



SÄRSKILDA EUROBAROMETER 564

Attityder till EU:s utvidgning

EUROBAROMETER-rapport
FEBRUARI MARS 2025



Denna undersökning har begärts av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för utvidgning och det östra grannskapet (GD ENEST) och samordnas av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation (GD COMM, enheten för mediebevakning och Eurobarometer).

Projektets benämning	Attityder till EU:s utvidgning - Rapport
Språkversion	SV
Media/volym	PDF-webb
Katalognummer	EZ-01-25-004-SV-N
ISBN	978-92-68-28033-1
ISSN-samlingen	2811-9576
DOI	10.2876/7455185

© Europeiska unionen, 2025



Kommissionens policy för vidareutnyttjande genomförs genom kommissionens beslut 2011/833/EU av den 12 december 2011 om vidareutnyttjande av kommissionens handlingar (EUT L 330, 14.12.2011, s. 39, ELI: <http://data.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>). Om inget annat anges är vidareutnyttjandet av detta dokument tillåtet enligt licensen Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Detta innebär att återanvändning är tillåten, förutsatt att lämplig kredit ges och eventuella ändringar anges.

Bildkälla: Getty Images, Adobe Stock och Audiovisual Service

<https://www.europa.eu/eurobarometer>



Dokument utarbetat av Pierre Dieumegard för [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Syftet med detta "preliminära" dokument är att göra det möjligt för fler människor i Europeiska unionen att få kännedom om dokument som produceras av Europeiska unionen (och finansieras genom deras skatter).

Om det inte finns några översättningar utesluts medborgarna från debatten.

Dokumentet "Eurobarometer" [finns endast på engelska](#), i en pdf-fil. Från den första filenskapadevi en odt-fil, utarbetad av Libre Office-programvaran, för maskinöversättning till andra språk. Resultaten finns nu tillgängliga på [alla officiella språk](#).

Det är önskvärt att EU-förvaltningen tar över översättningen av viktiga dokument. "Viktiga handlingar" är inte bara lagar och andra författningar, utan också den viktiga information som behövs för att fatta välgrundade beslut tillsammans.

För att diskutera vår gemensamma framtid tillsammans, och för att möjliggöra tillförlitliga översättningar, skulle det internationella språket esperanto vara mycket användbart på grund av dess enkelhet, regelbundenhet och noggrannhet.

Kontakta oss:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Innehållsförteckning

Inledning.....	4
De viktigaste resultaten.....	7
I. EU-medborgarnas allmänna syn på EU:s utvidgning.....	10
1. Medborgarnas åsikter om utvidgningen.....	11
II. EU-medborgarnas upplevda fördelar med EU:s utvidgning.....	15
1. Fördelarna med EU:s utvidgning.....	16
a. På nationell nivå.....	16
b. På ett personligt plan.....	19
2. Områden som hittills har gynnats av EU:s utvidgning.....	22
III. Framtidsutsikter för EU:s framtida utvidgning.....	25
1. Områden som skulle gynnas av EU:s framtida utvidgning.....	26
2. Konsekvenserna av den framtida utvidgningen.....	30
3. Nuvarande och potentiella kandidater.....	34
a. Albanien.....	38
b. Bosnien och Hercegovina.....	41
c. Georgien.....	44
d. Kosovo.....	47
e. Moldavien.....	50
f. Montenegro.....	53
g. Nordmakedonien.....	56
h. Serbien.....	59
i. Turkiet.....	62
j. Ukraina.....	65
4. Nycklar till en framgångsrik framtida utvidgning.....	68
IV. EU-medborgarnas kunskaper om EU:s utvidgning.....	72
1. EU-medborgarnas upplevda informationsnivå om utvidgningen.....	73
2. Huvudsakliga informationskällor om utvidgningen.....	76
3. Frågor om utvidgningen som EU-medborgarna vill veta mer om.....	80
Slutsats.....	85
Anmärkningar.....	88
Tekniska specifikationer.....	89
Intervjuläge per land.....	91
Svarsfrekvens.....	92
Felmarginaler.....	93
Frågeformulär.....	94

Inledning

Inledning

Denna särskilda Eurobarometer 564-rapport är en omfattande studie som beställts av Europeiska kommissionens generaldirektorat för utvidgning och det östra grannskapet (GD ENEST) och som genomfördes mellan februari och mars 2025. Denna rapport behandlar olika aspekter av EU:s utvidgning och ger värdefulla insikter om medborgarnas uppfattningar och erfarenheter i EU:s medlemsstater.

I en tid präglad av geopolitiska förändringar, ekonomiska utmaningar och sociala förändringar har begreppet EU-utvidgning blivit av största vikt. Europeiska unionen har, med sitt åtagande att främja enighet och stabilitet, genomfört denna undersökning för att mäta medborgarnas känslor när det gäller EU:s potentiella utvidgning till att omfatta nya medlemsstater. Resultaten av denna rapport bidrar till utformningen av politik och initiativ som syftar till att främja en sammanhållen och välmående europeisk gemenskap.

EU-medborgarnas allmänna åsikter om EU:s utvidgning undersöks, vilket ger en ögonblicksbild av den allmänna inställningen till tanken på att utvidga unionen. Detta avsnitt lägger grunden för förståelsen av den bredare allmänna opinionen i denna kritiska fråga.

De upplevda fördelarna med EU:s utvidgning undersöks, vilket belyser hur medborgarna tror att utvidgningen skulle påverka deras egna länder och dem själva personligen. Denna analys visar på olika grader av optimism och skepsis bland de svarande, vilket ger en nyanserad förståelse av de potentiella fördelarna och nackdelarna med utvidgningen.

I rapporten granskas också de områden som har gynnats av tidigare EU-utvidgningar, vilket ger ett historiskt sammanhang som bidrar till att utforma den nuvarande inställningen till framtida utvidgningar. Genom att identifiera de sektorer som har haft de mest betydande positiva effekterna belyser detta avsnitt de påtagliga fördelar som tidigare utvidgningar har medfört för EU och dess medlemsstater.

I rapporten identifieras flera områden som förväntas gynnas av EU:s framtida utvidgning. Viktiga sektorer där medborgarna förväntar sig positiva resultat, såsom ekonomisk tillväxt, ökad innovation och ökat globalt inflytande, diskuteras. Dessutom behandlas problem och potentiella utmaningar i samband med framtida utvidgningar, inbegripet frågor som rör migration, säkerhet och finansiella kostnader.

En fördjupad granskning av de nuvarande och potentiella kandidatländerna för EU-medlemskap tillhandahålls. Stödnivåerna för varje kandidatland bedöms, med en detaljerad analys av de faktorer som påverkar den allmänna opinionen om deras potentiella anslutning. Detta avsnitt är avgörande för att förstå den specifika dynamik och de särskilda överväganden som

formar medborgarnas syn på inkluderingen av nya medlemsstater.

För att se till att den framtida utvidgningen blir framgångsrik lyfts viktiga åtgärder fram som de svarande anser vara nödvändiga. Det handlar bland annat om att upprätthålla rättsstatsprincipen, bekämpa korruption och skydda de grundläggande rättigheterna i kandidatländerna. Att stärka kriterierna för EU-medlemskap och säkerställa ett tydligt åtagande från kandidatländerna att genomföra nödvändiga reformer betonas också som avgörande faktorer för en framgångsrik utvidgningsprocess.

EU-medborgarnas kunskaper om utvidgningen undersöks också. De viktigaste informationskällorna som medborgarna förlitar sig på för att bilda sig en uppfattning identifieras, och de ämnen som de är mest intresserade av att lära sig mer om lyfts fram. Detta understryker vikten av effektiv kommunikation och allmänhetens medvetenhet när det gäller att utforma välgrundade åsikter om EU:s utvidgning.

Denna rapport ger en detaljerad och nyanserad förståelse av attityderna till EU:s utvidgning inom EU. Resultaten fungerar som en värdefull resurs för beslutsfattare, intressenter och allmänheten och ger insikter om de områden som kräver uppmärksamhet och förbättring. Genom att ta itu med de utmaningar som identifieras i denna rapport kan EU ta betydande steg mot att bygga upp en mer sammanhållen och välmående europeisk gemenskap.

De viktigaste målen för denna undersökning 2025 är att

- Utvärdera graden av stöd och motstånd mot EU:s utvidgning i olika medlemsstater och sociodemografiska grupper.
- Bedöma de upplevda fördelarna med tidigare EU-utvidgningar och identifiera de områden som förväntas dra nytta av framtida utvidgningar.
- Undersöka stödnivåerna för nuvarande och potentiella kandidatländer för EU-medlemskap.
- Undersöka de viktigaste åtgärder som krävs för att se till att EU:s framtida utvidgning blir framgångsrik, bland annat att upprätthålla rättsstatsprincipen, bekämpa korruption och skydda de grundläggande rättigheterna.
- Undersöka EU-medborgarnas kunskaper om utvidgningen och identifiera de viktigaste informationskällor som de förlitar sig på för att bilda sig en uppfattning.

Metod

Denna särskilda Eurobarometer 564 om attityder till EU:s utvidgning ingick i Eurobarometervåg 103 och genomfördes mellan februari och mars 2025. Omkring 26319 respondenter från olika sociala och demografiska grupper intervjuades på lämpligt nationellt språk. Undersökningen beställdes av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för utvidgning och det östra grannskapet (GD ENEST).

Den metod som användes var den som användes i de standardiserade Eurobarometerundersökningar som genomfördes av generaldirektoratet för kommunikation (enheten för mediebevakning och Eurobarometer)¹ Intervjuer genomfördes ansikte mot ansikte, antingen fysiskt i människors hem eller genom videointeraktion på distans på lämpligt nationellt språk. Intervjuer med videointeraktion på distans ("ansiktemotansikte" eller CAVI, Computer Assisted Video Interviewing), som endast genomfördes i Tjeckien, Danmark, Malta och Finland. En teknisk not om de intervjuer som genomförts av medlemsinstituten i Verian-nätverket bifogas denna rapport.

Vivill tacka de människor i hela Europeiska unionen som har erbjudit sig att delta i denna undersökning.

Utan deras aktiva deltagande skulle denna studie inte ha varit möjlig.

Anmärkning: I denna rapport hänvisas EU-länderna till genom sina officiella förkortningar, som anges nedan:

Belgien	BE	Litauen	LT
Bulgarien	BG	Luxemburg	LU
Tjeckien	CZ	Ungern	HU
Danmark	DK	Malta	MT
Tyskland	DE	Nederländerna	NL
Estland	EE	Österrike	AT
Irland	IE	Polen	PL
Grekland	EL	Portugal	PT
Spanien	ES	Rumänien	RO
Frankrike	FR	Slovenien	SI
Kroatien	HR	Slovakien	SK
Italien	IT	Finland	FI
Republiken Cypern	CY*	Sverige	SE
Lettland	LV		

Europeiska unionen – viktat genomsnitt för de 27 medlemsstaterna EU-27

Cypern som helhet är en av EU:s 27 medlemsstater. Gemenskapens regelverk har dock upphävts i den del av landet som inte kontrolleras av Republiken Cyperns regering. Av praktiska skäl ingår endast de intervjuer som genomförts i den del av landet som kontrolleras av Republiken Cyperns regering i genomsnittet för EU-27.

1 1 Eurobarometerns metodologiska tillvägagångssätt: <https://europa.eu/eurobarometer/about/eurobarometer>

De viktigaste resultaten

På EU-nivå stöder en majoritet av de svarande ytterligare utvidgning, med större stöd bland yngre och mer informerade personer.

- Mer än hälften av de svarande (56 %) i hela EU är för ytterligare utvidgning, nästan var tionde (10 %) är mycket positivt inställd och nästan hälften (46 %) något positivt inställd.
- Nästan fyra av tio svarande (38 %) är inte för ytterligare utvidgning, något mer än en fjärdedel (26 %) är inte särskilt positivt inställda och något mer än en tiondel (12 %) är inte alls positivt inställda.
- I 23 medlemsstater är minst 50 % av de svarande positiva till ytterligare utvidgning, med störst stöd i Sverige (79 %), Danmark (75 %) och Litauen (74 %).
- Yngre svarande i åldern 15–24 år är mest positiva (67 %), följt av svarande i åldern 25–39 år (63 %).
- Svarande med högre utbildning är mest benägna att ställa sig positiva till ytterligare utvidgningar (70 %).
- De svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vara positiva (74 %) än de som inte känner sig informerade (49 %).

EU-medborgarna uttrycker större optimism när det gäller de nationella fördelarna med utvidgningen än vad de gör när det gäller personliga fördelar. Även om åsikterna om framtida vinster är blandade erkänner många att tidigare utvidgningar har stärkt EU:s ekonomi och konkurrenskraft.

- Omkring en sjättedel av de svarande (16 %) tror att deras land skulle gynnas mycket av ytterligare utvidgningar, medan två femtedelar (40 %) tror att det skulle gynnas lite, eftersom totalt 56 % av de svarande är optimistiska inför ytterligare utvidgningar.
- Å andra sidan är en fjärdedel av de svarande (25 %) skeptiska och tror att deras land inte skulle gynnas särskilt mycket, och mer än en av tio (14 %) tror att deras land inte skulle gynnas alls, eftersom totalt 39 % av de svarande är skeptiska.
- Nästan en tiondel av de svarande (9 %) tror att de personligen skulle gynnas mycket av ytterligare utvidgningar, medan nästan tre av tio (29 %) tror att de skulle gynnas lite. Totalt sett anser 38 % av de svarande att ytterligare utvidgning skulle medföra personliga fördelar.
- Tvärtom är tre av tio (30 %) skeptiska till personliga förmåner, och 28 % tror att de inte skulle gynnas

alls. Totalt sett är 58 % skeptiska till eventuella personliga fördelar av ytterligare utvidgningar.

- När man tänker på det område som gynnas mest av den tidigare utvidgningen nämner de flesta svarande ekonomi och konkurrenskraft (45 %), följt av EU:s inflytande i världen (37 %) och säkerhet och försvar (35 %).

EU:s framtida utvidgning anses ge ekonomiska fördelar men väcker också farhågor om migration, brottslighet och ekonomiska kostnader.

- Större marknad för EU:s företag, fler valmöjligheter och mer innovation tros vara den mest gynnsamma effekten av den framtida utvidgningen (37 %), tillsammans med ett starkare EU-inflytande i världen (37 %), vilket ses som en lika stor fördel. Fler arbetstillfällen och kvalificerad arbetskraft för EU:s företag lyftes fram av 31 % av de svarande.
- Bland de svarandes frågor om den framtida utvidgningen kan nämnas okontrollerad migration (40 %), korruption, organiserad brottslighet och terrorism (39 %) samt kostnaderna för de europeiska skattebetalarna (37 %).
- Ökade ekonomiska och finansiella skillnader mellan EU:s länder och regioner är ett problem för 33 % av de svarande.
- Slutligen nämns komplicerat beslutsfattande på EU-nivå av 36 % av de svarande.

Även om stödet till olika EU-kandidatländer skiljer sig åt mellan medborgarna är Ukraina det mest gynnade landet för anslutning när alla kriterier för medlemskap har uppfyllts, och landet får den högsta stödnivån i det största antalet medlemsstater.

▪ När det gäller Ukraina uttrycker drygt hälften av de svarande (52 %) i hela EU sitt stöd för landets anslutning, förutsatt att landet uppfyller alla villkor för medlemskap. 41 procent är fortfarande emot. Ukraina framstår som den mest gynnade kandidaten för EU-medlemskap i så många som 14 medlemsstater.

▪ Montenegro fick stöd från drygt hälften av de svarande (51 %) för sitt framtida EU-medlemskap, under förutsättning att landet uppfyllde alla kriterier. Oppositionen är 38 procent. Montenegro är den mest gynnade kandidaten i sju medlemsstater.

▪ Nästan hälften av de svarande (48 %) i Bosnien och Hercegovina ställde sig positiva till landets EU-inträde, förutsatt att landet uppfyller alla villkor, och 41 % motsatte sig detta. Den är erkänd som den mest gynnade kandidaten i tre medlemsstater.

▪ När det gäller Nordmakedonien utgör 48 % av

De svarande stöder dess potentiella EU-medlemskap, under förutsättning att alla krav uppfylls, medan 40 % motsätter sig detta. Denna nation är den mest gynnade kandidaten i två medlemsstater.

▪ Även när det gäller Moldavien uttrycker nästan hälften av de svarande (48 %) sitt stöd för landets anslutning, på villkor att alla kriterier uppfylls, med ett lägre motstånd på 40 %. Moldavien är den mest gynnade kandidaten i tre medlemsstater.

▪ Serbien får stöd från knappt hälften av de svarande (47 %) för sitt EU-medlemskap, när alla villkor är uppfyllda, jämfört med 43 % som är emot. Den anses vara den mest gynnade kandidaten i tre medlemsstater.

▪ Stödet till Georgiens anslutning till EU uppgår till mindre än hälften av de svarande (46 %), på villkor att landet uppfyller kraven för medlemskap, och 43 % motsätter sig detta. Georgien väljs inte ut som prioriterad kandidat i någon medlemsstat.

▪ Över två femtedelar av de svarande (45 %) i Albanien stöder landets EU-anbud när alla villkor är uppfyllda, även om motståndet ligger mycket nära 44 %. Det är den mest gynnade kandidaten i två medlemsstater.

▪ Kosovo har omkring fyra av tio svarande (43 %) som stöder landets anslutning till EU, på villkor att alla krav uppfylls. Motståndet är dock högre med 46 procent. Kosovo väljs inte ut som prioriterad kandidat i någon medlemsstat.

▪ Slutligen ser Turkiet att mindre än två femtedelar av de svarande (37 %) stöder landets EU-medlemskap, när villkoren väl är uppfyllda, medan en betydande majoritet (55 %) uttrycker motstånd. Turkiet väljs inte ut som en föredragen EU-medlem av någon medlemsstat.

▪ De flesta svarande (44 %) anser att "åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna" är avgörande för en framgångsrik utvidgning.

▪ 38 % av de svarande anser att kandidatländernas tydliga åtagande att genomföra reformer och uppfylla EU:s normer är den näst viktigaste faktorn för en framgångsrik utvidgning.

▪ "Att stärka kriterierna för EU-medlemskap för att se till att kandidatländerna uppfyller de nödvändiga normerna innan de ansluter sig" är den tredje mest citerade faktorn, som valts ut av 37 % av de svarande.

Även om en betydande del av EU-medborgarna känner sig oinformerade om utvidgningen är tv fortfarande den främsta informationskällan, och det finns ett starkt intresse av att förstå kostnaderna och fördelarna.

▪ Omkring en tredjedel av de svarande (32 %) känner sig informerade om utvidgningen, medan omkring två tredjedelar (67 %) inte känner sig informerade.

▪ De högsta nivåerna av självupplevd information finns i Danmark (59 %), Luxemburg (53 %) och Sverige (51 %).

▪ De flesta svarande nämner TV som sin huvudsakliga informationskälla om utvidgningen (64 %), följt av informationswebbplatser (39 %) och sociala medier (32 %).

▪ När det gäller frågor om utvidgningen som de svarande är mest intresserade av att veta mer om väljer de flesta intervjuade kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (47 %), hur den påverkar freden och stabiliteten (40 %) och livskvaliteten i EU (38 %).

I. EU-medborgarnas allmänna syn på EU:s utvidgning

1. Medborgarnas åsikter om utvidgningen

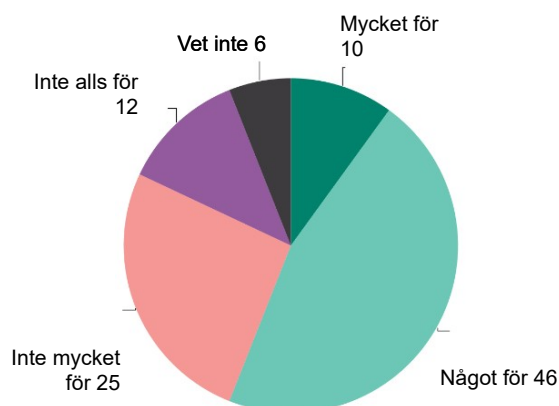
När det gäller EU-genomsnittet anger mer än hälften av de svarande (56 %) att de är positiva till den fortsatta utvidgningen av EU. Av dem är nästan en av tio mycket för (10 %), medan nästan hälften är något för (46 %).

Å andra sidan uppger nästan två av fem svarande att de inte är för ytterligare utvidgning av EU (38 %), medan något mer än en fjärdedel av de svarande inte är särskilt mycket för (26 %) och något mer än en tiondel inte alls för (12 %).

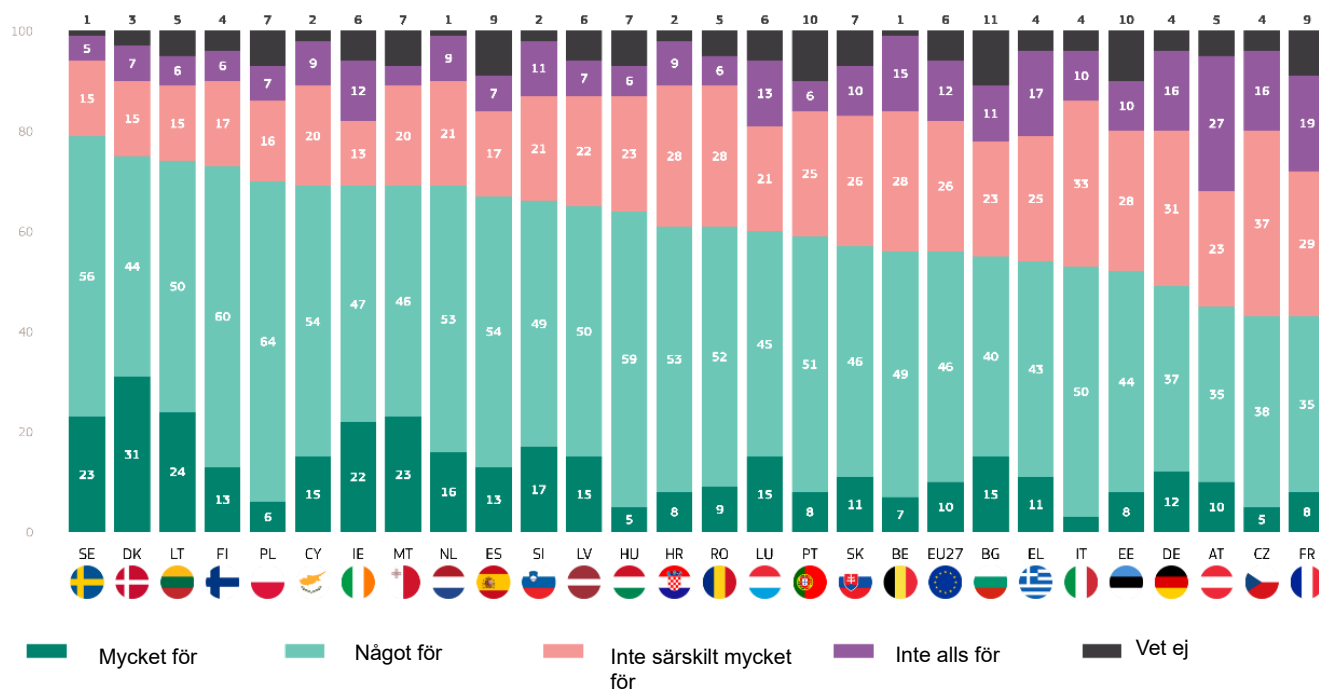
Analysen av de nationella resultaten visar att minst 50 % av de svarande i 23 medlemsstater är för en ytterligare utvidgning av EU.

De medlemsstater som har högst utvidgningsstöd är Sverige (79 %), Danmark (75 %) och Litauen (74 %). De lägsta poängen finns i Tjeckien, Frankrike (båda 43 %) och Österrike (45 %).

QC3: Om du tänker på ytterligare utvidgning av EU, skulle du säga att du är det (%)



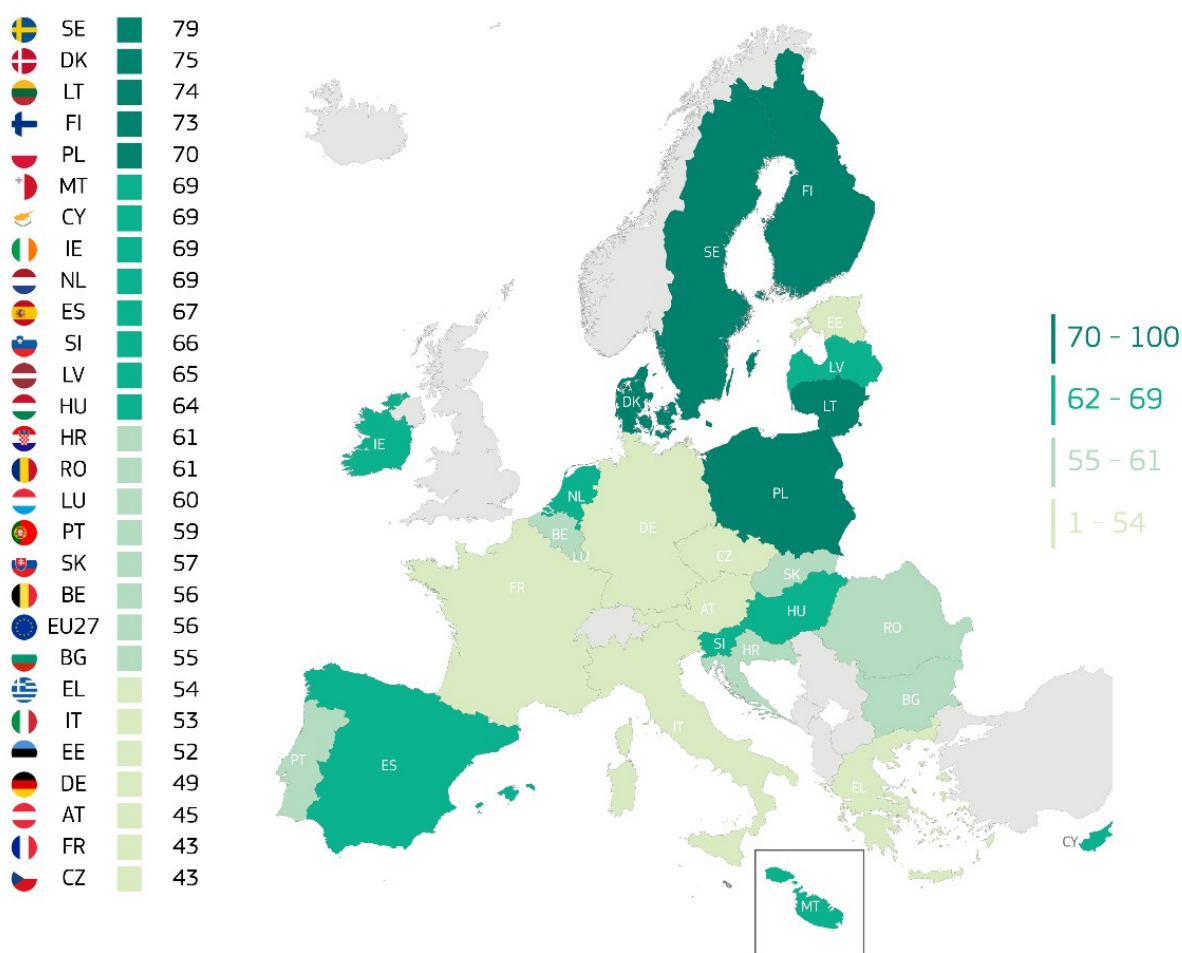
QC3: Om du tänker på ytterligare utvidgning av EU, skulle du säga att du är ... (%)



Kartan nedan visar att medlemsstaterna i den nordöstra delen av Europa i allmänhet är mer positiva till en framtida EU-utvidgning. Medan den sydöstra sidan är betydligt mer skeptisk.

Särskilt Tyskland, Frankrike och Italien, som representerar de tre största EU-ekonomierna, rankas lägre när det gäller stöd till utvidgningen. Av de tre är det bara Italien som når en majoritet av de svarande som är för (53 %).

QC3: Om du tänker på ytterligare utvidgning av EU, skulle du generellt säga att du är det – Totalt "För" (EU-27) (%)



Denna sociodemografiska analys syftar till att beskriva hur det övergripande stödet för ytterligare EU-utvidgning fördelas mellan olika europeiska demografiska kategorier och hur sannolikt det är att de stöder utvidgningen.

- Stödet för utvidgningen är ganska balanserat när det gäller jämställdhetsanalys. Män (57 %) är dock marginellt mer positiva till ytterligare utvidgning jämfört med kvinnor (56 %).
- När det gäller ålder är yngre svarande i åldern 15-24 år de som är mest positiva till ytterligare utvidgning (67 %), följt av personer i åldern 25-39 år (63 %). Äldre svarande i åldern 40-54 år (57 %) och personer över 55 år (51 %) visar lägre stödnivåer.
- När det gäller utbildningsnivå är sannolikheten störst för att de svarande med högre utbildning är positiva till ytterligare utvidgning. Faktum är att de som fortfarande studerar visar det högsta stödet (70%), följt av dem som slutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (65%). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten (41%).
- Bland socio-professionella kategorier är studenterna mest positiva till ytterligare utvidgning (71 %), följt av chefer (65 %). Pensionärer (49 %) och husägare (51 %) är minst benägna att vara för.
- När det gäller den sociala klassen är de svarande som anser sig tillhöra den övre medelklassen och den högre samhällsklassen de som är mest positiva till ytterligare utvidgning (båda 69 %), följt av de svarande i medelklassen (60 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att vara för (50%).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att vara för ytterligare utvidgning (63 %) jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (56 %) och landsbygdsområden eller byar (52 %).
- De svarande som identifierar sig som vänster är mest positiva till ytterligare utvidgning (67 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (56 %). Höger respondenter visar den lägsta sannolikheten för att vara för (53 %).
- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vara för den (74 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (49 %).

II. EU-medborgarnas upplevda fördelar med EU:s utvidgning

I andra änden av spektrumet finns de svarande med minst optimistiska åsikter i Tjeckien (41 %), Frankrike (43 %) och Grekland (44 %).

Denna sociodemografiska analys syftar till att beskriva hur 56 % av de svarande som tror att deras land skulle gynnas av ytterligare utvidgning är uppdelade i olika demografiska grupper i Europa.

utvidgning (71 %) än de som inte känner sig informerade (48 %).

- De svarande som är positiva till EU:s utvidgning är mycket mer benägna att tro att deras land skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (82 %) än de som inte är positiva (20 %).

- När man undersöker könssuppfattningarna är det mer sannolikt att män (57 %) än kvinnor (54 %) tror att deras land skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning.
- När det gäller ålder är det yngre svarande i åldern 15–24 år som mest sannolikt tror att deras land skulle gynnas (66 %), följt av personer i åldern 25–39 år (60 %). Äldre svarande över 55 år visar den lägsta optimismen (50 %).
- När det gäller utbildningsnivå är svarande med högre utbildning mer positiva till ytterligare EU-utvidgning. Särskilt de som fortfarande studerar har störst sannolikhet att tro att deras land skulle gynnas av ytterligare utvidgning (69 %), följt av de som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (61 %). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten (42 %).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenterna tror att deras land skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (71 %), följt av chefer (61 %). Pensionärer (49 %) och arbetslösa (50 %) är minst benägna att tro att deras land skulle gynnas.
- När det gäller den sociala klassen är det de svarande som anser sig tillhöra den övre medelklassen i samhället som mest sannolikt tror att deras land skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (65 %), följt av de svarande i den högre klassen (64 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för optimism (48 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att tro att deras land skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (62 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (55 %) och landsbygdsområden eller byar (51 %).
- Svarande som identifierar sig som vänster är mest benägna att tro att deras land skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (66 %), medan högerväljare är minst sannolika (51 %).
- De svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är i hög grad mer benägna att tro att deras land skulle gynnas av ytterligare EU-

Attityder till EU:s utvidgning

QC4.2: Hur mycket skulle du säga att ... kommer att gynnas av ytterligare EU-utvidgning? - Du personligen (%)

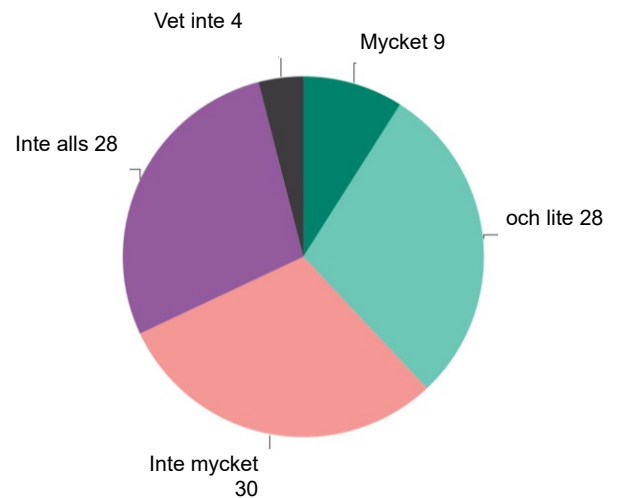
b. På ett personligt plan

När det gäller de potentiella personliga fördelarna med ytterligare EU-utvidgning uttrycker 38 % av de svarande optimism. Bland dem tror ungefär en tiondel (9 %) att de skulle gynnas mycket, medan ungefär tre av tio (29 %) tror att de skulle gynnas lite.

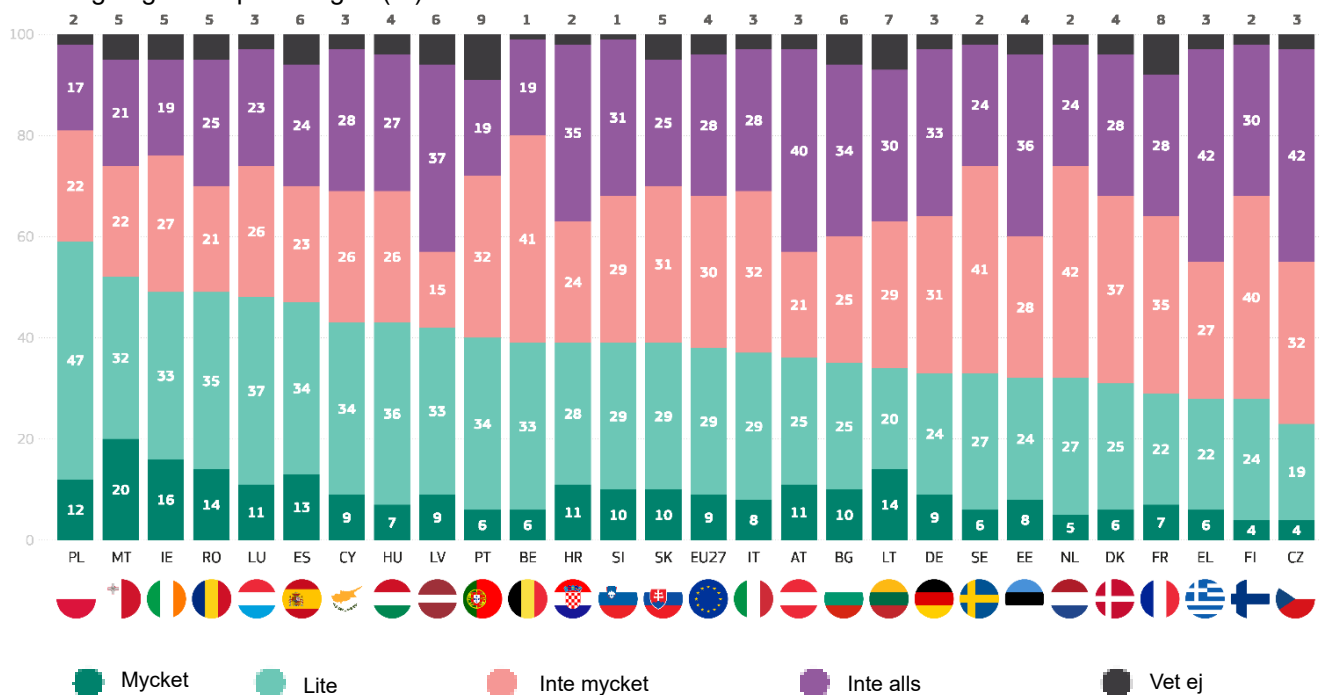
Totalt 58 % av de svarande är dock skeptiska till de personliga fördelar som ytterligare EU-utvidgning kan medföra. Närmare bestämt tror tre av tio (30 %) att de inte skulle gynnas särskilt mycket på det personliga planet, medan 28 % tror att de inte skulle gynnas alls.

En nationell analys visar att Polen på det hela taget är mest positivt (59 %), följt av Malta (52 %), Irland och Rumänien (båda 49 %). Polen och Malta är de enda två länder där optimismen överstiger tröskelvärdet på 50 %.

I andra änden av skalan finns de mest skeptiska åsikterna i Tjeckien (23 %), Finland och Grekland (båda 28 %).



QC4.2: Hur mycket skulle du säga att ... kommer att gynnas av ytterligare EU-utvidgning? - Du personligen (%)



I denna sociodemografiska analys undersöks fördelningen av 38 % av de svarande som är optimistiska när det gäller att personligen dra nytta av ytterligare utvidgning inom olika europeiska demografiska grupper.

personligen skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (57 %), jämfört med dem som inte är för (11 %).

- När man undersöker könsuppfattningarna är det något mer sannolikt att män (39 %) än kvinnor (37 %) tror att de skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning på ett personligt plan.
- När det gäller ålder är det yngre svarande i åldern 15–24 år som mest sannolikt tror att de skulle gynnas personligen (47 %), följt av personer i åldern 25–39 år (44 %). Äldre svarande i åldrarna 40–54 (39 %) och personer i åldern 55+ (31 %) visar lägre nivåer av tro på personliga förmåner.
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst att de svarande med fortsatt utbildning tror att de personligen skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (48 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (43 %). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten (24 %).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenter tror att de skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning på personlig nivå (50 %), följt av chefer (44 %). Pensionerade (28 %) och arbetslösa (31 %) är minst benägna att tro att de skulle gynnas personligen. ▪ När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre samhällsklassen tror att ytterligare EU-utvidgning skulle medföra personliga fördelar (50 %), följt av de svarande i medel- och överklassen (båda 41 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta optimismen (29%).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att tro att de personligen skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (45 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (36 %) och landsbygdsområden eller byar (33 %).
- Svarande som identifierar sig som vänsteranhängare är mer benägna att tro att de personligen skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (44 %) än de som identifierar sig som centrister och högeranhängare (37–38 %).
- De svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är i hög grad mer benägna att tro att de personligen skulle gynnas av ytterligare EU-utvidgning (54 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (29 %).
- De svarande som är för EU:s utvidgning är överlägset de som mest sannolikt tror att de

Den sociodemografiska analysen visar att ekonomi och konkurrenskraft (45 %) är det bästa valet inom alla sociodemografiska kategorier, följt av EU:s inflytande i världen (37 %) och säkerhet och försvar (35 %). Nedan följer en mer detaljerad uppdelning av resultaten:

- När man undersöker könsuppfattningarna är det mer sannolikt att män (48 %) än kvinnor (43 %) anser att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av tidigare EU-utvidgningar. Alla kön uppfattar också EU:s inflytande i världen (båda 37 %) och säkerhet och försvar (34–35 %) som områden som påverkas positivt.
- När det gäller ålder är det mest sannolikt att de svarande i åldern 25–39 år anser att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest (49 %), följt av de svarande i åldern 40–54 år (46 %). Yngre respondenter i åldern 15–24 (44 %) och äldre respondenter i åldern 55+ (43 %) visar lägre nivåer av tro på dessa fördelar.
- När det gäller utbildningsnivåer har de svarande som avslutat sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre störst sannolikhet att tro att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av den senaste EU-utvidgningen (53 %), följt av dem som fortfarande studerar (44 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre registrerade det lägsta resultatet för detta svar (35%).
- Bland de socioprofessionella kategorierna är cheferna mest benägna att tro att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av EU:s utvidgning (53 %), följt av egenföretagare (49 %). Hushåll (34 %) och arbetslösa (44 %) är minst benägna att tro på dessa förmåner.
- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre samhällsklassen bekräftar att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av EU:s utvidgning (67 %), följt av dem som tillhör den övre medelklassen (58 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten (37%).
- När det gäller subjektiv urbanisering är det mer sannolikt att de svarande som bor i stora städer uppger att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av EU:s utvidgning (49 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer och landsbygdsområden eller byar (båda 44 %).
- De svarande som identifierar sig som vänsterpartister är mest benägna att tro att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av EU:s utvidgning (51 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (46 %). Höger respondenter visar den lägsta sannolikheten (44%).
- De svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att tro att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av EU:s utvidgning (51 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (43 %).
- De svarande som är positiva till EU:s utvidgning är betydligt mer benägna att tro att ekonomin och konkurrenskraften har gynnats mest av EU:s utvidgning (51 %) än de som inte är positiva (38 %).

III. Framtidsutsikter för EU:s framtida utvidgning

1. Områden som skulle gynnas av EU:s framtida utvidgning

På frågan om den största fördelen med EU:s framtida utvidgning är det svar som oftast nämns en större marknad för EU:s företag, tillsammans med fler valmöjligheter och ökad innovation (37 %). På nationell nivå är andelen svar störst i Slovenien (49 %), Malta (47 %) och Ungern (46 %). Detta alternativ rankas som den största fördelen i tolv medlemsstater.

37 % av de svarande i hela EU anger också att de anser att utvidgningen skulle bana väg för ett starkare EU-inflytande i världen. De högsta nationella andelarna för denna förmån finns i Danmark (56 %), Nederländerna (51 %), Sverige (49 %) och Grekland (48 %). Även om detta svar har samma EU-omfattande procentandel som det föregående, rankas det som det ledande valet i sex medlemsstater.

Den tredje mest citerade förmånen på EU-nivå är skapandet av fler arbetstillfällen och kvalificerad arbetskraft för EU:s företag, vilket nämndes av 31 % av de svarande. På nationell nivå finns de högsta siffrorna i Kroatien och Slovakien (båda 47 %), följt av Bulgarien, Cypern och Ungern (alla 46 %). Den rankas som den mest utvalda förmånen i sex medlemsstater.

Ett säkrare EU och ett förbättrat försvar mot utländskt

(55 %), Nederländerna (52 %) och Sverige (46 %) rapporterar de högsta nationella siffrorna för denna förmån, som är det ledande valet i tre medlemsstater.

En lika stor andel av de svarande (30 %) nämner större solidaritet mellan medlemsstaterna, till exempel i händelse av en katastrof eller pandemi, som en viktig fördel. De högsta andelarna för detta svar finns i Sverige (52 %) samt i Danmark och Grekland (båda 43 %). Detta är det vanligaste svaret bland svenska respondenter.

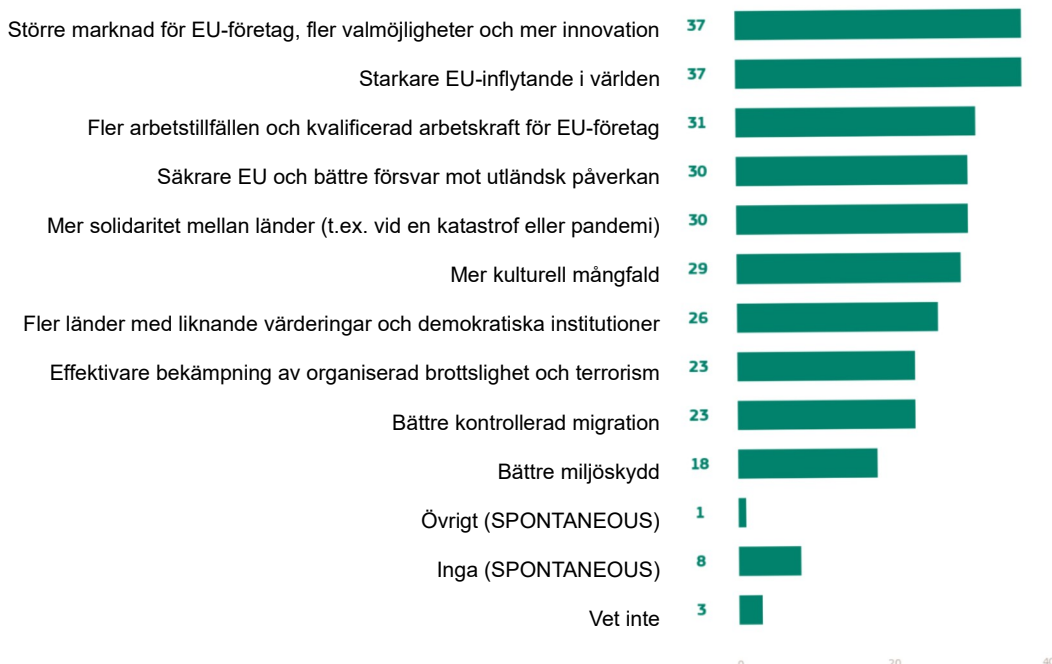
Mer kulturell mångfald valdes av 29 % av de svarande, och Spanien (40 %), Estland (36 %) och Cypern (35 %) visade störst stöd för detta svar. Detta alternativ är det bästa svaret bland de spanska uppgiftslämnarna.

Fler länder med liknande värderingar och demokratiska institutioner väljs ut av 26 % av de svarande. De tre medlemsstater som fått flest svar är Sverige (44 %), Danmark (40 %), Grekland (39 %) och Cypern (37 %).

Bättre kontrollerad migration nämns av 23 % av de svarande. På nationell nivå är andelen störst i Kroatien (31 %), följt av Belgien och Grekland (båda 29 %).

23 % av de svarande nämner en effektivare kamp mot

QC6ab: Vad skulle enligt er vara den största fördelen med en framtida EU-utvidgning? Först och främst, och sedan? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)



inflytande identifieras av 30 % av de svarande. Danmark organiserad brottslighet och terrorism. De högsta

I denna sociodemografiska analys undersöks de olika upplevda fördelarna med EU:s framtida utvidgning bland de svarande, och det betonas att en större marknad för EU:s företag, fler valmöjligheter och innovation (37 %) är den mest citerade, tillsammans med ett starkare EU-inflytande i världen (37 %) och ökad säkerhet och ökat försvar (30 %). Analysen bryter sedan specifikt ner hur dessa fördelar uppfattas över olika sociodemografiska kategorier.

- När man undersöker fördelarna efter kön är män (40 %) mer benägna än kvinnor (34 %) att ange en större marknad för EU-företag som den största fördelen. Kvinnor är mer benägna att åberopa mer solidaritet mellan länder (32 %) jämfört med män (29 %).
- När det gäller ålder är det mest sannolikt att svarande i åldern 25–39 år nämner en större marknad för EU-företag (40 %), följt av svarande i åldern 40–54 år (38 %). Yngre svarande i åldern 15–24 år är mest benägna att citera mer kulturell mångfald (36 %), medan äldre svarande i åldern 55+ är minst benägna att citera denna fördel (25 %).
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att svarande som avslutat sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre anger en större marknad för EU-företag och ett starkare EU-inflytande i världen (båda 41 %), följt av dem som fortfarande studerar (båda 40 %). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar lägst sannolikhet att välja båda områdena (27% och 19%).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att egenföretagare nämner en större marknad för EU-företag (44 %), följt av chefer (41 %). De sistnämnda är de som mest sannolikt nämner ett starkare EU-inflytande i världen (42 %). Hushåll är minst benägna att nämna dessa fördelar (båda 29%).
- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen nämner en större marknad för EU-företag (52 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (43 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten (33 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att hänvisa till en större marknad för EU-företag (41 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (36 %) och landsbygdsområden eller byar (34 %).
- De svarande som identifierar sig som vänsterorienterade är mest benägna att ange en större marknad för EU-företag (40 %), följt av de

svarende som identifierar sig som centrister (39 %). Höger respondenter visar den lägsta sannolikheten för att citera denna fördel (34%).

- De svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att hänvisa till en större marknad för EU-företag (41 %) än de som inte känner sig informerade (35 %).
- De svarande som är positiva till EU:s utvidgning är mest benägna att åberopa ett starkare EU-inflytande i världen (44 %), medan de som inte är positiva är mest benägna att åberopa en större marknad för EU-företag (29 %).

2. Konsekvenserna av den framtida utvidgningen

I detta avsnitt undersöks de viktigaste farhågor som uttryckts av EU-medborgarna när det gäller de potentiella utmaningar och risker som är förknippade med EU:s framtida utvidgning.

Det vanligaste problemet är okontrollerad migration, som nämns av 40 % av de svarande i hela EU. De största andelarna finns i Tjeckien (52 %), Cypern och Slovakien (båda 51 %). Denna fråga är den mest framträdande i tolv medlemsstater.

Nära följt är korruption, organiserad brottslighet och terrorism, som 39 % av de svarande identifierar som en betydande risk. Slovakien (53 %), Österrike (49 %) och Ungern (48 %) har de högsta nationella andelarna. Denna oro är den ledande frågan i sju medlemsstater.

Det tredje största problemet gäller de europeiska skattebetalarnas kostnader, vilket 37 % av de svarande anger. Österrike (54 %), Cypern (51 %) och Tyskland (47 %) uppvisar de högsta nivåerna av oro. Denna fråga är den viktigaste frågan i fyra medlemsstater.

36 % av de svarande nämner komplicerat beslutsfattande på EU-nivå. De högsta procentsatserna återfinns i Sverige (65 %), Danmark (62 %) och Nederländerna (61 %), där denna fråga är den vanligaste i sex medlemsstater.

33 % av de svarande noterar en ökad ekonomisk och finansiell skillnad mellan EU:s länder och regioner. Österrike (46 %), Tjeckien (44 %) och Finland (41 %) är ledande på nationell nivå i denna fråga.

Ökad sårbarhet för säkerhetsutmaningar rapporteras av 30 % av de svarande. Ungern (41 %), Finland och Österrike (båda 39 %) och Estland (37 %) har de högsta andelarna.

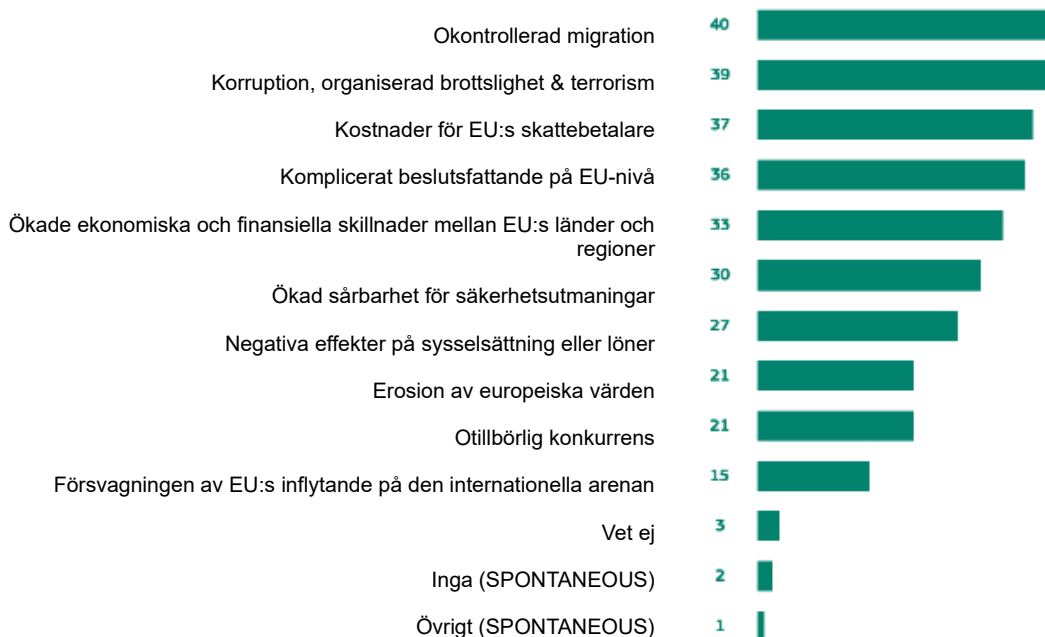
En negativ inverkan på sysselsättningen eller lönerna nämns av 27 % av de svarande. Österrike (48 %), Grekland (47 %) och Cypern (40 %) är de länder som är mest oroad.

Erosion av europeiska värden nämns av 21 % av de svarande. De tre medlemsstater som fått flest svar är Malta och Österrike (båda 36 %) och Danmark (31 %).

Otillbörlig konkurrens nämns också av 21 % av de svarande. De tre medlemsstater som fått flest svar är Grekland (32 %), Frankrike (30 %) samt Cypern och Belgien (båda 28 %).

Försvagningen av EU:s inflytande på den internationella arenan nämns av 15 % av de svarande. De tre medlemsstater som fick flest svar var Kroatien (26 %), Österrike (24 %) samt Italien, Rumänien och Ungern (samtliga 22 %).

QC7ab: Vilka eventuella farhågor har ni när det gäller en eventuell framtida utvidgning av Europeiska unionen? För det första? Och sen då? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)



I den sociodemografiska analysen redogörs för oron när det gäller en eventuell framtida EU-utvidgning, och det noteras att en betydande andel av de svarande inom alla sociodemografiska kategorier nämner frågor som okontrollerad migration (40 %), kostnaden för de europeiska skattebetalarna (37 %) och komplicerat beslutsfattande på EU-nivå (36 %). Denna detaljerade uppdelning visar sedan hur dessa specifika problem sannolikt är fördelade över olika demografiska segment i Europa.

- De svarande som inte är för EU:s utvidgning är de som mest sannolikt nämner okontrollerad migration (51 %), jämfört med de svarande som är för (33 %).
- När man undersöker problemen efter kön är det lika sannolikt att män (39 %) och kvinnor (41 %) anger okontrollerad migration som det största problemet. Kvinnor är något mer benägna att ange kostnaden för de europeiska skattebetalarna (37 %) jämfört med män (38 %).
- När det gäller ålder är det mest sannolikt att personer i åldern 40-54 år anger okontrollerad migration (42 %), följt av personer i åldern 55+ (41 %). Yngre svarande i åldern 15-24 år är minst benägna att ta upp denna fråga (35 %).
- När det gäller utbildningsnivåer har de svarande som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre störst sannolikhet att citera okontrollerad migration (48 %), följt av de som avslutade sin utbildning vid 16-19 års ålder (43 %). De som slutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre visar den lägsta sannolikheten (34%).
- Bland socio-professionella kategorier är det vanligast att arbetare nämner okontrollerad migration (42 %), följt av hushållsanställda (44 %). Chefer är minst benägna att citera denna oro (36%).
- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen nämner okontrollerad migration (46 %), följt av dem som tillhör arbetarklassen (43 %). De som identifierar sig som en del av den övre medelklassen visar den lägsta sannolikheten (31%).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att hänvisa till okontrollerad migration (40 %) jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (39 %) och landsbygdsområden eller byar (41 %).
- Svarande som identifierar sig som högerextrema är mest benägna att citera okontrollerad migration (47 %), följt av de som identifierar sig som centristiska och vänsterextrema (båda 40 %).
- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att citera okontrollerad migration (32 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (44 %).

Den sociodemografiska analysen visar att drygt hälften av de svarande inom alla sociodemografiska kategorier är för Ukrainas anslutning till EU (52 %) när alla villkor för medlemskap är uppfyllda, följt av Montenegro (51 %) och Bosnien och Hercegovina (48 %) som de mest gynnade. Thie efter uppdelning kommer nu att beskriva hur dessa varierande stödnivåer är fördelade över specifika europeiska demografiska segment.

- När man undersöker stödet efter kön är det marginellt mer sannolikt att män (53 %) än kvinnor (52 %) ställer sig positiva till att Ukraina går med i EU. Män är också mer benägna att vara för Nordmakedonien (50 %) jämfört med kvinnor (45 %).

- När det gäller ålder är det mest sannolikt att yngre svarande i åldern 15–24 år är positiva till att Montenegro ansluter sig till EU (60 %), följt av personer i åldern 25–39 år som är positiva till Ukraina (54 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Ukraina (50 %).

- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att de svarande som fortfarande studerar ställer sig positiva till att Montenegro ansluter sig till EU (64 %), följt av de svarande som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre som ställer sig positiva till Ukraina (60 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Ukraina (42 %).

- Bland socio-professionella kategorier är chefer mest benägna att vara för Montenegros anslutning till EU (60 %), följt av studenter som är för Montenegro (64 %). Hushåll är minst benägna att vara till förmån för Ukraina (45 %).

- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva till att Ukraina går med i EU (71 %), följt av de svarande i den övre medelklassen som är positiva till Montenegro (65 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Ukraina (47 %).

- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att vara för Montenegros anslutning till EU (58 %), jämfört med de som bor i små eller medelstora städer som gynnar Ukraina (52 %) och landsbygdsområden eller byar som gynnar Ukraina (48 %).

- Svarande som identifierar sig som vänster är mest benägna att vara för Ukrainas anslutning till EU (63 %), följt av de som identifierar sig som centrister som

föredrar Ukraina (52 %). Högerextrema svarande visar den lägsta sannolikheten för att gynna Ukraina (47 %).

- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vara positiva till att Ukraina går med i EU (65 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade och som är positiva till Ukraina (47 %).

- Svarande som är för EU:s utvidgning är mest benägna att vara för Ukrainas anslutning till EU (74 %), jämfört med de som inte är för Ukraina (24 %).

a. Albanien

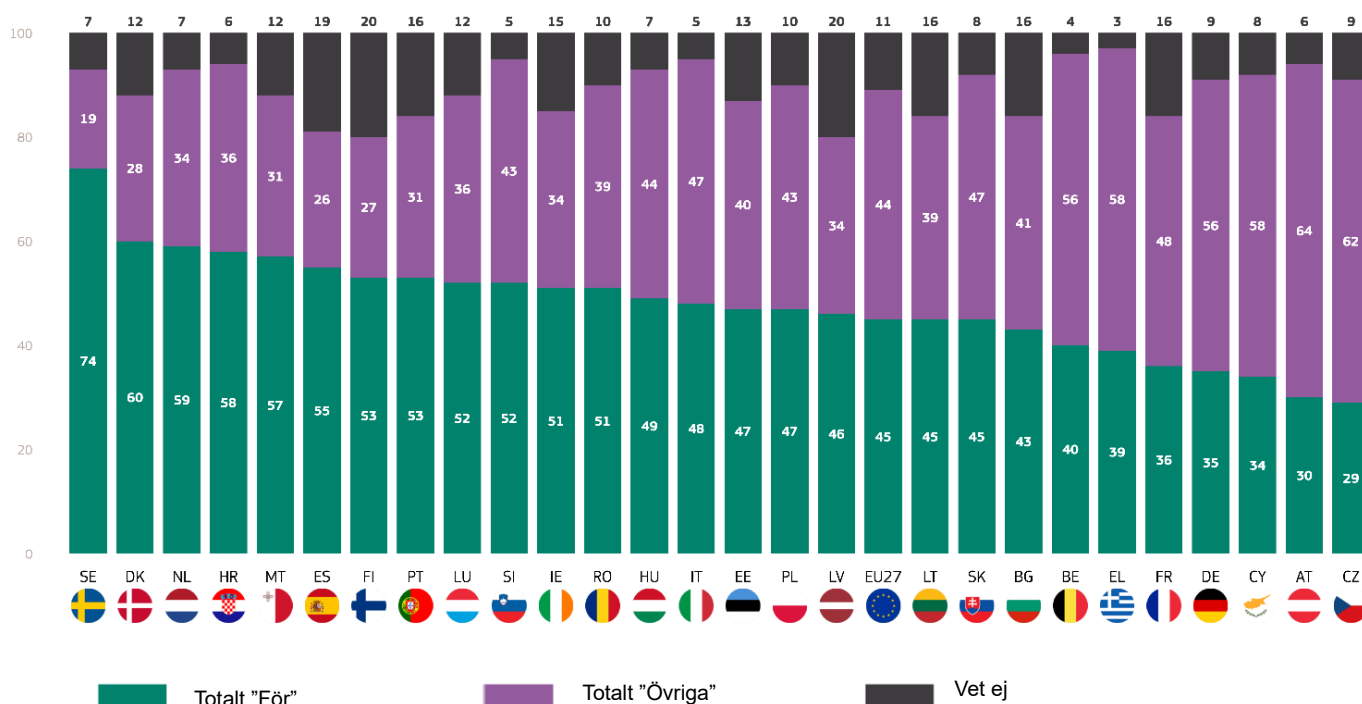
På EU-nivå uppger över två femtedelar av de svarande (45 %) att de är positiva till att Albanien ansluter sig till EU när landet har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Bland dem är omkring en av tio mycket positiva (9 %), medan nästan en tredjedel är ganska positiva (36 %).

Å andra sidan uppgav över två femtedelar av de svarande att de var emot att Albanien skulle ansluta sig till EU (44 %), medan drygt en fjärdedel var ganska emot (26 %) och nästan en femtedel var starkt emot (18 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i tolv medlemsstater är positiva till att Albanien ansluter sig till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (74 %), Danmark (60 %) och Nederländerna (59 %). De lägsta siffrorna finns i Tjeckien (29 %), Österrike (30 %) och Cypern (34 %).

QC5.I. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? - Albanien (%)



I denna sociodemografiska analys undersöks noggrant hur stödet för Albanien potentiella medlemskap, under förutsättning att alla villkor är uppfylla, fördelas mellan olika grupper av europeisk demografi.

- Vid en bedömning av stödet efter kön är det något mer sannolikt att män (46 %) än kvinnor (43 %) ställer sig positiva till att Albanien går med i EU.
- När det gäller ålder är det yngre svarande i åldern 15–24 år som är mest positiva till att Albanien ansluter sig till EU (53 %), följt av personer i åldern 25–39 år (48 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Albanien (40 %).
- När det gäller utbildningsnivå är sannolikheten störst för att de svarande som fortfarande studerar ställer sig positiva till att Albanien ansluter sig till EU (58 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (51 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Albanien (33 %).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenter är för Albanien anslutning till EU (58 %), följt av egenföretagare och chefer (båda 50 %). Det är minst sannolikt att arbetare är för Albanien (40 %).
- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva till att Albanien ansluter sig till EU (63 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (54 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Albanien (38 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att ställa sig positiva till att Albanien ansluter sig till EU (51 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (45 %) och landsbygdsområden eller byar (39 %).
- De svarande som identifierar sig som vänsterorienterade är mest benägna att ställa sig positiva till att Albanien går med i EU (56 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (44 %). Högerextrema svarande visar den lägsta sannolikheten för att gynna Albanien (39 %).
- De svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att ställa sig positiva till att Albanien ansluter sig till EU (57 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (39 %).
- De svarande som är för EU:s utvidgning är mest benägna att vara för Albanien anslutning till EU (67 %), jämfört med dem som inte är för EU (16 %).

b. Bosnien och Hercegovina

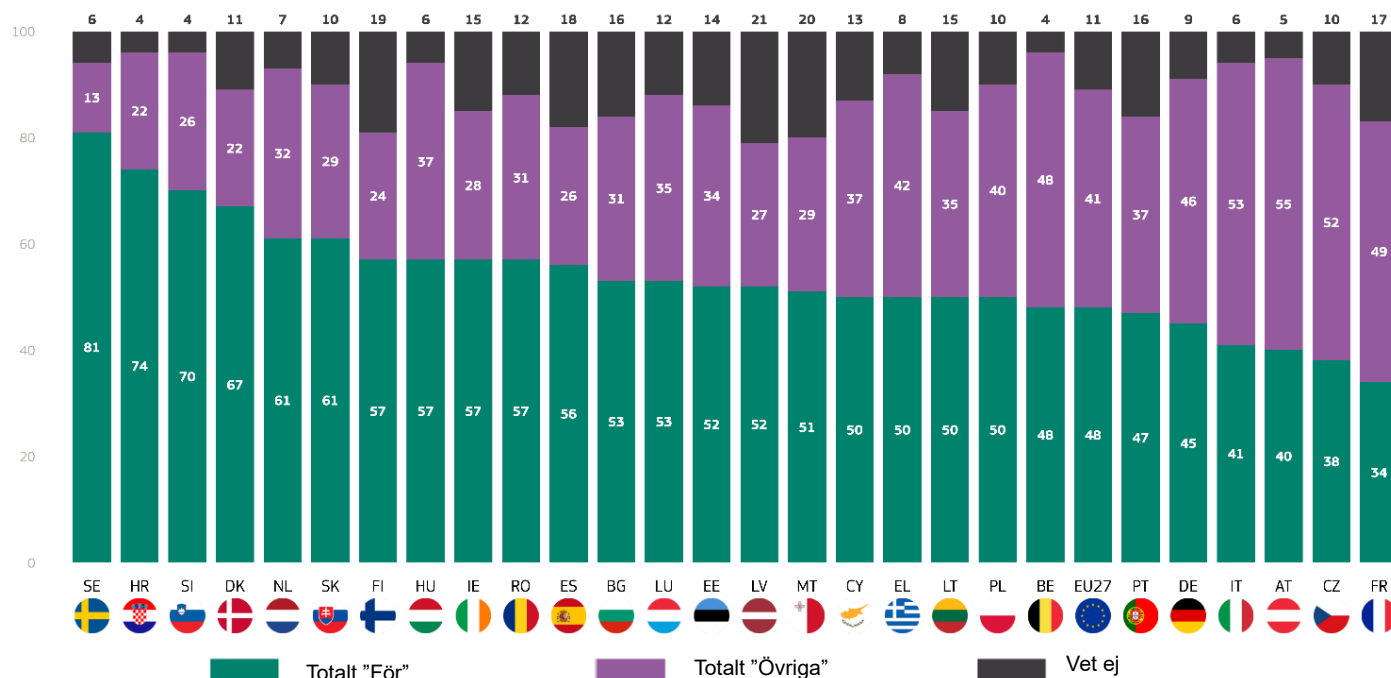
När det gäller EU-genomsnittet uppger nästan hälften av de svarande (48 %) att de är positiva till att Bosnien och Hercegovina ansluter sig till EU när landet har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Av dem är nästan en av tio mycket positiv (10 %), medan nästan fyra av tio är ganska positiv (38 %).

Å andra sidan uppgav drygt två femtedelar av de svarande att de var emot att Bosnien och Hercegovina skulle gå med i EU (41 %), varav en fjärdedel var ganska emot (25 %) och ungefär en sjättedel var starkt emot (16 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i 20 medlemsstater är positiva till att Bosnien och Hercegovina ansluter sig till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (81 %), Danmark (70 %) och Slovenien (70 %). De lägsta siffrorna finns i Tjeckien (38 %), Österrike (40 %) och Frankrike (34 %).

QC5.2. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? - Bosnien och Hercegovina (%)



Denna sociodemografiska analys visar hur stödet för Bosnien och Hercegovinas potentiella medlemskap, som är beroende av att alla villkor är uppfyllda, fördelas mellan olika kategorier av européer.

- Vid en bedömning av stödet efter kön är män (50 %) något mer benägna än kvinnor (46 %) att ställa sig positiva till att Bosnien och Hercegovina går med i EU.
- När det gäller ålder är det mest sannolikt att yngre svarande i åldern 15–24 år ställer sig positiva till att Bosnien och Hercegovina ansluter sig till EU (56 %), följt av personer i åldern 25–39 år (50 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Bosnien och Hercegovina (44 %).
- När det gäller utbildningsnivå visar de svarande som fortfarande studerar det största stödet för att Bosnien och Hercegovina ska gå med i EU (59 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (56 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Bosnien och Hercegovina (33 %).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenterna är positiva till att Bosnien och Hercegovina ansluter sig till EU (58 %), följt av egenföretagare och chefer (båda 56 %). Hushållspersoner är minst benägna att vara för Bosnien och Hercegovina (39 %).
- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva till att Bosnien och Hercegovina ansluter sig till EU (69 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (61 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Bosnien och Hercegovina (40 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att ställa sig positiva till att Bosnien och Hercegovina ansluter sig till EU (55 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (46 %) och landsbygdsområden eller byar (44 %).
- De svarande som identifierar sig som vänsterorienterade är mest benägna att ställa sig positiva till att Bosnien och Hercegovina går med i EU (60 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (48 %). Högerextrema svarande visar den lägsta sannolikheten för att gynna Bosnien och Hercegovina (43 %).
- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att ställa sig positiva till att Bosnien och Hercegovina ansluter sig till

EU (62 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (41 %).

- Svarande som är för EU:s utvidgning är mest benägna att vara för Bosnien och Hercegovinas anslutning till EU (71 %), jämfört med dem som inte är för (18 %).

c. Georgien

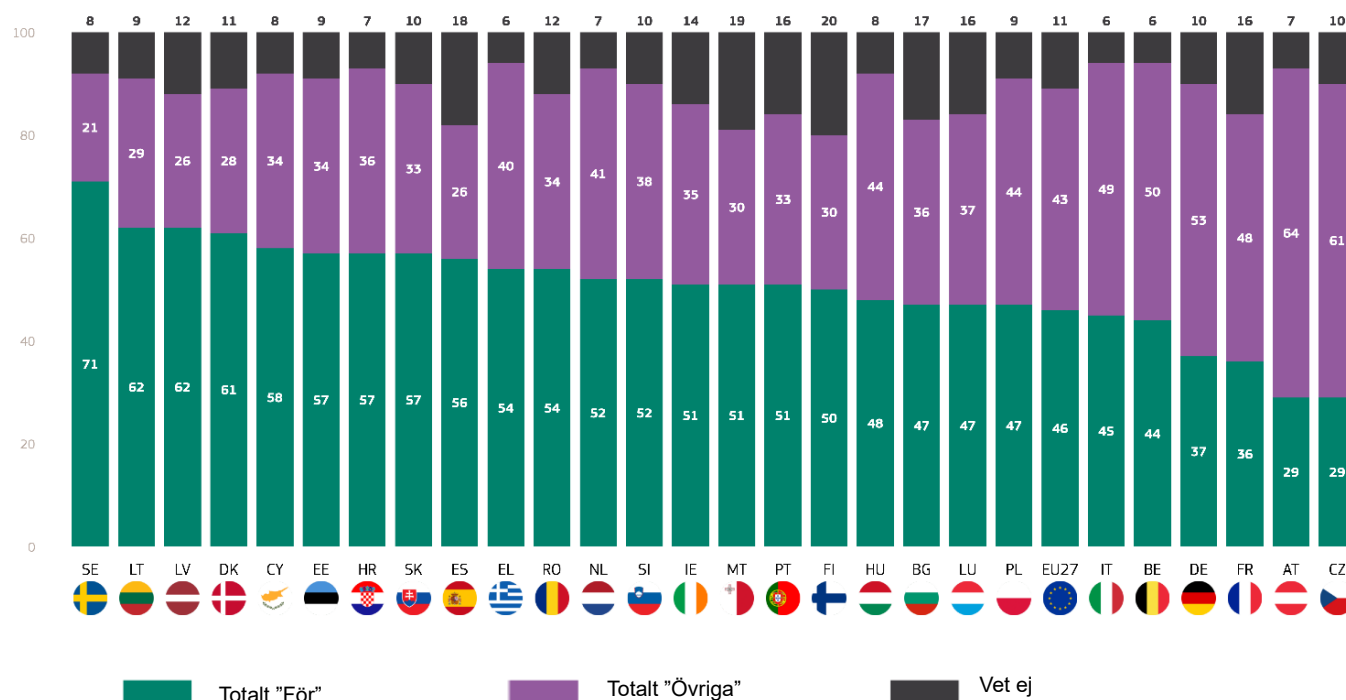
Enligt analysen av EU-genomsnittet anger mindre än hälften av de svarande (46 %) att de är positiva till att Georgien ansluter sig till EU när landet har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Bland dem är en av tio mycket positiv (10 %), medan mer än en tredjedel är ganska positiv (36 %).

Tvärtom uppgav mer än två femtedelar av de svarande att de var oeniga om Georgiens anslutning till EU (43 %). Drygt en fjärdedel var ganska emot (27 %) och omkring en sjättedel var starkt emot (16 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i 17 medlemsstater är positiva till att Georgien ansluter sig till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (71 %), Danmark (61 %) och Lettland (62 %). De lägsta poängen finns i Tjeckien, Österrike (båda 29 %) och Frankrike (36 %).

QC5.3. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? - Georgien (%)



(68 %), jämfört med dem som inte är för EU (16 %).

Denna sociodemografiska analys undersöker hur gynnsamt Georgiens framtida EU-medlemskap, när alla villkor är uppfyllda, fördelas mellan olika europeiska demografiska segment.

- När man undersöker stödet efter kön är män (47 %) något mer benägna än kvinnor (44 %) att vara för Georgiens anslutning till EU.
- När det gäller ålder är det yngre svarande i åldern 15–24 år som är mest positiva till att Georgien ansluter sig till EU (56 %), följt av personer i åldern 25–39 år (48 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Georgien (41 %).
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att de svarande som fortfarande studerar ställer sig positiva till att Georgien ansluter sig till EU (58 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (52 %). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Georgien (33%).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenter är för Georgiens anslutning till EU (58 %), följt av egenföretagare (52 %). Det är minst sannolikt att husfolk är för Georgien (38 %).
- När det gäller den sociala klassen är det de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen som är mest positiva till att Georgien ansluter sig till EU (56 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (57 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Georgien (39 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att ställa sig positiva till att Georgien ansluter sig till EU (51 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (45 %) och landsbygdsområden eller byar (42 %).
- Svarande som identifierar sig som vänster är mest benägna att vara för Georgiens anslutning till EU (55 %), följt av de som identifierar sig som centrister (45 %). Höger respondenter visar den lägsta sannolikheten för att gynna Georgien (41 %).
- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vara för Georgiens anslutning till EU (58 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (40 %).
- De svarande som är för EU:s utvidgning är mest benägna att vara för Georgiens anslutning till EU

d. Kosovo

Omkring fyra av tio svarande (43 %) uppger att de är positiva till att Kosovo ansluter sig till EU när landet har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Av dem är ungefär en av tio starkt för (9 %), medan drygt en tredjedel är ganska för (34 %).

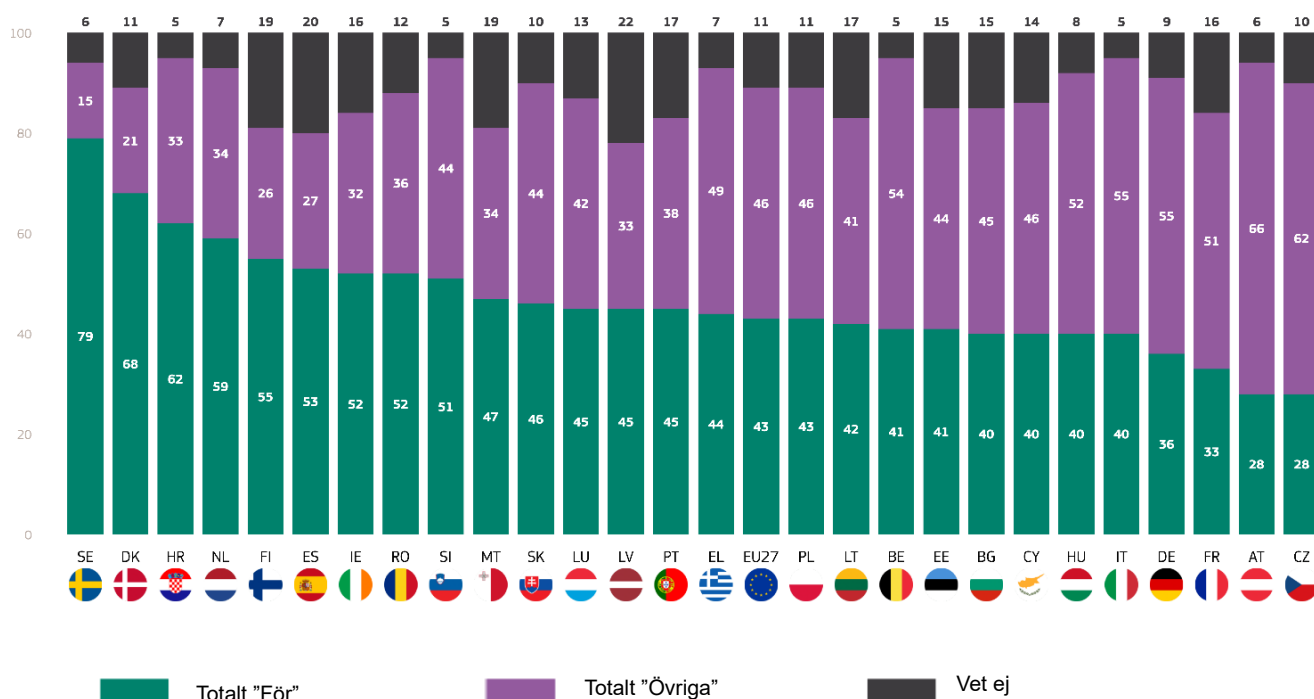
På den motsatta sidan av analysen anger nästan hälften av de svarande att de motsätter sig Kosovos anslutning till EU (46 %), medan knappt tre av tio är ganska emot (28 %) och omkring en femtedel är starkt emot (18 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i nio medlemsstater är för Kosovos anslutning till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (79 %), Danmark (68 %) och Kroatien (62 %).

De lägsta siffrorna finns i Tjeckien (28 %), Österrike (28 %) och Frankrike (33 %).

QC5.4. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? - Kosovo (%)



Denna sociodemografiska analys bryter ner dynamiken i stödet för Kosovos potentiella anslutning till EU, förutsatt att landet uppfyller alla medlemskapskriterier, såsom observerats inom olika europeiska demografiska grupper.

- När man undersöker stödet efter kön är män (45 %) något mer benägna än kvinnor (41 %) att vara för Kosovos anslutning till EU.
- När det gäller ålder är det yngre svarande i åldern 15–24 år som är mest positiva till att Kosovo ansluter sig till EU (51 %), följt av dem i åldern 25–39 år (45 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Kosovo (39 %).
- När det gäller utbildningsnivå är sannolikheten störst för att de svarande som fortfarande studerar ställer sig positiva till Kosovos anslutning till EU (56 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (50 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Kosovo (30 %).
- Bland socio-professionella kategorier är studenter mest benägna att vara för Kosovos anslutning till EU (55 %), följt av chefer (51 %). Hushållspersoner och arbetslösa är minst benägna att vara för Kosovo (37 %).
- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är för Kosovos anslutning till EU (64 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (55 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Kosovo (36 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att vara för Kosovos anslutning till EU (49 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (42 %) och landsbygdsområden eller byar (39 %).
- Det är mest sannolikt att de svarande som identifierar sig som vänsterpartister är positiva till att Kosovo går med i EU (53 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (42 %). Högerextrema svarande visar den lägsta sannolikheten för att gynna Kosovo (38 %).
- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vara för Kosovos anslutning till EU (56 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (36 %).
- De svarande som är för EU:s utvidgning är mest benägna att vara för Kosovos anslutning till EU (66 %), jämfört med dem som inte är för EU:s utvidgning (14 %).

e. Moldavien

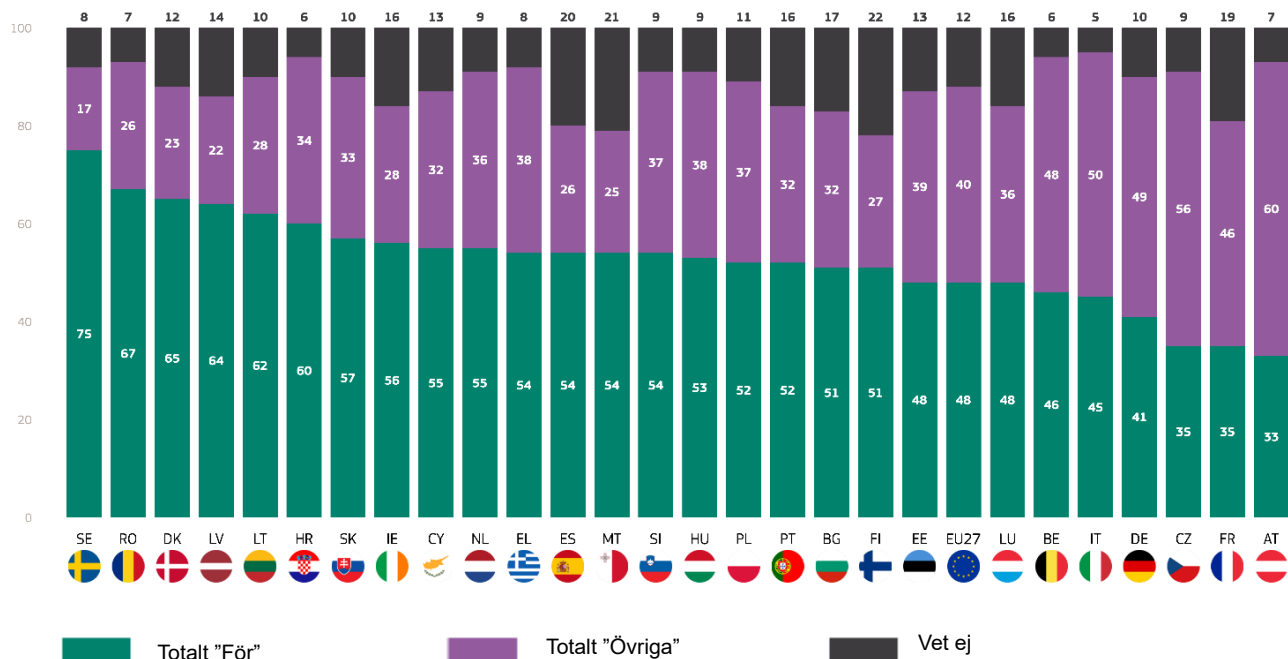
Omkring hälften av de svarande (48 %) uppger att de ställer sig positiva till att Moldavien går med i EU när de har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Bland dem uppger strax över en av tio att de är mycket nöjda (11 %), medan mer än en tredjedel känner sig ganska nöjda (37 %).

Å andra sidan uppgav två femtedelar av de svarande att de motsatte sig Moldaviens anslutning till EU (40 %). Drygt en fjärdedel motsatte sig ganska mycket (26 %) och mer än en tiondel motsatte sig starkt (14 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i 19 medlemsstater är positiva till Moldaviens anslutning till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (75 %), Rumänien (67 %) och Kroatien (60 %). De lägsta poängen finns i Österrike (33 %), Frankrike (35 %) och Tjeckien (35 %).

QC5.7. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? Moldavien (%)



I denna sociodemografiska analys undersöks hur förespråkandet av Moldaviens inträde i EU, under förutsättning att landet uppfyller alla krav för medlemskap, är nyanserat i olika europeiska demografiska befolkningsgrupper.

- När man undersöker stödet efter kön är män (50 %) något mer benägna än kvinnor (46 %) att vara för Moldaviens anslutning till EU.

- När det gäller ålder är det yngre svarande i åldern 15–24 år som är mest positiva till att Moldavien går med i EU (55 %), följt av personer i åldern 25–39 år (49 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Moldavien (44 %).

- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att de svarande som fortfarande studerar ställer sig positiva till att Moldavien går med i EU (59 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (55 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Moldavien (33 %).

- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenter är för Moldaviens anslutning till EU (58 %), följt av egenföretagare och chefer (båda 55 %). Hushållspersoner är minst benägna att vara för Moldavien (39 %).

- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva till att Moldavien går med i EU (62 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (60 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Moldavien (40 %).

- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att vara för Moldaviens anslutning till EU (53 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (46 %) och landsbygdsområden eller byar (44 %).

- De svarande som identifierar sig som vänsterorienterade är mest benägna att ställa sig positiva till att Moldavien går med i EU (58 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (47 %). Högerextrema svarande visar den lägsta sannolikheten för att gynna Moldavien (43 %).

- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vara för Moldaviens anslutning till EU (61 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (41 %).

- De svarande som är positiva till EU:s utvidgning är mest sannolikt är för Moldaviens anslutning till EU (71 %), jämfört med dem som inte är för (16 %).

f. Montenegro

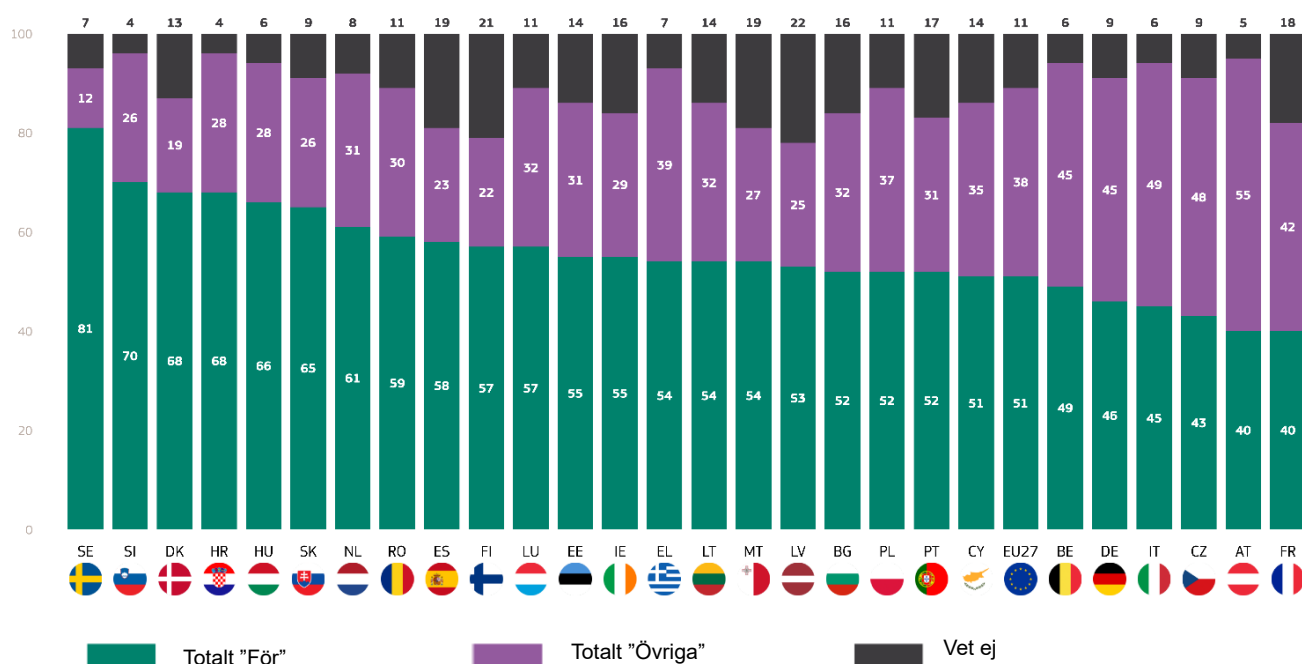
På EU-nivå uppger drygt hälften av de svarande (51 %) att de är positiva till att Montenegro ansluter sig till EU när landet har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Av dem är nästan en av tio mycket positiv (11 %), medan nästan fyra av tio är ganska positiv (40 %).

Omkring två femtedelar av de svarande uppger dock att de motsätter sig Montenegros anslutning till EU (38 %), varav nästan en fjärdedel är ganska emot (24 %) och mer än en av tio är starkt emot (14 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i 21 medlemsstater är för Montenegros anslutning till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (81 %), Slovenien (70 %), Danmark och Kroatien (båda 68 %). De lägsta poängen finns i Österrike (40 %) och Tjeckien (43 %).

QC5.5. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? - Montenegro (%)



Denna sociodemografiska analys beskriver sammansättningen av stödet till Montenegros potentiella EU-integration, när alla villkor är uppfyllda, bland olika europeiska demografiska kategorier.

- När stödet granskas efter kön är det mer sannolikt att män (53 %) än kvinnor (49 %) ställer sig positiva till Montenegros anslutning till EU.
- När det gäller ålder är det mest sannolikt att yngre svarande i åldern 15–24 år ställer sig positiva till att Montenegro ansluter sig till EU (60 %), följt av personer i åldern 25–39 år (53 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Montenegro (46 %).
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att de svarande som fortfarande studerar ställer sig positiva till att Montenegro ansluter sig till EU (64 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (59 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Montenegro (33 %).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenter är för Montenegros anslutning till EU (64 %), följt av chefer (60 %). Det är minst sannolikt att husfolk är för Montenegro (39 %).
- När det gäller den sociala klassen är det de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen som är mest positiva till att Montenegro ansluter sig till EU (65 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (64 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Montenegro (43 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att vara för Montenegros anslutning till EU (58 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (49 %) och landsbygdsområden eller byar (47 %).
- De svarande som identifierar sig som vänsterorienterade är mest benägna att ställa sig positiva till att Montenegro går med i EU (62 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (50 %). Högerextrema svarande visar den lägsta sannolikheten för att gynna Montenegro (46 %).
- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vara för Montenegros anslutning till EU (64 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (44 %).
- De svarande som är för EU:s utvidgning är mest benägna att vara för Montenegros anslutning till EU (74 %), jämfört med dem som inte är för (20 %).

g. Nordmakedonien

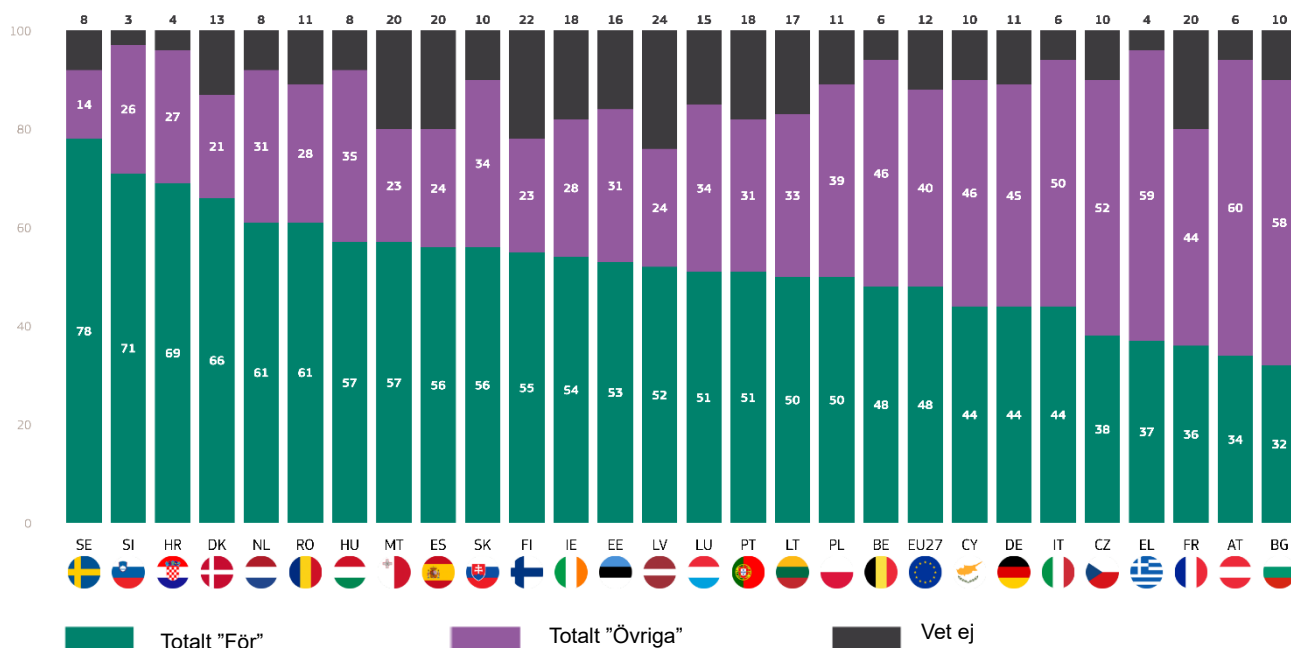
EU-genomsnittet visar att nästan hälften av de svarande (48 %) uppger att de ställer sig positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Bland dem är en av tio starkt för (10 %), medan knappt två av fem är ganska positiva (38 %).

Tvärtom uppgav två femtedelar av de svarande att de var emot att Nordmakedonien skulle gå med i EU (40 %). En fjärdedel var ganska emot (25 %) och ungefär en av sju var starkt emot (15 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i 18 medlemsstater är positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (78 %), Slovenien (71 %) och Kroatien (69 %). De lägsta siffrorna finns i Bulgarien (32 %), Österrike (34 %) och Frankrike (36 %).

QC5.6. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? Nordmakedonien (%)



Denna sociodemografiska analys undersöker stödmönstren för Nordmakedoniens framtida EU-anslutning, när alla nödvändiga villkor har uppfyllts, för olika europeiska demografiska profiler.

- De svarande som är för EU:s utvidgning är mest benägna att vara för Nordmakedoniens anslutning till EU (71 %), jämfört med dem som inte är för (18 %).
- När stödet granskas efter kön är det mer sannolikt att män (50 %) än kvinnor (45 %) är positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU.
- När det gäller ålder är det mest sannolikt att yngre svarande i åldern 15–24 år är positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU (55 %), följt av personer i åldern 25–39 år (51 %). Äldre svarande i åldern 55+ visar den lägsta sannolikheten för att gynna Nordmakedonien (44 %).
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att de svarande som fortfarande studerar ställer sig positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU (59 %), följt av dem som avslutade sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre (56 %). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten för att gynna Nordmakedonien (33%).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att studenter är för Nordmakedoniens anslutning till EU (59 %), följt av chefer (56 %). Det är minst sannolikt att husfolk är för Nordmakedonien (37 %).
- När det gäller den sociala klassen är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU (69 %), följt av dem som tillhör den övre medelklassen (61 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att gynna Nordmakedonien (39 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att vara positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU (55 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (47 %) och landsbygdsområden eller byar (45 %).
- De svarande som identifierar sig som vänsterorienterade är mest benägna att ställa sig positiva till att Nordmakedonien går med i EU (58 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister (48 %). Höger respondenter visar den lägsta sannolikheten för att gynna Nordmakedonien (44%).
- De svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att ställa sig positiva till att Nordmakedonien ansluter sig till EU (62 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (41 %).

h. Serbien

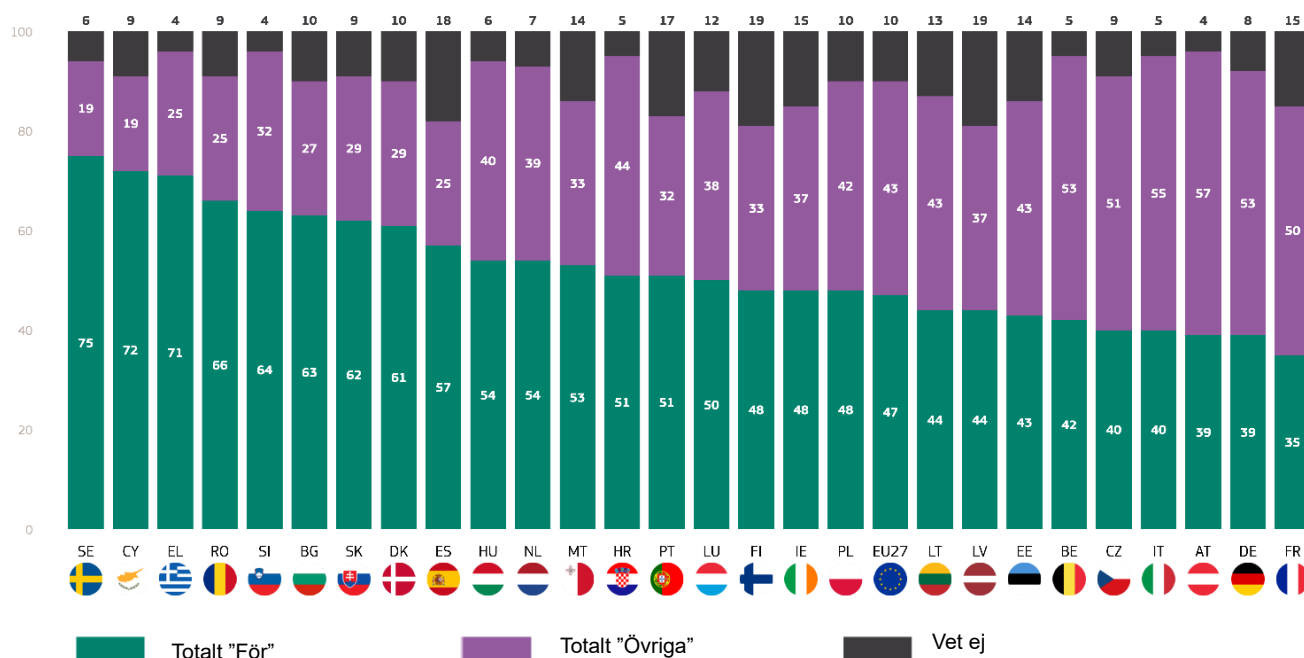
Analysen av EU-genomsnittet visar att knappt hälften av de svarande (47 %) är positiva till att Serbien ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Bland dem är en av tio starkt för (10 %), medan mindre än två femtedelar är ganska positiva (37 %).

I opposition uppger mer än två femtedelar av de svarande att de är oeniga om Serbiens anslutning till EU (43 %). Drygt en fjärdedel är ganska emot (27 %) och omkring en av sex är starkt emot (16 %).

En nationell analys visar att i 15 medlemsstater är minst 50 % av de svarande positiva till att Serbien går med i EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (75 %), Cypern (72 %) och Grekland (71 %). De lägsta poängen finns i Frankrike (35 %), Österrike, Tyskland (båda 39 %).

QC5.8. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? Serbien (%)



I denna sociodemografiska analys undersöks noga de olika åsikterna om Serbiens potentiella medlemskap, under förutsättning att alla villkor är uppfyllda, eftersom de är fördelade över olika grupper av europeisk demografi.

- När man granskar åsikterna efter kön är det mer sannolikt att män (49 %) än kvinnor (44 %) ställer sig positiva till att Serbien går med i EU.
- När det gäller ålder är det de yngre svarande i åldern 15-24 år som är mest positiva (53 %). Å andra sidan visar svarande i åldern 55 år och äldre den lägsta sannolikheten för att vara för (42 %).
- När det gäller utbildningsnivå är sannolikheten att de svarande som fortfarande studerar är positiva (57 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre är minst benägna att vara för (35 %).
- Bland socio-professionella grupper är det mest sannolikt att egenföretagare är positiva (54 %). Studenter visar också höga nivåer av att vara för (57 %). Omvänt är det minst sannolikt att husfolk är för (41 %).
- När det gäller samhällsklass är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva (66 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att vara för (41 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är det de svarande från större städer som är mest positiva (54 %). De som kommer från små eller medelstora städer har lägst sannolikhet att bli för (44 %).
- Vid en undersökning av den politiska skalan mellan vänster och höger är det mest sannolikt att de svarande till vänster (1-4) är för (55 %). De till höger (7-10) visar den lägsta sannolikheten för att vara för (42 %).
- När det gäller informationsnivån om EU:s utvidgning är det mest sannolikt att informerade svarande är positiva (58 %). Oinformerade svarande visar den lägsta sannolikheten för att bli för (41 %).
- Slutligen är det mest sannolikt att de svarande som är för EU:s utvidgning är för Serbiens anslutning till EU (68 %). De som inte är för EU-utvidgningen har lägst sannolikhet att bli för (18 %).

i. Turkiet

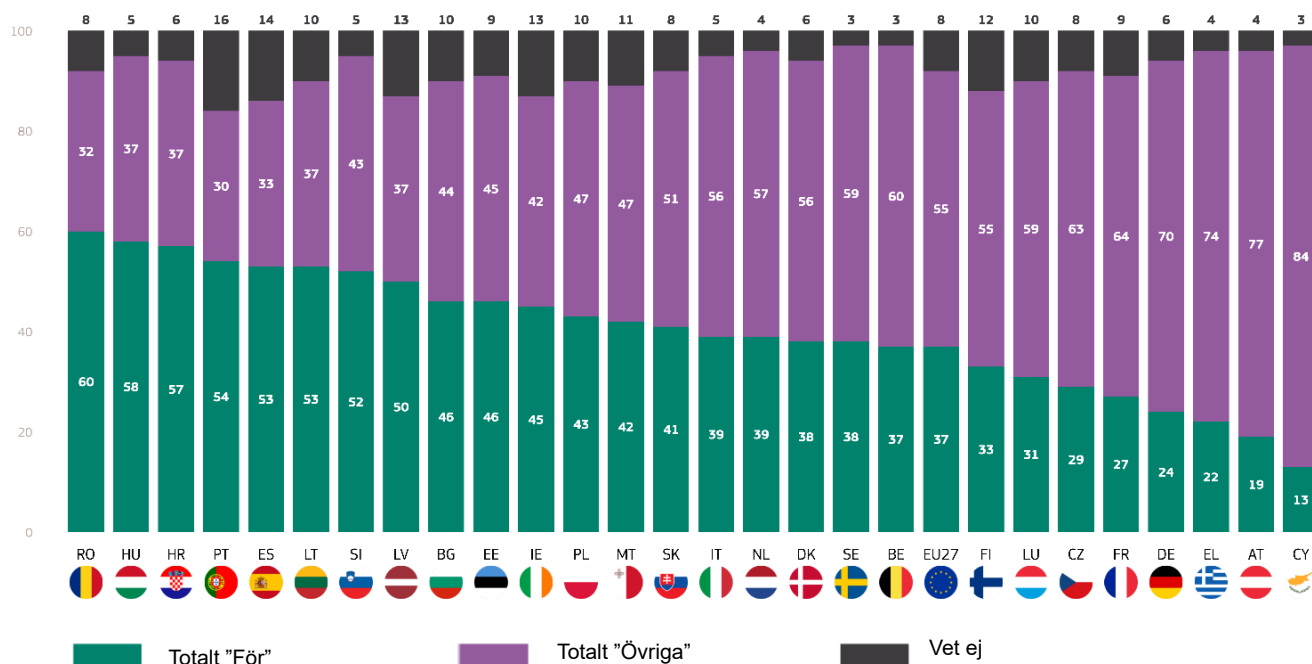
I hela EU uppger mindre än två femtedelar av de svarande (37 %) att de är positiva till att Turkiet ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Av dem är mindre än en av tio starkt för (8 %), medan nästan tre av tio är ganska positiva (29 %).

Å andra sidan är mer än hälften av de svarande emot Turkiets anslutning till EU (55 %), varav nästan tre av tio är ganska emot (29 %) och drygt en fjärdedel är starkt emot (26 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i åtta medlemsstater är för Turkiets anslutning till EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Rumänien (60 %), Ungern (58 %) och Kroatien (57 %). De lägsta siffrorna finns i Cypern (13 %), Österrike (19 %) och Grekland (22 %).

QC5.9. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? Turkiet (%)



Denna sociodemografiska analys undersöker spektrumet av åsikter om Turkiets framtida EU-anslutning, förutsatt att landet uppfyller alla förutsättningar, och undersöker hur dessa åsikter yttrar sig inom olika europeiska demografiska segment.

- När man granskar åsikterna efter kön är det något mer sannolikt att män (38 %) än kvinnor (36 %) ställer sig positiva till Turkiets anslutning till EU.
- När det gäller ålder är det de yngre svarande i åldern 15–24 år som är mest positiva (45 %). Å andra sidan visar svarande i åldern 55 år och äldre den lägsta sannolikheten för att vara för (32 %).
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten för att de svarande som fortfarande studerar är positiva (45 %) störst. De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre är minst benägna att vara för (30 %).
- Bland socio-professionella grupper är det mest sannolikt att egenföretagare är positiva (44 %). Studenter visar också höga nivåer av att vara för (45 %). Omvänt är det minst sannolikt att pensionerade svarande är för (30 %).
- När det gäller samhällsklass är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva (50 %). De som identifierar sig som en del av den lägre medelklassen visar den lägsta sannolikheten för att vara för (33%).
- När det gäller subjektiv urbanisering är det de svarande från större städer som är mest positiva (41 %). De som kommer från landsbygdsområden eller byar har lägst sannolikhet att bli för (35 %).
- Vid en undersökning av den politiska skalan mellan vänster och höger är det mest sannolikt att de svarande till vänster (1–4) är för (43 %). De till höger (7–10) visar den lägsta sannolikheten för att vara för (35 %).
- När det gäller informationsnivån om EU:s utvidgning är det mest sannolikt att informerade svarande är positiva (45 %). Oinformerade svarande visar den lägsta sannolikheten för att bli för (33 %).
- Slutligen är det mest sannolikt att de svarande som är för EU:s utvidgning är för Turkiets anslutning till EU (55 %). De som inte är för EU-utvidgningen har lägst sannolikhet att bli för (14 %).

j. Ukraina

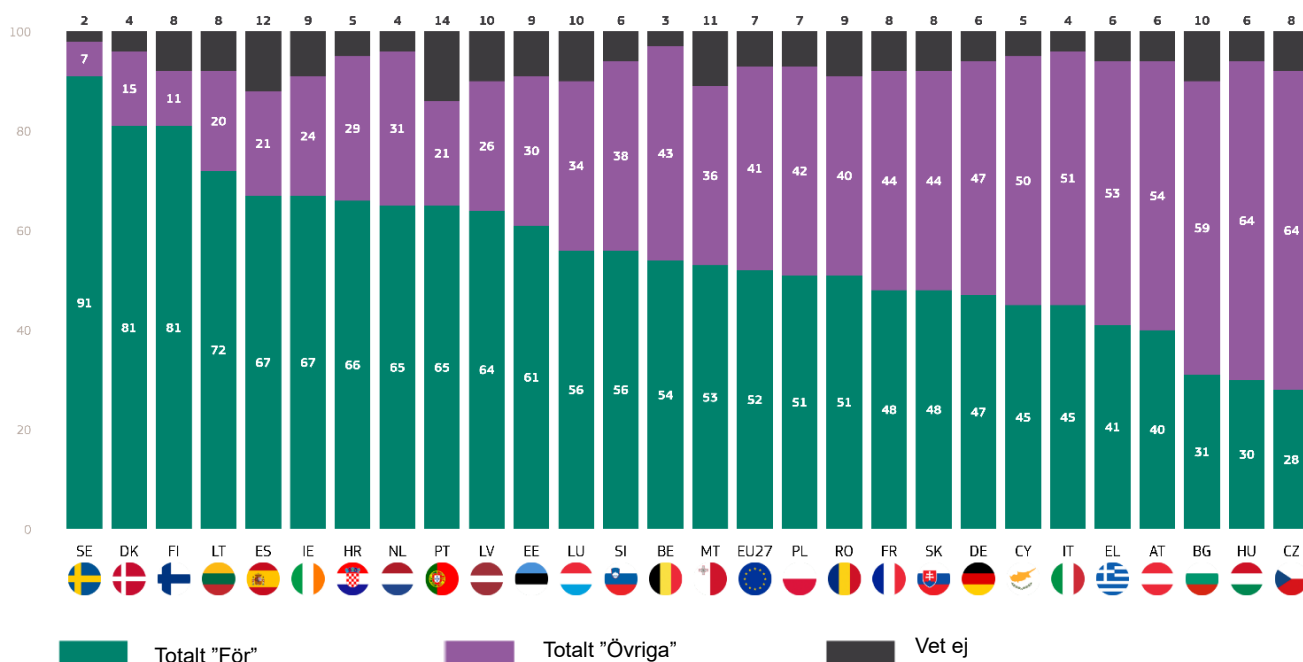
På EU-nivå uppger drygt hälften av de svarande (52 %) att de ställer sig positiva till att Ukraina ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla villkor för medlemskap. Bland dem är omkring var sjätte rapport starkt positiv (16 %), medan mer än en tredjedel är ganska positiv (36 %).

På andra sidan spektrumet anger drygt två av fem svarande att de motsätter sig Ukrainas anslutning till EU (41 %), varav nästan en fjärdedel är ganska emot (23 %) och knappt en femtedel är starkt emot (18 %).

En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande i 17 medlemsstater är positiva till att Ukraina går med i EU.

De medlemsstater som har de högsta förmånsnivåerna är Sverige (91 %), Finland och Danmark (båda 81 %). De lägsta siffrorna finns i Tjeckien (28 %), Ungern (30 %) och Bulgarien (31 %).

QC5.10. Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? - Ukraina (%)



Denna sociodemografiska analys undersöker fördelningen av olika perspektiv på Ukrainas potentiella inträde i EU, när alla medlemskapskriterier är uppfyllda, mellan de olika europeiska sociodemografiska grupperna.

- När man granskar åsikterna efter kön är män (53 %) marginellt mer benägna än kvinnor (52 %) att vara för Ukrainas anslutning till EU.
- När det gäller ålder är det de yngre svarande i åldern 15–24 år som är mest positiva (58 %). Å andra sidan visar svarande i åldern 55 år och äldre den lägsta sannolikheten för att vara för (50 %).
- När det gäller utbildningsnivå är sannolikheten att de svarande som fortfarande studerar är positiva (60 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre är minst benägna att vara för (42 %).
- Bland socioprofessionella grupper är det mest sannolikt att studenterna är positiva (62 %). Egenföretagare är också i hög grad positiva (58 %). Omvänt är det minst sannolikt att husfolk är för (45 %).
- När det gäller samhällsklass är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen är positiva (71 %). De som identifierar sig som en del av den lägre medelklassen visar den lägsta sannolikheten för att vara för (47 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är det de svarande från större städer som är mest positiva (57 %). De som kommer från landsbygdsområden eller byar har lägst sannolikhet att bli för (48 %).
- Vid en undersökning av den politiska skalan mellan vänster och höger är det mest sannolikt att de svarande till vänster (1–4) är för (63 %). De till höger (7–10) visar den lägsta sannolikheten för att vara för (47 %).
- När det gäller informationsnivån om EU:s utvidgning är det mest sannolikt att informerade svarande är positiva (65 %). Oinformerade svarande visar den lägsta sannolikheten för att bli för (47 %).
- Slutligen är det mest sannolikt att de svarande som är för EU:s utvidgning är för Ukrainas anslutning till EU (74 %). De som inte är för EU-utvidgningen har lägst sannolikhet att bli för utvidgningen (24 %).

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

QC5.10 Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor? Ukraina (% – EU)

	Starkt för	Ganska för	Ganska emot	Motsatte sig starkt	Vet inte	Totalt "För"	Totalt "Övriga"
EU-27	16	36	23	18	7	52	41
Kön							
Man	17	36	23	18	6	53	41
Kvinna	16	36	22	18	8	52	40
Ålder							
15-24	18	40	22	12	8	58	34
25-39	15	39	22	17	7	54	39
40-54	16	36	23	19	6	52	42
55+	17	33	22	20	8	50	42
Utbildning (slutet av)							
-15	13	29	23	24	11	42	47
16-19	14	34	25	20	7	48	45
20	21	39	20	15	5	60	35
Studerar fortfarande	18	42	21	10	9	60	31
Kategorin socio-yrkesmässig verksamhet							
Egenföretagare	19	39	19	17	6	58	36
Chefer	18	41	22	14	5	59	36
Andra vita kragar	15	37	23	20	5	52	43
Manuell arbetskraft	13	36	24	19	8	49	43
Hushållspersoner	11	34	25	18	12	45	43
Arbetslösa	17	29	22	24	8	46	46
Pensionerad	18	32	22	20	8	50	42
Studerande	19	43	19	11	8	62	30
Överväg att tillhöra							
Arbetarklassen i samhället	14	33	22	20	11	47	42
Den lägre medelklassen i samhället	12	35	25	20	8	47	45
Medelklassen i samhället	17	37	23	18	5	54	41
Den övre medelklassen i samhället	25	40	19	13	3	65	32
Den högre klassen i samhället	30	41	10	10	9	71	20
Subjektiv urbanisering							
Landsbygdsområde eller by	15	33	23	20	9	48	43
Liten eller medelstor stad	16	36	23	19	6	52	42
Storstad	18	39	20	16	7	57	36
Politisk skala från vänster till höger							
(1-4) Vänster	23	40	19	12	6	63	31
(5-6) Centrum	15	37	25	17	6	52	42
(7-10) Höger	14	33	25	24	4	47	49
Informationsnivå om EU:s utvidgning							
Informerad	24	41	19	13	3	65	32
Inte informerad	13	34	24	20	9	47	44
För EU:s utvidgning							
För	25	49	15	7	4	74	22
Inte för	5	19	35	35	6	24	70

4. Nycklar till en framgångsrik framtida utvidgning

I detta avsnitt beskrivs EU-medborgarnas syn på viktiga åtgärder för en framgångsrik utvidgning. Det beskriver deras främsta prioriteringar, inklusive rättsstatsprincipen, reformåtagande och stärkta medlemskapskriterier, tillsammans med andra viktiga strategier. Dessa insikter belyser viktiga områden för att säkerställa en legitim och effektiv framtida utvidgning av Europeiska unionen.

Att se till att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna är en av de olika strategier som anses vara av största vikt, och den främsta prioriteringen är att se till att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna. Denna kritiska åtgärd väljs ut av 44 % av de svarande i hela EU, vilket belyser dess betydelse. Stödet är särskilt starkt i Sverige (72 %), Nederländerna (63 %) och Finland (61 %). Framför allt utmärker sig denna åtgärd som den mest utvalda i 21 medlemsstater.

Den andra prioriteringen, med 38 % av stödet, är ett tydligt åtagande från kandidatländerna att genomföra reformer och uppfylla EU:s normer. Denna åtgärd får betydande stöd i Finland (54 %), Sverige (49 %) och Grekland (45 %). I synnerhet är det det mest valda alternativet i Portugal och Tjeckien.

Den tredje viktiga åtgärd som lyfts fram av de svarande, 37 %, är att stärka kriterierna för EU-medlemskap för att se till att kandidatländerna uppfyller de nödvändiga normerna innan de ansluter sig. Detta tillvägagångssätt föredras särskilt i Sverige (45 %), Finland, Nederländerna och Grekland (samtliga 44 %). Dessutom framstår det som det främsta valet i Ungern, Irland och Italien.

Utöver dessa topp tre får en rad andra åtgärder också stor uppmärksamhet. Reformeringen av viss EU-politik, t.ex. jordbruk, regionalpolitik eller EU:s budget före utvidgningen, stöds av 25 % av de svarande, och Kroatien (33 %), Italien (31 %) och Bulgarien (30 %) har det högsta stödet.

QC8ab: Vad anser du bland annat skulle behövas för att säkerställa en framgångsrik framtida EU-utvidgning, för det första? Och sen då? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)



Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

Nära efter, med 24 % stöd, ligger behovet av ett tydligt åtagande och stöd från befintliga EU-medlemsstater för utvidgningsprocessen, en uppfattning som är starkast i Italien (29 %), Irland, Ungern, Malta och Grekland (samtliga 28 %).

Dessutom förordas ökat regionalt samarbete och goda grannförbindelser av 23 % av de svarande, särskilt i Kroatien (32 %), Bulgarien, Grekland och Lettland (alla 30 %), och framträder särskilt som det ledande valet i Lettland.

En annan anmärkningsvärd åtgärd, som också stöds av 23 % av de svarande, är förbättrad offentlig kommunikation och medvetenhet om fördelarna och utmaningarna med utvidgningen, en prioritering som är starkast iakttagen i Grekland (44 %), Cypern (38 %) och Litauen (31 %).

Dessutom förespråkar 22 % av de svarande större stöd för att hjälpa kandidatländerna att uppfylla EU:s normer och integreras i den inre marknaden, med stöd från Ungern (33 %) samt Irland och Rumänien (båda 30 %).

En lika stor andel (22 %) betonar också reformeringen av Europeiska unionens och dess institutioners funktionssätt och beslutsfattande före utvidgningen, där Italien (30 %), Cypern och Kroatien (båda 27 %) är de främsta förespråkarna.

Slutligen väljs flexibilitet i anslutningsprocessen för att ta hänsyn till skillnader i kandidatländernas utgångspunkter och framsteg av en mindre andel av de svarande, dvs.

16 %. Denna åtgärd får sitt starkaste stöd i Ungern, Bulgarien (båda 28 %) och Kroatien (25 %).

QC8ab: Vad anser du bland annat skulle behövas för att säkerställa en framgångsrik framtida EU-utvidgning, för det första? Och sen då? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
Åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna	44	45	44	34	56	51	40	39	49	42	44	48	35	50	26	34	49	38	38	63	43	32	40	33	35	43	61	72
Tydligt åtagande från kandidatländerna att genomföra reformer och uppfylla EU:s normer	38	36	31	37	41	44	33	36	45	39	37	28	38	43	21	30	35	35	37	42	36	29	43	28	32	40	54	49
Förstärkning av kriterierna för EU-medlemskap för att se till att kandidatländerna uppfyller de nödvändiga normerna innan de ansluter sig	37	40	38	35	41	41	32	40	44	30	36	40	40	40	19	30	34	43	36	44	34	27	36	29	28	42	44	45
Förbättrad offentlig kommunikation och medvetenhet om utvidgnings fördelar och utmaningar	23	23	28	27	25	20	28	26	44	23	17	25	28	38	19	31	17	24	20	22	22	17	21	22	29	14	25	
Reform av viss EU-politik, t.ex. jordbruk, regionalpolitik eller EU:s budget före utvidgningen	25	20	30	25	22	22	15	21	28	23	26	33	31	23	13	14	25	30	23	19	26	24	22	30	23	30	14	21
Förstärkt regionalt samarbete och goda grannförbindelser	23	22	30	24	26	23	28	22	30	19	18	32	24	20	30	26	18	25	18	24	24	25	12	28	23	20	18	21
Tydligt engagemang och stöd från befintliga EU-medlemsstater för utvidgningsprocessen	24	23	25	22	20	25	17	28	28	27	16	27	29	21	15	21	14	28	28	21	24	24	27	21	22	20	25	21
Ökat stöd för att hjälpa kandidatländerna att uppfylla EU:s normer och integreras i den inre marknaden	22	22	25	17	26	18	20	30	28	21	22	29	24	22	19	21	16	33	27	22	23	27	30	23	20	11	13	
Reform av Europeiska unionens och dess institutioners funktionssätt och beslutsfattande före utvidgningen	22	23	22	20	17	21	17	22	25	17	20	27	30	27	10	15	23	24	23	19	22	24	18	25	20	25	17	16
Flexibilitet i anslutningsprocessen för att möjliggöra skillnader i kandidatländernas utgångspunkter och framsteg	16	15	28	16	12	12	16	15	24	13	11	25	22	18	13	16	14	28	16	11	19	21	19	20	15	24	12	11
Övrigt (SPONTANEOUS)	1	0	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	3	1	1			0	3	0	1	1	1	0	0	0
Inga (SPONTANEOUS)	4	1	2	4	2	4	4	2	1	3	7	1	2	2	3	4	6	1	1	3	12	2	2	2	6	1	2	0
Vet inte	5	2	4	8	5	4	8	5	1	6	6	3	3	6	14	11	3	5	7	2	3	3	13	5	3	4	3	1

1:a mest omnämnda föremålet

Andra mest omnämnda posten

3:e mest omnämnda föremålet

Den sociodemografiska analysen visar att svarande inom alla sociodemografiska kategorier anser att åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (44 %) är det område som måste prioriteras för att säkerställa en legitim och effektiv framtida utvidgning av Europeiska unionen. I följande analys delas åsiktsspektrumet upp i olika demografiska kategorier i Europa.

- När åsikterna granskas efter kön visar både män (43 %) och kvinnor (44 %) liknande stödnivåer för åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna.
- När det gäller ålder är det yngre svarande i åldern 15-24 år som är mest benägna att stödja åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (42 %). Å andra sidan visar svarande i åldern 55 år och äldre den lägsta sannolikheten för att stödja dessa åtgärder (44 %).
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att svarande som avslutat sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre stöder åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (50 %). De som avslutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre är minst benägna att stödja dessa åtgärder (39 %).
- Bland socio-professionella kategorier är chefer mest benägna att stödja åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (48 %). Hushåll är minst benägna att stödja dessa åtgärder (36 %).
- När det gäller samhällsklass är det mest sannolikt att de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen stöder åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (49 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att stödja dessa åtgärder (41 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är det de svarande från stora städer som mest sannolikt stöder åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (48 %). De som

kommer från landsbygdsområden eller byar har lägst sannolikhet att stödja dessa åtgärder (40 %).

- Vid en undersökning av den politiska skalan mellan vänster och höger är de svarande till vänster (1–4) mest benägna att stödja åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (49 %). De till höger (7–10) har lägst sannolikhet att stödja dessa åtgärder (41 %).
- När det gäller informationsnivån om EU:s utvidgning är det mest sannolikt att informerade uppgiftslämnare stöder åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (45 %). Oinformerade svarande visar den lägsta sannolikheten för att stödja dessa åtgärder (43 %).
- Slutligen är det mest sannolikt att de svarande som är för EU:s utvidgning stöder åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna (46 %). De som inte stöder EU:s utvidgning har den lägsta sannolikheten att stödja dessa åtgärder (41 %).

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

QC8ab: Vad anser du bland annat skulle behövas för att säkerställa en framgångsrik framtida EU-utvidgning, för det första? Och sen då? (MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE) (EU27) (%)

	Åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna	Tydligt åtagande från kandidatländerna att genomföra reformer och uppfylla EU:s normer	Förstärkning av kriterierna för EU-medlemskap för att se till att kandidatländerna uppfyller de nödvändiga normerna innan de ansluter sig	Reform av vissa politikområden inom Europeiska unionen, t.ex. jordbruk, regionalpolitik eller EU:s budget för utvidgningen	Tydligt engagemang och stöd från befintliga EU-medlemsstater för utvidgningsprocessen	Förstärkt regionalt samarbete och goda grannförbindelser	Förbättrad offentlig kommunikation och medvetenhet om utvidgnings fördelar och utmaningar	Ökat stöd för att hjälpa kandidatländerna att uppfylla EU:s normer och integreras i den inre marknaden	Reform av Europeiska unionens och dess institutioners funktionssätt och beslutsfattande för utvidgningen	Flexibilitet i anslutningsprocessen för att möjliggöra skillnader i kandidatländernas utgångspunkter och framsteg	Övrigt (SPONTAN EOUS)	Inga (SPONTAN EOUS)	Vet inte
EU-27	44	38	37	25	24	23	23	22	22	16	1	4	5
Kön													
Man	43	38	38	25	24	22	22	22	24	17	1	4	4
Kvinna	44	38	36	25	24	23	23	22	20	16	1	4	5
Ålder													
15-24	42	35	34	23	27	25	5	25	20	18	0	2	5
25-39	44	40	37	25	25	24	23	23	22	18	1	3	3
40-54	44	39	37	27	23	21	24	23	24	16	1	4	4
55+	44	37	37	24	23	22	21	21	21	14	1	4	6
Utbildning (slutet av)													
-15	39	36	32	21	23	21	19	19	16	13	1	5	11
16-19	41	37	36	25	24	23	24	22	22	16	1	4	5
20	50	41	40	27	23	21	2	23	25	16	1	3	2
Studerar fortfarande	41	37	36	21	26	27	5	27	20	18	1	2	5
Kategorin socio-yrkesmässig verksamhet													
Egenföretagare	41	41	36	30	27	21	23	23	27	17	0	3	3
Chefer	48	40	41	26	25	22	2	23	26	16	1	3	2
Andra vita kragnar	44	40	39	27	23	22	26	23	25	19	0	4	3
Manuell arbetskraft	44	38	37	23	24	22	23	22	20	17	1	4	4
Hushållspersoner	36	30	28	26	25	28	24	23	20	16	0	5	6
Arbetslösa	45	43	31	22	24	22	21	23	18	12	0	3	7
Pensionerad	43	37	36	24	23	22	20	21	20	14	0	5	8
Studerande	44	37	35	23	26	26	24	24	20	18	0	1	5
Överväg att tillhöra													
Arbetarklassen i samhället	41	35	33	22	23	22	21	21	17	15	1	5	9
Den lägre medelklassen i samhället	41	38	36	24	23	22	22	22	20	16	0	4	4
Medelklassen i samhället	44	39	38	26	25	23	24	23	23	17	1	3	3
Den övre medelklassen i samhället	51	43	40	27	24	22	23	27	30	17	0	1	1
Den högre klassen i samhället	49	39	2	26	32	24	21	23	27	20	0	3	2
Subjektiv urbanisering													
Landsbygdsområde eller by	40	35	34	25	22	23	21	22	20	14	1	4	6
Liten eller medelstor stad	43	38	37	24	24	22	22	22	22	16	0	4	5
Storstad	48	42	38	25	26	23	25	24	23	19	0	2	3
Politisk skala från vänster till höger													
(1-4) Vänster	49	41	37	26	26	24	24	25	22	17	0	2	3
(5-6) Centrum	44	40	39	24	25	22	22	22	22	16	1	3	4
(7-10) Höger	41	37	36	26	23	22	23	22	25	17	1	5	4
Informationsnivå om EU:s utvidgning													
Informerad	45	39	38	26	25	24	24	24	25	18	0	2	1
Inte informerad	43	38	36	24	24	22	22	22	21	15	1	4	6
För EU:s utvidgning													
För	46	40	37	26	27	26	25	26	23	19	0	1	2
Inte för	41	36	37	24	20	19	20	17	22	12	1	8	6

IV. EU-medborgarnas kunskaper om EU:s utvidgning

1. EU-medborgarnas upplevda informationsnivå om utvidgningen

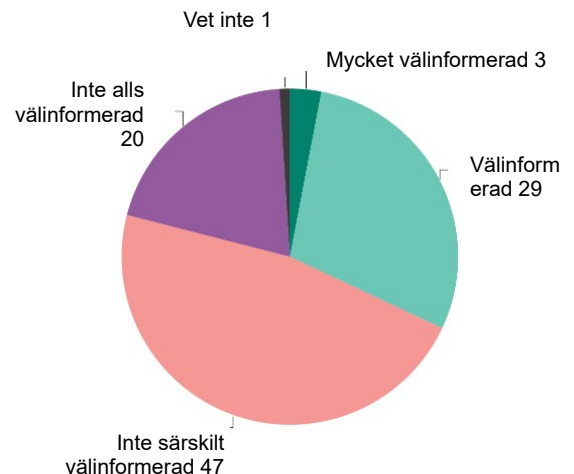
Vid bedömningen av medborgarnas självrapporterade informationsnivå om EU:s utvidgning, definierad som "nya länder som ansluter sig till Europeiska unionen", uppger omkring en tredjedel av de svarande att de känner sig informerade om ämnet (32 %). Närmare bestämt uppger 3 % att de känner sig mycket välinformerade, medan knappt tre av tio (29 %) anser att de i allmänhet är välinformerade.

Omvänt uppger en betydande majoritet av de svarande, drygt två tredjedelar (67 %), att de inte känner sig informerade om utvidgningen. I denna grupp ingår nästan hälften av de svarande som inte är särskilt välinformerade (47 %) och en femtedel som inte alls är välinformerad (20 %).

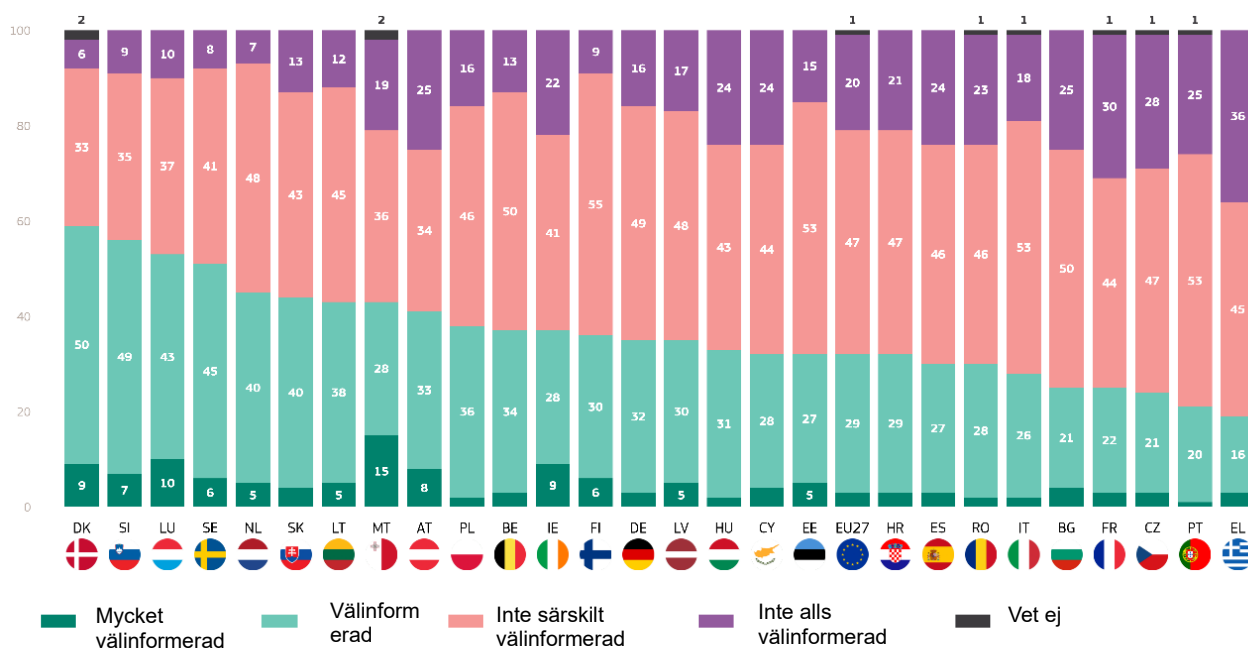
En nationell analys visar att minst 50 % av de svarande känner sig välinformerade om utvidgningen i nio medlemsstater.

Bland dem har Danmark (59 %), Slovenien (56 %) och Luxemburg (53 %) den högsta självupplevda kunskapsnivån. Däremot har Grekland (19 %), Portugal (21 %) och Tjeckien (24 %) de lägsta resultaten när det gäller att känna sig informerad.

QC1: Hur välinformerad anser du att utvidgningen - det vill säga nya länder som ansluter sig till Europeiska unionen - är? Känner du...? (%)



QC1: Hur välinformerad anser du att utvidgningen - det vill säga nya länder som ansluter sig till Europeiska unionen - är? Känner du...? (%)



Samtidigt som 32 % av de svarande i hela EU uppger att de känner sig informerade om utvidgningen, vilket tyder på en begränsad medvetenhet hos allmänheten, visar denna sociodemografiska analys hur denna andel är fördelad mellan olika europeiska demografiska grupper och hur sannolikt det är att de känner sig informerade.

- När man undersöker medvetenheten efter kön är män (37 %) mer benägna än kvinnor (28 %) att känna sig informerade om utvidgningen.
- Yngre svarande i åldern 15-24 år är mest benägna att känna sig informerade om utvidgningen (36 %), följt av dem i åldern 25-39 år (34 %). Äldre svarande i åldern 40-54 år (32 %) och personer över 55 år (31 %) visar lägre medvetenhet.
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att de svarande som avslutat sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre känner sig informerade om utvidgningen (41 %), följt av dem som fortfarande studerar (39 %). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten (17%).
- Bland socioprofessionella grupper är det cheferna som är mest benägna att känna sig informerade om utvidgningen (46 %), följt av studenterna (41 %). Människoarbetare (26 %) och hushållsanställda (23 %) är minst benägna att känna sig informerade.
- När det gäller den sociala klassen är det de svarande som anser sig tillhöra den övre medelklassen som är mest benägna att känna sig informerade om utvidgningen (49 %), följt av de svarande i den högre klassen (48 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten för att känna sig informerade (19%).
- När det gäller subjektiv urbanisering är de svarande som bor i stora städer mer benägna att känna sig informerade om utvidgningen (35 %) jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (33 %) och landsbygdsområden eller byar (30 %).
- De svarande som identifierar sig som vänster är mest benägna att känna sig informerade om utvidgningen (38 %), följt av de svarande som identifierar sig som höger (36 %). Centrist respondenter visar den lägsta sannolikheten för att känna sig informerad (31%).
- De svarande som är positiva till EU:s utvidgning är mer benägna att känna sig informerade (43 %) än de som inte är positiva (20 %).

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

QC1 Hur välinformerad anser du att utvidgningen - det vill säga nya länder som ansluter sig till Europeiska unionen - är?
Känner du...? (% – EU)

	Mycket välinformera d	Välinformera d	Inte särskilt välinformera d	Inte alls välinformerad	Vet inte	Totalt "Informerade "	Totalt "Inte informerad"
EU-27	3	29	47	20	1	32	67
Kön							
Man	4	33	46	17	0	37	63
Kvinna	2	26	48	23	1	28	71
Ålder							
15-24	4	32	43	21	0	36	64
25-39	4	30	48	18	0	34	66
40-54	3	29	51	17	0	32	68
55+	3	28	46	23	0	31	69
Utbildning (slutet av)							
-15	1	16	44	38	1	17	82
16-19	3	27	48	22	0	30	70
20	4	37	48	11	0	41	59
Studerar fortfarande	5	34	43	17	1	39	60
Kategorin socio-yrkesmässig verksamhet							
Egenföretagare	4	33	50	13	0	37	63
Chefer	6	40	45	9	0	46	54
Andra vita kragar	3	32	51	14	0	35	65
Manuell arbetskraft	2	24	50	24	0	26	74
Hushållspersoner	3	20	46	31	0	23	77
Arbetslösa	2	22	47	29	0	24	76
Pensionerad	2	27	45	25	1	29	70
Studerande	6	35	42	17	0	41	59
Överväg att tillhöra							
Arbetarklassen i samhället	1	18	47	33	1	19	80
Den lägre medelklassen i samhället	3	28	48	21	0	31	69
Medelklassen i samhället	3	33	48	16	0	36	64
Den övre medelklassen i samhället	7	42	43	8	0	49	51
Den högre klassen i samhället	6	42	47	5	0	48	52
Subjektiv urbanisering							
Landsbygdsområde eller by	3	27	48	22	0	30	70
Liten eller medelstor stad	3	30	47	20	0	33	67
Storstad	4	31	47	18	0	35	65
Politisk skala från vänster till höger							
(1-4) Vänster	4	34	47	15	0	38	62
(5-6) Centrum	3	28	50	19	0	31	69
(7-10) Höger	4	32	45	19	0	36	64
För EU:s utvidgning							
För	4	39	45	12	0	43	57
Inte för	2	18	52	28	0	20	80

2. Huvudsakliga informationskällor om utvidgningen

När man undersöker de primära källor som de svarande använder för att bilda sig en uppfattning om EU:s utvidgning framträder televisionen på ett framträdande sätt. Hela 64 % av de intervjuade uppger att de främst är beroende av tv. På nationell nivå har Portugal (80 %), Bulgarien (76 %) och Kroatien och Rumänien (båda 75 %) den högsta användningen. Framför allt är tv det bästa valet för de svarande i så många som 23 medlemsstater.

Informationswebbplatser, som omfattar källor som tidningar och nyhetstidningar, framträder som den näst mest citerade källan. I hela EU använder 39 % av de svarande främst dessa plattformar. Finland (62 %), Sverige (59 %) och Grekland (54 %) har den högsta användningen, och denna källa är det alternativ som föredras i Finland och Sverige.

Sociala medier är den tredje viktigaste källan och används av 32 % av de svarande i hela EU för deras åsikter om utvidgningen. Cypern (60 %), Malta (54 %) och Lettland (52 %) är mest beroende av denna plattform, och i både Malta och Lettland är sociala medier den vanligaste källan. Tidningar och den skriftliga pressen utgör också en anmärkningsvärd källa, där 30 % av de svarande säger att de främst konsulterar dem. Nederländerna (57 %), Österrike (50 %) och Luxemburg (48 %) uppvisar det största engagemanget

för detta medium, som framträder som det bästa valet uteslutande i Nederländerna.

Personliga interaktioner spelar också en roll, eftersom 29% av de svarande främst förlitar sig på diskussioner med släktingar, vänner och kollegor. Denna informella källa är särskilt framträdande i Grekland (53 %), Slovakien (49 %) och Bulgarien (47 %).

Radio är en annan informationskanal som används av 28 % av de svarande, där Estland (42 %), Sverige (40 %) och Slovakien (39 %) är de medlemsstater där detta medium oftast nämns.

Institutionella och officiella webbplatser, såsom statliga plattformar, bidrar också till opinionsbildningen, där 25 % av de svarande främst använder dem. Sverige (48 %), Finland (38 %) och Slovakien (37 %) är ledande i den rapporterade användningen av dessa källor.

QC9ab: Vilken av följande informationskällor skulle du i första hand använda för att bilda dig en uppfattning om EU:s utvidgning? För det första? Och sen då? [MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE] (EU27) (%)



Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

Podcaster är en mer nischad källa som används av 11 % av de svarande för att bilda sig en uppfattning om EU:s utvidgning. Malta (24 %), Slovakien (22 %) och Danmark (19 %) har störst engagemang för detta format.

Slutligen anger en del av befolkningen, 6 % av de svarande, att de saknar intresse och uppger att de aldrig söker information om EU:s utvidgning. Detta är vanligast i Österrike (12 %), Frankrike och Litauen (båda 8 %).

QC9ab: Vilken av följande informationskällor skulle du i första hand använda för att bilda dig en uppfattning om EU:s utvidgning? För det första? Och sen då? [MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE] (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
																												
TV	64	66	76	62	68	64	61	62	62	58	57	75	72	66	52	65	49	61	48	53	60	65	80	75	67	64	58	55
Informationswebbplatser (webbplatser från tidningar, tidskrifter osv.)	39	36	29	36	52	35	42	36	54	38	35	39	42	43	47	44	48	51	47	50	37	40	26	25	40	40	62	59
Sociala medier	32	39	43	40	33	31	43	43	47	40	27	47	25	60	52	43	34	35	54	28	35	27	29	42	39	38	26	20
Diskussioner med släktingar, vänner, kollegor	29	24	47	30	40	35	29	23	53	21	24	41	27	30	21	26	24	38	21	28	34	20	30	44	30	49	20	27
Radio	28	34	22	26	36	37	42	38	23	25	29	33	24	24	31	27	29	20	23	24	31	21	18	18	29	39	22	40
Tidningar, tryckt press	30	36	17	29	34	43	29	27	17	18	29	25	33	9	11	12	48	15	14	57	50	9	21	12	25	23	40	43
Institutionella och officiella webbplatser (statliga webbplatser osv.)	25	22	14	34	34	26	23	18	28	20	21	22	30	26	23	23	30	26	21	29	30	22	12	13	31	37	38	48
Poddsändningar	11	9	11	16	19	13	12	17	12	10	6	16	7	11	6	15	12	16	24	18	14	6	2	16	10	22	8	17
Övrigt (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	2	1	1	0	1	1	1	0		0	0	0	2		0	1	1	0	1		2	0	1	1
Leta aldrig efter sådan information, inget intresse (SPONTANEOUS)	6	1	6	4	1	7	4	3	5	6	8	3	7	5	2	8	1	7	0	2	12	5	7	4	1	3	1	0
Vet ej	0	0	1	3	0	0		0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0

1:a mest omnämnda föremålet

Andra mest omnämnda posten

3:e mest omnämnda föremålet

Nästan två tredjedelar av de svarande använder främst tv som informationskälla för att bilda sig en uppfattning om EU:s utvidgning, vilket innebär en dominerande preferens. Denna sociodemografiska analys klargör hur dessa olika preferenser för informationskällor fördelas mellan olika demografiska grupper i Europa.

- När man undersöker åsikterna efter kön är män (42 %) mer benägna att använda informationswebbplatser, medan kvinnor (65 %) är mer benägna att använda tv.
- Åldersmässigt yngre svarande i åldern 15-24 år är mest benägna att använda sociala medier (58 %) och minst sannolikt att använda tv (45 %). Svarande i åldern 55 år och äldre är mest benägna att använda TV (75 %) och minst benägna att använda sociala medier (15 %).
- När det gäller utbildningsnivå är det de svarande som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre som är mest benägna att använda tv (78 %) och minst benägna att använda informationswebbplatser (13 %). De som fortfarande studerar är mest benägna att använda sociala medier (59%) och minst sannolikt att använda radio (13%).
- Bland socio-professionella kategorier är det mest sannolikt att pensionerade svarande använder tv (78 %) och minst sannolikt att de använder sociala medier (12 %). Studenter är mest benägna att använda sociala medier (57%) och minst sannolikt att använda radio (14%).
- När det gäller samhällsklass är de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen mest benägna att använda institutionella och officiella webbplatser (45 %) och minst benägna att använda radio (19 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen är mest benägna att använda TV (67 %) och minst benägna att använda institutionella och officiella webbplatser (14 %).
- När det gäller subjektiv urbanisering är det de svarande från större städer som är mest benägna att använda informationswebbplatser (45 %) och minst benägna att använda radio (27 %). De som kommer från landsbygdsområden eller byar är mest benägna att använda tv (65 %) och minst benägna att använda institutionella och officiella webbplatser (21 %).
- Vid en undersökning av den politiska skalan mellan vänster och höger är de svarande till vänster (1-4) mest benägna att använda informationswebbplatser (44 %) och minst benägna att använda radio (28 %). De till höger (7-10 år) är mest benägna att använda tv (67 %)

och minst benägna att använda institutionella och officiella webbplatser (25 %).

- När det gäller informationsnivå om EU:s utvidgning är det mest sannolikt att informerade uppgiftslämnare använder informationswebbplatser (46 %) och minst sannolikt att de använder radio (30 %). Oinformerade svarande är mest benägna att använda tv (65 %) och minst benägna att använda informationswebbplatser (35 %).
- Slutligen är det mest sannolikt att de svarande som är för EU:s utvidgning använder sociala medier (36 %) och minst sannolikt att de använder radio (28 %). De som inte är för EU:s utvidgning är mest benägna att använda tv (65 %) och minst benägna att använda sociala medier (27 %).

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

QC9ab: Vilken av följande informationskällor skulle du i första hand använda för att bilda dig en uppfattning om EU:s utvidgning? För det första? Och sen då? [MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE] (EU27) (%)

	TV	Informationswebbplatser (webbplatser från tidningar, tidskrifter osv.)	Sociala medier	Tidningar, tryckt press	Diskussioner med släktingar, vänner, kollegor	Radio	Institutionella och officiella webbplatser (statliga webbplatser osv.)	Poddsändningar	Övrigt (SPONTANEOUS)	Leta aldrig efter sådan information, inget intresse (SPONTANEOUS)	Vet inte
EU-27	64	39	32	30	29	28	25	1	1	6	0
Kön											
Man	62	42	33	31	29	28	26	11	1	5	0
Kvinna	65	36	31	29	30	28	24	10	0	6	0
Ålder											
15-24	45	46	58	17	33	15	30	20	1	6	0
25-39	52	50	46	22	32	19	33	16	0	6	0
40-54	63	45	35	27	30	28	28	11	1	5	0
55+	75	27	15	39	27	36	17	5	0	7	0
Utbildning (slutet av)											
-15	78	13	15	27	26	35	8	2	0	10	1
16-19	67	34	32	28	34	28	22	9	0	7	0
20	58	51	33	36	28	28	33	14	0	3	0
Studerar fortfarande	42	53	59	18	36	13	32	20	2	6	0
Kategorin socio-yrkesmässig verksamhet											
Egenföretagare	56	51	35	30	30	27	31	14	0	4	1
Chefer	56	54	35	37	30	27	37	16	0	4	0
Andra vita kragar	62	48	36	26	31	25	30	13	1	5	0
Manuell arbetskraft	63	38	40	23	31	25	23	9	0	6	0
Hushållspersoner	67	30	27	21	29	26	18	6	0	10	0
Arbetslösa	55	34	39	18	24	22	22	11	3	9	1
Pensionerad	78	23	12	4	26	39	15	4	0	7	0
Studerande	43	51	57	19	35	14	35	22	1	5	0
Överväg att tillhöra											
Arbetarklassen i samhället	67	26	29	20	27	27	14	6	1	11	1
Den lägre medelklassen i samhället	62	36	34	26	30	29	24	11	1	7	0
Medelklassen i samhället	64	43	33	33	30	29	28	11	0	4	0
Den övre medelklassen i samhället	59	53	29	44	29	25	38	16	0	1	0
Den högre klassen i samhället	61	48	34	41	26	19	45	10	3	4	0
Subjektiv urbanisering											
Landsbygdsområde eller by	65	34	30	27	29	31	21	9	1	8	1
Liten eller medelstor stad	63	38	31	30	28	27	26	10	0	6	0
Storstad	64	45	36	32	32	27	27	14	0	3	0
Politisk skala från vänster till höger											
(1-4) Vänster	63	44	32	36	30	28	29	13	1	4	0
(5-6) Centrum	66	38	33	31	29	30	24	9	1	5	0
(7-10) Höger	67	38	32	27	3	28	25	1	0	4	0
Informationsnivå om EU:s utvidgning											
Informerad	62	46	34	36	3	30	34	15	1	1	0
Inte informerad	65	35	31	27	29	27	22	9	0	8	0
För EU:s utvidgning											
För	64	44	36	34	31	28	29	13	0	2	0
Inte för	65	33	27	30	29	29	20	8	1	9	1

3. Frågor om utvidgningen som EU-medborgarna vill veta mer om

När man överväger ämnena med anknytning till EU:s utvidgning om vilka medborgarna vill ha mer information framträder kostnaderna och fördelarna med utvidgningen som de som oftast nämns. I hela EU uttrycker 47 % av de svarande intresse för detta område. Grekland (69 %), Cypern (59 %) och Finland (55 %) har den största efterfrågan på sådan information. Detta ämne är det mest utvalda i 15 medlemsstater.

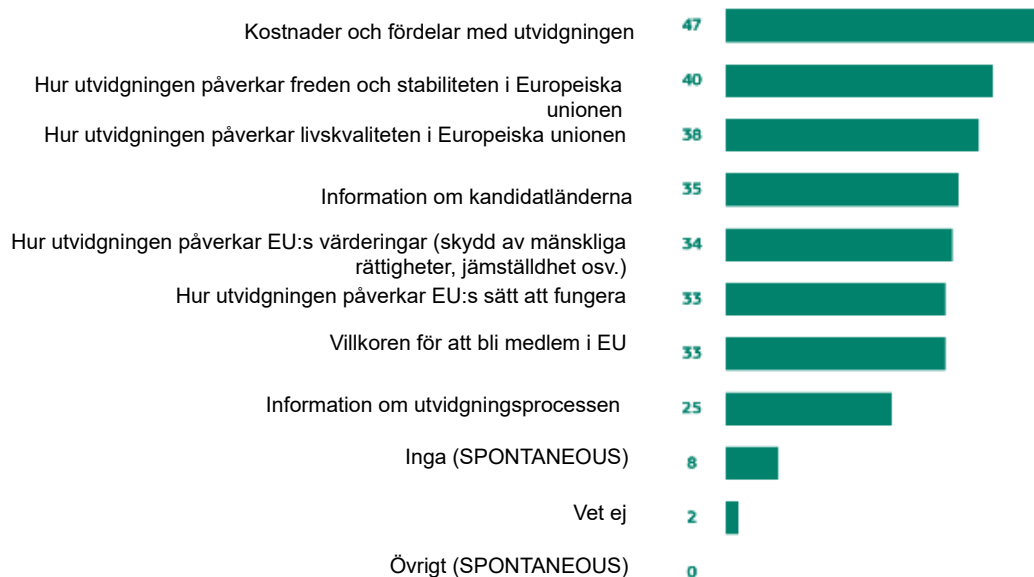
Andraplatsen i intresse är hur utvidgningen påverkar freden och stabiliteten i Europeiska unionen, en fråga som 40 % av de svarande vill förstå bättre. Danmark och Slovakien (båda 54 %), tillsammans med Grekland och Spanien (båda 53 %), visar störst benägenhet för mer information om denna aspekt. Denna post rankas som den mest föredragna i sju medlemsstater.

Den tredje mest efterfrågade informationen gäller hur utvidgningen påverkar livskvaliteten i Europeiska unionen, och 38 % av de svarande uttryckte denna önskan. Grekland (59 %), Kroatien (54 %) och Slovakien (53 %) är de medlemsstater där detta intresse är mest uttalat, och denna specifika punkt är det bästa valet i fyra medlemsstater. Dessutom finns det ett stort intresse för information om kandidatländerna, och 35 % av de svarande vill ha mer kunskap. Cypern (43 %), Tyskland och Nederländerna (båda 40 %) är särskilt angelägna om att lära sig mer om denna aspekt.

Intresset sträcker sig också till hur utvidgningen påverkar Europeiska unionens värden (t.ex. skydd av mänskliga rättigheter, jämställdhet), ett ämne som 34 % av de svarande vill utforska ytterligare. Sverige (55 %), Malta (48 %), Nederländerna och Cypern (båda 46 %) visar störst intresse för denna inverkan på värdena, och detta specifika ämne är det mest utvalda i Sverige och Malta.

Lika viktigt är att villkoren för att bli medlem i EU är en viktig fråga för 33 % av de svarande som söker mer information. Tyskland (42 %), Nederländerna (41 %) och Cypern, Österrike och Sverige (alla 40 %) visar störst intresse.

QCI0ab: Med tanke på utvidgningen av Europeiska unionen, vilket av följande ämnen skulle du vilja veta mer om? För det första? Och sen då? {MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE} (EU27) (%)



Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

33 % av de svarande är också mycket intresserade av hur utvidgningen påverkar EU:s sätt att fungera. Slovakien (46 %), Grekland (44 %) och Kroatien (41 %) är särskilt angelägna om att förstå dessa operativa effekter.

Slutligen är information om själva utvidgningsprocessen av intresse för 25 % av de svarande i hela EU. Österrike (32 %), Kroatien, Portugal och Italien (alla 30 %) är de medlemsstater som är mest angelägna om att få veta mer om processen.

QCI0ab: Med tanke på utvidgningen av Europeiska unionen, vilket av följande ämnen skulle du vilja veta mer om? För det första? Och sen då? {MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE} (EU27) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Kostnader och fördelar med utvidgningen	47	48	51	49	51	50	42	52	69	43	50	46	49	59	28	39	38	41	27	40	51	38	49	40	36	47	53	44
Hur utvidgningen påverkar freden och stabiliteten i Europeiska unionen	40	37	47	46	54	42	40	38	53	33	38	52	37	45	33	39	41	42	48	49	45	31	33	40	39	54	47	51
Hur utvidgningen påverkar livskvaliteten i Europeiska unionen	38	35	50	47	24	38	39	40	59	35	33	54	41	46	31	41	31	45	42	36	44	34	35	42	38	53	21	23
Hur utvidgningen påverkar EU:s värderingar (skydd av mänskliga rättigheter, jämställdhet osv.)	34	32	35	23	45	34	27	34	37	28	29	41	37	46	18	26	32	35	48	46	41	31	28	37	28	40	37	55
Information om kandidatländerna	35	37	34	39	33	40	32	36	38	30	35	31	38	43	25	30	39	33	25	40	37	28	38	27	21	35	31	38
Hur utvidgningen påverkar EU:s sätt att fungera	33	32	39	30	33	37	33	39	44	30	31	41	32	36	23	25	30	36	29	27	37	27	31	34	23	46	35	40
Villkoren för att bli medlem i EU	33	34	29	33	38	42	24	39	38	25	24	33	37	40	13	18	34	32	21	41	40	25	31	26	19	30	31	40
Information om utvidgningsprocessen	25	22	27	24	21	24	23	29	28	23	20	30	30	28	14	19	23	27	22	23	32	23	30	29	15	25	12	20
Övrigt (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0	0	0
Inga (SPONTANEOUS)	8	4	7	6	6	9	16	6	5	10	10	4	6	6	14	18	4	11	3	2	11	8	12	6	20	5	6	2
Vet ej	2	1	2	4	2	1	4	2	0	4	3	0	1	5	5	2	0	1	3	0	1	3	6	2	1	1	1	0

1:a mest omnämnda föremålet

Andra mest omnämnda posten

3:e mest omnämnda föremålet

Bland de olika ämnen som rör EU:s utvidgning visar medborgarna intresse för att i första hand förstå kostnaderna och fördelarna med EU:s utvidgning (47 %). Följt av informationseffekter på fred och stabilitet i EU (40 %) och livskvalitet (38 %). Denna sociodemografiska analys visar hur det övergripande intresset skiljer sig åt mellan specifika europeiska demografiska grupper.

- När man undersöker intresset för att lära sig mer om EU:s utvidgning efter kön är män (48 %) något mer benägna än kvinnor (46 %) att vilja veta om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen. Alla kön visar liknande intresse för hur utvidgningen påverkar fred och stabilitet (39–40 %) och livskvaliteten i EU (37–39 %).
- När det gäller ålder är det de svarande i åldern 40–54 år som mest sannolikt vill veta om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (50 %), följt av de svarande i åldern 25–39 år (47 %). Yngre respondenter i åldern 15–24 år (44 %) och äldre respondenter i åldern 55+ (47 %) visar något lägre intressenivåer. De svarande i åldern 15–24 år är mest intresserade av information om kandidatländerna (37 %) och hur utvidgningen påverkar livskvaliteten i EU (39 %).
- När det gäller utbildningsnivåer är sannolikheten störst för att de svarande som avslutat sin utbildning vid 20 års ålder eller äldre vill veta mer om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (48 %), följt av dem som fortfarande studerar (44 %). De som slutade sin utbildning vid 15 års ålder eller yngre visar den lägsta sannolikheten (43%).
- Bland socio-professionella kategorier är cheferna mest benägna att vilja veta om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (49 %), följt av andra tjänstemän (50 %). Hushåll (47 %) och arbetslösa (50 %) är minst benägna att vilja veta om dessa kostnader och förmåner.
- När det gäller den sociala klassen är det de svarande som anser sig tillhöra den högre klassen som mest sannolikt vill veta om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (53 %), följt av de svarande i den övre medelklassen (52 %). De som identifierar sig som en del av arbetarklassen visar den lägsta sannolikheten (43%).
- När det gäller subjektiv urbanisering är det troligare att de svarande som bor i stora städer vill veta mer om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (48 %), jämfört med dem som bor i små eller medelstora städer (47 %) och landsbygdsområden eller byar (46 %).
- De svarande som identifierar sig som vänster är de som mest sannolikt vill veta om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (47 %), följt av de svarande som identifierar sig som centrister och höger (båda 49 %).
- Svarande som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att vilja veta om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (46 %) jämfört med dem som inte känner sig informerade (48 %).
- De svarande som är för EU:s utvidgning är de som mest sannolikt vill veta om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen (47 %), jämfört med dem som inte är för utvidgningen (49 %).

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

QC10ab: Med tanke på utvidgningen av Europeiska unionen, vilket av följande ämnen skulle du vilja veta mer om? För det första? Och sen då? (möjligtmed flera svar) (EU27) (%)

	Kostnader och fördelar med utvidgningen	Hur utvidgningen påverkar freden och stabiliteten i Europeiska unionen	Hur utvidgningen påverkar livskvaliteten i Europeiska unionen	Information om kandidatländerna	Hur utvidgningen påverkar EU:s värderingar (skydd av mänskliga rättigheter, jämställdhet osv.)	Hur utvidgningen påverkar EU:s sätt att fungera	Villkoren för att bli medlem i EU	Information om utvidgningsprocessen	Övrigt (SPONTAN EOUS)	Inga (SPONTAN EOUS)	Vet ej
EU-27	47	40	38	35	34	33	33	25	0	8	2
Kön											
Man	48	39	39	36	33	34	34	25	0	8	2
Kvinnor	46	40	37	35	34	32	31	24	0	8	2
Ålder											
15-24	44	36	39	37	34	34	32	25	0	7	3
25-39	47	41	39	35	35	35	35	26	0	7	1
40-54	50	40	41	36	36	36	35	26	1	6	2
55+	47	40	35	34	32	30	30	23	0	10	3
Utbildning (slutet av)											
-15	43	32	32	31	24	25	27	18	0	18	5
16-19	48	39	39	34	32	32	32	25	0	9	2
20	48	45	38	37	39	36	34	26	0	4	1
Studerar fortfarande	44	36	39	39	34	35	36	25	0	6	3
Kategorin socio-yrkesmässig verksamhet											
Egenföretagare	47	42	43	38	37	35	34	26	1	6	2
Chefer	49	41	36	39	39	36	38	26	1	4	1
Andra vita kragar	50	42	41	36	35	36	35	28	0	4	1
Manuell arbetskraft	46	38	40	34	33	34	31	23	0	9	2
Hushållspersoner	47	38	31	33	33	31	30	27	0	10	4
Arbetslösa	50	38	37	27	35	29	29	23	1	1	3
Pensionerad	46	40	34	34	30	29	30	22	1	1	3
Studerande	46	37	39	38	36	34	34	27	0	5	3
Överväg att tillhöra											
Arbetarklassen i samhället	43	35	36	29	28	29	27	22	1	15	4
Den lägre medelklassen i samhället	48	36	38	35	33	32	33	22	0	9	2
Medelklassen i samhället	48	42	39	36	36	35	34	27	0	5	1
Den övre medelklassen i samhället	52	44	34	43	39	35	38	25	0	2	1
Den högre klassen i samhället	53	48	38	38	48	37	28	28	0	3	0
Subjektiv urbanisering											
Landsbygdsområden eller by	46	39	35	33	31	30	30	23	1	11	3
Liten eller medelstor stad	47	38	38	36	33	34	33	24	0	8	2
Storstad	48	43	41	37	38	36	34	27	0	6	2
Politisk skala från vänster till höger											
(1-4) Vänster	47	44	39	39	41	35	35	26	0	5	1
(5-6) Centrum	49	40	39	35	32	34	33	25	0	7	2
(7-10) Höger	49	38	38	34	33	32	32	24	0	8	2
Informationsnivå om EU:s utvidgning											
Informerad	46	41	37	37	37	35	35	26	0	4	1
Inte informerad	48	39	38	35	32	32	32	24	0	10	3
För EU:s utvidgning											
För	47	43	39	38	38	36	35	28	0	4	1
Inte för	49	35	36	32	30	31	30	21	1	13	3

Särskild Eurobarometer 564
Attityder till EU:s utvidgning

Slutsats

Denna särskilda Eurobarometer rapport om attityder till EU:s utvidgning innehåller en omfattande analys av EU-medborgarnas perspektiv på EU:s utvidgning. Resultaten avslöjar ett nyanserat landskap av åsikter, vilket understryker både stöd för och skepsis mot ytterligare utvidgning.

På EU-nivå är över hälften av de svarande positiva till ytterligare utvidgning, medan nästan fyra av tio svarande motsätter sig den. Stödet till utvidgningen varierar kraftigt mellan medlemsstaterna. De högsta nivåerna observeras i Sverige, Danmark och Litauen, medan de lägsta är registrerade i Tjeckien, Frankrike och Österrike. Demografisk analys visar att yngre svarande i åldern 15–24 år, personer med högre utbildning, studenter och de som känner sig informerade om EU:s utvidgning är mer benägna att stödja fortsatt expansion.

Med tanke på de upplevda fördelarna med EU:s utvidgning räknar över hälften av de svarande med betydande vinster för sitt land, medan nästan två femtedelar fortfarande är skeptiska och anser att deras nation skulle få liten eller ingen nytta. På ett personligt plan förutser knappt två femtedelar av de svarande personliga fördelar av ytterligare utvidgning, medan nästan tre av fem förutser begränsade individuella fördelar. En stor del av de svarande uttrycker också skepsis när det gäller direkta personliga vinster.

När det gäller de områden som särskilt har gynnats av EU:s tidigare utvidgning anses ekonomin och konkurrenskraften ha vunnit mest, och nästan hälften av de svarande erkänner detta. EU:s inflytande i världen och säkerhet och försvar nämns också som betydande fördelar. Vidare identifierar respondenterna sysselsättning och jobb, demokrati och migration som andra sektorer som har upplevt positiva effekter från tidigare expansioner.

Framöver identifierar uppgiftslämnarna flera områden som är redo att dra nytta av EU:s framtida utvidgning. En större marknad för EU:s företag, ökat urval och större innovation ses som de största fördelarna. Dessa följs noga av förväntningar på ett starkare EU-inflytande i världen och förbättrade arbetsmöjligheter och kvalificerad arbetskraft för EU:s företag.

Betydande farhågor uppstår dock också när det gäller konsekvenserna av den framtida utvidgningen. Dessa inbegriper potentialen för okontrollerad migration, korruption, organiserad brottslighet och terrorism, tillsammans med de upplevda kostnaderna för de europeiska skattebetalarna. Ökade ekonomiska och

finansiella skillnader mellan EU:s länder och regioner och komplicerat beslutsfattande på EU-nivå utgör också betydande farhågor.

När det gäller nuvarande och potentiella kandidatländer för EU-medlemskap är Ukraina det mest gynnade kandidatlandet, och drygt hälften av de svarande stöder landets anslutning när alla villkor är uppfyllda. Närmast därefter är Montenegro den näst mest gynnade kandidaten. Omvänt har Turkiet det lägsta stödet bland alla potentiella kandidater.

För att se till att den framtida utvidgningen blir framgångsrik understryker de svarande vikten av åtgärder som tvingar kandidatländerna att upprätthålla rättsstatsprincipen, bekämpa korruption och skydda de grundläggande rättigheterna. Att stärka kriterierna för EU-medlemskap och säkerställa ett tydligt åtagande från kandidatländerna att genomföra reformer och uppfylla EU:s normer anses också vara av största vikt. Dessutom är ett utökat regionalt samarbete, ökat stöd för att hjälpa kandidatländerna att uppfylla EU:s normer och förbättrad information till allmänheten om fördelarna och utmaningarna med utvidgningen andra viktiga faktorer som de svarande har identifierat.

När det gäller EU-medborgarnas självrapporterade kunskaper om utvidgningen känner sig omkring en tredjedel av de svarande informerade om processen, medan nästan två femtedelar anger att de inte är informerade. När det gäller informationskällor är tv, informationswebbplatser och sociala medier de vanligaste.

De svarande uttrycker konsekvent ett starkt intresse för att skaffa sig mer kunskap, särskilt om kostnaderna och fördelarna med utvidgningen, dess inverkan på fred och stabilitet och dess inverkan på livskvaliteten i EU. Andra områden av stort intresse är detaljerad information om kandidatländerna, villkoren för att bli medlem och hur utvidgningen påverkar EU:s värderingar och funktionssätt.

I detta betänkande understryks ett komplext och varierat landskap av åsikter om EU:s utvidgning bland medborgarna. Även om det finns ett betydande stöd för ytterligare utvidgning uppvägs det av betydande oro och skepsis. De upplevda fördelarna med utvidgningen omfattar främst ekonomiska vinster och ett ökat globalt inflytande för EU, men farhågor kvarstår när det gäller frågor som migration, brottslighet och finansiella kostnader. För att den framtida utvidgningen ska bli framgångsrik krävs det därför att man på ett effektivt sätt tar itu med dessa problem och tillhandahåller

omfattande information om både de fördelar och utmaningar som är förknippade med processen.

Anmärkning ar

(Omdirigerad från Pierre Dieumegard)

Den ursprungliga pdf-filen var svår att bearbeta. Själva rapporten var på engelska, men med några rader, eller några ord, från plats till plats, i form av en rasterbild: t.ex. på sidan 36, eller för slutsatsen på sidan 86, eller i frågeformuläret.

Tabellerna är ibland i form av text, ibland i form av rasterbilder, och bilderna är alltid i form av rasterbilder. Dessa bilder har körts genom automatisk teckenigenkänning programvara (gImageReader), och det är möjligt/sannolikt att fel kommer att kvarstå.

De flesta européer anser sig vara dåligt informerade om en eventuell utvidgning av Europeiska unionen (QC1): Två tredjedelar är dåligt informerade, jämfört med en tredjedel som är välinformerade.

Ja, information om Europeiska unionen är ett stort problem för EU-medborgarna. Vi behöver ett gemensamt språk för att kunna dela information. Vi behöver esperanto.

Fransmännen är de som är mest negativa till utvidgningen (QC3), mycket nära tjeckerna, men tyskarna, italienarna och esterna ligger inte långt efter.

Tekniska specifikationer

Mellan den 18 februari och den 16 mars 2025 genomförde Verian Belgium omgången 103,2 i Eurobarometerundersökningen, på begäran av Europeiska kommissionen, generaldirektoratet för kommunikation, enheten för medieövervakning och Eurobarometer.

Våg 103,2 omfattar befolkningen av de olika nationaliteterna i Europeiska unionens medlemsstater, som är bosatta i var och en av de 27 medlemsstaterna och som är 15 år eller äldre.

Det grundläggande urval som tillämpas i alla länder är ett stratifierat slumpmässigt urval i flera steg (sannolikhet). I varje land stratifieras urvalsramen först efter Nuts-regioner och inom varje region efter ett mått på urbanitet (DEGURBA). Antalet urvalspunkter i varje stratum återspeglar stratumpopulationen 15+. I det andra steget drogs urvalspunkter med sannolikhet i proportion till deras populationsstorlek på 0+ inifrån varje stratum. Urvalen representerar således hela territoriet i de undersökta länderna enligt Eurostat NUTS II (eller motsvarande) och enligt fördelningen av den bofasta befolkningen av respektive nationalitet i storstads-, stads- och landsbygdsområden.²

Vid var och en av de utvalda provtagningspunkterna drogs en startkoordinat slumpmässigt och ett omvänt geokodningsverktyg användes för att identifiera den närmaste adressen till koordinaten. Den här adressen var startadressen för den slumpmässiga promenaden. Ytterligare adresser (var N: e adress) valdes genom standardförfaranden för "slumpmässig rutt", från den ursprungliga adressen. I varje hushåll valdes respondenten slumpmässigt. Tillvägagångssättet för det slumpmässiga urvalet var beroende av hushållets storlek. Som exempel kan nämnas att för hushåll med två personer över 15 år användes manuset för att välja antingen uppgiftslämnaren (den person som svarade på screener-frågeformuläret) eller den andra berättigade medlemmen i hushållet. För hushåll med tre 15+ medlemmar användes manuset för att välja antingen uppgiftslämnaren (1/3 av tiden) eller de två andra berättigade medlemmarna i hushållet (2/3 av tiden). Där de två andra medlemmarna valdes ut, blev intervjuaren tillsagd att antingen be om den yngsta eller äldsta. Skriptet skulle slumpmässigt tilldela valet till yngsta eller

äldsta med lika stor sannolikhet. Denna process fortsätter för fyra 15+ hushållsmedlemmar som slumpmässigt frågar efter de yngsta, 2: a yngsta och äldsta. För hushåll med fem 15+ medlemmar återgår vi till den sista födelsedagsregeln. Om ingen kontakt togs med någon i hushållet, eller om den svarande som valdes inte var tillgänglig (upptagen), besökte intervjuaren samma hushåll upp till tre ytterligare gånger (totalt fyra kontaktförsök). Intervjuare anger aldrig att undersökningen genomförs på uppdrag av Europeiska kommissionen i förväg. De får på begäran lämna denna information när undersökningen har slutförts. Rekryteringsfasen var något annorlunda i Nederländerna, Finland och Sverige. I de två sistnämnda länderna valdes ett urval av adresser inom varje urvalspunkt ut från adress- eller befolkningsregistret (i Finland görs inte urvalet vid alla urvalspunkter, men i vissa länder förväntas svarsfrekvensen förbättras). Valet av adresser gjordes på ett slumpmässigt sätt. Hushållen kontaktades sedan per telefon och rekryterades för att delta i undersökningen. I Nederländerna används ett RDD-urval med dubbla ramar (mobilnummer och fasta nummer) eftersom det inte finns något heltäckande befolkningsregister med tillgängliga telefonnummer. Valet av nummer på båda bildrutorna görs på ett slumpmässigt sätt med varje nummer som får en lika stor sannolikhet för val. Till skillnad från Sverige och Finland är urvalet oklustrat.

² Landsbygdsklassificering baserad på DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

	länder	INSTITUTEN	Inga Intervjuer	FIELDWORK DATUM		POPULATION 15+	YTTRANDE över EU-27
BE	Belgien	MGM Belgien	1003	18-02-2025	10-03-2025	9801547	2.6%
BG	Bulgarien	Kantar TNS BESS	1013	18-02-2025	10-03-2025	5533938	1.4%
CZ	Tjeckien	STEM/MARK	1005	18-02-2025	03-03-2025	9075934	2.4%
DK	Danmark	Mantel Danmark (Verian)	1004	18-02-2025	16-03-2025	4934048	1.3%
DE	Tyskland»r	Mantle Tyskland (Verian)	1510	18-02-2025	10-03-2025	72405020	19.0%
EE	Estland	Norstat Eesti	1006	18-02-2025	10-03-2025	1141759	0.3%
IE	Irland	B och A forskning	1007	18-02-2025	10-03-2025	4250993	1.1 %
EL	Grekland	Kantar Grekland	1003	18-02-2025	09-03-2025	9019513	2.4%
ES	Spanien	Mantel Spanien (Verian)	1004	18-02-2025	10-03-2025	41533436	10.9%
FR	Frankrike	MGM Frankrike	1003	18-02-2025	12-03-2025	56365353	14.8%
HR	Kroatien	Hendal	1022	18-02-2025	19-03-2025	3301831	0.9%
IT	Italien	Testpunkt Italia	1019	18-02-2025	03-03-2025	51532657	13.5%
CY	Republiken Cypern	CYMAR marknadsundersökning	500	18-02-2025	12-03-2025	772320	0.2%
LV	Lettland	Kantar TNS Lettland	1003	18-02-2025	10-03-2025	1582326	0.4%
LT	Litauen	Norstat LT	1014	18-02-2025	09-03-2025	2429823	0.6%
LU	Luxemburg	ILRES	503	18-02-2025	10-03-2025	555900	0.1%
HU	Ungern	Kantar Hoffmann	1021	18-02-2025	03-03-2025	8205733	2.1 %
MT	Malta	MISCO International	503	18-02-2025	13-03-2025	473015	0.1%
NL	Nederländerna	MGM Nederländerna	1021	18-02-2025	07-03-2025	15031342	4.0%
AT	Österrike	Das Gsterreichische Gallup Ins	1008	18-02-2025	08-03-2025	7783036	2.0%
PL	Polen	Kollektiv forskning	1008	18-02-2025	07-03-2025	31079533	8.1%
PT	Portugal	Intercampus SA	1053	18-02-2025	10-03-2025	9113419	2.4%
RO	Rumänien	CSOP SRL	1039	18-02-2025	10-03-2025	15981575	4.2%
SI	Slovenien	Mediana DOO	1010	18-02-2025	09-03-2025	1799078	0.5%
SK	Slovakien	MNFORCE	1006	18-02-2025	05-03-2025	4554569	1.2%
FI	Finland	Taloustutkimus Oy	1001	18-02-2025	11-03-2025	4722540	1.2%
SE	Sverige	Mantle Sverige (Verian)	1020	18-02-2025	10-03-2025	3541497	2.2%
		TOTALT för EU-27	26319	18-02-2025	16-03-2025	381726845	100%

* Det bör noteras att den totala procentandelen i denna tabell kan överstiga 100 % på grund av avrundning.

Intervjuläge per land

Intervjuer genomfördes genom personliga intervjuer, antingen fysiskt i människors hem eller genom distansvideointeraktion på lämpligt nationellt språk. Intervjuer med videointeraktion på distans ("online face-to-face" eller CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, genomfördes endast i Danmark, Malta, Nederländerna, Finland och Sverige).

	länder	Antal CAPI-intervjuer	N av CAVI-intervjuer	Totalt antal intervjuer
BE	Belgien	1003		1003
BG	Bulgarien	1018		1018
CZ	Tjeckien	1005		1005
DK	Danmark	672	332	1004
DE	Tyskland	1510		1510
EE	Estland	1006		1006
IE	Irland	1007		1007
EL	Grekland	1003		1003
ES	Spanien	1004		1004
FR	Frankrike	1003		1003
HR	Kroatien	1022		1022
IT	Italien	1019		1019
CY	Republiken Cypern	500		500
LV	Lettland	1008		1008
LT	Litauen	1014		1014
LU	Luxemburg	507		507
HU	Ungern	1017		1017
MT	Malta	336	167	503
Ni.	Nederländerna	746	275	1021
AT	Österrike	1008		1008
PL	Polen	1008		1008
PT	Portugal	1053		1053
RO	Rumänien	1039		1039
SI	Slovenien	1010		1010
SK	Slovakien	1006		1006
FI	Finland	736	265	1001
SE	Sverige	773	247	1020
		25033	1286	26319

CAPI: Datorstödd personlig intervju

CAVI: Datorstödd videointervju

Svarsfrekvens

För varje land görs en jämförelse mellan det svarande urvalet och universum (dvs. den totala befolkningen i landet). Vikter används för att matcha det svarande provet till universum på kön efter ålder, region och grad av urbanisering. För europeiska uppskattningar (dvs. EU-genomsnittet) görs en justering av de enskilda ländernas vikter, där de viktas upp eller ner för att återspegla deras befolkning över 15 år som andel av befolkningen i EU över 15 år.

Svarsfrekvensen beräknas genom att dividera det totala antalet fullständiga intervjuer med antalet besökta adresser, förutom de som inte är stödberättigande men inklusive de där stödberättigandet är okänt. För omgång 103,2 i EUROBAROMETER-undersökningen är svarsfrekvensen för EU27-länderna, beräknad av Verian Belgium, följande:

	länder	Svarsfrekvens för CAPI
BE	Belgien	47,60 %
BG	Bulgarien	44,70 %
CZ	Tjeckien	56,20 %
DK	Danmark	54,30 %
DE	Tyskland	35,20 %
EE	Estland	43,70 %
IE	Irland	40,90 %
EL	Grekland	31,10 %
ES	Spanien	36,60 %
FR	Frankrike	43,30 %
HR	Kroatien	41,10 %
IT	Italien	32,10 %
CY	Republiken Cypern	66,10 %
LV	Lettland	29,30 %
LT	Litauen	43,30 %
LU	Luxemburg	28,50 %
HU	Ungern	60,00 %
MT	Malta	78,20 %
Ni.	Nederländerna	85,40 %
AT	Österrike	44,80 %
PL	Polen	48,60 %
PT	Portugal	48,40 %
RO	Rumänien	46,90 %
SI	Slovenien	35,00 %
SK	Slovakien	55,30 %
FI	Finland	32,30 %
SE	Sverige	79,60 %

CAPI: Datorstödd personlig intervju

Felmarginaler

Läsarna påminns om att undersökningsresultaten är uppskattningar, vars noggrannhet, allt lika, vilar på urvalsstorleken och på den observerade procentandelen. Med urval av cirka 1 000 intervjuer varierar de verkliga procentsatserna inom följande konfidensgränser:

Statistiska marginaler på grund av urvalstoleranser
(med en konfidensnivå på 95 %)

olika provstorlekar finns i rader

olika observerade resultat finns i kolumner

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	

Frågeformulär

Fråga ALLA		
Läs mer: EU började med sex medlemsländer och har nu 27 medlemmar efter flera utvidgningsomgångar. För närvarande finns det tio länder som väntar på att ansluta sig.		
Första kvartalet	Hur välinformerad anser du att utvidgningen - det vill säga nya länder som ansluter sig till Europeiska unionen - är? Känner du... ? (M)	
	(Läs bara ett svar)	
	Mycket välinformerad	1
	Välinformerad	2
	Inte särskilt välinformerad	3
	Inte alls välinformerad	4
	Vet ej	999
NYTT 1 QU		
Fråga alla		
Andra kvartalet	Vilka av följande områden har gynnats mest av EU:s utvidgning, om några? För det första? Och sedan?	
	(VISA SCREEN - LÄS ONE ANSWER ONLY THEN SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)	
	Ekonomi och konkurrenskraft	1
	Demokrati	2
	EU:s inflytande i världen	3
	Säkerhet och försvar	4
	Kampen mot brottslighet & terrorism	5
	Klimat- och miljöskydd	6
	Sysselsättning och sysselsättning	7
	Migration	8
	Hälsa	9
	Kultur	10
	Övriga (SPONTANEOUS)	996
	Inga (SPONTANEOUS)	998
	Vet inte	999
NYTT 1 QU		

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

Fråga ALLA

Läs mer: Jag skulle nu vilja att ni tänker på en eventuell framtida utvidgning.

Om du tänker på ytterligare utvidgning av EU, skulle du säga att du är ...

(Läs bara ett svar)

Mycket för	1
Något för	2
Inte särskilt mycket för	3
Inte alls för	4
Vet ej	999

Tredje
kvartalet

NYTT

1 QU

Fråga alla

Fjärde Hur mycket skulle du säga att ... **kommer att gynnas av ytterligare EU-utvidgning?**

kvartalet (Visa skärm med skala ett svar per linje)

	Mycket	Lite	Inte mycket	Inte alls	DK	
(Vårt						
1 land)		1	2	3	4	999
Du						
2 personligen		1	2	3	4	999

NYTT

1 QU

Fråga alla

Med tanke på var och en av de nuvarande kandidaterna och potentiella kandidaterna för EU-medlemskap, skulle du vara för eller emot att de ansluter sig till EU när de har uppfyllt alla medlemskapsvillkor?

Fråga 5 (Visa skärm med skala ett svar per linje)

	Starkt för	Ganska för	Ganska emot	Motsatte sig starkt	DK
1 Albanien	1	2	3	4	999
2 Bosnien och Hercegovina	1	2	3	4	999
3 Georgien	1	2	3	4	999
4 Kosovo	1	2	3	4	999
5 Montenegro	1	2	3	4	999
6 Nordmakedonien	1	2	3	4	999
7 Republiken Moldavien	1	2	3	4	999
8 Serbien	1	2	3	4	999
9 Turkiet	1	2	3	4	999
10 Ukraina	1	2	3	4	999

NYHET

5 QU

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

Fråga alla

Vad skulle enligt er vara den största fördelen med en framtida EU-utvidgning? För det första? Och sen då?

(VISA SCREEN - LÄS ONE ANSWER ONLY THEN SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

Större marknad för EU-företag, fler valmöjligheter och mer innovation	1
Fler länder med liknande värderingar och demokratiska institutioner	2
Starkare EU-inflytande i världen	3
Säkrare EU och bättre försvar mot utländsk påverkan	4
Effektivare bekämpning av organiserad brottslighet och terrorism	5
Bättre miljöskydd	6
Fler arbetstillfällen och kvalificerad arbetskraft för EU-företag	7
Bättre kontrollerad migration	8
Mer solidaritet mellan länderna (t.ex. vid en katastrof eller pandemi)	9
Mer kulturell mångfald	10
Övrigt (SPONTANEOUS)	996
Inga (SPONTANEOUS)	998
Vet inte	999

Fråga 6

NYTT
1 QU

Fråga alla

Vilka eventuella farhågor har ni när det gäller en eventuell framtida utvidgning av Europeiska unionen?

För det första? Och sen då?

(VISA SCREEN - LÄS ONE ANSWER ONLY THEN SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

Negativa effekter på sysselsättning eller löner	1
Otillbörlig konkurrens	2
Komplicerat beslutsfattande på EU-nivå	3
Ökad sårbarhet för säkerhetsutmaningar	4
Okontrollerad migration	5
Korruption, organiserad brottslighet & terrorism	6
Försvagningen av EU:s inflytande på den internationella arenan	7
Ökade ekonomiska och finansiella skillnader mellan EU:s länder och regioner	8
Erosion av europeiska värden	9
Kostnader för EU:s skattebetalare	10
Övrigt (SPONTANEOUS)	996
Inga (SPONTANEOUS)	998
Vet inte	999

Fråga 7

NYTT
1 QU

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

Fråga alla

Vad anser du bland annat skulle behövas för att säkerställa en framgångsrik framtida EU-utvidgning?

För det första? Och sen då? (MAX. 3 svar)

(VISA SCREEN - LÄS UT TRE SVAR möjligt)

Tydligt engagemang och stöd från befintliga EU-medlemsstater för utvidgningsprocessen	1
Tydligt åtagande från kandidatländerna att genomföra reformer och uppfylla EU:s normer	2
Förstärkt regionalt samarbete och goda grannförbindelser	3
Ökat stöd för att hjälpa kandidatländerna att uppfylla EU:s normer och integreras i den inre marknaden	4
Flexibilitet i anslutningsprocessen för att möjliggöra skillnader i kandidatländernas utgångspunkter och framsteg	5
Reform av Europeiska unionens och dess institutioners funktionssätt och beslutsfattande före utvidgningen	6
Reform av vissa politikområden inom Europeiska unionen, t.ex. jordbruk, regionalpolitik eller EU:s budget före utvidgningen	7
Förstärkning av kriterierna för EU-medlemskap för att se till att kandidatländerna uppfyller de nödvändiga normerna innan de ansluter sig	8
Åtgärder för att säkerställa att kandidatländerna upprätthåller rättsstatsprincipen, bekämpar korruption och skyddar de grundläggande rättigheterna	9
Förbättrad offentlig kommunikation och medvetenhet om utvidgningens fördelar och utmaningar	10
Övrigt (SPONTANEOUS)	997
Inga (SPONTANEOUS) (M)	998
Vet ej	999

Fråga 8

NYTT
1 QU

Fråga alla

Vilken av följande informationskällor skulle du i första hand använda för att bilda dig en uppfattning om EU:s utvidgning?

För det första? Och sen då?

(VISA SCREEN - LÄS ONE ANSWER ONLY THEN SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

TV	1
Tidningar, tryckt press	2
Radio	3
Informationswebbplatser (webbplatser från tidningar, tidskrifter osv.)	4
Institutionella och officiella webbplatser (statliga webbplatser osv.)	5
Sociala medier	6
Poddsändningar	7
Diskussioner med släktingar, vänner, kollegor	8
Övrigt (SPONTANEOUS)	996
Leta aldrig efter sådan information, inget intresse (SPONTANEOUS)	998
Vet ej	999

Fråga 9

NYTT
1 QU

Särskild Eurobarometer 564
Attityder till EU:s utvidgning

Särskild Eurobarometer 564

Attityder till EU:s utvidgning

Fråga alla

Med tanke på utvidgningen av Europeiska unionen, vilket av följande ämnen skulle du vilja veta mer om?

För det första? Och sen då?

(VISA SCREEN - LÄS ONE ANSWER ONLY THEN SEVERAL ANSWERS POSSIBLE)

Villkoren för att bli medlem i EU	1
Kostnader och fördelar med utvidgningen	2
Information om kandidatländerna	3
Information om utvidgningsprocessen	4
Hur utvidgningen påverkar freden och stabiliteten i Europeiska unionen	5
Hur utvidgningen påverkar livskvaliteten i Europeiska unionen	6
Hur utvidgningen påverkar EU:s värderingar (skydd av mänskliga rättigheter, jämställdhet osv.)	7
Hur utvidgningen påverkar EU:s sätt att fungera	8
Övrigt (SPONTANEOUS)	996
Inga (SPONTANEOUS)	998
Vet ej	999

Q10

NYTT

1 QU

Fråga 5