

OTOÑO 2025 // EB 104.2

DG COMM // EUROBARÓMETRO Y UNIDAD DE ENCUESTAS

PARLAMENTO EUROPEO

**EUROBA  
RÓMETR**

O

ENCUESTA DE OTOÑO 2025

PARLEMETER



Parlamento Europeo

# IMPRESSUM

El informe ha sido elaborado para el Parlamento Europeo por Verian Belgium.

## RESPONSABLE

Nicolas LE POLAIN DE WAROUX, Jefe de Unidad

## AUTORES DE CONTRIBUCIÓN

Dimitra TSOULOU MALAKOUDI, Líder del proyecto

Monika ALPOEGGER

Filip TILJAK

Olaf ZÜHLKE

## PRODUCCIÓN

Katarzyna ONISZK

## DISEÑO GRÁFICO

Cesare PINZUTI

## VERSIÓN LINGUÍSTICA

Original: EN

## ACERCA DEL EDITOR

Este documento fue publicado por la Unidad de Eurobarómetro y Encuestas de la Dirección de Divulgación (DG COMM) del Parlamento Europeo.

Para ponerse en contacto con la unidad, escriba a: [dgcomm-esbu@europarl.europa.eu](mailto:dgcomm-esbu@europarl.europa.eu)

Manuscrito terminado en enero de 2026

Bruselas, © Unión Europea, 2026

## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no representan necesariamente la posición oficial del Parlamento Europeo.

Se autorizan la reproducción y la traducción con fines no comerciales, siempre que se cite la fuente, se notifique previamente al Parlamento Europeo y se le envíe una copia.

## Tabla de contenidos

10 puntos clave para llevar.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	8
METODOLOGÍA.....	16
CONTEXTO.....	19
1. PERSPECTIVAS SOBRE EL FUTURO.....	25
Perspectivas sobre el futuro del mundo.....	26
Perspectivas sobre el futuro de la Unión Europea.....	30
Perspectivas sobre el futuro del país.....	35
Perspectivas sobre el futuro propio y familiar.....	39
2. PREOCUPACIONES PÚBLICAS SOBRE LOS RIESGOS DE SEGURIDAD.....	44
Preocupaciones relacionadas con la seguridad y la protección.....	44
Preocupaciones relacionadas con la comunicación y la sociedad.....	60
3. ENFRENTANDO DESAFÍOS MUNDIALES.....	76
Papel de la UE en la protección de los ciudadanos de la UE.....	76
Enfrentarse a los desafíos mundiales.....	81
Aspectos prioritarios para reforzar la posición de la UE en el mundo.....	88
Hacer frente a los retos mundiales y a la adhesión a la UE.....	95
4. PRIORIDADES DE LOS CIUDADANOS PARA EL PARLAMENTO EUROPEO.....	99
Prioridades de los ciudadanos para el Parlamento Europeo.....	99
Cambios previstos en el nivel de vida.....	108
Valores que el Parlamento Europeo debe defender con carácter prioritario.....	114
Satisfacción con la democracia.....	120
5. ACTITUDES DE LOS CIUDADANOS HACIA LA UE Y EL PE.....	128
Imagen del Parlamento Europeo.....	128
Función del Parlamento Europeo.....	133
Imagen de la Unión Europea.....	137
La pertenencia a la Unión Europea.....	141
CONCLUSIÓN.....	146
Observaciones.....	147
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	149
Modo de entrevista por país.....	151
Márgenes de error.....	152



Documento preparado por Pierre Dieumegard para el [Europa-Democracia-Espereanto](#)

El propósito de este documento "provisional" es permitir que más personas en la Unión Europea conozcan los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

**Si no hay traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.**

Este documento «Eurobarometer» [solo existía en inglés](#), en un archivo pdf. A partir del archivo inicial, creamos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están disponibles [en todas las lenguas oficiales](#).

**Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y reglamentos, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa conjuntamente.**

Con el fin de discutir nuestro futuro común juntos, y para permitir traducciones confiables, el idioma esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Contáctenos :

[Kontakto \(europokune.eu\)](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

# 10 puntos clave para llevar

## La UE unida, un futuro más sólido

Los ciudadanos quieren que la Unión Europea actúe con unidad y ambición. El 89 % de los encuestados afirma que los Estados miembros de la UE deberían estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales y el 86 % desea que la UE tenga una voz más fuerte a nivel internacional.

## Una UE que proteja

El 66 % de los europeos desearía que la UE desempeñara un papel más importante en su protección contra las crisis mundiales y los riesgos para la seguridad. Consideran que la defensa y la seguridad (40 %), la competitividad, la economía y la industria (32 %) y la independencia energética, los recursos y las infraestructuras (29 %) son ámbitos clave para reforzar la posición de la UE en el mundo.

## Membresía de E U: muy valorada

Una mayoría fuerte y creciente de ciudadanos cree que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno (62 %), un aumento de dos puntos desde la última pregunta formulada en febrero/marzo de 2024.

## Preocupaciones por la seguridad

La mayoría de los europeos dicen estar «muy preocupados» por una serie de cuestiones, como los conflictos activos y las guerras cerca de la Unión Europea (72 %), el terrorismo (67 %), las catástrofes naturales agravadas por el cambio climático (66 %) y los ciberataques de terceros países (66 %).

## Preocupaciones por el espacio digital

Los ciudadanos expresan una gran preocupación por la desinformación (69 %), la incitación al odio (68 %), los contenidos engañosos creados por la IA (68 %), la protección de los datos personales en línea (68 %) y las amenazas a la libertad de expresión (67 %), entre otros.

## Economía & seguridad: principales cuestiones

Los europeos quieren que el Parlamento Europeo dé prioridad a la lucha contra la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida (41 %), seguido de la economía y la creación de empleo (35 %) y la defensa y la seguridad de la UE (34 %). La proporción de encuestados que piden centrarse en la economía y la creación de empleo ha aumentado en ve puntos desde mayo de 2025.

## **Paz & democracia: valores máximos**

Los europeos creen que el PE debe dar prioridad a la paz (52 %) y la democracia (35 %), así como a la libertad de expresión y de pensamiento (23 %) y a la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (22 %).

## **UE & Imagen del PE afectada por el contexto global**

La percepción pública de la UE y del PE se ha debilitado ligeramente desde mayo de 2025, pero sigue siendo fuerte si se consideran las dos últimas décadas. El 49 % (-3 puntos porcentuales) de los encuestados tiene una imagen positiva de la UE, y el 38 % (-3 puntos porcentuales) tiene una imagen positiva del PE.

## **¿Un vaso medio vacío?**

La mayoría de los encuestados dicen que son pesimistas sobre el futuro del mundo (52%), mientras que el 39% son pesimistas sobre el futuro de la UE y el 41% son pesimistas sobre el futuro de su país. Sin embargo, más de tres cuartas partes de los europeos (76 %) son optimistas sobre su propio futuro y el de su familia.

## **Vidrio medio lleno para los jóvenes**

El optimismo sobre el futuro prevalece en todos los niveles entre las personas de 15 a 30 años. De hecho, la mayoría de los jóvenes europeos son optimistas sobre el futuro del mundo (50 %), la UE (65 %), su país (60 %) y su propio futuro y el de sus familias (80 %). También expresan su firme apoyo a una Unión Europea unida y ambiciosa.

# **RESUMEN EJECUTIVO**

# RESUMEN EJECUTIVO

En un panorama mundial en rápida evolución y desafiante, los ciudadanos quieren que la Unión Europea actúe con unidad y ambición. La defensa, la seguridad y la economía son prioridades clave para reforzar la UE tanto a nivel nacional como internacional. Los europeos están especialmente preocupados por cuestiones de seguridad, como los conflictos y las guerras en curso, así como por cuestiones sociales y digitales, como la desinformación, la protección de datos en línea y los contenidos engañosos creados por la inteligencia artificial. En este contexto, los ciudadanos europeos desearían que la UE desempeñara un papel más importante a la hora de protegerlos. La adhesión a la UE sigue siendo considerada valiosa por una gran mayoría de europeos y la imagen positiva de la UE sigue siendo elevada, aunque ha disminuido ligeramente en el transcurso de los últimos meses. Los resultados de la encuesta del Eurobarómetro de otoño de 2025, realizada entre 26 453 ciudadanos de la UE en noviembre de 2025 en todos los Estados miembros, apuntan a un llamamiento a la acción para una UE más fuerte en el contexto internacional actual. Especialmente los jóvenes tienen grandes expectativas con respecto al papel de la UE y siguen estando entre los partidarios más fervientes del proyecto europeo.

## **Profundas preocupaciones sobre cuestiones de seguridad, sociales y digitales**

La mayoría de los europeos dicen estar «muy preocupados» por una serie de cuestiones relacionadas con la seguridad, empezando por los conflictos activos y las guerras cerca de la Unión Europea (72 %). Le siguen el terrorismo (67 %), las catástrofes naturales agravadas por el cambio climático (66 %), los ciberataques de terceros países (66 %) y los flujos migratorios incontrolados (65 %). En general, al menos tres cuartas partes de los ciudadanos expresan una preocupación fuerte o moderada por cada uno de los nueve problemas relacionados con la seguridad y la protección examinados en la encuesta.

**QA11 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. (EU-27) (%)**

Conflictos activos y guerras cerca de la Unión Europea



Terrorismo



Ciberataques de países no pertenecientes a la UE



Desastres naturales agravados por el cambio climático



Flujos migratorios incontrolados



La UE tiene que depender de países no pertenecientes a la UE para su suministro de energía



Drones de países no pertenecientes a la UE que operan en países de la UE o cerca de ellos



La UE tiene que depender de países no pertenecientes a la UE para su defensa



Países no pertenecientes a la UE que intentan influir en las elecciones o la política en (NUESTRO PAÍS)

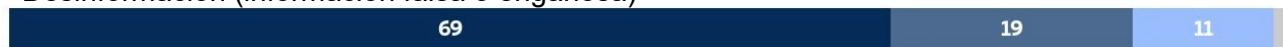


Total «Muy preocupado» (7-10)      Total «Moderadamente preocupado» (5-6)      Total neto o ligeramente preocupado» (1-4)      No lo sé

En lo que respecta a los ámbitos de la comunicación, la sociedad y la esfera digital, los ciudadanos expresan una gran preocupación por la desinformación (información falsa o engañosa) (69 %), la incitación al odio en línea y fuera de línea (68 %), los contenidos falsos creados por inteligencia artificial (IA), como los vídeos deepfake o la información falsa (68 %), la protección de los datos personales en línea (68 %) y las amenazas a la libertad de expresión (67 %). En este caso, más de ocho de cada diez encuestados en toda la UE están muy o moderadamente preocupados por los nueve problemas enumerados.

**QA12 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. (EU-27) (%)**

Desinformación (información falsa o engañososa)



Discurso de odio en línea y fuera de línea



Contenido falso creado por inteligencia artificial (AI), como videos deepfake o información falsa



La protección de los datos personales en línea



Amenazas a la libertad de expresión



Polarización social (por ejemplo, crecientes divisiones entre grupos en la sociedad)



El control de las redes sociales por parte de algunas grandes empresas



La independencia de los medios de comunicación en (NUESTRO PAÍS)



Falta de transparencia en la forma en que los algoritmos toman decisiones en Internet (por ejemplo, qué contenido o anuncios se muestran y por qué)



■ Total «Muy preocupado» (7-10)  
Nov 2025

■ Total «Moderadamente preocupado» (5-6)

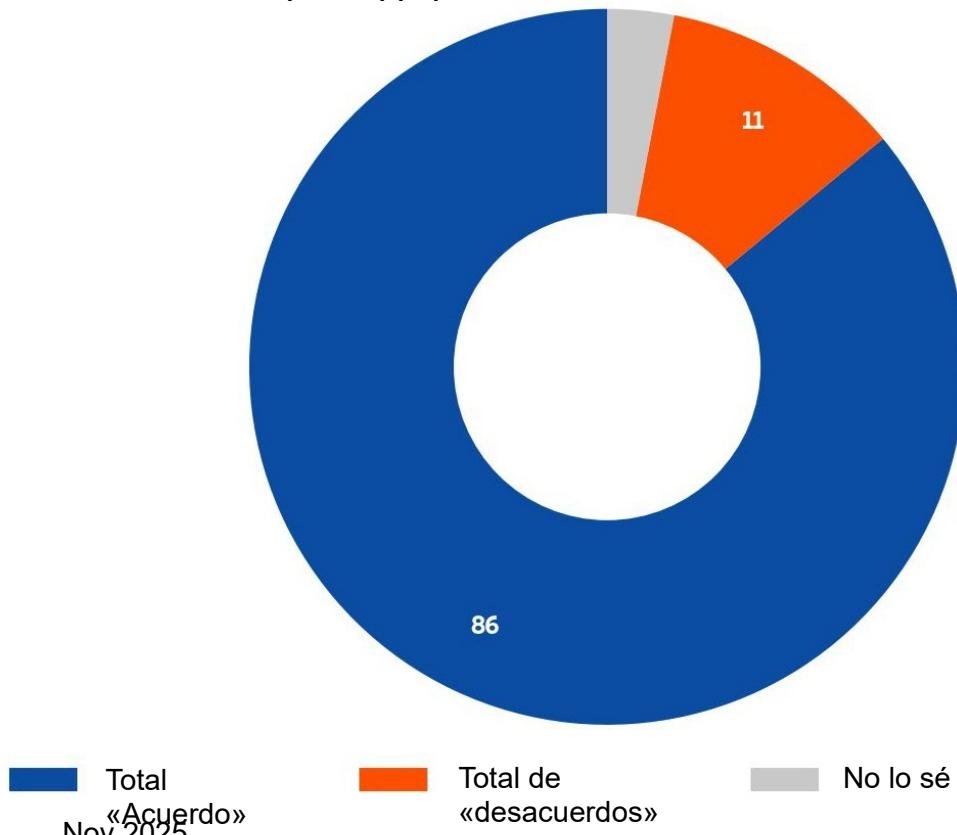
■ Total neto o ligeramente preocupado» (1-4)

■ No lo sé

## Los europeos quieren una Europa unida, fuerte y protectora

En el contexto de estas preocupaciones externas e internas, la mayoría de los ciudadanos quieren que la UE desempeñe un papel activo para mantenerlos seguros y defender los valores fundacionales del proyecto europeo. El 66 % de los europeos desearía que el papel de la UE para protegerlos contra las crisis mundiales y los riesgos para la seguridad fuera más importante, y el 86 % afirma que la Unión Europea debería tener una voz más fuerte a nivel internacional.

**QA7.3 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? La Unión Europea debe tener una voz más fuerte a nivel internacional (UE-27) (%)**

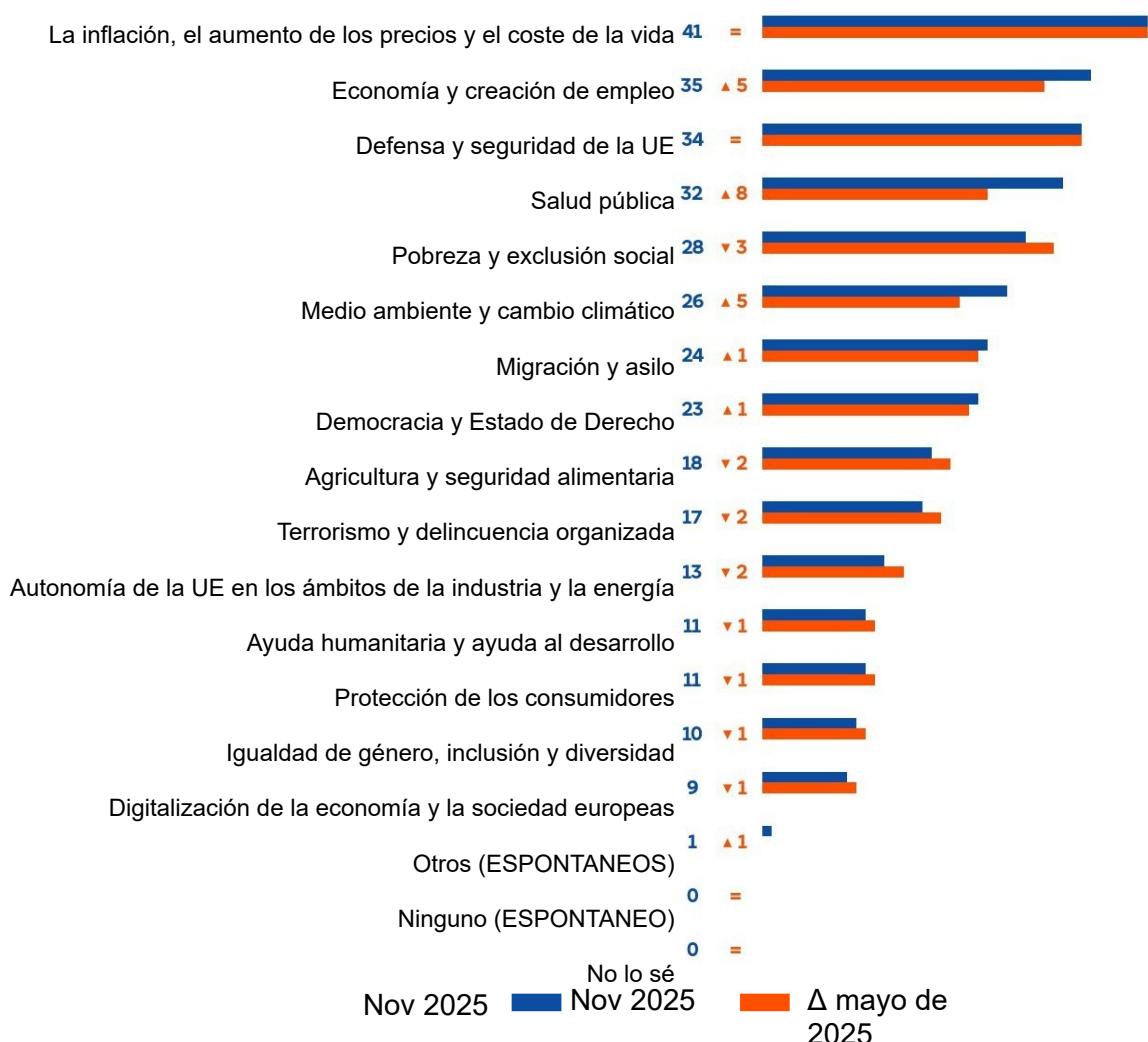


Además, el 89 % afirma que los Estados miembros de la UE deberían estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales, mientras que el 73 % está de acuerdo con el hecho de que la Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los retos mundiales actuales.

## La economía y la defensa son cada vez más importantes

Encuestas anteriores del Eurobarómetro ya mostraban que la seguridad y la defensa exteriores y el estado de la economía eran los dos temas más vitales para los ciudadanos, una conclusión confirmada de nuevo por los resultados de esta encuesta. Los encuestados afirman que, para reforzar su posición en el mundo, la UE debería centrarse principalmente en la defensa y la seguridad (40 %), la competitividad, la economía y la industria (32 %) y la independencia energética, los recursos y las infraestructuras (29 %). Estas son también las principales tareas en las que la gente quiere que el Parlamento Europeo se centre: inflación, aumento de los precios y del coste de la vida (41 %), economía y creación de empleo (35 %) y defensa y seguridad de la UE (34 %). Si bien la mayoría de los temas ven una evolución estable en comparación con mayo de 2025, se destacan tres cambios: el porcentaje correspondiente a la salud pública ha aumentado en ocho puntos porcentuales y los correspondientes a la economía y la creación de empleo y al medio ambiente y el cambio climático han aumentado en cinco puntos porcentuales. La prioridad económica puede estar estrechamente vinculada a las expectativas de los europeos sobre la evolución de su nivel de vida: una parte significativa del 28% espera que disminuya, el 54% espera que se mantenga igual y solo el 16% espera que aumente.

### QA4ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con prioridad? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 4 RESPUESTAS) (EU-27) (%)

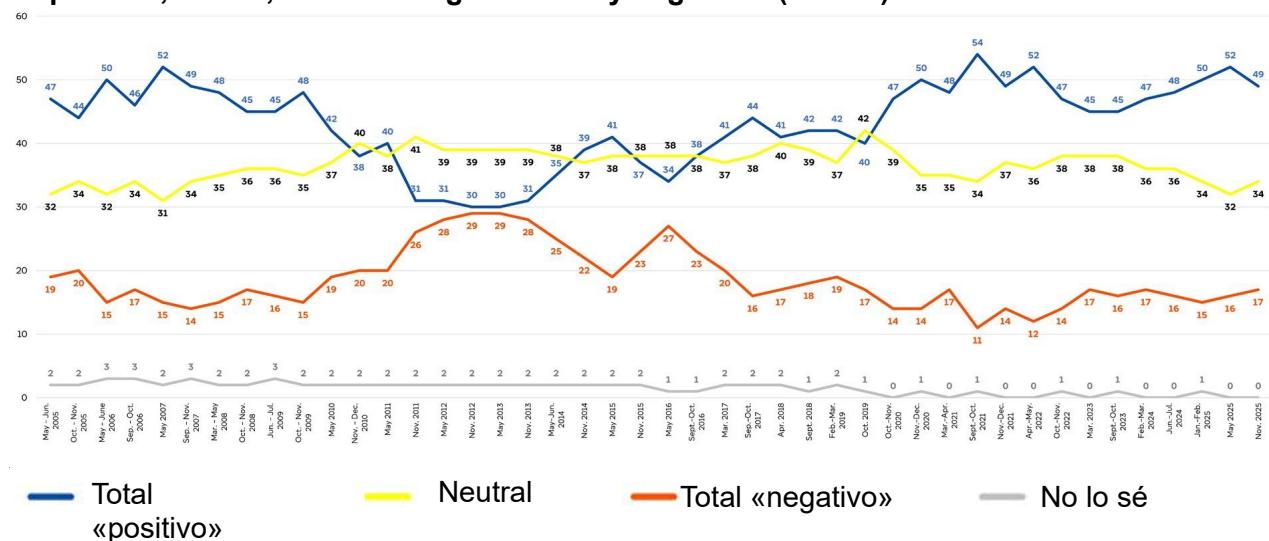


Los valores más importantes que el PE debe defender son la paz (52 %) y la democracia (35 %), seguidos de la libertad de expresión y de pensamiento (23 %) y la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (22 %).

### La imagen positiva de la UE y del PE está disminuyendo ligeramente, pero la pertenencia a la UE sigue siendo muy valorada

El contexto (geo)político y la persistente situación de policrisis también afectan a las opiniones de los europeos sobre la pertenencia de su país a la UE, así como a su propia imagen de la Unión Europea y del Parlamento Europeo. Es precisamente el contexto de las cuestiones externas e internas que preocupan a los ciudadanos lo que hace que la mayoría de ellos considere que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno: El 62 % lo dice, lo que supone un aumento de dos puntos desde la última pregunta formulada en febrero/marzo de 2024. Si bien se mantiene en un nivel elevado cuando se analizan los últimos veinte años, la imagen positiva de la UE ha disminuido ligeramente en comparación con mayo de 2025: El 49 % (-3 pp) de los europeos afirma tener una imagen positiva de la UE, el 34 % (+2 pp) una imagen neutra y el 17 % (+1 pp) una imagen negativa.

### D78 En general, ¿la UE evoca para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutra, bastante negativa o muy negativa? (% - UE)



Del mismo modo, la imagen positiva del PE ha disminuido en tres puntos (ahora en el 38 %), al igual que la petición de que desempeñe un papel más importante (ahora en el 59 %, -3 puntos porcentuales).

## **Los jóvenes europeos tienen una perspectiva positiva sobre el futuro**

Las turbulencias geopolíticas en las que se encuentran atrapados los europeos tienen un fuerte impacto en sus perspectivas, con una mayoría (52%) diciendo que son pesimistas sobre el futuro del mundo, el 39% que son pesimistas sobre el futuro de la UE y el 41% que son pesimistas sobre el futuro de su país. En una nota más positiva, más de tres cuartas partes de los europeos (76 %) son optimistas sobre su propio futuro y el de su familia.

El optimismo, sin embargo, supera el pesimismo en todos los niveles entre los ciudadanos de 15 a 30 años. De hecho, la mayoría de los jóvenes europeos son optimistas sobre el futuro del mundo (50 %), la UE (65 %), su país (60 %) y su propio futuro y el de su familia (80 %). Además, los ciudadanos jóvenes tienen más probabilidades que los ciudadanos mayores de ver la Unión Europea y el Parlamento de manera positiva: El 58 % tiene una imagen positiva de la UE (frente al 49-43 % entre las cohortes de mayor edad) y el 68 % desea un papel más importante para el PE (frente al 58-54 %). Los europeos más jóvenes también apoyan firmemente una mayor unidad entre los Estados miembros en el contexto actual (90%), más medios para la Unión Europea (78%) y una voz más fuerte de la UE a nivel internacional (87%). Sobre la base de los resultados de anteriores encuestas del Eurobarómetro, esta encuesta pone de relieve una vez más las actitudes positivas de los jóvenes hacia la UE y sus perspectivas optimistas sobre el futuro.

# METODOLOGÍA

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este Eurobarómetro del Parlamento Europeo de otoño de 2025, incluida en la onda 104.2, es la de las encuestas del Eurobarómetro realizadas para la Dirección General de Comunicación del Parlamento Europeo (Unidad de Eurobarómetro y Encuestas). La encuesta fue realizada por Verian entre el 6 y el 30 de noviembre de 2025 en los veintisiete Estados miembros de la UE. Se realizaron 26453 entrevistas en total. Los resultados de la UE se ponderaron en función del tamaño de la población de cada país.

Las encuestas del Eurobarómetro se administran cara a cara en los hogares de las personas o en sus puertas, en la lengua nacional. En todos los países se utilizó CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

En Chipre, Dinamarca, Malta, los Países Bajos, Finlandia y Suecia, algunas entrevistas se realizaron a través de una entrevista en vídeo asistida por ordenador (CAVI). El entrevistador administra el cuestionario al encuestado de forma remota a través de videoconferencia, donde ambas partes pueden verse entre sí: las condiciones de las entrevistas son muy similares a las del cara a cara.

A raíz del Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la UE, se preguntó a los encuestados si estarían de acuerdo o no en que se les hicieran preguntas sobre cuestiones que podrían considerarse «sensibles».

El lector debe ser consciente de que en este informe la evolución de un indicador específico se considera estable en general cuando varía en +/-2 puntos porcentuales o menos. Para obtener más información, consulte el cuadro indicado en la página 152 para conocer el margen de error en función del número de entrevistas.

Nota: En el presente informe, se hace referencia a los países de la UE mediante su abreviatura oficial. Las abreviaturas utilizadas en este informe corresponden a:

Bélgica	BE	Lituania	LT
Bulgaria	BG	Luxemburgo	LU
Chequia	CZ	Hungría	HU
Dinamarca	DK	Malta	MT
Alemania	DE	Países Bajos	NL
Estonia	EE	Austria	AT
Irlanda	IE	Polonia	PL
Grecia	EL	Portugal	PT
España	ES	Rumanía	RO
Francia	FR	Eslovenia	SI
Croacia	RRHH	Eslovaquia	SK
Italia	TI	Finlandia	FI
República de Chipre	CY *	Suecia	SE
Letonia	LV		
Unión Europea: media ponderada para los 27 Estados miembros		EU-27	
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR		Zona del euro	
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE		No pertenecientes a la zona del euro	

\*Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Sin embargo, el acervo comunitario se ha suspendido en la parte del país que no está controlada por el Gobierno de la República de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas realizadas en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre se incluyen en la categoría «CY» y en la media de la EU-27.

\*Bulgaria no era miembro de la zona del euro en el momento del trabajo de campo en noviembre de 2025.

# CONTEXTO

# CONTEXTO

El trabajo de campo para la encuesta del Eurobarómetro de otoño de 2025 del Parlamento Europeo fue realizado por Verian Belgium entre el 6 y el 30 de noviembre en los 27 Estados miembros de la UE. Para interpretar correctamente los resultados de la encuesta, es esencial tener en cuenta el contexto político y social en el momento del trabajo de campo. Todos los resultados nacionales de las preguntas formuladas en esta encuesta —y, por tanto, también los resultados medios europeos— deben considerarse a la luz de la situación y del debate público en el momento del trabajo de campo.

## Guerra de Rusia contra Ucrania y otros conflictos

En el momento del trabajo de campo para el Eurobarómetro de otoño de 2025, la guerra en Ucrania siguió influyendo en las actitudes públicas en toda la Unión Europea. El 23 de octubre de 2025, el Consejo de la Unión Europea adoptó el decimonoveno paquete de sanciones contra Rusia.<sup>1</sup> Las nuevas medidas se dirigen a sectores clave que alimentan la economía de guerra de Rusia —energía (incluida la prohibición gradual del gas natural licuado), finanzas, comercio y cadenas de suministro militar-industrial— y amplían la lista de personas y entidades sancionadas. Paralelamente, durante noviembre de 2025, se mantuvieron debates sobre el posible uso de activos rusos inmovilizados para apoyar la recuperación y la defensa de Ucrania. Mientras tanto, los líderes europeos siguieron prometiendo un apoyo sustancial a Ucrania, combinando medidas militares, económicas y diplomáticas.<sup>2</sup> El 17 de noviembre de 2025, se anunció un importante acuerdo de cooperación en materia de defensa a largo plazo entre Francia y Ucrania.<sup>3</sup>

Al mismo tiempo, el anuncio por parte del presidente Donald J. Trump de un nuevo «plan de paz» para Ucrania respaldado por Estados Unidos, que supuestamente incluía propuestas para un acuerdo negociado con Rusia, desencadenó una ola de reacciones diplomáticas en Europa. Los dirigentes europeos subrayaron que cualquier acuerdo de paz creíble tendría que implicar a las partes interesadas europeas y ucranianas para salvaguardar la soberanía y la seguridad de Ucrania.<sup>4</sup> Muchos Gobiernos europeos expresaron su preocupación por el hecho de que elementos de la propuesta de los Estados Unidos, incluidas las posibles reducciones de las fuerzas armadas ucranianas y las concesiones territoriales forzosas, socavarían las garantías de seguridad a largo plazo y no serían aceptables a menos que se revisaran sustancialmente.

En este contexto, en otoño de 2025 también se renovó el énfasis europeo en la defensa y la seguridad, lo que refleja la preocupación por los riesgos estratégicos y las amenazas híbridas, incluidos los presuntos ataques híbridos rusos, como las incursiones con drones, el sabotaje, los ciberataques y las campañas de desinformación.<sup>5</sup> Para hacer frente a estos retos, la UE ha buscado una mayor inversión en su industria de defensa y sus capacidades colectivas. El 25 de noviembre de 2025, el Parlamento Europeo aprobó, por primera vez, un instrumento de financiación específico para la industria de la defensa: el Programa para la Industria Europea de Defensa (EDIP), dotado con un presupuesto de 1 500 millones de euros para el período 2025-

---

1 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2025/10/23/19th-package-of-sanctions-against-russia-eu-targets-russian-energy-third-country-banks-and-crypto-providers/>

2 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2025/11/24/remarks-by-president-antonio-costa-following-the-informal-eu-leaders-meeting-of-24-november-2025-in-luanda/pdf>

3 <https://www.euronews.com/2025/11/17/ukraine-signs-deal-with-france-for-100-rafaele-jets-and-air-defence-systems>

4 <https://www.euronews.com/my-europe/2025/11/22/european-pushback-trumps-peace-plan-call-it-a-draft-only>

5 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2025/07/18/hybrid-threats-russia-statement-by-the-high-representative-on-behalf-of-the-eu-condemning-russia-s-persistent-hybrid-campaigns-against-the-eu-its-member-states-and-partners/>

2027.<sup>6</sup> En el marco del EDIP, se destinan 300 millones EUR a un «Instrumento de Apoyo a Ucrania», lo que indica un esfuerzo por integrar y apoyar la base industrial de defensa de Ucrania en el marco más amplio de la defensa tecnológica e industrial europea. Además, varios Estados miembros de la UE también impulsaron o ampliaron regímenes de servicio militar voluntario, como Francia<sup>7</sup> y Alemania.<sup>8</sup>

Al mismo tiempo, la guerra en Gaza y sus repercusiones humanitarias y políticas se habían convertido en un foco importante de debate público y político en la UE. El 11 de septiembre de 2025, el Parlamento Europeo expresó su gran alarma por la catastrófica situación humanitaria en la Franja de Gaza y pidió la prestación sin obstáculos y a gran escala de asistencia humanitaria. Los eurodiputados pidieron un alto el fuego inmediato y permanente, la liberación inmediata e incondicional de todos los rehenes israelíes detenidos en Gaza y un compromiso renovado con una solución negociada de dos estados. Al tiempo que reafirma el derecho de Israel a defenderse, el Parlamento subraya que este derecho no puede justificar una acción militar indiscriminada en Gaza.<sup>9</sup> El 17 de noviembre de 2025, el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas respaldó el plan de paz de Gaza propuesto por el presidente de los Estados Unidos, Donald J. Trump.<sup>10</sup>

## Contexto económico

Durante el período de trabajo de campo, la situación económica en la Unión Europea siguió siendo un elemento importante del debate público. Según las previsiones más recientes de la Comisión Europea (CE), se esperaba que<sup>11</sup> la economía de la UE mantuviera un crecimiento moderado en 2025, respaldada por un entorno mundial gradualmente estabilizador y unas condiciones del mercado laboral algo mejores. Al mismo tiempo, se esperaba que la inflación, aunque todavía por encima de las normas anteriores a la crisis, continuara su trayectoria descendente. Las estadísticas oficiales publicadas por Eurostat confirman que las tasas de inflación en muchos Estados miembros han disminuido desde los máximos experimentados durante la crisis energética de 2022-2023,<sup>12</sup> y que las tasas de desempleo siguen siendo relativamente bajas y estables en conjunto, aunque con variaciones considerables entre países.<sup>13</sup>

Sin embargo, esta perspectiva económica cautelosamente optimista se ve atenuada por varios vientos en contra importantes. Los elevados tipos de interés persistentes siguen afectando al consumo de los hogares y a la inversión empresarial, afectando a los costes de endeudamiento y atenuando la demanda. La asequibilidad de la vivienda y el aumento de los precios de la propiedad también siguieron siendo motivo de preocupación pública en varios Estados miembros. Además, con el enfoque del invierno, la preocupación por los precios de la energía sigue siendo aguda: si bien los costes de la energía han disminuido desde su máximo, la volatilidad en los mercados mundiales de la energía y los riesgos geopolíticos (en particular la guerra en curso en Ucrania y la inestabilidad en otras regiones) siguen afectando a las expectativas de los consumidores y las empresas sobre la asequibilidad y la seguridad energética.

## Instituciones de la UE y contexto legislativo a escala de la UE

6 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20251120IPR31493/parliament-greenlights-first-ever-european-defence-industry-programme>

7 [https://www.lemonde.fr/en/france/article/2025/11/27/france-unveils-new-voluntary-military-service\\_6747883\\_7.html](https://www.lemonde.fr/en/france/article/2025/11/27/france-unveils-new-voluntary-military-service_6747883_7.html)

8 <https://www.euronews.com/2025/11/12/germany-inches-close-to-agreement-on-contentious-military-service-bill-but-questions-remain>

9 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20250905IPR30185/parliament-pushes-for-gaza-aid-the-hostages-release-and-justice>

10 Resolución 2803 (2025) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas

11 [https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2025-economic-forecast-shows-continued-growth-despite-challenging-environment\\_en](https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2025-economic-forecast-shows-continued-growth-despite-challenging-environment_en)

12 <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/2-19112025-ap>

13 <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-euro-indicators/w/3-02122025-bp>

Para promover la resiliencia democrática, la Comisión Europea anunció planes para crear un nuevo Centro Europeo para la Resiliencia Democrática. Esta iniciativa constituye un elemento fundamental del «escudo de la democracia» previsto por la Comisión, diseñado para reforzar la capacidad de la Unión para luchar contra la manipulación de la información y las injerencias extranjeras.<sup>14</sup>

Las negociaciones presupuestarias también fueron una parte central de la agenda de la UE durante este tiempo. El 15 de noviembre de 2025, el Consejo y el Parlamento Europeo alcanzaron un acuerdo político sobre el presupuesto de la UE para 2026, que abarca prioridades clave de gasto como la competitividad, la preparación y preparación de Europa en materia de defensa, el apoyo a la ayuda humanitaria y las presiones migratorias.<sup>15</sup> Paralelamente, prosiguieron los debates sobre el próximo presupuesto a largo plazo de la UE, y las instituciones y los Estados miembros evaluaron las necesidades de financiación a largo plazo a la luz de la evolución de los retos geopolíticos, económicos y sociales. Estas negociaciones forman parte de un debate más amplio sobre la garantía de la capacidad de la UE para responder a las crisis, manteniendo al mismo tiempo una planificación financiera plurianual estable.

El 13 de noviembre de 2025, como parte de las medidas «ómnibus» para impulsar la competitividad y la prosperidad de la UE, el Parlamento aprobó la reducción de las obligaciones de información y los requisitos de diligencia debida para las empresas.<sup>16</sup> Las medidas «ómnibus» son iniciativas legislativas destinadas a reducir las cargas administrativas y racionalizar los procedimientos en varios ámbitos políticos de la UE. Su objetivo es hacer que las normas de la UE sean más accesibles para los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas, y forma parte de los esfuerzos en curso para mejorar la eficiencia y la aplicación de la normativa tanto a escala nacional como de la UE.

La política energética y climática también siguió siendo un tema central de la agenda legislativa. En la sesión del Consejo de Asuntos Económicos y Financieros (ECOFIN) del 13 de noviembre de 2025, los ministros mantuvieron un debate de orientación sustantivo sobre la propuesta de revisión de la Directiva sobre fiscalidad de la energía.<sup>17</sup>

El 13 de noviembre de 2025, los ministros de Hacienda de la UE acordaron eliminar el umbral de 150 EUR libre de derechos para las importaciones de bajo valor, que afecta en gran medida a los paquetes procedentes de fuera de la UE, a fin de nivelar las condiciones de competencia para los minoristas europeos y apoyar la aplicación de las normas aduaneras.<sup>18</sup>

Los debates sobre política comercial también ocuparon un lugar destacado, en particular en relación con el futuro acuerdo comercial UE-Mercosur. El 19 de noviembre de 2025, el Consejo respaldó un Reglamento por el que se aplican medidas de salvaguardia para los productos agrícolas en el marco de la Asociación UE-Mercosur y los acuerdos comerciales provisionales, con el fin de abordar las preocupaciones sobre las presiones competitivas sobre los agricultores de la UE y formar parte de las deliberaciones en curso sobre la celebración del acuerdo.<sup>19</sup>

La Comisión Europea y los Estados miembros también avanzaron en la aplicación del Pacto sobre Migración y Asilo, incluido el primer ciclo anual de gestión de la migración puesto en marcha por la

---

14 [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip\\_25\\_2660](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_25_2660)

15 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2025/11/15/eu-budget-for-2026-council-and-parliament-reach-agreement/>

16 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20251106IPR31296/sustainability-reporting-and-due-diligence-meps-back-simplification-changes>

17 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20251201IPR31698/phasing-out-imports-of-russian-gas-in-the-eu-deal-with-council>

18 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2025/11/13/customs-council-takes-action-to-tackle-the-influx-of-small-parcels/>

19 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2025/11/19/eu-mercous-council-backs-regulation-implementing-the-safeguards-for-agricultural-products/>

Comisión en noviembre de 2025 para apoyar la preparación operativa antes de su aplicación a mediados de 2026.<sup>20</sup>

El Parlamento Europeo también elaboró un informe de propia iniciativa sobre la protección de los menores en línea, que posteriormente se aprobó en el Pleno a finales de noviembre de 2025, que refleja la atención legislativa a la seguridad digital y las responsabilidades de las plataformas.<sup>21</sup>

Por último, la actual Presidencia danesa del Consejo de la Unión Europea influyó en la dinámica institucional. El programa de trabajo de la Presidencia<sup>22</sup> dio prioridad a cuestiones como la competitividad, la seguridad, la transición ecológica y el refuerzo de la resiliencia democrática, y desempeñó un papel de coordinación en la promoción de la legislación y la facilitación de las negociaciones interinstitucionales durante el otoño de 2025.

### **Otros eventos importantes a nivel nacional e internacional**

Varios acontecimientos internacionales importantes tuvieron lugar durante el período de trabajo de campo o poco antes, configurando el debate público en la UE e influyendo en el contexto político más amplio en el que deben interpretarse los resultados de la encuesta.

La diplomacia climática mundial fue un tema central en otoño de 2025 en el contexto de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP30, celebrada en Belém (Brasil) del 10 al 21 de noviembre de 2025. El 21 de octubre de 2025, la Unión Europea adoptó su posición para la COP30, reafirmando su compromiso de larga data con el liderazgo climático internacional y con la armonización de la acción mundial con los objetivos del Acuerdo de París.<sup>23</sup> Al mismo tiempo, continuaron los debates en Europa sobre el equilibrio entre la ambición climática y la competitividad económica.

La Cumbre del G20, organizada por Sudáfrica en noviembre de 2025, contribuyó además a configurar el contexto internacional. Los dirigentes de las principales economías del mundo debatieron los retos y prioridades mundiales, haciendo hincapié en el crecimiento económico sostenible, el desarrollo y la financiación.<sup>24</sup>

Paralelamente, la 7.a Cumbre UE-Unión Africana, celebrada en Luanda los días 24 y 25 de noviembre de 2025, desempeñó un papel importante en la agenda de relaciones exteriores de la UE. La cumbre abordó prioridades estratégicas clave, como la paz y la seguridad, la cooperación económica, la inversión en infraestructuras sostenibles, las asociaciones en materia de migración y la colaboración en las transiciones climática y energética.<sup>25</sup>

### **Elecciones**

Una serie de elecciones nacionales celebradas en otoño de 2025 configuraron el panorama político en varios Estados miembros.

En Chequia, las elecciones parlamentarias se celebraron los días 3 y 4 de octubre de 2025. El partido ANO 2011 ganó la mayoría de los escaños. La votación fue seguida por varias semanas de

---

20 [https://home-affairs.ec.europa.eu/news/commission-launches-first-annual-migration-management-cycle-under-pact-migration-and-asylum-2025-11-12\\_en](https://home-affairs.ec.europa.eu/news/commission-launches-first-annual-migration-management-cycle-under-pact-migration-and-asylum-2025-11-12_en)

21 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20251120IPR31496/children-should-be-at-least-16-to-access-social-media-say-meps>

22 <https://danish-presidency.consilium.europa.eu/en/programme-for-the-danish-eu-presidency/priorities/>

23 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2025/10/21/cop30-council-sets-eu-position-for-the-climate-conference-in-belem/>

24 <https://www.consilium.europa.eu/en/meetings/international-summit/2025/11/22-23/>

25 [https://www.eeas.europa.eu/delegations/african-union-au/seventh-african-union-european-union-summit\\_en](https://www.eeas.europa.eu/delegations/african-union-au/seventh-african-union-european-union-summit_en)

negociaciones de coalición, que culminaron con la firma de un acuerdo de coalición el 3 de noviembre de 2025 entre ANO (Patriots for Europe), AUTO (Patriots for Europe) y SPD (ESN), esta coalición representa un cambio hacia la derecha en la política checa.

En Irlanda, las elecciones presidenciales se celebraron el 24 de octubre de 2025. Si bien la oficina del Presidente es en gran parte ceremonial, la campaña atrajo la atención nacional. Catherine Connolly fue elegida presidenta.

En los Países Bajos, las elecciones generales se celebraron el 29 de octubre de 2025. El partido proeuropeo D66 (Renew Europe) obtuvo la mayoría de los votos, muy por delante del radical PVV (Patriots for Europe). Sin un solo partido que obtuviera la mayoría, las conversaciones para formar un gobierno comenzaron de inmediato y continuaron a lo largo de noviembre de 2025. Al igual que en anteriores ciclos electorales holandeses, se espera que la creación de coaliciones requiera discusiones prolongadas entre múltiples partidos.

# **1. PERSPECTIVAS SOBRE EL FUTURO**

# 1. PERSPECTIVAS SOBRE EL FUTURO

En este capítulo se examinan las perspectivas de los europeos sobre el futuro, desde las perspectivas personales y familiares hasta los contextos nacionales, europeos y mundiales. En general, el optimismo es más fuerte a nivel personal y disminuye gradualmente cuando se invita a los encuestados a considerar el panorama más amplio, con una menor confianza y una mayor cautela a medida que miran hacia el futuro sucesivamente a nivel nacional, europeo y mundial. El contraste entre la confianza personal y una incertidumbre más amplia tiene implicaciones importantes, ya que configura las prioridades de los ciudadanos, las actitudes hacia la gobernanza y las expectativas de cooperación a nivel nacional, europeo y mundial.

En toda la Unión Europea, el optimismo sobre el futuro varía significativamente en función del nivel considerado. La confianza es más fuerte a nivel personal, con el 76% de los encuestados sintiéndose optimistas sobre su propio futuro y el de su familia. El optimismo disminuye cuando recurren al mundo en general: El 57 % expresa confianza en el futuro de su país, y la misma proporción se siente optimista sobre las perspectivas de la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones se vuelven notablemente más cautelosas a nivel mundial, donde solo el 44% de los encuestados informa optimismo sobre el futuro del mundo, destacando las preocupaciones generalizadas sobre los desafíos internacionales, mientras que el 52% de los encuestados dice que se siente pesimista sobre el futuro del mundo.

El pronunciado pesimismo con respecto al futuro del mundo reportado por más de la mitad de los encuestados sugiere que las incertidumbres y crisis globales están influyendo fuertemente en el sentimiento público. Esta perspectiva probablemente conforma la visión más amplia del mundo de las personas, sus prioridades y sus actitudes hacia la gobernanza y la cooperación internacional. En particular, estas preocupaciones pueden afectar a la forma en que los ciudadanos perciben y colaboran con instituciones como la Unión Europea, que a menudo se considera un actor clave para hacer frente a los desafíos mundiales. Comprender este contexto es esencial para interpretar las expectativas de la UE.

## QA9 ¿Dirías que eres muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? (EU-27) (%)

Tu familia y tú mismo



(NUESTRO PAÍS)



La UE



El mundo



 Total «optimista»  Total «pesimista»  No lo sé

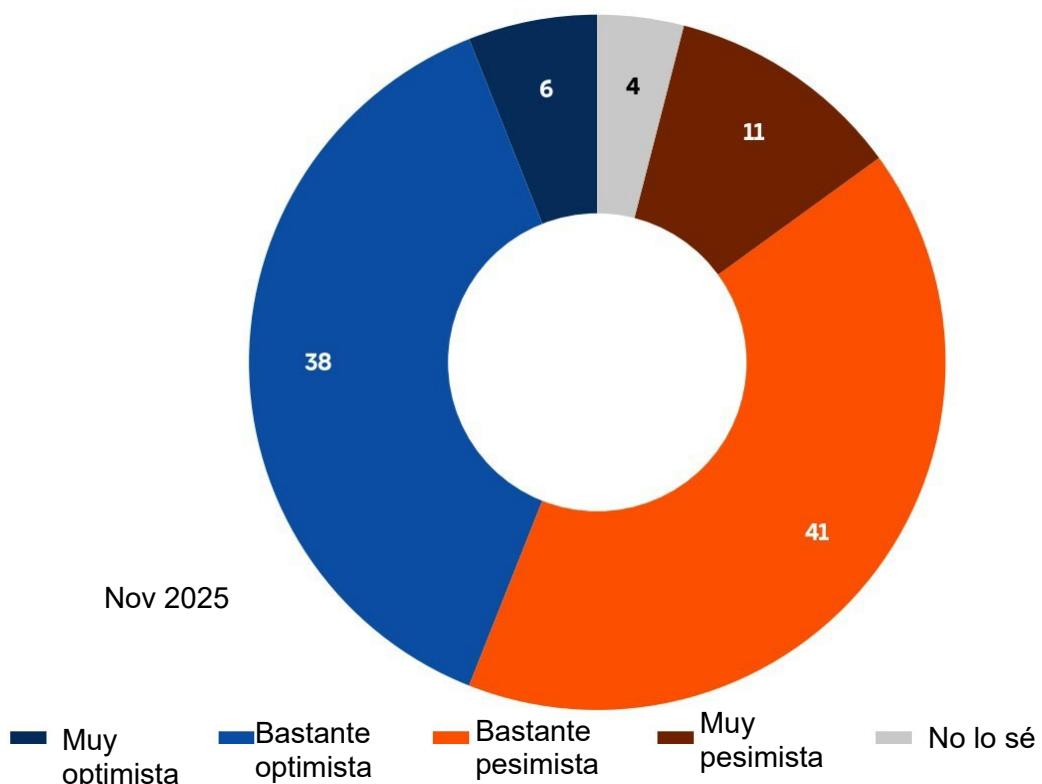
Nov 2025

## Perspectivas sobre el futuro del mundo

Las percepciones públicas sobre el futuro del mundo se caracterizan por un predominio de la cautela y la preocupación, lo que refleja la acumulación de desafíos globales a los que se enfrentan los ciudadanos hoy en día. Los encuestados de toda la Unión Europea expresan niveles de optimismo más bajos sobre el futuro del mundo que para cualquier otro nivel considerado.

A escala de la UE, menos de la mitad de los encuestados (44 %) afirma sentirse optimista sobre el futuro del mundo. Este optimismo es generalmente moderado, con solo el 6% de los encuestados describiéndose a sí mismos como muy optimistas. Por el contrario, la mayoría de los europeos (52 %) afirma sentirse pesimista sobre el futuro del mundo, incluido el 11 % que dice ser muy pesimista.

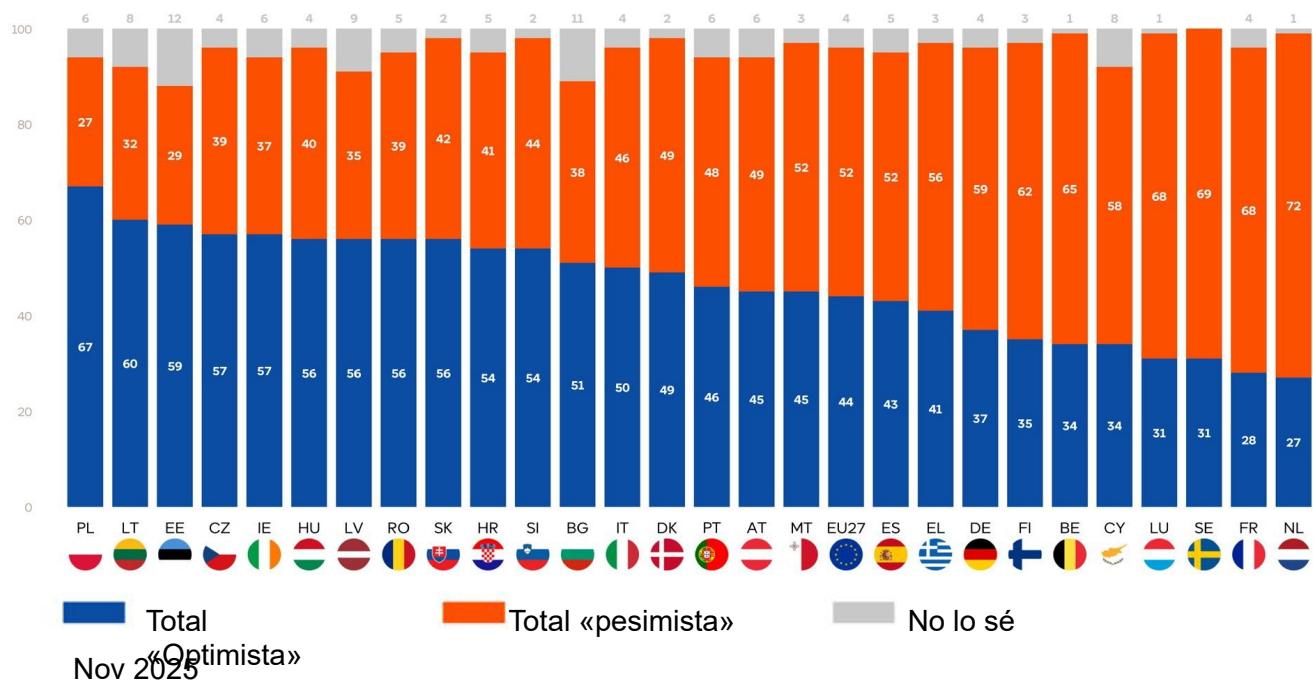
**QA9.4 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? El mundo (%)**



En todos los Estados miembros, las opiniones sobre el futuro del mundo difieren notablemente, lo que revela una variación nacional sustancial en los niveles de optimismo y pesimismo. Los niveles más altos de optimismo se registran en Polonia (67%), Lituania (60%) y Estonia (59%), donde una clara mayoría de los encuestados expresan una perspectiva positiva sobre las perspectivas mundiales. En términos más generales, al menos la mitad de los encuestados manifiestan optimismo en trece Estados miembros, lo que indica que en un grupo considerable de países siguen predominando las expectativas positivas sobre el futuro del mundo.

Sin embargo, este optimismo está lejos de ser universal. En 14 Estados miembros, menos de la mitad de los encuestados se sienten optimistas, y en 12 de estos países una mayoría absoluta expresa pesimismo, lo que subraya la preocupación generalizada por la evolución mundial. Los niveles más fuertes de pesimismo se observan en los Países Bajos (72% pesimista vs. 27% optimista), Francia (68% vs. 28%), Suecia (69% vs. 31%) y Luxemburgo (68% vs. 31%). En estos países, los puntos de vista pesimistas superan claramente el optimismo, destacando las pronunciadas diferencias nacionales en la forma en que los ciudadanos perciben el futuro del mundo.

#### QA9.4 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? El mundo (%)



Las diferencias en el optimismo y el pesimismo con respecto al futuro del mundo también son evidentes en todos los grupos sociodemográficos, aunque la fuerza de estos patrones varía según las características.

En términos de género, las percepciones son en general similares. Los niveles de optimismo y pesimismo entre los hombres (44 % optimista frente al 52 % pesimista) reflejan fielmente los observados entre las mujeres (43 % frente al 53 %), lo que indica que el género tiene poca influencia en las opiniones sobre el futuro del mundo.

Por el contrario, la edad es un factor más diferenciador. Los encuestados más jóvenes tienden a ser más optimistas, mientras que el pesimismo aumenta gradualmente con la edad. Entre las personas de entre 15 y 24 años, la mayoría expresa optimismo (52 % frente a 44 % pesimista). El optimismo disminuye entre los encuestados de entre 25 y 39 años (47 % frente al 49 %) y queda claramente superado por el pesimismo entre los de entre 40 y 54 años (43 % frente al 53 %). La perspectiva más negativa se observa entre los encuestados de 55 años o más, donde solo el 39% se siente optimista y una clara mayoría (56%) reporta pesimismo. Este gradiente de edad sugiere que las percepciones de las perspectivas globales se vuelven cada vez más cautelosas a lo largo de la vida.

También surgen diferencias según el nivel educativo. Los encuestados con un nivel medio de educación están divididos de manera más uniforme, con una perspectiva relativamente positiva (47% optimista frente a 49% pesimista). En contraste, aquellos con un bajo nivel de educación (38% vs. 57%) y aquellos con un alto nivel de educación (41% vs. 55%) son más propensos a expresar pesimismo, lo que indica que las opiniones más negativas sobre el futuro del mundo están muy extendidas en ambos extremos de la escala educativa.

Las percepciones también están fuertemente asociadas con la situación económica individual de los encuestados. Aquellos que reportan casi nunca o nunca tener dificultades para pagar las facturas son comparativamente menos pesimistas (45% optimista vs. 51% pesimista). El pesimismo aumenta entre los encuestados que experimentan dificultades financieras de vez en cuando (43% frente a 53%) y es más pronunciado entre aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo, donde casi dos tercios expresan pesimismo (64%) y solo el 31% se sienten optimistas. Este patrón pone de relieve el estrecho vínculo entre la vulnerabilidad económica y las expectativas negativas sobre la evolución mundial.

Por último, las percepciones del futuro del mundo también están estrechamente vinculadas a la imagen de la Unión Europea que tienen los encuestados. Quienes tienen una imagen positiva de la UE tienen muchas más probabilidades de expresar optimismo sobre el futuro del mundo (un 55 % de optimismo frente a un 42 % de pesimismo). Por el contrario, los encuestados con una visión neutra de la UE tienden a ser más pesimistas que optimistas (38 % frente al 56 %). La perspectiva más negativa se observa entre aquellos con una imagen negativa de la UE, donde el optimismo cae a solo el 19% y más de tres cuartas partes expresan pesimismo (77%). Esta fuerte asociación sugiere que la confianza en la Unión Europea como actor político está estrechamente entrelazada con expectativas más amplias sobre la evolución mundial y la capacidad percibida de la UE para hacer frente a los retos mundiales.

QA9.4. ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? El mundo (% - UE)

	Total «optimista»	Total pesimista»	No lo sé
EU-27	44	52	4
<b>Género</b>			
El hombre	44	52	4
Mujer	43	53	4
<b>Edad</b>			
15-24	52	44	4
25-39	47	49	4
40-54	43	53	4
55+	39	56	5
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	38	57	5
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	47	49	4
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	41	55	4
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	44	52	4
Gerentes	45	51	4
Los demás collares blancos	48	49	3
Trabajadores manuales	44	52	4
Personas de la casa	42	52	6
Desempleados	40	57	3
Jubilados	36	58	6
Estudiantes	51	45	4
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	31	64	5
De vez en cuando	43	53	4
Casi nunca / Nunca	45	51	4
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	44	51	5
Ciudad pequeña o mediana	42	55	3
Gran ciudad	44	51	5
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana	44	52	4
Ninguna.	37	55	8
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	55	42	3
Neutral	38	56	6
Negativo	19	77	4
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	50	47	3
Una cosa mala	22	74	4
Ni una cosa buena ni una cosa mala	36	58	6

## Perspectivas sobre el futuro de la Unión Europea

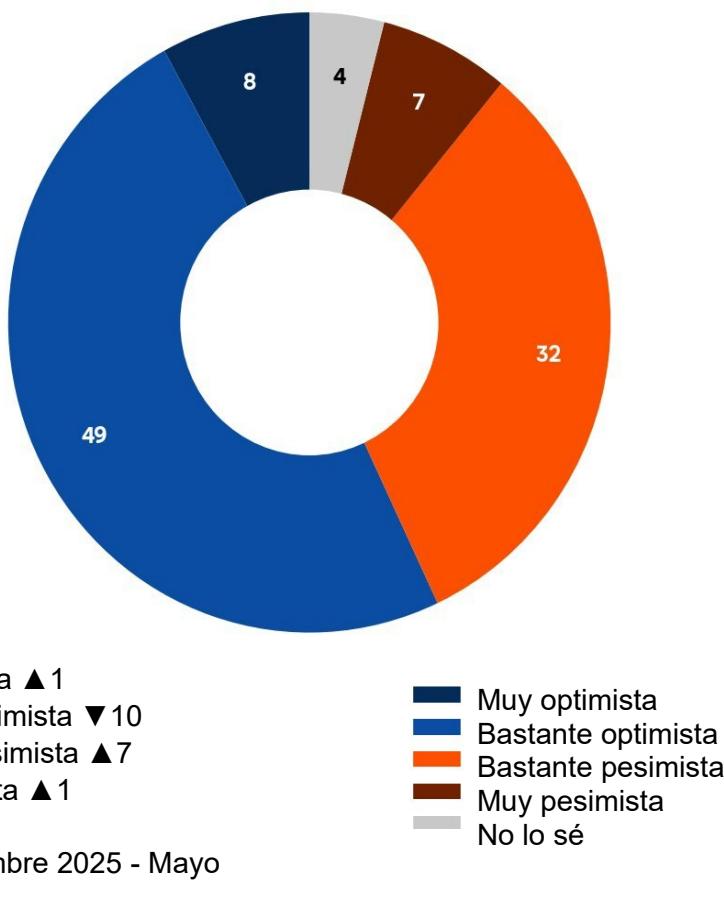
En comparación con su percepción de la evolución mundial, los europeos expresan una perspectiva más positiva sobre el futuro de la Unión Europea. Aunque persisten algunas preocupaciones, las opiniones sobre las perspectivas de la UE son relativamente optimistas.

A nivel de la UE, una clara mayoría de los encuestados (57%) dicen que son optimistas sobre el futuro de la Unión Europea, con un 49% que se describen a sí mismos como bastante optimistas, mientras que una proporción más pequeña (8%) dicen que son muy optimistas. Por el contrario, el 39 % de los europeos expresa pesimismo sobre el futuro de la UE, incluido el 32 % que es bastante pesimista y el 7 % que es muy pesimista.

Desde la encuesta anterior realizada en mayo de 2025, las percepciones del futuro de la Unión Europea

La Unión se ha deteriorado notablemente. El optimismo ha disminuido nueve puntos porcentuales, pasando del 66 % en mayo de 2025 al 57 % en noviembre de 2025, mientras que el pesimismo ha aumentado ocho puntos porcentuales, pasando del 31 % al 39 % en el mismo período. Este marcado cambio indica un cambio significativo en el sentimiento público en un plazo relativamente corto y apunta a una creciente preocupación entre los europeos por el futuro de la Unión. La magnitud de esta evolución sugiere que la evolución reciente a escala de la UE y mundial puede haber tenido un impacto tangible en los ciudadanos.

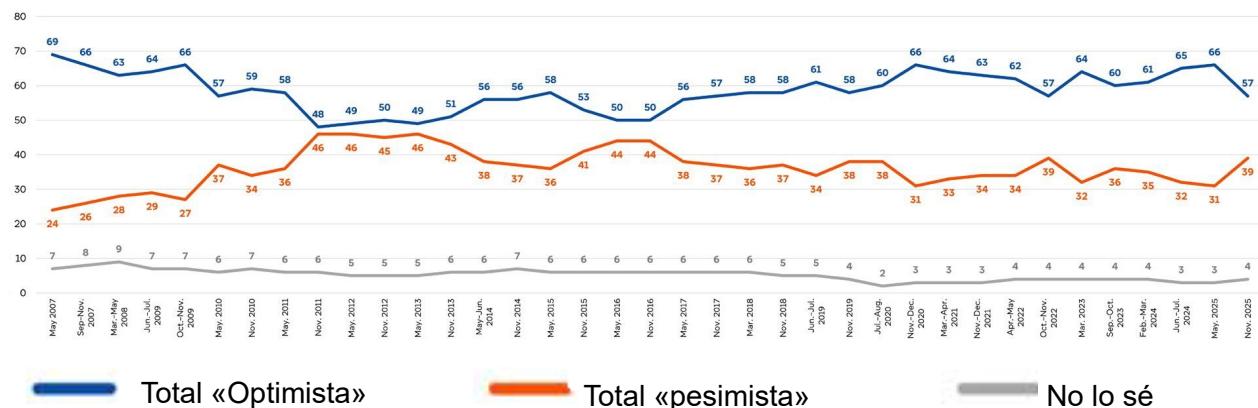
QA9.3 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? La UE (UE-27) (%)



Si se considera la tendencia a largo plazo de 2007 a 2025, se establece la reciente disminución del optimismo en una perspectiva histórica más amplia. Aunque la disminución observada desde mayo de 2025 es significativa, el nivel actual de optimismo (57 %) se mantiene, en líneas generales, en consonancia con los niveles registrados en el período posterior a las crisis financiera y de deuda soberana y antes de la pandemia de COVID-19, entre 2013 y 2019. Durante ese tiempo, el optimismo sobre el futuro de la UE fluctuó, en general, en torno a niveles similares. Los datos históricos también muestran que se ha registrado un pesimismo más pronunciado en el pasado. Los niveles más altos de pesimismo se observaron entre 2011 y 2013, cuando hasta el 46 % de los encuestados expresaron opiniones negativas sobre el futuro de la UE.

Entre el otoño de 2009 y la primavera de 2010, así como entre mayo de 2011 y noviembre de 2011, se produjeron descensos comparables del optimismo, de alrededor de nueve a diez puntos porcentuales. Estos descensos coincidieron con un período de considerable tensión económica y política en la Unión Europea: las consecuencias de la crisis financiera mundial, las crisis de la deuda soberana que afectan a los Estados miembros y los debates sobre las medidas de austeridad y la gobernanza de la UE. Estos acontecimientos probablemente erosionaron la confianza pública en la estabilidad y la capacidad de la Unión para gestionar las crisis, lo que explica la pronunciada caída del optimismo durante ese período. Estos patrones sugieren que, si bien la recesión actual refleja un cambio significativo en el sentimiento, se han producido fluctuaciones de esta escala en otros momentos de mayor incertidumbre en la historia reciente de la Unión Europea.

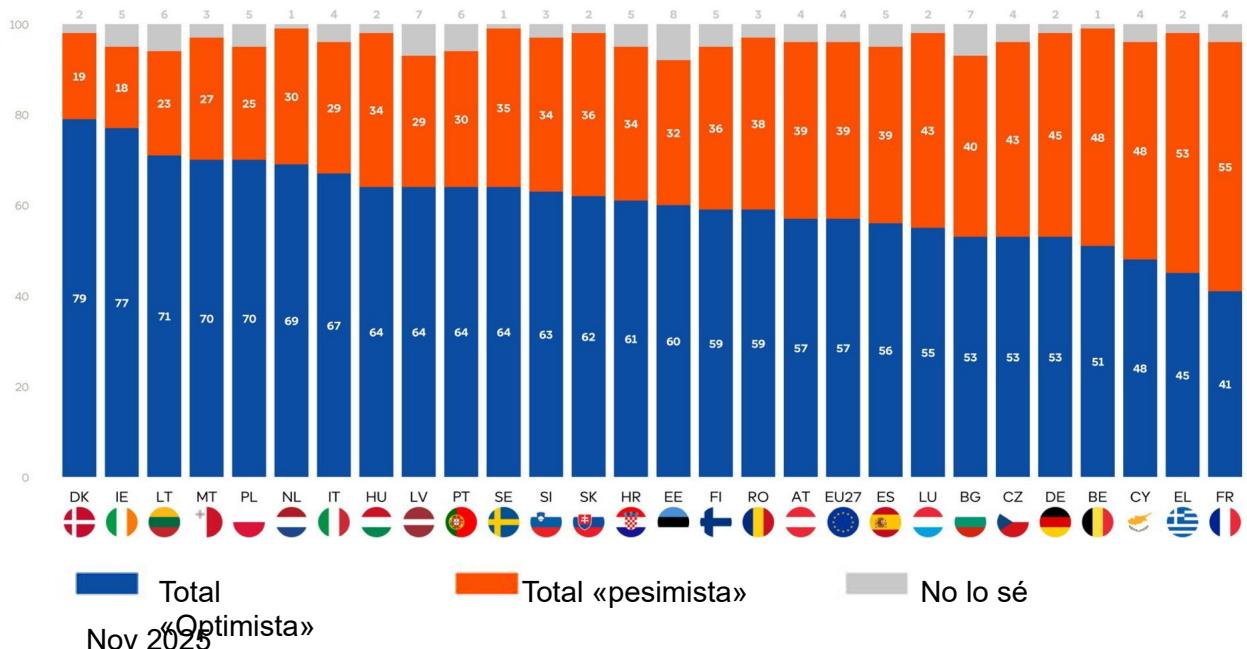
### QA9.3 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE?



El optimismo sobre el futuro de la Unión Europea varía ampliamente de un Estado miembro a otro. Los niveles más altos de optimismo se registran en Dinamarca (79 %), Irlanda (77 %) y Lituania (71 %), donde más de siete de cada diez encuestados expresan su confianza en el futuro de la UE. En términos más generales, más de la mitad de los encuestados son optimistas en veinticuatro Estados miembros, lo que indica que las expectativas positivas son predominantes en la gran mayoría de los países.

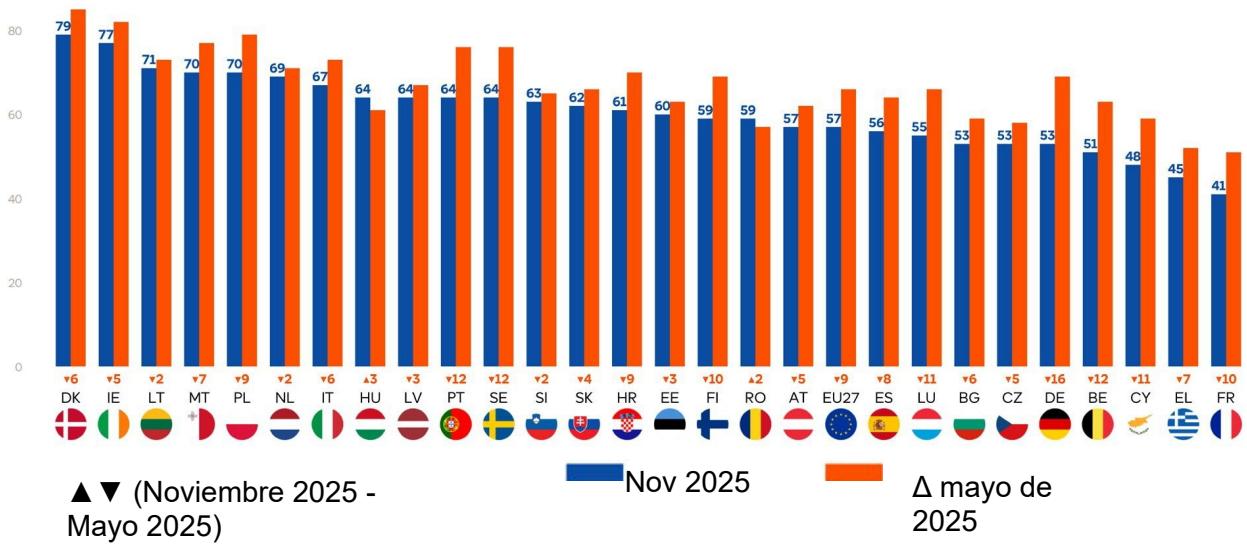
Sin embargo, el optimismo no es universal. En algunos países, las opiniones pesimistas son más prominentes. Los niveles más bajos de optimismo se observan en Francia (41% optimista vs. 55% pesimista), Grecia (45% vs. 53%) y Chipre (48% vs. 48%), donde el pesimismo es la opinión mayoritaria o en paridad con el optimismo. Estos patrones ponen de relieve importantes variaciones nacionales en la percepción pública de las perspectivas de la UE, que reflejan diferentes contextos en toda la Unión Europea.

**QA9.3 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? La UE (%)**



Desde mayo de 2025, los descensos más significativos se han registrado en Alemania (-16 puntos porcentuales), Portugal, Suecia y Bélgica (-12 puntos porcentuales), y Chipre y Luxemburgo (11 puntos porcentuales), lo que indica un marcado cambio hacia puntos de vista más cautelosos o negativos en estos países.

**QA9.3 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? La UE. Total «optimista» (%)**



Por el contrario, la edad es un factor diferenciador claro. Los encuestados más jóvenes son notablemente más optimistas, mientras que el pesimismo aumenta gradualmente con la edad. Las personas de entre 15 y 24 años son mucho más optimistas (67 % frente a 29 % de pesimismo), mientras que el optimismo sigue siendo elevado entre los encuestados de entre 25 y 39 años (61 % frente a 36 %) y disminuye gradualmente entre las personas de entre 40 y 54 años (57 % frente a 40 %) y los mayores de 55 años (53 % frente a 42 %). Este gradiente de edad sugiere que la confianza en el futuro de la UE tiende a disminuir con la edad.

Las diferencias también surgen según el nivel de educación, los niveles más altos de educación se asocian con un mayor optimismo. Los encuestados con un bajo nivel de educación son comparativamente menos optimistas (50 % frente a 44 % pesimistas), mientras que el optimismo aumenta entre aquellos con niveles de educación medios (59 % frente a 38 %) y altos (62 % frente a 36 %), lo que indica que el nivel educativo está vinculado a expectativas positivas de la UE.

Las percepciones también están fuertemente asociadas con la situación económica individual de los encuestados. Los que informan que casi nunca o nunca tienen dificultades para pagar las facturas son los más optimistas (60% frente a 36% pesimistas), mientras que los que experimentan dificultades financieras de vez en cuando lo son ligeramente menos (54% frente a 42%). El optimismo es más bajo entre los encuestados que tienen dificultades la mayor parte del tiempo; estos son también los más pesimistas (42% optimista frente a 54% pesimista). Este patrón pone de relieve la estrecha relación entre la seguridad financiera y las expectativas positivas de la UE.

Por último, la percepción de la propia UE está estrechamente vinculada al optimismo sobre su futuro. Los encuestados que tienen una imagen positiva de la UE son abrumadoramente optimistas (79% frente a 19% pesimistas), mientras que aquellos con una visión neutral están divididos aproximadamente de manera uniforme (48% frente a 46%). Las perspectivas más negativas se observan entre los encuestados con una imagen negativa de la UE, donde el optimismo cae bruscamente, hasta el 14 %, y el pesimismo aumenta hasta el 84 %. Esta conclusión pone de relieve el hecho de que el sentimiento público hacia la UE es un determinante clave de las expectativas sobre su futuro.

QA9.3 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? La UE (% - UE)

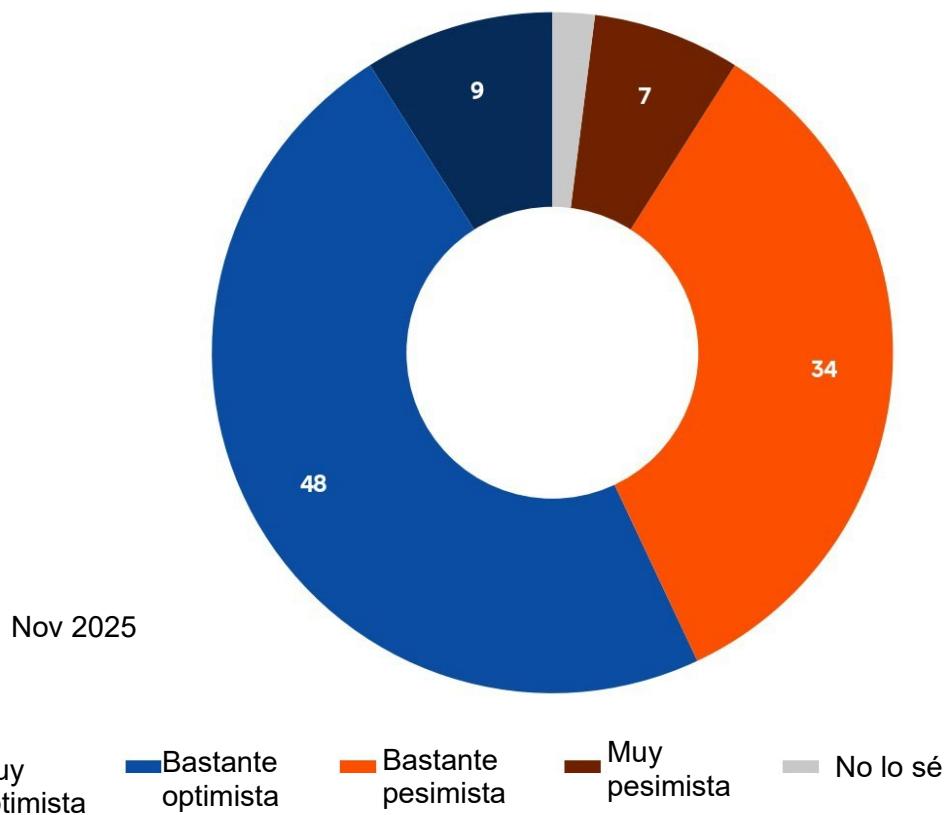
	Total «optimista»	Total pesimista»	No lo sé
EU-27	57	39	4
<b>Género</b>			
El hombre	58	39	3
Mujer	57	39	4
<b>Edad</b>			
15-24	67	29	4
25-39	61	36	3
40-54	57	40	3
55+	53	42	5
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	50	44	6
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	59	38	3
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	62	36	2
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	57	39	4
Gerentes	63	34	3
Los demás collares blancos	63	35	2
Trabajadores manuales	54	42	4
Personas de la casa	50	44	6
Desempleados	50	46	4
Jubilados	52	43	5
Estudiantes	69	28	3
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	42	54	4
De vez en cuando	54	42	4
Casi nunca / Nunca	60	36	4
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	55	41	4
Ciudad pequeña o mediana	57	40	3
Gran ciudad	61	35	4
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	59	38	3
Ninguna.	48	44	8
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	79	19	2
Neutral	48	46	6
Negativo	14	84	2
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	73	25	2
Una cosa mala	18	79	3
Ni una cosa buena ni una cosa mala	39	55	6

## Perspectivas sobre el futuro del país

Las percepciones del futuro del propio país ocupan una posición intermedia entre las expectativas personales y las perspectivas más amplias sobre la Unión Europea y el mundo. El optimismo sobre el futuro del país es más cauteloso que a nivel personal, pero sigue siendo más fuerte que el optimismo sobre el futuro del mundo.

A escala de la UE, la mayoría de los encuestados expresan optimismo sobre el futuro de su país: El 57% dice que son muy o bastante optimistas, incluido el 9% que dice que son muy optimistas. Por el contrario, el 41 % de los europeos son pesimistas con respecto al futuro de su país, y el 34 % se describen a sí mismos como bastante pesimistas y el 7 % como muy pesimistas. Estos resultados indican que, si bien la mayoría son optimistas, una parte sustancial de la población sigue preocupada por las perspectivas nacionales, lo que apunta a un clima de optimismo cauteloso en lugar de una confianza generalizada.

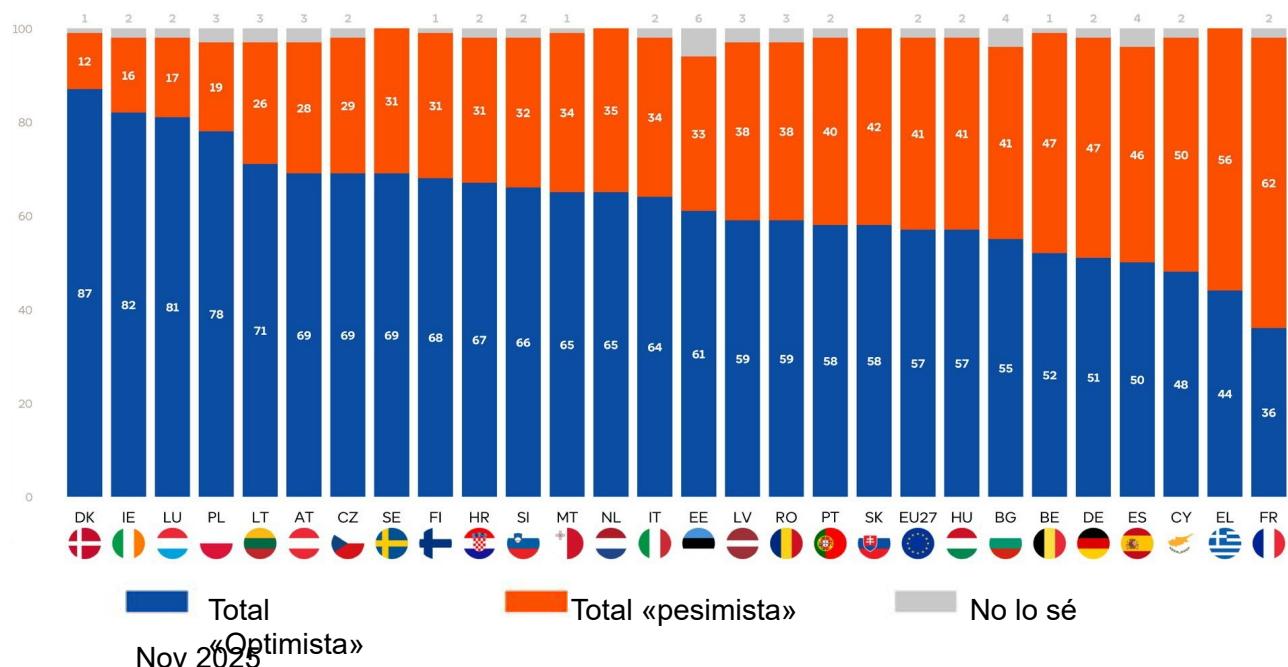
**QA9.2 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? (NUESTRO PAÍS) (%)**



El optimismo sobre el futuro del propio país de los encuestados varía considerablemente de un Estado miembro a otro, lo que revela marcadas diferencias nacionales en las expectativas. Los puntos de vista positivos predominan en la gran mayoría de los países: al menos la mitad de los encuestados expresan optimismo en veinticuatro Estados miembros, sobre todo en Dinamarca (87 %), Irlanda (82 %) y Luxemburgo (81 %), donde más de ocho de cada diez encuestados expresan confianza en las perspectivas nacionales.

Sin embargo, el optimismo no es universal. Los niveles más bajos de confianza se observan en Francia, donde solo el 36% de los encuestados son optimistas, mientras que una clara mayoría es pesimista (62%). Grecia (44% optimista vs. 56% pesimista) y Chipre (48% vs. 50%) también se destacan como países donde las opiniones pesimistas superan el optimismo. Estos tres Estados miembros son los únicos en los que el pesimismo supera el optimismo, lo que pone de relieve importantes contrastes nacionales en la forma en que los ciudadanos perciben el futuro de su país y pone de relieve la influencia de los diferentes contextos nacionales en el sentimiento público.

#### QA9.2 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? (NUESTRO PAÍS) (%)



Las diferencias en el optimismo y el pesimismo con respecto al futuro del país son evidentes en varios grupos sociodemográficos, aunque la fuerza de estos patrones varía en función de la característica considerada.

En términos de género, las percepciones son prácticamente idénticas. Los niveles de optimismo entre los hombres (57% optimista frente a 41% pesimista) son casi los mismos que los observados entre las mujeres (56% frente a 42%), lo que indica que el género no juega un papel significativo en la configuración de las expectativas sobre las perspectivas nacionales.

La edad, por el contrario, es un factor diferenciador. Los encuestados más jóvenes tienden a expresar niveles más altos de optimismo, mientras que el pesimismo aumenta gradualmente con la edad. Entre las personas de entre 15 y 24 años, una clara mayoría es optimista sobre el futuro de su país (61 % frente a 37 % pesimista). El optimismo sigue siendo relativamente alto entre los encuestados de 25 a 39 años (59 % frente al 39 %), antes de disminuir ligeramente entre los de 40 a 54 años (56 % frente al 42 %) y los de 55 años o más (54 % frente al 44 %). Este gradiente de edad sugiere un cambio gradual hacia expectativas más cautelosas a medida que los encuestados envejecen.

El logro educativo también se asocia con diferencias en las perspectivas. Los encuestados con un bajo nivel de educación son los menos optimistas, con puntos de vista casi uniformemente divididos entre optimismo y pesimismo (50% vs. 47%). El optimismo aumenta entre aquellos con un nivel medio de educación (58% vs. 40%) y está más extendido entre los encuestados con un alto nivel de educación (61% vs. 38%), lo que indica una relación positiva entre el nivel educativo y la confianza en los futuros nacionales.

Las percepciones del futuro del propio país están estrechamente vinculadas a la situación económica individual de los encuestados. Aquellos que reportan casi nunca o nunca tener dificultades para pagar las facturas son los más optimistas (61% vs. 37% pesimistas). El optimismo disminuye entre los encuestados que experimentan dificultades financieras de vez en cuando (52% vs. 47%), mientras que el pesimismo predomina claramente entre aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo. En este grupo, solo el 36% son optimistas y casi dos tercios dicen que son pesimistas (62%). Este patrón pone de relieve la estrecha relación entre la vulnerabilidad económica y las expectativas negativas sobre las perspectivas nacionales.

Por último, las perspectivas sobre el futuro del país están estrechamente relacionadas con la imagen que los encuestados tienen de la Unión Europea. Los encuestados con una imagen positiva de la UE son notablemente más optimistas (72 % optimistas frente a 27 % pesimistas), mientras que los que tienen una imagen neutra muestran una perspectiva más dividida (51 % frente a 46 %). Las expectativas más pesimistas se observan entre los encuestados con una imagen negativa de la UE, donde el optimismo cae al 24 % y el pesimismo aumenta bruscamente al 75 %. Esta fuerte asociación sugiere que las actitudes hacia la UE están estrechamente entrelazadas con una mayor confianza en las trayectorias nacionales.

**QA9.2 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? (NUESTRO PAÍS) (% - UE)**

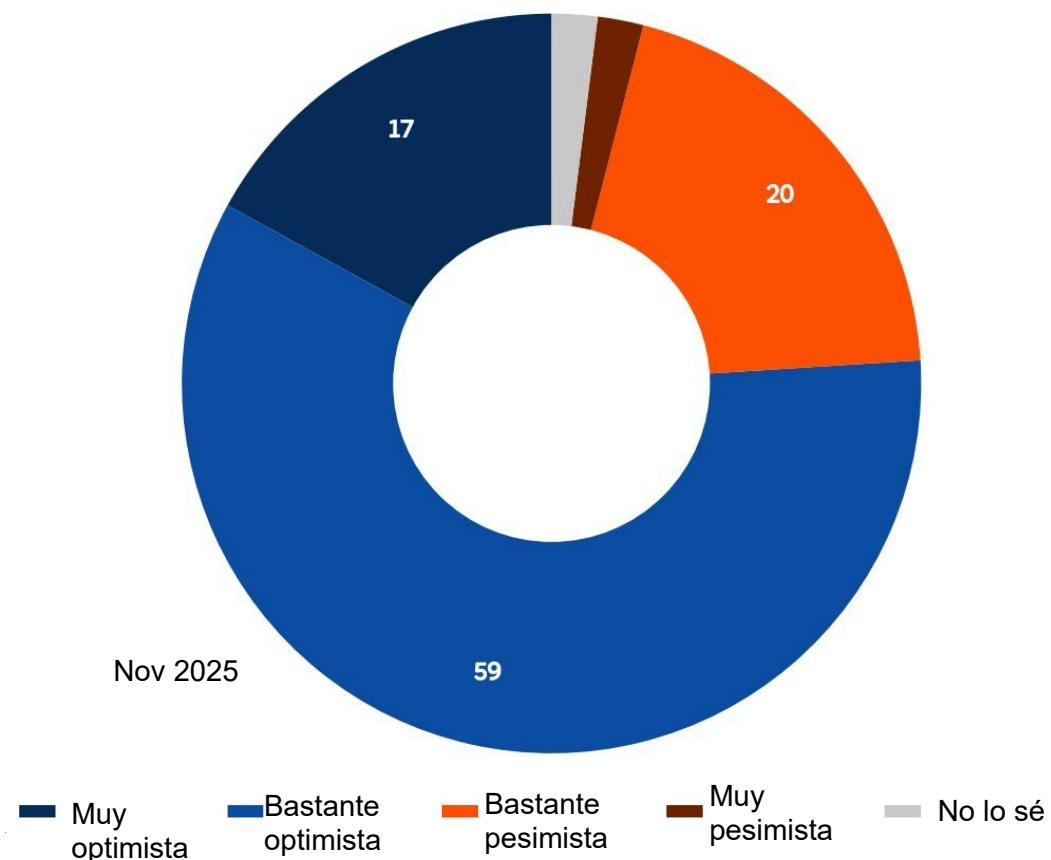
	Total «optimista»	Total pesimista»	No lo sé
EU-27	57	41	2
<b>Género</b>			
El hombre	57	41	2
Mujer	56	42	2
<b>Edad</b>			
15-24	61	37	2
25-39	59	39	2
40-54	56	42	2
55+	54	44	2
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	50	47	3
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	58	40	2
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	61	38	1
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	57	41	2
Gerentes	62	37	1
Los demás collares blancos	62	36	2
Trabajadores manuales	56	42	2
Personas de la casa	52	44	4
Desempleados	47	51	2
Jubilados	53	45	2
Estudiantes	62	36	2
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	36	62	2
De vez en cuando	52	47	1
Casi nunca / Nunca	61	37	2
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	55	43	2
Ciudad pequeña o mediana	56	43	1
Gran ciudad	60	37	3
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana	57	41	2
Ninguna.	52	44	4
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	72	27	1
Neutral	51	46	3
Negativo	24	75	1
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	67	32	1
Una cosa mala	28	71	1
Ni una cosa buena ni una cosa mala	45	52	3

## Perspectivas sobre el futuro propio y familiar

Los encuestados tienen más probabilidades de ser positivos sobre su propio futuro y el de su familia. Estos puntos de vista reflejan un fuerte sentido de confianza personal y control percibido sobre las circunstancias inmediatas de la vida, lo que contrasta con las expectativas más cautelosas o inciertas expresadas cuando los encuestados consideran desarrollos nacionales, europeos o globales más amplios. Esta brecha entre el optimismo personal y las preocupaciones más amplias subraya la importancia de la proximidad en la configuración de las expectativas sobre el futuro.

A escala de la UE, los encuestados son notablemente más optimistas sobre su propio futuro y el de su familia que en cualquier otro ámbito evaluado. En general, el 76% de los encuestados expresan optimismo, incluido el 59% que dice ser bastante optimista y el 17% que se describe a sí mismo como muy optimista. Por el contrario, poco más de una quinta parte de los europeos (22%) dicen que son pesimistas, con un 20% bastante pesimistas y solo un 2% muy pesimistas. Este alto nivel de confianza personal contrasta fuertemente con las actitudes hacia contextos más amplios: el optimismo sobre el futuro del país de los encuestados y de la Unión Europea se sitúa en el 57 %, y sobre el mundo en solo el 44 %. Estos hallazgos resaltan un pronunciado gradiente de optimismo, disminuyendo constantemente a medida que el enfoque cambia del nivel personal al global.

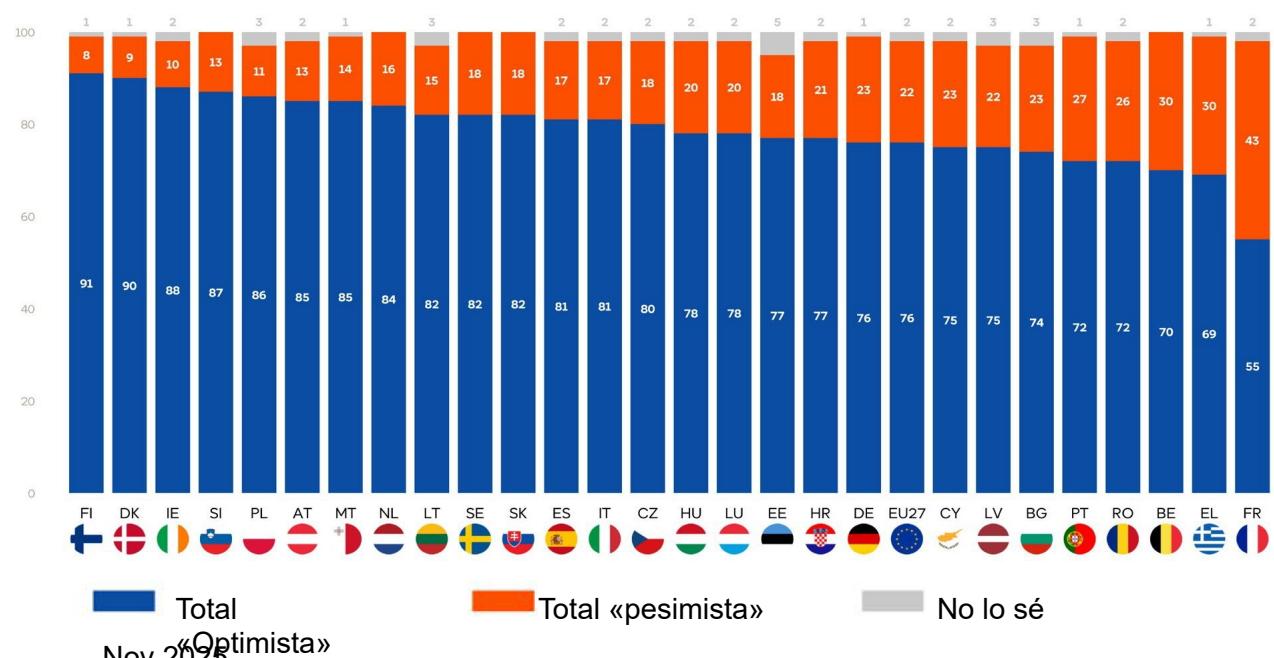
**QA9.1 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? Tu familia y tú mismo (%)**



En todos los Estados miembros, el optimismo sobre el propio futuro y el de la propia familia es generalizado y notablemente coherente. En todos los países, una clara mayoría de los encuestados expresa optimismo, haciendo hincapié en la fuerte prevalencia de expectativas personales positivas en toda la Unión Europea. Los niveles más altos de optimismo se registran en Finlandia (91%), Dinamarca (90%) e Irlanda (88%), donde alrededor de nueve de cada diez encuestados reportan confianza en sus perspectivas personales y familiares.

Francia se destaca como una excepción notable. Si bien la mayoría de los encuestados en Francia siguen siendo optimistas, la proporción es considerablemente menor que en otros lugares, con un 55%, y va acompañada de un nivel comparativamente alto de pesimismo (43%). Esto representa una desviación especialmente pronunciada del patrón a escala de la UE: El pesimismo en Francia es 13 puntos porcentuales más alto que en el Estado miembro con el segundo nivel más alto, mientras que el optimismo es 14 puntos más bajo que en el país con el segundo porcentaje más bajo. Esta brecha pone de relieve el carácter distintivo de las percepciones en Francia y pone de relieve la medida en que las perspectivas personales difieren de la tendencia generalmente positiva observada en otros Estados miembros. Además, el nivel comparativamente bajo de optimismo personal en Francia es consistente con los patrones observados en niveles

**QA9.1 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? Tu familia y tú mismo (%)**



más amplios de perspectivas: Francia también registra el nivel más bajo de optimismo con respecto al futuro de la Unión Europea y de la Unión Europea.

Las diferencias en el optimismo y el pesimismo con respecto al futuro propio y familiar del encuestado son visibles en todos los grupos sociodemográficos, aunque los niveles generales de optimismo siguen siendo elevados en la mayoría de las categorías.

Con respecto al género, las percepciones son muy similares. Los hombres (77% optimistas vs. 22% pesimistas) y las mujeres (75% vs. 23%) expresan niveles casi idénticos de confianza, lo que indica que el género no tiene una fuerte influencia en las perspectivas personales y familiares.

La edad, sin embargo, es un factor diferenciador más importante. Los encuestados más jóvenes tienden a ser más optimistas, mientras que el pesimismo aumenta gradualmente con la edad. Entre las personas de entre 15 y 24 años, más de ocho de cada diez expresan optimismo (82 % frente a 17 % de pesimismo). El optimismo sigue siendo elevado entre los encuestados de 25 a 39 años (79 % frente a 20 %) y disminuye ligeramente entre los de 40 a 54 años (76 % frente a 22 %) y los de 55 años o más (72 % frente a 26 %). Este patrón apunta a un efecto gradual del curso de la vida, con la confianza en el futuro personal y familiar disminuyendo con la edad.

El nivel educativo también está fuertemente asociado con las diferencias en las perspectivas y muestra un gradiente particularmente claro. Los encuestados con un alto nivel de educación son los más optimistas (80% vs. 18% pesimistas), seguidos de cerca por aquellos con un nivel medio de educación (78% vs. 20%). Por el contrario, el optimismo es sustancialmente menor entre los encuestados con un bajo nivel de educación, donde poco más de dos tercios expresan optimismo (67%) y casi un tercio informan pesimismo (31%). Esta marcada brecha pone de relieve el papel de la educación en la configuración de la confianza sobre las perspectivas personales y familiares.

Un patrón igualmente pronunciado surge al considerar la situación financiera de los encuestados. Los que informan casi nunca o nunca tener dificultades para pagar las facturas son los más optimistas (80% optimista frente a 18% pesimista). El optimismo cae notablemente entre los encuestados que experimentan dificultades financieras de vez en cuando (69% vs. 30%), y disminuye aún más entre aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo, donde el optimismo cae al 54% y el pesimismo aumenta al 45%. Este fuerte gradiente subraya el fuerte vínculo entre la inseguridad económica y el pesimismo sobre el propio futuro y el de la propia familia.

Por último, las percepciones están estrechamente vinculadas a la imagen de la Unión Europea de los encuestados. Aquellos con una imagen positiva de la UE son abrumadoramente optimistas sobre su futuro personal y familiar (87 % frente a 12 % pesimistas). El optimismo es menor entre los encuestados con una imagen neutra de la UE (72% frente a 26%), mientras que las opiniones están mucho más divididas entre aquellos con una imagen negativa, donde el optimismo cae al 51% y el pesimismo aumenta al 46%. Esta asociación sugiere que las actitudes políticas más amplias hacia la UE también se reflejan en la forma en que los individuos perciben su propio futuro y el de su familia.

**QA9.1 ¿Diría usted que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de...? Tu familia y tú mismo (% - UE)**

	Total «optimista»	Total pesimista»	No lo sé
EU-27	76	22	2
<b>Género</b>			
El hombre	77	22	1
Mujer	75	23	2
<b>Edad</b>			
15-24	82	17	1
25-39	79	20	1
40-54	76	22	2
55+	72	26	2
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	67	31	2
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	78	20	2
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	80	18	2
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	78	21	1
Gerentes	83	16	1
Los demás collares blancos	81	18	1
Trabajadores manuales	76	23	1
Personas de la casa	70	28	2
Desempleados	64	35	1
Jubilados	70	27	3
Estudiantes	84	15	1
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	54	45	1
De vez en cuando	69	30	1
Casi nunca / Nunca	80	18	2
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	74	24	2
Ciudad pequeña o mediana	75	23	2
Gran ciudad	78	20	2
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	78	21	1
Ninguna.	63	33	4
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	87	12	1
Neutral	72	26	2
Negativo	51	46	3
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	84	15	1
Una cosa mala	51	47	2
Ni una cosa buena ni una cosa mala	67	31	2

## **2. PREOCUPACIONES PÚBLICAS SOBRE LOS RIESGOS DE SEGURIDAD**

## 2. PREOCUPACIONES PÚBLICAS SOBRE LOS RIESGOS DE SEGURIDAD

Este capítulo explora las percepciones de los europeos sobre los riesgos relacionados con la seguridad, la protección, la comunicación y la sociedad, destacando las cuestiones que configuran la preocupación pública en el complejo entorno actual. Examina un amplio espectro de retos en materia de seguridad, desde los conflictos y el terrorismo hasta las ciberamenazas, las catástrofes relacionadas con el clima y la dependencia de terceros países, así como las preocupaciones sobre la migración y las tecnologías emergentes. También aborda cuestiones sociales y de comunicación, como la desinformación, la incitación al odio, los contenidos generados por la IA, la independencia de los medios de comunicación y la privacidad en línea. En ambos ámbitos, los resultados revelan niveles constantemente altos de preocupación, con variaciones entre los Estados miembros y los grupos sociodemográficos que reflejan diversos contextos nacionales, experiencias personales y actitudes hacia la Unión Europea. En general, los europeos se ven enfrentados a un conjunto multifacético e interconectado de riesgos que influyen en su sentido de seguridad, cohesión social y confianza en las instituciones.

### Preocupaciones relacionadas con la seguridad y la protección

Las perspectivas prudentes y a menudo pesimistas observadas en el capítulo anterior, en particular en relación con el futuro del mundo, proporcionan un contexto importante para comprender las preocupaciones de los europeos sobre la seguridad y la protección. La incertidumbre sobre la evolución mundial expresada por los encuestados sugiere que muchos ciudadanos perciben riesgos significativos más allá de su control inmediato. Estas percepciones están probablemente vinculadas a tensiones geopolíticas, amenazas tecnológicas, riesgos ambientales y desafíos sociales, todos los cuales se han vuelto cada vez más destacados en los últimos años.

En este contexto, la encuesta exploró hasta qué punto los europeos se sienten preocupados por una serie de cuestiones relacionadas con la seguridad y la protección. Comprender qué amenazas se perciben como las más preocupantes proporciona información sobre las expectativas públicas en relación con el papel de la Unión Europea a la hora de garantizar la seguridad, la resiliencia y la autonomía estratégica.

**QA11 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. (EU-27) (%)**

Conflictos activos y guerras cerca de la Unión Europea



Terrorismo



Ciberataques de países no pertenecientes a la UE



Desastres naturales agravados por el cambio climático



Flujos migratorios incontrolados



La UE tiene que depender de países no pertenecientes a la UE para su suministro de energía



Drones de países no pertenecientes a la UE que operan en países de la UE o cerca de ellos



La UE tiene que depender de países no pertenecientes a la UE para su defensa



Países no pertenecientes a la UE que intentan influir en las elecciones o la política en (NUESTRO PAÍS)



■ Total 'Muy preocupado' (7-10)  
Nov 2025

■ Total "Moderadamente preocupado" (5-6)

■ Total 'No o ligeramente preocupado' (1-4)

■ No lo sé

A escala de la UE, la preocupación por las cuestiones relacionadas con la seguridad y la protección es generalizada, aunque la intensidad de la preocupación varía en función de la cuestión considerada. En general, una clara mayoría de europeos expresa altos niveles de preocupación en todos los temas incluidos en la encuesta, subrayando la importancia de los retos relacionados con la seguridad en la configuración de las percepciones públicas.

La mayor preocupación se refiere a los conflictos activos y las guerras cerca de la Unión Europea. Más de siete de cada diez encuestados (72%) dicen que están muy preocupados por este problema, mientras que otro 18% dice que están moderadamente preocupados. Esto la convierte en la más preocupante de las cuestiones comprobadas, lo que refleja la importancia de las tensiones geopolíticas cercanas a las fronteras de la UE en la mente de los ciudadanos.

El terrorismo es el segundo problema más preocupante. Dos tercios de los encuestados (67%) dicen que están muy preocupados, y un 19% adicional está moderadamente preocupado. Este nivel sostenido de preocupación pone de relieve el hecho de que, a pesar de las fluctuaciones en la frecuencia de los ataques, el terrorismo sigue siendo un elemento central de la inseguridad percibida entre los europeos.

Los ciberataques de países no pertenecientes a la UE son una fuente importante de preocupación para los europeos. Dos tercios de los encuestados (66%) dicen que están muy preocupados por esta amenaza, mientras que otro 20% informa que están moderadamente preocupados. Este alto nivel de preocupación pone de relieve la vulnerabilidad percibida de la Unión Europea frente a las ciberamenazas externas.

Un nivel igualmente alto de preocupación se expresa con respecto a los desastres naturales agravados por el cambio climático. En general, el 66% de los encuestados indica que están muy preocupados, y el 20% está moderadamente preocupado. Estos resultados subrayan hasta qué punto los riesgos relacionados con el clima están ahora firmemente arraigados en las percepciones públicas como un factor clave que configura la incertidumbre sobre el futuro.

Los flujos migratorios incontrolados también se encuentran entre las cuestiones que generan mayor preocupación. Casi dos tercios de los encuestados (65%) informan estar muy preocupados, y otro 20% moderadamente preocupados. Esto refleja la prominencia continua de este tema en el debate público en toda la Unión Europea.

Las cuestiones relacionadas con la dependencia de la Unión Europea de terceros países generan niveles de preocupación ligeramente inferiores, aunque todavía sustanciales. Alrededor de seis de cada diez encuestados (62 %) están muy preocupados por la dependencia de la UE de terceros países para su suministro de energía, y el 25 % manifiesta una preocupación moderada. Del mismo modo, el 59 % está muy preocupado por la dependencia de países no pertenecientes a la UE para la defensa, y otro 26 % está moderadamente preocupado. Estos resultados sugieren que las cuestiones de autonomía estratégica representan una fuente significativa de ansiedad.

Las preocupaciones sobre los drones de países no pertenecientes a la UE que operan en o cerca de los países de la UE también son notables. Seis de cada diez encuestados (60%) dicen que están muy preocupados, y el 22% están moderadamente preocupados, lo que indica un nivel sustancial de inquietud sobre las tecnologías militares y de vigilancia emergentes.

Entre las cuestiones comprobadas, los países no pertenecientes a la UE que intentan influir en las elecciones o la política en el propio país del encuestado son los menos preocupantes, aunque la preocupación sigue siendo generalizada. Más de la mitad de los encuestados (56%) informan estar muy preocupados, mientras que el 23% están moderadamente preocupados. A pesar de la clasificación más baja en relación con otros elementos, estas cifras muestran que una gran parte de los europeos sigue percibiendo la injerencia política extranjera como un riesgo significativo.

En conjunto, los niveles constantemente altos de preocupación en todos los temas podrían ayudar a explicar el pronunciado pesimismo observado con respecto al futuro del mundo y apuntar a un entorno de seguridad percibido por muchos europeos como complejo, multidimensional y cada vez más incierto.

**QA11 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. Total Muy preocupado" (7-10) (%)**

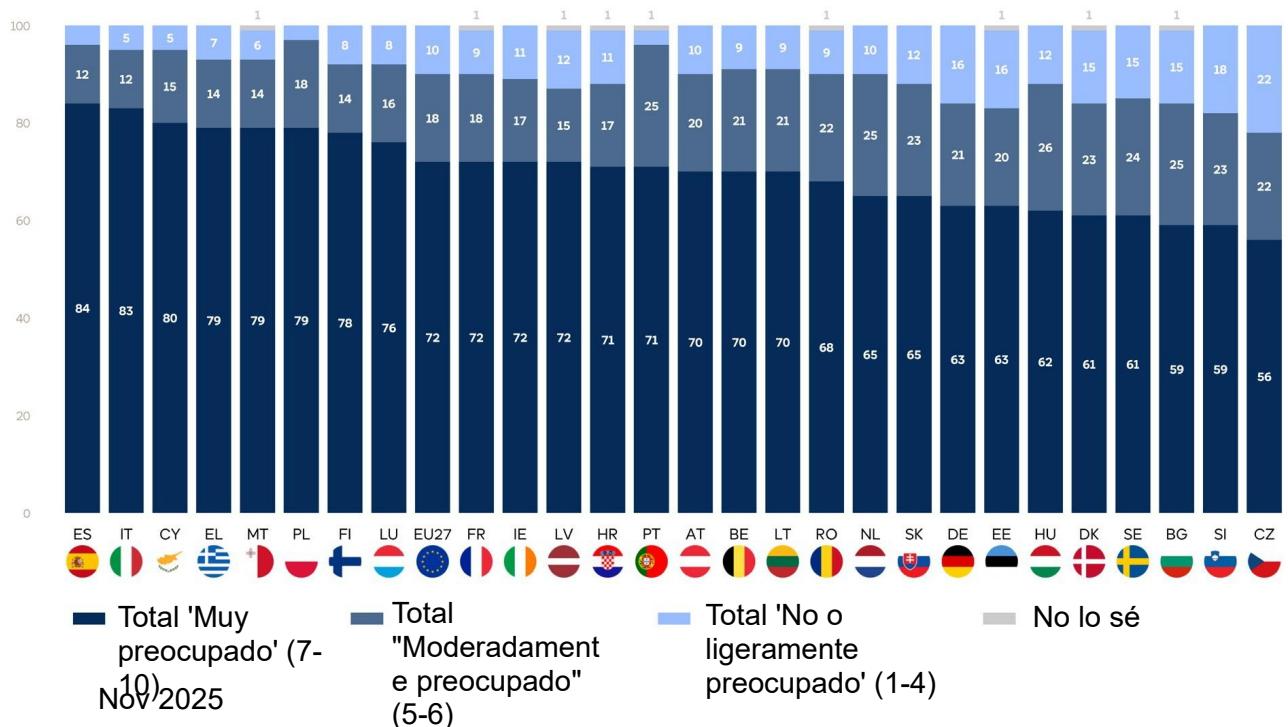


Tras examinar los niveles generales de preocupación a escala de la UE, en esta sección se analiza con más detalle cómo varían las preocupaciones sobre cuestiones relacionadas con la seguridad y la protección entre los Estados miembros. Si bien se observan altos niveles de preocupación en toda la Unión Europea, la intensidad de la preocupación difiere notablemente de un país a otro, lo que refleja los contextos nacionales, la proximidad geográfica y las diferentes percepciones de riesgo.

Más allá de las diferencias en temas específicos, la encuesta revela que algunos países reportan consistentemente niveles más altos de preocupación en toda la gama de temas relacionados con la seguridad, mientras que otros tienden a reportar niveles más bajos de preocupación en general. Por ejemplo, Italia, España, Chipre, Portugal, Polonia y Malta aparecen regularmente entre los que tienen la mayor proporción de encuestados que expresan una gran preocupación, independientemente del tipo de amenaza. Por el contrario, los Países Bajos, Dinamarca, Estonia, Eslovaquia y Suecia tienden a reportar niveles más bajos de preocupación en múltiples temas, lo que indica una percepción generalmente menos ansiosa de los riesgos de seguridad y protección. Estos patrones sugieren que los contextos nacionales desempeñan un papel importante en la configuración del sentimiento general de vulnerabilidad de los europeos.

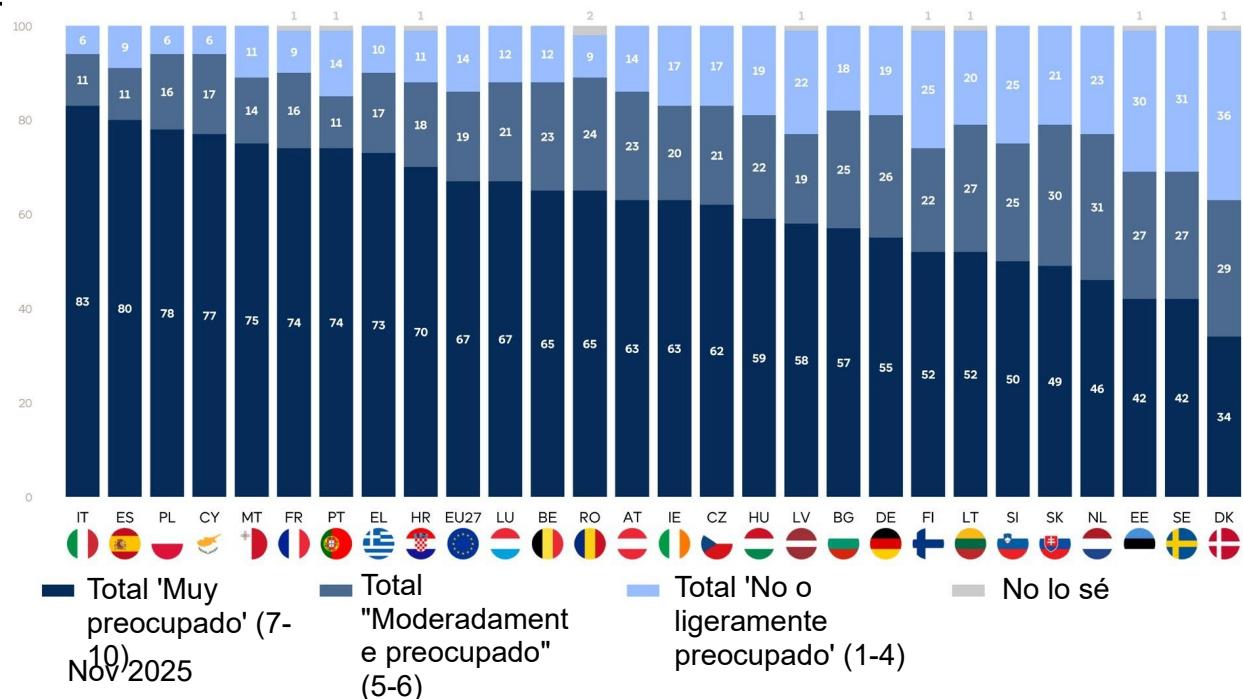
La preocupación por los conflictos activos y las guerras cerca de la Unión Europea está muy extendida en todos los Estados miembros. Esta cuestión representa la mayor preocupación en dieciséis países, y en cada Estado miembro más de la mitad de los encuestados afirman estar muy preocupados. Los mayores niveles de preocupación se registran en España (84%), Italia (83%) y Chipre (80%), donde más de ocho de cada diez encuestados dicen estar muy preocupados. En el otro extremo de la escala, los porcentajes más bajos de encuestados que están muy preocupados se observan en Chequia (56 %), Bulgaria (59 %) y Eslovenia (59 %).

**QA11.1 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**  
**Conflictos y guerras activos cerca de la Unión Europea (%)**



La preocupación por el terrorismo también está muy extendida en toda la Unión Europea, aunque su intensidad varía considerablemente de un Estado miembro a otro. El terrorismo es la principal preocupación de seguridad en dos países, Francia e Italia, donde el 74% y el 83% de los encuestados, respectivamente, dicen que están muy preocupados. En general, al menos la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación en veintidós Estados miembros. Los porcentajes más altos de encuestados que están muy preocupados se observan en Italia (83%), España (80%) y Polonia (78%). Por el contrario, la preocupación es notablemente menor en Dinamarca (34 %), Suecia (42 %) y Estonia (42 %).

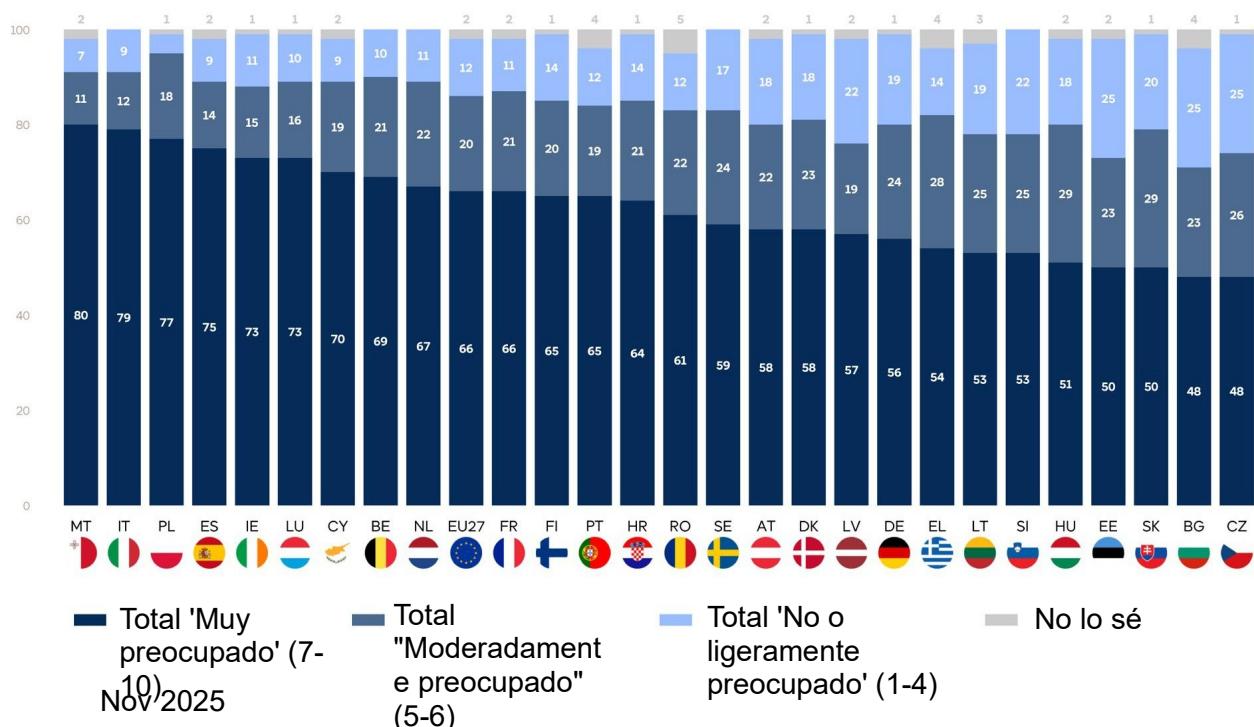
**QA11.7 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**



Cuando se trata de ciberataques de países no pertenecientes a la UE, la preocupación es generalizada, pero desigual entre los Estados miembros. Estos ataques representan la principal preocupación de seguridad en los Países Bajos (67%). En total, al menos la mitad de los encuestados afirman estar muy preocupados en veinticinco Estados miembros, lo que indica una percepción amplia de vulnerabilidad a las ciberamenazas externas. Los porcentajes más altos de encuestados que están muy preocupados se registran en Malta (80%), Italia (79%) y Polonia (77%). Por el contrario, la preocupación es menor en Chequia y Bulgaria (ambos 48 %), y en Eslovaquia y Estonia (50 %), donde alrededor de la mitad o menos de los encuestados expresan altos niveles de preocupación.

**QA11.2 ¿Qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

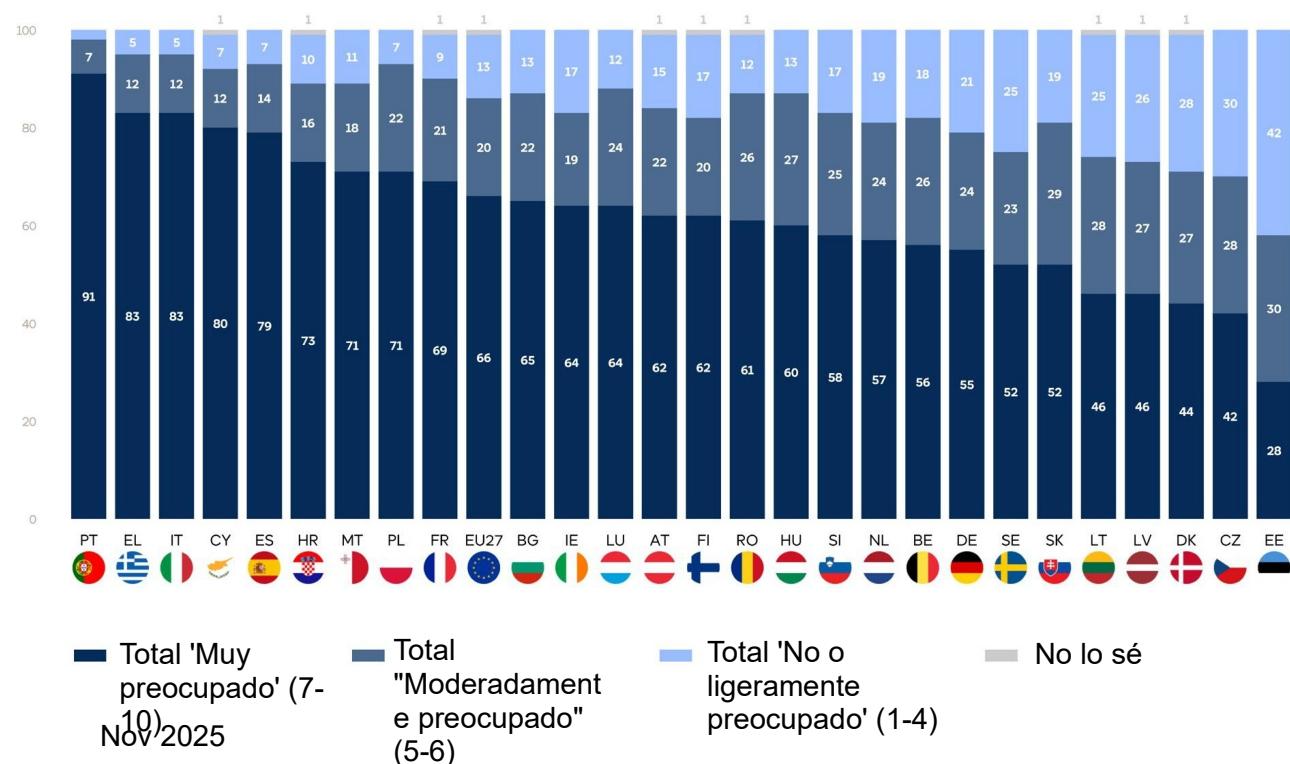
**Ciberataques de países no pertenecientes a la UE (%)**



La preocupación por las catástrofes naturales agravadas por el cambio climático es especialmente intensa en varios Estados miembros y representa la principal preocupación en materia de seguridad en Bulgaria (65 %), Croacia (73 %), Italia (83 %) y Portugal (91 %). En general, los niveles más altos de preocupación se concentran en los países mediterráneos: Portugal (91 %), Grecia (83 %), Italia (83 %), Chipre (80 %), España (79 %) y Croacia (73 %) son los seis Estados miembros en los que más de tres de cada cuatro encuestados afirman estar muy preocupados. Por el contrario, la preocupación es mucho menor en algunos países del norte y centro de Europa, especialmente Estonia (28%), Chequia (42%) y Dinamarca (44%). Estas diferencias pueden reflejar en parte las experiencias recientes con fenómenos meteorológicos extremos, como las olas de calor y los incendios forestales, que tienden a afectar más gravemente al sur de Europa. En general, al menos la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación en veintidós Estados miembros.

**QA11.9 ¿Qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

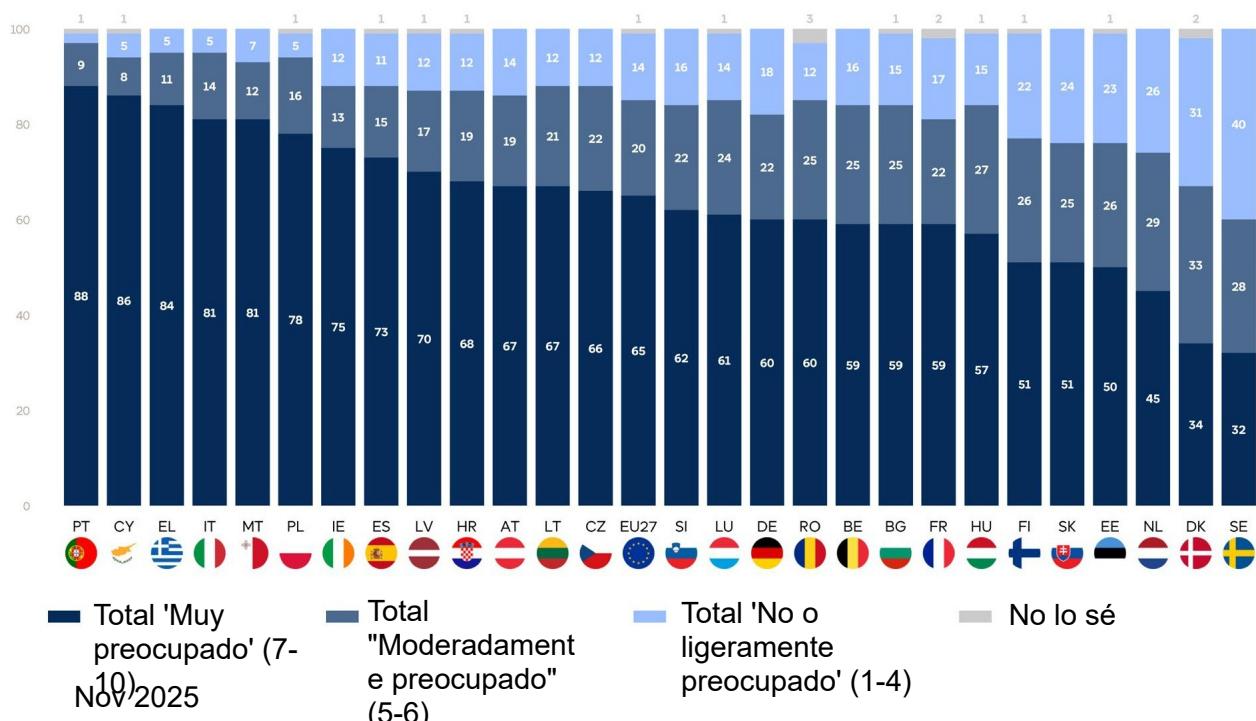
**Desastres naturales agravados por el cambio climático (%)**



Los flujos migratorios incontrolados emergen como la principal preocupación de seguridad en seis países: Chipre (86 %), Grecia (84 %), Malta (81 %), Irlanda (75 %), Chequia (66 %) y Eslovenia (62 %). Más de ocho de cada diez encuestados también están muy preocupados en Portugal (88%) e Italia (81%). En general, al menos la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación en veinticuatro Estados miembros. Por el contrario, los niveles más bajos de preocupación se observan en Suecia (32%) y Dinamarca (34%), donde menos de cuatro de cada diez encuestados expresan una gran preocupación, y los Países Bajos (45%).

**QA11.8 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

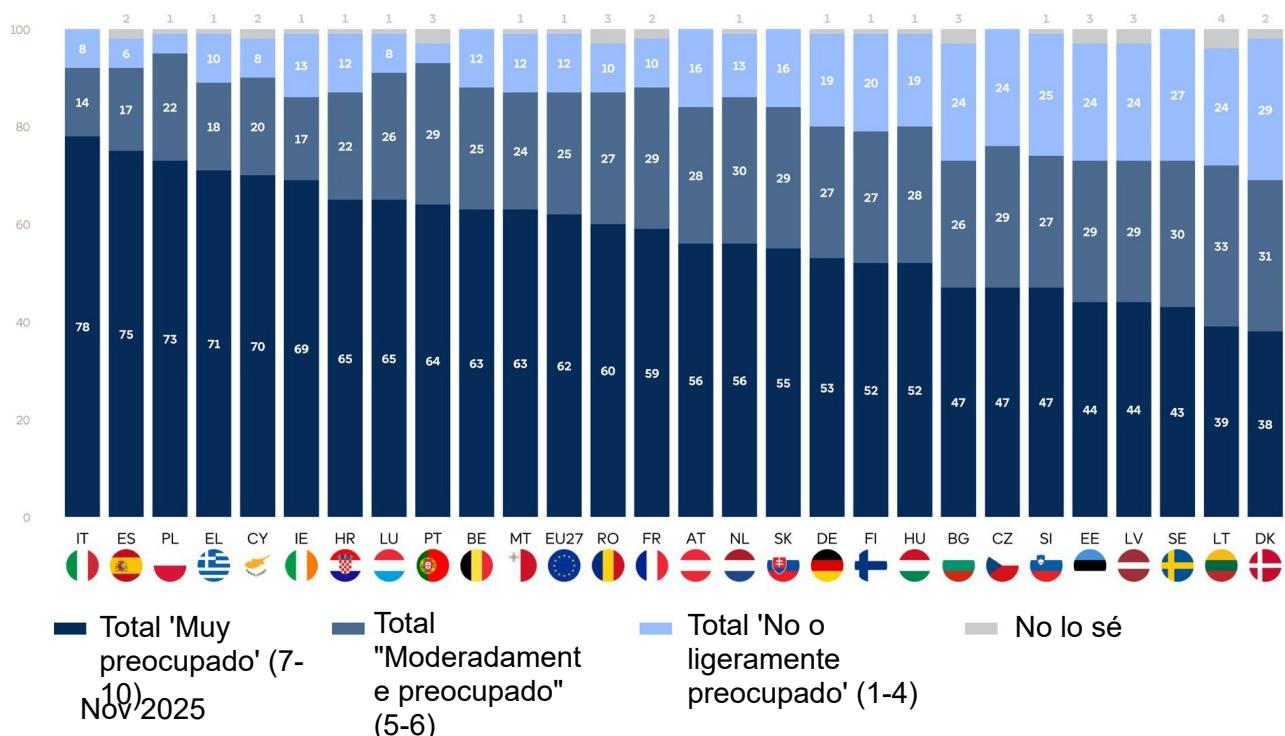
**Flujos migratorios incontrolados (%)**



La preocupación por la dependencia de la UE de terceros países para su suministro energético varía de un Estado miembro a otro. Los mayores porcentajes de encuestados que están muy preocupados se encuentran en Italia (78%), España (75%) y Polonia (73%). En general, al menos la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación en diecinueve Estados miembros. En el otro extremo de la escala, los niveles más bajos de preocupación se registran en Dinamarca (38%), Lituania (39%) y Suecia (43%).

**QA11.5 ¿Qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

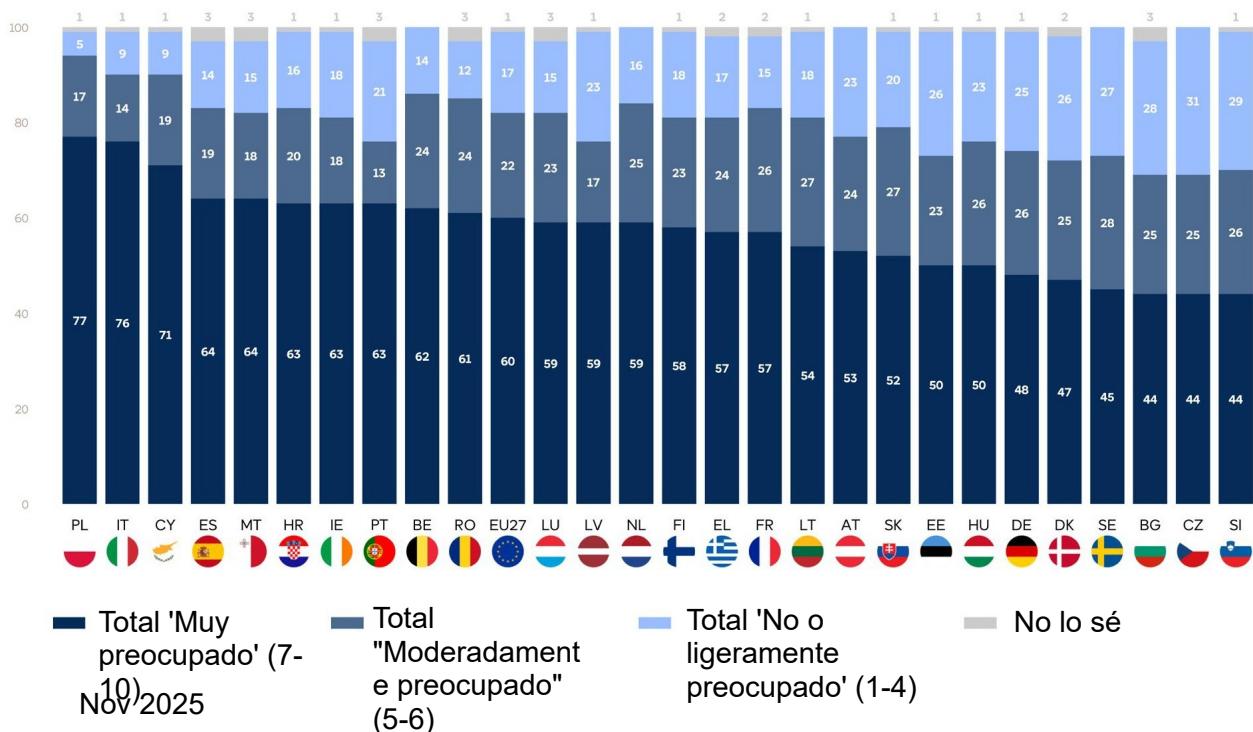
**La UE tiene que depender de terceros países para su suministro de energía (%)**



La preocupación por los drones de países no pertenecientes a la UE que operan en países de la UE o cerca de ellos es significativa, pero varía de un Estado miembro a otro. La mayor parte de los encuestados que están muy preocupados se encuentran en Polonia (77%), Italia (76%) y Chipre (71%). En veintiún Estados miembros, al menos la mitad de los encuestados dicen estar muy preocupados. En el otro extremo de la escala, los niveles más bajos de preocupación se registran en Eslovenia, Chequia y Bulgaria (todos 44%).

**QA11.3 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

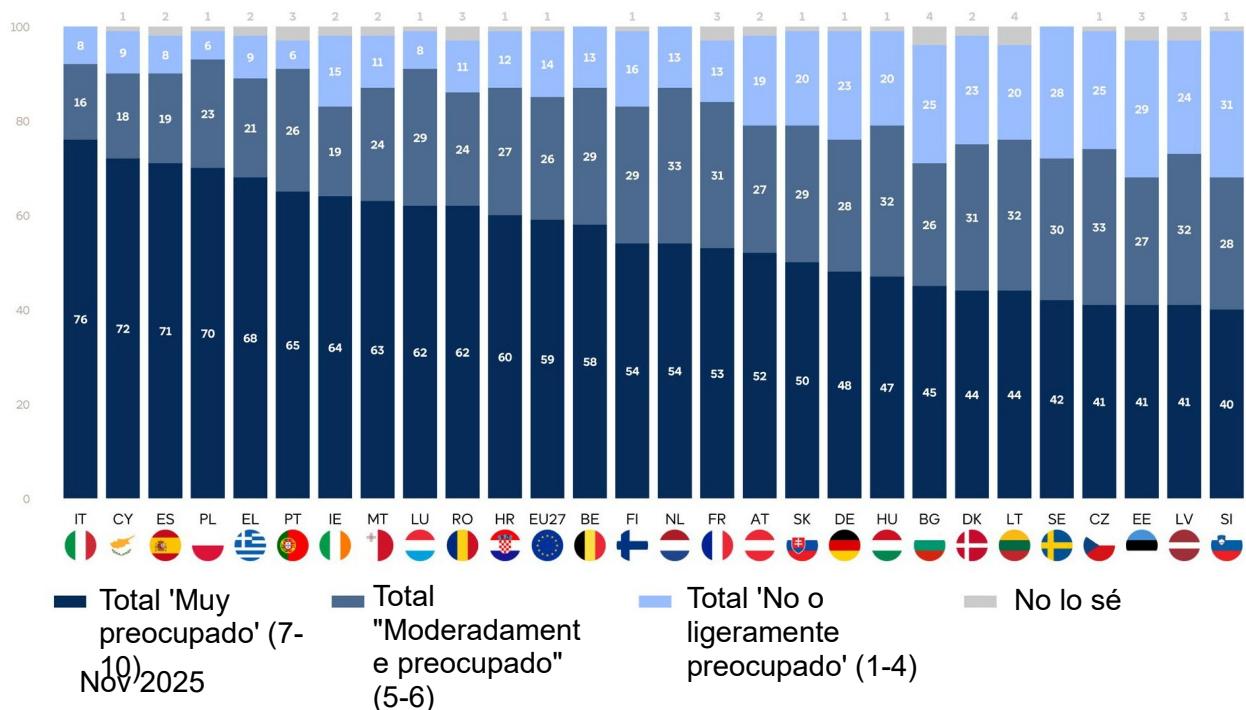
**Drones de países no pertenecientes a la UE que operan en países de la UE o**



La dependencia de países no pertenecientes a la UE en materia de defensa es motivo de preocupación en toda la Unión, aunque los niveles difieren notablemente entre los Estados miembros. La mayor proporción de encuestados que están muy preocupados se observa en Italia (76%), Chipre (72%) y España (71%). En general, al menos la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación en diecisiete Estados miembros. Por el contrario, los niveles más bajos de preocupación se observan en Eslovenia (40%) y Letonia, Estonia y Chequia (todos 41%).

**QA11.6 ¿Qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

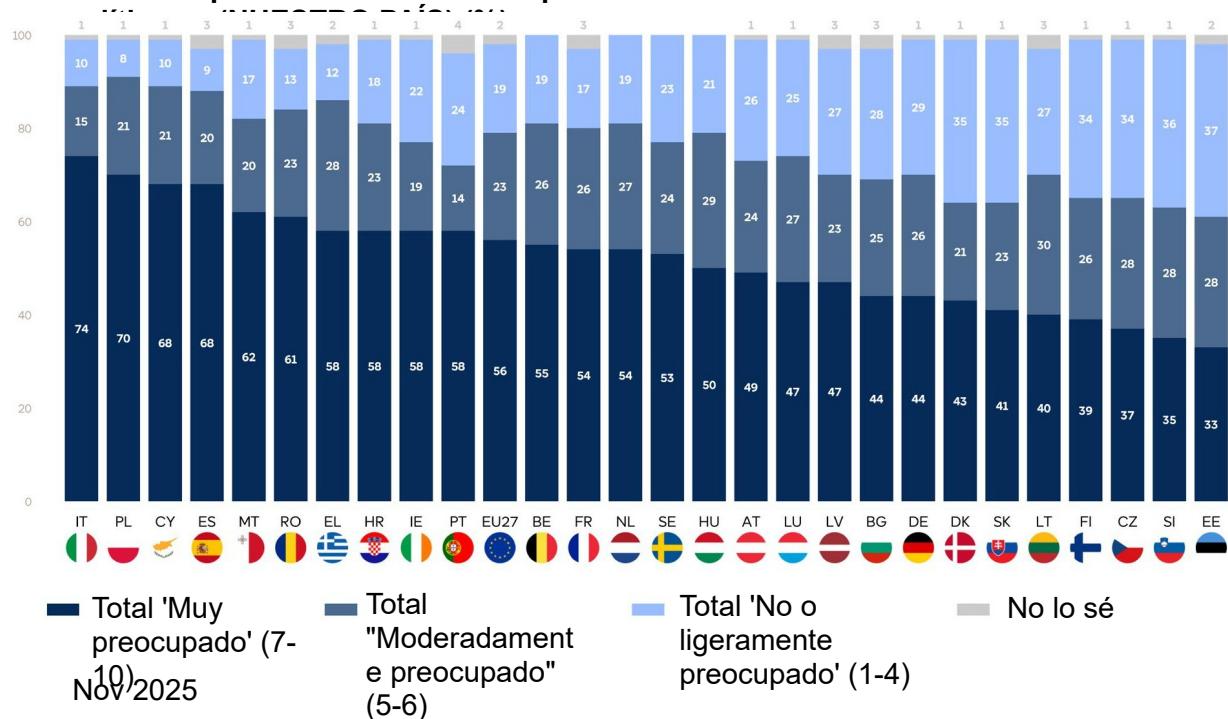
**La UE tiene que depender de terceros países para su defensa (%)**



Por último, las preocupaciones sobre los países no pertenecientes a la UE que intentan influir en las elecciones o la política también varían considerablemente de un Estado miembro a otro. Los mayores porcentajes de encuestados que están muy preocupados se encuentran en Italia (74%), Polonia (70%) y Chipre y España (68%). En 15 Estados miembros, al menos la mitad de los encuestados dicen estar muy preocupados. En el otro extremo de la escala, los niveles más bajos de preocupación se registran en Estonia (33%), Eslovenia (35%) y Chequia (37%), donde solo alrededor de un tercio de los encuestados expresan un alto nivel de preocupación.

**QA11.4 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

**Países no pertenecientes a la UE que intentan influir en las elecciones o la**



Las preocupaciones sobre la seguridad y los problemas relacionados con la seguridad varían según los grupos sociodemográficos. Teniendo en cuenta las diferencias de género, las mujeres generalmente reportan niveles más altos de preocupación que los hombres en la mayoría de los problemas. Las mayores brechas de género se observan en el caso de las catástrofes naturales (el 71 % de las mujeres están muy preocupadas frente al 64 % de los hombres), los conflictos activos cerca de la UE (el 74 % frente al 69 %), el terrorismo (el 70 % frente al 65 %) y los drones de países no pertenecientes a la UE (el 62 % frente al 57 %). Estas diferencias sugieren que las mujeres tienden a percibir las amenazas a la seguridad como más inmediatas o apremiantes, particularmente en áreas relacionadas con los riesgos ambientales y geopolíticos.

Las preocupaciones sobre la seguridad tienden a aumentar con la edad. Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) están sistemáticamente menos preocupados en la mayoría de los temas, mientras que los encuestados de 55 años o más informan de los mayores niveles de preocupación. Las diferencias de edad son más pronunciadas en el caso de los flujos migratorios incontrolados (52 % de los jóvenes de entre 15 y 24 años muy preocupados frente al 70 % de los mayores de 55 años), los drones (53 % frente al 64 %), la influencia política extranjera (49 % frente al 60 %) y la dependencia de terceros países para la defensa (51 % frente al 61 %). Estos patrones apuntan a un efecto gradual en el curso de la vida, con los europeos mayores percibiendo los riesgos de seguridad y protección como más significativos o inminentes.



El efecto de la educación sobre los riesgos de seguridad percibidos varía según el tema. Los encuestados con un bajo nivel de educación tienen más probabilidades de estar muy preocupados por los flujos migratorios (72% frente al 56% entre los altamente educados) y el terrorismo (72% frente al 61%). En otros temas, las diferencias son menos pronunciadas, aunque los encuestados con un nivel medio de educación tienden a reportar niveles ligeramente más altos de preocupación en múltiples temas, lo que sugiere que la educación da forma tanto a la conciencia del riesgo como a las percepciones de una manera compleja dependiendo del tipo de amenaza.

Las percepciones de seguridad y protección también varían en función de las actitudes de los encuestados hacia la Unión Europea, lo que pone de relieve el vínculo entre las perspectivas políticas más amplias y las percepciones de riesgo. Es más probable que los encuestados con una imagen positiva de la UE expresen altos niveles de preocupación por las catástrofes naturales agravadas por el cambio climático, ya que el 70 % declara estar muy preocupado en comparación con el 59 % de los encuestados con una imagen negativa de la UE. Por el contrario, los encuestados con una imagen negativa de la UE informan de mayores niveles de preocupación por las cuestiones relacionadas con los flujos migratorios y el terrorismo. Entre los que tienen una imagen negativa, el 77 % está muy preocupado por la migración incontrolada, frente al 60 % entre los que tienen una visión positiva de la UE. Del mismo modo, la preocupación por el terrorismo es mayor entre aquellos con una imagen negativa (75% muy preocupado) que entre aquellos con una imagen positiva (63%).

QA11 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. Total «Muy preocupado» (7-10) (%) - UE									
	Conflictos activos y guerras cerca de la Unión Europea	Terrorismo	Desastres naturales agravados por el cambio climático	Ciberataques de países no pertenecientes a la UE	Flujos migratorios incontrolados	La UE tiene que depender de terceros países para su suministro de energía	Drones de países no pertenecientes a la UE que operan en países de la UE o cerca de ellos	La UE tiene que depender de terceros países para su defensa	Países no pertenecientes a la UE que intentan influir en las elecciones o la política en (NUESTRO PAÍS)
EU-27	72	67	66	66	65	62	60	59	56
<b>Género</b>									
El hombre	69	65	64	65	66	61	57	58	57
Mujer	74	70	71	66	66	63	62	59	57
<b>Edad</b>									
15-24	68	63	67	61	52	54	53	51	49
25-39	69	64	66	63	62	64	56	59	56
40-54	71	66	66	66	68	63	59	60	55
55+	75	72	69	67	70	62	64	61	60
<b>Nivel de educación</b>									
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	70	72	65	60	72	58	58	55	53
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	73	69	67	68	69	65	63	61	59
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	72	61	68	65	56	62	57	58	56
<b>Categoría socioprofesional</b>									
Trabajadores por cuenta propia	69	67	64	66	68	63	57	60	56
Gerentes	70	58	63	62	59	60	54	57	52
Los demás collares blancos	71	65	66	67	64	65	61	60	58
Trabajadores manuales	69	71	66	65	71	64	59	60	57
Personas de la casa	78	73	71	69	73	68	67	62	62
Desempleados	69	69	68	67	63	63	57	56	56
Jubilados	75	73	69	67	71	62	64	60	60
Estudiantes	70	62	70	59	48	53	52	50	50
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>									
La mayoría de las veces	71	68	68	63	67	62	60	60	57
De vez en cuando	73	73	71	66	70	64	62	61	59
Casi nunca / Nunca	71	66	65	65	63	61	58	57	56
<b>Urbanización subjetiva</b>									
Zona rural o aldea	70	67	64	63	68	59	59	57	55
Ciudad pequeña o mediana	72	69	67	66	65	63	59	60	57
Gran ciudad	73	67	70	67	64	64	60	60	58
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>									
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	72	67	67	66	65	62	59	59	57
Ninguna.	72	73	68	58	72	58	61	56	56
<b>Imagen de la UE</b>									
Positivo	73	63	70	67	60	62	60	59	57
Neutral	71	70	65	65	68	61	60	57	54
Negativo	71	75	59	64	77	65	57	60	58
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>									
Algo bueno	73	65	70	67	61	63	61	58	57
Una cosa mala	65	73	56	60	76	60	54	57	56
Ni una cosa buena ni una cosa mala	71	72	65	65	73	63	60	59	57

## Preocupaciones relacionadas con la comunicación y la sociedad

Esta sección se centra en las preocupaciones de los europeos sobre la comunicación y las cuestiones relacionadas con la sociedad. Si bien la sección anterior mostró que las amenazas externas como los conflictos, el terrorismo y los ciberataques pesan mucho en la percepción pública, esta sección investiga las preocupaciones relacionadas con la forma en que se produce, difunde y gobierna la información en las sociedades contemporáneas. El rápido cambio tecnológico, el creciente papel de las plataformas digitales y la creciente centralidad de la comunicación en línea han transformado profundamente la esfera pública. Al mismo tiempo, la desinformación, la toma de decisiones algorítmicas, la independencia de los medios de comunicación y la libertad de expresión son temas importantes en la actualidad en toda la Unión Europea. En este contexto, la encuesta exploró hasta qué punto los europeos se sienten preocupados por una serie de cuestiones relacionadas con la comunicación y la sociedad, utilizando una escala del 1 al 10.

**QA12 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. (EU-27) (%)**

Desinformación (información falsa o engañosa)



Discurso de odio en línea y fuera de línea



Contenido falso creado por inteligencia artificial (IA), como videos deepfake o información falsa



La protección de los datos personales en línea



Amenazas a la libertad de expresión



Polarización social (por ejemplo, crecientes divisiones entre grupos en la sociedad)



El control de las redes sociales por parte de algunas grandes empresas



La independencia de los medios de comunicación en (NUESTRO PAÍS)



Falta de transparencia en la forma en que los algoritmos toman decisiones en Internet (por ejemplo, qué contenido o anuncios se muestran y por qué)





- Total 'Muy preocupado' (7-10)
- Total "Moderadamente preocupado" (5-6)
- Total 'No o ligeramente preocupado' (1-4)
- No lo sé

A escala de la UE, la preocupación por la comunicación y las cuestiones relacionadas con la sociedad está muy extendida, aunque la intensidad de la preocupación varía en cierta medida en función de la cuestión considerada. En general, una clara mayoría de los europeos informa de

altos niveles de preocupación en todos los temas de la encuesta, subrayando el papel central que la información, las tecnologías digitales y la cohesión social desempeñan ahora en la configuración de las percepciones públicas.

La mayor preocupación se refiere a la propagación de la desinformación. Más de dos tercios de los encuestados (69%) informan que están muy preocupados por la información falsa o engañosa, mientras que otro 19% dice que están moderadamente preocupados. Esto hace que la desinformación sea la más preocupante de las cuestiones probadas y refleja la ansiedad generalizada sobre su impacto en los procesos democráticos, la confianza pública y la toma de decisiones informada.

Estrechamente vinculada a esta preocupación está la preocupación por el discurso de odio, tanto en línea como fuera de línea. Alrededor de dos tercios de los europeos (68%) dicen que están muy preocupados por el discurso de odio, y un 19% adicional informa de una preocupación moderada. Este alto nivel de preocupación sugiere que muchos ciudadanos perciben el discurso de odio como una amenaza directa a la cohesión social y al discurso público respetuoso.

El contenido falso creado por la inteligencia artificial, como videos deepfake o información falsa generada por IA, también es una fuente importante de preocupación. En general, el 68% de los encuestados dicen que están muy preocupados, y el 19% están moderadamente preocupados. Estos hallazgos apuntan a una creciente conciencia de los riesgos asociados con las tecnologías emergentes y su potencial para socavar aún más la confianza en la información y los medios de comunicación.

La protección de los datos personales en línea también se encuentra entre las principales preocupaciones. Alrededor de dos tercios de los europeos (68 %) declaran estar muy preocupados por esta cuestión, mientras que el 20 % están moderadamente preocupados. Esto pone de relieve los temores persistentes sobre la privacidad, el uso indebido de los datos y la capacidad de las personas para mantener el control sobre su información personal en entornos digitales.

Las amenazas a la libertad de expresión también generan una preocupación sustancial. En general, el 67% de los encuestados dicen que están muy preocupados, y otro 20% expresa preocupación moderada. Esto sugiere que los europeos son sensibles a los riesgos percibidos para las libertades fundamentales, ya sean derivados de la regulación, las prácticas de las plataformas o presiones sociales más amplias.

Las preocupaciones sobre la polarización social también están muy extendidas. Casi dos tercios de los encuestados (63%) informan estar muy preocupados por las crecientes divisiones entre los grupos en la sociedad, y el 23% están moderadamente preocupados. Estos resultados subrayan las ansiedades sobre la fragmentación social y el debilitamiento de los valores compartidos.

El control de las redes sociales por parte de algunas grandes empresas también plantea una preocupación significativa. Alrededor de seis de cada diez encuestados (63%) dicen que están muy preocupados, mientras que el 22% están moderadamente preocupados. Esto apunta a la inquietud sobre la concentración del mercado y el poder de las principales plataformas sobre el debate público.

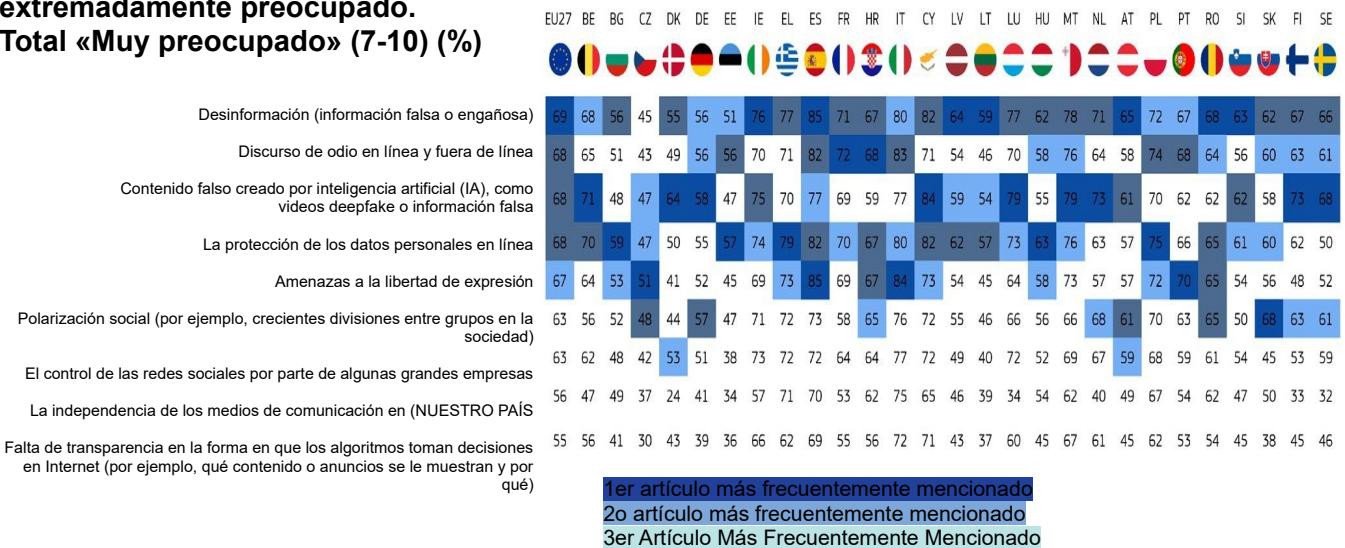
Aunque es ligeramente inferior a la de otras cuestiones, la preocupación por la independencia de los medios de comunicación en los propios países de los encuestados sigue siendo sustancial. Más de la mitad de los europeos (56 %) declaran estar muy preocupados, y otro 25 % está moderadamente preocupado. Esto indica que las preguntas sobre la libertad y el pluralismo de los medios de comunicación siguen resonando en toda la Unión.

Por último, la falta de transparencia en la forma en que los algoritmos toman decisiones en Internet es el menos preocupante de los problemas probados, aunque la preocupación sigue siendo generalizada. En general, el 55% de los encuestados dicen que están muy preocupados, y el 26% están moderadamente preocupados. A pesar de la clasificación más baja, estas cifras sugieren que la toma de decisiones algorítmicas opacas se reconoce cada vez más como un tema importante.

En conjunto, los altos niveles de preocupación en todas estas cuestiones relacionadas con la comunicación y la sociedad refuerzan la imagen de un público que está profundamente atento a los desafíos planteados por el entorno moderno de la información. Estas preocupaciones reflejan y complementan las ansiedades relacionadas con la seguridad observadas en la sección anterior, apuntando a una percepción más amplia de la vulnerabilidad que abarca las dimensiones físicas y digitales de la vida contemporánea.

**QA12 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

**Total «Muy preocupado» (7-10) (%)**



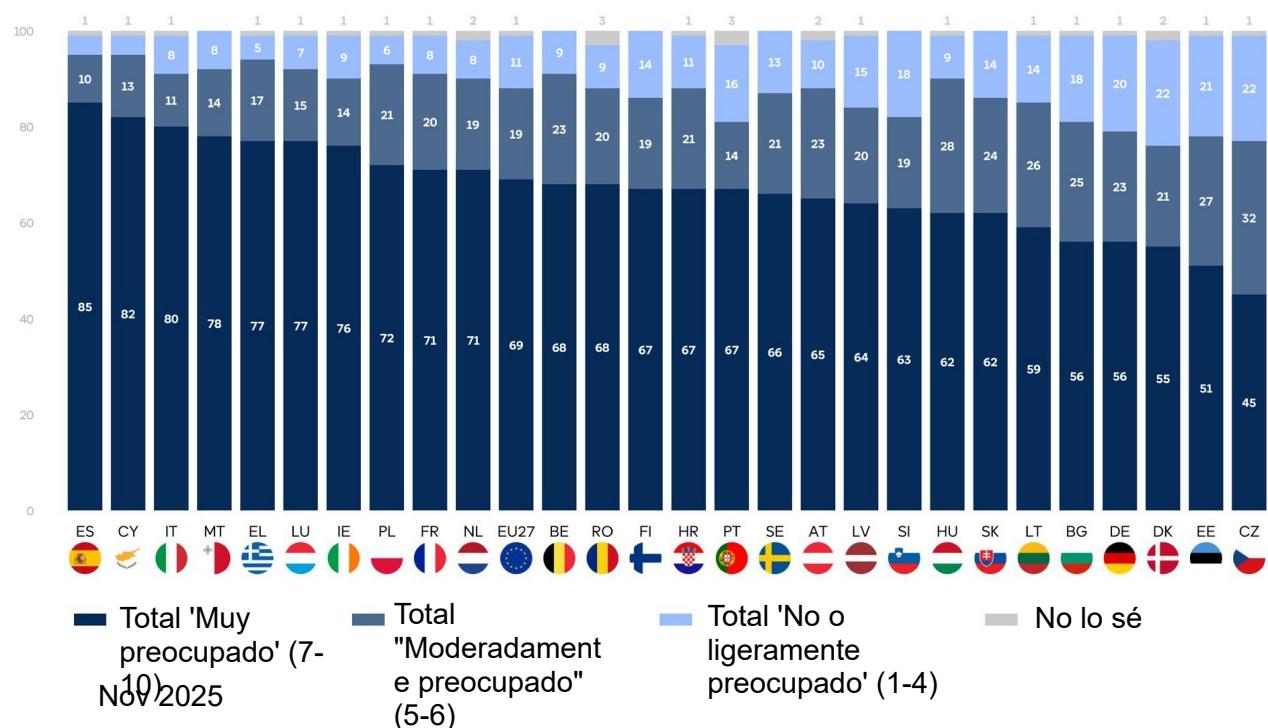
Tras examinar los niveles generales de preocupación a escala de la UE, esta sección examina ahora con más detalle cómo varían las preocupaciones sobre la comunicación y las cuestiones relacionadas con la sociedad entre los Estados miembros. Si bien se observan altos niveles de preocupación en toda la Unión Europea por todas las cuestiones consideradas, la intensidad de la preocupación difiere notablemente de un país a otro. Estas variaciones pueden reflejar diferentes contextos nacionales, paisajes mediáticos, niveles de digitalización y desarrollos políticos y sociales recientes, así como experiencias contrastantes con desafíos como la desinformación, la libertad de los medios de comunicación y los daños en línea.

Más allá de las diferencias en temas específicos, la encuesta muestra que algunos países reportan consistentemente niveles más altos de preocupación en toda la gama de temas relacionados con la comunicación y la sociedad, mientras que otros tienden a reportar niveles más bajos de preocupación en general. Italia, España, Chipre, Malta, Irlanda y Grecia aparecen regularmente entre aquellos con los porcentajes más altos de encuestados que expresan una gran preocupación. Por el contrario, Chequia, Dinamarca, Estonia, Lituania, Bulgaria y Eslovaquia tienden a reportar niveles más bajos de preocupación en múltiples temas, lo que indica una percepción generalmente menos ansiosa de la comunicación y los riesgos sociales. Estos patrones sugieren que el contexto nacional desempeña un papel importante en la configuración del sentimiento general de vulnerabilidad de los europeos en el entorno de la información.

La preocupación por la desinformación está muy extendida en toda la Unión Europea, aunque su intensidad varía considerablemente de un Estado miembro a otro. La desinformación surge como la principal cuestión relacionada con la comunicación y la sociedad en siete países: España (85%), Irlanda (76%), Rumanía (68%), Austria (65%), Letonia (64%), Eslovenia (63%) y Lituania (59%), donde se ubica como el más preocupante de los problemas probados. Los mayores niveles de preocupación en general se registran en España (85%), Chipre (82%) e Italia (80%), donde más de ocho de cada diez encuestados afirman estar muy preocupados. Por el contrario, la preocupación por la desinformación es notablemente menor en Chequia, el único Estado miembro en el que menos de la mitad de los encuestados están muy preocupados (45%). También se observan niveles más bajos de preocupación en Estonia (51%) y Dinamarca (55%).

**QA12.2 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes temas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

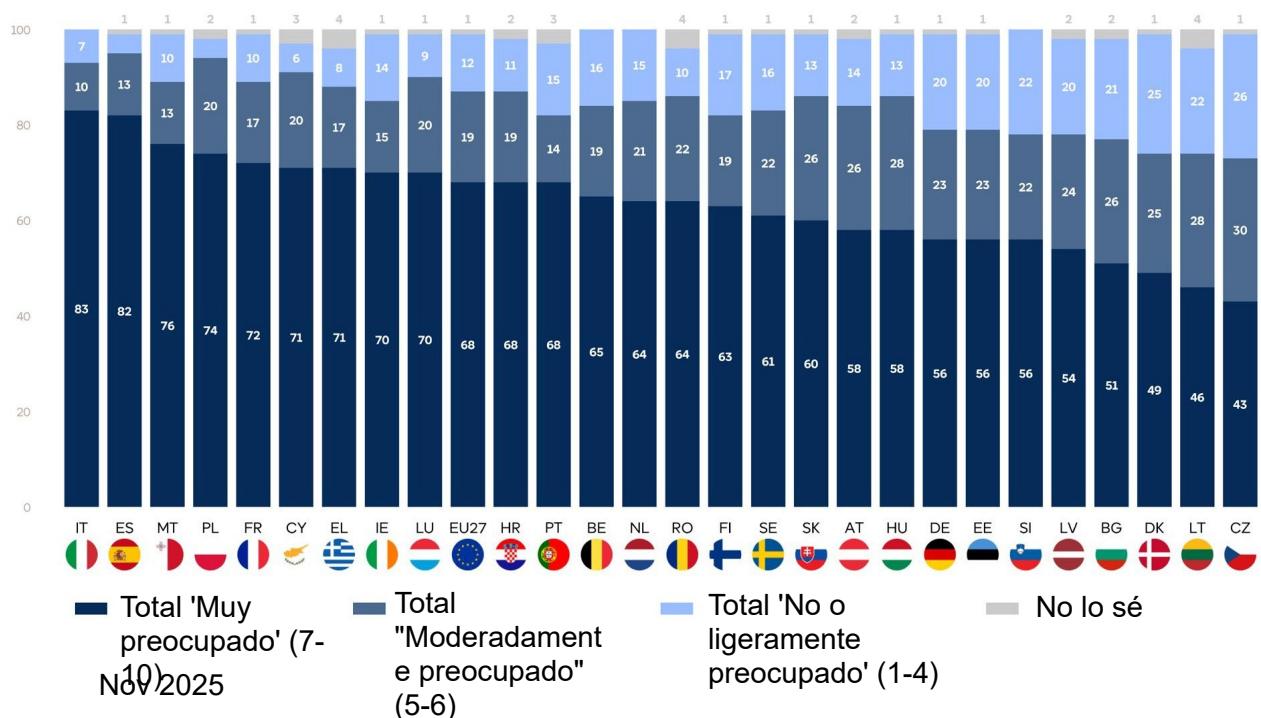
**Desinformación (información falsa o engañosa) (%)**



La preocupación por la incitación al odio, tanto en línea como fuera de línea, está muy extendida en toda la Unión Europea, aunque su intensidad varía de un Estado miembro a otro. El discurso del odio surge como la principal preocupación relacionada con la comunicación y la sociedad en dos países, Francia (72%) y Croacia (68%), donde ocupa el primer lugar entre los problemas probados. Los mayores niveles de preocupación en general se observan en Italia (83%), España (82%) y Malta (76%). En total, al menos la mitad de los encuestados expresan un alto grado de preocupación en veinticuatro Estados miembros. Por el contrario, la preocupación es notablemente menor en Chequia (43 %), Lituania (46 %) y Dinamarca (49 %), donde menos de la mitad de los encuestados afirman estar muy preocupados.

**QA12.4 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada una de las siguientes cuestiones relacionadas con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

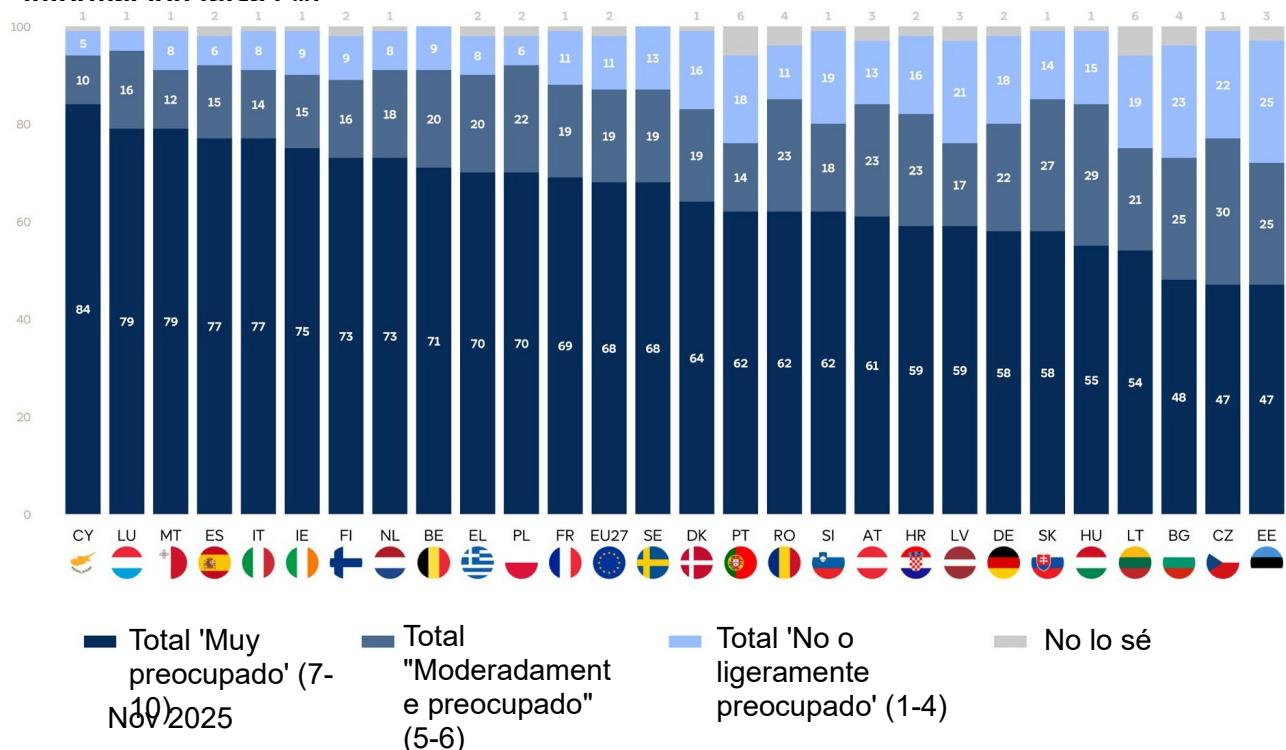
**Discurso de odio en línea y fuera de línea (%)**



La preocupación por los contenidos falsos creados por la inteligencia artificial, como los vídeos deepfake o la información falsa generada por la IA, es especialmente pronunciada en varios Estados miembros y se perfila como la principal cuestión relacionada con la comunicación y la sociedad en nueve países: Chipre (84 %), Luxemburgo (79 %), Malta (79 %), Finlandia (73 %), los Países Bajos (73 %), Bélgica (71 %), Suecia (68 %), Dinamarca (64 %) y Alemania (58 %). Los niveles más altos de preocupación en general se registran en Chipre, Luxemburgo y Malta, donde alrededor de ocho de cada diez encuestados dicen que están muy preocupados. En total, al menos la mitad de los encuestados señalan altos niveles de preocupación en veinticuatro Estados miembros. En el otro extremo de la escala, la preocupación es notablemente menor en Estonia y Chequia (ambos 47%), así como en Bulgaria (48%), donde menos de la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación.

**QA12.6 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes temas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

**Contenido falso creado por inteligencia artificial (IA), como videos deepfake o información falsa (%)**



■ Total 'Muy preocupado' (7-10) 2025

■ Total "Moderadamente preocupado" (5-6)

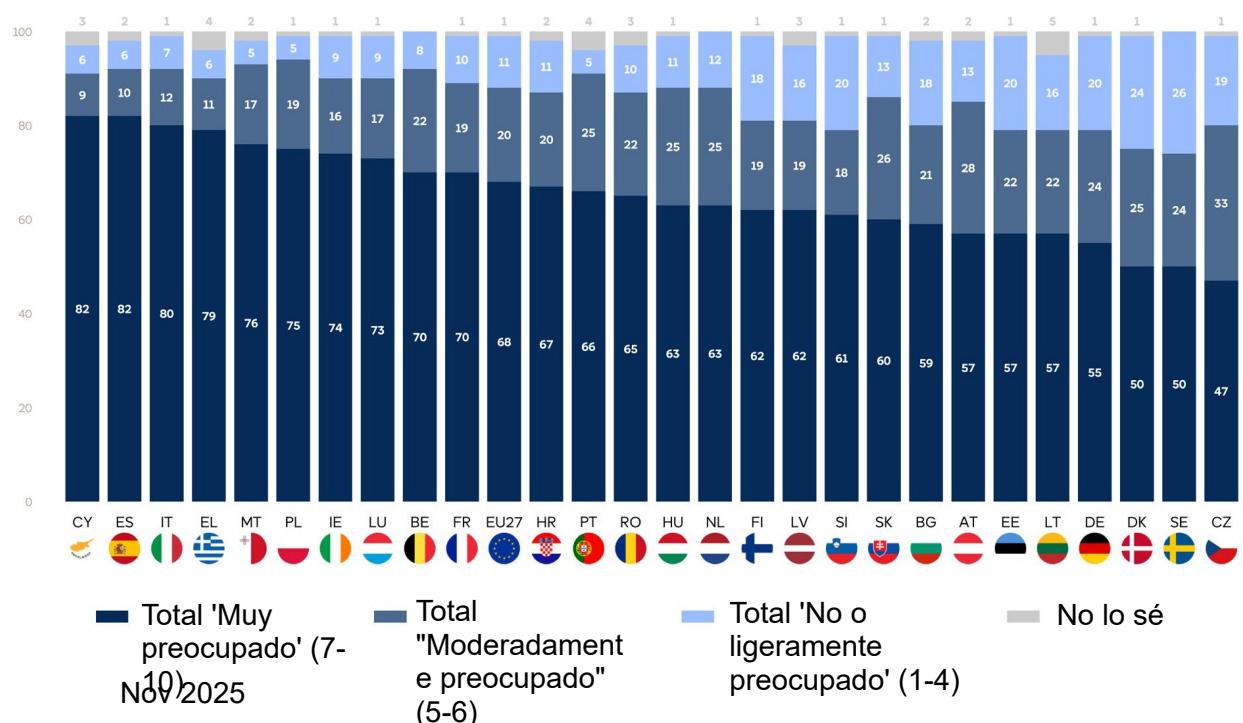
■ Total 'No o ligeramente preocupado' (1-4)

■ No lo sé

La preocupación por la protección de los datos personales en línea está muy extendida en toda la Unión Europea y se sitúa como la principal cuestión relacionada con la comunicación y la sociedad en cinco Estados miembros: Grecia (79 %), Polonia (75 %), Hungría (63 %), Bulgaria (59 %) y Estonia (57 %). Los mayores niveles globales de preocupación se observan en Chipre y España (ambos el 82 %) y en Italia (80 %). En total, al menos la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación en 26 Estados miembros. Los niveles más bajos de preocupación se registran en Chequia (47 %), Suecia (50 %) y Dinamarca (50 %).

**QA12.8 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada una de las siguientes cuestiones relacionadas con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

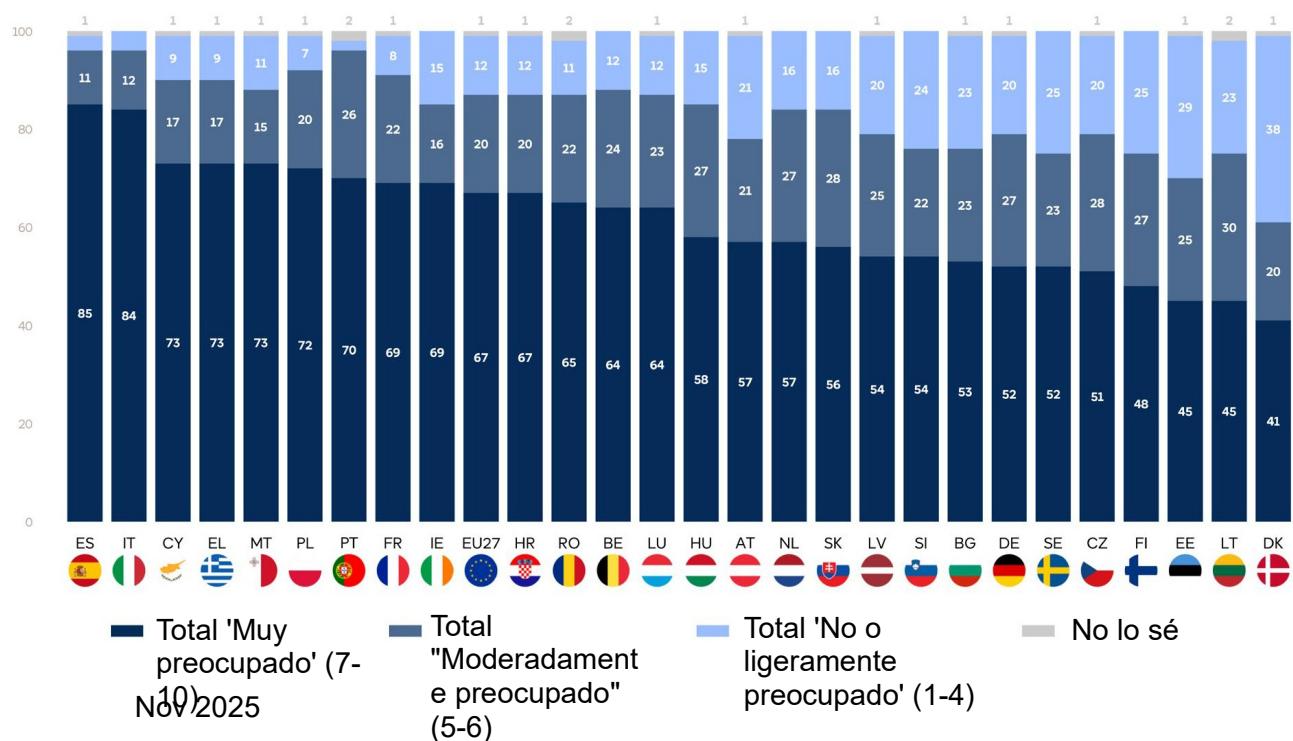
**Protección de datos personales en línea (%)**



Las preocupaciones sobre las amenazas a la libertad de expresión varían sustancialmente entre los Estados miembros, pero siguen siendo prominentes en varios países. Esta cuestión surge como la principal preocupación relacionada con la comunicación y la sociedad en cuatro Estados miembros: España (85%), Italia (84%), Portugal (70%) y Chequia (51%). Los niveles más altos de preocupación en general se registran en España e Italia, donde más de ocho de cada diez encuestados afirman estar muy preocupados. En total, al menos la mitad de los encuestados expresan altos niveles de preocupación en veintitrés Estados miembros. En el otro extremo de la escala, la preocupación es notablemente menor en Dinamarca (41%) y en Lituania y Estonia (ambos 45%).

**QA12.9 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes temas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

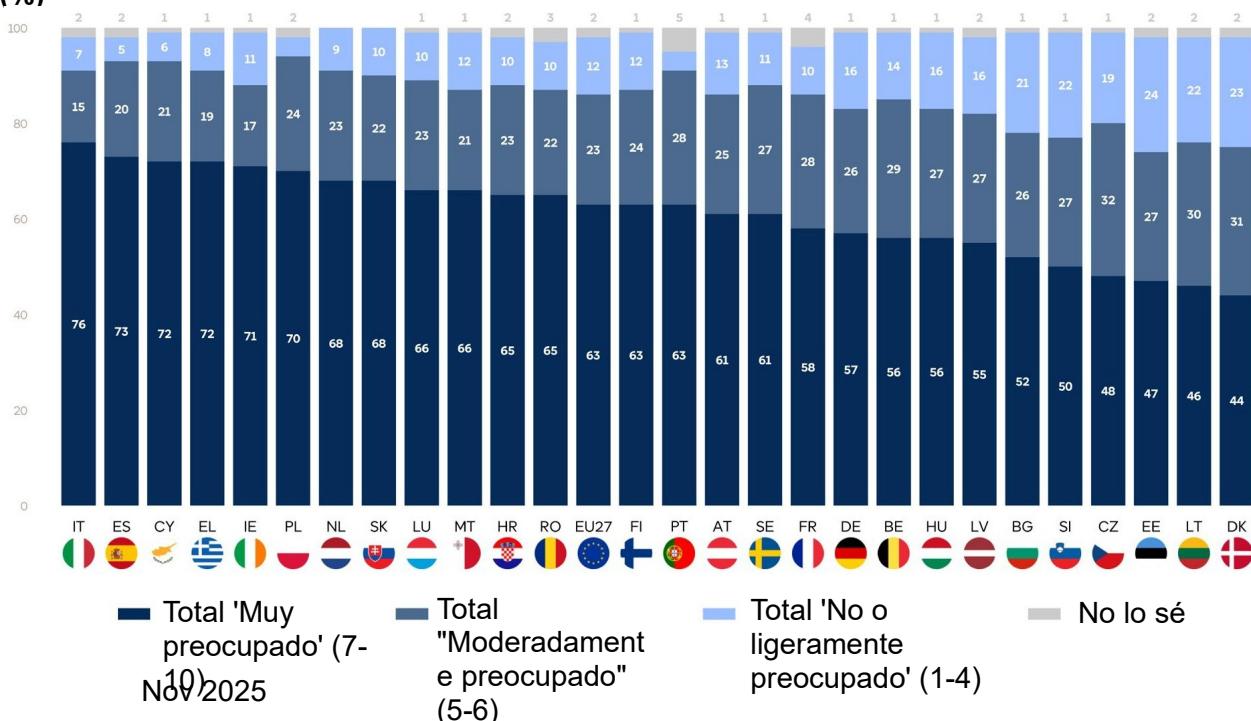
**Amenazas a la libertad de expresión (%)**



La preocupación por la polarización social, o las crecientes divisiones entre grupos en la sociedad, está muy extendida en toda la Unión Europea, aunque surge como la principal preocupación relacionada con la comunicación y la sociedad en un solo Estado miembro, Eslovaquia (68%). Los mayores niveles de preocupación en general se registran en Italia (76 %), España (73 %), Chipre y Grecia (ambos 72 %). En total, al menos la mitad de los encuestados expresan un alto nivel de preocupación en veintitrés Estados miembros. Por el contrario, los niveles más bajos de preocupación se observan en Dinamarca (44%), Lituania (46%) y Estonia (47%).

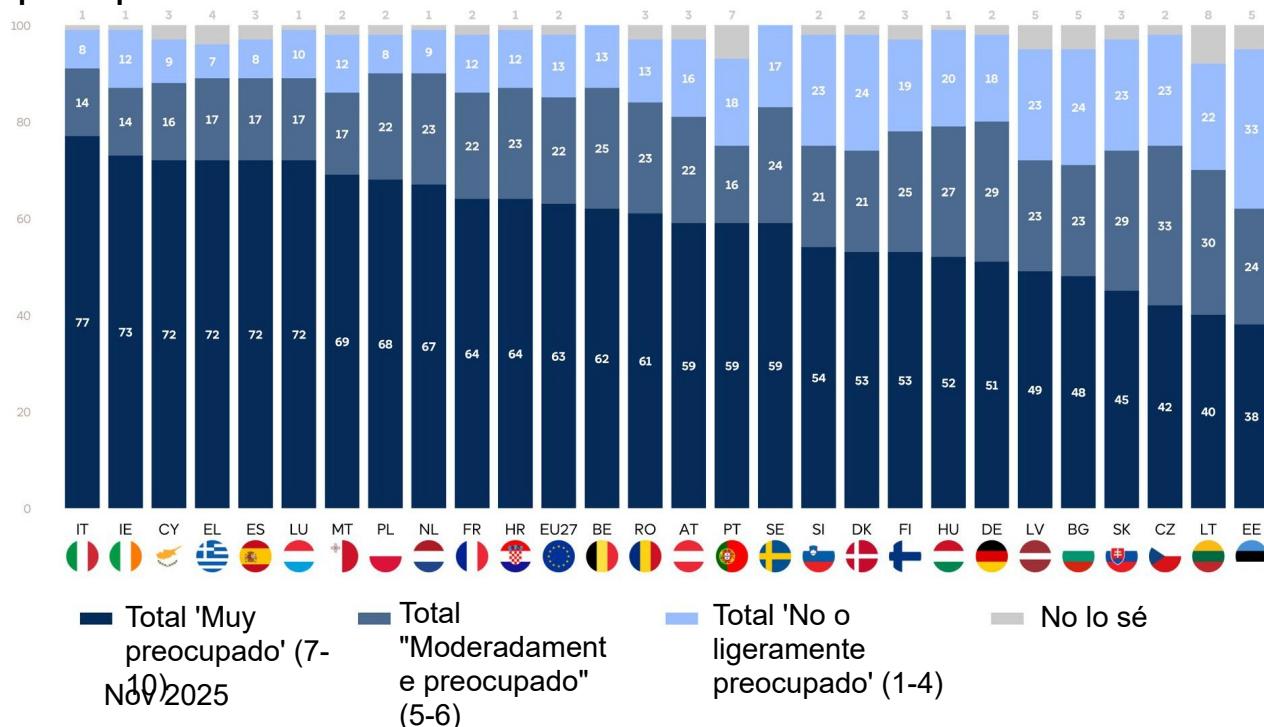
**QA12.5 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes temas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

**Polarización social (por ejemplo, crecientes divisiones entre los grupos de la sociedad) (%)**



El control de las redes sociales por parte de unas pocas grandes empresas es una preocupación importante en toda la Unión Europea, aunque los niveles de preocupación difieren entre los Estados miembros. Los porcentajes más altos de encuestados que están muy preocupados por este problema se encuentran en Italia (77%), Irlanda (73%) y Chipre, Grecia, España y Luxemburgo (todos 72%). En total, al menos la mitad de los encuestados expresan un alto nivel de preocupación en veintiún Estados miembros. En el otro extremo de la escala, los niveles más bajos de preocupación se registran en Estonia (38%), Lituania (40%) y Chequia (42%).

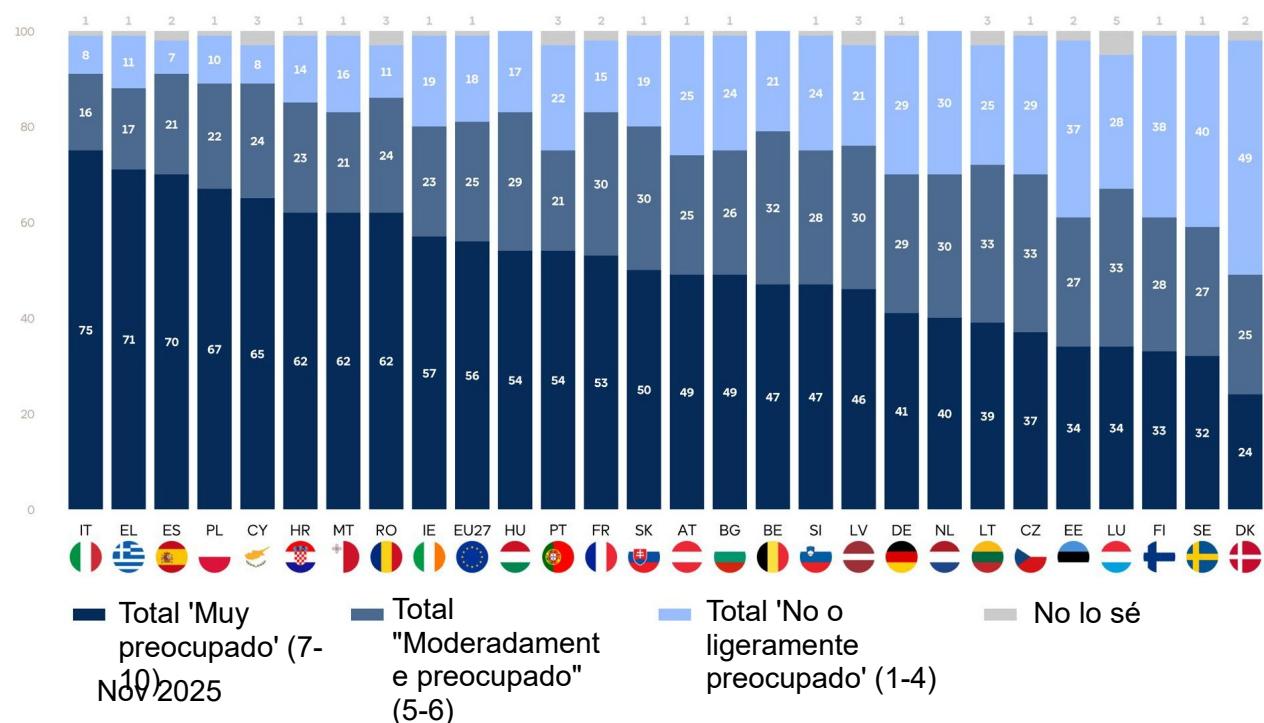
**QA12.7 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes temas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**



Las preocupaciones sobre la independencia de los medios de comunicación difieren notablemente de un Estado miembro a otro. Los porcentajes más altos de encuestados que están muy preocupados por este problema se encuentran en Italia (75%), Grecia (71%) y España (70%). En general, al menos la mitad de los encuestados dicen que están muy preocupados por la independencia de los medios en 13 países. Por el contrario, los niveles más bajos de preocupación se observan en Dinamarca (24%), Suecia (32%) y Finlandia (33%).

**QA12.3 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes temas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

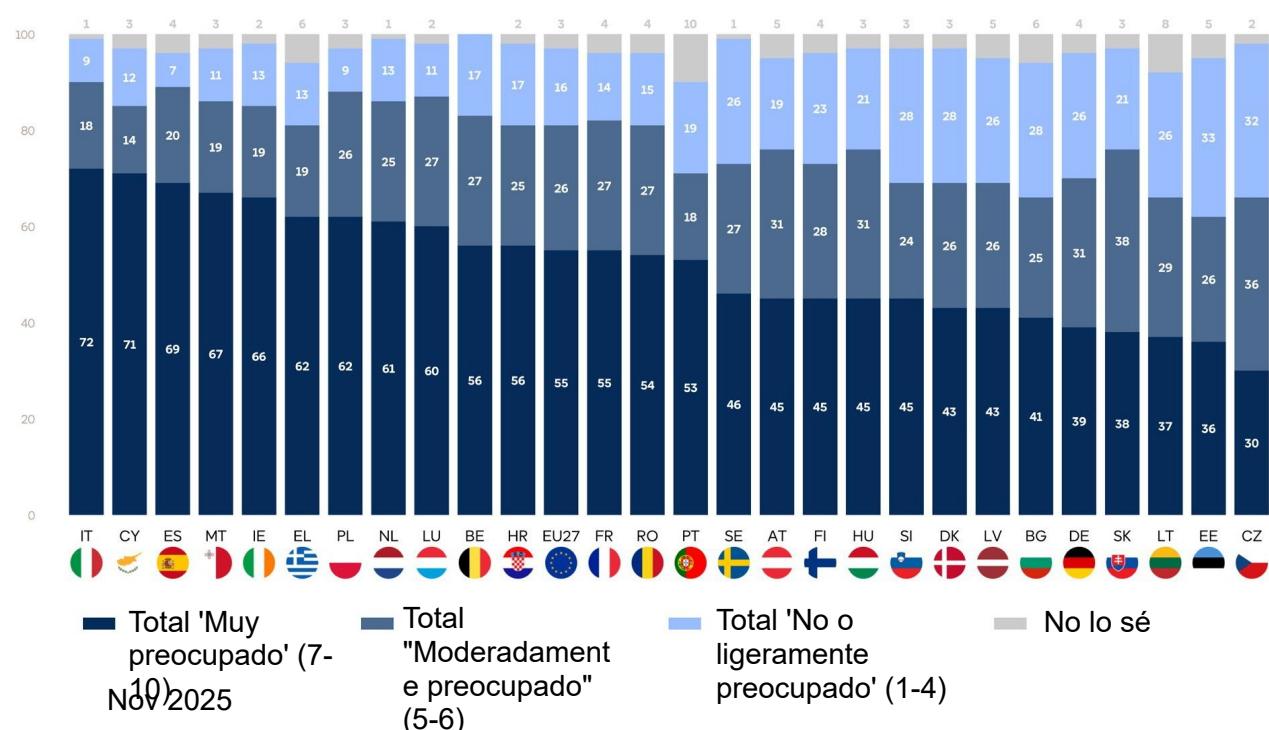
**La independencia de los medios de comunicación en (NUESTRO PAÍS) (%)**



Por último, la preocupación por la falta de transparencia en la forma en que los algoritmos toman decisiones en Internet varía considerablemente entre los Estados miembros. La mayor parte de los encuestados que están muy preocupados por este problema se encuentran en Italia (72%), Chipre (71%) y España (69%). En general, más de la mitad de los encuestados dicen que están muy preocupados por este problema en 14 países. Por el contrario, los niveles más bajos de preocupación se observan en Chequia (30 %), Estonia (36 %) y Lituania (37 %).

**QA12.1 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes temas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado.**

**Falta de transparencia en la forma en que los algoritmos toman decisiones en Internet (por ejemplo, qué contenido o anuncios se muestran y por qué) (%)**



Las preocupaciones sobre la comunicación y los problemas relacionados con la sociedad varían según los grupos sociodemográficos.

Las diferencias de género son limitadas, con la brecha más notable observada para la incitación al odio en línea y fuera de línea. Las mujeres son más propensas que los hombres a estar muy preocupadas por este problema (71% frente a 64%), lo que sugiere que las mujeres pueden percibir el discurso de odio como una preocupación más inmediata o personalmente relevante.

En el caso de la edad, los encuestados más jóvenes (de entre 15 y 24 años) tienen menos probabilidades de estar muy preocupados por una serie de cuestiones. En particular, expresan menos preocupación por la independencia de los medios de comunicación (48 % muy preocupados) que los encuestados de 40 años o más (57 %). Los encuestados en las bandas de mediana edad (25-54) tienen más probabilidades que el grupo más joven de estar muy preocupados por la falta de transparencia en la forma en que los algoritmos toman decisiones en línea (56% frente al 50%), mientras que los encuestados de más edad (40+) informan niveles más altos de preocupación por el discurso de odio que los jóvenes (69% frente al 64%). Estos patrones sugieren que las percepciones de los riesgos relacionados con la comunicación aumentan con la edad, aunque los efectos varían dependiendo del tema específico.

Los encuestados con niveles medios o altos de educación son consistentemente más propensos a informar que están muy preocupados por todos los temas en este dominio que aquellos con un bajo nivel de educación. Estas diferencias sugieren que la educación superior puede estar asociada con una mayor conciencia de los riesgos sociales y tecnológicos, o un mayor sentido de vulnerabilidad personal y colectiva en estas áreas.

Algunas percepciones de la comunicación y las cuestiones relacionadas con la sociedad también varían en función de las actitudes de los encuestados hacia la Unión Europea. Es más probable que los encuestados con una imagen negativa de la UE expresen un alto grado de preocupación por una serie de cuestiones: la independencia de los medios de comunicación, donde el 67 % dice estar muy preocupado en comparación con el 52 % de los que tienen una imagen positiva de la UE; amenazas a la libertad de expresión (75 % frente a 64 %); y la protección de los datos personales en línea (73 % frente al 65 %). Estos hallazgos pueden sugerir que los encuestados que tienen una imagen negativa de la UE también tienden a tener menos confianza en otras instituciones, incluidos los medios de comunicación, y están más preocupados por cómo se salvaguardan realmente sus libertades y derechos.

QA12 ¿Y qué tan preocupado o no está por cada uno de los siguientes problemas relacionados con la comunicación y la sociedad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. Total «Muy preocupado» (7-10) (%) - UE)

	Desinformación (información falsa o engañososa)	Discurso de odio en línea y fuera de línea	Contenido falso creado por inteligencia artificial (IA), como videos deepfake o información falsa	La protección de los datos personales en línea	Amenazas a la libertad de expresión	El control de las redes sociales por parte de algunas grandes empresas	Polarización social (por ejemplo, crecientes divisiones entre grupos en la sociedad)	La independencia de los medios de comunicación en (NUESTRO PAÍS)	Falta de transparencia en la forma en que los algoritmos toman decisiones en Internet (por ejemplo, qué contenido o anuncios se muestran y por qué)
EU-27	69	68	68	68	67	63	63	56	55
<b>Género</b>									
El hombre	68	64	66	68	66	63	63	55	54
Mujer	70	71	68	68	68	62	65	55	55
<b>Edad</b>									
15-24	67	64	67	66	63	60	60	48	50
25-39	70	67	68	69	67	63	64	55	56
40-54	69	69	67	70	67	63	65	57	56
55+	70	69	67	66	67	62	64	57	54
<b>Nivel de educación</b>									
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	65	64	62	61	65	56	56	51	47
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	70	69	69	71	69	64	67	59	57
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	73	71	69	68	65	66	67	53	58
<b>Categoría socioprofesional</b>									
Trabajadores por cuenta propia	70	67	68	70	66	64	62	60	55
Gerentes	67	65	65	65	64	62	63	51	52
Los demás collares blancos	70	68	67	69	67	65	66	58	57
Trabajadores manuales	69	69	67	71	69	63	65	58	57
Personas de la casa	71	71	71	75	70	62	64	61	59
Desempleados	73	71	72	71	71	70	64	56	60
Jubilados	70	70	66	65	66	60	64	54	52
Estudiantes	67	63	67	64	62	62	61	45	50
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>									
La mayoría de las veces	73	68	67	70	71	65	65	62	57
De vez en cuando	71	71	66	71	71	65	65	60	57
Casi nunca / Nunca	68	67	67	66	65	61	64	53	53
<b>Urbanización subjetiva</b>									
Zona rural o aldea	68	65	65	65	66	59	59	54	53
Ciudad pequeña o mediana	69	69	68	67	67	63	65	57	55
Gran ciudad	72	70	69	70	68	66	67	54	57
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>									
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	70	69	68	69	67	64	64	56	56
Ninguna.	65	62	57	55	62	50	59	51	44
<b>Imagen de la UE</b>									
Positivo	70	69	67	65	64	63	65	52	55
Neutral	67	67	66	68	67	60	61	56	54
Negativo	74	67	68	73	75	67	66	67	57
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>									
Algo bueno	71	69	68	66	65	62	65	51	55
Una cosa mala	67	64	66	68	73	64	62	67	53
Ni una cosa buena ni una cosa mala	69	67	66	71	70	63	62	62	54

# **3. ENFRENTANDO DESAFÍOS MUNDIALES**

### 3. ENFRENTANDO DESAFÍOS MUNDIALES

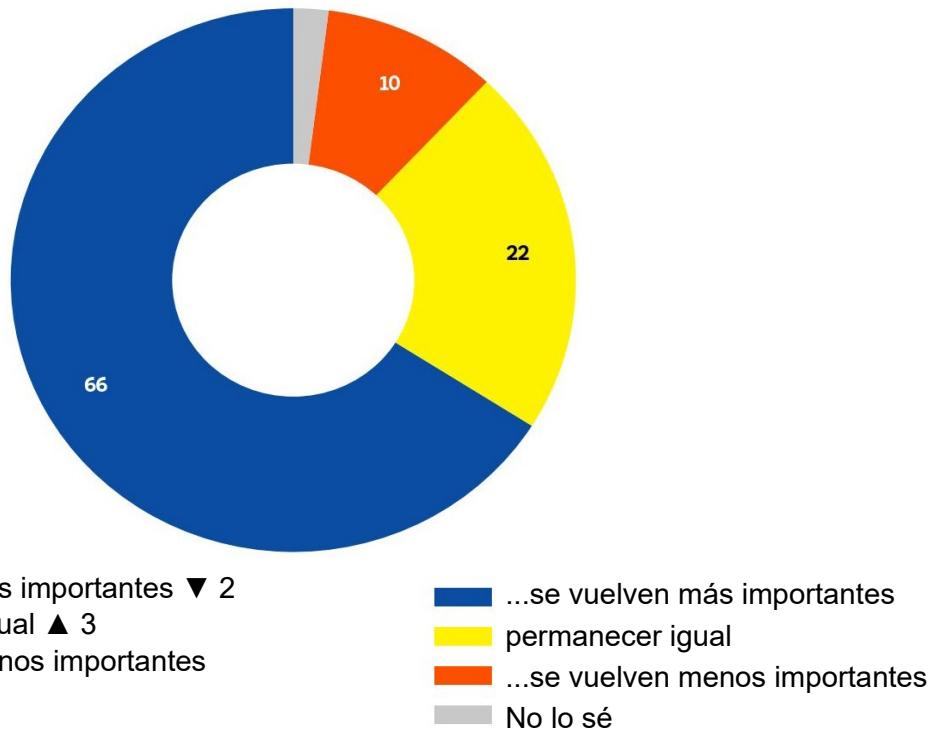
Este capítulo explora las opiniones de los ciudadanos europeos sobre el papel de la Unión Europea en la protección de sus ciudadanos, la respuesta a los retos mundiales y el refuerzo de su posición en el mundo. Destaca el amplio apoyo público a un papel más destacado de la UE en la protección contra las crisis y los riesgos para la seguridad, con fuertes expectativas de unidad entre los Estados miembros, una voz internacional más asertiva y mayores recursos para hacer frente a los desafíos mundiales. Los ciudadanos también identifican ámbitos prioritarios clave para el enfoque estratégico de la UE, como la defensa y la seguridad, la competitividad económica, la independencia energética y la educación y la investigación. En general, las percepciones del papel protector de la UE y la influencia mundial están estrechamente vinculadas a las actitudes hacia la adhesión a la UE, y la mayoría lo ve como una fuente de tranquilidad en un mundo incierto, aunque existen variaciones entre países, grupos sociodemográficos y niveles de apoyo de la UE.

#### Papel de la UE en la protección de los ciudadanos de la UE

En un contexto marcado por el aumento de las tensiones internacionales, la inestabilidad geopolítica y la evolución de las amenazas a la seguridad, las expectativas sobre el papel de la Unión Europea en la protección de sus ciudadanos han cobrado renovada importancia. En este contexto, se preguntó a los encuestados si creían que el papel de la Unión Europea en la protección de los ciudadanos europeos contra las crisis mundiales y los riesgos para la seguridad debería ser más importante, seguir siendo el mismo o perder importancia en el futuro.

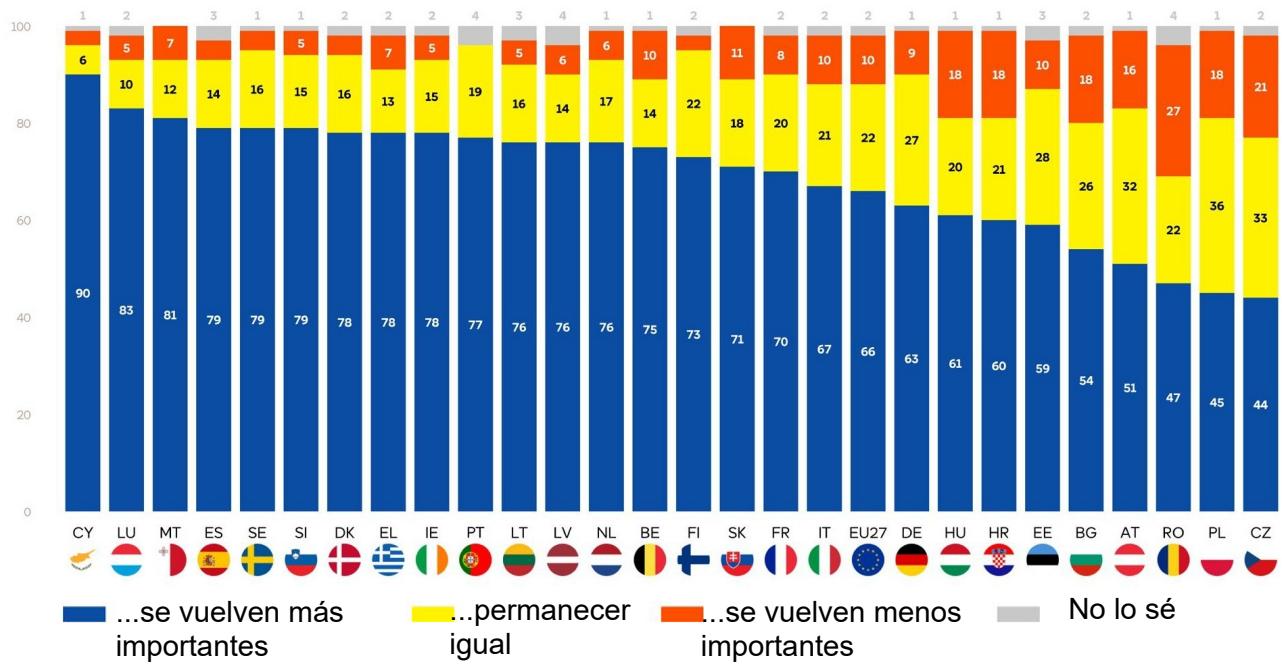
Dos tercios de los europeos dicen que el papel de la Unión Europea para proteger a los ciudadanos europeos contra las crisis mundiales y los riesgos de seguridad debería ser más importante en el futuro (66 %). Alrededor de una quinta parte (22%) de la población dice que este papel debe seguir siendo el mismo, y uno de cada diez (10%) que este papel debe ser menos importante. Estas proporciones solo han cambiado ligeramente desde mayo de 2025, lo que indica que las expectativas públicas con respecto al papel protector de la UE siguen siendo sólidas.

QA6 ¿Diría usted que: En el futuro, el papel de la Unión Europea para proteger a los ciudadanos europeos contra las crisis mundiales y los riesgos para la seguridad debería ... (UE-27) (%)



En todos los Estados miembros, una mayoría relativa de los encuestados cree que el papel de la Unión Europea para proteger a los ciudadanos europeos debería ser más importante en el futuro. Esta opinión es compartida por más de la mitad de los encuestados en veinticuatro Estados miembros y por más de dos tercios de los encuestados en dieciocho Estados miembros. Al menos ocho de cada diez encuestados comparten esta opinión en tres países: Chipre (90%), Luxemburgo (83%) y Malta (81%). En el otro extremo de la escala, Chequia (44%), Polonia (45%) y Rumanía (47%) siguen siendo los países con menos encuestados que creen que el papel de la UE debería ser más importante a este respecto.

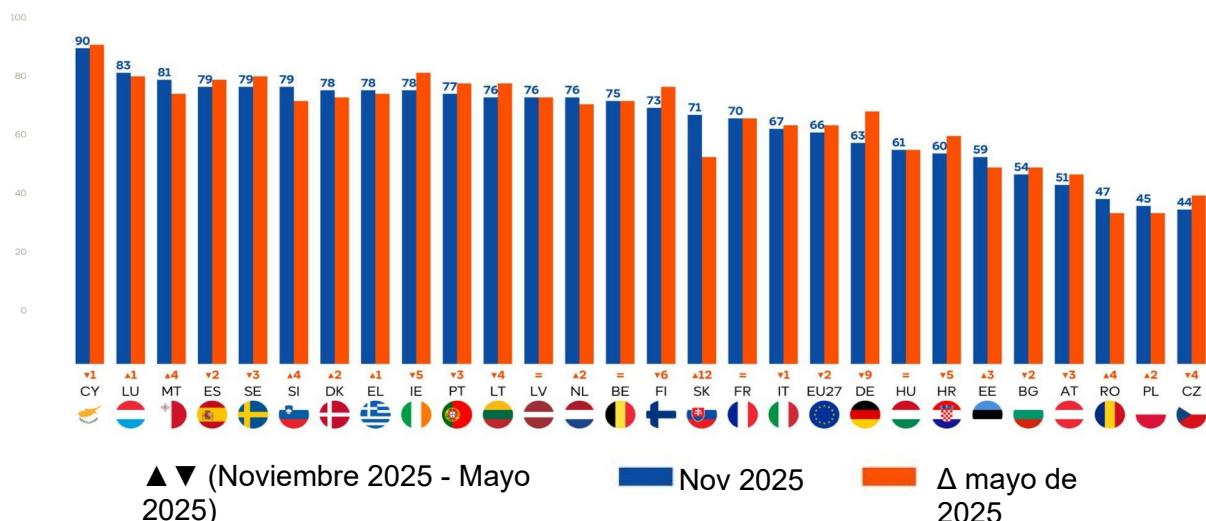
**QA6 ¿Diría usted que: En el futuro, el papel de la Unión Europea para proteger a los ciudadanos europeos contra las crisis mundiales y los riesgos para la seguridad debería ... (%)**



Nov 2025

En la mayoría de los países, la proporción de encuestados que creen que el papel de la Unión Europea para proteger a los ciudadanos europeos debería ser más importante en el futuro solo ha cambiado ligeramente desde mayo de 2025. El Estado miembro en el que esta proporción ha aumentado significativamente es Eslovaquia (71 %, +12 puntos porcentuales). Por el contrario, se observan descensos importantes en un número limitado de países, especialmente en Alemania (63 %, - 9 puntos porcentuales), seguida de Finlandia (73 %, - 6 puntos porcentuales), Irlanda (78 %, - 5 puntos porcentuales) y Croacia (60 %, - 5 puntos porcentuales).

**QA6 ¿Diría usted que: En el futuro, el papel de la Unión Europea para proteger a los ciudadanos europeos contra las crisis mundiales y los riesgos para la seguridad debería ser más importante (UE-27) (%)**



Las expectativas relativas a un papel más importante de la Unión Europea en la protección de sus ciudadanos contra las crisis mundiales y los riesgos para la seguridad se comparten ampliamente entre los grupos sociodemográficos, aunque pueden observarse algunas diferencias en función de las características y actitudes de los encuestados.

En términos de género, las expectativas son idénticas. Dos tercios de los hombres y las mujeres (66 % en cada grupo) creen que el papel de la UE en este ámbito debería ser más importante en el futuro, lo que indica que el género no influye en las expectativas relativas al papel protector de la Unión.

Las diferencias relacionadas con la edad son limitadas, pero las expectativas son algo más fuertes entre los encuestados más jóvenes. Siete de cada diez encuestados de entre 15 y 24 años (70 %) esperan que el papel de la UE en la protección de los ciudadanos sea más importante en el futuro, en comparación con alrededor de dos tercios entre las personas de entre 25 y 54 años (66 %) y las de 55 años o más (65 %). Si bien las expectativas son altas en todos los grupos de edad, este patrón indica una demanda modestamente mayor de un papel más importante de la UE entre los europeos más jóvenes.

Surgen diferencias más pronunciadas según el nivel educativo. Es especialmente probable que los encuestados con un alto nivel de educación esperen que el papel de la UE en la protección de los ciudadanos sea más importante (74%), en comparación con aquellos con un nivel medio (64%) y un bajo nivel de educación (61%). Este gradiente sugiere que un mayor nivel educativo está asociado a una mayor demanda pública de un papel reforzado de la UE para hacer frente a las crisis mundiales y los riesgos de seguridad.

Las circunstancias económicas dan forma a las expectativas. Los encuestados que casi nunca o nunca experimentan dificultades para pagar las facturas son ligeramente más propensos a expresar expectativas de un papel protector de la UE más fuerte (68%) que aquellos que tienen dificultades de vez en cuando (62%) o la mayoría de las veces (63%).

Los factores actitudinales se encuentran entre los diferenciadores más fuertes. Una gran mayoría de los encuestados con una imagen positiva de la Unión Europea espera que su papel en la protección de los ciudadanos sea más importante (78%), en comparación con menos de la mitad de los que tienen una imagen negativa de la UE (48%).

Del mismo modo, los encuestados optimistas sobre el futuro de la UE expresan expectativas considerablemente más altas de un papel protector más fuerte (73 %) que los pesimistas (56 %).

Por último, las expectativas están estrechamente vinculadas a la percepción de la pertenencia a la UE. Casi ocho de cada diez encuestados que dicen que la pertenencia a la UE es algo positivo esperan que el papel de la Unión en la protección de los ciudadanos sea más importante (79 %). Por el contrario, las expectativas son sustancialmente más bajas entre aquellos que ven la pertenencia a la UE como algo malo (36%). Este contraste pone de relieve la fuerte asociación entre el valor percibido de la pertenencia a la UE y la demanda pública de un papel más importante de la UE en la protección de los ciudadanos en un entorno mundial cada vez más incierto.

**QA6 ¿Diría usted que: En el futuro, el papel de la Unión Europea para proteger a los ciudadanos europeos contra las crisis mundiales y los riesgos de seguridad debería ... (% - UE)**

	...se vuelven más importantes	...se vuelven menos importantes	...permanecer igual	No lo sé
EU-27	66	10	22	2
<b>Género</b>				
El hombre	66	11	22	1
Mujer	66	9	23	2
<b>Edad</b>				
15-24	70	7	21	2
25-39	66	11	22	1
40-54	66	11	22	1
55+	65	10	22	3
<b>Nivel de educación</b>				
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	61	11	24	4
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	64	11	24	1
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	74	7	18	1
<b>Categoría socioprofesional</b>				
Trabajadores por cuenta propia	69	12	18	1
Gerentes	71	7	21	1
Los demás collares blancos	67	10	22	1
Trabajadores manuales	63	12	24	1
Personas de la casa	62	14	21	3
Desempleados	65	12	21	2
Jubilados	65	9	23	3
Estudiantes	71	5	22	2
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>				
La mayoría de las veces	63	15	19	3
De vez en cuando	62	14	22	2
Casi nunca / Nunca	68	8	22	2
<b>Urbanización subjetiva</b>				
Zona rural o aldea	62	11	24	3
Ciudad pequeña o mediana	67	11	21	1
Gran ciudad	69	7	22	2
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>				
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	67	10	22	1
Ninguna.	58	11	26	5
<b>Imagen de la UE</b>				
Positivo	78	4	17	1
Neutral	57	10	30	3
Negativo	48	28	21	3
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>				
Algo bueno	79	3	17	1
Una cosa mala	36	41	20	3
Ni una cosa buena ni una cosa mala	48	13	36	3

## Enfrentarse a los desafíos mundiales

La Unión Europea se enfrenta cada vez más a retos que trascienden las fronteras nacionales. En este contexto, se preguntó a los encuestados en qué medida estaban de acuerdo o en desacuerdo con una serie de declaraciones que evaluaban la necesidad de una mayor unidad entre los Estados miembros de la UE, una voz más fuerte de la UE a nivel internacional y mayores medios para que la Unión Europea abordara eficazmente los desafíos mundiales actuales.

A escala de la UE, existe un acuerdo muy amplio en el sentido de que la Unión Europea debe actuar de manera más colectiva y asertiva para hacer frente a los retos mundiales actuales. Casi nueve de cada diez encuestados (89 %) están de acuerdo en que los Estados miembros de la UE deben estar más unidos para hacer frente a estos retos, una proporción que sigue siendo muy elevada y se ha mantenido prácticamente estable desde mayo de 2025 (-1 punto porcentual). Una mayoría igualmente amplia está de acuerdo en que la Unión Europea debería tener una voz más fuerte a nivel internacional (86 %, nuevo elemento).

Aunque todavía cuenta con el apoyo de una clara mayoría, el acuerdo es algo menor en lo que respecta a los recursos disponibles para la UE. Casi tres cuartas partes de los encuestados (73 %) están de acuerdo en que la Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los retos mundiales actuales. Esto representa una ligera disminución desde mayo de 2025 (-4 pp).

### QA7 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? (EU-27) (%)

Los Estados miembros de la UE deben estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales



La Unión Europea debería tener una voz más fuerte a nivel internacional



La Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los retos mundiales actuales



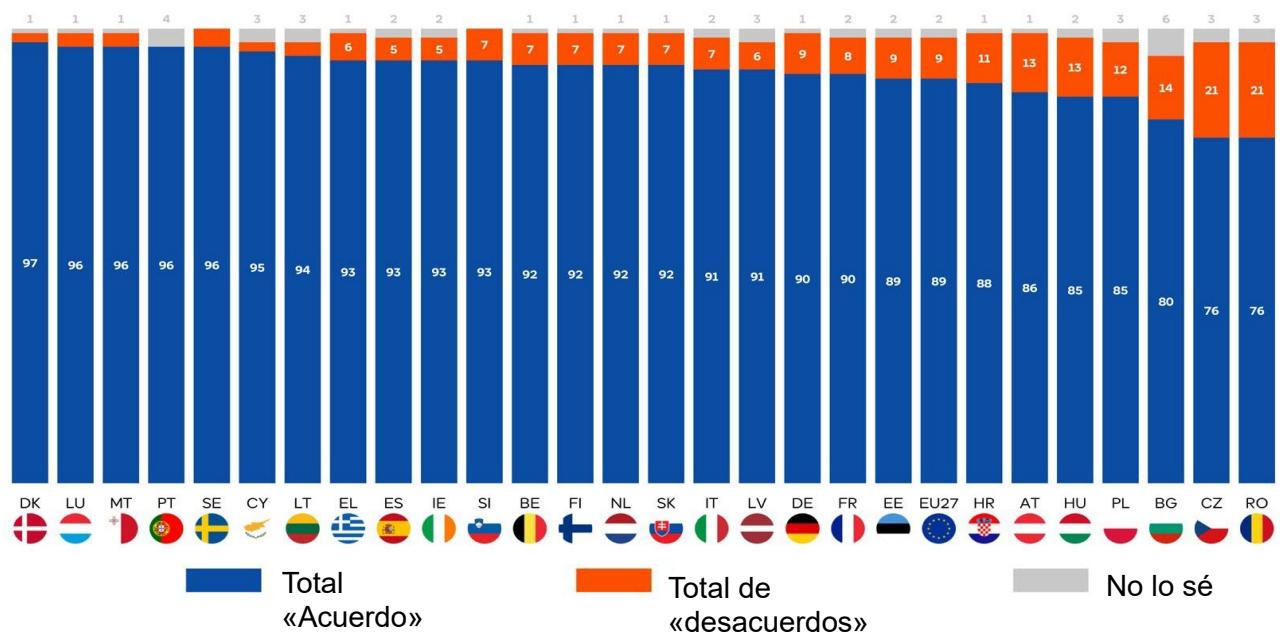
Total  
«Acuerdo»  
Nov 2025

Total de  
«desacuerdos  
»

No lo sé

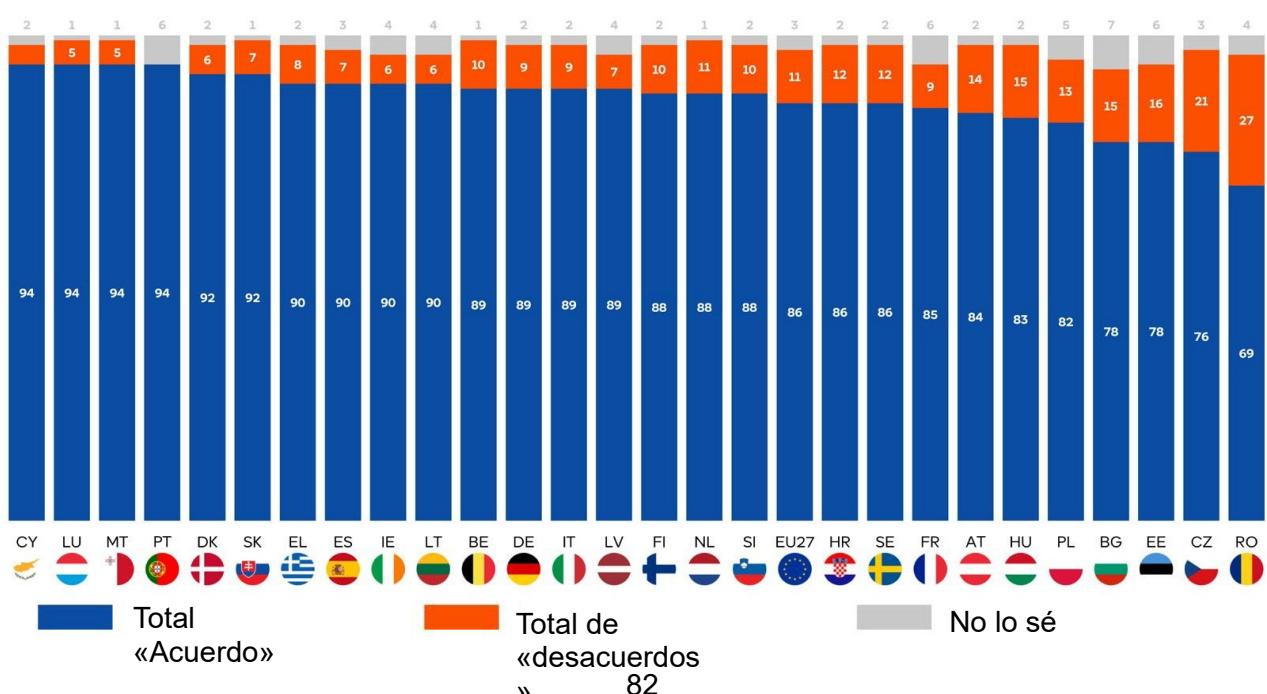
Existe un acuerdo generalizado en toda la Unión en el sentido de que los Estados miembros de la UE deben estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales. En todos los Estados miembros, más de tres cuartas partes de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación, destacando una percepción fuerte y compartida de la necesidad de una mayor unidad a escala de la UE. La mayoría de los países muestran un apoyo extremadamente firme, y al menos nueve de cada diez encuestados están de acuerdo en diecinueve Estados miembros. Los niveles más altos de acuerdo se registran en Dinamarca (97%), seguido de cerca por Luxemburgo, Malta, Portugal y Suecia (96% en cada uno). En el otro extremo de la escala, el acuerdo sigue siendo alto, pero comparativamente más bajo en Chequia y Rumanía (ambos el 76 %), y en Bulgaria (80 %).

**QA7.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Los Estados miembros de la UE deberían estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales (%)**



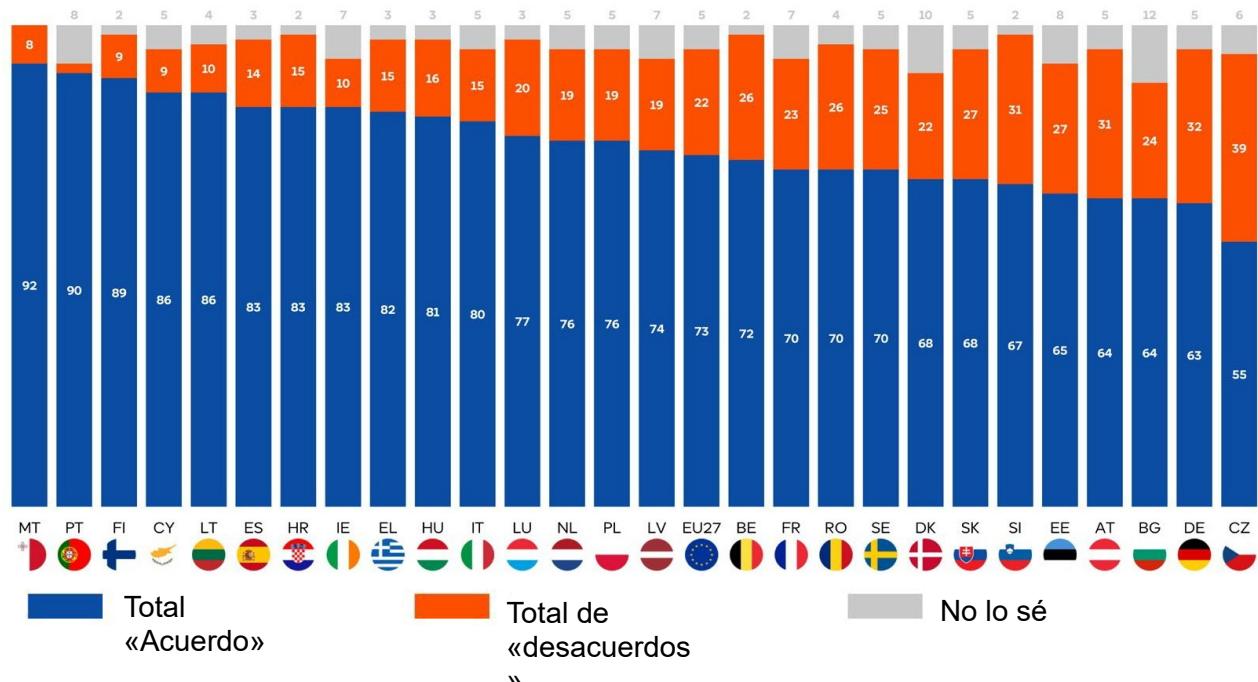
Existe un acuerdo generalizado similar en el sentido de que la Unión Europea debe tener una voz más fuerte a nivel internacional. En cada Estado miembro, más de dos tercios de los encuestados están de acuerdo con esta afirmación, subrayando las amplias expectativas de una presencia de la UE más influyente en la escena mundial. La gran mayoría de los Estados miembros registran un apoyo especialmente firme, con más de ocho de cada diez encuestados de acuerdo en veintitrés países. Los niveles más altos de acuerdo se observan en Chipre, Luxemburgo, Malta y Portugal (94 % en cada uno). Por el contrario, el acuerdo es comparativamente más bajo, aunque sigue estando respaldado por una clara mayoría, en Rumanía (69 %), Chequia (76 %) y Estonia y Bulgaria (ambos 78 %).

**QA7.3 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? La Unión Europea debería tener una voz más fuerte a nivel internacional (%)**



Por último, hay comparativamente menos acuerdo en que la Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los retos mundiales actuales que en las otras dos declaraciones, aunque sigue estando respaldada por mayorías en todos los Estados miembros, encabezadas por Malta (92 %), Portugal (90 %) y Finlandia (89 %). En el otro extremo de la escala, el acuerdo es más limitado en Chequia (55%), Alemania (63%) y Austria y Bulgaria (ambos 64%).

**QA7.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? La Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los retos mundiales actuales (%)**



El apoyo a una Unión Europea más fuerte y capaz de hacer frente a los desafíos mundiales se comparte ampliamente entre los grupos sociodemográficos, aunque surgen diferencias más fuertes en función de las actitudes hacia la UE.

Con respecto al género, no hay una variación significativa en el acuerdo con ninguna de las tres declaraciones, lo que indica que los hombres y las mujeres tienen opiniones muy similares.

Las diferencias de edad son limitadas. El acuerdo de que los Estados miembros de la UE deben estar más unidos y que la UE debe tener una voz más fuerte es, en general, coherente en todos los grupos de edad. Aparece una ligera variación en la afirmación de que la Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los desafíos mundiales actuales, y los encuestados más jóvenes expresan un apoyo algo más firme: El 77 % de las personas de entre 15 y 24 años, el 76 % de las personas de entre 25 y 39 años, el 74 % de las personas de entre 40 y 54 años y el 71 % de las personas de 55 años o más están de acuerdo con esta afirmación. Este patrón indica una demanda ligeramente mayor de recursos adicionales de la UE entre los europeos más jóvenes.

El nivel educativo muestra un efecto notable. Los encuestados con un alto nivel de educación son más propensos a estar de acuerdo con las tres declaraciones. En particular, el 93 % de los encuestados altamente formados apoya una mayor unidad entre los Estados miembros de la UE, el 90 % está de acuerdo en que la UE debe tener una voz más fuerte a nivel internacional, y el 77 % cree que la UE necesita más medios, destacando la asociación entre un mayor nivel educativo y un mayor apoyo público a una UE capaz y asertiva.

Las actitudes hacia la Unión Europea están fuertemente correlacionadas con el acuerdo en todas las declaraciones. Los encuestados con una imagen positiva de la UE expresan los niveles más altos de apoyo: El 97 % respalda una mayor unidad entre los Estados miembros de la UE, el 94 % está de acuerdo en que la UE debe tener una voz más fuerte a escala internacional y el 84 % cree que la UE necesita más medios. Si bien es menos probable que los encuestados con una imagen negativa de la UE estén de acuerdo, las mayorías siguen apoyando una mayor unidad (72 %) y una voz más fuerte de la UE (68 %). La declaración sobre medios adicionales es la más divisiva, ya que solo el 49 % de los encuestados con una imagen negativa de la UE expresan su acuerdo.

<b>QA7.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Los Estados miembros de la UE deberían estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales (% - UE)</b>			
	Total «Acuerdo»	Total «Desacuerdo»	No lo sé
EU-27	89	9	2
<b>Género</b>			
El hombre	89	9	2
Mujer	90	8	2
<b>Edad</b>			
15-24	90	8	2
25-39	90	9	1
40-54	89	10	2
55+	89	11	2
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	87	12	3
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	89	13	1
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	93	14	1
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	90	15	2
Gerentes	93	16	1
Los demás collares blancos	90	17	1
Trabajadores manuales	88	18	2
Personas de la casa	87	19	1
Desempleados	87	20	2
Jubilados	89	21	3
Estudiantes	91	22	2
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	83	14	3
De vez en cuando	87	11	2
Casi nunca / Nunca	91	7	2
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	88	10	2
Ciudad pequeña o mediana	89	9	2
Gran ciudad	91	7	2
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	90	9	1
Ninguna.	86	9	5
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	97	3	0
Neutral	88	9	3
Negativo	72	25	3
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	97	2	1
Una cosa mala	65	32	3
Ni una cosa buena ni una cosa mala	83	14	3

**QA7.3 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? La Unión Europea debería tener una voz más fuerte a nivel internacional (% - UE)**

	Total «Acuerdo»	Total «Desacuerdo»	No lo sé
EU-27	86	11	3
<b>Género</b>			
El hombre	86	11	3
Mujer	87	10	3
<b>Edad</b>			
15-24	88	9	3
25-39	86	11	3
40-54	87	11	2
55+	86	10	4
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	84	10	6
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	86	11	3
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	90	8	2
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	86	11	3
Gerentes	90	8	2
Los demás collares blancos	88	10	2
Trabajadores manuales	85	12	3
Personas de la casa	82	15	3
Desempleados	83	13	4
Jubilados	86	9	5
Estudiantes	88	9	3
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	80	15	5
De vez en cuando	84	13	3
Casi nunca / Nunca	88	9	3
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	85	11	4
Ciudad pequeña o mediana	86	11	3
Gran ciudad	89	8	3
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	87	10	3
Ninguna.	83	9	8
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	94	5	1
Neutral	84	11	5
Negativo	68	27	5
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	95	3	2
Una cosa mala	58	37	5
Ni una cosa buena ni una cosa mala	80	15	5

**QA7.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? La Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los retos mundiales actuales (% - UE)**

	Total «Acuerdo»	Total «Desacuerdo»	No lo sé
EU-27	73	22	5
<b>Género</b>			
El hombre	73	23	4
Mujer	74	20	6
<b>Edad</b>			
15-24	77	18	5
25-39	76	20	4
40-54	74	22	4
55+	71	23	6
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	67	25	8
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	75	21	4
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	77	19	4
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	75	21	4
Gerentes	74	22	4
Los demás collares blancos	77	19	4
Trabajadores manuales	73	23	4
Personas de la casa	77	19	4
Desempleados	70	24	6
Jubilados	70	23	7
Estudiantes	78	17	5
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	68	25	7
De vez en cuando	73	22	5
Casi nunca / Nunca	75	20	5
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	70	24	6
Ciudad pequeña o mediana	74	22	4
Gran ciudad	77	18	5
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	74	22	4
Ninguna.	64	25	11
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	84	13	3
Neutral	71	22	7
Negativo	49	46	5
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	82	14	4
Una cosa mala	44	50	6
Ni una cosa buena ni una cosa mala	65	28	7

## Aspectos prioritarios para reforzar la posición de la UE en el mundo

De cara al futuro, se pidió a los encuestados que identificaran los aspectos en los que la Unión Europea debería priorizar sus esfuerzos para reforzar su posición en la escena mundial. En un contexto marcado por las tensiones geopolíticas en curso, la incertidumbre económica, la transformación tecnológica y los retos sociales a largo plazo, esta pregunta proporciona información sobre las expectativas de los ciudadanos en relación con la futura orientación estratégica de la UE.

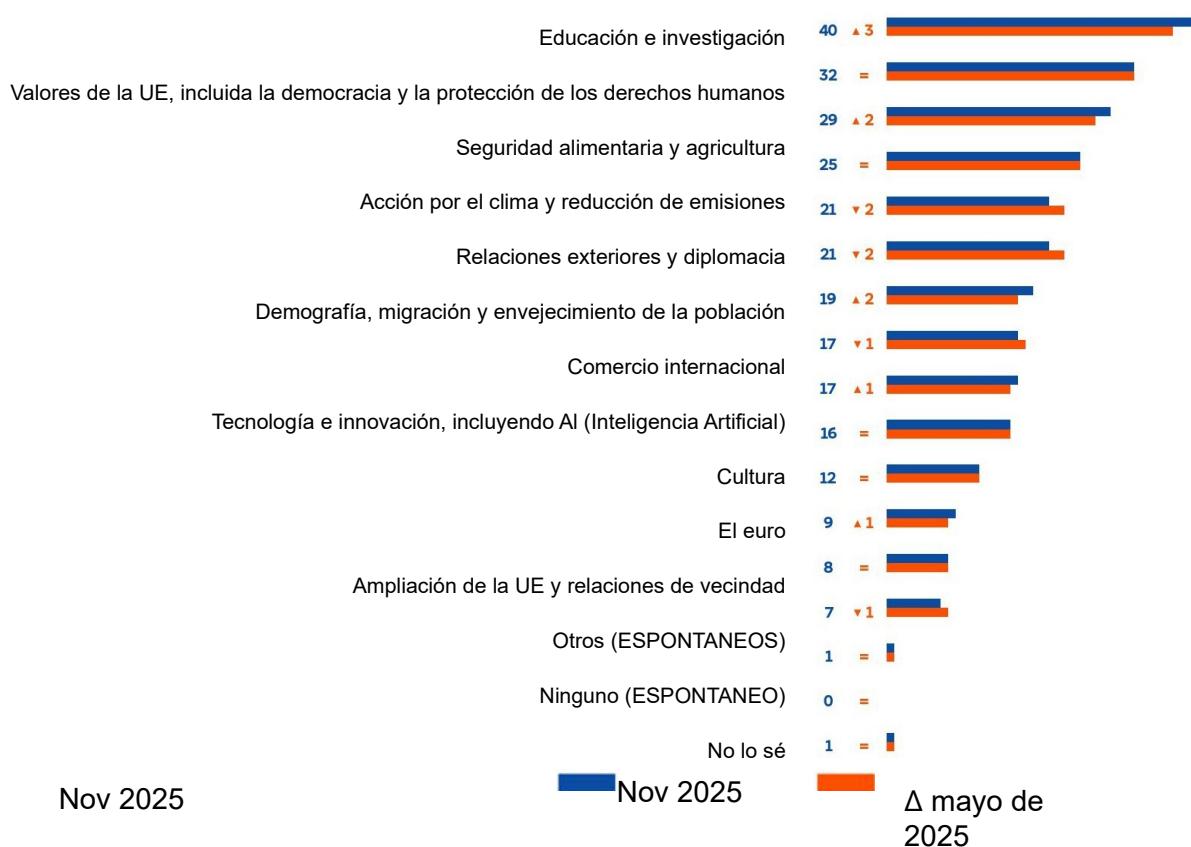
Cuando se les pide que identifiquen los ámbitos en los que la Unión Europea debe centrarse para reforzar su posición en el mundo, los europeos señalan con mayor frecuencia la defensa y la seguridad. Cuatro de cada diez encuestados (40 %) incluyen este aspecto entre sus principales prioridades, lo que lo convierte en el principal problema a escala de la UE. Esto representa un aumento de tres puntos porcentuales desde mayo de 2025, lo que confirma que la defensa y la seguridad están firmemente establecidas como la principal prioridad para reforzar la posición de la UE en el mundo.

La segunda prioridad mencionada con mayor frecuencia es la competitividad, la economía y la industria, citada por casi un tercio de los encuestados (32%). Esta proporción no ha cambiado desde mayo de 2025, lo que indica un deseo estable de una base económica europea más fuerte y competitiva. Casi tres de cada diez encuestados (29%) mencionan la independencia energética, los recursos y las infraestructuras como un área clave de enfoque. Esto representa un ligero aumento desde la encuesta anterior (+ 2 puntos porcentuales), lo que refleja la continua preocupación por la seguridad energética y la autonomía estratégica.

La educación y la investigación también emergen como una prioridad significativa, seleccionada por una cuarta parte de los encuestados (25%) como en mayo de 2025. Este resultado confirma la importancia que los europeos siguen atribuyendo a la inversión a largo plazo en conocimientos, capacidades e innovación como base de la fortaleza mundial de la UE.

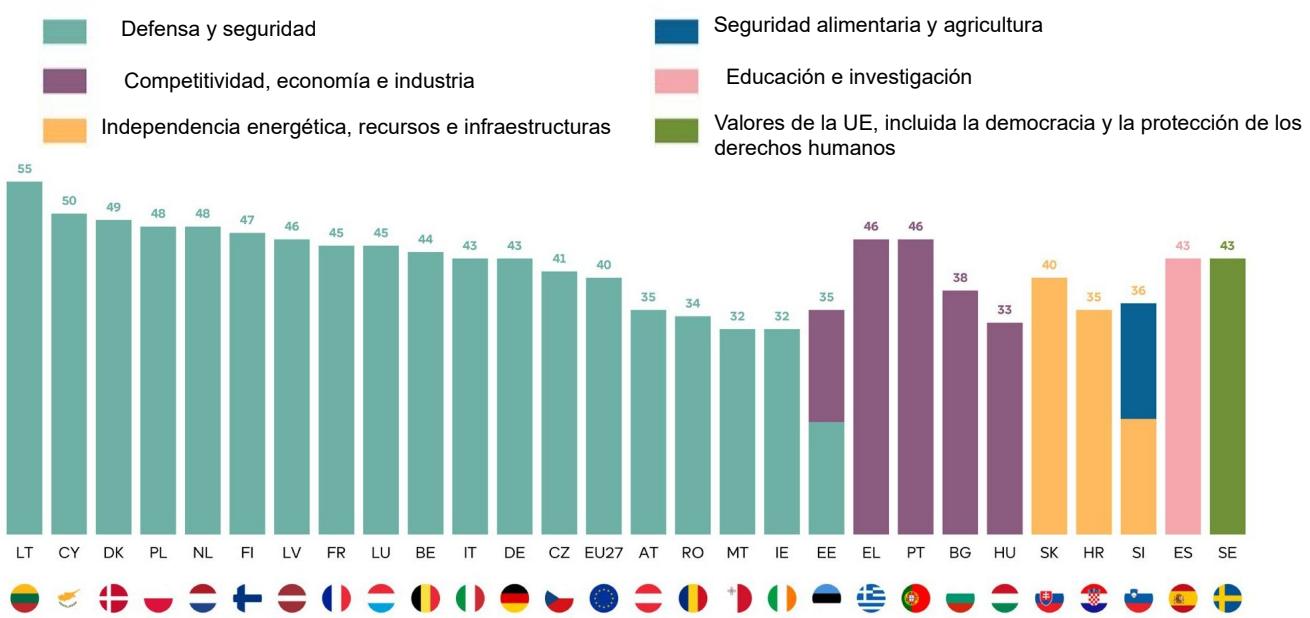
Alrededor de uno de cada cinco encuestados señala los valores de la UE, incluida la democracia y la protección de los derechos humanos (21 %), junto con la seguridad alimentaria y la agricultura (21 %) como ámbitos prioritarios en los que la Unión Europea debe centrarse para reforzar su posición en el mundo. Las puntuaciones correspondientes a ambos aspectos han disminuido ligeramente desde mayo de 2025 (– 2 puntos porcentuales cada uno), pero siguen siendo mencionadas por una proporción sustancial de europeos. Una proporción similar de encuestados, alrededor de uno de cada cinco, menciona la acción por el clima y la reducción de emisiones como una prioridad (19%). Esto representa un ligero aumento en comparación con mayo de 2025 (+ 2 puntos porcentuales), lo que indica un modesto refuerzo del apoyo a la acción de la UE en este ámbito.

**QA8ab Pensando en el futuro, ¿en cuál de los siguientes aspectos debería centrarse la UE para reforzar su posición en el mundo? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (EU-27) (%)**



A nivel nacional, la defensa y la seguridad son la principal prioridad en dieciocho Estados miembros, lo que pone de relieve la preocupación generalizada por la estabilidad geopolítica y la protección de los intereses europeos. Además, al menos tres de cada diez encuestados de veintitrés Estados miembros mencionan esta cuestión, subrayando su amplia resonancia en toda la Unión. Los porcentajes más altos de encuestados que identifican la defensa y la seguridad como una de las prioridades más importantes se observan en Lituania (55 %), Chipre (50 %) y Dinamarca (49 %).

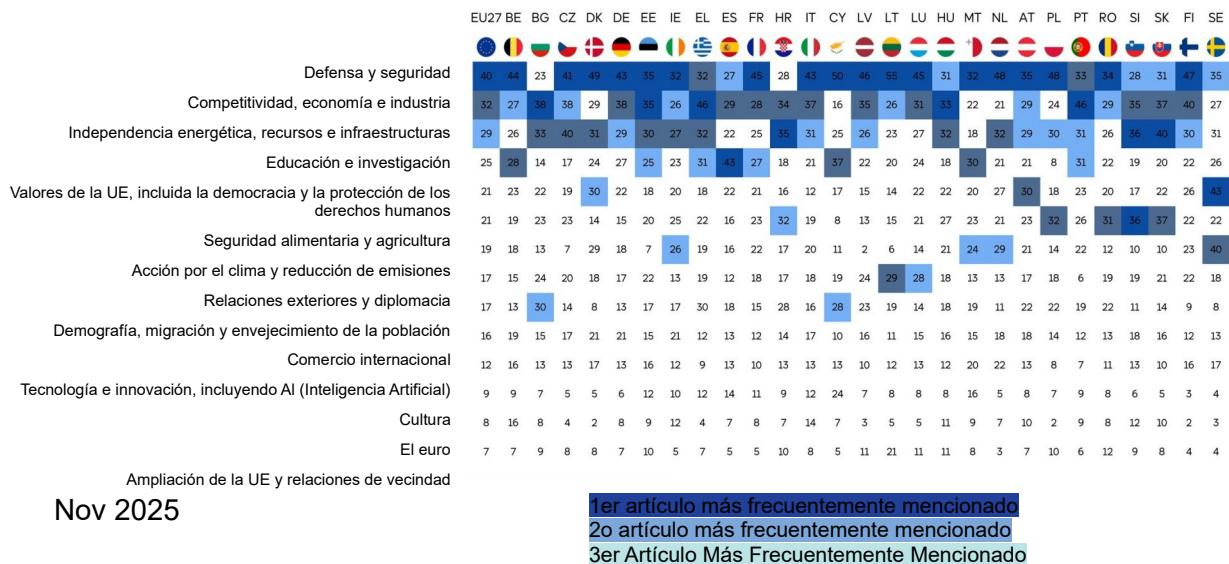
**QA8ab Pensando en el futuro, ¿en cuál de los siguientes aspectos debería centrarse la UE para reforzar su posición en el mundo? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (%)**



Nov 2025

La competitividad, la economía y la industria figuran entre las principales prioridades en cinco Estados miembros —Estonia, Grecia, Portugal, Bulgaria y Hungría—, con las mayores cuotas registradas en Grecia y Portugal (46 %) y Finlandia (40 %). La independencia energética, los recursos y las infraestructuras se perfilan como la máxima prioridad en tres Estados miembros —Eslovaquia, Croacia y Eslovenia—, con los porcentajes más elevados observados en Chequia y Eslovaquia (40 %). La educación y la investigación es la principal prioridad en España, donde el 43 % de los encuestados la identifican entre los ámbitos más importantes para reforzar la posición mundial de la UE. También es mencionado a menudo por los encuestados en Chipre (37%). Los valores de la UE, incluida la democracia y la protección de los derechos humanos, se mencionan con mayor frecuencia en Suecia (43 %). Por último, la seguridad alimentaria y la agricultura son las zonas más citadas en Eslovenia (36 %) y también son mencionadas a menudo por los encuestados en Eslovaquia (37 %).

**QA8ab Pensando en el futuro, ¿en cuál de los siguientes aspectos debería centrarse la UE para reforzar su posición en el mundo? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (%)**



Se observan diferencias en las prioridades para reforzar la posición mundial de la UE entre varios grupos sociodemográficos.

En primer lugar, hay algunas ligeras variaciones por género. Los hombres son algo más propensos que las mujeres a priorizar la competitividad, la economía y la industria (35% frente al 30%), la independencia energética, los recursos y las infraestructuras (31% frente al 27%) y la tecnología y la innovación, incluida la IA (15% frente al 10%), mientras que las mujeres son algo más propensas a mencionar la seguridad alimentaria y la agricultura (23% frente al 19%) como prioridad.

La defensa y la seguridad se destacan cada vez más a medida que los encuestados avanzan en edad, y son mencionados por el 34 % de los encuestados de entre 15 y 24 años, en comparación con el 45 % de los mayores de 55 años. La seguridad alimentaria y la agricultura también muestran una correlación positiva con la edad, pasando del 15% entre los encuestados más jóvenes al 24% entre los de mayor edad. Por el contrario, los encuestados más jóvenes hacen mayor hincapié en las áreas a largo plazo e impulsadas por la innovación. La educación y la investigación son mencionadas por el 32 % de las personas de entre 15 y 24 años, pero solo por el 22 % de las personas de 55 años o más. Del mismo modo, la tecnología y la innovación, incluida la IA, disminuyen del 18% entre los encuestados más jóvenes al 9% entre los más antiguos, y la cultura del 14% al 8%. Por último, es relativamente más probable que los adultos de entre 25 y 54 años mencionen la competitividad, la economía y la industria, así como la independencia energética, los recursos y las infraestructuras, lo que refleja las prioridades relacionadas con el empleo, la estabilidad económica y la autonomía estratégica.

El nivel educativo también está asociado con diferencias en las prioridades. Es más probable que los encuestados con un alto nivel de educación mencionen ámbitos estratégicos y a largo plazo como la independencia energética, los recursos y las infraestructuras (31 % frente al 25 % entre los que tienen un bajo nivel de educación), los valores de la UE, incluida la democracia y la protección de los derechos humanos (24 % frente al 18 %), las relaciones exteriores y la diplomacia (19 % frente al 13 %) y la tecnología y la innovación, incluida la IA (17 % frente al 8 %). Por el contrario, los encuestados con un menor nivel de educación tienen más probabilidades de priorizar la defensa y la seguridad (45 % frente al 37 % entre los encuestados con un alto nivel educativo) y la seguridad alimentaria y la agricultura (25 % frente al 17 %).

La imagen de la Unión Europea de los encuestados también está vinculada a sus prioridades. Los que tienen una visión positiva de la UE tienen más probabilidades de hacer hincapié en los valores de la UE, como la democracia y la protección de los derechos humanos (23 % frente al 17 % entre los que tienen una imagen negativa), y la acción por el clima y la reducción de las emisiones (22 % frente al 13 %). Por el contrario, los encuestados con una imagen negativa de la UE hacen un énfasis relativamente mayor en la seguridad alimentaria y la agricultura (26 % frente al 20 %).

**QA11 ¿Qué tan preocupado o no está acerca de cada uno de los siguientes problemas de seguridad o relacionados con la seguridad? Utilice una escala del 1 al 10, donde 1 significa que no está preocupado en absoluto, y 10 que está extremadamente preocupado. Total «Muy preocupado» (7-10) (%) - UE)**

	Defensa y seguridad	Competitividad, economía e industria	Independencia energética, recursos e infraestructuras	Educación e investigación	Valores de la UE, incluida la democracia y la protección de los derechos humanos	Seguridad alimentaria y agricultura	Acción por el clima y reducción de emisiones	Relaciones exteriores y diplomacia	Demografía, migración y envejecimiento de la población
EU-27	40	32	29	25	21	21	19	17	17
<b>Género</b>									
El hombre	40	35	31	24	19	19	17	17	16
Mujer	40	30	27	26	22	23	20	17	17
<b>Edad</b>									
15-24	34	26	22	32	23	15	22	18	14
25-39	36	35	29	27	21	19	18	18	16
40-54	38	35	33	25	19	21	17	17	16
55+	45	31	28	22	21	24	20	16	18
<b>Nivel de educación</b>									
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	45	30	25	24	18	25	18	13	17
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	39	33	29	24	20	22	18	18	18
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	37	34	31	27	24	17	22	19	14
<b>Categoría socioprofesional</b>									
Trabajadores por cuenta propia	39	36	31	25	18	22	16	18	15
Gerentes	38	38	34	25	21	16	20	18	15
Los demás collares blancos	39	34	32	23	20	20	19	21	16
Trabajadores manuales	40	34	30	25	21	23	17	16	17
Personas de la casa	41	28	23	27	18	25	17	13	17
Desempleados	35	26	25	28	24	18	19	17	18
Jubilados	46	31	27	22	21	26	20	15	18
Estudiantes	33	27	22	35	24	13	26	18	13
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>									
La mayoría de las veces	32	31	28	28	19	22	18	17	17
De vez en cuando	39	33	27	25	20	23	18	16	18
Casi nunca / Nunca	42	32	29	25	21	20	20	17	16
<b>Urbanización subjetiva</b>									
Zona rural o aldea	40	32	28	24	21	26	16	16	16
Ciudad pequeña o mediana	43	33	28	26	20	20	19	17	16
Gran ciudad	36	32	30	26	22	18	22	19	18
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>									
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	39	33	29	26	21	20	20	17	16
Ninguna.	48	29	24	18	20	31	15	13	19
<b>Imagen de la UE</b>									
Positivo	41	33	29	25	23	20	22	18	16
Neutral	40	32	28	25	19	21	18	16	16
Negativo	40	33	29	26	17	26	13	15	19
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>									
Algo bueno	41	33	30	26	23	19	21	18	15
Una cosa mala	38	28	25	22	17	27	13	15	19
Ni una cosa buena ni una cosa mala	40	33	28	24	17	25	17	16	18

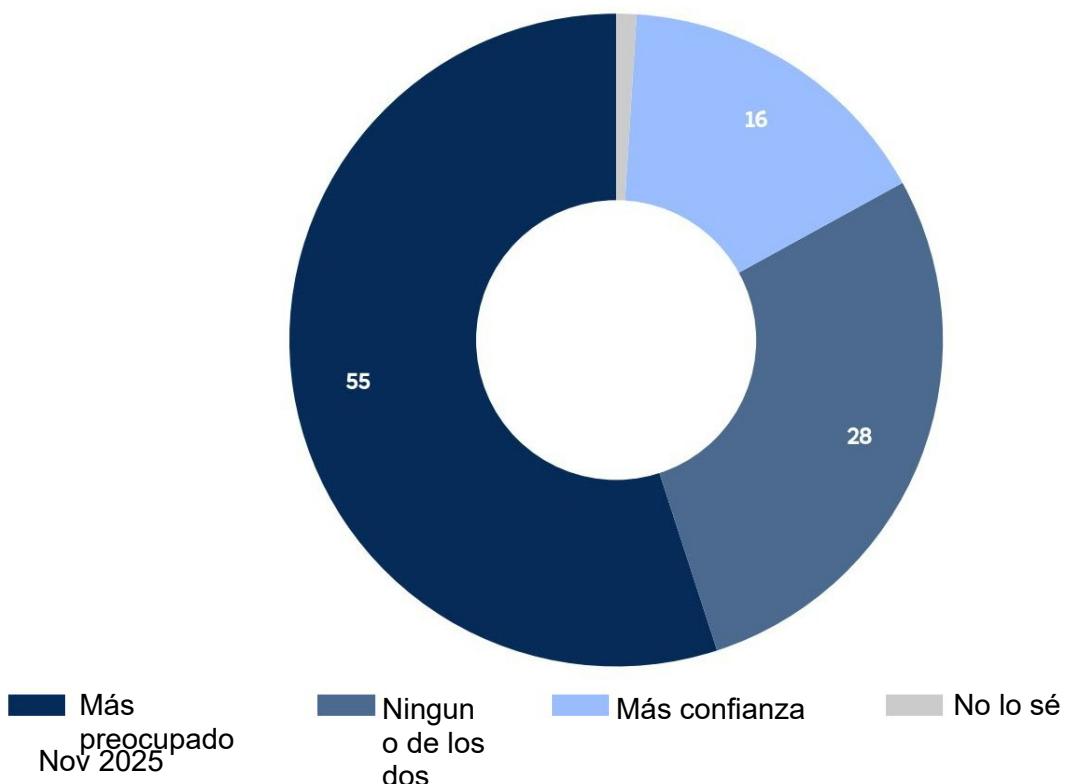
QA8ab Pensando en el futuro, ¿en cuál de los siguientes aspectos debería centrarse la UE para reforzar su posición en el mundo? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (%)								
	Comercio internacional	Tecnología e innovación, incluida la IA (inteligencia artificial)	Cultura	El euro	Ampliación de la UE y relaciones de vecindad	Otros (ESPONTANEO)	Ninguno (ESPONTANEO)	No lo sé
EU-27	16	12	9	8	7	1	0	1
<b>Género</b>								
El hombre	16	15	9	8	7	1	1	1
Mujer	15	10	9	7	7	1	0	1
<b>Edad</b>								
15-24	17	18	14	7	9	0	0	1
25-39	17	15	9	8	7	0	0	1
40-54	16	13	8	8	7	1	1	1
55+	14	9	8	8	6	1	1	1
<b>Nivel de educación</b>								
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	16	8	10	9	6	1	0	2
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	16	12	8	8	8	1	0	1
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	15	17	8	6	6	1	0	1
<b>Categoría socioprofesional</b>								
Trabajadores por cuenta propia	15	14	8	9	8	1	1	1
Gerentes	19	18	7	7	5	1	0	0
Los demás collares blancos	17	15	8	8	8	0	0	0
Trabajadores manuales	15	11	8	8	8	0	0	1
Personas de la casa	14	7	9	15	9	1	0	3
Desempleados	19	14	12	8	8	1	1	2
Jubilados	14	8	8	8	6	1	1	2
Estudiantes	16	19	14	6	9	0	0	1
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>								
La mayoría de las veces	17	10	10	10	8	1	1	2
De vez en cuando	15	12	10	10	8	1	0	1
Casi nunca / Nunca	16	13	8	7	7	1	0	1
<b>Urbanización subjetiva</b>								
Zona rural o aldea	15	11	8	8	7	1	1	1
Ciudad pequeña o mediana	17	13	9	8	6	1	0	1
Gran ciudad	15	14	10	7	8	0	0	1
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>								
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	16	13	9	8	7	1	0	1
Ninguna.	14	5	8	9	6	1	1	4
<b>Imagen de la UE</b>								
Positivo	16	14	8	7	8	0	0	0
Neutral	15	11	10	9	7	1	0	2
Negativo	14	10	9	9	4	1	2	1
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>								
Algo bueno	17	14	8	7	8	1	0	1
Una cosa mala	14	10	12	10	5	2	3	1
Ni una cosa buena ni una cosa mala	15	10	10	10	6	0	1	2

## Hacer frente a los retos mundiales y a la adhesión a la UE

En el contexto de los retos mundiales, es fundamental comprender si la pertenencia a la UE se percibe como una fuente de preocupación o de confianza. Se preguntó a los encuestados si se sentirían más preocupados o más seguros si su país no fuera miembro de la UE.

En toda la Unión Europea, una clara mayoría de los encuestados asocia la pertenencia a la UE con una mayor confianza frente a los desafíos mundiales. A nivel de la UE, el 55 % de los europeos dicen que se sentirían más preocupados si su país no fuera miembro de la UE. Por el contrario, el 16 % de los encuestados indica que se sentiría más confiado fuera de la UE, lo que sugiere un escepticismo persistente sobre el valor de la pertenencia a la UE entre una minoría. Mientras tanto, el 28% informa que no se sentirían más preocupados ni más seguros.

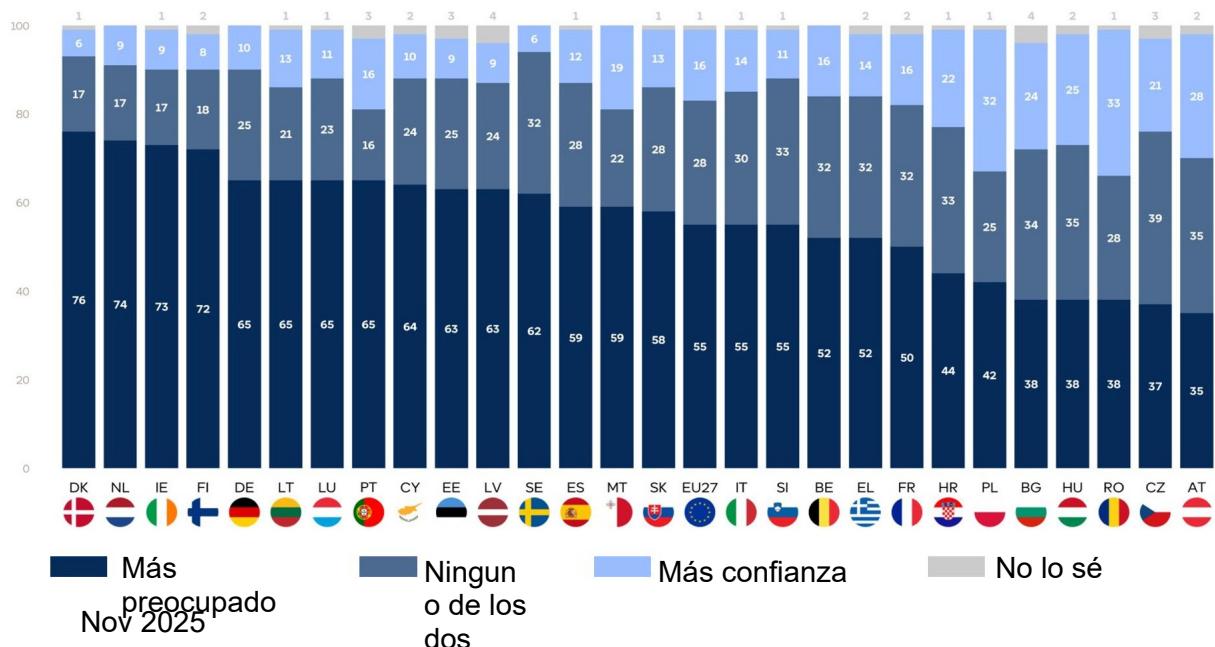
**QA10 Si (nuestro país) no fuera miembro de la UE, ¿se sentiría más preocupado, más confiado o ninguno de los dos cuando se trata de enfrentar los desafíos globales actuales? (%)**



Las percepciones de la pertenencia a la UE como fuente de tranquilidad varían considerablemente de un Estado miembro a otro. En 20 países, al menos la mitad de los encuestados dicen que se sentirían más preocupados si su país no fuera miembro de la Unión Europea, lo que pone de relieve la sensación generalizada de que la pertenencia a la UE proporciona protección contra los desafíos mundiales. Los porcentajes más altos de encuestados que expresan esta opinión se registran en Dinamarca (76 %), los Países Bajos (74 %), Irlanda (73 %) y Finlandia (72 %), donde más de siete de cada diez ciudadanos asocian la pertenencia a la UE con una mayor seguridad. Por el contrario, los porcentajes más bajos se observan en Austria (35 %), Chequia (37 %) y Rumanía, Hungría y Bulgaria (todos ellos 38 %), donde menos de cuatro de cada diez encuestados dicen que se sentirían más preocupados fuera de la UE.

Es importante destacar que en ningún Estado miembro hay más encuestados que digan que se sentirían más seguros fuera de la UE en lugar de más preocupados, lo que confirma que, en toda la Unión, la pertenencia a la UE se considera en general una fuente de tranquilidad en un entorno mundial incierto.

**QA10 Si (nuestro país) no fuera miembro de la UE, ¿se sentiría más preocupado, más confiado o ninguno de los dos cuando se trata de enfrentar los desafíos globales actuales? (%)**



La medida en que la pertenencia a la UE se considera una fuente de tranquilidad a la hora de hacer frente a los retos mundiales varía según los grupos sociodemográficos, aunque algunos patrones son más pronunciados que otros.

Prácticamente no hay diferencia entre hombres y mujeres: El 56 % de los hombres y el 55 % de las mujeres dicen que se sentirían más preocupados si su país no fuera miembro de la UE, lo que indica que el género no influye significativamente en esta percepción.

En términos de edad, los encuestados más jóvenes son ligeramente más propensos a asociar la pertenencia a la UE con la tranquilidad. Entre las personas de entre 15 y 24 años, el 58 % afirma que se sentiría más preocupado fuera de la UE, frente al 54 % de los encuestados de 40 años o más. Si bien la brecha es modesta, sugiere que los europeos más jóvenes valoran algo más la pertenencia a la UE cuando se enfrentan a desafíos mundiales.

El logro educativo muestra un efecto más fuerte. Cuanto mayor es el nivel de educación, más probable es que los encuestados se sientan más preocupados fuera de la UE. Entre aquellos con un bajo nivel de educación, el 47% se sentiría más preocupado, en comparación con el 53% de aquellos con un nivel medio y el 66% de los encuestados altamente educados. Este claro gradiente pone de relieve el vínculo entre la educación y la percepción del papel protector de la UE.

La seguridad financiera también da forma a las percepciones. Los encuestados que casi nunca o nunca tienen dificultades para pagar las facturas son más propensos a decir que se sentirían más preocupados fuera de la UE (58%) que aquellos que experimentan dificultades de vez en cuando (49%) o la mayoría de las veces (47%).

Por último, las percepciones están fuertemente correlacionadas con la imagen de la Unión Europea de los encuestados. Entre los que tienen una imagen positiva de la UE, el 72 % se sentiría más preocupado fuera de la Unión, frente al 43 % de los que tienen una imagen neutra y solo el 30 % de los que tienen una imagen negativa.

**QA10 Si (nuestro país) no fuera miembro de la UE, ¿se sentiría más preocupado, más confiado o ninguno de los dos cuando se trata de enfrentar los desafíos globales actuales? (% - UE)**

	Más preocupado	Más confianza	Ninguno de los dos	No lo sé
EU-27	55	16	28	1
<b>Género</b>				
El hombre	56	17	26	1
Mujer	55	15	29	1
<b>Edad</b>				
15-24	58	14	27	1
25-39	55	17	27	1
40-54	54	17	28	1
55+	54	15	29	2
<b>Nivel de educación</b>				
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	47	16	35	2
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	53	19	27	1
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	66	11	22	1
<b>Categoría socioprofesional</b>				
Trabajadores por cuenta propia	57	17	25	1
Gerentes	64	12	24	0
Los demás collares blancos	55	16	28	1
Trabajadores manuales	49	21	29	1
Personas de la casa	44	17	37	2
Desempleados	51	16	31	2
Jubilados	54	15	29	2
Estudiantes	63	11	25	1
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>				
La mayoría de las veces	47	20	30	3
De vez en cuando	49	21	29	1
Casi nunca / Nunca	58	14	27	1
<b>Urbanización subjetiva</b>				
Zona rural o aldea	52	17	29	2
Ciudad pequeña o mediana	54	16	29	1
Gran ciudad	60	14	25	1
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>				
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	56	16	27	1
Ninguna.	46	17	34	3
<b>Imagen de la UE</b>				
Positivo	72	12	16	0
Neutral	43	15	40	2
Negativo	30	30	38	2
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>				
Algo bueno	73	9	17	1
Una cosa mala	19	50	30	1
Ni una cosa buena ni una cosa mala	29	17	52	2

# **4. PRIORIDADES DE LOS CIUDADANOS PARA EL PARLAMENTO EUROPEO**

## 4. PRIORIDADES DE LOS CIUDADANOS PARA EL PARLAMENTO EUROPEO

En el presente capítulo se examinan las expectativas de los europeos con respecto al Parlamento Europeo mediante la exploración de cuatro dimensiones interrelacionadas: los ámbitos políticos en los que los ciudadanos quieren que el Parlamento dé prioridad, sus percepciones sobre la evolución futura de su nivel de vida personal, los valores que creen que el Parlamento debe defender y su nivel de satisfacción con la democracia a escala nacional y de la UE. En general, las conclusiones muestran que las preocupaciones económicas están en el centro de las expectativas de los ciudadanos, con presiones sobre el coste de la vida y cuestiones relacionadas con el empleo que configuran tanto las prioridades políticas como las perspectivas sobre el nivel de vida futuro. Junto con estas cuestiones económicas, la defensa y la seguridad siguen siendo un ámbito clave de preocupación para los europeos. Además, los europeos expresan fuertes expectativas de que el Parlamento Europeo actúe como guardián de los valores fundamentales, en particular la paz y la democracia, lo que refleja el contexto geopolítico y político actual. Por último, aunque la mayoría de los ciudadanos declaran estar satisfechos con el funcionamiento democrático, los niveles de satisfacción difieren notablemente de un Estado miembro a otro.

### Prioridades de los ciudadanos para el Parlamento Europeo

Se preguntó a los encuestados qué ámbitos políticos les gustaría que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario. Esta pregunta refleja las expectativas de los ciudadanos con respecto a la agenda legislativa y política del Parlamento, reflejando las cuestiones que los europeos consideran más apremiantes en su vida cotidiana, así como las que configuran la dirección de la Unión a medio y largo plazo.

A escala de la UE, la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida es la cuestión mencionada con mayor frecuencia que los encuestados desearían que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario. Más de cuatro de cada diez europeos (41 %) incluyen este tema entre los más importantes, lo que lo convierte en la principal preocupación en general. Este porcentaje se mantiene sin cambios desde mayo de 2025, lo que indica que las presiones sobre el poder adquisitivo y los presupuestos de los hogares siguen siendo persistentes y generalizadas en toda la Unión.

La economía y la creación de empleo es la segunda cuestión más citada, mencionada por más de un tercio de los encuestados (35 %) como prioridad para la acción del Parlamento Europeo. Esto representa un aumento notable de cinco puntos porcentuales desde mayo de 2025, lo que sugiere un aumento de las expectativas de la acción de la UE para apoyar la actividad económica y el empleo. En conjunto, la importancia de la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida, junto con la economía y la creación de empleo, muestra que las cuestiones económicas dominan claramente las prioridades de los ciudadanos a escala de la UE.

La defensa y la seguridad de la UE es el siguiente tema mencionado con mayor frecuencia, citado por alrededor de un tercio de los encuestados (34 %) entre las prioridades del Parlamento Europeo. Esta proporción se mantiene sin cambios desde mayo de 2025, lo que sugiere un nivel estable de preocupación en este ámbito. En el contexto actual y reciente de tensiones geopolíticas y retos en materia de seguridad en la vecindad de la UE y fuera de ella, la prominencia continuada de la defensa y la seguridad confirma que esta sigue siendo una expectativa clave para la acción a escala de la UE.

La salud pública sigue de cerca, y casi un tercio de los encuestados (32 %) la menciona entre las cuestiones que les gustaría que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario. Esto representa un aumento sustancial de ocho puntos porcentuales desde mayo de 2025, uno de los

cambios más notables en la encuesta actual y que pone de relieve la renovada importancia de las preocupaciones relacionadas con la salud entre los europeos.

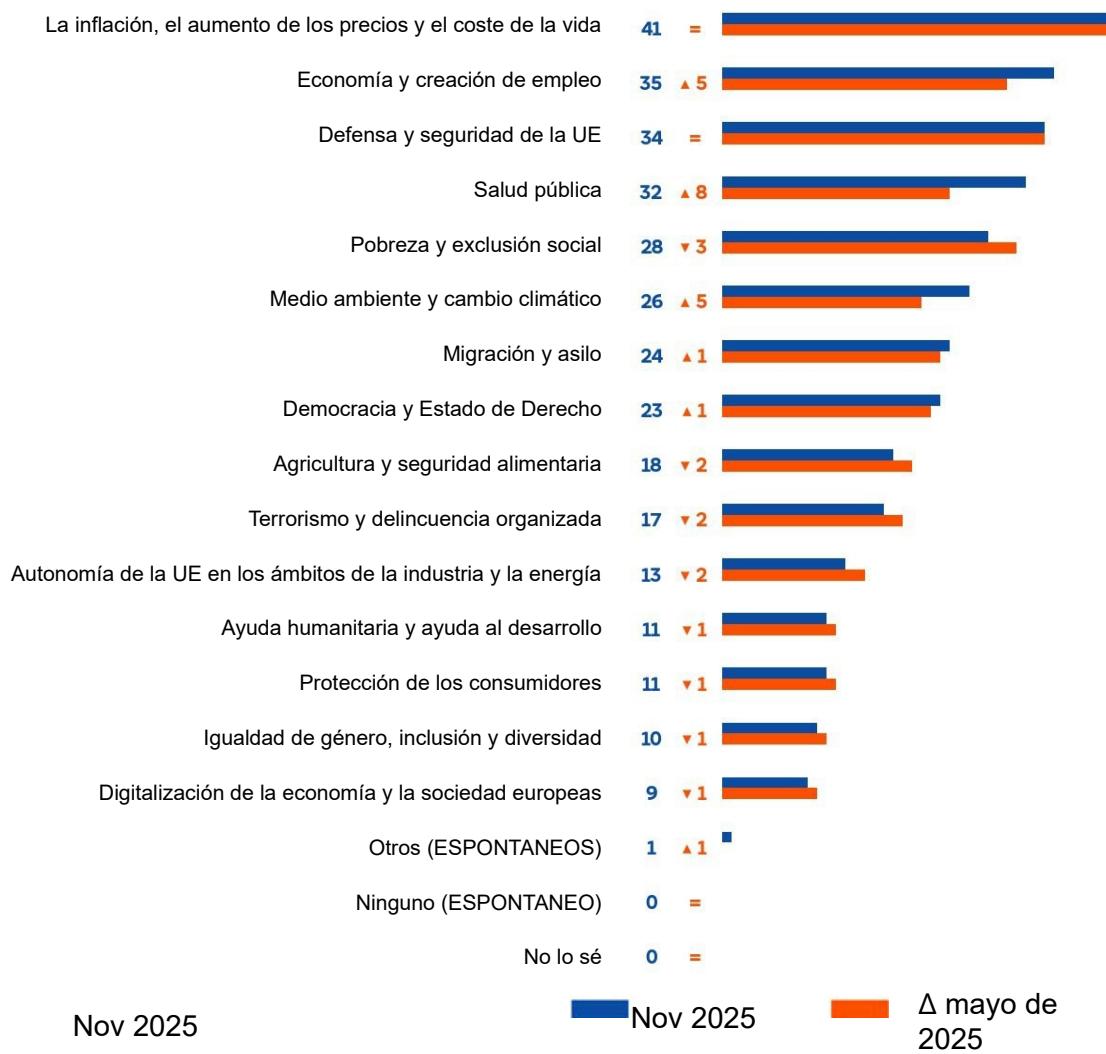
Poco más de una cuarta parte de los encuestados (28 %) mencionan la pobreza y la exclusión social como una cuestión prioritaria para el Parlamento Europeo. Este porcentaje ha disminuido ligeramente desde mayo de 2025 (-3 puntos porcentuales). Este tema refleja la preocupación por las consecuencias sociales adversas de las presiones económicas, en particular para los grupos vulnerables.

El medio ambiente y el cambio climático son citados por poco más de una cuarta parte de los encuestados (26 %) como una prioridad para la acción del Parlamento Europeo. Esto representa un aumento de cinco puntos porcentuales desde mayo de 2025, lo que indica un apoyo renovado a la acción de la UE en este ámbito. La creciente importancia de las cuestiones medioambientales y climáticas sugiere que, junto con las preocupaciones económicas y sociales inmediatas, una proporción cada vez mayor de europeos sigue atribuyendo importancia a la sostenibilidad a largo plazo y al papel de la UE en la lucha contra el cambio climático.

Casi una cuarta parte de los encuestados (24 %, +1 puntos porcentuales) mencionan la migración y el asilo como una de las cuestiones que desearían que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario. El nivel estable y relativamente alto de atención a este tema indica que la migración y el asilo siguen siendo una preocupación permanente para los europeos.

La democracia y el Estado de Derecho son citados por poco menos de una cuarta parte de los encuestados (23 %, +1 puntos porcentuales) como una cuestión prioritaria para el Parlamento Europeo. En un contexto marcado por múltiples desafíos para los sistemas democráticos, la importancia continuada de este tema refleja las expectativas sostenidas de que el Parlamento Europeo debe desempeñar un papel central en la salvaguardia de los principios democráticos.

**QA4ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con prioridad? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 4 RESPUESTAS) (EU-27) (%)**



Nov 2025

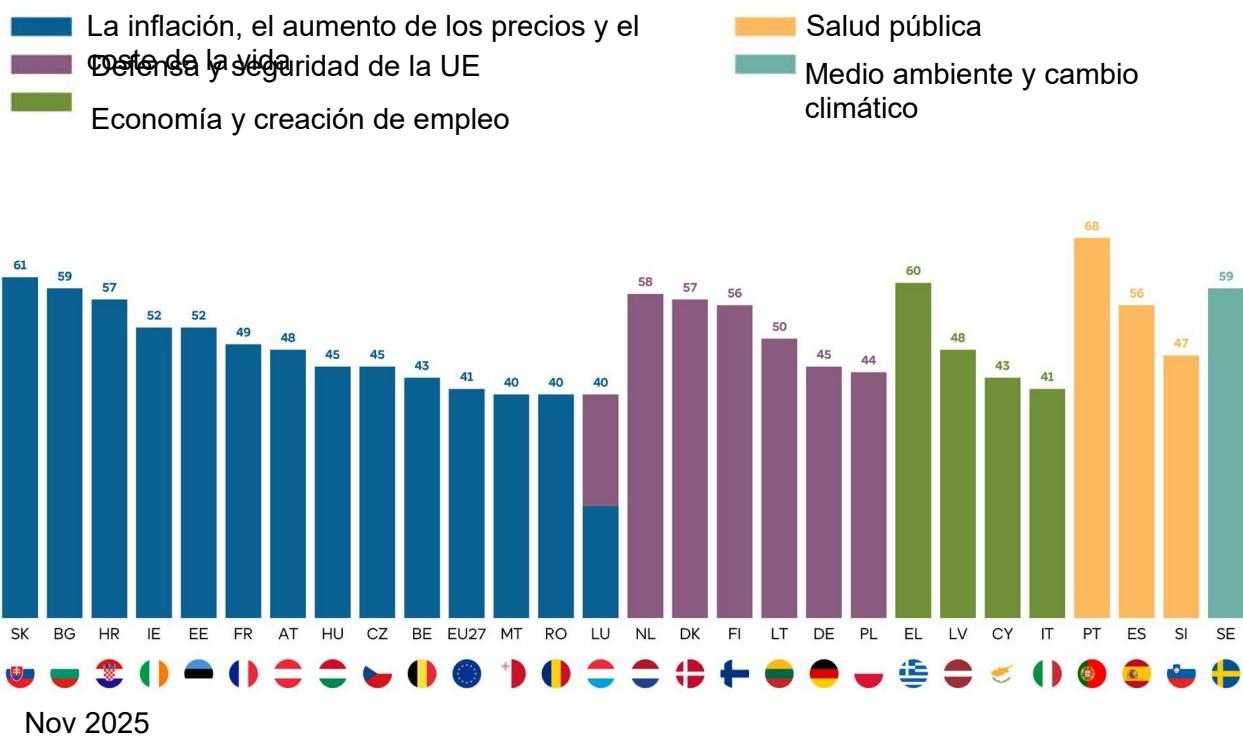
Nov 2025

Δ mayo de 2025

A nivel nacional, la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida es la prioridad mencionada con mayor frecuencia en trece Estados miembros. En el conjunto de la UE, al menos el 30 % de los encuestados cita la inflación como una prioridad en veintitrés Estados miembros, lo que refleja la preocupación generalizada en toda la Unión por las presiones sobre los presupuestos de los hogares. Los porcentajes más altos se observan en Eslovaquia (61 %), Bulgaria (59 %), Portugal (58 %) y Croacia (57 %). Otra cuestión económica, la economía y la creación de empleo, se perfila como la principal prioridad en cuatro Estados miembros. Los porcentajes más altos se registran en Grecia (60 %), España (50 %) y Letonia (48 %).

La defensa y la seguridad de la UE es la prioridad mencionada con mayor frecuencia en siete Estados miembros, liderados por los Países Bajos (58 %), Dinamarca (57 %) y Finlandia (56 %), lo que demuestra la importancia de las cuestiones comunes de defensa y seguridad en estos países. La salud pública es la principal prioridad en tres países: Portugal (68%), España (56%) y Eslovenia (47%). También es particularmente destacable en Grecia (54%).

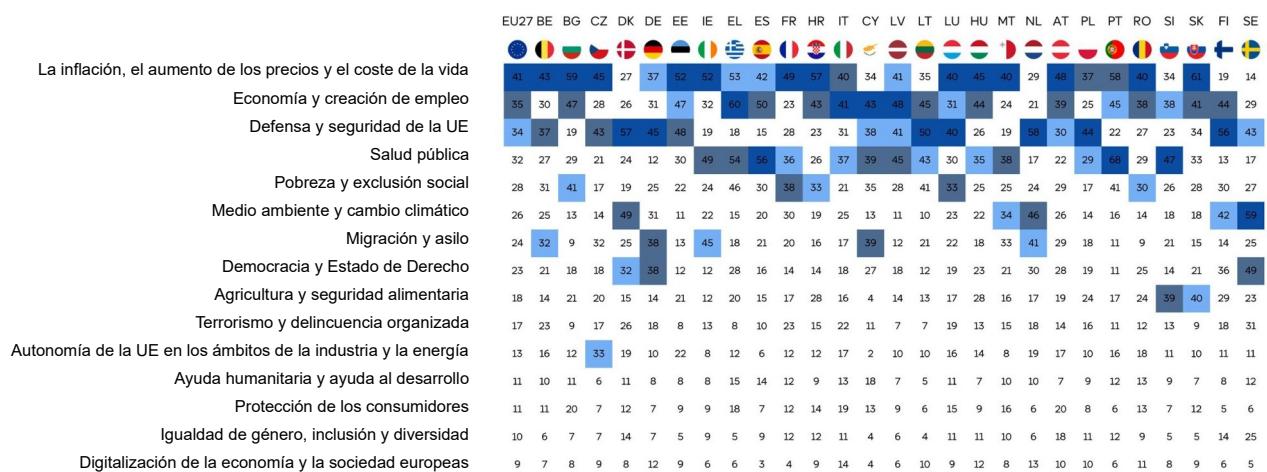
**QA4ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con prioridad? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 4 RESPUESTAS) (%)**



Si bien los temas de la inflación, la economía, la defensa y la salud pública tienden a figurar entre los temas más importantes en muchos Estados miembros, lo que muestra una preocupación generalizada, la importancia percibida de los siguientes temas tiende a ser más variable entre los Estados miembros.

En primer lugar, la pobreza y la exclusión social no ocupan el primer lugar en ningún país, pero siguen siendo un problema importante en Grecia (46 %) y Portugal, Lituania y Bulgaria (41 %). El medio ambiente y el cambio climático es el primer tema en Suecia (59%) y también se menciona con mucha frecuencia en Dinamarca (49%), los Países Bajos (46%) y Finlandia (42%). La migración y el asilo no son la primera prioridad en ningún Estado miembro, pero son especialmente importantes en Irlanda (45 %), los Países Bajos (41 %), Chipre (39 %) y Alemania (38 %). Del mismo modo, la democracia y el Estado de Derecho nunca ocupan el primer lugar, pero obtienen altas puntuaciones en Suecia (49%), Alemania (38%) y Finlandia (36%). En general, estos hallazgos indican la importancia variable de temas particulares de un país a otro.

**QA4ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con prioridad? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 4 RESPUESTAS) (%)**



Nov 2025

1er artículo más frecuentemente mencionado

2o artículo más frecuentemente mencionado

3er Artículo Más Frecuentemente Mencionado

Se observan diferencias en las prioridades de los ciudadanos para el Parlamento Europeo en varios grupos sociodemográficos, lo que demuestra que las experiencias vividas, las circunstancias personales y las actitudes conforman las expectativas de la acción a escala de la UE.

En primer lugar, solo se observan diferencias limitadas por género, aunque se destacan algunos contrastes. En particular, las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de mencionar la salud pública como una prioridad para el Parlamento Europeo (35 % frente al 29 %).

La edad está más fuertemente asociada con las diferencias en las prioridades. La defensa y la seguridad de la UE adquieren cada vez más importancia con la edad, como mencionan el 28 % de los encuestados de entre 15 y 24 años, el 32 % de las personas de entre 25 y 39 años, el 33 % de las personas de entre 40 y 54 años y el 37 % de los encuestados de 55 años o más. La salud pública también muestra un gradiente de edad, y es más probable que los encuestados mayores lo consideren una prioridad, lo que refleja mayores preocupaciones relacionadas con la salud más adelante en la vida. Del mismo modo, las cuestiones relacionadas con la agricultura y la seguridad alimentaria tienden a ser mencionadas con mayor frecuencia por los grupos de mayor edad.

Por el contrario, los encuestados más jóvenes hacen mayor hincapié en las cuestiones orientadas al futuro y basadas en valores. El medio ambiente y el cambio climático son citados por casi un tercio de los encuestados de entre 15 y 24 años (32 %), en comparación con el 26 % de las personas de entre 25 y 39 años y el 24 % de las personas de 40 años o más. Los europeos más jóvenes también tienen más probabilidades de priorizar la ayuda humanitaria y la igualdad de género, destacando un mayor énfasis en la solidaridad mundial y la justicia social entre el grupo de edad más joven.

Las dos cuestiones más importantes en general a escala de la UE —la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida, junto con la economía y la creación de empleo— son las más destacadas entre los encuestados de entre 25 y 39 años y de entre 40 y 54 años. Estos grupos de edad tienen más probabilidades que los encuestados más jóvenes (15-24 años) o los encuestados de más edad (55 años o más) de priorizar estos temas, lo que refleja las preocupaciones relacionadas con el empleo, las responsabilidades familiares y la estabilidad financiera durante los años de trabajo básicos.

El nivel educativo también está estrechamente vinculado a las diferencias en las prioridades. Los encuestados con un bajo nivel de educación tienen más probabilidades de priorizar la inflación, el aumento de los precios y el costo de vida (47% frente al 34% entre aquellos con un alto nivel de

educación). También están más inclinados a mencionar la salud pública (37 % frente al 27 %) y la pobreza y la exclusión social (31 % frente al 26 %) como prioridades clave para el Parlamento Europeo, lo que apunta a una mayor atención a las cuestiones inmediatas de protección económica y social.

Por el contrario, los encuestados con un alto nivel de educación tienen más probabilidades de priorizar la defensa y la seguridad de la UE (38 % frente al 32 % entre los que tienen un bajo nivel de educación), el medio ambiente y el cambio climático (35 % frente al 20 %), la democracia y el Estado de Derecho (28 % frente al 21 %) y la autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía (17 % frente al 8 %).

La situación financiera también desempeña un papel importante en la configuración de las prioridades. Los encuestados que reportan dificultades para pagar sus facturas la mayor parte del tiempo tienen más probabilidades de priorizar la inflación, el aumento de los precios y el costo de vida (48% frente al 39% de aquellos que casi nunca o nunca enfrentan tales dificultades). También es mucho más probable que mencionen la salud pública (38 % frente al 29 %) y la pobreza y la exclusión social (42 % frente al 25 %), lo que subraya el estrecho vínculo entre la vulnerabilidad financiera y las expectativas de acción social y económica del Parlamento Europeo.

Por el contrario, los encuestados que casi nunca o nunca se enfrentan a dificultades para pagar sus facturas tienen más probabilidades de priorizar la defensa y la seguridad de la UE (37 % frente al 21 %), el medio ambiente y el cambio climático (28 % frente al 17 %), la migración y el asilo (25 % frente al 20 %), y la democracia y el Estado de Derecho (25 % frente al 19 %).

Las perspectivas de los encuestados sobre su futuro y el de su familia también están vinculadas a diferentes prioridades para el Parlamento Europeo. Quienes son optimistas sobre su futuro tienen más probabilidades de priorizar la economía y la creación de empleo (37 % frente al 29 % de los encuestados pesimistas), la defensa y la seguridad de la UE (36 % frente al 27 %) y el medio ambiente y el cambio climático (27 % frente al 21 %). Este patrón sugiere que una perspectiva más positiva se asocia con un mayor énfasis en las políticas orientadas al crecimiento, estratégicas y a largo plazo.

Por el contrario, los encuestados que son pesimistas sobre su futuro tienen más probabilidades de priorizar la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida (46 % frente al 40 % entre los encuestados optimistas), así como la pobreza y la exclusión social (36 % frente al 26 %). Estas conclusiones subrayan la estrecha relación entre la inseguridad económica personal, las expectativas sobre el futuro y una mayor demanda de acción de la UE en cuestiones inmediatas de protección económica y social.

Un patrón similar surge cuando recurrimos a las expectativas de los encuestados sobre el futuro de su país. Quienes son optimistas sobre el futuro de su país tienen más probabilidades de priorizar la defensa y la seguridad de la UE (38 % frente al 29 % de los encuestados pesimistas) y el medio ambiente y el cambio climático (28 % frente al 23 %), lo que apunta a una mayor atención a la resiliencia estratégica y los retos a largo plazo.

Por el contrario, los encuestados que son pesimistas sobre el futuro de su país hacen mayor hincapié en la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida (44 % frente al 39 % de los encuestados optimistas), la pobreza y la exclusión social (32 % frente al 25 %), y la migración y el asilo (28 % frente al 21 %). Esta distribución de prioridades pone de relieve una vez más cómo una perspectiva más negativa se asocia con una mayor preocupación por las presiones económicas inmediatas, la cohesión social y las presiones percibidas sobre los sistemas nacionales.

Las expectativas de los encuestados con respecto al futuro de la Unión Europea también están asociadas a distintos patrones de prioridades. Quienes son optimistas sobre el futuro de la UE tienen más probabilidades de mencionar la defensa y la seguridad de la UE como una prioridad para el Parlamento Europeo (37 % frente al 30 % de los encuestados pesimistas), y el medio ambiente y el cambio climático (29 % frente al 22 %). Esto sugiere que la confianza en el futuro de

la UE está vinculada a un mayor énfasis en la seguridad colectiva y los objetivos políticos a largo plazo.

Por el contrario, los encuestados que son pesimistas sobre el futuro de la UE tienen más probabilidades de priorizar la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida (44 % frente al 39 % de los encuestados optimistas), la pobreza y la exclusión social (31 % frente al 26 %), y la migración y el asilo (29 % frente al 21 %). Al igual que con otras dimensiones del optimismo, una perspectiva más negativa se asocia con una mayor preocupación por las presiones económicas inmediatas, las vulnerabilidades sociales y los desafíos relacionados con la migración.

QA4ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con prioridad? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 4 RESPUESTAS) (% - UE)									
	La inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida	Economía y creación de empleo	Defensa y seguridad de la UE	Salud pública	Medio ambiente y cambio climático	Pobreza y exclusión social	Migración y asilo	Democracia y Estado de Derecho	Agricultura y seguridad alimentaria
EU-27	41	35	34	32	26	28	24	23	18
<b>Género</b>									
El hombre	40	37	36	29	25	26	25	24	18
Mujer	43	33	32	35	26	30	22	23	18
<b>Edad</b>									
15-24	38	33	28	29	32	31	21	23	12
25-39	43	39	32	28	26	26	23	23	18
40-54	44	37	33	30	24	29	25	22	18
55+	40	32	37	35	24	28	25	24	20
<b>Nivel de educación</b>									
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	47	32	32	37	20	31	25	21	19
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	43	36	33	32	23	28	23	22	18
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	34	35	38	27	35	26	24	28	16
<b>Categoría socioprofesional</b>									
Trabajadores por cuenta propia	39	39	33	29	23	23	24	25	20
Gerentes	36	38	39	24	33	23	26	28	16
Los demás collares blancos	41	36	37	26	27	26	24	25	18
Trabajadores manuales	46	37	32	33	21	28	23	18	18
Personas de la casa	42	36	25	43	17	31	20	21	19
Desempleados	51	37	26	36	20	35	28	19	16
Jubilados	42	30	37	37	24	29	25	24	20
Estudiantes	35	33	27	26	37	33	21	25	12
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>									
La mayoría de las veces	48	36	21	38	17	42	20	19	17
De vez en cuando	45	33	30	36	21	32	22	19	18
Casi nunca / Nunca	39	35	37	29	28	25	25	25	18
<b>Urbanización subjetiva</b>									
Zona rural o aldea	41	34	35	32	23	27	23	23	23
Ciudad pequeña o mediana	41	34	35	32	26	27	24	22	17
Gran ciudad	42	37	32	31	29	30	24	25	14
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>									
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	41	36	34	31	27	27	24	24	18
Ninguna.	49	30	34	40	16	32	20	18	22
<b>Imagen de la UE</b>									
Positivo	39	36	38	30	31	25	21	27	17
Neutral	42	34	32	35	23	29	23	20	18
Negativo	47	34	27	31	15	33	34	19	20
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>									
Algo bueno	39	36	38	30	31	27	23	26	17
Una cosa mala	44	30	21	31	12	31	32	18	21
Ni una cosa buena ni una cosa mala	47	34	29	36	19	29	24	18	19

QA4ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con prioridad? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 4 RESPUESTAS) (% - UE)

	Terrorismo y delincuencia organizada	Autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía	Ayuda humanitaria y ayuda al desarrollo	Protección de los consumidores	Igualdad de género, inclusión y diversidad	Digitalización de la economía y la sociedad europeas	Otros (ESPONTA NEOS)	Ninguno (ESPONTA NEO)	No lo sé
EU-27	17	13	11	11	10	9	1	0	0
<b>Género</b>									
El hombre	18	16	9	11	8	11	1	1	0
Mujer	17	10	12	10	11	7	0	0	1
<b>Edad</b>									
15-24	14	11	17	8	17	12	0	0	0
25-39	15	15	12	11	13	11	0	0	0
40-54	17	14	8	10	9	9	1	0	0
55+	20	11	9	12	7	7	1	1	1
<b>Nivel de educación</b>									
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	19	8	9	11	8	7	0	0	1
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	17	13	11	12	10	9	1	0	0
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	16	17	12	9	11	10	1	0	0
<b>Categoría socioprofesional</b>									
Trabajadores por cuenta propia	16	18	8	11	10	10	0	0	0
Gerentes	16	18	9	9	11	12	1	0	0
Los demás collares blancos	17	15	11	11	10	11	0	0	0
Trabajadores manuales	19	12	10	12	11	9	0	0	0
Personas de la casa	19	8	13	13	9	6	1	0	1
Desempleados	16	10	11	8	13	6	1	0	1
Jubilados	20	10	9	11	6	5	1	1	1
Estudiantes	13	12	18	8	17	14	1	0	0
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>									
La mayoría de las veces	18	13	13	11	11	8	1	0	1
De vez en cuando	19	12	11	13	10	9	0	0	1
Casi nunca / Nunca	17	13	10	10	10	9	1	0	0
<b>Urbanización subjetiva</b>									
Zona rural o aldea	16	11	9	10	8	8	1	0	1
Ciudad pequeña o mediana	19	14	11	11	10	9	0	1	0
Gran ciudad	16	13	11	11	11	9	0	0	0
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>									
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	17	13	11	11	10	9	1	0	0
Ninguna.	18	8	7	11	6	4	0	1	2
<b>Imagen de la UE</b>									
Positivo	15	15	12	10	12	10	0	0	0
Neutral	18	11	10	12	9	8	1	0	1
Negativo	23	10	7	11	6	5	1	2	1
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>									
Algo bueno	15	15	12	9	11	10	1	0	0
Una cosa mala	22	10	8	14	8	6	1	2	1
Ni una cosa buena ni una cosa mala	21	10	10	13	8	8	0	1	1

## Cambios previstos en el nivel de vida

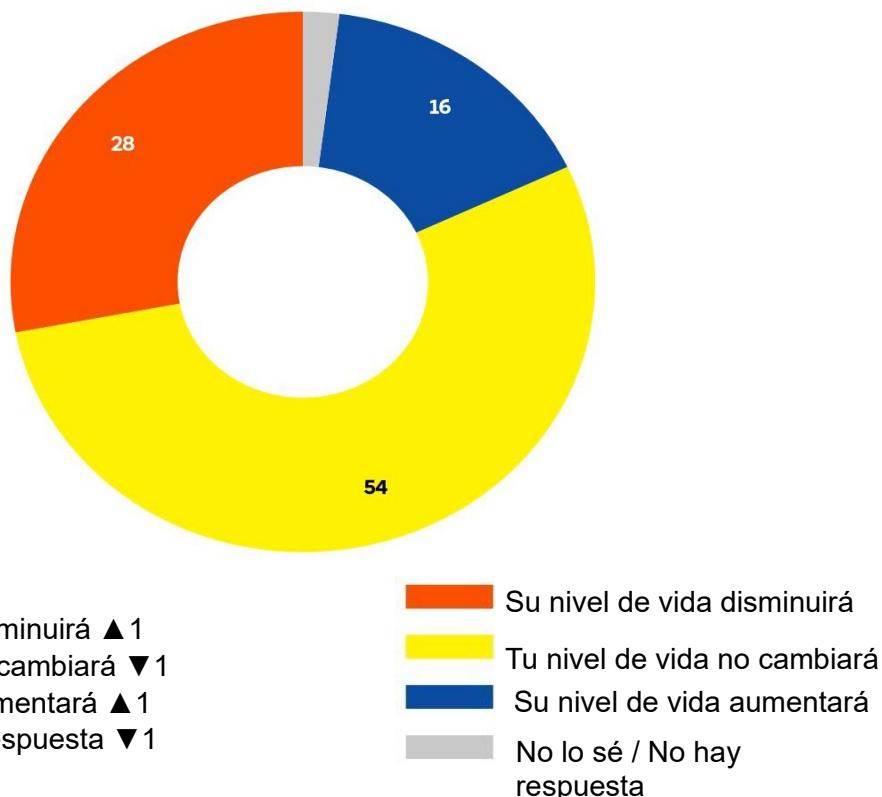
Más allá de las expectativas de los ciudadanos con respecto a las prioridades políticas del Parlamento Europeo, la encuesta también explora cómo perciben los europeos sus propias perspectivas económicas a medio plazo. Dadas las persistentes preocupaciones sobre el poder adquisitivo, el empleo y la protección social que surgieron entre las prioridades más destacadas en la sección anterior, se pidió a los encuestados que reflexionaran sobre cómo esperaban que evolucionara su nivel de vida personal en los próximos cinco años. Esta pregunta proporciona información sobre cómo evalúan los europeos su futuro bienestar económico, capturando los niveles subyacentes de confianza o incertidumbre.

A escala de la UE, la mayoría de los encuestados espera que su nivel de vida personal se mantenga sin cambios en los próximos cinco años. Poco más de la mitad de los europeos (54%) dicen que su nivel de vida no cambiará. Este porcentaje se mantiene prácticamente estable en comparación con mayo de 2025 (- 1 punto porcentual), lo que confirma que sigue siendo la expectativa dominante en toda la Unión Europea.

Al mismo tiempo, más de una cuarta parte de los encuestados (28%) cree que su nivel de vida disminuirá en los próximos cinco años. Esta proporción se mantiene prácticamente estable en comparación con mayo de 2025 (+1 puntos porcentuales), lo que indica que la preocupación por el deterioro de las condiciones económicas personales se mantiene en un nivel similar. Esta conclusión es coherente con la prominencia continuada de la inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida entre las prioridades de los ciudadanos, y refleja la preocupación constante por el poder adquisitivo y la seguridad financiera.

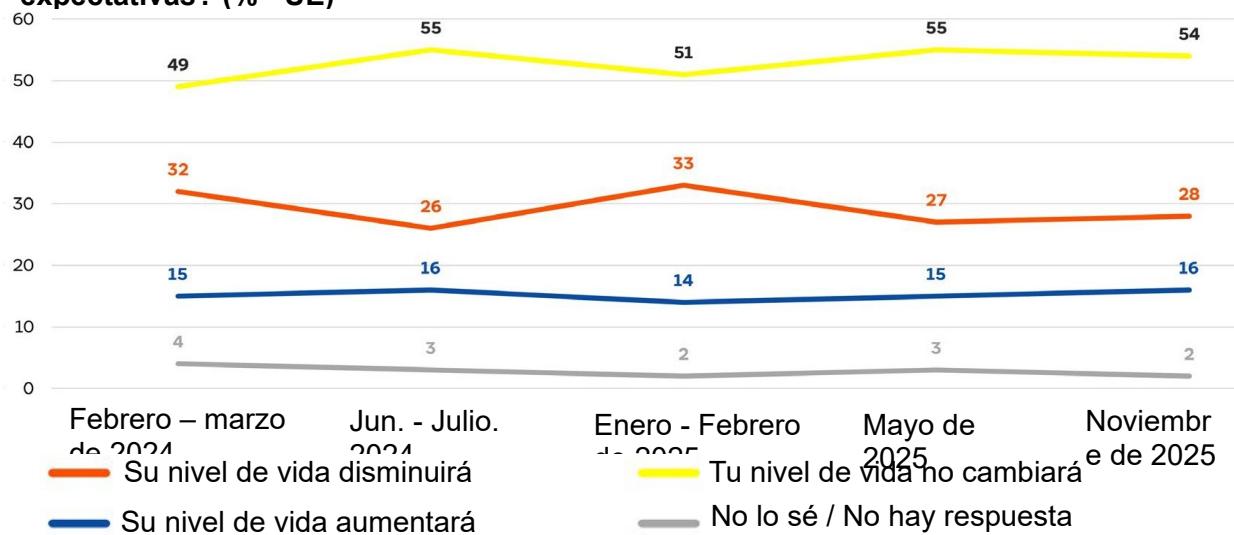
Por el contrario, el 16% de los europeos espera que su nivel de vida aumente en los próximos cinco años. Esta proporción también es globalmente estable en comparación con mayo de 2025 (+1 p. p.). Aunque este grupo sigue siendo claramente menor que los que esperan estabilidad o una disminución, el resultado indica que un segmento de la población continúa expresando confianza en mejores perspectivas económicas.

**SD27 Cuando piensa en la forma en que su nivel de vida personal evolucionará en los próximos cinco años, ¿cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor sus expectativas? (EU-27) (%)**



En cuanto a las expectativas cambiantes, los encuestados se mostraron más sombríos acerca de las perspectivas de sus niveles de vida personales en enero y febrero de 2025, cuando el 33 % de los encuestados anticipó una disminución. Desde mayo de 2025, estas expectativas se han mantenido bastante estables, con solo ligeros movimientos en las acciones de aquellos que esperan un aumento, una disminución o ningún cambio.

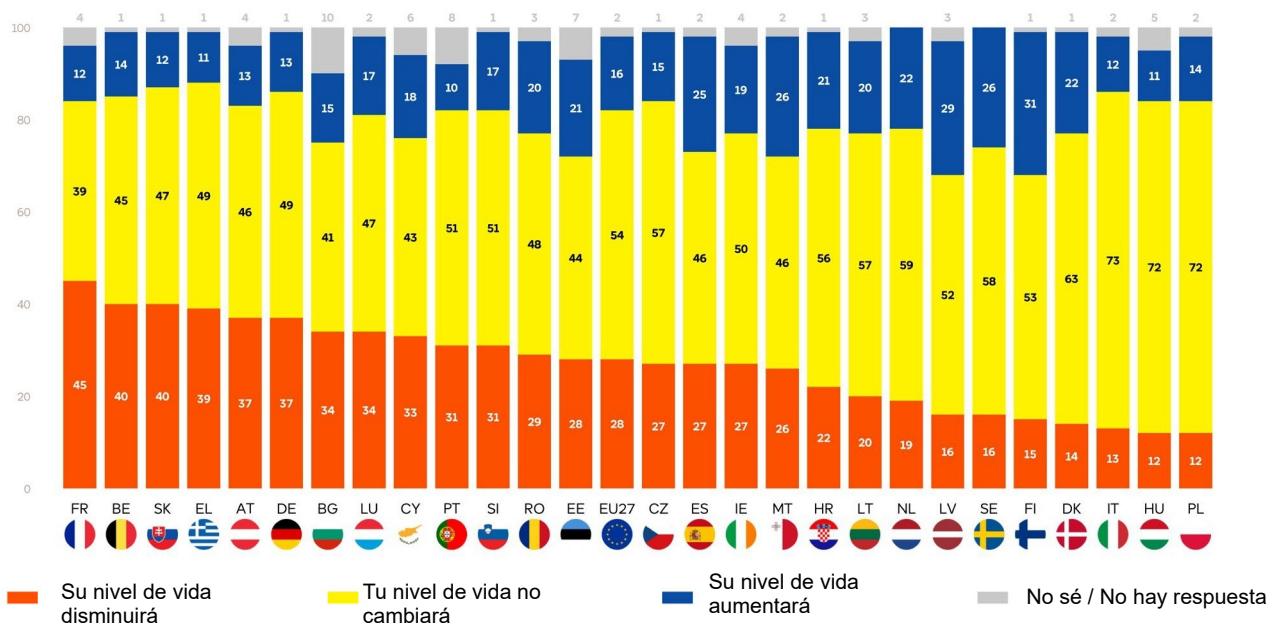
**SD27 Cuando piensa en la forma en que su nivel de vida personal evolucionará en los próximos cinco años, ¿cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor sus expectativas? (% - UE)**



A nivel nacional, en 26 Estados miembros, los encuestados informan con mayor frecuencia de que esperan que su nivel de vida se mantenga sin cambios en los próximos cinco años. Francia es el único Estado miembro en el que suelen esperar que disminuya, como sugiere el 45 % de los encuestados. Las expectativas de una disminución también son relativamente fuertes en Bélgica y Eslovaquia (40%), Grecia (39%) y Austria y Alemania (37%), lo que indica mayores niveles de preocupación por el bienestar económico futuro en estos países.

Por el contrario, en varios Estados miembros una parte notable de los encuestados espera que su nivel de vida aumente. Al menos una cuarta parte de los encuestados espera una mejora en Finlandia (31 %), Letonia (29 %), Suecia y Malta (26 %) y España (25 %), lo que refleja un optimismo comparativo sobre las perspectivas económicas futuras en estos países.

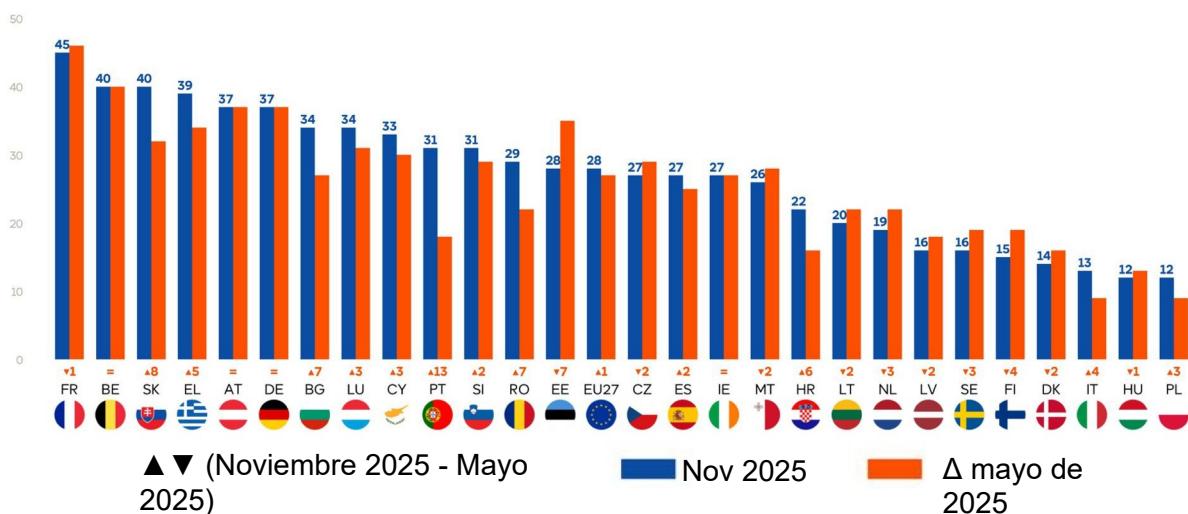
### SD27 Cuando piensa en la forma en que su nivel de vida personal evolucionará en los próximos cinco años, ¿cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor sus expectativas? (%)



Nov 2025

Desde mayo de 2025, el porcentaje de encuestados que esperan una disminución de su nivel de vida ha aumentado en varios Estados miembros, liderados por Portugal (+13 puntos porcentuales, 31 %), Eslovaquia (+8 puntos porcentuales, 40 %), Bulgaria (+7 puntos porcentuales, 34 %) y Rumanía (+7 puntos porcentuales, 29 %). Estos aumentos indican un creciente pesimismo en estos países, lo que sugiere que las preocupaciones sobre el bienestar económico personal se han intensificado desde la encuesta anterior. Por el contrario, en Estonia, la proporción de encuestados que anticipan una disminución en el nivel de vida ha disminuido en 7 puntos porcentuales, hasta el 28%, lo que refleja una reducción del pesimismo.

**SD27 Cuando piensa en la forma en que su nivel de vida personal evolucionará en los próximos cinco años, ¿cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor sus expectativas? Su nivel de vida disminuirá (%)**



Se observan diferencias en las expectativas sobre la evolución futura del nivel de vida en varios grupos sociodemográficos, destacando cómo las circunstancias personales, la etapa de la vida y la vulnerabilidad financiera dan forma a las percepciones del bienestar económico.

Las mujeres son más propensas que los hombres a anticipar una disminución en su nivel de vida, con el 31% de las mujeres esperando una disminución en comparación con el 26% de los hombres. Por el contrario, los hombres son más propensos que las mujeres a anticipar un aumento en su nivel de vida, con el 19% de los hombres expresando esta expectativa en comparación con el 13% de las mujeres.

La edad también está estrechamente vinculada a las diferencias en las expectativas. Los encuestados de más edad tienden a tener una perspectiva más pesimista, y la proporción espera una disminución en su nivel de vida que aumenta progresivamente con la edad: el 16 % entre las personas de 15 a 24 años, el 24 % entre las personas de 25 a 39 años, el 28 % entre las personas de 40 a 54 años y el 34 % entre los encuestados de 55 años o más. Se observa un patrón similar relacionado con la edad para quienes esperan estabilidad, ya que la proporción que no prevé cambios aumenta del 45 % entre los encuestados más jóvenes al 59 % entre los más mayores. Por el contrario, es mucho más probable que los europeos más jóvenes esperen un aumento de su nivel de vida, ya que el 36 % de los encuestados de entre 15 y 24 años prevé una mejora, en comparación con solo el 25 % de los encuestados de entre 25 y 39 años, el 15 % de los de entre 40 y 54 años y solo el 5 % de los encuestados de 55 años o más.

El nivel educativo es otro factor asociado con las diferencias en las expectativas. Los encuestados con un nivel de educación más bajo tienen más probabilidades de anticipar una disminución en su nivel de vida, con un 38% que mantiene esta opinión, en comparación con el 27% de los que tienen un nivel medio de educación y el 22% de los encuestados con un alto nivel de educación. Por el contrario, los encuestados con un alto nivel de educación tienen más probabilidades de anticipar un aumento en su nivel de vida, con un 21% esperando una mejora, en comparación con el 15% de los que tienen una educación media y el 10% de los que tienen una educación baja. Esto sugiere que la educación superior está asociada con una mayor confianza en las perspectivas económicas, mientras que la educación inferior corresponde a una mayor preocupación por el futuro nivel de vida personal.

La situación financiera también da forma a las expectativas. Los encuestados que reportan tener dificultades para pagar sus cuentas la mayor parte del tiempo son mucho más propensos a anticipar una disminución en su nivel de vida, con el 53% manteniendo esta expectativa, en comparación con solo el 24% entre aquellos que casi nunca o nunca enfrentan dificultades. Por el

contrario, los encuestados que casi nunca o nunca experimentan dificultades financieras tienen más probabilidades de esperar estabilidad en su nivel de vida, con un 57% que indica que no hay cambios en comparación con el 31% entre los que enfrentan tensiones financieras frecuentes.

Por último, las expectativas de los encuestados con respecto a la evolución de su nivel de vida personal están estrechamente vinculadas a sus perspectivas de futuro. Aquellos que son optimistas sobre su propio futuro y el de su familia son más propensos a anticipar la estabilidad o la mejora en su nivel de vida. Por el contrario, los encuestados que son pesimistas sobre su futuro personal o familiar tienen muchas más probabilidades de esperar una disminución, ya que el 53 % de los que se sienten pesimistas sobre su propio futuro y el de su familia anticipan una disminución, en comparación con solo el 21 % de los que son optimistas. Del mismo modo, el pesimismo sobre el futuro del propio país está asociado a expectativas más negativas: El 43% de los encuestados que son pesimistas sobre su país anticipan una disminución en su nivel de vida, en comparación con el 18% entre los que son optimistas. Estos patrones refuerzan la estrecha conexión entre las perspectivas generales de vida y las expectativas económicas, lo que demuestra que el optimismo personal y nacional está asociado con una mayor confianza en la estabilidad o la mejora, mientras que el pesimismo se corresponde con una mayor preocupación por el posible deterioro de los niveles de vida.

**SD27 Cuando piensa en la forma en que su nivel de vida personal evolucionará en los próximos cinco años, ¿cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor sus expectativas? (% - UE)**

	Su nivel de vida disminuirá	Tu nivel de vida no cambiará	Su nivel de vida aumentará	No lo sé / No hay respuesta
EU-27	28	54	16	2
<b>Género</b>				
El hombre	26	53	19	2
Mujer	31	54	13	2
<b>Edad</b>				
15-24	16	45	36	3
25-39	24	48	25	3
40-54	28	54	15	3
55+	34	59	5	2
<b>Nivel de educación</b>				
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	38	49	10	3
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	27	56	15	2
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	22	55	21	2
<b>Categoría socioprofesional</b>				
Trabajadores por cuenta propia	24	57	18	1
Gerentes	21	57	20	2
Los demás collares blancos	26	55	16	3
Trabajadores manuales	30	51	16	3
Personas de la casa	32	55	10	3
Desempleados	35	41	20	4
Jubilados	36	58	4	2
Estudiantes	16	43	38	3
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>				
La mayoría de las veces	53	31	14	2
De vez en cuando	34	51	13	2
Casi nunca / Nunca	24	57	17	2
<b>Urbanización subjetiva</b>				
Zona rural o aldea	33	51	14	2
Ciudad pequeña o mediana	28	55	14	3
Gran ciudad	24	54	19	3
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>				
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	27	54	17	2
Ninguna.	42	52	3	3
<b>Imagen de la UE</b>				
Positivo	21	58	19	2
Neutral	28	56	13	3
Negativo	50	37	10	3
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>				
Algo bueno	24	55	19	2
Una cosa mala	47	41	11	1
Ni una cosa buena ni una cosa mala	32	55	10	3

## **Valores que el Parlamento Europeo debe defender con carácter prioritario**

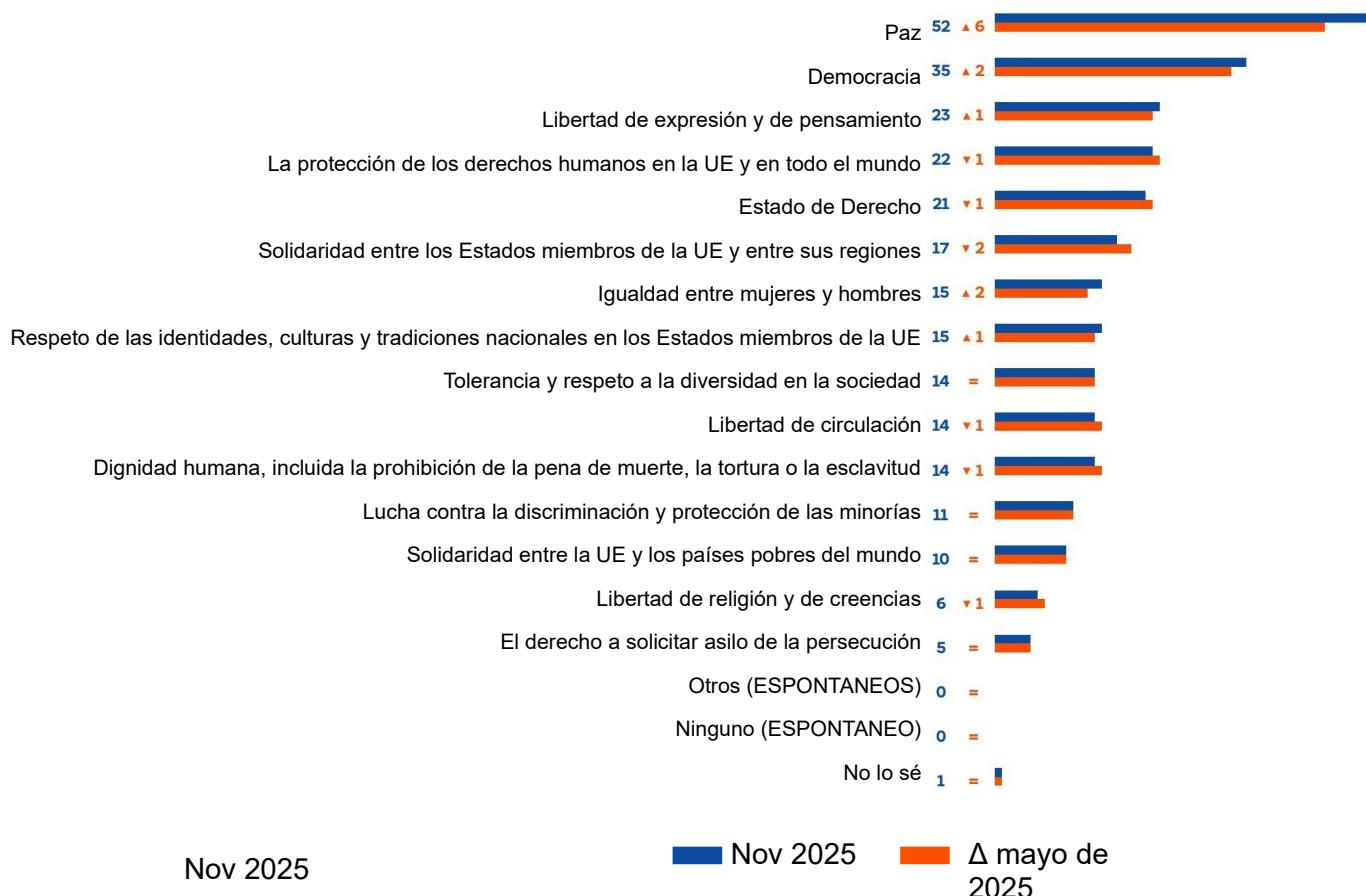
Las expectativas de los ciudadanos con respecto a los valores que el Parlamento Europeo debe defender ofrecen una visión crucial de cómo perciben los europeos la misión central y los fundamentos democráticos de la Unión. Más allá de las prioridades políticas concretas, estos puntos de vista revelan los principios subyacentes que los ciudadanos creen que deben guiar el trabajo del Parlamento y configurar la dirección futura de la UE.

A nivel de la UE, la paz emerge en gran medida como el valor que los ciudadanos más quieren que el Parlamento Europeo defienda como prioridad. Más de la mitad de los encuestados (52%) mencionan la paz, lo que marca un gran aumento de seis puntos porcentuales desde mayo de 2025. Esto confirma que, en el contexto geopolítico actual configurado por la actual guerra de agresión de Rusia contra Ucrania, la escalada de la violencia en Oriente Próximo y las tensiones internacionales más amplias, la paz se ha convertido en una expectativa aún más central y unificadora entre los europeos. La importancia de este valor subraya la fuerte demanda de los ciudadanos de estabilidad, prevención de conflictos y un claro papel de la UE en la salvaguardia de la paz dentro y fuera de sus fronteras.

La democracia sigue como el segundo valor más mencionado, citado por el 35 % de los encuestados (+ 2 puntos porcentuales desde mayo de 2025). Esto apunta a una consolidación continua de las preocupaciones democráticas en toda la Unión. En un contexto marcado por los desafíos a las instituciones democráticas, la desinformación y la disminución de la confianza en los sistemas políticos, la importancia sostenida que los ciudadanos conceden a la democracia refleja las expectativas de que el Parlamento Europeo debe seguir siendo un guardián de los principios y derechos democráticos.

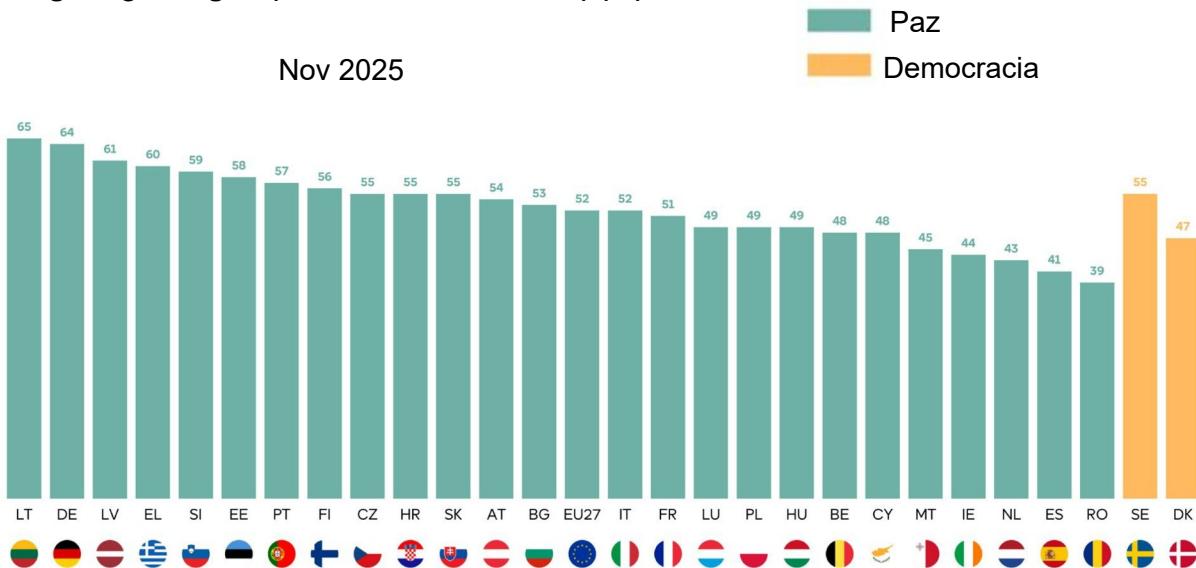
Más allá de la paz y la democracia, más de uno de cada cinco europeos menciona otros valores fundamentales como prioridades que el Parlamento Europeo debe defender: la libertad de expresión y de pensamiento, la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo, y el Estado de Derecho.

**QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (EU-27) (%)**



A nivel nacional, la paz es la prioridad mencionada con mayor frecuencia en 25 países, lo que confirma su resonancia excepcionalmente amplia en toda la Unión Europea. Sólo en Suecia y Dinamarca emerge la democracia como el valor más frecuentemente citado. Sin embargo, incluso en estos dos casos, la paz sigue siendo el segundo valor más mencionado.

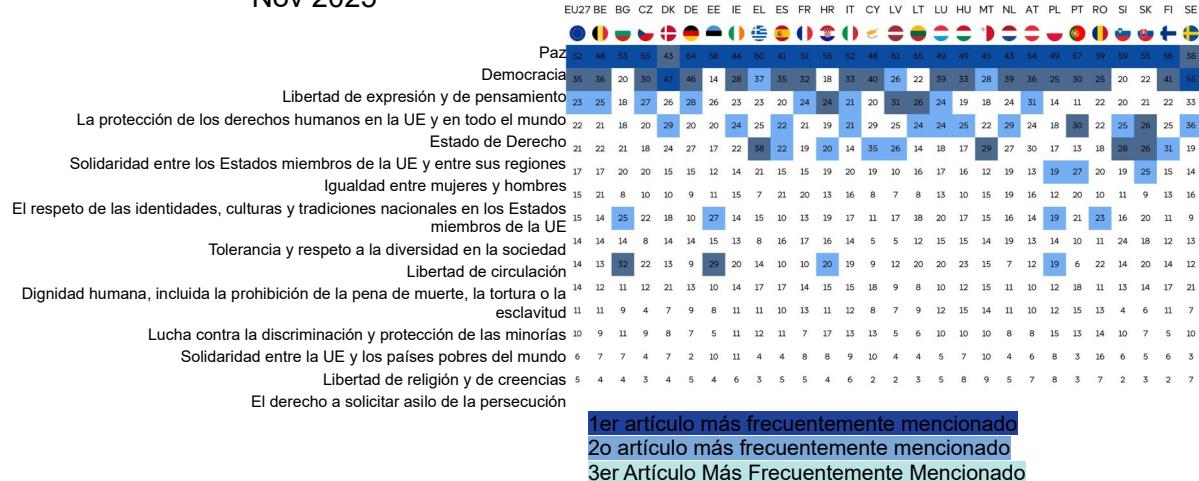
**QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (%)**



La democracia también se destaca como una prioridad importante en toda la Unión Europea. Se encuentra entre los tres valores mencionados con más frecuencia en veintiún Estados miembros, lo que confirma su amplia pertinencia incluso cuando no es el valor máximo.

**QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (%)**

Nov 2025



Las diferencias en los valores que los ciudadanos creen que el Parlamento Europeo debe defender también son visibles en todos los grupos sociodemográficos y actitudinales.

Las diferencias de género en las prioridades de valor son relativamente limitadas, pero se destacan algunos contrastes. Las mujeres son ligeramente más propensas que los hombres a mencionar la paz como un valor que el Parlamento Europeo debería defender (54 % frente al 50 %). Y aparece una diferencia más pronunciada con respecto a la igualdad entre mujeres y hombres: El 18% de las mujeres identifican la igualdad de género como una prioridad, en comparación con el 11% de los hombres.

La paz es consistentemente importante en todos los grupos de edad, pero es citada con mayor frecuencia por los encuestados mayores, con el 56% de las personas de 55 años o más que la mencionan como una prioridad. Esto se compara con el 50 % entre los encuestados de 40 a 54 años, el 47 % entre los de 25 a 39 años y el 48 % entre el grupo más joven (15 a 24 años). Estos hallazgos sugieren que los europeos de más edad conceden especial importancia a la paz.

La paz también es mencionada con mayor frecuencia por los encuestados con un bajo nivel de educación (60%), en comparación con el 51% entre los que tienen un nivel medio y el 45% entre los encuestados con un alto nivel de educación. Por el contrario, los encuestados con un alto nivel de educación tienen más probabilidades que aquellos con niveles más bajos de priorizar valores como la protección de los derechos humanos, el Estado de Derecho y la tolerancia y el respeto de la diversidad.

Las percepciones de los encuestados sobre la Unión Europea también dan forma a algunas de sus prioridades de valor. Las personas con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de mencionar la protección de los derechos humanos (25 % frente al 19 % entre los encuestados con una imagen negativa), la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (19 % frente al 14 %) y la tolerancia y el respeto de la diversidad en la sociedad (16 % frente al 10 %). Por el contrario, los encuestados que tienen una opinión negativa de la UE tienen más probabilidades de dar prioridad a la libertad de expresión y de pensamiento (27 % frente al 21 % entre los que tienen una imagen positiva) y al Estado de Derecho (26 % frente al 20 %).

QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (% - UE)									
	Paz	Democra cia	Libertad de expresión y de pensamiento	La protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo	Estad o de Derec ho	Solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones	Igualdad entre mujeres y hombres	Respeto de las identidades, culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE	Tolerancia y respeto a la diversidad en la sociedad
EU-27	52	35	23	22	21	17	15	15	14
<b>Género</b>									
El hombre	50	36	24	21	23	18	11	16	13
Mujer	54	34	22	23	20	16	18	14	16
<b>Edad</b>									
15-24	48	32	24	23	15	16	19	13	15
25-39	47	33	24	25	20	16	16	15	17
40-54	50	34	24	22	23	16	15	16	13
55+	56	37	22	20	23	19	13	14	13
<b>Nivel de educación</b>									
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	60	35	21	19	19	15	16	13	12
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	51	33	24	21	21	18	15	16	14
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	45	38	24	26	24	18	13	16	17
<b>Categoría socioprofesional</b>									
Trabajadores por cuenta propia	49	34	23	23	25	18	12	20	14
Gerentes	49	40	25	25	23	17	12	15	16
Los demás collares blancos	48	35	22	23	23	19	16	15	15
Trabajadores manuales	51	31	24	21	21	16	16	15	14
Personas de la casa	50	29	20	24	18	17	16	13	15
Desempleados	47	29	30	24	18	17	19	14	16
Jubilados	58	38	21	20	22	18	12	14	12
Estudiantes	49	35	23	25	15	14	18	14	16
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>									
La mayoría de las veces	49	33	26	22	21	17	16	15	12
De vez en cuando	51	32	21	22	20	16	16	15	14
Casi nunca / Nunca	52	36	23	22	22	18	14	15	15
<b>Urbanización subjetiva</b>									
Zona rural o aldea	53	37	23	21	21	17	15	15	13
Ciudad pequeña o mediana	53	33	23	22	20	18	16	14	14
Gran ciudad	48	35	23	24	23	17	12	15	16
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>									
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	50	35	24	23	21	17	15	15	15
Ninguna.	64	35	17	17	20	17	11	14	9
<b>Imagen de la UE</b>									
Positivo	50	37	21	25	20	19	14	15	16
Neutral	53	33	24	21	21	16	16	14	14
Negativo	53	34	27	19	26	14	13	17	10
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>									
Algo bueno	51	37	23	24	21	18	15	14	16
Una cosa mala	47	31	27	15	24	13	13	18	10
Ni una cosa buena ni una cosa mala	54	33	22	20	21	17	15	15	13

QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (MAX. 3 RESPUESTAS) (% - UE)									
	Libertad de circulación	Dignidad humana, incluida la prohibición de la pena de muerte, la tortura o la esclavitud	Lucha contra la discriminación y protección de las minorías	Solidaridad entre la UE y los países pobres del mundo	Libertad de religión y de creencias	El derecho a solicitar asilo de la persecución	Otros (ESPONTAN EOS)	Ninguno (ESPONTANEO)	No lo sé
EU-27	14	14	11	10	6	5	0	0	1
<b>Género</b>									
El hombre	15	14	10	10	6	5	1	0	0
Mujer	12	15	11	10	6	5	0	0	1
<b>Edad</b>									
15-24	14	15	13	11	8	7	0	0	1
25-39	16	14	12	10	5	6	0	0	0
40-54	15	14	11	10	6	5	1	1	0
55+	12	14	10	9	6	5	1	1	1
<b>Nivel de educación</b>									
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	13	14	11	10	6	5	1	1	1
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	15	14	11	11	7	6	0	0	0
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	13	15	11	9	5	5	0	0	0
<b>Categoría socioprofesional</b>									
Trabajadores por cuenta propia	15	13	8	10	6	5	1	0	0
Gerentes	15	12	9	9	4	6	0	0	0
Los demás collares blancos	14	14	12	10	6	6	0	0	0
Trabajadores manuales	16	14	11	10	6	5	0	0	0
Personas de la casa	13	16	12	13	9	6	0	0	1
Desempleados	13	15	13	8	6	4	1	1	1
Jubilados	11	14	10	10	7	4	1	1	1
Estudiantes	14	16	14	10	6	7	0	0	0
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>									
La mayoría de las veces	12	15	13	10	6	4	1	1	1
De vez en cuando	15	16	12	11	8	6	0	0	1
Casi nunca / Nunca	14	14	10	9	6	5	0	0	0
<b>Urbanización subjetiva</b>									
Zona rural o aldea	12	14	9	9	6	5	1	0	1
Ciudad pequeña o mediana	15	14	11	10	7	5	0	1	0
Gran ciudad	14	15	12	10	6	6	0	0	0
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>									
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	14	14	11	10	6	5	0	0	0
Ninguna.	12	13	9	9	8	4	1	1	2
<b>Imagen de la UE</b>									
Positivo	15	15	11	10	6	6	0	0	0
Neutral	14	13	11	10	7	5	1	0	1
Negativo	12	13	8	8	6	4	1	2	1
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>									
Algo bueno	14	14	11	10	5	5	0	0	0
Una cosa mala	13	13	10	10	9	6	1	2	0
Ni una cosa buena ni una cosa mala	15	14	11	9	7	5	1	1	1

## Satisfacción con la democracia

La priorización por parte de los ciudadanos de la democracia como valor fundamental para el Parlamento Europeo plantea naturalmente dudas sobre cómo perciben los europeos el funcionamiento de los sistemas democráticos en la práctica. En este contexto, la siguiente sección explora la satisfacción de los europeos con la democracia a nivel nacional y europeo.

A escala de la UE, más de la mitad de los europeos expresan su satisfacción por el funcionamiento de la democracia. En concreto, el 54 % de los encuestados afirma estar satisfecho con el funcionamiento de la democracia en la Unión Europea, incluido el 4 % que está muy satisfecho. Este nivel de satisfacción es ligeramente inferior al observado para la democracia nacional, donde el 58% de los encuestados expresa satisfacción, incluido el 7% que está muy satisfecho.

**SD18a En general, ¿está muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o no está del todo satisfecho con la forma en que funciona la democracia en (NUESTRO PAÍS)? (EU-27) (%)**



SD18b: ¿Y cómo funciona la democracia en la UE? (EU-27) (%)

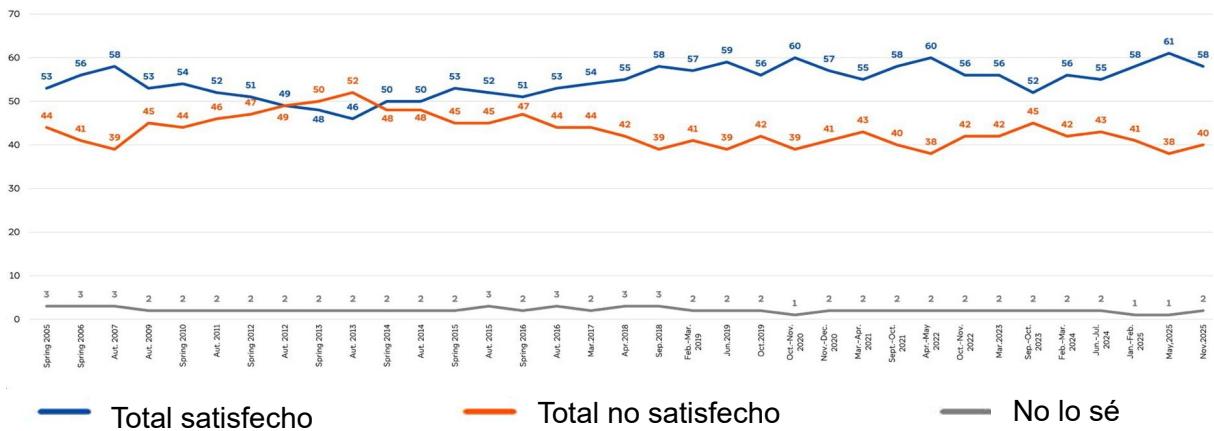


Muy satisfech      Bastante satisfech      No muy satisfech      En absoluto satisfech      No lo sé

Nov 2025

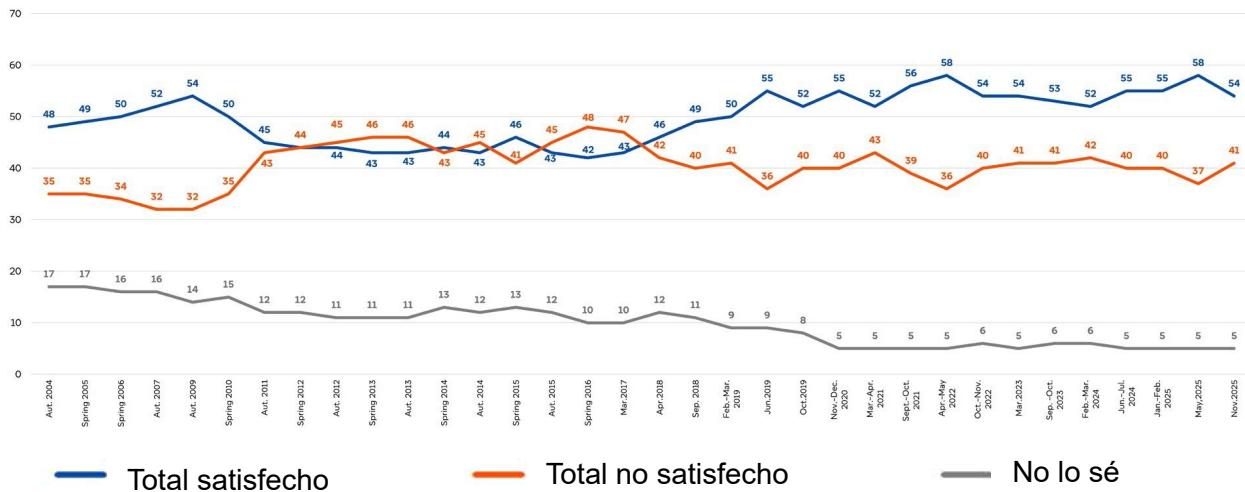
En comparación con la encuesta anterior de mayo de 2025, la satisfacción con la democracia ha disminuido ligeramente. La satisfacción con la democracia nacional ha disminuido en 3 puntos porcentuales, mientras que la satisfacción con el funcionamiento de la democracia en la UE ha disminuido en 4 puntos porcentuales. A pesar de este descenso a corto plazo, la tendencia general desde mediados de la década de 2010 ha sido en general positiva tanto para la democracia nacional como para la de la UE. Desde 2014, al menos la mitad de los encuestados en la UE han expresado sistemáticamente su satisfacción por la forma en que funciona la democracia en su país. Esta estabilidad a largo plazo pone de relieve una base sostenida de satisfacción con las instituciones democráticas nacionales, incluso cuando las fluctuaciones a corto plazo, como la ligera disminución desde mayo de 2025, pueden reflejar presiones políticas, económicas o sociales temporales.

**SD18a En general, ¿está muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o no está del todo satisfecho con la forma en que funciona la democracia en (NUESTRO PAÍS)?**



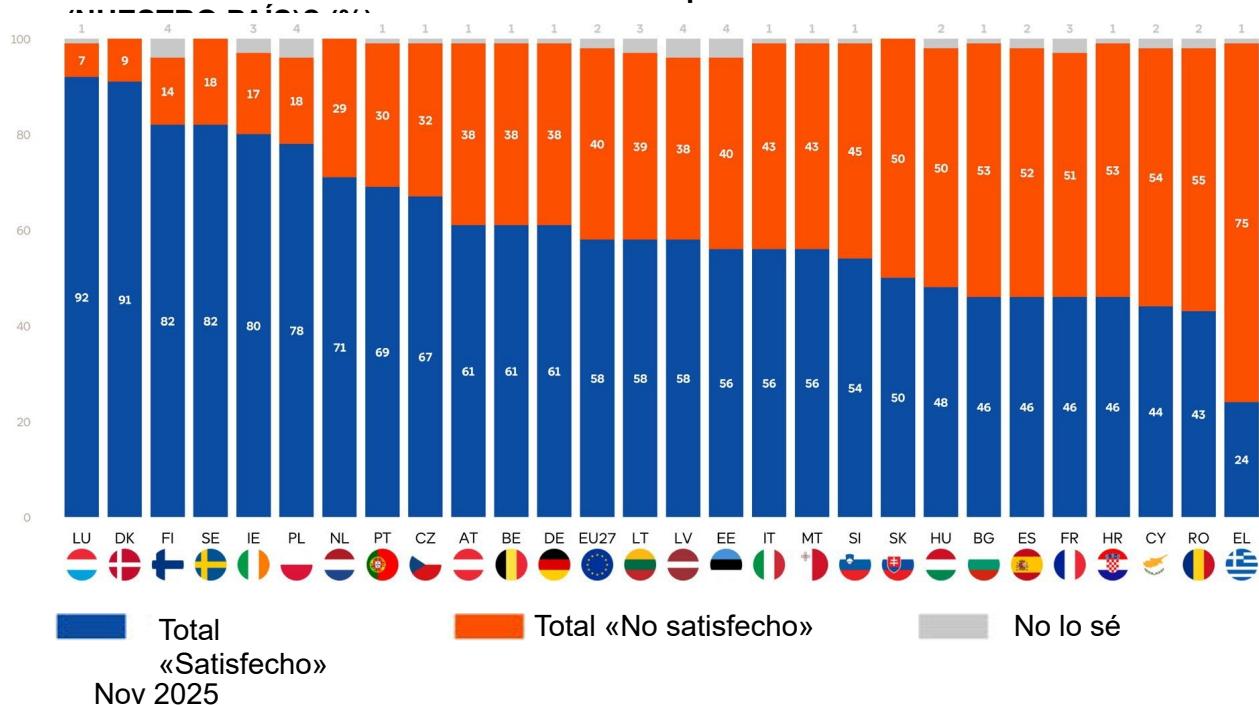
En cuanto al nivel de la Unión Europea, desde 2019, al menos la mitad de los encuestados han informado sistemáticamente de que están satisfechos con la democracia a escala de la UE. Esto indica que, si bien se producen fluctuaciones a corto plazo, una mayoría relativamente estable de europeos mantiene la confianza en el funcionamiento de los procesos democráticos dentro de la UE.

**SD18b En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en la UE?**



A nivel nacional, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia en su país varía sustancialmente de un Estado miembro a otro. Al menos la mitad de los encuestados declaran estar satisfechos en diecinueve Estados miembros, lo que indica que la mayoría de los ciudadanos de la mayoría de los países expresan su confianza en el funcionamiento de sus sistemas democráticos nacionales. Los niveles más altos de satisfacción se observan en Luxemburgo (92%) y Dinamarca (91%). Por el contrario, la satisfacción es considerablemente menor en un pequeño número de Estados miembros. El nivel más bajo se registra en Grecia, donde solo el 24% de los encuestados dice estar satisfecho con la forma en que funciona la democracia en su país.

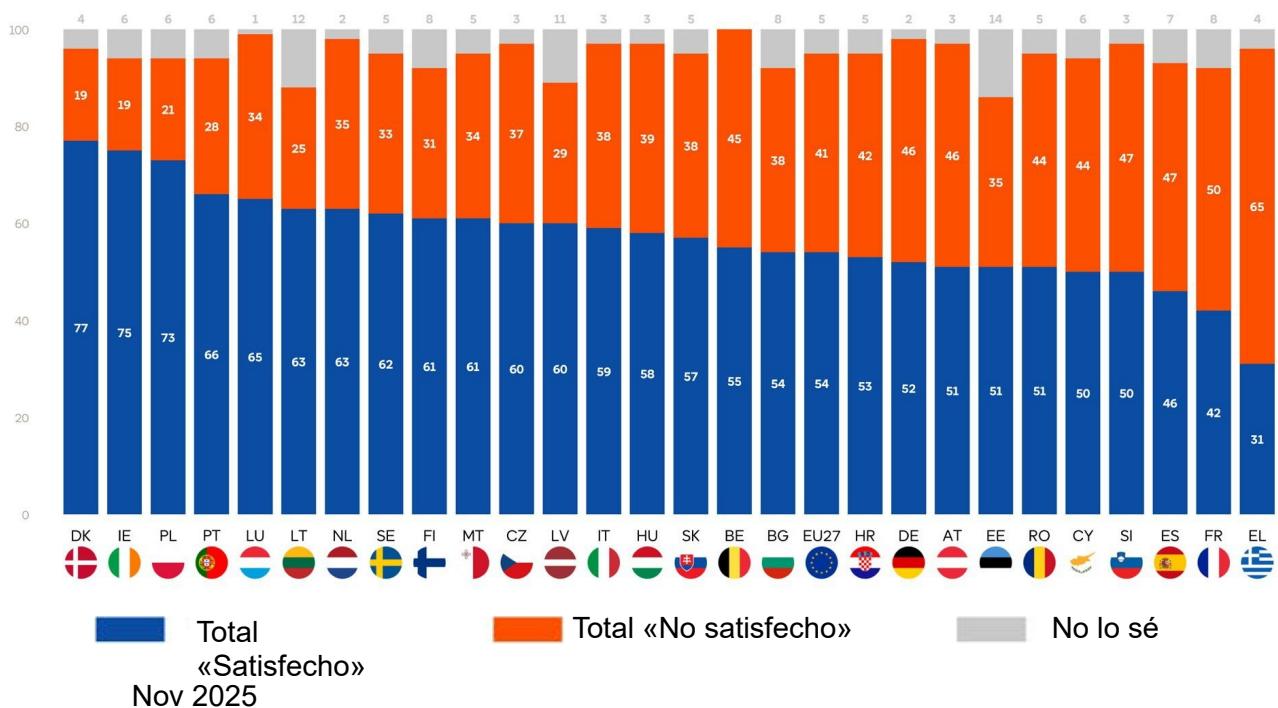
**SD18a En general, ¿está muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o no está del todo satisfecho con la forma en que funciona la democracia en**



Las percepciones de cómo funciona la democracia a escala de la Unión Europea también varían de un Estado miembro a otro, aunque la satisfacción es relativamente generalizada. Al menos la mitad de los encuestados declaran estar satisfechos con el funcionamiento de la democracia en la UE en veinticuatro Estados miembros, lo que indica una aprobación mayoritaria en la mayoría de los países. Los mayores niveles de satisfacción se registran en Dinamarca (77%), Irlanda (75%) y Polonia (73%). Por el contrario, la satisfacción con la democracia de la UE es menor en algunos Estados miembros. Los niveles más bajos se observan en Grecia (31 %), seguida de Francia (42 %) y España (46 %).

Las conclusiones indican una correlación entre la satisfacción de los ciudadanos con la democracia a nivel nacional y de la UE. En los países donde la satisfacción con la democracia nacional es alta, los ciudadanos también tienden a expresar una mayor satisfacción con el funcionamiento de la democracia en la Unión Europea. Por el contrario, en los países en los que la satisfacción con la democracia nacional es baja, la satisfacción con la democracia a escala de la UE también es generalmente menor.

#### SD18b ¿Y cómo funciona la democracia en la UE? (%)



Se observan diferencias en la satisfacción con la democracia en varios grupos sociodemográficos y actitudinales, lo que refleja cómo las circunstancias personales, la etapa de la vida y las percepciones de la Unión Europea se relacionan con las evaluaciones del funcionamiento democrático por parte de los ciudadanos.

En primer lugar, no se observan diferencias significativas por género, ya que hombres y mujeres expresan niveles similares de satisfacción con la forma en que funciona la democracia, tanto a nivel nacional como de la UE.

La edad, sin embargo, se asocia con la satisfacción. Es más probable que los encuestados más jóvenes expresen satisfacción con la democracia a ambos niveles, y la brecha es más pronunciada para la democracia a escala de la UE. Entre los encuestados de entre 15 y 24 años, el 65 % afirma estar satisfecho con el funcionamiento de la democracia en la UE, frente al 57 % entre las personas de entre 25 y 39 años, el 55 % entre las personas de entre 40 y 54 años y el 50 % entre los encuestados de 55 años o más. Se observa un gradiente de edad similar para la satisfacción con la democracia nacional.

El nivel educativo también está vinculado a la satisfacción con la democracia. Cuanto mayor es el nivel de educación, más probable es que los encuestados expresen satisfacción, tanto a nivel nacional como de la UE. De hecho, el 47% de los encuestados con un bajo nivel de educación informan estar satisfechos con la forma en que funciona la democracia en su país, en comparación con el 58% entre los que tienen un nivel medio de educación y el 66% entre los encuestados con un alto nivel de educación. Este patrón indica que un mayor nivel educativo se asocia con una mayor confianza en las instituciones y procesos democráticos.

La situación financiera desempeña un papel igualmente importante. Los encuestados que experimentan mayores dificultades para pagar sus cuentas están notablemente menos satisfechos con la democracia en ambos niveles. A nivel nacional, solo el 34% de los que tienen dificultades para pagar sus cuentas la mayor parte del tiempo dicen estar satisfechos con la forma en que funciona la democracia, en comparación con el 49% entre los que experimentan dificultades de vez en cuando y el 64% entre los que casi nunca o nunca enfrentan tales dificultades. Este gradiente pone de relieve la estrecha relación entre la seguridad económica y las percepciones del desempeño democrático.

Entonces, las percepciones de la Unión Europea están fuertemente asociadas con la satisfacción con la democracia, particularmente a nivel de la UE. Es mucho más probable que los encuestados con una imagen positiva de la UE expresen satisfacción con la democracia tanto a nivel nacional como europeo. El contraste es especialmente llamativo para la democracia a escala de la UE: El 72 % de los encuestados con una imagen positiva de la UE dicen estar satisfechos con la forma en que funciona la democracia en la UE, en comparación con solo el 18 % de los que tienen una imagen negativa. Esta marcada brecha subraya el fuerte vínculo entre la percepción de la UE y la confianza en su funcionamiento democrático.

En general, estos hallazgos indican una fuerte alineación entre la satisfacción con la democracia a nivel nacional y europeo. En todos los países, grupos sociodemográficos y perfiles de actitud, los encuestados que expresan una mayor satisfacción con la democracia en su país también tienden a informar una mayor satisfacción con la forma en que funciona la democracia en la Unión Europea.

**SD18a En general, ¿está muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o no está del todo satisfecho con la forma en que funciona la democracia en (NUESTRO PAÍS)? (% - UE)**

	Total «Satisfecho»	Total «No satisfecho»	No lo sé
EU-27	58	40	2
<b>Género</b>			
El hombre	58	40	2
Mujer	57	41	2
<b>Edad</b>			
15-24	64	32	4
25-39	59	39	2
40-54	59	40	1
55+	55	44	1
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	47	50	3
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	58	40	2
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	66	33	1
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	56	43	1
Gerentes	67	32	1
Los demás collares blancos	64	35	1
Trabajadores manuales	52	46	2
Personas de la casa	54	43	3
Desempleados	45	52	3
Jubilados	53	45	2
Estudiantes	68	28	4
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	34	63	3
De vez en cuando	49	50	1
Casi nunca / Nunca	64	34	2
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	54	44	2
Ciudad pequeña o mediana	56	42	2
Gran ciudad	64	35	1
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	59	39	2
Ninguna.	46	50	4
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	71	28	1
Neutral	53	44	3
Negativo	27	72	1
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	69	30	1
Una cosa mala	30	69	1
Ni una cosa buena ni una cosa mala	44	53	3

<b>SD18b ¿Y cómo funciona la democracia en la UE? (% - UE)</b>			
	Total «Satisfecho»	Total «No satisfecho»	No lo sé
EU-27	54	41	5
<b>Género</b>			
El hombre	54	42	4
Mujer	54	40	6
<b>Edad</b>			
15-24	65	28	7
25-39	57	39	4
40-54	55	42	3
55+	50	44	6
<b>Nivel de educación</b>			
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	44	48	8
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	55	41	4
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	61	36	3
<b>Categoría socioprofesional</b>			
Trabajadores por cuenta propia	54	43	3
Gerentes	63	35	2
Los demás collares blancos	62	35	3
Trabajadores manuales	50	46	4
Personas de la casa	51	41	8
Desempleados	43	51	6
Jubilados	48	45	7
Estudiantes	67	26	7
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>			
La mayoría de las veces	36	58	6
De vez en cuando	48	47	5
Casi nunca / Nunca	59	37	4
<b>Urbanización subjetiva</b>			
Zona rural o aldea	50	45	5
Ciudad pequeña o mediana	54	41	5
Gran ciudad	60	36	4
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>			
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana	56	40	4
Ninguna.	39	49	12
<b>Imagen de la UE</b>			
Positivo	72	25	3
Neutral	46	46	8
Negativo	18	78	4
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>			
Algo bueno	68	28	4
Una cosa mala	19	78	3
Ni una cosa buena ni una cosa mala	37	55	8

# **5. ACTITUDES DE LOS CIUDADANOS HACIA LA UE Y EL PE**

## 5. ACTITUDES DE LOS CIUDADANOS HACIA LA UE Y EL PE

Este capítulo examina las actitudes de los ciudadanos hacia la Unión Europea y el Parlamento Europeo, cubriendo su imagen del Parlamento, su papel percibido, sus puntos de vista sobre la UE y la evaluación de la pertenencia de su país a la UE. En todos los indicadores, los puntos de vista positivos superan sistemáticamente a los negativos, y la evolución a largo plazo muestra que, a pesar de los pequeños descensos recientes, el apoyo público sigue siendo sólido en comparación con períodos anteriores en los que la opinión era más negativa. Las actitudes varían según los Estados miembros y los grupos sociodemográficos, lo que refleja el contexto nacional y las perspectivas individuales.

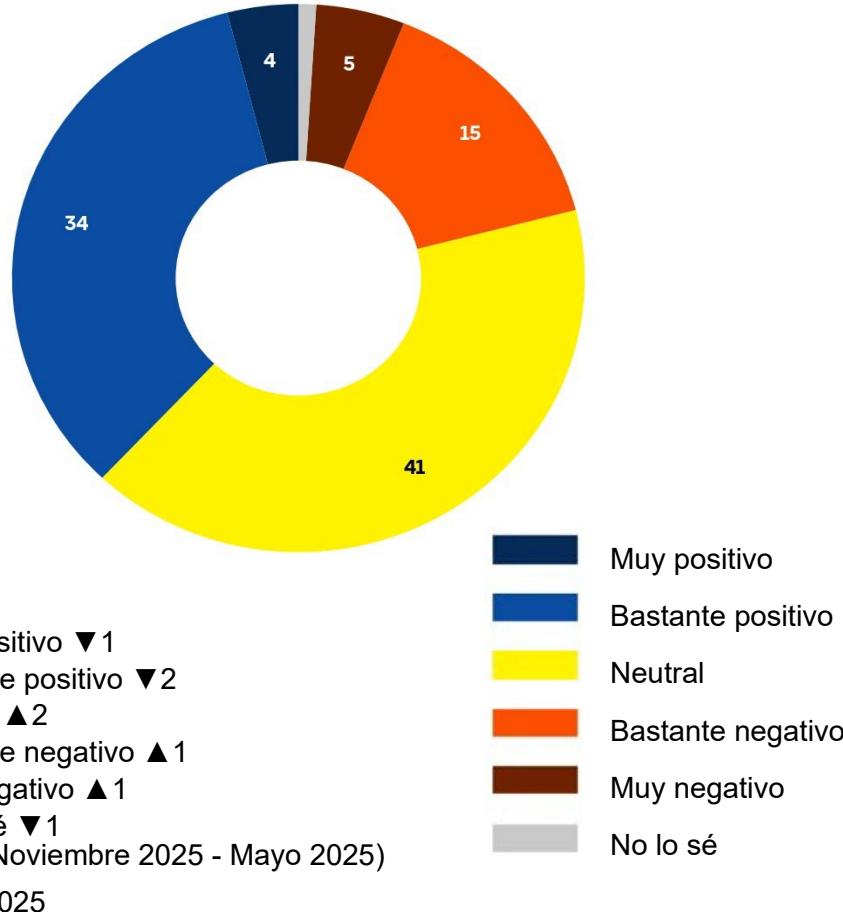
### Imagen del Parlamento Europeo

Esta sección examina la imagen de los ciudadanos del Parlamento Europeo, un indicador clave de cómo perciben los europeos la institución. El análisis explora las percepciones generales en toda la UE, las diferencias entre los Estados miembros y las variaciones entre los grupos sociodemográficos y actitudinales.

A escala de la UE, el 38 % de los encuestados informa de una imagen positiva del Parlamento Europeo, incluido el 4 % que afirma tener una opinión muy positiva. Las percepciones neutrales son expresadas por el 41% de los europeos, mientras que el 20% tiene una imagen negativa, incluido el 5% que es muy negativo. Desde la encuesta anterior de mayo de 2025, el porcentaje de encuestados con una imagen positiva ha disminuido en 3 puntos porcentuales, lo que indica una ligera caída en las percepciones favorables del Parlamento en toda la UE.

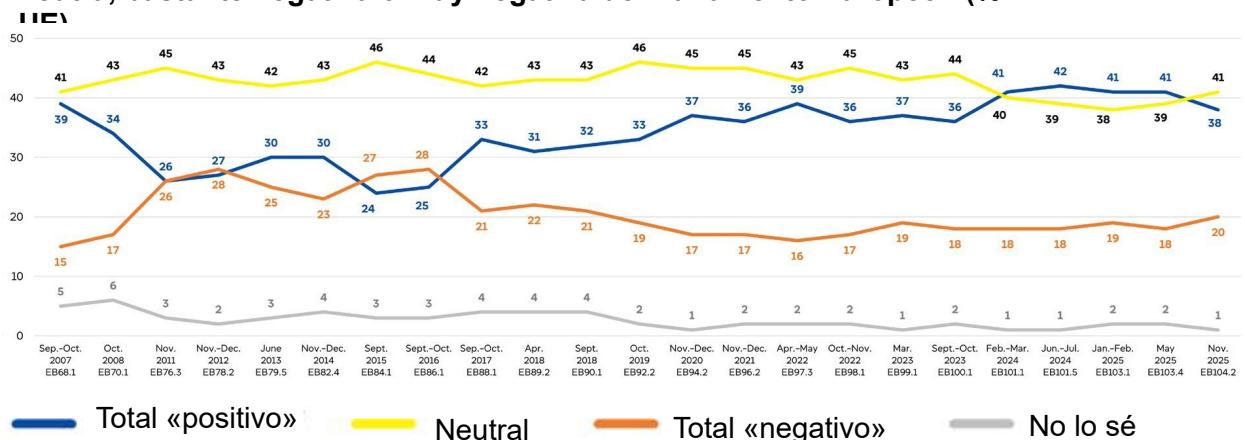
El contexto general de las tensiones y los retos mundiales para la UE, con un pronunciado pesimismo en relación con el futuro del mundo señalado por más de la mitad de los encuestados, tal como se describe al principio del presente informe, probablemente contribuya a configurar las actitudes de las personas. En particular, estas preocupaciones pueden afectar a la forma en que los ciudadanos perciben instituciones como el Parlamento Europeo y la Unión Europea.

**QA1 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (EU-27) (%)**



A largo plazo, las opiniones positivas del Parlamento Europeo han superado sistemáticamente las negativas desde 2017. Aunque se ha observado un ligero descenso desde mayo de 2025, el porcentaje actual de percepciones positivas sigue siendo relativamente elevado, especialmente en comparación con el período comprendido entre 2011 y 2016, cuando la imagen del Parlamento se vio más negativamente. Esta tendencia a largo plazo sugiere una percepción generalmente estable y favorable del Parlamento Europeo en los últimos años.

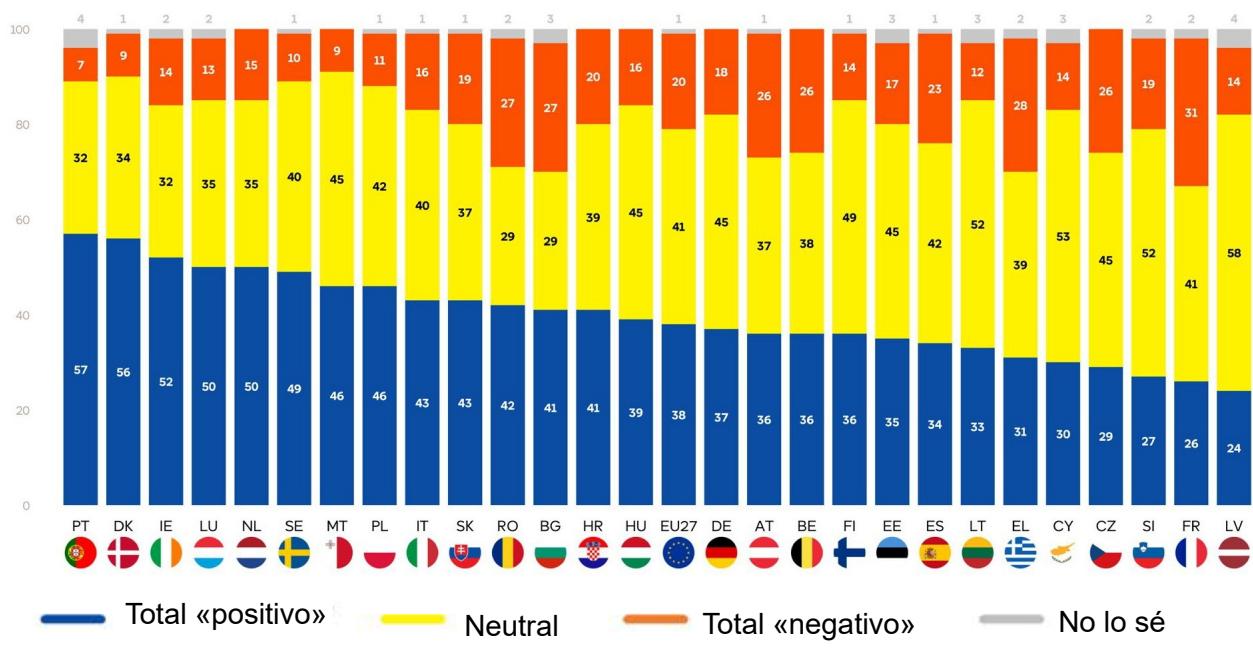
**QA1 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (% - EU)**



Los puntos de vista del Parlamento Europeo varían de un Estado miembro a otro. A nivel nacional, al menos la mitad de los encuestados informan de una imagen positiva del Parlamento Europeo en cinco Estados miembros, y es la opinión más frecuente en trece Estados miembros. Los porcentajes más altos se observan en Portugal (57 %), Dinamarca (56 %) e Irlanda (52 %). Por el contrario, los niveles más bajos de percepciones positivas se encuentran en Letonia (24 %), Francia (26 %) y Eslovenia (27 %).

Las opiniones negativas son más pronunciadas en Francia (31 %), Grecia (28 %) y Rumanía y Bulgaria (27 %). Francia es el único Estado miembro en el que los puntos de vista negativos del Parlamento Europeo superan en número a los positivos, ya que el 31 % de los encuestados tiene una imagen negativa, en comparación con el 26 % que expresa una percepción positiva.

#### QA1 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutra, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (%)



Nov 2025

Esta sección examinará cómo varían las percepciones del Parlamento Europeo entre los grupos sociodemográficos y las actitudes, destacando las diferencias por género, edad, educación, circunstancias económicas y actitudes más amplias hacia la UE.

En primer lugar, el género tiene una influencia limitada en la imagen general del Parlamento Europeo. Las mujeres son ligeramente más propensas que los hombres a expresar una opinión neutral (43% frente a 38%), mientras que los hombres son algo más propensos que las mujeres a tener una percepción negativa (22% frente a 18%). Las percepciones positivas son ampliamente similares entre los géneros.

Las diferencias relacionadas con la edad son más notables. Los encuestados más jóvenes tienden a tener opiniones más positivas sobre el Parlamento Europeo que los encuestados mayores. Entre las personas de entre 15 y 24 años, el 45 % presenta una imagen positiva, en comparación con el 41 % de los encuestados de entre 25 y 39 años, el 38 % de los de entre 40 y 54 años y el 35 % de los encuestados de 55 años o más. Este patrón indica una percepción positiva más fuerte entre los europeos más jóvenes.

A continuación, el nivel educativo se asocia con las percepciones del Parlamento Europeo. Los encuestados con un alto nivel de educación tienen más probabilidades de expresar una imagen positiva (45%) que aquellos con un nivel de educación medio (38%) o bajo (31%), lo que sugiere que la educación superior está vinculada a percepciones más favorables de la institución.

La situación financiera de los encuestados también guarda relación con sus puntos de vista sobre el Parlamento Europeo. Aquellos que casi nunca o nunca experimentan dificultades para pagar las facturas tienen más probabilidades de tener una imagen positiva (41%) que los encuestados que enfrentan dificultades de vez en cuando (34%) o la mayoría de las veces (29%).

Las características actitudinales muestran las asociaciones más fuertes con las percepciones del Parlamento Europeo. Es más probable que los encuestados con una imagen positiva de la Unión Europea denuncien una opinión positiva del Parlamento (69 %), mientras que los que tienen una imagen negativa de la Unión están muy inclinados a tener una opinión negativa del Parlamento (79 %).

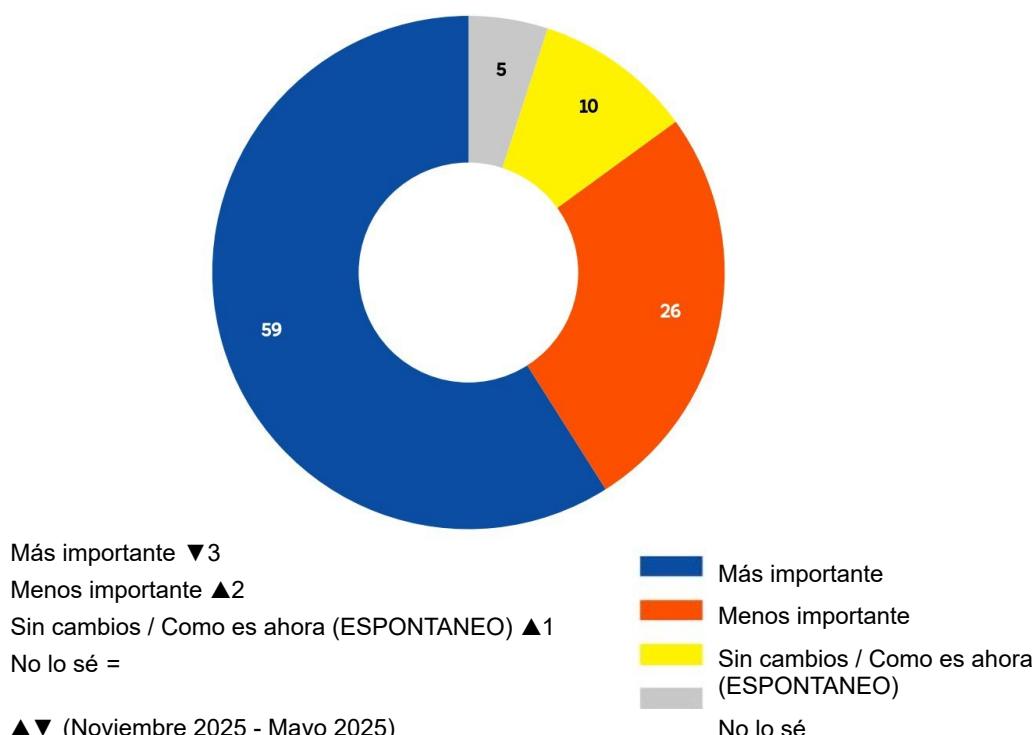
<b>QA1 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutra, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (%) - UE)</b>				
	Total «positivo»	Neutral	Total «negativo»	No lo sé
EU-27	38	41	20	1
<b>Género</b>				
El hombre	39	38	22	1
Mujer	38	43	18	1
<b>Edad</b>				
15-24	45	42	11	2
25-39	41	41	17	1
40-54	38	40	21	1
55+	35	41	23	1
<b>Nivel de educación</b>				
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	31	43	24	2
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	38	41	20	1
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	45	38	16	1
<b>Categoría socioprofesional</b>				
Trabajadores por cuenta propia	38	37	24	1
Gerentes	47	39	14	0
Los demás collares blancos	45	39	16	0
Trabajadores manuales	35	41	23	1
Personas de la casa	30	47	22	1
Desempleados	30	39	29	2
Jubilados	33	41	24	2
Estudiantes	46	42	10	2
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>				
La mayoría de las veces	29	37	32	2
De vez en cuando	34	41	24	1
Casi nunca / Nunca	41	41	17	1
<b>Urbanización subjetiva</b>				
Zona rural o aldea	35	41	23	1
Ciudad pequeña o mediana	38	42	19	1
Gran ciudad	44	37	18	1
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>				
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	40	40	19	1
Ninguna.	30	43	23	4
<b>Imagen de la UE</b>				
Positivo	69	25	5	1
Neutral	11	75	12	2
Negativo	3	17	79	1
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>				
Algo bueno	54	37	8	1
Una cosa mala	8	22	69	1
Ni una cosa buena ni una cosa mala	13	58	27	2

## Función del Parlamento Europeo

En esta sección se examinan las percepciones de los ciudadanos sobre el papel del Parlamento Europeo. Se preguntó a los encuestados si personalmente les gustaría que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante. El análisis tiene en cuenta las actitudes generales en toda la UE, las diferencias entre los Estados miembros y las variaciones entre los grupos sociodemográficos y actitudinales.

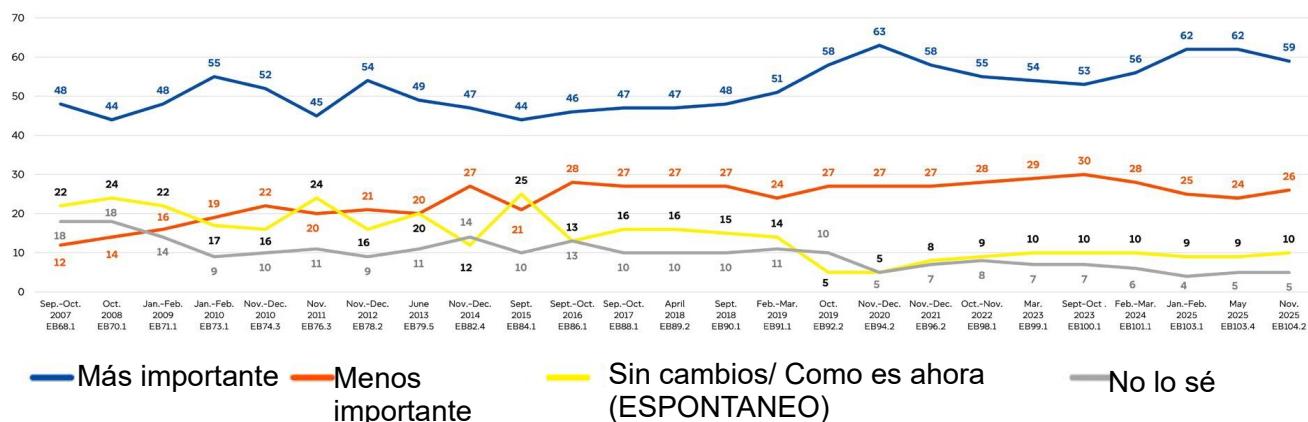
A escala de la UE, la mayoría de los encuestados expresa su deseo de que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante. En concreto, el 59 % de los encuestados desearía que el Parlamento desempeñara un papel más importante, mientras que el 26 % cree que debería desempeñar un papel menos importante. Desde la encuesta anterior de mayo de 2025, la proporción de europeos que favorecen un papel más importante para el Parlamento ha disminuido en tres puntos porcentuales, mientras que la proporción que favorece un papel menos importante ha aumentado en dos puntos.

**QA2 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (EU-27) (%)**



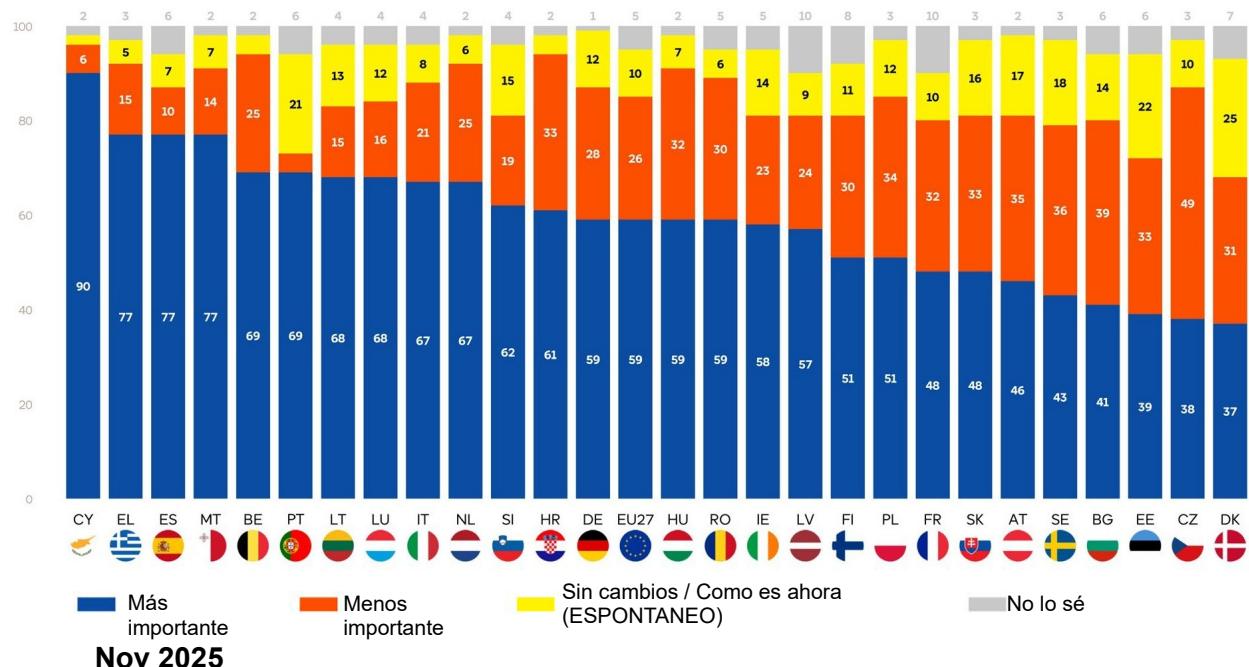
A largo plazo, el apoyo a un papel más importante para el Parlamento Europeo ha seguido siendo claramente superior al apoyo a un papel más débil. A pesar de la ligera disminución desde mayo de 2025, el apoyo público actual a un papel más importante es uno de los más altos registrados desde que se formuló la pregunta por primera vez en 2007. Esto indica que una clara mayoría de los europeos sigue viendo al Parlamento Europeo como una institución que debería tener una mayor influencia en la toma de decisiones de la UE.

## QA2 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (% - UE)



A nivel nacional, la mayoría de los encuestados en diecinueve Estados miembros expresan su deseo de que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante. El apoyo es más elevado en Chipre (90 %), seguido de Grecia, España y Malta (el 77 %). Por el contrario, los niveles más bajos de apoyo se observan en Dinamarca (37 %), Chequia (38 %) y Estonia (39 %). Chequia es el único Estado miembro en el que la proporción de encuestados que desean que el Parlamento Europeo desempeñe un papel menos importante (49 %) supera a los que desean que desempeñe un papel más importante (38 %).

## QA2 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (%)



Nov 2025

En esta sección se examinará cómo varían las preferencias de los ciudadanos en relación con el papel del Parlamento Europeo en los distintos grupos sociodemográficos y actitudinales, destacando las diferencias por género, edad, educación, circunstancias económicas y actitudes más amplias hacia la UE.

En primer lugar, el género tiene poca influencia en las preferencias de los ciudadanos por el papel del Parlamento Europeo. Los hombres son ligeramente más propensos que las mujeres a expresar su deseo de que el Parlamento desempeñe un papel menos importante (28 % frente al 24 %).

Las diferencias relacionadas con la edad son más pronunciadas, y es más probable que los encuestados más jóvenes apoyen un papel reforzado del Parlamento que los encuestados de más edad. Entre las personas de entre 15 y 24 años, el 69 % expresa su deseo de que el Parlamento desempeñe un papel más importante, en comparación con el 63 % de los encuestados de entre 25 y 39 años, el 58 % de los de entre 40 y 54 años y el 55 % de los encuestados de 55 años o más, lo que indica que la demanda de un papel más destacado del Parlamento es especialmente elevada entre los europeos más jóvenes.

El nivel educativo también se asocia positivamente con las preferencias por un papel más importante, ya que el 64% de los encuestados con un alto nivel de educación expresan esta opinión, en comparación con el 60% de los que tienen un nivel medio y el 52% de los que tienen un bajo nivel de educación.

La situación financiera de los encuestados solo muestra diferencias modestas. Los encuestados que casi nunca o nunca experimentan dificultades para pagar las facturas tienen un poco más de probabilidades de querer que el Parlamento desempeñe un papel más importante (60%) que los encuestados que se enfrentan a dificultades de vez en cuando (59%) o la mayoría de las veces (56%).

Las características actitudinales están estrechamente vinculadas a las preferencias relativas al papel del Parlamento. Los encuestados con una imagen positiva de la Unión Europea son considerablemente más propensos a apoyar un papel parlamentario más fuerte (78%), mientras que aquellos con una imagen negativa de la UE son más propensos a favorecer un papel menos importante (64%).

<b>QA2 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (%) - UE)</b>				
	Más importante	Menos importante	Sin cambios / Como es ahora (ESPONTANEO)	No lo sé
EU-27	59	26	10	5
<b>Género</b>				
El hombre	58	28	10	4
Mujer	60	24	11	5
<b>Edad</b>				
15-24	69	15	8	8
25-39	63	24	10	3
40-54	58	28	11	3
55+	55	29	11	5
<b>Nivel de educación</b>				
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	52	29	12	7
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	60	28	9	3
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	64	22	10	4
<b>Categoría socioprofesional</b>				
Trabajadores por cuenta propia	59	29	9	3
Gerentes	63	22	12	3
Los demás collares blancos	63	25	10	2
Trabajadores manuales	56	29	11	4
Personas de la casa	56	28	10	6
Desempleados	59	26	9	6
Jubilados	54	31	10	5
Estudiantes	72	12	9	7
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>				
La mayoría de las veces	56	30	8	6
De vez en cuando	59	28	8	5
Casi nunca / Nunca	60	25	11	4
<b>Urbanización subjetiva</b>				
Zona rural o aldea	55	28	12	5
Ciudad pequeña o mediana	59	28	8	5
Gran ciudad	64	22	10	4
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>				
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana'	61	25	10	4
Ninguna.	46	31	14	9
<b>Imagen de la UE</b>				
Positivo	78	10	10	2
Neutral	48	31	14	7
Negativo	28	64	4	4
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>				
Algo bueno	74	12	11	3
Una cosa mala	26	67	3	4
Ni una cosa buena ni una cosa mala	38	43	13	6

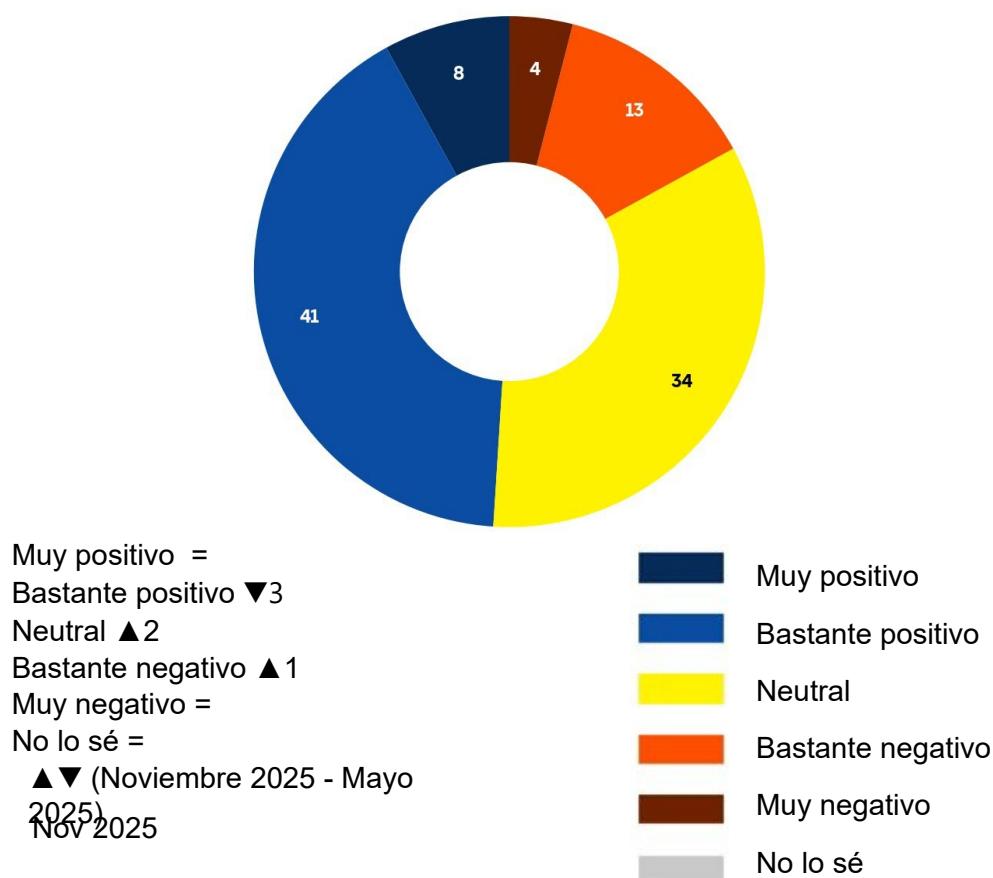
## Imagen de la Unión Europea

Esta sección explora las percepciones generales de los ciudadanos sobre la Unión Europea, una medida clave de cómo los europeos ven a la Unión como un actor político e institucional. El análisis tiene en cuenta las percepciones agregadas a escala de la UE, las variaciones entre los Estados miembros y las diferencias por características sociodemográficas y actitudinales, proporcionando una visión del sentimiento público hacia la UE en su conjunto.

A nivel de la UE, casi la mitad de los encuestados (49%) reportan una imagen positiva de la Unión Europea, incluido el 8% que dice tener una visión muy positiva. Las percepciones neutrales son expresadas por el 34% de los europeos, mientras que el 17% tiene una imagen negativa, incluido el 4% que es muy negativo. Desde la encuesta anterior de mayo de 2025, la proporción de encuestados con una imagen positiva ha disminuido en tres puntos porcentuales, lo que indica una ligera caída en las percepciones favorables de la Unión Europea en toda la UE.

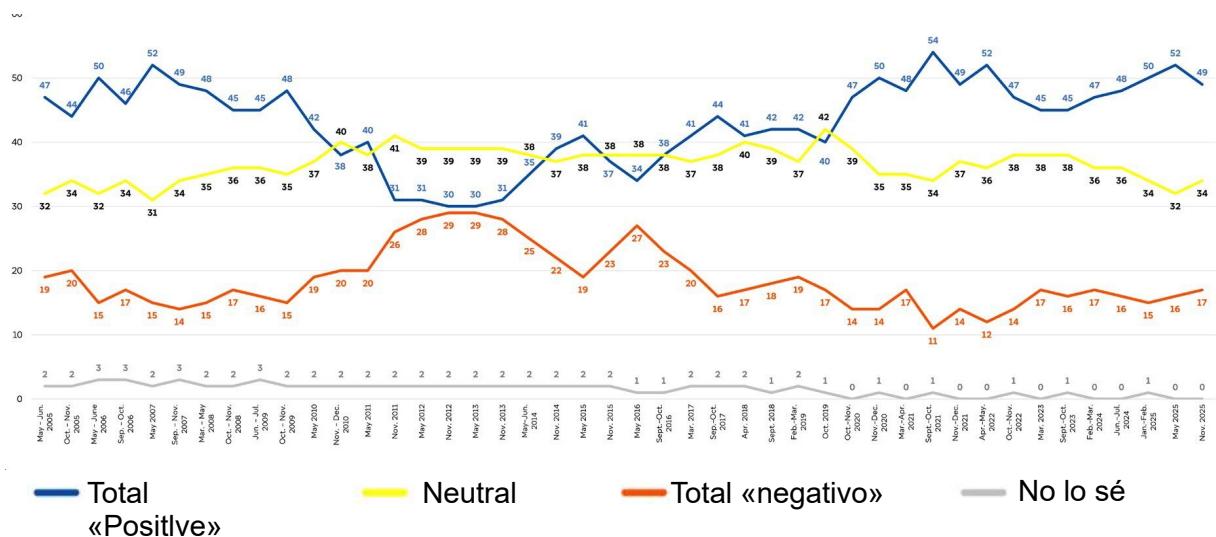
Una vez más, el contexto general de tensiones y retos mundiales para la UE, con un pronunciado pesimismo en relación con el futuro del mundo, señalado por más de la mitad de los encuestados, tal como se describe al principio del presente informe, probablemente contribuya a configurar las actitudes de las personas. En particular, estas preocupaciones pueden afectar a la forma en que los ciudadanos perciben instituciones como la Unión Europea, que a menudo se considera un actor clave para hacer frente a los desafíos mundiales, como también demuestra este informe anteriormente.

**D78 En general, ¿la UE evoca para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (EU-27) (%)**



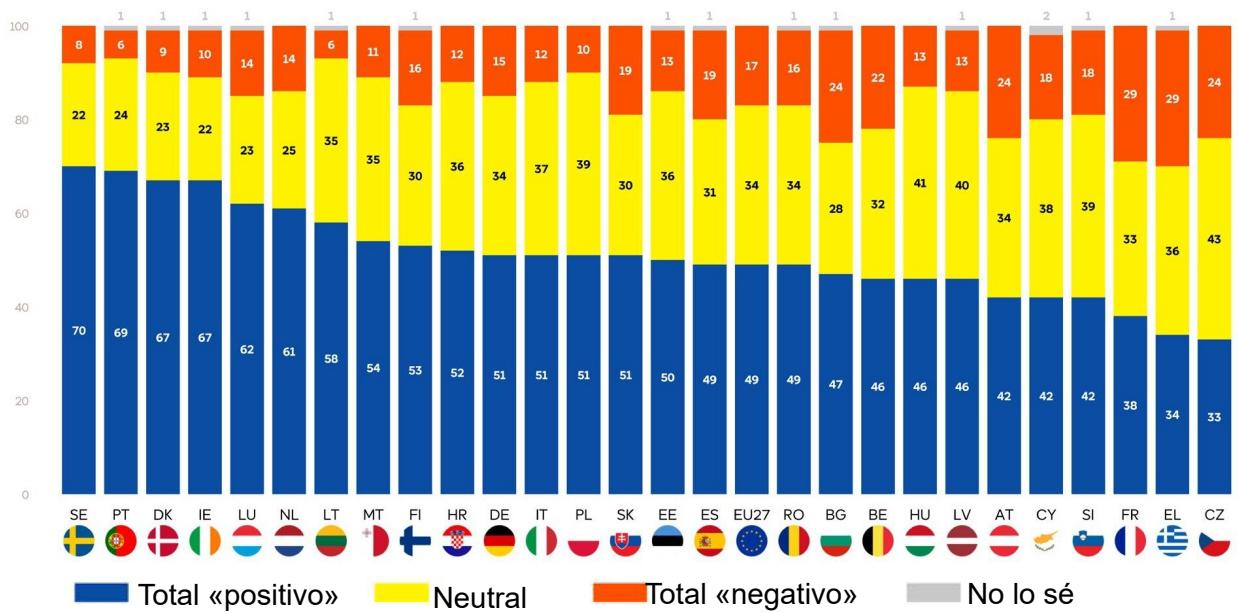
Al igual que con los dos indicadores anteriores, a pesar de la reciente disminución de las percepciones positivas, la tendencia a largo plazo apunta a un panorama más positivo. Desde al menos 2005, la proporción de encuestados que tienen una imagen positiva de la Unión Europea ha superado sistemáticamente la de los puntos de vista negativos. Además, las percepciones positivas han sido la respuesta más frecuente, superando también las opiniones neutrales, consistentemente desde 2020. Aunque el nivel actual ha disminuido ligeramente, sigue siendo elevado en comparación con el período comprendido entre 2011 y 2016, cuando la opinión pública de la UE fue menos favorable.

### D78 En general, ¿la UE evoca para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutra, bastante negativa o muy negativa? (% - UE)



A nivel nacional, al menos la mitad de los encuestados informan de una imagen positiva de la Unión Europea en quince Estados miembros, y la respuesta positiva es la más frecuente en veinticinco Estados miembros. Los porcentajes más altos de percepciones positivas se observan en Suecia (70%), Portugal (69%) y Dinamarca e Irlanda (67%). Por el contrario, los niveles más bajos de percepciones positivas se encuentran en Chequia (33%), Grecia (34%) y Francia (38%). Chequia y Grecia son los únicos Estados miembros en los que la respuesta positiva no es la más frecuente; en ambos casos, la mayoría relativa de los encuestados mantiene una opinión neutra. Las percepciones negativas nunca son la respuesta más frecuente en ningún Estado miembro.

**D78 En general, ¿la UE evoca para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (%)**



Nov 2025

En esta sección se examinará cómo varían las percepciones de los ciudadanos sobre la Unión Europea en los distintos grupos sociodemográficos y actitudinales.

En primer lugar, el género tiene poca influencia en las percepciones generales, aunque las mujeres son ligeramente más propensas que los hombres a mantener una opinión neutral (35% frente a 32%), mientras que los hombres son algo más propensos a expresar una imagen negativa de la Unión (19% frente a 16%).

Las diferencias relacionadas con la edad son más pronunciadas, y los encuestados más jóvenes expresan opiniones más positivas que los encuestados mayores. Entre las personas de entre 15 y 24 años, el 60 % indica una imagen positiva de la UE, en comparación con el 54 % de los encuestados de entre 25 y 39 años, el 49 % de los de entre 40 y 54 años y el 44 % de los encuestados de 55 años o más, lo que indica una clara tendencia a una percepción más favorable entre los europeos más jóvenes.

El nivel educativo también está vinculado a las percepciones, ya que los encuestados que han alcanzado un alto nivel de educación tienen más probabilidades de tener una visión positiva de la UE (60%) que los que tienen un nivel medio (48%) o bajo (40%).

Las situaciones financieras de los encuestados dan más forma a las percepciones, ya que aquellos que casi nunca o nunca experimentan dificultades para pagar las facturas tienen más probabilidades de reportar una imagen positiva (53%) que los encuestados que enfrentan dificultades de vez en cuando (43%) o la mayoría de las veces (37%).

**D78 En general, ¿la UE evoca para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutra, bastante negativa o muy negativa? (% - UE)**

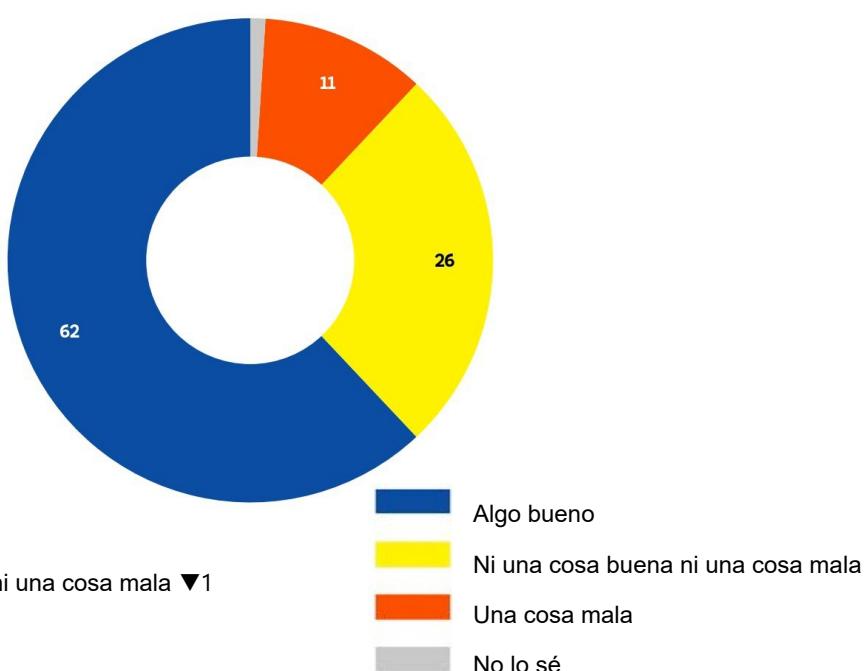
	Total «positivo»	Neutral	Total «negativo»	No lo sé
EU-27	49	34	17	0
<b>Género</b>				
El hombre	49	32	19	0
Mujer	48	35	16	1
<b>Edad</b>				
15-24	60	31	8	1
25-39	54	31	15	0
40-54	49	33	18	0
55+	44	36	20	0
<b>Nivel de educación</b>				
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	40	39	20	1
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	48	35	17	0
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	60	27	13	0
<b>Categoría socioprofesional</b>				
Trabajadores por cuenta propia	49	30	21	0
Gerentes	60	29	11	0
Los demás collares blancos	54	32	14	0
Trabajadores manuales	44	37	19	0
Personas de la casa	41	39	20	0
Desempleados	41	32	26	1
Jubilados	43	36	20	1
Estudiantes	64	28	8	0
<b>Dificultades para pagar las facturas</b>				
La mayoría de las veces	37	34	28	1
De vez en cuando	43	35	21	1
Casi nunca / Nunca	53	33	14	0
<b>Urbanización subjetiva</b>				
Zona rural o aldea	45	35	20	0
Ciudad pequeña o mediana	47	35	18	0
Gran ciudad	56	30	14	0
<b>Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días</b>				
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana	51	33	16	0
Ninguna.	37	40	22	1
<b>Imagen de la UE</b>				
Positivo	100	0	0	0
Neutral	0	100	0	0
Negativo	0	0	100	0
<b>Adhesión a la Unión Europea</b>				
Algo bueno	71	24	5	0
Una cosa mala	10	21	69	0
Ni una cosa buena ni una cosa mala	14	62	24	0

## La pertenencia a la Unión Europea

En esta sección se examinan las actitudes de los ciudadanos hacia la pertenencia de su país a la Unión Europea. Se preguntó a los encuestados si consideraban que la pertenencia a su país era algo bueno, malo o ni bueno ni malo. El análisis analiza las percepciones generales en toda la UE, las diferencias entre los Estados miembros y las variaciones entre los grupos sociodemográficos y de actitud, proporcionando información sobre cómo los europeos valoran la pertenencia a la UE.

En general, una clara mayoría de los encuestados considera que la pertenencia de su país a la Unión Europea es algo positivo. Específicamente, el 62% de los europeos sostiene este punto de vista, mientras que el 26% dice que la membresía no es algo bueno ni malo, y el 11% lo considera algo malo. En comparación con el período comprendido entre febrero y marzo de 2024, el porcentaje de encuestados que consideran que la afiliación es algo positivo ha aumentado en 2 puntos porcentuales.

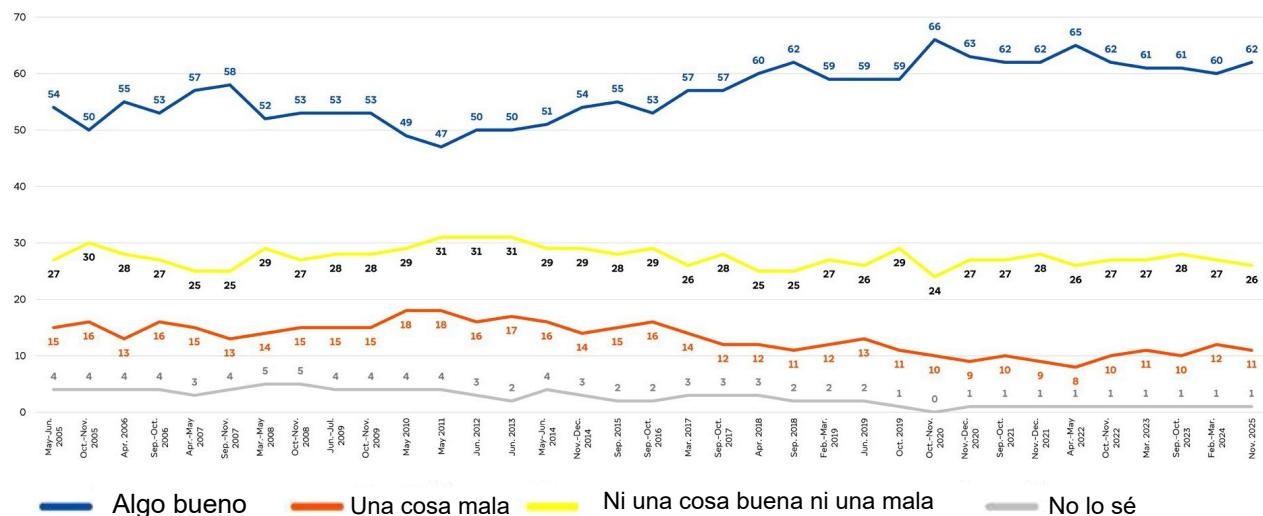
**QA3 En términos generales, ¿cree que la pertenencia de (nuestro país) a la UE es...? (EU-27) (%)**



Nov 2025

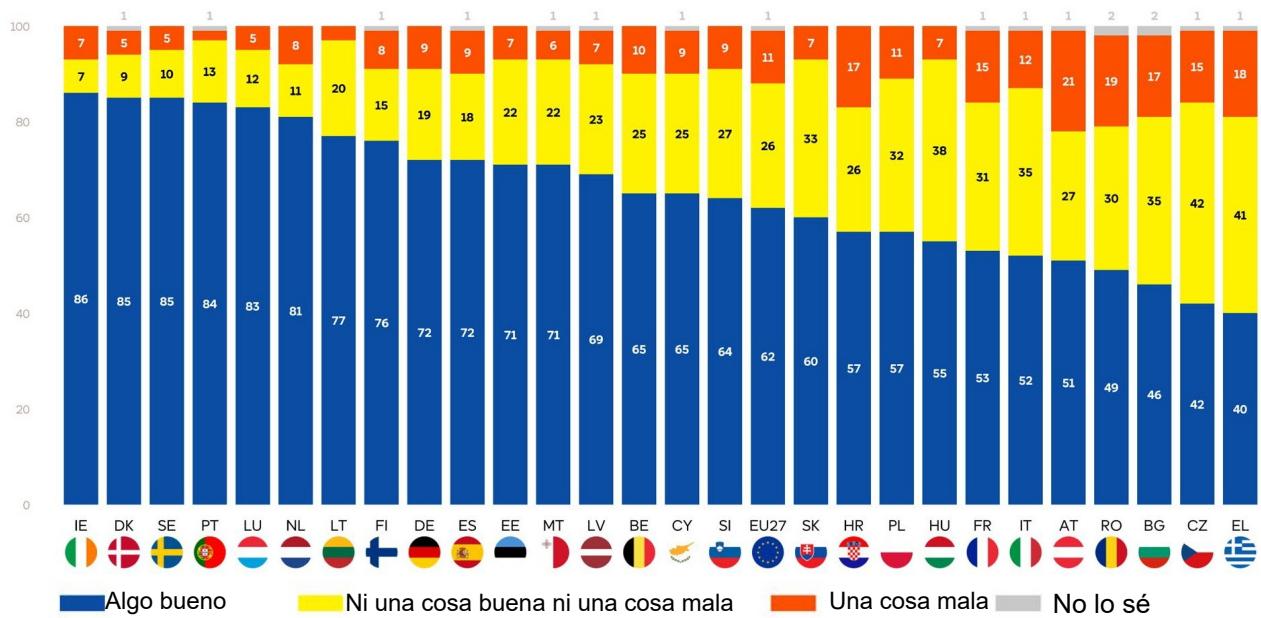
A largo plazo, la percepción positiva de la pertenencia a la UE se ha mantenido sistemáticamente por encima del 50 % desde 2012. Entre 2011 y 2020, hubo una tendencia hacia puntos de vista cada vez más favorables, lo que refleja el creciente apoyo a la adhesión a la UE en toda la Unión Europea. Desde 2020, esta tendencia al alza se ha estabilizado, y más del 60 % de los encuestados considera sistemáticamente que la pertenencia a la UE es algo bueno. En general, este patrón a largo plazo subraya el apoyo duradero y ampliamente estable a la adhesión a la UE entre los ciudadanos europeos.

### QA3 En términos generales, ¿cree que la pertenencia de (nuestro país) a la UE es...? (% - UE)



La percepción de la pertenencia a la UE varía considerablemente de un Estado miembro a otro. A nivel nacional, la mayoría absoluta de los encuestados considera que la pertenencia a la UE es algo positivo en veintitrés Estados miembros. El apoyo es más fuerte en Irlanda (86%), Dinamarca (85%) y Suecia (85%). Por el contrario, los niveles más bajos de percepción positiva se observan en Grecia (40 %), Chequia (42 %) y Bulgaria (46 %).

### QA3 En términos generales, ¿cree que la pertenencia de (nuestro país) a la UE es...? (%)



Nov 2025

En esta sección se examinará cómo varían las actitudes de los ciudadanos hacia la pertenencia de su país a la Unión Europea en los distintos grupos sociodemográficos y actitudinales.

El género tiene poca influencia en las percepciones generales, aunque las mujeres son ligeramente más propensas que los hombres a responder que la membresía no es ni buena ni mala (27% vs. 24%), mientras que los hombres son algo más propensos a considerar la membresía como algo malo (13% vs. 10%).

Las diferencias relacionadas con la edad son más pronunciadas, y los encuestados más jóvenes expresan un mayor apoyo a la adhesión a la UE que los encuestados de más edad. Entre las personas de entre 15 y 24 años, el 74 % considera que la afiliación es algo bueno, en comparación con el 65 % de los encuestados de entre 25 y 39 años, el 61 % de los de entre 40 y 54 años y el 58 % de los encuestados de 55 años o más.

El nivel educativo también se asocia positivamente con el apoyo a la membresía, con un 76% de los encuestados con un alto nivel de educación que lo ven como algo bueno, en comparación con el 60% de los que tienen un nivel medio y el 53% de los que tienen un bajo nivel de educación.

La situación financiera de los encuestados da más forma a las actitudes: aquellos que casi nunca o nunca experimentan dificultades para pagar las facturas tienen más probabilidades de considerar que la pertenencia a la UE es algo bueno (68%) que los encuestados que se enfrentan a dificultades de vez en cuando (51%) o la mayoría de las veces (50%).

Los factores de actitud muestran asociaciones particularmente fuertes con la percepción de la pertenencia a la UE. Los encuestados con una imagen positiva de la Unión Europea son abrumadoramente propensos a considerar la adhesión como algo bueno (90%).

Por último, en los cuatro indicadores —imagen del Parlamento Europeo, papel del Parlamento Europeo, imagen de la Unión Europea y percepciones de la pertenencia a la UE—, los patrones de variación por factores sociodemográficos y actitudinales son sorprendentemente similares. Los encuestados más jóvenes y aquellos con niveles más altos de educación informan constantemente percepciones más positivas y un mayor apoyo, mientras que las dificultades financieras se asocian con puntos de vista ligeramente menos favorables. El género tiene una influencia limitada en todos los indicadores. Los factores de actitud, como una imagen positiva de la UE, el optimismo sobre su futuro y los beneficios percibidos de la membresía, muestran las asociaciones más fuertes y consistentes, con actitudes favorables vinculadas a un mayor apoyo en todas las medidas. Esta uniformidad pone de relieve que las mismas características sociodemográficas y actitudinales configuran los puntos de vista de los ciudadanos tanto de la Unión Europea como del Parlamento Europeo, apuntando a una estructura coherente y sistemática que subyace a las percepciones públicas de la Unión y sus instituciones.

QA3 En términos generales, ¿cree que la pertenencia de (nuestro país) a la UE es...? (% - UE)				
	Algo bueno	Una cosa mala	Ni una cosa buena ni una cosa mala	No lo sé
EU-27	62	11	26	1
Género				
El hombre	62	13	24	1
Mujer	62	10	27	1
Edad				
15-24	74	6	19	1
25-39	65	10	24	1
40-54	61	12	27	0
55+	58	13	28	1
Nivel de educación				
Bajo nivel de educación (CINE 0-2)	53	15	31	1
Nivel medio de educación (CINE 3-4)	60	12	28	0
Alto nivel de educación (CINE 5-8)	76	7	17	0
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	60	13	27	0
Gerentes	76	6	18	0
Los demás collares blancos	66	8	25	1
Trabajadores manuales	55	14	30	1
Personas de la casa	48	18	33	1
Desempleados	57	18	24	1
Jubilados	58	13	28	1
Estudiantes	78	4	17	1
Dificultades para pagar las facturas				
La mayoría de las veces	50	20	28	2
De vez en cuando	51	15	33	1
Casi nunca / Nunca	68	9	23	0
Urbanización subjetiva				
Zona rural o aldea	60	14	25	1
Ciudad pequeña o mediana	60	11	28	1
Gran ciudad	69	8	22	1
Uso de plataformas en línea en los últimos 7 días				
Total 'Ha utilizado plataformas en línea en la última semana	64	11	25	0
Ninguna.	49	16	33	2
Imagen de la UE				
Positivo	90	2	8	0
Neutral	45	7	47	1
Negativo	18	45	36	1

# CONCLUSIÓN

# CONCLUSIÓN

El Eurobarómetro de otoño de 2025 refleja un público europeo que navega por un período marcado por tensiones geopolíticas e incertidumbres sobre el futuro. Los ciudadanos muestran un fuerte optimismo con respecto a su propio futuro y el de su familia, pero esta confianza se debilita al recurrir a las perspectivas de su país, de la Unión Europea y, especialmente, del mundo. El pesimismo sobre los desarrollos globales es ahora generalizado, moldeado por conflictos en curso y un contexto internacional generalmente inestable.

Las preocupaciones relacionadas con la seguridad y la protección son altas en todos los temas probados. Los conflictos cerca de la UE, el terrorismo, los ciberataques, las catástrofes naturales relacionadas con el cambio climático y los flujos migratorios incontrolados generan una profunda preocupación. Paralelamente, los riesgos relacionados con la comunicación, como la desinformación, la incitación al odio, los contenidos falsos generados por la IA, la insuficiente protección de datos y las amenazas a la libertad de expresión, también se consideran en general preocupantes.

En este contexto, los ciudadanos depositan grandes expectativas en la capacidad de respuesta de la Unión Europea. Dos tercios creen que el papel de la UE en la protección de los ciudadanos frente a las crisis mundiales debe aumentar, y las grandes mayorías apoyan una mayor unidad entre los Estados miembros y una voz europea más fuerte en la escena internacional. La defensa y la seguridad es el ámbito que con más frecuencia se considera fundamental para reforzar la posición de la UE en el mundo, seguido de la competitividad y la industria, y la independencia energética.

En cuanto a las prioridades de los ciudadanos, las cuestiones económicas están a la vanguardia de sus expectativas. La inflación, el aumento de los precios y el coste de la vida son una vez más la principal prioridad que los europeos quieren que aborde el Parlamento Europeo. La economía y la creación de empleo siguen de cerca, y la salud pública también gana importancia. Si bien la mayoría de los encuestados espera que su nivel de vida se mantenga estable en los próximos cinco años, una minoría sustancial prevé una disminución, especialmente en los países donde la incertidumbre económica se siente más agudamente. Los ciudadanos también reafirman la importancia de los valores fundamentales. La paz surge como el valor que más quieren que el Parlamento Europeo defienda, reflejando el clima geopolítico actual. La democracia, los derechos humanos, la libertad de expresión y el Estado de Derecho también siguen siendo expectativas centrales. La satisfacción con la democracia, tanto a nivel nacional como dentro de la UE, sigue superando el umbral mayoritario, aunque ha disminuido ligeramente desde la primavera de 2025.

Las actitudes hacia la UE y sus instituciones siguen siendo en general positivas a pesar de los pequeños descensos. Una mayoría relativa tiene una imagen favorable de la Unión Europea y del Parlamento Europeo. El apoyo a la adhesión a la UE sigue siendo firme, ya que más de seis de cada diez europeos lo consideran algo bueno para su país, y la mayoría de los ciudadanos sigue favoreciendo un papel más destacado para el Parlamento Europeo.

En general, el Eurobarómetro de otoño de 2025 muestra una Unión Europea que se enfrenta a importantes tensiones y retos mundiales. En este contexto, los ciudadanos están preocupados por el futuro y esperan que la UE desempeñe un papel más importante.

# Observaciones

(Pierre Dieumegard)

«Los ciudadanos quieren que la Unión Europea actúe con unidad y ambición. El 89 % de los encuestados afirma que los Estados miembros de la UE deberían estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales y el 86 % desea que la UE tenga una voz más fuerte a nivel internacional»(Clave 1 de la pregunta QA7).

Sí, pero estos son solo deseos. Si preguntamos «¿Quieres que todos los países del mundo tomen medidas conjuntas contra la contaminación?», la respuesta también será afirmativa. Si preguntamos a los franceses «¿Quiere que sus diputados acuerden un presupuesto para el país?», la respuesta también será afirmativa.

Aquí está el gráfico de la pregunta QA7 (véase también la página 81):

## QA7 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? (EU-27) (%)

Los Estados miembros de la UE deben estar más unidos para hacer frente a los retos mundiales actuales



La Unión Europea debería tener una voz más fuerte a nivel internacional



La Unión Europea necesita más medios para hacer frente a los retos mundiales actuales



Total  
«Acuerdo»  
Nov 2025

Total de  
«desacuerdos  
»

No lo sé

La aprobación de la tercera propuesta es mucho menor (= hay el doble de personas que no están de acuerdo).

Esto se debe a que la tercera frase «La Unión Europea necesita más medios» es más vinculante: si damos más recursos a la Unión Europea, significa que quitamos recursos de otras estructuras. ¿Quién será sacrificado en este caso?

**La tercera propuesta implica opciones, debates difíciles; Para estos debates, necesitamos un lenguaje simple y preciso: El esperanto.**

# **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Entre el 6 y el 30 de noviembre de 2025, Verian Belgium llevó a cabo la oleada 104,2 de la encuesta del Eurobarómetro. La oleada 104.2 abarca la población de las respectivas nacionalidades de los Estados miembros de la Unión Europea, residentes en cada uno de los 27 Estados miembros y mayores de 15 años.

El diseño básico de la muestra aplicado en todos los países es un diseño estratificado multietapa, aleatorio (probabilidad). En cada país, el marco muestral se estratifica primero por regiones NUTS y dentro de cada región por una medida de urbanidad (DEGURBA). El número de puntos de muestra seleccionados en cada estrato refleja la población del estrato 15+. En la segunda etapa se extrajeron puntos de muestreo con probabilidad proporcional a su tamaño de población de 0+ dentro de cada estrato. Así pues, las muestras representan la totalidad del territorio de los países encuestados con arreglo a EUROSTAT NUTS II (o equivalente) y a la distribución de la población residente de las respectivas nacionalidades en términos de zonas metropolitanas, urbanas y rurales.<sup>26</sup>

En cada uno de los puntos de muestreo seleccionados, se dibujó una coordenada inicial al azar y se utilizó una herramienta de geocodificación inversa para identificar la dirección más cercana a la coordenada. Esta dirección era la dirección de partida para la caminata al azar. Otras direcciones (cada dirección N) fueron seleccionadas por procedimientos estándar de "ruta aleatoria", desde la dirección inicial. En cada hogar, el encuestado fue sorteado, al azar. El enfoque de la selección aleatoria estaba condicionado al tamaño del hogar. A modo de ejemplo, para los hogares con dos miembros mayores de 15 años, el guion se utilizó para seleccionar al informante (persona que responde al cuestionario del evaluador) o al otro miembro elegible del hogar. Para los hogares con tres miembros mayores de 15 años, el guión se utilizó para seleccionar al informante (1/3 del tiempo) o a los otros dos miembros elegibles en el hogar (2/3 del tiempo). Cuando los otros dos miembros fueron seleccionados, se le dijo al entrevistador que preguntara por el más joven o el más viejo. El script asignaría aleatoriamente la selección a los más jóvenes o más antiguos con la misma probabilidad. Este proceso continúa para cuatro miembros mayores de 15 años del hogar, que preguntan al azar por los más jóvenes, los segundos más jóvenes y los mayores. Para los hogares con cinco miembros mayores de 15 años, volvemos a la regla del último cumpleaños.

Si no se estableció contacto con nadie en el hogar, o si el encuestado seleccionado no estaba disponible (ocupado), el entrevistador volvió a visitar el mismo hogar hasta tres veces adicionales (cuatro intentos de contacto en total). Los entrevistadores nunca indican que la encuesta se realice de antemano en nombre de la Comisión Europea; podrán facilitar esta información una vez finalizada la encuesta, previa solicitud.

---

26 Clasificación rural urbana basada en DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

La fase de contratación fue ligeramente diferente en los Países Bajos, Finlandia y Suecia. En los dos últimos países, se seleccionó una muestra de direcciones dentro de cada punto de muestreo a partir de la dirección o el registro de población (en Finlandia, la selección no se realiza en todos los puntos de muestra, sino en algunos en los que se espera que mejoren las tasas de respuesta). La selección de direcciones se hizo de manera aleatoria. A continuación, se contactó a los hogares por teléfono y se les contrató para que participaran en la encuesta. En los Países Bajos, se utiliza una muestra de RDD de doble marco (números de teléfono móvil y fijo), ya que no existe un registro de población completo con números de teléfono disponibles. La selección de números en ambos fotogramas se realiza de manera aleatoria con cada número obteniendo una probabilidad igual de selección. A diferencia de Suecia y Finlandia, la muestra no está agrupada.

COUNTRIES	INSTITUTES	Nº INTERVIEWS	FIELDWORK DATES	POPULATION 15+	PROPORTION EU27
BE	Belgium	MCM Belgium	1,021	06-11-2025   24-11-2025	9,892,796   2.6%
BG	Bulgaria	Kantar TNS BBSS	1,046	06-11-2025   26-11-2025	5,534,456   1.4%
CZ	Czechia	STEM/MARK	1,064	06-11-2025   24-11-2025	9,172,797   2.4%
DK	Denmark	Mantle Denmark (Verian)	1,016	06-11-2025   30-11-2025	5,022,981   1.3%
DE	Germany	Mantle Germany (Verian)	1,527	07-11-2025   26-11-2025	71,818,299   18.7%
EE	Estonia	B&B Research OÜ	1,006	06-11-2025   26-11-2025	1,154,359   0.3%
IE	Ireland	B and A Research	1,006	06-11-2025   30-11-2025	4,338,938   1.1%
EL	Greece	Kantar Greece	1,007	06-11-2025   23-11-2025	9,041,201   2.4%
ES	Spain	Mantle Spain (Verian)	1,011	06-11-2025   25-11-2025	42,189,318   11.0%
FR	France	MCM France	1,004	06-11-2025   26-11-2025	56,855,864   14.8%
HR	Croatia	Hendal	1,003	08-11-2025   25-11-2025	3,319,752   0.9%
IT	Italy	Testpoint Italia	1,031	06-11-2025   28-11-2025	51,784,963   13.5%
CY	Rep. of Cyprus	CYMAR Market Research	501	06-11-2025   27-11-2025	818,909   0.2%
LV	Latvia	Kantar TNS Latvia	1,004	06-11-2025   27-11-2025	1,579,066   0.4%
LT	Lithuania	Norstat LT	1,023	06-11-2025   24-11-2025	2,467,008   0.6%
LU	Luxembourg	ILRES	508	06-11-2025   28-11-2025	566,303   0.1%
HU	Hungary	Kantar Hoffmann	1,026	07-11-2025   24-11-2025	8,199,448   2.1%
MT	Malta	MISCO International	502	06-11-2025   24-11-2025	493,961   0.1%
NL	Netherlands	MCM Netherlands	1,010	06-11-2025   25-11-2025	15,228,902   4.0%
AT	Austria	Das Österreichische Gallup Ins.	1,003	08-11-2025   25-11-2025	7,842,929   2.0%
PL	Poland	Research Collective	1,016	07-11-2025   26-11-2025	31,082,980   8.1%
PT	Portugal	Intercampus SA	1,037	07-11-2025   26-11-2025	9,275,958   2.4%
RO	Romania	CSOP SRL	1,041	06-11-2025   26-11-2025	16,034,437   4.2%
SI	Slovenia	Mediana DOO	1,005	06-11-2025   24-11-2025	1,811,104   0.5%
SK	Slovakia	MNFORCE	1,003	06-11-2025   24-11-2025	4,557,290   1.2%
FI	Finland	Taloustutkimus Oy	1,001	06-11-2025   27-11-2025	4,771,619   1.2%
SE	Sweden	Mantle Sweden (Verian)	1,031	06-11-2025   26-11-2025	8,748,126   2.3%
TOTAL EU27		26,453	06-11-2025   30-11-2025	383,603,764	100%

\* It should be noted that the total percentage shown in this table may exceed 100% due to rounding.

## Modo de entrevista por país

Las entrevistas se llevaron a cabo a través de entrevistas cara a cara, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de la interacción de video a distancia en el idioma nacional apropiado. Las entrevistas con la interacción de vídeo a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, solo se llevaron a cabo en la República de Chipre, Dinamarca, Malta, los Países Bajos, Finlandia y Suecia).

COUNTRIES		Nº OF CAPI INTERVIEWS	Nº OF CAVI INTERVIEWS	TOTAL N° INTERVIEWS
BE	Belgium	1,021		1,021
BG	Bulgaria	1,046		1,046
CZ	Czechia	1,064		1,064
DK	Denmark	703	313	1,016
DE	Germany	1,527		1,527
EE	Estonia	1,006		1,006
IE	Ireland	1,006		1,006
EL	Greece	1,007		1,007
ES	Spain	1,011		1,011
FR	France	1,004		1,004
HR	Croatia	1,003		1,003
IT	Italy	1,031		1,031
CY	Rep. Of Cyprus	441	60	501
LV	Latvia	1,004		1,004
LT	Lithuania	1,023		1,023
LU	Luxembourg	508		508
HU	Hungary	1,026		1,026
MT	Malta	325	177	502
NL	Netherlands	824	186	1,010
AT	Austria	1,003		1,003
PL	Poland	1,016		1,016
PT	Portugal	1,037		1,037
RO	Romania	1,041		1,041
SI	Slovenia	1,005		1,005
SK	Slovakia	1,003		1,003
FI	Finland	703	298	1,001
SE	Sweden	711	320	1,031
TOTAL EU27		25,099	1,354	26,453

CAPI : Computer-Assisted Personal interviewing

CAVI : Computer-Assisted Video interviewing

## Márgenes de error

Se recuerda a los lectores que los resultados de la encuesta son estimaciones, cuya precisión, siendo todo igual, se basa en el tamaño de la muestra y en el porcentaje observado. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas, los porcentajes reales varían dentro de los siguientes límites de confianza:

Márgenes estadísticos debidos a tolerancias de muestreo

(con un nivel de confianza del 95 %)

varios tamaños de muestra están en filas											varios resultados observados están en columnas	
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %		
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %		
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50	
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500	
<b>N=1000</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>N=1000</b>	
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500	
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000	
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000	
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000	
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000	
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000	
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000	
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500	
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000	
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000	
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000	
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000	
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000	
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000	
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000	
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000	
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %		
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %		

En un panorama mundial en rápida evolución y desafiante, los ciudadanos quieren que la Unión Europea actúe con unidad y ambición. La defensa, la seguridad y la economía son prioridades clave para reforzar la UE tanto a nivel nacional como internacional. Los europeos están especialmente preocupados por cuestiones de seguridad, como los conflictos y las guerras en curso, así como por cuestiones sociales y digitales, como la desinformación, la protección de datos en línea y los contenidos engañosos creados por la inteligencia artificial. En este contexto, los ciudadanos europeos desearían que la UE desempeñara un papel más importante a la hora de protegerlos. La adhesión a la UE sigue siendo considerada valiosa por una gran mayoría de europeos y la imagen positiva de la UE sigue siendo elevada, aunque ha disminuido ligeramente en el transcurso de los últimos meses.

La encuesta, realizada por la agencia de investigación Verian Belgium entre el 6 y el 30 de noviembre de 2025 en los veintisiete Estados miembros de la UE, se llevó a cabo cara a cara, con entrevistas en vídeo (CAVI) utilizadas además en Chipre, Dinamarca, Finlandia, Malta, los Países Bajos y Suecia. Se realizaron 26.453 entrevistas en total y los resultados de la UE se ponderaron en función del tamaño de la población de cada país.

Para obtener más información sobre la encuesta completa, escanee el código QR:



UNA PUBLICACIÓN DEL EUROBARÓMETRO Y UNIDAD DE ENCUESTAS  
DIRECCIÓN DE OUTREACH ?? DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN  
PARLAMENTO EUROPEO  
DGC COMM-EBSU@EUROPARL.EUROPA.EU  
EUROPA.EU/EUROBAROMETER

NÚMERO DE CATÁLOGO: QA-01-26-015-ES-N

ISBN: 978-92-848-3394-8

ISSN: 2529-6973

DOI: 10.2861/5597640

© Unión Europea, 2026