



ŠPECIÁLNY EUROBAROMETER 564

Postoje k rozšíření EÚ

EUROBAROMETROVÁ SPRÁVA
FEBRUÁRNÝ MAREC 2025



Tento prieskum si vyžiadala Európska komisia, Generálne riaditeľstvo pre rozšírenie a východné susedstvo (GR ENEST) a koordinovala ho Európska komisia, Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu (GR COMM, oddelenie monitorovania médií a Eurobarometra).

Názov projektu	Postoje k rozšíreniu EÚ – správa
Jazyková verzia	SK
Médiá/Objem	PDF Web
Katalógové číslo	EZ-01-25-004-EN-N
ISBN	978-92-68-28033-1
Kolekcia ISSN	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Európska únia, 2025



Politika Komisie v oblasti opakovaného použitia sa vykonáva na základe rozhodnutia Komisie 2011/833/EÚ z 12. decembra 2011 o opakovanom použití dokumentov Komisie (Ú. v. EÚ L 330, 14.12.2011, s. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Pokiaľ nie je uvedené inak, opakované použitie tohto dokumentu je povolené na základe licencie Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použitie je povolené za predpokladu, že sa uvedie primeraný zápočet a všetky zmeny.

Úver na fotografiu: Getty Images, Adobe Stock a audiovizuálna služba

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Dokument pripravený Pierrom Dieumegardom [preEurope-Democracy-Esperanto](#)

Účelom tohto "predbežného" dokumentu je umožniť väčšiemu počtu ľudí v Európskej únii oboznámiť sa s dokumentmi, ktoré vypracovala Európska únia (a ktoré sú financované z ich daní).

Ak nie sú k dispozícii žiadne preklady, občania sú z diskusie vylúčení.

Tento dokument „Eurobarometer“ [existoval len v angličtine](#), v súbore pdf. Z prvého súboru sme vytvorili súbor odt, ktorý pripravil softvér Libre Office na strojový preklad do iných jazykov. Výsledky sú teraz k dispozícii vo [všetkých úradných jazykoch](#).

Je žiaduce, aby administratíva EÚ prevzala preklad dôležitých dokumentov. „Dôležité dokumenty“ nie sú len zákony a iné právne predpisy, ale aj dôležité informácie potrebné na spoločné prijímanie informovaných rozhodnutí.

S cieľom spoločne diskutovať o našej spoločnej budúcnosti a umožniť spoľahlivé preklady by bol medzinárodný jazyk esperanto veľmi užitočný vzhľadom na jeho jednoduchosť, pravidelnosť a presnosť.

Kontaktujte nás:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Obsah

Úvod.....	4
Kľúčové zistenia.....	7
I. Všeobecný pohľad občanov EÚ na rozšírenie EÚ.....	10
1. Stanovisko občanov k rozširovaniu.....	11
II. Pociťované prínosy rozšírenia EÚ pre občanov EÚ.....	15
1. Výhody rozšírenia EÚ.....	16
a. Na vnútroštátnej úrovni.....	16
b. Na osobnej úrovni.....	19
2. Oblasti, ktoré doteraz profitovali z rozšírenia EÚ.....	22
III. Pohľad do budúcnosti pri rozširovaní EÚ.....	26
1. Oblasti, ktoré by mali prospech z budúceho rozšírenia EÚ.....	27
2. Dôsledky budúceho rozšírenia.....	31
3. Súčasný a potenciálny kandidátske krajiny.....	35
Albánsko.....	39
Bosna a Hercegovina.....	42
c. Gruzínsko.....	45
d. Kosovo.....	48
e. Moldavsko.....	51
f. Čierna Hora.....	54
g. Severné Macedónsko.....	57
h. Srbsko.....	61
i. Turecko.....	64
j. Ukrajina.....	67
4. Kľúče k úspešnému budúcemu rozšíreniu.....	70
IV. Poznatky občanov EÚ o rozširovaní EÚ.....	74
1. Vnímaná úroveň informovanosti občanov EÚ o rozširovaní.....	75
2. Hlavné zdroje informácií o rozšírení.....	78
3. Témy týkajúce sa rozširovania, o ktorých sa občania EÚ chcú dozvedieť viac.....	82
Záver.....	87
Poznámky.....	89
Technické špecifikácie.....	90
Režim pohovoru podľa krajiny.....	92
Miery odpovedí.....	93
Miera chybovosti.....	94
Dotazník.....	95

Úvod

Úvod

Táto osobitná správa Eurobarometra 564 je komplexná štúdia, ktorú zadalo Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre rozšírenie a východné susedstvo (GR ENEST) a ktorá sa uskutočnila v období od februára do marca 2025. Táto správa sa zaoberá rôznymi aspektmi rozširovania EÚ a poskytuje cenné poznatky o vnímaní a skúsenostiach občanov v členských štátoch EÚ.

V ére poznačenej geopolitickými zmenami, hospodárskymi výzvami a sociálnymi transformáciami nadobudla koncepcia rozširovania EÚ mimoriadny význam. Európska únia so svojím záväzkom podporovať jednotu a stabilitu uskutočnila tento prieskum s cieľom posúdiť nálady svojich občanov, pokiaľ ide o možné rozšírenie EÚ o nové členské štáty. Zistenia tejto správy prispievajú k formovaniu politík a iniciatív zameraných na podporu súdržného a prosperujúceho európskeho spoločenstva.

Preskúmajú sa všeobecné názory európskych občanov na rozšírenie EÚ, ktoré poskytujú prehľad o celkovom postoji k myšlienke rozšírenia Únie. Tento oddiel predstavuje základ pre pochopenie širšej verejnej mienky o tejto kritickej otázke.

Preskúmajú sa vnímané prínosy rozšírenia EÚ, čím sa objasní, ako by podľa občanov rozšírenie ovplyvnilo ich vlastné krajiny a samých seba osobne. Táto analýza odhaľuje rôzne stupne optimizmu a skepticizmu medzi respondentmi a poskytuje diferencované chápanie potenciálnych výhod a nevýhod rozšírenia.

Správa sa zaoberá aj oblasťami, ktoré ťažili z predchádzajúcich rozšírení EÚ, a poskytuje historický kontext, ktorý pomáha formovať súčasné postoje k budúcemu rozšíreniu. Identifikovaním odvetví, ktoré zaznamenali najvýznamnejšie pozitívne vplyvy, sa v tomto oddiele zdôrazňujú hmatateľné prínosy, ktoré predchádzajúce rozšírenia priniesli EÚ a jej členským štátom.

Pokiaľ ide o ďalší vývoj, v správe sa uvádza niekoľko oblastí, v ktorých sa očakáva, že budú mať prospech z budúceho rozšírenia EÚ. Diskutuje sa o kľúčových odvetviach, v ktorých občania očakávajú pozitívne výsledky, ako je hospodársky rast, zvýšená inovácia a posilnený globálny vplyv. Okrem toho sa riešia obavy a potenciálne výzvy spojené s budúcim rozšírením vrátane otázok súvisiacich s migráciou, bezpečnosťou a finančnými nákladmi.

Poskytuje sa hĺbkové preskúmanie súčasných a potenciálnych kandidátskych krajín na členstvo v EÚ. Hodnotí sa úroveň podpory pre každú kandidátsku krajinu, ktorá ponúka podrobnú analýzu faktorov, ktoré ovplyvňujú verejnú mienku o jej možnom pristúpení. Tento oddiel má zásadný význam pre pochopenie osobitej dynamiky a úvah, ktoré formujú názory občanov na začlenenie nových členských štátov.

Na zabezpečenie úspechu budúceho rozšírenia sa zdôrazňujú kľúčové opatrenia, ktoré respondenti považujú za potrebné. Patrí medzi ne dodržiavanie zásad právneho štátu, boj proti korupcii a ochrana základných práv v kandidátskych krajinách. Ako rozhodujúce faktory úspešného procesu rozširovania sa zdôrazňuje aj posilnenie kritérií členstva v EÚ a zabezpečenie jasného záväzku kandidátskych krajín vykonávať potrebné reformy.

Skúma sa aj úroveň vedomostí občanov EÚ o rozširovaní. Určujú sa hlavné zdroje informácií, na ktoré sa občania spoliehajú pri formovaní svojich názorov, a zdôrazňujú sa témy, o ktoré sa najviac zaujímajú. To zdôrazňuje význam účinnej komunikácie a informovanosti verejnosti pri formovaní informovaných názorov o rozširovaní EÚ.

Táto správa poskytuje podrobné a diferencované chápanie stavu postojov k rozširovaniu EÚ v rámci EÚ. Zistenia slúžia ako cenný zdroj pre tvorcov politík, zainteresované strany a verejnosť a ponúkajú pohľad na oblasti, ktoré si vyžadujú pozornosť a zlepšenie. Riešením výziev identifikovaných v tejto správe môže EÚ výrazne pokročiť smerom k budovaniu súdržnejšieho a prosperujúcejšieho európskeho spoločenstva.

Hlavnými cieľmi tohto prieskumu na rok 2025 sú:

- Vyhodnotiť úroveň podpory a nesúhlasu s rozširovaním EÚ v rôznych členských štátoch a sociálno-demografických skupinách.
- Posúdiť vnímané prínosy predchádzajúcich rozšírení EÚ a určiť oblasti, v ktorých sa očakáva prínos budúcich rozšírení.
- Preskúmať úroveň podpory pre súčasné a potenciálne kandidátske krajiny na členstvo v EÚ.
- Preskúmať kľúčové opatrenia potrebné na zabezpečenie úspechu budúceho rozširovania EÚ vrátane dodržiavania zásad právneho štátu, boja proti korupcii a ochrany základných práv.
- Preskúmať úroveň vedomostí občanov EÚ o rozširovaní a určiť hlavné zdroje informácií, o ktoré sa opierajú pri formovaní svojich názorov.

Metodika

Tento osobitný prieskum Eurobarometra č. 564 o postojoch k rozšíreniu EÚ bol súčasťou 103. vlny Eurobarometra a uskutočnil sa od februára do marca 2025. Uskutočnili sa rozhovory s približne 26319 respondentmi z rôznych sociálnych a demografických skupín v príslušnom národnom jazyku. Tento prieskum zadala Európska komisia, Generálne riaditeľstvo pre rozšírenie a východné susedstvo (GR ENEST).

Použila sa metodika štandardných prieskumov Eurobarometra, ktoré vykonalo Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu (oddelenie monitorovania médií a Eurobarometra).¹ Pohovory sa uskutočnili osobne, a to buď fyzicky v domácnostiach ľudí, alebo prostredníctvom videokonferencie na diaľku v príslušnom štátnom jazyku. Rozhovory s video interakciou na diaľku („online face-to-face“ alebo CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), ktoré sa uskutočnili len v Česku, Dánsku, na Malte a vo Fínsku. Technická poznámka týkajúca sa rozhovorov uskutočnených členskými inštitútmi siete Verian je pripojená k tejto správe.

Radiby sme poďakovali ľuďom v celej Európskej únii, ktorí ponúkli svoj čas na účasť na tomto prieskume.

Bez ich aktívnej účasti by táto štúdia nebola možná.

Poznámka: V tejto správe sa na krajiny EÚ odkazuje prostredníctvom ich oficiálnych skratiek, ktoré sú uvedené nižšie:

Belgicko	BE	Litva	LT
Bulharsko	BG	Luxembursko	LU
Česko	CZ	Maďarsko	HU
Dánsko	DK	Malta	MT
Nemecko	DE	Holandsko	NL
Estónsko	EE	Rakúsko	AT
Írsko	IE	Poľsko	PL
Grécko	EL	Portugalsko	PT
Španielsko	ES	Rumunsko	RO
Francúzsko	FR	Slovinsko	SI
Chorvátsko	HR	Slovensko	SK
Taliansko	IT	Fínsko	FI
Cyperská republika	CY*	Švédsko	SE
Lotyšsko	LV		

Európska únia – vážený priemer za 27 členských štátov

EÚ27

* Cyprus ako celok je jedným z 27 členských štátov Európskej únie. Acquis communautaire však bolo pozastavené v časti krajiny, ktorá nie je kontrolovaná vládou Cyperskej republiky. Z praktických dôvodov sú do priemeru EÚ27 zahrnuté len rozhovory uskutočnené v časti krajiny kontrolovanej vládou Cyperskej republiky.

1 1 Metodické prístupy Eurobarometra:
<https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

Kľúčové zistenia

Na úrovni EÚ väčšina respondentov podporuje ďalšie rozširovanie s vyššou podporou mladších a informovanejších jednotlivcov.

- Viac ako polovica respondentov (56 %) v celej EÚ je za ďalšie rozšírenie, pričom takmer každý desiaty (10 %) je veľmi za a takmer polovica (46 %) trochu za.
- Takmer štyria z desiatich respondentov (38 %) nie sú za ďalšie rozšírenie, pričom o niečo viac ako jedna štvrtina (26 %) nie je veľmi za a o niečo viac ako jedna desatina (12 %) nie je vôbec za.
- V 23 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za ďalšie rozšírenie, pričom najvyššiu podporu získalo Švédsko (79 %), Dánsko (75 %) a Litva (74 %).
- Najviac ju podporujú mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (67 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (63 %).
- Respondenti s vysokoškolským vzdelaním vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú v prospech ďalšieho rozširovania (70 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za (74 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (49 %).

Občania EÚ vyjadrujú väčší optimizmus, pokiaľ ide o vnútroštátne výhody rozšírenia, než v prípade osobných výhod. Hoci názory na budúce prínosy sú zmiešané, mnohí uznávajú, že minulé rozšírenia posilnili hospodárstvo a konkurencieschopnosť EÚ.

- Približne jedna šestina respondentov (16 %) si myslí, že pre ich krajinu by ďalšie rozšírenie bolo veľkým prínosom, zatiaľ čo dve pätiny (40 %) si myslia, že by to bolo malým prínosom, keďže celkovo 56 % respondentov je optimistických, pokiaľ ide o ďalšie rozšírenie.
- Na druhej strane je jedna štvrtina respondentov (25 %) skeptická a domnieva sa, že ich krajina by z toho nemala veľký prospech, a viac ako jeden z desiatich respondentov (14 %) si myslí, že ich krajina by z toho vôbec nemala prospech, pričom celkovo 39 % respondentov vykazuje skepticizmus.
- Takmer jedna desatina respondentov (9 %) si myslí, že by z ďalšieho rozširovania mali veľký osobný prospech, zatiaľ čo takmer traja z desiatich (29 %) si myslia, že by z neho mali malý prospech. Celkovo si 38 % respondentov myslí, že ďalšie rozšírenie by prinieslo osobné výhody.

- Naopak, traja z desiatich respondentov (30 %) sú skeptickí, pokiaľ ide o osobné dávky, a 28 % si myslí, že by z nich vôbec nemali prospech. Celkovo je 58 % skeptických, pokiaľ ide o potenciálne osobné výhody vyplývajúce z ďalšieho rozšírenia.
- Pri úvahách o oblasti, ktorá mala najväčší prospech z rozšírenia v minulosti, väčšina respondentov spomína hospodárstvo a konkurencieschopnosť (45 %), po ktorých nasleduje vplyv EÚ vo svete (37 %) a bezpečnosť a obrana (35 %).

Očakáva sa, že budúce rozšírenie EÚ prinesie hospodárske výhody, ale vyvoláva aj obavy v súvislosti s migráciou, trestnou činnosťou a finančnými nákladmi.

- Väčší trh pre podniky EÚ, väčší výber a viac inovácií sa považujú za najpriaznivejší účinok budúceho rozšírenia (37 %) spolu so silnejším vplyvom EÚ vo svete (37 %), ktorý sa považuje za rovnako významný prínos. 31 % respondentov zdôrazňovalo viac pracovných príležitostí a kvalifikovanej pracovnej sily pre podniky EÚ.
- Medzi tvrdenia respondentov obudúcom rozšírení patrí nekontrolovaná migrácia (40 %), korupcia, organizovaná trestná činnosť a terorizmus (39 %) a náklady pre európskych daňových poplatníkov (37 %).
- keďže zvýšené hospodárske a finančné rozdiely medzi krajinami a regiónmi EÚ znepokojujú 33 % respondentov;
- Napokon 36 % respondentov uvádza komplikované rozhodovanie na úrovni EÚ.

Zatiaľ čo podpora pre rôzne kandidátske krajiny EÚ sa medzi občanmi líši, Ukrajina je najpriaznivejšia na pristúpenie po splnení všetkých kritérií členstva a dostáva najvyššiu úroveň podpory v najväčšom počte členských štátoch.

- Pokiaľ ide o Ukrajinu, o niečo viac ako polovica respondentov (52 %) v celej EÚ vyjadruje podporu jej pristúpeniu za predpokladu, že splní všetky podmienky členstva. Naopak, 41 % je naďalej proti. Podstatné je, že Ukrajina sa stáva najobľúbenejšou kandidátskou krajinou na členstvo v EÚ až v 14 členských štátoch.
- Čierna Hora získala podporu o niečo viac ako polovica respondentov (51 %) na svoje budúce členstvo v EÚ pod podmienkou, že splní všetky kritériá. Opozícia je na úrovni 38 percent. Čierna Hora zastupuje najviac uprednostňovaného kandidáta v siedmich členských štátoch.
- Bosna a Hercegovina takmer polovica respondentov (48 %) je za vstup do EÚ za predpokladu, že spĺňa všetky podmienky, pričom 41 % vyjadrilo nesúhlas. V troch členských štátoch sa považuje za najpriaznivejšiu kandidátku.
- Pokiaľ ide o Severné Macedónsko, podstatných 48 % respondenti podporujú jeho potenciálne členstvo v EÚ pod podmienkou splnenia všetkých požiadaviek, zatiaľ čo 40 % respondentov je proti. Táto krajina je najobľúbenejším kandidátom v dvoch členských štátoch.
- Aj v prípade Moldavska takmer polovica respondentov (48 %) vyjadruje podporu jeho pristúpeniu pod podmienkou splnenia všetkých kritérií, pričom opozícia je nižšia na úrovni 40 %. Moldavsko je najobľúbenejším kandidátom v troch členských štátoch.
- Srbsko dostáva podporu za svoje členstvo v EÚ od takmer polovice respondentov (47 %), keď sú splnené všetky podmienky, v porovnaní so 43 %, ktorí sú proti. Je identifikovaná ako najpriaznivejšia kandidátka v troch členských štátoch.
- Podpora vstupu Gruzínska do EÚ predstavuje menej ako polovicu respondentov (46 %), čo je podmienené splnením požiadaviek na členstvo, pričom 43 % bolo proti. Gruzínsko nie je vybrané ako uprednostňovaný kandidát v žiadnom členskom štáte.
- Albánsko vidí viac ako dve pätiny respondentov (45 %) podporu svojej ponuky EÚ po splnení všetkých podmienok, hoci opozícia je veľmi blízko na úrovni 44 %. Je najpriaznivejším kandidátom v dvoch členských štátoch.
- Kosovo podporuje pristúpenie k EÚ približne štyria z desiatich respondentov (43 %) pod podmienkou splnenia všetkých požiadaviek. Opozícia je však o 46 percent vyššia. Kosovo nie je vybrané ako uprednostňovaný kandidát v žiadnom členskom štáte.

- Turecko napokon vidí menej ako dve pätiny respondentov (37 %) podporu svojho členstva v EÚ po splnení podmienok, zatiaľ čo značná väčšina (55 %) vyjadruje nesúhlas. Žiadny členský štát nevyberá Turecko ako preferovaného člena EÚ.
- Väčšina respondentov (44 %) považuje „opatrenia na zabezpečenie dodržiavania zásad právneho štátu, boja proti korupcii a ochrany základných práv v kandidátskych krajinách“ za nevyhnutné pre úspešné rozšírenie.
- Za druhý najdôležitejší faktor úspešného rozšírenia označilo 38 % respondentov jasný záväzok kandidátskych krajín uskutočniť reformy a splniť normy EÚ.
- „Posilnenie kritérií členstva v EÚ s cieľom zabezpečiť, aby kandidátske krajiny pred vstupom do EÚ spĺňali potrebné normy“ je tretím najčastejšie uvádzaným faktorom, ktorý vybralo 37 % respondentov.

Hoci sa značná časť občanov EÚ cíti neinformovaná o rozširovaní, hlavným zdrojom informácií zostáva televízia a existuje veľký záujem o pochopenie nákladov a prínosov.

- Približne jedna tretina respondentov (32 %) sa cíti informovaná o rozšírení, zatiaľ čo približne dve tretiny (67 %) sa necítia byť informované.
- Najvyššie úrovne sebaopozorovaných informácií sú v Dánsku (59 %), Luxembursku (53 %) a vo Švédsku (51 %).
- Väčšina respondentov uvádza televíziu ako svoj hlavný zdroj informácií o rozšírení (64 %), po nej nasledujú informačné webové stránky (39 %) a sociálne médiá (32 %).
- Pokiaľ ide o témy týkajúce sa rozširovania, o ktorých respondenti majú najväčší záujem dozvedieť sa viac, väčšina respondentov si vyberá náklady a prínosy rozšírenia (47 %), ako ovplyvňuje mier a stabilitu (40 %) a kvalitu života v EÚ (38 %).

I. Všeobecný pohľad občanov EÚ na rozšírenie EÚ

1. Stanovisko občanov k rozširovaniu

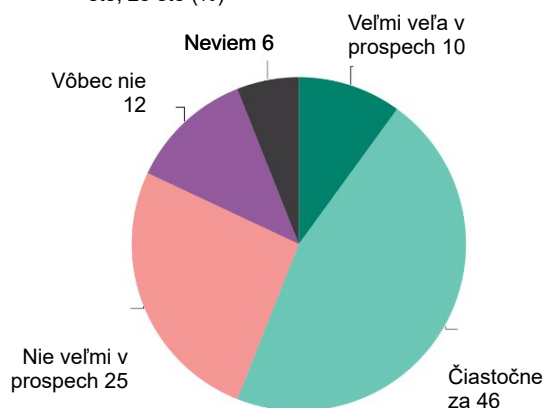
Pri pohľade na priemer EÚ viac ako polovica respondentov (56 %) uvádza, že je za ďalšie rozšírenie EÚ. Z nich takmer každý desiaty uviedol, že je veľmi za (10 %), zatiaľ čo takmer polovica sa cíti trochu za (46 %).

Na druhej strane takmer dvaja z piatich respondentov uvádzajú, že nie sú za ďalšie rozšírenie EÚ (38 %), pričom o niečo viac ako štvrtina respondentov nie je veľmi za (26 %) a o niečo viac ako jedna desatina nie je vôbec za (12 %).

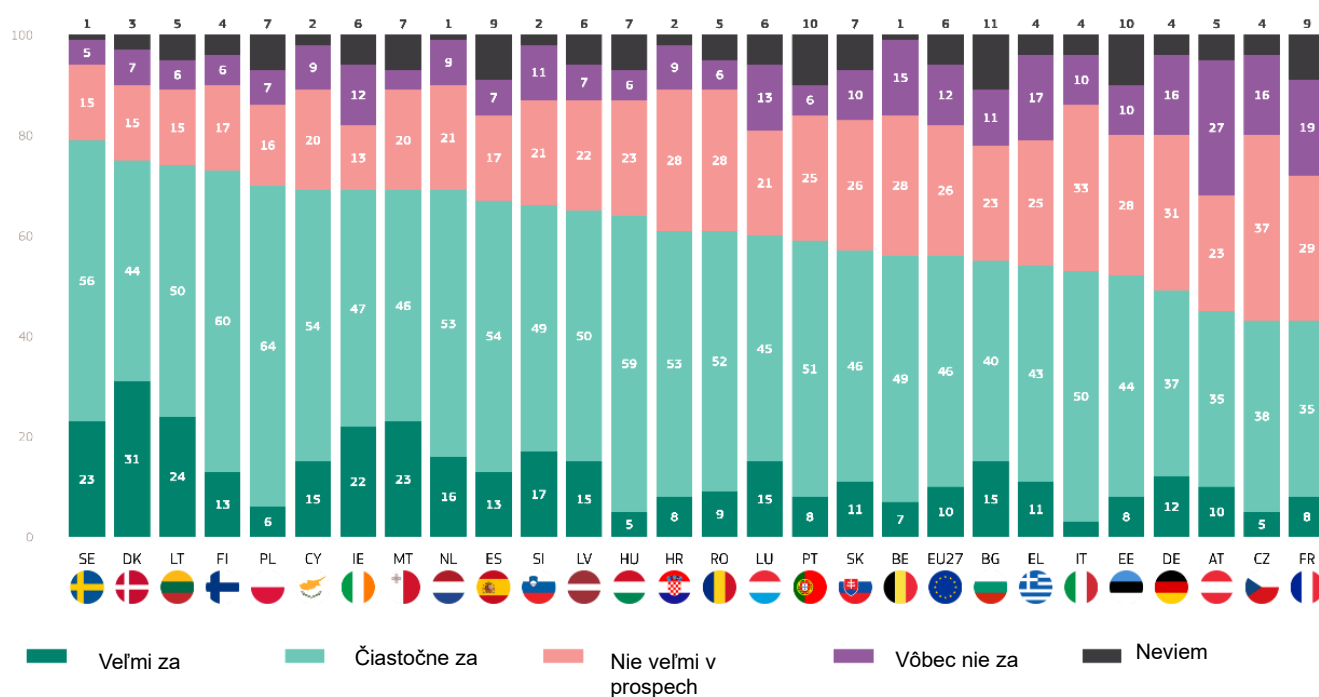
Z analýzy vnútroštátnych výsledkov vyplýva, že v 23 členských štátoch je najmenej 50 % respondentov za ďalšie rozšírenie EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou podpory rozširovania sú Švédsko (79 %), Dánsko (75 %) a Litva (74 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Česku, Francúzsku (obe 43 %) a Rakúsku (45 %).

Otázka č. 3: Ak by ste sa celkovo zamysleli nad ďalším rozširovaním EÚ, povedali by ste, že ste (%)



Otázka č. 3: Ak uvažujete o ďalšom rozširovaní EÚ vo všeobecnosti, povedali by ste, že ste ... (%)

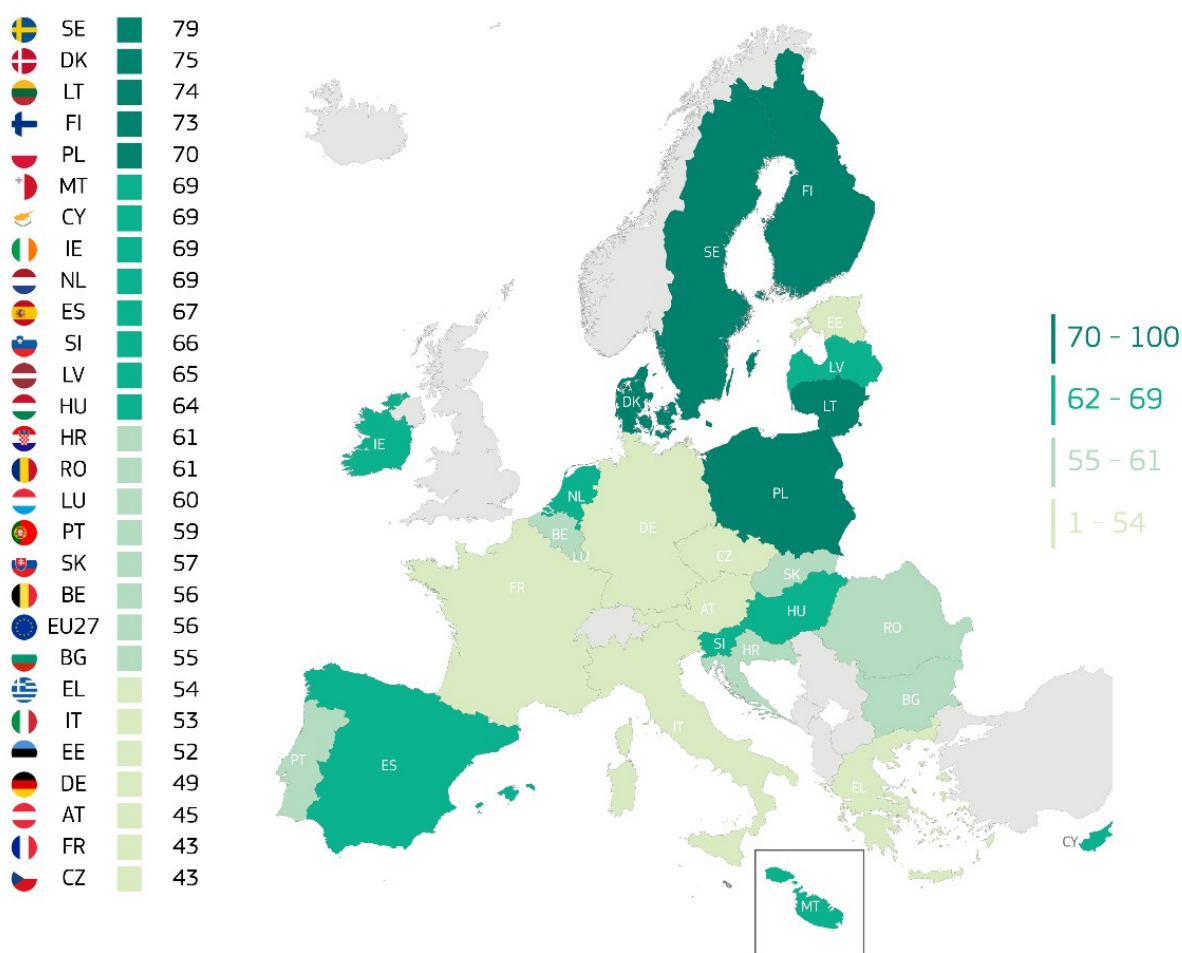


Postoje k rozšíreniu EÚ

Na nasledujúcej mape je znázornené, že členské štáty na severovýchodnej strane Európy sú vo všeobecnosti viac za budúce rozšírenie EÚ. Juhovýchodná strana je oveľa skeptickejšia.

Najmä Nemecko, Francúzsko a Taliansko, ktoré predstavujú tri najväčšie ekonomiky EÚ, sa umiestnili na nižších priečkach, pokiaľ ide o podporu rozširovania. Z týchto troch krajín len Taliansko dosiahlo väčšinu respondentov, ktorí boli za (53 %)

Otázka č. 3: Ak sa celkovo zamyslíte nad ďalším rozširovaním EÚ, povedali by ste, že áno – spolu „za“ (EÚ27) (%)



Cieľom tejto sociálno-demografickej analýzy je vymedziť, ako je celková podpora ďalšieho rozširovania EÚ rozdelená medzi rôzne európske demografické kategórie a aká je pravdepodobnosť, že budú v prospech rozšírenia.

- Podpora rozširovania je z hľadiska rodovej analýzy pomerne vyvážená. Muži (57 %) sú však nepatrne viac za ďalšie rozširovanie v porovnaní so ženami (56 %).
- Pokiaľ ide o vek, najviac za ďalšie rozšírenie sú mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (67 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (63 %). Starší respondenti vo veku 40 – 54 rokov (57 %) a respondenti vo veku nad 55 rokov (51 %) vykazujú nižšiu úroveň podpory.
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti s vysokoškolským vzdelaním vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú za ďalšie rozšírenie. V skutočnosti tí, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu podporu (70 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 20 rokov alebo viac (65 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (41 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií najviac podporujú ďalšie rozširovanie študenti (71 %), za ktorými nasledujú manažéri (65 %). Najmenej pravdepodobné sú osoby na dôchodku (49 %) a osoby v domácnosti (51 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej strednej triedy a vyššej triedy spoločnosti, sú najviac za ďalšie rozširovanie (v oboch prípadoch 69 %), za ktorými nasledujú respondenti zo strednej triedy (60 %). Osoby, ktoré sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (50 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za ďalšie rozšírenie (63 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (56 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (52 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú najviac za ďalšie rozšírenie (67 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (56 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú za (53 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia byť informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za toto rozšírenie (74 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia byť informovaní (49 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 3: Keď sa celkovo zamyslíte nad ďalším rozširovaním EÚ, povedali by ste, že ste ... (% – EÚ)							
	Veľmi za	Čiastočne za	Nie veľmi v prospech	Vôbec nie za	Neviem	Súčet „v prospech“	Súčet „Nie je za“
EÚ27	10	46	26	12	6	56	
Pohlavie							
Človek	11	46	26	12	5	57	38
Žena	9	47	25	12	7	56	37
Vek							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Vzdelávanie (koniec)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Stále študuje	12	58	18	3	9	70	21
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	14	48	24	10	4	62	34
Manažéri	13	52	25	7	3	65	32
Ostatné biele goliere	10	52	24	10	4	62	34
Manuálni pracovníci	7	45	29	14	5	52	43
Osoby v domácnosti	8	43	28	12	9	51	40
Nezamestnaní	11	41	25	16	7	52	41
dôchodca	9	40	27	17	7	49	44
Študenti	14	57	17	4	8	71	21
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	8	42	27	15	8	50	42
Nižšia stredná trieda spoločnosti	9	43	29	12	7	52	41
Stredná trieda spoločnosti	11	49	25	11	4	60	36
Vyššia stredná trieda spoločnosti	16	53	20	8	3	69	28
Vyššia trieda spoločnosti	21	48	20	4	7	69	24
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	9	43	27	14	7	52	41
Malé alebo stredne veľké mesto	9	47	26	13	5	56	39
Veľké mesto	12	51	23	9	5	63	32
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	15	52	22	7	4	67	29
(5 – 6) Stredisko	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Správne	8	45	26	17	4	53	43
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	17	57	16	7	3	74	23
Neinformovaný(-á)	7	42	30	14	7	49	44

II. Pocit'ované prínosy rozšírenia EÚ pre občanov EÚ

1. Výhody rozšírenia EÚ

Táto časť štúdie poskytuje komplexnú analýzu toho, ako občania EÚ vnímajú výhody ďalšieho rozširovania EÚ. Zaoberá sa ich očakávaniami, pokiaľ ide o potenciálne prínosy pre ich príslušné krajiny a priame osobné vplyvy, ktoré očakávajú. Skúmaním týchto dvoch kľúčových dimenzií sa táto časť zameriava na diferencované chápanie optimizmu a skepticizmu verejnosti voči rozširovaniu Európskej únie.

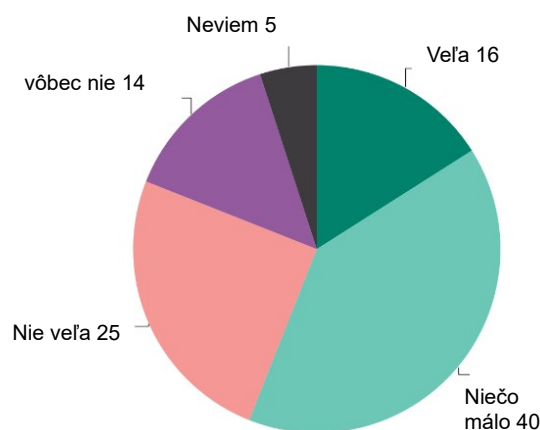
a. Na vnútroštátnej úrovni

V tejto časti sa skúma, ako občania EÚ vnímajú výhody rozšírenia EÚ na vnútroštátnej úrovni. Priemerný výsledok EÚ ukazuje, že celkovo 56 % respondentov je optimistických, že ich krajina bude mať prospech z ďalšieho rozširovania. Z nich približne jedna šestina respondentov (16 %) uvádza, že ich krajina by z rozšírenia mala veľký prospech. Zatiaľ čo tí, ktorí si myslia, že by to malo malý prínos, predstavujú dve pätiny celkovej vzorky (40 %).

Celkovo 39 % respondentov však poukazuje na skepticizmus v súvislosti s potenciálnym rozšírením EÚ. V skutočnosti štvrtina respondentov vyjadruje pochybnosti a tvrdí, že ich krajina by z toho nemala

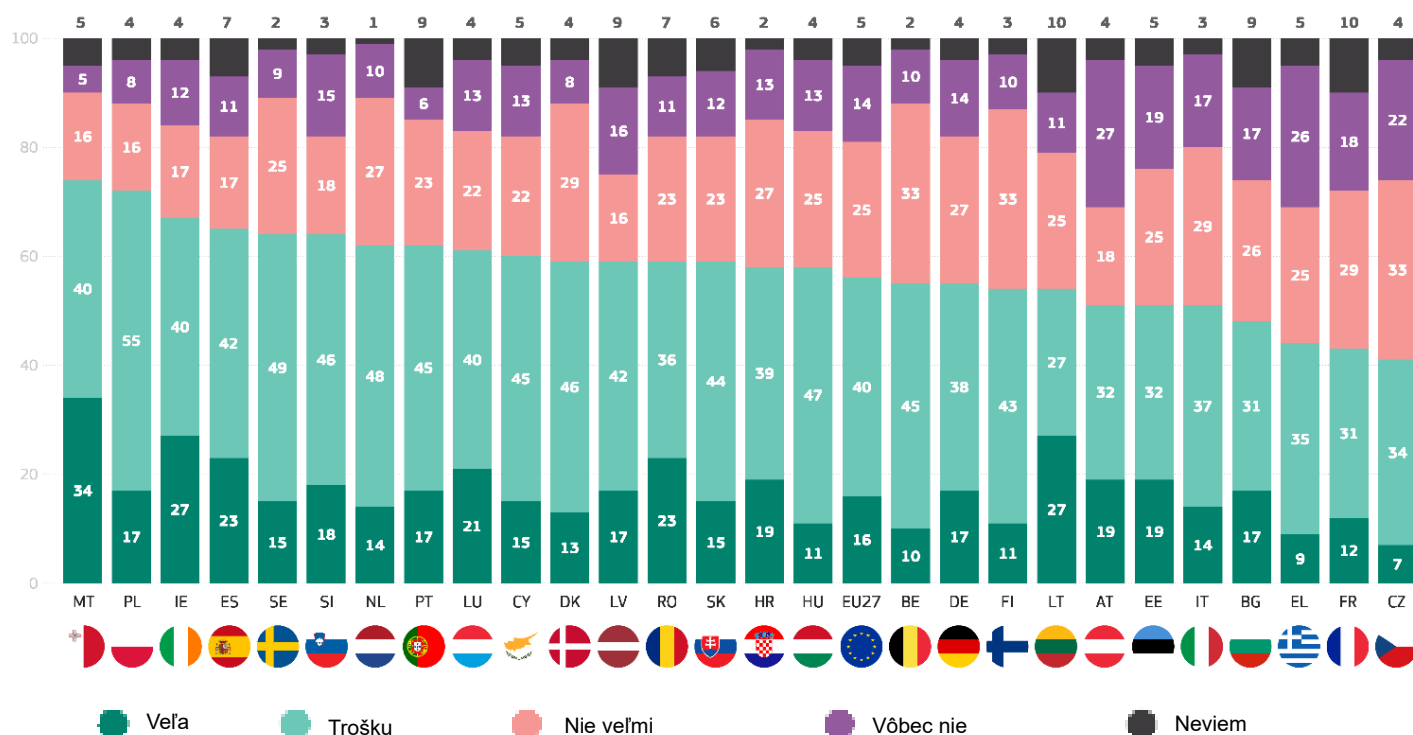
zastáva viac ako jeden z desiatich respondentov, ktorí si myslia, že ich krajina by z toho vôbec nemala prospech (14 %).

QC4.1 : Koľko by ste povedali, že ... bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ? - (NAŠA KRAJINA) (%)



Z analýzy vnútroštátnych údajov vyplýva, že v 23 členských štátoch si aspoň polovica respondentov myslí, že ich krajina by mala prospech z ďalšieho rozširovania. Najmä Malta vykazuje najoptimistickejší všeobecný pohľad na rozšírenie (74 %), za ňou nasleduje Poľsko (72 %) a Írsko (67 %). Najmä v Poľsku si viac ako polovica respondentov myslí, že ďalšia expanzia by ich krajine trochu prospela (55 %).

QC4.1 : Koľko by ste povedali, že ... bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ? - (NAŠA KRAJINA) (%)



veľký prospech (25 %), zatiaľ čo ešte pochybnejší názor

Na druhom konci spektra sa respondenti s najmenej optimistickými názormi nachádzajú v Česku (41 %), vo Francúzsku (43 %) a v Grécku (44 %).

Cieľom tejto sociálno-demografickej analýzy je opísať, ako je 56 % respondentov, ktorí sa domnievajú, že ich krajina by mala prospech z ďalšieho rozširovania, rozdelených do rôznych európskych demografických skupín.

- Pri skúmaní vnímania podľa pohlavia muži (57 %) častejšie ako ženy (54 %) veria, že ich krajine by prospelo ďalšie rozširovanie EÚ.
- Pokiaľ ide o vek, mladí respondenti vo veku 15 – 24 rokov s najväčšou pravdepodobnosťou veria, že ich krajina bude prínosom (66 %), za nimi nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (60 %). Najnižší optimizmus (50 %) vykazujú starší respondenti vo veku nad 55 rokov.
- Pri pohľade na úroveň vzdelania respondenti s vysokoškolským vzdelaním viac podporujú ďalšie rozširovanie EÚ. Najmä tí, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že ich krajina bude mať prospech z ďalšieho rozširovania (69 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 20 rokov alebo viac (61 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (42 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou presvedčení, že ich krajina bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ (71 %), po ktorých nasledujú manažéri (61 %). Najmenej pravdepodobné sú dôchodcovia (49 %) a nezamestnaní (50 %), ktorí sa domnievajú, že ich krajina by z toho mala prospech.
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej strednej triedy spoločnosti, s najväčšou pravdepodobnosťou veria, že ich krajina bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ (65 %), za ktorými nasledujú respondenti z vyššej triedy (64 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť optimizmu (48 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sa s väčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že ich krajine by prospelo ďalšie rozšírenie EÚ (62 %), v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (55 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (51 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sa s najväčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že ich krajina by mala prospech z ďalšieho

rozširovania EÚ (66 %), pravicoví voliči sú najmenej pravdepodobní (51 %).

- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozširovaní EÚ, sa vo veľkej miere častejšie domnievajú, že ich krajina by mala prospech z ďalšieho rozširovania EÚ (71 %), ako tí, ktorí sa necítia informovaní (48 %).
- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú oveľa pravdepodobnejší, že ich krajina bude mať prospech z ďalšieho rozšírenia EÚ (82 %), ako tí, ktorí nie sú za (20 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC4.1 Koľko by ste povedali, že ... bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ? (NAŠA KRAJINA) (% EÚ)

	Veľa	Trošku	Nie veľmi	Vôbec nie	Neviem	Celková „dávka“	„Nebude mať prospech“ spolu
EÚ27	16	40	25	14	5	56	39
Pohlavie							
Človek	17	40	25	14	4	57	39
Žena	15	39	25	14	7	54	39
Vek							
15-24	21	45	21	6	7	66	27
25-39	17	43	24	11	5	60	35
40-54	17	39	26	14	4	56	40
55+	13	37	26	18	6	50	44
Vzdelávanie (koniec)							
-15	12	30	26	24	8	42	50
16-19	14	38	27	16	5	52	43
20	18	43	24	11	4	61	35
Stále študuje	22	47	19	4	8	69	23
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	21	38	23	15	3	59	38
Manažéri	18	43	27	9	3	61	36
Ostatné biele goliere	17	43	25	11	4	60	36
Manuálni pracovníci	15	39	27	15	4	54	42
Osoby v domácnosti	14	38	25	14	9	52	39
Nezamestnaní	14	36	23	19	8	50	42
dôchodca	13	36	26	18	7	49	44
Študenti	23	48	19	4	6	71	23
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	13	35	25	19	8	48	44
Nižšia stredná trieda spoločnosti	15	38	27	13	7	53	40
Stredná trieda spoločnosti	17	41	25	13	4	58	38
Vyššia stredná trieda spoločnosti	20	45	24	8	3	65	32
Vyššia trieda spoločnosti	24	40	26	6	4	64	32
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	13	38	26	17	6	51	43
Malé alebo stredne veľké mesto	15	40	26	14	5	55	40
Veľké mesto	20	42	22	11	5	62	33
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	21	45	21	9	4	66	30
(5 – 6) Stredisko	15	41	26	13	5	56	39
(7-10) Správne	15	36	27	19	3	51	46
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	25	46	19	8	2	71	27
Neinformovaný(-á)	12	36	28	17	7	48	45
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	26	56	13	2	3	82	15
Nie je za	3	17	43	33	4	20	76

Postoje k rozšíreniu EÚ

b. Na osobnej úrovni

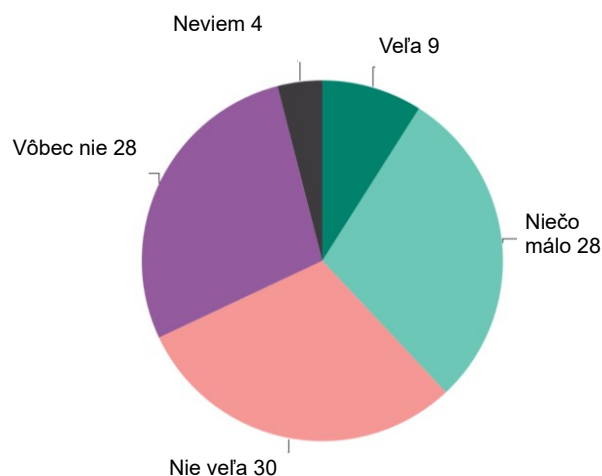
Pokiaľ ide o potenciálne osobné prínosy ďalšieho rozširovania EÚ, 38 % respondentov vyjadrilo optimizmus. Z nich približne jedna desatina (9 %) verí, že by z toho mali veľký prospech, zatiaľ čo asi traja z desiatich (29 %) si myslia, že by z toho mali malý prospech.

Celkovo 58 % respondentov však vyjadruje skepticizmus, pokiaľ ide o osobné výhody, ktoré by ďalšie rozšírenie EÚ mohlo priniesť. Konkrétne si traja z desiatich (30 %) myslia, že by z toho nemali veľký prospech na osobnej úrovni, zatiaľ čo 28 % si myslí, že by z toho nemali prospech vôbec.

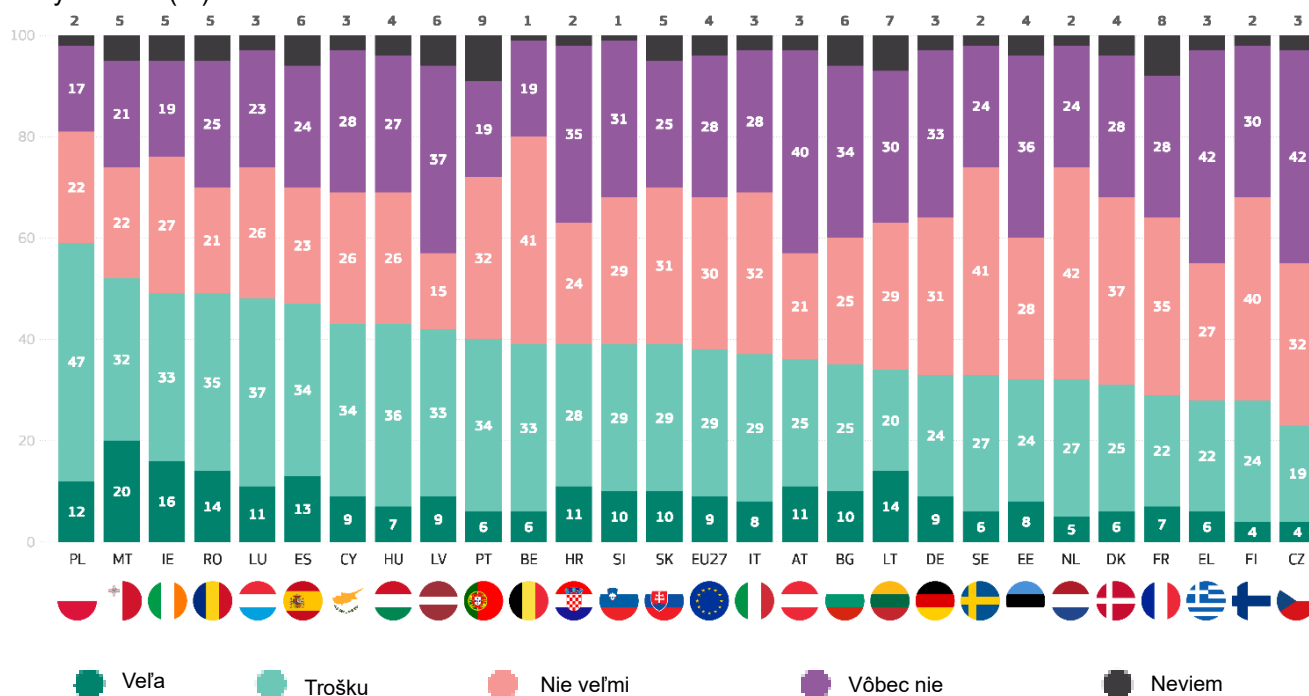
Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že celkovo najpozitívnejší názor má Poľsko (59 %), za ním nasleduje Malta (52 %), Írsko a Rumunsko (v oboch prípadoch 49 %). Poľsko a Malta sú jediné dve krajiny, v ktorých miera optimizmu prekračuje hranicu 50 %.

Na druhej strane spektra sú najskeptickejšie názory v Česku (23 %), Fínsku a Grécku (obe 28 %).

QC4.2: Koľko by ste povedali, že ... bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ? Vy osobne (%)



QC4.2: Koľko by ste povedali, že ... bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ? Vy osobne (%)



V tejto sociálno-demografickej analýze sa skúma rozdelenie 38 % respondentov, ktorí sú optimistickí, pokiaľ ide o osobný prospech z ďalšieho rozširovania v rôznych európskych demografických skupinách.

- Pri skúmaní vnímania podľa pohlavia je o niečo pravdepodobnejšie, že muži (39 %) ako ženy (37 %) sa domnievajú, že ďalšie rozširovanie EÚ by im prospelo na osobnej úrovni.
- Pokiaľ ide o vek, mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov si najčastejšie myslia, že by im osobne prospelo (47 %), za nimi nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (44 %). Starší respondenti vo veku 40 – 54 rokov (39 %) a respondenti vo veku nad 55 rokov (31 %) vykazujú nižšiu úroveň viery v osobné výhody.
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti s pokračujúcim vzdelávaním vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú mať osobný prospech z ďalšieho rozširovania EÚ (48 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (43 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (24 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou presvedčení, že ďalšie rozšírenie EÚ by im prospelo na osobnej úrovni (50 %), za ktorými nasledujú manažéri (44 %). Najmenej pravdepodobné je, že dôchodcovia (28 %) a nezamestnaní (31 %) budú mať osobný prospech.
 - Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy spoločnosti, sa s najväčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že ďalšie rozšírenie EÚ by prinieslo osobné výhody (50 %), za ktorými nasledujú respondenti v strednej a vyššej triede (obe 41 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižší optimizmus (29 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sa s väčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že by im osobne prospelo ďalšie rozšírenie EÚ (45 %), v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (36 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (33 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, majú väčšiu pravdepodobnosť, že budú mať osobný prospech z ďalšieho rozširovania EÚ (44 %), ako respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristickí a pravicoví (37 – 38 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozširovaní EÚ, sa vo veľkej miere častejšie domnievajú, že by z ďalšieho rozširovania EÚ mali osobný prospech (54 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (29 %).

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sa s najväčšou pravdepodobnosťou domnievajú, že by im osobne prospelo ďalšie rozšírenie EÚ (57 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (11 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC4.2 Koľko by ste povedali, že ... bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ? (Vy osobne) (% EÚ)

	Veľa	Trošku	Nie veľmi	Vôbec nie	Neviem	Celková „dávka“	„Nebude mať prospech“ spolu
EÚ27	9	29	30	28	4	38	58
Pohlavie							
Človek	10	29	30	28	3	39	58
Žena	8	29	30	28	5	37	58
Vek							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Stále študuje	11	37	31	12	9	48	43
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	11	31	30	24	4	42	54
Manažéri	9	35	35	18	3	44	53
Ostatné biele goliere	10	32	31	23	4	42	54
Manuálni pracovníci	9	28	30	30	3	37	60
Osoby v domácnosti	8	31	28	27	6	39	55
Nezamestnaní	8	23	26	36	7	31	62
dôchodca	6	22	29	38	5	28	67
Študenti	12	38	30	13	7	50	43
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	6	23	28	37	6	29	65
Nižšia stredná trieda spoločnosti	9	28	29	29	6	36	58
Stredná trieda spoločnosti	10	31	31	25	3	41	56
Vyššia stredná trieda spoločnosti	9	32	36	20	3	41	56
Vyššia trieda spoločnosti	15	35	28	19	3	50	47
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	7	26	30	33	4	33	63
Malé alebo stredne veľké mesto	8	28	31	29	4	36	60
Veľké mesto	12	33	30	21	4	45	51
L'avicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	10	34	32	21	3	44	53
(5 – 6) Stredisko	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Správne	9	28	29	31	3	37	60
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	16	38	27	17	2	54	44
Neinformovaný(-á)	5	24	32	33	6	29	65
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	14	43	27	13	3	57	40
Nie je za	1	10	36	50	3	11	85

2. Oblasti, ktoré doteraz profitovali z rozšírenia EÚ

Pri uvažovaní o oblasti, ktorá najviac profitovala z rozšírenia EÚ v minulosti, je najčastejšie uvádzanou odpoveďou hospodárstvo a konkurencieschopnosť, pričom 45 % respondentov si túto odpoveď vybralo. Z vnútroštátneho hľadiska sú tromi členskými štátmi s najvyšším hodnotením Holandsko (65 %), Fínsko a Švédsko (obe 58 %). Táto odpoveď predstavuje najlepšiu voľbu v 17 členských štátoch.

Druhou najvybranejšou možnosťou v tejto oblasti je vplyv EÚ vo svete, pričom 37 % respondentov uviedlo túto odpoveď. Tromi najlepšími národnými výsledkami pre túto odpoveď sú Dánsko (55 %), Švédsko (48 %) a Grécko (47 %). Hoci ide o druhú najčastejšie vybranú odpoveď v celej EÚ, na prvom mieste je len v Taliansku.

Ďalšou oblasťou je bezpečnosť a obrana, pričom túto oblasť uviedlo 35 % respondentov v celej EÚ. Tromi najlepšími členskými štátmi pre túto odpoveď sú Dánsko (53 %), Grécko (48 %) a Litva (47 %). Táto odpoveď je najlepšou voľbou v troch členských štátoch, konkrétne v Grécku, Česku a Lotyšsku.

Zamestnanosť a pracovné miesta uvádza 33 % respondentov. Tri členské štáty s najvyšším počtom bodov za túto odpoveď sú Chorvátsko (61 %), Írsko (53

%) a Slovensko (50 %). V šiestich členských štátoch je táto odpoveď na prvom mieste.

Demokraciu spomína 25 % respondentov v celej EÚ. Tromi najlepšími členskými štátmi pre túto odpoveď sú Dánsko (38 %), Švédsko (37 %) a Malta (31 %).

Migráciu spomína 24 % respondentov. Členské štáty s najvyšším podielom na tejto odpovedi sú Fínsko (33 %), Slovensko (31 %) a Belgicko (30 %).

Klimatickú a environmentálnu ochranu uvádza 22 % respondentov, pričom tri najlepšie národné výsledky boli zaznamenané v Dánsku (43 %), Švédsku (41 %) a Chorvátsku (36 %).

Boj proti trestnej činnosti a terorizmu uvádza 22 % respondentov. Tromi najlepšími členskými štátmi pre túto odpoveď sú Dánsko, Švédsko (obe 32 %) a Chorvátsko (31 %).

Kultúru spomína 18 % respondentov. Najlepšie tri národné výsledky pre túto odpoveď možno nájsť na Cypre (39 %), v Grécku (28 %) a v Estónsku (24 %). Najmä táto odpoveď je najlepšou voľbou na Cypre.

Zdravotníctvo uvádza 14 % respondentov. Tromi najlepšími členskými štátmi pre túto odpoveď sú Cyprus (38 %), Malta (34 %) a Rumunsko (28 %).

5 % respondentov v celej EÚ nespomína žiadne. Tri

QC2ab: Ktorá z týchto oblastí mala najväčší prospech z rozšírenia EÚ, ak vôbec nejaká? Po prvé
A potom? {Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ} (EÚ27) (%)



členské štáty, ktoré vybrali túto odpoveď najviac, sú

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Rakúsko (14 %), Cyprus (8 %) a Grécko a Litva (obe 7 %).

QC2ab: Ktorá z týchto oblastí mala najväčší prospech z rozšírenia EÚ, ak vôbec nejaká? Po prvé? A potom? {Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ} (EÚ27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Hospodárstvo a konkurencieschopnosť	45	44	40	38	57	53	46	49	47	47	40	52	39	36	33	51	48	48	55	65	48	38	43	31	56	44	58	58
Vplyv EÚ vo svete	37	34	38	34	55	43	30	43	47	34	35	35	39	23	21	34	41	36	31	41	40	23	41	30	22	34	39	48
Bezpečnosť a obrana	35	32	29	40	53	36	40	24	48	28	30	34	35	35	34	47	33	33	26	38	32	39	30	38	28	43	38	43
Zamestnanosť a pracovné miesta	33	24	41	37	27	37	35	53	38	24	18	61	28	36	27	42	29	46	48	47	38	41	34	43	48	50	29	37
Demokracia	25	26	28	22	38	29	18	23	23	22	17	23	30	29	15	22	29	26	31	25	24	27	18	28	14	22	23	37
Migrácia	24	30	28	23	23	21	26	25	22	25	25	26	28	20	19	21	26	24	26	28	18	16	17	24	21	31	33	29
Ochrana klímy a životného prostredia	22	24	18	19	43	23	14	26	22	14	17	36	23	20	12	13	17	31	21	30	28	20	14	23	15	28	29	41
Boj proti trestnej činnosti a amp; terorizmus	22	26	25	25	32	19	14	20	21	17	24	31	23	13	11	15	20	26	25	24	28	20	24	24	17	25	22	32
	18	14	21	19	14	17	24	23	28	22	16	20	23	39	18	18	19	23	22	7	18	12	19	16	14	19	11	10
Kultúra	14	18	16	11	13	9	11	16	14	14	15	17	17	38	12	13	14	18	34	11	13	18	15	28	11	20	5	8
Zdravie	1	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0	0	0	0	3	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	2	0	1
Ostatné (SPONTANEOUS)	5	1	6	6	0	6	6	4	7	5	5	3	5	8	7	5	4	4	0	1	14	2	4	2	5	4	2	1
Žiadne (SPONTANEOUS)	5	1	6	6	3	3	5	3	3	6	9	2	5	6	8	6	1	4	2	1	3	4	10	4	2	3	4	1
Nové																												
1. najčastejšie spomínaná položka																												
2. najčastejšie spomínaná položka																												
3. najčastejšie spomínaná položka																												

Zo sociálno-demografickej analýzy vyplýva, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť (45 %) predstavujú najlepší výber vo všetkých sociálno-demografických kategóriách, po ktorých nasleduje vplyv EÚ vo svete (37 %) a bezpečnosť a obrana (35 %). Nižšie je uvedený podrobnejší rozpis výsledkov:

- Pri skúmaní rodového vnímania si muži (48 %) častejšie ako ženy (43 %) myslia, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť najviac profitovali z predchádzajúcich rozšírení EÚ. Všetky pohlavia takisto vnímajú vplyv EÚ vo svete (37 %) a bezpečnosť a obranu (34 – 35 %) ako oblasti s pozitívnym vplyvom.
- Pokiaľ ide o vek, respondenti vo veku 25 – 39 rokov si s najväčšou pravdepodobnosťou myslia, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť mali najväčší prospech (49 %), za nimi nasledujú respondenti vo veku 40 – 54 rokov (46 %). Mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (44 %) a starší respondenti vo veku nad 55 rokov (43 %) vykazujú nižšiu úroveň viery v tieto výhody.
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že si myslia, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť najviac profitovali z predchádzajúceho rozšírenia EÚ (53 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí stále študujú (44 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, zaznamenali najnižší výsledok pre túto odpoveď (35 %).
- Medzi sociálno-profesijnými kategóriami sú manažéri s najväčšou pravdepodobnosťou presvedčení, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť najviac profitovali z rozšírenia EÚ (53 %), za nimi nasledujú samostatne zárobkovo činné osoby (49 %). Osoby v domácnosti (34 %) a nezamestnaní (44 %) majú najmenšiu pravdepodobnosť, že budú veriť v tieto dávky.
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy spoločnosti, s najväčšou pravdepodobnosťou potvrdia, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť najviac profitovali z rozšírenia EÚ (67 %), za ktorými nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (58 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (37 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách s väčšou pravdepodobnosťou uvádzajú, že z rozšírenia EÚ mali najväčší prospech hospodárstvo a konkurencieschopnosť (49 %), v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne

veľkých mestách a vidieckych oblastiach alebo obciach (v oboch prípadoch 44 %).

- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, si s najväčšou pravdepodobnosťou myslia, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť najviac profitovali z rozšírenia EÚ (51 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (46 %). Najnižšiu pravdepodobnosť vykazujú pravicoví respondenti (44 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozširovaní EÚ, si s väčšou pravdepodobnosťou myslia, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť najviac profitovali z rozšírenia EÚ (51 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (43 %).
- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, si oveľa častejšie myslia, že hospodárstvo a konkurencieschopnosť mali z rozšírenia EÚ najväčší prospech (51 %) ako tí, ktorí nie sú za (38 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC2ab Ktorá z týchto oblastí mala najväčší prospech z rozšírenia EÚ, ak vôbec nejaká? Po prvé? A potom? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (% – EÚ)													
	Hospodárstvo a konkurencieschopnosť	Vplyv EÚ vo svete	Bezpečnosť a obrana	Zamestnanosť a pracovné miesta	Demokracia	Migrácia	Boj proti trestnej činnosti a terorizmu	Ochrana klímy a životného prostredia	Kultúra	Zdravie	Ostatné (SPONTA NEOUS)	Žiadne (SPONTA NEOUS)	Neviem
EÚ27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
Pohlavie													
Človek	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
Žena	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Vek													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Vzdelávanie (koniec)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Stále študuje	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Sociálno-profesijná kategória													
Samostatne zárobkovo činné osoby	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Manažéri	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Ostatné biele goliere	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Manuálni pracovníci	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Osoby v domácnosti	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Nezamestnaní	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
dôchodca	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Študenti	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Zvážte, či patríte k													
robotnícka trieda spoločnosti	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
Nižšia stredná trieda spoločnosti	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
Stredná trieda spoločnosti	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
Vyššia stredná trieda spoločnosti	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
Vyššia trieda spoločnosti	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Subjektívna urbanizácia													
Vidiecka oblasť alebo dedina	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Malé alebo stredne veľké mesto	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Veľké mesto	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Ľavicovo-pravicová politická škála													
(1-4) Vľavo	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5 – 6) Stredisko	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Správne	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ													
Informovaný	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
Neinformovaný(-á)	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
V prospech rozšírenia EÚ													
Za	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
Nie je za	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

III. Pohľad do budúcnosti pri rozširovaní EÚ

1. Oblasti, ktoré by mali prospech z budúceho rozšírenia EÚ

Na otázku o najväčšom prínose budúceho rozšírenia EÚ najčastejšie uvádzanou odpoveďou je väčší trh pre podniky EÚ sprevádzaný väčším výberom a zvýšenou inováciou (37 %). Na vnútroštátnej úrovni je najvyšší podiel tejto reakcie zaznamenaný v Slovinsku (49 %), na Malte (47 %) a v Maďarsku (46 %). Táto možnosť je najvyššou výhodou v 12 členských štátoch.

37 % respondentov v celej EÚ takisto uviedlo, že rozšírenie by pripravilo pôdu pre silnejší vplyv EÚ vo svete. Najvyššie národné podiely na tejto výhode sa nachádzajú v Dánsku (56 %), Holandsku (51 %), Švédsku (49 %) a Grécku (48 %). Hoci má táto odpoveď rovnaký percentuálny podiel v celej EÚ ako predchádzajúca, v šiestich členských štátoch sa umiestňuje ako vedúca voľba.

Tretím najčastejšie uvádzaným prínosom na úrovni EÚ je vytvorenie väčšieho počtu pracovných príležitostí a kvalifikovanej pracovnej sily pre podniky EÚ, čo uviedlo 31 % respondentov. Na vnútroštátnej úrovni sú tieto údaje najvyššie v Chorvátsku a na Slovensku (obe 47 %), za nimi nasleduje Bulharsko, Cyprus a Maďarsko (všetky na úrovni 46 %). Zaraďuje sa medzi najvyberanejšie dávky v šiestich členských štátoch.

30 % respondentov identifikovalo bezpečnejšiu EÚ a lepšiu obranu proti zahraničnému vplyvu. Dánsko (55 %), Holandsko (52 %) a Švédsko (46 %) uvádzajú najvyššie vnútroštátne údaje o tejto výhode, ktorá je vedúcou voľbou v troch členských štátoch.

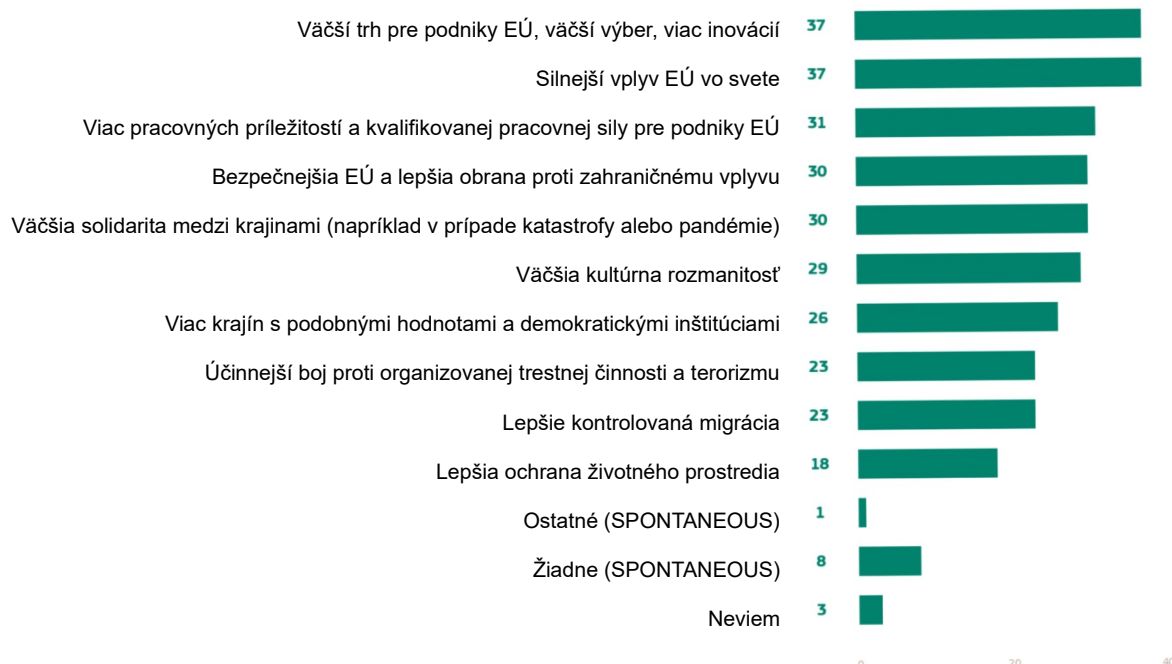
Rovnaký podiel respondentov (30 %) uvádza väčšiu solidaritu medzi členskými štátmi, napríklad v prípade katastrofy alebo pandémie, ako kľúčový prínos. Najvyšší podiel tejto odpovede bol zaznamenaný vo Švédsku (52 %), ako aj v Dánsku a Grécku (v oboch prípadoch 43 %). Ide najmä o najčastejšie vybranú odpoveď spomedzi švédskych respondentov.

Väčšiu kultúrnu rozmanitosť si zvolilo 29 % respondentov, pričom Španielsko (40 %), Estónsko (36 %) a Cyprus (35 %) túto odpoveď najviac podporujú. Táto možnosť predstavuje najvyššiu odpoveď spomedzi španielskych respondentov.

Viac krajín s podobnými hodnotami a demokratickými inštitúciami vyberá 26 % respondentov. Tromi najlepšimi členskými štátmi pre túto odpoveď sú Švédsko (44 %), Dánsko (40 %), Grécko (39 %) a Cyprus (37 %).

23 % respondentov uviedlo lepšie kontrolovanú migráciu. Na vnútroštátnej úrovni je najvyšší podiel zaznamenaný v Chorvátsku (31 %), za ním nasleduje Belgicko a Grécko (obe 29 %).

QC6ab: Aký by bol podľa vás najväčší prínos budúceho rozšírenia EÚ? Po prvé, a potom?
(Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27) (%)



Postoje k rozšíreniu EÚ

23 % respondentov uviedlo účinnejší boj proti organizovanej trestnej činnosti a terorizmu. Najvyššie národné podiely na tejto odpovedi boli zistené vo Švédsku (37 %), Dánsku (34 %) a na Malte (31 %).

Lepšiu ochranu životného prostredia si zvolilo 18 % respondentov. Na vnútroštátnej úrovni sú tromi najlepšimi krajinami pre túto odpoveď Švédsko (35 %), Dánsko (33 %) a Holandsko (26 %).

Možnosť „žiadne“ uvádza 8 % respondentov na úrovni EÚ. Najvyšší podiel bol zaznamenaný v Rakúsku (20 %), Francúzsku (14 %) a Slovinsku (11 %).

QC6ab: Aký by bol podľa vás najväčší prínos budúceho rozšírenia EÚ? Po prvé, a potom? (Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Väčší trh pre podniky EÚ, väčší výber, viac inovácií	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
Silnejší vplyv EÚ vo svete	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Viac pracovných príležitostí a kvalifikovanej pracovnej sily pre podniky EÚ	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
Bezpečnejšia EÚ a lepšia obrana proti zahraničnému vplyvu	30	33	29	31	55	28	30	32	38	24	24	35	27	43	30	42	23	31	30	52	27	35	27	31	27	38	43	46
Väčšia solidarita medzi krajinami (napríklad v prípade katastrofy alebo pandémie)	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Väčšia kultúrna rozmanitosť	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Viac krajín s podobnými hodnotami a demokratickými inštitúciami	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
Lepšie kontrolovaná migrácia	23	22	24	24	34	22	17	20	25	17	22	29	23	21	12	14	23	27	31	26	22	25	21	24	18	26	23	37
Účinnejší boj proti organizovanej trestnej činnosti a terorizmu	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
Lepšia ochrana životného prostredia	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0		0	2	0	0	1	0	1	0	0
Ostatné (SPONTANEOUS)	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
Žiadne (SPONTANEOUS)	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0
Neviem																												

1. najčastejšie spomínaná položka

2. najčastejšie spomínaná položka

3. najčastejšie spomínaná položka

V tejto sociálno-demografickej analýze sa skúmajú rôzne vnímané prínosy budúceho rozšírenia EÚ medzi respondentmi, pričom sa zdôrazňuje, že najväčší trh pre podniky EÚ, väčší výber a inovácie (37 %) je najcitovanejším trhom spolu so silnejším vplyvom EÚ vo svete (37 %) a posilnenou bezpečnosťou a obranou (30 %). V analýze sa potom konkrétne rozoberá, ako sa tieto prínosy vnímajú v rôznych sociálno-demografických kategóriách.

- Pri skúmaní prínosov podľa pohlavia muži (40 %) častejšie ako ženy (34 %) uvádzajú väčší trh pre podniky EÚ ako najväčší prínos. Ženy častejšie uvádzajú väčšiu solidaritu medzi krajinami (32 %) v porovnaní s mužmi (29 %).
- Pokiaľ ide o vek, respondenti vo veku 25 – 39 rokov najčastejšie uvádzajú väčší trh pre podniky EÚ (40 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 40 – 54 rokov (38 %). Mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov najčastejšie uvádzajú väčšiu kultúrnu rozmanitosť (36 %), zatiaľ čo starší respondenti vo veku nad 55 rokov uvádzajú túto výhodu najmenej (25 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú citovať väčší trh pre podniky EÚ a silnejší vplyv EÚ vo svete (v oboch prípadoch 41 %), za ktorými nasledujú tí, ktorí ešte študujú (v oboch prípadoch 40 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť výberu oboch oblastí (27 % a 19 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú samostatne zárobkovo činné osoby väčší trh pre podniky EÚ (44 %), za ktorými nasledujú manažéri (41 %). Najpravdepodobnejšie sa v nich uvádza silnejší vplyv EÚ vo svete (42 %). Osoby v domácnosti majú najmenšiu pravdepodobnosť, že sa budú odvolávať na tieto dávky (v oboch prípadoch 29 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú väčší trh pre podniky EÚ (52 %), za ktorými nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (43 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (33 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách častejšie uvádzajú väčší trh pre podniky EÚ (41 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (36 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (34 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, najčastejšie uvádzajú väčší trh pre podniky EÚ (40 %), za ktorými nasledujú tí, ktorí sa identifikujú ako centristi (39 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť citovania tejto výhody (34 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, častejšie uvádzajú väčší trh pre podniky EÚ (41 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (35 %).
- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú silnejší vplyv EÚ vo svete (44 %), zatiaľ čo tí, ktorí nie sú za, s najväčšou pravdepodobnosťou uvádzajú väčší trh pre podniky EÚ (29 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC6ab: Aký by bol podľa vás najväčší prínos budúceho rozšírenia EÚ? Po prvé, a potom? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (% – EÚ)

	Väčší trh pre podniky EÚ, väčší výber, viac inovácií	Silnejší vplyv EÚ vo svete	Viac pracovných príležitostí a kvalifikovanej pracovnej sily pre podniky EÚ	Bezpečnejšia EÚ a lepšia obrana proti zahraničnému vplyvu	Väčšia solidarita medzi krajinami (napríklad v prípade katastrofy alebo pandémie)	Väčšia kultúrna rozmanitosť	Viac krajín s podobnými hodnotami a demokratickými inštitúciami	Účinnnejší boj proti organizovanej trestnej činnosti a terorizmu	Lepšie kontrolovaná migrácia	Lepšia ochrana životného prostredia	Ostatné (SPONTANEOUS)	Žiadne (SPONTANEOUS)	Neviem
EÚ27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
Pohlavie													
Človek	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
Žena	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Vek													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Vzdelávanie (koniec)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Stále študuje	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Sociálno-profesijná kategória													
Samostatne zárobkovo činné osoby	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Manažéri	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Ostatné biele golieri	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Manuálni pracovníci	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Osoby v domácnosti	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Nezamestnaní	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
dôchodca	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Študenti	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Zvážte, či patríte k													
robotnícka trieda spoločnosti	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
Nižšia stredná trieda spoločnosti	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
Stredná trieda spoločnosti	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
Vyššia stredná trieda spoločnosti	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
Vyššia trieda spoločnosti	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Subjektívna urbanizácia													
Vidiecka oblasť alebo dedina	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Malé alebo stredne veľké mesto	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Veľké mesto	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Ľavicovo-pravicová politická škála													
(1-4) Vľavo	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5 – 6) Stredisko	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Správne	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ													
Informovaný	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
Neinformovaný(-á)	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
V prospech rozšírenia EÚ													
Za	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
Nie je za	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Dôsledky budúceho rozšírenia

V tejto časti sa skúmajú hlavné obavy, ktoré vyjadrili občania EÚ v súvislosti s potenciálnymi výzvami a rizikami spojenými s budúcim rozšírením EÚ.

Najčastejšie uvádzaným problémom je nekontrolovaná migrácia, ktorú uvádza 40 % respondentov v celej EÚ. Najvyšší podiel bol zaznamenaný v Česku (52 %), na Cypre a na Slovensku (obe 51 %). Táto obava je najvýznamnejšia v 12 členských štátoch.

Dôsledne sleduje korupciu, organizovanú trestnú činnosť a terorizmus, ktoré 39 % respondentov označuje za významné riziko. Najvyššie národné podiely vykazuje Slovensko (53 %), Rakúsko (49 %) a Maďarsko (48 %). Táto obava je hlavnou otázkou v siedmich členských štátoch.

Tretia najvýraznejšia obava sa týka nákladov pre európskych daňových poplatníkov, ktoré uviedlo 37 % respondentov. Najvyššie obavy vzbudzuje Rakúsko (54 %), Cyprus (51 %) a Nemecko (47 %). Táto otázka je hlavným problémom v štyroch členských štátoch.

Zložité rozhodovanie na úrovni EÚ uvádza 36 % respondentov. Najvyššie percentuálne podiely sa zistili vo Švédsku (65 %), Dánsku (62 %) a Holandsku (61 %), kde sa táto obava najčastejšie vyberá v šiestich členských štátoch.

Zvyšujúce sa hospodárske a finančné rozdiely medzi krajinami a regiónmi EÚ zaznamenalo 33 % respondentov. Rakúsko (46 %), Česko (44 %) a Fínsko (41 %) vedú v tejto otázke na vnútroštátnej úrovni.

Zvýšenú zraniteľnosť voči bezpečnostným výzvam uvádza 30 % respondentov. Najvyšší podiel majú Maďarsko (41 %), Fínsko a Rakúsko (obe 39 %) a Estónsko (37 %).

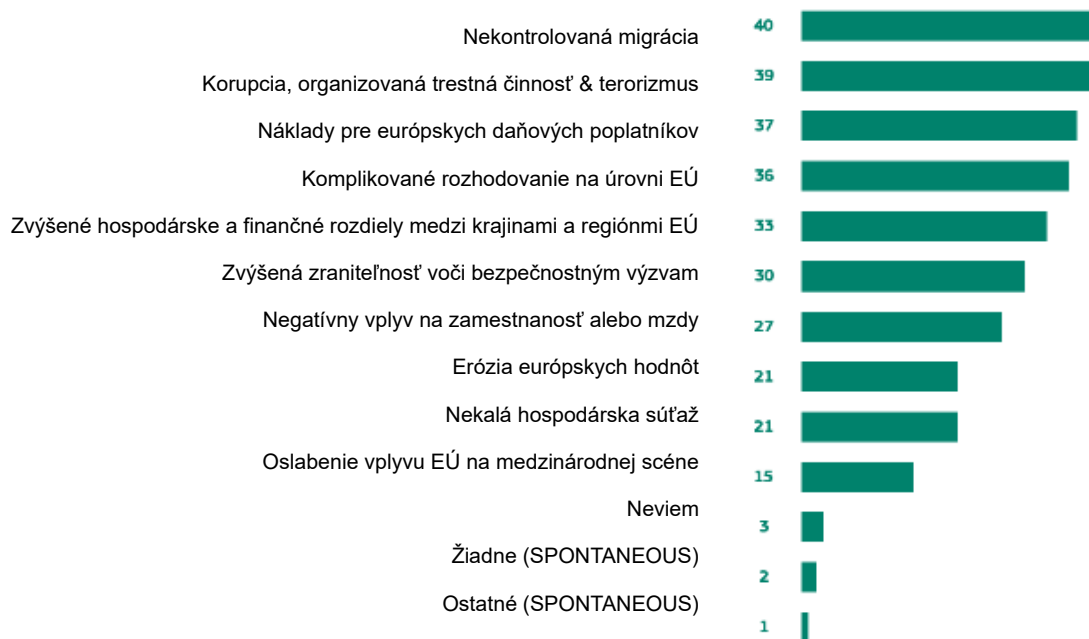
Negatívny vplyv na zamestnanosť alebo mzdy uvádza 27 % respondentov. Najväčším problémom je Rakúsko (48 %), Grécko (47 %) a Cyprus (40 %).

Narúšanie európskych hodnôt spomína 21 % respondentov. Tromi najlepšimi členskými štátmi pre túto odpoveď sú Malta a Rakúsko (obe 36 %) a Dánsko (31 %).

Nekalú hospodársku súťaž spomína aj 21 % respondentov. Tromi najlepšimi členskými štátmi pre túto odpoveď sú Grécko (32 %), Francúzsko (30 %), ako aj Cyprus a Belgicko (obe 28 %).

Oslabenie vplyvu EÚ na medzinárodnej scéne uvádza 15 % respondentov. Tromi najlepšimi členskými štátmi pre túto odpoveď sú Chorvátsko (26 %), Rakúsko (24 %) a Taliansko, Rumunsko a Maďarsko (všetky 22 %).

QC7ab: Aké máte prípadné obavy v súvislosti s možným budúcim rozšírením Európskej únie?
Po prvé? A potom? (Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27)(%)



Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC7ab: Aké máte prípadné obavy v súvislosti s možným budúcim rozšírením Európskej únie? Po prvé? A potom? (Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Nekontrolovaná migrácia	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	49	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Korupcia, organizovaná trestná činnosť & terorizmus	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Náklady pre európskych daňových poplatníkov	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Komplikované rozhodovanie na úrovni EÚ	36	33	35	32	62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Zvýšené hospodárske a finančné rozdiely medzi krajinami a regiónmi EÚ	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	36	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Zvýšená zraniteľnosť voči bezpečnostným výzvam	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Negatívny vplyv na zamestnanosť alebo mzdy	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Erózia európskych hodnôt	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Nekalá hospodárska súťaž	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
Oslabenie vplyvu EÚ na medzinárodnej scéne	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
Neviem	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	
Žiadne (SPONTANEOUS)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
Ostatné (SPONTANEOUS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

1. najčastejšie spomínaná položka

2. najčastejšie spomínaná položka

3. najčastejšie spomínaná položka

V sociálno-demografickej analýze sa uvádzajú obavy týkajúce sa možného budúceho rozšírenia EÚ a konštatuje sa, že značný podiel respondentov vo všetkých sociálno-demografických kategóriách uvádza otázky, ako je nekontrolovaná migrácia (40 %), náklady pre európskych daňových poplatníkov (37 %) a komplikované rozhodovanie na úrovni EÚ (36 %). V tomto podrobnom členení sa potom objasňuje, ako sú tieto konkrétne obavy pravdepodobne rozdelené medzi rôzne európske demografické segmenty.

- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, častejšie uvádzajú nekontrolovanú migráciu (32 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (44 %).
- Respondenti, ktorí nie sú za rozšírenie EÚ, najčastejšie uvádzajú nekontrolovanú migráciu (51 %) v porovnaní s tými, ktorí sú za (33 %).
- Pri skúmaní obáv podľa pohlavia muži (39 %) a ženy (41 %) rovnako pravdepodobne uvádzajú nekontrolovanú migráciu ako najväčšiu obavu. Ženy uvádzajú náklady pre európskych daňových poplatníkov o niečo častejšie (37 %) v porovnaní s mužmi (38 %).
- Pokiaľ ide o vek, respondenti vo veku 40 – 54 rokov najčastejšie uvádzajú nekontrolovanú migráciu (42 %), za nimi nasledujú respondenti vo veku nad 55 rokov (41 %). Najmenej sa na túto obavu odvolávajú mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (35 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť uvádzania nekontrolovanej migrácie (48 %), po ktorých nasledujú respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 16 – 19 rokov (43 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 20 rokov alebo viac, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (34 %).
- Medzi sociálno-profesijnými kategóriami najčastejšie uvádzajú nekontrolovanú migráciu manuálni pracovníci (42 %), po ktorých nasledujú osoby v domácnosti (44 %). Manažéri s najmenšou pravdepodobnosťou uvádzajú túto obavu (36 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, najčastejšie uvádzajú nekontrolovanú migráciu (46 %), za ktorou nasledujú respondenti v pracujúcej triede (43 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť vyššej strednej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (31 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách častejšie uvádzajú nekontrolovanú migráciu (40 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (39 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (41 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako pravicoví, najčastejšie uvádzajú nekontrolovanú migráciu (47 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi a ľavičiari (obe 40 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC7ab: Aké máte prípadné obavy v súvislosti s možným budúcim rozšírením Európskej únie? Po prvé? A potom? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (% – EÚ)													
	Nekontrolovaná migrácia	Korupcia, organizovaná trestná činnosť & terorizmus	Náklady pre európskych daňových poplatníkov	Komplikované rozhodovanie na úrovni EÚ	Zvýšené hospodárske a finančné rozdiely medzi krajinami a regiónmi EÚ	Zvýšená zraniteľnosť voči bezpečnostným výzvam	Negatívny vplyv na zamestnanosť alebo mzdy	Nekalá hospodárska súťaž	Erózia európskych hodnôt	Oslabenie vplyvu EÚ na medzinárodnej scéne	Ostatné (SPONTANEO US)	Žiadne (SPONTANEO US)	Neviem
EÚ27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
Pohlavie													
Človek	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
Žena	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Vek													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Vzdelávanie (koniec)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Stále študuje	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Sociálno-profesijná kategória													
Samostatne zárobkovo činné osoby	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Manažéri	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Ostatné biele goliere	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Manuálni pracovníci	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Osoby v domácnosti	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Nezamestnaní	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
dôchodca	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Študenti	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Zvážte, či patríte k													
robotnícka trieda spoločnosti	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
Nižšia stredná trieda spoločnosti	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
Stredná trieda spoločnosti	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
Vyššia stredná trieda spoločnosti	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
Vyššia trieda spoločnosti	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Subjektívna urbanizácia													
Vidiecka oblasť alebo dedina	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Malé alebo stredne veľké mesto	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Veľké mesto	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Ľavicovo-pravicová politická škála													
(1-4) Vľavo	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5 – 6) Stredisko	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Správne	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ													
Informovaný	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
Neinformovaný(-á)	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
V prospech rozšírenia EÚ													
Za	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
Nie je za	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Súčasné a potenciálne kandidátske krajiny

V nasledujúcej analýze sa uvádzajú výsledky za celú EÚ, ktoré predstavujú priemer vo všetkých členských štátoch a znázorňujú preferencie občanov pre súčasné a potenciálne kandidátske krajiny pri vstupe do Európskej únie za predpokladu, že splnia všetky potrebné podmienky prístúpenia.

Ukrajina je najpriaznivejšou potenciálnou kandidátskou krajinou, pričom 52 % respondentov v celej EÚ vyjadruje podporu jej prístúpeniu k EÚ po splnení všetkých podmienok členstva, zatiaľ čo 41 % je proti. Najvyššiu úroveň podpory vykazuje najmä Švédsko (91 %), Dánsko a Fínsko (obe 81 %).

Čierna Hora pozorne sleduje situáciu, pričom 51 % respondentov vyjadrilo svoju podporu, pričom 38 % bolo proti. Najsilnejšiu podporu v tejto oblasti zaznamenalo Švédsko (81 %), Slovinsko (70 %), Dánsko a Chorvátsko (obe krajiny 68 %).

Bosna a Hercegovina získava podporu od 48 % respondentov, zatiaľ čo 41 % je proti. Členské štáty s najvyšším podielom podpory pre Bosnu a Hercegovinu sú Švédsko (81 %), Chorvátsko (74 %) a Slovinsko (70 %).

Severné Macedónsko dostáva podporu aj od 48 % respondentov, pričom 40 % je v opozícii. Tromi najlepšimi členskými štátmi, ktoré vyjadrili túto podporu, sú Švédsko (78 %), Slovinsko (70 %) a Chorvátsko (69 %).

Podobne Moldavsko zaznamenalo 48 % podporu medzi respondentmi, zatiaľ čo 40 % je proti. Najvýznamnejšie

výsledky v tejto krajine sú zaznamenané vo Švédsku (75 %), Rumunsku (67 %) a Lotyšsku (64 %).

Srbsko podporuje 47 % respondentov, pričom 43 % je v opozícii. Najvyššie úrovne podpory Srbska sú vo Švédsku (75 %), na Cypre (72 %) a v Grécku (71 %).

Gruzínsko dostáva podporu od 46 % respondentov, zatiaľ čo 43 % je proti. Najsilnejšie úrovne podpory pre Gruzínsko boli zaznamenané vo Švédsku (71 %), Litve (62 %), Dánsku a Lotyšsku (obe 61 %).

Albánsko uprednostňuje 45 % respondentov, pričom 44 % je proti. Medzi členské štáty s najvyšším podielom podpory pre Albánsko patrí Švédsko (74 %), Dánsko (60 %) a Holandsko (59 %).

Kosovo podporuje 43 % respondentov, zatiaľ čo 46 % je proti. Švédsko (79 %), Dánsko (67 %) a Chorvátsko (62 %) vykazujú najvyšší podiel podpory pre Kosovo.

Turecko zaznamenalo podporu 37 % respondentov, pričom 55 % bolo proti. Najvyššie hodnotenie za prístúpenie Turecka bolo zaznamenané v Rumunsku (60 %), Maďarsku (58 %) a Portugalsku (54 %).

QC5T: Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? - % spolu "v prospech" (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Ukrajina	52	53	31	28	81	47	60	67	41	67	48	66	45	45	64	72	56	31	53	65	40	51	65	52	56	48	81	91
Čierna Hora	51	49	53	43	68	46	55	55	54	58	40	68	45	51	54	54	57	66	55	61	40	52	52	59	70	65	57	81
Bosna a Hercegovina	48	48	52	38	67	45	52	57	51	56	34	74	42	50	51	50	53	58	51	62	40	50	47	57	70	61	57	81
Severné Macedónsko	48	48	32	38	66	45	53	54	36	56	36	69	44	50	51	51	57	57	62	34	51	51	60	70	57	55	78	
Moldavská republika	48	46	51	34	65	41	48	56	54	54	35	60	45	55	64	62	48	53	55	55	33	52	52	67	54	57	51	75
Srbsko	47	42	63	40	62	39	43	48	71	57	34	51	40	72	45	44	50	54	53	54	39	47	50	65	64	63	48	75
Gruzínsko	46	44	47	29	61	37	57	51	54	56	36	57	45	58	61	62	48	48	51	52	29	47	51	54	52	56	50	71
Albánsko	45	40	43	30	60	35	46	51	39	55	37	58	48	34	45	45	52	49	57	59	30	47	53	51	52	45	54	74
Kosovo	43	42	40	28	67	37	41	53	45	53	33	62	40	40	46	42	46	40	47	59	28	44	45	52	52	46	55	79
Turecko	37	36	46	30	38	23	46	45	22	52	27	57	39	13	50	53	30	58	42	38	19	43	54	60	52	41	33	38

1. najčastejšie spomínaná položka

2. najčastejšie spomínaná položka 5

3. najčastejšie spomínaná položka

Postoje k rozšíreniu EÚ

Nasledujúci graf znázorňuje preferencie respondentov v každom členskom štáte, pokiaľ ide o to, ktoré súčasné a potenciálne kandidátske krajiny by uprednostnili vstup do Európskej únie za predpokladu, že spĺňajú všetky potrebné podmienky pristúpenia. Treba poznamenať, že viaceré kandidátske krajiny dostali rovnakú úroveň podpory vo viac ako jednom členskom štáte. Napríklad Ukrajina, Čierna Hora a Bosna a Hercegovina získali v Rakúsku podporu vo výške 40 %.

Výsledky naznačujú jasnú celkovú preferenciu pristúpenia Ukrajiny k EÚ. V 14 členských štátoch sa Ukrajina javí ako najpriaznivejšia kandidátska krajina. Patria medzi ne Švédsko (91 %), Dánsko (81 %), Fínsko (81 %), Litva (72 %), Írsko (67 %), Španielsko (67 %), Holandsko (65 %), Portugalsko (65 %), Lotyšsko (64 %), Estónsko (60 %), Belgicko (53 %), Francúzsko (48 %), Nemecko (47 %) a Rakúsko (40 %).

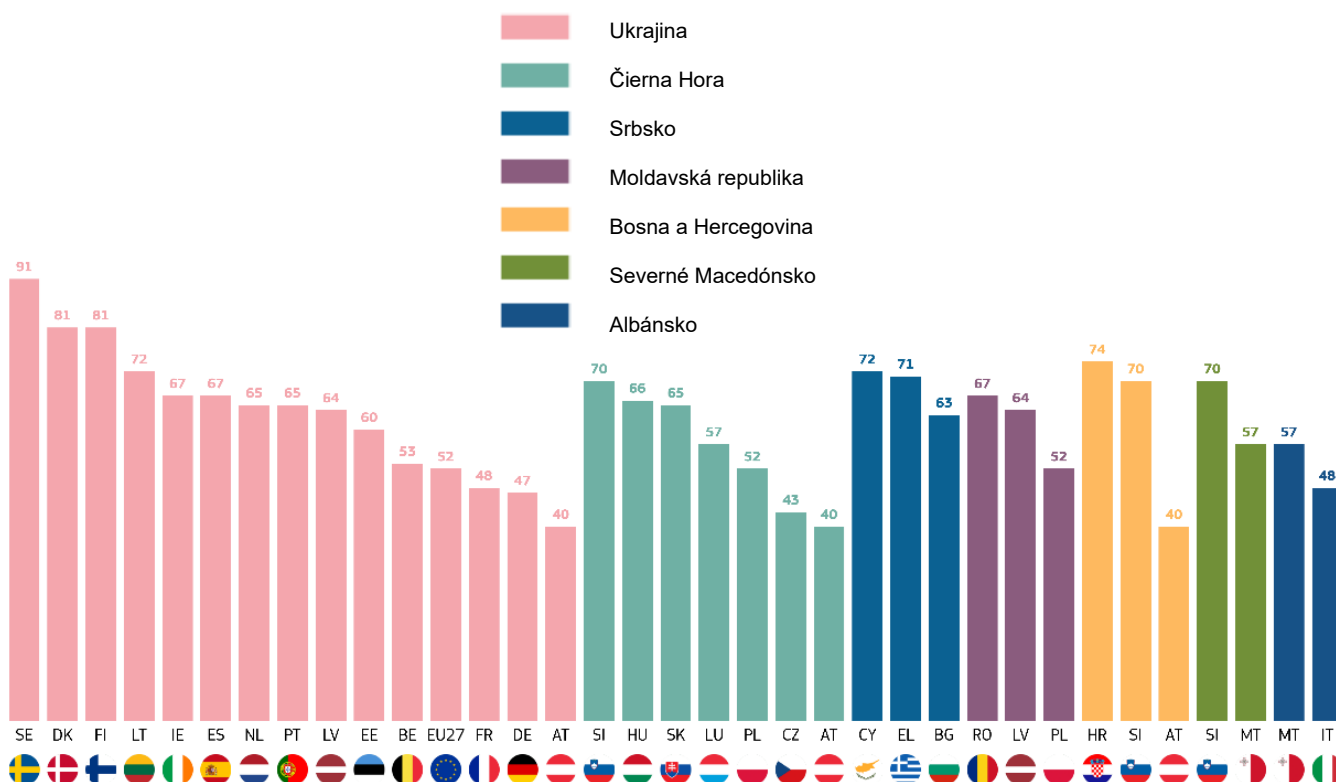
Podpora pre ostatné kandidátske krajiny sa v jednotlivých členských štátoch viac líši. Čierna Hora, druhá najobľúbenejšia kandidátska krajina, je najlepšou voľbou v siedmich krajinách: Slovinsko (70 %), Maďarsko (66 %), Slovensko (65 %), Luxembursko (57 %), Poľsko (52 %), Česko (43 %) a Rakúsko (40 %). Tri kandidátske krajiny Srbsko, Moldavsko a Bosna a Hercegovina dostávajú najvyššiu podporu v troch členských štátoch. Srbsko má najvýraznejšiu podporu

na Cypre (72 %), v Grécku (71 %) a Bulharsku (63 %). Moldavsko uprednostňujú respondenti v Rumunsku (67 %), Lotyšsku (64 %) a Poľsku (52 %). Bosna a Hercegovina má najvyššiu podporu v Chorvátsku (74 %), Slovinsku (70 %) a Rakúsku (40 %).

Severné Macedónsko a Albánsko sú najobľúbenejšími kandidátmi v dvoch členských štátoch. Respondenti v Slovinsku (70 %) a na Malte (57 %) si vybrali Severné Macedónsko ako svoju najvyššiu voľbu, zatiaľ čo Albánsko dostáva najvyššiu podporu na Malte (57 %) a v Taliansku (48 %).

Najmä Gruzínsko, Kosovo a Turecko nie sú respondentmi v žiadnom z 27 členských štátov vybrané ako najviac uprednostňovaní potenciálni noví členovia EÚ.

QC5T: Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? - % spolu "v prospech" (%)



V sociálno-demografickej analýze sa zdôrazňuje, že len o niečo viac ako polovica respondentov vo všetkých sociálno-demografických kategóriách uprednostňuje prístupenie Ukrajiny (52 %) k EÚ po splnení všetkých podmienok členstva, za ktorou nasleduje Čierna Hora (51 %) a Bosna a Hercegovina (48 %) ako najčastejšie uprednostňovaná krajina. V nasledujúcom členení sa teraz vymedzí, ako sa tieto rôzne úrovne podpory rozdeľujú medzi konkrétne európske demografické segmenty.

- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia je u mužov (53 %) o niečo vyššia pravdepodobnosť než u žien (52 %), že budú za vstup Ukrajiny do EÚ. Muži sú tiež s väčšou pravdepodobnosťou za Severné Macedónsko (50 %) v porovnaní so ženami (45 %).

- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou budú za vstup Čiernej Hory do EÚ (60 %) mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov, za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov, ktorí uprednostňujú Ukrajinu (54 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Ukrajiny (50 %).

- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú za vstup Čiernej Hory do EÚ (64 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac a uprednostňujú Ukrajinu (60 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Ukrajiny (42 %).

- Medzi sociálno-profesijnými kategóriami sú manažéri s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (60 %), po ktorých nasledujú študenti, ktorí uprednostňujú Čiernu Horu (64 %). Najmenej pravdepodobné sú osoby v domácnosti v prospech Ukrajiny (45 %).

- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Ukrajiny do EÚ (71 %), za nimi nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy, ktorí uprednostňujú Čiernu Horu (65 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Ukrajiny (47 %).

- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (58 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách, ktoré uprednostňujú Ukrajinu (52 %), a vo

vidieckych oblastiach alebo obciach, ktoré uprednostňujú Ukrajinu (48 %).

- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Ukrajiny do EÚ (63 %), za nimi nasledujú tí, ktorí sa identifikujú ako centristi a uprednostňujú Ukrajinu (52 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Ukrajiny (47 %).

- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Ukrajiny do EÚ (65 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní a uprednostňujú Ukrajinu (47 %).

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za prístupenie Ukrajiny k EÚ (74 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za prístupenie Ukrajiny (24 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? – % spolu „v prospech“ (% – EÚ)

	Ukrajina	Čierna Hora	Severné Macedónsko	Bosna a Hercegovina	Moldavská republika	Srbsko	Gruzínsko	Albánsko	Kosovo	Turecko
EÚ27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Pohlavie										
Človek	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
Žena	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Vek										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Vzdelávanie (koniec)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Stále študuje	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Sociálno-profesijná kategória										
Samostatne zárobkovo činné osoby	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Manažéri	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Ostatné biele goliere	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Manuálni pracovníci	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Osoby v domácnosti	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Nezamestnaní	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
dôchodca	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Študenti	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Zvážte, či patríte k										
robotnícka trieda spoločnosti	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
Nižšia stredná trieda spoločnosti	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
Stredná trieda spoločnosti	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
Vyššia stredná trieda spoločnosti	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
Vyššia trieda spoločnosti	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Subjektívna urbanizácia										
Vidiecka oblasť alebo dedina	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Malé alebo stredne veľké mesto	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Veľké mesto	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Ľavicovo-pravicová politická škála										
(1-4) Vľavo	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5 – 6) Stredisko	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Správne	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ										
Informovaný	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
Neinformovaný(-á)	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
V prospech rozšírenia EÚ										
Za	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
Nie je za	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

Albánsko

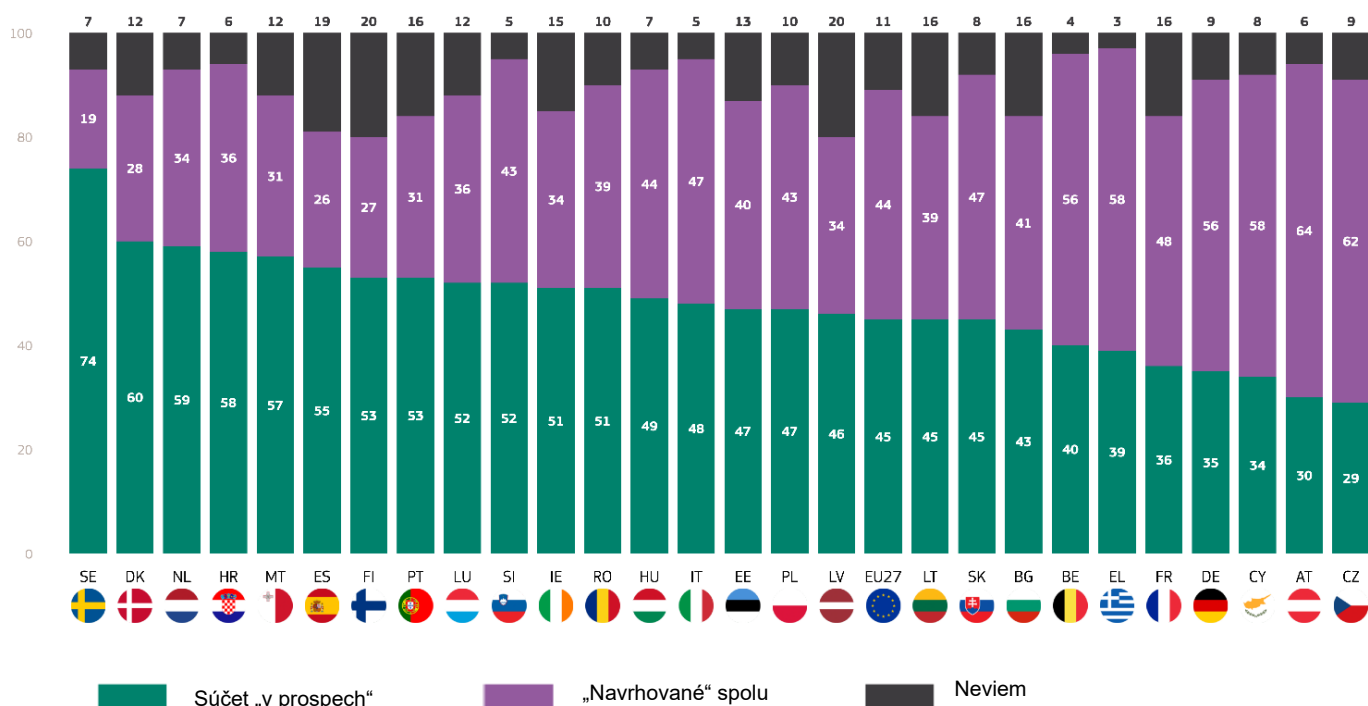
Na úrovni EÚ viac ako dve pätiny respondentov (45 %) uviedli, že sú za vstup Albánska do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Z nich približne jedna z desiatich uviedla, že je rozhodne za (9 %), zatiaľ čo takmer jedna tretina sa cíti spravodlivo za (36 %).

Na druhej strane viac ako dve pätiny respondentov vyjadrili nesúhlas s pristúpením Albánska k EÚ (44 %), pričom o niečo viac ako jedna štvrtina bola pomerne proti (26 %) a takmer jedna pätina bola dôrazne proti (18 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 12 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Albánska do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (74 %), Dánsko (60 %) a Holandsko (59 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Česku (29 %), Rakúsku (30 %) a na Cypre (34 %).

QC5.1. Vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Albánsko (%)



Táto sociálno-demografická analýza podrobne skúma, ako sa podpora potenciálneho členstva Albánska, podmienená splnením všetkých podmienok, rozdeľuje medzi rôzne skupiny európskej demografie.

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Albánska do EÚ (67 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (16 %).
- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia sú muži (46 %) o niečo pravdepodobnejší ako ženy (43 %) za vstup Albánska do EÚ.
- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou sú za vstup Albánska do EÚ mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (53 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (48 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Albánska (40 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú za vstup Albánska do EÚ (58 %), za ktorými nasledujú respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (51 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Albánska (33 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Albánska do EÚ (58 %), po ktorých nasledujú samostatne zárobkovo činné osoby a manažéri (v oboch prípadoch 50 %). Manuálni pracovníci sú najmenej pravdepodobní v prospech Albánska (40 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Albánska do EÚ (63 %), po ktorých nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (54 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Albánska (38 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Albánska do EÚ (51 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (45 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (39 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Albánska do EÚ (56 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (44 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Albánska (39 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Albánska do EÚ (57 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (39 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.1 Vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Albánsko (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	9	36	26	18	11	45	44
Pohlavie							
Človek	10	36	27	18	9	46	45
Žena	8	35	26	18	13	43	44
Vek							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Stále študuje	10	48	22	8	12	58	30
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	12	38	26	15	9	50	41
Manažéri	11	39	28	13	9	50	41
Ostatné biele goliere	10	40	25	18	7	50	43
Manuálni pracovníci	8	32	29	20	11	40	49
Osoby v domácnosti	6	35	21	22	16	41	43
Nezamestnaní	10	30	25	23	12	40	48
dôchodca	8	31	27	21	13	39	48
Študenti	11	47	21	9	12	58	30
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	7	31	26	20	16	38	46
Nižšia stredná trieda spoločnosti	7	35	28	19	11	42	47
Stredná trieda spoločnosti	10	37	27	17	9	47	44
Vyššia stredná trieda spoločnosti	14	40	25	15	6	54	40
Vyššia trieda spoločnosti	18	45	17	9	11	63	26
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	8	31	30	19	12	39	49
Malé alebo stredne veľké mesto	9	36	26	19	10	45	45
Veľké mesto	11	40	23	16	10	51	39
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	14	42	24	12	8	56	36
(5 – 6) Stredisko	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Správne	8	31	29	24	8	39	53
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	14	43	24	14	5	57	38
Neinformovaný(-á)	7	32	28	20	13	39	48
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	15	52	19	7	7	67	26
Nie je za	2	14	40	36	8	16	76

Bosna a Hercegovina

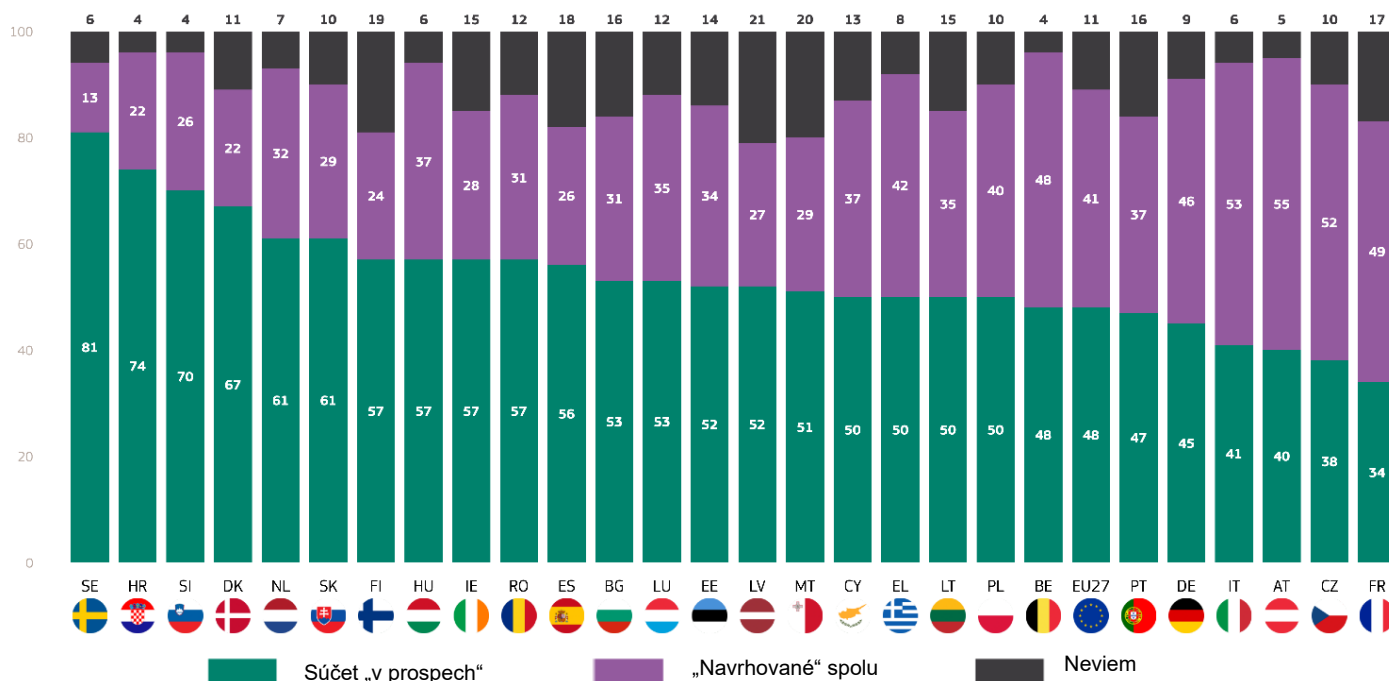
Pokiaľ ide o priemer EÚ, takmer polovica respondentov (48 %) uviedla, že je za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Z nich takmer každý desiaty uviedol, že je rozhodne za (10 %), zatiaľ čo takmer štyria z desiatich sa cítia spravodlivo za (38 %).

Na druhej strane o niečo viac ako dve pätiny respondentov vyjadrujú nesúhlas s pristúpením Bosny a Hercegoviny k EÚ (41 %), pričom jedna štvrtina je pomerne proti (25 %) a približne jedna šestina je silne proti (16 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 20 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (81 %), Dánsko (67 %) a Slovinsko (70 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Česku (38 %), Rakúsku (40 %) a vo Francúzsku (34 %).

QC5.2. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Bosna a Hercegovina (%)



Táto sociálno-demografická analýza ilustruje, ako sa podpora potenciálneho členstva Bosny a Hercegoviny v závislosti od splnenia všetkých podmienok rozdeľuje medzi rôzne kategórie Európanov.

- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia sú muži (50 %) o niečo pravdepodobnejší ako ženy (46 %) v prospech prístúpenia Bosny a Hercegoviny k EÚ.
- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou sú za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (56 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (50 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Bosny a Hercegoviny (44 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, prejavujú najvyššiu podporu vstupu Bosny a Hercegoviny do EÚ (59 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (56 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že uprednostnia Bosnu a Hercegovinu (33 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ (58 %), po ktorých nasledujú samostatne zárobkovo činné osoby a manažéri (v oboch prípadoch 56 %). Najmenej pravdepodobné sú osoby v domácnosti v prospech Bosny a Hercegoviny (39 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ (69 %), za nimi nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (61 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že uprednostnia Bosnu a Hercegovinu (40 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ (55 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (46 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (44 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ (60 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (48 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Bosny a Hercegoviny (43 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup

Bosny a Hercegoviny do EÚ (62 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (41 %).

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Bosny a Hercegoviny do EÚ (71 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (18 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC5.2 Vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Bosna a Hercegovina (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	10	38	25	16	11	48	41
Pohlavie							
Človek	11	39	26	15	9	50	41
Žena	9	37	25	16	13	46	41
Vek							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Stále študuje	12	47	22	6	13	59	28
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	13	43	22	14	8	56	36
Manažéri	13	43	24	11	9	56	35
Ostatné biele goliere	10	42	25	16	7	52	41
Manuálni pracovníci	8	36	28	17	11	44	45
Osoby v domácnosti	7	32	25	20	16	39	45
Nezamestnaní	9	34	21	23	13	43	44
dôchodca	9	34	27	18	12	43	45
Študenti	12	46	21	7	14	58	28
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	8	32	26	18	16	40	44
Nižšia stredná trieda spoločnosti	7	38	27	17	11	45	44
Stredná trieda spoločnosti	10	40	26	15	9	50	41
Vyššia stredná trieda spoločnosti	17	44	22	11	6	61	33
Vyššia trieda spoločnosti	25	44	9	12	10	69	21
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	8	36	27	16	13	44	43
Malé alebo stredne veľké mesto	9	37	27	17	10	46	44
Veľké mesto	13	42	22	12	11	55	34
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	15	45	22	10	8	60	32
(5 – 6) Stredisko	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Správne	8	35	28	21	8	43	49
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	16	46	22	11	5	62	33
Neinformovaný(-á)	7	34	27	18	14	41	45
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	16	55	16	5	8	71	21
Nie je za	2	16	41	32	9	18	73

c. Gruzínsko

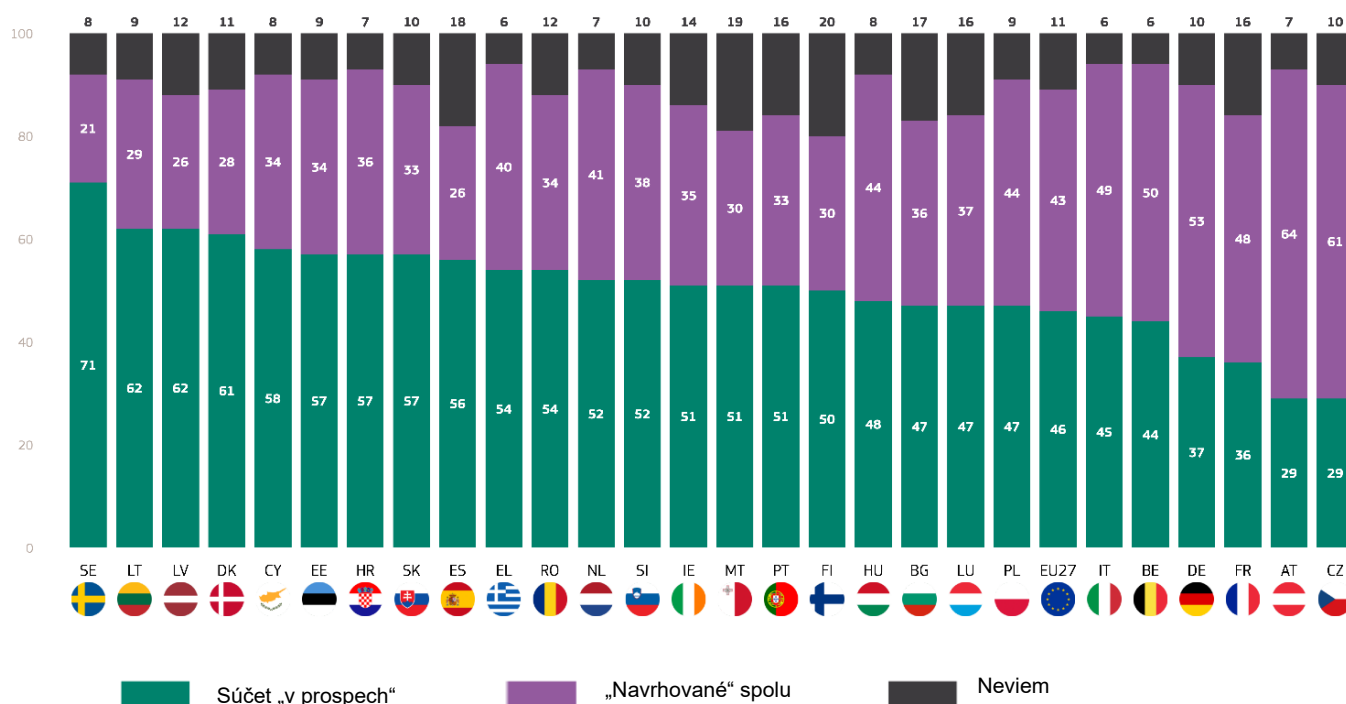
Z analýzy priemeru EÚ vyplýva, že menej ako polovica respondentov (46 %) je za vstup Gruzínska do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Spomedzi nich jedna z desiatich uviedla, že je rozhodne za (10 %), zatiaľ čo viac ako tretina sa cíti spravodlivo za (36 %).

Naopak, viac ako dve pätiny respondentov vyjadrujú nesúhlas s prístupom Gruzínska k EÚ (43 %), pričom o niečo viac ako jedna štvrtina je pomerne proti (27 %) a približne jedna šestina je silne proti (16 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 17 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Gruzínska do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (71 %), Dánsko (61 %) a Lotyšsko (62 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Česku, Rakúsku (obe 29 %) a vo Francúzsku (36 %).

QC5.3. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Gruzínsko (%)



Táto sociálno-demografická analýza sa zaoberá tým, ako je priaznivost' pre budúce členstvo Gruzínska v EÚ po splnení všetkých podmienok rozdelená medzi rôzne európske demografické segmenty.

- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia sú muži (47 %) o niečo pravdepodobnejší ako ženy (44 %) za vstup Gruzínska do EÚ.
- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou sú za vstup Gruzínska do EÚ mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (56 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (48 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Gruzínska (41 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú za vstup Gruzínska do EÚ (58 %), za ktorými nasledujú respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (52 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Gruzínska (33 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Gruzínska do EÚ (58 %), po ktorých nasledujú samostatne zárobkovo činné osoby (52 %). Najmenej pravdepodobné sú osoby v domácnosti v prospech Gruzínska (38 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Gruzínska do EÚ (56 %), za nimi nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (57 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Gruzínska (39 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Gruzínska do EÚ (51 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (45 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (42 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Gruzínska do EÚ (55 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (45 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Gruzínska (41 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup

Gruzínska do EÚ (58 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (40 %).

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Gruzínska do EÚ (68 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (16 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.3 Vzhľadom na každú zo súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Gruzínsko (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	10	36	27	16	11	46	43
Pohlavie							
Človek	11	36	28	16	9	47	44
Žena	9	35	26	17	13	44	43
Vek							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Stále študuje	13	45	23	6	13	58	29
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	13	39	25	15	8	52	40
Manažéri	12	37	28	13	10	49	41
Ostatné biele golieri	9	40	26	18	7	49	44
Manuálni pracovníci	8	35	28	18	11	43	46
Osoby v domácnosti	7	31	26	20	16	38	46
Nezamestnaní	9	30	25	22	14	39	47
dôchodca	9	31	28	19	13	40	47
Študenti	14	44	23	6	13	58	29
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	8	31	27	18	16	39	45
Nižšia stredná trieda spoločnosti	8	35	28	18	11	43	46
Stredná trieda spoločnosti	11	37	27	16	9	48	43
Vyššia stredná trieda spoločnosti	16	41	25	13	5	57	38
Vyššia trieda spoločnosti	20	36	20	13	11	56	33
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	9	33	27	18	13	42	45
Malé alebo stredne veľké mesto	10	35	28	17	10	45	45
Veľké mesto	12	39	24	14	11	51	38
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	14	41	26	10	9	55	36
(5 – 6) Stredisko	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Správne	9	32	28	23	8	41	51
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	15	43	24	13	5	58	37
Neinformovaný(-á)	7	33	28	18	14	40	46
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	16	52	18	6	8	68	24
Nie je za	2	14	41	34	9	16	75

d. Kosovo

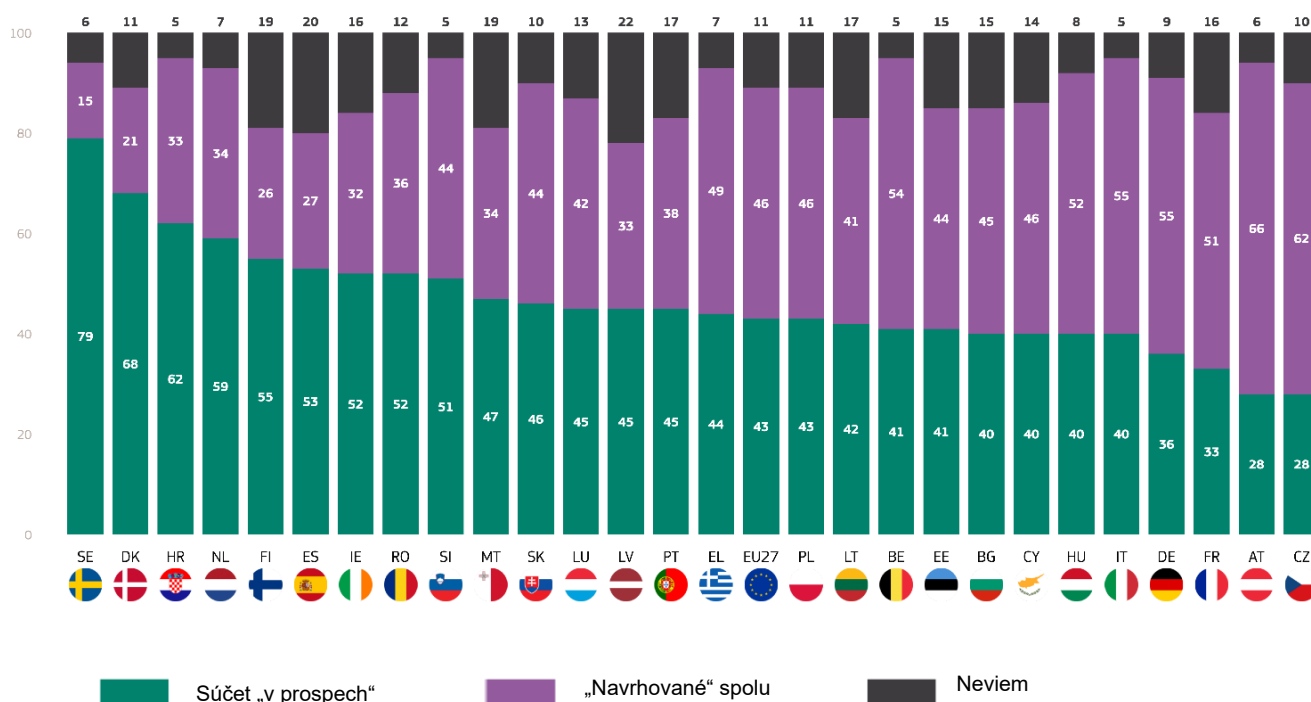
Približne štyria z desiatich respondentov (43 %) uviedli, že sú za vstup Kosova do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Z nich približne jedna z desiatich uviedla, že je rozhodne za (9 %), zatiaľ čo o niečo viac ako jedna tretina sa cíti spravodlivo za (34 %).

Na opačnej strane analýzy takmer polovica respondentov uvádza, že je proti vstupu Kosova do EÚ (46 %), pričom takmer traja z desiatich sú pomerne proti (28 %) a približne jedna pätina je dôrazne proti (18 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v deviatich členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Kosova do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (79 %), Dánsko (68 %) a Chorvátsko (62 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Česku (28 %), Rakúsku (28 %) a vo Francúzsku (33 %).

QC5.4. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Kosovo (%)



Táto sociálno-demografická analýza rozdeľuje dynamiku podpory potenciálneho prístúpenia Kosova k EÚ za predpokladu, že spĺňa všetky kritériá členstva, ako sa zistilo v rôznych európskych demografických skupinách.

- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia sú muži (45 %) o niečo pravdepodobnejší ako ženy (41 %) za vstup Kosova do EÚ.

- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou sú za vstup Kosova do EÚ mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (51 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (45 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Kosova (39 %).

- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú za vstup Kosova do EÚ (56 %), za ktorými nasledujú respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (50 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Kosova (30 %).

- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Kosova do EÚ (55 %), za ktorými nasledujú manažéri (51 %). Najmenej pravdepodobne budú v prospech Kosova osoby v domácnosti a nezamestnaní (37 %).

- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Kosova do EÚ (64 %), po ktorých nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (55 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Kosova (36 %).

- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Kosova do EÚ (49 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (42 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (39 %).

- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Kosova do EÚ (53 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (42 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Kosova (38 %).

- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Kosova do EÚ (56 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (36 %).

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Kosova do EÚ (66 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (14 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.4 Vzhľadom na každú zo súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Kosovo (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	9	34	28	18	11	43	46
Pohlavie							
Človek	10	35	29	17	9	45	46
Žena	8	33	27	18	14	41	45
Vek							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Stále študuje	11	45	25	6	13	56	31
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	12	34	28	17	9	46	45
Manažéri	12	39	27	13	9	51	40
Ostatné biele goliere	9	37	28	18	8	46	46
Manuálni pracovníci	7	32	31	19	11	39	50
Osoby v domácnosti	8	29	24	22	17	37	46
Nezamestnaní	8	29	25	24	14	37	49
dôchodca	7	31	29	20	13	38	49
Študenti	11	44	26	7	12	55	33
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	7	29	28	19	17	36	47
Nižšia stredná trieda spoločnosti	7	33	30	19	11	40	49
Stredná trieda spoločnosti	9	36	28	17	10	45	45
Vyššia stredná trieda spoločnosti	14	41	27	13	5	55	40
Vyššia trieda spoločnosti	18	46	18	12	6	64	30
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	8	31	29	18	14	39	47
Malé alebo stredne veľké mesto	8	34	30	18	10	42	48
Veľké mesto	11	38	25	15	11	49	40
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	13	40	26	12	9	53	38
(5 – 6) Stredisko	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Správne	7	31	31	23	8	38	54
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	14	42	25	13	6	56	38
Neinformovaný(-á)	6	30	30	20	14	36	50
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	15	51	20	6	8	66	26
Nie je za	2	12	42	36	8	14	78

e. Moldavsko

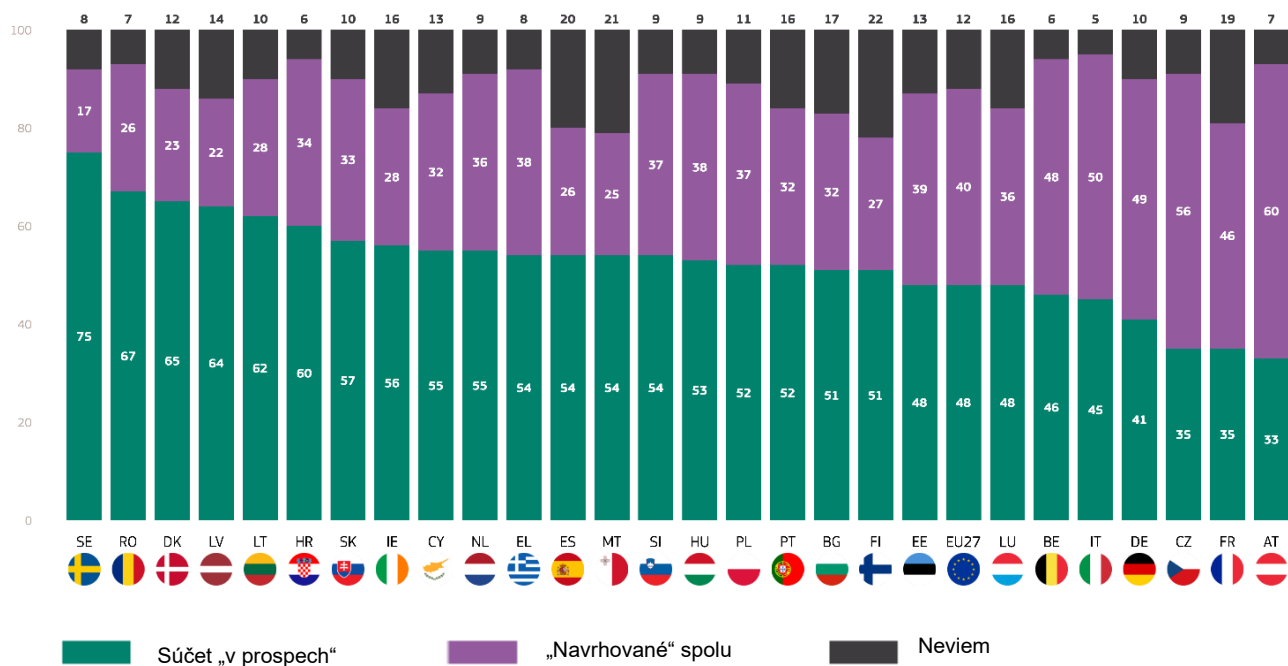
Približne polovica respondentov (48 %) uviedla, že je za vstup Moldavska do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Z nich len o niečo viac ako jedna z desiatich uviedla, že je veľmi spokojná (11 %), zatiaľ čo viac ako jedna tretina sa cíti pomerne spokojná (37 %).

Na druhej strane dve pätiny respondentov vyjadrujú nesúhlas s pristúpením Moldavska k EÚ (40 %), pričom o niečo viac ako jedna štvrtina je pomerne proti (26 %) a viac ako jedna desatina je dôrazne proti (14 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 19 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Moldavska do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (75 %), Rumunsko (67 %) a Chorvátsko (60 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Rakúsku (33 %), Francúzsku (35 %) a Česku (35 %).

QC5.7. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Moldavsko (%)



V tejto sociálno-demografickej analýze sa skúma, ako sa obhajoba vstupu Moldavska do EÚ, ktorá je podmienená dodržiavaním všetkých predpokladov členstva, líši v rôznych európskych demografických populáciách.

- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia sú muži (50 %) o niečo pravdepodobnejší ako ženy (46 %) v prospech pristúpenia Moldavska k EÚ.

- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou sú za vstup Moldavska do EÚ mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (55 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (49 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Moldavska (44 %).

- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú v prospech pristúpenia Moldavska k EÚ (59 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (55 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Moldavska (33 %).

- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Moldavska do EÚ (58 %), po ktorých nasledujú samostatne zárobkovo činné osoby a manažéri (v oboch prípadoch 55 %). Najmenej pravdepodobné sú osoby v domácnosti v prospech Moldavska (39 %).

- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Moldavska do EÚ (62 %), za nimi nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (60 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Moldavska (40 %).

- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Moldavska do EÚ (53 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (46 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (44 %).

- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Moldavska do EÚ (58 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (47 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Moldavska (43 %).

- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Moldavska do EÚ (61 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (41 %).

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú

s najväčšou pravdepodobnosťou bude za pristúpenie Moldavska k EÚ (71 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (16 %)

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.7 Vzhľadom na každú zo súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Moldavská republika (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	11	37	26	14	12	48	40
Pohlavie							
Človek	12	38	27	14	9	50	41
Žena	10	36	25	15	14	46	40
Vek							
15-24	13	42	23	7	15	55	30
25-39	11	38	27	12	12	49	39
40-54	10	38	26	16	10	48	42
55+	10	34	27	17	12	44	44
Vzdelávanie (koniec)							
-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19	10	35	28	15	12	45	43
20	13	42	23	12	10	55	35
Stále študuje	14	45	22	5	14	59	27
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	13	41	24	14	8	54	38
Manažéri	13	42	24	10	11	55	34
Ostatné biele goliere	11	41	25	15	8	52	40
Manuálni pracovníci	9	34	29	15	13	43	44
Osoby v domácnosti	9	30	28	16	17	39	44
Nezamestnaní	9	32	25	19	15	41	44
dôchodca	10	33	27	17	13	43	44
Študenti	13	45	22	5	15	58	27
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	8	32	26	17	17	40	43
Nižšia stredná trieda spoločnosti	8	35	29	15	13	43	44
Stredná trieda spoločnosti	11	39	26	14	10	50	40
Vyššia stredná trieda spoločnosti	16	44	23	9	8	60	32
Vyššia trieda spoločnosti	21	41	17	8	13	62	25
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	9	35	26	16	14	44	42
Malé alebo stredne veľké mesto	10	36	28	15	11	46	43
Veľké mesto	13	40	23	12	12	53	35
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	15	43	23	9	10	58	32
(5 – 6) Stredisko	9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Správne	10	33	28	21	8	43	49
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	16	45	22	10	7	61	32
Neinformovaný(-á)	8	33	28	16	15	41	44
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	17	54	16	4	9	71	20
Nie je za	2	14	44	30	10	16	74

f. Čierna Hora

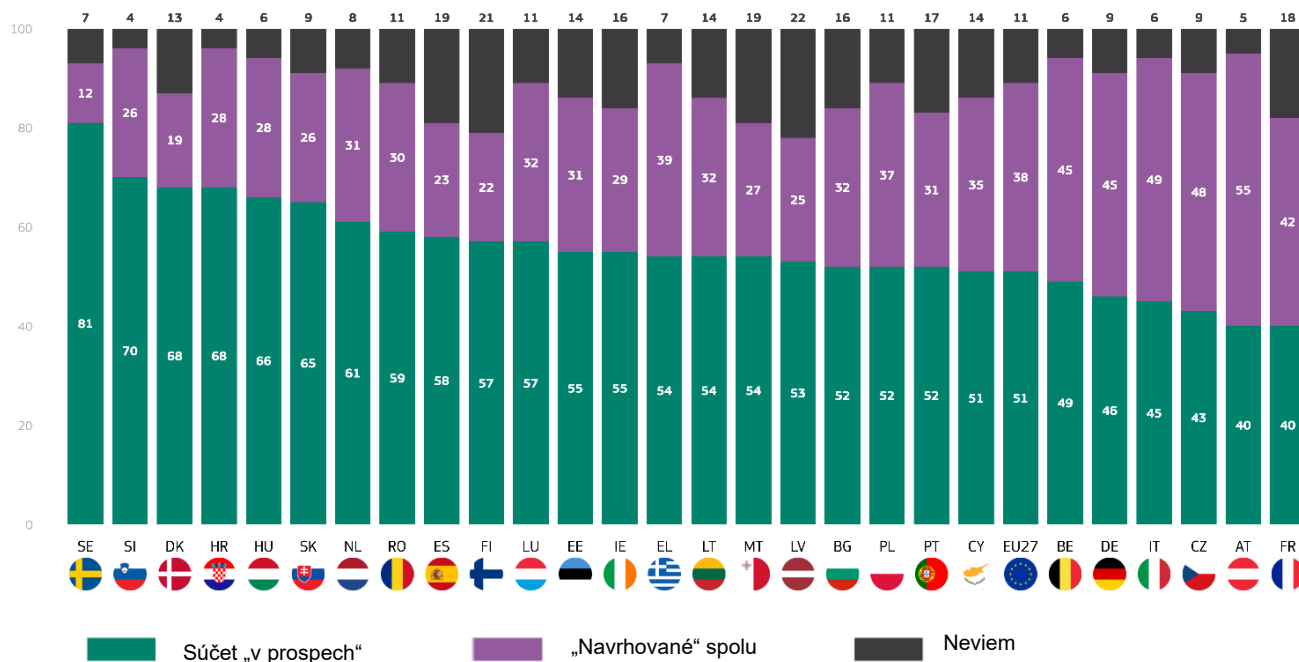
Na úrovni EÚ o niečo viac ako polovica respondentov (51 %) uvádza, že je za vstup Čiernej Hory do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Z nich takmer každý desiaty uviedol, že je rozhodne za (11 %), zatiaľ čo takmer štyria z desiatich sa cítia spravodlivo za (40 %).

Približne dve pätiny respondentov však vyjadrujú nesúhlas s prístupom Čiernej Hory k EÚ (38 %), pričom takmer jedna štvrtina je pomerne proti (24 %) a viac ako jeden z desiatich je dôrazne proti (14 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 21 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Čiernej Hory do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (81 %), Slovinsko (70 %), Dánsko a Chorvátsko (obe krajiny 68 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Rakúsku, Francúzsku (obe 40 %) a Česku (43 %).

QC5.5. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Čierna Hora (%)



V tejto sociálno-demografickej analýze sa podrobne opisuje zloženie podpory potenciálnej integrácie Čiernej Hory do EÚ po splnení všetkých podmienok v rámci rôznych európskych demografických kategórií.

- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia sú muži (53 %) s väčšou pravdepodobnosťou ako ženy (49 %) za vstup Čiernej Hory do EÚ.

- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou sú za vstup Čiernej Hory do EÚ mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (60 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (53 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Čiernej Hory (46 %).

- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú za vstup Čiernej Hory do EÚ (64 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (59 %). Tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že uprednostnia Čiernu Horu (33 %).

- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (64 %), za ktorými nasledujú manažéri (60 %). Najmenej pravdepodobné sú osoby v domácnosti v prospech Čiernej Hory (39 %).

- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (65 %), za nimi nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (64 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že uprednostnia Čiernu Horu (43 %).

- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (58 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (49 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (47 %).

- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (62 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (50 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Čiernej Hory (46 %).

- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (64 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (44 %).

- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Čiernej Hory do EÚ (74 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (20 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.5 Vzhľadom na každú zo súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Čierna Hora (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	11	40	24	14	11	51	38
Pohlavie							
Človek	12	41	25	13	9	53	38
Žena	10	39	23	15	13	49	38
Vek							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Stále študuje	13	51	19	4	13	64	23
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	15	43	21	12	9	58	33
Manažéri	14	46	21	10	9	60	31
Ostatné biele goliere	11	44	23	15	7	55	38
Manuálni pracovníci	8	37	27	16	12	45	43
Osoby v domácnosti	7	32	24	20	17	39	44
Nezamestnaní	10	36	21	18	15	46	39
dôchodca	9	35	26	17	13	44	43
Študenti	14	50	18	5	13	64	23
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	8	35	24	16	17	43	40
Nižšia stredná trieda spoločnosti	9	38	26	15	12	47	41
Stredná trieda spoločnosti	11	42	24	14	9	53	38
Vyššia stredná trieda spoločnosti	16	48	21	9	6	64	30
Vyššia trieda spoločnosti	23	42	13	11	11	65	24
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	10	37	24	15	14	47	39
Malé alebo stredne veľké mesto	10	39	25	16	10	49	41
Veľké mesto	13	45	20	11	11	58	31
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	16	46	20	9	9	62	29
(5 – 6) Stredisko	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Správne	10	36	26	20	8	46	46
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	17	47	19	11	6	64	30
Neinformovaný(-á)	8	36	26	16	14	44	42
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	17	57	14	4	8	74	18
Nie je za	2	18	41	30	9	20	71

g. Severné Macedónsko

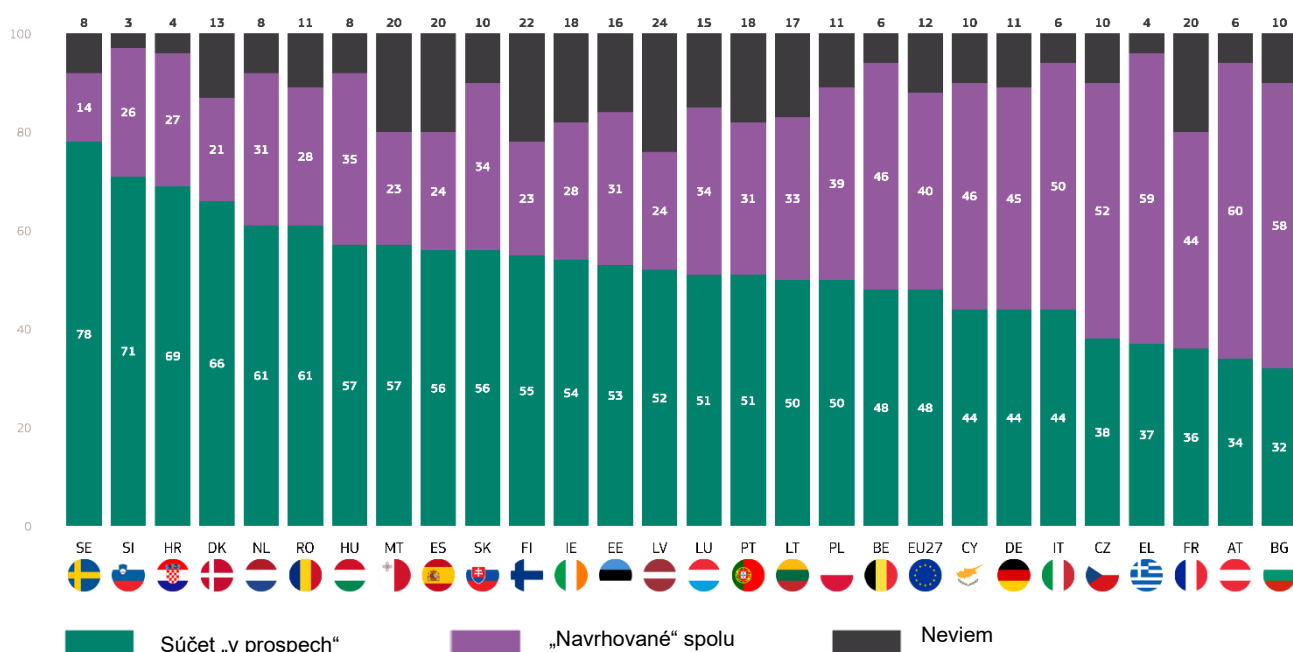
Z priemeru EÚ vyplýva, že takmer polovica respondentov (48 %) uvádza, že je za pristúpenie Severného Macedónska k EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Spomedzi nich jedna z desiatich uviedla, že je rozhodne za (10 %), zatiaľ čo takmer dvaja z piatich sa cítia spravodlivo za (38 %).

Naopak, dve pätiny respondentov vyjadrili nesúhlas so vstupom Severného Macedónska do EÚ (40 %), pričom jedna štvrtina bola pomerne proti (25 %) a približne jeden zo siedmich bol dôrazne proti (15 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 18 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Severného Macedónska do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (78 %), Slovinsko (71 %) a Chorvátsko (69 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Bulharsku (32 %), Rakúsku (34 %) a vo Francúzsku (36 %).

QC5.6. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Severné Macedónsko (%)



V tejto sociálno-demografickej analýze sa skúmajú modely podpory budúceho prístúpenia Severného Macedónska k EÚ po splnení všetkých požadovaných podmienok v rámci rôznych európskych demografických profilov.

- Pri skúmaní podpory podľa pohlavia sú muži (50 %) pravdepodobnejšie ako ženy (45 %) za vstup Severného Macedónska do EÚ.
- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou sú za vstup Severného Macedónska do EÚ mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (55 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (51 %). Starší respondenti vo veku nad 55 rokov vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Severného Macedónska (44 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú za vstup Severného Macedónska do EÚ (59 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac (56 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Severného Macedónska (33 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Severného Macedónska do EÚ (59 %), za ktorými nasledujú manažéri (56 %). Najmenej pravdepodobné sú osoby v domácnosti v prospech Severného Macedónska (37 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Severného Macedónska do EÚ (69 %), po ktorých nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (61 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Severného Macedónska (39 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Severného Macedónska do EÚ (55 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (47 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (45 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Severného Macedónska do EÚ (58 %), za nimi nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi (48 %). Pravicoví respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť uprednostňovania Severného Macedónska (44 %).

- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sú s väčšou pravdepodobnosťou za vstup Severného Macedónska do EÚ (62 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (41 %).
- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Severného Macedónska do EÚ (71 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (18 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.6 Vzhľadom na každú zo súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Severné Macedónsko (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	10	38	25	15	12	48	40
Pohlavie							
Človek	11	39	25	15	10	50	40
Žena	8	37	25	16	14	45	41
Vek							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Stále študuje	12	47	22	5	14	59	27
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	13	40	23	14	10	53	37
Manažéri	12	44	23	11	10	56	34
Ostatné biele goliere	10	43	24	16	7	53	40
Manuálni pracovníci	9	36	26	17	12	45	43
Osoby v domácnosti	6	31	28	18	17	37	46
Nezamestnaní	8	32	22	21	17	40	43
dôchodca	9	33	26	18	14	42	44
Študenti	13	46	21	6	14	59	27
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	7	32	26	18	17	39	44
Nižšia stredná trieda spoločnosti	8	37	26	16	13	45	42
Stredná trieda spoločnosti	11	40	25	14	10	51	39
Vyššia stredná trieda spoločnosti	16	45	22	10	7	61	32
Vyššia trieda spoločnosti	22	47	10	10	11	69	20
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	9	36	25	16	14	45	41
Malé alebo stredne veľké mesto	9	38	26	16	11	47	42
Veľké mesto	13	42	21	13	11	55	34
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	14	44	22	10	10	58	32
(5 – 6) Stredisko	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Správne	9	35	27	21	8	44	48
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	16	46	21	11	6	62	32
Neinformovaný(-á)	7	34	27	17	15	41	44
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	16	55	15	5	9	71	20
Nie je za	2	16	40	32	10	18	72

h. Srbsko

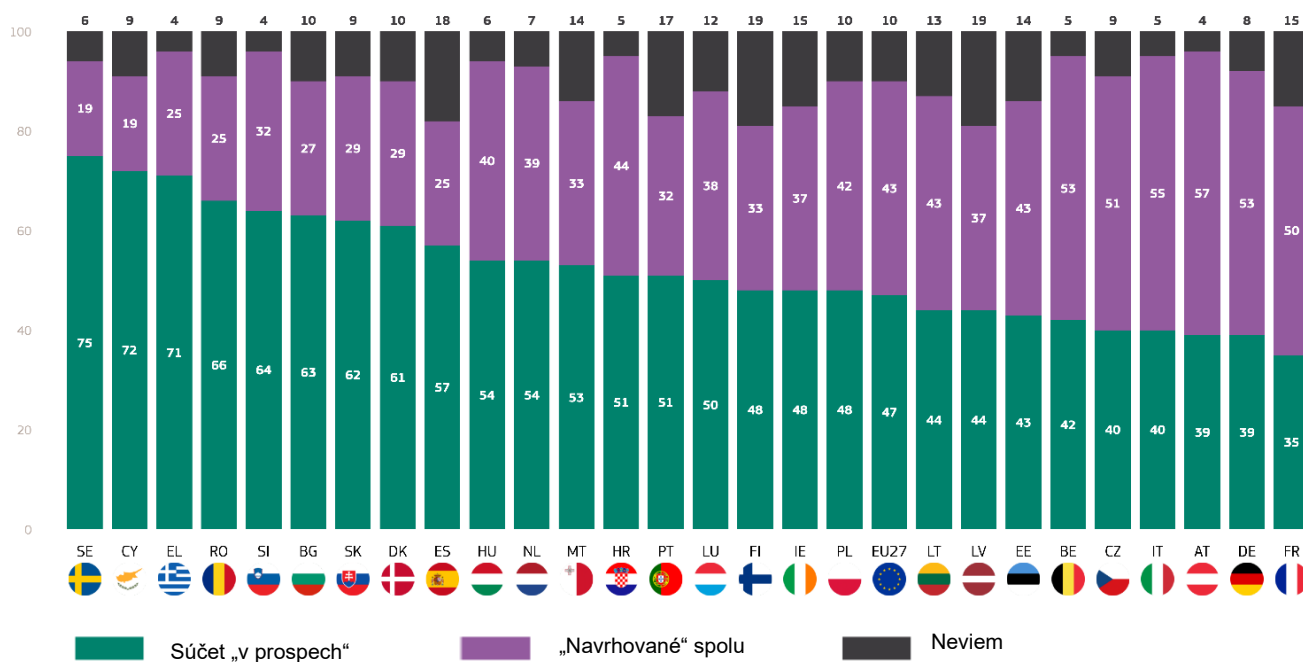
Z analýzy priemeru EÚ vyplýva, že takmer polovica respondentov (47 %) je za vstup Srbska do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Spomedzi nich jedna z desiatich uviedla, že je rozhodne za (10 %), zatiaľ čo menej ako dve pätiny sa cítia spravodlivo za (37 %).

V opozícii viac ako dve pätiny respondentov vyjadrujú nesúhlas so vstupom Srbska do EÚ (43 %), pričom o niečo viac ako jedna štvrtina je pomerne proti (27 %) a približne každý šiesty je silne proti (16 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 15 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Srbska do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (75 %), Cyprus (72 %) a Grécko (71 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané vo Francúzsku (35 %), Rakúsku a Nemecku (obe 39 %).

Otázka č. 5.8. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? – Srbsko (%)



V tejto sociálno-demografickej analýze sa podrobne skúmajú rôzne názory na potenciálne členstvo Srbska, ktoré sú podmienené splnením všetkých podmienok, keďže sú rozdelené medzi rôzne skupiny európskej demografie.

- Pri skúmaní stanovísk podľa pohlavia sú muži (49 %) pravdepodobnejšie ako ženy (44 %) za vstup Srbska do EÚ.
- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou ju podporia mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (53 %). Na druhej strane respondenti vo veku 55 rokov a starší vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (42 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (57 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, sú najmenej pravdepodobní v prospech (35 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú najviac zvýhodnené samostatne zárobkovo činné osoby (54 %). Študenti tiež vykazujú vysokú mieru podpory (57 %). Naopak, osoby v domácnosti sú najmenej pravdepodobné, že budú za (41 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (66 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (41 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti z veľkých miest sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (54 %). Tí, ktorí pochádzajú z malých alebo stredne veľkých miest, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (44 %).
- Pri skúmaní ľavicovo-pravicovej politickej škály sú respondenti naľavo (1 – 4) s najväčšou pravdepodobnosťou za (55 %). Pravá strana (7 – 10) vyказuje najnižšiu pravdepodobnosť, že bude v prospech (42 %).
- Pokiaľ ide o úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ, najpravdepodobnejšie sú za ňu informovaní respondenti (58 %). Neinformovaní respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť kladného stanoviska (41 %).
- Na záver, respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Srbska do EÚ (68 %). Tí, ktorí nie sú za rozšírenie EÚ, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú za (18 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.8 Vzhľadom na každú zo súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Srbsko (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	10	37	27	16	10	47	43
Pohlavie							
Človek	11	38	28	15	8	49	43
Žena	9	35	27	17	12	44	44
Vek							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Vzdelávanie (koniec)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Stále študuje	12	45	24	7	12	57	31
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	16	38	24	14	8	54	38
Manažéri	12	40	28	11	9	52	39
Ostatné biele goliere	10	42	25	17	6	52	42
Manuálni pracovníci	9	36	28	17	10	45	45
Osoby v domácnosti	9	32	29	17	13	41	46
Nezamestnaní	10	31	26	19	14	41	45
dôchodca	9	32	29	19	11	41	48
Študenti	13	44	24	7	12	57	31
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	8	33	26	18	15	41	44
Nižšia stredná trieda spoločnosti	8	35	29	17	11	43	46
Stredná trieda spoločnosti	11	38	28	15	8	49	43
Vyššia stredná trieda spoločnosti	15	40	28	11	6	55	39
Vyššia trieda spoločnosti	22	44	20	9	5	66	29
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	9	35	28	16	12	44	44
Malé alebo stredne veľké mesto	9	35	30	17	9	44	47
Veľké mesto	12	42	22	14	10	54	36
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	14	41	26	11	8	55	37
(5 – 6) Stredisko	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Správne	9	33	29	21	8	42	50
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	15	43	25	12	5	58	37
Neinformovaný(-á)	8	33	29	18	12	41	47
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	16	52	19	6	7	68	25
Nie je za	2	16	41	33	8	18	74

i. Turecko

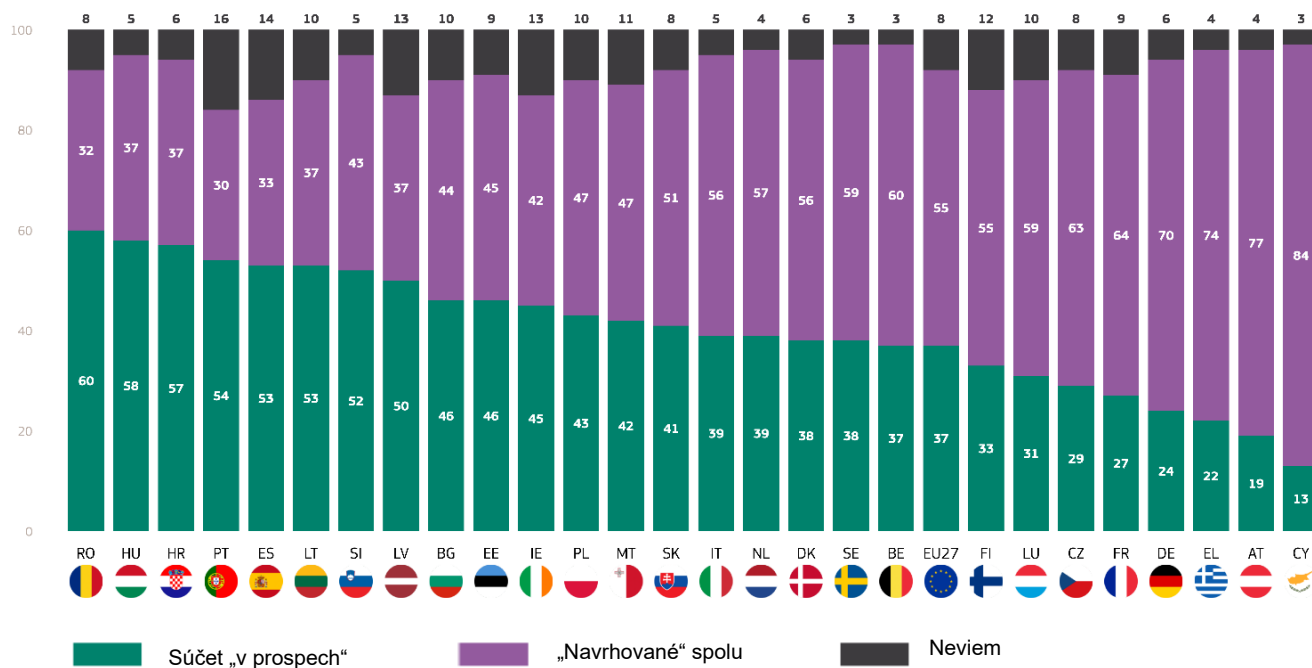
V celej EÚ menej ako dve pätiny respondentov (37 %) vyjadrili podporu prístúpeniu Turecka k EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Z nich menej ako jedna z desiatich uviedla, že je výrazne za (8 %), zatiaľ čo takmer traja z desiatich sa cítia spravodlivo za (29 %).

Na druhej strane viac ako polovica respondentov je proti vstupu Turecka do EÚ (55 %), pričom takmer traja z desiatich sú pomerne proti (29 %) a o niečo viac ako štvrtina je silne proti (26 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v ôsmich členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Turecka do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Rumunsko (60 %), Maďarsko (58 %) a Chorvátsko (57 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané na Cypre (13 %), v Rakúsku (19 %) a Grécku (22 %).

QC5.9. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Turecko (%)



V tejto sociálno-demografickej analýze sa skúma spektrum názorov týkajúcich sa budúceho pristúpenia Turecka k EÚ za predpokladu, že spĺňa všetky predpoklady, a skúma sa, ako sa tieto názory prejavujú v rôznych európskych demografických segmentoch.

- Pri skúmaní stanovísk podľa pohlavia je o niečo pravdepodobnejšie, že za vstup Turecka do EÚ budú muži (38 %) ako ženy (36 %).
- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou ju podporia mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (45 %). Na druhej strane respondenti vo veku 55 rokov a starší vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (32 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (45 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, sú najmenej pravdepodobní v prospech (30 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú najviac zvýhodnené samostatne zárobkovo činné osoby (44 %). Študenti tiež vykazujú vysokú mieru podpory (45 %). Naopak, respondenti na dôchodku sú najmenej pravdepodobní v prospech (30 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (50 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť nižšej strednej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (33 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti z veľkých miest sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (41 %). Osoby z vidieckych oblastí alebo dedín vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (35 %).
- Pri skúmaní ľavicovo-pravicovej politickej škály sú respondenti naľavo (1 – 4) s najväčšou pravdepodobnosťou za (43 %). Pravá strana (7 – 10) vyказuje najnižšiu pravdepodobnosť, že bude v prospech (35 %).
- Pokiaľ ide o úroveň informácií o rozširovaní EÚ, informovaní respondenti sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (45 %). Neinformovaní respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú za (33 %).
- Na záver, respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Turecka do EÚ (55 %). Tí, ktorí nie sú za rozšírenie EÚ, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú za (14 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.8 Vzhľadom na každú zo súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Srbsko (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	8	29	29	26	8	37	55
Pohlavie							
Človek	9	29	30	26	6	38	56
Žena	8	28	27	27	10	36	54
Vek							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Vzdelávanie (koniec)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Stále študuje	10	35	29	15	11	45	44
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	11	33	26	24	6	44	50
Manažéri	8	30	33	24	5	38	57
Ostatné biele goliere	8	33	29	25	5	41	54
Manuálni pracovníci	9	29	30	24	8	38	54
Osoby v domácnosti	9	28	22	29	12	37	51
Nezamestnaní	8	27	27	29	9	35	56
dôchodca	6	24	28	33	9	30	61
Študenti	10	35	29	16	10	45	45
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	8	27	27	26	12	35	53
Nižšia stredná trieda spoločnosti	7	26	30	28	9	33	58
Stredná trieda spoločnosti	9	30	29	26	6	39	55
Vyššia stredná trieda spoločnosti	9	30	31	26	4	39	57
Vyššia trieda spoločnosti	11	39	27	17	6	50	44
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	8	27	30	26	9	35	56
Malé alebo stredne veľké mesto	8	28	30	27	7	36	57
Veľké mesto	9	32	26	25	8	41	51
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	11	32	30	21	6	43	51
(5 – 6) Stredisko	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Správne	8	27	28	32	5	35	60
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	11	34	29	22	4	45	51
Neinformovaný(-á)	6	27	29	28	10	33	57
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	13	42	25	15	5	55	40
Nie je za	2	12	35	46	5	14	81

j. Ukrajina

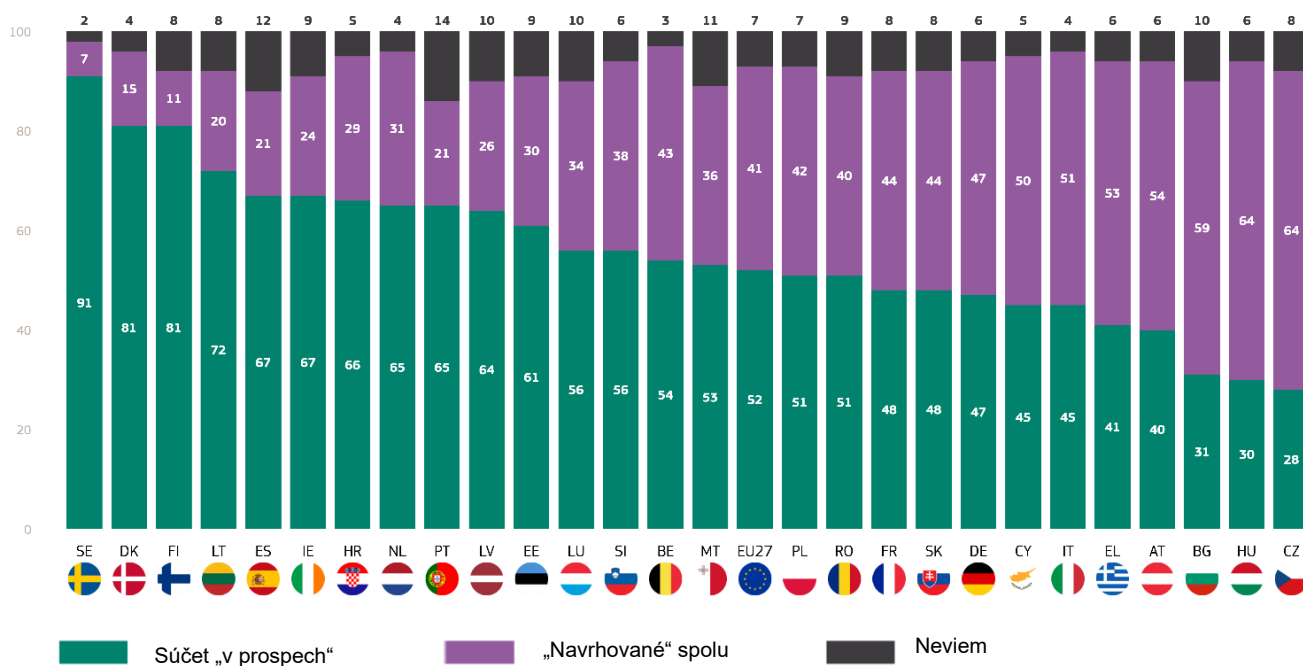
Na úrovni EÚ len o niečo viac ako polovica respondentov (52 %) uvádza, že je za vstup Ukrajiny do EÚ, keď splní všetky podmienky členstva. Z nich približne každá šiesta správa je jednoznačne za (16 %), zatiaľ čo viac ako tretina sa cíti spravodlivo za (36 %).

Na druhej strane spektra o niečo viac ako dvaja z piatich respondentov vyjadrujú nesúhlas s pristúpením Ukrajiny k EÚ (41 %), pričom takmer jedna štvrtina je pomerne proti (23 %) a takmer jedna pätina je silne proti (18 %).

Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že v 17 členských štátoch je aspoň 50 % respondentov za vstup Ukrajiny do EÚ.

Členské štáty s najvyššou mierou zvýhodnenia sú Švédsko (91 %), Fínsko a Dánsko (obe 81 %). Zatiaľ čo najnižšie hodnotenia sú zaznamenané v Česku (28 %), Maďarsku (30 %) a Bulharsku (31 %).

Otázka č. 5.10. Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva? Ukrajina (%)



V tejto sociálno-demografickej analýze sa skúma rozdelenie rôznych perspektív týkajúcich sa potenciálneho vstupu Ukrajiny do EÚ po splnení všetkých kritérií členstva v rôznych európskych sociálno-demografických skupinách.

- Pri skúmaní názorov podľa pohlavia je o niečo pravdepodobnejšie, že muži (53 %) ako ženy (52 %) budú za vstup Ukrajiny do EÚ.
- Pokiaľ ide o vek, s najväčšou pravdepodobnosťou ju podporia mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (58 %). Na druhej strane respondenti vo veku 55 rokov a starší vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (50 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí stále študujú, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (60 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, sú najmenej pravdepodobní v prospech (42 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií sú študenti s najväčšou pravdepodobnosťou za (62 %). Samostatne zárobkovo činné osoby takisto vykazujú vysokú mieru podpory (58 %). Naopak, osoby v domácnosti sú najmenej pravdepodobné, že budú za (45 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (71 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť nižšej strednej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (47 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti z veľkých miest sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (57 %). Osoby z vidieckych oblastí alebo dedín vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú v prospech (48 %).
- Pri skúmaní ľavicovo-pravicovej politickej škály sú respondenti naľavo (1 – 4) s najväčšou pravdepodobnosťou za (63 %). Pravá strana (7 – 10) vykazuje najnižšiu pravdepodobnosť, že bude v prospech (47 %).
- Pokiaľ ide o úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ, informovaní respondenti sú s najväčšou pravdepodobnosťou za (65 %). Neinformovaní respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť kladného stanoviska (47 %).
- Na záver, respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sú s najväčšou pravdepodobnosťou za vstup Ukrajiny do EÚ (74 %). Tí, ktorí nie sú za rozšírenie EÚ, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že budú za (24 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 5.10 Vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ, boli by ste za alebo proti ich vstupu do EÚ, keď splnia všetky podmienky členstva? Ukrajina (% – EÚ)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	Neviem	Súčet „v prospech“	„Navrhované“ spolu
EÚ27	16	36	23	18	7	52	41
Pohlavie							
Človek	17	36	23	18	6	53	41
Žena	16	36	22	18	8	52	40
Vek							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Vzdelávanie (koniec)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Stále študuje	18	42	21	10	9	60	31
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	19	39	19	17	6	58	36
Manažéri	18	41	22	14	5	59	36
Ostatné biele golieri	15	37	23	20	5	52	43
Manuálni pracovníci	13	36	24	19	8	49	43
Osoby v domácnosti	11	34	25	18	12	45	43
Nezamestnaní	17	29	22	24	8	46	46
dôchodca	18	32	22	20	8	50	42
Študenti	19	43	19	11	8	62	30
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	14	33	22	20	11	47	42
Nižšia stredná trieda spoločnosti	12	35	25	20	8	47	45
Stredná trieda spoločnosti	17	37	23	18	5	54	41
Vyššia stredná trieda spoločnosti	25	40	19	13	3	65	32
Vyššia trieda spoločnosti	30	41	10	10	9	71	20
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	15	33	23	20	9	48	43
Malé alebo stredne veľké mesto	16	36	23	19	6	52	42
Veľké mesto	18	39	20	16	7	57	36
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	23	40	19	12	6	63	31
(5 – 6) Stredisko	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Správne	14	33	25	24	4	47	49
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ							
Informovaný	24	41	19	13	3	65	32
Neinformovaný(-á)	13	34	24	20	9	47	44
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	25	49	15	7	4	74	22
Nie je za	5	19	35	35	6	24	70

4. Kľúče k úspešnému budúcemu rozšíreniu

V tejto časti sa podrobne opisujú názory občanov EÚ na kľúčové opatrenia pre úspešné rozšírenie. Uvádzajú sa v ňom ich hlavné priority vrátane právneho štátu, reformného záväzku a posilnených kritérií členstva spolu s ďalšími dôležitými prístupmi. Tieto poznatky poukazujú na kľúčové oblasti na zabezpečenie legitímneho a účinného budúceho rozšírenia Európskej únie.

Medzi rôzne prístupy, ktoré sa považujú za nevyhnutné, patrí zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva. Toto kritické opatrenie si vybralo 44 % respondentov v celej EÚ, čo poukazuje na jeho význam. Podpora je obzvlášť výrazná vo Švédsku (72 %), Holandsku (63 %) a Fínsku (61 %). Toto opatrenie sa vyznačuje najmä tým, že je najviac vybrané v 21 členských štátoch.

Druhou prioritou s 38 % podporou je jasný záväzok kandidátskych krajín vykonávať reformy a spĺňať normy

EÚ. Toto opatrenie získalo značnú podporu vo Fínsku (54 %), Švédsku (49 %) a Grécku (45 %). Ide najmä o najčastejšie zvolenú možnosť v Portugalsku a Česku.

Tretím kľúčovým opatrením, na ktoré respondenti poukázali a ktoré predstavuje 37 %, je posilnenie kritérií členstva v EÚ s cieľom zabezpečiť, aby kandidátske krajiny pred pristúpením spĺňali potrebné normy. Tento prístup sa uprednostňuje najmä vo Švédsku (45 %), Fínsku, Holandsku a Grécku (všetkých 44 %). Okrem toho sa ukazuje ako primárna voľba v Maďarsku, Írsku a Taliansku.

Okrem týchto troch hlavných opatrení sa venuje značná pozornosť aj celému radu ďalších opatrení. Reformu určitých politík Európskej únie, ako je poľnohospodárstvo, regionálna politika alebo rozpočet EÚ pred rozšírením, podporuje 25 % respondentov, pričom najvyššiu podporu má Chorvátsko (33 %), Taliansko (31 %) a Bulharsko (30 %).

Blízke zaostávanie s podporou 24 % je potreba jasného záväzku a podpory procesu rozširovania zo strany

QC8ab: Čo by podľa vás bolo v prvom rade potrebné na zabezpečenie úspechu budúceho rozširovania EÚ? A potom? (Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27) (%)



Postoje k rozšíreniu EÚ

existujúcich členských štátov EÚ, pričom najvýraznejší názor zastáva Taliansko (29 %), Írsko, Maďarsko, Malta a Grécko (všetkých 28 %).

Okrem toho 23 % respondentov uprednostňuje posilnenú regionálnu spoluprácu a dobré susedské vzťahy, a to najmä v Chorvátsku (32 %), Bulharsku, Grécku a Lotyšsku (všetkých 30 %), a najmä sa stáva vedúcou voľbou v Lotyšsku.

Ďalším významným opatrením, ktoré podporilo aj 23 % respondentov, je lepšia komunikácia s verejnosťou a informovanosť o prínosoch a výzvach rozšírenia, pričom táto priorita bola najvýraznejšie zaznamenaná v Grécku (44 %), na Cypre (38 %) a v Litve (31 %).

Okrem toho sa 22 % respondentov zasadzuje za väčšiu pomoc kandidátskym krajinám pri plnení noriem EÚ a integrácii do jednotného trhu s podporou Maďarska (33 %), ako aj Írska a Rumunska (obe 30 %).

Rovnaký podiel (22 %) tiež zdôrazňuje reformu fungovania a rozhodovania Európskej únie a jej inštitúcií pred rozšírením, pričom najvýznamnejšími podporovateľmi sú Taliansko (30 %), Cyprus a Chorvátsko (obe 27 %).

Flexibilitu v prístupovom procese s cieľom zohľadniť rozdiely v východiskových pozíciách a pokroku kandidátskych krajín vyberá menší podiel respondentov, a to 16 %. Toto opatrenie má najväčšiu podporu v

QC8ab: Čo by podľa vás bolo v prvom rade potrebné na zabezpečenie úspechu budúceho rozširovania EÚ? A potom?
(Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	43	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Jasný záväzok kandidátskych krajín vykonávať reformy a spĺňať normy EÚ	38	36	31	57	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Posilnenie kritérií členstva v EÚ s cieľom zabezpečiť, aby kandidátske krajiny pred prístupím spĺňali potrebné normy	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Lepšia komunikácia s verejnosťou a informovanosť o výhodách a výzvach rozšírenia	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Reforma určitých politík Európskej únie, ako je poľnohospodárstvo, regionálna politika alebo rozpočet EÚ pred rozšírením	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Posilnená regionálna spolupráca a dobré susedské vzťahy	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Jasné odhodlanie a podpora procesu rozširovania zo strany existujúcich členských štátov EÚ	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Väčšia pomoc kandidátskym krajinám pri plnení noriem EÚ a integrácii do jednotného trhu	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Reforma fungovania a rozhodovania Európskej únie a jej inštitúcií pred rozšírením	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Flexibilita v prístupovom procese s cieľom zohľadniť rozdiely v východiskových pozíciách a pokroku kandidátskych krajín	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Ostatné (SPONTANEOUS)	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0		3	1	1			0	3	0	1	1	1	0	0	0
Žiadne (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Neviem	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

1. najčastejšie spomínaná položka

2. najčastejšie spomínaná položka

3. najčastejšie spomínaná položka

Maďarsku, Bulharsku (obe 28 %) a Chorvátsku (25 %).

Zo sociálno-demografickej analýzy vyplýva, že respondenti vo všetkých sociálno-demografických kategóriách hodnotia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (44 %) ako oblasť, ktorá musí byť prioritou, aby sa zabezpečilo legitímne a účinné budúce rozšírenie Európskej únie. Nasledujúca analýza rozdeľuje spektrum názorov v rôznych európskych demografických kategóriách.

- Pri skúmaní stanovísk podľa pohlavia muži (43 %) aj ženy (44 %) prejavujú podobnú úroveň podpory opatreniam na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva.
- Pokiaľ ide o vek, mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov s najväčšou pravdepodobnosťou podporia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (42 %). Na druhej strane respondenti vo veku 55 rokov a starší vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť podpory týchto opatrení (44 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť podporných opatrení na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (50 %). U osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo mladších, je najmenej pravdepodobné, že tieto opatrenia podporia (39 %).
- Medzi sociálno-profesijnými kategóriami manažéri s najväčšou pravdepodobnosťou podporia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (48 %). Je najmenej pravdepodobné, že tieto opatrenia podporia osoby v domácnosti (36 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, s najväčšou pravdepodobnosťou podporia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (49 %). Osoby, ktoré sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť podpory týchto opatrení (41 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti z veľkých miest s najväčšou pravdepodobnosťou podporia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (48 %). Osoby z vidieckych oblastí alebo

dedín vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť podpory týchto opatrení (40 %).

- Pri skúmaní ľavicovo-pravicovej politickej škály respondenti naľavo (1 – 4) s najväčšou pravdepodobnosťou podporia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (49 %). Pravá strana (7 – 10) vyazuje najnižšiu pravdepodobnosť podpory týchto opatrení (41 %).
- Pokiaľ ide o úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ, informovaní respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou podporia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (45 %). Neinformovaní respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť podpory týchto opatrení (43 %).
- Napokon respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, s najväčšou pravdepodobnosťou podporia opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva (46 %). Tí, ktorí nie sú za rozšírenie EÚ, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť podpory týchto opatrení (41 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC8ab: Čo by podľa vás bolo v prvom rade potrebné na zabezpečenie úspechu budúceho rozširovania EÚ? A potom? (Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27) (%)

	Opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva	Jasný záväzok kandidátskych krajín vykonávať reformy a splňať normy EÚ	Posilnenie kritérií členstva v EÚ s cieľom zabezpečiť, aby kandidátske krajiny pred prístupom splnili potrebné normy	Reforma určitých politík Európskej únie, ako je poľnohospodárstvo, regionálna politika alebo rozpočet EÚ pred rozšírením	Jasné odhodlanie a podpora procesu rozširovania a zo strany existujúcich členských štátov EÚ	Posilnená regionálna spolupráca a dobré susedské vzťahy	Lepšia komunikácia s verejnosťou a informovanosť o výhodách a výzvach rozšírenia	Väčšia pomoc kandidátskym krajinám pri plnení noriem EÚ a integrácii do jednotného trhu	Reforma fungovania a rozhodovania Európskej únie a jej inštitúcií pred rozšírením	Flexibilita v prístupovom procese s cieľom zohľadniť rozdiely v východiskových pozíciách a pokroku kandidátskych krajín	Ostatné (SPONTANEOUS)	Žiadne (SPONTANEOUS)	Neviem
EÚ27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Pohlavie													
Človek	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
Žena	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Vek													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Vzdelávanie (koniec)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Stále študuje	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Sociálno-profesijná kategória													
Samostatne zárobkovo činné osoby	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Manažéri	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Ostatné biele goliere	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Manuálni pracovníci	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Osoby v domácnosti	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Nezamestnaní	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
dôchodca	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Študenti	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Zvážte, či patríte k													
robotnícka trieda spoločnosti	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Nižšia stredná trieda spoločnosti	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Stredná trieda spoločnosti	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Vyššia stredná trieda spoločnosti	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
Vyššia trieda spoločnosti	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Subjektívna urbanizácia													
Vidiecka oblasť alebo dedina	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Malé alebo stredne veľké mesto	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Veľké mesto	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Ľavicovo-pravicová politická škála													
(1-4) Vľavo	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5 – 6) Stredisko	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Správne	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ													
Informovaný	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Neinformovaný(-á)	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
V prospech rozšírenia EÚ													
Za	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Nie je za	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. Poznatky občanov EÚ o rozširovaní EÚ

1. Vnímaná úroveň informovanosti občanov EÚ o rozširovaní

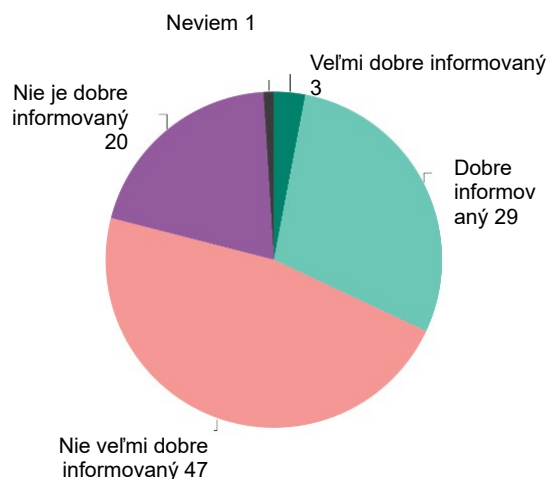
Pri posudzovaní úrovne informácií o rozširovaní EÚ, ktoré občania nahlasujú sami, vymedzenej ako „nové krajiny prístupujúce k Európskej únii“, približne jedna tretina respondentov uvádza, že sa cíti byť informovaná o tejto téme (32 %). Konkrétne 3 % respondentov uvádzajú, že sa cítia veľmi dobre informovaní, zatiaľ čo takmer traja z desiatich (29 %) sa vo všeobecnosti považujú za dobre informovaných.

Naopak, výrazná väčšina respondentov, o niečo viac ako dve tretiny (67 %), uvádza, že sa necítia informovaní o rozšírení. Do tejto skupiny patrí takmer polovica respondentov, ktorí nie sú veľmi dobre informovaní (47 %), a pätina respondentov, ktorí vôbec nie sú dobre informovaní (20 %).

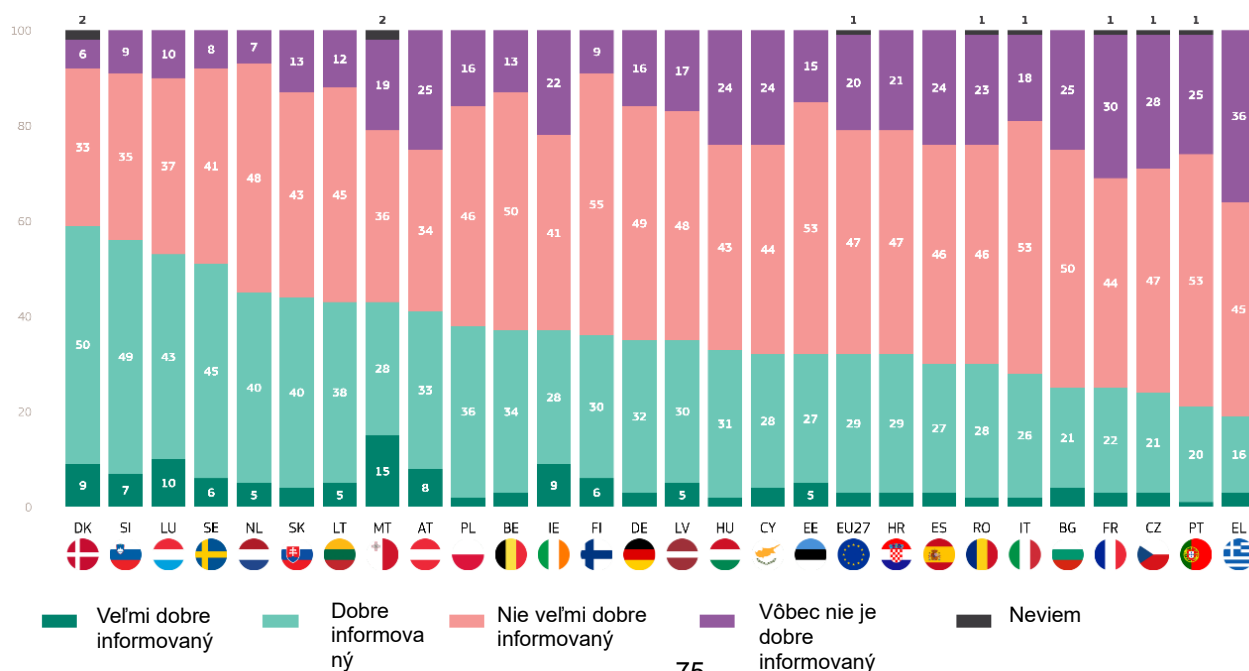
Z vnútroštátnej analýzy vyplýva, že najmenej 50 % respondentov sa cíti dobre informovaných o rozšírení v 9 členských štátoch.

Spomedzi nich majú najvyššiu úroveň sebaopozorovania Dánsko (59 %), Slovinsko (56 %) a Luxembursko (53 %). Naopak najnižšie hodnotenie pocitu informovanosti sa zaznamenalo v Grécku (19 %), Portugalsku (21 %) a Česku (24 %).

Otázka č. 1: Do akej miery ste informovaní o rozširovaní, teda o nových krajinách, ktoré vstupujú do Európskej únie? Pociťujete...? (%)



Otázka č. 1: Do akej miery ste informovaní o rozširovaní, teda o nových krajinách, ktoré vstupujú do Európskej únie? Pociťujete...? (%)



Zatiaľ čo celkovo 32 % respondentov v celej EÚ uvádza, že sa cítia informovaní o rozširovaní, čo naznačuje obmedzené povedomie verejnosti, táto sociálno-demografická analýza ilustruje, ako je tento podiel rozdelený medzi rôzne európske demografické skupiny a ich pravdepodobnosť, že sa budú cítiť informovaní.

(43 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za rozšírenie EÚ (20 %).

- Pri skúmaní povedomia podľa pohlavia je u mužov (37 %) vyššia pravdepodobnosť ako u žien (28 %), že sa budú cítiť informovaní o rozšírení.
- Pokiaľ ide o vek, mladí respondenti vo veku 15 – 24 rokov sa s najväčšou pravdepodobnosťou cítia informovaní o rozšírení (36 %), za nimi nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (34 %). Starší respondenti vo veku 40 – 54 rokov (32 %) a respondenti vo veku nad 55 rokov (31 %) vykazujú nižšiu úroveň informovanosti.
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že sa budú cítiť informovaní o rozšírení (41 %), po ktorých nasledujú tí, ktorí ešte študujú (39 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (17 %).
- Medzi sociálno-profesijnými kategóriami sú manažéri s najväčšou pravdepodobnosťou informovaní o rozšírení (46 %), za ktorými nasledujú študenti (41 %). Manuálni pracovníci (26 %) a osoby v domácnosti (23 %) majú najmenšiu pravdepodobnosť, že sa budú cítiť informovaní.
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej strednej triedy, sa s najväčšou pravdepodobnosťou cítia informovaní o rozšírení (49 %), za nimi nasledujú respondenti vo vyššej triede (48 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že sa budú cítiť informovaní (19 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sa častejšie cítia informovaní o rozšírení (35 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne veľkých mestách (33 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (30 %).
- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sa s najväčšou pravdepodobnosťou cítia informovaní o rozšírení (38 %), po ktorých nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako pravicoví (36 %). Centrálni respondenti vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť, že sa budú cítiť informovaní (31 %).
- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, majú väčšiu pravdepodobnosť, že sa budú cítiť informovaní

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Otázka č. 1: Ako dobre ste informovaní o rozširovaní – teda o nových krajinách, ktoré vstupujú do Európskej únie? Pociťuješ...? (% – EÚ)

	Veľmi dobre informovaný	Dobre informovaný	Nie veľmi dobre informovaný	Vôbec nie je dobre informovaný	Neviem	„Informovaný“ spolu	„Neinformovaný“ spolu
EÚ27	3	29	47	20	1	32	67
Pohlavie							
Človek	4	33	46	17	0	37	63
Žena	2	26	48	23	1	28	71
Vek							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Vzdelávanie (koniec)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Stále študuje	5	34	43	17	1	39	60
Sociálno-profesijná kategória							
Samostatne zárobkovo činné osoby	4	33	50	13	0	37	63
Manažéri	6	40	45	9	0	46	54
Ostatné biele goliere	3	32	51	14	0	35	65
Manuálni pracovníci	2	24	50	24	0	26	74
Osoby v domácnosti	3	20	46	31	0	23	77
Nezamestnaní	2	22	47	29	0	24	76
dôchodca	2	27	45	25	1	29	70
Študenti	6	35	42	17	0	41	59
Zvážte, či patríte k							
robotnícka trieda spoločnosti	1	18	47	33	1	19	80
Nižšia stredná trieda spoločnosti	3	28	48	21	0	31	69
Stredná trieda spoločnosti	3	33	48	16	0	36	64
Vyššia stredná trieda spoločnosti	7	42	43	8	0	49	51
Vyššia trieda spoločnosti	6	42	47	5	0	48	52
Subjektívna urbanizácia							
Vidiecka oblasť alebo dedina	3	27	48	22	0	30	70
Malé alebo stredne veľké mesto	3	30	47	20	0	33	67
Veľké mesto	4	31	47	18	0	35	65
Ľavicovo-pravicová politická škála							
(1-4) Vľavo	4	34	47	15	0	38	62
(5 – 6) Stredisko	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Správne	4	32	45	19	0	36	64
V prospech rozšírenia EÚ							
Za	4	39	45	12	0	43	57
Nie je za	2	18	52	28	0	20	80

2. Hlavné zdroje informácií o rozšírení

Pri skúmaní primárnych zdrojov, ktoré respondenti používajú na formovanie svojich názorov na rozšírenie EÚ, vyniká televízia. Podstatných 64 % opýtaných uviedlo, že sa prevažne spoliehajú na televíziu. Najvyššie využitie zaznamenali na vnútroštátnej úrovni Portugalsko (80 %), Bulharsko (76 %) a Chorvátsko a Rumunsko (obe 75 %). Televízia je predovšetkým najlepšou voľbou pre respondentov až v 23 členských štátoch.

Informačné webové stránky, ktoré zahŕňajú zdroje, ako sú noviny a spravodajské časopisy, sa objavujú ako druhý najčastejšie citovaný zdroj. V celej EÚ využíva tieto platformy v prvom rade 39 % respondentov. Fínsko (62 %), Švédsko (59 %) a Grécko (54 %) zaznamenávajú najvyššie využitie, pričom tento zdroj je uprednostňovanou možnosťou vo Fínsku a Švédsku.

Sociálne médiá sú tretím najvýznamnejším zdrojom, ktorý 32 % respondentov v celej EÚ využíva na vyjadrenie svojich názorov na rozšírenie. Cyprus (60 %), Malta (54 %) a Lotyšsko (52 %) sa na túto platformu najviac spoliehajú a na Malte aj v Lotyšsku sú najčastejšie vybraným zdrojom sociálne médiá. Významným zdrojom sú aj noviny a písomná tlač, pričom 30 % respondentov uviedlo, že s nimi v prvom rade konzultujú. Holandsko (57 %), Rakúsko (50 %) a Luxembursko (48 %) vykazujú najvyššiu angažovanosť

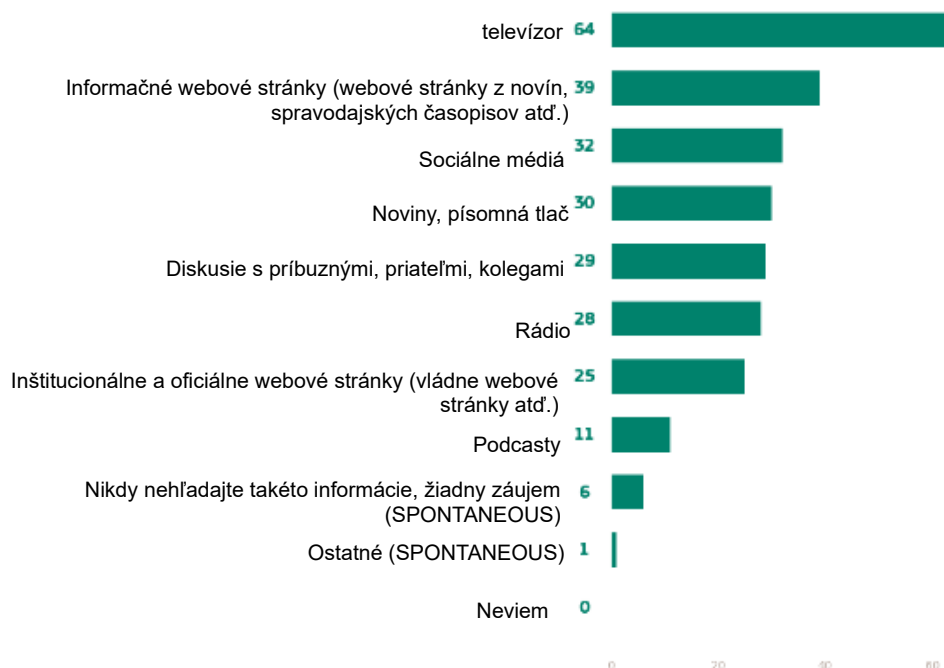
v súvislosti s týmto médiom, ktoré sa ukazuje ako najvyššia voľba výlučne v Holandsku.

Svoju úlohu zohrávajú aj osobné interakcie, keďže 29 % respondentov sa primárne spolieha na diskusie s príbuznými, priateľmi a kolegami. Tento neformálny zdroj má mimoriadny význam v Grécku (53 %), na Slovensku (49 %) a v Bulharsku (47 %).

Rádio je ďalším informačným kanálom, ktorý využíva 28 % respondentov, pričom Estónsko (42 %), Švédsko (40 %) a Slovensko (39 %) sú členskými štátmi, v ktorých sa toto médium uvádza najčastejšie.

K formovaniu verejnej mienky prispievajú aj inštitucionálne a oficiálne webové sídla, ako sú vládne platformy, pričom 25 % respondentov ich využíva predovšetkým; Švédsko (48 %), Fínsko (38 %) a Slovensko (37 %) vedú v nahlásenom využívaní týchto zdrojov.

QC9ab: Ktorý z týchto informačných zdrojov by ste v prvom rade použili na vyjadrenie svojho názoru na rozšírenie EÚ? Po prvé? A potom? [Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ] (EÚ27) (%)



Postoje k rozšíreniu EÚ

Podcasty predstavujú špecializovanejší zdroj, ktorý využíva 11 % respondentov na vyjadrenie svojho názoru na rozšírenie EÚ. Malta (24 %), Slovensko (22 %) a Dánsko (19 %) zaznamenali najvyššiu angažovanosť v tomto formáte.

Napokon, časť obyvateľstva, 6 % respondentov, poukazuje na nedostatočný záujem a uvádza, že nikdy nehľadá informácie o rozširovaní EÚ. Tento pocit je najrozšírenejší v Rakúsku (12 %), Francúzsku a Litve (obe 8 %).

QC9ab: Ktorý z týchto informačných zdrojov by ste v prvom rade použili na vyjadrenie svojho názoru na rozšírenie EÚ? Po prvé? A potom? [Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ] (EÚ27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
televízor	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Sociálne médiá	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Diskusie s príbuznými, priateľmi, kolegami	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Rádio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Noviny, písomná tlač	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Inštitucionálne a oficiálne webové stránky (vládne webové stránky atď.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Podcasty	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Ostatné (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	0			0	0	0	2		0	1	1	0	1		2	0	1	1
Nikdy nehľadajte takéto informácie, žiadny záujem (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Neviem	0	0	1	3	0	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0

1. najčastejšie spomínaná položka

2. najčastejšie spomínaná položka

3. najčastejšie spomínaná položka

Takmer dve tretiny respondentov primárne využívajú televíziu ako svoj informačný zdroj na formovanie názorov na rozšírenie EÚ, čo znamená dominantnú preferenciu. Táto sociálno-demografická analýza objasňuje, ako sa tieto rôzne preferencie informačných zdrojov rozdeľujú medzi rôzne európske demografické skupiny.

- Pri skúmaní názorov podľa pohlavia muži (42 %) častejšie používajú informačné webové stránky, zatiaľ čo ženy (65 %) častejšie používajú televíziu.
- Pokiaľ ide o vek, mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov
 - s najväčšou pravdepodobnosťou používajú sociálne médiá (58 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú televíziu (45 %). Respondenti vo veku 55 rokov a starší najčastejšie používajú televíziu (75 %) a najmenej používajú sociálne médiá (15 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo mladší, najčastejšie používajú televíziu (78 %) a najmenej používajú informačné webové stránky (13 %). Tí, ktorí stále študujú, s najväčšou pravdepodobnosťou používajú sociálne médiá (59 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú rádio (13 %).
- Spomedzi sociálno-profesijných kategórií najviac využívajú televíziu respondenti na dôchodku (78 %) a najmenej sociálne médiá (12 %). Študenti s najväčšou pravdepodobnosťou používajú sociálne médiá (57 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú rádio (14 %).
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, najčastejšie používajú inštitucionálne a oficiálne webové stránky (45 %) a najmenej používajú rádio (19 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, s najväčšou pravdepodobnosťou používajú televíziu (67 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú inštitucionálne a oficiálne webové stránky (14 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti z veľkých miest najčastejšie používajú informačné webové stránky (45 %) a najmenej používajú rádio (27 %). Ľudia z vidieckych oblastí alebo dedín najčastejšie používajú televíziu (65 %) a najmenej používajú inštitucionálne a oficiálne webové stránky (21 %).
- Pri skúmaní ľavicovo-pravicovej politickej škály respondenti naľavo (1 – 4) s najväčšou pravdepodobnosťou používajú informačné webové stránky (44 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú rádio (28 %). Tí,

ktorí sú na pravej strane (7 – 10), s najväčšou pravdepodobnosťou používajú televíziu (67 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú inštitucionálne a oficiálne webové stránky (25 %).

- Pokiaľ ide o úroveň informácií o rozšírení EÚ, informovaní respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou používajú informačné webové stránky (46 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú rádio (30 %). Neinformovaní respondenti najčastejšie používajú televíziu (65 %) a najmenej používajú informačné webové stránky (35 %).
- Na záver, respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, najčastejšie využívajú sociálne médiá (36 %) a najmenej rádio (28 %). Tí, ktorí nie sú za rozšírenie EÚ, s najväčšou pravdepodobnosťou používajú televíziu (65 %) a s najmenšou pravdepodobnosťou používajú sociálne médiá (27 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC9ab: Ktorý z týchto informačných zdrojov by ste v prvom rade použili na vyjadrenie svojho názoru na rozšírenie EÚ? Po prvé? A potom?
[Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ] (EÚ27) (%)

	televízor	Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.)	Sociálne médiá	Noviny, pisomná tlač	Diskusie s príbuznými, priateľmi, kolegami	Rádio	Inštitucionálne a oficiálne webové stránky (vládne webové stránky atď.)	Podcasty	Ostatné (SPONT ANEQU S)	Nikdy nehľadajte takéto informácie, žiadny záujem (SPONTANE OUS)	Nevie m
EÚ27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Pohlavie											
Človek	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
Žena	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Vek											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Vzdelávanie (koniec)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Stále študuje	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Sociálno-profesijná kategória											
Samostatne zárobkovo činné osoby	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Manažéri	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Ostatné biele goliere	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Manuálni pracovníci	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Osoby v domácnosti	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Nezamestnaní	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
dôchodca	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Študenti	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Zvážte, či patríte k											
robotnícka trieda spoločnosti	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Nižšia stredná trieda spoločnosti	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Stredná trieda spoločnosti	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Vyššia stredná trieda spoločnosti	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
Vyššia trieda spoločnosti	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Subjektívna urbanizácia											
Vidiecka oblasť alebo dedina	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Malé alebo stredne veľké mesto	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Veľké mesto	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Ľavicovo-pravicová politická škála											
(1-4) Vľavo	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5 – 6) Stredisko	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Správne	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ											
Informovaný	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Neinformovaný(-á)	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
V prospech rozšírenia EÚ											
Za	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Nie je za	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Témy týkajúce sa rozširovania, o ktorých sa občania EÚ chcú dozvedieť viac

Pri posudzovaní tém súvisiacich s rozširovaním EÚ, o ktorých občania hľadajú viac informácií, sa najčastejšie uvádzajú náklady a prínosy rozšírenia. V celej EÚ 47 % respondentov vyjadruje záujem o túto oblasť. Najväčší dopyt po takýchto informáciách zaznamenali Grécko (69 %), Cyprus (59 %) a Fínsko (55 %). Táto téma je najviac vybraná v 15 členských štátoch.

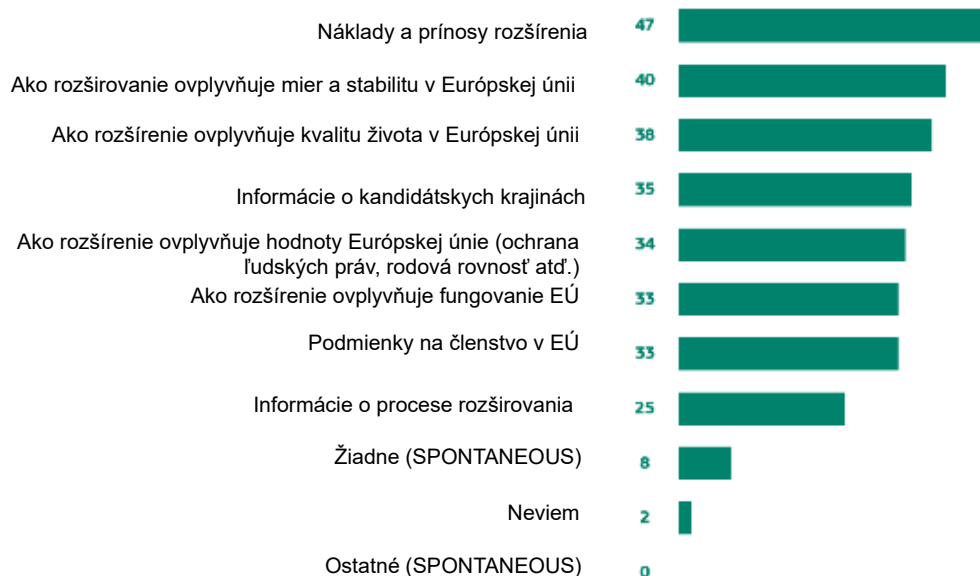
Druhou oblasťou záujmu je to, ako rozšírenie ovplyvňuje mier a stabilitu v Európskej únii, čo je téma, ktorej by chcelo lepšie porozumieť 40 % respondentov. Dánsko a Slovensko (obe 54 %) spolu s Gréckom a Španielskom (obe 53 %) vykazujú najsilnejší sklon k získaniu ďalších informácií o tomto aspekte. Táto položka je najpreferovanejšia v siedmich členských štátoch.

Tretia najčastejšie vyhľadávaná informácia sa týka toho, ako rozšírenie ovplyvňuje kvalitu života v Európskej únii, pričom 38 % respondentov vyjadrilo túto túžbu. Grécko (59 %), Chorvátsko (54 %) a Slovensko (53 %) sú členskými štátmi, v ktorých je tento záujem najvýraznejší, a táto konkrétna položka je najvyššou voľbou v štyroch členských štátoch. Okrem toho informácie o kandidátskych krajinách vzbudzujú značný záujem, pričom 35 % respondentov si želá viac vedomostí. Cyprus (43 %), Nemecko a Holandsko (obe 40 %) majú mimoriadny záujem dozvedieť sa viac o tomto aspekte.

Záujem sa týka aj toho, ako rozšírenie ovplyvňuje hodnoty Európskej únie (napr. ochrana ľudských práv, rodová rovnosť), čo je téma, ktorú chce 34 % respondentov ďalej preskúmať. Švédsko (55 %), Malta (48 %), Holandsko a Cyprus (obe 46 %) prejavujú najvyšší záujem o tento vplyv na hodnoty a táto konkrétna téma je najviac vybraná vo Švédsku a na Malte.

Rovnako dôležité je, že podmienky na členstvo v EÚ sú významnou témou pre 33 % respondentov, ktorí hľadajú viac informácií. Najväčší záujem prejavujú Nemecko (42 %), Holandsko (41 %) a Cyprus, Rakúsko a Švédsko (všetky 40 %).

QCI0ab: Ak uvažujete o rozšírení Európskej únie, o ktorej z týchto tém by ste sa chceli dozvedieť viac? Po prvé? A potom? {Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ} (EÚ27) (%)



Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

Významný záujem zo strany 33 % respondentov vzbudzuje aj to, ako rozšírenie ovplyvňuje fungovanie EÚ. Slovensko (46 %), Grécko (44 %) a Chorvátsko (41 %) majú mimoriadny záujem pochopiť tieto operačné vplyvy.

A napokon, informácie o samotnom procese rozširovania sú predmetom záujmu 25 % respondentov v celej EÚ. Rakúsko (32 %), Chorvátsko, Portugalsko a Taliansko (všetkých 30 %) sú členské štáty, ktoré najviac očakávajú podrobnosti o tomto procese.

QCI0ab: Ak uvažujete o rozšírení Európskej únie, o ktorej z týchto tém by ste sa chceli dozvedieť viac?
Po prvé? A potom? {Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ} (EÚ27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Náklady a prínosy rozšírenia	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Ako rozširovanie ovplyvňuje mier a stabilitu v Európskej únii	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Ako rozšírenie ovplyvňuje kvalitu života v Európskej únii	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Ako rozšírenie ovplyvňuje hodnoty Európskej únie (ochrana ľudských práv, rodová rovnosť atď.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Informácie o kandidátskych krajinách	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Ako rozšírenie ovplyvňuje fungovanie EÚ	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Podmienky na členstvo v EÚ	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Informácie o procese rozširovania	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Ostatné (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0
Žiadne (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Neviem	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0

1. najčastejšie spomínaná položka
2. najčastejšie spomínaná položka
3. najčastejšie spomínaná položka

Spomedzi rôznych tém súvisiacich s rozširovaním EÚ občania prejavujú záujem predovšetkým o pochopenie nákladov a prínosov rozšírenia EÚ (47 %). Nasleduje vplyv informácií na mier a stabilitu v EÚ (40 %) a kvalitu života (38 %). V tejto sociálno-demografickej analýze sa uvádza, ako sa celkový záujem v jednotlivých európskych demografických skupinách líši.

- Pri skúmaní záujmu dozvedieť sa viac o rozšírení EÚ podľa pohlavia majú muži (48 %) o niečo väčšiu pravdepodobnosť ako ženy (46 %), že sa chcú dozvedieť viac o nákladoch a prínosoch rozšírenia. Všetky pohlavia prejavujú podobný záujem o to, ako rozšírenie ovplyvňuje mier a stabilitu (39 – 40 %) a kvalitu života v EÚ (37 – 39 %).
- Pokiaľ ide o vek, respondenti vo veku 40 – 54 rokov sa s najväčšou pravdepodobnosťou chcú dozvedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (50 %), za ktorými nasledujú respondenti vo veku 25 – 39 rokov (47 %). Mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov (44 %) a starší respondenti vo veku nad 55 rokov (47 %) vykazujú mierne nižšiu úroveň záujmu. Respondenti vo veku 15 – 24 rokov sa najviac zaujímajú o informácie o kandidátskych krajinách (37 %) a o tom, ako rozšírenie ovplyvňuje kvalitu života v EÚ (39 %).
- Pokiaľ ide o úroveň vzdelania, respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, vykazujú najvyššiu pravdepodobnosť, že chcú vedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (48 %), za ktorými nasledujú tí, ktorí stále študujú (44 %). Tí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 15 rokov alebo mladší, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (43 %).
- Medzi sociálno-profesijnými kategóriami sú manažéri, ktorí sa s najväčšou pravdepodobnosťou chcú dozvedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (49 %), po ktorých nasledujú ďalší bieli obojky (50 %). Osoby v domácnosti (47 %) a nezamestnaní (50 %) majú najmenšiu pravdepodobnosť, že sa o týchto nákladoch a prínosoch budú chcieť dozvedieť.
- Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa považujú za súčasť vyššej triedy, sa s najväčšou pravdepodobnosťou chcú dozvedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (53 %), za ktorými nasledujú respondenti z vyššej strednej triedy (52 %). Tí, ktorí sa identifikujú ako súčasť pracujúcej triedy, vykazujú najnižšiu pravdepodobnosť (43 %).
- Pokiaľ ide o subjektívnu urbanizáciu, respondenti žijúci vo veľkých mestách sa s väčšou pravdepodobnosťou chcú dozvedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (48 %) v porovnaní s respondentmi žijúcimi v malých alebo stredne

veľkých mestách (47 %) a vo vidieckych oblastiach alebo obciach (46 %).

- Respondenti, ktorí sa identifikujú ako ľavicoví, sa s najväčšou pravdepodobnosťou chcú dozvedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (47 %), po ktorých nasledujú respondenti, ktorí sa identifikujú ako centristi a pravícoví (v oboch prípadoch 49 %).
- Respondenti, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, sa s väčšou pravdepodobnosťou chcú dozvedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (46 %) v porovnaní s tými, ktorí sa necítia informovaní (48 %).
- Respondenti, ktorí sú za rozšírenie EÚ, sa s najväčšou pravdepodobnosťou budú chcieť dozvedieť o nákladoch a prínosoch rozšírenia (47 %) v porovnaní s tými, ktorí nie sú za (49 %).

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

QC10ab: Ak uvažujete o rozšírení Európskej únie, o ktorej z týchto tém by ste sa chceli dozvedieť viac? Po prvé? A potom? (Viacnásobné ODPOVEDE MOŽNÉ) (EÚ27) (%)

	Náklady a prínosy rozšírenia	Ako rozšírovanie ovplyvňuje mier a stabilitu v Európskej únii	Ako rozšírenie ovplyvňuje kvalitu života v Európskej únii	Informácie o kandidátskych krajinách	Ako rozšírenie ovplyvňuje hodnoty Európskej únie (ochrana ľudských práv, rodová rovnosť atď.)	Ako rozšírenie ovplyvňuje fungovanie EÚ	Podmienky na členstvo v EÚ	Informácie o procese rozširovania	Ostatné (SPONTANEOUS)	Žiadne (SPONTANEOUS)	Neviem
EÚ27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Pohlavie											
Človek	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
Žena	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Vek											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Vzdelávanie (koniec)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Stále študuje	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Sociálno-profesijná kategória											
Samostatne zárobkovo činné osoby	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Manažéri	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Ostatné biele goliere	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Manuálni pracovníci	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Osoby v domácnosti	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Nezamestnaní	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
dôchodca	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Študenti	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Zvážte, či patríte k											
robotnícka trieda spoločnosti	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Nižšia stredná trieda spoločnosti	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Stredná trieda spoločnosti	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Vyššia stredná trieda spoločnosti	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
Vyššia trieda spoločnosti	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Subjektívna urbanizácia											
Vidiecka oblasť alebo dedina	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Malé alebo stredne veľké mesto	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Veľké mesto	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Ľavicovo-pravicová politická škála											
(1-4) Vľavo	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5 – 6) Stredisko	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Správne	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Úroveň informovanosti o rozširovaní EÚ											
Informovaný	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Neinformovaný(-á)	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
V prospech rozšírenia EÚ											
Za	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Nie je za	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Záver

Táto osobitná správa Eurobarometra s názvom Postoje k rozšíreniu EÚ ponúka komplexnú analýzu perspektív občanov EÚ v súvislosti s rozširovaním Európskej únie. Zistenia odhaľujú rôznorodé názory, ktoré podčiarkujú podporu ďalšieho rozširovania, ako aj skepticizmus voči nemu.

Na úrovni EÚ viac ako polovica respondentov vyjadruje podporu ďalšiemu rozširovaniu, zatiaľ čo takmer štyria z desiatich respondentov sú proti nemu. Podpora rozširovania sa v jednotlivých členských štátoch výrazne líši; najvyššie úrovne boli zaznamenané vo Švédsku, Dánsku a Litve, zatiaľ čo najnižšie boli zaznamenané v Česku, Francúzsku a Rakúsku. Z demografickej analýzy vyplýva, že mladší respondenti vo veku 15 – 24 rokov, osoby s vysokoškolským vzdelaním, študenti a tí, ktorí sa cítia informovaní o rozšírení EÚ, majú väčší sklon podporovať pokračujúcu expanziu.

Vzhľadom na vnímané prínosy rozšírenia EÚ viac ako polovica respondentov očakáva podstatné zisky pre svoju krajinu, zatiaľ čo takmer dve pätiny zostávajú skeptické a zastávajú názor, že ich národ by mal len malý alebo žiadny prínos. Na osobnej úrovni takmer dve pätiny respondentov predpokladajú osobné výhody z ďalšieho rozširovania, zatiaľ čo takmer traja z piatich predpokladajú obmedzené individuálne výhody. Značná časť respondentov tiež vyjadruje skepticizmus, pokiaľ ide o priame osobné zisky.

Pokiaľ ide o oblasti, ktoré v minulosti výrazne profitovali z rozšírenia EÚ, hospodárstvo a konkurencieschopnosť sa vnímajú ako oblasti, ktoré získali najviac, pričom takmer polovica respondentov to uznáva. Vplyv EÚ vo svete a bezpečnosť a obrana sa tiež uvádzajú ako významné výhody. Respondenti okrem toho identifikujú zamestnanosť a pracovné miesta, demokraciu a migráciu ako ďalšie odvetvia, ktoré zaznamenali pozitívny vplyv predchádzajúcich expanzií.

Pokiaľ ide o ďalší vývoj, respondenti identifikovali niekoľko oblastí, ktoré by mohli ťažiť z budúceho rozšírenia EÚ. Väčší trh pre podniky EÚ, väčší výber a väčšia inovácia sa považujú za najvýznamnejšie výhody. Nasledujú očakávania silnejšieho vplyvu EÚ vo svete a lepších pracovných príležitostí a kvalifikovanej pracovnej sily pre podniky EÚ.

Značné obavy však vznikajú aj v súvislosti s dôsledkami budúceho rozšírenia. Patrí medzi ne potenciál nekontrolovanej migrácie, korupcie, organizovanej trestnej činnosti a terorizmu, ako aj vnímané náklady pre európskych daňových poplatníkov. Značné obavy okrem toho vyvolávajú aj väčšie hospodárske a finančné

rozdiely medzi krajinami a regiónmi EÚ a komplikované rozhodovanie na úrovni EÚ.

Pokiaľ ide o súčasné a potenciálne kandidátske krajiny na členstvo v EÚ, Ukrajina je najviac uprednostňovanou kandidátskou krajinou, pričom o niečo viac ako polovica respondentov podporuje jej pristúpenie po splnení všetkých podmienok. Nasleduje Čierna Hora, ktorá zastupuje druhého najpriaznivejšieho kandidáta. Naopak, Turecko zaznamenalo najnižšiu podporu spomedzi všetkých potenciálnych kandidátov.

V záujme zabezpečenia úspechu budúceho rozširovania respondenti zdôrazňujú význam opatrení, ktoré nútia kandidátske krajiny dodržiavať zásady právneho štátu, bojovať proti korupcii a chrániť základné práva. Za prvoradé sa takisto považuje posilnenie kritérií členstva v EÚ a zabezpečenie jasného záväzku kandidátskych krajín vykonávať reformy a spĺňať normy EÚ. Ďalšími dôležitými faktormi, ktoré respondenti identifikovali, sú okrem toho posilnená regionálna spolupráca, väčšia pomoc kandidátskym krajinám pri plnení noriem EÚ a lepšia komunikácia s verejnosťou o prínosoch a výzvach rozšírenia.

Pokiaľ ide o vlastné poznatky občanov EÚ o rozširovaní, približne jedna tretina respondentov sa cíti informovaná o tomto procese, zatiaľ čo takmer dve pätiny uvádzajú, že nie sú informovaní. Pokiaľ ide o informačné zdroje, najčastejšie sa používajú televízia, informačné webové stránky a sociálne médiá.

Respondenti neustále vyjadrujú veľký záujem o získanie väčšieho množstva poznatkov, najmä pokiaľ ide o náklady a prínosy rozšírenia, jeho vplyv na mier a stabilitu a jeho vplyv na kvalitu života v EÚ. Medzi ďalšie oblasti významného záujmu patria podrobné informácie o kandidátskych krajinách, podmienkach členstva a o tom, ako rozšírenie ovplyvňuje hodnoty a fungovanie EÚ.

V tejto správe sa zdôrazňuje zložitá a rôznorodá scenéria názorov občanov na rozšírenie EÚ. Hoci existuje výrazná podpora ďalšieho rozširovania, je vyvážená značnými obavami a skepticizmom. Vnímané prínosy rozšírenia zahŕňajú predovšetkým hospodárske zisky a posilnený globálny vplyv na EÚ, pretrvávajú však obavy v súvislosti s otázkami, ako je migrácia, trestná činnosť a finančné náklady. Zabezpečenie úspechu budúceho rozšírenia si preto vyžaduje účinné riešenie týchto obáv a poskytovanie komplexných informácií o prínosoch aj výzvach spojených s týmto procesom.

Poznámky

(Pierre Dieumegard)

Počiatkový súbor vo formáte pdf bolo ťažké spracovať. Samotná správa bola v angličtine, ale s niekoľkými riadkami, alebo niekoľkými slovami, z miesta na miesto, vo forme rastrového obrazu: napríklad na strane 36 alebo pre záver na strane 86, alebo v dotazníku.

Tabuľky sú niekedy vo forme textu, niekedy vo forme rastrových obrázkov a obrázky sú vždy vo forme rastrových obrázkov. Tieto obrázky boli spustené prostredníctvom softvéru na automatické rozpoznávanie znakov (gImageReader) a je možné / pravdepodobné, že chyby zostanú.

Väčšina Európanov sa považuje za nedostatočne informovaných o možnom rozšírení Európskej únie (QC1): dve tretiny sú nedostatočne informované v porovnaní s jednou tretinou, ktorá je dobre informovaná.

Áno, informácie o Európskej únii sú pre európskych občanov veľkým problémom. Potrebujeme spoločný jazyk, aby sme mohli zdieľať informácie. Potrebujeme esperanto.

Francúzi sú najnepriaznivejší voči rozšíreniu (QC3), veľmi blízko k Čechom, ale Nemci, Taliani a Estónci nie sú ďaleko za sebou.

Technické špecifikácie

V období od 18. februára do 16. marca 2025 uskutočnila spoločnosť Verian Belgium vlnu 103.2 prieskumu Eurobarometra na žiadosť Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre komunikáciu, oddelenie monitorovania médií a Eurobarometra.

Vlna 103.2 pokrýva obyvateľstvo príslušných štátnych príslušností členských štátov Európskej únie s bydliskom v každom z 27 členských štátov a vo veku 15 rokov a viac.

Základná koncepcia vzorky používaná vo všetkých krajinách je stratifikovaná viacstupňová, náhodná (pravdepodobnosť). V každej krajine sa vzorka najprv rozvrství podľa regiónov NUTS a v rámci každého regiónu podľa miery urbanity (DEGURBA). Počet vybraných bodov vzorky v každej vrstve odráža populáciu vrstvy 15+. V druhej fáze sa z každej vrstvy vybrali vzorkovacie miesta s pravdepodobnosťou úmernou ich veľkosti populácie 0+. Vzorky teda predstavujú celé územie skúmaných krajín podľa NUTS II (alebo ekvivalentu) EUROSTAT-u a podľa rozdelenia obyvateľov príslušných štátnych príslušností z hľadiska metropolitných, mestských a vidieckych oblastí.²

V každom z vybraných vzorkovacích miest sa náhodne vybrala počiatočná súradnica a použil sa nástroj spätného geografického kódovania na identifikáciu najbližšej adresy k súradnici. Táto adresa bola východiskovou adresou pre náhodnú prechádzku. Ďalšie adresy (každá deviatu adresa) boli vybrané štandardnými postupmi "náhodnej trasy" z pôvodnej adresy. V každej domácnosti bol respondent vybraný náhodne. Prístup k náhodnému výberu bol podmienený veľkosťou domácnosti. Napríklad v prípade domácností s dvoma 15+ členmi sa scenár použil na výber buď informátora (osoby, ktorá odpovedala na dotazník preverovateľa) alebo iného oprávneného člena v domácnosti. V prípade domácností s tromi členmi nad 15 rokov sa scenár použil na výber buď informátora (1/3 času) alebo dvoch ďalších oprávnených členov v domácnosti (2/3 času). Tam, kde boli vybraní ďalší dvaja členovia, bolo vedúcemu pohovoru povedané, aby požiadal o najmladšieho alebo najstaršieho. Skript náhodne priradí výber najmladšiemu alebo najstaršiemu s rovnakou pravdepodobnosťou. Tento proces pokračuje

v prípade štyroch 15+ členov domácnosti, ktorí náhodne žiadajú najmladších, druhých najmladších a najstarších. Pre domácnosti s 5 a viac členmi sa vrátíme k pravidlu posledných narodenín. Ak sa s nikým v domácnosti nekontaktoval alebo ak vybraný respondent nebol k dispozícii (zanepřázdněný), osoba vedúca pohovor opätovne navštívila tú istú domácnosť až trikrát (celkovo štyri pokusy o kontakt). Respondenti nikdy neuviedli, že prieskum sa vopred vykonáva v mene Európskej komisie; tieto informácie môžu na požiadanie poskytnúť po dokončení prieskumu. Fáza náboru sa mierne líšila v Holandsku, Fínsku a Švédsku. V posledných dvoch krajinách sa z registra adries alebo obyvateľstva vybrala vzorka adries v rámci každého vzorkovacieho miesta (vo Fínsku sa výber neuskutočňuje vo všetkých vzorkovacích miestach, ale v niektorých, kde sa očakáva zlepšenie miery odpovedí). Výber adries sa uskutočnil náhodným spôsobom. Domácnosti boli potom telefonicky kontaktované a zamestnané, aby sa zúčastnili na prieskume. V Holandsku sa používa dvojrámcová vzorka RDD (čísla mobilných a pevných liniek), keďže neexistuje komplexný register obyvateľstva s dostupnými telefónnymi číslami. Výber čísel na oboch rámcoch sa vykonáva náhodným spôsobom, pričom každé číslo má rovnakú pravdepodobnosť výberu. Na rozdiel od Švédska a Fínska, vzorka nie je zoskupená.

2 Klasifikácia mestského vidieka na základe DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

	KRAJINY	INŠTITÚCIE	Č. ZÁVÄZKOV	FIELDWORK DATES		POPULÁCIA 15+	PODIEL EÚ27
BE	Belgicko	MGM Belgicko	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bulharsko	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1,4%
CZ	Česko	STEM/MARK	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Dánsko	Mantle Denmark (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1 3%
DE	Nemecko»r	Mantle Nemecko (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estónsko	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Írsko	B a výskum	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1 .1 %
EL	Grécko	Kantar Grécko	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Španielsko	Plášť Španielsko (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Francúzsko	MGM Francúzsko	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
HR	Chorvátsko	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Taliansko	Testpoint Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Rep. z Cypru	CYMAR Výskum trhu	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Lotyšsko	Kantar TNS Lotyšsko	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Litva	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Luxembursko	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Maďarsko	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1 %
MT	Malta	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Holandsko	MGM Holandsko	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Rakúsko	Das Gsterreichische Gallup Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Poľsko	Kolektívne výskumy	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugalsko	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Rumunsko	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Slovinsko	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Slovensko	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1 2%
FI	Fínsko	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1 2%
SE	Švédsko	Mantle Sweden (verzijský jazyk)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		EÚ27 SPOLU	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Je potrebné poznamenať, že celkové percento uvedené v tejto tabuľke môže v dôsledku zaokrúhľovania prekročiť 100 %.

Režim pohovoru podľa krajiny

Rozhovory sa uskutočnili prostredníctvom osobných rozhovorov, a to buď fyzicky v domácnostiach ľudí, alebo prostredníctvom videokonferencie na diaľku v príslušnom štátnom jazyku. Rozhovory s video interakciou na diaľku („online osobný rozhovor“ alebo CAVI, počítačovo asistované videorozhovory) sa uskutočnili len v Dánsku, na Malte, v Holandsku, Fínsku a Švédsku.

	KRAJINY	N rozhovorov CAPI	Počet rozhovorov s výborom CAVI	Celkový počet pohovorov N
BE	Belgicko	1003		1003
BG	Bulharsko	1018		1018
CZ	Česko	1005		1005
DK	Dánsko	672	332	1004
DE	Nemecko	1510		1510
EE	Estónsko	1006		1006
IE	Írsko	1007		1007
EL	Grécko	1003		1003
ES	Španielsko	1004		1004
FR	Francúzsko	1003		1003
HR	Chorvátsko	1022		1022
IT	Taliansko	1019		1019
CY	Rep. z Cypru	500		500
LV	Lotyšsko	1008		1008
LT	Litva	1014		1014
LU	Luxembursko	507		507
HU	Maďarsko	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni.	Holandsko	746	275	1021
AT	Rakúsko	1008		1008
PL	Poľsko	1008		1008
PT	Portugalsko	1053		1053
RO	Rumunsko	1039		1039
SI	Slovinsko	1010		1010
SK	Slovensko	1006		1006
FI	Fínsko	736	265	1001
SE	Švédsko	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI: Osobný pohovor s pomocou počítača

CAVI : Počítačom podporované video rozhovory

Miery odpovedí

Pre každú krajinu sa vykoná porovnanie medzi reagujúcou vzorkou a vesmírom (t. j. celkovou populáciou v krajine). Váhy sa používajú na porovnanie reagujúcej vzorky s vesmírom na základe pohlavia podľa veku, regiónu a stupňa urbanizácie. V prípade európskych odhadov (t. j. priemer EÚ) sa vykoná úprava váh jednotlivých krajín, pričom sa vážia smerom nahor alebo nadol tak, aby odrážali ich počet obyvateľov nad 15 rokov ako podiel počtu obyvateľov EÚ nad 15 rokov.

Miera odpovedí sa vypočíta vydelením celkového počtu úplných rozhovorov počtom všetkých navštívených adries okrem tých, ktoré nie sú oprávnené, ale zahŕňajú tie, pri ktorých oprávnenosť nie je známa. Pokiaľ ide o vlnu 103.2 prieskumu EUROBAROMETER, miery odpovedí pre krajiny EÚ27, ktoré vypočítala spoločnosť Verian Belgium, sú:

	KRAJINY	Miera odpovedí v rámci nástroja CAPI
BE	Belgicko	47,60 %
BG	Bulharsko	44,70 %
CZ	Česko	56,20 %
DK	Dánsko	54,30 %
DE	Nemecko	35,20 %
EE	Estónsko	43,70 %
IE	Írsko	40,90 %
EL	Grécko	31,10 %
ES	Španielsko	36,60 %
FR	Francúzsko	43,30 %
HR	Chorvátsko	41,10 %
IT	Taliansko	32,10 %
CY	Rep. z Cypru	66,10 %
LV	Lotyšsko	29,30 %
LT	Litva	43,30 %
LU	Luxembursko	28,50 %
HU	Maďarsko	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni.	Holandsko	85,40 %
AT	Rakúsko	44,80 %
PL	Poľsko	48,60 %
PT	Portugalsko	48,40 %
RO	Rumunsko	46,90 %
SI	Slovinsko	35,00 %
SK	Slovensko	55,30 %
FI	Fínsko	32,30 %
SE	Švédsko	79,60 %

CAPI: Osobný pohovor s pomocou počítača

Miera chybovosti

Čitateľom sa pripomína, že výsledky prieskumu sú odhady, ktorých presnosť, všetko je rovnaké, spočíva na veľkosti vzorky a na pozorovanom percentuálnom podiele. Pri vzorkách približne 1 000 rozhovorov sa skutočné percentuálne podiely líšia v rámci týchto limitov spoľahlivosti:

Štatistické rozpätia z dôvodu tolerancií pri výbere vzorky
(pri 95 % úrovni spoľahlivosti)

rôzne veľkosti vzoriek sú v riadkoch

rôzne pozorované výsledky sú v stĺpcoch

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N = 1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N = 3 000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N = 3 000
N = 4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N = 4000
N = 5 000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N = 5 000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N = 7 500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7 500
N = 8 000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N = 8 000
N = 9 000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N = 9 000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N = 12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N = 15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Dotazník

VŠETKÝCH ŽIADAJTE		
Prečítajte si: EÚ začala so šiestimi členskými krajinami a v súčasnosti má 27 členov po niekoľkých kolách rozširovania. V súčasnosti na vstup čaká desať krajín.		
štvrt'rok	Do akej miery ste informovaní o rozširovaní, teda o nových krajinách, ktoré vstupujú do Európskej únie? Cítite sa byť... ? (P)	
	(Prečítať len jednu odpoveď)	
	Veľmi dobre informovaný	1
	Dobre informovaný	2
	Nie veľmi dobre informovaný	3
	Vôbec nie je dobre informovaný	4
	Neviem	999
NOVÉ 1 QU		
ŽIADAJTE VŠETKÝCH		
štvrt'rok	Ktorá z týchto oblastí mala najväčší prospech z rozšírenia EÚ, ak vôbec nejaká? Po prvé? A potom?	
	(ZOBRAZIŤ PRESKÚMANIE - PREČÍTAJTE SI JEDEN ODPOVEDE A TIEŽ MOŽNÉ NIEKOĽKÉ ODPOVEDE)	
	Hospodárstvo a konkurencieschopnosť	1
	Demokracia	2
	Vplyv EÚ vo svete	3
	Bezpečnosť a obrana	4
	Boj proti trestnej činnosti a terorizmu	5
	Ochrana klímy a životného prostredia	6
	Zamestnanosť a pracovné miesta	7
	Migrácia	8
	Zdravie	9
	Kultúra	10
	Ostatné (SPONTANEOUS)	996
	Žiadne (SPONTANEOUS)	998
	Neviem	999
NOVÉ 1 QU		

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

VŠETKÝCH ŽIADAJTE

Prečítajte si: Teraz by som chcel, aby ste sa zamysleli nad možným budúcim rozšírením.

Ak uvažujete o ďalšom rozširovaní EÚ vo všeobecnosti, povedali by ste, že ste ...

(Prečítať len jednu odpoveď)

Veľmi za	1
Čiastočne za	2
Nie veľmi v prospech	3
Vôbec nie za	4
Neviem	999

štvrtrok

NOVÉ

1 QU

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Koľko by ste povedali, že ... **bude mať prospech z ďalšieho rozširovania EÚ?**

štvrtrok (Presmerované z SCALE ONE ANSWER PER LINE)

	Veľa	Trošku	Nie veľmi	Vôbec nie	DK	
(Naša						
1 krajina)	1	2	3	4	999	
Vy						
2 osobne	1	2	3	4	999	

NOVÉ

1 QU

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Boli by ste vzhľadom na všetkých súčasných kandidátov a potenciálnych kandidátov na členstvo v EÚ
Otázk za vstup do EÚ alebo proti nemu, keď splnia všetky podmienky členstva?

a č. 5 (Presmerované z SCALE ONE ANSWER PER LINE)

	Rozhodne za	Pomerne za	Dostatočne proti	Ostro proti	DK	
1 Albánsko	1	2	3	4	999	
2 Bosna a Hercegovina	1	2	3	4	999	
3 Gruzínsko	1	2	3	4	999	
4 Kosovo	1	2	3	4	999	
5 Čierna Hora	1	2	3	4	999	
6 Severné Macedónsko	1	2	3	4	999	
7 Moldavská republika	1	2	3	4	999	
8 Srbsko	1	2	3	4	999	
9 Turecko	1	2	3	4	999	
10 Ukrajina	1	2	3	4	999	

NOVÉ

5 QU

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Aký by bol podľa vás najväčší prínos budúceho rozšírenia EÚ? Po prvé? A potom?

(ZOBRAZIŤ PRESKÚMANIE - PREČÍTAJTE SI JEDEN ODPOVEDE A TIEŽ MOŽNÉ NIEKOLKÉ ODPOVEDE)

Väčší trh pre podniky EÚ, väčší výber, viac inovácií	1
Viac krajín s podobnými hodnotami a demokratickými inštitúciami	2
Silnejší vplyv EÚ vo svete	3
Bezpečnejšia EÚ a lepšia obrana proti zahraničnému vplyvu	4
Účinnjší boj proti organizovanej trestnej činnosti a terorizmu	5
Lepšia ochrana životného prostredia	6
Viac pracovných príležitostí a kvalifikovanej pracovnej sily pre podniky EÚ	7
Lepšie kontrolovaná migrácia	8
Väčšia solidarita medzi krajinami (napríklad v prípade katastrofy alebo pandémie)	9
Väčšia kultúrna rozmanitosť	10
Ostatné (SPONTANEOUS)	996
Žiadne (SPONTANEOUS)	998
Neviem	999

Otázka č. 6

NOVÉ

1 QU

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Aké máte prípadné obavy v súvislosti s možným budúcim rozšírením Európskej únie? Po prvé? A potom?

(ZOBRAZIŤ PRESKÚMANIE - PREČÍTAJTE SI JEDEN ODPOVEDE A TIEŽ MOŽNÉ NIEKOLKÉ ODPOVEDE)

Negatívny vplyv na zamestnanosť alebo mzdy	1
Nekalá hospodárska súťaž	2
Komplikované rozhodovanie na úrovni EÚ	3
Zvýšená zraniteľnosť voči bezpečnostným výzvam	4
Nekontrolovaná migrácia	5
Korupcia, organizovaná trestná činnosť & terorizmus	6
Oslabenie vplyvu EÚ na medzinárodnej scéne	7
Zvýšené hospodárske a finančné rozdiely medzi krajinami a regiónmi EÚ	8
Erózia európskych hodnôt	9
Náklady pre európskych daňových poplatníkov	10
Ostatné (SPONTANEOUS)	996
Žiadne (SPONTANEOUS)	998
Neviem	999

Otázka č. 7

NOVÉ

1 QU

Osobitný prieskum Eurobarometra č. 564

Postoje k rozšíreniu EÚ

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Čo by podľa vás bolo potrebné na zabezpečenie úspechu budúceho rozširovania EÚ?

Po prvé? A potom? (max. 3 odpovede)

(ZOBRAZIŤ STRÁNKU - ČÍTAJTE TRI ODPOVEDE MOŽNÉ)

Jasné odhodlanie a podpora procesu rozširovania zo strany existujúcich členských štátov EÚ	1
Jasný záväzok kandidátskych krajín vykonávať reformy a spĺňať normy EÚ	2
Posilnená regionálna spolupráca a dobré susedské vzťahy	3
Väčšia pomoc kandidátskym krajinám pri plnení noriem EÚ a integrácii do jednotného trhu	4
Flexibilita v prístupovom procese s cieľom zohľadniť rozdiely v východiskových pozíciách a pokroku kandidátskych krajín	5
Reforma fungovania a rozhodovania Európskej únie a jej inštitúcií pred rozšírením	6
Reforma určitých politík Európskej únie, ako je poľnohospodárstvo, regionálna politika alebo rozpočet EÚ pred rozšírením	7
Posilnenie kritérií členstva v EÚ s cieľom zabezpečiť, aby kandidátske krajiny pred prístupom spĺňali potrebné normy	8
Opatrenia na zabezpečenie toho, aby kandidátske krajiny dodržiavali zásady právneho štátu, bojovali proti korupcii a chránili základné práva	9
Lepšia komunikácia s verejnosťou a informovanosť o výhodách a výzvach rozšírenia	10
Ostatné (SPONTANEOUS)	997
Žiadne (SPONTANEOUS) (P)	998

Otázka č. 8 Neviem 999

NOVÉ

1 QU

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Ktorý z týchto informačných zdrojov by ste v prvom rade použili na vyjadrenie svojho názoru na rozšírenie EÚ?

Po prvé? A potom?

(ZOBRAZIŤ PRESKÚMANIE - PREČÍTAJTE SI JEDEN ODPOVEDE A TIEŽ MOŽNÉ NIEKOĽKÉ ODPOVEDE)

televízor	1
Noviny, písomná tlač	2
Rádio	3
Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.)	4
Inštitucionálne a oficiálne webové stránky (vládne webové stránky atď.)	5
Sociálne médiá	6
Podcasty	7
Diskusie s príbuznými, priateľmi, kolegami	8
Ostatné (SPONTANEOUS)	996
Nikdy nehľadajte takéto informácie, žiadny záujem (SPONTANEOUS)	998

Otázka č. 9 Neviem 999

NOVÉ

1 QU

ŽIADAJTE VŠETKÝCH

Ak uvažujete o rozšírení Európskej únie, o ktorej z týchto tém by ste sa chceli dozvedieť viac?

Po prvé? A potom?

(ZOBRAZIŤ PRESKÚMANIE - PREČÍTAJTE SI JEDEN ODPOVEDE A TIEŽ MOŽNÉ NIEKOLÍKÉ ODPOVEDE)

Podmienky na členstvo v EÚ	1
Náklady a prínosy rozšírenia	2
Informácie o kandidátskych krajinách	3
Informácie o procese rozširovania	4
Ako rozširovanie ovplyvňuje mier a stabilitu v Európskej únii	5
Ako rozšírenie ovplyvňuje kvalitu života v Európskej únii	6
Ako rozšírenie ovplyvňuje hodnoty Európskej únie (ochrana ľudských práv, rodová rovnosť atď.)	7
Ako rozšírenie ovplyvňuje fungovanie EÚ	8
Ostatné (SPONTANEOUS)	996
Žiadne (SPONTANEOUS)	998
Otázka č. 10 Neviem	999

NOVÉ

1 QU

Otázka č. 5