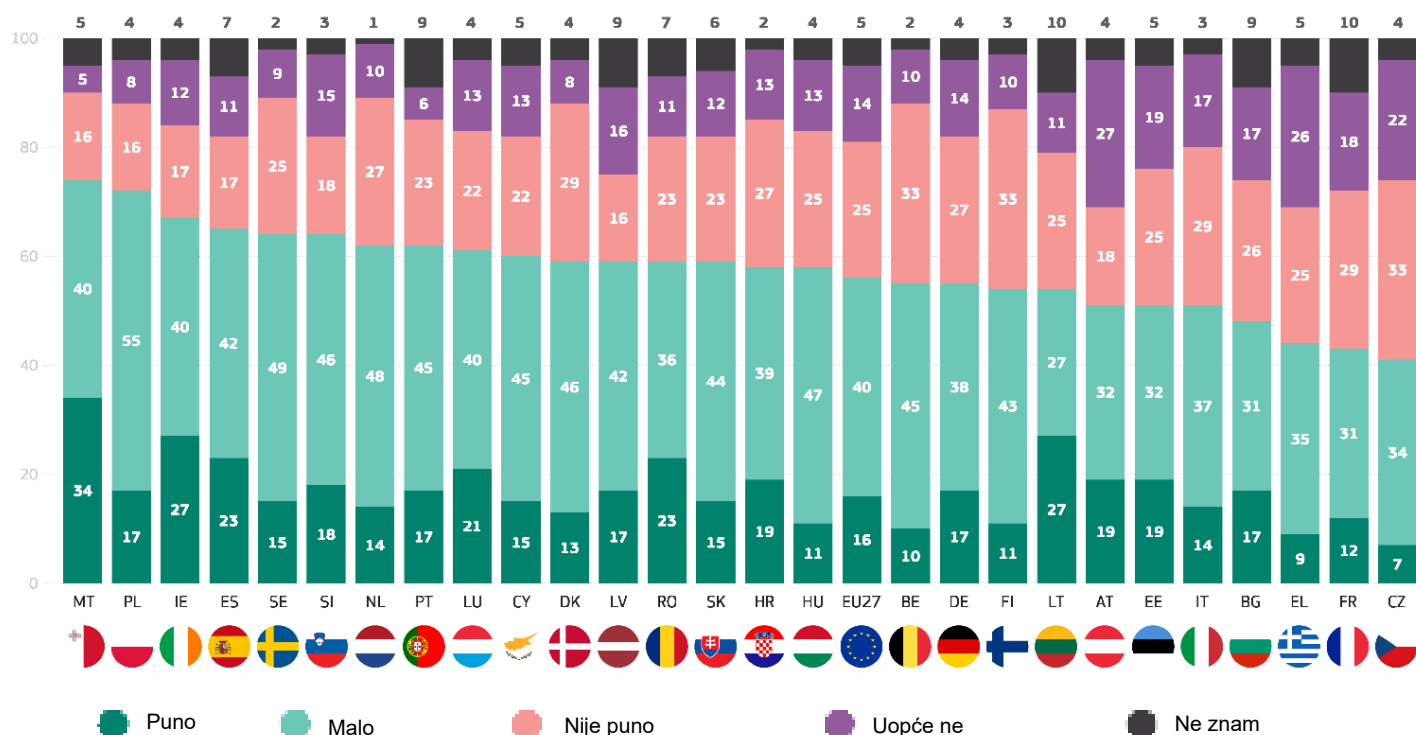
ispitanika koji smatraju da njihova zemlja uopće ne bi imala koristi (14 %).

QC4.1.: Koliko biste rekli da će ... imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a? - (Naša zemlja) (%)



Analiza nacionalnih podataka pokazuje da u 23 države članice najmanje polovina ispitanika smatra da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja. Konkretno, Malta ima najoptimističnije opće stajalište o proširenju (74 %), a slijede je Poljska (72 %) i Irska (67 %). Konkretno, u Poljskoj više od polovine ispitanika smatra da bi njihova zemlja imala malo koristi od daljnjeg proširenja (55 %).

QC4.1.: Koliko biste rekli da će ... imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a? - (Naša zemlja) (%)



sumnjivije mišljenje zauzima više od jedne desetine

S druge strane, ispitanici s najmanje optimističnim stajalištima nalaze se u Češkoj (41 %), Francuskoj (43 %) i Grčkoj (44 %).

Cilj je ove sociodemografske analize opisati kako se 56 % ispitanika koji vjeruju da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja segmentira u različite europske demografske skupine.

- Pri ispitivanju percepcije po spolu, muškarci (57 %) imaju veću vjerojatnost od žena (54 %) da vjeruju da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja EU-a.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije će vjerovati da bi njihova zemlja imala koristi (66 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (60 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više pokazuju najniži optimizam (50 %).
- Kad je riječ o razinama obrazovanja, ispitanici s visokim obrazovanjem više podupiru daljnje proširenje EU-a. Konkretno, oni koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će njihova zemlja imati koristi od daljnjeg proširenja (69 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (61 %). Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost (42%).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti će najvjerojatnije vjerovati da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja EU-a (71 %), a slijede je rukovoditelji (61 %). Umirovljene osobe (49 %) i nezaposlene osobe (50 %) najmanje vjeruju da bi njihova zemlja imala koristi od toga.
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom višeg srednjeg sloja društva najvjerojatnije će vjerovati da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja EU-a (65 %), nakon čega slijede oni iz višeg sloja (64 %). Oni koji se identificiraju kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost optimizma (48 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima vjerojatnije će vjerovati da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja EU-a (62 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (55 %) i ruralnim područjima ili selima (51 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije će vjerovati da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja EU-a (66 %), a najmanje je vjerojatno da će glasati desničari (51 %).

- Ispitanici koji smatraju da su informirani o proširenju EU-a uglavnom će vjerojatnije vjerovati da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja EU-a (71 %) od onih koji se ne osjećaju informiranima (48 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a daleko su skloniji vjerovati da bi njihova zemlja imala koristi od daljnjeg proširenja EU-a (82 %) od onih koji se za to ne zalažu (20 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC4.1 Koliko biste rekli da će ... imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a? (Naša zemlja) (% EU)

	Puno	Malo	Nije puno	Uopće ne	Ne znam	Ukupno „Bilo bi korisno”	Ukupno „ne bi bilo koristi”	
EU-27	16		40	25	14	5	56	39
Spol								
Čovjek	17		40	25	14	4	57	39
Žena	15		39	25	14	7	54	39
Dob								
15-24	21		45	21	6	7	66	27
25-39	17		43	24	11	5	60	35
40-54	17		39	26	14	4	56	40
55+	13		37	26	18	6	50	44
Obrazovanje (kraj)								
-15	12		30	26	24	8	42	50
16-19	14		38	27	16	5	52	43
20	18		43	24	11	4	61	35
Još uvijek studiram	22		47	19	4	8	69	23
Socioprofesionalna kategorija								
Samozaposlena osoba	21		38	23	15	3	59	38
Upravitelji	18		43	27	9	3	61	36
Ostali bijeli ovratnici	17		43	25	11	4	60	36
Ručni radnici	15		39	27	15	4	54	42
Kućni ljubimci	14		38	25	14	9	52	39
Nezaposleni	14		36	23	19	8	50	42
U mirovini	13		36	26	18	7	49	44
Studenti	23		48	19	4	6	71	23
Razmislite o pripadnosti								
Radnička klasa društva	13		35	25	19	8	48	44
Niža srednja klasa društva	15		38	27	13	7	53	40
Srednja klasa društva	17		41	25	13	4	58	38
Gornja srednja klasa društva	20		45	24	8	3	65	32
Viša klasa društva	24		40	26	6	4	64	32
Subjektivna urbanizacija								
Ruralno područje ili selo	13		38	26	17	6	51	43
Gradić male ili srednje veličine	15		40	26	14	5	55	40
Veliki grad	20		42	22	11	5	62	33
Politička ljevica i desnica								
(1-4) Lijevo	21		45	21	9	4	66	30
(5-6) Središte	15		41	26	13	5	56	39
(7-10) Točno	15		36	27	19	3	51	46
Razina informacija o proširenju EU-a								
Obaviješteno	25		46	19	8	2	71	27
Nije obaviješteno	12		36	28	17	7	48	45
U korist proširenja EU-a								
U korist	26		56	13	2	3	82	15
Nije za	3		17	43	33	4	20	76

Stavovi prema proširenju EU-a

QC4.2.: Koliko biste rekli da će ... imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a? Vi osobno (%)

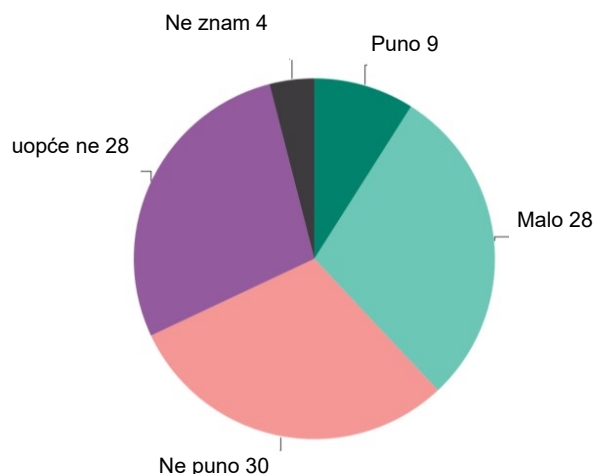
b. Na osobnoj razini

Kad je riječ o potencijalnim osobnim koristima daljnjeg proširenja EU-a, 38 % ispitanika izražava optimizam. Među njima, otprilike jedna desetina (9%) vjeruje da bi imali puno koristi, dok oko tri od deset (29%) misli da bi imali malo koristi.

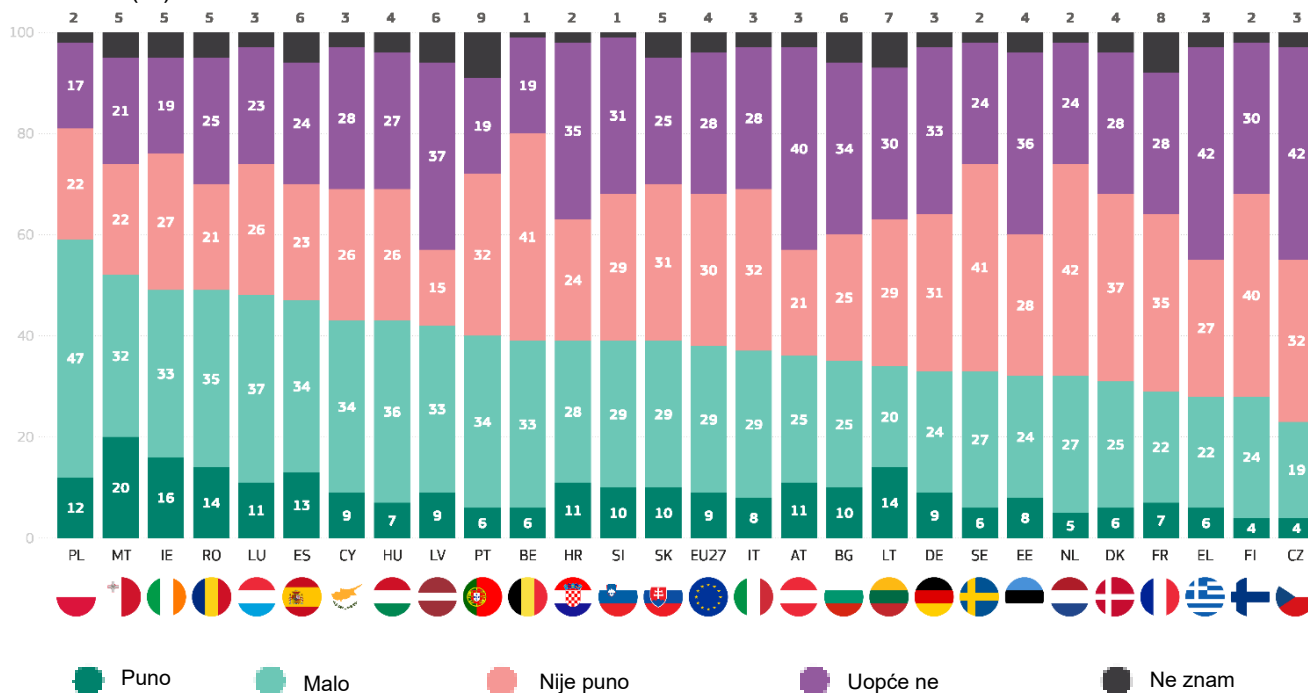
Međutim, ukupno 58 % ispitanika izražava skepticizam u pogledu osobnih koristi koje bi daljnje proširenje EU-a moglo donijeti. Naime, tri od deset ispitanika (30 %) smatra da ne bi imali puno koristi na osobnoj razini, dok 28 % smatra da uopće ne bi imali koristi.

Nacionalna analiza pokazuje da je Poljska općenito najpozitivnija (59 %), a slijede je Malta (52 %), Irska i Rumunjska (49 %). Konkretno, Poljska i Malta jedine su dvije zemlje u kojima razina optimizma premašuje prag od 50 %.

S druge strane, najskeptičnija mišljenja nalaze se u Češkoj (23 %), Finskoj i Grčkoj (obje 28 %).



QC4.2.: Koliko biste rekli da će ... imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a? Vi osobno (%)



Tom sociodemografskom analizom ispituje se raspodjela 38 % ispitanika koji su optimistični u pogledu osobne koristi od daljnjeg proširenja među različitim europskim demografskim skupinama.

koristi od daljnjeg proširenja EU-a (57 %) u usporedbi s onima koji nisu za to (11 %).

- Pri ispitivanju percepcije po spolu, muškarci (39 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (37 %) da vjeruju da bi imali koristi od daljnjeg proširenja EU-a na osobnoj razini.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije će misliti da bi imali osobnu korist (47 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (44 %). Stariji ispitanici u dobi od 40 do 54 godine (39 %) i oni u dobi od 55 i više godina (31 %) pokazuju nižu razinu vjerovanja u osobne naknade.
- Gledajući razine obrazovanja, ispitanici s kontinuiranim obrazovanjem pokazuju najveću vjerojatnost da će osobno imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a (48 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (43 %). Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost (24%).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti će najvjerojatnije vjerovati da bi imali koristi od daljnjeg proširenja EU-a na osobnoj razini (50 %), a slijede ih rukovoditelji (44 %). Najmanje je vjerojatno da će umirovljenici (28 %) i nezaposleni (31 %) osobno imati koristi od toga. ▪ Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase društva najvjerojatnije će vjerovati da bi daljnje proširenje EU-a donijelo osobne koristi (50 %), nakon čega slijede oni u srednjoj i višoj klasi (41 %). Oni koji se identificiraju kao dio radničke klase pokazuju najniži optimizam (29%).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima vjerojatnije će vjerovati da bi osobno imali koristi od daljnjeg proširenja EU-a (45 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (36 %) i ruralnim područjima ili selima (33 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari vjerojatnije će vjerovati da bi osobno imali koristi od daljnjeg proširenja EU-a (44 %) nego oni koji se identificiraju kao centristi i desničari (37 – 38 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a uglavnom će vjerojatnije vjerovati da bi osobno imali koristi od daljnjeg proširenja EU-a (54 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (29 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će vjerovati da bi osobno imali

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC4.2 Koliko biste rekli da će ... imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a? (Vi osobno) (% EU)							
	Puno	Malo	Nije puno	Uopće ne	Ne znam	Ukupno „Bilo bi korisno”	Ukupno „ne bi bilo koristi”
EU-27	9	29	30	28	4	38	58
Spol							
Čovjek	10	29	30	28	3	39	58
Žena	8	29	30	28	5	37	58
Dob							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Još uvijek studiram	11	37	31	12	9	48	43
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	11	31	30	24	4	42	54
Upravitelji	9	35	35	18	3	44	53
Ostali bijeli ovratnici	10	32	31	23	4	42	54
Ručni radnici	9	28	30	30	3	37	60
Kućni ljubimci	8	31	28	27	6	39	55
Nezaposleni	8	23	26	36	7	31	62
U mirovini	6	22	29	38	5	28	67
Studenti	12	38	30	13	7	50	43
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	6	23	28	37	6	29	65
Niža srednja klasa društva	9	28	29	29	6	36	58
Srednja klasa društva	10	31	31	25	3	41	56
Gornja srednja klasa društva	9	32	36	20	3	41	56
Viša klasa društva	15	35	28	19	3	50	47
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	7	26	30	33	4	33	63
Gradić male ili srednje veličine	8	28	31	29	4	36	60
Veliki grad	12	33	30	21	4	45	51
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	10	34	32	21	3	44	53
(5-6) Središte	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Točno	9	28	29	31	3	37	60
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	16	38	27	17	2	54	44
Nije obaviješteno	5	24	32	33	6	29	65
U korist proširenja EU-a							
U korist	14	43	27	13	3	57	40
Nije za	1	10	36	50	3	11	85

2. Područja koja su dosad imala koristi od proširenja EU-a

Kad je riječ o području koje je imalo najviše koristi od prošlog proširenja EU-a, najspominjaniji je odgovor gospodarstvo i konkurentnost, pri čemu je 45 % ispitanika odabralo taj odgovor. S nacionalnog stajališta, Nizozemska (65 %), Finska i Švedska (58 %) tri su države članice s najvišim ocjenama. Taj je odgovor najveći izbor u 17 država članica.

Druga najodabranija opcija je utjecaj EU-a u svijetu, pri čemu 37 % ispitanika spominje taj odgovor. Tri najbolja nacionalna rezultata za ovaj odgovor vidljiva su u Danskoj (55 %), Švedskoj (48 %) i Grčkoj (47 %). Iako je riječ o drugom najodabranijem odgovoru u cijelom EU-u, on je na prvom mjestu samo u Italiji.

Zatim je riječ o sigurnosti i obrani, pri čemu 35 % ispitanika diljem EU-a navodi to područje. Tri države članice s najvećim brojem odgovora su Danska (53 %), Grčka (48 %) i Litva (47 %). Taj je odgovor glavni izbor u trima državama članicama, odnosno Grčkoj, Češkoj i Latviji.

Zapošljavanje i radna mjesta spominje 33 % ispitanika. Tri države članice s najvećim brojem bodova za taj odgovor jesu Hrvatska (61 %), Irska (53 %) i Slovačka

Demokracija se spominje u 25 % ispitanika diljem EU-a. Tri države članice s najvećim brojem odgovora su Danska (38 %), Švedska (37 %) i Malta (31 %).

Migracije spominje 24 % ispitanika. Države članice s najvećim udjelom za taj odgovor jesu Finska (33 %), Slovačka (31 %) i Belgija (30 %).

Zaštita klime i okoliša spominje se u 22 % ispitanika, pri čemu su prva tri nacionalna rezultata zabilježena u Danskoj (43 %), Švedskoj (41 %) i Hrvatskoj (36 %).

Borba protiv kriminala & terorizam spominje 22% ispitanika. Tri države članice s najvećim brojem odgovora su Danska, Švedska (obje 32 %) i Hrvatska (31 %).

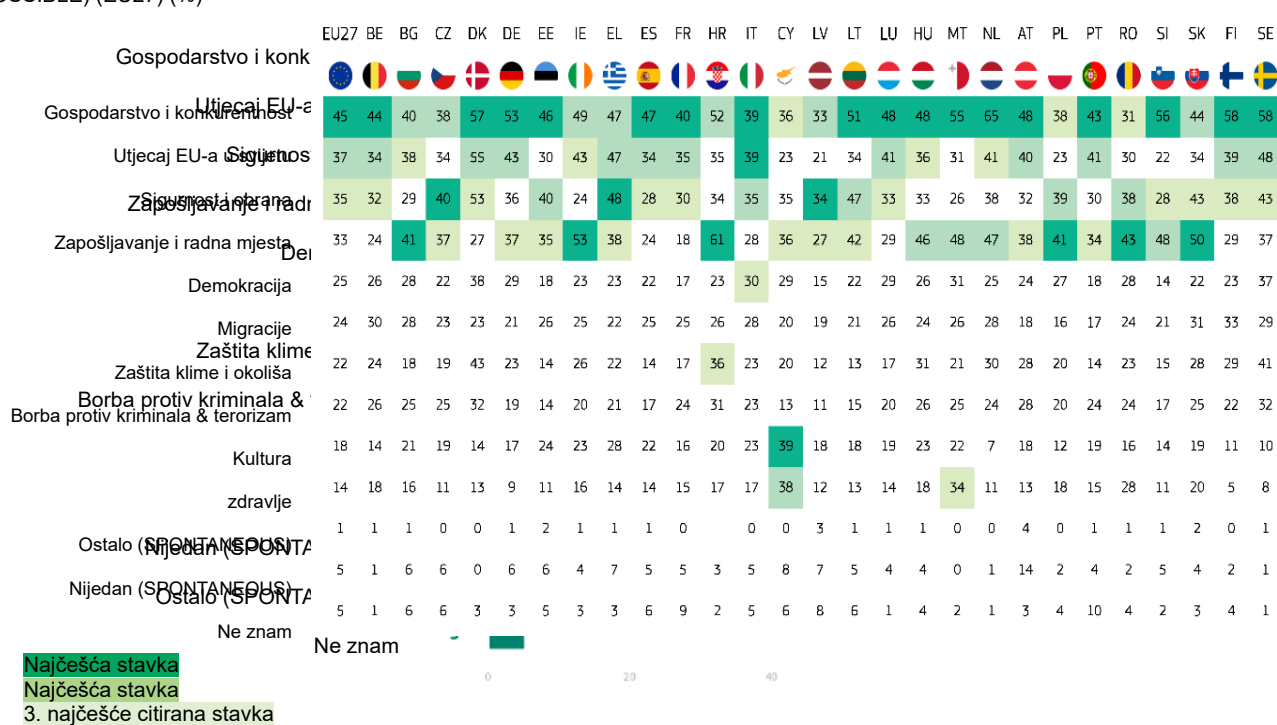
Kulturu spominje 18 % ispitanika. Najbolja tri nacionalna rezultata za ovaj odgovor nalaze se na Cipru (39 %), u Grčkoj (28 %) i Estoniji (24 %). Konkretno, taj je odgovor glavni izbor na Cipru.

Zdravlje spominje 14% ispitanika. Tri države članice s najvećim brojem odgovora su Cipar (38 %), Malta (34 %) i Rumunjska (28 %).

Ne spominje ih 5 % ispitanika iz cijelog EU-a. Tri države članice koje su odabrale taj odgovor najviše su Austrija (14 %), Cipar (8 %) te Grčka i Litva (obje 7 %).

QC2ab: Koja su od sljedećih područja imala najviše koristi od proširenja EU-a, ako ih ima? Prvo?

A onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)



(50 %). Taj je odgovor rangiran kao prvi u šest država članica.

Sociodemografska analiza pokazuje da su gospodarstvo i konkurentnost (45 %) glavni izbor u svim sociodemografskim kategorijama, nakon čega slijede utjecaj EU-a u svijetu (37 %) te sigurnost i obrana (35 %). U nastavku se nalazi detaljnija raščlamba rezultata:

- Pri ispitivanju percepcije po spolu, muškarci (48 %) imaju veću vjerojatnost od žena (43 %) da misle da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od prethodnih proširenja EU-a. Svi rodovi smatraju utjecaj EU-a u svijetu (37 %) te sigurnost i obranu (34 – 35 %) pozitivno pogođenim područjima.
- Kad je riječ o dobi, ispitanici u dobi od 25 do 39 godina najvjerojatnije smatraju da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi (49 %), a slijede ih oni u dobi od 40 do 54 godine (46 %). Mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (44 %) i stariji ispitanici u dobi od 55 i više godina (43 %) pokazuju nižu razinu vjerovanja u te koristi.
- Gledajući razine obrazovanja, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina imaju najveću vjerojatnost da misle da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od prošlog proširenja EU-a (53 %), nakon čega slijede oni koji još studiraju (44 %). Osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađe zabilježile su najniži rezultat za ovaj odgovor (35 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama, rukovoditelji će najvjerojatnije vjerovati da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od proširenja EU-a (53 %), nakon čega slijede samozaposlene osobe (49 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u kućanstvu (34 %) i nezaposlene osobe (44 %) vjerovati u te naknade.
- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom višeg sloja društva najvjerojatnije će potvrditi da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od proširenja EU-a (67 %), nakon čega slijede oni iz višeg srednjeg sloja (58 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost (37 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima vjerojatnije će navesti da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od proširenja EU-a (49 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima i ruralnim područjima ili selima (44 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije će misliti da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od proširenja EU-a (51 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (46 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost (44 %).

- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a vjerojatnije će misliti da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od proširenja EU-a (51 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (43 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a imaju znatno veću vjerojatnost da će smatrati da su gospodarstvo i konkurentnost imali najviše koristi od proširenja EU-a (51 %) od onih koji nisu za to (38 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC2ab Koja su od sljedećih područja imala najviše koristi od proširenja EU-a, ako ih ima? Prvo? A onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (% – EU)													
	Gospodarstvo i konkurentnost	Utjecaj EU-a u svijetu	Sigurnost i obrana	Zapošljavanje i radna mjesta	Demokracija	Migracije	Borba protiv kriminala & terorizam	Zaštita klime i okoliša	Kultura	zdravlje	Ostalo (SPONTA NEOUS)	Nijedan (SPONTA NEOUS)	Ne znam
EU-27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
Spol													
Čovjek	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
Žena	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Dob													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Obrazovanje (kraj)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Još uvijek studiram	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Socioprofesionalna kategorija													
Samozaposlena osoba	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Upravitelji	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Ostali bijeli ovratnici	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Ručni radnici	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Kućni ljubimci	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Nezaposleni	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
U mirovini	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Studenti	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Razmislite o pripadnosti													
Radnička klasa društva	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
Niža srednja klasa društva	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
Srednja klasa društva	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
Gornja srednja klasa društva	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
Viša klasa društva	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Subjektivna urbanizacija													
Ruralno područje ili selo	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Gradić male ili srednje veličine	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Veliki grad	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Politička ljevica i desnica													
(1-4) Lijevo	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5-6) Središte	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Točno	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Razina informacija o proširenju EU-a													
Obaviješteno	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
Nije obaviješteno	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
U korist proširenja EU-a													
U korist	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
Nije za	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

III. Pogled u budućnost proširenja EU-a

1. Područja koja bi imala koristi od budućeg proširenja EU-a

Na pitanje o najvećoj koristi budućeg proširenja EU-a najčešće se govori o većem tržištu za poduzeća iz EU-a, popraćenom većim izborom i povećanim inovacijama (37 %). Najveći udjeli tog odgovora na nacionalnoj razini zabilježeni su u Sloveniji (49 %), Malti (47 %) i Mađarskoj (46 %). Ta je opcija najveća korist u 12 država članica.

Prema navodima 37 % ispitanika diljem EU-a, što ukazuje na zajedničku važnost, proširenje bi otvorilo put snažnijem utjecaju EU-a u svijetu. Najveći nacionalni udjeli za tu korist zabilježeni su u Danskoj (56 %), Nizozemskoj (51 %), Švedskoj (49 %) i Grčkoj (48 %). Iako taj odgovor ima isti postotak na razini EU-a kao i prethodni, on je vodeći izbor u šest država članica.

Treća najčešće navedena korist na razini EU-a jest stvaranje više mogućnosti za rad i kvalificirane radne snage za poduzeća iz EU-a, koje navodi 31 % ispitanika. Na nacionalnoj razini najveći broj odgovora zabilježen je u Hrvatskoj i Slovačkoj (47 %), a slijede Bugarska, Cipar i Mađarska (svi su iznosili 46 %). Svrstava se među najodabranije koristi u šest država članica.

30 % ispitanika utvrdilo je sigurniji EU i poboljšanu

(52 %) i Švedska (46 %) navode najviše nacionalne brojke za tu korist, što je vodeći izbor u trima državama članicama.

Jednak udio ispitanika (30 %) navodi veću solidarnost među državama članicama, primjerice u slučaju katastrofe ili pandemije, kao ključnu korist. Najveći udio tog odgovora zabilježen je u Švedskoj (52 %) te Danskoj i Grčkoj (43 %). Konkretno, to je najčešći odgovor među švedskim ispitanicima.

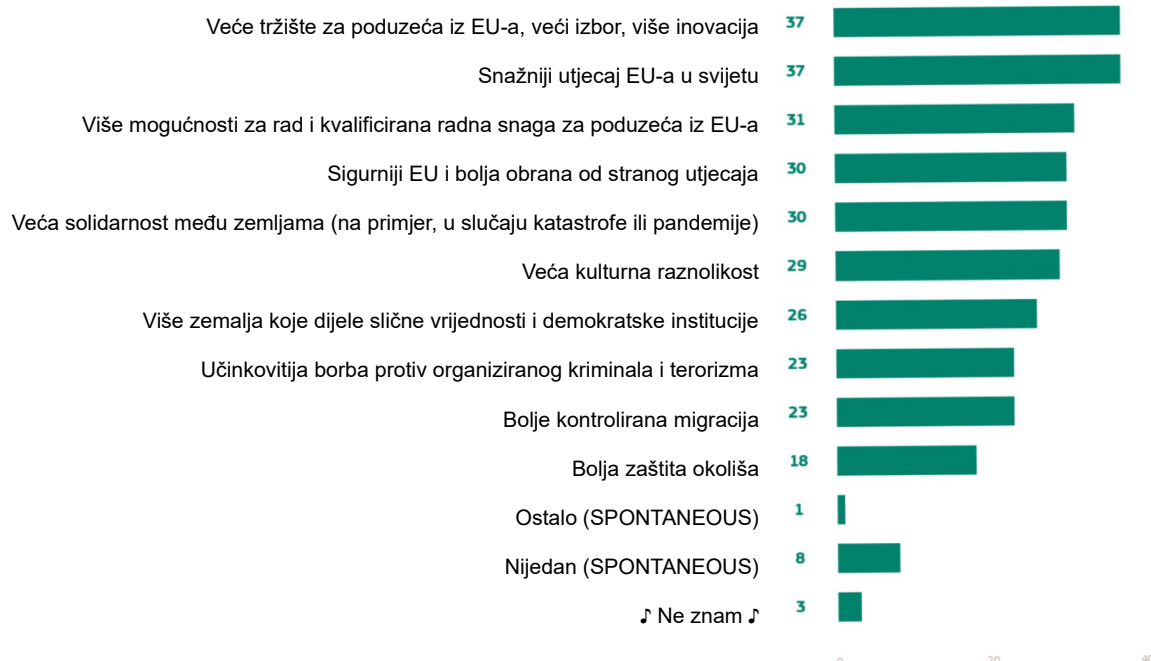
Veću kulturnu raznolikost odabire 29 % ispitanika, pri čemu najviše podupiru Španjolska (40 %), Estonija (36 %) i Cipar (35 %). Ova opcija predstavlja najbolji odgovor među španjolskim ispitanicima.

Više zemalja koje dijele slične vrijednosti i demokratske institucije odabire 26 % ispitanika. Tri države članice s najvećim brojem odgovora su Švedska (44 %), Danska (40 %), Grčka (39 %) i Cipar (37 %).

Bolje kontroliranu migraciju spominje 23 % ispitanika. Na nacionalnoj razini najveći udjeli zabilježeni su u Hrvatskoj (31 %), a slijede Belgija i Grčka (29 %).

23 % ispitanika navodi učinkovitiju borbu protiv organiziranog kriminala i terorizma. Najveći nacionalni

QC6ab: Prema vašem mišljenju, koja bi bila najveća korist od budućeg proširenja EU-a? Prvo, a onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)



obranu od stranog utjecaja. Danska (55 %), Nizozemska

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

udjeli za taj odgovor zabilježeni su u Švedskoj (37 %), Danskoj (34 %) i Malti (31 %).

Bolju zaštitu okoliša odabire 18 % ispitanika. Na nacionalnoj su razini tri zemlje s najvećim brojem odgovora Švedska (35 %), Danska (33 %) i Nizozemska (26 %).

Opciju „nema” navodi 8 % ispitanika na razini EU-a. Najveći udjeli zabilježeni su u Austriji (20 %), Francuskoj (14 %) i Sloveniji (11 %).

QC6ab: Prema vašem mišljenju, koja bi bila najveća korist od budućeg proširenja EU-a? Prvo, a onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Veće tržište za poduzeća iz EU-a, veći izbor, više inovacija	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
Snažniji utjecaj EU-a u svijetu	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Više mogućnosti za rad i kvalificirana radna snaga za poduzeća iz EU-a	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
Sigurniji EU i bolja obrana od stranog utjecaja	30	33	29	31	55	28	30	32	38	24	24	35	27	43	30	42	23	31	30	52	27	35	27	31	27	38	43	46
Veća solidarnost među zemljama (na primjer, u slučaju katastrofe ili pandemije)	30	30	40	26	43	30	28	32	43	24	29	38	29	40	22	21	31	32	36	37	28	26	29	35	26	32	29	52
Veća kulturna raznolikost	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Više zemalja koje dijele slične vrijednosti i demokratske institucije	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Bolje kontrolirana migracija	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
Učinkovitija borba protiv organiziranog kriminala i terorizma	23	22	24	24	34	22	17	20	25	17	22	29	23	21	12	14	23	27	31	26	22	25	21	24	18	26	23	37
Bolja zaštita okoliša	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
Bolja zaštita okoliša	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0		0	2	0	0	1	0	1	0	0
Ostalo (SPONTANEOUS)	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
Nijedan (SPONTANEOUS)	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0

♪ Ne znam ♪

Najčešća stavka

Najčešća stavka

3. najčešće citirana stavka

U toj sociodemografskoj analizi ispituju se različite percipirane koristi budućeg proširenja EU-a među ispitanicima, naglašavajući da se najviše navodi veće tržište za poduzeća iz EU-a, veći izbor i inovacije (37 %), uz snažniji utjecaj EU-a u svijetu (37 %) i veću sigurnost i obranu (30 %). U analizi se zatim posebno raščlanjuje kako se te koristi percipiraju u različitim sociodemografskim kategorijama.

- Pri ispitivanju koristi po spolu, muškarci (40 %) češće nego žene (34 %) navode veće tržište za poduzeća iz EU-a kao najveću korist. Veća je vjerojatnost da će se žene pozvati na veću solidarnost među zemljama (32 %) u usporedbi s muškarcima (29 %).
- Kad je riječ o dobi, ispitanici u dobi od 25 do 39 godina najvjerojatnije će navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a (40 %), a slijede oni u dobi od 40 do 54 godine (38 %). Najvjerojatnije je da će mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine navesti više kulturne raznolikosti (36 %), dok je najmanje vjerojatno da će stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više navesti tu korist (25 %).
- Kad je riječ o razinama obrazovanja, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina imaju najveću vjerojatnost da će navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a i snažniji utjecaj EU-a u svijetu (41 %), nakon čega slijede oni koji još studiraju (40 %). Osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađe pokazuju najnižu vjerojatnost odabira oba područja (27 % i 19 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama najvjerojatnije je da će samozaposlene osobe navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a (44 %), a slijede ih rukovoditelji (41 %). U potonjem se najvjerojatnije spominje snažniji utjecaj EU-a u svijetu (42 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u kućanstvu navesti te naknade (obje 29 %).
- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije će navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a (52 %), nakon čega slijede oni iz više srednje klase (43 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost (33 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima vjerojatnije će navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a (41 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (36 %) i ruralnim područjima ili selima (34 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije će navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a (40 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (39 %). Desničarski

ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost navođenja te koristi (34 %).

- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a vjerojatnije će navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a (41 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (35 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će navesti snažniji utjecaj EU-a u svijetu (44 %), dok će oni koji nisu za to najvjerojatnije navesti veće tržište za poduzeća iz EU-a (29 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC6ab: Prema vašem mišljenju, koja bi bila najveća korist od budućeg proširenja EU-a? Prvo, a onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (% – EU)

	Veće tržište za poduzeća iz EU-a, veći izbor, više inovacija	Snažniji utjecaj EU- a u svijetu	Više mogućnosti za rad i kvalificirana radna snaga za poduzeća iz EU-a	Sigurniji EU i bolja odbrana od stranog utjecaja	Veća solidarnost među zemljama (na primjer u slučaju katastrofe ili pandemije)	Veća kulturalna raznolikost	Više zemalja koje dijele slične vrijednosti i demokratsk e institucije	Učinkovitija borba protiv organiziran og kriminala i terorizma	Bolje kontrolirana migracija	Bolja zaštita okoliša	Ostalo (SPONTAN EOUS)	Nijedan (SPONTAN EOUS)	Ne znam
EU-27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
Spol													
Čovjek	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
Žena	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Dob													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Obrazovanje (kraj)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Još uvijek studiram	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Socioprofesionalna kategorija													
Samozaposlena osoba	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Upravitelji	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Ostali bijeli ovratnici	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Ručni radnici	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Kućni ljubimci	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Nezaposleni	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
U mirovini	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Studenti	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Razmislite o pripadnosti													
Radnička klasa društva	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
Niža srednja klasa društva	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
Srednja klasa društva	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
Gornja srednja klasa društva	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
Viša klasa društva	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Subjektivna urbanizacija													
Ruralno područje ili selo	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Gradić male ili srednje veličine	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Veliki grad	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Politička ljevica i desnica													
(1-4) Lijevo	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5-6) Središte	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Točno	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Razina informacija o proširenju EU-a													
Obaviješteno	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
Nije obaviješteno	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
U korist proširenja EU-a													
U korist	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
Nije za	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Posljedice budućeg proširenja

U ovom se odjeljku razmatraju glavna pitanja koja su građani EU-a izrazili u vezi s potencijalnim izazovima i rizicima povezanim s budućim proširenjem EU-a.

Najčešće navedena zabrinutost odnosi se na nekontrolirane migracije, koje spominje 40 % ispitanika diljem EU-a. Najveći udjeli zabilježeni su u Češkoj (52 %), Cipru i Slovačkoj (obje 51 %). Ta je zabrinutost najistaknutija u 12 država članica.

Usko slijede korupcija, organizirani kriminal i terorizam, za koje 39 % ispitanika smatra da predstavljaju znatan rizik. Najviši nacionalni udjeli zabilježeni su u Slovačkoj (53 %), Austriji (49 %) i Mađarskoj (48 %). To je glavno pitanje u sedam država članica.

Treći najveći problem odnosi se na trošak za europske porezne obveznike, na koji je ukazalo 37 % ispitanika. Najviše zabrinjavaju Austrija (54 %), Cipar (51 %) i Njemačka (47 %). To je pitanje glavni problem u četirima državama članicama.

36 % ispitanika navelo je složeno donošenje odluka na razini EU-a. Najveći postotak zabilježen je u Švedskoj (65 %), Danskoj (62 %) i Nizozemskoj (61 %), gdje je taj problem najčešće odabran u šest država članica.

Povećanje gospodarskih i financijskih razlika među zemljama i regijama EU-a zabilježeno je u 33 % ispitanika. Austrija (46 %), Češka (44 %) i Finska (41 %) imaju vodeću ulogu u tom pitanju na nacionalnoj razini.

O povećanoj osjetljivosti na sigurnosne izazove izvijestilo je 30 % ispitanika. Najveći udjeli zabilježeni su u Mađarskoj (41 %), Finskoj i Austriji (39 %) te Estoniji (37 %).

Negativan učinak na zaposlenost ili plaće navodi 27 % ispitanika. Najviše zabrinjavaju Austrija (48 %), Grčka (47 %) i Cipar (40 %).

Eroziju europskih vrijednosti spominje 21 % ispitanika. Tri države članice s najvećim brojem odgovora su Malta i Austrija (obje 36 %) te Danska (31 %).

Nepošteno tržišno natjecanje spominje i 21 % ispitanika. Tri države članice s najvećim brojem odgovora jesu Grčka (32 %), Francuska (30 %) te Cipar i Belgija (obje 28 %).

Slabljenje utjecaja EU-a na međunarodnoj sceni spominje 15 % ispitanika. Tri države članice s najvećim brojem odgovora su Hrvatska (26 %), Austrija (24 %) te Italija, Rumunjska i Mađarska (22 %).

QC7ab: Što mislite, ako ih imate, o mogućem budućem proširenju Europske unije? Prvo? A onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27)(%)



Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC7ab: Što mislite, ako ih imate, o mogućem budućem proširenju Europske unije? Prvo? A onda?
(MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Nekontrolirana migracija	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	49	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Korupcija, organizirani kriminal & terorizam	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Troškovi za europske porezne obveznike	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Komplicirano donošenje odluka na razini EU-a	36	33	35	32	62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Veće gospodarske i financijske razlike među državama i regijama EU-a	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	36	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Povećana osjetljivost na sigurnosne izazove	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Negativan učinak na zaposlenost ili plaće	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Erozija europskih vrijednosti	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Nepošteno tržišno natjecanje	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
Slabljenje utjecaja EU-a na međunarodnoj sceni	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
Ne znam	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
Nijedan (SPONTANEOUS)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
Ostalo (SPONTANEOUS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

Najčešća stavka

Najčešća stavka

3. najčešće citirana stavka

U sociodemografskoj analizi navode se razlozi za zabrinutost u pogledu mogućeg budućeg proširenja EU-a, napominjući da znatan udio ispitanika u svim sociodemografskim kategorijama navodi pitanja kao što su nekontrolirana migracija (40 %), trošak za europske porezne obveznike (37 %) i složeno donošenje odluka na razini EU-a (36 %). Ta detaljna raščlamba zatim objašnjava kako su ta posebna pitanja vjerojatno raspoređena u različitim europskim demografskim segmentima.

- Pri ispitivanju zabrinutosti po spolu, muškarci (39 %) i žene (41 %) jednako vjerojatno navode nekontrolirane migracije kao najveći problem. Žene su malo vjerojatnije da će navesti trošak za europske porezne obveznike (37 %) u usporedbi s muškarcima (38 %).
- Kad je riječ o dobi, ispitanici u dobi od 40 do 54 godine najvjerojatnije će navesti nekontroliranu migraciju (42 %), a slijede oni u dobi od 55 godina i više (41 %). Najmanje je vjerojatno da će mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine navesti tu zabrinutost (35 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najveću vjerojatnost pozivanja na nekontroliranu migraciju (48 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 16 do 19 godina (43 %). Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina pokazuju najnižu vjerojatnost (34 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama najizglednije je da će fizički radnici navoditi nekontrolirane migracije (42 %), a slijede ih osobe iz kuće (44 %). Najmanje je vjerojatno da će rukovoditelji navesti tu zabrinutost (36 %).
- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije će navesti nekontroliranu migraciju (46 %), nakon čega slijede oni u radnoj klasi (43 %). Oni koji se identificiraju kao dio gornje srednje klase pokazuju najnižu vjerojatnost (31 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima češće navode nekontrolirane migracije (40 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (39 %) i ruralnim područjima ili selima (41 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao desničari najvjerojatnije će navesti nekontroliranu migraciju (47 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi i ljevičari (obje 40 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a vjerojatnije će navesti nekontrolirane migracije (32 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (44 %).

- Ispitanici koji nisu za proširenje EU-a najvjerojatnije će navesti nekontrolirane migracije (51 %), u usporedbi s onima koji su za (33 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC7ab: Što mislite, ako ih imate, o mogućem budućem proširenju Europske unije? Prvo? A onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (% – EU)													
	Nekontrolirana migracija	Korupcija, organizirani kriminal & terorizam	Troškovi za europske porezne obveze	Komplicirano donošenje odluka na razini EU-a	Veće gospodarske i financijske razlike među državama i regijama EU-a	Povećanje osjetljivost na sigurnosne izazove	Negativan učinak na zaposlenost ili plaće	Nepošteno tržišno natjecanje	Erozija europskih vrijednosti	Slabljenje utjecaja EU-a na međunarodnoj sceni	Ostalo (SPONTANEO US)	Nijedan (SPONTANEO US)	Ne znam
EU-27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
Spol													
Čovjek	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
Žena	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Dob													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Obrazovanje (kraj)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Još uvijek studiram	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Socioprofesionalna kategorija													
Samozaposlena osoba	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Upravitelji	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Ostali bijeli ovratnici	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Ručni radnici	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Kućni ljubimci	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Nezaposleni	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
U mirovini	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Studenti	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Razmislite o pripadnosti													
Radnička klasa društva	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
Niža srednja klasa društva	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
Srednja klasa društva	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
Gornja srednja klasa društva	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
Viša klasa društva	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Subjektivna urbanizacija													
Ruralno područje ili selo	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Gradić male ili srednje veličine	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Veliki grad	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Politička ljevica i desnica													
(1-4) Lijevo	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5-6) Središte	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Točno	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Razina informacija o proširenju EU-a													
Obaviješteno	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
Nije obaviješteno	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
U korist proširenja EU-a													
U korist	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
Nije za	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Trenutačni i potencijalni kandidati

U sljedećoj analizi prikazani su rezultati na razini EU-a, koji predstavljaju prosjek u svim državama članicama, ilustrirajući preferencije građana za pristupanje sadašnjih i potencijalnih zemalja kandidatkinja Europskoj uniji, pod uvjetom da ispunjavaju sve potrebne uvjete za pristupanje.

Ukrajina je najpoželjniji potencijalni kandidat, s 52 % ispitanika diljem EU-a koji izražavaju potporu pristupanju EU-u nakon što se ispune svi uvjeti za članstvo, dok se 41 % protivi. Konkretno, najviše razine potpore zabilježene su u Švedskoj (91 %), Danskoj i Finskoj (81 %).

Crna Gora pomno prati situaciju, pri čemu 51 % ispitanika navodi svoju potporu, a 38 % je u opoziciji. Pritom je najveća potpora zabilježena u Švedskoj (81 %), Sloveniji (70 %), Danskoj i Hrvatskoj (68 %).

Nadalje, Bosna i Hercegovina prikuplja potporu od 48 % ispitanika, dok se 41 % protivi. Države članice s najvećim udjelom potpore Bosni i Hercegovini jesu Švedska (81 %), Hrvatska (74 %) i Slovenija (70 %).

Sjeverna Makedonija također prima potporu 48 % ispitanika, od kojih je 40 % u opoziciji. Tri države članice koje su najviše izrazile tu potporu jesu Švedska (78 %), Slovenija (70 %) i Hrvatska (69 %).

Slično tome, Moldova bilježi 48 % potpore među ispitanicima, dok se 40 % protivi. Vodeći rezultati za ovu zemlju zabilježeni su u Švedskoj (75 %), Rumunjskoj (67

Srbiju podupire 47 % ispitanika, a oporba je 43 %. Najviše razine potpore za Srbiju zabilježene su u Švedskoj (75 %), Cipru (72 %) i Grčkoj (71 %).

Gruzija prima potporu 46 % ispitanika, dok se 43 % protivi. Najsnažnije razine potpore Gruziji zabilježene su u Švedskoj (71 %), Litvi (62 %), Danskoj i Latviji (61 %).

Albaniju podržava 45 % ispitanika, od kojih se 44 % protivi. Države članice s najvećim udjelom potpore Albaniji uključuju Švedsku (74 %), Dansku (60 %) i Nizozemsku (59 %).

Kosovo podupire 43 % ispitanika, dok se 46 % protivi. Najveći udio potpore Kosovu imaju Švedska (79 %), Danska (67 %) i Hrvatska (62 %).

Turska bilježi potporu 37 % ispitanika, od čega se 55 % protivi. Najviši rezultati za pristupanje Turske zabilježeni su u Rumunjskoj (60 %), Mađarskoj (58 %) i Portugalu (54 %).

QC5T: S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? – % ukupno „u korist” (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Ukrajina	52	53	31	28	81	47	60	67	41	67	48	66	45	45	64	72	56	31	53	65	40	51	65	52	56	48	81	91
Crna Gora	51	49	53	43	68	46	55	55	54	58	40	68	45	51	54	54	57	66	55	61	40	52	52	59	70	65	57	81
Bosna i Hercegovina	48	48	52	38	67	45	52	57	51	56	34	74	42	50	51	50	53	58	51	62	40	50	47	57	70	61	57	81
Sjeverna Makedonija	48	48	32	38	66	45	53	54	36	56	36	69	44	44	52	51	51	57	57	62	34	51	51	60	70	57	55	78
Republika Moldova	48	46	51	34	65	41	48	56	54	54	35	60	45	55	64	62	48	53	55	55	33	52	52	67	54	57	51	75
Srbija	47	42	63	40	62	39	43	48	71	57	34	51	40	72	45	44	50	54	53	54	39	47	50	65	64	63	48	75
Gruzija	46	44	47	29	61	37	57	51	54	56	36	57	45	58	61	62	48	48	51	52	29	47	51	54	52	56	50	71
Albanija	45	40	43	30	60	35	46	51	39	55	37	58	48	34	45	45	52	49	57	59	30	47	53	51	52	45	54	74
Kosovo	43	42	40	28	67	37	41	53	45	53	33	62	40	40	46	42	46	40	47	59	28	44	45	52	52	46	55	79
Turska	37	36	46	30	38	23	46	45	22	52	27	57	39	13	50	53	30	58	42	38	19	43	54	60	52	41	33	38
Najčešća stavka																												
Najčešća stavka																												
3. najčešće citirana stavka																												

%) i Latviji (64 %).

Stavovi prema proširenju EU-a

U grafikonu u nastavku prikazane su preferencije ispitanika u svakoj državi članici o tome koje bi trenutačne i potencijalne zemlje kandidatkinje dale prednost pristupanju Europskoj uniji, pod uvjetom da ispunjavaju sve potrebne uvjete za pristupanje. Valja napomenuti da je nekoliko zemalja kandidatkinja primilo jednake razine potpore u više država članica. Na primjer, Ukrajina, Crna Gora i Bosna i Hercegovina dobile su 40 % potpore u Austriji.

Rezultati upućuju na jasnu opću sklonost pristupanju Ukrajine EU-u. U 14 država članica Ukrajina se pojavljuje kao najpovoljniji kandidat. To uključuje Švedsku (91 %), Dansku (81 %), Finsku (81 %), Litvu (72 %), Irsku (67 %), Španjolsku (67 %), Nizozemsku (65 %), Portugal (65 %), Latviju (64 %), Estoniju (60 %), Belgiju (53 %), Francusku (48 %), Njemačku (47 %) i Austriju (40 %).

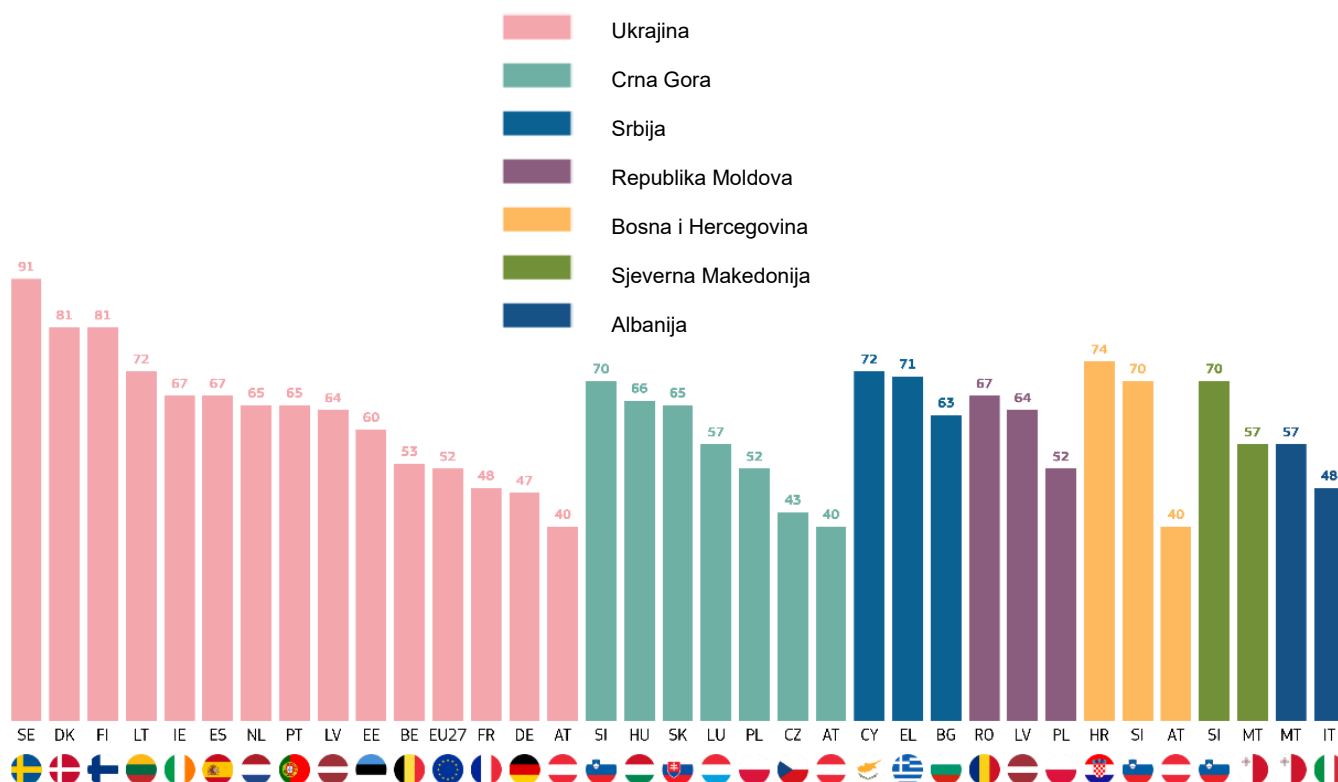
Potpore drugim zemljama kandidatkinjama pokazuje veće razlike među državama članicama. Crna Gora, drugi najomiljeniji kandidat, glavni je izbor u sedam zemalja: Slovenija (70 %), Mađarska (66 %), Slovačka (65 %), Luksemburg (57 %), Poljska (52 %), Češka (43 %) i Austrija (40 %). Tri zemlje kandidatkinje Srbija, Moldova i Bosna i Hercegovina primaju najveću potporu u trima državama članicama. Srbija ima najveću potporu na Cipru (72 %), u Grčkoj (71 %) i Bugarskoj (63 %).

Ispitanici u Rumunjskoj (67 %), Latviji (64 %) i Poljskoj (52 %) daju prednost Moldovi. Bosna i Hercegovina bilježi najveću potporu u Hrvatskoj (74 %), Sloveniji (70 %) i Austriji (40 %).

Sjeverna Makedonija i Albanija najpoželjniji su kandidati u dvije države članice. Ispitanici u Sloveniji (70 %) i Malti (57 %) odabiru Sjevernu Makedoniju kao glavni izbor, dok Albanija prima najveću potporu na Malti (57 %) i u Italiji (48 %).

Konkretno, ispitanici u bilo kojoj od 27 država članica ne odabiru Gruziju, Kosovo i Tursku kao najpovoljnije potencijalne nove članice EU-a.

QC5T: S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? % ukupno „u korist“ (%)



U sociodemografskoj analizi ističe se da nešto više od polovine ispitanika iz svih sociodemografskih kategorija pogoduje pristupanju Ukrajine (52 %) EU-u nakon što se ispune svi uvjeti za članstvo, nakon čega slijede Crna Gora (51 %) i Bosna i Hercegovina (48 %) kao najpoželjnija zemlja. Nakon raščlambe razgraničit će se način na koji se te različite razine potpore raspodjeljuju u određenim europskim demografskim segmentima.

- Pri ispitivanju potpore po spolu, muškarci (53 %) imaju malo veću vjerojatnost od žena (52 %) da će se zalagati za pristupanje Ukrajine EU-u. Također je vjerojatnije da će muškarci biti u korist Sjeverne Makedonije (50 %) u usporedbi sa ženama (45 %).

- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije su za pristupanje Crne Gore EU-u (60 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina koji su za Ukrajinu (54 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Ukrajini (50 %).

- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za pristupanje Crne Gore EU-u (64 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina koji pogoduju Ukrajini (60 %). Osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađe pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Ukrajini (42 %).

- Među društveno-profesionalnim kategorijama, menadžeri su najvjerojatnije za pristupanje Crne Gore EU-u (60 %), a slijede ih studenti koji favoriziraju Crnu Goru (64 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u kući biti u korist Ukrajine (45 %).

- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Ukrajine EU-u (71 %), a slijede oni iz više srednje klase koji favoriziraju Crnu Goru (65 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Ukrajini (47 %).

- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Crne Gore EU-u (58 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima koji pogoduju Ukrajini (52 %) i ruralnim područjima ili selima koja pogoduju Ukrajini (48 %).

- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Ukrajine EU-u (63 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi koji pogoduju

Ukrajini (52 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Ukrajini (47 %).

- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Ukrajine EU-u (65 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima i favoriziraju Ukrajinu (47 %).

- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Ukrajine EU-u (74 %), u usporedbi s onima koji nisu za Ukrajinu (24 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? – % ukupno „u korist“ (% – EU)

	Ukrajina	Crna Gora	Sjeverna Makedonija	Bosna i Hercegovina	Republika Moldova	Srbija	Gruzija	Albanija	Kosovo	Turska
EU-27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Spol										
Čovjek	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
Žena	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Dob										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Obrazovanje (kraj)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Još uvijek studiram	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Socioprofesionalna kategorija										
Samozaposlena osoba	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Upravitelji	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Ostali bijeli ovratnici	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Ručni radnici	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Kućni ljubimci	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Nezaposleni	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
U mirovini	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Studenti	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Razmislite o pripadnosti										
Radnička klasa društva	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
Niža srednja klasa društva	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
Srednja klasa društva	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
Gornja srednja klasa društva	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
Viša klasa društva	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Subjektivna urbanizacija										
Ruralno područje ili selo	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Gradić male ili srednje veličine	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Veliki grad	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Politička ljevica i desnica										
(1-4) Lijevo	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5-6) Središte	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Točno	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Razina informacija o proširenju EU-a										
Obaviješteno	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
Nije obaviješteno	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
U korist proširenja EU-a										
U korist	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
Nije za	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

a. Albanija

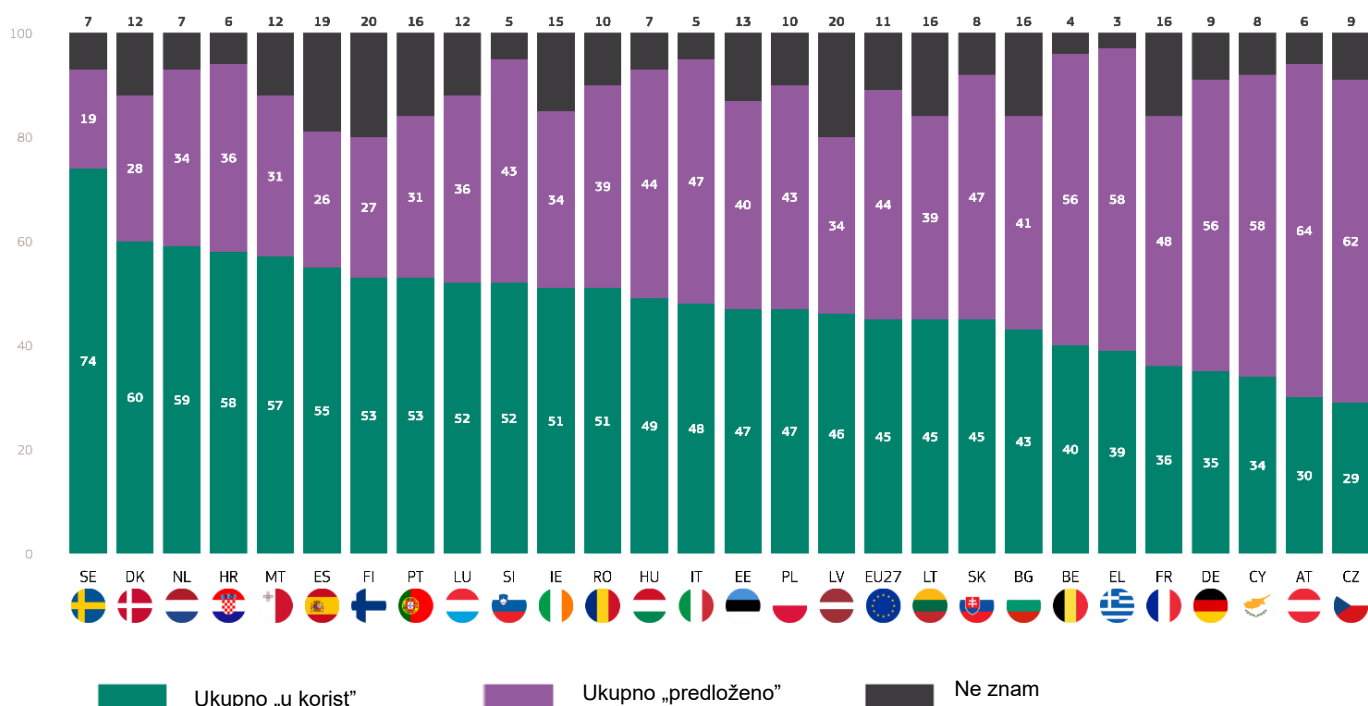
Na razini EU-a više od dvije petine ispitanika (45 %) izrazilo je potporu pristupanju Albanije EU-u nakon što ispuni sve uvjete za članstvo. Među njima je otprilike svaka deseta osoba izjavila da je snažno za (9 %), dok se gotovo jedna trećina prilično zalaže (36 %).

S druge strane, više od dvije petine ispitanika ukazuje na protivljenje pristupanju Albanije EU-u (44 %), pri čemu se nešto više od jedne četvrtine ispitanika prilično protivi (26 %), a gotovo jedna petina snažno se protivi (18 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 12 država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Albanije EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (74 %), Danska (60 %) i Nizozemska (59 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Češkoj (29 %), Austriji (30 %) i Cipru (34 %).

QC5.1. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Albanija (%)



Ova sociodemografska analiza pažljivo ispituje kako se potpora potencijalnom članstvu Albanije, uvjetovana ispunjavanjem svih uvjeta, raspada među različitim skupinama europske demografije.

- Pri ispitivanju potpore po spolu, muškarci (46 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (43 %) da će se zalagati za pristupanje Albanije EU-u.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije su za pristupanje Albanije EU-u (53 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (48 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 i više godina pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Albaniji (40 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za pristupanje Albanije EU-u (58 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (51 %). Oni koji su završili školovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost pogodoivanja Albaniji (33 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti su najvjerojatnije za pristupanje Albanije EU-u (58 %), nakon čega slijede samozaposlene osobe i rukovoditelji (obje 50 %). Najmanje je vjerojatno da će radnici koji rade ručno biti u korist Albanije (40 %).
- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Albanije EU-u (63 %), a slijede oni iz više srednje klase (54 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Albaniji (38 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Albanije EU-u (51 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (45 %) i ruralnim područjima ili selima (39 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Albanije EU-u (56 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (44 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Albaniji (39 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Albanije EU-u (57 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (39 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Albanije EU-u (67 %), u usporedbi s onima koji se za to ne zalažu (16 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.1 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihovog pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Albanija (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	9	36	26	18	11	45	44
Spol							
Čovjek	10	36	27	18	9	46	45
Žena	8	35	26	18	13	43	44
Dob							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Još uvijek studiram	10	48	22	8	12	58	30
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	12	38	26	15	9	50	41
Upravitelji	11	39	28	13	9	50	41
Ostali bijeli ovratnici	10	40	25	18	7	50	43
Ručni radnici	8	32	29	20	11	40	49
Kućni ljubimci	6	35	21	22	16	41	43
Nezaposleni	10	30	25	23	12	40	48
U mirovini	8	31	27	21	13	39	48
Studenti	11	47	21	9	12	58	30
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	7	31	26	20	16	38	46
Niža srednja klasa društva	7	35	28	19	11	42	47
Srednja klasa društva	10	37	27	17	9	47	44
Gornja srednja klasa društva	14	40	25	15	6	54	40
Viša klasa društva	18	45	17	9	11	63	26
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	8	31	30	19	12	39	49
Gradić male ili srednje veličine	9	36	26	19	10	45	45
Veliki grad	11	40	23	16	10	51	39
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	14	42	24	12	8	56	36
(5-6) Središte	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Točno	8	31	29	24	8	39	53
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	14	43	24	14	5	57	38
Nije obaviješteno	7	32	28	20	13	39	48
U korist proširenja EU-a							
U korist	15	52	19	7	7	67	26
Nije za	2	14	40	36	8	16	76

b. Bosna i Hercegovina

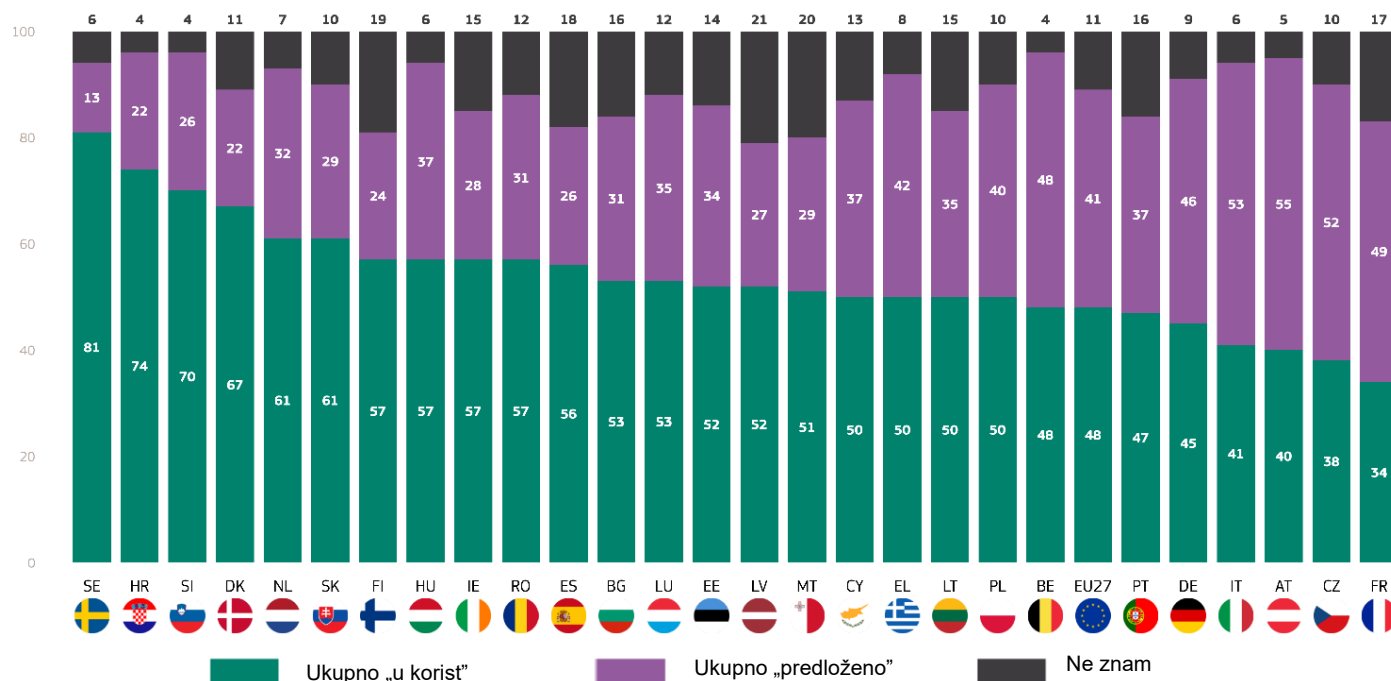
Kad je riječ o prosjeku EU-a, gotovo polovina ispitanika (48 %) izjavila je da se zalaže za pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u nakon što ispuni sve uvjete za članstvo. Među njima, gotovo svaka deseta osoba navodi da je snažno zadovoljna (10 %), dok se gotovo svaka četvrta osoba osjeća prilično zadovoljna (38 %).

S druge strane, nešto više od dvije petine ispitanika ukazuje na protivljenje pristupanju Bosne i Hercegovine EU-u (41 %), pri čemu je jedna četvrtina prilično suprotna (25 %), a oko jedne šestine snažno se protivi (16 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 20 država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (81 %), Danska (67 %) i Slovenija (70 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Češkoj (38 %), Austriji (40 %) i Francuskoj (34 %).

QC5.2. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Bosna i Hercegovina (%)



Ova sociodemografska analiza pokazuje kako se podrška potencijalnom članstvu Bosne i Hercegovine, ovisno o ispunjenju svih uvjeta, raspada među različitim kategorijama Europljana.

Hercegovine EU-u (71 %), u usporedbi s onima koji nisu za to (18 %).

- Pri ispitivanju potpore po spolu, muškarci (50 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (46 %) da će se zalagati za pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije su za pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u (56 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (50 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Bosni i Hercegovini (44 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću potporu za pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u (59 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (56 %). Oni koji su završili školovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost pogodovanja Bosni i Hercegovini (33%).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama, studenti su najvjerojatnije za pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u (58 %), nakon čega slijede samozaposlene osobe i rukovoditelji (obje 56 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u kući biti u korist Bosne i Hercegovine (39 %).
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u (69 %), a slijede oni iz više srednje klase (61 %). Oni koji se identificiraju kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost pogodovanja Bosni i Hercegovini (40 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Bosne i Hercegovine EU-u (55 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (46 %) i ruralnim područjima ili selima (44 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Bosne i Hercegovine EU-u (60 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (48 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Bosni i Hercegovini (43 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Bosne i Hercegovine EU-u (62 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (41 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije su za pristupanje Bosne i

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.2 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihovog pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Bosna i Hercegovina (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	10	38	25	16	11	48	41
Spol							
Čovjek	11	39	26	15	9	50	41
Žena	9	37	25	16	13	46	41
Dob							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Još uvijek studiram	12	47	22	6	13	59	28
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	13	43	22	14	8	56	36
Upravitelji	13	43	24	11	9	56	35
Ostali bijeli ovratnici	10	42	25	16	7	52	41
Ručni radnici	8	36	28	17	11	44	45
Kućni ljubimci	7	32	25	20	16	39	45
Nezaposleni	9	34	21	23	13	43	44
U mirovini	9	34	27	18	12	43	45
Studenti	12	46	21	7	14	58	28
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	8	32	26	18	16	40	44
Niža srednja klasa društva	7	38	27	17	11	45	44
Srednja klasa društva	10	40	26	15	9	50	41
Gornja srednja klasa društva	17	44	22	11	6	61	33
Viša klasa društva	25	44	9	12	10	69	21
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	8	36	27	16	13	44	43
Gradić male ili srednje veličine	9	37	27	17	10	46	44
Veliki grad	13	42	22	12	11	55	34
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	15	45	22	10	8	60	32
(5-6) Središte	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Točno	8	35	28	21	8	43	49
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	16	46	22	11	5	62	33
Nije obaviješteno	7	34	27	18	14	41	45
U korist proširenja EU-a							
U korist	16	55	16	5	8	71	21
Nije za	2	16	41	32	9	18	73

c. Gruzija

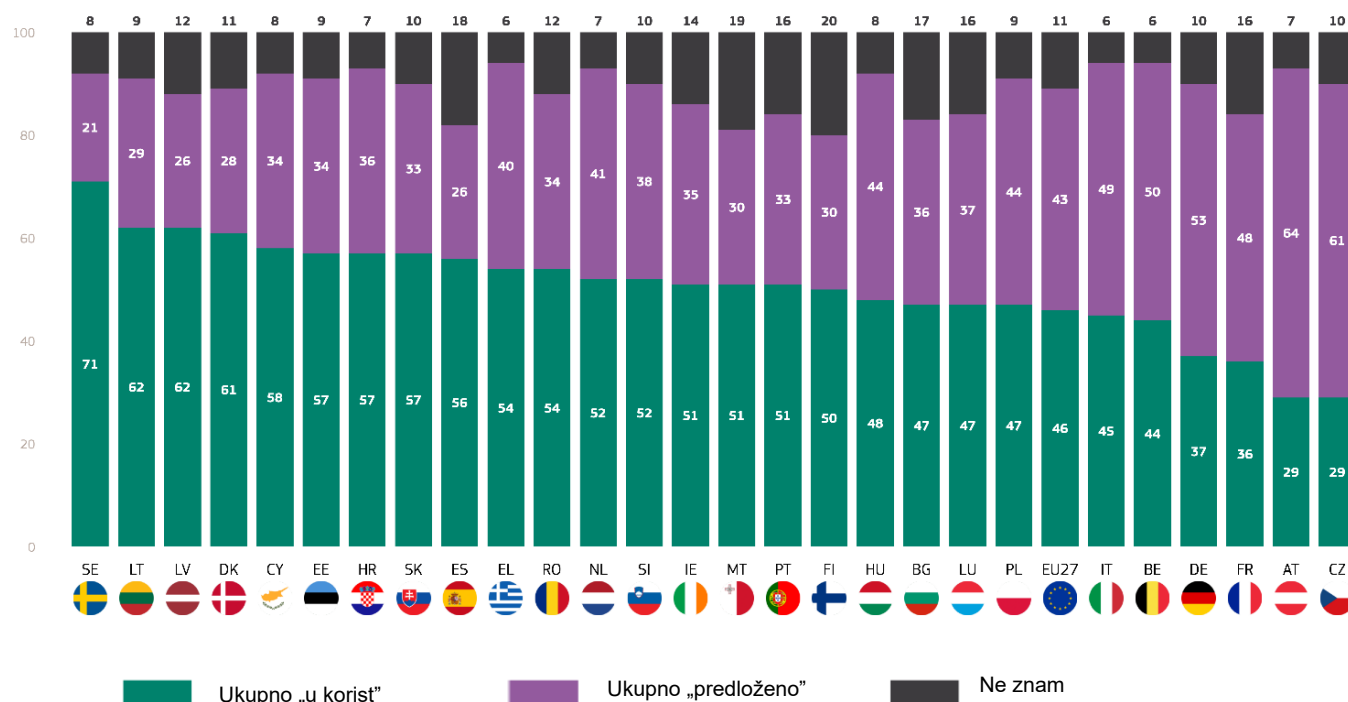
Iz analize prosjeka EU-a manje od polovine ispitanika (46 %) navodi da se zalaže za pristupanje Gruzije EU-u nakon što ispuni sve uvjete za članstvo. Među njima je svaki deseti ispitanik snažno zagovarao (10 %), dok se više od trećine njih prilično zalaže (36 %).

Naprotiv, više od dvije petine ispitanika ukazuje na neslaganje s pristupanjem Gruzije EU-u (43 %), pri čemu se nešto više od jedne četvrtine ispitanika prilično protivi (27 %), a oko jedne šestine ispitanika snažno se protivi (16 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 17 država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Gruzije EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (71 %), Danska (61 %) i Latvija (62 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Češkoj, Austriji (29 %) i Francuskoj (36 %).

QC5.3. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Gruzija (%)



U toj sociodemografskoj analizi razmatra se kako se pogodovanje budućem članstvu Gruzije u EU-u, nakon što se ispune svi uvjeti, raspodjeljuje u različitim europskim demografskim segmentima.

- Pri ispitivanju potpore po spolu, muškarci (47 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (44 %) da će se zalagati za pristupanje Gruzije EU-u.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije će se složiti s pristupanjem Gruzije EU-u (56 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (48 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Gruziji (41 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za pristupanje Gruzije EU-u (58 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (52 %). Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost favoriziranja Gruzije (33%).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti su najvjerojatnije za pristupanje Gruzije EU-u (58 %), nakon čega slijede samozaposlene osobe (52 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u domu biti u korist Gruzije (38 %).
- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Gruzije EU-u (56 %), a slijede oni iz više srednje klase (57 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Gruziji (39 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Gruzije EU-u (51 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (45 %) i ruralnim područjima ili selima (42 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Gruzije EU-u (55 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (45 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Gruziji (41 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Gruzije EU-u (58 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (40 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Gruzije EU-u (68 %), u usporedbi s onima koji nisu za to (16 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.3 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Gruzija (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavlje ni	Snažno suprotstavlje ni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	10	36	27	16	11	46	43
Spol							
Čovjek	11	36	28	16	9	47	44
Žena	9	35	26	17	13	44	43
Dob							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Još uvijek studiram	13	45	23	6	13	58	29
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	13	39	25	15	8	52	40
Upravitelji	12	37	28	13	10	49	41
Ostali bijeli ovratnici	9	40	26	18	7	49	44
Ručni radnici	8	35	28	18	11	43	46
Kućni ljubimci	7	31	26	20	16	38	46
Nezaposleni	9	30	25	22	14	39	47
U mirovini	9	31	28	19	13	40	47
Studenti	14	44	23	6	13	58	29
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	8	31	27	18	16	39	45
Niža srednja klasa društva	8	35	28	18	11	43	46
Srednja klasa društva	11	37	27	16	9	48	43
Gornja srednja klasa društva	16	41	25	13	5	57	38
Viša klasa društva	20	36	20	13	11	56	33
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	9	33	27	18	13	42	45
Gradić male ili srednje veličine	10	35	28	17	10	45	45
Veliki grad	12	39	24	14	11	51	38
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	14	41	26	10	9	55	36
(5-6) Središte	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Točno	9	32	28	23	8	41	51
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	15	43	24	13	5	58	37
Nije obaviješteno	7	33	28	18	14	40	46
U korist proširenja EU-a							
U korist	16	52	18	6	8	68	24
Nije za	2	14	41	34	9	16	75

d. Kosovo

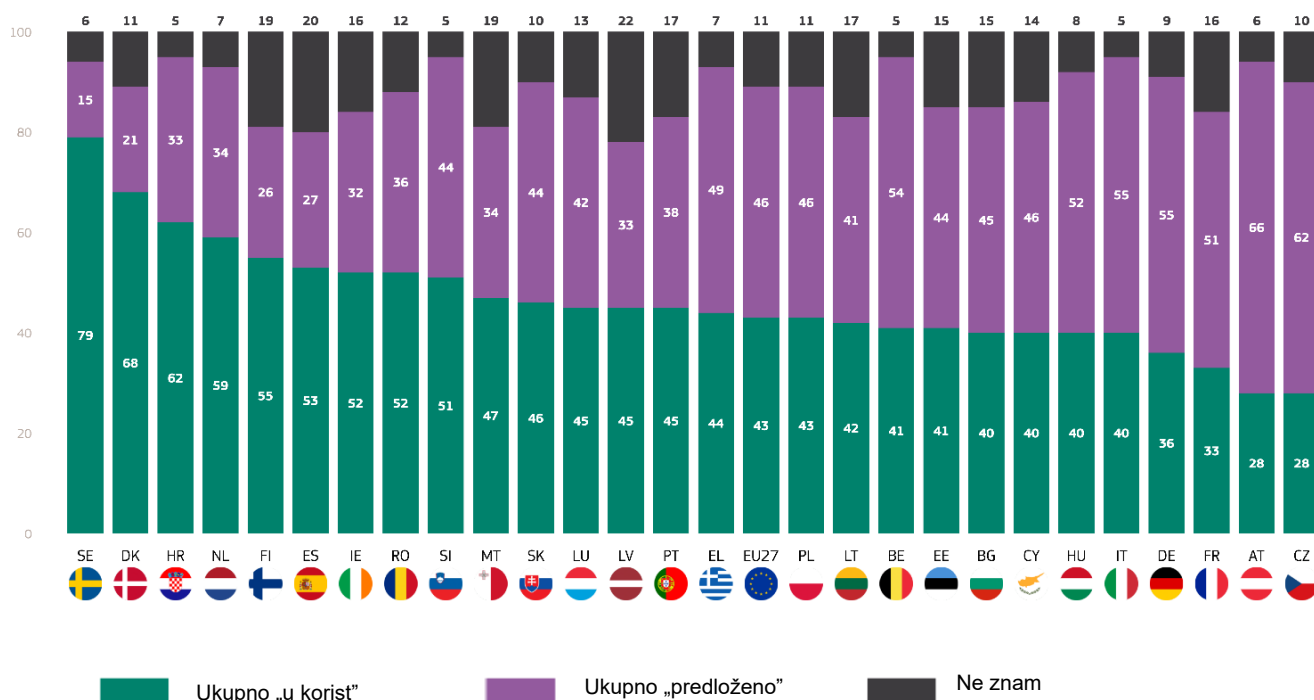
Oko četiri od deset ispitanika (43 %) izrazilo je potporu pristupanju Kosova EU-u nakon što ispuni sve uvjete za članstvo. Među njima je otprilike svaka deseta osoba snažno zagovarala (9 %), dok se nešto više od jedne trećine njih prilično zalaže (34 %).

S druge strane analize, gotovo polovina ispitanika ukazuje na protivljenje pristupanju Kosova EU-u (46 %), pri čemu je nešto manje od tri od deset ispitanika prilično suprotstavljeno (28 %), a otprilike jedna petina snažno se protivi (18 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u devet država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Kosova EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (79 %), Danska (68 %) i Hrvatska (62 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Češkoj (28 %), Austriji (28 %) i Francuskoj (33 %).

QC5.4. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Kosovo (%)



Tom sociodemografskom analizom raščlanjuje se dinamika potpore potencijalnom pristupanju Kosova EU-u, pod uvjetom da ispunjava sve kriterije za članstvo, kako je zabilježeno u različitim europskim demografskim skupinama.

- Pri ispitivanju potpore po spolu, muškarci (45 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (41 %) da će se zalagati za pristupanje Kosova EU-u.

- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije će se složiti s pristupanjem Kosova EU-u (51 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (45 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Kosovu (39 %).

- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za pristupanje Kosova EU-u (56 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (50 %). Oni koji su završili školovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost favoriziranja Kosova (30 %).

- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti su najvjerojatnije za pristupanje Kosova EU-u (55 %), a slijede ih rukovoditelji (51 %). Za stanovnike i nezaposlene osobe najmanje je vjerojatno da će biti u korist Kosova (37 %).

- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Kosova EU-u (64 %), a slijede oni iz više srednje klase (55 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Kosovu (36 %).

- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Kosova EU-u (49 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (42 %) i ruralnim područjima ili selima (39 %).

- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Kosova EU-u (53 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (42 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Kosovu (38 %).

- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Kosova EU-u (56 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (36 %).

- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Kosova EU-u (66 %), u usporedbi s onima koji nisu za to (14 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.4 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Kosovo (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	9	34	28	18	11	43	46
Spol							
Čovjek	10	35	29	17	9	45	46
Žena	8	33	27	18	14	41	45
Dob							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Još uvijek studiram	11	45	25	6	13	56	31
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	12	34	28	17	9	46	45
Upravitelji	12	39	27	13	9	51	40
Ostali bijeli ovratnici	9	37	28	18	8	46	46
Ručni radnici	7	32	31	19	11	39	50
Kućni ljubimci	8	29	24	22	17	37	46
Nezaposleni	8	29	25	24	14	37	49
U mirovini	7	31	29	20	13	38	49
Studenti	11	44	26	7	12	55	33
Razmisлите o pripadnosti							
Radnička klasa društva	7	29	28	19	17	36	47
Niža srednja klasa društva	7	33	30	19	11	40	49
Srednja klasa društva	9	36	28	17	10	45	45
Gornja srednja klasa društva	14	41	27	13	5	55	40
Viša klasa društva	18	46	18	12	6	64	30
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	8	31	29	18	14	39	47
Gradić male ili srednje veličine	8	34	30	18	10	42	48
Veliki grad	11	38	25	15	11	49	40
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	13	40	26	12	9	53	38
(5-6) Središte	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Točno	7	31	31	23	8	38	54
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	14	42	25	13	6	56	38
Nije obaviješteno	6	30	30	20	14	36	50
U korist proširenja EU-a							
U korist	15	51	20	6	8	66	26
Nije za	2	12	42	36	8	14	78

e. Moldavija

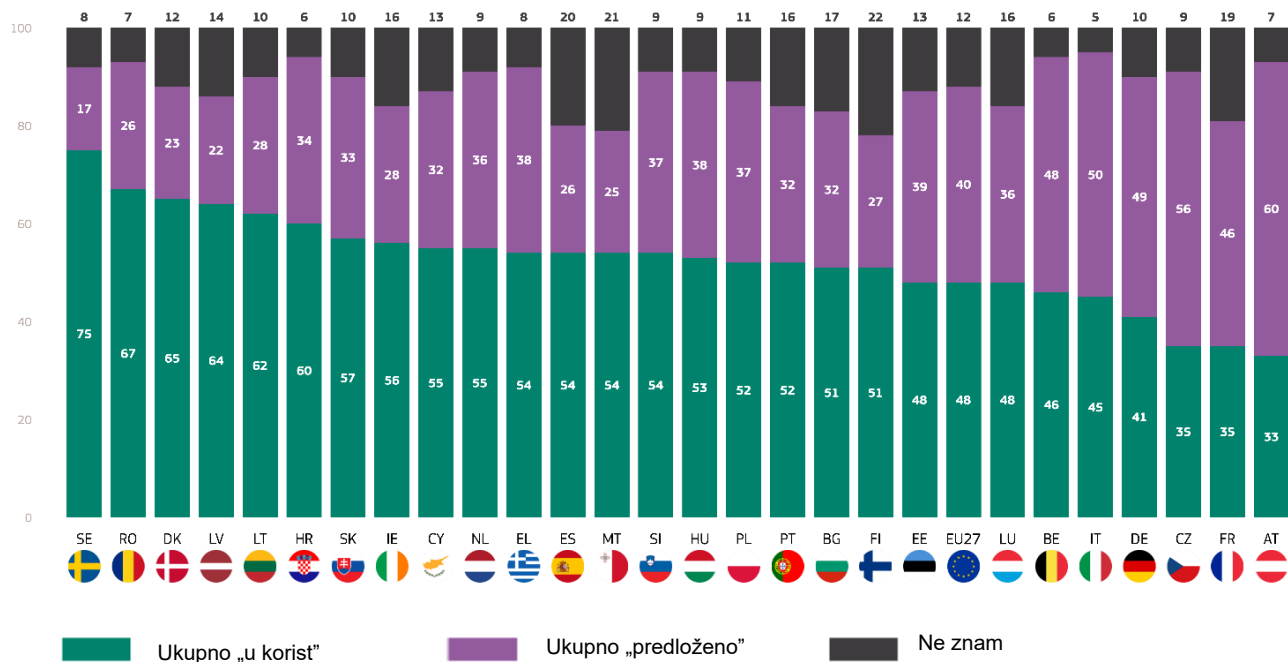
Oko polovine ispitanika (48 %) izrazilo je potporu pristupanju Moldove EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo. Među njima, nešto više od 1 od 10 izvješća je vrlo zadovoljno (11%), dok se više od trećine osjeća prilično zadovoljno (37%).

S druge strane, dvije petine ispitanika ukazuje na protivljenje pristupanju Moldove EU-u (40 %), pri čemu se nešto više od jedne četvrtine ispitanika prilično protivi (26 %), a više od jedne desetine snažno se protivi (14 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 19 država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Moldove EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (75 %), Rumunjska (67 %) i Hrvatska (60 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Austriji (33 %), Francuskoj (35 %) i Češkoj (35 %).

QC5.7. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Moldavija (%)



U toj sociodemografskoj analizi istražuje se kako se zagovaranje ulaska Moldove u EU, ovisno o njezinu poštovanju svih preduvjeta za članstvo, nijansira među različitim europskim demografskim stanovništvom.

najvjerojatnije u korist pristupanja Moldove EU-u (71 %), u usporedbi s onima koji nisu u korist (16 %).

- Pri ispitivanju potpore po spolu, muškarci (50 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (46 %) da će se zalagati za pristupanje Moldove EU-u.

- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije će se složiti s pristupanjem Moldove EU-u (55 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (49 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Moldovi (44 %).

- Gledajući razine obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za pristupanje Moldove EU-u (59 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (55 %). Osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađe pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Moldovi (33 %).

- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti su najizgledniji za pristupanje Moldove EU-u (58 %), nakon čega slijede samozaposlene osobe i rukovoditelji (obje 55 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u kućanstvu biti u korist Moldove (39 %).

- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Moldove EU-u (62 %), nakon čega slijede oni iz više srednje klase (60 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Moldovi (40 %).

- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Moldove EU-u (53 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (46 %) i ruralnim područjima ili selima (44 %).

- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Moldove EU-u (58 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (47 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Moldovi (43 %).

- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Moldove EU-u (61 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (41 %).

- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.7 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihovog pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Republika Moldova (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	11	37	26	14	12	48	40
Spol							
Čovjek	12	38	27	14	9	50	41
Žena	10	36	25	15	14	46	40
Dob							
15-24	13	42	23	7	15	55	30
25-39	11	38	27	12	12	49	39
40-54	10	38	26	16	10	48	42
55+	10	34	27	17	12	44	44
Obrazovanje (kraj)							
-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19	10	35	28	15	12	45	43
20	13	42	23	12	10	55	35
Još uvijek studiram	14	45	22	5	14	59	27
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	13	41	24	14	8	54	38
Upravitelji	13	42	24	10	11	55	34
Ostali bijeli ovratnici	11	41	25	15	8	52	40
Ručni radnici	9	34	29	15	13	43	44
Kućni ljubimci	9	30	28	16	17	39	44
Nezaposleni	9	32	25	19	15	41	44
U mirovini	10	33	27	17	13	43	44
Studenti	13	45	22	5	15	58	27
Razmisлите o pripadnosti							
Radnička klasa društva	8	32	26	17	17	40	43
Niža srednja klasa društva	8	35	29	15	13	43	44
Srednja klasa društva	11	39	26	14	10	50	40
Gornja srednja klasa društva	16	44	23	9	8	60	32
Viša klasa društva	21	41	17	8	13	62	25
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	9	35	26	16	14	44	42
Gradić male ili srednje veličine	10	36	28	15	11	46	43
Veliki grad	13	40	23	12	12	53	35
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	15	43	23	9	10	58	32
(5-6) Središte	9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Točno	10	33	28	21	8	43	49
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	16	45	22	10	7	61	32
Nije obaviješteno	8	33	28	16	15	41	44
U korist proširenja EU-a							
U korist	17	54	16	4	9	71	20
Nije za	2	14	44	30	10	16	74

f. Crna Gora

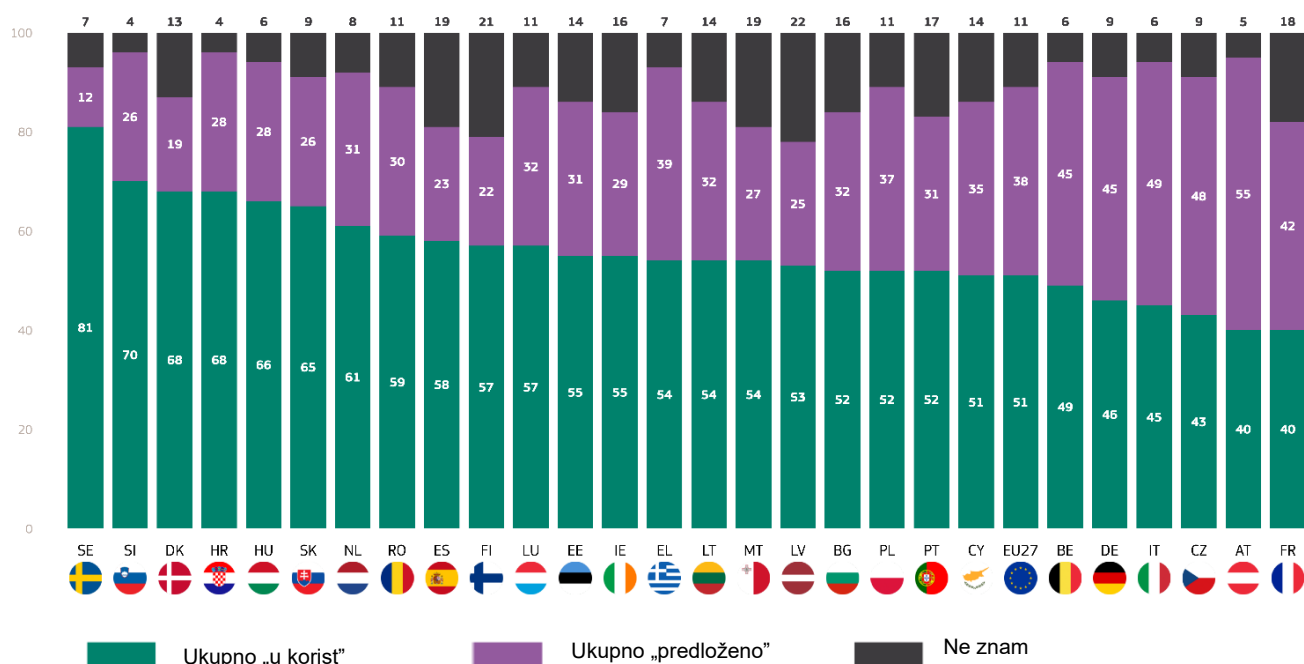
Na razini EU-a nešto više od polovine ispitanika (51 %) navodi da se zalaže za pristupanje Crne Gore EU-u nakon što ispuni sve uvjete za članstvo. Među njima, gotovo svaka deseta osoba navodi da je snažno zadovoljna (11%), dok se gotovo četiri od deset osoba osjeća prilično zadovoljno (40%).

Međutim, oko dvije petine ispitanika ukazuje na protivljenje pristupanju Crne Gore EU-u (38 %), pri čemu se gotovo jedna četvrtina ispitanika prilično protivi (24 %), a više od jedne desetine ispitanika snažno se protivi (14 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 21 državi članici najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Crne Gore EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (81 %), Slovenija (70 %), Danska i Hrvatska (68 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Austriji, Francuskoj (obje 40 %) i Češkoj (43 %).

QC5.5. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Crna Gora (%)



U toj sociodemografskoj analizi detaljno je opisan sastav potpore potencijalnoj integraciji Crne Gore u EU, nakon što se zadovolje svi uvjeti, među različitim europskim demografskim kategorijama.

- Pri ispitivanju potpore po spolu vjerojatnije je da će muškarci (53 %) od žena (49 %) podržati pristupanje Crne Gore EU-u.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije su za pristupanje Crne Gore EU-u (60 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (53 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 godina i više pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Crnoj Gori (46 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za pristupanje Crne Gore EU-u (64 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (59 %). Oni koji su završili školovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost pogodovanja Crnoj Gori (33%).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti će najvjerojatnije biti za pristupanje Crne Gore EU-u (64 %), a slijede rukovoditelji (60 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u kući biti u korist Crne Gore (39 %).
- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Crne Gore EU-u (65 %), a slijede oni iz više srednje klase (64 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Crnoj Gori (43 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Crne Gore EU-u (58 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (49 %) i ruralnim područjima ili selima (47 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Crne Gore EU-u (62 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (50 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Crnoj Gori (46 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Crne Gore EU-u (64 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (44 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Crne Gore EU-u (74 %), u usporedbi s onima koji se za to ne zalažu (20 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.5 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihovog pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Crna Gora (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	11	40	24	14	11	51	38
Spol							
Čovjek	12	41	25	13	9	53	38
Žena	10	39	23	15	13	49	38
Dob							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Još uvijek studiram	13	51	19	4	13	64	23
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	15	43	21	12	9	58	33
Upravitelji	14	46	21	10	9	60	31
Ostali bijeli ovratnici	11	44	23	15	7	55	38
Ručni radnici	8	37	27	16	12	45	43
Kućni ljubimci	7	32	24	20	17	39	44
Nezaposleni	10	36	21	18	15	46	39
U mirovini	9	35	26	17	13	44	43
Studenti	14	50	18	5	13	64	23
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	8	35	24	16	17	43	40
Niža srednja klasa društva	9	38	26	15	12	47	41
Srednja klasa društva	11	42	24	14	9	53	38
Gornja srednja klasa društva	16	48	21	9	6	64	30
Viša klasa društva	23	42	13	11	11	65	24
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	10	37	24	15	14	47	39
Gradić male ili srednje veličine	10	39	25	16	10	49	41
Veliki grad	13	45	20	11	11	58	31
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	16	46	20	9	9	62	29
(5-6) Središte	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Točno	10	36	26	20	8	46	46
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	17	47	19	11	6	64	30
Nije obaviješteno	8	36	26	16	14	44	42
U korist proširenja EU-a							
U korist	17	57	14	4	8	74	18
Nije za	2	18	41	30	9	20	71

g. Sjeverna Makedonija

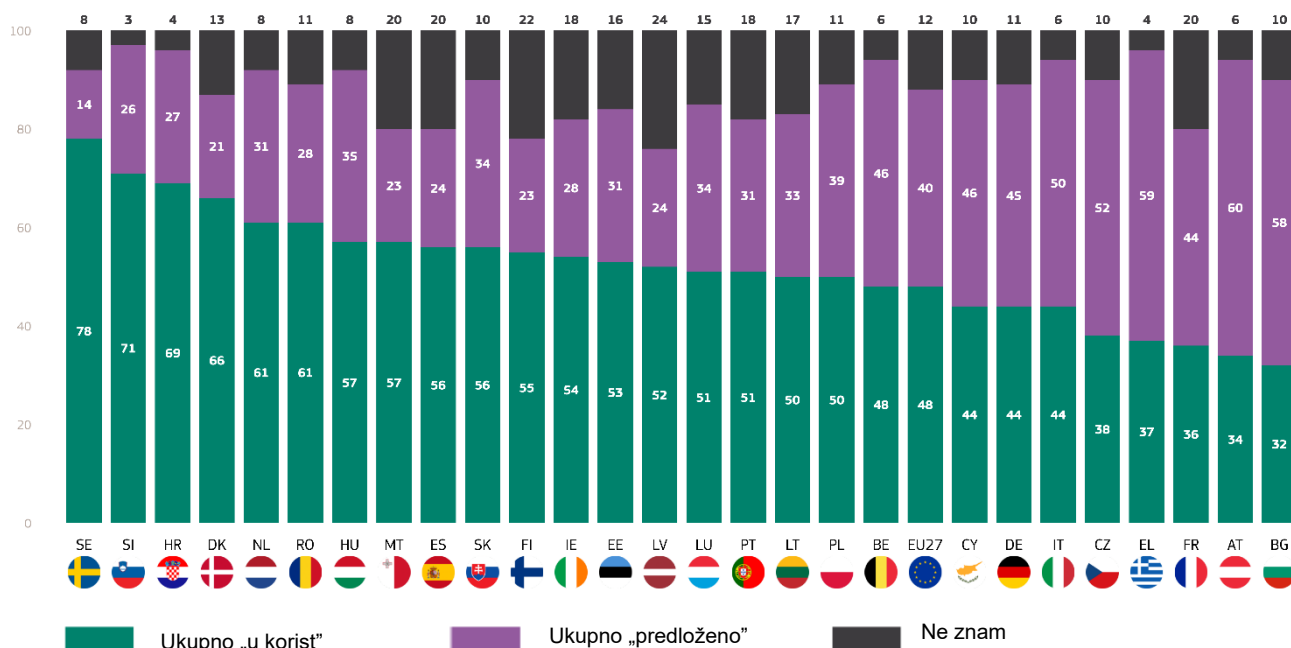
Prosjeak EU-a pokazuje da gotovo polovina ispitanika (48 %) navodi da se zalaže za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo. Među njima je svako deseto izvješće snažno zadovoljno (10 %), dok se nešto manje od dva od pet ispitanika osjeća prilično zadovoljno (38 %).

Naprotiv, dvije petine ispitanika ukazuje na protivljenje pristupanju Sjeverne Makedonije EU-u (40 %), pri čemu se jedna četvrtina prilično protivi (25 %), a otprilike jedna od sedam ispitanika snažno se protivi (15 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 18 država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (78 %), Slovenija (71 %) i Hrvatska (69 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Bugarskoj (32 %), Austriji (34 %) i Francuskoj (36 %).

QC5.6. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Sjeverna Makedonija (%)



Tom sociodemografskom analizom istražuju se obrasci potpore budućem pristupanju Sjeverne Makedonije EU-u, nakon što se ispune svi potrebni uvjeti, u različitim europskim demografskim profilima.

- Pri ispitivanju potpore po spolu, muškarci (50 %) vjerojatnije su od žena (45 %) za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije su za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u (55 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (51 %). Stariji ispitanici u dobi od 55 i više godina pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Sjevernoj Makedoniji (44 %).
- Gledajući razine obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će se zalagati za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u (59 %), nakon čega slijede oni koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina (56 %). Oni koji su završili školovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost pogodovanja Sjevernoj Makedoniji (33 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama studenti su najvjerojatnije za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u (59 %), a slijede ih rukovoditelji (56 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u domu biti u korist Sjeverne Makedonije (37 %).
- Kad je riječ o socijalnoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u (69 %), a slijede oni iz više srednje klase (61 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost pogodovanja Sjevernoj Makedoniji (39 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima skloniji su pristupanju Sjeverne Makedonije EU-u (55 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (47 %) i ruralnim područjima ili selima (45 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije su za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u (58 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi (48 %). Desničarski ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost davanja prednosti Sjevernoj Makedoniji (44 %).
- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji su pristupanju Sjeverne Makedonije EU-u (62 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (41 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Sjeverne Makedonije EU-u (71 %), u usporedbi s onima koji se za to ne zalažu (18 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.6 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Sjeverna Makedonija (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	10	38	25	15	12	48	40
Spol							
Čovjek	11	39	25	15	10	50	40
Žena	8	37	25	16	14	45	41
Dob							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Još uvijek studiram	12	47	22	5	14	59	27
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	13	40	23	14	10	53	37
Upravitelji	12	44	23	11	10	56	34
Ostali bijeli ovratnici	10	43	24	16	7	53	40
Ručni radnici	9	36	26	17	12	45	43
Kućni ljubimci	6	31	28	18	17	37	46
Nezaposleni	8	32	22	21	17	40	43
U mirovini	9	33	26	18	14	42	44
Studenti	13	46	21	6	14	59	27
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	7	32	26	18	17	39	44
Niža srednja klasa društva	8	37	26	16	13	45	42
Srednja klasa društva	11	40	25	14	10	51	39
Gornja srednja klasa društva	16	45	22	10	7	61	32
Viša klasa društva	22	47	10	10	11	69	20
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	9	36	25	16	14	45	41
Gradić male ili srednje veličine	9	38	26	16	11	47	42
Veliki grad	13	42	21	13	11	55	34
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	14	44	22	10	10	58	32
(5-6) Središte	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Točno	9	35	27	21	8	44	48
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	16	46	21	11	6	62	32
Nije obaviješteno	7	34	27	17	15	41	44
U korist proširenja EU-a							
U korist	16	55	15	5	9	71	20
Nije za	2	16	40	32	10	18	72

h. Srbija

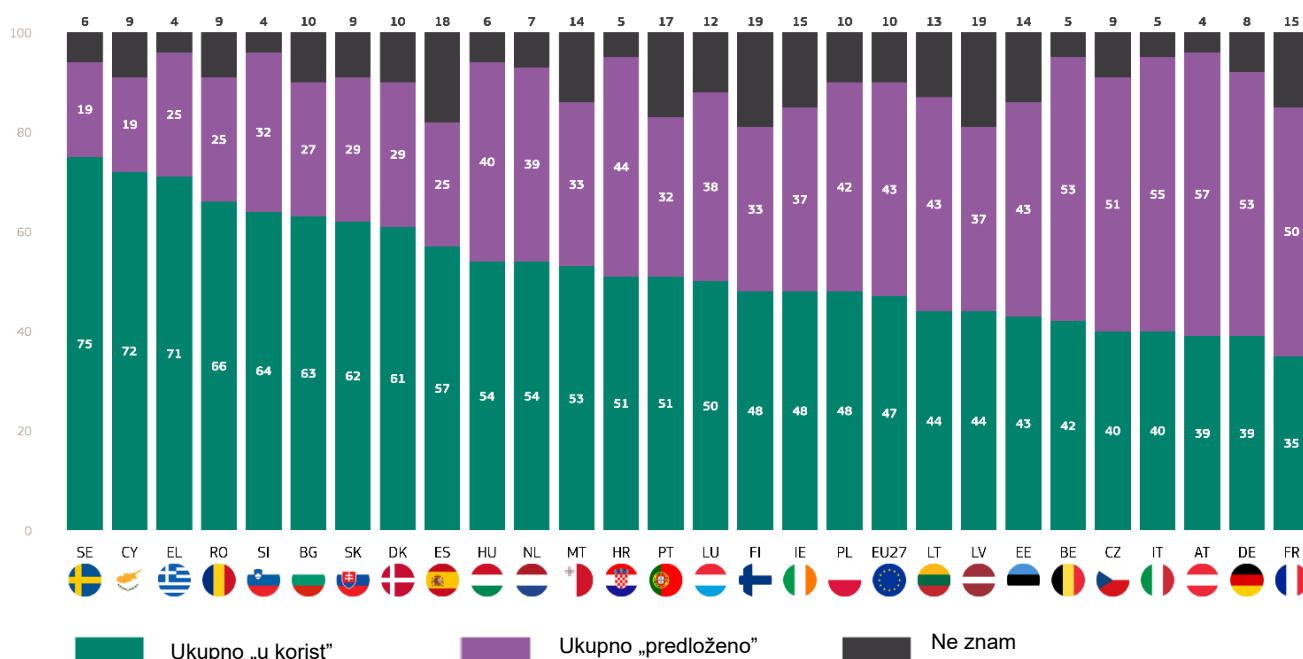
Analiza prosjeka EU-a pokazuje da je nešto manje od polovine ispitanika (47 %) za pristupanje Srbije EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo. Među njima je svaki deseti ispitanik snažno zagovarao (10 %), dok se manje od dvije petine ispitanika prilično zalaže za to (37 %).

U oporbi više od dvije petine ispitanika ukazuje na neslaganje sa pristupanjem Srbije EU-u (43 %), pri čemu se nešto više od jedne četvrtine ispitanika prilično protivi (27 %), a oko jedne četvrtine ispitanika snažno se protivi (16 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 15 država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Srbije EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (75 %), Cipar (72 %) i Grčka (71 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Francuskoj (35 %), Austriji i Njemačkoj (obje 39 %).

QC5.8. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Srbija (%)



Ova sociodemografska analiza pomno ispituje različita mišljenja o potencijalnom članstvu Srbije, ovisno o ispunjenju svih uvjeta, budući da su raspoređena po različitim skupinama europske demografije.

- Pri ispitivanju mišljenja po spolu, muškarci (49 %) imaju veću vjerojatnost od žena (44 %) da će se zalagati za pristupanje Srbije EU-u.
- Kad je riječ o dobi, najizglednije je da će mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine biti za to (53 %). S druge strane, ispitanici u dobi od 55 i više godina pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (42 %).
- Gledajući razine obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će biti za (57 %). Najmanje je vjerojatno da će oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi biti za njih (35 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama najvjerojatnije će biti samozaposlene osobe (54 %). Studenti također pokazuju visoku razinu potpore (57%). S druge strane, najmanje je vjerojatno da će osobe koje žive u kućanstvu biti za njih (41 %).
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za (66%). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (41 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici iz velikih gradova najvjerojatnije su za (54 %). Oni iz malih ili srednjih gradova pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (44%).
- Ispitujući lijevu i desnu političku skalu, ispitanici s lijeve strane (1-4) najvjerojatnije će biti za (55%). Oni s desne strane (7-10) pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (42 %).
- Kad je riječ o razini informacija o proširenju EU-a, najizglednije je da će informirani ispitanici biti za to (58 %). Neinformirani ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (41 %).
- Naposljetku, ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Srbije EU-u (68 %). Oni koji se ne zalažu za proširenje EU-a pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti za njih (18 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.8 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihovog pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Srbija (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	10	37	27	16	10	47	43
Spol							
Čovjek	11	38	28	15	8	49	43
Žena	9	35	27	17	12	44	44
Dob							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Obrazovanje (kraj)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Još uvijek studiram	12	45	24	7	12	57	31
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	16	38	24	14	8	54	38
Upravitelji	12	40	28	11	9	52	39
Ostali bijeli ovratnici	10	42	25	17	6	52	42
Ručni radnici	9	36	28	17	10	45	45
Kućni ljubimci	9	32	29	17	13	41	46
Nezaposleni	10	31	26	19	14	41	45
U mirovini	9	32	29	19	11	41	48
Studenti	13	44	24	7	12	57	31
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	8	33	26	18	15	41	44
Niža srednja klasa društva	8	35	29	17	11	43	46
Srednja klasa društva	11	38	28	15	8	49	43
Gornja srednja klasa društva	15	40	28	11	6	55	39
Viša klasa društva	22	44	20	9	5	66	29
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	9	35	28	16	12	44	44
Gradić male ili srednje veličine	9	35	30	17	9	44	47
Veliki grad	12	42	22	14	10	54	36
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	14	41	26	11	8	55	37
(5-6) Središte	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Točno	9	33	29	21	8	42	50
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	15	43	25	12	5	58	37
Nije obaviješteno	8	33	29	18	12	41	47
U korist proširenja EU-a							
U korist	16	52	19	6	7	68	25
Nije za	2	16	41	33	8	18	74

i. Turska

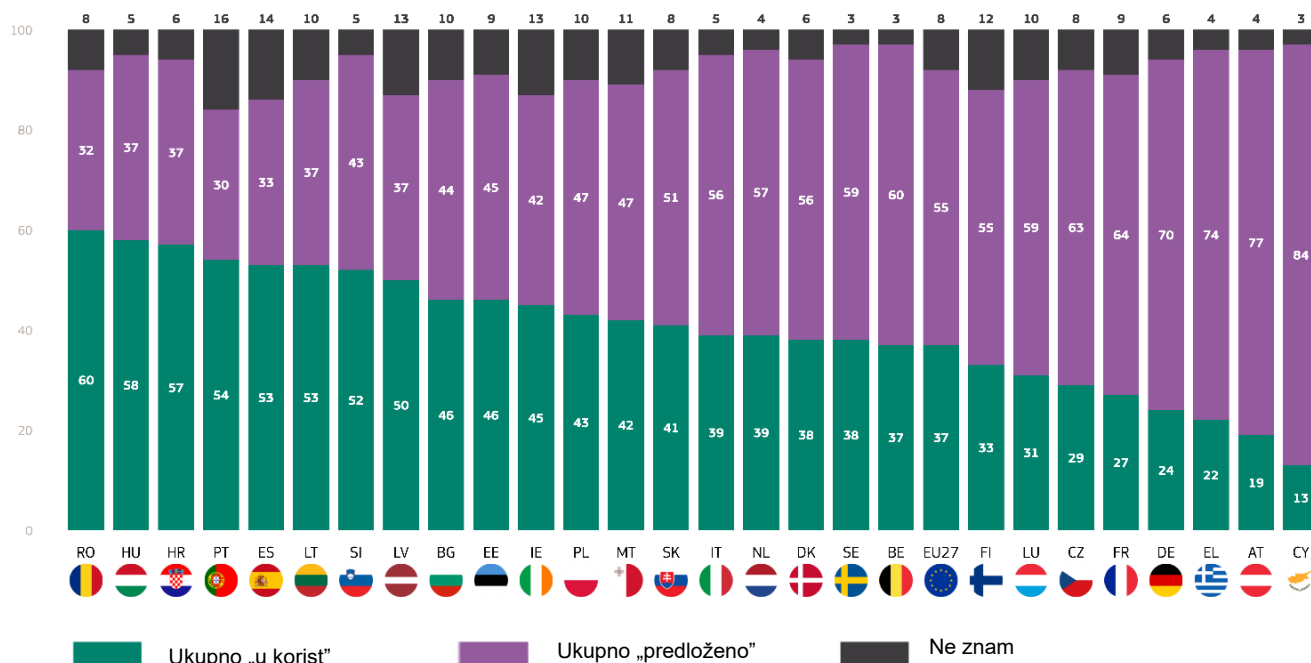
Diljem EU-a manje od dvije petine ispitanika (37 %) izrazilo je potporu pristupanju Turske EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo. Među njima je manje od 1 od 10 ispitanika izrazilo snažnu potporu (8 %), dok se gotovo 3 od 10 ispitanika osjeća prilično zadovoljno (29 %).

S druge strane, više od polovine ispitanika protivi se pristupanju Turske EU-u (55 %), pri čemu se gotovo tri od deset ispitanika prilično protivi (29 %), a nešto više od četvrtine snažno se protivi (26 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u osam država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Turske EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti jesu Rumunjska (60 %), Mađarska (58 %) i Hrvatska (57 %). Dok su najniži rezultati zabilježeni na Cipru (13 %), u Austriji (19 %) i Grčkoj (22 %).

QC5.9. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Turska (%)



U toj sociodemografskoj analizi istražuje se spektar mišljenja o budućem pristupanju Turske EU-u, pod uvjetom da ispunjava sve preduvjete, te se ispituje kako se ta stajališta odražavaju u različitim europskim demografskim segmentima.

- Pri razmatranju mišljenja po spolu, muškarci (38 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (36 %) da će se zalagati za pristupanje Turske EU-u.
- Kad je riječ o dobi, najizglednije je da će mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine biti za to (45 %). S druge strane, ispitanici u dobi od 55 i više godina pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (32 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će biti u korist (45 %). Najmanje je vjerojatno da će oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi biti za njih (30 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama najizglednije je da će samozaposlene osobe biti u korist (44 %). Studenti također pokazuju visoku razinu potpore (45%). S druge strane, najmanje je vjerojatno da će umirovljeni ispitanici biti za (30 %).
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za (50 %). Oni koji se identificiraju kao dio niže srednje klase pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (33 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici iz velikih gradova najvjerojatnije su za (41 %). Oni iz ruralnih područja ili sela pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (35 %).
- Ispitujući lijevu i desnu političku skalu, ispitanici s lijeve strane (1-4) najvjerojatnije su za (43%). Oni s desne strane (7-10) pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (35 %).
- Kad je riječ o razini informacija o proširenju EU-a, najizglednije je da će informirani ispitanici biti za to (45 %). Neinformirani ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (33 %).
- Naposljetku, ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Turske EU-u (55 %). Oni koji nisu za proširenje EU-a pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti za (14 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.8 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihovog pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Srbija (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	8	29	29	26	8	37	55
Spol							
Čovjek	9	29	30	26	6	38	56
Žena	8	28	27	27	10	36	54
Dob							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Obrazovanje (kraj)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Još uvijek studiram	10	35	29	15	11	45	44
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	11	33	26	24	6	44	50
Upravitelji	8	30	33	24	5	38	57
Ostali bijeli ovratnici	8	33	29	25	5	41	54
Ručni radnici	9	29	30	24	8	38	54
Kućni ljubimci	9	28	22	29	12	37	51
Nezaposleni	8	27	27	29	9	35	56
U mirovini	6	24	28	33	9	30	61
Studenti	10	35	29	16	10	45	45
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	8	27	27	26	12	35	53
Niža srednja klasa društva	7	26	30	28	9	33	58
Srednja klasa društva	9	30	29	26	6	39	55
Gornja srednja klasa društva	9	30	31	26	4	39	57
Viša klasa društva	11	39	27	17	6	50	44
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	8	27	30	26	9	35	56
Gradić male ili srednje veličine	8	28	30	27	7	36	57
Veliki grad	9	32	26	25	8	41	51
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	11	32	30	21	6	43	51
(5-6) Središte	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Točno	8	27	28	32	5	35	60
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	11	34	29	22	4	45	51
Nije obaviješteno	6	27	29	28	10	33	57
U korist proširenja EU-a							
U korist	13	42	25	15	5	55	40
Nije za	2	12	35	46	5	14	81

j. Ukrajina

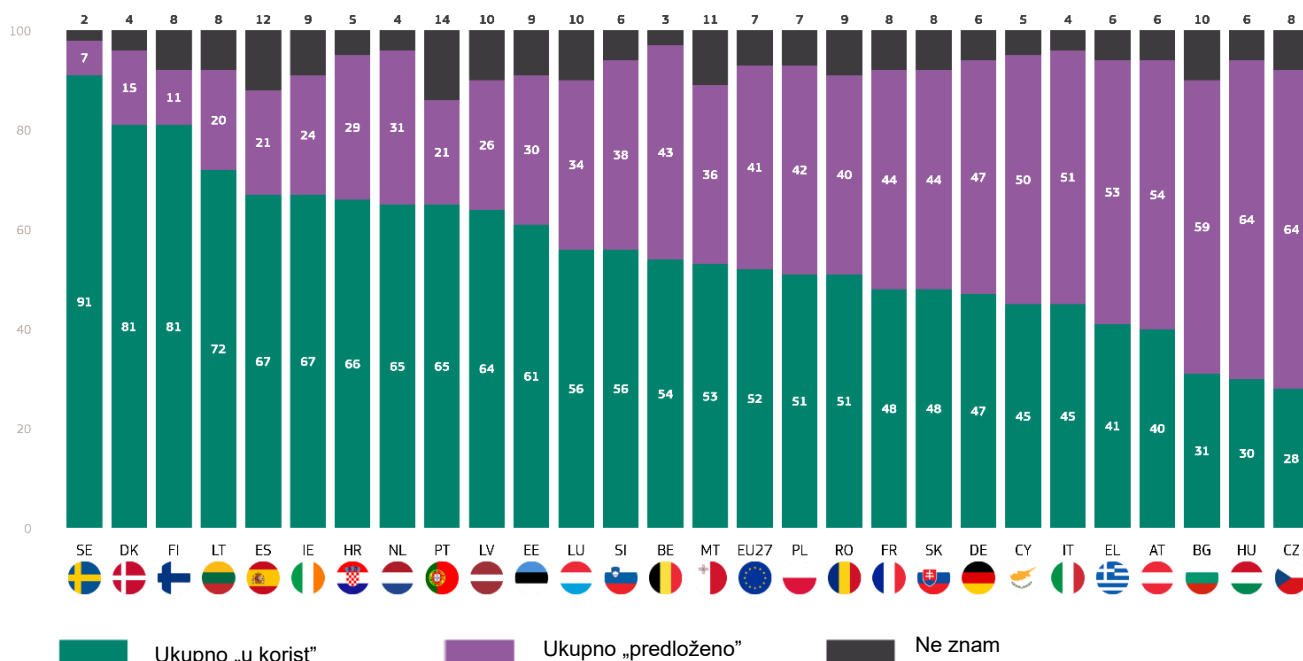
Na razini EU-a nešto više od polovine ispitanika (52 %) izrazilo je potporu pristupanju Ukrajine EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo. Među njima, otprilike svaka šesta osoba navodi da je snažno zadovoljna (16 %), dok više od jedne trećine smatra da je zadovoljna (36 %).

S druge strane, nešto više od dva od pet ispitanika ukazuje na protivljenje pristupanju Ukrajine EU-u (41 %), pri čemu se gotovo četvrtina ispitanika prilično protivi (23 %), a nešto manje od petine snažno se protivi (18 %).

Nacionalna analiza pokazuje da u 17 država članica najmanje 50 % ispitanika podržava pristupanje Ukrajine EU-u.

Države članice s najvišim stopama pogodnosti su Švedska (91 %), Finska i Danska (oboje 81 %). Najniži rezultati zabilježeni su u Češkoj (28 %), Mađarskoj (30 %) i Bugarskoj (31 %).

QC5.10. S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Ukrajina (%)



Tom sociodemografskom analizom istražuje se raspodjela različitih perspektiva o potencijalnom ulasku Ukrajine u EU, nakon što se ispune svi kriteriji za članstvo, među različitim europskim sociodemografskim skupinama.

- Pri razmatranju mišljenja po spolu, muškarci (53 %) imaju malo veću vjerojatnost od žena (52 %) da će se zalagati za pristupanje Ukrajine EU-u.
- Kad je riječ o dobi, najizglednije je da će mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine biti za to (58 %). S druge strane, ispitanici u dobi od 55 i više godina pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (50 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji još uvijek studiraju pokazuju najveću vjerojatnost da će biti u korist (60 %). Najmanje je vjerojatno da će oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi biti za njih (42 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama, studenti su najvjerojatnije za (62%). Samozaposlene osobe također pokazuju visoku razinu potpore (58%). S druge strane, najmanje je vjerojatno da će osobe koje žive u kućanstvu biti za njih (45 %).
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije su za (71 %). Oni koji se identificiraju kao dio niže srednje klase pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (47 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici iz velikih gradova najvjerojatnije su za (57 %). Oni iz ruralnih područja ili sela pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (48 %).
- Ispitujući lijevu i desnu političku skalu, ispitanici s lijeve strane (1-4) najvjerojatnije su za (63%). Oni s desne strane (7-10) pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (47%).
- Kad je riječ o razini informacija o proširenju EU-a, najizglednije je da će informirani ispitanici biti za to (65 %). Neinformirani ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti u korist (47 %).
- Naposljetku, ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će se zalagati za pristupanje Ukrajine EU-u (74 %). Oni koji nisu za proširenje EU-a pokazuju najnižu vjerojatnost da će biti za (24 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC5.10 S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihovog pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo? Ukrajina (% – EU)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	♪ Ne znam ♪	Ukupno „u korist”	Ukupno „predloženo”
EU-27	16	36	23	18	7	52	41
Spol							
Čovjek	17	36	23	18	6	53	41
Žena	16	36	22	18	8	52	40
Dob							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Obrazovanje (kraj)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Još uvijek studiram	18	42	21	10	9	60	31
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	19	39	19	17	6	58	36
Upravitelji	18	41	22	14	5	59	36
Ostali bijeli ovratnici	15	37	23	20	5	52	43
Ručni radnici	13	36	24	19	8	49	43
Kućni ljubimci	11	34	25	18	12	45	43
Nezaposleni	17	29	22	24	8	46	46
U mirovini	18	32	22	20	8	50	42
Studenti	19	43	19	11	8	62	30
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	14	33	22	20	11	47	42
Niža srednja klasa društva	12	35	25	20	8	47	45
Srednja klasa društva	17	37	23	18	5	54	41
Gornja srednja klasa društva	25	40	19	13	3	65	32
Viša klasa društva	30	41	10	10	9	71	20
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	15	33	23	20	9	48	43
Gradić male ili srednje veličine	16	36	23	19	6	52	42
Veliki grad	18	39	20	16	7	57	36
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Središte	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Točno	14	33	25	24	4	47	49
Razina informacija o proširenju EU-a							
Obaviješteno	24	41	19	13	3	65	32
Nije obaviješteno	13	34	24	20	9	47	44
U korist proširenja EU-a							
U korist	25	49	15	7	4	74	22
Nije za	5	19	35	35	6	24	70

4. Ključevi za uspješno buduće proširenje

U ovom se odjeljku opisuju stajališta građana EU-a o ključnim mjerama za uspješno proširenje. U njemu se navode njihovi glavni prioriteti, uključujući vladavinu prava, predanost reformama i ojačane kriterije za članstvo, zajedno s drugim ključnim pristupima. Ti uvidi naglašavaju ključna područja za osiguravanje legitimnog i učinkovitog budućeg širenja Europske unije.

Među različitim pristupima koji se smatraju ključnima glavni je prioritet osigurati da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava. Tu kritičnu mjeru odabire 44 % ispitanika diljem EU-a, naglašavajući njezinu važnost. Potpora je posebno snažna u Švedskoj (72 %), Nizozemskoj (63 %) i Finskoj (61 %). Konkretno, ta se mjera ističe kao najodabranija u 21 državi članici.

Drugi prioritet, s 38 % potpore, jasna je obveza zemalja kandidatkinja da provedu reforme i ispune standarde EU-a. Tom se mjerom dodjeljuje znatna potpora u

Finskoj (54 %), Švedskoj (49 %) i Grčkoj (45 %). Konkretno, to je najčešće odabrana opcija u Portugalu i Češkoj.

Treća ključna mjera koju su istaknuli ispitanici, a koja iznosi 37 %, jest jačanje kriterija za članstvo u EU-u kako bi se osiguralo da zemlje kandidatkinje ispune potrebne standarde prije pristupanja. Taj je pristup posebno usmjeren na Švedsku (45 %), Finsku, Nizozemsku i Grčku (44 %). Nadalje, ona se pojavljuje kao primarni izbor u Mađarskoj, Irskoj i Italiji.

Osim tih triju najuspješnijih mjera, znatno se uzima u obzir i niz drugih mjera. Reformu određenih politika Europske unije, kao što su poljoprivreda, regionalna politika ili proračun EU-a prije proširenja, podupire 25 % ispitanika, pri čemu najviše podržavaju Hrvatska (33 %), Italija (31 %) i Bugarska (30 %).

Zaostaje, uz potporu od 24 %, potreba za jasnom predanošću i potporom postojećih država članica EU-a procesu proširenja, što je najsnažnije stajalište u Italiji (29 %), Irskoj, Mađarskoj, Malti i Grčkoj (28 %).

QC8ab: Prema vašem mišljenju, što bi, među ostalim, bilo potrebno kako bi se osigurao uspjeh budućeg proširenja EU-a? A onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)



Stavovi prema proširenju EU-a

Osim toga, 23 % ispitanika podržava pojačanu regionalnu suradnju i dobrosusjedske odnose, posebno u Hrvatskoj (32 %), Bugarskoj, Grčkoj i Latviji (svih 30 %), a posebno se ističe kao vodeći izbor u Latviji.

Još jedna značajna mjera, koju podupire i 23 % ispitanika, bolja je javna komunikacija i osviještenost o koristima i izazovima proširenja, što je prioritet koji je najviše zabilježen u Grčkoj (44 %), Cipru (38 %) i Litvi (31 %).

Nadalje, 22 % ispitanika zalaže se za veću pomoć kako bi se zemljama kandidatkinjama pomoglo da ispune standarde EU-a i integriraju se u jedinstveno tržište, uz potporu Mađarske (33 %) te Irske i Rumunjske (obje 30 %).

Jednak udio (22 %) također naglašava reformu funkcioniranja i donošenja odluka Europske unije i njezinih institucija prije proširenja, pri čemu su najistaknutiji pristaše Italija (30 %), Cipar i Hrvatska (obje 27 %).

Naposljetku, manji udio ispitanika, koji iznosi 16 %, odabire fleksibilnost u procesu pristupanja kako bi se omogućile razlike u polazištima i napretku zemalja kandidatkinja. Ta je mjera najsnažnija potpora u

QC8ab: Prema vašem mišljenju, što bi, među ostalim, bilo potrebno kako bi se osigurao uspjeh budućeg proširenja EU-a? A onda?
(MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	48	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Jasna predanost zemalja kandidatkinja provedbi reformi i ispunjavanju standarda EU-a	38	36	31	37	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Jačanje kriterija za članstvo u EU-u kako bi se osiguralo da zemlje kandidatkinje ispune potrebne standarde prije pristupanja	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Poboljšana komunikacija s javnošću i svijest o koristima i izazovima proširenja	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Reforma određenih politika Europske unije, kao što su poljoprivreda, regionalna politika ili proračun EU-a prije proširenja	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Pojačana regionalna suradnja i dobrosusjedski odnosi	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Jasna predanost i potpora postojećih država članica EU-a procesu proširenja	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Veća pomoć zemljama kandidatkinjama u ispunjavanju standarda EU-a i integraciji u jedinstveno tržište	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Reforma funkcioniranja i donošenja odluka Europske unije i njezinih institucija prije proširenja	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Fleksibilnost u procesu pristupanja kako bi se omogućile razlike u polazištima i napretku zemalja kandidatkinja	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Ostalo (SPONTANEOUS)	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0		3	1	1			0	3	0	1	1	1	0	0	0
Nijedan (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Ne znam	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

Najčešća stavka

Najčešća stavka

3. najčešće citirana stavka

Mađarskoj, Bugarskoj (obje 28 %) i Hrvatskoj (25 %).

Sociodemografska analiza pokazuje da ispitanici iz svih sociodemografskih kategorija ocjenjuju mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (44 %) kao područje kojem se mora dati prednost kako bi se osiguralo legitimno i učinkovito buduće širenje Europske unije. U sljedećoj se analizi raščlanjuje spektar mišljenja u različitim europskim demografskim kategorijama.

- Pri razmatranju mišljenja po spolu i muškarci (43 %) i žene (44 %) pokazuju sličnu razinu potpore mjerama kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije će podupirati mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (42 %). S druge strane, ispitanici u dobi od 55 godina i stariji pokazuju najnižu vjerojatnost podupiranja tih mjera (44 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina pokazuju najveću vjerojatnost podupiranja mjera kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (50 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe koje su završile obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađe poduprijeti te mjere (39 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama rukovoditelji će najvjerojatnije podupirati mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (48 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe koje borave u kućanstvu poduprijeti te mjere (36 %).
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije će poduprijeti mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (49 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost podupiranja tih mjera (41 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici iz velikih gradova najvjerojatnije će podupirati mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (48 %). Najmanja vjerojatnost podupiranja tih mjera zabilježena je u ruralnim područjima ili selima (40 %).
- Ispitujući lijevu i desnu političku skalu, ispitanici s lijeve strane (1 – 4) najvjerojatnije će poduprijeti mjere kojima se osigurava da zemlje

kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (49 %). Osobe s desne strane (7 – 10) pokazuju najnižu vjerojatnost podupiranja tih mjera (41 %).

- Kad je riječ o razini informacija o proširenju EU-a, najizglednije je da će informirani ispitanici podupirati mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (45 %). Neinformirani ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost podupiranja tih mjera (43 %).
- Naposljetku, ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će podupirati mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava (46 %). Oni koji se ne zalažu za proširenje EU-a pokazuju najnižu vjerojatnost podupiranja tih mjera (41 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC8ab: Prema vašem mišljenju, što bi, među ostalim, bilo potrebno kako bi se osigurao uspjeh budućeg proširenja EU-a? A onda? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)													
	Mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava	Jasna predanost zemalja kandidatkinja provedbi reformi i ispunjavanju standarda EU-a	Jačanje kriterija za članstvo u EU-u kako bi se osiguralo da zemlje kandidatkinje ispune potrebne standarde prije pristupanja	Reforma određenih politika Europske unije, kao što su poljoprivreda, regionalna politika ili proračun EU-a prije proširenja	Jasna predanost i potpora postojećih država članica EU-a procesu proširenja	Pojačana regionalna suradnja i dobrosusjedski odnosi	Poboljšana komunikacija s javnošću i svijest o koristima i izazovima proširenja	Veća pomoć zemljama kandidatkinjama u ispunjavanju standarda EU-a i integraciji u jedinstveno tržište	Reforma funkcioniranja i donošenja odluka Europske unije i njezinih institucija prije proširenja	Fleksibilnost u procesu pristupanja kako bi se omogućile razlike u polazištima i napretku zemalja kandidatkinja	Ostalo (SPONTANEOUS)	Nijedan (SPONTANEOUS)	Ne znam
EU-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Spol													
Čovjek	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
Žena	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Dob													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Obrazovanje (kraj)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Još uvijek studiram	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Socioprofesionalna kategorija													
Samozaposlena osoba	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Upravitelji	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Ostali bijeli ovratnici	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Ručni radnici	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Kućni ljubimci	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Nezaposleni	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
U mirovini	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Studenti	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Razmislite o pripadnosti													
Radnička klasa društva	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Niža srednja klasa društva	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Srednja klasa društva	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Gornja srednja klasa društva	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
Viša klasa društva	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Subjektivna urbanizacija													
Ruralno područje ili selo	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Gradić male ili srednje veličine	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Veliki grad	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Politička ljevica i desnica													
(1-4) Lijevo	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Središte	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Točno	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Razina informacija o proširenju EU-a													
Obaviješteno	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Nije obaviješteno	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
U korist proširenja EU-a													
U korist	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Nije za	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. Poznavanje građana EU-a o proširenju EU-a

1. Percepcija građana EU-a o razini informacija o proširenju

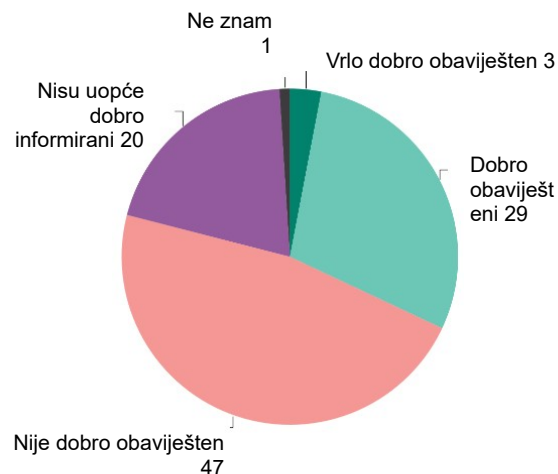
Pri procjeni samoprijavljene razine informacija građana o proširenju EU-a definirane kao „nove zemlje koje se pridružuju Europskoj uniji” otprilike trećina ispitanika navodi da se osjeća informirano o toj temi (32 %). Naime, 3 % ispitanika izjavilo je da se osjeća vrlo dobro informirano, dok se nešto manje od tri od deset ispitanika (29 %) općenito smatra dobro informiranim.

S druge strane, velika većina ispitanika, nešto više od dvije trećine (67 %), izvijestila je da se ne osjeća informirano o proširenju. Ta skupina uključuje gotovo polovinu ispitanika koji nisu dobro informirani (47 %) i petinu ispitanika koji uopće nisu dobro informirani (20 %).

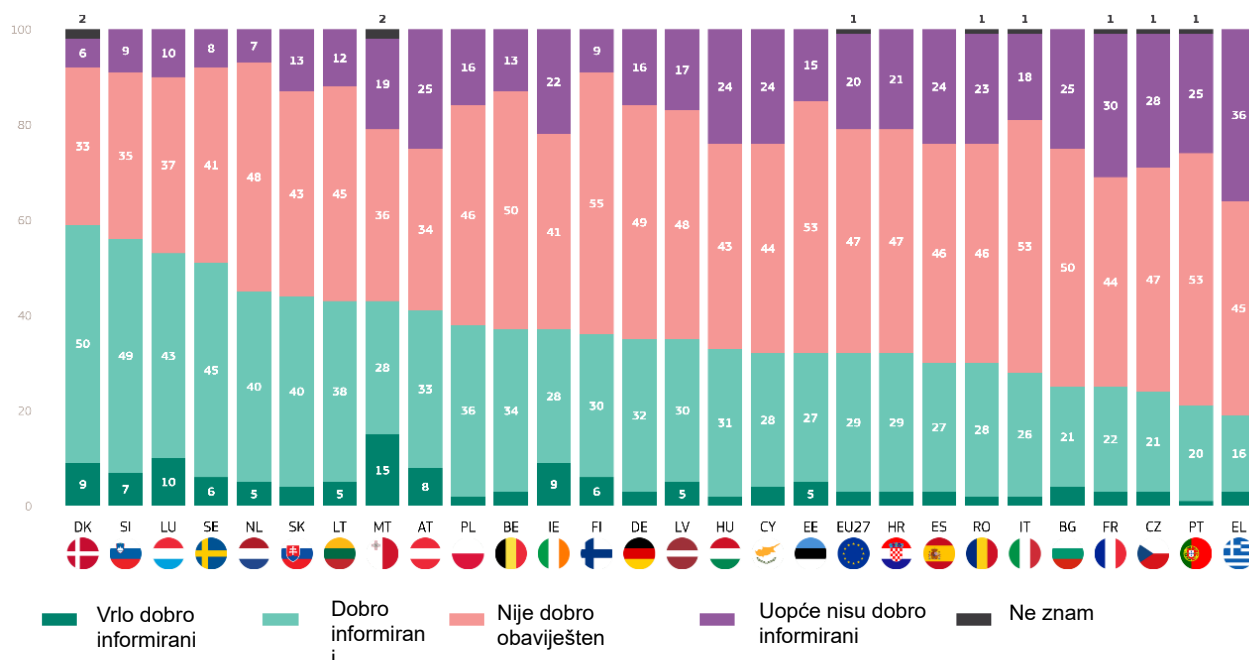
Nacionalna analiza pokazuje da se najmanje 50 % ispitanika osjeća dobro informirano o proširenju u devet država članica.

Među njima najviše razine znanja pokazuju Danska (59 %), Slovenija (56 %) i Luksemburg (53 %). S druge strane, najniži rezultati u pogledu osjećaja informiranosti zabilježeni su u Grčkoj (19 %), Portugalu (21 %) i Češkoj (24 %).

QC1: Koliko ste dobro informirani o proširenju - to su nove zemlje koje se pridružuju Europskoj uniji? Osjećaš li se...? (%)



QC1: Koliko ste dobro informirani o proširenju - to su nove zemlje koje se pridružuju Europskoj uniji? Osjećaš li se...? (%)



Iako je ukupno 32 % ispitanika diljem EU-a izjavilo da se osjeća informirano o proširenju, što upućuje na ograničenu osviještenost javnosti, ta sociodemografska analiza pokazuje kako je taj udio raspoređen među različitim europskim demografskim skupinama i koliko je vjerojatno da će se osjećati informirano.

- Pri ispitivanju svijesti po spolu, muškarci (37 %) imaju veću vjerojatnost od žena (28 %) da se osjećaju informiranim o proširenju.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine najvjerojatnije će se osjećati informiranim o proširenju (36 %), a slijede oni u dobi od 25 do 39 godina (34 %). Stariji ispitanici u dobi od 40 do 54 godine (32 %) i oni u dobi od 55 i više godina (31 %) pokazuju nižu razinu osviještenosti.
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina pokazuju najveću vjerojatnost da će se osjećati informirano o proširenju (41 %), nakon čega slijede oni koji još studiraju (39 %). Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost (17%).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama, menadžeri će se najvjerojatnije osjećati informiranim o proširenju (46 %), a slijede ih studenti (41 %). Najmanje je vjerojatno da će se radnici koji rade ručno (26 %) i osobe koje rade kod kuće (23 %) osjećati informirano.
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više srednje klase najvjerojatnije će se osjećati informiranim o proširenju (49 %), nakon čega slijede oni u višoj klasi (48 %). Oni koji se identificiraju kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost da će se osjećati informirano (19 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima vjerojatnije će se osjećati informiranim o proširenju (35 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (33 %) i ruralnim područjima ili selima (30 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije će se osjećati informiranim o proširenju (38 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao desničari (36 %). Centristički ispitanici pokazuju najnižu vjerojatnost da će se osjećati informirano (31 %).
- Vjerojatnije je da će se ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a osjećati informiranim (43 %) u usporedbi s onima koji se za to ne zalažu (20 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC1 Koliko ste dobro informirani o proširenju - to su nove zemlje koje se pridružuju Europskoj uniji? Osjećaš li se...? (% – EU)

	Vrlo dobro informirani	Dobro informirani	Nije dobro obaviješten	Uopće nisu dobro informirani	Ne znam	Ukupno „informirano”	Ukupno „Nije obaviješteno”
EU-27	3	29	47	20	1	32	67
Spol							
Čovjek	4	33	46	17	0	37	63
Žena	2	26	48	23	1	28	71
Dob							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Obrazovanje (kraj)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Još uvijek studiram	5	34	43	17	1	39	60
Socioprofesionalna kategorija							
Samozaposlena osoba	4	33	50	13	0	37	63
Upravitelji	6	40	45	9	0	46	54
Ostali bijeli ovratnici	3	32	51	14	0	35	65
Ručni radnici	2	24	50	24	0	26	74
Kućni ljubimci	3	20	46	31	0	23	77
Nezaposleni	2	22	47	29	0	24	76
U mirovini	2	27	45	25	1	29	70
Studenti	6	35	42	17	0	41	59
Razmislite o pripadnosti							
Radnička klasa društva	1	18	47	33	1	19	80
Niža srednja klasa društva	3	28	48	21	0	31	69
Srednja klasa društva	3	33	48	16	0	36	64
Gornja srednja klasa društva	7	42	43	8	0	49	51
Viša klasa društva	6	42	47	5	0	48	52
Subjektivna urbanizacija							
Ruralno područje ili selo	3	27	48	22	0	30	70
Gradić male ili srednje veličine	3	30	47	20	0	33	67
Veliki grad	4	31	47	18	0	35	65
Politička ljevica i desnica							
(1-4) Lijevo	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Središte	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Točno	4	32	45	19	0	36	64
U korist proširenja EU-a							
U korist	4	39	45	12	0	43	57
Nije za	2	18	52	28	0	20	80

2. Glavni izvori informacija o proširenju

Pri ispitivanju primarnih izvora kojima se ispitanici služe kako bi oblikovali svoja mišljenja o proširenju EU-a, televizija se ističe. Značajno 64 % ispitanika navodi da se uglavnom oslanja na televiziju. Na nacionalnoj razini najviše se koriste Portugal (80 %), Bugarska (76 %) te Hrvatska i Rumunjska (obje 75 %). Konkretno, TV predstavlja najveći izbor za ispitanike u čak 23 države članice.

Informacijske web stranice, koje obuhvaćaju izvore kao što su novine i časopisi, pojavljuju se kao drugi najčešće citirani izvor. Diljem EU-a 39 % ispitanika prvenstveno se koristi tim platformama. Najveću upotrebu bilježe Finska (62 %), Švedska (59 %) i Grčka (54 %), a taj je izvor najpoželjnija opcija u Finskoj i Švedskoj.

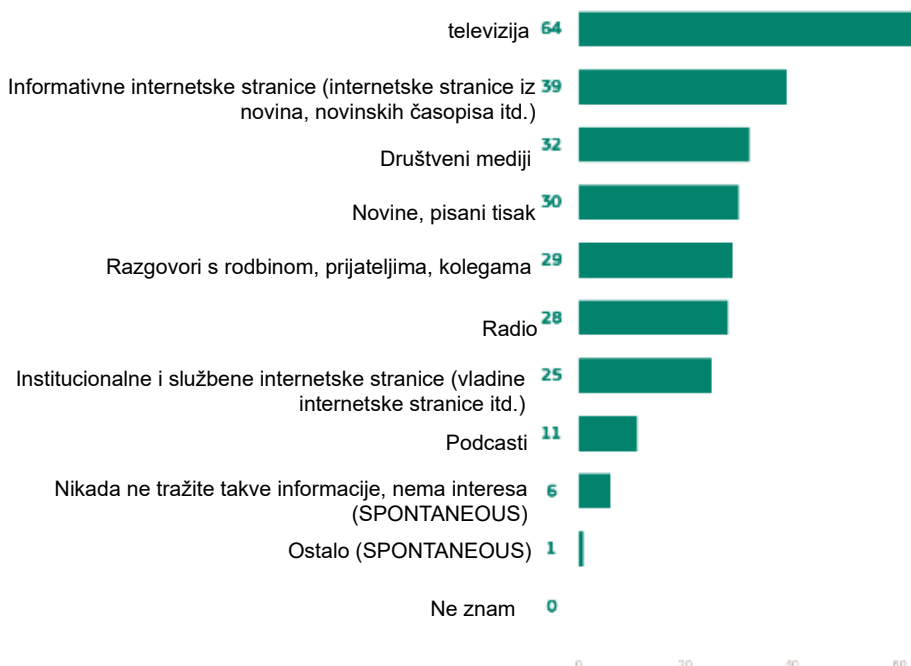
Društveni mediji treći su najvažniji izvor koji 32 % ispitanika diljem EU-a koristi za svoja mišljenja o proširenju. Cipar (60 %), Malta (54 %) i Latvija (52 %) najviše se oslanjaju na tu platformu, a u Malti i Latviji najčešće se odabiru društveni mediji. Novine i pisani mediji također su značajan izvor, a 30 % ispitanika izjavilo je da se prije svega konzultiraju s njima. Nizozemska (57 %), Austrija (50 %) i Luksemburg (48 %) pokazuju najveći angažman u tom mediju, koji se pojavljuje kao najveći izbor isključivo u Nizozemskoj.

Osobne interakcije također igraju ulogu, budući da se 29% ispitanika prvenstveno oslanja na razgovore s rodbinom, prijateljima i kolegama. Taj neslužbeni izvor posebno je istaknut u Grčkoj (53 %), Slovačkoj (49 %) i Bugarskoj (47 %).

Radio je još jedan informacijski kanal koji koristi 28 % ispitanika, pri čemu su Estonija (42 %), Švedska (40 %) i Slovačka (39 %) države članice u kojima se taj medij najčešće navodi.

Institucionalne i službene internetske stranice, kao što su vladine platforme, također doprinose oblikovanju mišljenja, pri čemu ih 25 % ispitanika prvenstveno koristi; Švedska (48 %), Finska (38 %) i Slovačka (37 %) imaju vodeću ulogu u prijavljenoj upotrebi tih izvora.

QC9ab: Koji biste od sljedećih izvora informacija prvenstveno upotrijebili za izradu mišljenja o proširenju EU-a? Prvo? A onda? [MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE] (EU27) (%)



Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

Podcasti su specijaliziraniji izvor koji koristi 11 % ispitanika kako bi oblikovali svoja mišljenja o proširenju EU-a. Malta (24 %), Slovačka (22 %) i Danska (19 %) bilježe najveći angažman u tom formatu.

Naposljetku, jedan dio stanovništva, odnosno 6 % ispitanika, ukazuje na nedostatak interesa i navodi da nikad ne traže informacije o proširenju EU-a. Taj je osjećaj najzastupljeniji u Austriji (12 %), Francuskoj i Litvi (obje 8 %).

QC9ab: Koji biste od sljedećih izvora informacija prvenstveno upotrijebili za izradu mišljenja o proširenju EU-a? Prvo? A onda?
[MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE] (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
televizija	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Informativne internetske stranice (internetske stranice iz novina, novinskih časopisa itd.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Društveni mediji	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Razgovori s rodbinom, prijateljima, kolegama	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Radio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Novine, pisani tisak	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Institucionalne i službene internetske stranice (vladine internetske stranice itd.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Podcasti	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Ostalo (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1
Nikada ne tražite takve informacije, nema interesa (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Ne znam	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0

Najčešća stavka

Najčešća stavka

3. najčešće citirana stavka

Gotovo dvije trećine ispitanika prvenstveno se koristi televizijom kao izvorom informacija kako bi oblikovalo mišljenja o proširenju EU-a, što znači dominantnu preferenciju. Tom sociodemografskom analizom pojašnjava se kako se te različite preferencije za izvore informacija raščlanjuju među različitim europskim demografskim skupinama.

- Pri ispitivanju mišljenja po spolu, muškarci (42 %) imaju veću vjerojatnost korištenja informativnih internetskih stranica, dok žene (65 %) imaju veću vjerojatnost korištenja televizije.
- Kad je riječ o dobi, mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine

Najvjerojatnije će se koristiti društvenim medijima (58 %), a najmanje TV-om (45 %). Ispitanici u dobi od 55 i više godina najvjerojatnije će koristiti TV (75 %), a najmanje društvene medije (15 %).

- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi najvjerojatnije će koristiti TV (78 %), a najmanje će vjerojatno koristiti informativne internetske stranice (13 %). Oni koji još uvijek studiraju najvjerojatnije će koristiti društvene medije (59 %), a najmanje će vjerojatno koristiti radio (13 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama, umirovljeni ispitanici najvjerojatnije će koristiti TV (78 %), a najmanje društvene medije (12 %). Najvjerojatnije je da će studenti koristiti društvene mreže (57 %), a najmanje radio (14 %).
- Kad je riječ o društvenoj klasi, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije će upotrebljavati institucionalne i službene internetske stranice (45 %), a najmanje će vjerojatno upotrebljavati radio (19 %). Oni koji se identificiraju kao dio radničke klase najvjerojatnije će koristiti televiziju (67 %), a najmanje će vjerojatno koristiti institucionalne i službene internetske stranice (14 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici iz velikih gradova najvjerojatnije će upotrebljavati informativne internetske stranice (45 %), a najmanje će vjerojatno upotrebljavati radio (27 %). Osobe iz ruralnih područja ili sela najvjerojatnije će upotrebljavati TV (65 %), a najmanje institucionalne i službene internetske stranice (21 %).
- Ispitujući lijevu i desnu političku ljestvicu, ispitanici s lijeve strane (1-4) najvjerojatnije će koristiti informativne internetske stranice (44%), a najmanje će vjerojatno koristiti radio (28%). Oni s desne strane (7-10) najvjerojatnije će koristiti televiziju (67 %), a najmanje će vjerojatno koristiti institucionalne i službene internetske stranice (25 %).

- Kad je riječ o razini informacija o proširenju EU-a, najizglednije je da će se informirani ispitanici koristiti informativnim internetskim stranicama (46 %), a najmanje je vjerojatno da će upotrebljavati radio (30 %). Najvjerojatnije će se neinformirani ispitanici koristiti TV-om (65 %), a najmanje informativnim internetskim stranicama (35 %).
- Naposljetku, ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će upotrebljavati društvene medije (36 %), a najmanje radio (28 %). Oni koji se ne zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će koristiti televiziju (65 %), a najmanje društvene medije (27 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC9ab: Koji biste od sljedećih izvora informacija prvenstveno upotrijebili za izradu mišljenja o proširenju EU-a? Prvo? A onda? [MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE] (EU27) (%)

	televizija	Informativne internetske stranice (internetske stranice iz novina, novinskih časopisa itd.)	Društveni mediji	Novine, pisani tisak	Razgovori s rodbinom, prijateljima, kolegama	Radio	Institucionalne i službene internetske stranice (vladine internetske stranice itd.)	Podcasti	Ostalo (SPONTANEOUS)	Nikada ne tražite takve informacije, nema interesa (SPONTANEOUS)	Ne znam
EU-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Spol											
Čovjek	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
Žena	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Dob											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Obrazovanje (kraj)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Još uvijek studiram	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Socioprofesionalna kategorija											
Samozaposlena osoba	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Upravitelji	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Ostali bijeli ovrtnici	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Ručni radnici	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Kućni ljubimci	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Nezaposleni	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
U mirovini	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Studenti	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Razmislite o pripadnosti											
Radnička klasa društva	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Niža srednja klasa društva	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Srednja klasa društva	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Gornja srednja klasa društva	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
Viša klasa društva	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Subjektivna urbanizacija											
Ruralno područje ili selo	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Gradić male ili srednje veličine	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Veliki grad	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Politička ljevica i desnica											
(1-4) Lijevo	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Središte	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Točno	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Razina informacija o proširenju EU-a											
Obaviješteno	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Nije obaviješteno	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
U korist proširenja EU-a											
U korist	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Nije za	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Teme o proširenju o kojima građani EU-a žele znati više

Pri razmatranju tema povezanih s proširenjem EU-a o kojima građani traže više informacija, najčešće se navode troškovi i koristi proširenja. U cijelom EU-u 47 % ispitanika izražava interes za to područje. Grčka (69 %), Cipar (59 %) i Finska (55 %) bilježe najveću potražnju za takvim informacijama. Ta je tema najodabranija u 15 država članica.

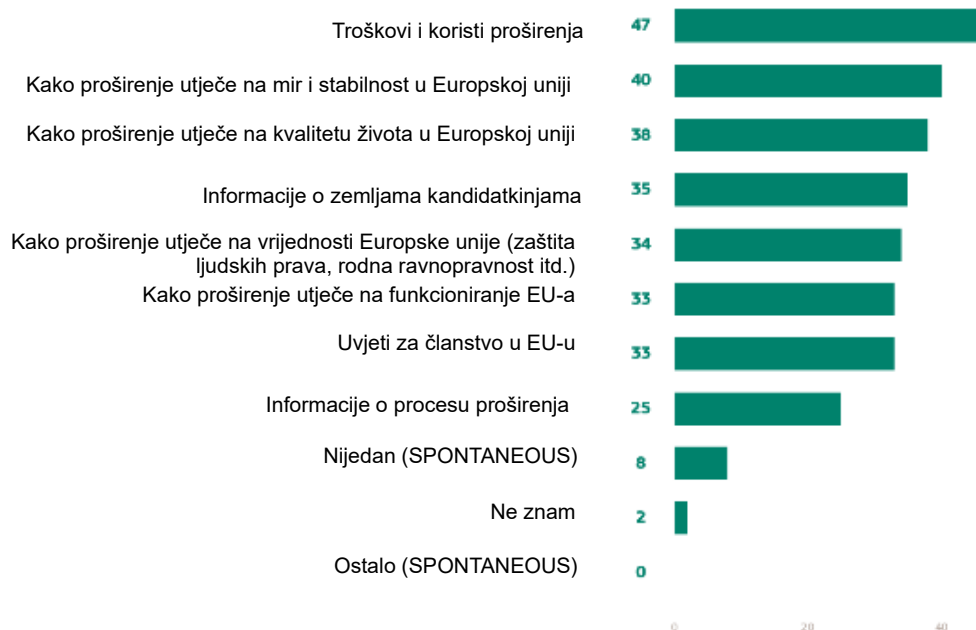
Drugi je interes kako proširenje utječe na mir i stabilnost u Europskoj uniji, što je tema koju 40 % ispitanika želi bolje razumjeti. Danska i Slovačka (54 %), zajedno s Grčkom i Španjolskom (53 %), pokazuju najsnažniju sklonost za više informacija o tom aspektu. Ta je stavka najpoželjnija u sedam država članica.

Treća najčešće tražena informacija odnosi se na to kako proširenje utječe na kvalitetu života u Europskoj uniji, a 38 % ispitanika izrazilo je tu želju. Grčka (59 %), Hrvatska (54 %) i Slovačka (53 %) države su članice u kojima je taj interes najizraženiji, a ta je stavka glavni izbor u četirima državama članicama. Osim toga, informacije o zemljama kandidatkinjama privlače velik interes, pri čemu 35 % ispitanika želi više znanja. Cipar (43 %), Njemačka i Nizozemska (obje 40 %) posebno žele saznati više o tom aspektu.

želi dodatno istražiti. Švedska (55 %), Malta (48 %), Nizozemska i Cipar (46 %) pokazuju najveći interes za taj učinak na vrijednosti, a ta je tema najodabranija u Švedskoj i Malti.

Jednako važno, uvjeti za članstvo u EU-u važna su tema za 33 % ispitanika koji traže više informacija. Najveći interes pokazuju Njemačka (42 %), Nizozemska (41 %) te Cipar, Austrija i Švedska (svih 40 %).

QC10ab: Razmišljajući o proširenju Europske unije, koje biste od sljedećih tema željeli saznati? Prvo? A onda? {MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE} (EU27) (%)



Interes se odnosi i na način na koji proširenje utječe na vrijednosti Europske unije (npr. zaštita ljudskih prava, rodna ravnopravnost), što je tema koju 34 % ispitanika

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

Znatan interes 33 % ispitanika odnosi se i na način na koji proširenje utječe na funkcioniranje EU-a. Slovačka (46 %), Grčka (44 %) i Hrvatska (41 %) posebno žele razumjeti te operativne učinke.

Naposljetku, 25 % ispitanika iz cijelog EU-a zainteresirano je za informacije o samom procesu proširenja. Austrija (32 %), Hrvatska, Portugal i Italija (svih 30 %) države su članice koje najviše žele pojedinosti o tom procesu.

QCI0ab: Razmišljajući o proširenju Europske unije, koje biste od sljedećih tema željeli saznati? Prvo? A onda? {MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE} (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Troškovi i koristi proširenja	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Kako proširenje utječe na mir i stabilnost u Europskoj uniji	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Kako proširenje utječe na kvalitetu života u Europskoj uniji	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Kako proširenje utječe na vrijednosti Europske unije (zaštita ljudskih prava, rodna ravnopravnost itd.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Informacije o zemljama kandidatkinjama	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Kako proširenje utječe na funkcioniranje EU-a	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Uvjeti za članstvo u EU-u	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Informacije o procesu proširenja	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Ostalo (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0		0		2	0	1		0	0	2	0	1	1	1	0	0	0
Nijedan (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Ne znam	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0
Najčešća stavka																												
Najčešća stavka																												
3. najčešće citirana stavka																												

Stavovi prema proširenju EU-a

Među različitim temama povezanim s proširenjem EU-a građani pokazuju interes za prvenstveno razumijevanje troškova i koristi proširenja EU-a (47 %). Nakon toga slijedi utjecaj informacija na mir i stabilnost u EU-u (40 %) i kvalitetu života (38 %). Tom sociodemografskom analizom raščlanjuje se način na koji se opći interes razlikuje među određenim europskim demografskim skupinama.

- Pri ispitivanju interesa za učenjem više o proširenju EU-a po spolu, muškarci (48 %) imaju nešto veću vjerojatnost od žena (46 %) da žele znati o troškovima i koristima proširenja. Svi spolovi pokazuju sličnu razinu interesa za način na koji proširenje utječe na mir i stabilnost (39 – 40 %) i kvalitetu života u EU-u (37 – 39 %).
- Kad je riječ o dobi, ispitanici u dobi od 40 do 54 godine najvjerojatnije će željeti saznati više o troškovima i koristima proširenja (50 %), a slijede ih oni u dobi od 25 do 39 godina (47 %). Mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine (44 %) i stariji ispitanici u dobi od 55 i više godina (47 %) pokazuju nešto niže razine interesa. Ispitanike u dobi od 15 do 24 godine najviše zanimaju informacije o zemljama kandidatkinjama (37 %) i kako proširenje utječe na kvalitetu života u EU-u (39 %).
- Gledajući razinu obrazovanja, ispitanici koji su završili obrazovanje u dobi od 20 ili više godina pokazuju najveću vjerojatnost da žele znati o troškovima i koristima proširenja (48 %), nakon čega slijede oni koji još studiraju (44 %). Oni koji su završili obrazovanje u dobi od 15 godina ili mlađi pokazuju najnižu vjerojatnost (43 %).
- Među društveno-profesionalnim kategorijama, menadžeri će najvjerojatnije željeti znati o troškovima i koristima proširenja (49 %), nakon čega slijede drugi bijeli ovratnici (50 %). Najmanje je vjerojatno da će osobe u kućanstvu (47 %) i nezaposlene osobe (50 %) željeti znati za te troškove i naknade.
- Što se tiče društvene klase, ispitanici koji se smatraju dijelom više klase najvjerojatnije će željeti znati o troškovima i koristima proširenja (53 %), nakon čega slijede oni iz više srednje klase (52 %). Oni koji su identificirani kao dio radničke klase pokazuju najnižu vjerojatnost (43 %).
- Kad je riječ o subjektivnoj urbanizaciji, ispitanici koji žive u velikim gradovima vjerojatnije će željeti saznati više o troškovima i koristima proširenja (48 %) u usporedbi s onima koji žive u malim ili srednjim gradovima (47 %) i ruralnim područjima ili selima (46 %).
- Ispitanici koji se identificiraju kao ljevičari najvjerojatnije će željeti znati o troškovima i

koristima proširenja (47 %), nakon čega slijede oni koji se identificiraju kao centristi i desničari (49 %).

- Ispitanici koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a vjerojatnije će željeti znati o troškovima i koristima proširenja (46 %) u usporedbi s onima koji se ne osjećaju informiranima (48 %).
- Ispitanici koji se zalažu za proširenje EU-a najvjerojatnije će željeti saznati više o troškovima i koristima proširenja (47 %) u usporedbi s onima koji nisu za proširenje (49 %).

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

QC10ab: Razmišljajući o proširenju Europske unije, koje biste od sljedećih tema željeli saznati? Prvo? A onda?
(MULTIPLEANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)

	Troškovi i koristi proširenja	Kako proširenje utječe na mir i stabilnost u Europskoj uniji	Kako proširenje utječe na kvalitetu života u Europskoj uniji	Informacije o zemljama kandidatkinjama	Kako proširenje utječe na vrijednosti Europske unije (zaštita ljudskih prava, rodna ravnopravnost itd.)	Kako proširenje utječe na funkcioniranje EU-a	Uvjeti za članstvo u EU-u	Informacije o procesu proširenja	Ostalo (SPONTAN EOUS)	Nijedan (SPONTAN EOUS)	Ne znam
EU-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Spol											
Čovjek	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
Žena	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Dob											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Obrazovanje (kraj)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Još uvijek studiram	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Socioprofesionalna kategorija											
Samozaposlena osoba	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Upravitelji	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Ostali bijeli ovratnici	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Ručni radnici	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Kućni ljubimci	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Nezaposleni	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
U mirovini	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Studenti	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Razmislite o pripadnosti											
Radnička klasa društva	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Niža srednja klasa društva	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Srednja klasa društva	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Gornja srednja klasa društva	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
Viša klasa društva	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Subjektivna urbanizacija											
Ruralno područje ili selo	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Gradić male ili srednje veličine	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Veliki grad	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Politička ljevica i desnica											
(1-4) Lijevo	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Središte	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Točno	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Razina informacija o proširenju EU-a											
Obaviješteno	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Nije obaviješteno	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
U korist proširenja EU-a											
U korist	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Nije za	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Zaključak

Ovo posebno izvješće Eurobarometra „Stavovi prema proširenju EU-a” nudi sveobuhvatnu analizu perspektiva građana EU-a u pogledu širenja Europske unije. Nalazi otkrivaju nijansirano okruženje mišljenja, naglašavajući potporu i skepticizam prema daljnjem proširenju.

Na razini EU-a više od polovine ispitanika izjasnilo se za daljnje proširenje, dok se gotovo četiri od deset ispitanika tome protivi. Potpora proširenju znatno se razlikuje među državama članicama; najviše razine zabilježene su u Švedskoj, Danskoj i Litvi, a najniže u Češkoj, Francuskoj i Austriji. Demografska analiza pokazuje da su mlađi ispitanici u dobi od 15 do 24 godine, pojedinci s visokim obrazovanjem, studenti i oni koji se osjećaju informiranima o proširenju EU-a skloniji podupiranju kontinuiranog širenja.

S obzirom na percipirane koristi proširenja EU-a, više od polovine ispitanika predviđa znatne dobitke za svoju zemlju, dok je gotovo dvije petine i dalje skeptično, smatrajući da bi njihova nacija imala malo ili nimalo koristi. Na osobnoj razini, nešto manje od dvije petine ispitanika predviđa osobne prednosti daljnjeg proširenja, dok gotovo tri od pet predviđaju ograničene pojedinačne koristi. Znatna dio ispitanika također izražava skepticizam u pogledu izravnih osobnih dobitaka.

Kad je riječ o područjima koja su posebno imala koristi od prošlog proširenja EU-a, smatra se da su gospodarstvo i konkurentnost najviše stekli, a gotovo polovina ispitanika to je priznala. Utjecaj EU-a u svijetu te sigurnost i obrana također se navode kao znatne prednosti. Nadalje, ispitanici navode zapošljavanje i radna mjesta, demokraciju i migracije kao druge sektore koji su doživjeli pozitivne učinke prethodnih proširenja.

Gledajući u budućnost, ispitanici su utvrdili nekoliko područja koja bi mogla imati koristi od budućeg proširenja EU-a. Veće tržište za poduzeća iz EU-a, veći izbor i veće inovacije smatraju se najvažnijim prednostima. Njih pomno prate očekivanja u pogledu snažnijeg utjecaja EU-a u svijetu te poboljšanih mogućnosti rada i kvalificirane radne snage za poduzeća iz EU-a.

Međutim, javljaju se i znatne zabrinutosti u pogledu posljedica budućeg proširenja. To uključuje potencijal za nekontrolirane migracije, korupciju, organizirani kriminal i terorizam, uz percipirane troškove za europske porezne obveznike. Nadalje, veće gospodarske i financijske razlike među zemljama i regijama EU-a te složeno donošenje odluka na razini EU-a također predstavljaju znatna uhićenja.

Kad je riječ o trenutačnim i potencijalnim zemljama kandidatkinjama za članstvo u EU-u, Ukrajina je najpoželjnija kandidatkinja, a nešto više od polovine ispitanika podupire njezino pristupanje nakon što se ispune svi uvjeti. Crna Gora predstavlja drugog najomiljenijeg kandidata. S druge strane, Turska bilježi najnižu razinu potpore među svim potencijalnim kandidatima.

Kako bi se osigurao uspjeh budućeg proširenja, ispitanici naglašavaju važnost mjera kojima se zemlje kandidatkinje prisiljavaju na poštovanje vladavine prava, borbu protiv korupcije i zaštitu temeljnih prava. Jačanje kriterija za članstvo u EU-u i osiguravanje jasne predanosti zemalja kandidatkinja provedbi reformi i ispunjavanju standarda EU-a također se smatraju ključnima. Nadalje, pojačana regionalna suradnja, veća pomoć kako bi se zemljama kandidatkinjama pomoglo da ispune standarde EU-a i poboljšana javna komunikacija o koristima i izazovima proširenja drugi su ključni čimbenici koje su utvrdili ispitanici.

Kad je riječ o samoprijavljenom znanju građana EU-a o proširenju, otprilike jedna trećina ispitanika smatra se informiranom o tom procesu, dok gotovo dvije petine navode da nisu informirani. Kad je riječ o izvorima informacija, najčešće se koriste televizija, informacijske internetske stranice i društveni mediji.

Ispitanici dosljedno izražavaju snažan interes za stjecanje većeg znanja, posebno u pogledu troškova i koristi proširenja, njegova učinka na mir i stabilnost te njegova učinka na kvalitetu života u EU-u. Ostala područja od velikog interesa uključuju detaljne informacije o zemljama kandidatkinjama, uvjetima za članstvo i načinu na koji proširenje utječe na vrijednosti i funkcioniranje EU-a.

U ovom se izvješću naglašava složeno i raznoliko okruženje mišljenja o proširenju EU-a među njegovim građanima. Iako postoji znatna potpora daljnjem proširenju, ona je kompenzirana izraženim zabrinutostima i skepticizmom. Percipirane koristi proširenja prvenstveno obuhvaćaju gospodarske koristi i pojačani globalni utjecaj za EU, ali i dalje postoje zabrinutosti u pogledu pitanja kao što su migracije, kriminal i financijski troškovi. Stoga je za osiguravanje uspjeha budućeg proširenja potrebno učinkovito riješiti ta pitanja i pružiti sveobuhvatne informacije o koristima i izazovima svojstvenima tom procesu.

Primjedbe

(Preusmjereno sa Pierre Dieumegard)

Početnu pdf datoteku bilo je teško obraditi. Sam izvještaj je bio na engleskom jeziku, ali s nekoliko redaka, ili nekoliko riječi, od mjesta do mjesta, u obliku rasterske slike: na primjer na stranici 36. ili za zaključak na stranici 86. ili u upitniku.

Tablice su ponekad u obliku teksta, ponekad u obliku rasterskih slika, a slike su uvijek u obliku rasterskih slika. Ove slike su pokrenute putem softvera za automatsko prepoznavanje znakova (gImageReader), a moguće je / vjerojatno da će pogreške ostati.

Većina Europljana smatra da su slabo informirani o mogućem proširenju Europske unije (QC1): dvije trećine su slabo informirane, u usporedbi s jednom trećinom koja je dobro obaviještena.

Da, informacije o Europskoj uniji velik su problem za europske građane. Potreban nam je zajednički jezik za razmjenu informacija. Trebamo esperanto.

Francuzi su najnepovoljniji za proširenje (QC3), vrlo blizu Čeha, ali Nijemci, Talijani i Estonci ne zaostaju daleko.

Tehničke specifikacije

U razdoblju od 18. veljače do 16. ožujka 2025. Verian Belgium proveo je 103,2 val istraživanja Eurobarometra na zahtjev Odjela za praćenje medija i Eurobarometar Glavne uprave za komunikaciju Europske komisije.

Val 103.2 obuhvaća stanovništvo odgovarajućih državljanstava država članica Europske unije, s boravištem u svakoj od 27 država članica i starošću od 15 godina i više.

Osnovni uzorak koji se primjenjuje u svim zemljama stratificiran je višestupanjski, slučajan (vjerojatnost). U svakoj je zemlji okvir uzorka najprije stratificiran prema regijama NUTS-a i unutar svake regije prema mjeri urbanosti (DEGURBA). Broj točaka uzorka odabranih u svakom sloju odražava populaciju stratumu 15+. U drugoj fazi iz svakog stratumu izvučene su točke uzorkovanja s vjerojatnošću razmjernom njihovoj veličini populacije od 0+. Uzorci stoga predstavljaju cijelo područje zemalja obuhvaćenih istraživanjem prema EUROSTAT-ovoj NUTS-u II (ili ekvivalentnoj razini) i prema raspodjeli rezidentnog stanovništva odgovarajućih nacionalnosti u smislu velegradskih, urbanih i ruralnih područja.²

U svakoj od odabranih točaka uzorkovanja nasumično je odabrana početna koordinata i upotrijebljen je alat za obrnuto geokodiranje kako bi se utvrdila najbliža adresa koordinate. Ova adresa je bila početna adresa za slučajni hod. Dodatne adrese (svaka N-ta adresa) odabrane su standardnim postupcima "nasumične rute", iz početne adrese. U svakom kućanstvu ispitanik je nasumično odabran. Pristup nasumičnom odabiru ovisio je o veličini kućanstva. Na primjer, za kućanstva s dva 15+ članova scenarij je upotrijebljen za odabir doušnika (osobe koja odgovara na upitnik za provjeru) ili drugog prihvatljivog člana u kućanstvu. Za kućanstva s tri člana od 15+ korišten je scenarij za odabir doušnika (1/3 vremena) ili druga dva člana koja ispunjavaju uvjete u kućanstvu (2/3 vremena). Tamo gdje su odabrana druga dva člana, ispitivaču je rečeno da zatraži najmlađe ili najstarije. Scenarij bi nasumično dodijelio izbor najmlađem ili najstarijem s jednakom vjerojatnošću. Ovaj proces se nastavlja za četiri 15+ članova kućanstva koji nasumično traže najmlađe, 2. najmlađe i najstarije. Za kućanstva s pet 15+ članova vraćamo se na pravilo

posljednjeg rođendana. Ako nije bilo kontakta ni s kim u kućanstvu ili ako odabrani ispitanik nije bio dostupan (zauzet), ispitivač je ponovno posjetio isto kućanstvo do tri dodatna puta (ukupno četiri pokušaja kontakta). Ispitivači nikada ne navode da se anketa prethodno provodi u ime Europske komisije; te informacije mogu dati po završetku ankete, na zahtjev. Faza zapošljavanja neznatno se razlikovala u Nizozemskoj, Finskoj i Švedskoj. U posljednje dvije zemlje odabran je uzorak adresa unutar svake točke uzorkovanja iz adrese ili registra stanovništva (u Finskoj se odabir ne provodi u svim točkama uzorka, već u nekima gdje se očekuje da će se stope odgovora poboljšati). Odabir adresa je napravljen nasumičan način. Kućanstva su zatim telefonski kontaktirana i angažirana za sudjelovanje u anketi. U Nizozemskoj se upotrebljava uzorak RDD-a s dvostrukim okvirom (mobilni i fiksni brojevi) jer ne postoji sveobuhvatan registar stanovništva s dostupnim telefonskim brojevima. Odabir brojeva na oba okvira obavlja se nasumično, pri čemu svaki broj dobiva jednaku vjerojatnost odabira. Za razliku od Švedske i Finske, uzorak nije sastavljen.

2 Klasifikacija urbanih ruralnih područja na temelju DEGURBA-e(
<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

	ZEMLJE	INSTITUTES	N° INTERVIEW S	DATUM	PODRUČJA	POPULACIJA 15+	UZIMAJUĆI U OBZIR EU27
BE	Belgija	MGM Belgija	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bugarska	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Češka	STEM/MARK	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Danska	Mantle Denmark (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1.3%
DE	Njemačka	Mantle Njemačka (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estonija	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Irska	B i istraživanje	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1.1%
EL	Grčka	Kantar Grčka	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Španjolska	Mantle Španjolska (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Francuska	MGM Francuska	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
HR	Hrvatska	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Italija	Testpoint Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR istraživanje tržišta	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Latvija	Kantar TNS Hrvatska	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Litva	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Luksemburg	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Mađarska	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1%
MT	Malta	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Nizozemska	MGM Nizozemska	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Austrija	Das Gsterreichische Gallup Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Poljska	Istraživački kolektiv	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugal	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Rumunjska	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Slovenija	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Slovačka	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1.2%
FI	Finska	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1.2%
SE	Švedska	Mantle Sweden (Verian)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		UKUPNO EU27	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Treba napomenuti da ukupni postotak prikazan u ovoj tablici može biti veći od 100 % zbog zaokruživanja.

Način intervjuiranja po zemlji

Intervjui su se provodili putem intervjua uživo, fizički u domovima ljudi ili putem videointerakcije na daljinu na odgovarajućem nacionalnom jeziku. Razgovori s videointerakcijom na daljinu („internetski razgovor uživo” ili CAVI, računalno potpomognuto videointervjuiranje, provedeni su samo u Danskoj, Malti, Nizozemskoj, Finskoj i Švedskoj).

	ZEMLJE	Broj razgovora u okviru CAPI-ja	Broj intervjua s CAVI-jem	Ukupno N razgovora
BE	Belgija	1003		1003
BG	Bugarska	1018		1018
CZ	Češka	1005		1005
DK	Danska	672	332	1004
DE	Njemačka	1510		1510
EE	Estonija	1006		1006
IE	Irska	1007		1007
EL	Grčka	1003		1003
ES	Španjolska	1004		1004
FR	Francuska	1003		1003
HR	Hrvatska	1022		1022
IT	Italija	1019		1019
CY	Rep. of Cyprus	500		500
LV	Latvija	1008		1008
LT	Litva	1014		1014
LU	Luksemburg	507		507
HU	Mađarska	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni.	Nizozemska	746	275	1021
AT	Austrija	1008		1008
PL	Poljska	1008		1008
PT	Portugal	1053		1053
RO	Rumunjska	1039		1039
SI	Slovenija	1010		1010
SK	Slovačka	1006		1006
FI	Finska	736	265	1001
SE	Švedska	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI: Računalno potpomognuto osobno intervjuiranje

CAVI: Računalno potpomognuto videointervjuiranje

Stope odgovora

Za svaku zemlju provodi se usporedba uzorka koji odgovara na upitnik i svemira (tj. ukupne populacije u zemlji). Utezi se upotrebljavaju kako bi se ispitani uzorak usporedio sa svemirom prema spolu prema dobi, regiji i stupnju urbanizacije. Za europske procjene (tj. prosjek EU-a) ponderi pojedinačnih zemalja prilagođavaju se tako da ih se ponderira naviše ili naniže kako bi se odrazilo njihovo 15+ stanovništvo kao udio u 15+ stanovništvu EU-a.

Stope odgovora izračunavaju se dijeljenjem ukupnog broja potpunih razgovora s brojem svih posjećenih adresa, osim onih koje nisu prihvatljive, ali uključuju one za koje je prihvatljivost nepoznata. Za val 103.2 istraživanja EUROBAROMETER stope odgovora za zemlje EU-27, koje je izračunala Verian Belgium, iznose:

	ZEMLJE	Stope odgovora u okviru ZPPI-ja
BE	Belgija	47,60 %
BG	Bugarska	44,70 %
CZ	Češka	56,20 %
DK	Danska	54,30 %
DE	Njemačka	35,20 %
EE	Estonija	43,70 %
IE	Irska	40,90 %
EL	Grčka	31,10 %
ES	Španjolska	36,60 %
FR	Francuska	43,30 %
HR	Hrvatska	41,10 %
IT	Italija	32,10 %
CY	Rep. of Cyprus	66,10 %
LV	Latvija	29,30 %
LT	Litva	43,30 %
LU	Luksemburg	28,50 %
HU	Mađarska	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni.	Nizozemska	85,40 %
AT	Austrija	44,80 %
PL	Poljska	48,60 %
PT	Portugal	48,40 %
RO	Rumunjska	46,90 %
SI	Slovenija	35,00 %
SK	Slovačka	55,30 %
FI	Finska	32,30 %
SE	Švedska	79,60 %

CAPI: Računalno potpomognuto osobno intervjuiranje

Granice pogreške

Čitatelje se podsjeća da su rezultati istraživanja procjene čija točnost, budući da je sve jednako, počiva na veličini uzorka i opaženom postotku. Uz uzorke od oko 1000 intervjua, stvarni postoci variraju unutar sljedećih granica pouzdanosti:

Statističke granice zbog dopuštenih odstupanja pri uzorkovanju
(na 95 %-tnoj razini pouzdanosti)

različite veličine uzorka su u redovima

različiti opaženi rezultati nalaze se u stupcima

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N = 5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N = 5000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 700	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 700
N = 7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7500
N = 800	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N = 800
N = 9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N = 12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N = 15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Upitnik

ASK ALL		
Pročitajte: EU je započeo sa šest zemalja članica, a sada ima 27 članica nakon nekoliko krugova proširenja. Trenutačno postoji deset zemalja koje čekaju da se pridruže.		
tromjesečje	Koliko ste dobro informirani o proširenju - to su nove zemlje koje se pridružuju Europskoj uniji? Osjećaš li se... ? (M)	
	(Preusmjereno sa JEDAN NAKON)	
	Vrlo dobro informirani	1
	Dobro informirani	2
	Nije dobro obaviješten	3
	Uopće nisu dobro informirani	4
	Ne znam	999
NOVI 1 QU		
ASK SVE		
drugo tromjesečje	Koja su od sljedećih područja imala najviše koristi od proširenja EU-a, ako ih ima? Prvo ? A onda ?	
	(SHOW SCREEN - PROČITAJTE JEDAN NAKON SAMO OTKRIVAČA MOGUĆNOST)	
	Gospodarstvo i konkurentnost	1
	Demokracija	2
	Utjecaj EU-a u svijetu	3
	Sigurnost i obrana	4
	Borba protiv kriminala & terorizam	5
	Zaštita klime i okoliša	6
	Zapošljavanje i radna mjesta	7
	Migracije	8
	zdravlje	9
	Kultura	10
	Ostalo (SPONTANEOUS)	996
	Nijedan (SPONTANEOUS)	998
	♪ Ne znam ♪	999
NOVI 1 QU		

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

ASK ALL

Pročitajte: Sada bih želio da razmislite o mogućem budućem proširenju.

Razmišljajući o daljnjem proširenju EU-a, biste li rekli da ste...

(Preusmjereno sa JEDAN NAKON)

Vrlo za	1
Donekle za	2
Ne baš u korist	3
Uopće ne podržavam	4
Ne znam	999

tromjesečje

NOVI

1 QU

ASK SVE

tromjesečje e Koliko biste rekli da će ... imati koristi od daljnjeg proširenja EU-a?

(SHOW SCREEN with SCALE ONE ANSWER PER LINE)

	Puno	Malo	Nije puno	Uopće ne	DK	
(Naša zemlja)	1	2	3	4		999
Ti						
2 osobno	1	2	3	4		999

NOVI

1 QU

ASK SVE

tromjesečje S obzirom na sve sadašnje kandidate i potencijalne kandidate za članstvo u EU-u, biste li bili za ili protiv njihova pristupanja EU-u nakon što ispune sve uvjete za članstvo?

sečje (SHOW SCREEN with SCALE ONE ANSWER PER LINE)

	Snažno za	Pošteno za	Prilično suprotstavljeni	Snažno suprotstavljeni	DK	
1 Albanija	1	2	3	4		999
2 Bosna i Hercegovina	1	2	3	4		999
3 Gruzija	1	2	3	4		999
4 Kosovo	1	2	3	4		999
5 Crna Gora	1	2	3	4		999
6 Sjeverna Makedonija	1	2	3	4		999
7 Republika Moldova	1	2	3	4		999
8 Srbija	1	2	3	4		999
9 Turska	1	2	3	4		999
10 Ukrajina	1	2	3	4		999

NOVO

5 QU

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

ASK SVE

Prema vašem mišljenju, koja bi bila najveća korist od budućeg proširenja EU-a? Prvo? A onda?

(SHOW SCREEN - PROČITAJTE JEDAN NAKON SAMO OTKRIVAČA MOGUĆNOST)

Veće tržište za poduzeća iz EU-a, veći izbor, više inovacija	1
Više zemalja koje dijele slične vrijednosti i demokratske institucije	2
Snažniji utjecaj EU-a u svijetu	3
Sigurniji EU i bolja obrana od stranog utjecaja	4
Učinkovitija borba protiv organiziranog kriminala i terorizma	5
Bolja zaštita okoliša	6
Više mogućnosti za rad i kvalificirana radna snaga za poduzeća iz EU-a	7
Bolje kontrolirana migracija	8
Veća solidarnost među zemljama (na primjer u slučaju katastrofe ili pandemije)	9
Veća kulturna raznolikost	10
Ostalo (SPONTANEOUS)	996
Nijedan (SPONTANEOUS)	998
♪ Ne znam ♪	999

tromjesečje

NOVI
1 QU

ASK SVE

Što mislite, ako ih imate, o mogućem budućem proširenju Europske unije? Prvo? A onda?

(SHOW SCREEN - PROČITAJTE JEDAN NAKON SAMO OTKRIVAČA MOGUĆNOST)

Negativan učinak na zaposlenost ili plaće	1
Nepošteno tržišno natjecanje	2
Komplicirano donošenje odluka na razini EU-a	3
Povećana osjetljivost na sigurnosne izazove	4
Nekontrolirana migracija	5
Korupcija, organizirani kriminal & terorizam	6
Slabljenje utjecaja EU-a na međunarodnoj sceni	7
Veće gospodarske i financijske razlike među državama i regijama EU-a	8
Erozija europskih vrijednosti	9
Troškovi za europske porezne obveznike	10
Ostalo (SPONTANEOUS)	996
Nijedan (SPONTANEOUS)	998
♪ Ne znam ♪	999

tromjesečje

NOVI
1 QU

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

ASK SVE

Što bi, prema vašem mišljenju, bilo potrebno za uspjeh budućeg proširenja EU-a?

Prvo? A onda? (MAX. 3 Napadači)

(SHOW SCREEN - PROČITAJTE TRI SLUČAJA MOGUĆNOSTI)

Jasna predanost i potpora postojećih država članica EU-a procesu proširenja 1

Jasna predanost zemalja kandidatkinja provedbi reformi i ispunjavanju standarda EU-a 2

Pojačana regionalna suradnja i dobrosusjedski odnosi 3

Veća pomoć zemljama kandidatkinjama u ispunjavanju standarda EU-a i integraciji u jedinstveno tržište 4

Fleksibilnost u procesu pristupanja kako bi se omogućile razlike u polazištima i napretku zemalja kandidatkinja 5

Reforma funkcioniranja i donošenja odluka Europske unije i njezinih institucija prije proširenja 6

Reforma određenih politika Europske unije, kao što su poljoprivreda, regionalna politika ili proračun EU-a prije proširenja 7

Jačanje kriterija za članstvo u EU-u kako bi se osiguralo da zemlje kandidatkinje ispune potrebne standarde prije pristupanja 8

Mjere kojima se osigurava da zemlje kandidatkinje poštuju vladavinu prava, bore se protiv korupcije i štite temeljna prava 9

Poboljšana komunikacija s javnošću i svijest o koristima i izazovima proširenja 10

Ostalo (SPONTANEOUS) 997

Nijedan (SPONTANEOUS) (M) 998

tromjesečje Ne znam 999

NOVI

1 QU

ASK SVE

Koji biste od sljedećih izvora informacija prvenstveno upotrijebili za izradu mišljenja o proširenju EU-a?

Prvo? A onda?

(SHOW SCREEN - PROČITAJTE JEDAN NAKON SAMO OTKRIVAČA MOGUĆNOST)

televizija 1

Novine, pisani tisak 2

Radio 3

Informativne internetske stranice (internetske stranice iz novina, novinskih časopisa itd.) 4

Institucionalne i službene internetske stranice (vladine internetske stranice itd.) 5

Društveni mediji 6

Podcasti 7

Razgovori s rodbinom, prijateljima, kolegama 8

Ostalo (SPONTANEOUS) 996

Nikada ne tražite takve informacije, nema interesa (SPONTANEOUS) 998

tromjesečje Ne znam 999

NOVI

1 QU

Posebno istraživanje Eurobarometra br. 564

Stavovi prema proširenju EU-a

ASK SVE

Razmišljajući o proširenju Europske unije, koje biste od sljedećih tema željeli saznati?

Prvo? A onda?

(SHOW SCREEN - PROČITAJTE JEDAN NAKON SAMO OTKRIVAČA MOGUĆNOST)

Uvjeti za članstvo u EU-u

1

Troškovi i koristi proširenja

2

Informacije o zemljama kandidatkinjama

3

Informacije o procesu proširenja

4

Kako proširenje utječe na mir i stabilnost u Europskoj uniji

5

Kako proširenje utječe na kvalitetu života u Europskoj uniji

6

Kako proširenje utječe na vrijednosti Europske unije (zaštita ljudskih prava, rodna ravnopravnost itd.)

7

Kako proširenje utječe na funkcioniranje EU-a

8

Ostalo (SPONTANEOUS)

996

Nijedan (SPONTANEOUS)

998

tromjesečje

Ne znam

999

NOVI

1 QU

tromjesečje