



POSEBNI EUROBAROMETER 564

Odnos do širitve EU

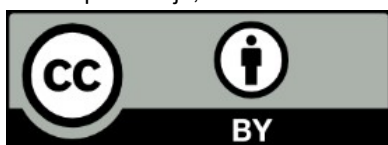
EUROBAROMETER POROČILO
FEBRUARNI MAREC 2025



Anketo je zahteval Generalni direktorat Evropske komisije za širitev in vzhodno sosedstvo (GD ENEST), koordinirala pa jo je Evropska komisija, Generalni direktorat za komuniciranje (GD COMM, enota za spremljanje medijev in Eurobarometer).

Naslov projekta	Odnos do širitve EU – poročilo
Jezikovna različica	SL
Mediji/glasnost	Spletno mesto PDF
Kataloška številka	EZ-01-25-004-EN-N
ISBN	978-92-68-28033-1
Zbirka ISSN	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Evropska unija, 2025



Politika Komisije o ponovni uporabi se izvaja v skladu s Sklepom Komisije 2011/833/EU z dne 12. decembra 2011 o ponovni uporabi dokumentov Komisije (UL L 330, 14.12.2011, str. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Če ni navedeno drugače, je ponovna uporaba tega dokumenta dovoljena na podlagi licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To pomeni, da je ponovna uporaba dovoljena, če je ustrezno upoštevana in so navedene vse spremembe.

Avtor fotografije: Getty Images, Adobe Stock in avdiovizualna storitev

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Dokument, ki ga je pripravil Pierre Dieumegard za [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Namentega "začasnega" dokumenta je omogočiti več ljudem v Evropski uniji, da se seznani z dokumenti, ki jih pripravi Evropska unija (in se financirajo z njihovimi davki).

Če prevodov ni, sohrzavljanizključeni iz razprave.

Ta dokument „Eurobarometer“ je obstajal samo v angleščini, v datoteki pdf. Iz začetne datoteke smo ustvarili odt-datoteko, ki jo je pripravila programska oprema Libre Office, za strojno prevajanje v druge jezike. Rezultati so zdaj na voljo vseh uradnih jezikih.

Zaželeno je, da prevajanje pomembnih dokumentov prevzame uprava EU. „Pomembni dokumenti“ niso le zakoni in predpisi, temveč tudi pomembne informacije, potrebne za sprejemanje informiranih odločitev skupaj.

Da bi skupaj razpravljali o naši skupni prihodnosti in omogočili zanesljive prevode, bi bil mednarodni jezik esperanto zelo koristen zaradi svoje preprostosti, pravilnosti in natančnosti.

Kontaktirajte nas:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Kazalo vsebine

Uvod.....	4
Ključne ugotovitve.....	7
I. Splošno mnenje državljanov EU o širitvi EU.....	10
1. Mnenje državljanov o širitvi.....	11
II. Domnevne koristi širitve EU za državljane EU.....	15
1. Prednosti širitve EU.....	16
a. Na nacionalni ravni.....	16
b. Na osebni ravni.....	19
2. Področja, ki so imela do zdaj koristi od širitve EU.....	22
III. Pogled v prihodnost v zvezi s prihodnjo širitvijo EU.....	25
1. Področja, ki bi imela koristi od prihodnje širitve EU.....	26
2. Posledice prihodnje širitve.....	30
3. Trenutni in potencialni kandidati.....	34
a. Albanija.....	38
b. Bosna in Hercegovina.....	41
c. Gruzija.....	44
d. Kosovo.....	47
e. Moldavija.....	50
f. Črna gora.....	53
g. Severna Makedonija.....	56
h. Srbija.....	59
i. Turčija.....	62
j. Ukrajina.....	65
4. Ključi za uspešno prihodnjo širitev.....	68
IV. Seznanjenost državljanov EU s širitvijo EU.....	72
1. Zaznana raven informacij državljanov EU o širitvi.....	73
2. Glavni viri informacij o širitvi.....	76
3. Teme o širitvi, o katerih želijo državljani EU izvedeti več.....	80
Sklepna ugotovitev.....	85
Pripombe.....	87
Tehnične specifikacije.....	88
Način anketiranja po državah.....	90
Stopnje odziva.....	91
Meje napake.....	92
Vprašalnik.....	93

Uvod

Uvod

To posebno poročilo Eurobarometra 564 je celovita študija, ki jo je naročil Generalni direktorat Evropske komisije za širitev in vzhodno sosedstvo (GD ENEST) ter je bila izvedena med februarjem in marcem 2025. To poročilo se ukvarja z različnimi vidiki širitve EU ter zagotavlja dragocen vpogled v dožemanje in izkušnje državljanov v državah članicah EU.

V obdobju, ki ga zaznamujejo geopolitični premiki, gospodarski izzivi in družbene spremembe, je koncept širitve EU postal izjemno pomemben. Evropska unija se je s svojo zavezanostjo spodbujanju enotnosti in stabilnosti lotila te raziskave, da bi ocenila čustva svojih državljanov glede morebitne širitve EU na nove države članice. Ugotovitve tega poročila prispevajo k oblikovanju politik in pobud za spodbujanje povezane in uspešne evropske skupnosti.

Preučena so splošna stališča evropskih državljanov o širitvi EU, ki ponujajo pregled splošnega odnosa do zamisli o širitvi Unije. Ta oddelek postavlja temelje za razumevanje širšega javnega mnenja o tem kritičnem vprašanju.

Preučujejo se zaznane koristi širitve EU, kar pojasnjuje, kako državljani menijo, da bi širitev vplivala na njihove države in na njih osebno. Ta analiza razkriva različne stopnje optimizma in skepticizma med anketiranci, kar zagotavlja niansirano razumevanje morebitnih prednosti in slabosti širitve.

Poročilo obravnava tudi področja, ki so imela koristi od preteklih širitev EU, in zagotavlja zgodovinski okvir, ki pomaga oblikovati sedanji odnos do prihodnje širitve. V tem oddelku so z opredelitvijo sektorjev, ki so imeli najpomembnejše pozitivne učinke, poudarjene oprijemljive koristi, ki so jih prejšnje širitve prinesle EU in njenim državam članicam.

V poročilu je opredeljenih več področij, ki naj bi imela koristi od prihodnje širitve EU. Razpravlja se o ključnih sektorjih, v katerih državljani pričakujejo pozitivne rezultate, kot so gospodarska rast, večje inovacije in večji svetovni vpliv. Poleg tega so obravnavani pomisleki in morebitni izzivi, povezani s prihodnjo širitvijo, vključno z vprašanji, povezanimi z migracijami, varnostjo in finančnimi stroški.

Zagotovljen je poglobljen pregled sedanjih in potencialnih držav kandidatk za članstvo v EU. Ocenijo se ravni podpore za vsako državo kandidatko, pri čemer je na voljo podrobna analiza dejavnikov, ki vplivajo na javno mnenje o njihovem morebitnem pristopu. Ta oddelek je ključnega pomena za razumevanje posebne dinamike in premislekov, ki oblikujejo stališča državljanov o vključevanju novih držav članic.

Za zagotovitev uspeha prihodnje širitve so poudarjeni ključni ukrepi, za katere anketiranci menijo, da so potrebni. Med njimi so spoštovanje pravne države, boj proti korupciji in varstvo temeljnih pravic v državah

kandidatkah. Kot ključna dejavnika za uspešen širitveni proces sta poudarjena tudi krepitev meril za članstvo v EU in zagotavljanje jasne zavezanosti držav kandidatk k izvajanju potrebnih reform.

Proučena je tudi raven znanja, ki ga imajo državljani EU o širitvi. Opredeljeni so glavni viri informacij, na katere se državljani zanašajo pri oblikovanju svojih mnenj, poudarjene pa so tudi teme, ki jih najbolj zanimajo. To poudarja pomen učinkovitega komuniciranja in ozaveščenosti javnosti pri oblikovanju informiranih mnenj o širitvi EU.

To poročilo zagotavlja podrobno in diferencirano razumevanje stanja odnosa do širitve EU znotraj EU. Ugotovitve so dragocen vir za oblikovalce politik, deležnike in javnost, saj ponujajo vpogled v področja, ki jim je treba nameniti pozornost in jih izboljšati. Z obravnavanjem izzivov, opredeljenih v tem poročilu, lahko EU znatno napreduje pri oblikovanju bolj povezane in uspešne evropske skupnosti.

Glavni cilji te raziskave za leto 2025 so:

- Oceniti raven podpore in nasprotovanja širitvi EU v različnih državah članicah in socialno-demografskih skupinah.
- Oceniti zaznane koristi preteklih širitev EU in opredeliti področja, za katera se pričakuje, da bodo imela koristi od prihodnjih širitev.
- Preučiti ravni podpore sedanjim in potencialnim državam kandidatkam za članstvo v EU.
- Preučiti ključne ukrepe, potrebne za zagotovitev uspeha prihodnje širitve EU, vključno s spoštovanjem pravne države, bojem proti korupciji in varstvom temeljnih pravic.
- Raziščite raven znanja, ki ga imajo državljani EU o širitvi, in opredelite glavne vire informacij, na katere se zanašajo pri oblikovanju svojega mnenja.

Metodologija

Ta posebna raziskava Eurobarometra št. 564 o odnosu do širitve EU je bila del vala Eurobarometra št. 103 in je bila izvedena med februarjem in marcem 2025. Opravljeni so bili razgovori v ustreznem nacionalnem jeziku s približno 26319 anketiranci iz različnih družbenih in demografskih skupin. Anketo je naročil Generalni direktorat Evropske komisije za širitev in vzhodno sosedstvo (GD ENEST).

Uporabljena je bila metodologija standardnih raziskav Eurobarometra, ki jih je izvedel Generalni direktorat za komuniciranje (enota za spremljanje medijev in raziskavo Eurobarometra). ¹Razgovori so bili opravljeni osebno, bodisi fizično na domu ljudi bodisi prek video interakcije na daljavo v ustreznem nacionalnem jeziku. Intervjuji z video interakcijo na daljavo (»spletni face-to-face« ali CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), ki so bili opravljeni samo na Češkem, Danskem, Malti in Finskem. Temu poročilu je priložena tehnična opomba v zvezi z razgovori, ki so jih opravili člani mreže Verian.

Radibi se zahvalili ljudem po vsej Evropski uniji, ki so ponudili svoj čas za sodelovanje v tej anketi.

Brez njihove aktivne udeležbe ta študija ne bi bila mogoča.

Opomba: V tem poročilu so države EU navedene z uradnimi kraticami, kot so navedene spodaj:

Belgija	BE	Litva	LT
Bolgarija	BG	Luksemburg	LU
Češka	CZ	Madžarska	HU
Danska	DK	Malta	MT
Nemčija	DE	Nizozemska	NL
Estonija	EE	Avstrija	AT
Irska	IE	Poljska	PL
Grčija	EL	Portugalska	PT
Španija	ES	Romunija	RO
Francija	FR	Slovenija	SI
Hrvaška	kadrov ska	Slovaška	SK
Italija	IT	Finska	FI
Republika Ciper	CY*	Švedska	SE
Latvija	LV		

Evropska unija – tehtano povprečje za 27 držav članic EU-27

* Ciper kot celota je ena od 27 držav članic Evropske unije. Vendar je bil pravni red Skupnosti začasno ustavljen v delu države, ki ni pod nadzorom vlade Republike Ciper. Iz praktičnih razlogov so v povprečje EU-27 vključeni samo razgovori, opravljeni v delu države, ki je pod nadzorom vlade Republike Ciper.

1 1 Metodološki pristopi Eurobarometra:
<https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

Ključne ugotovitve

Na ravni EU večina anketirancev podpira nadaljnjo širitev z večjo podporo med mlajšimi in bolj informiranimi posamezniki.

- Več kot polovica vprašanih (56 %) v EU podpira nadaljnjo širitev, pri čemer je skoraj vsak deseti (10 %) zelo naklonjen, skoraj polovica (46 %) pa nekoliko.
- Skoraj štirje od desetih anketirancev (38 %) niso naklonjeni nadaljnji širitvi, pri čemer jih nekaj več kot četrtina (26 %) ni zelo naklonjena, nekaj več kot desetina (12 %) pa sploh ni naklonjena.
- V 23 državah članicah vsaj 50 % vprašanih podpira nadaljnjo širitev, pri čemer je največja podpora na Švedskem (79 %), Danskem (75 %) in v Litvi (74 %).
- Mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, so najbolj naklonjeni (67 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (63 %).
- Anketiranci z visokošolsko izobrazbo imajo največjo verjetnost, da bodo podprli nadaljnjo širitev (70 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni (74 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (49 %).

Državljeni EU so bolj optimistični glede nacionalnih koristi širitve kot glede osebnih koristi. Mnenja o prihodnjih koristih so sicer mešana, vendar mnogi priznavajo, da so pretekle širitve okrepile gospodarstvo in konkurenčnost EU.

- Približno šestina vprašanih (16 %) meni, da bi nadaljnja širitev njihovi državi veliko koristila, dve petini (40 %) pa menita, da bi koristila malo, saj je 56 % vprašanih optimističnih glede nadaljnje širitve.
- Po drugi strani je četrtina vprašanih (25 %) skeptičnih in meni, da njihova država ne bi imela veliko koristi, več kot desetina (14 %) pa jih meni, da njihova država sploh ne bi imela koristi, saj jih je 39 % skeptičnih.
- Skoraj desetina vprašanih (9 %) meni, da bi jim nadaljnja širitev osebno zelo koristila, skoraj trije od desetih (29 %) pa menijo, da bi jim koristila malo. Na splošno 38 % anketirancev meni, da bi nadaljnja širitev prinesla osebne koristi.
- Nasprotno, trije od desetih anketirancev (30 %) so skeptični glede osebnih koristi, 28 % pa jih meni, da od njih sploh ne bi imeli koristi. Skupaj je 58 % vprašanih skeptičnih glede morebitnih osebnih koristi, ki bi jih prinesla nadaljnja širitev.

- Pri razmišljanju o območju, ki mu je pretekla širitev najbolj koristila, večina anketirancev omenja gospodarstvo in konkurenčnost (45 %), sledi vpliv EU v svetu (37 %) ter varnost in obrambo (35 %).

Prihodnja širitev EU naj bi prinesla gospodarske koristi, vendar vzbuja tudi pomisleke glede migracij, kriminala in finančnih stroškov.

- Večji trg za podjetja EU, večja izbira in več inovacij naj bi bili najugodnejši učinki prihodnje širitve (37 %), skupaj z močnejšim vplivom EU v svetu (37 %), kar velja za enako pomembno korist. 31 % vprašanih je izpostavilo več priložnosti za delo in usposobljeno delovno silo za podjetja EU.
- Med odzivi anketirancev naprihodnjo širitev so nenadzorovane migracije (40 %), korupcija, organizirani kriminal in terorizem (39 %) ter stroški za evropske davkoplačevalce (37 %).
- ker je 33 % vprašanih zaskrbljenih zaradi vse večjih gospodarskih in finančnih razlik med državami in regijami EU;
- Nenazadnje 36 % vprašanih omenja zapleteno odločanje na ravni EU.

Čeprav se podpora različnim državam kandidatkam za članstvo v EU med državljani razlikuje, je Ukrajina najbolj naklonjena pristopu, ko so izpolnjena vsa merila za članstvo, saj prejema najvišjo raven podpore v največjem številu držav članic.

- Kar zadeva Ukrajino, je nekaj več kot polovica vprašanih (52 %) po vsej EU izrazila podporo njenemu pristopu, če izpolnjuje vse pogoje za članstvo. Nasprotuje pa jih 41 %. Pomembno je, da je Ukrajina najbolj priljubljena kandidatka za članstvo v EU v kar 14 državah članicah.
- Črna gora je prejela podporo nekaj več kot polovice vprašanih (51 %) za prihodnje članstvo v EU, pod pogojem, da izpolnjuje vsa merila. Nasprotovanje je 38-odstotno. Črna gora je najbolj zaželena kandidatka v sedmih državah članicah.
- Bosna in Hercegovina je skoraj polovica vprašanih (48 %) podprla njen vstop v EU, če bo izpolnjevala vse pogoje, 41 % pa jih je izrazilo nasprotovanje. Priznana je kot kandidatka z največjimi ugodnostmi v treh državah članicah.
- Kar zadeva Severno Makedonijo, je teh 48 % anketiranci podpirajo njeno morebitno članstvo v EU, če bo izpolnjevala vse zahteve, 40 % pa jih temu nasprotuje. Ta država je najbolj priljubljena kandidatka v dveh državah članicah.
- Tudi za Moldavijo je skoraj polovica vprašanih (48 %) izrazila podporo njenemu pristopu, ki je odvisen od izpolnjevanja vseh meril, z manjšim nasprotovanjem 40 %. Moldavija je najbolj priljubljena kandidatka v treh državah članicah.
- Srbija prejme podporo od malo manj kot polovice vprašanih (47 %) za članstvo v EU, ko so izpolnjeni vsi pogoji, v primerjavi s 43 %, ki temu nasprotujejo. Opredeljena je kot kandidatka z največjimi ugodnostmi v treh državah članicah.
- Manj kot polovica vprašanih (46 %) je podprla pridružitvev Gruzije EU, če bo izpolnila pogoje za članstvo, 43 % pa jih je temu nasprotovalo. Gruzija ni izbrana kot prednostna kandidatka v nobeni državi članici.
- Albanija meni, da več kot dve petini vprašanih (45 %) podpira njeno ponudbo EU, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji, čeprav je opozicija zelo blizu 44 %. Je najbolj zaželena kandidatka v dveh državah članicah.
- Kosovo ima približno štiri od desetih anketirancev (43 %), ki podpirajo njegov pristop k EU, pod pogojem, da izpolnjuje vse zahteve. Nasprotovanje pa je večje pri 46 %. Kosovo ni izbrano kot prednostna kandidatka v nobeni državi članici.

- Nazadnje, po mnenju Turčije manj kot dve petini anketirancev (37 %) podpira njeno članstvo v EU, ko bodo izpolnjeni pogoji, medtem ko velika večina (55 %) temu nasprotuje. Nobena država članica ne izbere Turčije kot prednostne pristopnice k EU.
- Večina anketirancev (44 %) meni, da so „ukrepi za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice“ bistveni za uspešno širitev.
- 38 % vprašanih se je jasno zavezalo, da bodo države kandidatke izvedle reforme in izpolnile standarde EU, kar je drugi najpomembnejši dejavnik za uspešno širitev.
- Tretji najpogostejše navedeni dejavnik, ki ga je izbralo 37 % vprašanih, je krepitev meril za članstvo v EU za zagotovitev, da države kandidatke pred pridružitvijo izpolnjujejo potrebne standarde.

Čeprav se velik del državljanov EU počuti neinformiranega o širitvi, televizija ostaja glavni vir informacij in obstaja veliko zanimanje za razumevanje stroškov in koristi.

- Približno tretjina anketirancev (32 %) meni, da so obveščeni o širitvi, medtem ko približno dve tretjini (67 %) menita, da nista obveščeni.
- Najvišje stopnje samozaznavanja informacij so na Danskem (59 %), v Luksemburgu (53 %) in na Švedskem (51 %).
- Večina anketirancev kot glavni vir informacij o širitvi navaja televizijo (64 %), sledijo ji informacijske spletne strani (39 %) in družbeni mediji (32 %).
- Kar zadeva teme o širitvi, ki jih anketiranci najbolj zanimajo, večina anketirancev izbere stroške in koristi širitve (47 %), njen vpliv na mir in stabilnost (40 %) ter kakovost življenja v EU (38 %).

I. Splošno mnenje državljanov EU o širitvi EU

Odnos do širitve EU

QC3: Če razmišljate o nadaljnji širitvi EU, ali bi na splošno rekli, da ste (%)

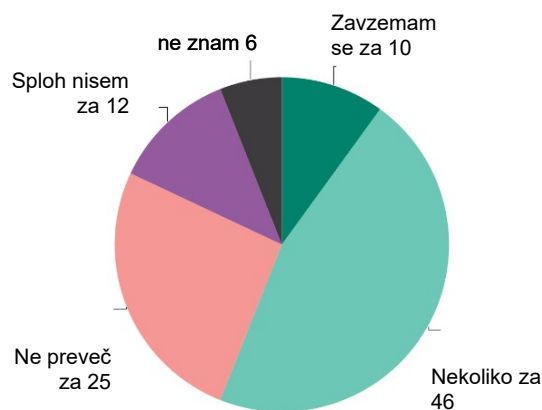
1. Mnenje državljanov o širitvi

Če pogledamo povprečje EU, več kot polovica vprašanih (56 %) meni, da podpira nadaljnjo širitev EU. Med njimi jih je skoraj vsak deseti zelo naklonjen (10 %), skoraj polovica pa jih je nekoliko naklonjena (46 %).

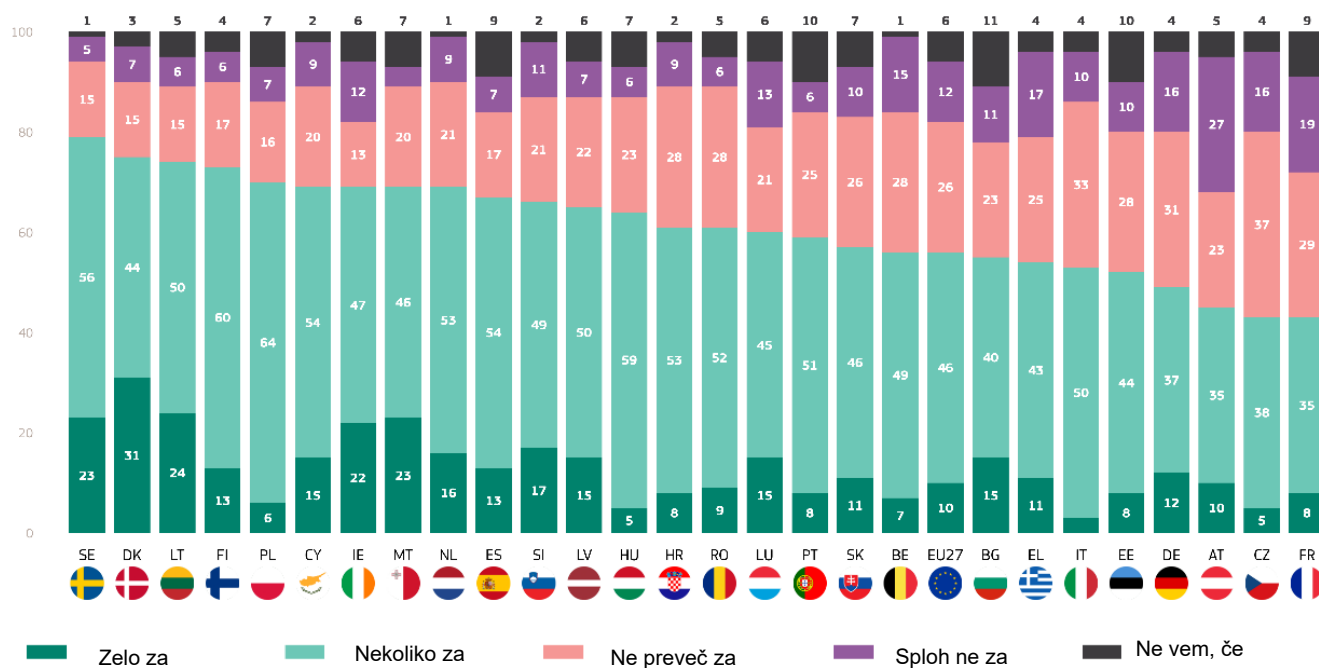
Po drugi strani sta skoraj dva od petih anketirancev navedla, da ne podpirata nadaljnje širitve EU (38 %), pri čemer nekaj več kot četrtina anketirancev ni bila zelo naklonjena (26 %), nekaj več kot desetina pa sploh ni bila naklonjena (12 %).

Analiza nacionalnih rezultatov kaže, da je v 23 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih nadaljnji širitvi EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami podpore širitvi so Švedska (79 %), Danska (75 %) in Litva (74 %). Najnižje ocene so bile zabeležene na Češkem, v Franciji (obe 43 %) in Avstriji (45 %).



QC3: Če razmišljate o nadaljnji širitvi EU, bi na splošno rekli, da ste ... (%)

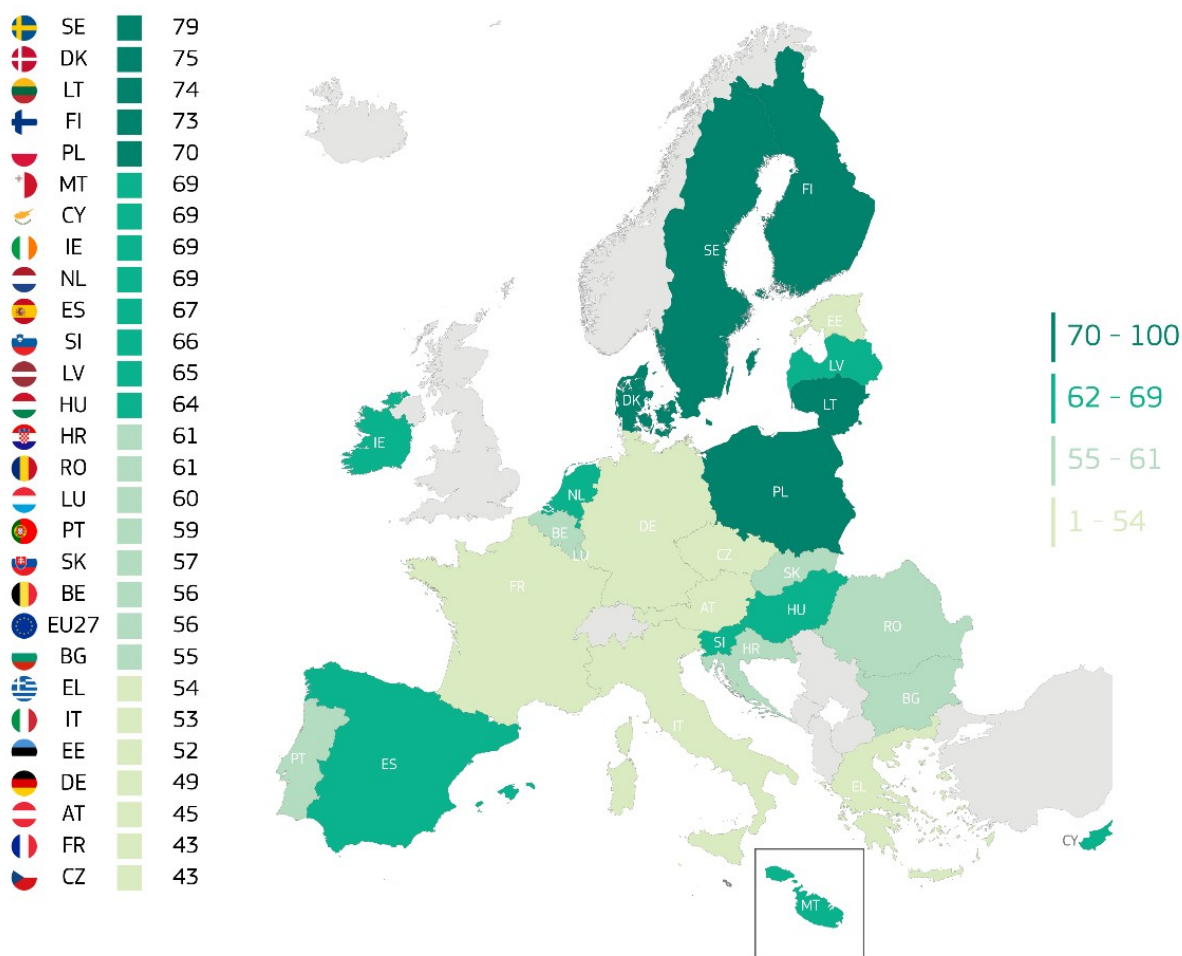


Odnos do širitve EU

Spodnji zemljevid kaže, da so države članice na severovzhodni strani Evrope na splošno bolj naklonjene prihodnji širitvi EU. Medtem ko je jugovzhodna stran precej bolj skeptična.

Zlasti Nemčija, Francija in Italija, ki predstavljajo tri največja gospodarstva EU, se uvrščajo nižje v smislu podpore širitvi. Med tremi je le Italija dosegla večino vprašanih, ki so glasovali za (53 %).

QC3: Če razmišljate o nadaljnji širitvi EU, ali bi na splošno rekli, da ste –
Skupaj „Za“ (EU-27) (%)



Namen te socialno-demografske analize je opredeliti, kako je splošna podpora nadaljnji širitvi EU porazdeljena po različnih evropskih demografskih kategorijah in kakšna je verjetnost, da bodo naklonjene širitvi.

- Podpora širitvi je v smislu analize glede na spol precej uravnotežena. Vendar so moški (57 %) nekoliko bolj naklonjeni nadaljnji širitvi kot ženske (56 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni nadaljnji širitvi (67 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (63 %). Starejši anketiranci, stari od 40 do 54 let (57 %), in tisti, starejši od 55 let (51 %), kažejo nižjo raven podpore.
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci z visokošolsko izobrazbo kažejo največjo verjetnost, da bodo podprli nadaljnjo širitev. Največjo podporo imajo tisti, ki še študirajo (70 %), sledijo pa tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (65 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najnižjo verjetnost (41 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni nadaljnji širitvi (71 %), sledijo pa jim vodstveni delavci (65 %). Upokojeni posamezniki (49 %) in hišne osebe (51 %) so najmanj naklonjeni.
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega srednjega razreda in višjega razreda družbe, najbolj naklonjeni nadaljnji širitvi (oboje 69 %), sledijo pa jim anketiranci iz srednjega razreda (60 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost za naklonjenost (50 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni nadaljnji širitvi (63 %) v primerjavi s tistimi, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (56 %) in podeželskih območjih ali vaseh (52 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni nadaljnji širitvi (67 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (56 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (53 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so zanjo bolj naklonjeni (74 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (49 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC3 Če razmišljate o nadaljnji širitvi EU, ali bi na splošno rekli, da ste ... (% – EU)							
	Zelo za	Nekoliko za	Ne preveč za	Sploh ne za	Ne vem več.	Skupaj „za“	Skupaj „ni za“
EU-27	10	46	26	12	6	56	
spol							
Človek	11	46	26	12	5	57	38
ženska	9	47	25	12	7	56	37
Starost							
15-24	12	55	19	6	8	67	25
25-39	12	51	24	8	5	63	32
40-54	10	47	27	12	4	57	39
55+	9	42	27	16	6	51	43
Izobraževanje (konec)							
-15	7	34	31	20	8	41	51
16-19	8	45	29	13	5	53	42
20	14	51	22	9	4	65	31
Še vedno študiram	12	58	18	3	9	70	21
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	14	48	24	10	4	62	34
Menedžerji/menedžer	13	52	25	7	3	65	32
Drugi beli ovratniki	10	52	24	10	4	62	34
Delavci/delavke, ki	7	45	29	14	5	52	43
Hišne osebe	8	43	28	12	9	51	40
Brezposelni	11	41	25	16	7	52	41
Upokojen	9	40	27	17	7	49	44
Študenti	14	57	17	4	8	71	21
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	8	42	27	15	8	50	42
Spodnji srednji sloj družbe	9	43	29	12	7	52	41
Srednji razred družbe	11	49	25	11	4	60	36
Višji srednji sloj družbe	16	53	20	8	3	69	28
Višji razred družbe	21	48	20	4	7	69	24
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	9	43	27	14	7	52	41
Majhno ali srednje veliko mesto	9	47	26	13	5	56	39
Veliko mesto	12	51	23	9	5	63	32
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	15	52	22	7	4	67	29
(5-6) Središče	8	48	28	11	5	56	39
(7-10) Desno	8	45	26	17	4	53	43
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	17	57	16	7	3	74	23
Neobveščena	7	42	30	14	7	49	44

II. Domnevne koristi širitve EU za državljane EU

1. Prednosti širitve EU

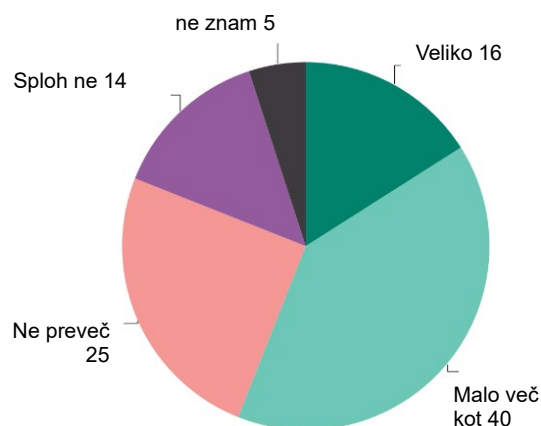
Ta del študije vsebuje celovito analizo, kako državljani EU dojemajo prednosti nadaljnje širitve EU. Poglobi se v njihova pričakovanja glede potencialnih koristi za njihove države in neposrednih osebnih učinkov, ki jih pričakujejo. Namen tega razdelka je s preučitvijo teh dveh ključnih razsežnosti ponuditi niansirano razumevanje optimizma in skepticizma javnosti do širitve Evropske unije.

a. Na nacionalni ravni

Ta razdelek raziskuje, kako državljani EU dojemajo koristi širitve EU na nacionalni ravni. Povprečni rezultat EU kaže, da je 56 % vprašanih optimističnih, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve. Med njimi jih je približno šestina (16 %) navedla, da bi širitev njihovi državi veliko koristila. Medtem ko tisti, ki menijo, da bi to koristilo, predstavljajo dve petini celotnega vzorca (40 %).

Vendar je na splošno 39 % anketirancev izrazilo dvom glede morebitne širitve EU. Pravzaprav četrtna anketirancev izraža dvome in pravi, da njihova država ne bi imela veliko koristi (25 %), še bolj dvomljiv pa je pogled več kot enega od desetih anketirancev, ki menijo,

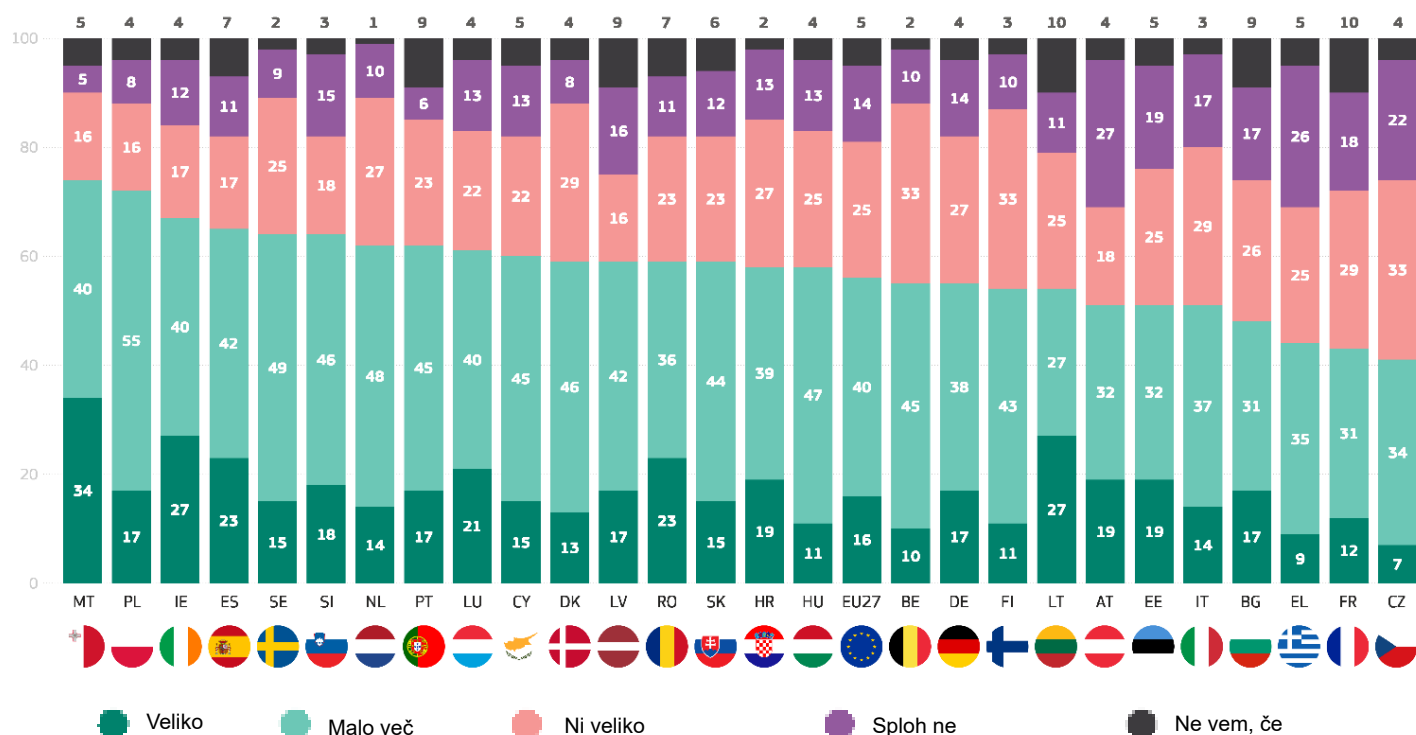
QC4.1 : Koliko bi po vašem mnenju ... imeli koristi od nadaljnje širitve EU? - (NAŠA DRŽAVA) (%)



Analiza nacionalnih podatkov kaže, da v 23 državah članicah vsaj polovica vprašanih meni, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve. Najbolj optimistično splošno mnenje o širitvi ima zlasti Malta (74 %), sledita ji Poljska (72 %) in Irska (67 %). Zlasti na Poljskem več kot polovica vprašanih meni, da bi njihova država imela malo koristi od nadaljnje širitve (55 %).

Po drugi strani pa so anketiranci z najmanj optimističnimi stališči na Češkem (41 %), v Franciji (43 %) in Grčiji (44 %).

QC4.1 : Koliko bi po vašem mnenju ... imeli koristi od nadaljnje širitve EU? - (NAŠA DRŽAVA) (%)



da njihova država sploh ne bi imela koristi (14 %).

Namen te socialno-demografske analize je opisati, kako je 56 % anketirancev, ki menijo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve, razdeljenih po različnih evropskih demografskih skupinah.

- Pri preučevanju dojemanja po spolu moški (57 %) pogosteje kot ženske (54 %) menijo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve EU.
- Glede na starost je pri mlajših anketirancih, starih od 15 do 24 let, verjetnost, da bi njihova država imela koristi, največja (66 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (60 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjši optimizem (50 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci z visokošolsko izobrazbo bolj podpirajo nadaljnjo širitev EU. Zlasti tisti, ki še študirajo, imajo največjo verjetnost, da bodo verjeli, da bo njihova država imela koristi od nadaljnje širitve (69 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (61 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najnižjo verjetnost (42 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami študenti najpogosteje menijo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve EU (71 %), sledijo pa jim vodstveni delavci (61 %). Za upokojence (49 %) in brezposelne (50 %) je najmanj verjetno, da bi njihova država imela koristi.
- Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega srednjega razreda družbe, najverjetneje menijo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve EU (65 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega razreda (64 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost optimizma (48 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci, ki živijo v velikih mestih, pogosteje menijo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve EU (62 %), kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (55 %) in podeželskih območjih ali vaseh (51 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, najverjetneje menijo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve EU (66 %), najmanj verjetno pa so desni volivci (51 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, bolj verjetno verjamejo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve EU (71 %), kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (48 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, veliko bolj verjetno verjamejo, da bi njihova država imela koristi od nadaljnje širitve EU (82 %), kot tisti, ki je ne podpirajo (20 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC4.1 Koliko bi po vašem mnenju ... imeli koristi od nadaljnje širitve EU? (NAŠA DRŽAVA) (% EU)

	Veliko	Malo več	Ni veliko	Sploh ne	Ne vem, če	Skupaj „bi koristile“	Skupaj „Brez koristi“	
EU-27	16		40	25	14	5	56	39
spol								
Človek	17		40	25	14	4	57	39
ženska	15		39	25	14	7	54	39
Starost								
15-24	21		45	21	6	7	66	27
25-39	17		43	24	11	5	60	35
40-54	17		39	26	14	4	56	40
55+	13		37	26	18	6	50	44
Izobraževanje (konec)								
-15	12		30	26	24	8	42	50
16-19	14		38	27	16	5	52	43
20	18		43	24	11	4	61	35
Še vedno študiram	22		47	19	4	8	69	23
Socialno-poklicna kategorija								
Samozaposleni	21		38	23	15	3	59	38
Menedžerji/menedžer	18		43	27	9	3	61	36
Drugi beli ovratniki	17		43	25	11	4	60	36
Delavci/delavke, ki	15		39	27	15	4	54	42
Hišne osebe	14		38	25	14	9	52	39
Brezposelni	14		36	23	19	8	50	42
Upokojen	13		36	26	18	7	49	44
Študenti	23		48	19	4	6	71	23
Razmislite o pripadnosti								
delavski razred družbe	13		35	25	19	8	48	44
Spodnji srednji sloj družbe	15		38	27	13	7	53	40
Srednji razred družbe	17		41	25	13	4	58	38
Višji srednji sloj družbe	20		45	24	8	3	65	32
Višji razred družbe	24		40	26	6	4	64	32
Subjektivna urbanizacija								
Podeželsko območje ali vas	13		38	26	17	6	51	43
Majhno ali srednje veliko mesto	15		40	26	14	5	55	40
Veliko mesto	20		42	22	11	5	62	33
Levo-desna politična lestvica								
(1-4) Levo	21		45	21	9	4	66	30
(5-6) Središče	15		41	26	13	5	56	39
(7-10) Desno	15		36	27	19	3	51	46
Raven informacij o širitvi EU								
Obveščen/-a	25		46	19	8	2	71	27
Neobveščena	12		36	28	17	7	48	45
Za širitev EU								
Za	26		56	13	2	3	82	15
Ni za	3		17	43	33	4	20	76

Odnos do širitve EU

QC4.2: Koliko bi po vašem mnenju ... imela koristi od nadaljnje širitve EU? osebno (%)

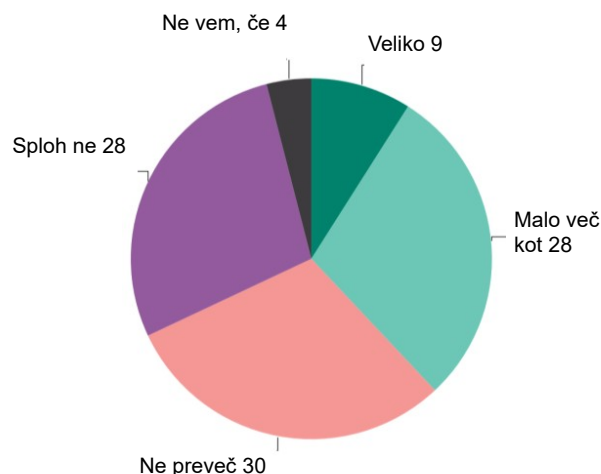
b. Na osebni ravni

Kar zadeva morebitne osebne koristi nadaljnje širitve EU, je 38 % anketirancev izrazilo optimizem. Med njimi jih približno desetina (9 %) meni, da bi imeli veliko koristi, medtem ko približno trije od desetih (29 %) menijo, da bi imeli malo koristi.

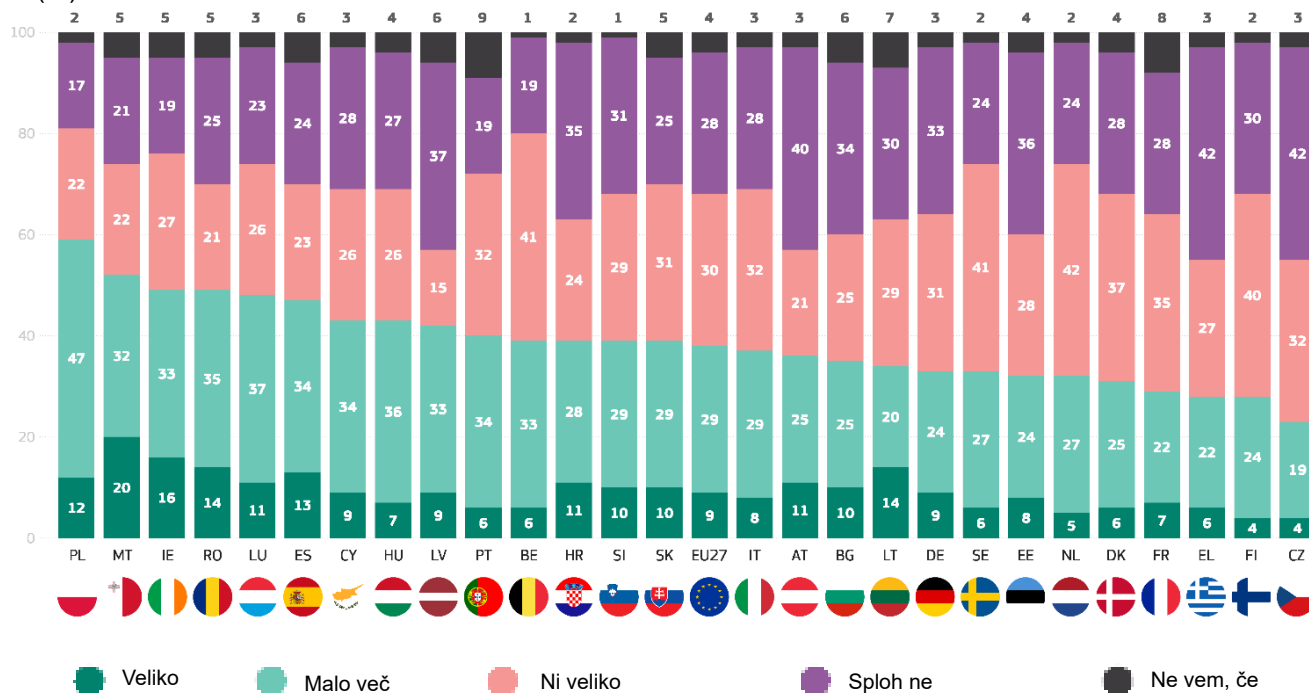
Vendar je 58 % vprašanih izrazilo dvom glede osebnih koristi, ki bi jih lahko prinesla nadaljnja širitev EU. Natančneje, trije od desetih (30 %) menijo, da ne bi imeli veliko koristi na osebni ravni, 28 % pa jih meni, da jih sploh ne bi imeli.

Nacionalna analiza kaže, da ima Poljska na splošno najbolj pozitivno mnenje (59 %), sledijo pa ji Malta (52 %), Irska in Romunija (obe 49 %). Poljska in Malta sta edini državi, v katerih stopnja optimizma presega 50-odstotni prag.

Na drugi strani spektra so najbolj skeptična mnenja Češka (23 %), Finska in Grčija (obe 28 %).



QC4.2: Koliko bi po vašem mnenju ... imela koristi od nadaljnje širitve EU? osebno (%)



Ta socialno-demografska analiza preučuje porazdelitev 38 % anketirancev, ki so optimistični glede osebnih koristi nadaljnje širitve v različnih evropskih demografskih skupinah.

- Pri preučevanju dožemanja po spolu moški (39 %) nekoliko pogosteje kot ženske (37 %) menijo, da bi jim nadaljnja širitev EU koristila na osebni ravni.
- Glede na starost je pri mlajših anketirancih, starih od 15 do 24 let, verjetnost, da bi osebno imeli koristi, največja (47 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (44 %). Starejši anketiranci, stari od 40 do 54 let (39 %), in tisti, starejši od 55 let (31 %), so manj prepričani v osebne koristi.
- Kar zadeva stopnje izobrazbe, anketiranci s stalnim izobraževanjem najbolj verjetno menijo, da bi jim nadaljnja širitev EU osebno koristila (48 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (43 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najnižjo verjetnost (24 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami študenti najpogosteje menijo, da bi jim koristila nadaljnja širitev EU na osebni ravni (50 %), sledijo pa jim vodstveni delavci (44 %). Za upokojence (28 %) in brezposelne (31 %) je najmanj verjetno, da bodo imeli od tega osebno korist. ▪ Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega družbenega razreda, najverjetneje verjamejo, da bi nadaljnja širitev EU prinesla osebne koristi (50 %), sledijo pa jim anketiranci iz srednjega in višjega družbenega razreda (oboje 41 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjši optimizem (29 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci, ki živijo v velikih mestih, pogosteje menijo, da bi jim nadaljnja širitev EU osebno koristila (45 %), kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (36 %) in podeželskih območjih ali vaseh (33 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, pogosteje verjamejo, da bi jim nadaljnja širitev EU osebno koristila (44 %), kot tisti, ki se opredelijo kot centristi in desničarji (37–38 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, bolj verjetno menijo, da bi jim nadaljnja širitev EU osebno koristila (54 %), kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (29 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, so daleč najbolj verjetno prepričani, da bi jim nadaljnja širitev EU osebno koristila (57 %), v primerjavi s tistimi, ki je ne podpirajo (11 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC4.2 Koliko bi po vašem mnenju ... imeli koristi od nadaljnje širitve EU? (Vi osebno) (% EU)

	Veliko	Malo več	Ni veliko	Sploh ne	Ne vem, če	Skupaj „bi koristile“	Skupaj „Brez koristi“
EU-27	9	29	30	28	4	38	58
spol							
Človek	10	29	30	28	3	39	58
ženska	8	29	30	28	5	37	58
Starost							
15-24	11	36	29	17	7	47	46
25-39	11	33	31	22	3	44	53
40-54	9	30	32	26	3	39	58
55+	7	24	29	36	4	31	65
Izobraževanje (konec)							
-15	6	18	27	44	5	24	71
16-19	8	28	29	31	4	36	60
20	11	32	33	21	3	43	54
Še vedno študiram	11	37	31	12	9	48	43
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	11	31	30	24	4	42	54
Menedžerji/menedžer	9	35	35	18	3	44	53
Drugi beli ovratniki	10	32	31	23	4	42	54
Delavci/delavke, ki	9	28	30	30	3	37	60
Hišne osebe	8	31	28	27	6	39	55
Brezposelni	8	23	26	36	7	31	62
Upokojen	6	22	29	38	5	28	67
Študenti	12	38	30	13	7	50	43
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	6	23	28	37	6	29	65
Spodnji srednji sloj družbe	9	28	29	29	6	36	58
Srednji razred družbe	10	31	31	25	3	41	56
Višji srednji sloj družbe	9	32	36	20	3	41	56
Višji razred družbe	15	35	28	19	3	50	47
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	7	26	30	33	4	33	63
Majhno ali srednje veliko mesto	8	28	31	29	4	36	60
Veliko mesto	12	33	30	21	4	45	51
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	10	34	32	21	3	44	53
(5-6) Središče	9	29	30	28	4	38	58
(7-10) Desno	9	28	29	31	3	37	60
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	16	38	27	17	2	54	44
Neobveščena	5	24	32	33	6	29	65
Za širitev EU							
Za	14	43	27	13	3	57	40
Ni za	1	10	36	50	3	11	85

Odnos do širitve EU

Socialno-demografska analiza kaže, da sta gospodarstvo in konkurenčnost (45 %) glavna izbira v vseh socialno-demografskih kategorijah, sledita pa jim vpliv EU v svetu (37 %) ter varnost in obramba (35 %). Spodaj je podrobnejša razčlenitev rezultatov:

- Pri preučevanju dojemanja po spolu moški (48 %) pogosteje kot ženske (43 %) menijo, da sta imela gospodarstvo in konkurenčnost največ koristi od prejšnjih širitev EU. Tudi vpliv EU v svetu (37 %) ter varnost in obramba (34–35 %) sta po mnenju vseh spolov področji s pozitivnim vplivom.
- Glede na starost anketiranci, stari od 25 do 39 let, najpogosteje menijo, da sta imela največ koristi gospodarstvo in konkurenčnost (49 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 40 do 54 let (46 %). Mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let (44 %), in starejši anketiranci, stari več kot 55 let (43 %), so manj prepričani v te koristi.
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več, najbolj verjetno menijo, da sta imela gospodarstvo in konkurenčnost največ koristi od pretekle širitve EU (53 %), sledijo pa jim tisti, ki še študirajo (44 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, so za ta odgovor zabeležili najnižji rezultat (35 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami menedžerji najpogosteje menijo, da je širitev EU najbolj koristila gospodarstvu in konkurenčnosti (53 %), sledijo pa jim samozaposleni (49 %). Za gospodinjstva (34 %) in brezposelne (44 %) je najmanj verjetno, da bodo verjeli v te prejemke.
- Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega družbenega razreda, najverjetneje trdijo, da je širitev EU najbolj koristila gospodarstvu in konkurenčnosti (67 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (58 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najnižjo verjetnost (37 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci, ki živijo v velikih mestih, pogosteje navajajo, da sta imela gospodarstvo in konkurenčnost največ koristi od širitve EU (49 %), kot anketiranci, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih ter na podeželskih območjih ali v vaseh (obe 44 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, najverjetneje menijo, da sta imela gospodarstvo in konkurenčnost največ koristi od širitve EU (51 %), sledijo pa jim anketiranci, ki se opredelijo kot centristi (46 %). Desni anketiranci kažejo najnižjo verjetnost (44 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, pogosteje menijo, da je širitev EU najbolj koristila

gospodarstvu in konkurenčnosti (51 %), kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (43 %).

- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, veliko pogosteje menijo, da je širitev EU najbolj koristila gospodarstvu in konkurenčnosti (51 %), kot tisti, ki širitve ne podpirajo (38 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC2ab Katera od naslednjih področij so imela največ koristi od širitve EU, če sploh katera? Najprej? In potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (% – EU)													
	Gospodarstvo in konkurenčnost	Vpliv EU v svetu	Varnost in obramba	Zaposlovanje in delovna mesta	Demokracija	Migracije	Boj proti kriminalu & terorizmu	Varstvo podnebja in okolja	Kultura	Zdravje	Drugo (SPONTA NEOUS)	Jih ni (SPONTA NEOUS)	Ne vem več.
EU-27	45	37	35	33	25	24	22	22	18	14	1	5	5
spol													
Človek	48	37	34	34	25	24	22	22	18	14	1	5	4
ženska	43	37	35	31	25	24	23	22	18	15	1	4	6
Starost													
15-24	44	40	38	34	26	22	21	22	23	17	0	2	6
25-39	49	39	36	35	26	26	21	23	19	16	1	3	3
40-54	46	40	34	34	25	26	22	22	18	13	1	4	4
55+	43	34	34	30	24	22	23	22	15	14	1	6	6
Izobraževanje (konec)													
-15	35	31	33	27	22	20	21	15	15	16	1	8	9
16-19	43	36	34	32	24	24	23	22	16	15	1	5	5
20	53	41	35	35	28	25	22	24	19	13	1	3	3
Še vedno študiram	44	43	36	34	29	22	20	23	26	18	0	2	5
Socialno-poklicna kategorija													
Samozaposleni	49	41	36	35	25	25	23	21	21	12	1	5	3
Menedžerji/menedžer	53	44	36	36	31	26	22	25	20	12	1	2	2
Drugi beli ovrtniki	46	38	35	36	27	28	23	23	20	17	0	3	3
Delavci/delavke, ki	43	37	34	32	22	25	23	22	16	15	1	5	5
Hišne osebe	34	33	33	28	21	22	23	18	17	18	0	6	9
Brezposelni	44	36	31	27	20	28	17	17	13	13	1	6	7
Upokojen	44	32	34	30	25	20	22	21	15	13	1	7	7
Študenti	47	41	38	36	29	22	19	23	25	16	0	2	5
Razmiselite o pripadnosti													
delavski razred družbe	37	30	30	31	20	21	20	18	15	14	1	8	9
Spodnji srednji sloj družbe	43	37	32	30	24	24	21	20	17	15	1	4	5
Srednji razred družbe	48	39	37	33	27	25	23	23	19	15	1	4	3
Višji srednji sloj družbe	58	46	38	36	30	25	24	29	16	14	0	2	1
Višji razred družbe	67	40	40	41	31	36	27	25	18	6	0	0	0
Subjektivna urbanizacija													
Podeželsko območje ali vas	44	34	34	32	23	23	21	21	15	15	1	6	6
Majhno ali srednje veliko mesto	44	38	34	31	23	25	23	21	17	14	0	5	5
Veliko mesto	49	39	36	36	31	23	22	25	23	14	0	3	3
Levo-desna politična lestvica													
(1-4) Levo	51	42	36	35	30	26	23	25	20	14	1	2	3
(5-6) Središče	46	38	35	33	26	22	21	22	17	13	1	4	4
(7-10) Desno	44	35	36	33	23	26	24	21	17	17	0	6	3
Raven informacij o širitvi EU													
Obveščen/-a	51	40	38	34	31	24	24	26	20	17	1	2	1
Neobveščena	43	36	33	32	23	24	21	20	16	13	1	6	7
Za širitev EU													
Za	51	41	40	37	31	24	24	26	21	17	0	1	2
Ni za	38	32	29	27	18	25	20	17	14	11	1	10	6

III. Pogled v prihodnost v zvezi s prihodnjo širitvijo EU

1. Področja, ki bi imela koristi od prihodnje širitve EU

Na vprašanje o največji koristi prihodnje širitve EU se najpogosteje omenja večji trg za podjetja EU, ki ga spremljata večja izbira in več inovacij (37 %). Na nacionalni ravni so največji deleži tega odziva zabeleženi v Sloveniji (49 %), na Malti (47 %) in Madžarskem (46 %). Ta možnost je največja ugodnost v 12 državah članicah.

37 % vprašanih po vsej EU je navedlo tudi mnenje, da bi širitev utrla pot močnejšemu vplivu EU v svetu. Največji nacionalni deleži za to ugodnost so na Danskem (56 %), Nizozemskem (51 %), Švedskem (49 %) in v Grčiji (48 %). Čeprav ima ta odziv enak delež na ravni EU kot prejšnji, je vodilna izbira v šestih državah članicah.

Tretja najpogosteje navedena korist na ravni EU je ustvarjanje več priložnosti za delo in kvalificirane delovne sile za podjetja EU, ki jo je navedlo 31 % anketirancev. Na nacionalni ravni je ta odziv največji na Hrvaškem in Slovaškem (v obeh 47 %), sledijo pa Bolgarija, Ciper in Madžarska (v vseh 46 %). Uvršča se med najbolj izbrane prejeme v šestih državah članicah.

30 % anketirancev je opredelilo varnejšo EU in boljšo obrambo pred tujim vplivom. Danska (55 %), Nizozemska (52 %) in Švedska (46 %) poročajo o

najvišjih nacionalnih podatkih za to ugodnost, ki je vodilna izbira v treh državah članicah.

Enak delež anketirancev (30 %) kot ključno korist navaja večjo solidarnost med državami članicami, na primer v primeru nesreče ali pandemije. Največji delež tega odziva je na Švedskem (52 %), pa tudi na Danskem in v Grčiji (obe 43 %). To je najpogosteje izbran odgovor med švedskimi anketiranci.

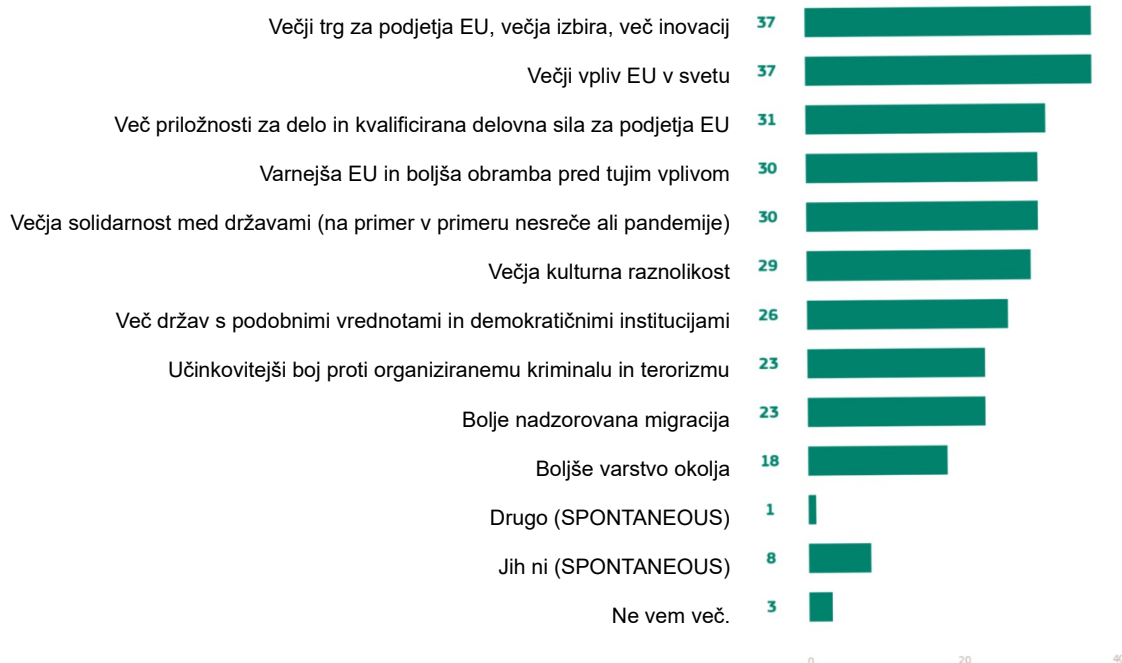
Večjo kulturno raznolikost je izbralo 29 % anketirancev, pri čemer so Španija (40 %), Estonija (36 %) in Ciper (35 %) ta odgovor najbolj podprli. Ta možnost predstavlja najboljši odgovor med španskimi anketiranci.

26 % vprašanih je izbralo več držav s podobnimi vrednotami in demokratičnimi institucijami. Tri največje države članice za ta odgovor so Švedska (44 %), Danska (40 %), Grčija (39 %) in Ciper (37 %).

23 % vprašanih je navedlo, da je migracija bolje nadzorovana. Na nacionalni ravni so največji deleži zabeleženi na Hrvaškem (31 %), sledita pa jim Belgija in Grčija (obe 29 %).

23 % anketirancev je navedlo učinkovitejši boj proti organiziranemu kriminalu in terorizmu. Največji

QC6ab: Kaj bi bila po vašem mnenju največja korist prihodnje širitve EU? Najprej in potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (EU27) (%)



Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

nacionalni deleži za ta odziv so na Švedskem (37 %), Danskem (34 %) in Malti (31 %).

Boljše varstvo okolja je izbralo 18 % anketirancev. Na nacionalni ravni so tri najpomembnejše države za ta odgovor Švedska (35 %), Danska (33 %) in Nizozemska (26 %).

Možnost „jih ni“ navaja 8 % anketirancev na ravni EU. Največji deleži so bili zabeleženi v Avstriji (20 %), Franciji (14 %) in Sloveniji (11 %).

QC6ab: Kaj bi bila po vašem mnenju največja korist prihodnje širitve EU? Najprej in potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Večji trg za podjetja EU, večja izbira, več inovacij	37	31	41	37	44	42	43	42	41	40	28	45	36	36	37	40	37	46	47	40	40	28	36	36	49	45	42	44
Večji vpliv EU v svetu	37	39	35	30	56	40	32	41	48	35	31	34	35	34	34	37	35	36	32	51	34	32	40	31	24	31	47	49
Več priložnosti za delo in kvalificirana delovna sila za podjetja EU	31	22	46	33	28	38	34	40	36	30	19	47	30	46	22	34	23	46	42	22	35	31	34	38	40	47	30	27
Varnejša EU in boljša obramba pred tujim vplivom	30	33	29	31	55	28	30	32	38	24	24	35	27	43	30	42	23	31	30	52	27	35	27	31	27	38	43	46
Večja solidarnost med državami (na primer v primeru nesreče ali pandemije)	30	30	40	26	43	30	28	32	43	24	29	38	29	40	22	21	31	32	36	37	28	26	29	35	26	32	29	52
Večja kulturna raznolikost	29	24	28	30	21	28	36	31	33	40	30	32	31	35	27	30	34	32	19	17	29	18	36	30	22	27	19	21
Več držav s podobnimi vrednotami in demokratičnimi institucijami	26	24	31	21	40	27	23	27	39	21	22	35	26	37	14	18	25	28	19	28	27	26	26	31	13	32	26	44
Bolje nadzorovana migracija	23	29	26	26	24	26	20	24	29	19	19	31	27	28	13	18	24	24	20	23	20	22	19	23	21	27	18	16
Učinkovitejši boj proti organiziranemu kriminalu in terorizmu	23	22	24	24	34	22	17	20	25	17	22	29	23	21	12	14	23	27	31	26	22	25	21	24	18	26	23	37
Boljše varstvo okolja	18	22	19	16	33	16	13	21	21	13	17	24	18	24	13	15	16	23	19	26	22	14	17	19	11	25	18	35
Drugo (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0		0	2	0	0	1	0	1	0	0
Jih ni (SPONTANEOUS)	8	4	6	7	3	10	7	6	7	5	14	3	8	8	7	9	7	5	2	5	20	4	5	4	11	4	4	2
Ne vem več.	3	1	4	6	2	3	6	4	1	5	4	2	3	7	6	4	1	3	3	1	3	4	8	4	0	2	3	0

Najpogosteje omenjena točka

Najpogosteje omenjena točka

Najpogosteje omenjeni artikel

V tej socialno-demografski analizi so proučene različne zaznane koristi prihodnje širitve EU med anketiranci, pri čemer je poudarjeno, da so poleg močnejšega vpliva EU v svetu (37 %) ter okrepljene varnosti in obrambe (30 %) najpogosteje navedeni večji trg za podjetja EU, večja izbira in inovacije (37 %). Analiza nato posebej razčleni, kako se te koristi dojemajo v različnih socialno-demografskih kategorijah.

- Pri preučevanju koristi po spolu moški (40 %) pogosteje kot ženske (34 %) kot največjo korist navajajo večji trg za podjetja EU. Ženske pogosteje navajajo večjo solidarnost med državami (32 %) kot moški (29 %).
- Glede na starost anketiranci, stari od 25 do 39 let, najpogosteje navajajo večji trg za podjetja EU (40 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 40 do 54 let (38 %). Mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najpogosteje navajajo večjo kulturno raznolikost (36 %), starejši anketiranci, starejši od 55 let, pa najmanj (25 %).
- Kar zadeva stopnjo izobrazbe, anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več, kažejo največjo verjetnost, da bodo navedli večji trg za podjetja EU in močnejši vpliv EU v svetu (oboje 41 %), sledijo pa jim tisti, ki še študirajo (oboje 40 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najnižjo verjetnost pri izbiri obeh področij (27 % in 19 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami se samozaposleni najpogosteje sklicujejo na večji trg za podjetja EU (44 %), sledijo pa jim vodstveni delavci (41 %). Slednje najverjetneje omenjajo močnejši vpliv EU v svetu (42 %). Najmanj verjetno je, da bodo te ugodnosti navajale hišne osebe (obe 29 %).
- Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najpogosteje navajajo večji trg za podjetja EU (52 %), sledijo pa jim tisti iz višjega srednjega razreda (43 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najnižjo verjetnost (33 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci, ki živijo v velikih mestih, pogosteje navajajo večji trg za podjetja EU (41 %), kot anketiranci, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (36 %) in na podeželskih območjih ali v vaseh (34 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, najpogosteje navajajo večji trg za podjetja EU (40 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (39 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost za navedbo te koristi (34 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, pogosteje navajajo večji trg za podjetja EU (41 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (35 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, najverjetneje navajajo močnejši vpliv EU v svetu (44 %), medtem ko tisti, ki tega ne podpirajo, najverjetneje navajajo večji trg za podjetja EU (29 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC6ab: Kaj bi bila po vašem mnenju največja korist prihodnje širitve EU? Najprej in potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (% – EU)

	Večji trg za podjetja EU, večja izbira, več inovacij	Večji vpliv EU v svetu	Več priložnosti za delo in kvalificirana delovna sila za podjetja EU	Varnejša EU in boljše obramba pred tujim vplivom	Večja solidarnost med državami (na primer v primeru nesreče ali pandemije)	Večja kulturna raznolikost	Več držav s podobnimi vrednotami in demokratičnimi institucijami	Učinkovitejši boj proti organiziranemu kriminalu in terorizmu	Bolje nadzorovana migracija	Boljše varstvo okolja	Drugo (SPONTAN EOUS)	Jih ni (SPONTAN EOUS)	Ne vem, če
EU-27	37	37	31	30	30	29	26	23	23	18	1	8	3
spol													
Človek	40	38	31	31	29	29	26	22	23	18	1	8	3
ženska	34	36	31	30	32	29	26	23	23	18	0	8	4
Starost													
15-24	37	38	34	33	36	36	30	22	24	21	1	2	3
25-39	40	38	34	30	33	31	29	22	23	19	1	6	2
40-54	38	37	31	31	29	31	27	23	24	17	1	7	3
55+	35	35	29	29	28	25	23	23	23	17	0	11	5
Izobraževanje (konec)													
-15	27	32	24	23	25	26	19	20	22	14	1	14	8
16-19	36	34	31	29	23	26	24	23	24	18	0	9	4
20	41	41	33	34	34	32	30	24	22	19	1	5	1
Še vedno študiram	40	40	35	31	36	38	32	22	21	21	1	1	3
Socialno-poklicna kategorija													
Samozaposleni	44	42	34	34	31	28	30	21	23	19	0	7	1
Menedžerji/ menedžer	41	42	32	34	32	33	29	22	24	20	1	6	1
Drugi beli ovratniki	38	39	36	33	32	32	28	25	23	20	1	5	3
Delavci/delavke, ki	36	33	31	27	29	28	24	23	24	17	1	8	3
Hišne osebe	29	29	28	29	31	27	22	22	25	16	0	11	4
Brezposelni	35	33	29	27	27	30	26	18	25	15	0	9	5
Upokojen	33	36	27	28	28	24	23	23	22	16	0	11	6
Študenti	41	39	35	33	36	36	33	21	22	21	1	1	3
Razmislite o pripadnosti													
delavski razred družbe	33	31	28	26	28	26	22	21	21	15	1	12	7
Spodnji srednji sloj družbe	37	34	32	26	27	30	26	20	22	17	1	8	4
Srednji razred družbe	38	38	32	33	31	30	27	23	25	19	1	7	2
Višji srednji sloj družbe	43	45	33	36	35	29	33	26	22	22	0	4	1
Višji razred družbe	52	54	35	36	36	34	31	34	29	16	0	3	0
Subjektivna urbanizacija													
Podeželsko območje ali vas	34	35	30	29	27	25	24	21	22	17	1	10	5
Majhno ali srednje veliko mesto	36	37	30	30	30	27	25	24	23	17	0	8	3
Veliko mesto	41	38	34	32	35	36	31	23	24	21	0	5	2
Levo-desna politična lestvica													
(1-4) Levo	40	42	34	35	37	35	34	23	22	22	0	4	2
(5-6) Središče	39	38	32	29	29	29	26	22	24	17	1	7	3
(7-10) Desno	34	33	29	31	28	24	22	25	26	17	0	10	3
Raven informacij o širitvi EU													
Obveščen/-a	41	40	34	35	32	31	31	24	25	22	0	4	1
Neobveščena	35	35	30	28	29	28	24	22	23	16	1	9	5
Za širitev EU													
Za	43	44	37	39	37	34	33	26	26	22	0	1	1
Ni za	29	27	23	19	21	23	17	19	20	13	1	18	5

2. Posledice prihodnje širitve

V tem oddelku so obravnavani glavni pomisleki, ki so jih izrazili državljani EU v zvezi z morebitnimi izzivi in tveganji, povezanimi s prihodnjo širitvijo EU.

Najpogostejše navedeni pomislek so nenadzorovane migracije, ki jih je navedlo 40 % anketirancev po vsej EU. Največji deleži so bili zabeleženi na Češkem (52 %), Cipru in Slovaškem (obe 51 %). Ta pomislek je najvidnejši v 12 državah članicah.

Tesno sledijo korupcija, organizirani kriminal in terorizem, ki jih 39 % anketirancev opredeljuje kot znatno tveganje. Slovaška (53 %), Avstrija (49 %) in Madžarska (48 %) poročajo o najvišjih nacionalnih deležih. Ta skrb je glavno vprašanje v sedmih državah članicah.

Tretji najpogostejši pomislek se nanaša na stroške za evropske davkoplačevalce, ki jih je navedlo 37 % anketirancev. Najbolj zaskrbljujoče so v Avstriji (54 %), na Cipru (51 %) in v Nemčiji (47 %). To vprašanje je glavna skrb v štirih državah članicah.

36 % vprašanih je navedlo zapleteno odločanje na ravni EU. Največji deleži so na Švedskem (65 %), Danskem (62 %) in Nizozemskem (61 %), kjer je ta pomislek najpogostejše izbran v šestih državah članicah.

Večje gospodarske in finančne razlike med državami in regijami EU je opazilo 33 % anketirancev. Avstrija (46 %), Češka (44 %) in Finska (41 %) imajo pri tem vprašanju vodilno vlogo na nacionalni ravni.

O večji ranljivosti za varnostne izzive poroča 30 % anketirancev. Največji delež imajo Madžarska (41 %), Finska in Avstrija (obe 39 %) ter Estonija (37 %).

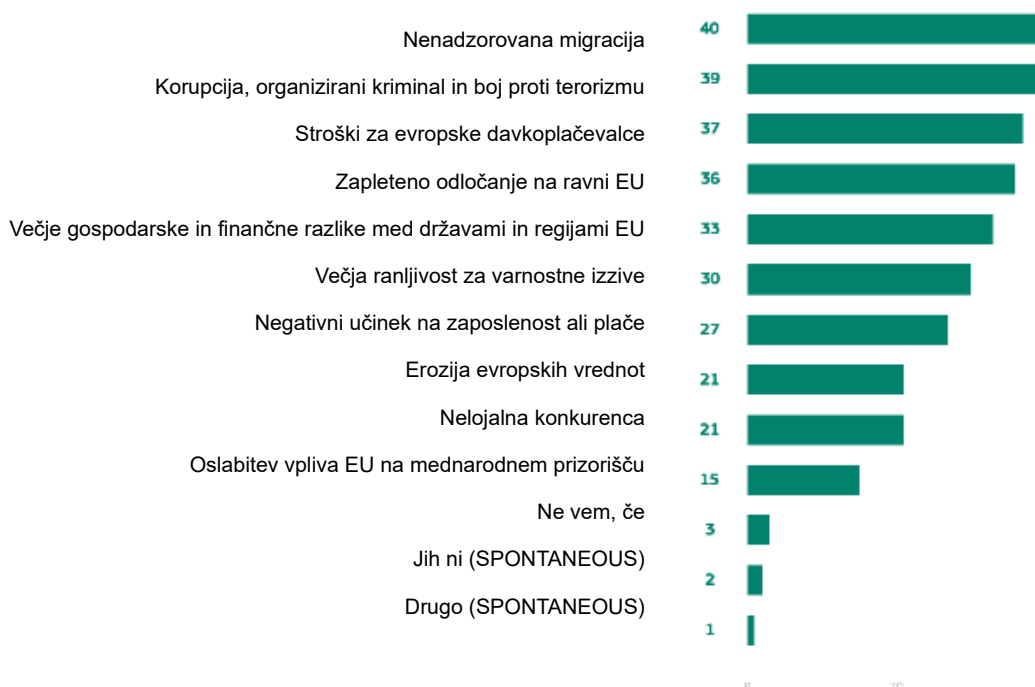
Negativni učinek na zaposlenost ali plače je navedlo 27 % anketirancev. Največjo zaskrbljenost kažejo Avstrija (48 %), Grčija (47 %) in Ciper (40 %).

Erozijo evropskih vrednot omenja 21 % anketirancev. Tri največje države članice za ta odgovor so Malta in Avstrija (obe 36 %) ter Danska (31 %).

Nelojalno konkurenco omenja tudi 21 % vprašanih. Tri največje države članice za ta odgovor so Grčija (32 %), Francija (30 %) ter Ciper in Belgija (obe 28 %).

Oslabitev vpliva EU na mednarodnem prizorišču je omenilo 15 % anketirancev. Tri največje države članice za ta odgovor so Hrvaška (26 %), Avstrija (24 %) ter Italija, Romunija in Madžarska (vse 22 %).

QC7ab: Kakšne pomisleke, če sploh, imate glede morebitne prihodnje širitve Evropske unije? Najprej? In potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (EU27)(%)



Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC7ab: Kakšne pomisleke, če sploh, imate glede morebitne prihodnje širitve Evropske unije? Najprej? In potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Nenadzorovana migracija	40	35	37	52	23	43	37	49	50	37	41	40	47	51	43	43	40	40	49	29	47	35	42	32	44	51	25	17
Korupcija, organizirani kriminal in boj proti terorizmu	39	33	40	47	44	45	32	40	39	29	36	47	41	38	29	37	45	48	42	36	49	34	34	37	45	53	42	43
Stroški za evropske davkoplačevalce	37	39	38	33	35	47	41	41	45	32	37	38	38	51	23	38	24	35	20	35	54	25	34	34	36	31	42	32
Zapleteno odločanje na ravni EU	36	33	35	32	62	47	43	35	30	33	30	30	28	24	35	38	42	28	20	61	43	27	25	27	31	29	55	65
Večje gospodarske in finančne razlike med državami in regijami EU	33	31	36	44	35	31	32	25	37	27	37	40	34	40	20	36	33	36	33	36	46	26	30	33	36	36	41	39
Večja ranljivost za varnostne izzive	30	22	36	24	20	35	37	28	34	25	30	35	29	23	18	21	34	41	30	20	39	29	28	33	26	31	39	24
Negativni učinek na zaposlenost ali plače	27	26	33	32	19	21	29	28	47	23	32	33	33	40	19	28	19	36	33	12	48	21	28	30	23	35	10	16
Erozija evropskih vrednot	21	28	25	18	14	14	22	22	32	17	30	25	26	28	17	22	27	22	21	15	26	20	24	26	17	16	12	9
Nelojalna konkurenca	21	23	20	28	31	21	21	24	26	16	17	28	24	21	17	26	21	27	36	30	36	16	18	21	28	23	20	27
Oslabitev vpliva EU na mednarodnem prizorišču	15	14	17	14	10	10	11	17	19	10	11	26	22	14	8	18	11	22	20	11	24	19	16	22	18	16	7	8
Ne vem, če	1	1	0	0	1	2	1	1	1	2	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
Jih ni (SPONTANEOUS)	2	2	3	2	2	2	2	2	4	6	3	1	1	6	3	4	3	2	1	2	3	0	3	2	5	1	2	2
Drugo (SPONTANEOUS)	3	2	5	5	3	2	3	2	2	6	3	1	2	6	7	5	1	1	2	1	2	3	9	3	0	1	2	1

Najpogosteje omenjena točka

Najpogosteje omenjena točka

Najpogosteje omenjeni artikel

V socialno-demografski analizi so predstavljeni pomisleki glede morebitne prihodnje širitve EU, pri čemer je bilo ugotovljeno, da znaten delež anketirancev iz vseh socialno-demografskih kategorij navaja vprašanja, kot so nenadzorovane migracije (40 %), stroški za evropske davkoplačevalce (37 %) in zapleteno odločanje na ravni EU (36 %). Ta podrobna razčlenitev nato pojasni, kako so ti posebni pomisleki verjetno porazdeljeni po različnih evropskih demografskih segmentih.

- Pri preučevanju zaskrbljenosti glede na spol je enako verjetno, da moški (39 %) in ženske (41 %) kot največjo zaskrbljenost navajajo nenadzorovane migracije. Za ženske je nekoliko bolj verjetno, da bodo navajale stroške za evropske davkoplačevalce (37 %) kot za moške (38 %).
- Glede na starost anketiranci, stari od 40 do 54 let, najpogosteje navajajo nenadzorovane migracije (42 %), sledijo pa jim anketiranci, starejši od 55 let (41 %). Najmanj verjetno je, da bodo to zaskrbljenost navedli mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let (35 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, je pri anketirancih, ki so izobraževanje končali v starosti 15 let ali manj, največja verjetnost, da se bodo sklicevali na nenadzorovane migracije (48 %), sledijo pa jim anketiranci, ki so izobraževanje končali v starosti od 16 do 19 let (43 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 20 let ali več, kažejo najnižjo verjetnost (34 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so fizične osebe tiste, ki najpogosteje navajajo nenadzorovano migracijo (42 %), sledijo pa jim hišne osebe (44 %). Menedžerji so najmanj verjetno navedli to zaskrbljenost (36 %).
- Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najpogosteje navajajo nenadzorovane migracije (46 %), sledijo pa jim anketiranci v delavskem razredu (43 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del višjega srednjega razreda, kažejo najnižjo verjetnost (31 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci, ki živijo v velikih mestih, pogosteje navajajo nenadzorovane migracije (40 %), kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (39 %) in podeželskih območjih ali vaseh (41 %).
- Anketiranci, ki se identificirajo kot desničarji, najpogosteje navajajo nenadzorovane migracije (47 %), sledijo pa jim tisti, ki se identificirajo kot centristi in levičarji (oboje 40 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, pogosteje navajajo nenadzorovane migracije (32 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (44 %).

- Anketiranci, ki ne podpirajo širitve EU, najpogosteje navajajo nenadzorovane migracije (51 %) v primerjavi s tistimi, ki jih podpirajo (33 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC7ab: Kakšne pomisleke, če sploh, imate glede morebitne prihodnje širitve Evropske unije? Najprej? In potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (% – EU)													
	Ne nadzor ova na migracija	Korupcija, organizirani kriminal in boj proti terorizmu	Stroški za evropske davkoplačevalce	Zapleteno odločanje na ravni EU	Večje gospodarske in finančne razlike med državami in regijami EU	Večja ranljivost za varnostne izzive	Negativni učinek na zaposlenost ali plače	Nelojalna konkurenca	Erozija evropskih vrednot	Oslabitev vpliva EU na mednarodnem prizorišču	Drugo (SPONTANEO US)	Jih ni (SPONTANEO US)	Ne vem, če
EU-27	40	39	37	36	33	30	27	21	21	15	1	2	3
spol													
Človek	39	39	38	37	34	29	27	22	22	14	1	2	3
ženska	41	39	37	35	33	30	27	20	21	15	1	2	3
Starost													
15-24	35	39	32	33	34	28	24	21	19	14	1	3	4
25-39	39	39	38	37	33	30	27	19	21	14	1	2	2
40-54	42	39	39	37	33	32	28	22	22	16	1	2	2
55+	41	39	38	36	33	29	27	22	21	14	1	3	4
Izobraževanje (konec)													
-15	48	42	39	26	27	29	30	22	19	14	2	3	6
16-19	43	40	39	32	32	32	30	23	20	16	1	2	3
20	34	38	36	45	37	23	23	19	23	13	1	3	1
Še vedno študiram	33	40	33	35	34	29	22	24	21	14	1	4	4
Socialno-poklicna kategorija													
Samozaposleni	41	38	36	39	38	28	26	22	25	14	1	3	1
Menedžerji/ menedžer	36	38	39	43	36	30	24	19	23	13	2	2	1
Drugi beli ovratniki	39	38	38	37	36	31	27	21	21	19	1	2	1
Delavci/delavke, ki	42	40	39	34	31	31	31	22	21	16	0	2	2
Hišne osebe	44	36	33	25	29	30	26	23	19	17	1	2	5
Brezposelni	41	42	36	32	28	33	30	21	18	12	1	3	5
Upokojen	42	39	38	36	32	28	26	21	21	13	1	3	4
Študenti	34	39	30	36	34	27	22	22	20	13	1	3	4
Razmislite o pripadnosti													
delavski razred družbe	43	40	36	32	29	32	31	22	19	14	1	3	6
Spodnji srednji sloj družbe	41	40	39	34	32	29	26	21	18	14	1	2	2
Srednji razred družbe	40	39	38	36	35	30	27	22	23	16	1	2	2
Višji srednji sloj družbe	31	38	35	50	37	27	20	18	27	13	1	2	1
Višji razred družbe	46	42	29	53	41	22	21	16	28	10	0	2	0
Subjektivna urbanizacija													
Podeželsko območje ali vas	41	39	36	33	31	30	27	22	21	14	2	3	4
Majhno ali srednje veliko mesto	39	37	38	36	34	28	27	20	21	15	1	2	2
Veliko mesto	40	43	37	40	35	31	26	21	22	15	0	2	2
Levo-desna politična lestvica													
(1-4) Levo	31	38	33	43	37	29	24	20	20	14	1	3	2
(5-6) Središče	40	40	40	36	32	30	26	20	21	14	1	2	2
(7-10) Desno	47	42	39	34	34	32	30	24	24	17	0	1	2
Raven informacij o širitvi EU													
Obveščen/-a	32	38	34	42	36	29	23	19	22	16	1	2	1
Neobveščena	44	40	39	33	32	30	29	22	21	14	1	2	3
Za širitev EU													
Za	33	36	33	39	33	27	23	20	20	14	1	3	2
Ni za	51	45	45	33	34	35	33	24	25	16	1	1	2

3. Trenutni in potencialni kandidati

V naslednji analizi so predstavljeni rezultati na ravni EU, ki predstavljajo povprečje v vseh državah članicah in ponazarjajo želje državljanov, da bi se sedanje in potencialne države kandidatke pridružile Evropski uniji, če izpolnjujejo vse potrebne pogoje za pristop.

Ukrajina je najbolj zaželen potencialna kandidatka, saj je 52 % anketirancev po vsej EU izrazilo podporo njenemu pristopu k EU, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji za članstvo, 41 % pa jim je nasprotovalo. Največjo podporo imajo Švedska (91 %), Danska in Finska (obe 81 %).

Črna gora pozorno spremlja dogajanje, saj je 51 % anketirancev izrazilo podporo, 38 % pa jih je nasprotovalo. Tu je največja podpora na Švedskem (81 %), v Sloveniji (70 %), na Danskem in Hrvaškem (obe 68 %).

Bosno in Hercegovino je podprlo 48 % vprašanih, 41 % pa jih je temu nasprotovalo. Države članice z najvišjim deležem podpore Bosni in Hercegovini so Švedska (81 %), Hrvaška (74 %) in Slovenija (70 %).

Podporo prejema tudi od 48 % anketirancev, od katerih jih je 40 % v opoziciji. Tri največje države članice, ki so izrazile to podporo, so Švedska (78 %), Slovenija (70 %) in Hrvaška (69 %).

Podobno je Moldavija zabeležila 48-odstotno podporo med anketiranci, 40 % pa ji je nasprotovalo. Vodilni rezultati za to državo so zabeleženi na Švedskem (75 %).

Srbijo podpira 47 % vprašanih, 43 % pa jih je v opoziciji. Najvišje stopnje odobritve za Srbijo so na Švedskem (75 %), Cipru (72 %) in v Grčiji (71 %).

Gruzija prejema podporo 46 % anketirancev, 43 % pa ji nasprotuje. Najmočnejše stopnje podpore Gruziji so bile zabeležene na Švedskem (71 %), v Litvi (62 %), na Danskem in v Latviji (obe 61 %).

Albanijo podpira 45 % vprašanih, 44 % pa ji nasprotuje. Države članice z najvišjim deležem podpore Albaniji so Švedska (74 %), Danska (60 %) in Nizozemska (59 %).

Kosovo podpira 43 % vprašanih, 46 % pa mu nasprotuje. Največji delež podpore Kosovu izkazujejo Švedska (79 %), Danska (67 %) in Hrvaška (62 %).

Turški registri podpirajo 37 % anketirancev, 55 % pa jih je temu nasprotovalo. Najvišje ocene za pristop Turčije so bile zabeležene v Romuniji (60 %), na Madžarskem (58 %) in Portugalskem (54 %).

QC5T: Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovu pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? – % skupaj „za“ (v %)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Ukrajina	52	53	31	28	81	47	60	67	41	67	48	66	45	45	64	72	56	31	53	65	40	51	65	52	56	48	81	91
Črna gora	51	49	53	43	68	46	55	55	54	58	40	68	45	51	54	54	57	66	55	61	40	52	52	59	70	65	57	81
Bosna in Hercegovina	48	48	52	38	67	45	52	57	51	56	34	74	42	50	51	50	53	58	51	62	40	50	47	57	70	61	57	81
Severna Makedonija	48	48	32	38	66	45	53	54	36	56	36	69	44	44	52	51	51	57	57	62	34	51	51	60	70	57	55	78
Republika Moldavija	48	46	51	34	65	41	48	56	54	54	35	60	45	55	64	62	48	53	55	55	33	52	52	67	54	57	51	75
Srbija	47	42	63	40	62	39	43	48	71	57	34	51	40	72	45	44	50	54	53	54	39	47	50	65	64	63	48	75
Gruzija	46	44	47	29	61	37	57	51	54	56	36	57	45	58	61	62	48	48	51	52	29	47	51	54	52	56	50	71
Albanija	45	40	43	30	60	35	46	51	39	55	37	58	48	34	45	45	52	49	57	59	30	47	53	51	52	45	54	74
Kosovo	43	42	40	28	67	37	41	53	45	53	33	62	40	40	46	42	46	40	47	59	28	44	45	52	52	46	55	79
Turčija	37	36	46	30	38	23	46	45	22	52	27	57	39	13	50	53	30	58	42	38	19	43	54	60	52	41	33	38

Najpogostejše omenjena točka
 Najpogostejše omenjena točka
 Najpogostejše omenjeni artikel

%, v Romuniji (67 %) in Latviji (64 %).

Odnos do širitve EU

Spodnji graf prikazuje preference anketirancev v vsaki državi članici glede tega, katerim sedanjim in potencialnim državam kandidatkam bi se želeli pridružiti Evropski uniji, če izpolnjujejo vse potrebne pogoje za pristop. Omeniti je treba, da je več držav kandidat prejele enako raven podpore v več kot eni državi članici. Ukrajina, Črna gora ter Bosna in Hercegovina so na primer v Avstriji prejele po 40-odstotno podporo.

Rezultati nakazujejo jasno splošno naklonjenost pristopu Ukrajine k EU. V 14 državah članicah je Ukrajina najbolj priljubljena kandidatka. Med njimi so Švedska (91 %), Danska (81 %), Finska (81 %), Litva (72 %), Irska (67 %), Španija (67 %), Nizozemska (65 %), Portugalska (65 %), Latvija (64 %), Estonija (60 %), Belgija (53 %), Francija (48 %), Nemčija (47 %) in Avstrija (40 %).

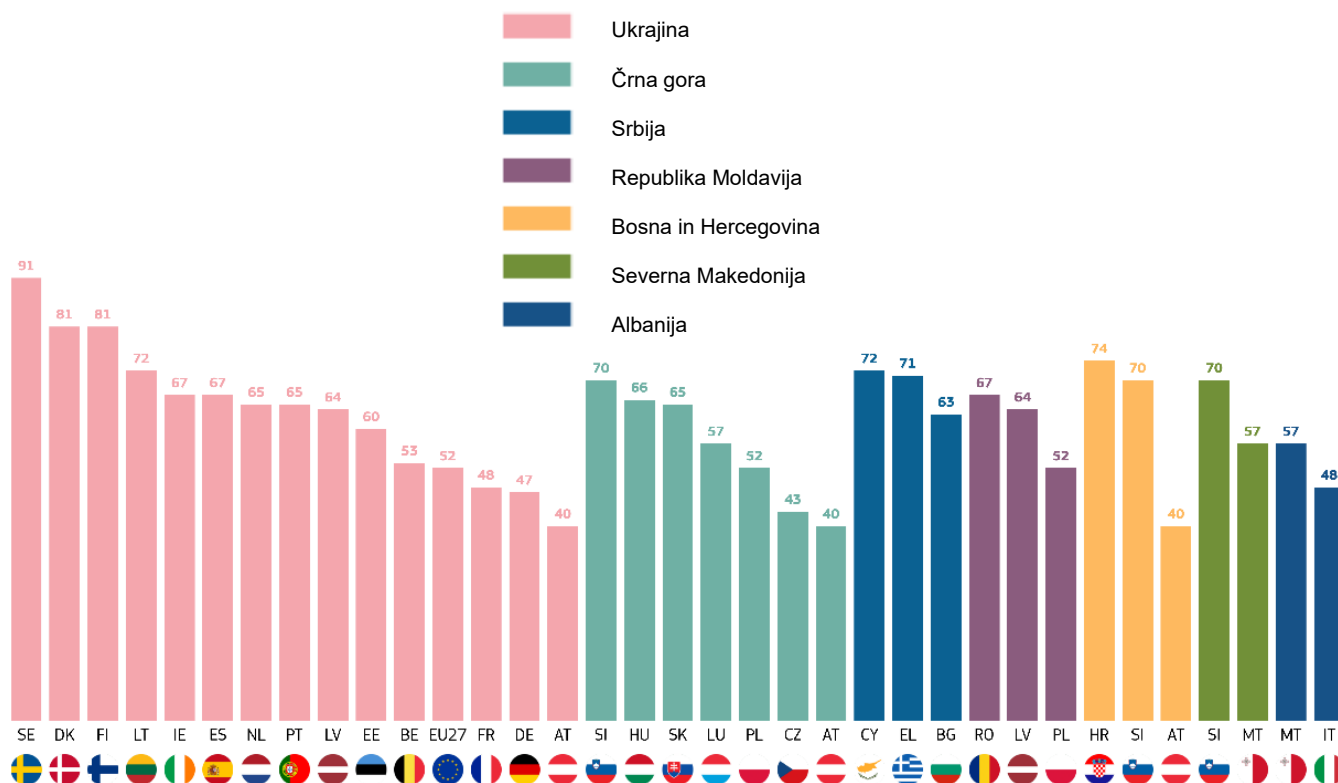
Podpora drugim državam kandidatkam kaže več razlik med državami članicami. Črna gora, druga najbolj priljubljena kandidatka, je najboljša izbira v sedmih državah: Slovenija (70 %), Madžarska (66 %), Slovaška (65 %), Luksemburg (57 %), Poljska (52 %), Češka (43 %) in Avstrija (40 %). Tri države kandidatke Srbija, Moldavija ter Bosna in Hercegovina prejmejo največjo podporo v treh državah članicah. Srbija ima največjo podporo na Cipru (72 %), v Grčiji (71 %) in Bolgariji (63 %).

Hercegovina ima največjo podporo na Hrvaškem (74 %), v Sloveniji (70 %) in Avstriji (40 %).

Severna Makedonija in Albanija sta najbolj zaželeni kandidatki v dveh državah članicah. Anketiranci v Sloveniji (70 %) in na Malti (57 %) so kot glavno izbiro izbrali Severno Makedonijo, največ podpore pa Albanijo (57 %) in Italijo (48 %).

Anketiranci v nobeni od 27 držav članic zlasti niso izbrali Gruzije, Kosova in Turčije kot potencialnih novih članic EU z največjimi ugodnostmi.

QC5T: Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? – % skupaj „za“ (%)



%). Moldaviji so naklonjeni anketiranci iz Romunije (67 %), Latvije (64 %) in Poljske (52 %). Bosna in

V socialno-demografski analizi je poudarjeno, da je malo več kot polovica anketirancev iz vseh socialno-demografskih kategorij naklonjena pristopu Ukrajine (52 %) k EU, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji za članstvo, sledita ji Črna gora (51 %) ter Bosna in Hercegovina (48 %), ki sta najbolj naklonjeni pristopu. Razčlenitev, ki sledi, bo zdaj pokazala, kako so te različne ravni podpore porazdeljene po posameznih evropskih demografskih segmentih.

- Pri preučevanju podpore po spolu so moški (53 %) nekoliko bolj verjetno kot ženske (52 %) naklonjeni pridružitvi Ukrajine EU. Tudi moški so bolj naklonjeni Severni Makedoniji (50 %) kot ženske (45 %).

- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (60 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let, ki so naklonjeni Ukrajini (54 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Ukrajini (50 %).

- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še vedno študirajo, kažejo največjo verjetnost, da bodo podprli pristop Črne gore k EU (64 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več, ki so naklonjeni Ukrajini (60 %). Tisti, ki so izobraževanje končali pri 15 letih ali mlajši, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Ukrajini (42 %).

- Med socialno-poklicnimi kategorijami so vodstveni delavci najbolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (60 %), sledijo pa jim študenti, ki so naklonjeni Črni gori (64 %). Za hišne osebe je najmanj verjetno, da bodo naklonjene Ukrajini (45 %).

- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najverjetneje naklonjeni pridružitvi Ukrajine EU (71 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda, ki so naklonjeni Črni gori (65 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Ukrajini (47 %).

- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (58 %) v primerjavi s tistimi, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih, ki dajejo prednost Ukrajini (52 %), in podeželskimi območji ali vasmi, ki dajejo prednost Ukrajini (48 %).

- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pridružitvi Ukrajine EU (63 %), sledijo pa tisti, ki se opredelijo kot centristi in dajejo prednost Ukrajini

(52 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dali prednost Ukrajini (47 %).

- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj verjetno naklonjeni pridružitvi Ukrajine EU (65 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni in so naklonjeni Ukrajini (47 %).

- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, so najverjetneje naklonjeni pridružitvi Ukrajine EU (74 %), v primerjavi s tistimi, ki niso naklonjeni Ukrajini (24 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? – % skupaj „za“ (% – EU)

	Ukrajina	Črna gora	Severna Makedonija	Bosna in Hercegovina	Republika Moldavija	Srbija	Gruzija	Albanija	Kosovo	Turčija
EU-27	52	51	48	48	48	47	46	45	43	37
Spol										
Človek	53	53	50	50	50	49	47	46	45	38
ženska	52	49	45	46	46	44	44	43	41	36
Starost										
15-24	58	60	55	56	55	53	56	53	51	45
25-39	54	53	51	50	49	50	48	48	45	40
40-54	52	52	48	49	48	48	46	44	44	39
55+	50	46	44	44	44	42	41	40	39	32
Izobraževanje (konec)										
-15	42	33	33	33	33	35	33	33	30	30
16-19	48	47	44	44	45	44	43	41	39	36
20	60	59	56	56	55	53	52	51	50	39
Še vedno študiram	60	64	59	59	59	57	58	58	56	45
Socialno-poklicna kategorija										
Samozaposleni	58	58	53	56	54	54	52	50	46	44
Menedžerji/ menedžer	59	60	56	56	55	52	49	50	51	38
Drugi beli ovrtniki	52	55	53	52	52	52	49	50	46	41
Delavci/delavke, ki	49	45	45	44	43	45	43	40	39	38
Hišne osebe	45	39	37	39	39	41	38	41	37	37
Brezposelni	46	46	40	43	41	41	39	40	37	35
Upokojen	50	44	42	43	43	41	40	39	38	30
Študenti	62	64	59	58	58	57	58	58	55	45
Razmislite o pripadnosti										
delavski razred družbe	47	43	39	40	40	41	39	38	36	35
Spodnji srednji sloj družbe	47	47	45	45	43	43	43	42	40	33
Srednji razred družbe	54	53	51	50	50	49	48	47	45	39
Višji srednji sloj družbe	65	64	61	61	60	55	57	54	55	39
Višji razred družbe	71	65	69	69	62	66	56	63	64	50
Subjektivna urbanizacija										
Podeželsko območje ali vas	48	47	45	44	44	44	42	39	39	35
Majhno ali srednje veliko mesto	52	49	47	46	46	44	45	45	42	36
Veliko mesto	57	58	55	55	53	54	51	51	49	41
Levo-desna politična lestvica										
(1-4) Levo	63	62	58	60	58	55	55	56	53	43
(5-6) Središče	52	50	48	48	47	47	45	44	42	36
(7-10) Desno	47	46	44	43	43	42	41	39	38	35
Raven informacij o širitvi EU										
Obveščen/-a	65	64	62	62	61	58	58	57	56	45
Neobveščena	47	44	41	41	41	41	40	39	36	33
Za širitev EU										
Za	74	74	71	71	71	68	68	67	66	55
Ni za	24	20	18	18	16	18	16	16	14	14

a. Albanija

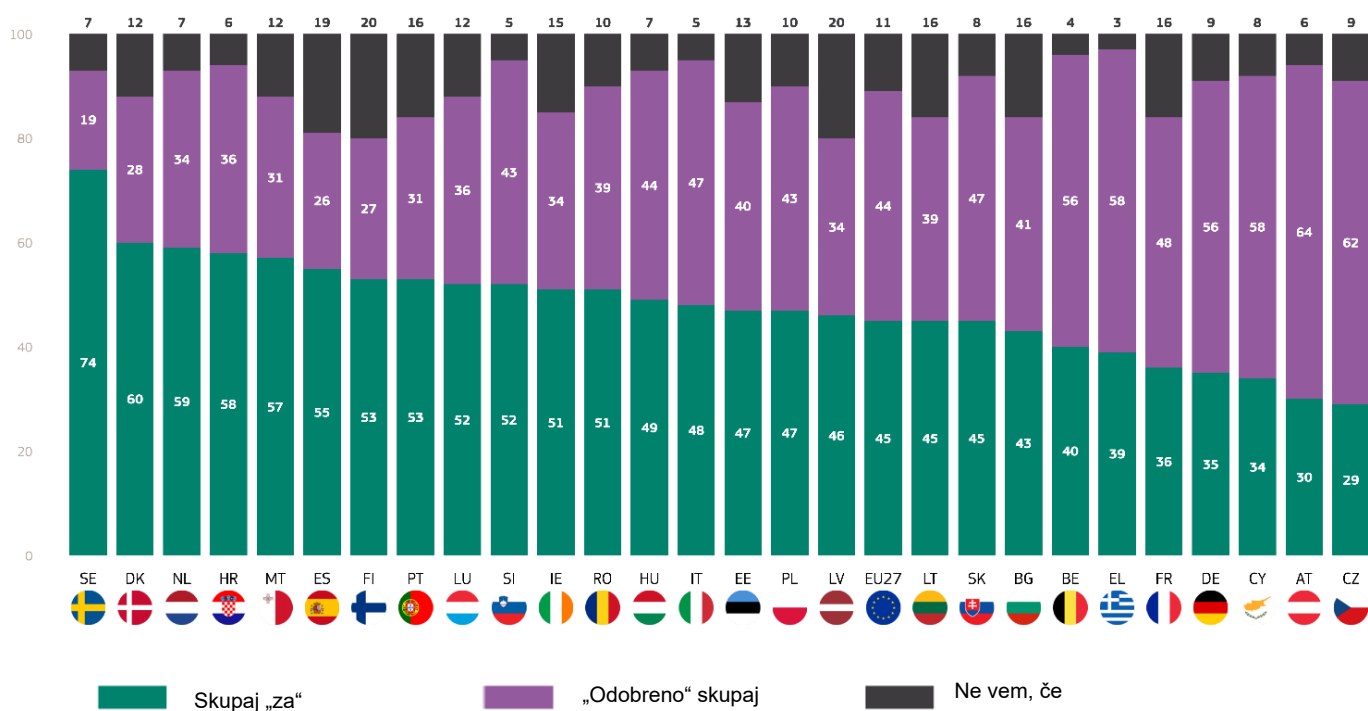
Na ravni EU je več kot dve petini vprašanih (45 %) navedlo, da podpirajo pristop Albanije k EU, ko bo izpolnila vse pogoje za članstvo. Med njimi jih je približno vsak deseti močno naklonjen (9 %), skoraj tretjina pa jih je naklonjena (36 %).

Po drugi strani več kot dve petini vprašanih nasprotuje pristopu Albanije k EU (44 %), nekaj več kot četrtina jih je temu precej nasprotovala (26 %), skoraj petina pa je temu močno nasprotovala (18 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 12 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pristopu Albanije k EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (74 %), Danska (60 %) in Nizozemska (59 %). Najnižje ocene so bile zabeležene na Češkem (29 %), v Avstriji (30 %) in na Cipru (34 %).

QC5.I. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovu pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Albanija (v %)



Ta socialno-demografska analiza podrobno proučuje, kako je podpora morebitnemu članstvu Albanije, ki je odvisna od izpolnjevanja vseh pogojev, razdeljena med različne skupine evropske demografije.

- Pri preučevanju podpore po spolu so moški (46 %) nekoliko bolj naklonjeni pristopu Albanije k EU kot ženske (43 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni pristopu Albanije k EU (53 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (48 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Albaniji (40 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še vedno študirajo, kažejo največjo verjetnost, da bodo naklonjeni pristopu Albanije k EU (58 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (51 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri 15 letih ali mlajši, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Albaniji (33 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni pristopu Albanije k EU (58 %), sledijo pa jim samozaposleni in vodstveni delavci (oboje 50 %). Za fizične delavce je najmanj verjetno, da bodo naklonjeni Albaniji (40 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni pristopu Albanije k EU (63 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (54 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Albaniji (38 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Albanije k EU (51 %) kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (45 %) in podeželskih območjih ali vaseh (39 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pristopu Albanije k EU (56 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (44 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Albaniji (39 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni pristopu Albanije k EU (57 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (39 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, so najbolj naklonjeni pristopu Albanije k EU (67 %) v primerjavi s tistimi, ki je ne podpirajo (16 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.1 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Albanija (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	9	36	26	18	11	45	44
spol							
Človek	10	36	27	18	9	46	45
ženska	8	35	26	18	13	43	44
Starost							
15-24	10	43	24	10	13	53	34
25-39	11	37	26	16	10	48	42
40-54	8	36	28	19	9	44	47
55+	8	32	27	21	12	40	48
Izobraževanje (konec)							
-15	6	27	24	27	16	33	51
16-19	8	33	29	20	10	41	49
20	11	40	25	15	9	51	40
Še vedno študiram	10	48	22	8	12	58	30
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	12	38	26	15	9	50	41
Menedžerji/menedžer	11	39	28	13	9	50	41
Drugi beli ovratniki	10	40	25	18	7	50	43
Delavci/delavke, ki	8	32	29	20	11	40	49
Hišne osebe	6	35	21	22	16	41	43
Brezposelni	10	30	25	23	12	40	48
Upokojen	8	31	27	21	13	39	48
Študenti	11	47	21	9	12	58	30
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	7	31	26	20	16	38	46
Spodnji srednji sloj družbe	7	35	28	19	11	42	47
Srednji razred družbe	10	37	27	17	9	47	44
Višji srednji sloj družbe	14	40	25	15	6	54	40
Višji razred družbe	18	45	17	9	11	63	26
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	8	31	30	19	12	39	49
Majhno ali srednje veliko mesto	9	36	26	19	10	45	45
Veliko mesto	11	40	23	16	10	51	39
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	14	42	24	12	8	56	36
(5-6) Središče	8	36	29	18	9	44	47
(7-10) Desno	8	31	29	24	8	39	53
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	14	43	24	14	5	57	38
Neobveščena	7	32	28	20	13	39	48
Za širitev EU							
Za	15	52	19	7	7	67	26
Ni za	2	14	40	36	8	16	76

b. Bosna in Hercegovina

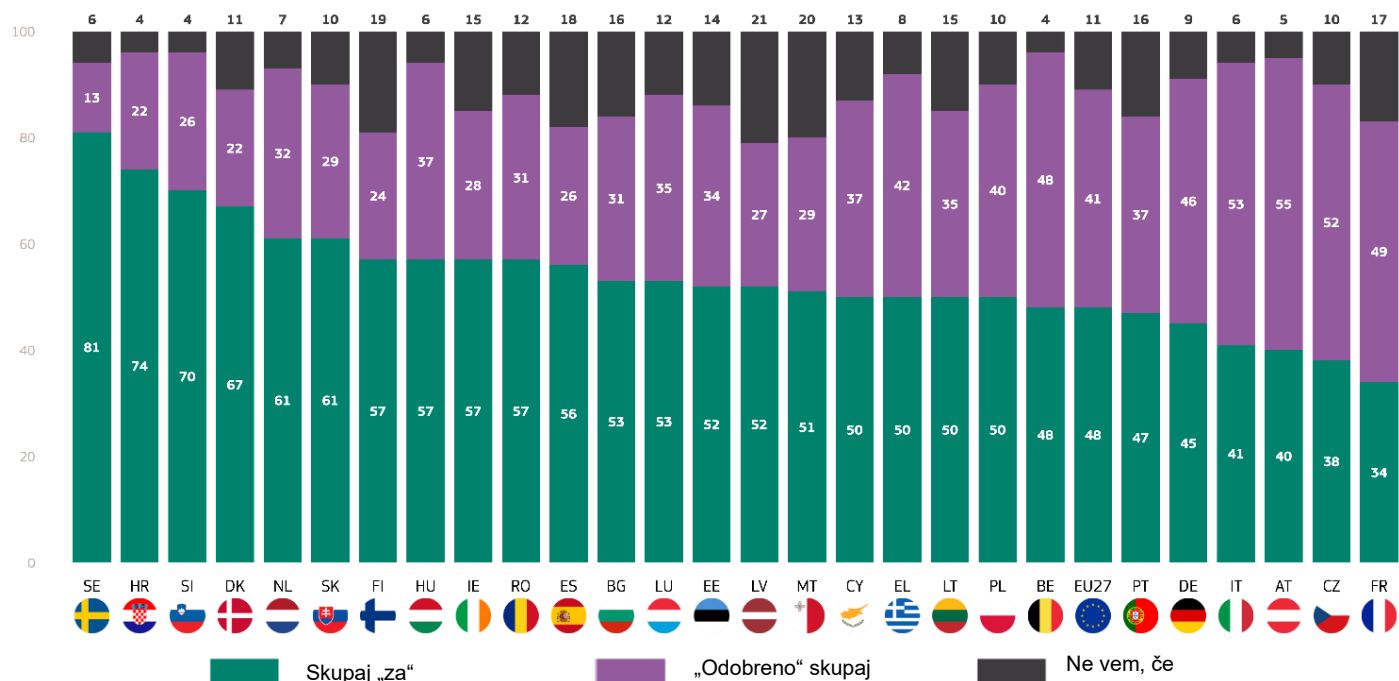
Kar zadeva povprečje EU, skoraj polovica anketirancev (48 %) meni, da je za pridružitve Bosne in Hercegovine EU, ko bo izpolnila vse pogoje za članstvo. Med njimi jih je skoraj vsak deseti močno naklonjen (10 %), skoraj štirje od desetih pa menijo, da so dokaj naklonjeni (38 %).

Po drugi strani je nekoliko več kot dve petini vprašanih izrazilo nasprotovanje pristopu Bosne in Hercegovine k EU (41 %), ena četrtina je temu precej nasprotovala (25 %), približno šestina pa je temu močno nasprotovala (16 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 20 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pristopu Bosne in Hercegovine k EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (81 %), Danska (67 %) in Slovenija (70 %). Najnižje ocene so bile zabeležene na Češkem (38 %), v Avstriji (40 %) in Franciji (34 %).

QC5.2. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Bosna in Hercegovina (v %)



Ta socialno-demografska analiza kaže, kako je podpora morebitnemu članstvu Bosne in Hercegovine, ki je odvisna od izpolnjevanja vseh pogojev, razdeljena med različne kategorije Evropejcev.

- Pri preučevanju podpore po spolu so moški (50 %) nekoliko bolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU kot ženske (46 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU (56 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (50 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Bosni in Hercegovini (44 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še študirajo, kažejo največjo podporo pristopu Bosne in Hercegovine k EU (59 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (56 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Bosni in Hercegovini (33 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU (58 %), sledijo pa samozaposleni posamezniki in vodstveni delavci (oboje 56 %). Najmanj verjetno je, da bodo domačini naklonjeni Bosni in Hercegovini (39 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU (69 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (61 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Bosni in Hercegovini (40 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU (55 %) kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (46 %) in podeželskih območjih ali vaseh (44 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU (60 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (48 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Bosni in Hercegovini (43 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU (62 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (41 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, so najbolj naklonjeni pristopu Bosne in Hercegovine k EU (71 %) v primerjavi s tistimi, ki tega ne podpirajo (18 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.2 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Bosna in Hercegovina (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	10	38	25	16	11	48	41
spol							
Človek	11	39	26	15	9	50	41
ženska	9	37	25	16	13	46	41
Starost							
15-24	11	45	21	8	15	56	29
25-39	11	39	25	14	11	50	39
40-54	9	40	26	16	9	49	42
55+	9	35	26	18	12	44	44
Izobraževanje (konec)							
-15	6	27	26	25	16	33	51
16-19	8	36	28	17	11	44	45
20	13	43	23	12	9	56	35
Še vedno študiram	12	47	22	6	13	59	28
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	13	43	22	14	8	56	36
Menedžerji/menedžer	13	43	24	11	9	56	35
Drugi beli ovratniki	10	42	25	16	7	52	41
Delavci/delavke, ki	8	36	28	17	11	44	45
Hišne osebe	7	32	25	20	16	39	45
Brezposelni	9	34	21	23	13	43	44
Upokojen	9	34	27	18	12	43	45
Študenti	12	46	21	7	14	58	28
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	8	32	26	18	16	40	44
Spodnji srednji sloj družbe	7	38	27	17	11	45	44
Srednji razred družbe	10	40	26	15	9	50	41
Višji srednji sloj družbe	17	44	22	11	6	61	33
Višji razred družbe	25	44	9	12	10	69	21
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	8	36	27	16	13	44	43
Majhno ali srednje veliko mesto	9	37	27	17	10	46	44
Veliko mesto	13	42	22	12	11	55	34
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	15	45	22	10	8	60	32
(5-6) Središče	9	39	28	14	10	48	42
(7-10) Desno	8	35	28	21	8	43	49
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	16	46	22	11	5	62	33
Neobveščena	7	34	27	18	14	41	45
Za širitev EU							
Za	16	55	16	5	8	71	21
Ni za	2	16	41	32	9	18	73

c. Gruzija

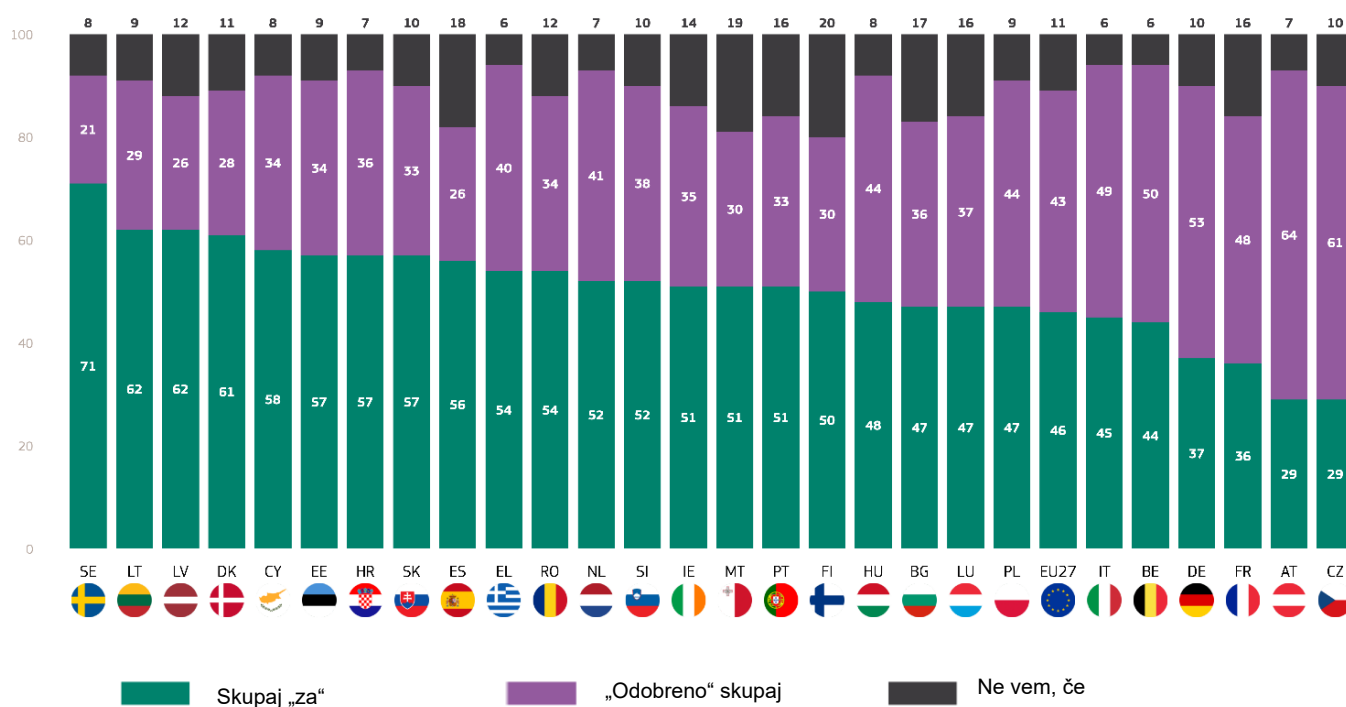
Iz analize povprečja EU je manj kot polovica vprašanih (46 %) navedla, da podpira pridružitve Gruzije EU, ko bo izpolnila vse pogoje za članstvo. Med njimi jih je desetina močno naklonjena (10 %), več kot tretjina pa jih je naklonjena (36 %).

Nasprotno pa več kot dve petini anketirancev navajata nestrinjanje z vstopom Gruzije v EU (43 %), pri čemer jih nekaj več kot četrtina precej nasprotuje (27 %), približno šestina pa močno nasprotuje (16 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 17 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pridružitvi Gruzije EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (71 %), Danska (61 %) in Latvija (62 %). Najnižje ocene so bile zabeležene na Češkem, v Avstriji (obe 29 %) in Franciji (36 %).

QC5.3. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovu pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Gruzija (v %)



Ta socialno-demografska analiza raziskuje, kako je naklonjenost prihodnjemu članstvu Gruzije v EU, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji, porazdeljena po različnih evropskih demografskih segmentih.

- Pri preučevanju podpore po spolu so moški (47 %) nekoliko bolj naklonjeni pristopu Gruzije k EU kot ženske (44 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni pristopu Gruzije k EU (56 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (48 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Gruziji (41 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še vedno študirajo, kažejo največjo verjetnost, da bodo podprli pridružitve Gruzije EU (58 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (52 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri 15 letih ali mlajši, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Gruziji (33 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni pristopu Gruzije k EU (58 %), sledijo pa jim samozaposleni (52 %). Najmanj verjetno je, da bodo domačini naklonjeni Gruziji (38 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni pristopu Gruzije k EU (56 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (57 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Gruziji (39 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Gruzije k EU (51 %) kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (45 %) in podeželskih območjih ali vaseh (42 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pristopu Gruzije k EU (55 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (45 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dali prednost Gruziji (41 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni pristopu Gruzije k EU (58 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (40 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, bodo najverjetneje podprli pridružitve Gruzije EU (68 %) v primerjavi s tistimi, ki je ne podpirajo (16 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.3 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Gruzija (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanj e	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	10	36	27	16	11	46	43
spol							
Človek	11	36	28	16	9	47	44
ženska	9	35	26	17	13	44	43
Starost							
15-24	13	43	23	8	13	56	31
25-39	11	37	27	15	10	48	42
40-54	9	37	28	17	9	46	45
55+	9	32	28	19	12	41	47
Izobraževanje (konec)							
-15	6	27	26	24	17	33	50
16-19	9	34	28	18	11	43	46
20	13	39	25	14	9	52	39
Še vedno študiram	13	45	23	6	13	58	29
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	13	39	25	15	8	52	40
Menedžerji/menedžer	12	37	28	13	10	49	41
Drugi beli ovratniki	9	40	26	18	7	49	44
Delavci/delavke, ki	8	35	28	18	11	43	46
Hišne osebe	7	31	26	20	16	38	46
Brezposelni	9	30	25	22	14	39	47
Upokojen	9	31	28	19	13	40	47
Študenti	14	44	23	6	13	58	29
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	8	31	27	18	16	39	45
Spodnji srednji sloj družbe	8	35	28	18	11	43	46
Srednji razred družbe	11	37	27	16	9	48	43
Višji srednji sloj družbe	16	41	25	13	5	57	38
Višji razred družbe	20	36	20	13	11	56	33
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	9	33	27	18	13	42	45
Majhno ali srednje veliko mesto	10	35	28	17	10	45	45
Veliko mesto	12	39	24	14	11	51	38
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	14	41	26	10	9	55	36
(5-6) Središče	9	36	29	16	10	45	45
(7-10) Desno	9	32	28	23	8	41	51
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	15	43	24	13	5	58	37
Neobveščena	7	33	28	18	14	40	46
Za širitev EU							
Za	16	52	18	6	8	68	24
Ni za	2	14	41	34	9	16	75

d. Kosovo

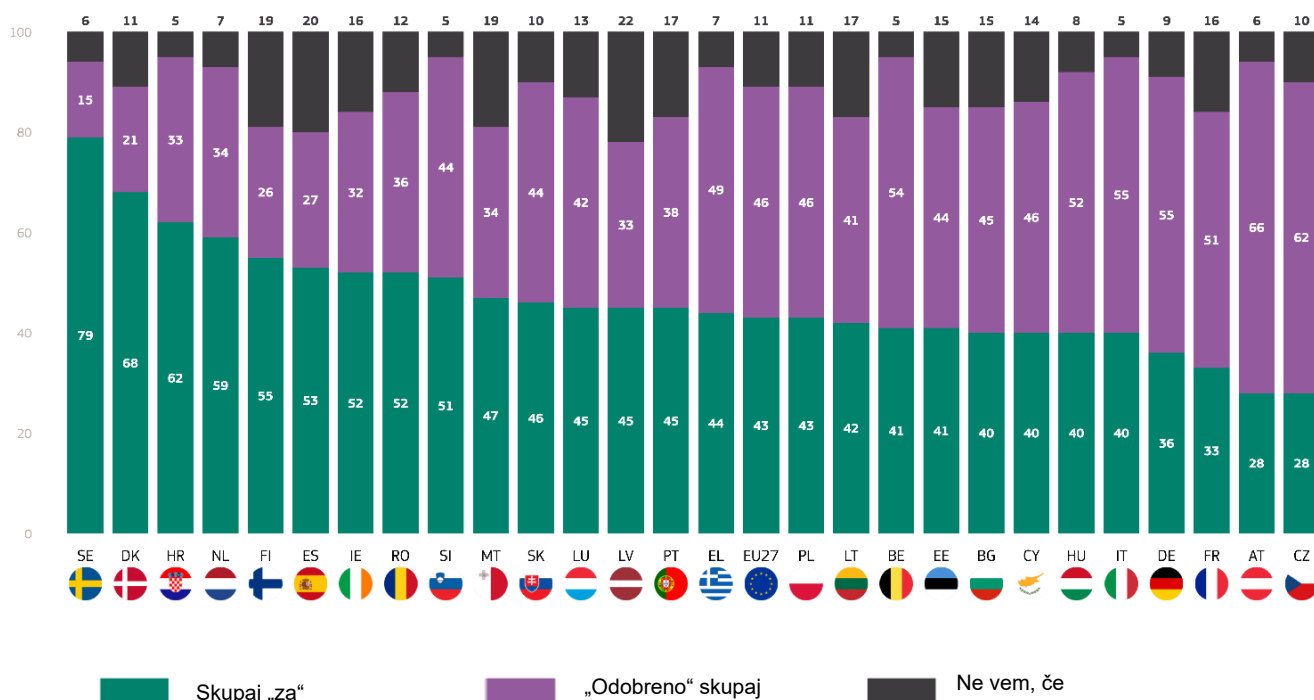
Približno štirje od desetih anketirancev (43 %) so navedli, da podpirajo pristop Kosova k EU, ko bo izpolnilo vse pogoje za članstvo. Med njimi jih je približno desetina močno naklonjena (9 %), nekaj več kot tretjina pa jih je naklonjena (34 %).

Na nasprotni strani analize je skoraj polovica anketirancev izrazila nasprotovanje pridružitvi Kosova EU (46 %), nekaj manj kot trije od desetih so temu precej nasprotovali (28 %), približno petina pa je temu močno nasprotovala (18 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v devetih državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pristopu Kosova k EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (79 %), Danska (68 %) in Hrvaška (62 %). Najnižje ocene so bile zabeležene na Češkem (28 %), v Avstriji (28 %) in Franciji (33 %).

QC5.4. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Kosovo (v %)



Ta socialno-demografska analiza razčlenjuje dinamiko podpore morebitnemu pristopu Kosova k EU, pod pogojem, da izpolnjuje vsa merila za članstvo, kot so bila ugotovljena v različnih evropskih demografskih skupinah.

- Pri preučevanju podpore po spolu so moški (45 %) nekoliko bolj naklonjeni pristopu Kosova k EU kot ženske (41 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni pristopu Kosova k EU (51 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (45 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dali prednost Kosovu (39 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še vedno študirajo, kažejo največjo verjetnost, da bodo podprli pridružitve Kosova EU (56 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (50 %). Tisti, ki so izobraževanje končali pri 15 letih ali mlajši, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dali prednost Kosovu (30 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni pristopu Kosova k EU (55 %), sledijo pa jim vodstveni delavci (51 %). Gospodinjstva in brezposelni so najmanj naklonjeni Kosovu (37 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni pristopu Kosova k EU (64 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (55 %). Tisti, ki so se opredelili kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dali prednost Kosovu (36 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Kosova k EU (49 %) kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (42 %) in na podeželskih območjih ali v vaseh (39 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pristopu Kosova k EU (53 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (42 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dali prednost Kosovu (38 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni pristopu Kosova k EU (56 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (36 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, so najbolj naklonjeni pristopu Kosova k EU (66 %) v primerjavi s tistimi, ki tega ne podpirajo (14 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.4 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Kosovo (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	9	34	28	18	11	43	46
spol							
Človek	10	35	29	17	9	45	46
ženska	8	33	27	18	14	41	45
Starost							
15-24	11	40	26	9	14	51	35
25-39	10	35	28	16	11	45	44
40-54	9	35	28	19	9	44	47
55+	8	31	29	20	12	39	49
Izobraževanje (konec)							
-15	6	24	28	25	17	30	53
16-19	7	32	31	19	11	39	50
20	12	38	26	15	9	50	41
Še vedno študiram	11	45	25	6	13	56	31
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	12	34	28	17	9	46	45
Menedžerji/menedžer	12	39	27	13	9	51	40
Drugi beli ovrtniki	9	37	28	18	8	46	46
Delavci/delavke, ki	7	32	31	19	11	39	50
Hišne osebe	8	29	24	22	17	37	46
Brezposelni	8	29	25	24	14	37	49
Upokojen	7	31	29	20	13	38	49
Študenti	11	44	26	7	12	55	33
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	7	29	28	19	17	36	47
Spodnji srednji sloj družbe	7	33	30	19	11	40	49
Srednji razred družbe	9	36	28	17	10	45	45
Višji srednji sloj družbe	14	41	27	13	5	55	40
Višji razred družbe	18	46	18	12	6	64	30
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	8	31	29	18	14	39	47
Majhno ali srednje veliko mesto	8	34	30	18	10	42	48
Veliko mesto	11	38	25	15	11	49	40
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	13	40	26	12	9	53	38
(5-6) Središče	8	34	30	17	11	42	47
(7-10) Desno	7	31	31	23	8	38	54
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	14	42	25	13	6	56	38
Neobveščena	6	30	30	20	14	36	50
Za širitev EU							
Za	15	51	20	6	8	66	26
Ni za	2	12	42	36	8	14	78

e. Moldavija

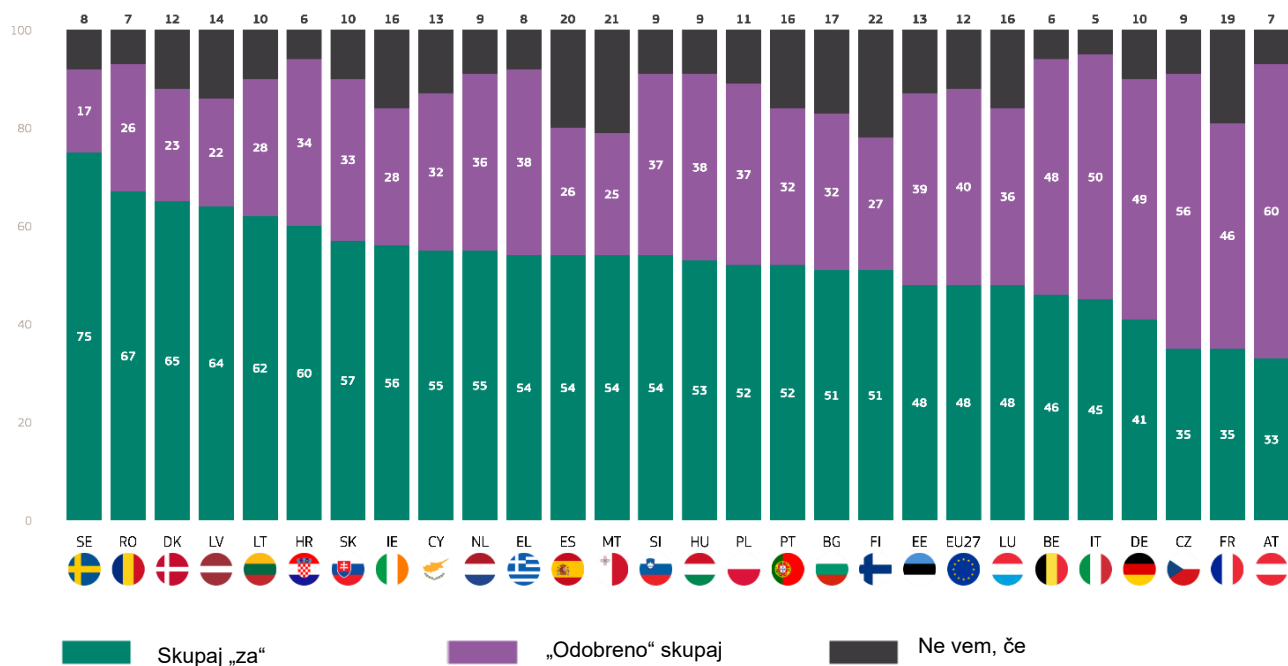
Približno polovica vprašanih (48 %) je navedla, da je naklonjena pristopu Moldavije k EU, ko bo izpolnila vse pogoje za članstvo. Med njimi jih nekaj več kot desetina poroča, da so zelo zadovoljni (11 %), medtem ko jih več kot tretjina meni, da so dokaj zadovoljni (37 %).

Po drugi strani dve petini anketirancev nasprotujeta pristopu Moldavije k EU (40 %), nekaj več kot četrtna (26 %) je temu precej nasprotovala, več kot desetina pa je temu močno nasprotovala (14 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 19 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pristopu Moldavije k EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (75 %), Romunija (67 %) in Hrvaška (60 %). Najnižje ocene so bile zabeležene v Avstriji (33 %), Franciji (35 %) in na Češkem (35 %).

QC5.7. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Moldavija (v %)



Ta socialno-demografska analiza proučuje, kako se zavzemanje za vstop Moldavije v EU, odvisno od tega, ali izpolnjuje vse pogoje za članstvo, razlikuje med različnimi evropskimi demografskimi populacijami.

najbolj verjetno je, da se bo Moldavija pridružila EU (71 %), v primerjavi s tistimi, ki se ne strinjajo (16 %).

- Pri preučevanju podpore po spolu so moški (50 %) nekoliko bolj naklonjeni pristopu Moldavije k EU kot ženske (46 %).

- Glede na starost so za pristop Moldavije k EU najbolj naklonjeni mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let (55 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (49 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Moldaviji (44 %).

- Če pogledamo ravni izobrazbe, je verjetnost, da bodo anketiranci, ki še študirajo, podprli pristop Moldavije k EU, največja (59 %), sledijo pa jim anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (55 %). Tisti, ki so izobraževanje končali pri 15 letih ali mlajši, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Moldaviji (33 %).

- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni pristopu Moldavije k EU (58 %), sledijo pa jim samozaposleni in vodstveni delavci (oba 55 %). Najmanj verjetno je, da bodo domačini naklonjeni Moldaviji (39 %).

- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni pristopu Moldavije k EU (62 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (60 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Moldaviji (40 %).

- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Moldavije k EU (53 %) kot anketiranci, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (46 %) in na podeželskih območjih ali v vaseh (44 %).

- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pristopu Moldavije k EU (58 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (47 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Moldaviji (43 %).

- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni pristopu Moldavije k EU (61 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (41 %).

- Sodelujoči, ki podpirajo širitev EU, so

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.7 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Republika Moldavija (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	11	37	26	14	12	48	40
spol							
Človek	12	38	27	14	9	50	41
ženska	10	36	25	15	14	46	40
Starost							
15-24	13	42	23	7	15	55	30
25-39	11	38	27	12	12	49	39
40-54	10	38	26	16	10	48	42
55+	10	34	27	17	12	44	44
Izobraževanje (konec)							
-15	7	26	29	22	16	33	51
16-19	10	35	28	15	12	45	43
20	13	42	23	12	10	55	35
Še vedno študiram	14	45	22	5	14	59	27
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	13	41	24	14	8	54	38
Menedžerji/menedžer	13	42	24	10	11	55	34
Drugi beli ovratniki	11	41	25	15	8	52	40
Delavci/delavke, ki	9	34	29	15	13	43	44
Hišne osebe	9	30	28	16	17	39	44
Brezposelni	9	32	25	19	15	41	44
Upokojen	10	33	27	17	13	43	44
Študenti	13	45	22	5	15	58	27
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	8	32	26	17	17	40	43
Spodnji srednji sloj družbe	8	35	29	15	13	43	44
Srednji razred družbe	11	39	26	14	10	50	40
Višji srednji sloj družbe	16	44	23	9	8	60	32
Višji razred družbe	21	41	17	8	13	62	25
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	9	35	26	16	14	44	42
Majhno ali srednje veliko mesto	10	36	28	15	11	46	43
Veliko mesto	13	40	23	12	12	53	35
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	15	43	23	9	10	58	32
(5-6) Središče	9	38	28	14	11	47	42
(7-10) Desno	10	33	28	21	8	43	49
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	16	45	22	10	7	61	32
Neobveščena	8	33	28	16	15	41	44
Za širitev EU							
Za	17	54	16	4	9	71	20
Ni za	2	14	44	30	10	16	74

f. Črna gora

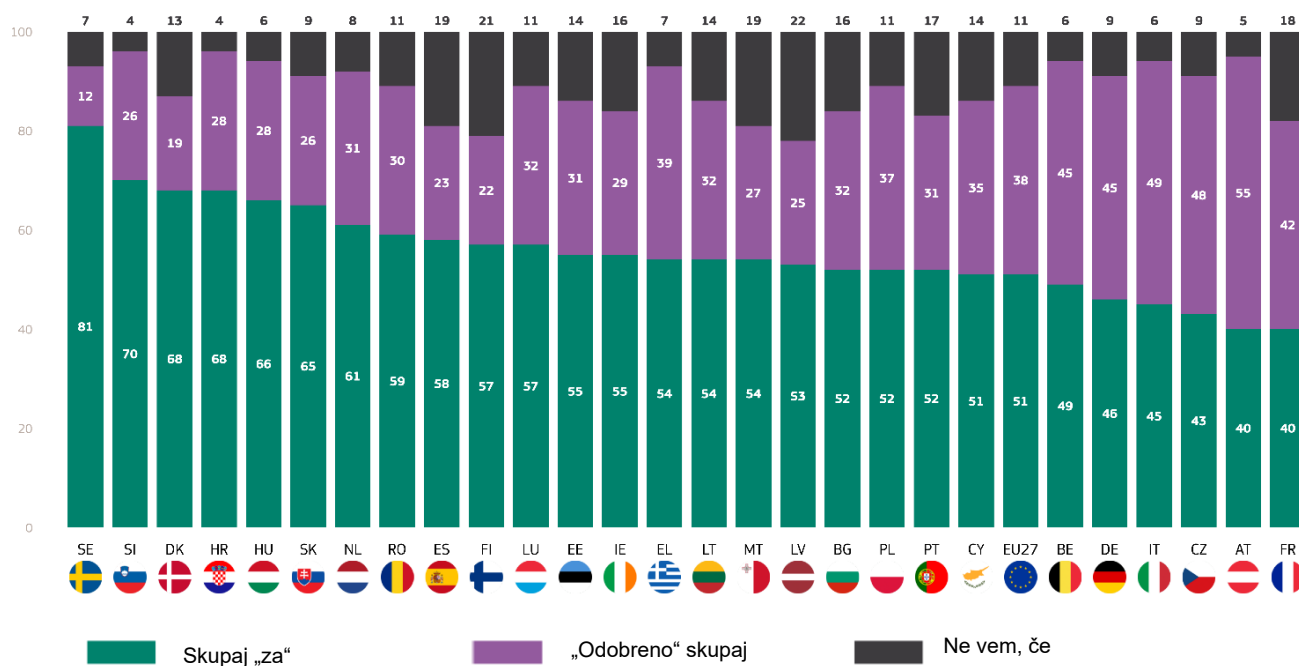
Na ravni EU je nekaj več kot polovica vprašanih (51 %) navedla, da podpira pristop Črne gore k EU, ko bo izpolnila vse pogoje za članstvo. Med njimi jih je skoraj vsak deseti močno naklonjen (11 %), skoraj štirje od desetih pa so dokaj naklonjeni (40 %).

Vendar približno dve petini vprašanih nasprotuje pristopu Črne gore k EU (38 %), skoraj četrtna vprašanih temu precej nasprotuje (24 %), več kot desetina pa temu močno nasprotuje (14 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 21 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pristopu Črne gore k EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (81 %), Slovenija (70 %), Danska in Hrvaška (obe 68 %). Najnižje ocene so bile zabeležene v Avstriji, Franciji (v obeh 40 %) in na Češkem (43 %).

QC5.5. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Črna gora (v %)



Ta socialno-demografska analiza podrobno opisuje sestavo podpore za morebitno vključevanje Črne gore v EU, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji, med različnimi evropskimi demografskimi kategorijami.

- Pri preučevanju podpore po spolu je za pristop Črne gore k EU verjetneje, da jo bodo podprli moški (53 %) kot ženske (49 %).
- Glede na starost so za pristop Črne gore k EU najbolj naklonjeni mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let (60 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (53 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Črni gori (46 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še študirajo, kažejo največjo verjetnost, da bodo podprli pristop Črne gore k EU (64 %), sledijo pa jim tisti, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (59 %). Tisti, ki so izobraževanje končali pri 15 letih ali mlajši, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Črni gori (33 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (64 %), sledijo pa jim vodstveni delavci (60 %). Najmanj verjetno je, da bodo domačini naklonjeni Črni gori (39 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (65 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (64 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Črni gori (43 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (58 %) kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (49 %) in podeželskih območjih ali vaseh (47 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (62 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (50 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dali prednost Črni gori (46 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni pristopu Črne gore k EU (64 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (44 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, bodo najverjetneje podprli pristop Črne gore k EU (74 %) v primerjavi s tistimi, ki je ne podpirajo (20 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.5 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Črna gora (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	11	40	24	14	11	51	38
Spol							
Človek	12	41	25	13	9	53	38
ženska	10	39	23	15	13	49	38
Starost							
15-24	13	47	20	6	14	60	26
25-39	12	41	23	13	11	53	36
40-54	11	41	24	15	9	52	39
55+	9	37	25	17	12	46	42
Izobraževanje (konec)							
-15	6	27	27	23	17	33	50
16-19	9	38	26	16	11	47	42
20	14	45	21	11	9	59	32
Še vedno študiram	13	51	19	4	13	64	23
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	15	43	21	12	9	58	33
Menedžerji/ menedžer	14	46	21	10	9	60	31
Drugi beli ovratniki	11	44	23	15	7	55	38
Delavci/delavke, ki	8	37	27	16	12	45	43
Hišne osebe	7	32	24	20	17	39	44
Brezposelni	10	36	21	18	15	46	39
Upokojen	9	35	26	17	13	44	43
Študenti	14	50	18	5	13	64	23
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	8	35	24	16	17	43	40
Spodnji srednji sloj družbe	9	38	26	15	12	47	41
Srednji razred družbe	11	42	24	14	9	53	38
Višji srednji sloj družbe	16	48	21	9	6	64	30
Višji razred družbe	23	42	13	11	11	65	24
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	10	37	24	15	14	47	39
Majhno ali srednje veliko mesto	10	39	25	16	10	49	41
Veliko mesto	13	45	20	11	11	58	31
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	16	46	20	9	9	62	29
(5-6) Središče	9	41	26	14	10	50	40
(7-10) Desno	10	36	26	20	8	46	46
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	17	47	19	11	6	64	30
Neobveščena	8	36	26	16	14	44	42
Za širitev EU							
Za	17	57	14	4	8	74	18
Ni za	2	18	41	30	9	20	71

g. Severna Makedonija

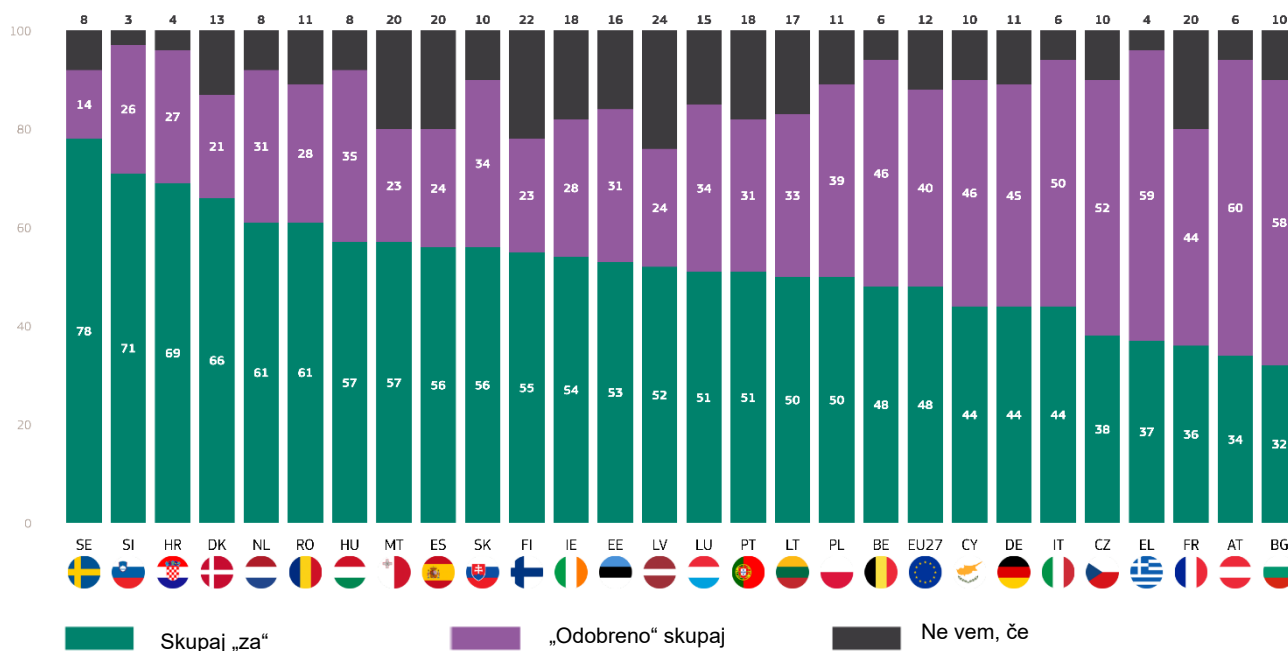
Povprečje EU kaže, da skoraj polovica vprašanih (48 %) podpira pridružitve Severne Makedonije EU, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji za članstvo. Med njimi jih je vsak deseti močno naklonjen (10 %), nekaj manj kot dva od petih pa menita, da sta dokaj naklonjena (38 %).

Nasprotno, dve petini anketirancev sta izrazili nasprotovanje pridružitvi Severne Makedonije EU (40 %), ena četrtna je temu precej nasprotovala (25 %), približno ena sedmina pa je temu močno nasprotovala (15 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 18 državah članicah vsaj 50 % anketirancev naklonjenih pridružitvi Severne Makedonije EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (78 %), Slovenija (71 %) in Hrvaška (69 %). Najnižje ocene so bile zabeležene v Bolgariji (32 %), Avstriji (34 %) in Franciji (36 %).

QC5.6. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Severna Makedonija (v %)



Ta socialno-demografska analiza preučuje vzorce podpore za prihodnji pristop Severne Makedonije k EU, potem ko bo izpolnila vse zahtevane pogoje, po različnih evropskih demografskih profilih.

- Pri preučevanju podpore po spolu je za pridružitve Severne Makedonije k EU verjetneje, da jo bodo podprli moški (50 %) kot ženske (45 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni pristopu Severne Makedonije k EU (55 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (51 %). Starejši anketiranci, starejši od 55 let, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Severni Makedoniji (44 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, je verjetnost, da bodo anketiranci, ki še študirajo, naklonjeni pridružitvi Severne Makedonije EU, največja (59 %), sledijo pa jim anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več (56 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Severni Makedoniji (33 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni pristopu Severne Makedonije k EU (59 %), sledijo pa jim vodstveni delavci (56 %). Najmanj verjetno je, da bodo domačini naklonjeni Severni Makedoniji (37 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni pristopu Severne Makedonije k EU (69 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (61 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Severni Makedoniji (39 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci, ki živijo v velikih mestih, bolj naklonjeni pristopu Severne Makedonije k EU (55 %) kot tisti, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (47 %) in podeželskih območjih ali vaseh (45 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, so najbolj naklonjeni pristopu Severne Makedonije k EU (58 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi (48 %). Desni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo dajali prednost Severni Makedoniji (44 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, so bolj naklonjeni pristopu Severne Makedonije k EU (62 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (41 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, bodo najverjetneje podprli pristop Severne Makedonije k EU (71 %) v primerjavi s tistimi, ki tega ne podpirajo (18 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.6 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Severna Makedonija (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	10	38	25	15	12	48	40
spol							
Človek	11	39	25	15	10	50	40
ženska	8	37	25	16	14	45	41
Starost							
15-24	12	43	22	8	15	55	30
25-39	11	40	24	13	12	51	37
40-54	9	39	25	17	10	48	42
55+	9	35	25	18	13	44	43
Izobraževanje (konec)							
-15	6	27	25	25	17	33	50
16-19	8	36	27	17	12	44	44
20	13	43	22	12	10	56	34
Še vedno študiram	12	47	22	5	14	59	27
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	13	40	23	14	10	53	37
Menedžerji/menedžer	12	44	23	11	10	56	34
Drugi beli ovratniki	10	43	24	16	7	53	40
Delavci/delavke, ki	9	36	26	17	12	45	43
Hišne osebe	6	31	28	18	17	37	46
Brezposelni	8	32	22	21	17	40	43
Upokojen	9	33	26	18	14	42	44
Študenti	13	46	21	6	14	59	27
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	7	32	26	18	17	39	44
Spodnji srednji sloj družbe	8	37	26	16	13	45	42
Srednji razred družbe	11	40	25	14	10	51	39
Višji srednji sloj družbe	16	45	22	10	7	61	32
Višji razred družbe	22	47	10	10	11	69	20
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	9	36	25	16	14	45	41
Majhno ali srednje veliko mesto	9	38	26	16	11	47	42
Veliko mesto	13	42	21	13	11	55	34
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	14	44	22	10	10	58	32
(5-6) Središče	9	39	26	15	11	48	41
(7-10) Desno	9	35	27	21	8	44	48
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	16	46	21	11	6	62	32
Neobveščena	7	34	27	17	15	41	44
Za širitev EU							
Za	16	55	15	5	9	71	20
Ni za	2	16	40	32	10	18	72

h. Srbija

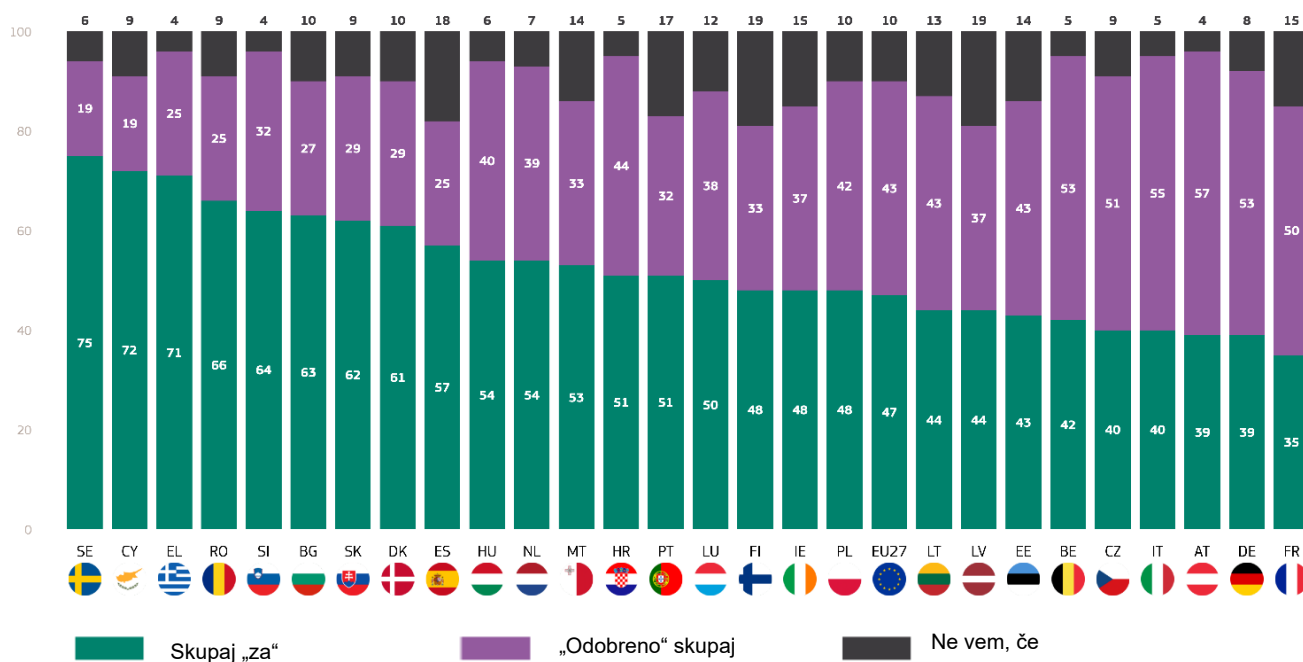
Analiza povprečja EU kaže, da je malo manj kot polovica vprašanih (47 %) naklonjena pristopu Srbije k EU, ko bo izpolnila vse pogoje za članstvo. Med njimi jih je desetina močno naklonjena (10 %), manj kot dve petini pa jih je naklonjenih (37 %).

V nasprotju s tem je več kot dve petini vprašanih izrazilo nestrinjanje s pristopom Srbije k EU (43 %), nekaj več kot četrtina jih je temu precej nasprotovala (27 %), približno vsaka šesta pa je temu močno nasprotovala (16 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 15 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pristopu Srbije k EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (75 %), Ciper (72 %) in Grčija (71 %). Najnižje ocene so zabeležene v Franciji (35 %), Avstriji in Nemčiji (obe 39 %).

QC5.8. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Srbija (v %)



V tej socialno-demografski analizi so podrobno proučena različna mnenja o morebitnem članstvu Srbije, ki so odvisna od izpolnjevanja vseh pogojev, saj so porazdeljena po različnih skupinah evropske demografije.

- Pri preučevanju mnenj glede na spol je verjetnost, da se bo Srbija pridružila EU, večja pri moških (49 %) kot pri ženskah (44 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni (53 %). Po drugi strani pa anketiranci, stari 55 let in več, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (42 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še študirajo, kažejo največjo verjetnost, da bodo glasovali za (57 %). Za tiste, ki so izobraževanje končali pri 15 letih ali mlajši, je najmanj verjetno, da bodo to podprli (35 %).
- Med socialno-poklicnimi skupinami so najbolj naklonjeni samozaposleni (54 %). Učenci so pokazali tudi visoko stopnjo naklonjenosti (57 %). Nasprotno pa so hišne osebe najmanj naklonjene (41 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni (66 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo naklonjeni (41 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci iz velikih mest najbolj naklonjeni (54 %). Tisti iz majhnih ali srednje velikih mest kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo naklonjeni (44 %).
- Če pogledamo levo-desno politično lestvico, so anketiranci na levi (1–4) najverjetneje za (55 %). Tisti na desni (7–10) kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (42 %).
- Kar zadeva raven informacij o širitvi EU, je za obveščene anketirance najbolj verjetno, da bodo glasovali za (58 %). Neobveščeni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (41 %).
- Nazadnje, anketiranci, ki podpirajo širitev EU, so najbolj naklonjeni pristopu Srbije k EU (68 %). Tisti, ki niso naklonjeni širitvi EU, kažejo najmanjšo verjetnost, da jo bodo podprli (18 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.8 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Srbija (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	10	37	27	16	10	47	43
spol							
Človek	11	38	28	15	8	49	43
ženska	9	35	27	17	12	44	44
Starost							
15-24	13	40	26	9	12	53	35
25-39	11	39	26	14	10	50	40
40-54	10	38	27	17	8	48	44
55+	9	33	29	18	11	42	47
Izobraževanje (konec)							
-15	8	27	28	23	14	35	51
16-19	9	35	29	17	10	44	46
20	13	40	26	13	8	53	39
Še vedno študiram	12	45	24	7	12	57	31
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	16	38	24	14	8	54	38
Menedžerji/ menedžer	12	40	28	11	9	52	39
Drugi beli ovratniki	10	42	25	17	6	52	42
Delavci/delavke, ki	9	36	28	17	10	45	45
Hišne osebe	9	32	29	17	13	41	46
Brezposelni	10	31	26	19	14	41	45
Upokojen	9	32	29	19	11	41	48
Študenti	13	44	24	7	12	57	31
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	8	33	26	18	15	41	44
Spodnji srednji sloj družbe	8	35	29	17	11	43	46
Srednji razred družbe	11	38	28	15	8	49	43
Višji srednji sloj družbe	15	40	28	11	6	55	39
Višji razred družbe	22	44	20	9	5	66	29
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	9	35	28	16	12	44	44
Majhno ali srednje veliko mesto	9	35	30	17	9	44	47
Veliko mesto	12	42	22	14	10	54	36
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	14	41	26	11	8	55	37
(5-6) Središče	9	38	29	15	9	47	44
(7-10) Desno	9	33	29	21	8	42	50
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	15	43	25	12	5	58	37
Neobveščena	8	33	29	18	12	41	47
Za širitev EU							
Za	16	52	19	6	7	68	25
Ni za	2	16	41	33	8	18	74

i. Turčija

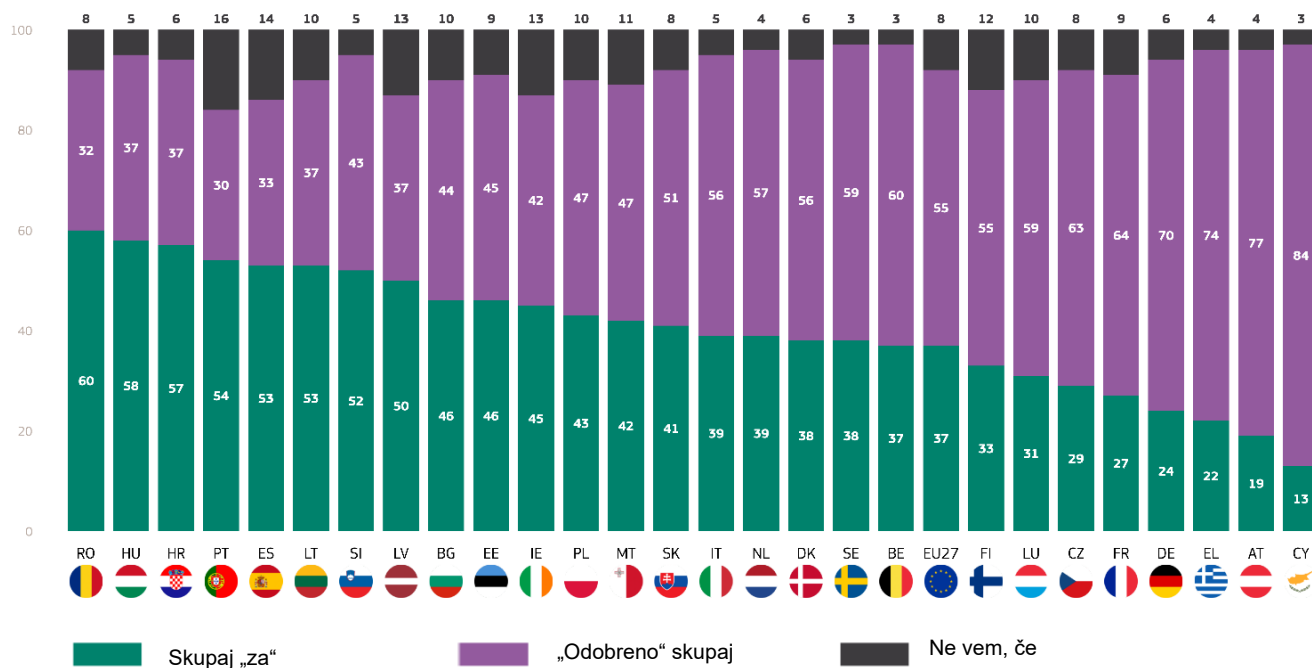
Po vsej EU sta manj kot dve petini anketirancev (37 %) izrazili naklonjenost pristopu Turčije k EU, ko bodo izpolnili vse pogoje za članstvo. Med njimi jih manj kot eden od desetih močno podpira (8 %), skoraj trije od desetih pa jih podpirajo (29 %).

Po drugi strani več kot polovica anketirancev nasprotuje pristopu Turčije k EU (55 %), skoraj trije od desetih so temu precej nasprotovali (29 %), nekaj več kot četrtina pa je temu močno nasprotovala (26 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v osmih državah članicah vsaj 50 % anketirancev naklonjenih pristopu Turčije k EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Romunija (60 %), Madžarska (58 %) in Hrvaška (57 %). Najnižje ocene so bile zabeležene na Cipru (13 %), v Avstriji (19 %) in Grčiji (22 %).

QC5.9. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Turčija (v %)



V tej socialno-demografski analizi je preučen spekter mnenj o prihodnjem pristopu Turčije k EU, če bodo izpolnjeni vsi predpogoji, pri čemer je preučeno, kako se ta stališča kažejo v različnih evropskih demografskih segmentih.

- Pri preučevanju mnenj glede na spol so moški (38 %) nekoliko bolj naklonjeni pristopu Turčije k EU kot ženske (36 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni (45 %). Po drugi strani pa anketiranci, stari 55 let in več, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (32 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še študirajo, kažejo največjo verjetnost podpore (45 %). Za tiste, ki so izobraževanje končali pri 15 letih ali mlajši, je najmanj verjetno, da bodo to podprli (30 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so najbolj naklonjeni samozaposleni (44 %). Učenci so pokazali tudi visoko stopnjo naklonjenosti (45 %). Nasprotno pa je najmanj verjetno, da bodo za to glasovali upokojeni anketiranci (30 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni (50 %). Tisti, ki so opredeljeni kot del nižjega srednjega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo naklonjeni (33 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci iz velikih mest najbolj naklonjeni (41 %). Za tiste s podeželskih območij ali iz vasi je verjetnost, da bodo glasovali za, najmanjša (35 %).
- Če pogledamo levo-desno politično lestvico, so anketiranci na levi (1–4) najverjetneje za (43 %). Tisti na desni (7–10) kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (35 %).
- Kar zadeva raven informacij o širitvi EU, je najbolj verjetno, da jih bodo podprli obveščeni anketiranci (45 %). Neobveščeni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (33 %).
- Nazadnje, anketiranci, ki podpirajo širitev EU, bodo najverjetneje podprli pristop Turčije k EU (55 %). Tisti, ki niso naklonjeni širitvi EU, kažejo najmanjšo verjetnost, da jo bodo podprli (14 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.8 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Srbija (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	8	29	29	26	8	37	55
spol							
Človek	9	29	30	26	6	38	56
ženska	8	28	27	27	10	36	54
Starost							
15-24	11	34	29	16	10	45	45
25-39	9	31	30	23	7	40	53
40-54	8	31	28	26	7	39	54
55+	7	25	28	31	9	32	59
Izobraževanje (konec)							
-15	6	24	25	33	12	30	58
16-19	8	28	29	27	8	36	56
20	9	30	30	25	6	39	55
Še vedno študiram	10	35	29	15	11	45	44
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	11	33	26	24	6	44	50
Menedžerji/menedžer	8	30	33	24	5	38	57
Drugi beli ovratniki	8	33	29	25	5	41	54
Delavci/delavke, ki	9	29	30	24	8	38	54
Hišne osebe	9	28	22	29	12	37	51
Brezposelni	8	27	27	29	9	35	56
Upokojen	6	24	28	33	9	30	61
Študenti	10	35	29	16	10	45	45
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	8	27	27	26	12	35	53
Spodnji srednji sloj družbe	7	26	30	28	9	33	58
Srednji razred družbe	9	30	29	26	6	39	55
Višji srednji sloj družbe	9	30	31	26	4	39	57
Višji razred družbe	11	39	27	17	6	50	44
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	8	27	30	26	9	35	56
Majhno ali srednje veliko mesto	8	28	30	27	7	36	57
Veliko mesto	9	32	26	25	8	41	51
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	11	32	30	21	6	43	51
(5-6) Središče	7	29	30	27	7	36	57
(7-10) Desno	8	27	28	32	5	35	60
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	11	34	29	22	4	45	51
Neobveščena	6	27	29	28	10	33	57
Za širitev EU							
Za	13	42	25	15	5	55	40
Ni za	2	12	35	46	5	14	81

j. Ukrajina

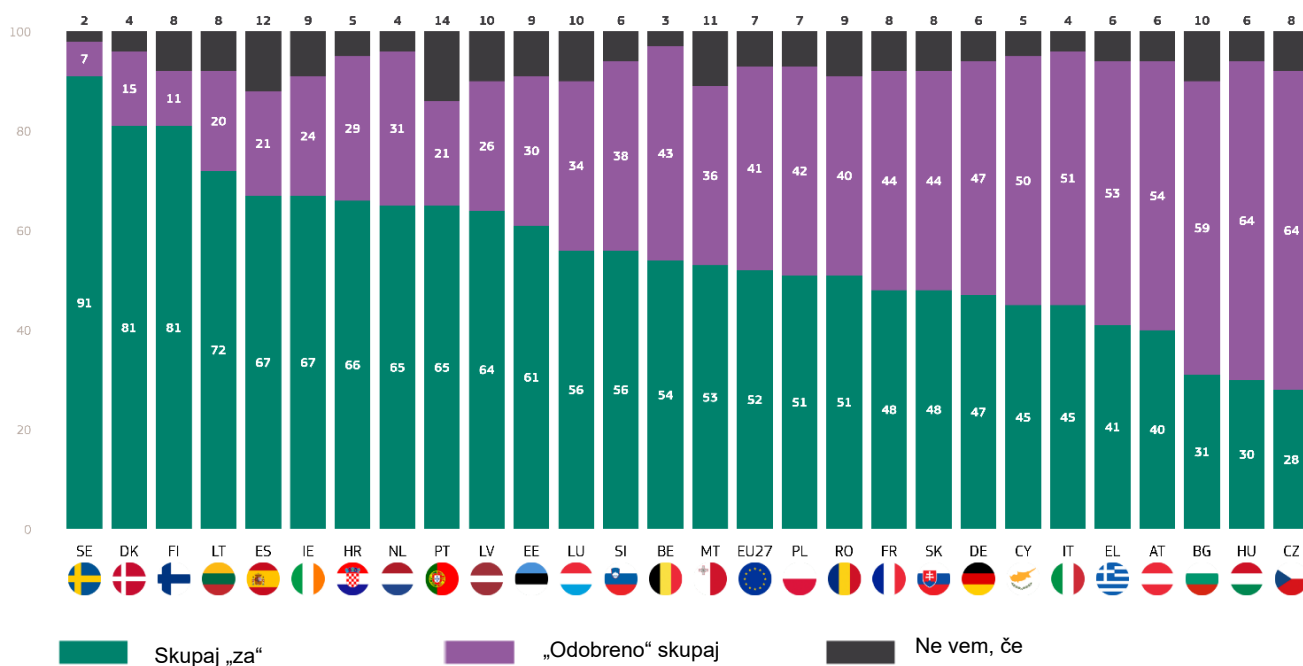
Na ravni EU je nekaj več kot polovica vprašanih (52 %) navedla, da podpira pridružitve Ukrajine EU, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji za članstvo. Med njimi jih približno vsak šesti močno podpira (16 %), medtem ko jih več kot tretjina meni, da je to upravičeno (36 %).

Na drugi strani je nekaj več kot dva od petih anketirancev izrazilo nasprotovanje pridružitvi Ukrajine EU (41 %), pri čemer je skoraj četrtina precej nasprotovala (23 %), nekaj manj kot petina pa je močno nasprotovala (18 %).

Nacionalna analiza kaže, da je v 17 državah članicah vsaj 50 % vprašanih naklonjenih pridružitvi Ukrajine EU.

Države članice z najvišjimi stopnjami ugodnosti so Švedska (91 %), Finska in Danska (obe 81 %). Najnižje ocene so bile zabeležene na Češkem (28 %), Madžarskem (30 %) in v Bolgariji (31 %).

QC5.10. Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovu pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Ukrajina (v %)



Ta socialno-demografska analiza preučuje porazdelitev različnih vidikov v zvezi z morebitnim vstopom Ukrajine v EU po različnih evropskih socialno-demografskih skupinah, ko bodo izpolnjena vsa merila za članstvo.

- Pri preučevanju mnenj glede na spol so moški (53 %) nekoliko bolj naklonjeni pristopu Ukrajine k EU kot ženske (52 %).
- Glede na starost so mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najbolj naklonjeni (58 %). Po drugi strani pa anketiranci, stari 55 let in več, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (50 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki še študirajo, kažejo največjo verjetnost, da bodo glasovali za (60 %). Za tiste, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, je najmanj verjetno, da bodo to podprli (42 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami so študenti najbolj naklonjeni (62 %). Tudi samozaposleni posamezniki kažejo visoko stopnjo naklonjenosti (58 %). Nasprotno pa so hišne osebe najmanj naklonjene (45 %).
- Kar zadeva družbeni razred, so anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najbolj naklonjeni (71 %). Tisti, ki so opredeljeni kot del nižjega srednjega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo naklonjeni (47 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, so anketiranci iz velikih mest najbolj naklonjeni (57 %). Za tiste s podeželskih območij ali iz vasi je verjetnost, da bodo glasovali za, najmanjša (48 %).
- Če pogledamo levo-desno politično lestvico, so anketiranci na levi (1–4) najverjetneje za (63 %). Tisti na desni (7–10) kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (47 %).
- Kar zadeva raven informacij o širitvi EU, je najbolj verjetno, da jih bodo podprli obveščeni anketiranci (65 %). Neobveščeni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo glasovali za (47 %).
- Nazadnje, anketiranci, ki podpirajo širitev EU, bodo najverjetneje podprli pridružitve Ukrajine EU (74 %). Tisti, ki niso naklonjeni širitvi EU, kažejo najmanjšo verjetnost, da jo bodo podprli (24 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC5.10 Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo? Ukrajina (% – EU)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	Ne vem več.	Skupaj „za“	„Odobreno“ skupaj
EU-27	16	36	23	18	7	52	41
spol							
Človek	17	36	23	18	6	53	41
ženska	16	36	22	18	8	52	40
Starost							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Izobraževanje (konec)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Še vedno študiram	18	42	21	10	9	60	31
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	19	39	19	17	6	58	36
Menedžerji/menedžer	18	41	22	14	5	59	36
Drugi beli ovratniki	15	37	23	20	5	52	43
Delavci/delavke, ki	13	36	24	19	8	49	43
Hišne osebe	11	34	25	18	12	45	43
Brezposelni	17	29	22	24	8	46	46
Upokojen	18	32	22	20	8	50	42
Študenti	19	43	19	11	8	62	30
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	14	33	22	20	11	47	42
Spodnji srednji sloj družbe	12	35	25	20	8	47	45
Srednji razred družbe	17	37	23	18	5	54	41
Višji srednji sloj družbe	25	40	19	13	3	65	32
Višji razred družbe	30	41	10	10	9	71	20
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	15	33	23	20	9	48	43
Majhno ali srednje veliko mesto	16	36	23	19	6	52	42
Veliko mesto	18	39	20	16	7	57	36
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Središče	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Desno	14	33	25	24	4	47	49
Raven informacij o širitvi EU							
Obveščen/-a	24	41	19	13	3	65	32
Neobveščena	13	34	24	20	9	47	44
Za širitev EU							
Za	25	49	15	7	4	74	22
Ni za	5	19	35	35	6	24	70

4. Ključi za uspešno prihodnjo širitev

V tem oddelku so podrobno predstavljeni pogledi državljanov EU na ključne ukrepe za uspešno širitev. V njem so poleg drugih ključnih pristopov opisane njihove glavne prednostne naloge, vključno s pravno državo, zavezanostjo reformam in okrepljenimi merili za članstvo. Ta spoznanja poudarjajo ključna področja za zagotavljanje legitimne in učinkovite prihodnje širitve Evropske unije.

Med različnimi pristopi, ki veljajo za bistvene, je zagotavljanje, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice, najpomembnejša prednostna naloga. Ta kritični ukrep je izbralo 44 % anketirancev po vsej EU, kar poudarja njegov pomen. Podpora je še posebej močna na Švedskem (72 %), Nizozemskem (63 %) in Finskem (61 %). Ta ukrep zlasti izstopa kot najbolj izbran ukrep v 21 državah članicah.

Druga prednostna naloga z 38 % podpore je jasna zaveza držav kandidat, da bodo izvajale reforme in

izpolnjevale standarde EU. Ta ukrep je deležen precejšnje podpore na Finskem (54 %), Švedskem (49 %) in v Grčiji (45 %). Zlasti je to najpogostejše izbrana možnost na Portugalskem in Češkem.

Tretji ključni ukrep, na katerega so opozorili anketiranci, in sicer 37 %, je okrepitev meril za članstvo v EU, da se zagotovi, da države kandidatke izpolnjujejo potrebne standarde, preden se pridružijo. Ta pristop je še posebej priljubljen na Švedskem (45 %), Finskem, Nizozemskem in v Grčiji (vsi 44 %). Poleg tega se pojavlja kot primarna izbira na Madžarskem, Irskem in v Italiji.

Poleg teh prvih treh ukrepov se veliko pozornosti namenja tudi vrsti drugih ukrepov. Reformo nekaterih politik Evropske unije, kot so kmetijstvo, regionalna politika ali proračun EU pred širitvijo, je podprlo 25 % vprašanih, pri čemer so največjo podporo izrazile Hrvaška (33 %), Italija (31 %) in Bolgarija (30 %).

Tesno zadaj, s 24-odstotno podporo, je potreba po jasni zavezanosti in podpori obstoječih držav članic EU širitvenemu procesu, pri čemer je bilo mnenje

QC8ab: Kaj bi bilo po vašem mnenju med drugim potrebno za zagotovitev uspeha prihodnje širitve EU? In potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (EU27) (%)



najmočneje izraženo v Italiji (29 %), na Irskem, Madžarskem, Malti in v Grčiji (vse 28 %).

Poleg tega je 23 % vprašanih naklonjenih okrepljenemu regionalnemu sodelovanju in dobrim sosedskim odnosom, zlasti na Hrvaškem (32 %), v Bolgariji, Grčiji in Latviji (vseh 30 %), ter se zlasti pojavljajo kot vodilna izbira v Latviji.

Drug pomemben ukrep, ki ga prav tako podpira 23 % anketirancev, je izboljšano obveščanje javnosti in ozaveščenost o koristih in izzivih širitve, kar je prednostna naloga, ki je najbolj opazna v Grčiji (44 %), na Cipru (38 %) in v Litvi (31 %).

Poleg tega se 22 % anketirancev zavzema za večjo pomoč državam kandidatkam pri izpolnjevanju standardov EU in vključevanju v enotni trg s podporo Madžarske (33 %) ter Irske in Romunije (obe 30 %).

Enak delež (22 %) poudarja tudi reformo delovanja in odločanja Evropske unije in njenih institucij pred širitvijo, pri čemer so najpomembnejši podporniki Italija (30 %), Ciper in Hrvaška (obe 27 %).

Prožnost v pristopnem procesu, ki omogoča razlike v izhodiščih in napredku držav kandidat, izbere manjši delež anketirancev, in sicer 16 %. Ta ukrep najbolj podpirajo Madžarska, Bolgarija (obe 28 %) in Hrvaška

QC8ab: Kaj bi bilo po vašem mnenju med drugim potrebno za zagotovitev uspeha prihodnje širitve EU? In potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Ukrepi za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	48	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Jasna zaveza držav kandidat k izvajanju reform in izpolnjevanju standardov EU	38	36	31	37	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Krepitev meril za članstvo v EU za zagotovitev, da države kandidatke pred pristopom izpolnjujejo potrebne standarde	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Boljše obveščanje in ozaveščanje javnosti o koristih in izzivih širitve	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	22	17	21	22	29	14	25
Reforma nekaterih politik Evropske unije, kot so kmetijska, regionalna politika ali proračun EU, pred širitvijo	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Okrepljeno regionalno sodelovanje in dobri sosedski odnosi	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Jasna zavezanost in podpora obstoječih držav članic EU širitvenemu procesu	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Večja pomoč za pomoč državam kandidatkam pri izpolnjevanju standardov EU in vključevanju v enotni trg	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	27	30	23	20	11	13
Reforma delovanja in odločanja Evropske unije in njenih institucij pred širitvijo	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Prožnost v pristopnem procesu, da se upoštevajo razlike v izhodiščih in napredku držav kandidat	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Drugo (SPONTANEOUS)	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0		3	1	1			0	3	0	1	1	1	0	0	0
Jih ni (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Ne vem več.	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

Najpogostejše omenjena točka

Najpogostejše omenjena točka

Najpogostejše omenjeni artikel

(25 %).

Socialno-demografska analiza kaže, da anketiranci iz vseh socialno-demografskih kategorij ocenjujejo, da so ukrepi za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (44 %), področje, ki ga je treba prednostno obravnavati, da se zagotovi legitimna in učinkovita prihodnja širitev Evropske unije. V naslednji analizi je razčlenjen spekter mnenj po različnih evropskih demografskih kategorijah.

- Pri preučevanju mnenj glede na spol tako moški (43 %) kot ženske (44 %) kažejo podobno raven podpore ukrepom za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice.
- Glede na starost je najbolj verjetno, da bodo mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, podprli ukrepe za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (42 %). Po drugi strani anketiranci, stari 55 let in več, kažejo najmanjšo verjetnost podpore tem ukrepom (44 %).
- Kar zadeva ravni izobrazbe, anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več, kažejo največjo verjetnost podpornih ukrepov za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (50 %). Za tiste, ki so izobraževanje končali pri starosti 15 let ali manj, je najmanj verjetno, da bodo podprli te ukrepe (39 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami bodo vodstveni delavci najverjetneje podprli ukrepe za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (48 %). Za hišne osebe je najmanj verjetno, da bodo podprle te ukrepe (36 %).
- Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najverjetneje podpirajo ukrepe za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (49 %). Tisti, ki so opredeljeni kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo podprli te ukrepe (41 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci iz velikih mest najverjetneje podpirajo ukrepe za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (48 %). Najmanj verjetno je, da bodo te ukrepe podprli prebivalci podeželskih območij ali vasi (40 %).
- Ob preučevanju leve in desne politične lestvice anketiranci na levi (1–4) najverjetneje podpirajo

ukrepe za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (49 %). Tisti na desni (7–10) kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo podprli te ukrepe (41 %).

- Kar zadeva raven informacij o širitvi EU, bodo obveščeni anketiranci najverjetneje podprli ukrepe za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (45 %). Neobveščeni anketiranci kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo podprli te ukrepe (43 %).
- Nazadnje, anketiranci, ki podpirajo širitev EU, bodo najverjetneje podprli ukrepe za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice (46 %). Tisti, ki ne podpirajo širitve EU, kažejo najmanjšo verjetnost, da bodo podprli te ukrepe (41 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC8ab: Kaj bi bilo po vašem mnenju med drugim potrebno za zagotovitev uspeha prihodnje širitve EU? In potem? (MOŽNA ODGOVORNOST) (EU27) (%)													
	Ukrepi za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice	Jasna zaveza držav kandidatke k izvajanju reform in standardov EU	Krepitev meril za članstvo v EU za zagotovitev, da države kandidatke pred pristopom izpolnjujejo potrebne standarde	Reforma nekaterih politik Evropske unije, kot so kmetijska, regionalna politika ali proračun EU pred širitvijo	Jasna zavezanost in podpora obstoječih držav članic EU širitvenemu procesu	Okrepljeno regionalno sodelovanje in dobri sosedski odnosi	Boljše obveščanje in ozaveščanje javnosti o koristih in izzivih širitve	Večja pomoč za pomoč državam kandidatkam pri izpolnjevanju standardov EU in vključevanju v enotni trg	Reforma delovanja in odločanja Evropske unije in njenih institucij pred širitvijo	Prožnost v pristopnem procesu, da se upoštevajo razlike v izhodiščih in napredku držav kandidatke	Drugo (SPONTAN EOUS)	Jih ni (SPONTAN EOUS)	Ne vem več.
EU-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
spol													
Človek	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
ženska	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Starost													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Izobraževanje (konec)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Še vedno študiram	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Socialno-poklicna kategorija													
Samozaposleni	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Menedžerji/ menedžer	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Drugi beli ovratniki	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Delavci/delavke, ki	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Hišne osebe	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Brezposelni	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
Upokojen	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Študenti	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Razmislite o pripadnosti													
delavski razred družbe	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Spodnji srednji sloj družbe	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Srednji razred družbe	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Višji srednji sloj družbe	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
Višji razred družbe	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Subjektivna urbanizacija													
Podeželsko območje ali vas	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Majhno ali srednje veliko mesto	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Veliko mesto	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Levo-desna politična lestvica													
(1-4) Levo	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Središče	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Desno	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Raven informacij o širitvi EU													
Obveščen/-a	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Neobveščena	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
Za širitev EU													
Za	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Ni za	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. Seznajenost državljanov EU s širitvijo EU

1. Zaznana raven informacij državljanov EU o širitvi

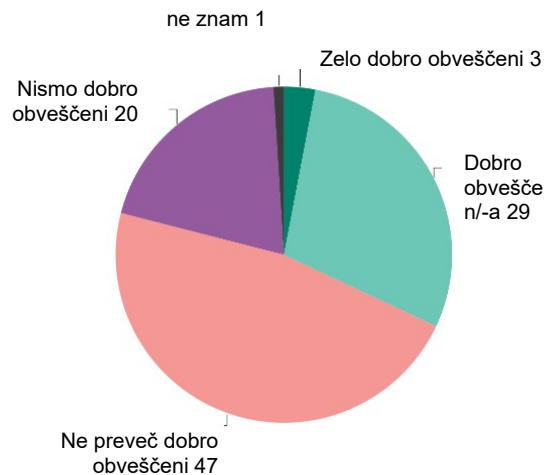
Pri ocenjevanju ravni informacij, ki so jih državljani sami sporočili v zvezi s širitvijo EU in so opredeljene kot „nove države, ki se pridružijo Evropski uniji“, je približno tretjina anketirancev navedla, da se počutijo obveščene o tej temi (32 %). Natančneje, 3 % jih poroča, da so zelo dobro obveščeni, medtem ko jih nekaj manj kot trije od desetih (29 %) menijo, da so na splošno dobro obveščeni.

Nasprotno pa velika večina anketirancev, nekaj več kot dve tretjini (67 %), meni, da niso obveščeni o širitvi. V to skupino je vključena skoraj polovica anketirancev, ki niso dobro obveščeni (47 %), in petina anketirancev, ki sploh niso dobro obveščeni (20 %).

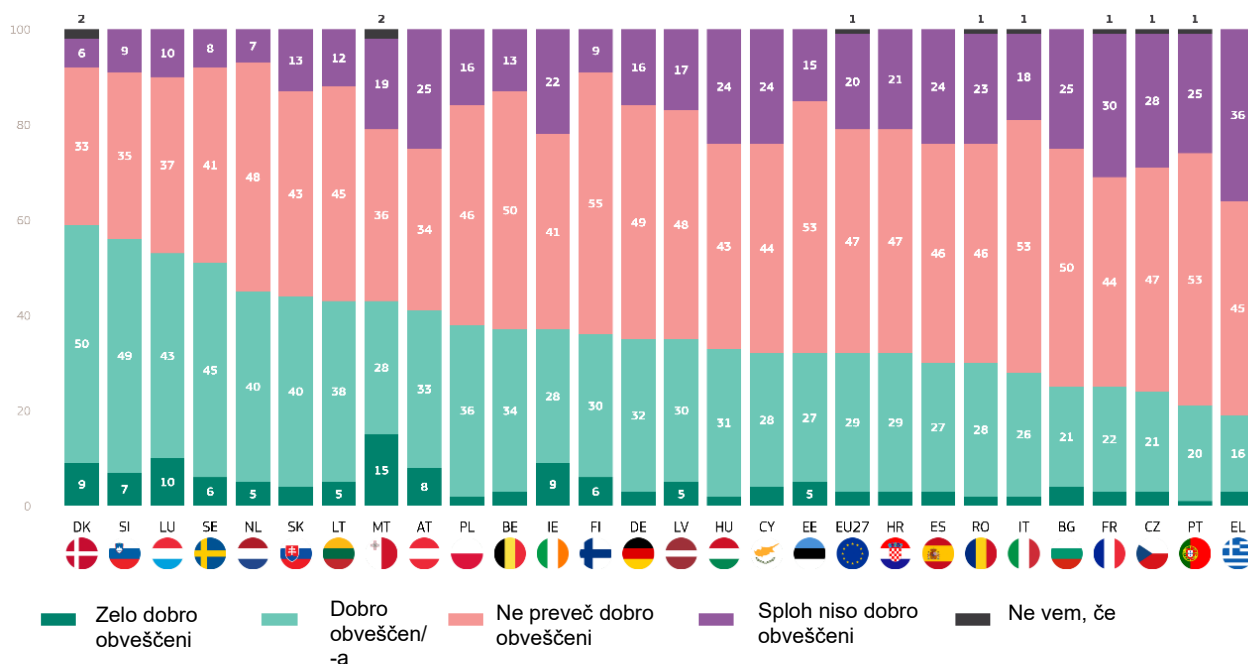
Nacionalna analiza kaže, da vsaj 50 % anketirancev meni, da so dobro obveščeni o širitvi v devetih državah članicah.

Med njimi so Danska (59 %), Slovenija (56 %) in Luksemburg (53 %) z najvišjimi stopnjami samopodobe. Najnižje ocene za občutek obveščenosti pa so bile zabeležene v Grčiji (19 %), na Portugalskem (21 %) in Češkem (24 %).

QC1: Kako dobro ste obveščeni o širitvi – nove države se pridružujejo Evropski uniji? Čutiš...? (%)



QC1: Kako dobro ste obveščeni o širitvi – nove države se pridružujejo Evropski uniji? Čutiš...? (%)



Medtem ko na splošno 32 % anketirancev v EU poroča, da se počutijo obveščene o širitvi, kar kaže na omejeno ozaveščenost javnosti, ta socialno-demografska analiza kaže, kako je ta delež porazdeljen med različne evropske demografske skupine in kako verjetno je, da se bodo počutile obveščene.

- Pri preučevanju ozaveščenosti glede na spol je pri moških (37 %) večja verjetnost kot pri ženskah (28 %), da se bodo počutili obveščene o širitvi.
- Glede na starost se mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, najpogosteje počutijo obveščeni o širitvi (36 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (34 %). Starejši anketiranci, stari od 40 do 54 let (32 %), in starejši od 55 let (31 %) kažejo nižjo stopnjo ozaveščenosti.
- Če pogledamo ravni izobrazbe, je verjetnost, da se bodo anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več, počutili obveščene o širitvi, največja (41 %), sledijo pa jim anketiranci, ki še študirajo (39 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najnižjo verjetnost (17 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami se vodstveni delavci najpogosteje počutijo obveščene o širitvi (46 %), sledijo jim študenti (41 %). Za fizične delavce (26 %) in gospodinje (23 %) je najmanj verjetno, da se bodo počutili obveščene.
- Kar zadeva družbeni razred, se anketiranci, ki menijo, da so del višjega srednjega razreda, najpogosteje počutijo obveščeni o širitvi (49 %), sledijo pa jim anketiranci v višjem razredu (48 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najmanjšo verjetnost za občutek obveščenosti (19 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, je pri anketirancih, ki živijo v velikih mestih, večja verjetnost, da se bodo počutili obveščeni o širitvi (35 %), v primerjavi s tistimi, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (33 %) in podeželskih območjih ali vaseh (30 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, se najpogosteje počutijo obveščene o širitvi (38 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot desničarji (36 %). Anketiranci iz srednjega veka kažejo najnižjo verjetnost za občutek obveščenosti (31 %).
- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, se pogosteje počutijo obveščene (43 %) kot tisti, ki je ne podpirajo (20 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC1 Kako dobro ste obveščeni o širitvi - to je pridružitve novih držav Evropski uniji? Čutiš...? (% – EU)

	Zelo dobro obveščeni	Dobro obveščeni/-a	Ne preveč dobro obveščeni	Sploh niso dobro obveščeni	Ne vem več.	„Informirano“ skupaj	Skupaj „neobveščeno“
EU-27	3	29	47	20	1	32	67
spol							
Človek	4	33	46	17	0	37	63
ženska	2	26	48	23	1	28	71
Starost							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Izobraževanje (konec)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Še vedno študiram	5	34	43	17	1	39	60
Socialno-poklicna kategorija							
Samozaposleni	4	33	50	13	0	37	63
Menedžerji/menedžer	6	40	45	9	0	46	54
Drugi beli ovratniki	3	32	51	14	0	35	65
Delavci/delavke, ki	2	24	50	24	0	26	74
Hišne osebe	3	20	46	31	0	23	77
Brezposelni	2	22	47	29	0	24	76
Upokojen	2	27	45	25	1	29	70
Študenti	6	35	42	17	0	41	59
Razmislite o pripadnosti							
delavski razred družbe	1	18	47	33	1	19	80
Spodnji srednji sloj družbe	3	28	48	21	0	31	69
Srednji razred družbe	3	33	48	16	0	36	64
Višji srednji sloj družbe	7	42	43	8	0	49	51
Višji razred družbe	6	42	47	5	0	48	52
Subjektivna urbanizacija							
Podeželsko območje ali vas	3	27	48	22	0	30	70
Majhno ali srednje veliko mesto	3	30	47	20	0	33	67
Veliko mesto	4	31	47	18	0	35	65
Levo-desna politična lestvica							
(1-4) Levo	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Središče	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Desno	4	32	45	19	0	36	64
Za širitev EU							
Za	4	39	45	12	0	43	57
Ni za	2	18	52	28	0	20	80

2. Glavni viri informacij o širitvi

Pri preučevanju primarnih virov, ki jih anketiranci uporabljajo za oblikovanje svojih mnenj o širitvi EU, televizija izstopa. Precejšnje 64 % anketirancev navaja, da se večinoma zanašajo na televizijo. Največjo uporabo beležijo Portugalska (80 %), Bolgarija (76 %) ter Hrvaška in Romunija (obe 75 %). Televizija je zlasti najboljša izbira za anketirance v kar 23 državah članicah.

Informacijske spletne strani, ki zajemajo vire, kot so časopisi in revije, se pojavljajo kot drugi najpogostejše navedeni vir. Po vsej EU te platforme uporablja predvsem 39 % anketirancev. Največjo uporabo beležijo Finska (62 %), Švedska (59 %) in Grčija (54 %), pri čemer je ta vir najprimernejša možnost na Finskem in Švedskem.

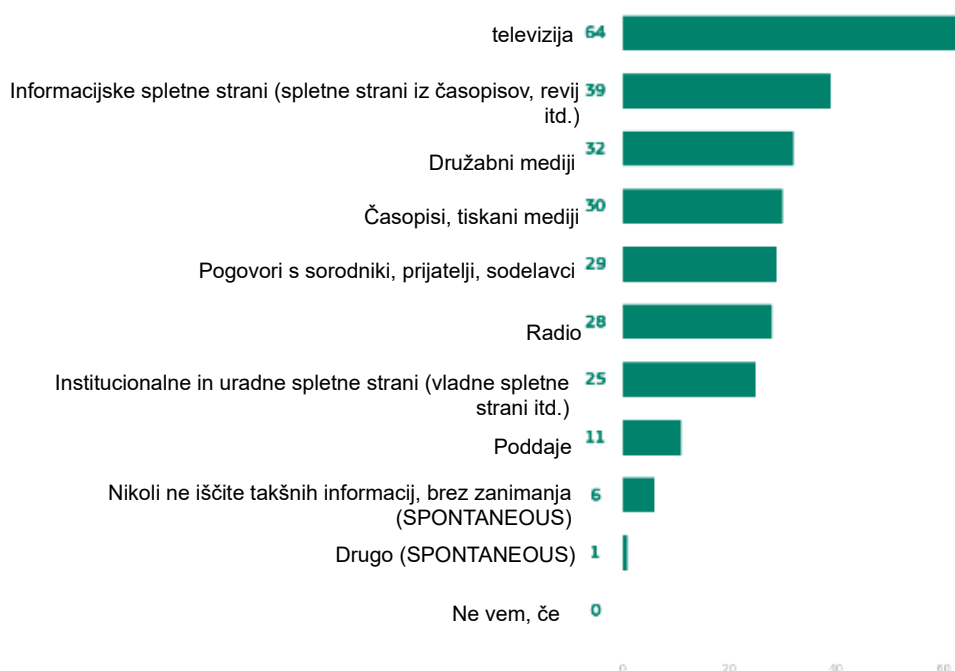
Družbeni mediji so tretji najpomembnejši vir, ki ga 32 % anketirancev po vsej EU uporablja za svoje mnenje o širitvi. Ciper (60 %), Malta (54 %) in Latvija (52 %) kažejo največjo odvisnost od te platforme, na Malti in v Latviji pa so družbeni mediji najpogostejše izbrani vir. Opazen vir so tudi časopisi in tiskani mediji, pri čemer je 30 % anketirancev izjavilo, da se z njimi posvetujejo predvsem. Nizozemska (57 %), Avstrija (50 %) in Luksemburg (48 %) kažejo največjo angažiranost s tem medijem, ki se pojavlja kot glavna izbira izključno na Nizozemskem.

Pomembno vlogo imajo tudi osebne interakcije, saj se 29 % anketirancev zanaša predvsem na razprave s sorodniki, prijatelji in sodelavci. Ta neformalni vir je še posebej pomemben v Grčiji (53 %), na Slovaškem (49 %) in v Bolgariji (47 %).

Radio je še en informacijski kanal, ki ga uporablja 28 % anketirancev, pri čemer so Estonija (42 %), Švedska (40 %) in Slovaška (39 %) države članice, v katerih se ta medij najpogosteje navaja.

Institucionalna in uradna spletna mesta, kot so vladne platforme, prav tako prispevajo k oblikovanju mnenj, pri čemer jih 25 % anketirancev uporablja predvsem; Švedska (48 %), Finska (38 %) in Slovaška (37 %) imajo vodilno vlogo pri sporočeni uporabi teh virov.

QC9ab: Katerega od naslednjih virov informacij bi uporabili predvsem za oblikovanje svojega mnenja o širitvi EU? Najprej? In potem? [MOŽNA ODGOVORNOST] (EU27) (%)



Odnos do širitve EU

Podkasti so bolj nišni vir, saj jih 11 % anketirancev uporablja za oblikovanje svojega mnenja o širitvi EU. Največjo udeležbo v tej obliki beležijo Malta (24 %), Slovaška (22 %) in Danska (19 %).

Nazadnje, segment prebivalstva, tj. 6 % anketirancev, kaže na pomanjkanje zanimanja in poroča, da nikoli ne iščejo informacij o širitvi EU. To mnenje je najbolj razširjeno v Avstriji (12 %), Franciji in Litvi (obe 8 %).

QC9ab: Katerega od naslednjih virov informacij bi uporabili predvsem za oblikovanje svojega mnenja o širitvi EU? Najprej? In potem? [MOŽNA ODGOVORNOST] (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
televizija	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, revij itd.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Družabni mediji	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Pogovori s sorodniki, prijatelji, sodelavci	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Radio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Časopisi, tiskani mediji	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Institucionalne in uradne spletne strani (vladne spletne strani itd.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Poddaje	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Drugo (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0		0	0	0	2		0	1	1	0	1		2	0	1	1
Nikoli ne iščite takšnih informacij, brez zanimanja (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Ne vem, če	0	0	1	3	0	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0

Najpogosteje omenjena točka

Najpogosteje omenjena točka

Najpogosteje omenjeni artikel

Odnos do širitve EU

Skoraj dve tretjini vprašanih uporablja televizijo predvsem kot vir informacij za oblikovanje mnenj o širitvi EU, kar pomeni prevladujočo prednost. Ta socialno-demografska analiza pojasnjuje, kako se te različne preference glede virov informacij razčlenijo po različnih evropskih demografskih skupinah.

- Pri preučevanju mnenj glede na spol je pri moških (42 %) večja verjetnost, da bodo uporabljali informacijske spletne strani, pri ženskah (65 %) pa je večja verjetnost, da bodo uporabljale televizijo.

- Starost mlajših anketirancev, starih od 15 do 24 let

najpogosteje uporabljajo družbene medije (58 %), najmanj pa televizijo (45 %). Anketiranci, stari 55 let in več, najpogosteje uporabljajo televizijo (75 %), najmanj pa družbene medije (15 %).

- Kar zadeva stopnjo izobrazbe, anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 15 letih ali manj, najpogosteje uporabljajo televizijo (78 %), najmanj pa informacijske spletne strani (13 %). Tisti, ki še študirajo, najpogosteje uporabljajo družbene medije (59 %), najmanj pa radio (13 %).

- Med socialno-poklicnimi kategorijami je za upokojene anketirance najbolj verjetno, da bodo uporabljali televizijo (78 %), in najmanj verjetno, da bodo uporabljali družbene medije (12 %). Učenci najpogosteje uporabljajo družbene medije (57 %), najmanj pa radio (14 %).

- Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najpogosteje uporabljajo institucionalna in uradna spletna mesta (45 %), najmanj pa radio (19 %). Tisti, ki se identificirajo kot del delavskega razreda, najpogosteje uporabljajo televizijo (67 %) in najmanj verjetno uporabljajo institucionalna in uradna spletna mesta (14 %).

- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci iz velikih mest najpogosteje uporabljajo informacijske spletne strani (45 %), najmanj pa radio (27 %). Za tiste s podeželja ali iz vasi je najbolj verjetno, da bodo uporabljali televizijo (65 %), najmanj pa je verjetno, da bodo uporabljali institucionalna in uradna spletna mesta (21 %).

- Pri preučevanju leve in desne politične lestvice anketiranci na levi (1–4) najpogosteje uporabljajo informacijske spletne strani (44 %), najmanj pa radio (28 %). Tisti na desni (7–10) najpogosteje uporabljajo televizijo (67 %), najmanj pa institucionalne in uradne spletne strani (25 %).

- Kar zadeva raven informacij o širitvi EU, je za obveščene anketirance najbolj verjetno, da bodo uporabljali informacijske spletne strani (46 %), in najmanj verjetno, da bodo uporabljali radio (30 %). Neobveščeni anketiranci najpogosteje

uporabljajo televizijo (65 %), najmanj pa informacijske spletne strani (35 %).

- Nazadnje, anketiranci, ki podpirajo širitev EU, najpogosteje uporabljajo družbene medije (36 %), najmanj pa radio (28 %). Za tiste, ki ne podpirajo širitve EU, je najbolj verjetno, da bodo uporabljali televizijo (65 %), in najmanj verjetno, da bodo uporabljali družbene medije (27 %).

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC9ab: Katerega od naslednjih virov informacij bi uporabili predvsem za oblikovanje svojega mnenja o širitvi EU? Najprej? In potem? [MOŽNA ODGOVORNOST] (EU27) (%)

	televizija	Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, revij itd.)	Družabni mediji	Časopisi, tiskani mediji	Pogovori s sorodniki, prijatelji, sodelavci	Radio	Institucionalne in uradne spletne strani (vladne spletne strani itd.)	Poddaje	Drugo (SPONT ANEQU S)	Nikoli ne iščite takšnih informacij, brez zanimanja (SPONTANE OUS)	Ne vem več.
EU-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
spol											
Človek	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
ženska	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Starost											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Izobraževanje (konec)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Še vedno študiram	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Socialno-poklicna kategorija											
Samozaposleni	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Menedžerji/menedžer	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Drugi beli ovratniki	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Delavci/delavke, ki	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Hišne osebe	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Brezposelni	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
Upokojen	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Študenti	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Razmislite o pripadnosti											
delavski razred družbe	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Spodnji srednji sloj družbe	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Srednji razred družbe	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Višji srednji sloj družbe	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
Višji razred družbe	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Subjektivna urbanizacija											
Podeželsko območje ali vas	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Majhno ali srednje veliko mesto	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Veliko mesto	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Levo-desna politična lestvica											
(1-4) Levo	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Središče	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Desno	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Raven informacij o širitvi EU											
Obveščen/-a	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Neobveščena	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
Za širitev EU											
Za	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Ni za	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Teme o širitvi, o katerih želijo državljani EU izvedeti več

Pri obravnavi tem, povezanih s širitvijo EU, o katerih državljani iščejo več informacij, se najpogosteje navajajo stroški in koristi širitve. V EU je 47 % vprašanih izrazilo zanimanje za to področje. Največje povpraševanje po takih informacijah beležijo Grčija (69 %), Ciper (59 %) in Finska (55 %). Ta tema je med najbolj izbranimi v 15 državah članicah.

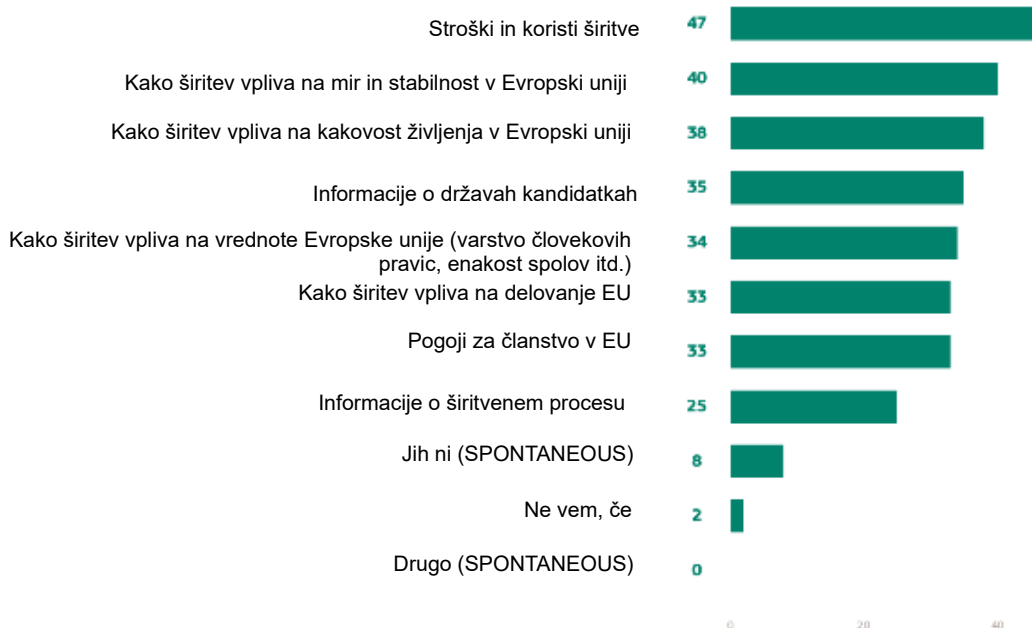
Na drugem mestu zanimanja je vprašanje, kako širitev vpliva na mir in stabilnost v Evropski uniji, kar 40 % vprašanih želi bolje razumeti. Danska in Slovaška (obe 54 %) ter Grčija in Španija (obe 53 %) kažejo največjo naklonjenost za več informacij o tem vidiku. Ta postavka je najbolj zaželeni v sedmih državah članicah.

Tretje najpogosteje iskane informacije se nanašajo na to, kako širitev vpliva na kakovost življenja v Evropski uniji, pri čemer je to željo izrazilo 38 % anketirancev. Grčija (59 %), Hrvaška (54 %) in Slovaška (53 %) so države članice, v katerih je ta interes najbolj izrazit, ta posebna postavka pa je glavna izbira v štirih državah članicah. Poleg tega so informacije o državah kandidatkah zelo zanimive, saj 35 % anketirancev želi več znanja. Ciper (43 %), Nemčija in Nizozemska (obe 40 %) si še posebej želijo izvedeti več o tem vidiku.

Švedska (55 %), Malta (48 %), Nizozemska in Ciper (oba 46 %) kažejo največje zanimanje za ta vpliv na vrednote, ta posebna tema pa je najbolj izbrana na Švedskem in Malti.

Enako pomembno je, da so pogoji za članstvo v EU pomembna tema za 33 % anketirancev, ki iščejo več informacij. Največje zanimanje izkazujejo Nemčija (42 %), Nizozemska (41 %) ter Ciper, Avstrija in Švedska (vsi 40 %).

QC10ab: Če razmišljate o širitvi Evropske unije, o kateri od naslednjih tem bi radi izvedeli več? Najprej? In potem? {MOŽNA ODGOVORNOST} (EU27) (%)



Zanima nas tudi, kako širitev vpliva na vrednote Evropske unije (npr. varstvo človekovih pravic, enakost spolov), kar želi 34 % vprašanih podrobneje raziskati.

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

Tudi 33 % vprašanih je izrazilo precejšnje zanimanje za to, kako širitev vpliva na delovanje EU. Slovaška (46 %), Grčija (44 %) in Hrvaška (41 %) še posebej želijo razumeti te operativne učinke.

In končno, informacije o samem širitvenem procesu so zanimiva tema za 25 % vprašanih po vsej EU. Avstrija (32 %), Hrvaška, Portugalska in Italija (vseh 30 %) so države članice, ki si najbolj želijo podrobnosti o postopku.

QCI0ab: Če razmišljate o širitvi Evropske unije, o kateri od naslednjih tem bi radi izvedeli več? Najprej? In potem? {MOŽNA ODGOVORNOST} (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Stroški in koristi širitve	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Kako širitev vpliva na mir in stabilnost v Evropski uniji	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Kako širitev vpliva na kakovost življenja v Evropski uniji	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	45	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Kako širitev vpliva na vrednote Evropske unije (varstvo človekovih pravic, enakost spolov itd.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Informacije o državah kandidatkah	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Kako širitev vpliva na delovanje EU	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Pogoji za članstvo v EU	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Informacije o širitvenem procesu	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Drugo (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0	0	0
Jih ni (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Ne vem, če	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0
Najpogostejše omenjena točka																												
Najpogostejše omenjena točka																												
Najpogostejše omenjeni artikel																												

Odnos do širitve EU

Med različnimi temami, povezanimi s širitvijo EU, državljani kažejo zanimanje predvsem za razumevanje stroškov in koristi širitve EU (47 %). Sledijo informacije o vplivu na mir in stabilnost v EU (40 %) ter kakovost življenja (38 %). V tej socialno-demografski analizi je razčlenjeno, kako se splošni interes razlikuje med posameznimi evropskimi demografskimi skupinami.

širitve (46 %) kot tisti, ki menijo, da niso obveščeni (48 %).

- Anketiranci, ki podpirajo širitev EU, bodo najverjetneje želeli vedeti za stroške in koristi širitve (47 %) v primerjavi s tistimi, ki je ne podpirajo (49 %).

- Pri preučevanju zanimanja za več informacij o širitvi EU po spolu je nekoliko bolj verjetno, da bodo moški (48 %) želeli vedeti o stroških in koristih širitve, kot ženske (46 %). Vsi spoli kažejo podobno raven zanimanja za to, kako širitev vpliva na mir in stabilnost (39–40 %) ter kakovost življenja v EU (37–39 %).
- Glede na starost anketiranci, stari od 40 do 54 let, najverjetneje želijo vedeti o stroških in koristih širitve (50 %), sledijo pa jim anketiranci, stari od 25 do 39 let (47 %). Mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let (44 %), in starejši anketiranci, stari 55 let in več (47 %), kažejo nekoliko nižjo stopnjo zanimanja. Anketiranci, stari od 15 do 24 let, se najbolj zanimajo za informacije o državah kandidatkah (37 %) in o tem, kako širitev vpliva na kakovost življenja v EU (39 %).
- Če pogledamo ravni izobrazbe, anketiranci, ki so izobraževanje končali pri 20 letih ali več, kažejo največjo verjetnost, da želijo vedeti o stroških in koristih širitve (48 %), sledijo pa jim tisti, ki še študirajo (44 %). Tisti, ki so končali izobraževanje pri starosti 15 let ali manj, kažejo najnižjo verjetnost (43 %).
- Med socialno-poklicnimi kategorijami bodo menedžerji najverjetneje želeli vedeti za stroške in koristi širitve (49 %), sledijo pa jim drugi beli ovratniki (50 %). Za gospodinjstva (47 %) in brezposelne (50 %) je najmanj verjetno, da bodo želeli biti seznanjeni s temi stroški in koristmi.
- Kar zadeva družbeni razred, anketiranci, ki menijo, da so del višjega razreda, najverjetneje želijo vedeti o stroških in koristih širitve (53 %), sledijo pa jim anketiranci iz višjega srednjega razreda (52 %). Tisti, ki se opredeljujejo kot del delavskega razreda, kažejo najnižjo verjetnost (43 %).
- Kar zadeva subjektivno urbanizacijo, anketiranci, ki živijo v velikih mestih, pogosteje želijo vedeti o stroških in koristih širitve (48 %) v primerjavi s tistimi, ki živijo v majhnih ali srednje velikih mestih (47 %) in podeželskih območjih ali vaseh (46 %).
- Anketiranci, ki se opredelijo kot levičarji, bodo najverjetneje želeli vedeti za stroške in koristi širitve (47 %), sledijo pa jim tisti, ki se opredelijo kot centristi in desničarji (oboje 49 %).
- Anketiranci, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, bolj verjetno želijo vedeti o stroških in koristih

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

QC10ab: Če razmišljate o širitvi Evropske unije, o kateri od naslednjih tem bi radi izvedeli več? Najprej? In potem? (MOŽNAVEČ ODGOVORNOSTI) (EU27) (%)

	Stroški in koristi širitve	Kako širitev vpliva na mir in stabilnost v Evropski uniji	Kako širitev vpliva na kakovost življenja v Evropski uniji	Informacije o državah kandidatkah	Kako širitev vpliva na vrednote Evropske unije (varstvo človekovih pravic, enakost spolov itd.)	Kako širitev vpliva na delovanje EU	Pogoji za članstvo v EU	Informacije o širitvenem procesu	Drugo (SPONTAN EOUS)	Jih ni (SPONTAN EOUS)	Ne vem, če
EU-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
spol											
Človek	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
ženska	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Starost											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Izobraževanje (konec)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Še vedno študiram	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Socialno-poklicna kategorija											
Samozaposleni	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Menedžerji/ menedžer	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Drugi beli ovrtniki	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Delavci/delavke, ki	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Hišne osebe	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Brezposelni	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
Upokojen	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Študenti	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Razmislite o pripadnosti											
delavski razred družbe	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Spodnji srednji sloj družbe	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Srednji razred družbe	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Višji srednji sloj družbe	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
Višji razred družbe	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Subjektivna urbanizacija											
Podeželsko območje ali vas	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Majhno ali srednje veliko mesto	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Veliko mesto	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Levo-desna politična lestvica											
(1-4) Levo	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Središče	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Desno	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Raven informacij o širitvi EU											
Obveščen/-a	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Neobveščena	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
Za širitev EU											
Za	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Ni za	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Sklepna ugotovitev

To posebno poročilo Eurobarometra z naslovom „Odnos do širitve EU“ ponuja celovito analizo stališč državljanov EU v zvezi s širitvijo Evropske unije. Ugotovitve razkrivajo raznoliko pokrajino mnenj, ki poudarjajo podporo nadaljnji širitvi in skepticizem v zvezi z njo.

Na ravni EU je več kot polovica vprašanih izrazila naklonjenost nadaljnji širitvi, skoraj štirje od desetih pa so ji nasprotovali. Podpora širitvi se med državami članicami zelo razlikuje; najvišje ravni so zabeležene na Švedskem, Danskem in v Litvi, najnižje pa na Češkem, v Franciji in Avstriji. Demografska analiza kaže, da mlajši anketiranci, stari od 15 do 24 let, posamezniki z visokošolsko izobrazbo, študenti in tisti, ki menijo, da so obveščeni o širitvi EU, bolj podpirajo nadaljnjo širitev.

Glede na zaznane koristi širitve EU več kot polovica anketirancev pričakuje znatne koristi za svojo državo, medtem ko sta skoraj dve petini še vedno skeptični, saj menita, da bi njihov narod imel malo ali nič koristi. Na osebni ravni malo manj kot dve petini vprašanih predvideva osebne koristi nadaljnje širitve, skoraj tri petine pa omejene individualne koristi. Precejšen delež vprašanih prav tako izraža dvome glede neposrednih osebnih koristi.

Kar zadeva področja, ki so imela zlasti koristi od pretekle širitve EU, se šteje, da sta gospodarstvo in konkurenčnost pridobila največ, kar priznava skoraj polovica anketirancev. Kot pomembne prednosti so navedeni tudi vpliv EU v svetu ter varnost in obramba. Poleg tega so anketiranci opredelili zaposlovanje in delovna mesta, demokracijo in migracije kot druge sektorje, ki so imeli pozitivne učinke zaradi prejšnjih širitev.

Anketiranci so opredelili več področij, ki bi lahko imela koristi od prihodnje širitve EU. Večji trg za podjetja EU, večja izbira in več inovacij veljajo za najpomembnejše prednosti. Tem tesno sledijo pričakovanja o večjem vplivu EU v svetu ter večjih priložnostih za delo in kvalificirani delovni sili za podjetja EU.

Vendar se pojavljajo tudi precejšnji pomisleki glede posledic prihodnje širitve. Ti vključujejo možnost nenadzorovanih migracij, korupcije, organiziranega kriminala in terorizma, skupaj z zaznanimi stroški za evropske davkoplačevalce. Poleg tega so precejšnje skrbi tudi povečane gospodarske in finančne razlike med državami in regijami EU ter zapleteno odločanje na ravni EU.

Kar zadeva sedanje in potencialne države kandidatke za članstvo v EU, je Ukrajina najbolj priljubljena kandidatka, pri čemer nekaj več kot polovica vprašanih podpira njen

pristop, ko bodo izpolnjeni vsi pogoji. Črna gora je druga kandidatka z največjimi ugodnostmi. Nasprotno pa ima Turčija najnižjo podporo med vsemi potencialnimi kandidatkami.

Da bi zagotovili uspeh prihodnje širitve, so anketiranci poudarili pomen ukrepov, ki države kandidatke zavezujejo k spoštovanju pravne države, boju proti korupciji in varstvu temeljnih pravic. Ključnega pomena sta tudi okrepitev meril za članstvo v EU in zagotovitev jasne zavezanosti držav kandidat k izvajanju reform in izpolnjevanju standardov EU. Poleg tega so okrepljeno regionalno sodelovanje, večja pomoč državam kandidatkam pri izpolnjevanju standardov EU in boljše obveščanje javnosti o koristih in izzivih širitve drugi ključni dejavniki, ki so jih opredelili anketiranci.

Kar zadeva samoprijavljeno znanje državljanov EU o širitvi, približno tretjina anketirancev meni, da so obveščeni o procesu, skoraj dve petini pa jih navajata, da niso obveščeni. Kar zadeva vire informacij, se najpogosteje uporabljajo televizija, informacijske spletne strani in družbeni mediji.

Anketiranci dosledno izražajo veliko zanimanje za pridobivanje več znanja, zlasti o stroških in koristih širitve, njenem vplivu na mir in stabilnost ter njenem vplivu na kakovost življenja v EU. Druga pomembna področja vključujejo podrobne informacije o državah kandidatkah, pogojih za članstvo ter vplivu širitve na vrednote in delovanje EU.

To poročilo poudarja zapleteno in raznoliko okolje mnenj državljanov o širitvi EU. Čeprav obstaja znatna podpora nadaljnji širitvi, jo uravnovešajo pomembni pomisleki in skepticizem. Domnevne koristi širitve zajemajo predvsem gospodarske koristi in okrepljen svetovni vpliv za EU, vendar še vedno obstajajo pomisleki glede vprašanj, kot so migracije, kriminal in finančni stroški. Za zagotovitev uspeha prihodnje širitve je zato treba učinkovito obravnavati ta vprašanja in zagotoviti izčrpne informacije o koristih in izzivih, ki so neločljivo povezani s procesom.

Pripombe

(Pierre Dieumegard)

Začetno datoteko pdf je bilo težko obdelati. Poročilo je bilo v angleščini, vendar z nekaj vrsticami ali nekaj besedami, od kraja do kraja, v obliki rastrske podobe: na primer na strani 36 ali za sklep na strani 86 ali v vprašalniku.

Tabele so včasih v obliki besedila, včasih v obliki rastrskih slik, slike pa so vedno v obliki rastrskih slik. Te slike so bile zagnane s programsko opremo za samodejno prepoznavanje znakov (gImageReader) in je možno/verjetno, da bodo napake ostale.

Večina Evropejcev meni, da so slabo obveščeni o morebitni širitvi Evropske unije (QC1): dve tretjini sta slabo obveščeni v primerjavi z eno tretjino, ki je dobro obveščena.

Da, informacije o Evropski uniji so velik problem za evropske državljane. Za izmenjavo informacij potrebujemo skupni jezik. Potrebujemo esperanto.

Francozi so najbolj neugodni za širitev (QC3), zelo blizu Čehov, vendar Nemci, Italijani in Estonci niso daleč zadaj.

Tehnične specifikacije

Družba Verian Belgium je med 18. februarjem in 16. marcem 2025 na zahtevo Evropske komisije, Generalnega direktorata za komuniciranje, enote za spremljanje medijev in Eurobarometer izvedla val 103.2 raziskave Eurobarometer.

Val 103.2 zajema prebivalstvo zadevnih državljanstev držav članic Evropske unije, ki prebiva v vsaki od 27 držav članic in je staro 15 let in več.

Osnovna zasnova vzorca, ki se uporablja v vseh državah, je stratificirana večstopenjska, naključna (verjetnostna) zasnova. V vsaki državi se vzorčni okvir najprej stratificira po regijah NUTS in znotraj vsake regije po meri urbanosti (DEGURBA). Število vzorčnih točk, izbranih v vsakem sloju, odraža populacijo sloja 15+. Na drugi stopnji so bila vzorčevalna mesta iz vsakega sloja izbrana z verjetnostjo, sorazmerno z njihovo velikostjo populacije 0+. Vzorci tako predstavljajo celotno ozemlje držav, vključenih v raziskavo, v skladu z Eurostatovimi podatki NUTS II (ali enakovrednimi podatki) in v skladu s porazdelitvijo rezidenčnega prebivalstva zadevnih državljanstev glede na metropolitanska, mestna in podeželska območja.²

Na vsakem izbranem vzorčevalnem mestu sta bila naključno izrisana začetna koordinata in orodje za obratno geografsko kodiranje, ki se uporablja za opredelitev naslova, ki je najbližje koordinati. Ta naslov je bil začetni naslov za naključni sprehod. Nadaljnji naslovi (vsak deveti naslov) so bili izbrani s standardnimi postopki "naključne poti" od začetnega naslova. V vsakem gospodinjstvu je bil anketiranec izbran naključno. Pristop k naključnemu izboru je bil odvisen od velikosti gospodinjstva. Za gospodinjstva z dvema članoma, starejšima od 15 let, je bil na primer skript uporabljen za izbiro obveščevalca (osebe, ki je odgovorila na vprašalnik za pregledovanje) ali drugega upravičenega člana gospodinjstva. Za gospodinjstva s tremi člani, starejšimi od 15 let, je bil skript uporabljen za izbiro bodisi informatorja (1/3 časa) bodisi dveh drugih upravičenih članov v gospodinjstvu (2/3 časa). Kadar sta bila izbrana druga dva člana, je bilo izpraševalcu rečeno, naj zaprosi za najmlajšega ali najstarejšega. Scenarij bi naključno dodelil izbor najmlajšim ali najstarejšim z enako verjetnostjo. Ta proces se nadaljuje

pri štirih članih gospodinjstva, starejših od 15 let, ki naključno prosijo za najmlajše, druge najmlajše in najstarejše. Za gospodinjstva s petimi člani, starejšimi od 15 let, se vrnemo k pravilu zadnjega rojstnega dne. Če z nikomer v gospodinjstvu ni bil vzpostavljen stik ali če izbrani anketiranec ni bil na voljo (zaseden), je anketar ponovno obiskal isto gospodinjstvo do trikrat (skupaj štirje poskusi stika). Anketiranci nikoli ne navedejo, da se anketa izvede v imenu Evropske komisije; te informacije lahko dajo na zahtevo, ko je raziskava zaključena. Faza zaposlovanja je bila nekoliko drugačna na Nizozemskem, Finskem in Švedskem. V zadnjih dveh državah je bil vzorec naslovov znotraj vsakega vzorčevalnega mesta izbran iz naslova ali registra prebivalstva (na Finskem izbor ni opravljen v vseh vzorčnih točkah, v nekaterih pa se pričakuje izboljšanje stopnje odziva). Naslovi so bili izbrani naključno. Nato so po telefonu stopili v stik z gospodinjstvi in jih zaposlili za sodelovanje v raziskavi. Na Nizozemskem se uporablja dvosmerni vzorec RDD (mobilne in stacionarne številke), saj ni celovitega registra prebivalstva s telefonskimi številkami. Izbira števil na obeh sličicah se opravi naključno, pri čemer vsako število dobi enako verjetnost izbire. Za razliko od Švedske in Finske je vzorec neskupen.

2 Klasifikacija urbanega podeželja na podlagi DEGURBA
(https://ec.europa.eu/eurostat/web/stopnja_urbanizacije/ozadje)

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

	DRŽAVE	INSTITUTES	Št. INTERVIEW S	FIELDWORK DATES		PREBIVALSTVO 15+	Delež EU-27
BE	Belgija	MGM Belgija	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bolgarija	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Češka	STEM/MARK	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Danska	Mantle Danska (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1.3%
DE	Nemčija»r	Mantle Nemčija (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estonija	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Irska	B in raziskave	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1.1%
EL	Grčija	Kantar Grčija	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Španija	Mantle Španija (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Francija	MGM Francija	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
kadrovs ka	Hrvaška	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Italija	Testpoint Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Republika Ciper	CYMAR tržne raziskave	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Latvija	Kantar TNS Latvija	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Litva	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Luksemburg	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Madžarska	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1%
MT	Malta	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Nizozemska	MGM Nizozemska	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Avstrija	Das Gsterreichische Gallup Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Poljska	Raziskovalni kolektiv	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugalska	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Romunija	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Slovenija	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Slovaška	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1.2%
FI	Finska	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1.2%
SE	Švedska	Mantle Švedska (Verian)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		EU-27 SKUPAJ	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Opozoriti je treba, da lahko skupni odstotek, prikazan v tej tabeli, zaradi zaokroževanja preseže 100 %.

Način anketiranja po državah

Intervjuji so bili opravljeni z osebnimi intervjuji, bodisi fizično na domovih ljudi bodisi z video interakcijo na daljavo v ustreznem nacionalnem jeziku. Intervjuji z video interakcijo na daljavo („online face-to-face“ ali CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, so bili opravljeni samo na Danskem, Malti, Nizozemskem, Finskem in Švedskem).

	DRŽAVE	Št. intervjujev s CAPI	Št. razgovorov odbora CAVI	Skupno število intervjujev
BE	Belgija	1003		1003
BG	Bolgarija	1018		1018
CZ	Češka	1005		1005
DK	Danska	672	332	1004
DE	Nemčija	1510		1510
EE	Estonija	1006		1006
IE	Irska	1007		1007
EL	Grčija	1003		1003
ES	Španija	1004		1004
FR	Francija	1003		1003
kadrovska	Hrvaška	1022		1022
IT	Italija	1019		1019
CY	Republika Ciper	500		500
LV	Latvija	1008		1008
LT	Litva	1014		1014
LU	Luksemburg	507		507
HU	Madžarska	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni.	Nizozemska	746	275	1021
AT	Avstrija	1008		1008
PL	Poljska	1008		1008
PT	Portugalska	1053		1053
RO	Romunija	1039		1039
SI	Slovenija	1010		1010
SK	Slovaška	1006		1006
FI	Finska	736	265	1001
SE	Švedska	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI: Računalniško podprto osebno anketiranje

CAVI: Računalniško podprto video anketiranje

Stopnje odziva

Za vsako državo se izvede primerjava med odzivnim vzorcem in vesoljem (tj. celotno populacijo v državi). Uteži se uporabljajo za ujemanje odzivnega vzorca z vesoljem glede na spol po starosti, regiji in stopnji urbanizacije. Za evropske ocene (tj. povprečje EU) se uteži posameznih držav prilagodijo navzgor ali navzdol, da se upošteva njihovo prebivalstvo, starejše od 15 let, kot delež prebivalstva EU, starejšega od 15 let.

Deleži odgovorov se izračunajo tako, da se skupno število popolnih razgovorov deli s številom vseh obiskanih naslovov, razen tistih, ki niso upravičeni, vendar vključno s tistimi, pri katerih upravičenost ni znana. Za val 103.2 raziskave EUROBAROMETER so stopnje odziva za države EU-27, ki jih je izračunala družba Verian Belgium, naslednje:

	DRŽAVE	Stopnje odzivov CAPI
BE	Belgija	47,60 %
BG	Bolgarija	44,70 %
CZ	Češka	56,20 %
DK	Danska	54,30 %
DE	Nemčija	35,20 %
EE	Estonija	43,70 %
IE	Irska	40,90 %
EL	Grčija	31,10 %
ES	Španija	36,60 %
FR	Francija	43,30 %
kadrovska	Hrvaška	41,10 %
IT	Italija	32,10 %
CY	Republika Ciper	66,10 %
LV	Latvija	29,30 %
LT	Litva	43,30 %
LU	Luksemburg	28,50 %
HU	Madžarska	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni.	Nizozemska	85,40 %
AT	Avstrija	44,80 %
PL	Poljska	48,60 %
PT	Portugalska	48,40 %
RO	Romunija	46,90 %
SI	Slovenija	35,00 %
SK	Slovaška	55,30 %
FI	Finska	32,30 %
SE	Švedska	79,60 %

CAPI: Računalniško podprto osebno anketiranje

Meje napake

Bralce opozarjamo, da so rezultati raziskave ocene, katerih točnost, če je vse enako, temelji na velikosti vzorca in opazovanem odstotku. Pri vzorcih približno 1000 intervjujev se realni odstotki razlikujejo znotraj naslednjih meja zaupanja:

Statistične meje zaradi dovoljenih odstopanj pri vzorčenju
(s 95-odstotno stopnjo zaupanja)

različne velikosti vzorcev so v vrsticah

različni opaženi rezultati so v stolpcih

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N = 1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N = 1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N = 4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N = 4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N = 7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N = 7500
N = 8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N = 8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N = 10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N = 10000
N = 11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N = 11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N = 13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N = 13000
N = 14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N = 14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Vprašalnik

Povprašajte vse <i>Preberite: EU je začela s šestimi državami članicami in ima zdaj po več krogih širitve 27 članic. Trenutno je deset držav, ki čakajo, da se pridružijo.</i>		
četrtoletje	Kako dobro ste obveščeni o širitvi – nove države se pridružujejo Evropski uniji? Čutiš... ? (O)	
	<i>(Preusmerjeno s strani Samo ena napaka)</i>	
	Zelo dobro obveščeni	1
	Dobro obveščen/-a	2
	Ne preveč dobro obveščeni	3
	Sploh niso dobro obveščeni	4
	Ne vem, če	999
NOVO 1 KU		
Povprašajte vse		
četrtoletje	Katera od naslednjih področij so imela največ koristi od širitve EU, če sploh katera? Najprej? In potem še ??	
	<i>(Pokaži sliko - preberi eno napako samo po več možnih napakah)</i>	
	Gospodarstvo in konkurenčnost	1
	Demokracija	2
	Vpliv EU v svetu	3
	Varnost in obramba	4
	Boj proti kriminalu & terorizmu	5
	Varstvo podnebja in okolja	6
	Zaposlovanje in delovna mesta	7
	Migracije	8
	Zdravje	9
	Kultura	10
	Drugo (SPONTANEOUS)	996
	Jih ni (SPONTANEOUS)	998
	Ne vem več.	999
NOVO 1 KU		

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

Povprašajte vse

Preberite: Zdaj bi rad, da razmislite o morebitni prihodnji širitvi.

Če razmišljate o nadaljnji širitvi EU, bi na splošno rekli, da ste ...

(Preusmerjeno s strani Samo ena napaka)

Zelo za	1
Nekoliko za	2
Ne preveč za	3
Sploh ne za	4
Ne vem, če	999

četrtoletje

NOVO

1 KU

Povprašajte vse

Koliko bi po vašem mnenju ... **imeli koristi od nadaljnje širitve EU?**

četrtoletje (Pokaži zaslon z eno ploščo na liniji)

	Veliko	Malo več	Ni veliko	Sploh ne	DK	
(NAŠA 1 DRŽAVA)	1	2	3	4	999	
Vi 2 osebno	1	2	3	4	999	

NOVO

1 KU

Povprašajte vse

Ali bi glede na vse sedanje in potencialne kandidatke za članstvo v EU
podprli ali nasprotovali njihovem pristopu k EU, ko bodo izpolnile vse pogoje za članstvo?

Q5 (Pokaži zaslon z eno ploščo na liniji)

	Odločno za	Precej za	Precej nasprotujoče	Močno nasprotovanje	DK	
1 Albanija		1	2	3	4	999
2 Bosna in Hercegovina		1	2	3	4	999
3 Gruzija		1	2	3	4	999
4 Kosovo		1	2	3	4	999
5 Črna gora		1	2	3	4	999
6 Severna Makedonija		1	2	3	4	999
7 Republika Moldavija		1	2	3	4	999
8 Srbija		1	2	3	4	999
9 Turčija		1	2	3	4	999
10 Ukrajina		1	2	3	4	999

NOVO

5 KU

Posebna raziskava Eurobarometra št. 564

Odnos do širitve EU

Povprašajte vse

Kaj bi bila po vašem mnenju največja korist prihodnje širitve EU? Najprej? In potem?

(Pokaži sliko - preberi eno napako samo po več možnih napakah)

Večji trg za podjetja EU, večja izbira, več inovacij	1
Več držav s podobnimi vrednotami in demokratičnimi institucijami	2
Večji vpliv EU v svetu	3
Varnejša EU in boljša obramba pred tujim vplivom	4
Učinkovitejši boj proti organiziranemu kriminalu in terorizmu	5
Boljše varstvo okolja	6
Več priložnosti za delo in kvalificirana delovna sila za podjetja EU	7
Bolje nadzorovana migracija	8
Večja solidarnost med državami (na primer v primeru nesreče ali pandemije)	9
Večja kulturna raznolikost	10
Drugo (SPONTANEOUS)	996
Jih ni (SPONTANEOUS)	998
Ne vem več.	999

Q6

NOVO
1 KU

Povprašajte vse

Kakšne pomisleke, če sploh, imate glede morebitne prihodnje širitve Evropske unije?

Najprej? In potem?

(Pokaži sliko - preberi eno napako samo po več možnih napakah)

Negativni učinek na zaposlenost ali plače	1
Nelojalna konkurenca	2
Zapleteno odločanje na ravni EU	3
Večja ranljivost za varnostne izzive	4
Nenadzorovana migracija	5
Korupcija, organizirani kriminal in boj proti terorizmu	6
Oslabitev vpliva EU na mednarodnem prizorišču	7
Večje gospodarske in finančne razlike med državami in regijami EU	8
Erozija evropskih vrednot	9
Stroški za evropske davkoplačevalce	10
Drugo (SPONTANEOUS)	996
Jih ni (SPONTANEOUS)	998
Ne vem več.	999

Q7

NOVO
1 KU

Povprašajte vse

Kaj bi bilo po vašem mnenju med drugim potrebno za zagotovitev uspeha prihodnje širitve EU?

Najprej? In potem? (MAX. 3 OPOZORILA)

(Pokaži sliko - PREBERITE TREH ODGOVOROV MOŽNO)

Jasna zavezanost in podpora obstoječih držav članic EU širitvenemu procesu 1

Jasna zaveza držav kandidat k izvajanju reform in izpolnjevanju standardov EU 2

Okrepljeno regionalno sodelovanje in dobri sosedski odnosi 3

Večja pomoč za pomoč državam kandidatkam pri izpolnjevanju standardov EU in vključevanju v enotni trg 4

Prožnost v pristopnem procesu, da se upoštevajo razlike v izhodiščih in napredku držav kandidat 5

Reforma delovanja in odločanja Evropske unije in njenih institucij pred širitvijo 6

Reforma nekaterih politik Evropske unije, kot so kmetijska, regionalna politika ali proračun EU pred širitvijo 7

Krepitev meril za članstvo v EU za zagotovitev, da države kandidatke pred pristopom izpolnjujejo potrebne standarde 8

Ukrepi za zagotovitev, da države kandidatke spoštujejo pravno državo, se borijo proti korupciji in varujejo temeljne pravice 9

Boljše obveščanje in ozaveščanje javnosti o koristih in izzivih širitve 10

Drugo (SPONTANEOUS) 997

Jih ni (SPONTANEOUS) (M) 998

Q8 Ne vem, če 999

NOVO

1 KU

Povprašajte vse

Katerega od naslednjih virov informacij bi uporabili predvsem za oblikovanje svojega mnenja o širitvi EU?

Najprej? In potem?

(Pokaži sliko - preberi eno napako samo po več možnih napakah)

televizija 1

Časopisi, tiskani mediji 2

Radio 3

Informacijske spletne strani (spletne strani iz časopisov, revij itd.) 4

Institucionalne in uradne spletne strani (vladne spletne strani itd.) 5

Družabni mediji 6

Poddaje 7

Pogovori s sorodniki, prijatelji, sodelavci 8

Drugo (SPONTANEOUS) 996

Nikoli ne iščite takšnih informacij, brez zanimanja (SPONTANEOUS) 998

Q9 Ne vem, če 999

NOVO

1 KU

Povprašajte vse

Če razmišljate o širitvi Evropske unije, o kateri od naslednjih tem bi radi izvedeli več?

Najprej? In potem?

(Pokaži sliko - preberi eno napako samo po več možnih napakah)

Pogoji za članstvo v EU

1

Stroški in koristi širitve

2

Informacije o državah kandidatkah

3

Informacije o širitvenem procesu

4

Kako širitev vpliva na mir in stabilnost v Evropski uniji

5

Kako širitev vpliva na kakovost življenja v Evropski uniji

6

Kako širitev vpliva na vrednote Evropske unije (varstvo človekovih pravic, enakost spolov itd.)

7

Kako širitev vpliva na delovanje EU

8

Drugo (SPONTANEOUS)

996

Jih ni (SPONTANEOUS)

998

Q10

Ne vem, če

999

NOVO

1 KU

Q5