



SPECJALNY EUROBAROMETER 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

Sprawozdanie Eurobarometru
LUTY MARZEC 2025 r.



Ankieta została zlecona przez Komisję Europejską, Dyрекcję Generalną ds. Rozszerzenia i Wschodniego Sąsiedztwa (DG ENEST) i koordynowana przez Komisję Europejską, Dyрекcję Generalną ds. Komunikacji (DG COMM, Dział ds. Monitorowania Mediów i Eurobarometru).

Tytuł projektu	Postawy wobec rozszerzenia UE – sprawozdanie
Wersja językowa	PL
Media/Objętość	PDF Strona internetowa
Numer katalogowy	EZ-01-25-004-EN-N
ISBN	978-92-68-28033-1
Kolekcja ISSN	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Unia Europejska, 2025 r.



Polityka Komisji w zakresie ponownego wykorzystywania dokumentów jest realizowana na mocy decyzji Komisji 2011/833/UE z dnia 12 grudnia 2011 r. w sprawie ponownego wykorzystywania dokumentów Komisji (Dz.U. L 330 z 14.12.2011, s. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). O ile nie zaznaczono inaczej, ponowne wykorzystanie niniejszego dokumentu jest dozwolone na podstawie licencji Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Oznacza to, że ponowne wykorzystanie jest dozwolone, pod warunkiem podania odpowiedniego kredytu i wskazania wszelkich zmian.

Zdjęcie: Getty Images, Adobe Stock i usługa audiowizualna

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Dokument przygotowany przez Pierre'a Dieumegarda dla [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Celem tego "tymczasowego" dokumentu jest umożliwienie większej liczbie osób w Unii Europejskiej zapoznania się z dokumentami sporządzanymi przez Unię Europejską (i finansowanymi z ich podatków).

W przypadku braku tłumaczeń obywatele są wykluczani z debaty.

Dokument „Eurobarometer” istniał tylko w języku angielskim, w pliku pdf. Z początkowego pliku stworzyliśmy plik odt, przygotowany przez oprogramowanie Libre Office, do tłumaczenia maszynowego na inne języki. Wyniki są już dostępne we wszystkich językach urzędowych.

Pożądane jest, aby administracja UE przejęła tłumaczenie ważnych dokumentów. „Ważne dokumenty” to nie tylko przepisy ustawowe i wykonawcze, ale również ważne informacje potrzebne do wspólnego podejmowania świadomych decyzji.

Aby wspólnie przedyskutować naszą wspólną przyszłość i umożliwić rzetelne tłumaczenia, międzynarodowy język esperanto byłby bardzo przydatny ze względu na swoją prostotę, regularność i dokładność.

Skontaktuj się z nami:

[Kontakt \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Spis treści

Wprowadzenie.....	4
Najważniejsze ustalenia.....	7
I. Ogólna opinia obywateli UE na temat rozszerzenia UE.....	11
1. Opinia obywateli w sprawie rozszerzenia.....	12
II. Postrzegane korzyści płynące z rozszerzenia UE dla obywateli UE.....	16
1. Korzyści z rozszerzenia UE.....	17
a. Na szczeblu krajowym.....	17
b. Na poziomie osobistym.....	20
2. Obszary, które dotychczas korzystały z rozszerzenia UE.....	23
III. Perspektywy przyszłego rozszerzenia UE.....	28
1. Obszary, które skorzystałyby na przyszłym rozszerzeniu UE.....	29
2. Skutki przyszłego rozszerzenia.....	33
3. Obecni i potencjalni kandydaci.....	37
a. Albania.....	41
b. Bośnia i Hercegowina.....	44
Gruzja.....	47
Kosowo.....	50
e. Mołdawia.....	53
f. Czarnogóra.....	56
g. Macedonia Północna.....	59
h. Serbia.....	63
i. Turcja.....	66
j. Ukraina.....	69
4. Klucze do pomyślnego przyszłego rozszerzenia.....	72
IV. Wiedza obywateli UE na temat rozszerzenia UE.....	76
1. Postrzegany przez obywateli UE poziom informacji na temat rozszerzenia.....	77
2. Główne źródła informacji na temat rozszerzenia.....	80
3. Tematy związane z rozszerzeniem, o których obywatele UE chcą wiedzieć więcej.....	84
Wnioski.....	89
Uwagi.....	92
Specyfikacje techniczne.....	93
Tryb rozmów kwalifikacyjnych w podziale na kraje.....	95
Wskaźniki odpowiedzi.....	96
Margines błędu.....	97
Kwestionariusz.....	98

Wprowadzenie

Wprowadzenie

Niniejsze specjalne sprawozdanie Eurobarometru nr 564 jest kompleksowym badaniem zleconym przez Dyрекcję Generalną Komisji Europejskiej ds. Rozszerzenia i Wschodniego Sąsiedztwa (DG ENEST) i przeprowadzonym w okresie od lutego do marca 2025 r. W niniejszym sprawozdaniu omówiono różne aspekty rozszerzenia UE, zapewniając cenny wgląd w postrzeganie i doświadczenia obywateli w państwach członkowskich UE.

W epoce naznaczonej zmianami geopolitycznymi, wyzwaniem gospodarczymi i przemianami społecznymi koncepcja rozszerzenia UE zyskała ogromne znaczenie. Unia Europejska, ze swoim zaangażowaniem na rzecz wspierania jedności i stabilności, przeprowadziła to badanie, aby ocenić nastroje swoich obywateli dotyczące potencjalnego rozszerzenia UE o nowe państwa członkowskie. Ustalenia zawarte w niniejszym sprawozdaniu przyczyniają się do kształtowania polityki i inicjatyw mających na celu promowanie spójnej i zamożnej społeczności europejskiej.

Przeanalizowano ogólne poglądy obywateli europejskich na temat rozszerzenia UE, dając wgląd w ogólne nastroje wobec idei rozszerzenia Unii. Niniejsza sekcja stanowi podstawę do zrozumienia szerszej opinii publicznej w tej krytycznej kwestii.

Przeanalizowano postrzegane korzyści płynące z rozszerzenia UE, rzucając światło na to, w jaki sposób obywatele uważają, że rozszerzenie wpłynie na ich własne kraje i na nich samych. Analiza ta ujawnia różne stopnie optymizmu i sceptycyzmu wśród respondentów, zapewniając zniuansowane zrozumienie potencjalnych zalet i wad rozszerzenia.

W sprawozdaniu przeanalizowano również obszary, które skorzystały z poprzednich rozszerzeń UE, zapewniając kontekst historyczny, który pomaga ukształtować obecne nastawienie do przyszłego rozszerzenia. Określając sektory, które odnotowały najbardziej znaczące pozytywne skutki, w niniejszej sekcji podkreślono wymierne korzyści, jakie poprzednie rozszerzenia przyniosły UE i jej państwom członkowskim.

Patrząc w przyszłość, w sprawozdaniu wskazano kilka obszarów, co do których oczekuje się, że skorzystają na przyszłym rozszerzeniu UE. Omówiono kluczowe sektory, w których obywatele przewidują pozytywne wyniki, takie jak wzrost gospodarczy, zwiększone innowacje i zwiększone globalne wpływy. Ponadto uwzględniono obawy i potencjalne wyzwania związane z przyszłym rozszerzeniem, w tym kwestie związane z migracją, bezpieczeństwem i kosztami finansowymi.

Przedstawiono dogłębną analizę obecnych i potencjalnych krajów kandydujących do członkostwa w UE. Ocenia się poziom wsparcia dla każdego kraju kandydującego, oferując szczegółową analizę

czynników wpływających na opinię publiczną na temat jego potencjalnego przystąpienia. Ta sekcja ma kluczowe znaczenie dla zrozumienia konkretnej dynamiki i względów, które kształtują poglądy obywateli na temat włączenia nowych państw członkowskich.

Aby zapewnić powodzenie przyszłego rozszerzenia, podkreślono kluczowe środki, które respondenci uważają za niezbędne. Obejmują one utrzymanie praworządności, zwalczanie korupcji i ochronę praw podstawowych w krajach kandydujących. Zasadnicze znaczenie dla pomyślnego procesu rozszerzenia ma również wzmocnienie kryteriów członkostwa w UE i zapewnienie wyraźnego zaangażowania krajów kandydujących we wdrażanie niezbędnych reform.

Zbadano również poziom wiedzy obywateli UE na temat rozszerzenia. Określono główne źródła informacji, na których obywatele polegają przy formułowaniu swoich opinii, a także podkreślono tematy, które są dla nich najbardziej interesujące. Podkreśla to znaczenie skutecznej komunikacji i świadomości społecznej w kształtowaniu świadomych opinii na temat rozszerzenia UE.

W niniejszym sprawozdaniu przedstawiono szczegółowe i zniuansowane rozumienie stanu postaw wobec rozszerzenia UE w ramach UE. Ustalenia te stanowią cenny zasób dla decydentów, zainteresowanych stron i społeczeństwa, oferując wgląd w obszary, które wymagają uwagi i poprawy. Podejmując wyzwania wskazane w niniejszym sprawozdaniu, UE może poczynić znaczne postępy w budowaniu bardziej spójnej i zamożnej społeczności europejskiej.

Główne cele niniejszego badania na 2025 r. to:

- Ocenić poziom wsparcia i sprzeciwu wobec rozszerzenia UE w różnych państwach członkowskich i grupach społeczno-demograficznych.
- Ocena postrzeganych korzyści wynikających z poprzednich rozszerzeń UE oraz określenie obszarów, w których spodziewane są korzyści wynikające z przyszłych rozszerzeń.
- Zbadanie poziomu wsparcia dla obecnych i potencjalnych krajów kandydujących do członkostwa w UE.
- Zbadanie kluczowych środków niezbędnych do zapewnienia powodzenia przyszłego rozszerzenia UE, w tym utrzymania praworządności, zwalczania korupcji i ochrony praw podstawowych.
- Zbadanie poziomu wiedzy obywateli UE na temat rozszerzenia oraz określenie głównych źródeł informacji, na których polegają przy formułowaniu swoich opinii.

Metodyka

To specjalne badanie Eurobarometru nr 564 dotyczące postaw wobec rozszerzenia UE było częścią fali 103 badania Eurobarometru i zostało przeprowadzone w okresie od lutego do marca 2025 r. Przeprowadzono wywiady z około 26319 respondentami z różnych grup społecznych i demograficznych w odpowiednim języku narodowym. Ankietę zleciła Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Rozszerzenia i Wschodniego Sąsiedztwa (DG ENEST).

Zastosowano metodykę standardowego badania Eurobarometr przeprowadzonego przez Dyrekcję Generalną ds. Komunikacji (Dział „Monitorowanie Mediów i Eurobarometr”)¹ Wywiady przeprowadzono twarzą w twarz, fizycznie w domach lub za pośrednictwem zdalnej interakcji wideo w odpowiednim języku narodowym. Wywiady ze zdalną interakcją wideo (« online face-to-face» lub CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), które przeprowadzono tylko w Czechach, Danii, na Malcie i w Finlandii. Do niniejszego sprawozdania załączono notę techniczną dotyczącą wywiadów przeprowadzonych przez instytuty członkowskie sieci Verian.

Chcielibyśmy podziękować ludziom w całej Unii Europejskiej, którzy zaoferowali swój czas na udział w ankiecie.

Bez ich aktywnego udziału badanie to nie byłoby możliwe.

Uwaga: W niniejszym sprawozdaniu do państw UE odnoszą się ich oficjalne skróty, wymienione poniżej:

Belgia	BE	Litwa	LT
Bułgaria	BG	Luksemburg	LU
Czechy	CZ	Węgry	HU
Dania	DK	Malta	MT
Niemcy	DE	Niderlandy	NL
Estonia	EE	Austria	AT
Irlandia	IE	Polska	PL
Grecja	EL	Portugalia	PT
Hiszpania	ES	Rumunia	RO
Francja	FR	Słowenia	SI
Chorwacja	HR	Słowacja	SK
Włochy	IT	Finlandia	FI
Republika Cypryjska	CY*	Szwecja	SE
Łotwa	LV		
Unia Europejska – średnia ważona dla 27 państw członkowskich			UE-27

*Cypr jako całość jest jednym z 27 państw członkowskich Unii Europejskiej. Dorobek wspólnotowy został jednak zawieszony w części kraju, która nie jest kontrolowana przez rząd Republiki Cypryjskiej. Ze względów praktycznych średnia dla UE-27 obejmuje jedynie wywiady przeprowadzone w części kraju kontrolowanej przez rząd Republiki Cypryjskiej.

1 1 Podejścia metodologiczne Eurobarometru:
<https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

Najważniejsze ustalenia

Na szczęblu UE większość respondentów popiera dalsze rozszerzenie, przy czym większe poparcie otrzymują osoby młodsze i lepiej poinformowane.

- Ponad połowa respondentów (56%) w całej UE opowiada się za dalszym rozszerzeniem, przy czym prawie co dziesiąty (10%) jest bardzo za, a prawie połowa (46%) nieco za.
- Prawie czterech na dziesięciu respondentów (38%) nie opowiada się za dalszym rozszerzeniem, nieco ponad jedna czwarta (26%) nie opowiada się za rozszerzeniem, a nieco więcej niż jedna dziesiąta (12%) w ogóle nie opowiada się za rozszerzeniem.
- W 23 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiedziało się za dalszym rozszerzeniem, przy czym największe poparcie uzyskały Szwecja (79 %), Dania (75 %) i Litwa (74 %).
- Najbardziej przychylni są młodzi respondenci w wieku 15–24 lat (67 %), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (63 %).
- Respondenci z wyższym wykształceniem wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za dalszym rozszerzeniem (70%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za rozszerzeniem (74 %) w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (49 %).

Obywatele UE wyrażają większy optymizm w odniesieniu do korzyści krajowych wynikających z rozszerzenia niż w odniesieniu do korzyści osobistych. Chociaż poglądy na temat przyszłych korzyści są zróżnicowane, wiele osób przyznaje, że poprzednie rozszerzenia wzmocniły gospodarkę i konkurencyjność UE.

- Około jedna szóstka respondentów (16 %) uważa, że ich kraj odniósłby duże korzyści z dalszego rozszerzenia, podczas gdy dwie piąte (40 %) uważa, że przyniosłoby to niewielkie korzyści, przy czym łącznie 56 % respondentów jest optymistami co do dalszego rozszerzenia.
- Z drugiej strony jedna czwarta respondentów (25%) jest sceptyczna, uważając, że ich kraj nie odniósłby dużych korzyści, a ponad jedna dziesiąta (14%) uważa, że ich kraj nie odniósłby żadnych korzyści, przy czym łącznie 39% respondentów wykazuje sceptycyzm.

- Prawie jedna dziesiąta respondentów (9%) uważa, że osobiście odniósłaby duże korzyści z dalszego rozszerzenia, podczas gdy prawie trzech na dziesięciu (29%) uważa, że odniósłoby niewielkie korzyści. Ogółem 38 % respondentów uważa, że dalsze rozszerzenie przyniosłoby korzyści osobiste.
- Wręcz przeciwnie, trzech na dziesięciu respondentów (30%) jest sceptycznie nastawionych do korzyści osobistych, a 28% uważa, że w ogóle by z nich nie skorzystało. Ogółem 58% jest sceptycznie nastawionych do potencjalnych korzyści osobistych wynikających z dalszego rozszerzenia.
- Myśląc o obszarze, który najbardziej skorzystał na poprzednim rozszerzeniu, większość respondentów wspomina o gospodarce i konkurencyjności (45 %), a następnie o wpływach UE na świecie (37 %) oraz o bezpieczeństwie i obronie (35 %).

Przyszłe rozszerzenie UE przynosi korzyści gospodarcze, ale budzi również obawy dotyczące migracji, przestępczości i kosztów finansowych.

- Większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw, większy wybór i więcej innowacji uważa się za najkorzystniejsze skutki przyszłego rozszerzenia (37 %), wraz z silniejszym wpływem UE na świecie (37 %), co jest postrzegane jako równie istotna korzyść. 31 % respondentów zwraca uwagę na więcej możliwości zatrudnienia i wykwalifikowanej siły roboczej dla przedsiębiorstw w UE.
- Opinie respondentów na temat przyszłego rozszerzenia obejmują niekontrolowaną migrację (40 %), korupcję, przestępczość zorganizowaną i terroryzm (39 %) oraz koszty ponoszone przez europejskich podatników (37 %).
- mając na uwadze, że większe różnice gospodarcze i finansowe między państwami i regionami UE stanowią problem dla 33 % respondentów;
- Ponadto 36 % respondentów wspomina o skomplikowanym podejmowaniu decyzji na szczęblu UE.

Chociaż poparcie dla różnych krajów kandydujących do UE różni się wśród obywateli, Ukraina jest najbardziej uprzywilejowana do przystąpienia po spełnieniu wszystkich kryteriów członkostwa, otrzymując najwyższy poziom wsparcia w największej liczbie państw członkowskich.

- W przypadku Ukrainy nieco ponad połowa respondentów (52%) w całej UE wyraża poparcie dla jej przystąpienia, pod warunkiem że spełni wszystkie warunki członkostwa. Aż 41 proc. jest przeciwnych. Co istotne, Ukraina staje się najbardziej uprzywilejowanym kandydatem do członkostwa w UE w aż 14 państwach członkowskich.
- Czarnogóra uzyskała poparcie nieco ponad połowy respondentów (51 %) dla swojego przyszłego członkostwa w UE, pod warunkiem spełnienia wszystkich kryteriów. Opozycja wynosi 38%. Czarnogóra jest najbardziej uprzywilejowanym kandydatem w siedmiu państwach członkowskich.
- Bośnia i Hercegowina prawie połowa respondentów (48 %) opowiedziała się za jej wejściem do UE, pod warunkiem że spełni wszystkie warunki, a 41 % wyraziło sprzeciw. Uznaje się go za najbardziej uprzywilejowanego kandydata w trzech państwach członkowskich.
- Jeżeli chodzi o Macedonię Północną, znaczna część respondentów popiera jego potencjalne członkostwo w UE, z zastrzeżeniem spełnienia wszystkich wymogów, natomiast 40 % jest temu przeciwnych. Kraj ten jest najbardziej uprzywilejowanym kandydatem w dwóch państwach członkowskich.
- Również w przypadku Mołdawii prawie połowa respondentów (48%) wyraża poparcie dla jej przystąpienia, pod warunkiem spełnienia wszystkich kryteriów, przy niższym sprzeciwie wynoszącym 40%. Mołdawia jest najbardziej uprzywilejowanym kandydatem w trzech państwach członkowskich.
- Serbia otrzymuje poparcie prawie połowy respondentów (47%) dla członkostwa w UE, po spełnieniu wszystkich warunków, w porównaniu z 43%, którzy są przeciwni. Uznaje się go za najbardziej uprzywilejowanego kandydata w trzech państwach członkowskich.
- Poparcie dla przystąpienia Gruzji do UE wynosi mniej niż połowę respondentów (46 %), pod warunkiem spełnienia wymogów członkostwa, przy czym 43 % było temu przeciwnych. Gruzja nie została wybrana jako preferowany kandydat w żadnym państwie członkowskim.
- Albania widzi ponad dwie piąte respondentów (45%) popierających jej ofertę UE, po spełnieniu wszystkich warunków, chociaż sprzeciw jest bardzo bliski 44%. Jest

to najbardziej uprzywilejowany kandydat w dwóch państwach członkowskich.

- Kosowo ma około czterech na dziesięciu respondentów (43%) popierających jego przystąpienie do UE, pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów. Opozycja jest jednak wyższa i wynosi 46%. Kosowo nie zostało wybrane jako preferowany kandydat w żadnym państwie członkowskim.
- Ponadto Turcja widzi mniej niż dwie piąte respondentów (37%) popierających członkostwo w UE po spełnieniu warunków, podczas gdy znaczna większość (55%) wyraża sprzeciw. Żadne państwo członkowskie nie wybrało Turcji jako preferowanego państwa przystępującego do UE.
- Większość respondentów (44 %) uważa, że „środki mające zapewnić krajom kandydującym utrzymanie praworządności, walkę z korupcją i ochronę praw podstawowych” mają zasadnicze znaczenie dla pomyślnego rozszerzenia.
- 38% respondentów wskazało wyraźne zobowiązanie krajów kandydujących do wdrożenia reform i spełnienia standardów UE jako drugi najważniejszy czynnik pomyślnego rozszerzenia.
- „Wzmocnienie kryteriów członkostwa w UE w celu zapewnienia, aby kraje kandydujące spełniały niezbędne standardy przed przystąpieniem do UE” jest trzecim najczęściej wymienianym czynnikiem, wybranym przez 37 % respondentów.

Podczas gdy znaczna część obywateli UE czuje się niedoinformowana o rozszerzeniu, telewizja pozostaje głównym źródłem informacji i istnieje duże zainteresowanie zrozumieniem kosztów i korzyści.

- Około jedna trzecia respondentów (32%) czuje się poinformowana o rozszerzeniu, a około dwie trzecie (67%) nie czuje się poinformowana.
- Najwyższy poziom samooceny informacji odnotowano w Danii (59%), Luksemburgu (53%) i Szwecji (51%).
- Większość respondentów wymienia telewizję jako główne źródło informacji na temat rozszerzenia (64 %), a następnie strony internetowe zawierające informacje (39 %) i media społecznościowe (32 %).
- Jeśli chodzi o tematy związane z rozszerzeniem, które respondenci są najbardziej zainteresowani większą wiedzą, większość ankietowanych wybiera koszty i korzyści rozszerzenia (47%), jego wpływ na pokój i stabilność (40%) oraz jakość życia w UE (38%).

Specjalne badanie Eurobarometr 564
Postawy wobec rozszerzenia UE

I. Ogólna opinia obywateli UE na temat rozszerzenia UE

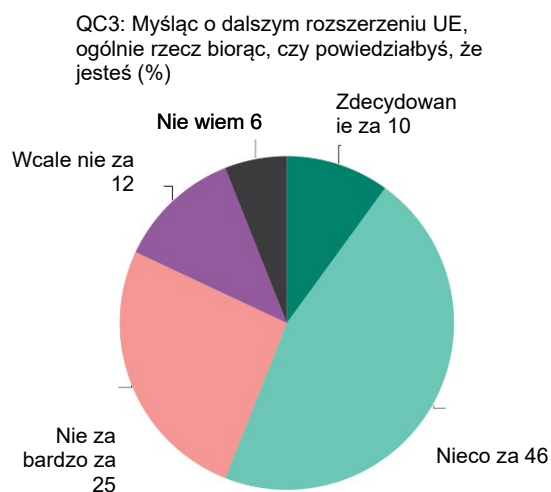
1. Opinia obywateli w sprawie rozszerzenia

Biorąc pod uwagę średnią UE, ponad połowa respondentów (56 %) opowiada się za dalszym rozszerzeniem UE. Spośród nich prawie co dziesiąty zgłasza, że jest bardzo za (10 %), podczas gdy prawie połowa uważa, że jest nieco za (46 %).

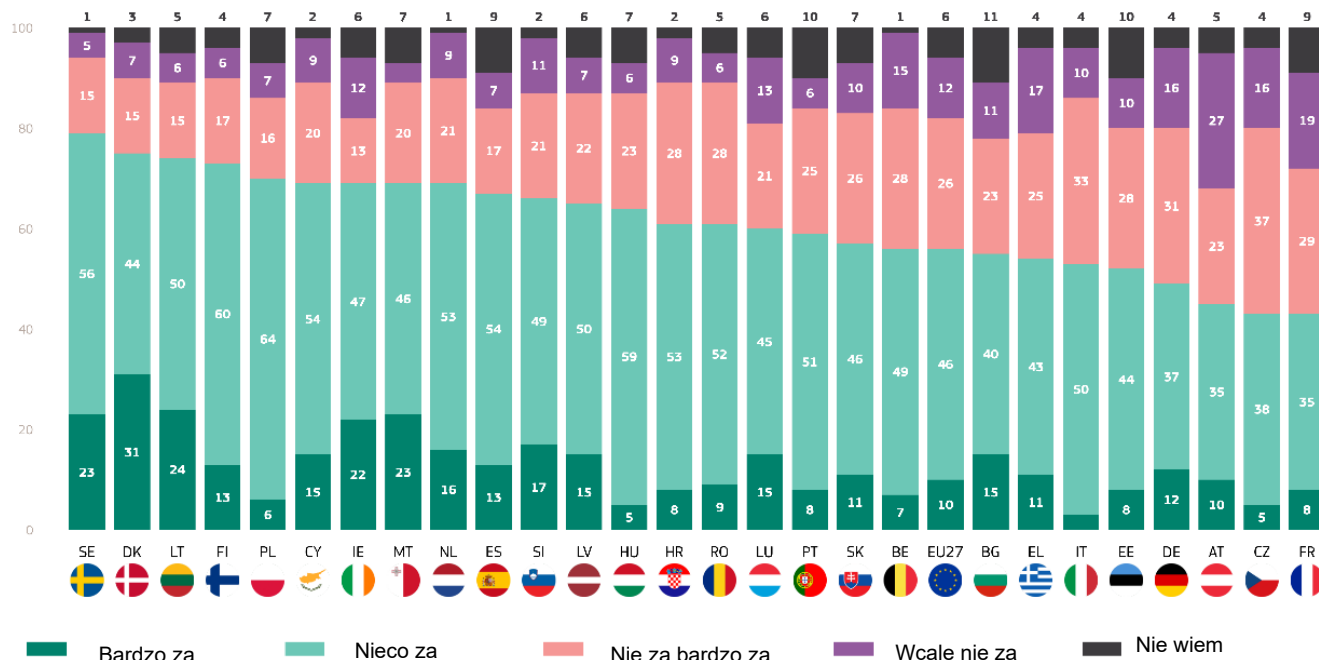
Z drugiej strony prawie dwóch na pięciu respondentów wskazało, że nie opowiada się za dalszym rozszerzeniem UE (38 %), przy czym nieco ponad jedna czwarta respondentów nie opowiedziała się za tym rozszerzeniem (26 %), a nieco ponad jedna dziesiąta w ogóle nie opowiedziała się za rozszerzeniem UE (12 %).

Analiza wyników krajowych pokazuje, że w 23 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za dalszym rozszerzeniem UE.

Państwa członkowskie o najwyższych wskaźnikach wsparcia w związku z rozszerzeniem to Szwecja (79 %), Dania (75 %) i Litwa (74 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Czechach, Francji (po 43 %) i Austrii (45 %).



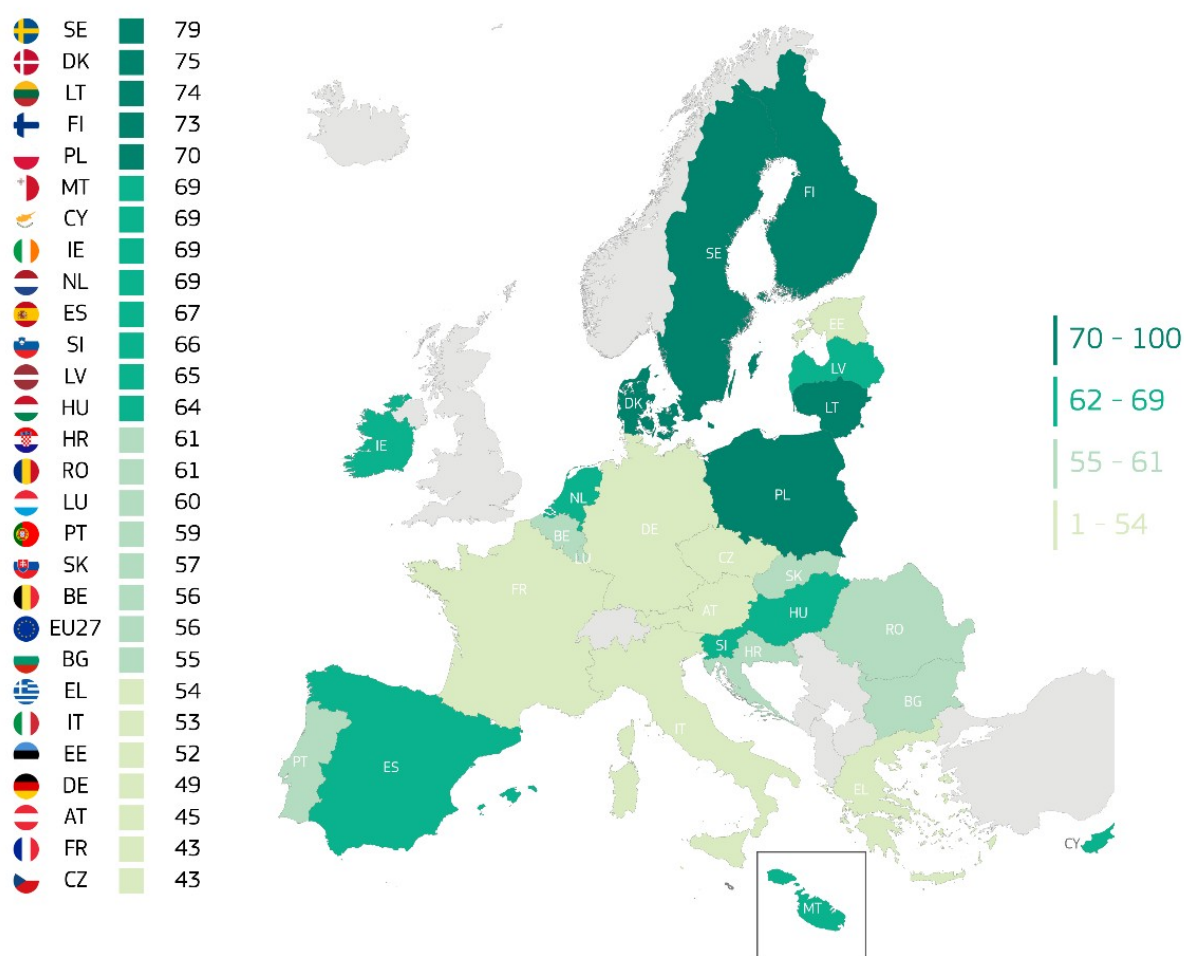
QC3: Myśląc o dalszym rozszerzeniu UE, ogólnie rzecz biorąc, czy powiedziałbyś, że jesteś ... (%)



Poniższa mapa pokazuje, że państwa członkowskie w północno-wschodniej części Europy zasadniczo opowiadają się bardziej za przyszłym rozszerzeniem UE. Natomiast strona południowo-wschodnia jest znacznie bardziej sceptyczna.

W szczególności Niemcy, Francja i Włochy, reprezentujące trzy największe gospodarki UE, plasują się niżej pod względem poparcia dla rozszerzenia. Spośród tych trzech państw tylko Włochy osiągają większość respondentów popierających wnioski (53%).

QC3: Myśląc o dalszym rozszerzeniu UE, ogólnie rzecz biorąc, czy zgodziliby się Państwo – Ogółem „za” (UE-27) (%)



Niniejsza analiza społeczno-demograficzna ma na celu określenie, w jaki sposób ogólne poparcie dla dalszego rozszerzenia UE jest rozłożone na różne europejskie kategorie demograficzne i jaki jest ich poziom prawdopodobieństwa poparcia dla rozszerzenia.

rozszerzeniem (74 %) w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (49 %)

- Poparcie dla rozszerzenia jest dość wyważone pod względem analizy płci. Mężczyźni (57%) są jednak nieznacznie bardziej za dalszym rozszerzeniem w porównaniu z kobietami (56%).
- Pod względem wieku najmłodsi respondenci w wieku 15–24 lat opowiadają się za dalszym rozszerzeniem (67 %), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (63 %). Starsi respondenci w wieku 40–54 lat (57%) i osoby w wieku 55+ (51%) wykazują niższy poziom wsparcia.
- Patrząc na poziom wykształcenia, respondenci z wyższym wykształceniem wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za dalszym rozszerzeniem. W rzeczywistości ci, którzy nadal się uczą, wykazują najwyższe poparcie (70%), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub starszych (65%). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najniższe prawdopodobieństwo (41%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najbardziej opowiadają się za dalszym rozszerzeniem (71%), a następnie menedżerowie (65%). Osoby na emeryturze (49%) i osoby mieszkające w domu (51%) są najmniej skłonne do poparcia.
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy średniej i wyższej klasy społecznej, najbardziej opowiadają się za dalszym rozszerzeniem (po 69% w obu przypadkach), a następnie respondenci z klasy średniej (60%). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania (50%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za dalszym rozszerzeniem (63 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (56 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (52 %).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najbardziej opowiadają się za dalszym rozszerzeniem (67 %), a następnie respondenci identyfikujący się jako centrowi (56 %). Prawicowi respondenci wykazują najniższe prawdopodobieństwo poparcia (53 %).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za tym

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC3 Myśląc o dalszym rozszerzeniu UE, ogólnie rzecz biorąc, czy powiedziałbyś, że jesteś ... (% - UE)							
	Bardzo za	Nieco za	Nie za bardzo za	Wcale nie za	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „Nie za”
UE-27	10	46	26	12	6	56	
Płeć							
Człowiek	11	46	26	12	5	57	38
Kobieta	9	47	25	12	7	56	37
Wiek							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Edukacja (koniec)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Wciąż studiuje	12	58	18	3	9	70	21
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	14	48	24	10	4	62	34
Kierownicy	13	52	25	7	3	65	32
Pozostałe białe kołnierze	10	52	24	10	4	62	34
Pracownicy fizyczni	7	45	29	14	5	52	43
Osoby zajmujące się domem	8	43	28	12	9	51	40
Bezrobotni	11	41	25	16	7	52	41
Emerytowany	9	40	27	17	7	49	44
Studenci	14	57	17	4	8	71	21
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	8	42	27	15	8	50	42
Niższa klasa średnia społeczeństwa	9	43	29	12	7	52	41
Klasa średnia społeczeństwa	11	49	25	11	4	60	36
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	16	53	20	8	3	69	28
Wyższa klasa społeczeństwa	21	48	20	4	7	69	24
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	9	43	27	14	7	52	41
Małe lub średnie miasto	9	47	26	13	5	56	39
Duże miasto	12	51	23	9	5	63	32
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	15	52	22	7	4	67	29
(5-6) Centrum	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Prawo	8	45	26	17	4	53	43
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	17	57	16	7	3	74	23
Brak informacji	7	42	30	14	7	49	44

II. Postrzegane korzyści płynące z rozszerzenia UE dla obywateli UE

1. Korzyści z rozszerzenia UE

Ta część badania zawiera kompleksową analizę tego, w jaki sposób obywatele UE postrzegają korzyści płynące z dalszego rozszerzenia UE. Zagłębia się w ich oczekiwania dotyczące zarówno potencjalnych korzyści dla ich krajów, jak i bezpośrednich skutków osobistych, których oczekują. Analizując te dwa kluczowe wymiary, niniejsza sekcja ma na celu przedstawienie zniuansowanego zrozumienia optymizmu i sceptycyzmu społeczeństwa wobec rozszerzenia Unii Europejskiej.

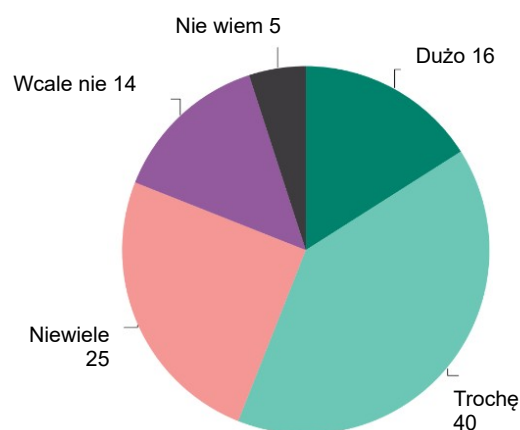
a. Na szczeblu krajowym

W niniejszej sekcji przeanalizowano, w jaki sposób obywatele UE postrzegają korzyści płynące z rozszerzenia UE na szczeblu krajowym. Średni wynik UE pokazuje, że łącznie 56 % respondentów jest optymistami, że ich kraj odniósłby korzyści z dalszego rozszerzenia. Spośród nich około jedna szóstą respondentów (16 %) wskazuje, że ich kraj odniósłby duże korzyści z rozszerzenia. Natomiast ci, którzy uważają, że przyniosłoby to niewielkie korzyści, stanowią dwie piąte całkowitej próby (40%).

Ogółem 39 % respondentów wskazuje jednak na sceptycyzm co do potencjalnego rozszerzenia UE. W rzeczywistości jedna czwarta respondentów wyraża

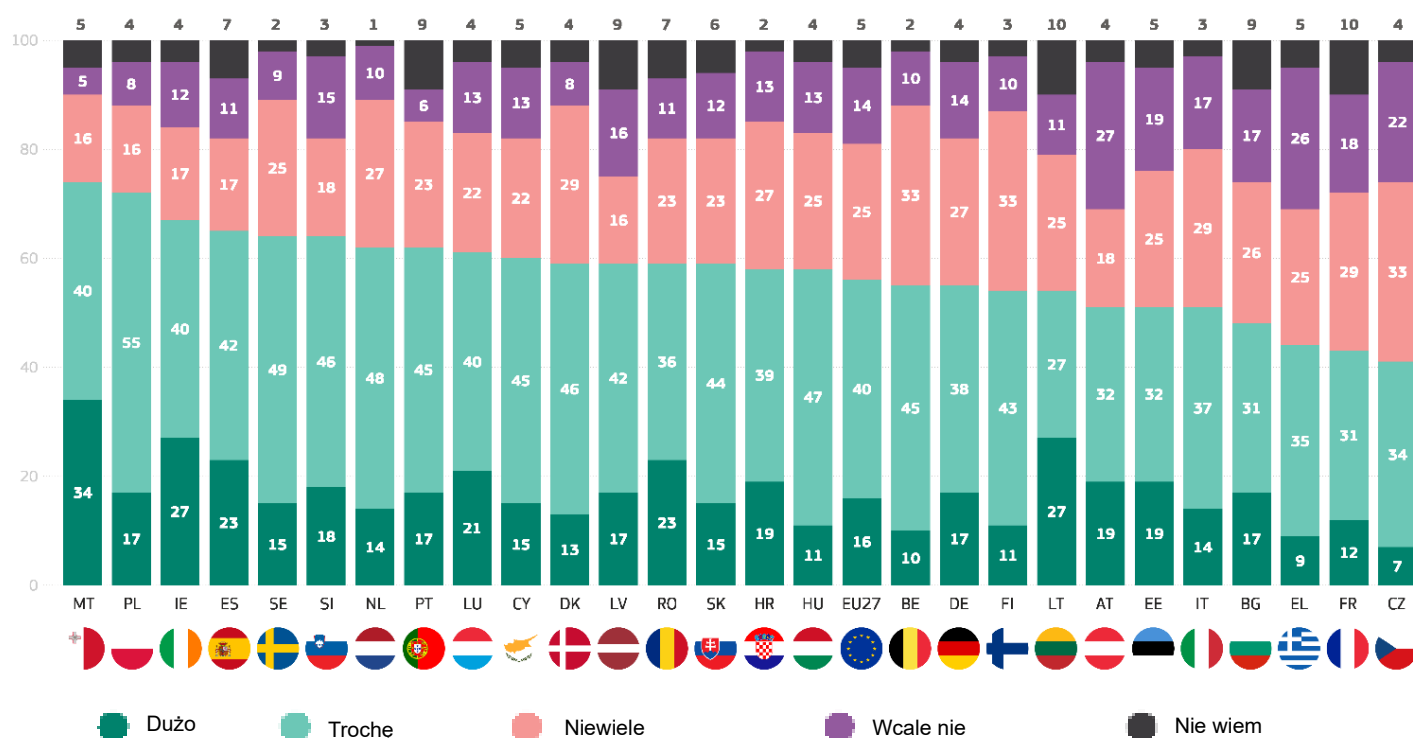
wątpliwości i twierdzi, że ich kraj nie odniósłby dużych korzyści (25%), podczas gdy jeszcze bardziej wątpliwy pogląd podziela więcej niż jeden na dziesięciu respondentów, którzy uważają, że ich kraj nie odniósłby żadnych korzyści (14%).

QC4.1: Jak bardzo Państwa zdaniem ... skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE? - (NASZ PAŃSTWO) (%)



Analiza danych krajowych pokazuje, że w 23 państwach członkowskich co najmniej połowa respondentów uważa, że ich kraj odniósłby korzyści z dalszego rozszerzenia. W szczególności Malta wykazuje najbardziej optymistyczny ogólny pogląd na temat rozszerzenia (74 %), a następnie Polska (72 %) i Irlandia (67 %). Warto zauważyć, że w Polsce ponad

QC4.1: Jak bardzo Państwa zdaniem ... skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE? - (NASZ PAŃSTWO) (%)



połowa respondentów uważa, że ich kraj odniósłby niewielkie korzyści z dalszego rozszerzenia (55%).

Z drugiej strony respondenci o najmniej optymistycznych poglądach znajdują się w Czechach (41 proc.), Francji (43 proc.) i Grecji (44 proc.).

Ta analiza społeczno-demograficzna ma na celu opisanie, w jaki sposób 56 % respondentów, którzy uważają, że ich kraj odniósłby korzyści z dalszego rozszerzenia, jest podzielonych na różne europejskie grupy demograficzne.

- Analizując postrzeganie płci, mężczyźni (57%) częściej niż kobiety (54%) uważają, że ich kraj odniósłby korzyści z dalszego rozszerzenia UE.
- Pod względem wieku młodszy respondenci w wieku 15–24 lat są najbardziej skłonni wierzyć, że ich kraj odniesie korzyści (66%), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (60%). Najniższy optymizm wykazują starsi respondenci w wieku 55+ (50%).
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci z wyższym wykształceniem bardziej popierają dalsze rozszerzenie UE. W szczególności ci, którzy nadal studiują, wykazują największe prawdopodobieństwo, że ich kraj skorzysta na dalszym rozszerzeniu (69 %), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (61 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najniższe prawdopodobieństwo (42%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci są najbardziej skłonni uwierzyć, że ich kraj skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE (71%), a następnie menedżerowie (61%). Emeryci (49%) i bezrobotni (50%) są najmniej skłonni wierzyć, że ich kraj odniesie korzyści.
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy średniej społeczeństwa, są najbardziej skłonni uwierzyć, że ich kraj odniesie korzyści z dalszego rozszerzenia UE (65 %), a następnie respondenci z klasy wyższej (64 %). Osoby identyfikujące się jako część klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo optymizmu (48%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej uważają, że ich kraj odniósłby korzyści z dalszego rozszerzenia UE (62 %), w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (55 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (51 %).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, są najbardziej skłonni wierzyć, że ich kraj skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE (66%), a

prawicowi wyborcy są najmniej prawdopodobni (51%).

- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, są w dużej mierze bardziej skłonni uwierzyć, że ich kraj skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE (71%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (48%).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, są zdecydowanie bardziej skłonni uwierzyć, że ich kraj skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE (82%), niż ci, którzy nie opowiadają się za rozszerzeniem (20%).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

Pytanie 4.1 Jak bardzo Państwa zdaniem ... skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE? (NASZ PAŃSTWO) (% UE)

	Dużo	Trochę	Niewiele	Wcale nie	Nie wiem	Ogółem „Byłoby korzystne”	Ogółem „Nie przyniosłoby to korzyści”	
UE-27	16		40	25	14	5	56	39
Płeć								
Człowiek	17		40	25	14	4	57	39
Kobieta	15		39	25	14	7	54	39
Wiek								
15-24	21		45	21	6	7	66	27
25-39	17		43	24	11	5	60	35
40-54	17		39	26	14	4	56	40
55+	13		37	26	18	6	50	44
Edukacja (koniec)								
-15	12		30	26	24	8	42	50
16-19	14		38	27	16	5	52	43
20	18		43	24	11	4	61	35
Wciąż studiuje	22		47	19	4	8	69	23
Kategoria społeczno-zawodowa								
Osoby samozatrudnione	21		38	23	15	3	59	38
Kierownicy	18		43	27	9	3	61	36
Pozostałe białe kołnierze	17		43	25	11	4	60	36
Pracownicy fizyczni	15		39	27	15	4	54	42
Osoby zajmujące się domem	14		38	25	14	9	52	39
Bezrobotni	14		36	23	19	8	50	42
Emerytowany	13		36	26	18	7	49	44
Studenci	23		48	19	4	6	71	23
Rozważ przynależność do								
Klasa robotnicza społeczeństwa	13		35	25	19	8	48	44
Niższa klasa średnia społeczeństwa	15		38	27	13	7	53	40
Klasa średnia społeczeństwa	17		41	25	13	4	58	38
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	20		45	24	8	3	65	32
Wyższa klasa społeczeństwa	24		40	26	6	4	64	32
Subiektywna urbanizacja								
Obszar wiejski lub wieś	13		38	26	17	6	51	43
Małe lub średnie miasto	15		40	26	14	5	55	40
Duże miasto	20		42	22	11	5	62	33
Skala polityczna lewicy i prawicy								
(1-4) Lewy	21		45	21	9	4	66	30
(5-6) Centrum	15		41	26	13	5	56	39
(7-10) Prawo	15		36	27	19	3	51	46
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE								
Poinformowany	25		46	19	8	2	71	27
Brak informacji	12		36	28	17	7	48	45
Za rozszerzeniem UE								
Za przyjęciem	26		56	13	2	3	82	15
Nie za	3		17	43	33	4	20	76

b. Na poziomie osobistym

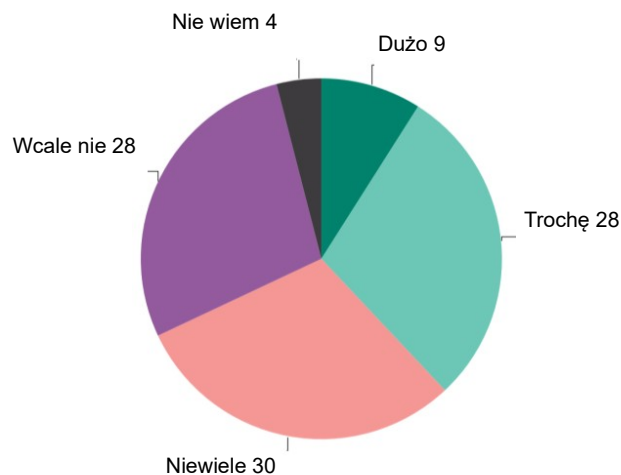
Jeśli chodzi o potencjalne korzyści osobiste wynikające z dalszego rozszerzenia UE, 38% respondentów wyraża optymizm. Wśród nich około jedna dziesiąta (9%) uważa, że odnieśliby duże korzyści, podczas gdy około trzech na dziesięciu (29%) uważa, że odnieśliby niewielkie korzyści.

58 % respondentów wyraża jednak sceptycyzm co do osobistych korzyści, jakie może przynieść dalsze rozszerzenie UE. W szczególności trzech na dziesięciu (30%) uważa, że nie odnieśliby dużych korzyści na poziomie osobistym, podczas gdy 28% uważa, że nie odnieśliby żadnych korzyści.

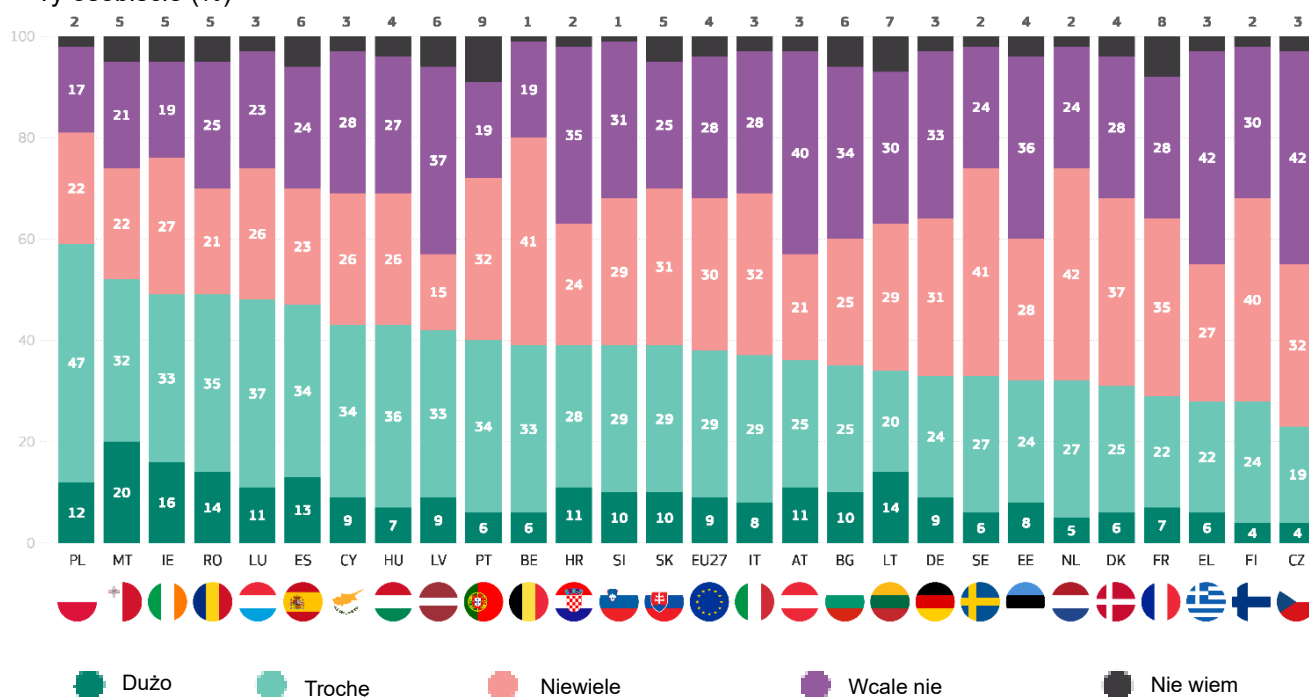
Analiza krajowa pokazuje, że Polska wykazuje ogólnie najbardziej pozytywny pogląd (59 %), a następnie Malta (52 %), Irlandia i Rumunia (po 49 %). Warto zauważyć, że Polska i Malta to jedyne dwa kraje, w których poziom optymizmu przekracza próg 50%.

Na drugim końcu spektrum najbardziej sceptyczne opinie znajdują się w Czechach (23%), Finlandii i Grecji (po 28%).

QC4.2: Jak wiele by Pan powiedział, że ... skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE? - Ty osobiście (%)



QC4.2: Jak wiele by Pan powiedział, że ... skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE? - Ty osobiście (%)



W niniejszej analizie społeczno-demograficznej przeanalizowano rozmieszczenie 38 % respondentów optymistycznie nastawionych do osobistego czerpania korzyści z dalszego rozszerzenia w różnych europejskich grupach demograficznych.

- Analizując postrzeganie płci, mężczyźni (39%) są nieco bardziej skłonni niż kobiety (37%) sądzić, że skorzystaliby na dalszym rozszerzeniu UE na poziomie osobistym.
- Pod względem wieku młodsi respondenci w wieku 15–24 lat są najbardziej skłonni myśleć, że skorzystaliby osobiście (47%), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (44%). Starsi respondenci w wieku 40–54 lat (39%) i osoby w wieku 55+ (31%) wykazują niższy poziom wiary w korzyści osobiste.
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy kontynuują naukę, wykazują największe prawdopodobieństwo, że osobiście skorzystają na dalszym rozszerzeniu UE (48 %), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (43 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najniższe prawdopodobieństwo (24%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci są najbardziej skłonni uwierzyć, że skorzystaliby na dalszym rozszerzeniu UE na poziomie osobistym (50%), a następnie menedżerowie (44%). Emeryci (28%) i bezrobotni (31%) są najmniej skłonni uwierzyć, że osobiście skorzystają. ▪ Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy społecznej, najczęściej uważają, że dalsze rozszerzenie UE przyniosłoby korzyści osobiste (50%), a następnie osoby z klasy średniej i wyższej (po 41%). Osoby identyfikujące się jako część klasy robotniczej wykazują najniższy optymizm (29%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach są bardziej skłonni uwierzyć, że osobiście skorzystaliby na dalszym rozszerzeniu UE (45%), w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (36%) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (33%).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, są bardziej skłonni uwierzyć, że osobiście skorzystaliby na dalszym rozszerzeniu UE (44%), niż ci, którzy identyfikują się jako centrowi i prawicowi (37–38%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, są w dużej mierze bardziej skłonni uwierzyć, że osobiście skorzystaliby na dalszym rozszerzeniu UE (54%) w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (29%).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, są zdecydowanie najbardziej skłonni uwierzyć, że osobiście skorzystaliby na dalszym rozszerzeniu UE (57 %), w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za rozszerzeniem (11 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC4.2 Jak bardzo Państwa zdaniem ... skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE? (osobiście) (% UE)

	Dużo	Trochę	Niewiele	Wcale nie	Nie wiem	Ogółem „Byłoby korzystne”	Ogółem „Nie przyniosłoby to korzyści”
UE-27	9	29	30	28	4	38	58
Płeć							
Człowiek	10	29	30	28	3	39	58
Kobieta	8	29	30	28	5	37	58
Wiek							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Edukacja (koniec)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Wciąż studiuje	11	37	31	12	9	48	43
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	11	31	30	24	4	42	54
Kierownicy	9	35	35	18	3	44	53
Pozostałe białe kołnierze	10	32	31	23	4	42	54
Pracownicy fizyczni	9	28	30	30	3	37	60
Osoby zajmujące się domem	8	31	28	27	6	39	55
Bezrobotni	8	23	26	36	7	31	62
Emerytowany	6	22	29	38	5	28	67
Studenci	12	38	30	13	7	50	43
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	6	23	28	37	6	29	65
Niższa klasa średnia społeczeństwa	9	28	29	29	6	36	58
Klasa średnia społeczeństwa	10	31	31	25	3	41	56
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	9	32	36	20	3	41	56
Wyższa klasa społeczeństwa	15	35	28	19	3	50	47
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	7	26	30	33	4	33	63
Małe lub średnie miasto	8	28	31	29	4	36	60
Duże miasto	12	33	30	21	4	45	51
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	10	34	32	21	3	44	53
(5-6) Centrum	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Prawo	9	28	29	31	3	37	60
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	16	38	27	17	2	54	44
Brak informacji	5	24	32	33	6	29	65
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	14	43	27	13	3	57	40
Nie za	1	10	36	50	3	11	85

2. Obszary, które dotychczas korzystały z rozszerzenia UE

Myśląc o obszarze, który najbardziej skorzystał na poprzednim rozszerzeniu UE, najczęściej wymienianą odpowiedzią jest gospodarka i konkurencyjność, przy czym odpowiedź tę wybrało 45% respondentów. Z krajowego punktu widzenia Niemcy (65 %), Finlandia i Szwecja (po 58 %) są trzema państwami członkowskimi, które uzyskały najwyższe wyniki. Odpowiedź ta stanowi najlepszy wybór w 17 państwach członkowskich.

Drugim najczęściej wybieranym wariantem dotyczącym obszaru jest wpływ UE na świat, przy czym 37 % respondentów wspomniało o tej odpowiedzi. Trzy najlepsze krajowe wyniki tej odpowiedzi odnotowano w Danii (55%), Szwecji (48%) i Grecji (47%). Choć jest to druga najczęściej wybierana odpowiedź w całej UE, zajmuje pierwsze miejsce tylko we Włoszech.

Kolejnym obszarem jest bezpieczeństwo i obrona – 35 % respondentów w całej UE wskazało ten obszar. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Dania (53 %), Grecja (48 %) i Litwa (47 %). Odpowiedź ta jest najlepszym wyborem w trzech państwach członkowskich, a mianowicie w Grecji, Czechach i na Łotwie.

O zatrudnieniu i zatrudnieniu wspomina 33 proc. respondentów. Trzy państwa członkowskie, które

uzyskały największą liczbę punktów w tej odpowiedzi, to Chorwacja (61 %), Irlandia (53 %) i Słowacja (50 %). Odpowiedź ta plasuje się na pierwszym miejscu w sześciu państwach członkowskich.

O demokracji mówi 25% respondentów w całej UE. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Dania (38 %), Szwecja (37 %) i Malta (31 %).

Migracja jest wymieniana przez 24% respondentów. Państwa członkowskie o najwyższym odsetku odpowiedzi to Finlandia (33 %), Słowacja (31 %) i Belgia (30 %).

O ochronie klimatu i środowiska wspomina 22 % respondentów, przy czym trzy najwyższe wyniki krajowe odnotowano w Danii (43 %), Szwecji (41 %) i Chorwacji (36 %).

Walka z przestępczością i terroryzmem jest wymieniana przez 22% respondentów. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Dania, Szwecja (po 32 %) i Chorwacja (31 %).

O kulturze mówi 18 proc. respondentów. Trzy najlepsze wyniki krajowe dla tej odpowiedzi znajdują się na Cyprze (39%), w Grecji (28%) i Estonii (24%). Warto zauważyć, że ta odpowiedź jest najlepszym wyborem na Cyprze.

QC2ab: Które z poniższych obszarów najbardziej skorzystały z rozszerzenia UE, jeśli w ogóle? Po pierwsze?
A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)



Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

O zdrowiu mówi 14% respondentów. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Cypr (38 %), Malta (34 %) i Rumunia (28 %).

Żaden z nich nie został wymieniony przez 5% respondentów w całej UE. Trzy państwa członkowskie, które najbardziej wybrały tę odpowiedź, to Austria (14 %), Cypr (8 %) oraz Grecja i Litwa (po 7 %).

QC2ab: Które z poniższych obszarów najbardziej skorzystały z rozszerzenia UE, jeśli w ogóle? Po pierwsze? A potem? {WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH} (UE-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Gospodarka i konkurencyjność	45	44	40	38	57	53	46	49	47	47	40	52	39	36	33	51	48	48	55	65	48	38	43	31	56	44	58	58
Wpływ UE na świecie	37	34	38	34	55	43	30	43	47	34	35	35	39	23	21	34	41	36	31	41	40	23	41	30	22	34	39	48
Bezpieczeństwo i obrona	35	32	29	40	53	36	40	24	48	28	30	34	35	35	34	47	33	33	26	38	32	39	30	38	28	43	38	43
Zatrudnienie i miejsca pracy	33	24	41	37	27	37	35	53	38	24	18	61	28	36	27	42	29	46	48	47	38	41	34	43	48	50	29	37
Demokracja	25	26	28	22	38	29	18	23	23	22	17	23	30	29	15	22	29	26	31	25	24	27	18	28	14	22	23	37
Migracja	24	30	28	23	23	21	26	25	22	25	25	26	28	20	19	21	26	24	26	28	18	16	17	24	21	31	33	29
Ochrona klimatu i środowiska	22	24	18	19	43	23	14	26	22	14	17	36	23	20	12	13	17	31	21	30	28	20	14	23	15	28	29	41
Walka z przestępczością i terroryzmem	22	26	25	25	32	19	14	20	21	17	24	31	23	13	11	15	20	26	25	24	28	20	24	24	17	25	22	32
Kultura	18	14	21	19	14	17	24	23	28	22	16	20	23	39	18	18	19	23	22	7	18	12	19	16	14	19	11	10
Zdrowie	14	18	16	11	13	9	11	16	14	14	15	17	17	38	12	13	14	18	34	11	13	18	15	28	11	20	5	8
Pozostałe (SPONTANEOUS)	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0		0	0	3	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	2	0	1
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	5	1	6	6	0	6	6	4	7	5	5	3	5	8	7	5	4	4	0	1	14	2	4	2	5	4	2	1
Nie wiem	5	1	6	6	3	3	5	3	3	6	9	2	5	6	8	6	1	4	2	1	3	4	10	4	2	3	4	1
1 najczęściej wymieniany przedmiot																												
Drugi najczęściej wymieniany przedmiot																												
3 najczęściej wymieniany przedmiot																												

Analiza społeczno-demograficzna pokazuje, że gospodarka i konkurencyjność (45 %) stanowią najlepszy wybór we wszystkich kategoriach społeczno-demograficznych, a następnie wpływ UE na świecie (37 %) oraz bezpieczeństwo i obronę (35 %). Poniżej znajduje się bardziej szczegółowy podział wyników:

- Analizując postrzeganie płci, mężczyźni (48%) częściej niż kobiety (43%) uważają, że gospodarka i konkurencyjność odniosły największe korzyści z poprzednich rozszerzeń UE. Wszystkie płcie postrzegają również wpływ UE na świecie (po 37 %) oraz bezpieczeństwo i obronę (34–35 %) jako obszary o pozytywnym wpływie.
- Pod względem wieku respondenci w wieku 25–39 lat najczęściej uważają, że gospodarka i konkurencyjność przyniosły największe korzyści (49 %), a następnie respondenci w wieku 40–54 lat (46 %). Młodszy respondenci w wieku 15–24 lat (44%) i starsi respondenci w wieku 55+ (43%) wykazują niższy poziom wiary w te korzyści.
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy zakończyli naukę w wieku co najmniej 20 lat, wykazują największe prawdopodobieństwo, że gospodarka i konkurencyjność odniosły największe korzyści z poprzedniego rozszerzenia UE (53 %), a następnie respondenci, którzy nadal się uczą (44 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, odnotowały najniższy wynik w tej odpowiedzi (35%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych kadra kierownicza jest najbardziej skłonna sądzić, że największe korzyści z rozszerzenia UE odniosły gospodarka i konkurencyjność (53 %), a następnie osoby samozatrudnione (49 %). Osoby mieszkające w domach (34%) i bezrobotni (44%) są najmniej skłonni wierzyć w te świadczenia.
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy społecznej, najczęściej potwierdzają, że gospodarka i konkurencyjność odniosły największe korzyści z rozszerzenia UE (67 %), a następnie respondenci z wyższej klasy średniej (58 %). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo (37%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej stwierdzają, że rozszerzenie UE przyniosło największe korzyści gospodarce i konkurencyjności (49 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (po 44 %).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, są najbardziej skłonni sądzić, że gospodarka i konkurencyjność najbardziej skorzystały na rozszerzeniu UE (51%), a następnie respondenci identyfikujący się jako centrowi (46%). Prawicowi respondenci wykazują najniższe prawdopodobieństwo (44%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej uważają, że gospodarka i konkurencyjność odniosły największe korzyści z rozszerzenia UE (51%) w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (43%).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, są znacznie bardziej skłonni sądzić, że gospodarka i konkurencyjność odniosły największe korzyści z rozszerzenia UE (51%) niż respondenci, którzy nie opowiadają się za rozszerzeniem UE (38%).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC2ab Które z poniższych obszarów najbardziej skorzystały na ewentualnym rozszerzeniu UE? Po pierwsze? A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (% - UE)													
	Gospodarka i konkurencyjność	Wpływ UE na świecie	Bezpieczeństwo i obrona	Zatrudnienie i miejsca pracy	Demokracja	Migracja	Walka z przestępczością i terroryzmem	Ochrona klimatu i środowiska	Kultura	Zdrowie	Pozostałe (SPONTA NEOUS)	Bez ograniczeń (SPONTA NEOUS)	Nie wiem
UE-27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
Płeć													
Człowiek	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
Kobieta	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Wiek													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Edukacja (koniec)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Wciąż studiuje	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Kategoria społeczno-zawodowa													
Osoby samozatrudnione	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Kierownicy	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Pozostałe białe kołnierze	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Pracownicy fizyczni	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Osoby zajmujące się domem	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Bezrobotni	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
Emerytowany	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Studenci	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Rozważ przynależność do													
Klasa robotnicza społeczeństwa	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
Niższa klasa średnia społeczeństwa	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
Klasa średnia społeczeństwa	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
Wyższa klasa społeczeństwa	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Subiektywna urbanizacja													
Obszar wiejski lub wieś	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Małe lub średnie miasto	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Duże miasto	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Skala polityczna lewicy i prawicy													
(1-4) Lewy	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5-6) Centrum	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Prawo	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE													
Poinformowany	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
Brak informacji	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
Za rozszerzeniem UE													
Za przyjęciem	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
Nie za	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

Specjalne badanie Eurobarometr 564
Postawy wobec rozszerzenia UE

III. przyszłego UE

Perspektywy rozszerzenia

1. Obszary, które skorzystałyby na przyszłym rozszerzeniu UE

Na pytanie o największe korzyści wynikające z przyszłego rozszerzenia UE najczęściej wymienianą odpowiedzią jest większy rynek dla przedsiębiorstw UE, któremu towarzyszy większy wybór i większa innowacyjność (37%). Na szczeblu krajowym najwyższy odsetek odpowiedzi odnotowano w Słowenii (49 %), na Malcie (47 %) i na Węgrzech (46 %). Wariant ten stanowi największą korzyść w 12 państwach członkowskich.

Również 37 % respondentów w całej UE, wskazując na wspólne znaczenie, jest zdania, że rozszerzenie utworzyłoby drogę do silniejszego wpływu UE na świecie. Najwyższe krajowe udziały w tym świadczeniu odnotowano w Danii (56 %), Niemczech (51 %), Szwecji (49 %) i Grecji (48 %). Choć odpowiedź ta ma taki sam ogólnounijny odsetek jak poprzednia, jest ona wiodącym wyborem w sześciu państwach członkowskich.

Trzecią najczęściej wymienianą korzyścią na szczeblu UE jest tworzenie większych możliwości pracy i wykwalifikowanej siły roboczej dla unijnych przedsiębiorstw, o czym wspomniało 31 % respondentów. Na szczeblu krajowym najwyższe wyniki odnotowano w Chorwacji i na Słowacji (po 47 %), a następnie w Bułgarii, na Cyprze i Węgrzech (wszystkie

na poziomie 46 %). Jest to najczęściej wybierane świadczenie w sześciu państwach członkowskich.

30 % respondentów wskazało na bezpieczniejszą UE i lepszą obronę przed wpływami zagranicznymi. Dania (55 %), Niemcy (52 %) i Szwecja (46 %) zgłosiły najwyższe krajowe dane liczbowe dotyczące tego świadczenia, co jest wiodącym wyborem w trzech państwach członkowskich.

Równy odsetek respondentów (30 %) wymienia większą solidarność między państwami członkowskimi, na przykład w przypadku klęski żywiołowej lub pandemii, jako kluczową korzyść. Najwyższy odsetek odpowiedzi odnotowano w Szwecji (52%), a także w Danii i Grecji (po 43%). Jest to najczęściej wybierana odpowiedź wśród szwedzkich respondentów.

Większa różnorodność kulturowa jest wybierana przez 29 % respondentów, przy czym Hiszpania (40 %), Estonia (36 %) i Cypr (35 %) wykazują najwyższe poparcie dla tej odpowiedzi. Wariant ten stanowi najważniejszą odpowiedź wśród hiszpańskich respondentów.

Więcej krajów podzielających podobne wartości i instytucje demokratyczne wybiera 26 proc. respondentów. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Szwecja (44 %), Dania (40 %), Grecja (39 %) i Cypr (37 %).

QC6ab: Jakie byłyby Państwa zdaniem największe korzyści z przyszłego rozszerzenia UE? Po pierwsze, a potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)



Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

Lepiej kontrolowana migracja jest wymieniana przez 23% respondentów. Na szczęblu krajowym najwyższy odsetek odnotowano w Chorwacji (31 %), a następnie w Belgii i Grecji (po 29 %).

23 % respondentów wskazało na skuteczniejszą walkę z przestępczością zorganizowaną i terroryzmem. Najwyższe udziały krajowe w tej odpowiedzi odnotowano w Szwecji (37 %), Danii (34 %) i na Maltce (31 %).

Lepszą ochronę środowiska wybiera 18% respondentów. Na szczęblu krajowym trzy państwa, które uzyskały największą liczbę odpowiedzi, to Szwecja (35 %), Dania (33 %) i Niemcy (26 %).

Wariant „brak” jest cytowany przez 8 % respondentów na szczęblu UE. Najwyższy odsetek odnotowano w Austrii (20 %), Francji (14 %) i Słowenii (11 %).

QC6ab: Jakie byłyby Państwa zdaniem największe korzyści z przyszłego rozszerzenia UE? Po pierwsze, a potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw, większy wybór, więcej innowacji	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
Większe wpływy UE na świecie	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Większe możliwości zatrudnienia i wykwalifikowana siła robocza dla unijnych przedsiębiorstw	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
Bezpieczniejsza UE i lepsza obrona przed obcymi wpływami	30	30	40	26	43	30	28	32	43	24	29	38	29	40	22	21	31	32	36	37	28	26	29	35	26	32	29	53
Większa solidarność między krajami (na przykład w przypadku klęski żywiołowej lub pandemii)	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Większa różnorodność kulturowa	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Więcej państw podzielających podobne wartości i instytucje demokratyczne	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
Lepsza kontrola migracji	23	22	24	24	34	22	17	20	25	17	22	29	23	21	12	14	23	27	31	26	22	25	21	24	18	26	23	37
Skuteczniejsza walka z przestępczością zorganizowaną i terroryzmem	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
Lepsza ochrona środowiska	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0
Pozostałe (SPONTANEOUS)	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0
1 najczęściej wymieniany przedmiot																												
Drugi najczęściej wymieniany przedmiot																												
3 najczęściej wymieniany przedmiot																												

W niniejszej analizie społeczno-demograficznej przeanalizowano różne postrzegane korzyści przyszłego rozszerzenia UE wśród respondentów, podkreślając, że większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw, większy wybór i innowacje (37%) są najczęściej wymieniane, obok silniejszego wpływu UE na świat (37%) oraz zwiększonego bezpieczeństwa i obrony (30%). Następnie analiza szczegółowo przedstawia, w jaki sposób korzyści te są postrzegane w różnych kategoriach społeczno-demograficznych.

- Przy badaniu korzyści ze względu na płeć mężczyźni (40%) częściej niż kobiety (34%) wymieniają większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw jako największą korzyść. Kobiety częściej wskazują na większą solidarność między krajami (32%) niż mężczyźni (29%).
- Pod względem wieku respondenci w wieku 25–39 lat najczęściej powołują się na większy rynek dla przedsiębiorstw z UE (40 %), a następnie na przedsiębiorstwa w wieku 40–54 lat (38 %). Młodszy respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej powołują się na większą różnorodność kulturową (36 %), podczas gdy starsi respondenci w wieku powyżej 55 lat najrzadziej powołują się na tę korzyść (25 %).
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy zakończyli naukę w wieku co najmniej 20 lat, wykazują największe prawdopodobieństwo powołania się na większy rynek dla przedsiębiorstw z UE i silniejszy wpływ UE na świat (po 41 proc. w obu przypadkach), a następnie respondenci, którzy nadal studiują (po 40 proc. w obu przypadkach). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo wyboru obu obszarów (27% i 19%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych osoby samozatrudnione najczęściej wymieniają większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw (44 %), a następnie menedżerów (41 %). Ci ostatni najczęściej wspominają o silniejszym wpływie UE na świat (42 %). Osoby zajmujące się domem są najmniej skłonne do powoływania się na te świadczenia (po 29%).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej powołują się na większy rynek dla przedsiębiorstw z UE (52%), a następnie na przedsiębiorstwa z wyższej klasy średniej (43%). Osoby identyfikujące się jako część klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo (33%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej powołują się na większy rynek dla

przedsiębiorstw z UE (41 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (36 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (34 %).

- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej powołują się na większy rynek dla przedsiębiorstw z UE (40 %), a następnie na podmioty identyfikujące się jako centrowi (39 %). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo powołania się na tę korzyść (34%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej powołują się na większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw (41%) w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (35%).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej powołują się na większy wpływ UE na świat (44 %), natomiast respondenci, którzy nie opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej powołują się na większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw (29 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC6ab: Jakie byłyby Państwa zdaniem największe korzyści z przyszłego rozszerzenia UE? Po pierwsze, a potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (% - UE)													
	Większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw, większy wybór, więcej innowacji	Większe wpływy UE na świecie	Większe możliwości zatrudnienia i wykwalifikowana siła robocza dla unijnych przedsiębiorstw	Bezpieczniejsza UE i lepsza obrona przed obcymi wpływami	Większa solidarność między krajami (na przykład w przypadku klęski żywiołowej lub pandemii)	Większa różnorodność kulturowa	Więcej państw podzielających podobne wartości i instytucje demokratyczne	Skuteczniejsza walka z przestępczością zorganizowaną i terroryzmem	Lepsza kontrola migracji	Lepsza ochrona środowiska	Pozostałe (SPONTANEOUS)	Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	Nie wiem
UE-27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
Płeć													
Człowiek	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
Kobieta	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Wiek													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Edukacja (koniec)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Wciąż studuje	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Kategoria społeczno-zawodowa													
Osoby samozatrudnione	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Kierownicy	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Pozostałe białe kołnierze	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Pracownicy fizyczni	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Osoby zajmujące się domem	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Bezrobotni	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
Emerytowany	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Studenci	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Rozważ przynależność do													
Klasa robotnicza społeczeństwa	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
Niższa klasa średnia społeczeństwa	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
Klasa średnia społeczeństwa	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
Wyższa klasa społeczeństwa	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Subiektywna urbanizacja													
Obszar wiejski lub wieś	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Małe lub średnie miasto	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Duże miasto	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Skala polityczna lewicy i prawicy													
(1-4) Lewy	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5-6) Centrum	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Prawo	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE													
Poinformowany	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
Brak informacji	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
Za rozszerzeniem UE													
Za przyjęciem	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
Nie za	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Skutki przyszłego rozszerzenia

W niniejszej sekcji omówiono główne obawy wyrażone przez obywateli UE dotyczące potencjalnych wyzwań i zagrożeń związanych z przyszłym rozszerzeniem UE.

Najczęściej wymienianym problemem jest niekontrolowana migracja, o której wspomina 40 % respondentów w całej UE. Najwyższy odsetek odnotowano w Czechach (52%), na Cyprze i Słowacji (po 51%). Zaniepokojenie to jest najbardziej widoczne w 12 państwach członkowskich.

Ścisłe obserwuje się korupcję, przestępczość zorganizowaną i terroryzm, które 39 % respondentów uznaje za poważne ryzyko. Najwyższe udziały krajowe odnotowano na Słowacji (53%), w Austrii (49%) i na Węgrzech (48%). Zaniepokojenie to jest głównym problemem w siedmiu państwach członkowskich.

Trzecia najbardziej zauważalna obawa dotyczy kosztów ponoszonych przez europejskich podatników, na które wskazało 37 % respondentów. Austria (54%), Cypr (51%) i Niemcy (47%) wykazują najwyższy poziom obaw. Kwestia ta stanowi główny problem w czterech państwach członkowskich.

36 % respondentów wspomina o skomplikowanym procesie decyzyjnym na szczeblu UE. Najwyższy odsetek odnotowano w Szwecji (65 %), Danii (62 %) i Niemczech (61 %), gdzie problem ten jest najczęściej wybierany w sześciu państwach członkowskich.

33 % respondentów odnotowuje większe różnice gospodarcze i finansowe między państwami i regionami UE. Austria (46%), Czechy (44%) i Finlandia (41%) przodują w tej kwestii na szczeblu krajowym.

30 proc. respondentów zgłasza zwiększoną podatność na wyzwania związane z bezpieczeństwem. Najwyższy udział odnotowano na Węgrzech (41%), w Finlandii i Austrii (po 39%) oraz w Estonii (37%).

Negatywny wpływ na zatrudnienie lub płace jest wymieniany przez 27% respondentów. Austria (48%), Grecja (47%) i Cypr (40%) wykazują największy niepokój.

O erozji wartości europejskich wspomina 21 proc. respondentów. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Malta i Austria (po 36 %) oraz Dania (31 %).

O nieuczciwej konkurencji mówi również 21 proc. respondentów. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Grecja (32 %), Francja (30 %), a także Cypr i Belgia (po 28 %).

O osłabieniu wpływu UE na arenie międzynarodowej mówi 15% respondentów. Trzy największe państwa członkowskie, które udzieliły tej odpowiedzi, to Chorwacja (26 %), Austria (24 %) oraz Włochy, Rumunia i Węgry (wszystkie 22 %).

QC7ab: Jakie są Państwa obawy, jeśli w ogóle, dotyczące potencjalnego przyszłego rozszerzenia Unii Europejskiej? Po pierwsze? A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27)(%)



Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC7ab: Jakie są Państwa obawy, jeśli w ogóle, dotyczące potencjalnego przyszłego rozszerzenia Unii Europejskiej? Po pierwsze? A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Migracja niekontrolowana	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	49	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Korupcja, przestępczość zorganizowana i terroryzm	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Koszty ponoszone przez europejskich podatników	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Skomplikowany proces decyzyjny na szczeblu UE	36	33	35	32	62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Większe różnice gospodarcze i finansowe między krajami i regionami UE	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	35	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Zwiększona podatność na wyzwania związane z bezpieczeństwem	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Negatywny wpływ na zatrudnienie lub płace	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Erozja wartości europejskich	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Nieuczciwa konkurencja	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
Oslabienie wpływu UE na arenie międzynarodowej	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
Nie wiem	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
Pozostałe (SPONTANEOUS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

1 najczęściej wymieniany przedmiot

Drugi najczęściej wymieniany przedmiot

3 najczęściej wymieniany przedmiot

Analiza społeczno-demograficzna przedstawia krajobraz obaw dotyczących potencjalnego przyszłego rozszerzenia UE, zauważając, że znaczny odsetek respondentów we wszystkich kategoriach społeczno-demograficznych powołuje się na takie kwestie, jak niekontrolowana migracja (40 %), koszty ponoszone przez europejskich podatników (37 %) i skomplikowany proces decyzyjny na szczeblu UE (36 %). Ten szczegółowy podział wyjaśnia następnie, w jaki sposób te konkretne obawy są prawdopodobnie rozłożone na różne europejskie segmenty demograficzne.

- Analizując obawy ze względu na płeć, mężczyźni (39%) i kobiety (41%) z równym prawdopodobieństwem wymieniają niekontrolowaną migrację jako największy problem. Kobiety są nieco bardziej skłonne powoływać się na koszty ponoszone przez europejskich podatników (37%) w porównaniu z mężczyznami (38%).
- Pod względem wieku respondenci w wieku 40–54 lat najczęściej wymieniają niekontrolowaną migrację (42 %), a następnie osoby w wieku 55+ (41 %). Najmłodsi respondenci w wieku 15–24 lat są najmniej skłonni do powoływania się na tę obawę (35%).
- Patrząc na poziom wykształcenia, respondenci, którzy zakończyli naukę w wieku 15 lat lub młodsi, wykazują najwyższe prawdopodobieństwo powołania się na niekontrolowaną migrację (48%), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 16-19 lat (43%). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 20 lat lub więcej, wykazują najniższe prawdopodobieństwo (34%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych pracownicy fizyczni najczęściej wymieniają niekontrolowaną migrację (42 %), a następnie osoby zajmujące się domem (44 %). Najmniej prawdopodobne jest, że menedżerowie zacytują ten problem (36%).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część klasy wyższej, najczęściej wymieniają niekontrolowaną migrację (46%), a następnie osoby z klasy robotniczej (43%). Osoby identyfikujące się jako część wyższej klasy średniej wykazują najniższe prawdopodobieństwo (31%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej wskazują na niekontrolowaną migrację (40%) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (39%) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (41%).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako prawicowi, najczęściej wymieniają niekontrolowaną migrację

(47%), a następnie osoby identyfikujące się jako centrowi i lewicowi (po 40%).

- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej wskazują na niekontrolowaną migrację (32%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (44%).
- Respondenci, którzy nie opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej wymieniają niekontrolowaną migrację (51 %) w porównaniu z tymi, którzy opowiadają się za rozszerzeniem (33 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC7ab: Jakie są Państwa obawy, jeśli w ogóle, dotyczące potencjalnego przyszłego rozszerzenia Unii Europejskiej? Po pierwsze? A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (% - UE)

	Migracja niekontrolowana	Korupcja, przestępczość zorganizowana i terroryzm	Koszty ponoszone przez europejskich podatników	Skomplikowany proces decyzyjny na szczeblu UE	Większe różnice gospodarcze i finansowe między krajami i regionami UE	Zwiększona podatność na wyzwania związane z bezpieczeństwem	Negatywny wpływ na zatrudnienie lub płace	Nieuczciwa konkurencja	Erozja wartości europejskich	Oslabienie wpływu UE na arenie międzynarodowej	Pozostałe (SPONTANEO US)	Bez ograniczeń (SPONTANEO US)	Niewiem
UE-27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
Płeć													
Człowiek	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
Kobieta	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Wiek													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Edukacja (koniec)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Wciąż studiuje	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Kategoria społeczno-zawodowa													
Osoby samozatrudnione	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Kierownicy	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Pozostałe białe kołnierze	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Pracownicy fizyczni	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Osoby zajmujące się domem	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Bezrobotni	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
Emerytowany	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Studenci	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Rozważ przynależność do													
Klasa robotnicza społeczeństwa	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
Niższa klasa średnia społeczeństwa	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
Klasa średnia społeczeństwa	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
Wyższa klasa społeczeństwa	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Subiektywna urbanizacja													
Obszar wiejski lub wieś	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Małe lub średnie miasto	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Duże miasto	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Skala polityczna lewicy i prawicy													
(1-4) Lewy	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5-6) Centrum	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Prawo	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE													
Poinformowany	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
Brak informacji	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
Za rozszerzeniem UE													
Za przyjęciem	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
Nie za	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Obecni i potencjalni kandydaci

Poniższa analiza przedstawia ogólnounijne wyniki, reprezentujące średnią we wszystkich państwach członkowskich, ilustrujące preferencje obywateli wobec obecnych i potencjalnych krajów kandydujących do przystąpienia do Unii Europejskiej, pod warunkiem że spełniają one wszystkie niezbędne warunki przystąpienia.

Ukraina jest najbardziej uprzywilejowanym potencjalnym kandydatem – 52 % respondentów w całej UE wyraża poparcie dla jej przystąpienia do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa, a 41 % jest temu przeciwnych. W szczególności najwyższe poziomy wsparcia odnotowano w Szwecji (91 %), Danii i Finlandii (po 81 %).

Czarnogóra uważnie obserwuje sytuację – 51 % respondentów wyraziło swoje poparcie, a 38 % było przeciwnych. Tutaj najsilniejsze poparcie obserwuje się w Szwecji (81%), Słowenii (70%), Danii i Chorwacji (po 68%).

Następnie Bośnia i Hercegowina cieszy się poparciem 48 % respondentów, a 41 % jest temu przeciwnych. Państwa członkowskie o najwyższym odsetku wsparcia dla Bośni i Hercegowiny to Szwecja (81 %), Chorwacja (74 %) i Słowenia (70 %).

Macedonia Północna również otrzymuje wsparcie od 48 % respondentów, przy czym 40 % jest w opozycji. Trzy największe państwa członkowskie wyrażające to poparcie to Szwecja (78 %), Słowenia (70 %) i Chorwacja (69 %).

Podobnie Mołdawia cieszy się poparciem 48 % respondentów, a 40 % jest temu przeciwnych. Wiodące

wyniki dla tego kraju odnotowano w Szwecji (75%), Rumunii (67%) i na Łotwie (64%).

Serbia cieszy się poparciem 47 proc. respondentów, z czego 43 proc. jest w opozycji. Najwyższy poziom poparcia dla Serbii odnotowano w Szwecji (75%), na Cyprze (72%) i w Grecji (71%).

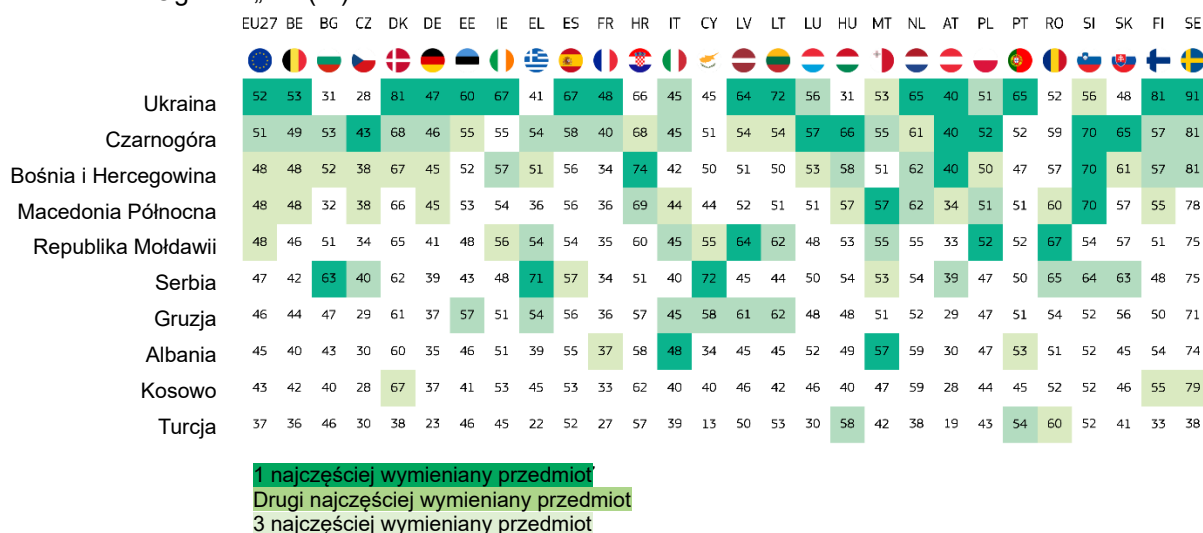
Gruzja otrzymuje poparcie 46 proc. respondentów, a 43 proc. jest temu przeciwna. Najsilniejsze poparcie dla Gruzji odnotowano w Szwecji (71%), na Litwie (62%), w Danii i na Łotwie (po 61%).

Albania jest faworyzowana przez 45% respondentów, z czego 44% jest przeciwnych. Państwa członkowskie o najwyższym odsetku wsparcia dla Albanii to Szwecja (74 %), Dania (60 %) i Niderlandy (59 %).

Kosowo popiera 43 proc. respondentów, a 46 proc. jest temu przeciwnie. Szwecja (79%), Dania (67%) i Chorwacja (62%) wykazują najwyższy udział wsparcia dla Kosowa.

Turcja odnotowuje poparcie 37 % respondentów, przy czym 55 % jest temu przeciwnie. Najwyższe wyniki w zakresie przystąpienia Turcji do UE odnotowano w Rumunii (60 %), na Węgrzech (58 %) i w Portugalii (54 %).

QC5T: Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? - % Ogółem „za” (%)



Poniższy wykres ilustruje preferencje respondentów w każdym państwie członkowskim co do tego, które obecne i potencjalne kraje kandydujące opowiedziałyby się za przystąpieniem do Unii Europejskiej, pod warunkiem że spełniają wszystkie niezbędne warunki przystąpienia. Warto zauważyć, że kilka krajów kandydujących otrzymało identyczne poziomy wsparcia w więcej niż jednym państwie członkowskim. Na przykład Ukraina, Czarnogóra oraz Bośnia i Hercegowina uzyskały po 40 % wsparcia w Austrii.

Wyniki wskazują na wyraźną ogólną preferencję dla przystąpienia Ukrainy do UE. W 14 państwach członkowskich Ukraina jest najbardziej uprzywilejowanym kandydatem. Należą do nich Szwecja (91%), Dania (81%), Finlandia (81%), Litwa (72%), Irlandia (67%), Hiszpania (67%), Niemcy (65%), Portugalia (65%), Łotwa (64%), Estonia (60%), Belgia (53%), Francja (48%), Niemcy (47%) i Austria (40%).

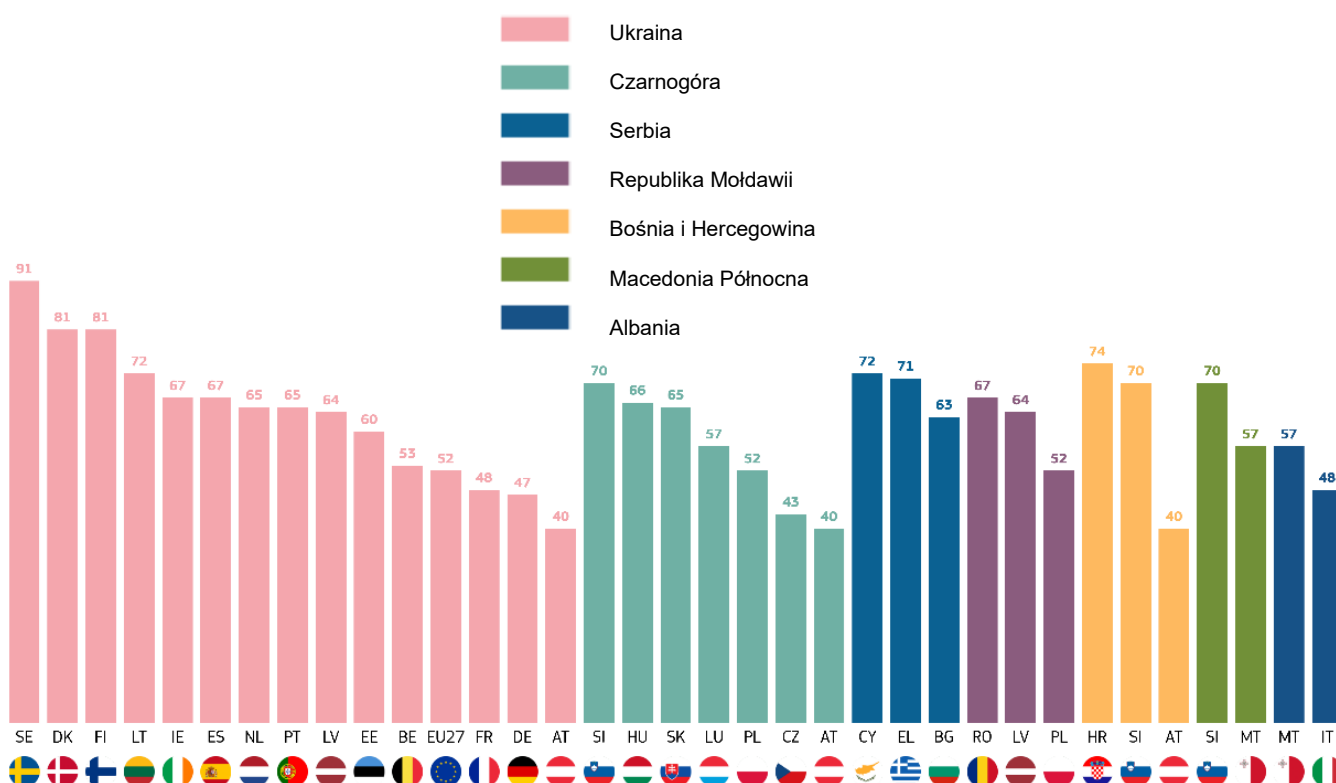
Wsparcie dla innych krajów kandydujących jest bardziej zróżnicowane w poszczególnych państwach członkowskich. Czarnogóra, drugi najbardziej uprzywilejowany kraj kandydujący, jest najlepszym wyborem w siedmiu krajach: Słowenia (70%), Węgry (66%), Słowacja (65%), Luksemburg (57%), Polska (52%), Czechy (43%) i Austria (40%). Trzy kraje kandydujące: Serbia, Mołdawia oraz Bośnia i Hercegowina otrzymują najwyższe wsparcie w trzech

państwach członkowskich. Serbia cieszy się największym poparciem na Cyprze (72%), w Grecji (71%) i Bułgarii (63%). Mołdawia jest faworyzowana przez respondentów w Rumunii (67%), na Łotwie (64%) i w Polsce (52%). Bośnia i Hercegowina odnotowuje najwyższe poparcie w Chorwacji (74%), Słowenii (70%) i Austrii (40%).

Macedonia Północna i Albania są najbardziej preferowanymi kandydatami w dwóch państwach członkowskich. Respondenci w Słowenii (70%) i na Malcie (57%) wybierają Macedonię Północną jako swój najlepszy wybór, podczas gdy Albania otrzymuje najwyższe wsparcie na Malcie (57%) i we Włoszech (48%).

W szczególności Gruzja, Kosowo i Turcja nie zostały wybrane przez respondentów w żadnym z 27 państw członkowskich jako potencjalni nowi członkowie UE znajdujący się w najbardziej uprzywilejowanej sytuacji.

QC5T: Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? - % Ogółem "za" (%)



W analizie społeczno-demograficznej podkreślono, że nieco ponad połowa respondentów ze wszystkich kategorii społeczno-demograficznych opowiada się za przystąpieniem Ukrainy (52 %) do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa, a następnie Czarnogóry (51 %) i Bośni i Hercegowiny (48 %) jako państw najczęściej preferowanych. Złodzieje po podziale określają teraz, w jaki sposób te różne poziomy wsparcia są rozłożone na poszczególne europejskie segmenty demograficzne.

- Analizując wsparcie ze względu na płeć, mężczyźni (53%) są nieznacznie bardziej skłonni niż kobiety (52%) opowiadać się za przystąpieniem Ukrainy do UE. Mężczyźni są również bardziej skłonni opowiadać się za Macedonią Północną (50%) w porównaniu z kobietami (45%).

- Pod względem wieku młodszy respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (60 %), a następnie osoby w wieku 25–39 lat opowiadające się za Ukrainą (54 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Ukrainy (50%) wykazują starsi respondenci w wieku 55+.

- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal studiują, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (64 %), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej, opowiadają się za Ukrainą (60 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Ukrainy (42%).

- Wśród kategorii społeczno-zawodowych menedżerowie najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (60 %), a następnie za studentami, którzy opowiadają się za Czarnogórą (64 %). Osoby mieszkające w domach są najmniej skłonne opowiadać się za Ukrainą (45%).

- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Ukrainy do UE (71 %), a następnie respondenci z wyższej klasy średniej, którzy opowiadają się za Czarnogórą (65 %). Osoby identyfikujące się jako część klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Ukrainy (47%).

- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (58 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub

średnich miastach, które faworyzują Ukrainę (52 %), oraz na obszarach wiejskich lub wsiach, które faworyzują Ukrainę (48 %).

- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Ukrainy do UE (63 %), a następnie ci, którzy identyfikują się jako centrowi opowiadający się za Ukrainą (52 %). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Ukrainy (47%).

- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za przystąpieniem Ukrainy do UE (65%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani, którzy opowiadają się za Ukrainą (47%).

- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Ukrainy do UE (74 %), w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem Ukrainy (24 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? - % Ogółem „za” (% – UE)

	Ukraina	Czarnogóra	Macedonia Północna	Bośnia i Hercegowina	Republika Mołdawii	Serbia	Gruzja	Albania	Kosowo	Turcja
UE-27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Płeć										
Człowiek	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
Kobieta	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Wiek										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Edukacja (koniec)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Wciąż studiuje	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Kategoria społeczno-zawodowa										
Osoby samozatrudnione	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Kierownicy	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Pozostałe białe kołnierze	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Pracownicy fizyczni	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Osoby zajmujące się domem	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Bezrobotni	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
Emerytowany	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Studenci	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Rozważ przynależność do										
Klasa robotnicza społeczeństwa	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
Niższa klasa średnia społeczeństwa	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
Klasa średnia społeczeństwa	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
Wyższa klasa społeczeństwa	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Subiektywna urbanizacja										
Obszar wiejski lub wieś	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Małe lub średnie miasto	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Duże miasto	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Skala polityczna lewicy i prawicy										
(1-4) Lewy	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5-6) Centrum	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Prawo	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE										
Poinformowany	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
Brak informacji	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
Za rozszerzeniem UE										
Za przyjęciem	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
Nie za	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

a. Albania

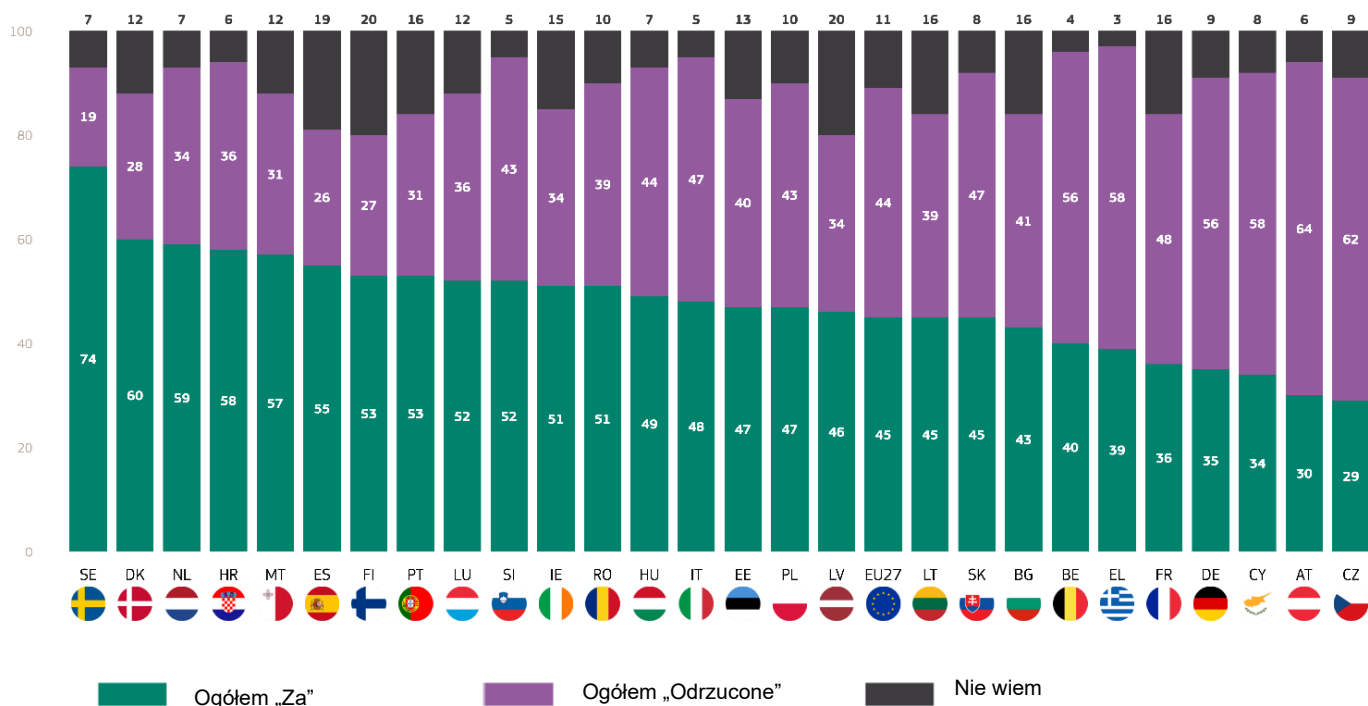
Na szczycie UE ponad dwie piąte respondentów (45%) opowiada się za przystąpieniem Albanii do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Wśród nich około jedna dziesiąta respondentów jest zdecydowanie za (9 %), podczas gdy prawie jedna trzecia jest za (36 %).

Z drugiej strony ponad dwie piąte respondentów wyraża sprzeciw wobec przystąpienia Albanii do UE (44 %), przy czym nieco ponad jedna czwarta jest dość przeciwna (26 %), a prawie jedna piąta jest zdecydowanie przeciwna (18 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 12 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Albanii do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (74 %), Dania (60 %) i Niemcy (59 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Czechach (29%), Austrii (30%) i na Cyprze (34%).

QC5.I. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa? Albania (%)



Ta analiza społeczno-demograficzna dokładnie analizuje, w jaki sposób poparcie dla potencjalnego członkostwa Albanii, uzależnione od spełnienia wszystkich warunków, rozkłada się na różne grupy demograficzne w Europie.

- Analizując poparcie ze względu na płeć, mężczyźni (46%) nieco częściej niż kobiety (43%) opowiadają się za przystąpieniem Albanii do UE.
- Pod względem wieku najmłodsi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Albanii do UE (53 %), a następnie za osobami w wieku 25–39 lat (48 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Albanii (40%) wykazują starsi respondenci w wieku 55+.
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal się uczą, wykazują najwyższe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za przystąpieniem Albanii do UE (58%), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (51%). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Albanii (33%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Albanii do UE (58 %), a następnie za osobami samozatrudnionymi i kadrą kierowniczą (po 50 %). Pracownicy fizyczni są najmniej skłonni opowiadać się za Albanią (40%).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część klasy wyższej, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Albanii do UE (63 %), a następnie za osobami z wyższej klasy średniej (54 %). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Albanii (38 %).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Albanii do UE (51 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (45 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (39 %).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Albanii do UE (56 %), a następnie za tymi, którzy identyfikują się jako centrowi (44 %). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Albanii (39%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za

przystąpieniem Albanii do UE (57%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (39%).

- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Albanii do UE (67%) w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem do UE (16%).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.1 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa? Albania (% - UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	9	36	26	18	11	45	44
Płeć							
Człowiek	10	36	27	18	9	46	45
Kobieta	8	35	26	18	13	43	44
Wiek							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Edukacja (koniec)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Wciąż studiuje	10	48	22	8	12	58	30
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	12	38	26	15	9	50	41
Kierownicy	11	39	28	13	9	50	41
Pozostałe białe kołnierze	10	40	25	18	7	50	43
Pracownicy fizyczni	8	32	29	20	11	40	49
Osoby zajmujące się domem	6	35	21	22	16	41	43
Bezrobotni	10	30	25	23	12	40	48
Emerytowany	8	31	27	21	13	39	48
Studenci	11	47	21	9	12	58	30
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	7	31	26	20	16	38	46
Niższa klasa średnia społeczeństwa	7	35	28	19	11	42	47
Klasa średnia społeczeństwa	10	37	27	17	9	47	44
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	14	40	25	15	6	54	40
Wyższa klasa społeczeństwa	18	45	17	9	11	63	26
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	8	31	30	19	12	39	49
Małe lub średnie miasto	9	36	26	19	10	45	45
Duże miasto	11	40	23	16	10	51	39
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	14	42	24	12	8	56	36
(5-6) Centrum	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Prawo	8	31	29	24	8	39	53
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	14	43	24	14	5	57	38
Brak informacji	7	32	28	20	13	39	48
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	15	52	19	7	7	67	26
Nie za	2	14	40	36	8	16	76

b. Bośnia i Hercegowina

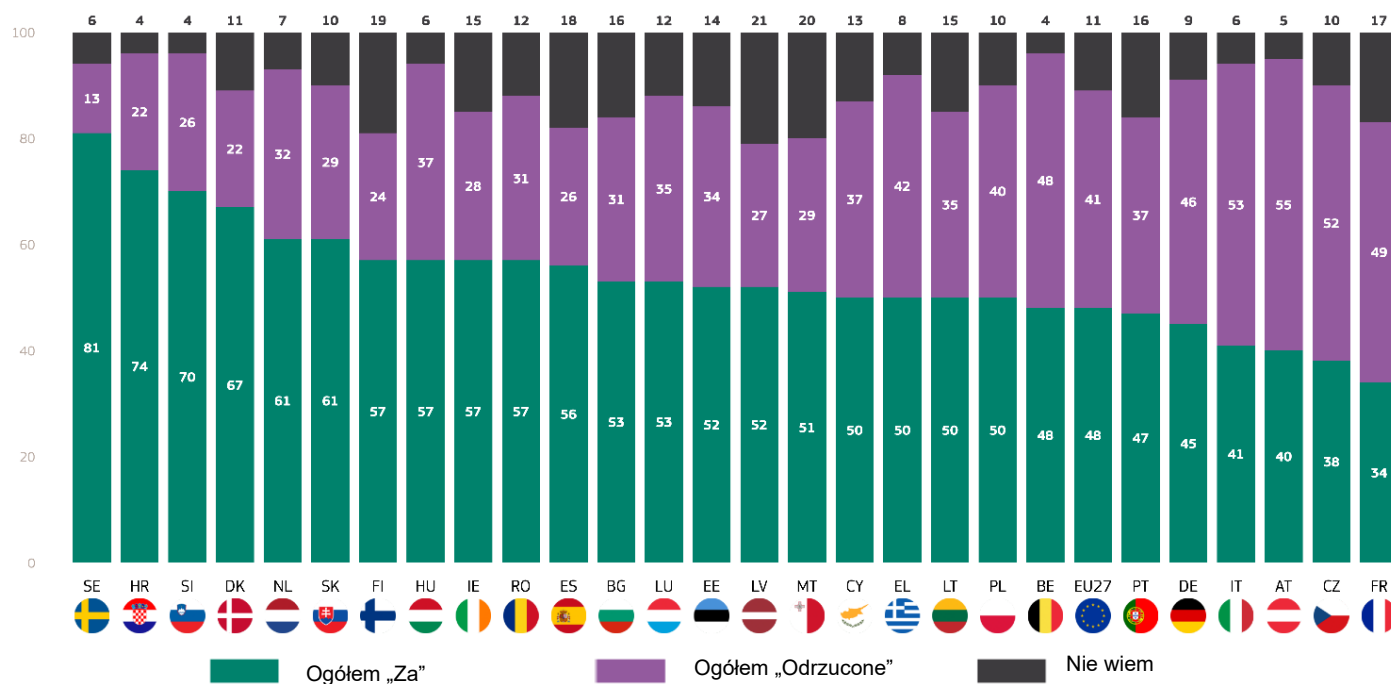
Biorąc pod uwagę średnią UE, prawie połowa respondentów (48 %) opowiada się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Spośród nich prawie co dziesiąty respondent wyraża zdecydowane poparcie (10 %), a prawie czterech na dziesięciu jest raczej za (38 %).

Z drugiej strony nieco ponad dwie piąte respondentów wyraziło sprzeciw wobec przystąpienia Bośni i Hercegowiny do UE (41 %), przy czym jedna czwarta była dość przeciwna (25 %), a około jedna szóstą była zdecydowanie przeciwna (16 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 20 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (81 %), Dania (67 %) i Słowenia (70 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Czechach (38 %), Austrii (40 %) i Francji (34 %).

QC5.2. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Bośnia i Hercegowina (%)



Ta analiza społeczno-demograficzna pokazuje, w jaki sposób poparcie dla potencjalnego członkostwa Bośni i Hercegowiny, w zależności od spełnienia wszystkich warunków, rozkłada się na różne kategorie Europejczyków.

- Przy badaniu wsparcia ze względu na płeć mężczyźni (50%) są nieco bardziej skłonni niż kobiety (46%) opowiadać się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE.
- Pod względem wieku młodsi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE (56 %), a następnie za osobami w wieku 25–39 lat (50 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Bośni i Hercegowiny wykazują starsi respondenci w wieku 55+ (44%).
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal studiują, wykazują najwyższe poparcie dla przystąpienia Bośni i Hercegowiny do UE (59 %), a następnie dla tych, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (56 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Bośni i Hercegowiny (33%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE (58%), a następnie osób samozatrudnionych i kadry kierowniczej (w obu przypadkach 56%). Najmniej prawdopodobne jest, że osoby mieszkające w domach popierają Bośnię i Hercegowinę (39%).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE (69 %), a następnie za osobami z wyższej klasy średniej (61 %). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Bośni i Hercegowiny (40%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE (55 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (46 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (44 %).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE (60 %), a następnie za tymi, którzy identyfikują się jako centrowi (48 %). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Bośni i Hercegowiny (43%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE (62%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (41%).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Bośni i Hercegowiny do UE (71 %) w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem do UE (18 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.2 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa? Bośnia i Hercegowina (% - UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	10	38	25	16	11	48	41
Płeć							
Człowiek	11	39	26	15	9	50	41
Kobieta	9	37	25	16	13	46	41
Wiek							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Edukacja (koniec)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Wciąż studiuje	12	47	22	6	13	59	28
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	13	43	22	14	8	56	36
Kierownicy	13	43	24	11	9	56	35
Pozostałe białe kołnierze	10	42	25	16	7	52	41
Pracownicy fizyczni	8	36	28	17	11	44	45
Osoby zajmujące się domem	7	32	25	20	16	39	45
Bezrobotni	9	34	21	23	13	43	44
Emerytowany	9	34	27	18	12	43	45
Studenci	12	46	21	7	14	58	28
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	8	32	26	18	16	40	44
Niższa klasa średnia społeczeństwa	7	38	27	17	11	45	44
Klasa średnia społeczeństwa	10	40	26	15	9	50	41
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	17	44	22	11	6	61	33
Wyższa klasa społeczeństwa	25	44	9	12	10	69	21
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	8	36	27	16	13	44	43
Małe lub średnie miasto	9	37	27	17	10	46	44
Duże miasto	13	42	22	12	11	55	34
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	15	45	22	10	8	60	32
(5-6) Centrum	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Prawo	8	35	28	21	8	43	49
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	16	46	22	11	5	62	33
Brak informacji	7	34	27	18	14	41	45
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	16	55	16	5	8	71	21
Nie za	2	16	41	32	9	18	73

Gruzja

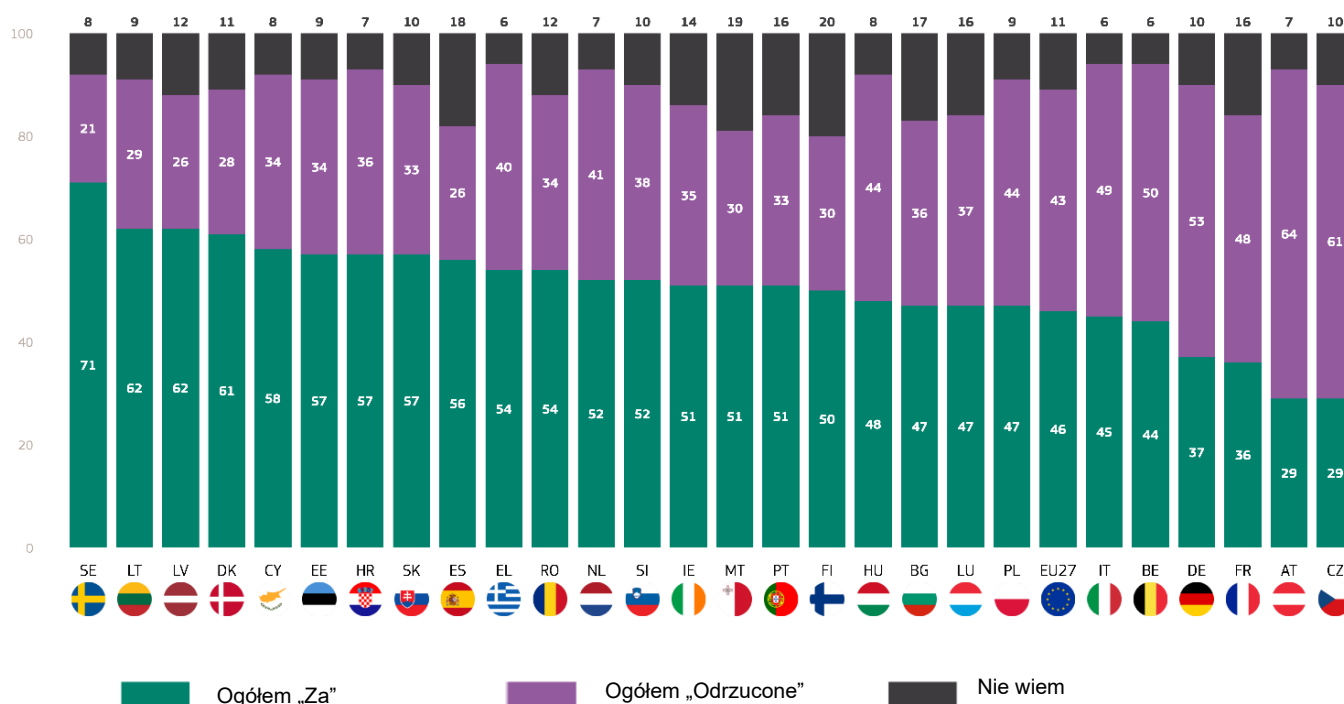
Z analizy średniej UE wynika, że mniej niż połowa respondentów (46%) opowiada się za przystąpieniem Gruzji do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Wśród nich co dziesiąty respondent jest zdecydowanie za (10 %), a ponad jedna trzecia jest za (36 %).

Wręcz przeciwnie, ponad dwie piąte respondentów nie zgadza się z przystąpieniem Gruzji do UE (43 %), przy czym nieco ponad jedna czwarta jest dość przeciwna (27 %), a około jedna szóstka jest zdecydowanie przeciwna (16 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 17 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Gruzji do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (71 %), Dania (61 %) i Łotwa (62 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Czechach, Austrii (po 29%) i Francji (36%).

QC5.3. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Gruzja (%)



Ta analiza społeczno-demograficzna analizuje, w jaki sposób przychylności dla przyszłego członkostwa Gruzji w UE, po spełnieniu wszystkich warunków, jest rozłożona na różne europejskie segmenty demograficzne.

- Analizując poparcie ze względu na płeć, mężczyźni (47%) są nieco bardziej skłonni niż kobiety (44%) opowiadać się za przystąpieniem Gruzji do UE.
- Pod względem wieku najchętniej opowiadają się za przystąpieniem Gruzji do UE młodsi respondenci w wieku 15–24 lat (56 %), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (48 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Gruzji wykazują starsi respondenci w wieku 55+ (41%).
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal studiują, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za przystąpieniem Gruzji do UE (58 %), a następnie tych, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (52 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Gruzji (33%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Gruzji do UE (58%), a następnie za osobami samozatrudnionymi (52%). Najmniej prawdopodobne jest, że osoby mieszkające w domach opowiadają się za Gruzją (38%).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część klasy wyższej, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Gruzji do UE (56 %), a następnie za osobami z wyższej klasy średniej (57 %). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Gruzji (39%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Gruzji do UE (51 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (45 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (42 %).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Gruzji do UE (55%), a następnie za tymi, którzy identyfikują się jako centrowi (45%). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Gruzji (41%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za

przystąpieniem Gruzji do UE (58%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (40%).

- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Gruzji do UE (68 %) w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem do UE (16 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.3 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa? Gruzja (% – UE)

	Zdecydowani e za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowani e przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	10	36	27	16	11	46	43
Płeć							
Człowiek	11	36	28	16	9	47	44
Kobieta	9	35	26	17	13	44	43
Wiek							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Edukacja (koniec)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Wciąż studiuje	13	45	23	6	13	58	29
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	13	39	25	15	8	52	40
Kierownicy	12	37	28	13	10	49	41
Pozostałe białe kołnierze	9	40	26	18	7	49	44
Pracownicy fizyczni	8	35	28	18	11	43	46
Osoby zajmujące się domem	7	31	26	20	16	38	46
Bezrobotni	9	30	25	22	14	39	47
Emerytowany	9	31	28	19	13	40	47
Studenci	14	44	23	6	13	58	29
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	8	31	27	18	16	39	45
Niższa klasa średnia społeczeństwa	8	35	28	18	11	43	46
Klasa średnia społeczeństwa	11	37	27	16	9	48	43
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	16	41	25	13	5	57	38
Wyższa klasa społeczeństwa	20	36	20	13	11	56	33
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	9	33	27	18	13	42	45
Małe lub średnie miasto	10	35	28	17	10	45	45
Duże miasto	12	39	24	14	11	51	38
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	14	41	26	10	9	55	36
(5-6) Centrum	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Prawo	9	32	28	23	8	41	51
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	15	43	24	13	5	58	37
Brak informacji	7	33	28	18	14	40	46
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	16	52	18	6	8	68	24
Nie za	2	14	41	34	9	16	75

Kosowo

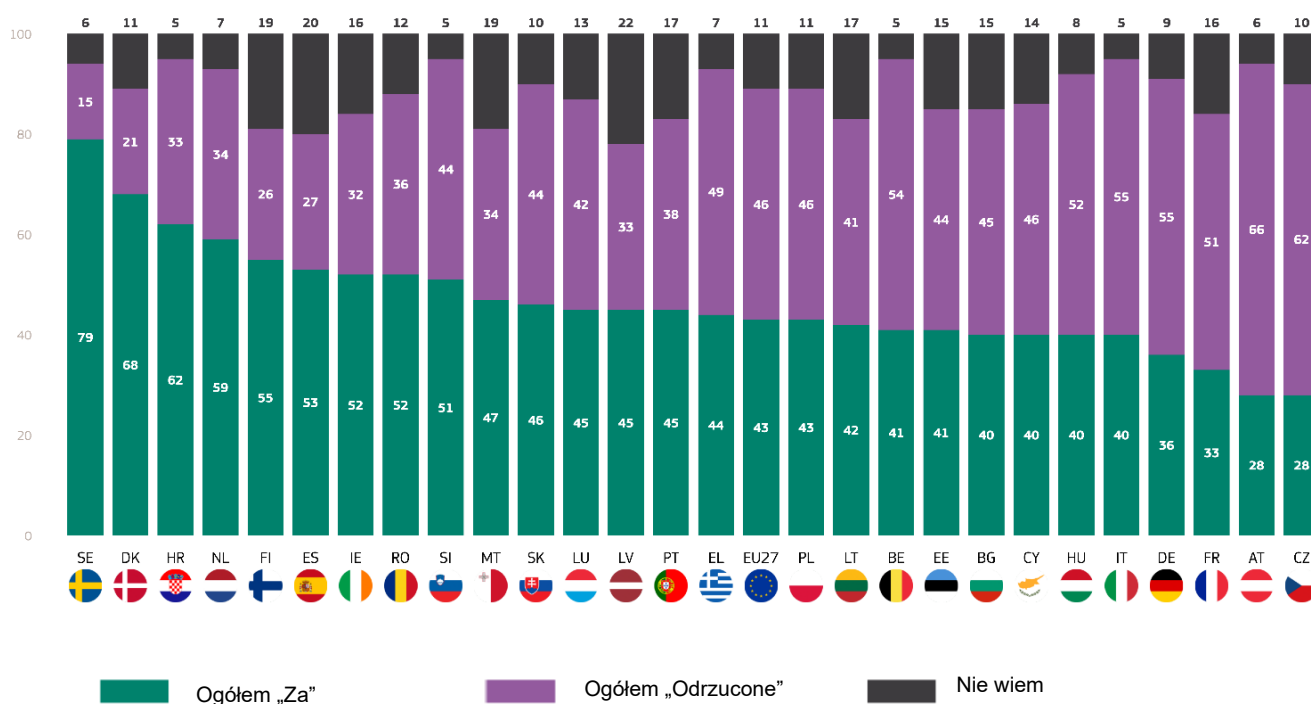
Okolo czterech na dziesieciu respondentow (43%) opowiada sie za przystapieniem Kosowa do UE po spehleniu wszystkich warunkow czlonkostwa. Wsr6d nich okolo jedna dziesiata respondentow jest zdecydowanie za (9%), podczas gdy nieco ponad jedna trzecia jest za (34%).

Po przeciwnej stronie analizy prawie polowa respondentow wskazala na sprzeciw wobec przystapienia Kosowa do UE (46 %), przy czym nieco ponizej trzech na dziesieciu respondentow bylo dosc przeciwnych (28 %), a okolo jedna piata byla zdecydowanie przeciwna (18 %).

Analiza krajowa pokazuje, ze w dziesieciu panstwach czlonkowskich co najmniej 50 % respondentow opowiada sie za przystapieniem Kosowa do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (79 %), Dania (68 %) i Chorwacja (62 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Czechach (28%), Austrii (28%) i Francji (33%).

QC5.4. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Kosowo (%)



Ta analiza społeczno-demograficzna przedstawia dynamikę wsparcia dla potencjalnego przystąpienia Kosowa do UE, pod warunkiem że spełni ono wszystkie kryteria członkostwa, co można zaobserwować w różnych europejskich grupach demograficznych.

- Analizując poparcie ze względu na płeć, mężczyźni (45%) są nieco bardziej skłonni niż kobiety (41%) opowiadać się za przystąpieniem Kosowa do UE.

- Pod względem wieku najmłodsi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Kosowa do UE (51 %), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (45 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Kosowa wykazują starsi respondenci w wieku 55+ (39 %).

- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal studiują, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za przystąpieniem Kosowa do UE (56 %), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (50 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Kosowa (30%).

- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Kosowa do UE (55 %), a następnie za kadrą kierowniczą (51 %). Osoby mieszkające w domach i bezrobotni najrzadziej opowiadają się za Kosowem (37%).

- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Kosowa do UE (64 %), a następnie respondenci z wyższej klasy średniej (55 %). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Kosowa (36 %).

- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Kosowa do UE (49 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (42 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (39 %).

- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Kosowa do UE (53%), a następnie ci, którzy identyfikują się jako centrowi (42%). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Kosowa (38%).

- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za

przystąpieniem Kosowa do UE (56%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (36%).

- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Kosowa do UE (66%) w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem do UE (14%).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.4 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa? Kosowo (% - UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	9	34	28	18	11	43	46
Płeć							
Człowiek	10	35	29	17	9	45	46
Kobieta	8	33	27	18	14	41	45
Wiek							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Edukacja (koniec)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Wciąż studiuje	11	45	25	6	13	56	31
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	12	34	28	17	9	46	45
Kierownicy	12	39	27	13	9	51	40
Pozostałe białe kołnierze	9	37	28	18	8	46	46
Pracownicy fizyczni	7	32	31	19	11	39	50
Osoby zajmujące się domem	8	29	24	22	17	37	46
Bezrobotni	8	29	25	24	14	37	49
Emerytowany	7	31	29	20	13	38	49
Studenci	11	44	26	7	12	55	33
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	7	29	28	19	17	36	47
Niższa klasa średnia społeczeństwa	7	33	30	19	11	40	49
Klasa średnia społeczeństwa	9	36	28	17	10	45	45
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	14	41	27	13	5	55	40
Wyższa klasa społeczeństwa	18	46	18	12	6	64	30
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	8	31	29	18	14	39	47
Małe lub średnie miasto	8	34	30	18	10	42	48
Duże miasto	11	38	25	15	11	49	40
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	13	40	26	12	9	53	38
(5-6) Centrum	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Prawo	7	31	31	23	8	38	54
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	14	42	25	13	6	56	38
Brak informacji	6	30	30	20	14	36	50
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	15	51	20	6	8	66	26
Nie za	2	12	42	36	8	14	78

e. Mołdawia

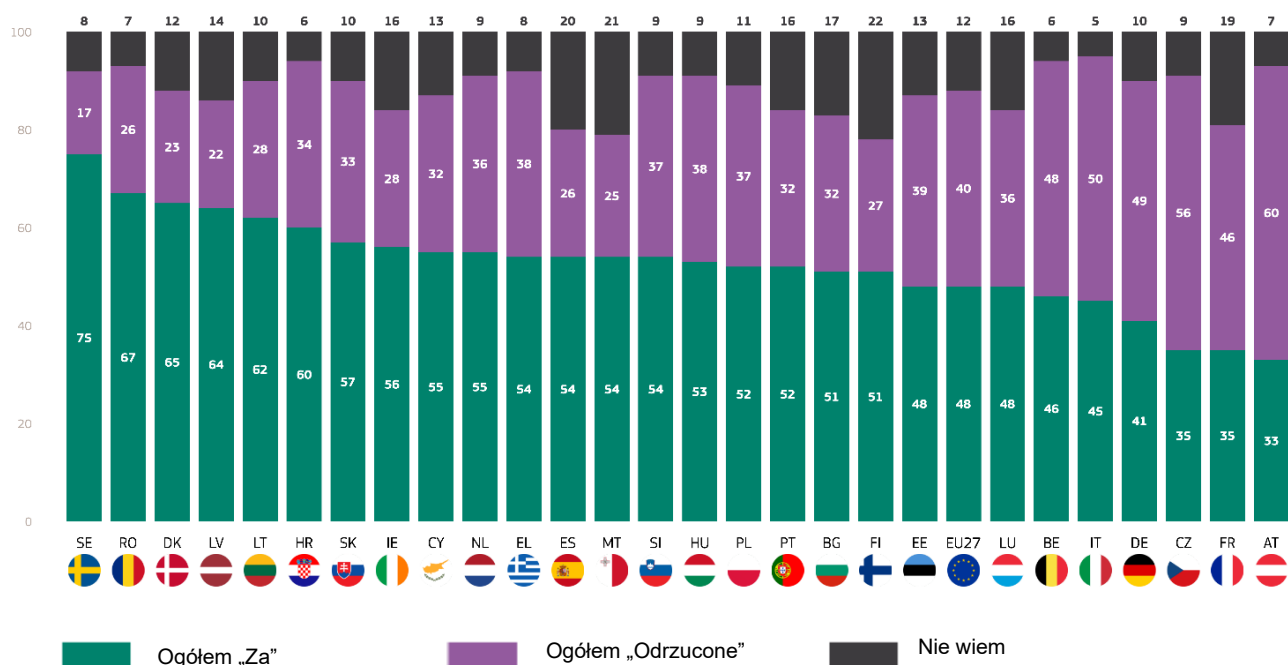
Okolo połowa respondentów (48%) opowiada się za przystąpieniem Mołdawii do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Wśród nich nieco ponad jedna dziesiąta respondentów jest bardzo zadowolona (11%), a ponad jedna trzecia czuje się dość zadowolona (37%).

Z drugiej strony dwie piąte respondentów wyraża sprzeciw wobec przystąpienia Mołdawii do UE (40 %), przy czym nieco ponad jedna czwarta jest dość przeciwna (26 %), a ponad jedna dziesiąta jest zdecydowanie przeciwna (14 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 19 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Mołdawii do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (75 %), Rumunia (67 %) i Chorwacja (60 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Austrii (33%), Francji (35%) i Czechach (35%).

QC5.7. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Mołdawia (%)



W niniejszej analizie społeczno-demograficznej zbadano, w jaki sposób poparcie dla przystąpienia Mołdawii do UE, uzależnione od spełnienia przez nią wszystkich warunków wstępnych członkostwa, jest zróżnicowane w różnych europejskich populacjach demograficznych.

- Przy badaniu wsparcia ze względu na płeć mężczyźni (50%) są nieco bardziej skłonni niż kobiety (46%) opowiadać się za przystąpieniem Mołdawii do UE.

- Pod względem wieku młodsi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Mołdawii do UE (55 %), a następnie za osobami w wieku 25–39 lat (49 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Mołdawii wykazują starsi respondenci w wieku 55+ (44%).

- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal studiują, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za przystąpieniem Mołdawii do UE (59 %), a następnie tych, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (55 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Mołdawii (33%).

- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Mołdawii do UE (58 %), a następnie za osobami samozatrudnionymi i kadrą kierowniczą (po 55 %). Najmniej prawdopodobne jest, że osoby zajmujące się domem opowiadają się za Mołdawią (39%).

- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Mołdawii do UE (62%), a następnie za osobami z wyższej klasy średniej (60%). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Mołdawii (40%).

- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Mołdawii do UE (53 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (46 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (44 %).

- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Mołdawii do UE (58%), a następnie za tymi, którzy identyfikują się jako centrowi (47%). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Mołdawii (43%).

- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za przystąpieniem Mołdawii do UE (61%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (41%).

- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, są

najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Mołdawii do UE (71 proc.), w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem do UE (16 proc.)

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.7 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Republika Mołdawii (% - UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	11	37	26	14	12	48	40
Płeć							
Człowiek	12	38	27	14	9	50	41
Kobieta	10	36	25	15	14	46	40
Wiek							
15-24	13	42	23	7	15	55	30
25-39	11	38	27	12	12	49	39
40-54	10	38	26	16	10	48	42
55+	10	34	27	17	12	44	44
Edukacja (koniec)							
-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19	10	35	28	15	12	45	43
20	13	42	23	12	10	55	35
Wciąż studiuje	14	45	22	5	14	59	27
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	13	41	24	14	8	54	38
Kierownicy	13	42	24	10	11	55	34
Pozostałe białe kołnierze	11	41	25	15	8	52	40
Pracownicy fizyczni	9	34	29	15	13	43	44
Osoby zajmujące się domem	9	30	28	16	17	39	44
Bezrobotni	9	32	25	19	15	41	44
Emerytowany	10	33	27	17	13	43	44
Studenci	13	45	22	5	15	58	27
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	8	32	26	17	17	40	43
Niższa klasa średnia społeczeństwa	8	35	29	15	13	43	44
Klasa średnia społeczeństwa	11	39	26	14	10	50	40
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	16	44	23	9	8	60	32
Wyższa klasa społeczeństwa	21	41	17	8	13	62	25
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	9	35	26	16	14	44	42
Małe lub średnie miasto	10	36	28	15	11	46	43
Duże miasto	13	40	23	12	12	53	35
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	15	43	23	9	10	58	32
(5-6) Centrum	9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Prawo	10	33	28	21	8	43	49
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	16	45	22	10	7	61	32
Brak informacji	8	33	28	16	15	41	44
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	17	54	16	4	9	71	20
Nie za	2	14	44	30	10	16	74

f. Czarnogóra

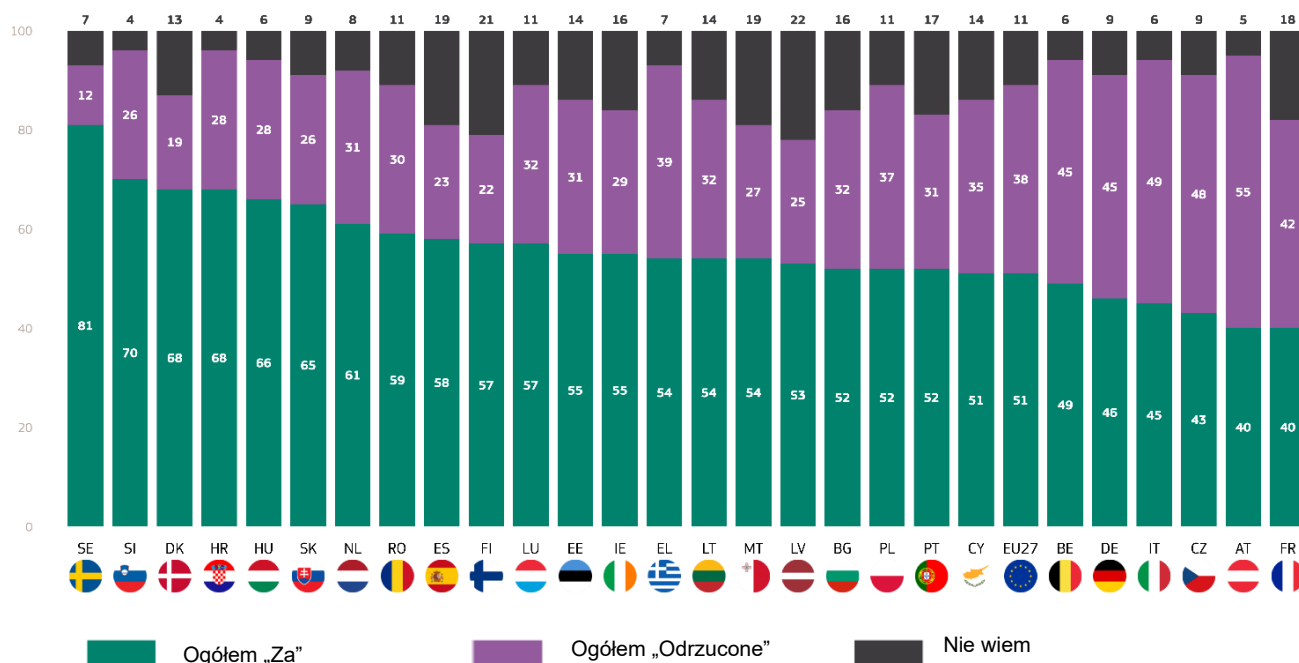
Na szczycie UE nieco ponad połowa respondentów (51 %) opowiada się za przystąpieniem Czarnogóry do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Wśród nich prawie co dziesiąty respondent jest zdecydowanie za (11 %), podczas gdy prawie czterech na dziesięciu jest raczej za (40 %).

Okolo dwie piąte respondentów wyraża jednak sprzeciw wobec przystąpienia Czarnogóry do UE (38 %), przy czym prawie jedna czwarta jest dość przeciwna (24 %), a ponad jedna dziesiąta jest zdecydowanie przeciwna (14 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 21 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Czarnogóry do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (81 %), Słowenia (70 %), Dania i Chorwacja (po 68 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Austrii, Francji (po 40%) i Czechach (43%).

QC5.5. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Czarnogóra (%)



Ta analiza społeczno-demograficzna szczegółowo opisuje skład wsparcia dla potencjalnej integracji Czarnogóry z UE, po spełnieniu wszystkich warunków, wśród różnych europejskich kategorii demograficznych.

- Podczas analizy wsparcia ze względu na płeć mężczyźni (53%) częściej niż kobiety (49%) opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE.

- Pod względem wieku młodsi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (60 %), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (53 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Czarnogóry wykazują starsi respondenci w wieku 55+ (46%).

- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal studiują, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (64 %), a następnie ci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (59 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Czarnogóry (33%).

- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (64 %), a następnie za kadrą kierowniczą (60 %). Najmniej prawdopodobne jest, że osoby zajmujące się domem opowiadają się za Czarnogórą (39%).

- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (65 %), a następnie za osobami z wyższej klasy średniej (64 %). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Czarnogóry (43 %).

- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (58 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (49 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (47 %).

- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (62%), a następnie ci, którzy identyfikują się jako centrowi (50%). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Czarnogóry (46%).

- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za

przystąpieniem Czarnogóry do UE (64 %) w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (44 %).

- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Czarnogóry do UE (74 %), w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem (20 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.5 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa? Czarnogóra (% - UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	11	40	24	14	11	51	38
Płeć							
Człowiek	12	41	25	13	9	53	38
Kobieta	10	39	23	15	13	49	38
Wiek							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Edukacja (koniec)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Wciąż studiuje	13	51	19	4	13	64	23
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	15	43	21	12	9	58	33
Kierownicy	14	46	21	10	9	60	31
Pozostałe białe kołnierze	11	44	23	15	7	55	38
Pracownicy fizyczni	8	37	27	16	12	45	43
Osoby zajmujące się domem	7	32	24	20	17	39	44
Bezrobotni	10	36	21	18	15	46	39
Emerytowany	9	35	26	17	13	44	43
Studenci	14	50	18	5	13	64	23
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	8	35	24	16	17	43	40
Niższa klasa średnia społeczeństwa	9	38	26	15	12	47	41
Klasa średnia społeczeństwa	11	42	24	14	9	53	38
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	16	48	21	9	6	64	30
Wyższa klasa społeczeństwa	23	42	13	11	11	65	24
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	10	37	24	15	14	47	39
Małe lub średnie miasto	10	39	25	16	10	49	41
Duże miasto	13	45	20	11	11	58	31
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	16	46	20	9	9	62	29
(5-6) Centrum	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Prawo	10	36	26	20	8	46	46
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	17	47	19	11	6	64	30
Brak informacji	8	36	26	16	14	44	42
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	17	57	14	4	8	74	18
Nie za	2	18	41	30	9	20	71

g. Macedonia Północna

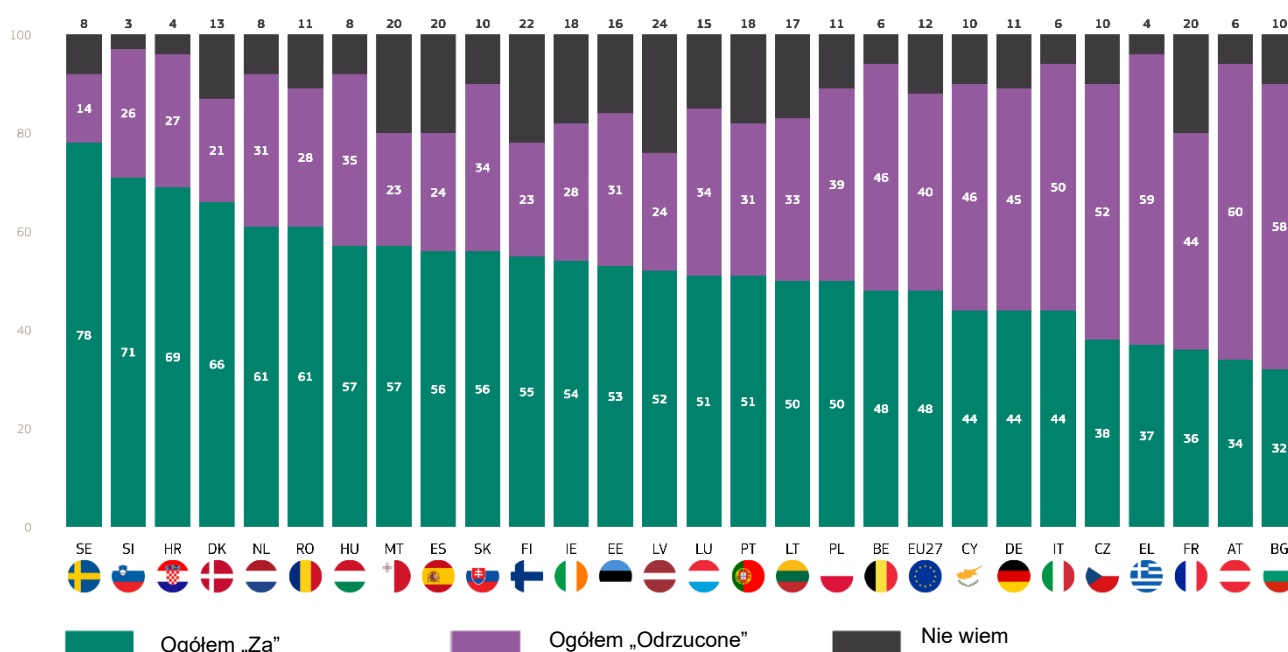
Średnia UE pokazuje, że prawie połowa respondentów (48 %) opowiada się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Wśród nich co dziesiąty respondent jest zdecydowanie za (10 %), natomiast nieco poniżej dwóch na pięciu respondentów jest raczej za (38 %).

Przeciwnie, dwie piąte respondentów wyraża sprzeciw wobec przystąpienia Macedonii Północnej do UE (40 %), przy czym jedna czwarta jest dość przeciwna (25 %), a około jedna siódma jest zdecydowanie przeciwna (15 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 18 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (78 %), Słowenia (71 %) i Chorwacja (69 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Bułgarii (32 %), Austrii (34 %) i Francji (36 %).

QC5.6. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Macedonia Północna (%)



W niniejszej analizie społeczno-demograficznej zbadano wzorce wsparcia dla przyszłego przystąpienia Macedonii Północnej do UE, po spełnieniu wszystkich wymaganych warunków, w różnych europejskich profilach demograficznych.

- Podczas analizy wsparcia ze względu na płeć mężczyźni (50%) częściej niż kobiety (45%) opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE.
- Pod względem wieku młodsi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (55 %), a następnie za osobami w wieku 25–39 lat (51 %). Najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania Macedonii Północnej wykazują starsi respondenci w wieku 55+ (44%).
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal studiują, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (59 %), a następnie tych, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej (56 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Macedonii Północnej (33%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (59 %), a następnie za kadrą kierowniczą (56 %). Najmniej prawdopodobne jest, że osoby mieszkające w domach popierają Macedonię Północną (37%).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (69 %), a następnie za osobami z wyższej klasy średniej (61 %). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Macedonii Północnej (39 %).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (55 %) w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (47 %) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (45 %).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (58%), a następnie za tymi, którzy identyfikują się jako centrowi (48%). Prawicowi respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania Macedonii Północnej (44%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (62%) niż ci, którzy nie czują się poinformowani (41%).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Macedonii Północnej do UE (71 %) w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za przystąpieniem (18 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.6 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Macedonia Północna (% – UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	10	38	25	15	12	48	40
Płeć							
Człowiek	11	39	25	15	10	50	40
Kobieta	8	37	25	16	14	45	41
Wiek							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Edukacja (koniec)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Wciąż studiuje	12	47	22	5	14	59	27
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	13	40	23	14	10	53	37
Kierownicy	12	44	23	11	10	56	34
Pozostałe białe kołnierze	10	43	24	16	7	53	40
Pracownicy fizyczni	9	36	26	17	12	45	43
Osoby zajmujące się domem	6	31	28	18	17	37	46
Bezrobotni	8	32	22	21	17	40	43
Emerytowany	9	33	26	18	14	42	44
Studenci	13	46	21	6	14	59	27
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	7	32	26	18	17	39	44
Niższa klasa średnia społeczeństwa	8	37	26	16	13	45	42
Klasa średnia społeczeństwa	11	40	25	14	10	51	39
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	16	45	22	10	7	61	32
Wyższa klasa społeczeństwa	22	47	10	10	11	69	20
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	9	36	25	16	14	45	41
Małe lub średnie miasto	9	38	26	16	11	47	42
Duże miasto	13	42	21	13	11	55	34
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	14	44	22	10	10	58	32
(5-6) Centrum	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Prawo	9	35	27	21	8	44	48
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	16	46	21	11	6	62	32
Brak informacji	7	34	27	17	15	41	44
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	16	55	15	5	9	71	20
Nie za	2	16	40	32	10	18	72

Specjalne badanie Eurobarometr 564
Postawy wobec rozszerzenia UE

h. Serbia

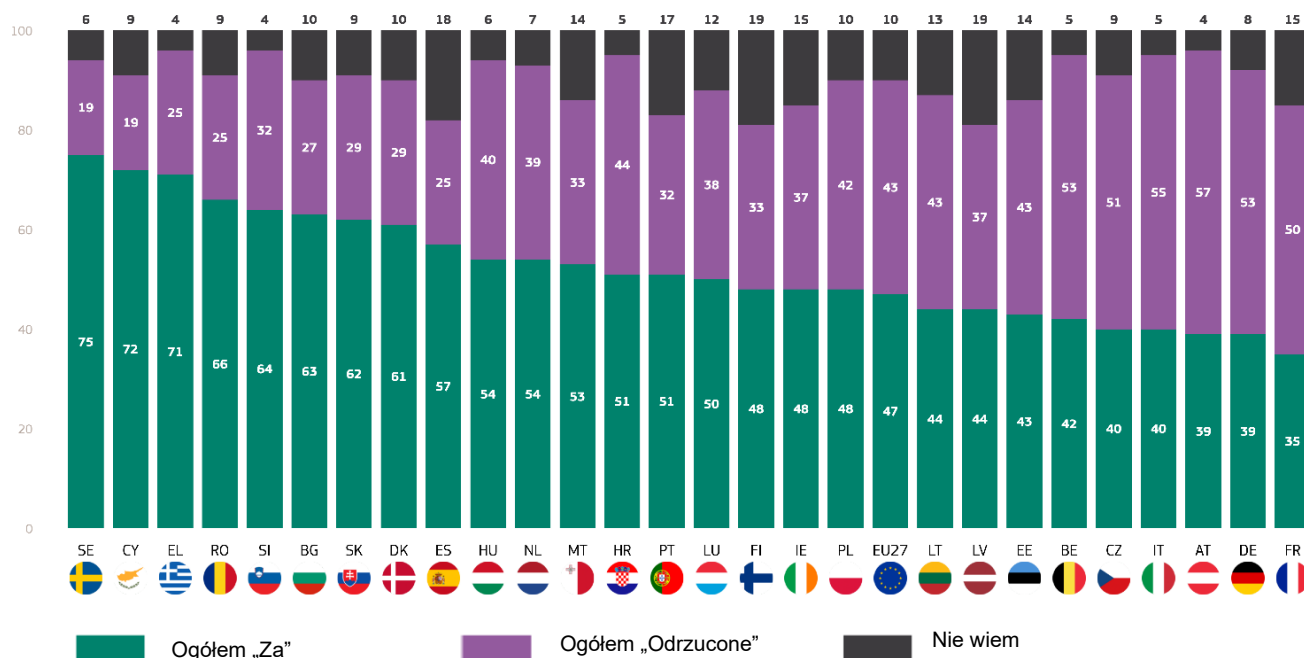
Z analizy średniej UE wynika, że nieco mniej niż połowa respondentów (47 %) opowiada się za przystąpieniem Serbii do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Wśród nich co dziesiąty respondent wyraża zdecydowane poparcie (10 %), podczas gdy mniej niż dwie piąte respondentów uważa, że jest za nim sprawiedliwie (37 %).

W opozycji ponad dwie piąte respondentów wyraża sprzeciw wobec przystąpienia Serbii do UE (43 %), przy czym nieco ponad jedna czwarta jest dość przeciwna (27 %), a około jedna szósta jest zdecydowanie przeciwna (16 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 15 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Serbii do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (75 %), Cypr (72 %) i Grecja (71 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano we Francji (35%), Austrii i Niemczech (po 39%).

QC5.8. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Serbia (%)



Ta analiza społeczno-demograficzna dokładnie analizuje różne opinie na temat potencjalnego członkostwa Serbii, uzależnione od spełnienia wszystkich warunków, ponieważ są one rozłożone na różne grupy demograficzne w Europie.

- Przy rozpatrywaniu opinii według płci mężczyźni (49%) częściej niż kobiety (44%) opowiadają się za przystąpieniem Serbii do UE.
- Pod względem wieku najchętniej opowiadają się za tym młodszy respondenci w wieku 15–24 lat (53%). Z drugiej strony respondenci w wieku 55 lat i starsi wykazują najniższe prawdopodobieństwo poparcia (42 %).
- Patrząc na poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal się uczą, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za (57 %). Najmniej prawdopodobne jest, że osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, będą za nią opowiadać się w najmniejszym stopniu (35%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych osoby prowadzące działalność na własny rachunek są najbardziej prawdopodobne (54 %). Studenci również wykazują wysoki poziom poparcia (57%). Natomiast osoby zajmujące się domem są najmniej skłonne do poparcia (41 %).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część klasy wyższej, najczęściej opowiadają się za nią (66%). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poparcia (41 %).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci z dużych miast są najbardziej skłonni do poparcia (54 %). Osoby z małych lub średnich miast wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania (44%).
- Badając lewicowo-prawicową skalę polityczną, respondenci po lewej stronie (1-4) są najbardziej skłonni do poparcia (55%). Osoby po prawej stronie (7-10) wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poparcia (42%).
- Jeśli chodzi o poziom informacji na temat rozszerzenia UE, najbardziej prawdopodobni są poinformowani respondenci (58%). Niepoinformowani respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poparcia (41 %).
- Ponadto respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej opowiadają się za przystąpieniem Serbii do UE (68%). Osoby, które nie opowiadają się za rozszerzeniem UE, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za rozszerzeniem (18 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.8 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Serbia (% – UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	10	37	27	16	10	47	43
Płeć							
Człowiek	11	38	28	15	8	49	43
Kobieta	9	35	27	17	12	44	44
Wiek							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Edukacja (koniec)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Wciąż studiuje	12	45	24	7	12	57	31
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	16	38	24	14	8	54	38
Kierownicy	12	40	28	11	9	52	39
Pozostałe białe kołnierze	10	42	25	17	6	52	42
Pracownicy fizyczni	9	36	28	17	10	45	45
Osoby zajmujące się domem	9	32	29	17	13	41	46
Bezrobotni	10	31	26	19	14	41	45
Emerytowany	9	32	29	19	11	41	48
Studenci	13	44	24	7	12	57	31
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	8	33	26	18	15	41	44
Niższa klasa średnia społeczeństwa	8	35	29	17	11	43	46
Klasa średnia społeczeństwa	11	38	28	15	8	49	43
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	15	40	28	11	6	55	39
Wyższa klasa społeczeństwa	22	44	20	9	5	66	29
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	9	35	28	16	12	44	44
Małe lub średnie miasto	9	35	30	17	9	44	47
Duże miasto	12	42	22	14	10	54	36
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	14	41	26	11	8	55	37
(5-6) Centrum	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Prawo	9	33	29	21	8	42	50
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	15	43	25	12	5	58	37
Brak informacji	8	33	29	18	12	41	47
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	16	52	19	6	7	68	25
Nie za	2	16	41	33	8	18	74

i. Turcja

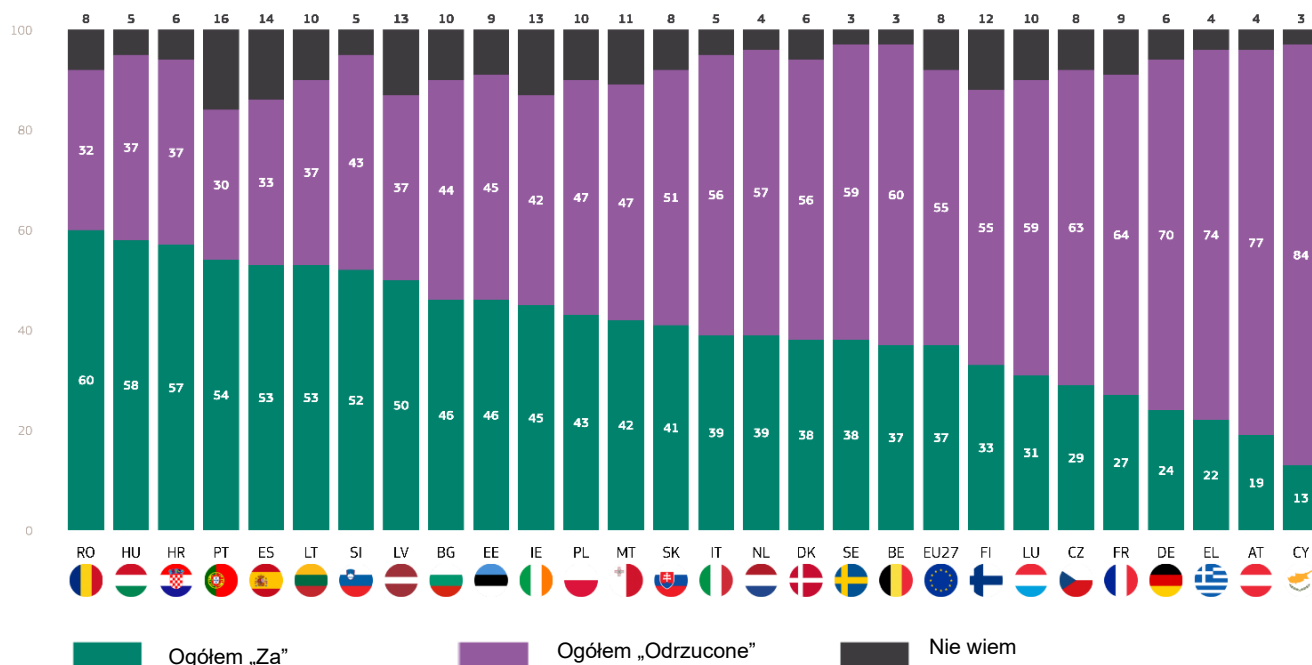
W całej UE mniej niż dwie piąte respondentów (37 %) opowiada się za przystąpieniem Turcji do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Spośród nich mniej niż jeden na dziesięciu respondentów jest zdecydowanie za (8%), podczas gdy prawie trzech na dziesięciu jest raczej za (29%).

Z drugiej strony ponad połowa respondentów jest przeciwna przystąpieniu Turcji do UE (55 %), przy czym prawie trzech na dziesięciu jest dość przeciwnych (29 %), a nieco ponad jedna czwarta jest zdecydowanie przeciwna (26 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w ośmiu państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Turcji do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Rumunia (60 %), Węgry (58 %) i Chorwacja (57 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano na Cyprze (13%), w Austrii (19%) i Grecji (22%).

QC5.9. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Turcja (%)



W niniejszej analizie społeczno-demograficznej przeanalizowano spektrum opinii dotyczących przyszłego przystąpienia Turcji do UE, pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków wstępnych, oraz zbadano, w jaki sposób poglądy te przejawiają się w różnych europejskich segmentach demograficznych.

- Przy rozpatrywaniu opinii według płci mężczyźni (38%) są nieco bardziej skłonni niż kobiety (36%) opowiadać się za przystąpieniem Turcji do UE.

- Pod względem wieku najchętniej opowiadają się za tym młodszy respondenci w wieku 15–24 lat (45%). Z drugiej strony respondenci w wieku 55 lat i starsi wykazują najniższe prawdopodobieństwo poparcia (32 %).

- Patrząc na poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal się uczą, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za (45 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, są najmniej prawdopodobne, że będą za (30%).

- Wśród kategorii społeczno-zawodowych osoby prowadzące działalność na własny rachunek są najbardziej skłonne opowiadać się za (44 %). Studenci również wykazują wysoki poziom poparcia (45%). Natomiast respondenci na emeryturze są najmniej skłonni do poparcia (30 %).

- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część klasy wyższej, są najbardziej skłonni do poparcia (50%). Osoby należące do niższej klasy średniej wykazują najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania (33%).

- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci z dużych miast są najbardziej skłonni do poparcia (41 %). Osoby z obszarów wiejskich lub wsi wykazują najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania (35 %).

- Badając lewicowo-prawicową skalę polityczną, respondenci po lewej stronie (1-4) są najbardziej skłonni do poparcia (43%). Osoby po prawej stronie (7-10) wykazują najniższe prawdopodobieństwo bycia za (35 %).

- Jeśli chodzi o poziom informacji na temat rozszerzenia UE, najbardziej prawdopodobni są poinformowani respondenci (45%). Niepoinformowani respondenci wykazują najniższe prawdopodobieństwo poparcia (33 %).

- Ponadto respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najprawdopodobniej opowiadają się

za przystąpieniem Turcji do UE (55 %). Osoby, które nie opowiadają się za rozszerzeniem UE, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za rozszerzeniem (14 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.8 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Serbia (% – UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	8	29	29	26	8	37	55
Płeć							
Człowiek	9	29	30	26	6	38	56
Kobieta	8	28	27	27	10	36	54
Wiek							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Edukacja (koniec)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Wciąż studiuje	10	35	29	15	11	45	44
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	11	33	26	24	6	44	50
Kierownicy	8	30	33	24	5	38	57
Pozostałe białe kołnierze	8	33	29	25	5	41	54
Pracownicy fizyczni	9	29	30	24	8	38	54
Osoby zajmujące się domem	9	28	22	29	12	37	51
Bezrobotni	8	27	27	29	9	35	56
Emerytowany	6	24	28	33	9	30	61
Studenci	10	35	29	16	10	45	45
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	8	27	27	26	12	35	53
Niższa klasa średnia społeczeństwa	7	26	30	28	9	33	58
Klasa średnia społeczeństwa	9	30	29	26	6	39	55
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	9	30	31	26	4	39	57
Wyższa klasa społeczeństwa	11	39	27	17	6	50	44
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	8	27	30	26	9	35	56
Małe lub średnie miasto	8	28	30	27	7	36	57
Duże miasto	9	32	26	25	8	41	51
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	11	32	30	21	6	43	51
(5-6) Centrum	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Prawo	8	27	28	32	5	35	60
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	11	34	29	22	4	45	51
Brak informacji	6	27	29	28	10	33	57
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	13	42	25	15	5	55	40
Nie za	2	12	35	46	5	14	81

j. Ukraina

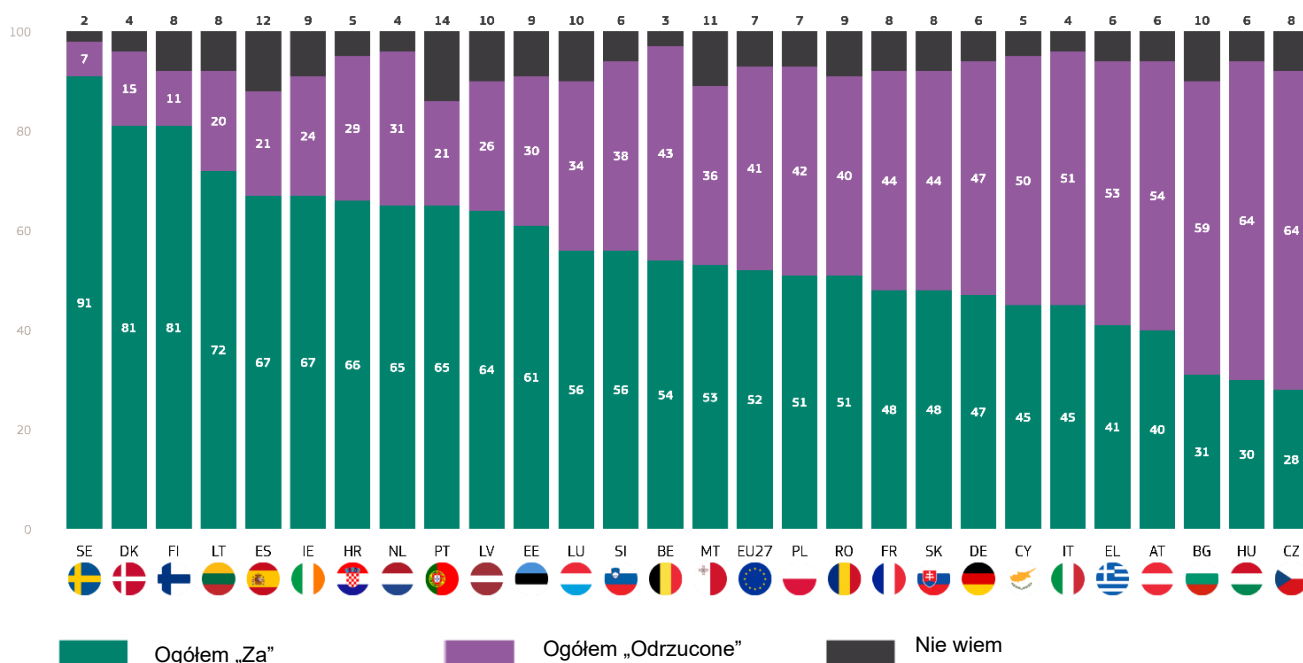
Na szczycie UE nieco ponad połowa respondentów (52 %) opowiada się za przystąpieniem Ukrainy do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa. Wśród nich około jedna szóstą respondentów jest zdecydowanie za (16 %), a ponad jedna trzecia jest za (36 %).

Z drugiej strony nieco ponad dwóch na pięciu respondentów wyraża sprzeciw wobec przystąpienia Ukrainy do UE (41 %), przy czym prawie jedna czwarta jest dość przeciwna (23 %), a nieco mniej niż jedna piąta jest zdecydowanie przeciwna (18 %).

Analiza krajowa pokazuje, że w 17 państwach członkowskich co najmniej 50 % respondentów opowiada się za przystąpieniem Ukrainy do UE.

Państwa członkowskie o najwyższym wskaźniku uprzywilejowania to Szwecja (91 %), Finlandia i Dania (po 81 %). Natomiast najniższe wyniki odnotowano w Czechach (28%), na Węgrzech (30%) i w Bułgarii (31%).

QC5.10. Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa? Ukraina (%)



Ta analiza społeczno-demograficzna bada rozmieszczenie różnych perspektyw dotyczących potencjalnego wejścia Ukrainy do UE, po spełnieniu wszystkich kryteriów członkostwa, w różnych europejskich grupach społeczno-demograficznych.

- Przy rozpatrywaniu opinii według płci mężczyźni (53%) są nieznacznie bardziej skłonni niż kobiety (52%) opowiadać się za przystąpieniem Ukrainy do UE.

- Pod względem wieku najchętniej opowiadają się za tym młodszy respondenci w wieku 15–24 lat (58%). Z drugiej strony respondenci w wieku 55 lat i starsi wykazują najniższe prawdopodobieństwo faworyzowania (50%).

- Patrząc na poziom wykształcenia, respondenci, którzy nadal się uczą, wykazują największe prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za (60 %). Najmniej prawdopodobne jest, że osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, będą za nią opowiadać się w najmniejszym stopniu (42%).

- Wśród kategorii społeczno-zawodowych studenci są najbardziej skłonni do faworyzowania (62%). Osoby samozatrudnione również wykazują wysoki poziom poparcia (58 %). Natomiast osoby zajmujące się domem są najmniej skłonne do poparcia (45 %).

- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część klasy wyższej, są najbardziej skłonni do poparcia (71%). Osoby należące do niższej klasy średniej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania (47%).

- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci z dużych miast są najbardziej skłonni do poparcia (57 %). Osoby z obszarów wiejskich lub wsi wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo faworyzowania (48 %).

- Badając lewicowo-prawicową skalę polityczną, respondenci po lewej stronie (1-4) są najbardziej skłonni do poparcia (63 %). Osoby po prawej stronie (7-10) wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo bycia za (47%).

- Jeśli chodzi o poziom informacji na temat rozszerzenia UE, najbardziej prawdopodobni są poinformowani respondenci (65%). Niepoinformowani respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poparcia (47 %).

- Ponadto respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najprawdopodobniej opowiadają się za przystąpieniem Ukrainy do UE (74 %). Osoby, które

nie opowiadają się za rozszerzeniem UE, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo, że opowiedzą się za rozszerzeniem (24 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC5.10 Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu wszystkich warunków członkostwa? Ukraina (% - UE)

	Zdecydowanie za	Słusznie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	Nie wiem	Ogółem „za”	Ogółem „przeciwny”
UE-27	16	36	23	18	7	52	41
Płeć							
Człowiek	17	36	23	18	6	53	41
Kobieta	16	36	22	18	8	52	40
Wiek							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Edukacja (koniec)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Wciąż studiuje	18	42	21	10	9	60	31
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	19	39	19	17	6	58	36
Kierownicy	18	41	22	14	5	59	36
Pozostałe białe kołnierze	15	37	23	20	5	52	43
Pracownicy fizyczni	13	36	24	19	8	49	43
Osoby zajmujące się domem	11	34	25	18	12	45	43
Bezrobotni	17	29	22	24	8	46	46
Emerytowany	18	32	22	20	8	50	42
Studenci	19	43	19	11	8	62	30
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	14	33	22	20	11	47	42
Niższa klasa średnia społeczeństwa	12	35	25	20	8	47	45
Klasa średnia społeczeństwa	17	37	23	18	5	54	41
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	25	40	19	13	3	65	32
Wyższa klasa społeczeństwa	30	41	10	10	9	71	20
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	15	33	23	20	9	48	43
Małe lub średnie miasto	16	36	23	19	6	52	42
Duże miasto	18	39	20	16	7	57	36
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Centrum	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Prawo	14	33	25	24	4	47	49
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE							
Poinformowany	24	41	19	13	3	65	32
Brak informacji	13	34	24	20	9	47	44
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	25	49	15	7	4	74	22
Nie za	5	19	35	35	6	24	70

4. Klucze do pomyślnego przyszłego rozszerzenia

W niniejszej sekcji przedstawiono opinie obywateli UE na temat kluczowych środków służących pomyślnemu rozszerzeniu. Określono w nim ich główne priorytety, w tym praworządność, zaangażowanie w reformy i zaostrzone kryteria członkostwa, a także inne istotne podejścia. Te spostrzeżenia uwypuklają kluczowe obszary dla zapewnienia uzasadnionego i skutecznego przyszłego rozszerzenia Unii Europejskiej.

Wśród różnych podejść uznanych za niezbędne za najważniejszy priorytet uznaje się zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe. Ten kluczowy środek jest wybierany przez 44 % respondentów w całej UE, co podkreśla jego znaczenie. Wsparcie jest szczególnie silne w Szwecji (72%), Holandii (63%) i Finlandii (61%). W szczególności środek ten wyróżnia się jako najczęściej wybierany w 21 państwach członkowskich.

Drugim priorytetem, który uzyskał 38 % wsparcia, jest wyraźne zobowiązanie krajów kandydujących do wdrożenia reform i spełnienia standardów UE. Środek ten cieszy się znaczącym poparciem w Finlandii (54%), Szwecji (49%) i Grecji (45%). Warto zauważyć, że jest to najczęściej wybierana opcja w Portugalii i Czechach.

Trzecim kluczowym środkiem wskazanym przez respondentów, wynoszącym 37 %, jest zaostrzenie kryteriów członkostwa w UE w celu zapewnienia, aby kraje kandydujące spełniały niezbędne standardy przed przystąpieniem do UE. Podejście to jest szczególnie korzystne w Szwecji (45 %), Finlandii, Niemczech i Grecji (wszystkie 44 %). Co więcej, jest to główny wybór na Węgrzech, w Irlandii i we Włoszech.

Poza tymi trzema najważniejszymi środkami w znacznym stopniu uwzględnia się również szereg innych środków. Reforma niektórych polityk Unii Europejskiej, takich jak rolnictwo, polityka regionalna lub budżet UE przed rozszerzeniem, cieszy się poparciem 25 % respondentów, przy czym najwyższe poparcie uzyskały Chorwacja (33 %), Włochy (31 %) i Bułgaria (30 %).

QC8ab: Po pierwsze, co Państwa zdaniem byłoby potrzebne, aby zapewnić powodzenie przyszłego rozszerzenia UE? A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)



Blisko w tyle, przy 24 % poparciu, znajduje się potrzeba wyraźnego zaangażowania i wsparcia ze strony istniejących państw członkowskich UE w procesie rozszerzenia, co jest najmocniej widoczne we Włoszech (29 %), Irlandii, na Węgrzech, Malcie i w Grecji (wszystkie 28 %).

Ponadto 23 % respondentów opowiada się za wzmocnioną współpracą regionalną i dobrymi stosunkami sąsiedzkimi, w szczególności w Chorwacji (32 %), Bułgarii, Grecji i na Łotwie (wszystkie 30 %), a zwłaszcza staje się wiodącym wyborem na Łotwie.

Innym godnym uwagi środkiem, popieranym również przez 23 % respondentów, jest poprawa komunikacji publicznej i świadomości na temat korzyści i wyzwań związanych z rozszerzeniem, co jest priorytetem najczęściej obserwowanym w Grecji (44 %), na Cyprze (38 %) i Litwie (31 %).

Ponadto 22 % respondentów opowiada się za większą pomocą, aby pomóc krajom kandydującym w spełnieniu norm UE i integracji z jednolitym rynkiem, przy wsparciu Węgier (33 %), a także Irlandii i Rumunii (po 30 %).

Równy odsetek (22%) podkreśla również reformę funkcjonowania i procesu decyzyjnego Unii Europejskiej i jej instytucji przed rozszerzeniem, przy czym najwybitniejszymi zwolennikami są Włochy (30%), Cypr i Chorwacja (po 27%).

Elastyczność w procesie akcesyjnym w celu uwzględnienia różnic w punktach wyjścia i postępach krajów kandydujących jest wybierana przez mniejszy odsetek respondentów, który wynosi 16 %. Środek ten

cieszy się największym poparciem na Węgrzech, w Bułgarii (po 28 %) i Chorwacji (25 %).

QC8ab: Po pierwsze, co Państwa zdaniem byłoby potrzebne, aby zapewnić powodzenie przyszłego rozszerzenia UE? A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	48	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Wyraźne zobowiązanie krajów kandydujących do wdrożenia reformy spełnienia norm UE	38	36	31	37	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Wzmocnienie kryteriów członkostwa w UE w celu zapewnienia, aby kraje kandydujące spełniały niezbędne standardy przed przystąpieniem do UE	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Lepsza komunikacja społeczna i świadomość korzyści i wyzwań związanych z rozszerzeniem	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Reforma niektórych polityk Unii Europejskiej, takich jak rolnictwo, polityka regionalna lub budżet UE przed rozszerzeniem	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Wzmocniona współpraca regionalna i stosunki dobrosąsiedzkie	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Wyraźne zaangażowanie i wsparcie ze strony obecnych państw członkowskich UE na rzecz procesu rozszerzenia	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Większa pomoc dla krajów kandydujących w spełnianiu norm UE i integracji z jednolitym rynkiem	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Reforma funkcjonowania i procesu decyzyjnego Unii Europejskiej i jej instytucji przed rozszerzeniem	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Elastyczność procesu akcesyjnego w celu uwzględnienia różnic w punktach wyjścia i postępach krajów kandydujących	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Pozostałe (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1
Nie wiem																												

1 najczęściej wymieniany przedmiot

Drugi najczęściej wymieniany przedmiot

3 najczęściej wymieniany przedmiot

Analiza społeczno-demograficzna pokazuje, że respondenci ze wszystkich kategorii społeczno-demograficznych oceniają środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe (44 %), jako obszar, który należy traktować priorytetowo, aby zapewnić legalną i skuteczną przyszłą ekspansję Unii Europejskiej. Poniższa analiza przedstawia spektrum opinii w różnych europejskich kategoriach demograficznych.

- Analizując opinie według płci, zarówno mężczyźni (43%), jak i kobiety (44%) wykazują podobny poziom poparcia dla środków mających na celu zapewnienie przestrzegania przez kraje kandydujące praworządności, walki z korupcją i ochrony praw podstawowych.
- Pod względem wieku młodsi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej popierają środki mające na celu zapewnienie przestrzegania praworządności przez kraje kandydujące, zwalczanie korupcji i ochronę praw podstawowych (42 %). Z drugiej strony respondenci w wieku 55 lat i starsi wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poparcia tych środków (44 %).
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy zakończyli naukę w wieku co najmniej 20 lat, wykazują największe prawdopodobieństwo wprowadzenia środków wspierających w celu zapewnienia, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe (50%). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, są najmniej skłonne wspierać te środki (39 %).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych kadra kierownicza z największym prawdopodobieństwem wspiera środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe (48%). Najmniej prawdopodobne jest poparcie tych środków przez osoby zajmujące się domem (36 %).
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za członków wyższej klasy, najczęściej popierają środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe (49%). Osoby identyfikujące się jako członkowie klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poparcia tych środków (41 %).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci z dużych miast najczęściej popierają środki mające zapewnić krajom kandydującym utrzymanie praworządności, walkę z korupcją i

ochronę praw podstawowych (48 %). Osoby z obszarów wiejskich lub wsi wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo wsparcia tych środków (40 %).

- Badając lewicowo-prawicową skalę polityczną, respondenci z lewicy (1–4) najczęściej popierają środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe (49%). Osoby po prawej stronie (7–10) wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo wsparcia tych środków (41 %).
- Jeśli chodzi o poziom informacji na temat rozszerzenia UE, najlepiej poinformowani respondenci popierają środki mające zapewnić krajom kandydującym utrzymanie praworządności, walkę z korupcją i ochronę praw podstawowych (45 %). Niepoinformowani respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poparcia tych środków (43 %).
- Ponadto respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej popierają środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe (46 %). Osoby, które nie opowiadają się za rozszerzeniem UE, wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo wsparcia tych środków (41 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC8ab: Po pierwsze, co Państwa zdaniem byłoby potrzebne, aby zapewnić powodzenie przyszłego rozszerzenia UE? A potem? (WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)													
	Środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe	Wyraźne zobowiązanie krajów kandydujących do wdrożenia reform i spełnienia norm UE	Wzmocnienie kryteriów członkostwa w UE w celu zapewnienia, aby kraje kandydujące spełniały niezbędne standardy przed przystąpieniem do UE	Reforma niektórych polityk Unii Europejskiej, takich jak polityka rolna, regionalna lub budżet UE przed rozszerzeniem	Wyraźne zaangażowanie i wsparcie ze strony obecnych państw członkowskich UE na rzecz procesu rozszerzenia	Wzmocnienie współpracy regionalnej i stosunki dobrosąsiedzkie	Lepsza komunikacja społeczna i świadomość korzyści i wyzwań związanych z rozszerzeniem	Większa pomoc dla krajów kandydujących w spełnianiu norm UE i integracji z jednolitym rynkiem	Reforma funkcjonowania i procesu decyzyjnego Unii Europejskiej i jej instytucji przed rozszerzeniem	Elastyczność procesu akcesyjnego w celu uwzględnienia różnic w punktach wyjścia i postępach krajów kandydujących	Pozostałe (SPONTANEOUS)	Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	Nie wiem
UE-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Płeć													
Człowiek	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
Kobieta	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Wiek													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Edukacja (koniec)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Wciąż studiuje	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Kategoria społeczno-zawodowa													
Osoby samozatrudnione	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Kierownicy	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Pozostałe białe kołnierze	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Pracownicy fizyczni	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Osoby zajmujące się domem	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Bezrobotni	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
Emerytowany	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Studenci	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Rozważ przynależność do													
Klasa robotnicza społeczeństwa	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Niższa klasa średnia społeczeństwa	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Klasa średnia społeczeństwa	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
Wyższa klasa społeczeństwa	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Subiektywna urbanizacja													
Obszar wiejski lub wieś	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Małe lub średnie miasto	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Duże miasto	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Skala polityczna lewicy i prawicy													
(1-4) Lewy	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Centrum	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Prawo	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE													
Poinformowany	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Brak informacji	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
Za rozszerzeniem UE													
Za przyjęciem	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Nie za	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. Wiedza obywateli UE na temat rozszerzenia UE

1. Postrzegany przez obywateli UE poziom informacji na temat rozszerzenia

Oceniając samodzielnie zgłaszany przez obywateli poziom informacji na temat rozszerzenia UE zdefiniowanego jako „nowe kraje przystępujące do Unii Europejskiej”, około jedna trzecia respondentów wskazuje, że czuje się poinformowana o tym temacie (32 %). W szczególności 3% respondentów czuje się bardzo dobrze poinformowanych, podczas gdy nieco poniżej trzech na dziesięciu (29%) uważa się za ogólnie dobrze poinformowanych.

Z drugiej strony znaczna większość respondentów, nieco ponad dwie trzecie (67 %), zgłasza, że nie czuje się poinformowana o rozszerzeniu. Do tej grupy należy prawie połowa respondentów, którzy nie są zbyt dobrze poinformowani (47%), oraz jedna piąta respondentów, którzy w ogóle nie są dobrze poinformowani (20%).

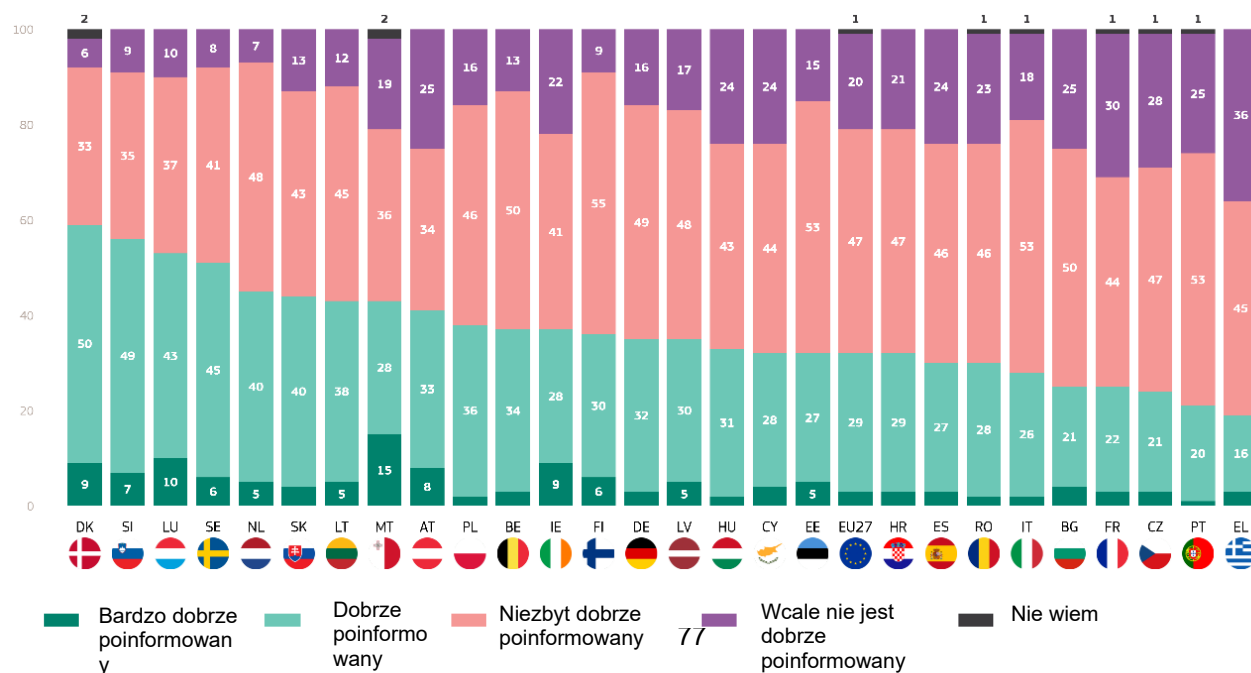
Analiza krajowa pokazuje, że co najmniej 50 % respondentów czuje się dobrze poinformowanych o rozszerzeniu w 9 państwach członkowskich.

Wśród nich Dania (59 %), Słowenia (56 %) i Luksemburg (53 %) wykazują najwyższy poziom samooceny wiedzy. Natomiast najniższe wyniki w zakresie poczucia poinformowania odnotowano w Grecji (19 %), Portugalii (21 %) i Czechach (24 %).

QC1: Jak dobrze wiedzą Państwo o rozszerzeniu - czyli o nowych krajach przystępujących do Unii Europejskiej? Czujesz się...? (%)



QC1: Jak dobrze wiedzą Państwo o rozszerzeniu - czyli o nowych krajach przystępujących do Unii Europejskiej? Czujesz się...? (%)



Podczas gdy ogółem 32 % respondentów w całej UE czuje się poinformowanych o rozszerzeniu, co wskazuje na ograniczoną świadomość społeczną, ta analiza społeczno-demograficzna ilustruje, w jaki sposób odsetek ten jest rozłożony na różne europejskie grupy demograficzne i ich prawdopodobieństwo poczucia się poinformowanym.

poinformowani (43%) w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za rozszerzeniem (20%).

- Podczas badania świadomości w podziale na płeć mężczyźni (37%) częściej niż kobiety (28%) czują się poinformowani o rozszerzeniu.
- Pod względem wieku młodzi respondenci w wieku 15–24 lat najczęściej czują się poinformowani o rozszerzeniu (36 %), a następnie osoby w wieku 25–39 lat (34 %). Starsi respondenci w wieku 40–54 lat (32%) i osoby w wieku 55+ (31%) wykazują niższy poziom świadomości.
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy zakończyli naukę w wieku 20 lat lub więcej, wykazują najwyższe prawdopodobieństwo, że czują się poinformowani o rozszerzeniu (41 %), a następnie ci, którzy nadal się uczą (39 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najniższe prawdopodobieństwo (17%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych menedżerowie najczęściej czują się poinformowani o rozszerzeniu (46%), a następnie studenci (41%). Pracownicy fizyczni (26%) i osoby zajmujące się domem (23%) najrzadziej czują się poinformowani.
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za członków wyższej klasy średniej, najczęściej czują się poinformowani o rozszerzeniu (49%), a następnie respondenci z wyższej klasy (48%). Osoby identyfikujące się jako część klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo poczucia poinformowania (19%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej czują się poinformowani o rozszerzeniu (35%), w porównaniu z osobami mieszkającymi w małych lub średnich miastach (33%) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (30%).
- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej czują się poinformowani o rozszerzeniu (38 %), a następnie respondenci identyfikujący się jako prawicowi (36 %). Centrystyczni respondenci wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo, że czują się poinformowani (31%).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, częściej czują się

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC1 Jak dobrze wiedzą Państwo o rozszerzeniu - czyli o nowych krajach przystępujących do Unii Europejskiej? Czujesz się...? (% – UE)

	Bardzo dobrze poinformowa ny	Dobrze poinformowa ny	Niezbyst dobrze poinformowa ny	Wcale nie jest dobrze poinformowa ny	Nie wiem	Ogółem „poinformow ane”	Ogółem „Nie poinformowa no”
UE-27	3	29	47	20	1	32	67
Płeć							
Człowiek	4	33	46	17	0	37	63
Kobieta	2	26	48	23	1	28	71
Wiek							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Edukacja (koniec)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Wciąż studiuje	5	34	43	17	1	39	60
Kategoria społeczno-zawodowa							
Osoby samozatrudnione	4	33	50	13	0	37	63
Kierownicy	6	40	45	9	0	46	54
Pozostałe białe kołnierze	3	32	51	14	0	35	65
Pracownicy fizyczni	2	24	50	24	0	26	74
Osoby zajmujące się domem	3	20	46	31	0	23	77
Bezrobotni	2	22	47	29	0	24	76
Emerytowany	2	27	45	25	1	29	70
Studenci	6	35	42	17	0	41	59
Rozważ przynależność do							
Klasa robotnicza społeczeństwa	1	18	47	33	1	19	80
Niższa klasa średnia społeczeństwa	3	28	48	21	0	31	69
Klasa średnia społeczeństwa	3	33	48	16	0	36	64
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	7	42	43	8	0	49	51
Wyższa klasa społeczeństwa	6	42	47	5	0	48	52
Subiektywna urbanizacja							
Obszar wiejski lub wieś	3	27	48	22	0	30	70
Małe lub średnie miasto	3	30	47	20	0	33	67
Duże miasto	4	31	47	18	0	35	65
Skala polityczna lewicy i prawicy							
(1-4) Lewy	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Centrum	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Prawo	4	32	45	19	0	36	64
Za rozszerzeniem UE							
Za przyjęciem	4	39	45	12	0	43	57
Nie za	2	18	52	28	0	20	80

2. Główne źródła informacji na temat rozszerzenia

Podczas badania głównych źródeł, z których respondenci korzystają, aby formułować swoje opinie na temat rozszerzenia UE, telewizja wyróżnia się na pierwszym miejscu. 64% ankietowanych twierdzi, że polega głównie na telewizji. Najwyższy poziom wykorzystania odnotowano w Portugalii (80 proc.), Bułgarii (76 proc.) oraz Chorwacji i Rumunii (po 75 proc.). W szczególności telewizja stanowi najlepszy wybór dla respondentów w aż 23 państwach członkowskich.

Strony informacyjne, obejmujące źródła takie jak gazety i czasopisma informacyjne, pojawiają się jako drugie najczęściej cytowane źródło. W całej UE 39 % respondentów korzysta głównie z tych platform. Finlandia (62%), Szwecja (59%) i Grecja (54%) odnotowują najwyższe wykorzystanie, przy czym to źródło jest preferowanym wariantem w Finlandii i Szwecji.

Media społecznościowe są trzecim najważniejszym źródłem, z którego korzysta 32 % respondentów w całej UE w celu wyrażenia opinii na temat rozszerzenia. Cypr (60%), Malta (54%) i Łotwa (52%) wykazują największą zależność od tej platformy, a zarówno na Malcie, jak i na Łotwie media społecznościowe są najczęściej wybieranym źródłem. Gazety i prasa pisemna również stanowią godne uwagi źródło, a 30% respondentów twierdzi, że przede wszystkim się z nimi konsultuje. Holandia (57%), Austria (50%) i Luksemburg (48%)

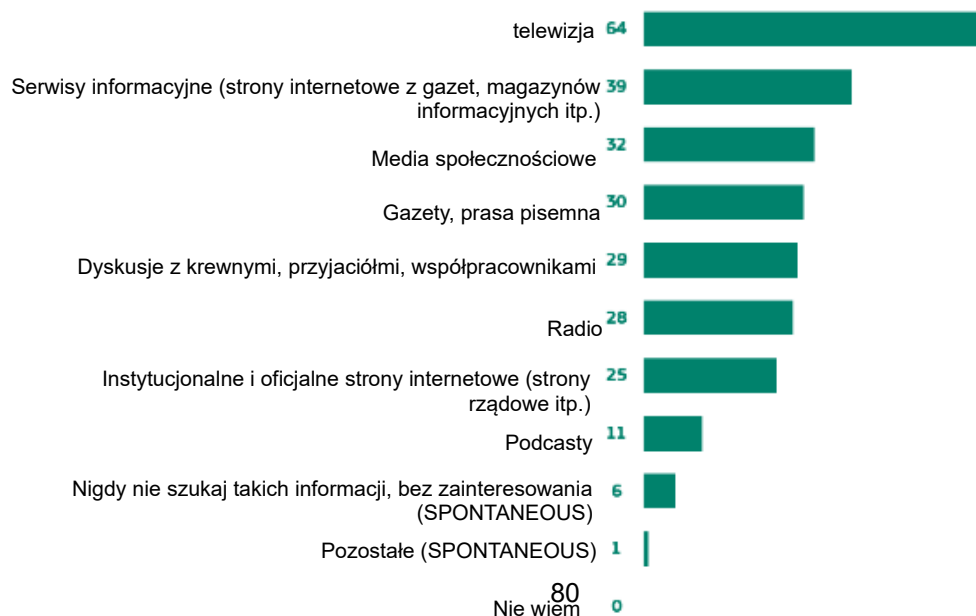
wykazują najwyższe zaangażowanie w to medium, które pojawia się jako najlepszy wybór wyłącznie w Holandii.

Interakcje osobiste również odgrywają rolę, ponieważ 29% respondentów polega przede wszystkim na rozmowach z krewnymi, przyjaciółmi i współpracownikami. To nieformalne źródło jest szczególnie widoczne w Grecji (53%), na Słowacji (49%) i w Bułgarii (47%).

Radio jest kolejnym kanałem informacyjnym, z którego korzysta 28 % respondentów, przy czym państwa członkowskie, w których najczęściej wymienia się to medium, to Estonia (42 %), Szwecja (40 %) i Słowacja (39 %).

Instytucjonalne i oficjalne strony internetowe, takie jak platformy rządowe, również przyczyniają się do kształtowania opinii, z których korzysta głównie 25 % respondentów; Szwecja (48%), Finlandia (38%) i Słowacja (37%) przodują w zgłaszanym wykorzystaniu tych źródeł.

QC9ab: Które z poniższych źródeł informacji wykorzystaliby Państwo przede wszystkim do sformułowania opinii na temat rozszerzenia UE? Po pierwsze? A potem? [WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH] (UE-27) (%)



Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

Podcasty stanowią bardziej niszowe źródło, wykorzystywane przez 11 % respondentów do formułowania opinii na temat rozszerzenia UE. Malta (24%), Słowacja (22%) i Dania (19%) odnotowują najwyższe zaangażowanie w ten format.

Ponadto część populacji, 6 % respondentów, wskazuje na brak zainteresowania, zgłaszając, że nigdy nie poszukują informacji na temat rozszerzenia UE. Ten sentyment jest najbardziej rozpowszechniony w Austrii (12%), Francji i na Litwie (po 8%).

QC9ab: Które z poniższych źródeł informacji wykorzystaliby Państwo przede wszystkim do sformułowania opinii na temat rozszerzenia UE? Po pierwsze? A potem? [WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH] (UE-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
telewizja	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Serwisy informacyjne (strony internetowe z gazet, magazynów informacyjnych itp.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Media społecznościowe	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Dyskusje z krewnymi, przyjaciółmi, współpracownikami	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Radio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Gazety, prasa pisemna	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Instytucjonalne i oficjalne strony internetowe (strony rządowe itp.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Podcasty	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Pozostałe (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	0			0	0	0	2		0	1	1	0	1		2	0	1	1
Nigdy nie szukaj takich informacji, bez zainteresowania (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Nie wiem	0	0	1	3	0	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0

1 najczęściej wymieniany przedmiot

Drugi najczęściej wymieniany przedmiot

3 najczęściej wymieniany przedmiot

Prawie dwie trzecie respondentów wykorzystuje przede wszystkim telewizję jako źródło informacji do formułowania opinii na temat rozszerzenia UE, co oznacza dominującą preferencję. Niniejsza analiza społeczno-demograficzna wyjaśnia, w jaki sposób te różne preferencje dotyczące źródeł informacji rozkładają się na różne europejskie grupy demograficzne.

- Podczas badania opinii według płci mężczyźni (42%) częściej korzystają z informacyjnych stron internetowych, podczas gdy kobiety (65%) częściej korzystają z telewizji.

- Pod względem wieku młodszy respondenci w wieku 15-24 lat

są najbardziej skłonni do korzystania z mediów społecznościowych (58%) i najmniej skłonni do korzystania z telewizji (45%). Respondenci w wieku 55 lat i starsi są najbardziej skłonni do korzystania z telewizji (75%) i najmniej skłonni do korzystania z mediów społecznościowych (15%).

- Patrząc na poziom wykształcenia, respondenci, którzy zakończyli naukę w wieku 15 lat lub młodszym, najczęściej korzystają z telewizji (78%) i najmniej korzystają ze stron informacyjnych (13%). Ci, którzy nadal się uczą, najczęściej korzystają z mediów społecznościowych (59%) i najmniej chętnie korzystają z radia (13%).

- Wśród kategorii społeczno-zawodowych najbardziej skłonni do korzystania z telewizji są emeryci (78%), a najmniej skłonni do korzystania z mediów społecznościowych (12%). Studenci najczęściej korzystają z mediów społecznościowych (57%), a najmniej z radia (14%).

- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej korzystają z instytucjonalnych i oficjalnych stron internetowych (45%), a najmniej chętnie korzystają z radia (19%). Osoby identyfikujące się jako część klasy robotniczej są najbardziej skłonne do korzystania z telewizji (67%) i najmniej skłonne do korzystania z instytucjonalnych i oficjalnych stron internetowych (14%).

- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci z dużych miast najczęściej korzystają ze stron informacyjnych (45%) i najmniej chętnie korzystają z radia (27%). Osoby z obszarów wiejskich lub wsi są najbardziej skłonne do korzystania z telewizji (65%) i najmniej skłonne do korzystania z instytucjonalnych i oficjalnych stron internetowych (21%).

- Badając lewicowo-prawicową skalę polityczną, respondenci po lewej stronie (1-4) najczęściej korzystają z informacyjnych stron internetowych (44%) i najmniej chętnie korzystają z radia (28%).

Osoby po prawej stronie (7-10) są najbardziej skłonne do korzystania z telewizji (67%) i najmniej skłonne do korzystania z instytucjonalnych i oficjalnych stron internetowych (25%).

- Jeśli chodzi o poziom informacji na temat rozszerzenia UE, poinformowani respondenci najczęściej korzystają z informacyjnych stron internetowych (46%) i najmniej chętnie korzystają z radia (30%). Niepoinformowani respondenci są najbardziej skłonni do korzystania z telewizji (65%) i najmniej skłonni do korzystania z informacyjnych stron internetowych (35%).

- Ponadto respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej korzystają z mediów społecznościowych (36 %), a najmniej z radia (28 %). Osoby, które nie opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej korzystają z telewizji (65 %), a najmniej z mediów społecznościowych (27 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC9ab: Które z poniższych źródeł informacji wykorzystaliby Państwo przede wszystkim do sformułowania opinii na temat rozszerzenia UE? Po pierwsze? A potem? [WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH] (UE-27) (%)

	telewizja	Serwisy informacyjne (strony internetowe z gazet, magazynów informacyjnych itp.)	Media społecznościowe	Gazety, prasa pisemna	Dyskusje z krewnymi, przyjaciółmi, współpracownikami	Radio	Instytucjonalne i oficjalne strony internetowe (strony rządowe itp.)	Podcasty	Pozostałe (SPONTANEOUS)	Nigdy nie szukaj takich informacji, bez zainteresowania (SPONTANEOUS)	Nie wiem
UE-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Płeć											
Człowiek	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
Kobieta	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Wiek											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Edukacja (koniec)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Wciąż studiuje	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Kategoria społeczno-zawodowa											
Osoby samozatrudnione	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Kierownicy	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Pozostałe białe kołnierze	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Pracownicy fizyczni	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Osoby zajmujące się domem	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Bezrobotni	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
Emerytowany	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Studenci	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Rozważ przynależność do											
Klasa robotnicza społeczeństwa	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Niższa klasa średnia społeczeństwa	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Klasa średnia społeczeństwa	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
Wyższa klasa społeczeństwa	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Subiektywna urbanizacja											
Obszar wiejski lub wieś	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Małe lub średnie miasto	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Duże miasto	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Skala polityczna lewicy i prawicy											
(1-4) Lewy	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Centrum	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Prawo	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE											
Poinformowany	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Brak informacji	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
Za rozszerzeniem UE											
Za przyjęciem	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Nie za	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Tematy związane z rozszerzeniem, o których obywatele UE chcą wiedzieć więcej

Przy rozważaniu tematów związanych z rozszerzeniem UE, o których obywatele poszukują więcej informacji, najczęściej wymieniane są koszty i korzyści związane z rozszerzeniem. W całej UE 47 % respondentów wyraża zainteresowanie tą dziedziną. Grecja (69%), Cypr (59%) i Finlandia (55%) odnotowują najwyższy popyt na takie informacje. Temat ten jest najczęściej wybierany w 15 państwach członkowskich.

Drugie miejsce zajmuje to, w jaki sposób rozszerzenie wpływa na pokój i stabilność w Unii Europejskiej, co 40% respondentów chce lepiej zrozumieć. Dania i Słowacja (po 54 proc.), a także Grecja i Hiszpania (po 53 proc.) wykazują największą skłonność do uzyskiwania dalszych informacji na ten temat. Pozycja ta jest najczęściej wybierana w siedmiu państwach członkowskich.

Trzecia najczęściej poszukiwana informacja dotyczy wpływu rozszerzenia na jakość życia w Unii Europejskiej, a 38% respondentów wyraziło taką chęć. Grecja (59 %), Chorwacja (54 %) i Słowacja (53 %) są państwami członkowskimi, w których zainteresowanie to jest najbardziej widoczne, a ta konkretna pozycja jest najlepszym wyborem w czterech państwach członkowskich. Ponadto informacje na temat krajów kandydujących cieszą się dużym zainteresowaniem, a 35 % respondentów pragnie uzyskać więcej wiedzy. Cypr (43%), Niemcy i Holandia (po 40%) szczególnie chętnie dowiedzą się więcej o tym aspekcie.

Zainteresowanie dotyczy również tego, w jaki sposób rozszerzenie wpływa na wartości Unii Europejskiej (np. ochronę praw człowieka, równouprawnienie płci), a temat ten 34 % respondentów chce dalej badać. Szwecja (55%), Malta (48%), Niderlandy i Cypr (po 46%) wykazują największe zainteresowanie tym wpływem na wartości, a ten konkretny temat jest najczęściej wybierany w Szwecji i na Malcie.

Co równie ważne, warunki przystąpienia do UE są ważnym tematem dla 33 % respondentów poszukujących większej ilości informacji. Niemcy (42%), Holandia (41%) oraz Cypr, Austria i Szwecja (wszystkie 40%) wykazują najwyższe zainteresowanie.

QC10ab: Zastanawiając się nad rozszerzeniem Unii Europejskiej, o którym z poniższych tematów chcieliby Państwo dowiedzieć się więcej? Po pierwsze? A potem? {WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH} (UE-27) (%)



Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

33% respondentów zainteresowało się również tym, w jaki sposób rozszerzenie wpływa na funkcjonowanie UE. Słowacja (46 %), Grecja (44 %) i Chorwacja (41 %) są szczególnie zainteresowane zrozumieniem tych skutków operacyjnych.

Ponadto 25 % respondentów w całej UE interesuje się informacjami na temat samego procesu rozszerzenia. Austria (32 %), Chorwacja, Portugalia i Włochy (wszystkie 30 %) są państwami członkowskimi najbardziej zainteresowanymi szczegółowymi informacjami na temat tego procesu.

QCI0ab: Zastanawiając się nad rozszerzeniem Unii Europejskiej, o którym z poniższych tematów chcieliby Państwo dowiedzieć się więcej? Po pierwsze? A potem? {WIELE ODPOWIEDZI MOŻLIWYCH} (UE-27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Koszty i korzyści rozszerzenia	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	55	44
Jak rozszerzenie wpływa na pokój i stabilność w Unii Europejskiej	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Jak rozszerzenie wpływa na jakość życia w Unii Europejskiej	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Jak rozszerzenie wpływa na wartości Unii Europejskiej (ochrona praw człowieka, równość płci itp.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Informacje o krajach kandydujących	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Jak rozszerzenie wpływa na funkcjonowanie UE	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Warunki przystąpienia do UE	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Informacje o procesie rozszerzenia	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Pozostałe (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	1	1	1	1	0	0	0
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Nie wiem	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0

1 najczęściej wymieniany przedmiot

Drugi najczęściej wymieniany przedmiot

3 najczęściej wymieniany przedmiot

Wśród różnych tematów związanych z rozszerzeniem UE obywatele wykazują zainteresowanie przede wszystkim zrozumieniem kosztów i korzyści wynikających z rozszerzenia UE (47 %). Wpływ informacji na pokój i stabilność w UE (40 %) oraz jakość życia (38 %). W niniejszej analizie społeczno-demograficznej przedstawiono różnice w ogólnym zainteresowaniu poszczególnymi europejskimi grupami demograficznymi.

- Analizując zainteresowanie uzyskaniem większej wiedzy na temat rozszerzenia UE w podziale na płeć, mężczyźni (48%) nieco częściej niż kobiety (46%) chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach związanych z rozszerzeniem. Wszystkie płcie wykazują podobny poziom zainteresowania tym, w jaki sposób rozszerzenie wpływa na pokój i stabilność (39–40 %) oraz na jakość życia w UE (37–39 %).
- Pod względem wieku respondenci w wieku 40–54 lat najczęściej chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach związanych z rozszerzeniem (50%), a następnie respondenci w wieku 25–39 lat (47%). Młodszy respondenci w wieku 15–24 lat (44%) i starsi respondenci w wieku 55+ (47%) wykazują nieco niższy poziom zainteresowania. Respondenci w wieku 15–24 lat są najbardziej zainteresowani informacjami o krajach kandydujących (37%) i o tym, jak rozszerzenie wpływa na jakość życia w UE (39%).
- Jeśli chodzi o poziom wykształcenia, respondenci, którzy zakończyli naukę w wieku co najmniej 20 lat, wykazują największe prawdopodobieństwo, że chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach rozszerzenia (48 %), a następnie respondenci, którzy nadal się uczą (44 %). Osoby, które zakończyły naukę w wieku 15 lat lub młodsze, wykazują najniższe prawdopodobieństwo (43%).
- Wśród kategorii społeczno-zawodowych menedżerowie najczęściej chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach rozszerzenia (49%), a następnie o innych białych kołnierzykach (50%). Osoby zajmujące się domem (47%) i bezrobotni (50%) są najmniej skłonni wiedzieć o tych kosztach i świadczeniach.
- Jeśli chodzi o klasę społeczną, respondenci, którzy uważają się za część wyższej klasy, najczęściej chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach rozszerzenia (53%), a następnie respondenci z wyższej klasy średniej (52%). Osoby identyfikujące się jako część klasy robotniczej wykazują najmniejsze prawdopodobieństwo (43%).
- Jeśli chodzi o subiektywną urbanizację, respondenci mieszkający w dużych miastach częściej chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach

związanych z rozszerzeniem (48%) niż respondenci mieszkający w małych lub średnich miastach (47%) oraz na obszarach wiejskich lub wsiach (46%).

- Respondenci, którzy identyfikują się jako lewicowi, najczęściej chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach rozszerzenia (47%), a następnie ci, którzy identyfikują się jako centrowi i prawicowi (po 49%).
- Respondenci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, częściej chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach związanych z rozszerzeniem (46 %) w porównaniu z tymi, którzy nie czują się poinformowani (48 %).
- Respondenci, którzy opowiadają się za rozszerzeniem UE, najczęściej chcą wiedzieć o kosztach i korzyściach związanych z rozszerzeniem (47 %) w porównaniu z tymi, którzy nie opowiadają się za rozszerzeniem (49 %).

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

QC10ab: Zastanawiając się nad rozszerzeniem Unii Europejskiej, o którym z poniższych tematów chciałoby Państwo dowiedzieć się więcej? Po pierwsze? A potem? (WIELEODPOWIEDZI MOŻLIWYCH) (UE-27) (%)

	Koszty i korzyści rozszerzenia	Jak rozszerzenie wpływa na pokój i stabilność w Unii Europejskiej	Jak rozszerzenie wpływa na jakość życia w Unii Europejskiej	Informacje o krajach kandydujących	Jak rozszerzenie wpływa na wartości Unii Europejskiej (ochrona praw człowieka, równość płci itp.)	Jak rozszerzenie wpływa na funkcjonowanie UE	Warunki przystąpienia do UE	Informacje o procesie rozszerzenia	Pozostałe (SPONTANEOUS)	Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	Nie wiem
UE-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Płeć											
Człowiek	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
Kobieta	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Wiek											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Edukacja (koniec)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Wciąż studiuje	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Kategoria społeczno-zawodowa											
Osoby samozatrudnione	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Kierownicy	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Pozostałe białe kołnierze	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Pracownicy fizyczni	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Osoby zajmujące się domem	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Bezrobotni	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
Emerytowany	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Studenci	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Rozważ przynależność do											
Klasa robotnicza społeczeństwa	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Niższa klasa średnia społeczeństwa	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Klasa średnia społeczeństwa	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Wyższa klasa średnia społeczeństwa	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
Wyższa klasa społeczeństwa	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Subiektywna urbanizacja											
Obszar wiejski lub wieś	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Małe lub średnie miasto	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Duże miasto	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Skala polityczna lewicy i prawicy											
(1-4) Lewy	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Centrum	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Prawo	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Poziom informacji na temat rozszerzenia UE											
Poinformowany	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Brak informacji	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
Za rozszerzeniem UE											
Za przyjęciem	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Nie za	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Wnioski

Niniejsze specjalne sprawozdanie Eurobarometru pt. „Postawy wobec rozszerzenia UE” zawiera kompleksową analizę perspektyw obywateli UE dotyczących rozszerzenia Unii Europejskiej. Ustalenia ujawniają zniuansowany krajobraz opinii, podkreślając zarówno poparcie dla dalszego rozszerzenia, jak i sceptycyzm wobec niego.

Na szczęblu UE ponad połowa respondentów opowiada się za dalszym rozszerzeniem, natomiast prawie czterech na dziesięciu respondentów jest temu przeciwnych. Poparcie dla rozszerzenia jest bardzo zróżnicowane w poszczególnych państwach członkowskich; najwyższe poziomy odnotowano w Szwecji, Danii i na Litwie, a najniższe w Czechach, Francji i Austrii. Analiza demograficzna wskazuje, że młodszy respondenci w wieku 15–24 lat, osoby z wyższym wykształceniem, studenci i ci, którzy czują się poinformowani o rozszerzeniu UE, są bardziej skłonni wspierać dalszą ekspansję.

Biorąc pod uwagę postrzegane korzyści płynące z rozszerzenia UE, ponad połowa respondentów spodziewa się znacznych korzyści dla swojego kraju, podczas gdy prawie dwie piąte pozostaje sceptycznie nastawionych, uważając, że ich naród odniósłby niewielkie lub żadne korzyści. Na poziomie osobistym prawie dwie piąte respondentów przewiduje korzyści osobiste wynikające z dalszego rozszerzenia, podczas gdy prawie trzy piąte przewiduje ograniczone korzyści indywidualne. Znaczna część respondentów również wyraża sceptycyzm co do bezpośrednich korzyści osobistych.

Jeżeli chodzi o obszary, które w znacznym stopniu skorzystały na poprzednim rozszerzeniu UE, gospodarka i konkurencyjność są postrzegane jako obszary, które zyskały najwięcej, co przyznaje prawie połowa respondentów. Wpływy UE na świecie oraz bezpieczeństwo i obrona są również wymieniane jako znaczące korzyści. Ponadto respondenci identyfikują zatrudnienie i miejsca pracy, demokrację i migrację jako inne sektory, które doświadczyły pozytywnych skutków poprzednich ekspansji.

Patrząc w przyszłość, respondenci wskazują kilka obszarów, które mogą skorzystać na przyszłym rozszerzeniu UE. Większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw, większy wybór i większe innowacje są postrzegane jako najistotniejsze zalety. W ślad za nimi podążają oczekiwania dotyczące silniejszego wpływu UE na świecie oraz większych możliwości zatrudnienia i wykwalifikowanej siły roboczej dla unijnych przedsiębiorstw.

Pojawiają się jednak również poważne obawy dotyczące skutków przyszłego rozszerzenia. Obejmują one potencjał niekontrolowanej migracji, korupcji, przestępczości zorganizowanej i terroryzmu, a także postrzegane koszty ponoszone przez europejskich podatników. Ponadto znaczne obawy budzą również większe różnice gospodarcze i finansowe między państwami i regionami UE oraz skomplikowane procesy decyzyjne na szczęblu UE.

Jeżeli chodzi o obecne i potencjalne kraje kandydujące do członkostwa w UE, Ukraina jest najbardziej uprzywilejowanym krajem kandydującym, a nieco ponad połowa respondentów popiera jej przystąpienie po spełnieniu wszystkich warunków. Czarnogóra jest drugim najbardziej uprzywilejowanym kandydatem. Z kolei Turcja odnotowuje najniższe poparcie wśród wszystkich potencjalnych kandydatów.

Aby zapewnić powodzenie przyszłego rozszerzenia, respondenci podkreślają znaczenie środków zmuszających kraje kandydujące do utrzymania praworządności, zwalczania korupcji i ochrony praw podstawowych. Za najważniejsze uznaje się również wzmocnienie kryteriów członkostwa w UE i zapewnienie wyraźnego zaangażowania krajów kandydujących we wdrażanie reform i spełnianie standardów UE. Ponadto inne istotne czynniki wskazane przez respondentów to wzmocniona współpraca regionalna, większa pomoc dla krajów kandydujących w spełnianiu norm UE oraz lepsza komunikacja społeczna na temat korzyści i wyzwań związanych z rozszerzeniem.

Jeśli chodzi o samodzielną wiedzę obywateli UE na temat rozszerzenia, około jedna trzecia respondentów uważa, że jest poinformowana o tym procesie, podczas gdy prawie dwie piąte respondentów wskazuje, że nie jest poinformowana. Jeśli chodzi o źródła informacji, telewizja, strony informacyjne i media społecznościowe są najczęściej używane.

Respondenci konsekwentnie wyrażają duże zainteresowanie zdobyciem większej wiedzy, w szczególności na temat kosztów i korzyści rozszerzenia, jego wpływu na pokój i stabilność oraz jego wpływu na jakość życia w UE. Inne obszary o istotnym znaczeniu obejmują szczegółowe informacje na temat krajów kandydujących, warunków przystąpienia do UE oraz wpływu rozszerzenia na wartości i funkcjonowanie UE.

W niniejszym sprawozdaniu podkreślono złożony i zróżnicowany krajobraz opinii obywateli na temat rozszerzenia UE. Chociaż istnieje znaczne poparcie dla dalszego rozszerzenia, jest ono równoważone istotnymi

obawami i sceptycyzmem. Postrzegane korzyści płynące z rozszerzenia obejmują przede wszystkim korzyści gospodarcze i zwiększony globalny wpływ UE, jednak nadal istnieją obawy dotyczące takich kwestii jak migracja, przestępczość i koszty finansowe. Zapewnienie powodzenia przyszłego rozszerzenia wymaga zatem skutecznego rozwiązania tych problemów i dostarczenia kompleksowych informacji dotyczących zarówno korzyści, jak i wyzwań związanych z tym procesem.

Uwagi

(Pierre Dieumegard)

Początkowy plik pdf był trudny do przetworzenia. Sam raport był w języku angielskim, ale z kilkoma wierszami lub kilkoma słowami, z miejsca na miejsce, w formie rastrowego obrazu: na przykład na stronie 36, lub w odniesieniu do wniosków na stronie 86, lub w kwestionariuszu.

Tabele są czasami w formie tekstu, czasami w postaci obrazów rastrowych, a obrazy są zawsze w postaci obrazów rastrowych. Obrazy te zostały uruchomione za pomocą oprogramowania do automatycznego rozpoznawania znaków (gImageReader) i jest możliwe / prawdopodobne, że błędy pozostaną.

Większość Europejczyków uważa się za słabo poinformowanych o ewentualnym rozszerzeniu Unii Europejskiej (QC1): dwie trzecie jest słabo poinformowanych, a jedna trzecia jest dobrze poinformowana.

Tak, informacje o Unii Europejskiej stanowią duży problem dla Europejczyków. Potrzebujemy wspólnego języka, aby dzielić się informacjami. Potrzebujemy esperanto.

Francuzi są najbardziej niekorzystni dla rozszerzenia (QC3), bardzo blisko Czechów, ale Niemcy, Włosi i Estończycy nie są daleko w tyle.

Specyfikacje techniczne

W okresie od 18 lutego do 16 marca 2025 r. Verian Belgium przeprowadził falę 103,2 badania Eurobarometru na wniosek Dyrekcji Generalnej ds. Komunikacji Komisji Europejskiej, Dział ds. Monitorowania Mediów i Eurobarometru.

Fala 103,2 obejmuje ludność poszczególnych narodowości państw członkowskich Unii Europejskiej, zamieszkałą w każdym z 27 państw członkowskich i w wieku co najmniej 15 lat.

Podstawowy wzór próby stosowany we wszystkich krajach jest wieloetapowy, losowy (prawdopodobnie). W każdym kraju próba jest najpierw warstwowana według regionów NUTS, a w każdym regionie miarą urbanistyki (DEGURBA). Liczba punktów próby wybranych w każdej warstwie odzwierciedla populację warstwy 15+. W drugim etapie losowano punkty pomiarowe z prawdopodobieństwem proporcjonalnym do ich populacji 0+ z każdej warstwy. Próby reprezentują zatem całe terytorium państw objętych badaniem według poziomu NUTS II (lub równoważnego) Eurostatu oraz zgodnie z rozkładem liczby ludności zamieszkującej poszczególne narodowości pod względem obszarów metropolitalnych, miejskich i wiejskich.²

W każdym z wybranych punktów pomiarowych losowo wybrano współrzędną początkową, a do określenia adresu najbliższego współrzędnej wykorzystano narzędzie do odwrotnego geokodowania. Ten adres był adresem startowym dla losowego spaceru. Kolejne adresy (każdy N-ty adres) zostały wybrane według standardowych procedur "trasy losowej", z adresu początkowego. W każdym gospodarstwie domowym respondent był losowo wybierany. Podejście do doboru losowego było uzależnione od wielkości gospodarstwa domowego. Na przykład w przypadku gospodarstw domowych z dwoma członkami w wieku powyżej 15 lat skryptu użyto do wyboru informatora (osoby odpowiadającej na kwestionariusz osoby przeprowadzającej kontrolę przesiewową) lub innego kwalifikującego się członka w gospodarstwie domowym. W przypadku gospodarstw domowych z trzema 15+ członkami skryptu użyto do wyboru informatora (1/3 czasu) lub dwóch innych kwalifikujących się członków w

gospodarstwie domowym (2/3 czasu). Tam, gdzie wybrano dwóch pozostałych członków, ankieterowi powiedziano, aby poprosił o najmłodszego lub najstarszego. Skrypt losowo przypisywałby wybór najmłodszemu lub najstarszemu z równym prawdopodobieństwem. Proces ten jest kontynuowany dla czterech 15+ członków gospodarstwa domowego losowo proszących o najmłodszych, drugich najmłodszych i najstarszych. W przypadku gospodarstw domowych z pięcioma członkami 15+ wracamy do zasady ostatnich urodzin. Jeżeli z nikim w gospodarstwie domowym nie nawiązano kontaktu lub wybrany respondent nie był dostępny (zajęty), ankieter ponownie odwiedził to samo gospodarstwo domowe maksymalnie trzy razy (łącznie cztery próby kontaktu). Ankieterzy nigdy nie wskazują, że ankieta jest wcześniej przeprowadzana w imieniu Komisji Europejskiej; mogą przekazać te informacje po zakończeniu badania, na żądanie. Faza rekrutacji była nieco inna w Holandii, Finlandii i Szwecji. W dwóch ostatnich państwach wybrano próbę adresów w każdym punkcie pomiarowym z rejestru adresów lub populacji (w Finlandii wyboru nie dokonuje się we wszystkich punktach pomiarowych, ale w niektórych, w których oczekuje się poprawy wskaźników odpowiedzi). Wybór adresów odbywał się w sposób losowy. Następnie skontaktowano się telefonicznie z gospodarstwami domowymi i zatrudniono je do udziału w badaniu. W Niderlandach stosuje się dwuramkową próbkę RDD (numery telefonów komórkowych i stacjonarnych), ponieważ nie istnieje kompleksowy rejestr ludności z dostępnymi numerami telefonów. Wybór liczb na obu klatkach odbywa się losowo, a każda liczba otrzymuje równe prawdopodobieństwo wyboru. W przeciwieństwie do Szwecji i Finlandii próba nie jest pogrupowana.

2 Klasyfikacja obszarów miejskich na podstawie DEGURBA
(<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

	Kraje	INSTYTUTY	Brak WYWIADÓW	TERMINY ROBOCZE		POPULACJA 15+	ODSETEK UE- 27
BE	Belgia	MGM Belgia	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bulgaria	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Czechy	STEM/MARK	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Dania	Mantle Dania (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1.3%
DE	Niemcy»r	Mantle Niemcy (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estonia	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Irlandia	B i A Badania	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1.1 %
EL	Grecja	Kantar Grecja	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Hiszpania	Mantle Hiszpania (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Francja	MGM Francja	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
HR	Chorwacja	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Włochy	Punkt testowy Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Republiki Cypryjskiej	CYMAR Badania rynku	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Łotwa	Kantar TNS Łotwa	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Litwa	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Luksemburg	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Węgry	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1 %
MT	Malta	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Niderlandy	MGM Holandia	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Austria	Das Gsterreichische Gallup Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Polska	Kolektyw badawczy	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugalia	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Rumunia	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Słowenia	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Słowacja	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1.2%
FI	Finlandia	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1.2%
SE	Szwecja	Mantle Szwecja (Verian)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		OGÓŁEM UE-27	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Należy zauważyć, że całkowita wartość procentowa podana w tej tabeli może przekroczyć 100% ze względu na zaokrąglenia.

Tryb rozmów kwalifikacyjnych w podziale na kraje

Wywiady przeprowadzono w formie wywiadów bezpośrednich, zarówno fizycznych w domach ludzi, jak i poprzez zdalną interakcję wideo w odpowiednim języku narodowym. Wywiady ze zdalną interakcją wideo („online face-to-face” lub CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, przeprowadzono tylko w Danii, na Malcie, w Niderlandach, Finlandii i Szwecji).

	Kraje	N wywiadów CAPI	N wywiadów CAVI	Łączna liczba N wywiadów
BE	Belgia	1003		1003
BG	Bułgaria	1018		1018
CZ	Czechy	1005		1005
DK	Dania	672	332	1004
DE	Niemcy	1510		1510
EE	Estonia	1006		1006
IE	Irlandia	1007		1007
EL	Grecja	1003		1003
ES	Hiszpania	1004		1004
FR	Francja	1003		1003
HR	Chorwacja	1022		1022
IT	Włochy	1019		1019
CY	Republiki Cypryjskiej	500		500
LV	Łotwa	1008		1008
LT	Litwa	1014		1014
LU	Luksemburg	507		507
HU	Węgry	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni.	Niderlandy	746	275	1021
AT	Austria	1008		1008
PL	Polska	1008		1008
PT	Portugalia	1053		1053
RO	Rumunia	1039		1039
SI	Słowenia	1010		1010
SK	Słowacja	1006		1006
FI	Finlandia	736	265	1001
SE	Szwecja	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI: Computer-Assisted Personal interviewing

CAVI: Wywiady wideo wspomagane komputerowo

Wskaźniki odpowiedzi

Dla każdego kraju przeprowadza się porównanie między próbką odpowiedzi a wszechświatem (tj. całkowitą populacją w danym kraju). Wagi są używane do dopasowania odpowiadającej próbki do wszechświata według płci, wieku, regionu i stopnia urbanizacji. W przypadku szacunków europejskich (tj. średniej UE) dokonuje się dostosowania wag poszczególnych krajów, ważąc je w górę lub w dół, aby odzwierciedlić ich populację 15+ jako odsetek populacji UE 15+.

Wskaźniki odpowiedzi oblicza się, dzieląc całkowitą liczbę pełnych wywiadów z liczbą wszystkich odwiedzonych adresów, z wyjątkiem tych, które nie są kwalifikowalne, ale z uwzględnieniem tych, w przypadku których kwalifikowalność jest nieznana. W przypadku fali 103,2 badania EUROBAROMETER wskaźniki odpowiedzi dla państw UE-27, obliczone przez Verian Belgium, wynoszą:

	Kraje	Wskaźniki odpowiedzi CAPI
BE	Belgia	47,60 %
BG	Bułgaria	44,70 %
CZ	Czechy	56,20 %
DK	Dania	54,30 %
DE	Niemcy	35,20 %
EE	Estonia	43,70 %
IE	Irlandia	40,90 %
EL	Grecja	31,10 %
ES	Hiszpania	36,60 %
FR	Francja	43,30 %
HR	Chorwacja	41,10 %
IT	Włochy	32,10 %
CY	Republiki Cypryjskiej	66,10 %
LV	Łotwa	29,30 %
LT	Litwa	43,30 %
LU	Luksemburg	28,50 %
HU	Węgry	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni.	Niderlandy	85,40 %
AT	Austria	44,80 %
PL	Polska	48,60 %
PT	Portugalia	48,40 %
RO	Rumunia	46,90 %
SI	Słowenia	35,00 %
SK	Słowacja	55,30 %
FI	Finlandia	32,30 %
SE	Szwecja	79,60 %

CAPI: Computer-Assisted Personal interviewing

Margines błędu

Czytelnikom przypomina się, że wyniki badań są szacunkami, których dokładność, przy założeniu, że wszystko jest równe, zależy od wielkości próby i od obserwowanego odsetka. Przy próbkach około 1000 wywiadów rzeczywiste wartości procentowe różnią się w następujących granicach ufności:

Marginesy statystyczne ze względu na tolerancję próbkowania
(przy 95-procentowym poziomie ufności)

<i>różne rozmiary próbek są w rzędach</i>						<i>Różne zaobserwowane wyniki znajdują się w kolumnach</i>					
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N = 3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N = 3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N = 5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N = 5000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N = 7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7500
N = 8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N = 8000
N = 9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N = 12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N = 15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Kwestionariusz

ZAPYTAJ WSZYSTKIE		
Przeczytaj: UE rozpoczęła się od sześciu państw członkowskich, a obecnie liczy 27 członków po kilku rundach rozszerzenia. Obecnie dziesięć krajów czeka na przystąpienie.		
I kw.	Jak dobrze wiedz Państwo o rozszerzeniu - czyli o nowych krajach przystępujących do Unii Europejskiej? Czujesz się... ? (M)	
	(Przeczytaj tylko jedną odpowiedź)	
	Bardzo dobrze poinformowany	1
	Dobrze poinformowany	2
	Niezbyt dobrze poinformowany	3
	Wcale nie jest dobrze poinformowany	4
	Nie wiem	999
NOWE 1 QU		
ZAPYTAJ WSZYSTKIE		
II kw.	Które z poniższych obszarów najbardziej skorzystały z rozszerzenia UE, jeśli takowe istnieją? Po pierwsze? A potem?	
	(SHOW SCREEN - PRZECZYTAJ JEDNĄ ODPOWIEDZI TYLKO KILKA MOŻLIWYCH ODPOWIEDZI)	
	Gospodarka i konkurencyjność	1
	Demokracja	2
	Wpływ UE na świecie	3
	Bezpieczeństwo i obrona	4
	Walka z przestępczością i terroryzmem	5
	Ochrona klimatu i środowiska	6
	Zatrudnienie i miejsca pracy	7
	Migracja	8
	Zdrowie	9
	Kultura	10
	Inne (SPONTANEOUS)	996
	Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	998
	Nie wiem	999
NOWE 1 QU		

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Przeczytaj: Chciałbym teraz, abyście pomyśleli o potencjalnym przyszłym rozszerzeniu.

Myśląc o dalszym rozszerzeniu UE, ogólnie rzecz biorąc, czy powiedziałbyś, że jesteś ...

(Przeczytaj tylko jedną odpowiedź)

Bardzo za	1
Nieco za	2
Nie za bardzo za	3
Wcale nie za	4
Nie wiem	999

III kw.

NOWE

1 QU

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Jak bardzo Państwa zdaniem ... **skorzysta na dalszym rozszerzeniu UE?**

IV kw. (Pokaż ekran ze skalą jedną odpowiedź na linię)

	Dużo	Trochę	Niewiele	Wcale nie	DK	
(NASZ						
1 PAŃSTWO)		1	2	3	4	999
Osobiście						
2		1	2	3	4	999

NOWE

1 QU

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Biorąc pod uwagę każdego z obecnych kandydatów i potencjalnych kandydatów do członkostwa w UE, czy byłby Pan za lub przeciw ich przystąpieniu do UE po spełnieniu przez nich wszystkich warunków członkostwa?

Pyt. 5 (Pokaż ekran ze skalą jedną odpowiedź na linię)

	Zdecydowanie za	Stosownie za	Całkiem przeciwny	Zdecydowanie przeciw	DK	
1 Albania	1	2	3	4	999	
2 Bośnia i Hercegowina	1	2	3	4	999	
3 Gruzja	1	2	3	4	999	
4 Kosowo	1	2	3	4	999	
5 Czarnogóra	1	2	3	4	999	
6 Macedonia Północna	1	2	3	4	999	
7 Republika Mołdawii	1	2	3	4	999	
8 Serbia	1	2	3	4	999	
9 Turcja	1	2	3	4	999	
10 Ukraina	1	2	3	4	999	

NOWY

5 QU

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Jakie byłyby Państwa zdaniem największe korzyści z przyszłego rozszerzenia UE? Po pierwsze? A potem?

(SHOW SCREEN - PRZECZYTAJ JEDNĄ ODPOWIEDZI TYLKO KILKA MOŻLIWYCH ODPOWIEDZI)

Większy rynek dla unijnych przedsiębiorstw, większy wybór, więcej innowacji	1
Więcej państw podzielających podobne wartości i instytucje demokratyczne	2
Większe wpływy UE na świecie	3
Bezpieczniejsza UE i lepsza obrona przed obcymi wpływami	4
Skuteczniejsza walka z przestępczością zorganizowaną i terroryzmem	5
Lepsza ochrona środowiska	6
Większe możliwości zatrudnienia i wykwalifikowana siła robocza dla unijnych przedsiębiorstw	7
Lepsza kontrola migracji	8
Większa solidarność między krajami (na przykład w przypadku klęski żywiołowej lub pandemii)	9
Większa różnorodność kulturowa	10
Pozostałe (SPONTANEOUS)	996
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	998
Nie wiem	999

P6

NOWE
1 QU

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Jakie są Państwa obawy, jeśli w ogóle, dotyczące potencjalnego przyszłego rozszerzenia Unii Europejskiej?

Po pierwsze? A potem?

(SHOW SCREEN - PRZECZYTAJ JEDNĄ ODPOWIEDZI TYLKO KILKA MOŻLIWYCH ODPOWIEDZI)

Negatywny wpływ na zatrudnienie lub płace	1
Nieuczciwa konkurencja	2
Skomplikowany proces decyzyjny na szczeblu UE	3
Zwiększona podatność na wyzwania związane z bezpieczeństwem	4
Migracja niekontrolowana	5
Korupcja, przestępczość zorganizowana i terroryzm	6
Oslabienie wpływu UE na arenie międzynarodowej	7
Większe różnice gospodarcze i finansowe między krajami i regionami UE	8
Erozja wartości europejskich	9
Koszty ponoszone przez europejskich podatników	10
Pozostałe (SPONTANEOUS)	996
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	998
Nie wiem	999

Pyt. 7

NOWE
1 QU

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Co Państwa zdaniem byłoby potrzebne, aby zapewnić powodzenie przyszłego rozszerzenia UE?

Po pierwsze? A potem? (maks. 3 odpowiedzi)

(SZYBKI EKRAN - PRZECZYTAJ TRZECIE MOŻLIWE ODPOWIEDZI)

Wyraźne zaangażowanie i wsparcie ze strony obecnych państw członkowskich UE na rzecz procesu rozszerzenia

1

Wyraźne zobowiązanie krajów kandydujących do wdrożenia reform i spełnienia norm UE

2

Wzmocniona współpraca regionalna i stosunki dobrosąsiedzkie

3

Większa pomoc dla krajów kandydujących w spełnianiu norm UE i integracji z jednolitym rynkiem

4

Elastyczność procesu akcesyjnego w celu uwzględnienia różnic w punktach wyjścia i postępach krajów kandydujących

5

Reforma funkcjonowania i procesu decyzyjnego Unii Europejskiej i jej instytucji przed rozszerzeniem

6

Reforma niektórych polityk Unii Europejskiej, takich jak polityka rolna, regionalna lub budżet UE przed rozszerzeniem

7

Wzmocnienie kryteriów członkostwa w UE w celu zapewnienia, aby kraje kandydujące spełniały niezbędne standardy przed przystąpieniem do UE

8

Środki mające na celu zapewnienie, aby kraje kandydujące przestrzegały praworządności, zwalczały korupcję i chroniły prawa podstawowe

9

Lepsza komunikacja społeczna i świadomość korzyści i wyzwań związanych z rozszerzeniem

10

Pozostałe (SPONTANEOUS)

997

Bez ograniczeń (SPONTANEOUS) (M)

998

Pyt. 8

Nie wiem

999

NOWE

1 QU

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Które z poniższych źródeł informacji wykorzystaliby Państwo przede wszystkim do sformułowania opinii na temat

rozszerzenia UE?

Po pierwsze? A potem?

(SHOW SCREEN - PRZECZYTAJ JEDNĄ ODPOWIEDZI TYLKO KILKA MOŻLIWYCH ODPOWIEDZI)

telewizja

1

Gazety, prasa pisemna

2

Radio

3

Serwisy informacyjne (strony internetowe z gazet, magazynów informacyjnych itp.)

4

Instytucjonalne i oficjalne strony internetowe (strony rządowe itp.)

5

Media społecznościowe

6

Podcasty

7

Dyskusje z krewnymi, przyjaciółmi, współpracownikami

8

Pozostałe (SPONTANEOUS)

996

Nigdy nie szukaj takich informacji, bez zainteresowania (SPONTANEOUS)

998

P9

Nie wiem

999

NOWE

1 QU

Specjalne badanie Eurobarometr 564
Postawy wobec rozszerzenia UE

Specjalne badanie Eurobarometr 564

Postawy wobec rozszerzenia UE

ZAPYTAJ WSZYSTKIE

Zastanawiając się nad rozszerzeniem Unii Europejskiej, o którym z poniższych tematów chciałoby Państwo dowiedzieć się więcej?

Po pierwsze? A potem?

(SHOW SCREEN - PRZECZYTAJ JEDNĄ ODPOWIEDZI TYLKO KILKA MOŻLIWYCH ODPOWIEDZI)

Warunki przystąpienia do UE	1
Koszty i korzyści rozszerzenia	2
Informacje o krajach kandydujących	3
Informacje o procesie rozszerzenia	4
Jak rozszerzenie wpływa na pokój i stabilność w Unii Europejskiej	5
Jak rozszerzenie wpływa na jakość życia w Unii Europejskiej	6
Jak rozszerzenie wpływa na wartości Unii Europejskiej (ochrona praw człowieka, równość płci itp.)	7
Jak rozszerzenie wpływa na funkcjonowanie UE	8
Pozostałe (SPONTANEOUS)	996
Bez ograniczeń (SPONTANEOUS)	998
Nie wiem	999

Q10

NOWE

1 QU

Pyt. 5