

EUROBAROMETRU FLASH 584

Provocări și priorități ale UE

Raportul EUROBAROMETRU
iunie 2026



Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Sondaj realizat de Demoscopy la cererea Direcției Generale Comunicare (Unitatea „Opinia publică și implicarea cetățenilor” din cadrul DG COMM)

Prezentul document nu reprezintă punctul de vedere al Comisiei Europene. Interpretările și opiniile conținute în acesta sunt doar cele ale autorilor.

Titlul proiectului

Eurobarometru Flash 584 – Provocări și priorități ale UE

Raportul

RO

Numărul catalogului

NA-01-26-031-EN-N

ISBN

978-92-68-41278-7

doi: 10.2775/2560997

© Uniunea Europeană, 2026

<https://europa.eu/eurobarometer>



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Document elaborat de Pierre Dieumegard pentru [Europokune](#)- Europe Together- and [Europe Democracy Esperanto](#).

Scopul acestui document "provizoriu" este de a permite unui număr mai mare de persoane din Uniunea Europeană să ia cunoștință de documentele produse de Uniunea Europeană (și finanțate din impozitele lor).

Dacă nu există traduceri, cetățenii sunt excluși de la dezbateri.

Acest document „Eurobarometru” [a existat numai în limba engleză](#), într-un fișier pdf. Din fișierul inițial, am creat un fișier odt, pregătit de software-ul Libre Office, pentru traducerea automată în alte limbi. Rezultatele sunt [acum disponibile în toate limbile oficiale](#).

Este de dorit ca administrația UE să preia traducerea documentelor importante. „Documentele importante” nu sunt doar acte cu putere de lege și norme administrative, ci și informațiile importante necesare pentru a lua împreună decizii în cunoștință de cauză.

Pentru a discuta împreună viitorul nostru comun și pentru a permite traduceri fiabile, limba internațională esperanto ar fi foarte utilă datorită simplității, regularității și acurateței sale.

Contactați-ne:

[Kontaktu nin-Ek ! Eŭropo kune!](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Cuprins

Introducere.....	4
Principalele constatări.....	6
1. Expunerea și riscurile cu care se confruntă copiii pe platformele de comunicare socială.....	8
1.1 Expunerea și răspunsurile la informațiile false și înșelătoare din mediul online.....	8
1.2 Riscurile cu care se confruntă copiii în mediul online și protecția acestora.....	12
2. Percepții despre democrație și statul de drept.....	17
2.1 Identificarea pilonilor democrației.....	17
2.2 Satisfacția mixtă față de statul de drept la nivel național și la nivelul UE.....	19
2.3 Scepticismul față de acțiunile cetățenești menite să influențeze procesul decizional al UE.....	23
3. Criza energetică.....	26
3.1 Energia din surse regenerabile, principala măsură de renunțare la combustibilii fosili.....	26
3.2 Creșterea prețurilor la energie: reducerea consumului, mai degrabă decât schimbarea structurală...28	
4. Percepția politicii comerciale și a suveranității economice.....	30
4.1 Cooperarea în cadrul negocierilor comerciale.....	30
4.2 Diversificarea relațiilor comerciale.....	32
5. Percepții asupra principalelor provocări cu care se confruntă UE.....	34
5.1 Percepția europenilor asupra principalelor provocări cu care se confruntă UE.....	34
5.2 Prioritățile pe care europenii le așteaptă de la UE.....	38
6. Securitatea și apărarea UE.....	41
6.1 Perceperea amenințării la adresa securității naționale și sprijinirea autonomiei UE în domeniul apărării.....	41
6.2 Încrederea în UE pentru consolidarea securității și apărării.....	44
7. Specificații tehnice.....	47
8. Questionnaire.....	49

Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Introducere

Uniunea Europeană traversează o perioadă de incertitudine politică, economică și societală semnificativă. Aspectele legate de securitate și apărare, autonomia strategică, presiunile energetice, competitivitatea, reziliența democratică și dezinformarea au devenit toate elemente centrale ale dezbaterii publice privind viitorul UE. Acest context se reflectă în recente date Eurobarometru: 68 % dintre europeni sunt de acord că securitatea țării lor este amenințată în contextul internațional actual, o percepție împărtășită în toate statele membre.¹ În acest context, percepțiile cetățenilor oferă o indicație importantă a modului în care rolul, punctele forte și vulnerabilitățile UE sunt înțelese în toate statele membre. Un sondaj Eurobarometru Flash anterior, publicat în septembrie 2025, a explorat deja opiniile cetățenilor cu privire la viitorul Uniunii Europene, inclusiv nivelul lor de optimism, evaluarea principalelor puncte forte și provocări ale UE și așteptările lor în ceea ce privește principalele priorități de politică. Rezultatele sale au evidențiat importanța continuă a acestor teme și au confirmat necesitatea de a monitoriza modul în care evoluează opinia publică într-un mediu aflat în schimbare rapidă.

Prin urmare, Comisia Europeană lansează un nou sondaj Eurobarometru Flash pentru a actualiza și a aprofunda dovezile disponibile cu privire la opiniile cetățenilor cu privire la provocările și prioritățile cu care se va confrunta Uniunea Europeană în 2026. Sondajul va măsura modul în care cetățenii din UE-27 percep principalele probleme cu care se confruntă Uniunea, domeniile care, în opinia lor, ar trebui să beneficieze de o atenție prioritară și modul în care văd direcția mai largă a UE ca răspuns la presiunile actuale și emergente. De asemenea, va menține un număr limitat de indicatori de tendință din valul anterior, permițând evaluarea în timp a schimbărilor pe anumite teme de bază, cum ar fi optimismul cu privire la viitorul UE, punctele forte și provocările percepute, prioritățile de politică,

democrația, încrederea economică și securitatea. În paralel, chestionarul va aborda aspecte deosebit de relevante pentru agenda actuală, inclusiv apărarea, autonomia strategică, poziția UE în lume, criza energetică, inovarea, simplificarea și dezinformarea. Rezultatele vor furniza în timp util dovezi comparabile pentru a sprijini activitățile de reflecție strategică și de comunicare ale Comisiei înainte de discursul privind starea Uniunii din septembrie 2026.

În numele Comisiei Europene, Direcția Generală Comunicare (Unitatea „Opinia publică și implicarea cetățenilor” din cadrul DG COMM), Demoscopy a intervievat populația generală în vârstă de cel puțin 15 ani din toate cele 27 de state membre ale Uniunii Europene (UE).

Între 19 și 24 iunie 2026, au fost efectuate 25 904 interviuri utilizând un CAWI (Interviu web asistat de calculator), cu aproximativ 1 000 de interviuri efectuate în țări mai mari și 500 de interviuri în țări mai mici (LU, CY, MT).

1 Flash Eurobarometru 574, Uniunea Europeană în domeniul apărării și al spațiului, Comisia Europeană, DG DEFIS, ianuarie 2026, [Uniunea Europeană în domeniul apărării și al spațiului – sondaj Eurobarometru](#)

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Observații

- Datele sondajului sunt ponderate
- Rezultatele sondajului sunt supuse toleranțelor de eșantionare, ceea ce înseamnă că nu toate diferențele aparente dintre țări sau grupuri pot fi semnificative din punct de vedere statistic.
- Atunci când respondenții au putut selecta mai multe răspunsuri, suma procentelor de răspuns poate depăși 100 %.
- În prezentul raport, țările sunt menționate prin abrevierea lor oficială, după cum se indică mai jos

BE	Belgia	FR	Franța	NL	Țările de Jos
BG	Bulgaria	HR	Croația	AT	Austria
CZ	Cehia	IT	Italia	PL	Polonia
DK	Danemarca	CY	Republica Cipru*	PT	Portugalia
DE	Germania	LV	Letonia	RO	România
EE	Estonia	LT	Lituania	SI	Slovenia
IE	Irlanda	LU	Luxemburg	SK	Slovacia
EL	Grecia	HU	Ungaria	FI	Finlanda
ES	Spania	MT	Malta	SE	Suedia

*Cipru în ansamblu este unul dintre cele 27 de state membre ale UE. Din motive practice, interviurile au fost efectuate numai în partea țării controlată de guvernul Republicii Cipru.

Principalele constatări

Expunerea și riscurile cu care se confruntă copiii pe platformele de comunicare socială

- 58 % dintre europeni au întâlnit conținuturi despre care nu erau siguri că erau fiabile în ultimele șapte zile, iar 57 % au întâlnit conținuturi pe care le considerau false sau înșelătoare. 42% cred că au întâlnit conținut care ar putea face parte dintr-o încercare străină de a-și influența opinia, o cotă care crește la 55% în Estonia și 54% în Letonia, față de 35% în Țările de Jos și Belgia.
- Atunci când se confruntă cu conținut suspect, europenii sunt împărțiți aproape în mod egal între verificarea acestuia în raport cu alte surse (33 %) și pur și simplu ignorarea acestuia (32 %). Doar 15% o raportează platformei, 15% o discută cu prietenii sau familia, iar 5% o împărtășesc online.
- Europenii sunt în favoarea unor răspunsuri mai ferme și bazate pe norme la dezinformare: sancțiuni mai severe împotriva conținutului ilegal (44 %) și norme mai stricte privind platformele (40 %) sunt cele două măsuri alese cel mai frecvent, înaintea educației și a educației în domeniul mass-mediei (29 %).
- Șapte din zece europeni sunt preocupați de riscurile cu care se confruntă copiii în mediul online, de la hărțuirea sau hărțuirea pe internet (71 %) până la manipularea psihologică online sau exploatarea sexuală (70 %). Majoritatea este preocupată de fiecare risc din fiecare stat membru.
- 63 % dintre europeni doresc norme obligatorii la nivelul UE care să restricționeze accesul copiilor la platformele de comunicare socială în funcție de vârstă: 36 % sunt în favoarea unei interdicții totale sub o anumită vârstă, iar 27 % sunt în favoarea întârzierii accesului. Sprijinul depășește 50 % în fiecare stat membru.

Percepții despre democrație și statul de drept

- Libertatea de exprimare (34 %), alegerile libere și corecte (32 %) și respectarea statului de drept și a drepturilor fundamentale (31 %)

sunt considerați cei mai importanți piloni ai democrației în UE.

- 51 % dintre europeni sunt mulțumiți de respectarea statului de drept în propria țară, față de 47 % la nivelul UE (comparativ cu 47 % nemulțumiți). Gradul de satisfacție la nivel național variază de la 91 % în Luxemburg la 29 % în Bulgaria.
- Majoritatea consideră că nicio formă de acțiune cetățenească în afara alegerilor nu este eficace: participarea directă a cetățenilor (de exemplu, o inițiativă cetățenească europeană) se află în fruntea listei, cu 46 %, în timp ce calitatea de membru al unei asociații sau al unui ONG este considerată ca fiind acțiunea cea mai puțin eficace (35 %).

Criza energetică

- Dezvoltarea unei capacități mai mari de energie din surse regenerabile este principala măsură pe care europenii o asociază cu tranziția UE de la combustibilii fosili, menționată în primul rând cu 35 % și, în total, cu 56 %, cu mult înaintea măsurilor de eficiență energetică (40 %) și a soluțiilor nucleare (32 %).
- Confrunțați cu creșterea prețurilor la energie, europenii își adaptează în principal comportamentul, mai degrabă decât să investească în soluții structurale: 31 % și-au redus consumul total de energie electrică, iar 27 % și-au monitorizat mai îndeaproape consumul de energie, comparativ cu doar 16 % care au investit în aparate eficiente și 14 % care au instalat soluții regenerabile. 11% nu au luat nicio măsură.

Comerț: diversificarea și cooperarea la nivelul UE

- 65 % dintre europeni sunt de acord că UE ar trebui să își consolideze independența economică prin diversificarea relațiilor sale comerciale, iar 62 % consideră că statele membre obțin rezultate mai bune prin negocieri comune la nivelul UE. Majoritatea susține ambele declarații în fiecare stat membru.

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

- Încrederea în UE este cel mai puternic motor al sprijinului: acordul privind cooperarea comercială la nivelul UE se ridică la 72 % în rândul celor care au încredere în UE, față de 49 % în rândul celor care nu au încredere în UE.

Percepții privind principalele provocări și priorități ale UE

- Costul vieții (39 %) rămâne principala preocupare a europenilor, înaintea războiului din Ucraina (33 %) și a migrației neregulamentare (32 %). Din septembrie 2025, îngrijorarea cu privire la costul vieții a crescut (+ 10 puncte procentuale), în timp ce îngrijorarea cu privire la războiul din Ucraina a scăzut (-14 puncte procentuale).
- Întrebați care ar trebui să fie prioritățile UE, europenii plasează migrația neregulamentară (25 %) și securitatea și apărarea (24 %) chiar înaintea schimbărilor climatice (21 %) și a

războiului din Ucraina (20 %) într-un clasament mult mai strâns grupat decât pentru principalele provocări cu care se confruntă UE.

Securitatea și apărarea UE

- 52 % dintre europeni sunt de acord că securitatea țării lor este amenințată, în scădere cu 16 puncte față de ianuarie 2026. În ciuda acestui declin, 68 % sunt de acord că UE ar trebui să își consolideze capacitatea de a se apăra în mod autonom, o majoritate în fiecare stat membru.
- 56 % dintre europeni au încredere că UE va consolida securitatea și apărarea și își va proteja mai bine cetățenii, în creștere cu 4 puncte față de ianuarie 2026, o majoritate mai mică decât sprijinul pentru principiul apărării autonome a UE.

1. Expunerea și riscurile cu care se confruntă copiii pe platformele de comunicare socială

1.1 Expunerea și răspunsurile la informațiile false și înșelătoare din mediul online

În practică, majoritatea europenilor se confruntă cu un conținut de fiabilitate îndoielnică în fiecare săptămână.

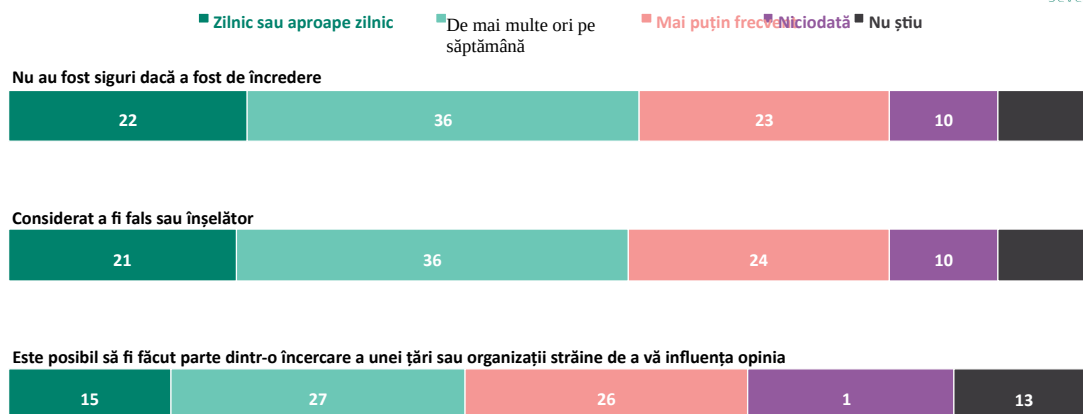
În practică, expunerea la conținutul online cu o fiabilitate îndoielnică este larg răspândită. Întrebarea se referea doar la ultimele șapte zile, o perioadă scurtă de timp, și totuși mai mult de un european din doi (58 %) a întâlnit conținuturi despre care nu erau siguri că erau fiabile, inclusiv aproximativ unul din cinci (22 %) zilnic sau aproape zilnic. O pondere similară (57%) a întâlnit conținut despre care credeau că este fals sau înșelător, din nou aproximativ unul din cinci (21%) în fiecare zi sau aproape în fiecare zi. Expunerea percepută la ingerințele externe este oarecum mai puțin răspândită, dar departe de a fi marginală: 42% au întâlnit conținut despre care credeau că ar putea face parte dintr-o încercare a unei țări sau organizații străine de a le influența opinia. Deși aceasta rămâne sub pragul de 50 %, este în continuare o proporție foarte semnificativă.

Frecvența expunerii variază în UE, dar țările care raportează cea mai frecventă expunere tind să facă acest lucru pentru toate cele trei elemente în același timp. Expunerea regulată, cel puțin o dată pe săptămână, la conținutul de fiabilitate îndoielnică este cea mai ridicată în statele baltice, Croația, Grecia și România, unde variază de la aproximativ 65 % la 72 %, și cea mai scăzută în Franța (50 %), Germania (52 %), Țările de Jos (53 %) și Belgia (54 %). Clasamentul este aproape identic pentru conținutul pe care respondenții îl consideră fals sau înșelător.

Expunerea percepută la ingerințele străine se distinge. Aici apare un model geografic clar, deoarece țările care raportează cea mai frecventă expunere sunt cele de pe flancul estic al UE, cele mai apropiate de Rusia. Cel puțin o dată pe săptămână, 55 % dintre respondenții din Estonia, 54 % din Letonia, 52 % din Lituania, 50 % din România și 49 % din Polonia întâlnesc conținut despre care consideră că ar putea face parte dintr-o încercare a unei țări sau organizații străine de a influența opinia

Q13 În ultimele șapte zile, cât de des ați întâlnit informații online pe care le ...

Several times a week



Îndoiala cu privire la informații este generală, dar ingerințele străine percepute sunt cele mai ridicate pe flancul estic.

publică, comparativ cu media UE-27 de 42 %. Expunerea este cea mai scăzută în Țările de Jos și Belgia (ambele cu 35 %), Franța (37 %) și Germania (38 %). Diferența este și mai mare în ceea ce

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

privește răspunsul opus: aproximativ unul din patru respondenți din Germania și Țările de Jos declară că nu se confruntă niciodată cu un astfel de conținut, față de aproximativ unul din opt în statele baltice. Mai multe țări în care există îndoieli generale cu privire la informații, cum ar fi Croația și Grecia, raportează totuși o expunere percepută mult mai scăzută la ingerințele străine (45 % și 44 %), ceea ce sugerează că scepticismul larg cu privire la conținutul online nu se traduce automat într-un sentiment de manipulare străină deliberată.

Expunerea frecventă este determinată în primul rând de utilizarea platformelor de comunicare socială și, prin urmare, de vârstă.

Modul în care este distribuită această expunere urmează o logică destul de simplă: cu cât o persoană utilizează mai mult platformele de comunicare socială pentru a se informa, cu atât este mai probabil să întâlnească conținuturi pe care le consideră nefiabale. Utilizarea rețelelor sociale pentru informare este de departe cel mai puternic factor. Utilizatorii zilnici raportează expunerea săptămânală la conținut cu o fiabilitate îndoielnică mult mai des decât cei care nu sunt utilizatori (63 % față de 34 %), iar diferența este și mai mare în ceea ce privește ingerințele străine percepute (48 % față de 17 %, 41 % dintre cei care nu sunt utilizatori declarând că nu întâlnesc niciodată un astfel de conținut). Un efect de vârstă este, de asemenea, prezent, deși este probabil să fie parțial legat de utilizarea platformelor de comunicare socială, deoarece tinerii sunt cei mai grei utilizatori ai acestor platforme. Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt cei mai susceptibili să raporteze o expunere frecventă, situându-se la 71 % pentru conținutul cu un grad de fiabilitate îndoielnic și la 53 % pentru ingerințele străine suspectate, comparativ cu 51 % și, respectiv, 32 % în rândul persoanelor cu vârsta de 55 de ani și peste. Aceasta este imaginea în oglindă a modelului văzut pentru îngrijorare cu privire la riscurile cu care se confruntă copiii, în cazul în care respondenții mai în vârstă au ieșit în evidență. Celelalte variabile indică în aceeași direcție. Respondenții care nu desfășoară o activitate profesională, majoritatea pensionari, sunt printre cei mai puțin expuși (51 % și 32 %), în timp

ce genul, educația și zona de reședință nu fac nicio diferență.

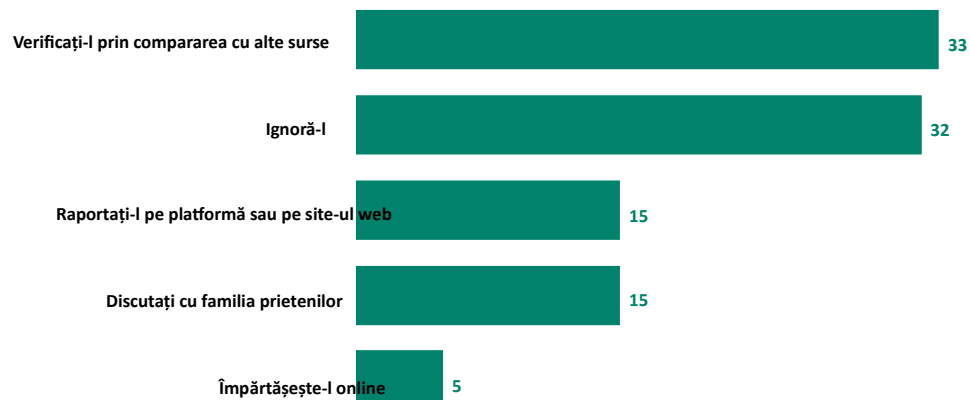
Europeanii sunt împărțiți între verificarea conținutului suspect și pur și simplu ignorarea acestuia

Atunci când întâlnesc informații pe care le consideră false sau înșelătoare, europeanii sunt împărțiți între două reacții foarte diferite, de o pondere aproape egală. O treime verifică informația comparând-o cu alte surse (33%), în timp ce aproape la fel de mulți o ignoră pur și simplu (32%). Prin urmare, verificarea este răspunsul cel mai frecvent, dar numai cu o marjă restrânsă față de dezangajare. Celelalte reacții sunt mai puțin frecvente: 15% raportează conținutul către platformă sau site-ul web și același procent (15%) îl discută cu prietenii sau familia. Foarte puțini respondenți spun că o distribuie online (5 %), ceea ce sugerează că răspândirea activă a conținutului considerat a fi fals rămâne limitată.

Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Î14 Când întâlniți online informații despre care credeți că ar putea fi false sau înșelătoare, ce faceți de obicei (Sunt posibile mai multe răspunsuri)



Echilibrul dintre verificare și ignorare variază foarte mult de la o țară la alta

Deși verificarea și ignorarea sunt aproape legate la nivelul UE, echilibrul dintre cele două diferă semnificativ de la un stat membru la altul. Ponderea celor care verifică informațiile în raport cu alte surse este destul de stabilă, dar ponderea celor care le ignoră pur și simplu variază de la aproximativ unul din cinci la mai mult de patru din zece. Verificarea predomină în mod clar în Estonia (40 % verificare față de 22 % ignorare), precum și în Polonia, Austria și România, în timp ce ignorarea predomină în Danemarca (41 % ignorare față de 24 % verificare), Croația (44 % ignorare față de 28 % verificare), Țările de Jos (42 % ignorare față de 27 %) și Irlanda (40 % ignorare față de 27 % verificare). Predilecția pentru raportarea conținutului către platformă variază, de asemenea, de la aproximativ 10 % în Finlanda și Letonia la peste 20 % în Portugalia, Cipru și România.

Europenii acordă prioritate măsurilor mai ferme, bazate pe norme, în detrimentul celor mai puțin stricte

Întrebați ce măsuri ar trebui prioritizate pentru a reduce impactul negativ al informațiilor false sau înșelătoare online și având posibilitatea de a alege până la două, europenii acordă prioritate unor măsuri mai ferme, bazate pe norme. Cele patru alese cel mai frecvent sunt toate de natură

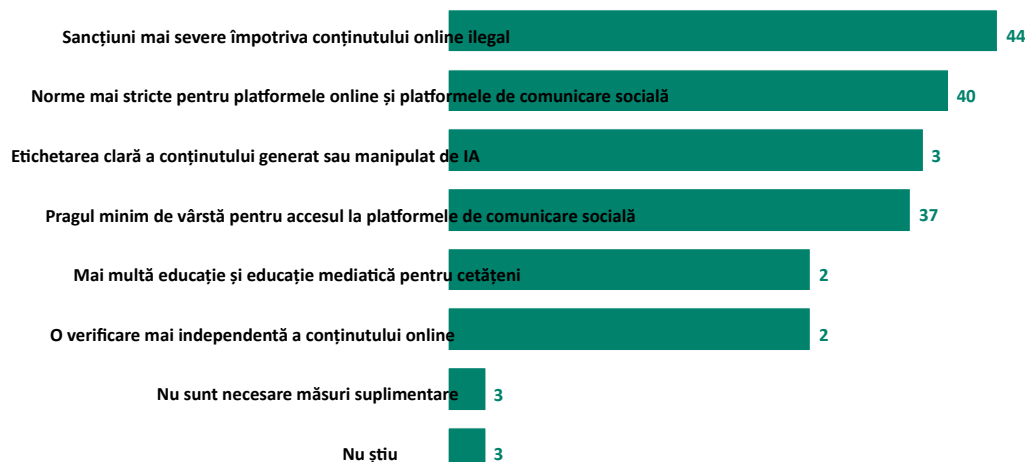
normativă și se grupează strâns: sancțiuni mai severe împotriva conținutului online ilegal (44 %), norme mai stricte pentru platformele online și platformele de comunicare socială (40 %), etichetarea clară a conținutului generat sau manipulat de IA (38 %) și un prag minim de vârstă pentru accesul la platformele de comunicare socială (37 %). Măsurile care se bazează pe capacitatea cetățenilor sunt mai reduse: un nivel mai ridicat de educație și de educație în domeniul mass-mediei și o verificare mai independentă a veridicității informațiilor sunt fiecare alese de 29 %. Aproape nimeni nu consideră că nu sunt necesare măsuri suplimentare (3 %), ceea ce indică o cerere aproape universală de acțiune.

Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Măsurile de reglementare conduc în aproape fiecare stat membru

Q15 Care dintre următoarele măsuri, dacă este cazul, ar trebui să fie prioritare pentru a reduce impactul negativ al informațiilor false sau înșelătoare despre ? online (Sunt posibile mai multe răspunsuri, maximum 2)



Preferința pentru măsurile de reglementare se regăsește în întreaga Uniune Europeană. Sancțiunile mai severe împotriva conținutului online ilegal și normele mai stricte pentru platformele online și platformele de comunicare socială se numără printre măsurile alese cel mai frecvent în aproape fiecare stat membru. Sprijinul pentru sancțiuni mai severe este cel mai ridicat în Portugalia (52 %), Franța (50 %), precum și în Spania și România (ambele 49 %) și cel mai scăzut în Letonia (31 %). Măsurile care se bazează pe capacitatea cetățenilor, și anume mai multă educație și educație în domeniul mass-mediei și o verificare mai independentă a veridicității informațiilor, se situează mai jos în majoritatea țărilor. Peste tot, doar o mică minoritate consideră că nu sunt necesare măsuri suplimentare.

1.2 Riscurile cu care se confruntă copiii în mediul online și protecția acestora

O preocupare amplă și intensă cu privire la riscuri

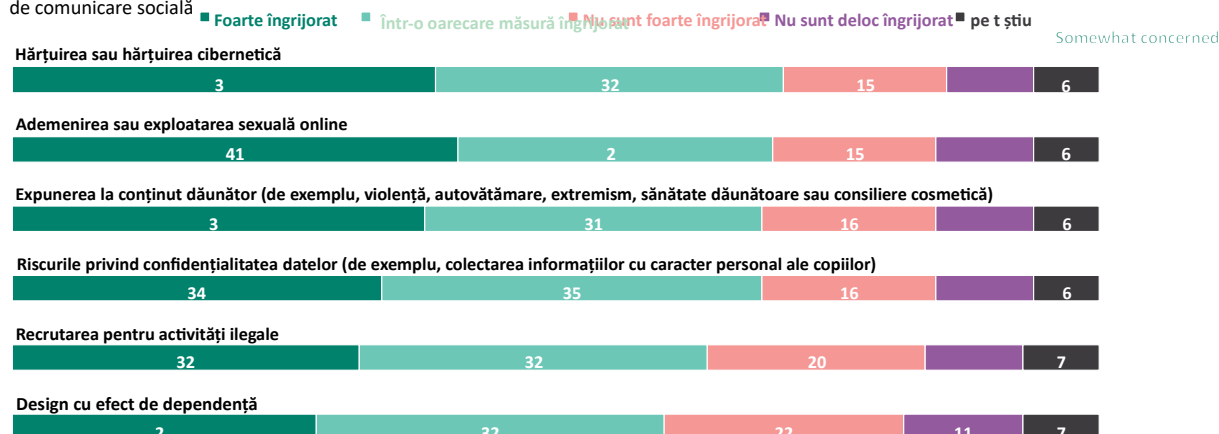
Rezultatele arată că o foarte mare parte a europenilor sunt preocupați de diferitele riscuri cu care se pot confrunta copiii pe platformele de comunicare socială. Pentru fiecare dintre riscurile testate, aproape șapte din zece respondenți declară că sunt vizati, iar nivelurile măsurate sunt, în general, destul de apropiate unul de celălalt. Preocuparea cea mai ridicată o reprezintă hărțuirea sau hărțuirea pe internet (71 %) și ademenirea sau exploatarea sexuală online (70 %), urmate de expunerea la conținuturi dăunătoare, cum ar fi violența, autovătămarea sau extremismul (69 %) și riscurile la adresa confidențialității datelor (69 %). Aceasta este oarecum mai scăzută, deși este încă împărtășită de o majoritate clară, în ceea ce privește recrutarea pentru activități ilegale (64 %) și proiectarea platformelor care creează dependență (60 %). La fel de remarcabilă este și intensitatea acestei preocupări. Ponderea respondenților care spun că sunt "foarte îngrijorați", mai degrabă decât doar "oarecum îngrijorați", este substanțială. Aproape patru din zece europeni sunt foarte preocupați de ademenirea sau exploatarea sexuală online (41 %), de hărțuirea sau hărțuirea pe internet (39 %) și de expunerea la conținut dăunător (38 %). Proporția este oarecum mai scăzută în ceea ce

privește riscurile legate de confidențialitatea datelor (34 %), recrutarea pentru activități ilegale (32 %) și proiectarea care creează dependență (28 %), dar rămâne ridicată în termeni absoluți. Merită subliniat faptul că această întrebare a fost adresată tuturor europenilor, și nu numai părinților, ceea ce face ca amploarea preocupărilor să fie cu atât mai frapantă. În cele din urmă, doar 6-7 % dintre respondenți răspund „nu știu” pentru orice risc dat, ceea ce arată că europenii sunt în măsură să se poziționeze cu ușurință cu privire la aceste aspecte.

Majoritatea este vizată în fiecare stat membru al UE

În fiecare stat membru, majoritatea respondenților sunt preocupați de fiecare dintre riscurile testate. Chiar și în țările în care nivelul de îngrijorare este cel mai scăzut, cum ar fi Belgia, Germania, Franța, Ungaria și Austria, aproximativ șase din zece respondenți sunt preocupați de fiecare risc. Prin urmare, niciun public național nu iese în evidență ca fiind în general nepreocupat, iar diferențele observate între țări sunt, mai presus de toate, diferențe de grad. Preocuparea este mai mare într-o serie de state membre din sud și din est, majoritatea fiind țări mai mici. În ceea ce privește expunerea la conținut dăunător, ponderea respondenților în cauză variază de la 63 % în Țările de Jos și 64 % în Germania și Belgia la 0 % în Irlanda și 1 % în Portugalia, ajungând la aproape 0 % în

Q11 Cât de îngrijorați sunteți de următoarele riscuri cu care se confruntă copiii pe platformele de comunicare socială



Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Malta și Cipru. O răspândire comparabilă se constată în cazul ademenirii online sau al exploatării sexuale, de la 64 % în Țările de Jos la peste 90 % în Cipru, precum și în cazul hărțuirii pe internet sau al hărțuirii, cea mai răspândită preocupare dintre toate, care variază de la 64 % în Germania la 95 % în Malta. Unele țări se disting în ceea ce privește riscurile specifice: îngrijorarea cu privire la recrutarea pentru activități ilegale, de exemplu, ajunge la 72 % în România și Slovacia, cu mult peste media UE-27 de 64 %. În ceea ce privește cele șase riscuri, nivelurile naționale de îngrijorare tind să coincidă: în cazul în care respondenții sunt mai preocupați de un risc, aceștia sunt, de obicei, mai preocupați și de ceilalți. Portugalia, Estonia, Irlanda și Lituania se situează peste media UE-27 în ceea ce privește toate cele șase riscuri, în timp ce Franța, Germania, Belgia și Ungaria se situează sub această medie pentru fiecare dintre ele. Excepția cea mai clară este designul care creează dependență, care prezintă cea mai mare variație între țări, de la 50 % în Franța și 52 % în Suedia la 90 % în Malta. Franța și Suedia sunt semnificativ mai puțin preocupate de acest risc decât de celelalte, în timp ce Slovenia se situează sub media UE-27 în ceea ce privește majoritatea riscurilor, dar peste aceasta în ceea ce privește proiectarea care creează dependență. Preocuparea cu privire la pericolele online mai cunoscute, cum ar fi manipularea psihologică sau hărțuirea cibernetică, pare, prin urmare, să fie împărtășită mai uniform în întreaga Uniune decât preocuparea cu privire la modul în care platformele sunt concepute pentru a atrage atenția copiilor.

Vârsta, mult mai mult decât sexul, provoacă îngrijorare, cei de peste 55 de ani fiind cei mai îngrijorați

Preocuparea cu privire la riscurile cu care se confruntă copiii în mediul online este ușor mai mare în rândul femeilor decât în rândul bărbaților, deși diferența rămâne modestă. Femeile sunt oarecum mai preocupate decât bărbații de manipularea psihologică online sau de exploatarea sexuală (72 % față de 6 %) și de expunerea la conținut dăunător (70 % față de 6 %), cu lacune comparabile în ceea ce privește celelalte riscuri. Cea mai importantă diferență este legată de vârstă. Respondenții cu

vârsta de 55 de ani și peste sunt semnificativ mai îngrijorați decât cei mai tineri, iar acest lucru este valabil pentru toate riscurile testate. De exemplu, 75 % dintre persoanele cu vârsta de 55 de ani și peste sunt preocupate de expunerea la conținut dăunător, 76 % de manipularea psihologică online și de hărțuirea pe internet și 75 % de riscurile la adresa confidențialității datelor, comparativ cu 62 %, 64 %, 65 % și, respectiv, 62 % în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani. Celelalte grupe de vârstă sunt destul de apropiate una de cealaltă. Este de remarcat faptul că persoanele cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani sunt, de fapt, grupul cel mai puțin vizat, chiar dacă este probabil ca această categorie de vârstă să includă o proporție ridicată de părinți cu copii mici. În funcție de ocupație, respondenții care nu desfășoară o activitate profesională sunt cei mai preocupați, situându-se la aproximativ 75 % în ceea ce privește majoritatea riscurilor. Acest rezultat este, probabil, în parte confundat cu vârsta, deoarece acest grup este alcătuit în mare parte din pensionari mai în vârstă. Compoziția gospodăriei indică în aceeași direcție. Respondenții care nu au copii cu vârsta sub 15 ani sunt mai preocupați (72 %-74 % în ceea ce privește majoritatea riscurilor) decât cei care trăiesc cu trei sau mai mulți copii (aproximativ 60 %). Și în acest caz, diferența este cel puțin parțial legată de efectul asupra vârstei, deoarece respondenții mai în vârstă sunt mai puțin susceptibili de a avea copii mici care locuiesc acasă.

O majoritate clară dorește norme obligatorii la nivelul UE pentru a proteja copiii în mediul online

Întrebați ce măsuri ar trebui să ia UE pentru a consolida protecția copiilor în mediul online, europenii sunt în mod clar în favoarea unor norme obligatorii la nivelul UE. Cele două opțiuni care implică norme la nivelul UE sunt alese de un total de 63 % dintre respondenți: 36 % ar solicita UE să adopte norme care să împiedice furnizorii de platforme de comunicare socială să își ofere serviciile copiilor sub o anumită vârstă, iar 27 % ar impune furnizorilor să întârzie accesul copiilor la anumite platforme nesigure sub o anumită vârstă. Mult mai puțini respondenți recurg la alte abordări:

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

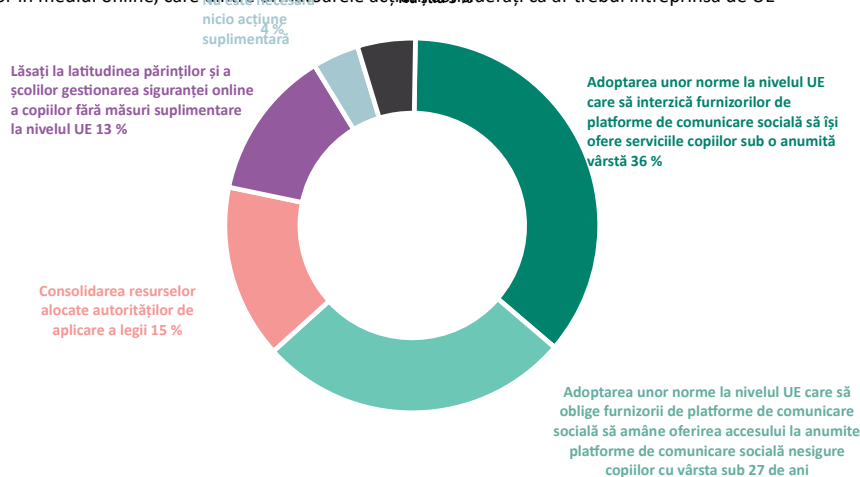
15 % ar acorda prioritate consolidării resurselor alocate aplicării legii și doar 13 % ar lăsa problema în seama părinților și a școlilor, fără măsuri suplimentare la nivelul UE.

Doar 4 % consideră că nu este necesară nicio acțiune suplimentară, iar 5 % nu și-au exprimat opinia.

Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

12 Actul legislativ privind serviciile digitale (DSA) impune platformelor online să protejeze mai bine copiii de prejudicii, care ar putea rezulta, de exemplu, prin hărțuire cibernetică, manipulare psihologică, expunere la materiale violente/extremiste, design care creează dependență sau așa-numitele „găuri de iepure”. Pentru a consolida și mai mult protecția copiilor în mediul online, care dintre următoarele acțiuni sunt considerate că ar trebui întreprinse de UE



Sprijinul pentru normele UE este partajat peste tot, cu diferențe mai accentuate în ceea ce privește o interdicție totală

Preferința pentru normele la nivelul UE este împărțită de o majoritate în fiecare stat membru. Luate împreună, cele două opțiuni care implică norme la nivelul UE sunt susținute de cel puțin o majoritate peste tot, de la 54 % în Austria la aproximativ 70 % sau mai mult în mai multe țări din sud și din est, cum ar fi Grecia (74 %), precum și Portugalia și România (ambele cu 72 %). Prin urmare, sprijinul pentru acțiunea UE de protejare a copiilor în mediul online este, în linii mari, consensual în întreaga Uniune Europeană. Cu toate acestea, diferențele sunt mai pronunțate în ceea ce privește opțiunea unei interdicții clare, și anume normele UE care împiedică furnizorii de platforme de comunicare socială să își ofere serviciile copiilor sub o anumită vârstă. Această opțiune variază de la 27 % în Austria și 28 % în Germania la 44 % în Irlanda, Portugalia, România, Slovacia și Bulgaria și până la 49 % în Grecia. Contrastul reflectă o diferență în ceea ce privește instrumentul preferat, mai degrabă decât nivelul general al sprijinului. În unele țări, opinia înclină spre o interdicție totală, ca în Grecia (49 %, față de 25 % pentru accesul întârziat), Irlanda (44 %, față de 19 %) și Bulgaria (44 %, față de 23 %). În altele, este în favoarea unei abordări mai graduale bazate pe întârzierea

accesului, ca în Estonia (41 % pentru întârziere față de 30 % pentru o interdicție) și Slovenia (39 % față de 30 %).

Sprijinul pentru o interdicție totală crește odată cu vârsta și printre cei mai îndepărtați de social media

Sprijinul pentru normele la nivelul UE este stabil în rândul grupurilor sociale, situându-se între aproximativ 56 % și 69 % în aproape toate acestea, ceea ce confirmă la nivel individual consensul deja observat între țări. Ca și în cazul țărilor, diferențele apar în ceea ce privește alegerea instrumentului și, mai presus de toate, în ceea ce privește sprijinul pentru o interdicție totală. Acest sprijin crește constant odată cu vârsta, de la 29 % în rândul respondenților cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani la 43 % în rândul celor cu vârsta de 55 de ani și peste. Respondenții mai în vârstă sunt, de asemenea, mai puțin înclinați să lase problema în seama părinților și a școlilor (11 %, față de 18 % dintre cei mai tineri). Cu toate acestea, contrastul cel mai puternic se referă la utilizarea platformelor de comunicare socială: persoanele care nu sunt utilizatori sprijină cel mai mult o interdicție totală (46 %) și sunt cel mai puțin susceptibile să o lase părinților și școlilor (6 %), în timp ce, cu cât o persoană utilizează mai mult platformele de comunicare socială pentru informare, cu atât se orientează mai mult spre accesul întârziat decât spre interdicție. Prezența copiilor întărește modelul

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

de vârstă. Respondenții care nu au copii cu vârstă sub 15 ani susțin mai mult o interdicție totală (39 %) decât cei care trăiesc cu trei sau mai mulți copii (29 %), care înclină oarecum mai mult spre accesul întârziat. În schimb, genul, educația și zona de reședință nu fac nicio diferență.

2. Percepții despre democrație și statul de drept

2.1 Identificarea pilonilor democrației

În ceea ce privește identificarea pilonilor democrației în UE, libertatea de exprimare este pe primul loc

Aproape o treime dintre europeni consideră că libertatea de exprimare (34 %) este cel mai important element al unei societăți democratice, urmată de alegeri libere și corecte (32 %) și de respectarea statului de drept și de protecția drepturilor fundamentale (31 %).

În timp ce libertățile democratice fundamentale reprezintă de departe principala preocupare a cetățenilor, lupta împotriva corupției și independența instituțiilor ocupă, de asemenea, un loc important: combaterea corupției (28 %), independența sistemului judiciar (26 %), transparența și responsabilitatea liderilor politici (26 %).

Aceste elemente sunt cu mult înaintea chestiunilor legate de pluralismul democratic și de spațiul civic: participarea cetățenilor la dezbaterile publice și la procesul decizional (22 %), precum și libertatea și independența mass-mediei (21 %).

Drepturile minorităților (14%) și ale opoziției politice (11%) sunt citate mult mai rar.

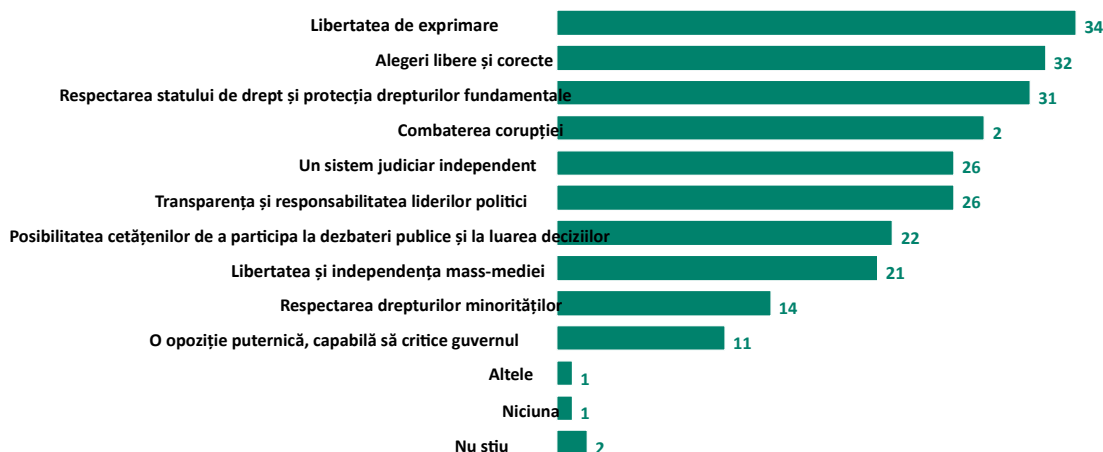
Opiniile cu privire la ceea ce contează cel mai mult într-o democrație variază de la un stat membru al UE la altul

Deși libertatea de exprimare este elementul cel mai citat la nivelul UE, importanța sa variază de la un stat membru la altul: tinde să prevaleze în nord-vest, de exemplu în Țările de Jos (45 %), Danemarca (44 %) și Suedia (41 %). Alegerile libere și corecte sunt cele mai citate de Letonia (43 %), România (42 %) și Lituania (41 %).

Pe de altă parte, corupția cântărește mai mult în sud și est: în Bulgaria, 50 % dintre respondenți consideră că lupta împotriva corupției este cel mai important element al unei democrații, cu mult peste media UE (28 %). În mod similar, ponderi ridicate se regăsesc în Portugalia (46 %), Croația (44 %) și Grecia (42 %).

Respectarea drepturilor minorităților și opoziția puternică față de criticarea guvernului sunt destul de scăzute în fiecare stat membru, nedepășind 22 % (Luxemburg, pentru drepturile minorităților) și, respectiv, 21 % (Malta, pentru opoziție).

Q3 În opinia dumneavoastră, care dintre următoarele sunt cele mai importante elemente ale unei societăți democratice



Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Q3 În opinia dumneavoastră, care dintre următoarele sunt cele mai importante elemente ale unei societăți democratice?

Bază: UE-27 (%)

	UE-27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Libertatea de exprimare	34	38	22	33	44	38	33	32	32	24	36	31	36	29	27	26	32	29	29	45	37	34	25	30	28	30	36	41
Alegeri libere și corecte	32	33	35	37	36	38	38	37	20	26	26	31	23	21	43	41	28	36	32	43	35	39	28	42	30	32	41	41
Respectarea statului de drept și protecția drepturilor fundamentale	31	26	28	32	32	31	32	28	35	35	29	32	36	33	29	19	35	33	37	23	31	25	36	34	39	36	33	29
Combaterea corupției	28	20	50	27	20	17	23	21	42	41	26	44	30	41	31	38	20	31	18	15	24	22	46	40	36	35	20	22
Un sistem judiciar independent	26	27	38	25	27	25	24	26	37	31	21	39	22	24	20	20	23	34	26	28	30	34	23	26	28	27	31	21
Transparența și responsabilitatea liderilor politici	26	25	25	25	22	19	28	31	32	35	29	28	29	38	22	35	31	28	32	21	20	22	37	24	26	22	21	20
Libertatea și independența mass-mediei	21	17	18	24	21	21	26	19	18	19	18	20	22	19	21	26	25	20	25	24	21	31	16	15	27	21	22	26
Posibilitatea cetățenilor de a participa la dezbateri publice și la luarea deciziilor	22	21	29	19	22	23	29	24	24	20	25	26	22	23	21	25	30	16	24	21	20	20	20	18	27	20	23	24
Respectarea drepturilor minorităților	14	14	5	6	12	14	13	16	10	11	17	8	19	17	10	6	22	11	19	11	11	12	15	9	9	10	12	11
O opoziție puternică, capabilă să critice guvernul	11	14	9	8	11	15	15	16	13	10	11	11	8	17	14	12	19	8	21	14	9	11	8	10	8	9	11	10

Datele sociodemografice dezvăluie un decalaj semnificativ între generații în ceea ce privește modul în care cetățenii europeni concep democrația

Respondenții cu vârsta de cel puțin 55 de ani demonstrează o mai mare respectare a pilonilor instituționali ai statului de drept: este mai probabil ca acestea să menționeze alegeri libere și corecte (38 % față de 26 % în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani), respectarea și drepturile fundamentale (38 % față de 24 %), un sistem de justiție independent (33 % față de 18 %) și combaterea corupției (30 % față de 21 %).

În schimb, generațiile mai tinere favorizează o concepție mai participativă și mai favorabilă incluziunii a democrației, acordând o importanță

mai mare respectării drepturilor minorităților (20 % în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani, comparativ cu doar 11 % în rândul persoanelor cu vârsta de cel puțin 55 de ani) și capacității cetățenilor de a participa la dezbateri publice (24 % față de 21 %).

Același atașament față de integritatea instituțională se regăsește și în rândul cetățenilor care sunt mai critici față de funcționarea actuală a UE: cei care sunt nemulțumiți de respectarea statului de drept în UE sunt mai predispuși la combaterea corupției (31 % față de 25 % în rândul celor care sunt mulțumiți).

2.2 Satisfacția mixtă față de statul de drept la nivel național și la nivelul UE

Europeanii sunt divizați în ceea ce privește respectarea statului de drept, în special la nivelul UE

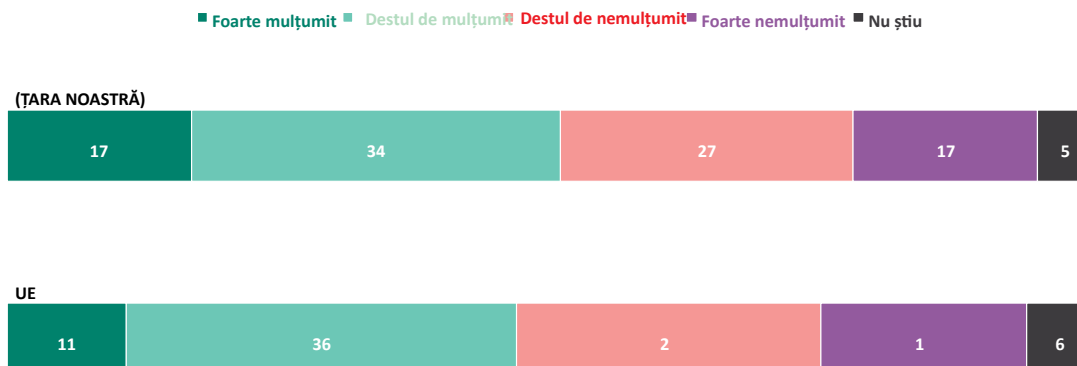
O majoritate redusă a europenilor sunt mulțumiți de respectarea statului de drept în propria lor țară (51 %, inclusiv 17 % care sunt foarte mulțumiți și 34 % care sunt mai degrabă mulțumiți), în comparație cu 44 % care sunt nemulțumiți (27 % mai degrabă nemulțumiți și 17 % foarte nemulțumiți).

Opiniile sunt împărțite mai uniform în ceea ce privește nivelul UE: 47 % dintre europeni sunt mulțumiți de respectarea statului de drept în UE (11 % foarte mulțumiți, 36 % destul de mulțumiți), față de o proporție egală de 47 % care sunt nemulțumiți (28 % destul de nemulțumiți, 19 % foarte nemulțumiți), ceea ce sugerează că cetățenii sunt oarecum mai critici la adresa statului de drept la nivelul UE decât în propria lor țară.

respondenți sunt mulțumiți: 43 % foarte mulțumiți, 28 % destul de mulțumiți) și Estonia (70 %: 32 % foarte mulțumiți, 38 % destul de mulțumiți) prezintă, de asemenea, o percepție deosebit de pozitivă. Aceste cinci țări se disting prin ponderea lor deosebit de ridicată de cetățeni „foarte satisfăcuți” (54 %, 46 %, 37 %, 43 % și, respectiv, 32 %), un nivel care nu a fost atins nicăieri în altă parte în UE, unde această pondere nu depășește 21 % (Austria, Lituania).

La celălalt capăt al spectrului, Bulgaria (29 % s-a mulțumit în ansamblu: 12 % foarte mulțumiți, 17 % destul de mulțumiți, față de 66 % nemulțumiți), Croația (32 % mulțumiți: 8 % foarte mulțumiți, 24 % destul de mulțumiți, față de 63 % nemulțumiți) și Grecia (35 % mulțumiți: 13 % foarte mulțumiți, 22 % destul de mulțumiți, față de 62 % nemulțumiți) raportează cele mai scăzute niveluri de încredere în statul de drept din propria țară.

Q4 În general, cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de respectarea statului de drept în



Respectarea statului de drept divizează profund statele membre

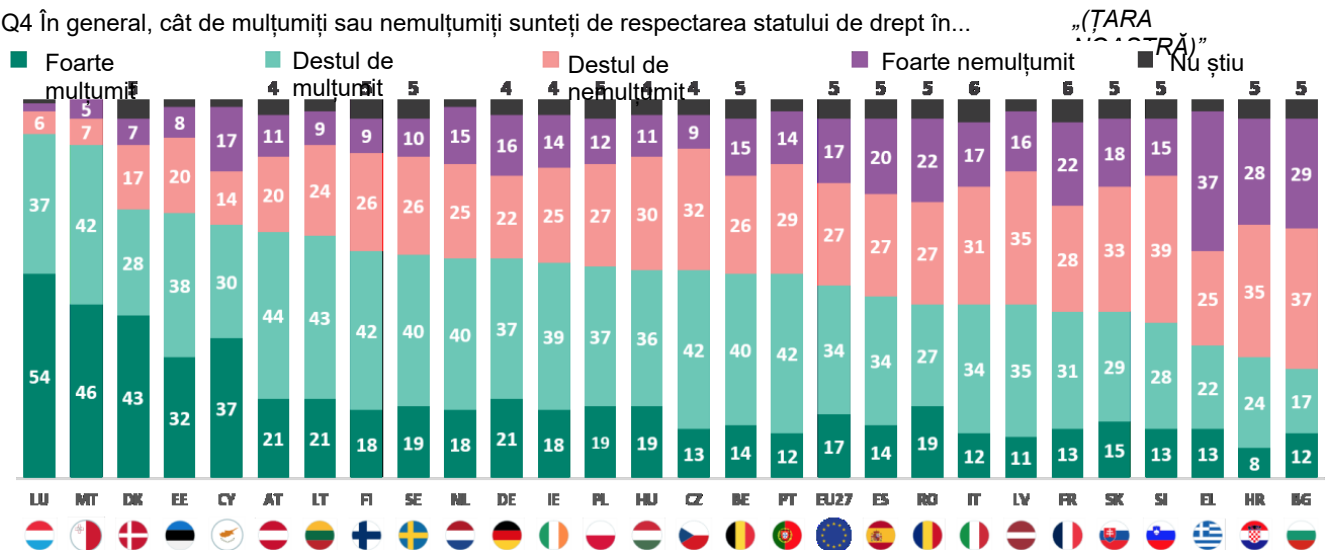
Cetățenii europeni sunt puternic divizați în ceea ce privește percepția lor asupra statului de drept în propria lor țară. Statele membre mai mici se disting prin opinii deosebit de pozitive: Luxemburg (91 % au fost mulțumiți în ansamblu: 54 % foarte mulțumiți, 37 % destul de mulțumiți), Malta (88 %: 46 % foarte mulțumiți, 42 % destul de mulțumiți) și Cipru (67 %: 37 % foarte mulțumiți, 30 % destul de mulțumiți) toți raportează niveluri ridicate de încredere în statul lor de drept. Danemarca (71 % dintre

Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

În general, gradul total de satisfacție variază de la 1 % în Luxemburg la 2 % în Bulgaria, ceea ce ilustrează cât de diferit este statul de drept de la un stat membru la altul.

Q4 În general, cât de mulțumiți sau nemulțumiți sunteți de respectarea statului de drept în...



Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

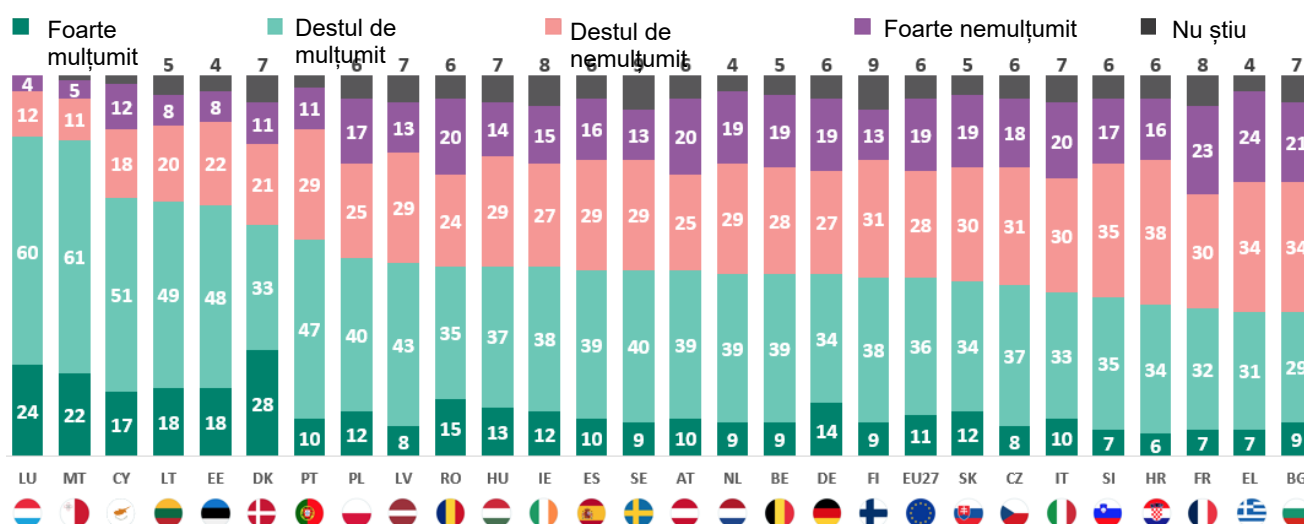
Satisfacția la nivel național și la nivelul UE cu privire la statul de drept tinde să convergă

Satisfacția cu privire la respectarea statului de drept la nivelul UE reflectă, în linii mari, imaginea națională, deși cu un efect de convergență notabil. Luxemburg (84 %) și Malta (83 %) rămân de departe cele mai satisfăcute, urmate de Cipru (68 %), Lituania (67 %) și Estonia (66 %), în timp ce Croația (40 %), Franța (39 %), Grecia și Bulgaria (38 % fiecare) raportează cele mai scăzute niveluri de satisfacție, Grecia (24 %) și Bulgaria (21 %) înregistrând, de asemenea, cele mai mari ponderi de cetățeni care sunt „foarte nemulțumiți”.

Compararea acestor rezultate cu satisfacția la nivel național relevă un model convergent: țările care

Q4 În general, cât de mulțumiți sau nemulțumiți sunteți de respectarea statului de drept în...

2. UE



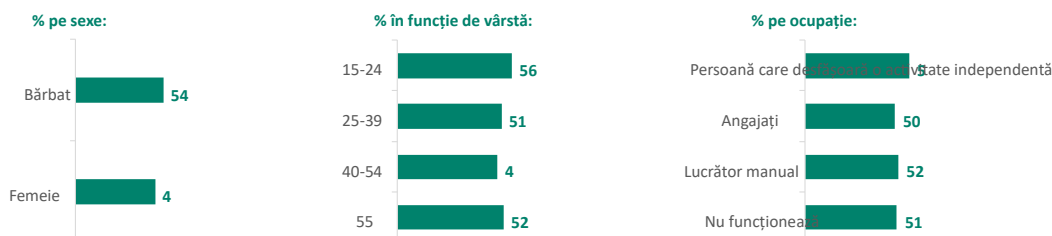
sunt cele mai mulțumite de statul de drept în propria lor țară tind să fie oarecum mai puțin mulțumite de acesta la nivelul UE (Luxemburg: 91 % la nivel național față de 84 % pentru UE; Malta: 88 % față de 83 %; Danemarca: 71 % față de 61 %), în timp ce țările care critică cel mai mult propriul stat de drept național par, comparativ, mai mulțumite de UE (Bulgaria: 29 % la nivel național față de 38 % pentru UE; Croația: 32 % față de 40 %; Grecia: 35 % față de 38 %), sugerând că UE este percepută, în aceste țări, ca o referință oarecum mai liniștitoare.

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

**Un contrast cu modelul observat în ceea ce privește
importanța percepută a statului de drept în țara lor**

Satisfacția cu privire la respectarea statului de drept variază, de asemenea, în funcție de profilul sociodemografic. Bărbații (54 %) raportează o satisfacție ușor mai mare decât femeile (față de 49 %). Vârsta prezintă un model neliniar, în formă de U: gradul de satisfacție este cel mai ridicat în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani (56 %), scade constant până la cel mai scăzut nivel în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 40 și 54 de ani (49 %), înainte de a crește din nou în rândul persoanelor cu vârsta de 55 de ani și peste (52 %). Acest lucru contrastează cu modelul observat în ceea ce privește importanța percepută a statului de drept (T3), în care respondenții mai în vârstă au fost cei mai înclinați să îl considere un principiu democratic de bază. Respondenții care desfășoară activități independente se remarcă ca fiind grupul ocupațional cel mai mulțumit (58 %), înaintea angajaților (50 %), a lucrătorilor manuali (52 %) și a celor care nu lucrează (51 %).

În general, cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de respectarea statului de drept în (ȚARA NOASTRĂ) Total satisfăcut



2.3 Scepticismul față de acțiunile cetățenești menite să influențeze procesul decizional al UE

Europenii consideră inițiativele cetățenești și acțiunile colective ca fiind cele mai eficiente modalități de a influența UE, dincolo de vot

Participarea la forme mai directe de citi zen participation, cum ar fi o inițiativă cetățenească europeană, este considerată a fi cea mai eficientă acțiune (46 % eficacitate totală: 12 % foarte eficace, 34 % destul de eficace), urmată de participarea la mișcări politice, partide sau sindicate (42 % total eficace: 11% foarte eficient, 31% destul de eficient). Cu toate acestea, aproape jumătate dintre europeni consideră că aceste două acțiuni nu sunt eficace (42 % și, respectiv, 47 %).

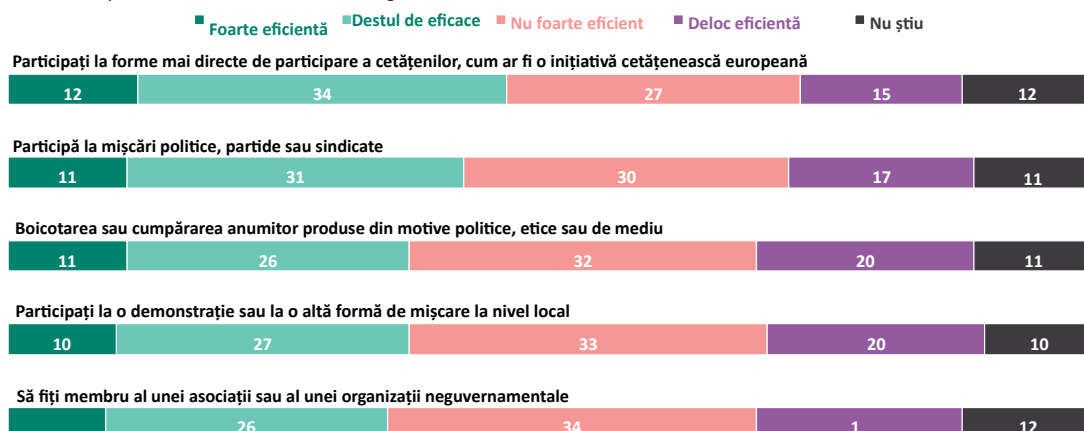
Boicotarea sau cumpărarea anumitor produse din motive politice, etice sau de mediu și participarea la o demonstrație sau la o altă formă de mișcare la nivel local sunt considerate eficace de către o proporție similară de respondenți (37 % în total eficace pentru ambele), în timp ce calitatea de membru al unei asociații sau al unei organizații neguvernamentale este considerată ca fiind acțiunea cea mai puțin eficace (35 % în total eficace: 9 % foarte eficace, 26 % destul de eficace), iar cel mai adesea considerat ca fiind ineficace deloc (53 % total ineficace, inclusiv 19 % „ineficace deloc”).

În general, formele mai colective de implicare, inițiativele cetățenești, mișcările politice, partidele și sindicatele sunt percepute ca fiind mai eficace decât acțiunile individuale sau cele bazate pe consumatori, cum ar fi boicotarea sau implicarea asociativă.

Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Q5 Pentru fiecare dintre următoarele acțiuni, spuneți-mi dacă credeți că este eficace sau nu în influențarea procesului decizional politic la nivelul UE dincolo de alegeri



Încrederea în acțiunile cetățenești variază foarte mult de la un stat membru la altul

În ceea ce privește rezultatele la nivel de țară, Malta, Luxemburg și Cipru se remarcă în mod constant ca fiind statele membre cele mai încrezătoare în eficacitatea acțiunii cetățenești, în toate cele cinci forme de implicare testate, adesea cu o marjă largă peste media UE-27. De exemplu, 84 % dintre respondenții maltezi și 81 % dintre cei luxemburghezi consideră că apartenența la o asociație sau la un ONG este eficace, comparativ cu doar 35 % la nivelul UE. Acest lucru reflectă modelul observat în ceea ce privește gradul de satisfacție față de statul de drept, în care aceleași trei țări s-au clasat, de asemenea, pe primul loc, ceea ce indică un climat mai larg de încredere instituțională și civică în aceste state membre. La celălalt capăt al spectrului, Franța se situează la cel mai scăzut nivel sau aproape de cel mai scăzut nivel pentru majoritatea formelor de implicare testate, inclusiv mișcările politice, partidele sau sindicatele (32 %, cea mai scăzută pondere din UE) și participarea la demonstrații sau mișcări la nivel local (29 %, a doua cea mai scăzută).

Tinerii sunt mai dornici să creadă că participarea la forme mai directe de participare a cetățenilor, cum ar fi o inițiativă cetățenească europeană, este eficace în influențarea UE în procesul decizional politic.

Sexul nu pare să influențeze percepțiile: este la fel de probabil ca bărbații și femeile să ia în considerare forme directe de participare cetățenească, cum ar fi o inițiativă cetățenească europeană, eficace în influențarea procesului decizional al UE (46 % fiecare).

Vârsta prezintă un model mai puțin liniar: Persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt cele mai susceptibile să considere că această formă de participare este eficace (53 %), comparativ cu 45 % în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani, 43 % în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani și 46 % în rândul persoanelor cu vârsta de 55 de ani și peste, ceea ce înseamnă că cea mai tânără grupă de vârstă iese în evidență, în timp ce celelalte trei grupe de vârstă sunt relativ apropiate una de cealaltă.

Ocupația dezvăluie un decalaj mai mare: respondenții care desfășoară o activitate independentă sunt cei mai susceptibili să considere participarea cetățenilor ca fiind eficace (52 %), înaintea angajaților și a celor care nu lucrează (46 % fiecare), în timp ce lucrătorii manuali sunt cei mai puțin convinși (40 %).

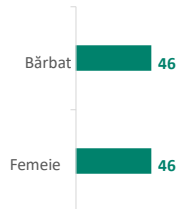
Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

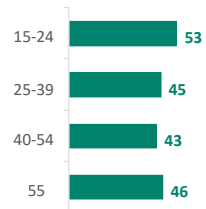
Q5 Pentru fiecare dintre următoarele acțiuni, spuneți-mi dacă credeți că este eficace sau nu în influențarea procesului decizional politic la nivelul UE dincolo de alegeri

Participați la forme mai directe de participare a cetățenilor, cum ar fi o inițiativă cetățenească europeană Total
eficace

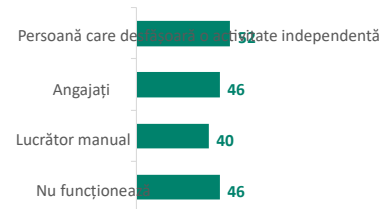
% pe sexe:



% în funcție de vârstă:



% pe ocupație:



3. Criza energetică

3.1 Energia din surse regenerabile, principala măsură de renunțare la combustibilii fosili

Dezvoltarea energiei din surse regenerabile se evidențiază ca fiind principala măsură de renunțare la combustibilii fosili, menționată de mai mult de un european din doi.

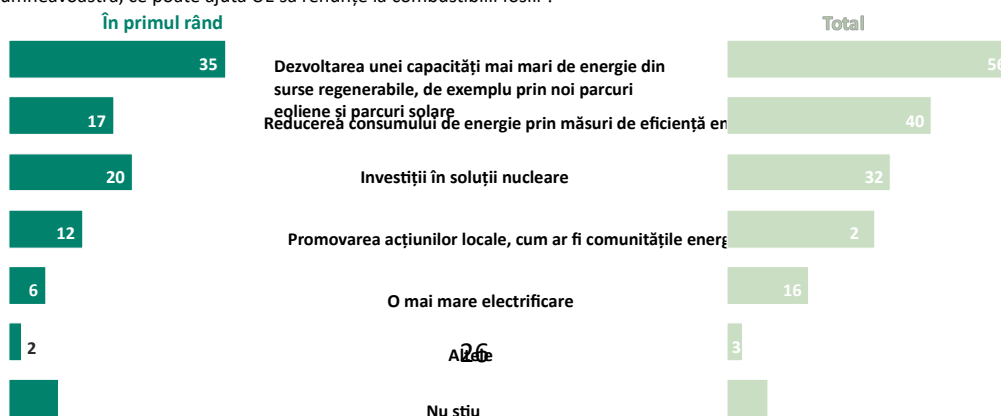
Ceea ce vine în primul rând atunci când europenii se gândesc la ceea ce poate ajuta tranziția UE de la combustibilii fosili este dezvoltarea unei capacități mai mari de energie din surse regenerabile, de exemplu prin noi parcuri eoliene și parcuri solare (35 %). Este, de asemenea, elementul cel mai citat în general (56 %), confirmând sursele regenerabile ca pârghie clară de conducere în mintea oamenilor.

Reducerea consumului de energie prin măsuri de eficiență energetică (40 % în total) și investițiile în soluții nucleare (32 %) sunt următoarele opțiuni cele mai citate, fiecare dintre acestea fiind considerată de aproximativ o treime până la doi din cinci europeni ca parte a răspunsului. Promovarea acțiunilor locale, cum ar fi comunitățile energetice (29 %), este, de asemenea, menționată de aproape trei din zece respondenți, ceea ce sugerează un apetit real pentru abordări mai descentralizate, bazate pe comunitate, alături de soluții la scară largă. În schimb, o mai mare electrificare este menționată mult mai rar (16 %), ceea ce sugerează că este considerată o pârghie mai puțin imediată sau mai puțin înțeleasă pentru renunțarea la combustibilii fosili.

Sursele regenerabile de energie domină în special în sudul și estul Europei mediteraneene

Analizând rezultatele la nivel de țară, factorii determinanți ai tranziției combustibililor fosili reflectă peisajul energetic al fiecărei țări. Sprijinul pentru soluțiile nucleare ca prim răspuns este cel mai ridicat în Polonia (30 %, față de 20 % pentru UE-27), Bulgaria și Suedia (25 % fiecare) și Slovacia (24 %), țări care operează deja sau dezvoltă în mod activ capacități nucleare, în timp ce cel mai scăzut este în Cipru și Malta (10 %), precum și în Ungaria și Irlanda (11 %), niciuna dintre acestea neavând un program nuclear. Franța se remarcă ca o excepție: în ciuda dependenței sale de lungă durată de energia nucleară, 20 % dintre respondenții francezi o citează în primul rând (la fel ca media UE-27) și, în schimb, conduc UE în ceea ce privește măsurile de eficiență energetică (22 %, alături de Luxemburg, cu 23 %), mai degrabă decât în ceea ce privește sursele regenerabile de energie, pe care le menționează mai puțin decât majoritatea celorlalte țări (30 %). În schimb, capacitatea de energie din surse regenerabile domină în sudul și sud-estul Europei, Croația, Malta, Cipru, Ungaria și Spania menționând-o în primul rând la 44-46 %, cu mult peste media UE-27 de 35 %, reflectând probabil un potențial solar perceput mai puternic. Acțiunile locale, bazate pe comunitate câștigă, de asemenea, teren semnificativ între prima și a doua mențiune aproape peste tot (de la 12 % la 22 % la nivelul UE-27), în special în Malta (13 % până la 29 %) și Cipru (14 % până la 28 %), indicând faptul că aceste soluții sunt considerate mai degrabă o completare valoroasă decât o prioritate de vârf. În cele din

Q9 În opinia dumneavoastră, ce poate ajuta UE să renunțe la combustibilii fosili ?



Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

urmă, răspunsurile „nu știu” sunt mai frecvente în țările nordice și baltice, Finlanda și Suedia (12 %), Bulgaria, Cehia și Danemarca (10 %), comparativ cu Malta (1 %), Luxemburg (2 %) sau Spania și Irlanda (5 %).

Genul și educația modelează atitudinile față de energia nucleară mai mult decât față de sursele regenerabile de energie

De asemenea, apare o disparitate clară de gen în ceea ce privește energia nucleară, menționată de 35 % dintre bărbați în total, comparativ cu 29 % dintre femei, în timp ce opiniile privind sursele regenerabile de energie sunt, în linii mari, similare între femei și bărbați.

Nivelurile de educație modelează atitudinile față de energia nucleară mai mult decât față de sursele regenerabile de energie: sprijinul pentru soluțiile nucleare crește de la 24 % în rândul persoanelor cu cel mai scăzut nivel de educație la 36 % în rândul persoanelor cu cel mai înalt nivel de educație, un decalaj de 12 puncte, în timp ce sursele regenerabile de energie variază doar ușor (52 %-59 %); respondenții cu niveluri mai scăzute de educație sunt, de asemenea, mult mai predispuși să răspundă „nu știu” (11 %, față de 5 % în rândul persoanelor cu studii superioare).

3.2 Creșterea prețurilor la energie: reducerea consumului, mai degrabă decât schimbarea structurală

Confrunțați cu creșterea prețurilor la energie, europenii își reduc în principal consumul, mai degrabă decât să investească în soluții structurale

31 % dintre europeni declară că și-au redus consumul total de energie electrică ca răspuns la creșterea prețurilor la energie după începutul războiului din Iran. A doua cea mai comună acțiune este monitorizarea mai atentă a consumului lor de energie (27 %), urmată de reducerea utilizării încălzirii sau răcirii (26 %). Ajustarea consumului de energie pentru a beneficia de prețuri mai mici sau în afara orelor de vârf (20 %) și schimbarea obiceiurilor de transport (19 %) se numără, de asemenea, printre acțiunile cel mai frecvent raportate, ceea ce arată că europenii își adaptează comportamentul în mai multe domenii, dincolo de încălzire și electricitate.

În schimb, soluțiile mai structurale și adesea mai costisitoare sau pe termen mai lung sunt citate mult mai rar: investițiile în aparate eficiente din punct de vedere energetic (16 %), compararea sau schimbarea furnizorului de energie sau a contractului (14 %), instalarea de soluții de energie din surse regenerabile, cum ar fi panourile solare (14 %) și îmbunătățirea izolației locuințelor (13 %) sunt cu mult în urma ajustărilor comportamentale menționate mai sus. Instrumentele digitale de gestionare a consumului de energie (9 %) și

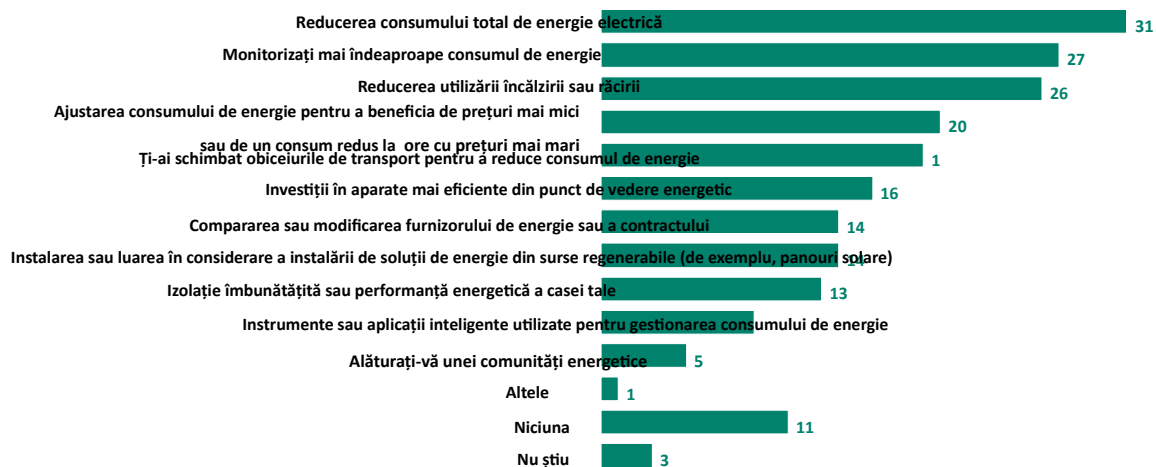
aderarea la o comunitate energetică (5 %) sunt menționate și mai rar, confirmând că schimbările comportamentale de zi cu zi rămân de departe răspunsul preferat la creșterea prețurilor, înaintea oricărei soluții bazate pe investiții.

În special, în timp ce 11 % dintre europeni declară că nu au făcut nicio modificare a obiceiurilor lor de consum de energie, doar 3 % declară că nu știu, ceea ce sugerează că majoritatea europenilor au un sentiment destul de clar dacă și în ce mod și-au adaptat comportamentul.

Grecia și Franța reduc cel mai mult consumul, în timp ce Malta și Luxemburg investesc cel mai mult în soluții structurale

Analizând rezultatele la nivel de țară, Grecia și Franța se disting prin intensitatea răspunsului lor comportamental, clasându-se printre primele țări în ceea ce privește mai multe măsuri simultan: Grecia conduce în ceea ce privește reducerea consumului de energie electrică (43 %, față de 31 % pentru UE-27), reducerea utilizării încălzirii sau răcirii (36 % față de 26 % pentru UE-27) și schimbarea furnizorului de energie (20 % față de 14 % pentru UE-27), în timp ce Franța se situează, de asemenea, printre primele trei în ceea ce privește reducerea consumului de energie electrică (36 % față de 31 % pentru UE-27), reducerea utilizării încălzirii sau răcirii (34 față de 26 % pentru UE27 %) și schimbarea obiceiurilor de transport (27 % față de 19 % pentru UE27), sugerând că aceste două țări au depus cel mai amplu efort global de a-și reduce consumul de energie.

Întrebarea 10 Pe care, dacă ați întreprins-o, dintre următoarele acțiuni ca răspuns la creșterea prețurilor la energie în urma începutului războiului din Iran (sfârșitul lunii februarie 2026) pentru a vă reduce mai activ consumul de energie



Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Malta se află în fruntea listei în ceea ce privește instrumentele sau aplicațiile inteligente (27 %), izolarea locuințelor (25 %), aparatele eficiente din punct de vedere energetic (24 %) și aderarea la o comunitate energetică (14 %), Luxemburg clasându-se în mod constant pe locul al doilea sau al treilea în ceea ce privește aceleași elemente (28 % pentru instalarea de soluții din surse regenerabile, 22 % pentru instrumentele inteligente, 13 % pentru comunitățile energetice), un model legat probabil de faptul că acestea sunt țări mai mici și mai bogate, în care investițiile cu costuri mai ridicate sunt mai accesibile.

La celălalt capăt al spectrului, Finlanda înregistrează de departe cea mai mare pondere a respondenților care nu au luat nicio măsură (25 %, față de 11 % pentru UE-27), combinată cu unele dintre cele mai mici punctaje pentru aproape toate pârghiile comportamentale (13 % pentru reducerea utilizării încălzirii sau răcirii, 9 % pentru aparatele eficiente din punct de vedere energetic, 2 % pentru comunitățile energetice), reflectând eventual prețuri la energie deja reglementate sau relativ scăzute sau un parc imobiliar deja eficient din punct de vedere energetic. Letonia, Lituania și Slovacia prezintă un profil în linii mari similar, cu o pondere ridicată a răspunsurilor „Niciunul” (18-20 %). Slovenia și Croația se disting în mod specific în ceea ce privește ajustarea consumului de energie pentru a beneficia de orele din afara orelor de vârf, menționate de 38 % și, respectiv, 31 % dintre respondenți, cu mult peste media UE-27 de 20 %, indicând sisteme de stabilire a prețurilor potențial mai dezvoltate sau mai atractive pentru perioada de utilizare în aceste două țări.

În cele din urmă, România și Bulgaria combină angajamentul puternic în ceea ce privește monitorizarea consumului (36 % și 24 %) și investițiile în aparate sau izolații eficiente (20-23 %) cu o tendință deosebit de scăzută de a schimba furnizorul de energie (5 % în ambele țări), ceea ce poate reflecta o piață a energiei mai puțin competitivă sau mai puțin accesibilă.

Vârsta este un factor de implicare în reducerea consumului de energie

Defalcările sociodemografice arată un model generațional clar în ceea ce privește modul în care europenii au reacționat la creșterea prețurilor la energie: respondenții mai în vârstă (55+) sunt mult mai susceptibili de a-și reduce consumul de energie electrică (38 %, față de 23-24 % în rândul celor sub 40 de ani) și de a-și monitoriza mai îndeaproape consumul de energie (32 %, față de 22 %), în timp ce respondenții mai tineri se remarcă prin utilizarea pe scară mai largă a instrumentelor sau aplicațiilor inteligente (13 % în rândul celor cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani, față de 7 % în rândul celor cu vârsta de peste 55 de ani) și prin aderarea la o comunitate energetică (7 % față de 2 %).

4. Percepția politicii comerciale și a suveranității economice

4.1 Cooperarea în cadrul negocierilor comerciale

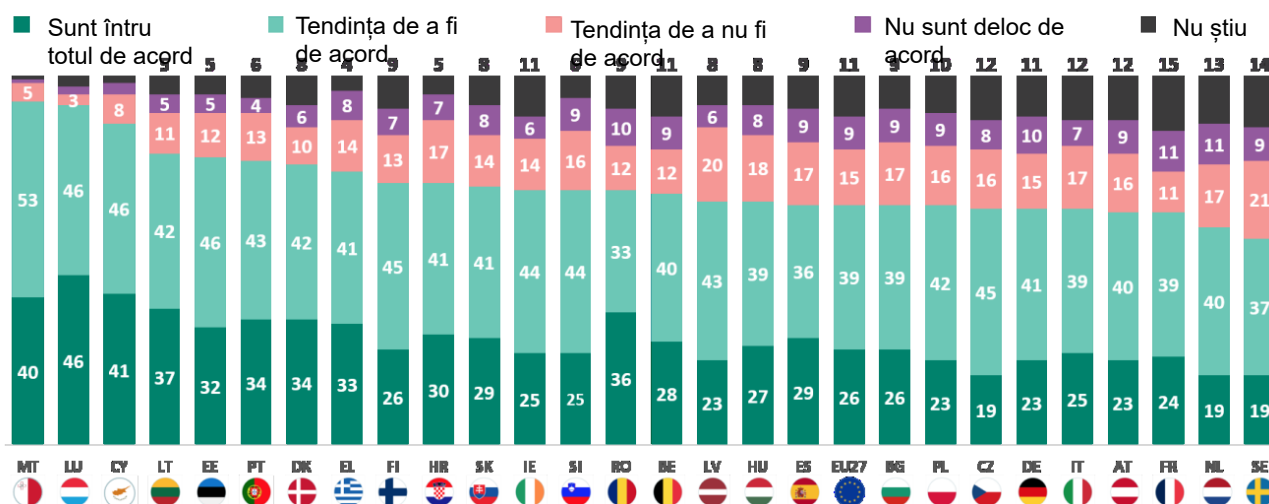
Două treimi dintre europeni consideră că UE ar trebui să își diversifice comerțul și că statele membre ar trebui să negocieze mai bine împreună

65 % dintre europeni sunt de acord că UE ar trebui

Un model foarte similar apare în jurul cooperării la nivelul UE în ceea ce privește negocierile comerciale: 62 % dintre europeni consideră că statele membre pot obține rezultate mai bune prin colaborarea la nivelul UE (23 % sunt într-un total de acord, 39 % tind să fie de acord). 27% nu sunt de acord (10% total, 17% tind să fie) și, încă o dată,

În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

UE ar trebui să își consolideze independența economică prin diversificarea relațiilor sale comerciale

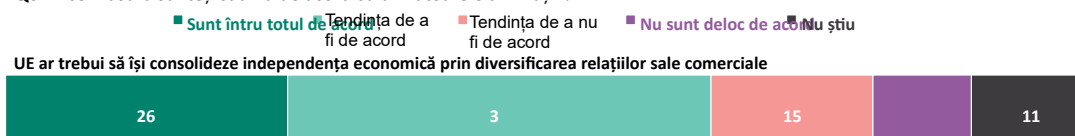


să își consolideze independența economică prin diversificarea relațiilor sale comerciale, inclusiv 26 % care sunt într-un total de acord și 39 % care tind să fie de acord. Doar 24% nu sunt de acord (9% nu sunt deloc de acord, 15% tind să nu fie de acord), în timp ce 11% nu sunt în măsură să spună dacă acest lucru ar fi benefic sau nu.

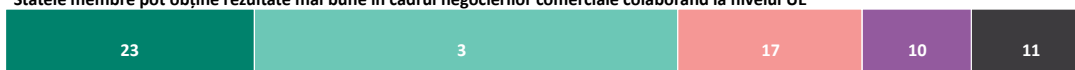
11% nu au o opinie clară cu privire la declarație.

Nivelul de sprijin este remarcabil de consecvent în ambele declarații: 65 % față de 62 %, un decalaj de doar 3 puncte și ponderea răspunsurilor „nu știu” sunt identice (11 %), ceea ce indică o viziune coerentă în rândul europenilor potrivit căreia o abordare comercială a UE mai autonomă și mai coordonată merge mână în mână, mai degrabă

Q6 În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații ?



Statele membre pot obține rezultate mai bune în cadrul negocierilor comerciale colaborând la nivelul UE



Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

decât să fie văzută ca opțiuni concurente. O nuanță notabilă este aceea că ponderea respondenților care „sunt întru totul de acord” este oarecum mai mare în ceea ce privește diversificarea comerțului (26 %) decât în ceea ce privește cooperarea dintre statele membre (23 %), ceea ce sugerează că independența economică generează un sprijin ușor mai puternic și mai decisiv decât coordonarea instituțională, chiar dacă ambele idei impun un nivel general de acord foarte similar.

4.2 Diversificarea relațiilor comerciale

Sprijin cu o majoritate în toate cele 27 de state membre, sprijinul pentru diversificarea comerțului UE este mai puternic în economiile deschise mici și oarecum mai moderat în economiile mai mari

Majoritatea este de acord cu această afirmație în fiecare stat membru, variind de la 56 % în Suedia la 93 % în Malta. Sprijinul este, în general, mai mare în economiile mai mici: Malta (93 %), Luxemburg (92 %) și Cipru (87 %) se află în fruntea clasamentului, urmate de Lituania (79 %) și Estonia (78 %). În schimb, Țările de Jos (59 %) și Suedia (56 %) înregistrează cele mai scăzute niveluri de acord, fiind în continuare majoritare, dar considerabil mai aproape de o scindare uniformă. Economii mai mari se situează aproape sau chiar sub media UE-27 (65 %): Polonia și Spania se potrivesc exact (65%), în timp ce Germania și Italia se situează la 64%, iar Franța la 63%. Acest lucru sugerează că, deși ideea diversificării comerțului este larg răspândită în întreaga UE, ea rezonă oarecum mai puțin puternic, deși încă foarte solid, în economiile mai mari, mai autonome decât în cele mai mici și mai dependente de comerț.

Sprijinul pentru cooperarea la nivelul UE în cadrul negocierilor comerciale este cel mai ridicat în cele mai mici state membre și cel mai scăzut în Franța

Majoritatea este de acord cu această afirmație în fiecare stat membru, deși nivelul sprijinului variază mai mult decât în cazul diversificării schimburilor comerciale, variind de la 54 % în Franța la 92 % în Malta și Cipru. Malta și Cipru (92 % fiecare) și Luxemburg (90 %) se situează cu mult deasupra restului UE, urmate de Portugalia (77 %) și Estonia (76 %), în linii mari același grup de economii mai mici care conduc, de asemenea, în ceea ce privește diversificarea comerțului. Economii mai mari se grupează din nou în jurul mediei UE-27 sau sub aceasta (62 %): Germania și Spania se situează exact la același nivel (62 %), Italia se situează ușor sub acest nivel (61 %), iar Franța înregistrează cel mai scăzut nivel de acord din întreaga UE (54 %), singurul stat membru în care sprijinul scade sub pragul de 60 % cu o marjă clară. Polonia (59 %) și Cehia (59 %) se numără, de asemenea, printre țările

cele mai rezervate în ceea ce privește această declarație. În ansamblu, modelul îl reflectă îndeaproape pe cel observat pentru diversificarea comerțului, economiile mai mici, mai dependente de comerț, prezentând cel mai puternic apetit pentru coordonarea la nivelul UE, iar statele membre mai mari, în special Franța, exprimând un sprijin comparativ mai rezervat, deși încă majoritar.

Comparând cele două declarații, sprijinul pentru diversificarea comerțului (65 % în medie) este, în general, ușor mai mare decât pentru cooperarea la nivelul UE în ceea ce privește negocierile comerciale (62 %), dar Franța arată de departe cel mai mare decalaj dintre cele două (63 % față de 54 %, o diferență de 9 puncte), fiind singura țară sub 60 % în ceea ce privește cooperarea. Danemarca și Polonia prezintă un model similar, mai blând, în timp ce Cipru, Suedia și Letonia se îndreaptă în direcția opusă, fiind de acord puțin mai mult cu cooperarea la nivelul UE decât doar cu diversificarea. În majoritatea celorlalte state membre, cele două declarații beneficiază de niveluri de sprijin aproape identice, ceea ce sugerează că cele două idei sunt considerate, în general, mai degrabă complementare decât concurente.

Vârsta și educația sunt factorii sociodemografici cei mai consecvenți care stau la baza sprijinului pentru o politică comercială a UE mai unită și mai diversificată

Vârsta este variabila cel mai clar legată de opiniile cu privire la aceste două afirmații. Respondenții cu vârsta de 55 de ani și peste sprijină mai mult decât grupele de vârstă mai tinere atât cooperarea la nivelul UE în cadrul negocierilor comerciale (68 %, comparativ cu 57 % în rândul celor cu vârsta cuprinsă între 25 și 39 de ani), cât și diversificarea comerțului (71 %, comparativ cu 59 % în rândul celor cu vârsta cuprinsă între 25 și 39 de ani), ceea ce reprezintă un decalaj de 11-12 puncte între grupele de vârstă cele mai rezervate și cele mai favorabile. Nivelul de educație joacă un rol la fel de clar pentru cooperarea la nivelul UE, crescând de la 56 % în rândul persoanelor cu un nivel scăzut de educație la 66 % în rândul persoanelor cu un nivel ridicat de educație, deși acest gradient este mult mai puțin pronunțat pentru diversificarea

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

comerțului (65 % până la 69 %, fără un model clar). Sprijinul pentru cooperarea la nivelul UE este practic identic între bărbați și femei (62 % fiecare), în timp ce bărbații sunt oarecum mai predispuși decât femeile să sprijine diversificarea comerțului (67 % față de 64 %). Diferențele geografice sunt modeste, dar consecvente, locuitorii din mediul rural fiind oarecum mai puțin favorabili decât locuitorii orașelor, în special în ceea ce privește diversificarea comerțului (60 % față de 66 %).

5. Percepții asupra principalelor provocări cu care se confruntă UE

5.1 Percepția europenilor asupra principalelor provocări cu care se confruntă UE

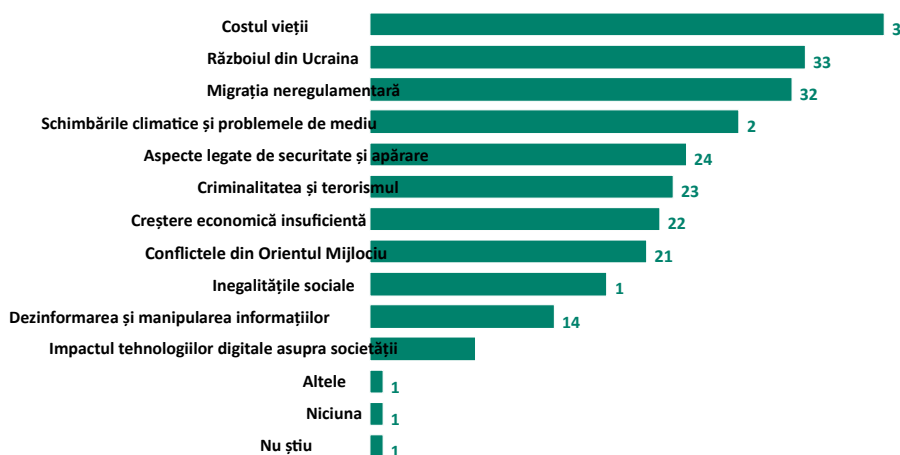
Costul vieții rămâne principala preocupare a europenilor, în timp ce chestiunile geopolitice continuă să domine agenda publică

Costul vieții rămâne provocarea cel mai frecvent identificată de europeni ca fiind una dintre principalele probleme cu care se confruntă în

Inegalitățile sociale (18 %), dezinformarea și manipularea informațiilor (14 %) și impactul tehnologiilor digitale asupra societății (8 %) sunt menționate mai rar, dar indică în continuare un set mai larg de preocupări societale și informaționale. Această distribuție relativ echilibrată, dincolo de aspectele principale, ilustrează complexitatea mediului politic cu care se confruntă în prezent Uniunea Europeană.

Comparația cu Eurobarometrul Flash anterior,

Q1 Care credeți că sunt principalele provocări actuale cu care se confruntă UE ?? (Sunt posibile mai multe răspunsuri, maximum 3)



prezent Uniunea Europeană (39 %). Deși preocupările economice sunt puternice, acestea sunt în prezent însoțite îndeaproape de aspecte geopolitice și legate de securitate. Aproximativ o treime dintre respondenți menționează războiul din Ucraina (33 %) și migrația neregulamentară (32 %).

Un al doilea grup de preocupări reunește între o cincime și un sfert dintre europeni. Schimbările climatice și problemele de mediu (28 %), securitatea și apărarea (24 %), criminalitatea și terorismul (23 %), creșterea economică insuficientă (22 %) și conflictele din Orientul Mijlociu (21 %) beneficiază toate de niveluri relativ similare de sprijin, ceea ce sugerează că europenii percep UE ca confruntându-se cu provocări simultane multiple, mai degrabă decât ca fiind dominată de o singură problemă.

realizat în septembrie 2025, indică o evoluție notabilă a preocupărilor publicului. Costul vieții a devenit mai important (+10 puncte), în timp ce preocupările legate de războiul din Ucraina s-au diminuat considerabil (14 puncte). Migrația neregulamentară scade, de asemenea, ușor (-6 puncte), deși rămâne printre cele trei provocări menționate cel mai frecvent. Percepția conflictelor în Orientul Mijlociu (+3 puncte), inegalitățile sociale (+1 punct) și impactul tehnologiilor digitale (+1 punct) au câștigat un pic mai multă vizibilitate.

În majoritatea țărilor, costul vieții rămâne o problemă centrală, dar concurează cu alte priorități, în funcție de situația economică a fiecărei țări, de poziția geografică și de expunerea

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

la presiunile în materie de securitate sau de migrație.

Costul vieții este deosebit de important în Irlanda (70 %), cu mult peste media UE, precum și în Grecia (57 %) și Croația (52 %). Acesta este, de asemenea, menționat de proporții relativ mari de respondenți din Cipru (46 %), Malta (45 %) și România (44 %). În aceste țări, presiunea economică pare să domine percepția cetățenilor asupra provocărilor cu care se confruntă în prezent Uniunea Europeană.

În schimb, costul vieții este menționat mult mai rar în Lituania (24 %), Cehia (25 %) și Polonia (28 %). Acest lucru poate sugera că preocupările economice sunt umbrite de alte aspecte, în special de războiul din Ucraina și, în sens mai larg, de preocupări legate de securitate. Războiul din Ucraina este menționat cel mai frecvent în Lituania (54 %) și Letonia (48 %), urmate de Ungaria (46 %), precum și de Finlanda și Cehia (ambele cu 45 %). Acestea sunt țări în care proximitatea geografică față de Rusia sau Belarus sau legăturile istorice și de securitate mai puternice cu conflictul fac probabil ca războiul să fie o preocupare mai imediată. În mai multe dintre aceste țări, importanța războiului din Ucraina merge, de asemenea, mână în mână cu o preocupare mai mare cu privire la securitate și apărare: acest lucru este valabil în special în Lituania (47 %), Finlanda (38 %) și Polonia (37 %). Prin urmare, rezultatele sugerează un compromis clar în ierarhia preocupărilor: în statele membre expuse mai direct la consecințele geopolitice ale războiului, problemele de securitate tind să prevaleze asupra preocupărilor economice sau de mediu.

În statele membre în care războiul din Ucraina este mai puțin important, alte preocupări tind să avanseze în ierarhie. Acest lucru este vizibil în special în unele părți ale Europei de Sud. În Grecia, doar 18 % identifică războiul din Ucraina ca fiind una dintre principalele provocări ale UE, în timp ce costul vieții (57 %) și migrația neregulamentară (45 %) sunt citate de ponderi mult mai mari de respondenți. Spania prezintă un model similar: îngrijorarea cu privire la războiul din Ucraina rămâne sub media UE (26 %), în timp ce migrația neregulamentară este provocarea menționată cel mai frecvent (46 %), iar schimbările climatice se situează, de asemenea, la un nivel relativ ridicat (31

%). Aceste exemple arată că prioritățile naționale nu reflectă doar o agendă europeană unică, ci mai degrabă combinații diferite de preocupări economice, geopolitice, de mediu și legate de migrație.

Acest contrast este vizibil și în contextul schimbărilor climatice și al problemelor de mediu. Problema rămâne relativ proeminentă în țări precum Danemarca, Franța, Luxemburg și Italia (35 % fiecare), precum și Spania (31 %) și Țările de Jos și Suedia (ambele cu 30 %). Cu toate acestea, este mult mai puțin frecvent menționată în Letonia (11 %) și Lituania (14 %), unde războiul din Ucraina se numără printre principalele preocupări, și în România (16 %), unde costul vieții și dezinformarea se evidențiază mai clar. Cu alte cuvinte, preocupările legate de mediu rămân o parte a agendei europene, dar ele par mai puțin centrale în țările în care cetățenii acordă o mai mare prioritate securității sau presiunilor economice mai imediate.

În general, rezultatele pe țări arată că europenii identifică, în linii mari, același set de provocări, dar nu în aceeași ordine. UE se confruntă cu un set comun de provocări, dar percepțiile cetățenilor cu privire la importanța lor relativă rămân puternic filtrate de circumstanțele naționale.

Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Întrebarea 1: Care considerați că sunt principalele provocări actuale cu care se confruntă UE? [Mai multe răspunsuri posibile, maximum 3]																																	
	UE-27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE					
Costul vieții	39	43	41	25	32	35	46	70	57	42	40	52	43	46	41	24	41	35	45	36	43	28	41	44	43	36	37	30					
Războiul din Ucraina	33	30	37	45	44	35	41	27	18	26	30	33	28	24	48	54	22	46	32	37	27	40	35	41	30	37	45	38					
Migrația neregulamentară	32	23	25	40	26	28	25	36	45	46	31	34	34	41	30	31	25	26	35	33	29	34	37	15	39	32	16	22					
Schimbările climatice și problemele de mediu	28	27	18	21	35	25	21	31	22	31	35	23	35	22	11	14	35	31	22	30	29	20	29	16	25	19	25	30					
Aspecte legate de securitate și apărare	24	23	18	22	31	24	33	15	20	19	23	26	21	31	31	47	32	19	28	26	18	37	24	27	21	23	38	30					
Criminalitatea și terorismul	23	21	23	22	20	25	18	23	21	25	26	23	22	20	11	10	23	24	18	22	24	21	18	13	18	18	24	40					
Creștere economică insuficientă	22	25	25	20	11	24	26	10	32	17	20	26	29	21	26	16	17	26	25	11	23	13	22	26	24	28	23	16					
Conflictele în Orientul Mijlociu	21	23	25	20	29	19	14	22	21	24	22	18	24	21	16	22	17	16	15	28	15	19	26	18	23	16	17	20					
Inegalitățile sociale	18	22	23	13	15	21	24	9	18	17	18	16	18	17	20	17	21	20	17	15	24	14	18	16	14	24	19	17					
Dezinformarea și manipularea informațiilor	14	10	21	19	10	11	19	13	14	18	12	17	10	14	22	19	17	8	12	11	11	22	11	26	19	17	12	13					
Impactul tehnologiilor digitale asupra societății	8	9	7	8	11	8	11	9	4	7	9	12	9	13	6	7	17	7	17	10	9	9	8	9	14	13	7	8					

Diferențele sociodemografice rămân relativ limitate, deși vârsta modelează în mod constant percepțiile asupra principalelor provocări cu care se confruntă UE

În comparație cu diferențele observate între statele membre, variațiile sociodemografice rămân relativ modeste. În majoritatea grupurilor, europenii identifică, în linii mari, aceeași ierarhie a provocărilor, costul vieții, războiul din Ucraina și migrația neregulamentară apărând în mod constant printre problemele menționate cel mai frecvent. Acest lucru sugerează că principalele provocări cu care se confruntă Uniunea Europeană sunt larg răspândite în rândul populației, indiferent de gen, de nivelul de educație sau de locul de reședință.

Cu toate acestea, vârsta apare ca o caracteristică socio-demografică care diferențiază cel mai constant percepțiile. Respondenții mai în vârstă tind să pună un accent mai mare pe aspectele geopolitice și de securitate. Persoanele cu vârsta de cel puțin 55 de ani sunt mult mai susceptibile decât europenii mai tineri să identifice războiul din Ucraina ca fiind una dintre principalele provocări ale UE (42 %, comparativ cu 25 % în rândul respondenților cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și între 25 și 39 de ani). De asemenea, este mai probabil ca acestea să menționeze migrația neregulamentară (38 % față de 22 % în rândul persoanelor cu vârste cuprinse

între 15 și 24 de ani), securitate și apărare (28 % față de 20 %) și conflicte în Orientul Mijlociu (24 % față de 18 %).

Tinerii europeni pun un accent mai mare pe provocările societale. Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt mai predispuși să menționeze inegalitățile sociale (24 %, comparativ cu 16 % în rândul celor cu vârsta de 55 de ani și peste) și impactul tehnologiilor digitale asupra societății (11 %, față de 6 % în rândul celor mai în vârstă respondenți). Schimbările climatice rămân, de asemenea, ușor mai proeminente în rândul adulților în vârstă de muncă și al persoanelor în vârstă (32 % în rândul celor cu vârsta de 55 de ani și peste, comparativ cu 24 % în rândul respondenților cu vârsta cuprinsă între 25 și 39 de ani), ceea ce sugerează că preocupările legate de mediu se extind în prezent cu mult dincolo de generațiile mai tinere.

Costul vieții se evidențiază prin consecvența remarcabilă a preocupărilor pe care le generează în rândul populației. Aproximativ patru din zece respondenți menționează acest lucru indiferent de gen, ocupație, componența gospodăriei sau frecvența utilizării platformelor de comunicare socială, cu variații limitate de la o grupă de vârstă la alta (variind de la 36 % în rândul persoanelor cu vârsta de 55 de ani și peste la 43 % în rândul respondenților cu vârsta cuprinsă între 40 și 54 de

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

ani). Acest consens larg îi consolidează poziția de provocare dominantă cu care se confruntă în prezent Uniunea Europeană.

În special, respondenții care au încredere că UE va consolida securitatea și apărarea sunt mai susceptibili să identifice războiul din Ucraina, schimbările climatice și securitatea și apărarea drept provocări majore. În schimb, cei care nu au încredere în UE pun un accent mai mare pe costul vieții și pe migrația neregulamentară. Acest lucru sugerează că încrederea în rolul UE în materie de securitate și apărare este asociată cu percepții diferite ale provocărilor cu care se confruntă Uniunea Europeană.

5.2 Prioritățile pe care europenii le așteaptă de la UE

Migrația neregulamentară și securitatea și apărarea sunt principalele priorități pe care europenii se așteaptă ca UE să le abordeze, într-un clasament strâns grupat

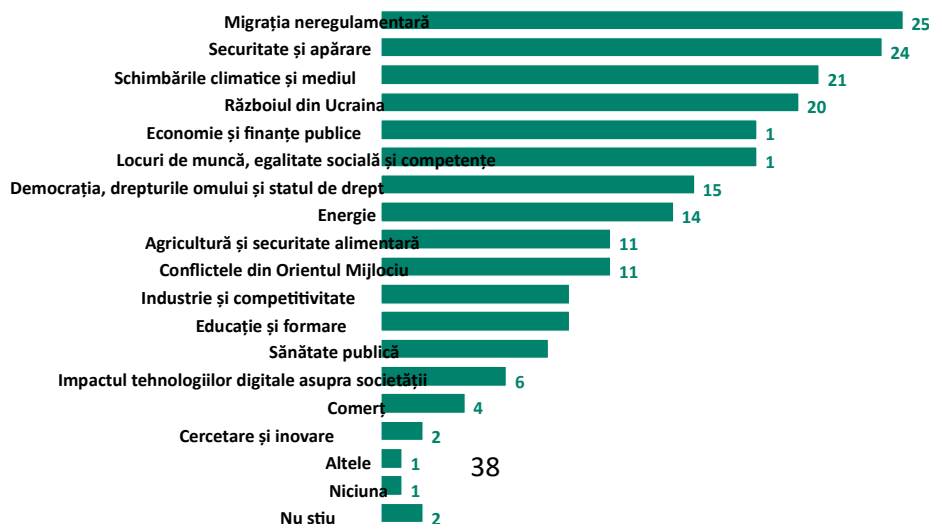
Atunci când sunt întrebați ce domenii ar trebui să abordeze UE în mod prioritar, europenii acordă cea mai mare prioritate migrației neregulate (25 %) și securității și apărării (24 %). Schimbările climatice și mediul (21 %) și războiul din Ucraina (20 %) urmează îndeaproape, confirmând că principalele priorități așteptate din partea UE combină presiunile interne, preocupările în materie de securitate externă și provocările de mediu pe termen lung.

În comparație cu întrebarea anterioară privind principalele provocări cu care se confruntă UE, clasamentul este grupat mai strâns. Nicio problemă nu domină în mod clar lista priorităților. Acest lucru sugerează că europenii nu se așteaptă ca UE să se concentreze asupra unui singur domeniu principal, ci mai degrabă să acționeze simultan pe mai multe fronturi politice majore.

Un al doilea grup de priorități se referă la aspecte economice și sociale. Economia, finanțele publice și locurile de muncă, egalitatea socială și competențele sunt ambele menționate de 18 % dintre respondenți, în timp ce democrația, drepturile omului și statul de drept se situează la 15 %, iar energia la 14 %. Aceste rezultate arată că preocupările economice și sociale rămân importante, chiar dacă sunt mai puțin proeminente decât în întrebarea anterioară privind provocările.

Alte domenii sunt menționate de ponderi mai mici ale europenilor: agricultura și securitatea alimentară, precum și conflictele din Orientul Mijlociu sunt citate cu 11 %, urmate de industrie și competitivitate, precum și de educație și formare (ambele 9 %), sănătate publică (8 %), impactul tehnologiilor digitale asupra societății (6 %), comerț (4 %) și cercetare și inovare (2 %). În general, rezultatele indică o agendă amplă, dar prioritară, în care chestiunile geopolitice și legate de migrație imediate se situează cu puțin înaintea priorităților economice, instituționale și sectoriale.

Î2 Care dintre următoarele domenii credeți că ar trebui abordate cu prioritate de către UE?



Prioritățile naționale reflectă, în linii mari, principalele provocări identificate în fiecare țară, dar cu unele diferențe în ceea ce privește accentul

Migrația neregulamentară este cea mai frecvent menționată prioritate a UE în Spania (3 %), Cipru (34 %) și Grecia (33 %) și atinge, de asemenea, niveluri ridicate în Cipru și Irlanda (ambele cu 32 %), Țările de Jos (31 %) și Portugalia (30 %). Acest lucru reflectă importanța deosebită a migrației în mai multe state membre din sud, unde problema a fost deja identificată ca fiind una dintre principalele provocări cu care se confruntă UE.

Securitatea și apărarea, împreună cu războiul din Ucraina, sunt deosebit de importante în țările situate pe coasta de est și de nord a Uniunii. Securitatea și apărarea sunt citate cel mai frecvent în Lituania (40 %), Finlanda (38 %) și Polonia (37 %), urmate de Danemarca și Estonia (ambele cu 33 %) și Suedia (32 %). Războiul din Ucraina este deosebit de important și în Lituania (40 %), precum și în Danemarca, Letonia și Finlanda (toate cu 31 %) și în Estonia și Suedia (ambele cu 28 %). Ca și în întrebarea anterioară, acest model sugerează că proximitatea geografică față de Rusia sau Belarus și o expunere mai mare la consecințele geopolitice ale războiului fac ca problemele legate de securitate să fie mai imediate.

Legătura cu întrebarea anterioară este mai puțin directă în ceea ce privește preocupările economice, deoarece lista priorităților UE nu include costul vieții ca atare.

În schimb, așteptările economice sunt exprimate prin domenii precum economia și finanțele publice sau locurile de muncă, egalitatea socială și competențele. Grecia se remarcă în acest sens, economia și finanțele publice fiind menționate de 32 % dintre respondenți, în timp ce această prioritate atinge, de asemenea, niveluri relativ ridicate în Cipru (29 %). Locurile de muncă, egalitatea socială și competențele sunt citate mai frecvent în Slovacia (26 %), Letonia (25 %), Bulgaria (24 %) și Italia (23 %). Acest lucru sugerează că, în țările în care preocupările economice sunt deosebit de vizibile, așteptările față de UE nu sunt concentrate într-un singur element, ci sunt

răspândite în mai multe domenii de politică economică și socială.

Schimbările climatice și mediul urmează un alt model. Acesta este citat cel mai frecvent în Franța (27 %), Italia (26 %) și Danemarca (25 %) și atinge, de asemenea, niveluri relativ ridicate în Malta și Suedia (ambele cu 24 %), precum și în Irlanda și Portugalia (ambele cu 23 %). Aceste rezultate reflectă, în linii mari, întrebarea anterioară: schimbările climatice și mediul sunt mult mai puțin menționate în Letonia (7 %), Lituania și România (10 %) și Slovacia (11 %). În ceea ce privește percepția principalelor provocări cu care se confruntă UE, prioritățile de mediu par mai puțin importante în țările în care preocupările în materie de securitate, războiul din Ucraina sau presiunile economice mai imediate ocupă mai mult spațiu. În general, rezultatele de țară arată o continuitate puternică între provocările pe care le identifică europenii și domeniile pe care doresc ca UE să le abordeze.

Vârsta structurează așteptările în ceea ce privește acțiunea UE într-un mod mai clar decât alte variabile sociodemografice.

Respondenții mai în vârstă sunt mai predispuși să acorde prioritate aspectelor legate de securitate. În rândul persoanelor cu vârsta de cel puțin 55 de ani, migrația neregulamentară este menționată cu 31 %, securitatea și apărarea cu 29 %, iar războiul din Ucraina cu 27 %. În schimb, în rândul respondenților cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, aceste cifre sunt mai mici, de 16 %, 18 % și, respectiv, 13 %. Acest lucru reflectă întrebarea anterioară, în care respondenții mai în vârstă au fost, de asemenea, mai predispuși să identifice războiul din Ucraina, migrația neregulamentară și securitatea și apărarea ca provocări majore cu care se confruntă UE. În schimb, europenii mai tineri acordă relativ mai multă importanță priorităților sociale și instituționale. Respondenții cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani sunt mai susceptibili decât cei cu vârsta de 55 de ani și peste să menționeze locurile de muncă, egalitatea socială și competențele (23 % față de 14 %), economia și finanțele publice (21 % față de 16 %), educația și formarea (15 % față de 6 %) și democrația, drepturile omului și statul de drept (19 % față de 15 %).

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Schimbările climatice și mediul nu urmează un model generațional simplu. Aceasta este menționată de 21 % dintre persoanele cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, scade la 15 % în rândul respondenților cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani și crește la 25 % în rândul celor cu vârsta de 55 de ani și peste. Acest lucru confirmă faptul că preocupările legate de mediu nu se limitează la generațiile mai tinere și că acestea rămân parte a agendei prioritare a UE pentru toate grupele de vârstă, deși cu o intensitate variabilă.

Diferențele de atitudine sunt mai vizibile. Respondenții care au încredere că UE va consolida securitatea și apărarea sunt mai predispuși decât cei care nu au încredere că UE va acorda prioritate securității și apărării (26 % față de 22 %), războiului din Ucraina (23 % față de 16 %) și schimbărilor climatice și mediului (23 % față de 17 %). În schimb, este mult mai probabil ca cei care nu au încredere în UE să consolideze securitatea și apărarea să acorde prioritate migrației neregulamentare (33 % față de 20 %). Aceste rezultate sugerează că atitudinile mai largi față de UE sunt asociate cu așteptări diferite cu privire la prioritățile Uniunii Europene, chiar și atunci când ierarhia generală a preocupărilor rămâne relativ stabilă.

6. Securitatea și apărarea UE

6.1 Perceperea amenințării la adresa securității naționale și sprijinirea autonomiei UE în domeniul apărării

Europenii se simt mai puțin amenințați în mod direct decât la începutul anului 2026, dar sprijină în continuare cu fermitate o apărare europeană mai autonomă

Având în vedere contextul internațional actual, o majoritate slabă a europenilor este de acord că securitatea țării lor este amenințată (52 %), inclusiv 19 % care sunt întru totul de acord și 33 % care tind să fie de acord. Cu toate acestea, acest sentiment de insecuritate a scăzut brusc în comparație cu ianuarie 2026, scăzând cu 16 puncte procentuale.

Acest declin nu se traduce printr-un sprijin mai slab pentru capacitatea de apărare la nivelul UE. Dimpotrivă, peste două treimi dintre europeni sunt de acord că UE ar trebui să își consolideze

mare majoritate sprijină în continuare consolidarea capacității autonome de apărare a UE. Acest lucru reflectă prioritățile identificate în secțiunea anterioară, în care securitatea și apărarea s-au clasat printre principalele domenii pe care europenii se așteaptă ca UE să le abordeze.

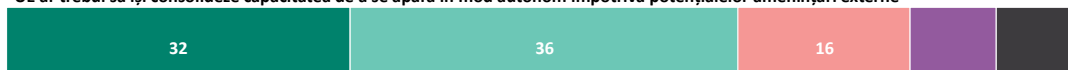
Sentimentul de amenințare rămâne inegal între statele membre, în timp ce sprijinul pentru apărarea autonomă a UE este împărtășit în mare măsură

Rezultatele la nivel de țară arată că percepția amenințărilor la adresa securității naționale variază substanțial în UE. Cele mai ridicate niveluri de acord cu privire la amenințarea securității țării sunt observate în Cipru (74 %), urmate de Malta (66 %), Lituania (65 %), Luxemburg (64 %), Estonia (62 %) și Denmark (61 %). Niveluri relativ ridicate se înregistrează și în Grecia (59 %), România (58 %), Germania (57 %), precum și în Franța și Polonia

Q7 În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații ?

■ Sunt întru totul de acord ■ Tind să fi de acord ■ Tind să nu fi de acord ■ Nu sunt deloc de acord ■ Nu știu

UE ar trebui să își consolideze capacitatea de a se apăra în mod autonom împotriva potențialelor amenințări externe



Securitatea (ȚARA NOASTRĂ) este amenințată



capacitatea de a se apăra în mod autonom împotriva potențialelor amenințări externe (6 %), dintre care 32 % sunt întru totul de acord. Acest lucru sugerează că sprijinul pentru o apărare europeană mai puternică nu este doar o reacție la un sentiment imediat de insecuritate națională, ci reflectă, de asemenea, o așteptare mai largă ca UE să fie în măsură să se protejeze într-un mediu internațional mai incert.

Contrastul dintre cele două rezultate este important. În timp ce mai puțini europeni simt acum că propria lor țară este amenințată în mod direct, o

(ambele cu 56 %). În schimb, percepția amenințării este considerabil mai scăzută în Slovenia (32 %), Croația (39 %), Austria (42 %), Ungaria (43 %), Belgia și Bulgaria (ambele cu 44 %), Italia (45 %) și Slovacia (47 %). În aceste țări, mai puțin de jumătate dintre respondenți sunt de acord că securitatea țării lor este amenințată.

Scăderea în sensul amenințării în comparație cu ianuarie 2026 este vizibilă în majoritatea statelor membre. În mai multe țări, scăderea este deosebit de pronunțată, în special în Țările de Jos (-25 de puncte), Franța (-24 de puncte), Belgia (-21 de

Sondajul Eurobarometru Flash

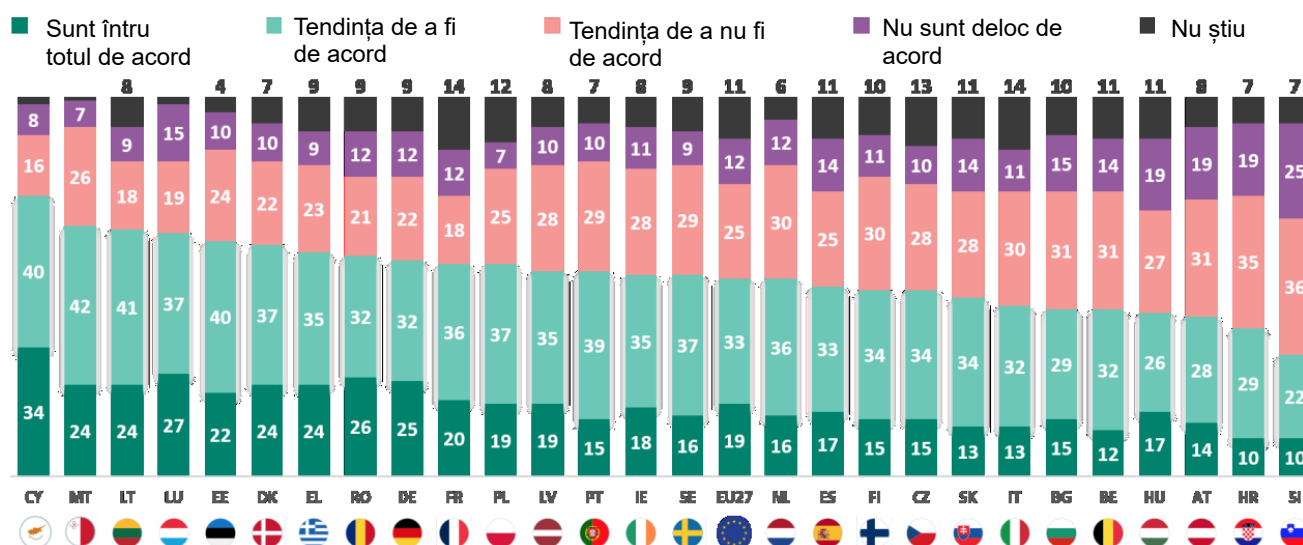
Provocări și priorități ale UE

puncte), Italia (-19 puncte), precum și Germania și Suedia (ambele cu -18 puncte). Acest lucru sugerează că declinul puternic observat la nivelul UE nu este determinat de un număr mic de țări, ci reflectă o relaxare mai amplă a insecurității percepute în întreaga Uniune Europeană. Cu toate acestea, declinul nu este uniform: sentimentul de amenințare rămâne aproape stabil în Cipru (-1 punct) și chiar crește în Luxemburg (9 puncte) și Malta (6 puncte), confirmând faptul că contextele naționale continuă să modeleze percepțiile în materie de securitate.

Sprijinul acordat UE pentru consolidarea capacității sale autonome de apărare este mult mai omogen. Majoritatea este de acord cu această afirmație în fiecare stat membru, variind de la 62 % în Italia la 92 % în Malta. Cele mai ridicate niveluri sunt observate în Malta (92 %), Luxemburg (91 %) și Cipru (88 %), urmate de Danemarca (80 %), Estonia (79 %), Portugalia (78 %) și Lituania (77 %). Chiar și în țările în care sprijinul este cel mai scăzut, acesta rămâne în mod clar bazat pe majoritate, cum ar fi Italia (62 %), Polonia (65 %), Austria și Slovenia (ambele cu 66 %) și Bulgaria și Suedia (ambele cu 67 %). Acest lucru arată că, deși europenii diferă în ceea ce privește modul în care se simt amenințați în mod direct, sprijinul pentru consolidarea capacității de apărare a UE este o poziție comună în întreaga Uniune Europeană.

Î7 Având în vedere contextul internațional actual, în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

Securitatea (ȚARA NOASTRĂ) este amenințată

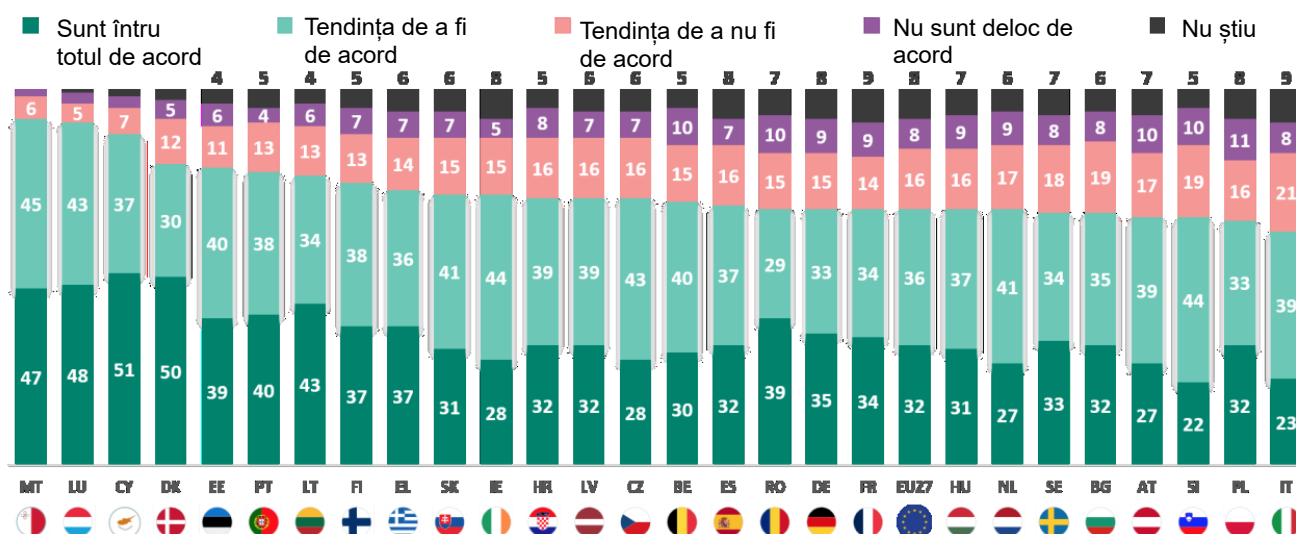


Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

Î7 Având în vedere contextul internațional actual, în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

UE ar trebui să își consolideze capacitatea de a se apăra în mod autonom împotriva potențialelor amenințări externe



anterioare care arată că respondenții mai în vârstă tind să acorde o pondere mai mare problemelor geopolitice și de securitate.

Cele mai mari diferențe sunt cele de atitudine. Respondenții care au încredere că UE va consolida securitatea și apărarea sunt mult mai susceptibili să sprijine o capacitate de apărare autonomă a UE decât cei care nu au încredere în UE în acest domeniu (75 % față de 59 %). O diferență similară se observă între cei satisfăcuți și cei nemulțumiți de respectarea statului de drept în UE (77 % față de 61 %). Aceste rezultate sugerează că sprijinul pentru apărarea autonomă a UE este strâns legat de o încredere mai mare în capacitatea UE de a acționa în mod eficace. Cu toate acestea, chiar și în rândul grupurilor mai sceptice, sprijinul rămâne bazat pe majoritate, confirmând că consolidarea capacității de apărare a UE este o așteptare larg împărtășită în rândul populației europene.

Diferențele sociodemografice sunt limitate în ceea ce privește amenințarea percepută, dar mai vizibile în ceea ce privește sprijinul pentru apărarea autonomă a UE. Diferențele sociodemografice în ceea ce privește percepția că țara este amenințată rămân relativ limitate. Spre deosebire de întrebările anterioare privind principalele provocări și priorități ale UE, vârsta nu structurează puternic răspunsurile. Acordul conform căruia securitatea națională este amenințată este de 54 % în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și între 25 și 39 de ani, de 50 % în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani și de 53 % în rândul persoanelor cu vârsta de 55 de ani și peste. Acest lucru sugerează că, atunci când cetățenii sunt întrebați direct despre securitatea propriei țări, sentimentul de amenințare este relativ răspândit de la o generație la alta. Diferențele de gen sunt, de asemenea, modeste, deși femeile (54 %) sunt puțin mai susceptibile decât bărbații (51 %) să fie de acord că securitatea țării lor este amenințată.

Sprijinul pentru consolidarea capacității autonome de apărare a UE prezintă modele socioeconomice mai distincte. Este mai mare în rândul respondenților cu vârsta de 55 de ani și peste (74 %) decât în rândul celor cu vârsta cuprinsă între 15 și 24 de ani (63 %), 25-39 de ani (62 %) și 40-54 de ani (65 %). Acest lucru reflectă parțial constatările

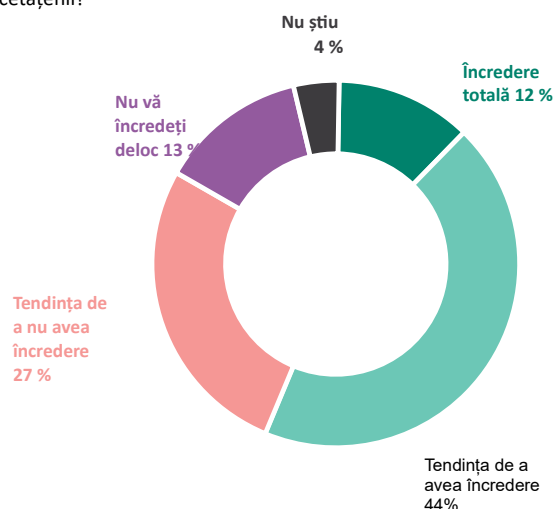
6.2 Încrederea în UE pentru consolidarea securității și apărării

Majoritatea europenilor au încredere că UE va consolida securitatea și apărarea, deși încrederea este mai moderată decât sprijinul pentru apărarea autonomă a UE

O majoritate a europenilor au încredere în Uniunea Europeană pentru a consolida securitatea și apărarea în Europa și pentru a o proteja (56%), inclusiv 12 % dintre cei care au încredere deplină în aceasta și 44 % dintre cei care tind să aibă încredere în aceasta. Comparativ cu ianuarie 2026, încrederea în UE în ceea ce privește consolidarea securității și a apărării a crescut cu patru puncte procentuale, în timp ce proporția celor care nu au deloc încredere în aceasta a scăzut. Prin urmare, rezultatele indică o îmbunătățire modestă, dar clară, a încrederii în capacitatea UE de a acționa în domeniul securității și apărării.

Acest rezultat ar trebui citit împreună cu întrebarea anterioară. În timp ce peste două treimi dintre europeni sunt de acord că UE ar trebui să își consolideze capacitatea de a se apăra în mod autonom împotriva potențialelor amenințări externe, o majoritate mai mică are încredere că UE va consolida securitatea și apărarea în practică. Această lacună sugerează că sprijinul pentru principiul unei apărări europene mai puternice este mai amplu decât încrederea în capacitatea UE de a-l realiza. Cu toate acestea, faptul că încrederea este deținută cu majoritate și a crescut din ianuarie 2026

Întrebarea 8 În ce măsură aveți încredere că Uniunea Europeană va consolida securitatea și apărarea în Europa și își va proteja mai bine cetățenii?



Sondajul Eurobarometru Flash

Provocări și priorități ale UE

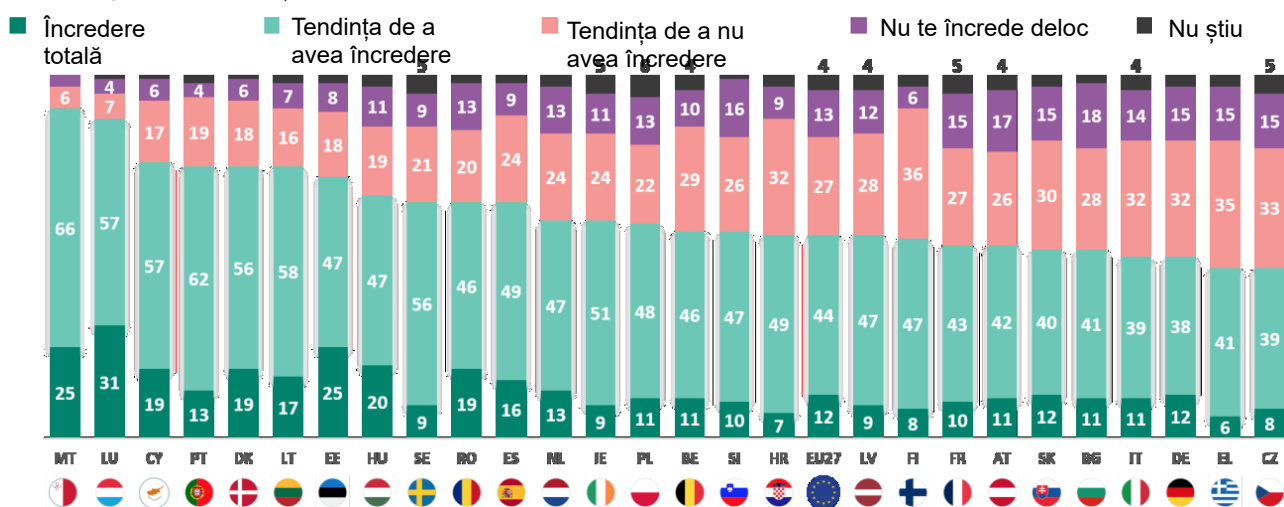
confirmă faptul că UE este văzută de mulți cetățeni ca un actor relevant în domeniul securității și apărării.

Încrederea în UE în materie de securitate și apărare este cea mai ridicată în Malta și Luxemburg și mai scăzută în mai multe dintre cele mai mari state membre

Încrederea în UE în ceea ce privește consolidarea

o percepție puternică a riscurilor la adresa securității, ceea ce sugerează că țările mai expuse la consecințele geopolitice ale războiului din Ucraina pot, de asemenea, să aibă mai multă încredere în acțiunile de apărare la nivelul UE. Totuși, acest lucru nu este sistematic. Unele țări cu un nivel relativ ridicat al amenințării percepute, cum ar fi Franța sau Germania, prezintă niveluri mai moderate de încredere în UE în acest domeniu. Acest lucru indică

În ce măsură aveți încredere că Uniunea Europeană va consolida securitatea și apărarea în Europa și își va proteja mai bine cetățenii?



securității și a apărării variază considerabil de la un stat membru la altul. Acesta atinge cele mai ridicate niveluri în Malta (91 %) și Luxemburg (88 %), urmate de Cipru (76 %), Portugalia, Danemarca și Lituania (toate cu 75 %) și Estonia (72 %). În aceste țări, încrederea în capacitatea UE de a proteja cetățenii este cu mult peste media UE.

La celălalt capăt al scalei, încrederea este cea mai scăzută în Grecia și Cehia (ambele cu 47 %). De asemenea, este relativ scăzută în Germania și Italia (ambele cu 50 %), Slovacia și Bulgaria (ambele cu 52 %), precum și în Franța și Austria (ambele cu 53 %). Acest lucru confirmă faptul că, deși încrederea este deținută de o majoritate sau aproape de o majoritate în aproape toate statele membre, încrederea în rolul UE în securitate și apărare este mai limitată în mai multe state membre mari, în special în Germania, Italia și Franța.

Modelul de țară se suprapune doar parțial cu sentimentul de amenințare națională descris în secțiunea anterioară. În Lituania și Estonia, nivelurile ridicate de încredere în UE sunt însoțite de

faptul că încrederea în rolul de securitate și apărare al UE nu este modelată numai de expunerea la amenințări externe, ci și de atitudini naționale mai ample față de capacitatea UE de a acționa în mod eficace.

În comparație cu ianuarie 2026, încrederea a crescut în majoritatea statelor membre, deși în grade diferite. Cele mai mari creșteri se observă în Malta (24 de puncte), Franța (13 puncte), Luxemburg (12 puncte), Austria (10 puncte) și Slovenia (9 puncte). Încrederea a crescut, de asemenea, considerabil în Bulgaria și Ungaria (ambele cu 8 puncte), Danemarca și Grecia (ambele cu 7 puncte) și Belgia (cu 6 puncte). Creșterea generală a încrederii este larg răspândită, dar inegală la nivelul Uniunii Europene.

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Încrederea în UE în materie de securitate și apărare este mai puternică în rândul respondenților mai tineri și al celor cu o încredere mai mare în UE

Vârsta este una dintre cele mai clare diviziuni. Încrederea în UE în ceea ce privește consolidarea securității și a apărării este cea mai mare în rândul respondenților cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani (65 %) și rămâne peste media UE (56 %) în rândul celor cu vârste cuprinse între 25 și 39 de ani (59 %). Aceasta este mai scăzută în rândul respondenților cu vârste cuprinse între 40 și 54 de ani (53 %) și al celor cu vârste de 55 de ani și peste (55 %).

Acest model de vârstă este notabil, deoarece respondenții mai în vârstă sunt, în general, mai predispuși să identifice problemele legate de securitate ca provocări sau priorități pentru UE. Respondenții mai tineri par mai puțin susceptibili să se simtă direct preocupați de amenințările la adresa securității, dar sunt mai susceptibili să aibă încredere că UE va acționa în acest domeniu. Acest lucru sugerează o distincție între percepția amenințării, care tinde să fie mai puternică în rândul respondenților mai în vârstă, și încrederea în acțiunea UE, care este mai puternică în rândul tinerilor europeni.

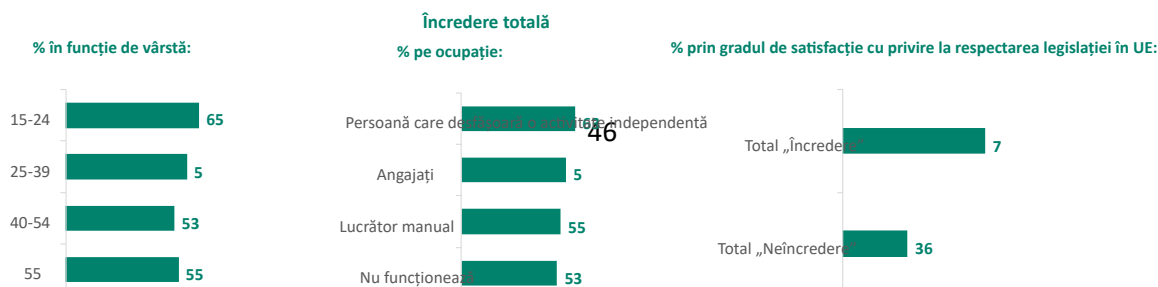
Diferențele de gen sunt limitate, deși bărbații (58 %) sunt puțin mai susceptibili decât femeile (55 %) să aibă încredere în UE în acest domeniu. Încrederea este, de asemenea, mai mare în rândul respondenților cu studii superioare (61 %) decât în rândul celor cu studii secundare superioare sau postsecundare netertiare (54 %) sau cu niveluri mai scăzute de educație (55 %).

Cele mai mari diferențe sunt cele de atitudine. Respondenții care sunt mulțumiți de respectarea statului de drept în UE (79 %) sunt mult mai susceptibili să aibă încredere în UE pentru a

consolida securitatea și apărarea decât cei care sunt nemulțumiți (36 %). Acest lucru confirmă faptul că încrederea în rolul UE în materie de securitate și apărare este strâns legată de o încredere mai mare în funcționarea Uniunii Europene.

Încrederea în UE în domeniul apărării este semnificativ mai puternică în rândul persoanelor cu vârsta sub 25 de ani (65 %)

Întrebarea 8 În ce măsură aveți încredere că Uniunea Europeană va consolida securitatea și apărarea în Europa și își va proteja mai bine cetățenii?



7. Specificații tehnice

În perioada 19-24 iunie 2026, Demoscopy a efectuat acest Eurobarometru Flash 584 la cererea Comisiei Europene, Direcția Generală Comunicare (Unitatea „Opinia publică și implicarea cetățenilor” din cadrul DG COMM). Acesta este un sondaj coordonat de Direcția Generală Comunicare (Unitatea „Opinia publică și implicarea cetățenilor” din cadrul DG COMM).

Acest Eurobarometru Flash acoperă populația generală în vârstă de 15 ani și peste, din toate cele 27 de state membre ale UE. Această populație-țintă corespunde publicului larg, astfel cum este definit în contractul-cadru Eurobarometru Flash. În total, 25.904 interviuri au fost realizate prin intermediul Computer Assisted Web Interviewing (CAWI).

Modelul de eșantionare respectă specificațiile standard ale contractului-cadru, cu 1 000 de interviuri în statele membre mai mari și 500 de interviuri în statele membre mai mici (LU, CY, MT).

Numărul de interviuri pentru fiecare țară

UE	UE	25904	LV	Letonia	1010
BE	Belgia	1039	LT	Lituania	1005
BG	Bulgaria	1007	LU	Luxemburg	506
CZ	Cehia	1016	HU	Ungaria	1030
DK	Danemarca	1015	MT	Malta	512
DE	Germania	1008	NL	Țările de Jos	1024
EE	Estonia	1005	AT	Austria	1017
IE	Republica Irlanda	1036	PL	Polonia	1024
EL	Grecia	1008	PT	Portugalia	1005
ES	Spania	1005	RO	România	1014
FR	Franța	1005	SI	Slovenia	1016
HR	Croația	1031	SK	Slovacia	1003
IT	Italia	1009	FI	Finlanda	1024
CY	Cipru	521	SE	Suedia	1009

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Marja de eroare

Rezultatele anchetei sunt supuse toleranțelor de eșantionare. „Marja de eroare” cuantifică incertitudinea cu privire la un rezultat al sondajului (sau încrederea în acesta). Ca regulă generală, cu cât sunt efectuate mai multe interviuri (dimensiunea eșantionului), cu atât marja de eroare este mai mică. Un eșantion de 500 va produce o marjă de eroare de maximum 4,4 puncte procentuale, iar un eșantion de 1 000 va produce o marjă de eroare de maximum 3,1 puncte procentuale.

(tabel dintr-un alt raport Eurobarometru)

Marje statistice datorate procesului de eșantionare

(la nivelul de încredere de 95%)

diferite dimensiuni ale eșantionului sunt în rânduri

diverse rezultate observate sunt în coloane

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N = 500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N = 500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000

8. Questionnaire

Modul interviului: Online (CAWI) (în limba engleză)

Populația țintă: Publicul larg, 15+

Domeniul de aplicare: 27 de state membre ale UE

Date de lucru pe teren: 19-24 iunie 2026

Dimensiunea eșantionului: 25904 interviuri (aproximativ 1000 în țările mai mari și 500 în țările mai mici)

Chestiuni sociodemografice abordate: vârsta, genul, educația, ocupația, regiunea, urbanizarea, componența gospodăriei și dificultățile financiare.

UE: punctele forte, provocările și prioritățile

Q1 : Care considerați că sunt principalele provocări actuale cu care se confruntă UE? Vă rugăm să selectați până la trei răspunsuri.

(RANDOMISE 1-11 – MAX. 3 RĂSPUNSURI)

Inegalități sociale 1

Creștere economică insuficientă 2

Costul vieții 3

Războiul din Ucraina 4

Conflictele din Orientul Mijlociu (M) 5

Schimbările climatice și problemele de mediu 6

Migrația neregulamentară 7

Criminalitatea și terorismul 8

Impactul tehnologiilor digitale asupra societății 9

Dezinformarea și manipularea informațiilor 10

Aspecte legate de securitate și apărare 11

Altele 12

Niciuna 13

Nu știu 998

Întrebarea 2: Considerați că UE ar trebui să abordeze în mod prioritar următoarele domenii? Vă rugăm să selectați până la trei răspunsuri.

(RANDOMISE 1-17 – MAX 3 RĂSPUNSURI)

Migrația neregulamentară 1

Războiul din Ucraina 2

Securitate și apărare 3

Economie și finanțe publice 4

Industrie și competitivitate 5

Agricultură și securitate alimentară 6

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Schimbările climatice și mediul 7
Educație și formare 8
Locuri de muncă, egalitate socială și competențe 9
Energie 10
Comerț 11
Cercetare și inovare 12
Sănătate publică 13
Impactul tehnologiilor digitale asupra societății (N) 14
Democrația, drepturile omului și statul de drept 15
Conflictele din Orientul Mijlociu (N) 16
Altele 17
Niciunul 18
Nu știu 998

Democracy and rule of law in the EU

Întrebarea 3 În opinia dumneavoastră, care dintre următoarele elemente sunt cele mai importante elemente ale unei societăți democratice?

(RANDOMISE 1-10 – MAX 3 RĂSPUNSURI)

Alegeri libere și corecte 1
Libertatea de exprimare 2
Libertatea și independența mass-mediei 3
Respectarea statului de drept și protecția drepturilor fundamentale 4
Un sistem judiciar independent 5
Posibilitatea cetățenilor de a participa la dezbateri publice și la luarea deciziilor 6
Transparența și responsabilitatea liderilor politici 7
Respectarea drepturilor minorităților 8
Combaterea corupției 9
O opoziție puternică capabilă să critice guvernul 10
Altele 11
Niciunul dintre cei 12
Nu știu 13

Q4 Overall, cât de mulțumit sau nemulțumit sunteți de respectarea statului de drept în...

(Numai un singur răspuns)

		Foarte mulțumit	Destul mulțumit	deDestul nemulțumit	deFoarte nemulțumit	Nu știu
1	(ȚARA NOASTRĂ)	1	2	3	4	998
2	UE	1	2	3	4	998

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Î5 Pentru fiecare dintre următoarele acțiuni, spuneți-mi dacă credeți că este sau nu eficientă în a pune în practică procesul decizional politic la nivelul UE dincolo de alegeri?

(RANDOMISE – UN RĂSPUNS PE LINE)

		Foarte eficientă	Destul de eficace	Nu eficient	foarte ineficientă	Nu știu
1	Să fiți membru al unei asociații sau al unei organizații neguvernamentale	2	3	4	998	
2	Participați la o inițiativă cetățenească europeană (o cerere semnată de cel puțin un milion de cetățeni din cel puțin șapte state membre, prin care Comisia Europeană este invitată să propună noi legi în domeniile în care Comisia are competența de a acționa) sau la un grup de dezbateri al cetățenilor europeni (o adunare a cetățenilor selectată aleatoriu la nivelul UE, care lucrează împreună la recomandările de politică)					
3	Participă la mișcări politice, partide sau sindicate					
4	Boicotarea sau cumpărarea anumitor produse din motive politice, etice sau de mediu					
5	Participă la o demonstrație sau la un protest					

Independență și comerț

Î6 În ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

(ROTATĂ – UN RĂSPUNS PE LINE)

		Sunt întru total de	Tendința de a fi de	Tendința de a nu fi	Nu sunt deloc de	Nu știu
		acord	acord	de acord	acord	
1	Statele membre pot obține rezultate mai bune în cadrul negocierilor comerciale colaborând la nivelul UE	1	2	3	4	998
2	UE ar trebui să își consolideze independența economică prin diversificarea relațiilor sale comerciale	1	2	3	4	998

Definirea, inclusiv viitoarea strategie de securitate

Î7 Având în vedere contextul internațional actual, în ce măsură sunteți sau nu de acord cu următoarele afirmații?

(ROTATĂ – UN RĂSPUNS PE LINE)

		Sunt întrude acord	totalTendința de a fi de acord	Tendința de a nu fiNu sunt deloc deNu știu		
1	Securitatea (ȚARA NOASTRĂ) este amenințată	1	2	3	4	998
2	UE ar trebui să își consolideze capacitatea de a se apăra în mod autonom împotriva potențialelor amenințări externe (N)	1	2	3	4	998

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Î8 În ce măsură aveți încredere în Uniunea Europeană pentru a consolida securitatea și apărarea în Europa și pentru a-și proteja cîți zens?

(Numai un singur răspuns)

Încredere totală	1
Tendința de a avea încredere	2
Tendința de a nu avea încredere	3
Nu te încrede deloc	4
Nu știu	4

Criza energetică

Întrebarea 9 În opinia dumneavoastră, ce poate ajuta UE să renunțe la combustibilii fosili?

(Primul este EXCLUSIV – și apoi -MULTIPL -RANDOMISE)

O mai mare electrificare	1
Reducerea consumului de energie prin măsuri de eficiență energetică	2
Promovarea acțiunilor locale, cum ar fi comunitățile energetice	3
Dezvoltarea unei capacități mai mari de energie din surse regenerabile, de exemplu prin noi parcuri eoliene și parcuri solare	4
Investiții în soluții nucleare	5
Altele	6
Nu știu	998

1. În primul rând?

2. Și apoi?

Q10 W Hich, dacă există, dintre următoarele acțiuni pe care le-ați întreprins ca răspuns la creșterea prețurilor la energie în urma începutului războiului din Iran (sfârșitul lunii februarie 2026) pentru a vă reduce consumul de energie și pentru a vă gestiona mai activ consumul de energie? Aveți...

(Răspunsuri multiple posibile – NICIUNUL și DK NU SUNT EXCLUSIVE -RANDOMISE)

Utilizare redusă a încălzirii sau răcirii	1
Reducerea consumului total de energie electrică	2
Izolație îmbunătățită sau performanță energetică a casei tale	3
Investiții în aparate mai eficiente din punct de vedere energetic	4
Monitorizați mai îndeaproape consumul de energie	5
Compararea sau modificarea furnizorului de energie sau a contractului	6
Instrumente sau aplicații inteligente utilizate pentru gestionarea consumului de energie	7
Ajustarea consumului de energie pentru a beneficia de prețuri mai mici sau de un consum redus la ore cu prețuri mai mari (de exemplu, dimineața, seara)	8

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Instalarea sau luarea în considerare a instalării de soluții de energie din surse regenerabile (de exemplu, panouri solare)	9
Alăturăți-vă unei comunități energetice	10
Ți-ai schimbat obiceiurile de transport pentru a reduce consumul de energie	11
Altele	12
Niciuna	13
Nu știu	998

Platforme de comunicare socială

Î 11 Cât de îngrijorați sunteți de următoarele riscuri cu care se confruntă copiii pe social media?

(NUMAI UN RĂSPUNS - RANDOMISE)

	Foarte îngrijorat	Într-o oarecare măsură îngrijorat	Nu sunt foarte îngrijorat	Nu sunt deloc îngrijorat	Nu știu
1 Expunerea la conținut dăunător (de exemplu, violență, autovătămare, extremism, sănătate dăunătoare sau consiliere cosmetică)	1	2	3	4	998
2 Ademenirea sau exploatarea sexuală online	1	2	3	4	998
3 Hărțuirea sau hărțuirea cibernetică	1	2	3	4	998
4 Design cu efect de dependență	1	2	3	4	998
5 Riscurile privind confidențialitatea datelor (de exemplu, colectarea informațiilor cu caracter personal ale copiilor)	1	2	3	4	998
6 Recrutarea pentru activități ilegale	1	2	3	4	998

Întrebarea 12 Actul legislativ privind serviciile digitale (DSA) impune platformelor online să protejeze mai bine copiii împotriva prejudiciilor, care ar putea rezulta, de exemplu, prin hărțuire cibernetică, manipulare psihologică, expunerea la materiale extremiste violente, proiectarea care creează dependență sau așa-numitele „găuri de iepure”. Pentru a consolida și mai mult protecția copiilor în mediul online, care considerați că ar trebui să fie una dintre următoarele acțiuni pe care ar trebui să le întreprindă UE?

(Numai un singur răspuns)

Adoptarea unor norme la nivelul UE care să interzică furnizorilor de platforme de comunicare socială să își ofere serviciile copiilor sub o anumită vârstă	1
Adoptarea unor norme la nivelul UE care să oblige furnizorii de platforme de comunicare socială să amâne oferirea accesului la anumite platforme de comunicare socială nesigure copiilor sub o anumită vârstă	2
Consolidarea resurselor alocate aplicării legii	3
Lăsați la latitudinea părinților și a școlilor gestionarea siguranței online a copiilor fără măsuri suplimentare la nivelul UE	4
Nu este necesară nicio acțiune suplimentară	5
Nu știu	998

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

ÎNTREBĂRI PRIVIND DEZINFORMAREA

Q 13 În ultimele șapte zile, cât de des ați întâlnit informații online pe care le ...

(Un răspuns pe linie)

	Zilnic sau aproape zilnic	De mai multe ori pe săptămână	Mai puțin frecvent	Niciodată	Nu știu	
1 Nu au fost siguri dacă a fost de încredere	1	2	3	4	998	
2 Considerat a fi fals sau înșelător	1	2	3	4	998	
Este posibil să fi făcut parte dintr-o						
3 încercare a unei țări sau organizații străine de a vă influența opinia	1	2	3	4	998	

Întrebați-i pe toți

Î14 Când întâlniți online informații despre care credeți că ar putea fi false sau înșelătoare, ce faceți de obicei?

(RĂSPUNSURI MULTIPLE POSIBILE – RANDOMISE 1-5)

Ignoră-l	1
Verificați-l prin compararea cu alte surse	2
Raportați-l pe platformă sau pe site-ul web	3
Discutați cu prietenii/familia	4
Împărtășește-l online	5
Nu știu	998

Întrebați-i pe toți

Î 15 Ar trebui să se acorde prioritate următoarelor măsuri, dacă este cazul, pentru a reduce impactul negativ al informațiilor false sau înșelătoare online?

(MAX. 2 RĂSPUNSURI – NICIUNUL ȘI DK NU SUNT EXCLUSIVE – RANDOMISE 1-6)

Norme mai stricte pentru platformele online și platformele de comunicare socială	1
Mai multă educație și educație mediatică pentru cetățeni	2
O verificare mai independentă a conținutului online	3
Sancțiuni mai severe împotriva conținutului și activităților online ilegale	4
Etichetarea clară a conținutului generat sau manipulat de IA	5
Pragul minim de vârstă pentru accesul la platformele de comunicare socială	6
Nu sunt necesare măsuri suplimentare	7
Nu știu	998

Sondajul Eurobarometru Flash
Provocări și priorități ale UE

Întrebați-i pe toți

DX 1 Cum o fi en utilizați platformele de social media pentru a obține informații despre actualele aerisiri sau probleme politice?

(Numai un singur răspuns)

De mai multe ori pe zi	1
O dată pe zi	2
De mai multe ori pe săptămână	3
Mai puțin frecvent	4
Niciodată	5
Nu știu	998