Ευρωπαϊκή Επιτροπή



ΦΛΑΣΤΙΚΟ ΕΥΡΩΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 585

Νεολαία και Δημοκρατία

ΕΚΘΕΣΗ EUROBAROMETER

Ιούνιος 2026

ON-LINE EUROBAROMETER

Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο Νεολαία και Δημοκρατία

Έρευνα που διεξήχθη από το Demoscopy κατόπιν αιτήματος της Γενικής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης, Νεολαίας, Αθλητισμού και Πολιτισμού (ΓΔ EAC)

Έρευνα που συντονίζεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας (Μονάδα «Δημόσια γνώμη και συμμετοχή των πολιτών» της ΓΔ COMM)

Το παρόν έγγραφο δεν εκφράζει την άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι ερμηνείες και οι απόψεις που περιέχονται σε αυτό είναι αποκλειστικά εκείνες των συγγραφέων.

Τίτλος του έργου	Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 585 «Νεολαία και δημοκρατία» - έκθεση 2026
	EN
Αριθμός καταλόγου	NC-01-26-226-EL-N
ΙΣΒΝ	978-92-68-44145-9
	doi: 10.2766/5739162

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2026

https://europa.eu/eurobarometer

Έγγραφο που συνέταξε ο Pierre Dieumegard για το Europokune- Europe Together - and Europe Democracy Esperanto.

Σκοπός αυτού του «προσωρινού» εγγράφου είναι να επιτρέψει σε περισσότερους ανθρώπους στην Ευρωπαϊκή Ένωση να λάβουν γνώση των εγγράφων που παράγονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (και χρηματοδοτούνται από τους φόρους τους).

Εάν δεν υπάρχουν μεταφράσεις, οι πολίτες αποκλείονται από τη συζήτηση.

Το παρόν έγγραφο «Ευρωβαρόμετρο» υπήρχε μόνο στα αγγλικά, σε αρχείο pdf. Από το αρχικό αρχείο, δημιουργήσαμε ένα αρχείο odt, που ετοιμάστηκε από το λογισμικό Libre Office, για αυτόματη μετάφραση σε άλλες γλώσσες. Τα αποτελέσματα είναι πλέον διαθέσιμα σε όλες τις επίσημες γλώσσες.

Είναι επιθυμητό η διοίκηση της ΕΕ να αναλάβει τη μετάφραση σημαντικών εγγράφων. «Σημαντικά έγγραφα» δεν είναι μόνο οι νόμοι και οι κανονισμοί, αλλά και οι σημαντικές πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων από κοινού.

Προκειμένου να συζητήσουμε μαζί το κοινό μας μέλλον και να επιτρέψουμε αξιόπιστες μεταφράσεις, η διεθνής γλώσσα Εσπεράντο θα ήταν πολύ χρήσιμη λόγω της απλότητας, της κανονικότητας και της ακρίβειάς της.

Επικοινωνήστε μαζί μας:

Κοντάκτου νιν-εκ ! Εύκολο στη χρήση !

https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή....4
1. Βασικά πορίσματα....6
2. Οι αντιλήψεις των νέων Ευρωπαίων για τον κόσμο και το μέλλον....9
2.1 Μακροπρόθεσμη σκέψη από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο και δικαιοσύνη μεταξύ των γενεών....9
2.2 Μαθαίνοντας για τις κοινωνικές προκλήσεις....14
2.3 Αισθήματα και προσδοκίες για την ΕΕ στην καθημερινή ζωή....21
3. Συμμετοχή των νέων στην πολιτική ζωή....27
3.1 Προσδοκίες σχετικά με τις πολιτικές για τη νεολαία....27
3.2 Συμμετοχή σε δράσεις κοινωνικής αλλαγής....35
3.3 Εξοικείωση με τους τρόπους συνεργασίας με την ΕΕ....41
3.4 Πηγές για ενημέρωση σχετικά με την ΕΕ....44
4. Συμμετοχή σε οργανισμούς και δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ....47
4.1 Συμμετοχή σε οργανισμούς....47
4.2 Δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ....52
4.3 Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ευκαιρίες παραμονής σε άλλη χώρα της ΕΕ που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ....59
5. Ψηφιακή εκπαίδευση....62
5.1 Εμπιστοσύνη στην ικανότητα κάποιου να χρησιμοποιεί εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης....62
5.2. Μαθαίνοντας να χρησιμοποιείτε την τεχνητή νοημοσύνη....64
6. Τεχνικές προδιαγραφές....69
7....71
Παρατηρήσεις....82

Εισαγωγή

Στο πλαίσιο της τελικής φάσης υλοποίησης της στρατηγικής της ΕΕ για τη νεολαία 2019-2027 και των προετοιμασιών της στρατηγικής της ΕΕ για τη νεολαία για την περίοδο μετά το 2027, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δρομολόγησε το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο του 2026 για τη νεολαία και τη δημοκρατία, το οποίο απευθύνεται σε νέους ηλικίας 15-30 ετών. Το προηγούμενο έκτακτο Ευρωβαρόμετρο για τη νεολαία και τη δημοκρατία (FL545), που διενεργήθηκε τον Απρίλιο του 2024, λίγο πριν από τις ευρωπαϊκές εκλογές του 2024, έδειξε ότι οι νέοι Ευρωπαίοι εξακολουθούν να συμμετέχουν στον δημοκρατικό βίο.[1] Ωστόσο, η έρευνα ανέδειξε επίσης τις διαφορές μεταξύ των κρατών μελών και των κοινωνικοδημογραφικών ομάδων όσον αφορά την ευαισθητοποίηση και τη συμμετοχή. Έκτοτε, ο ψηφιακός μετασχηματισμός, ο αυξανόμενος ρόλος της τεχνητής νοημοσύνης και οι ανησυχίες σχετικά με την παραπληροφόρηση συνέχισαν να αναδιαμορφώνουν το περιβάλλον στο οποίο οι νέοι ενημερώνονται, συμμετέχουν στην κοινωνία και αλληλεπιδρούν με τους δημοκρατικούς θεσμούς.

Το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο του 2026 παρέχει αξιόπιστα, συγκρίσιμα και επικαιροποιημένα στοιχεία σχετικά με τις αντιλήψεις των νέων για τη διαγενεακή δικαιοσύνη, τη συμμετοχή των πολιτών στα κοινά και τη στήριξη της ΕΕ για τη συμμετοχή των νέων. Η μελέτη μετρά τα τρέχοντα επίπεδα και τους διαύλους συμμετοχής σε δραστηριότητες που σχετίζονται με την ιδιότητα του πολίτη, πολιτικές και κοινωνικές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής σε οργανισμούς, κοινωνικές δράσεις και δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ. Αξιολογεί επίσης την ευαισθητοποίηση των νέων και τη χρήση των μηχανισμών συμμετοχής σε επίπεδο ΕΕ, των θεσμικών εργαλείων συμμετοχής, των διαύλων ενημέρωσης και των χρηματοδοτούμενων από την ΕΕ προγραμμάτων για τη νεολαία. Επιπλέον, η έρευνα διερευνά τον τρόπο με τον οποίο οι νέοι αξιολογούν διάφορους διαύλους συμμετοχής, όπως η ψηφοφορία, η συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι δημόσιες διαβουλεύσεις και οι οργανώσεις νεολαίας, εξετάζοντας παράλληλα τον ρόλο της αγωγής του πολίτη, του ψηφιακού γραμματισμού και της κατάρτισης στην ενίσχυση της δημοκρατικής εμπιστοσύνης και συμμετοχής.

Συνδυάζοντας ερωτήσεις τάσεων από προηγούμενες έρευνες του Ευρωβαρόμετρου με νέες ερωτήσεις, η έρευνα παρέχει επίσης πληροφορίες σχετικά με τις αντιλήψεις των νέων για τις ίσες ευκαιρίες και τη διαγενεακή δικαιοσύνη, καθώς και τις προσδοκίες τους έναντι της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε τομείς όπως η δημοκρατία, τα ανθρώπινα δικαιώματα, η ένταξη, το κλίμα, η απασχόληση και η κοινωνική συνοχή. Τα αποτελέσματα θα στηρίξουν την προετοιμασία της επόμενης στρατηγικής της ΕΕ για τη νεολαία, βοηθώντας την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να προσδιορίσει σε ποιο βαθμό οι νέοι αισθάνονται ότι ακούγονται, ότι έχουν τη δύναμη και ότι διαθέτουν τα κατάλληλα εφόδια για να συμμετάσχουν στον δημοκρατικό βίο, και σε ποιους τομείς θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη μελλοντική δράση πολιτικής για τη νεολαία.

Εκ μέρους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της Γενικής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης, Νεολαίας, Αθλητισμού και Πολιτισμού (ΓΔ ΕΑC), πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με νέους ηλικίας μεταξύ 15 και 30 ετών και στα 27 κράτη μέλη της ΕΕ.

Μεταξύ της 19ης Ιουνίου και της 1ης Ιουλίου 2026 πραγματοποιήθηκαν 26 806 συνεντεύξεις με τη χρήση λειτουργίας συλλογής δεδομένων CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), με περίπου 1.000 συνεντεύξεις να πραγματοποιούνται σε κάθε μεγαλύτερη χώρα και 500 συνεντεύξεις σε κάθε μικρότερη χώρα (LU, CY, MT).

1 Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 – Νεολαία και δημοκρατία, Απρίλιος 2024.

Σημειώσεις

■Τα στοιχεία της έρευνας σταθμίζονται

- Τα αποτελέσματα της έρευνας υπόκεινται σε ανοχές δειγματοληψίας, πράγμα που σημαίνει ότι δεν είναι όλες οι εμφανείς διαφορές μεταξύ χωρών ή ομάδων στατιστικά σημαντικές.
- Όταν οι ερωτηθέντες μπορούν να επιλέξουν περισσότερες από μία απαντήσεις, το άθροισμα των ποσοστών απάντησης μπορεί να υπερβαίνει το 100%.
- Στην παρούσα έκθεση, οι χώρες αναφέρονται με την επίσημη σύντμησή τους όπως υποδεικνύεται παρακάτω

ΒΕ	Βέλγιο	ΓΑ	Γαλλία	ΚΧ	Κάτω Χώρες
ΒΛ	Βουλγαρία	ΥΕ	Κροατία	ΑΥ	Αυστρία
ΤΣ	Τσεχία	ΙΤ	Ιταλία	ΠΛ	Πολωνία
ΔΑ	Δανία	ΚΥ	ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ ΚΥΠΡΟΥ	ΠΡ	Πορτογαλία
ΓΕ	Γερμανία	ΛΕ	Λετονία	ΡΜ	Ρουμανία
ΕΣ	Εσθονία	ΛΙ	Λιθουανία	ΣΝ	Σλοβενία
ΙΡ	Ιρλανδία	ΛΞ	Λουξεμβούργο	ΣΚ	Σλοβακία
ΕΛ	Ελλάδα	ΟΥ	Ουγγαρία	ΦΙ	Φινλανδία
ΙΣ	Ισπανία	ΜΑ	Μάλτα	ΣΔ	Σουηδία

* Η Κύπρος στο σύνολό της είναι ένα από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ. Για πρακτικούς λόγους, πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις στο τμήμα της χώρας που ελέγχεται από την κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας.

1. Βασικά πορίσματα

Οι νέοι ζητούν πρώτα από τις πολιτικές για τη νεολαία να αντιμετωπίσουν τα πραγματικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν

- Το 40% των νέων Ευρωπαίων δηλώνει ότι οι στόχοι για την αντιμετώπιση των πραγματικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν οι νέοι είναι από τους σημαντικότερους για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές για τη νεολαία, προτού διασφαλιστεί ότι οι νέοι και οι οργανώσεις νεολαίας έχουν λόγο στις αποφάσεις, (32%) παρέχοντας χρηματοδοτική στήριξη σε προγράμματα και πρωτοβουλίες για τη νεολαία (32%) και διασφαλίζοντας ότι οι νέοι γνωρίζουν τις πολιτικές και τις ευκαιρίες (29%).

Οι νέοι Ευρωπαίοι εξακολουθούν να μαθαίνουν για τις κοινωνικές προκλήσεις, κυρίως μέσω των μέσων ενημέρωσης και όχι στο σχολείο

- Το 84 % των νέων Ευρωπαίων έμαθαν κάτι νέο κατά το παρελθόν έτος για τουλάχιστον ένα από τα πέντε θέματα που εξετάστηκαν: ανθρώπινα δικαιώματα και κοινωνική δικαιοσύνη (41 %), ισότητα, πολυμορφία και καταπολέμηση των διακρίσεων (39 %), γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και ψηφιακός γραμματισμός (33 %), περιβαλλοντική βιωσιμότητα (32 %) και δημοκρατικές διαδικασίες, πολιτική συμμετοχή και θεσμοί (31 %). Τα παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα είναι το κορυφαίο κανάλι (48%), πολύ μπροστά από το σχολείο (36%). Η Μάλτα (98%), το Λουξεμβούργο (97%) και η Εσθονία (93%) έχουν τα υψηλότερα ποσοστά νέων που έμαθαν για τουλάχιστον ένα θέμα κατά το προηγούμενο έτος.

Τα τρία τέταρτα των νέων Ευρωπαίων αισθάνονται ότι η ΕΕ έχει αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή, με μικρές διαφορές στις προσδοκίες τους σε διάφορα θέματα

- Το 75% πιστεύει ότι τα μέτρα που λαμβάνει η ΕΕ επηρεάζουν την καθημερινή τους ζωή, φθάνοντας το 94% στη Μάλτα. Όταν ρωτήθηκαν τι περιμένουν από την ΕΕ για τη γενιά τους, οι νέοι ανέφεραν συχνότερα τη διατήρηση της ειρήνης (33%), την καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων (32%) και την αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης για τους νέους (31%).

Οι νέοι Ευρωπαίοι είναι επιφυλακτικοί όσον αφορά τη μακροπρόθεσμη πολιτική σκέψη και τη διαγενεακή δικαιοσύνη

- Μόνο το 38 % πιστεύει ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής της ΕΕ λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους και μόλις το ένα τρίτο πιστεύει ότι οι σημερινοί νέοι έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας με τους νέους πριν από 30 χρόνια ή θα έχουν τις ίδιες πιθανότητες σε 30 χρόνια. Η Μάλτα, η Εσθονία, το Λουξεμβούργο και η Λετονία είναι σταθερά οι χώρες στις οποίες οι απαντήσεις ήταν οι πιο θετικές.

Η ψηφοφορία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται οι δύο αποτελεσματικότεροι τρόποι για να ακουστεί η φωνή των νέων

- Η ψήφος αναφέρεται από το 33% των νέων Ευρωπαίων ως ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους ακρόασης, λίγο πριν από τη συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (32%). Η συμμετοχή σε δημόσια διαβούλευση σχετικά με τις προτεινόμενες πολιτικές πρωτοβουλίες έρχεται τρίτη με 29%.

Η πλειονότητα των νέων Ευρωπαίων έχει αναλάβει δράση για την αλλαγή της κοινωνίας, κυρίως γύρω από τα ανθρώπινα δικαιώματα

- Το 55 % έχει λάβει μέρος σε τουλάχιστον μία πρωτοβουλία για την επίτευξη κοινωνικών αλλαγών κατά το προηγούμενο έτος, επτά ποσοστιαίες μονάδες περισσότερες από ό,τι το 2024 (48 %). Τα ποσοστά των ερωτηθέντων κυμαίνονται από 26 % στην Κύπρο έως 72 % στο Λουξεμβούργο. Τα ανθρώπινα δικαιώματα αποτελούν τον κύριο τομέα συμμετοχής (36 %), καταλαμβάνοντας

την πρώτη θέση σε 23 από τα 27 κράτη μέλη. Ο τομέας αυτός ακολουθείται από ίσα δικαιώματα ανεξάρτητα από το φύλο, τη φυλή και τη σεξουαλικότητα (33%) και την υγεία και την ευημερία (30%).

Όταν οι νέοι σε ολόκληρη την ΕΕ ερωτώνται πόσο εξοικειωμένοι είναι με τους τρόπους συνεργασίας με την ΕΕ, το 36 % αναφέρει ότι γνωρίζει τις ευρωπαϊκές εκλογές. Η πλειονότητα των νέων χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενημερώνονται σχετικά με την ΕΕ.

- Το 36 % των νέων Ευρωπαίων δηλώνουν ότι είναι εξοικειωμένοι με τις ευρωπαϊκές εκλογές, οι οποίες παραμένουν ο πιο γνωστός τρόπος συνεργασίας με την ΕΕ μεταξύ των επιλογών που προτείνονται στην έρευνα, πριν από τους διαύλους κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ (27 %). Μεταξύ των νέων που απάντησαν, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η συνηθέστερα χρησιμοποιούμενη πηγή πληροφοριών για την ΕΕ σε κάθε κράτος μέλος (52%), πολύ πιο μπροστά από την τηλεόραση (38%) ή το σχολείο (23%).

Η μεγάλη πλειονότητα των νέων Ευρωπαίων συμμετείχε στις δραστηριότητες τουλάχιστον ενός οργανισμού κατά το παρελθόν έτος και η έλλειψη χρόνου αποτελεί το κύριο εμπόδιο για τους άλλους

- Το 75 % των νέων Ευρωπαίων συμμετείχαν στις δραστηριότητες τουλάχιστον ενός οργανισμού τους τελευταίους 12 μήνες, έναντι 64 % το 2024, συνήθως ενός αθλητικού συλλόγου (26 %) ή ενός συλλόγου νεολαίας ή οργάνωσης νεολαίας (20 %). Μεταξύ του 23% που δεν συμμετείχε σε καμία, η έλλειψη χρόνου είναι το κυρίαρχο εμπόδιο (41%). Η έλλειψη ενδιαφέροντος (20%) και το γεγονός ότι δεν ζητήθηκε ή δεν προσκλήθηκε ποτέ (16%) είναι οι επόμενοι λόγοι που αναφέρονται συχνότερα.

Πολύ περισσότεροι νέοι Ευρωπαίοι από ό,τι το 2024 έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ, αλλά οι οικονομικοί περιορισμοί εξακολουθούν να καθυστερούν πολλούς, ακόμη και όταν τα προγράμματα της ΕΕ είναι ευρέως γνωστά

- Το 60 % των νέων Ευρωπαίων έχουν συμμετάσχει σε τουλάχιστον μία δραστηριότητα σε άλλη χώρα της ΕΕ, έναντι 43 % το 2024. Το ποσοστό κυμαίνεται από 47% στη Σουηδία έως 88% στη Μάλτα. Οι σπουδές, η κατάρτιση ή η μαθητεία σε άλλη χώρα της ΕΕ είναι η δραστηριότητα που αναφέρεται συχνότερα (23 %), πριν από τη συμμετοχή σε πολιτιστικές ή αθλητικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (21 %), τον εθελοντισμό ή παρόμοιες δραστηριότητες (18 %), την εργασία σε άλλη χώρα της ΕΕ (16 %) και τη συμμετοχή σε πολιτικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (14 %). Για όσους δεν έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητα σε άλλη χώρα της ΕΕ, η έλλειψη οικονομικών μέσων αποτελεί το κύριο εμπόδιο (41%). Το Erasmus+ για φοιτητές παραμένει η πιο γνωστή ευκαιρία της ΕΕ (41 %), αλλά η υψηλή ευαισθητοποίηση δεν οδηγεί πάντα σε πραγματική κινητικότητα: Η Ελλάδα και η Κύπρος έχουν και οι δύο μερικά από τα υψηλότερα ποσοστά μη συμμετοχής και μερικά από τα υψηλότερα ποσοστά ευαισθητοποίησης.

Οι νέοι Ευρωπαίοι έχουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην ικανότητά τους να χρησιμοποιούν την ΤΝ με ασφαλή τρόπο παρά να επιτυγχάνουν τα αποτελέσματα που αναζητούν. Μαθαίνουν να χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη με διάφορα μέσα, στα σχολεία και έξω από αυτά.

- Το 72% αισθάνονται σίγουροι για την ικανότητά τους να χρησιμοποιούν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης με ασφαλή τρόπο, αλλά μόνο το 56% αισθάνονται σίγουροι για την ικανότητά τους να χρησιμοποιούν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για να επιτύχουν τα αποτελέσματα που αναζητούν. Τα μέσα ενημέρωσης (39%) και η αυτοκατευθυνόμενη ανάγνωση, έρευνα ή πρακτική (33%) είναι οι κορυφαίοι τρόποι με τους οποίους οι νέοι μαθαίνουν για την τεχνητή νοημοσύνη, μπροστά από το

σχολείο (31%). Ωστόσο, το ποσοστό των νέων που μαθαίνουν να χρησιμοποιούν ΤΝ στα σχολεία αυξάνεται όταν απευθύνονται στην ηλικιακή ομάδα 15-18 ετών (40 %). Τα ποσοστά στη Μάλτα, το Λουξεμβούργο και την Εσθονία σημειώνουν βαθμολογία άνω του μέσου όρου σε κάθε δίαυλο μάθησης.

2. Οι αντιλήψεις των νέων Ευρωπαίων για τον κόσμο και το μέλλον

2.1 Μακροπρόθεσμη σκέψη από τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο και δικαιοσύνη μεταξύ των γενεών

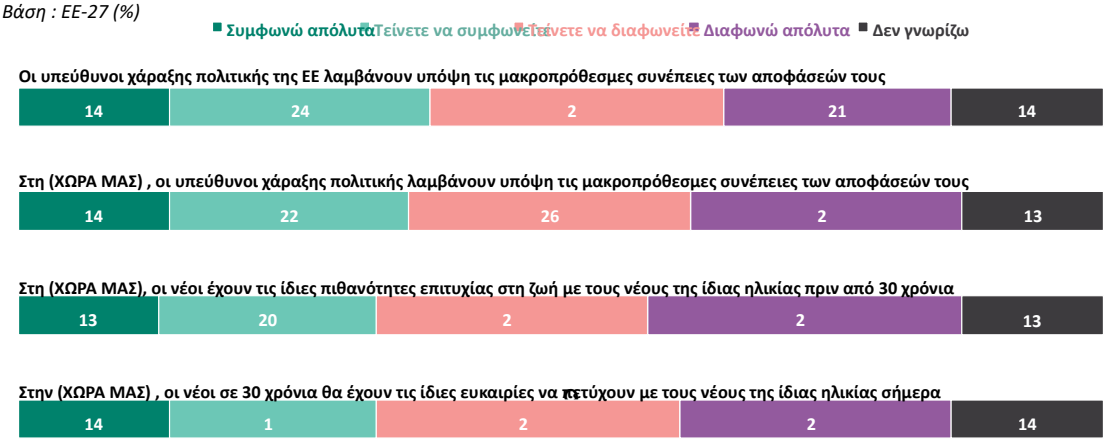
Μόνο μια μειοψηφία νέων Ευρωπαίων (από το ένα τρίτο έως το 38%) συμφωνεί ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής της ΕΕ ή των κρατών μελών λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους ή ότι οι νέοι έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας στη ζωή με εκείνους της ίδιας ηλικίας πριν από 30 χρόνια ή σε 30 χρόνια

Μόνο το 38 % των νέων Ευρωπαίων θεωρούν ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής της ΕΕ λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους και το 14 % «συμφωνούν πλήρως» ότι το πράττουν. Αντιθέτως, το 48 % πιστεύει ότι δεν λαμβάνει υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες, ενώ ένας στους πέντε (21 %) δηλώνει ότι «διαφωνεί πλήρως». Ένα επιπλέον 14% δεν εκφράζει γνώμη επί του θέματος, ένα ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό μη απάντησης για αυτό το είδος γνωμοδοτήσεων· είναι επίσης το υψηλότερο ποσοστό απαντήσεων «δεν γνωρίζω» στη μελέτη. Η αξιολόγηση είναι λίγο χαμηλότερη για τους εθνικούς υπεύθυνους χάραξης πολιτικής: μόνο το 36 % των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών πιστεύουν ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής στη χώρα τους λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες, συμπεριλαμβανομένου του 14 % που «συμφωνούν πλήρως». Ένα επιπλέον 51 % πιστεύει ότι οι εθνικοί υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής δεν το πράττουν, συμπεριλαμβανομένου ενός τετάρτου (25 %) που «διαφωνεί πλήρως». Άλλο 13% δεν εκφράζει γνώμη.

Οι νέοι είναι επίσης πιο πιθανό να διαφωνήσουν παρά να συμφωνήσουν ότι έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας στη ζωή με τους νέους της ίδιας ηλικίας πριν από 30 χρόνια. Το ένα τρίτο αυτών (33%) πιστεύουν ότι στη χώρα τους, οι νέοι σήμερα έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας στη ζωή με τους ανθρώπους της ίδιας ηλικίας πριν από 30 χρόνια. Μόνο ένας στους δέκα (13 %) «συμφωνεί πλήρως» με τη δήλωση αυτή. Αντιθέτως, το 54 % πιστεύει ότι αυτό δεν ισχύει, συμπεριλαμβανομένου του 29 % που «διαφωνεί πλήρως». Ένα επιπλέον 13 % δεν εκφράζει γνώμη. Η αβεβαιότητα αυτή φαίνεται να επεκτείνεται στις προσδοκίες των νέων Ευρωπαίων για τις μελλοντικές γενιές: ένας στους τρεις (33%) πιστεύει ότι οι νέοι στη χώρα τους θα έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας σε 30 χρόνια με τους νέους της ίδιας ηλικίας σήμερα. Το 53 % διαφωνεί με τη δήλωση αυτή, εκ των οποίων το 25 % «διαφωνεί πλήρως». Ενώ τα συνολικά επίπεδα διαφωνίας είναι παρόμοιου μεγέθους, οι δύο δηλώσεις διαφέρουν ως προς την ένταση της διαφωνίας: Το 29% «διαφωνεί πλήρως» με τη δήλωση για την προηγούμενη γενιά, σε σύγκριση με το 25% για τη δήλωση για την επόμενη γενιά.

E18 Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε προσωπικά ή διαφωνείτε με καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις ?

Βάση : ΕΕ-27 (%)



Οι νέοι στη Μάλτα, την Εσθονία, τη Λετονία, το Λουξεμβούργο και τη Δανία τείνουν να εκφράζουν πιο θετικές απόψεις στις τέσσερις δηλώσεις σχετικά με τη διαγενεακή δικαιοσύνη από ό,τι οι νέοι σε άλλα κράτη μέλη της ΕΕ

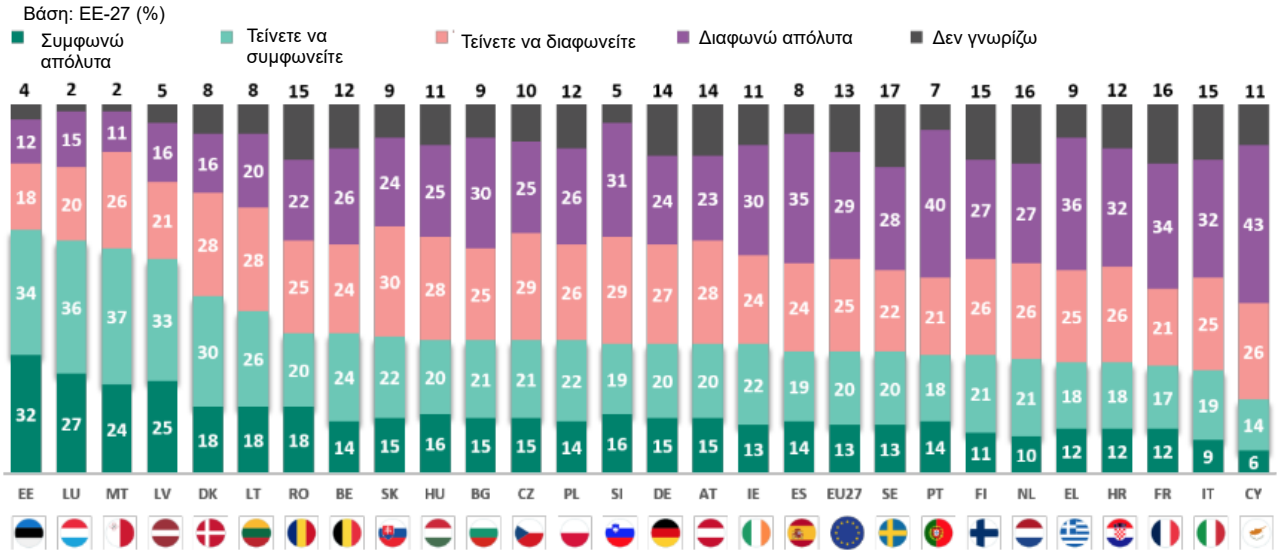
Η Εσθονία, το Λουξεμβούργο, η Μάλτα, η Λετονία και η Δανία είναι οι μόνες χώρες μεταξύ των 27 κρατών μελών όπου η συμφωνία υπερτερεί των διαφωνιών και στις τέσσερις δηλώσεις. Στη Μάλτα, το ποσοστό των ερωτηθέντων που συμφωνούν με τις προτεινόμενες δηλώσεις κυμαίνεται από 61 % έως 87 %. Συγκριτικά, τα αντίστοιχα εύρη είναι 66% έως 75% στην Εσθονία, 61% έως 79% στο Λουξεμβούργο, 58% έως 66% στη Λετονία και 48% έως 61% στη Δανία.

Η Σλοβενία, η Ουγγαρία και η Ρουμανία είναι τα μόνα τρία κράτη μέλη όπου η συμφωνία υπερτερεί της διαφωνίας και στις δύο δηλώσεις σχετικά με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, αλλά η διαφωνία υπερτερεί της συμφωνίας στις δύο δηλώσεις σχετικά με τις πιθανότητες επιτυχίας των νέων. Στη Σλοβενία, το 58% των ερωτηθέντων συμφωνεί ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής της ΕΕ λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους, ενώ το 35% συμφωνεί ότι οι νέοι σήμερα έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας με τους νέους πριν από 30 χρόνια. Η ίδια αντιστροφή εμφανίζεται, αν και λιγότερο έντονη, στην Ουγγαρία (48% και 36%) και στη Ρουμανία (51% και 38%). Σε 17 από τα υπόλοιπα κράτη μέλη, η διαφωνία υπερτερεί της συμφωνίας και για τις τέσσερις δηλώσεις.

Εξετάζοντας συγκεκριμένα κατά πόσον οι νέοι σήμερα έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας με τους νέους πριν από 30 χρόνια, μόνο σε τέσσερις χώρες η πλειονότητα των ερωτηθέντων συμφωνεί με τη δήλωση: Εσθονία (66%), Λουξεμβούργο (63%), Μάλτα (61%) και Λετονία (58%). Οι ερωτηθέντες στη Δανία παραμένουν σχετικά θετικοί στο σημείο αυτό, αν και κάτω από το πλειοψηφικό όριο του 48 %. Στην Κύπρο, ωστόσο, μόνο το 20% των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών πιστεύουν ότι έχουν τις ίδιες πιθανότητες με τους νέους πριν από 30 χρόνια, έναντι 69% που διαφωνούν, συμπεριλαμβανομένου 43% που «διαφωνούν πλήρως». Οι λιγότερο θετικές απαντήσεις προέρχονται από ερωτηθέντες στην Ιταλία (28 % «συμφωνώ απόλυτα»), τη Γαλλία (29 %), την Ελλάδα και την Κροατία (30 % η καθεμία).

E18 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε προσωπικά με καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις;

Στη (ΧΩΡΑ ΜΑΣ), οι νέοι έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας στη ζωή με τους νέους της ίδιας ηλικίας πριν από 30 χρόνια

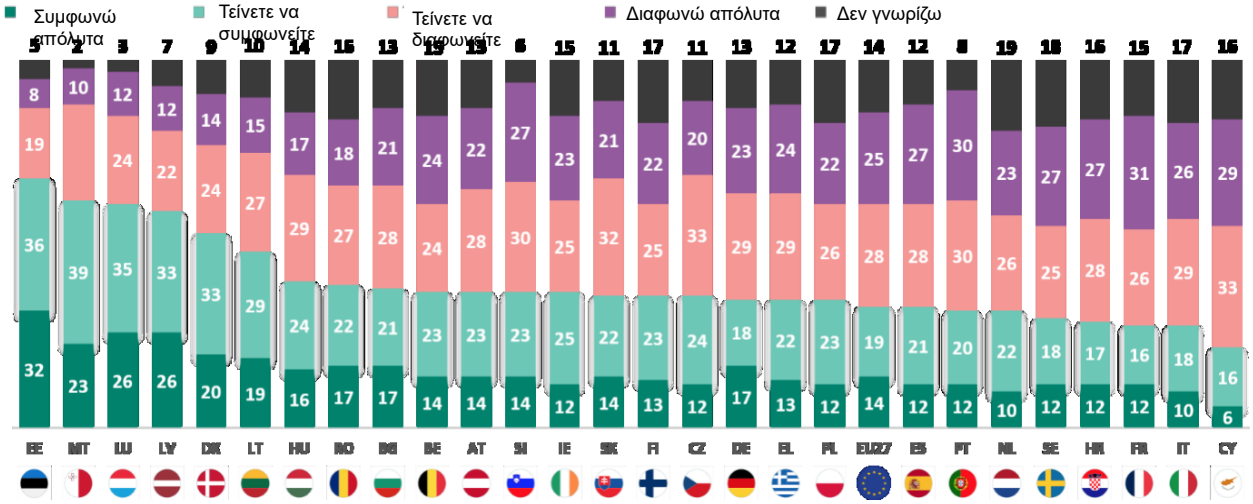


Όσον αφορά τις προσδοκίες σχετικά με το αν οι νέοι θα έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας σε 30 χρόνια με αυτές που έχουν σήμερα, οι ίδιες τέσσερις χώρες καταγράφουν τα υψηλότερα επίπεδα συμφωνίας: Εσθονία (68%), Μάλτα (62%), Λουξεμβούργο (61%) και Λετονία (59%). Ακολουθούν η Δανία (53%). Η συμφωνία είναι χαμηλότερη μεταξύ των ερωτηθέντων στην Κύπρο (22%).

E18 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε προσωπικά με καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις;

«Στην (ΧΩΡΑ ΜΑΣ), οι νέοι σε 30 χρόνια θα έχουν τις ίδιες ευκαιρίες επιτυχίας με τους νέους της ίδιας ηλικίας σήμερα - Σύνολο συμφωνώ»

Βάση: ΕΕ-27 (%)



Οι λιγότερο θετικές απαντήσεις προέρχονται από νέους στην Ιταλία και τη Γαλλία (το 28 % συμφωνεί η καθεμία), ακολουθούμενες από την Κροατία (29 %) και τη Σουηδία (30 %). Όσον αφορά το ερώτημα σχετικά με τις πιθανότητες των μελλοντικών γενεών, το ποσοστό των ερωτηθέντων που «διαφωνούν πλήρως» είναι υψηλότερο στη Γαλλία (31 %), μπροστά από την Πορτογαλία (30 %) και την Κύπρο (29 %).

Σε όλες τις κοινωνικοδημογραφικές κατηγορίες, η πλειονότητα των νέων δεν συμφωνεί με τις τέσσερις προτεινόμενες δηλώσεις σχετικά με τη δικαιοσύνη μεταξύ των γενεών. Ωστόσο, οι νέοι που έχουν λάβει μέρος στις δραστηριότητες ενός οργανισμού τους τελευταίους 12 μήνες είναι οι πιο αισιόδοξοι

Και στις τέσσερις προτεινόμενες δηλώσεις, τα ίδια κοινωνικοδημογραφικά προφίλ αναδεικνύονται ως τα πιο αισιόδοξα: άνδρες, αυτοαπασχολούμενοι, νέοι που ζουν σε νοικοκυριό με παιδιά και κάτοικοι πόλεων. Οι πιο αξιοσημείωτες διαφορές προκύπτουν μεταξύ εκείνων που έχουν συμμετάσχει στις δραστηριότητες ενός οργανισμού τους τελευταίους 12 μήνες και εκείνων που δεν έχουν συμμετάσχει. Και στα τέσσερα σημεία, όσοι συμμετέχουν σε έναν οργανισμό εμφανίζουν 14 έως 16 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερα ποσοστά «συνολικής συμφωνίας» από εκείνους που δεν συμμετέχουν. Συγκεκριμένα, το 40% όσων συμμετέχουν σε έναν οργανισμό πιστεύουν ότι οι εθνικοί υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες, έναντι του 24% όσων δεν το κάνουν. Επιπλέον, και στα τέσσερα θέματα, οι νέοι που έχουν λάβει μέρος στις δραστηριότητες ενός οργανισμού έχουν σταθερά διπλάσιες πιθανότητες να «συμφωνήσουν πλήρως» από εκείνους που δεν το έχουν κάνει (για παράδειγμα, 16 % έναντι 8 % για τις μακροπρόθεσμες συνέπειες, 15 % έναντι 8 % για τις ίδιες πιθανότητες όπως πριν από 30 χρόνια και 16 % έναντι 7 % για τις ίδιες πιθανότητες σε 30 χρόνια).

Εξετάζοντας συγκεκριμένα την αίσθηση ότι έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας στη ζωή με τους νέους πριν από 30 χρόνια, το 36% των ανδρών συμφωνεί, σε σύγκριση με το 30% των γυναικών. Αυτό το χάσμα μεταξύ των φύλων εμφανίζεται επίσης στην ένταση της διαφωνίας

(32 % των γυναικών «διαφωνούν πλήρως», έναντι 26 % των ανδρών).

Ενώ το 32% των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών και το 33% των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών είναι αισιόδοξοι, η συμφωνία είναι ελαφρώς υψηλότερη καθώς οι νέοι πλησιάζουν τα τριάντα τους, με το 35% των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών να πιστεύουν ότι έχουν τόσες πιθανότητες επιτυχίας όσο οι νέοι πριν από 30 χρόνια. Τα επίπεδα διαφωνίας είναι κοντά μεταξύ των ηλικιακών ομάδων (53 % έως 54 %), με κύρια αλλαγή τη μείωση του ποσοστού «μη διατύπωσης γνώμης».

Η συμφωνία ποικίλλει επίσης ανάλογα με τον τόπο κατοικίας: οι κάτοικοι πόλεων είναι οι πιο αισιόδοξοι (36 % «συνολική συμφωνία»), μπροστά από τους κατοίκους αγροτικών περιοχών (33 %) και εκείνους που ζουν σε πόλεις ή προάστια (31 %)· το μορφωτικό επίπεδο έχει μικρή επίπτωση στις απόψεις αυτές (32 % έως 34 % σε όλα τα επίπεδα, χωρίς σαφές γραμμικό μοτίβο), αν και το ποσοστό «δεν γνωρίζω» είναι υψηλότερο μεταξύ των ερωτηθέντων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο. Ομοίως, οι αυτοαπασχολούμενοι και οι μισθωτοί είναι πιο αισιόδοξοι (41% και 35% αντίστοιχα) από εκείνους που δεν εργάζονται (26%). Οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι είναι σύμφωνοι με τον μέσο όρο (34 %), αλλά είναι πιο αναποφάσιστοι, με το υψηλότερο ποσοστό «δεν γνωρίζω» (18 %). Τέλος, τα άτομα που ζουν σε νοικοκυριό χωρίς παιδιά ηλικίας κάτω των 15 ετών είναι σημαντικά λιγότερο αισιόδοξα από τα άτομα με παιδιά (29 % «συμφωνούν πλήρως», έναντι 37–38 % μεταξύ των ατόμων με παιδιά).

Όσον αφορά την αίσθηση ότι οι νέοι σε 30 χρόνια θα έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας με τους νέους σήμερα, εμφανίζεται το ίδιο χάσμα μεταξύ των φύλων: οι άνδρες είναι αισιόδοξοι στο 37 %, έναντι 30 % των γυναικών. Ομοίως, το 27 % των γυναικών «διαφωνεί πλήρως», σε σύγκριση με το 22 % των ανδρών. Υπάρχει επίσης μια ορισμένη γραμμικότητα στις διαφορές μεταξύ των ηλικιακών ομάδων: όσο πιο κοντά φτάνουν οι ερωτηθέντες στα τριάντα τους, τόσο πιο αισιόδοξοι είναι για την επόμενη γενιά: Το 31% των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών πιστεύει ότι οι νέοι σε 30 χρόνια θα έχουν τις ίδιες πιθανότητες με τους σημερινούς, φθάνοντας στο 32% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και στο 36% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι, στα δύο θέματα που αφορούν τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, η συμφωνία δεν διαφέρει μεταξύ των ηλικιακών ομάδων. Το μορφωτικό επίπεδο έχει περιορισμένη μόνο επίδραση και οι κάτοικοι των πόλεων παραμένουν πιο αισιόδοξοι (35%) από εκείνους που ζουν σε πόλεις ή προάστια (32%), με τους κατοίκους της υπαίθρου να συμβαδίζουν με τον μέσο όρο (34%). Η ίδια ιεραρχία ανά καθεστώς δραστηριότητας ισχύει: το προβάδισμα των αυτοαπασχολούμενων (39%), μπροστά από τους εργαζόμενους (35%) και τους χειρώνακτες (32%), με τους μη απασχολούμενους να έρχονται τελευταίοι (27%). Ωστόσο, για τους γονείς με παιδιά κάτω των 15 ετών, το πρότυπο διαφέρει από αυτό που παρατηρείται για την αίσθηση ότι έχουν τις ίδιες πιθανότητες με τις προηγούμενες γενιές: εδώ, οι γονείς ενός ή δύο παιδιών κάτω των 15 ετών παραμένουν οι πιο αισιόδοξοι (37%), αλλά οι γονείς τριών ή περισσότερων παιδιών

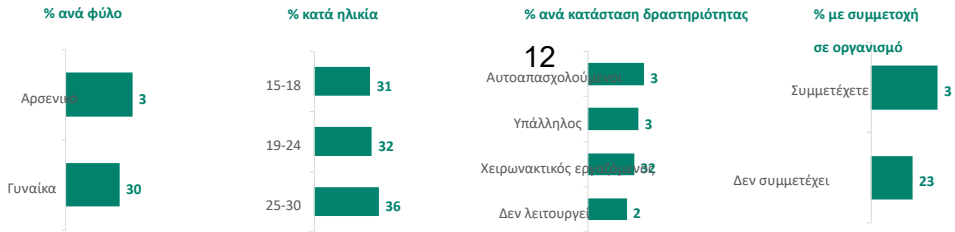
E18 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε προσωπικά με καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις;

Στη (ΧΩΡΑ ΜΑΣ) , οι νέοι έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας στη ζωή με τους νέους της ίδιας ηλικίας πριν από 30 χρόνια - Σύνολο συμφωνώ



E18 Σε ποιο βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε προσωπικά με καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις

Στην (ΧΩΡΑ ΜΑΣ) , οι νέοι σε 30 χρόνια θα έχουν τις ίδιες ευκαιρίες να πετύχουν με τους νέους της ίδιας ηλικίας σήμερα Σύνολο συμφωνώ



πέφτουν πίσω στο 33%, κοντά σε εκείνους χωρίς παιδιά (31%).

2.2 Μαθαίνοντας για τις κοινωνικές προκλήσεις

Οι νέοι Ευρωπαίοι εξακολουθούν να μαθαίνουν για τις κοινωνικές προκλήσεις. Μόνο ένας στους έξι δεν έμαθε κάτι νέο τους τελευταίους 12 μήνες σχετικά με τα θέματα που αναφέρονται στην έρευνα

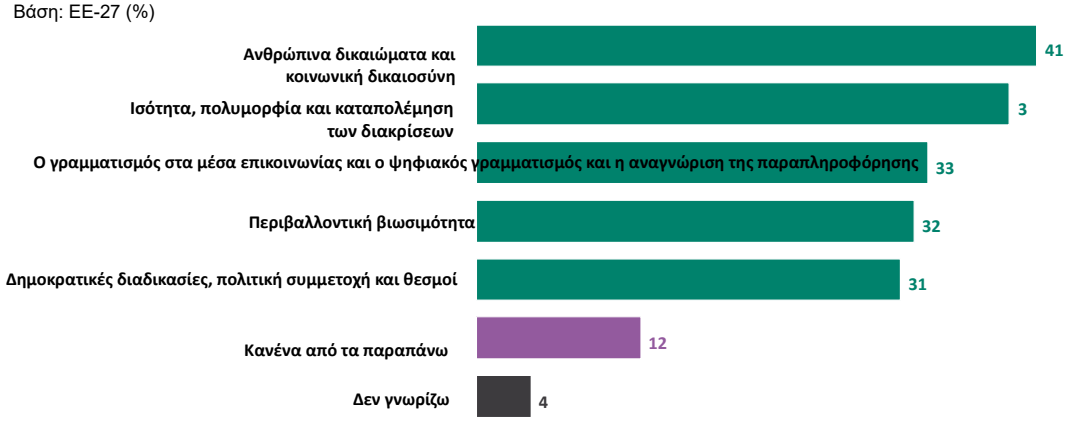
Η συντριπτική πλειονότητα των νέων έχει μάθει κάτι νέο για τουλάχιστον ένα από τα θέματα που απαριθμούνται, με μόνο το 12% να μην έχει μάθει τίποτα τον τελευταίο χρόνο και το 4% να απαντά «δεν γνωρίζω». Κανένα θέμα δεν ξεχωρίζει σαφώς: τα ανθρώπινα δικαιώματα και η κοινωνική δικαιοσύνη είναι το πιο συχνά αναφερόμενο θέμα (41%), ακριβώς μπροστά από την ισότητα, τη διαφορετικότητα και την καταπολέμηση των διακρίσεων (39%). Ακολουθούν ο γραμματισμός στα μέσα ενημέρωσης και ο ψηφιακός γραμματισμός και η αναγνώριση της παραπληροφόρησης (33 %), του περιβάλλοντος (32 %) και των δημοκρατικών διαδικασιών και της συμμετοχής σε πολιτικούς θεσμούς (31 %).

στη Μάλτα, με το 54 % να αναφέρει ότι έμαθε κάτι νέο για τα ανθρώπινα δικαιώματα και το 48 % για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, και στο Λουξεμβούργο, με το 53 % να έχει μάθει για την ισότητα/ποικιλότητα και το 52 % για τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας. Η Εσθονία ακολουθεί πολύ πίσω όσον αφορά τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας, στο 51 %.

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων που πιστεύουν ότι δεν έχουν μάθει τίποτα νέο για κανένα από τα πέντε θέματα βρίσκεται στην Κύπρο (27%, δέκα μονάδες περισσότερο από τη δεύτερη υψηλότερη χώρα, τη Βουλγαρία, στο 17%). Η Κύπρος καταγράφει επίσης το χαμηλότερο ποσοστό ατόμων στην ΕΕ των 27 που έχουν μάθει περισσότερα για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα (19 %). Ωστόσο, το ποσοστό των ατόμων που έμαθαν περισσότερα για τις δημοκρατικές διαδικασίες είναι σύμφωνο με τον μέσο όρο της ΕΕ στο 32 %. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι το χαμηλότερο ποσοστό ατόμων που έμαθαν κάτι νέο για τις δημοκρατικές διαδικασίες βρίσκεται στην Ιρλανδία (22 %), όπου οι ερωτηθέντες είναι ωστόσο ίσοι ή πάνω από τον μέσο όρο για

Q2 Τους τελευταίους 12 μήνες, μάθατε κάτι νέο σχετικά με τα ακόλουθα θέματα;

Βάση: ΕΕ-27 (%)



Οι εθνικές διαφορές διαφέρουν περισσότερο ανάλογα με το θέμα παρά ανάλογα με το συνολικό επίπεδο μιας χώρας

Όσον αφορά την εκμάθηση νέων στοιχείων σχετικά με τις κοινωνικές προκλήσεις, οι ερωτηθέντες στη Μάλτα, το Λουξεμβούργο και την Εσθονία υπερβαίνουν τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 για κάθε θέμα που απαριθμείται. Τα υψηλότερα ποσοστά ανά θέμα καταγράφονται

όλα τα άλλα θέματα.

Η μάθηση σχετικά με τις κοινωνικές προκλήσεις είναι συχνότερη μεταξύ των νέων που έχουν λάβει μέρος στις δραστηριότητες ενός οργανισμού. Διαφέρει ανάλογα με το φύλο ανάλογα με το θέμα και μειώνεται με την ηλικία

Η συμμετοχή στις δραστηριότητες ενός οργανισμού φαίνεται να συνοδεύεται από περισσότερη μάθηση σχετικά με τα ανθρώπινα

δικαιώματα και την κοινωνική δικαιοσύνη. Το 44% όσων έλαβαν μέρος έμαθαν κάτι για αυτό το θέμα τον τελευταίο χρόνο, έναντι 32% όσων δεν το έμαθαν.

Οι γυναίκες έχουν σημαντικά περισσότερες πιθανότητες (43%) από τους άνδρες (39%) να πουν ότι έχουν μάθει κάτι για αυτό το θέμα.

Μαθαίνοντας κάτι νέο για τα ανθρώπινα δικαιώματα και την κοινωνική δικαιοσύνη φαίνεται να μειώνεται από την ηλικία των 25 ετών. Το 44% των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών έμαθαν κάτι για αυτό το θέμα, έναντι του 42% των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και του 38% των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Αυτό μπορεί να φαίνεται ότι συνδέεται με την εγκατάλειψη του σχολείου ή της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, αλλά το πραγματικό επίπεδο εκπαίδευσης έχει μικρή επίδραση στο αποτέλεσμα. Παρόμοια επίπεδα παρατηρούνται σε όλες τις ομάδες: Το 41 % των ερωτηθέντων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο, το 42 % των ερωτηθέντων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και το 40 % των ερωτηθέντων με τριτοβάθμια εκπαίδευση. Σε αυτό το θέμα, οι κάτοικοι των πόλεων ξεχωρίζουν σαφώς (43%), μπροστά από εκείνους που ζουν σε πόλεις ή προάστια (41%) και, πάνω απ 'όλα, οι κάτοικοι της υπαίθρου (38%). Τέλος, οι χειρώνακτες εργαζόμενοι ξεχωρίζουν με σημαντικά χαμηλότερη βαθμολογία (37%), έναντι 42% για τους μισθωτούς και τους μη μισθωτούς και 41% για τους αυτοαπασχολούμενους.

Όσον αφορά τη μάθηση σχετικά με την «ισότητα, τη διαφορετικότητα και την καταπολέμηση των διακρίσεων», το χάσμα μεταξύ των φύλων διευρύνεται περαιτέρω σε σύγκριση με τα ανθρώπινα δικαιώματα: Το 42 % των γυναικών έμαθαν κάτι νέο για το θέμα αυτό κατά τη διάρκεια του έτους, έναντι 36 % των ανδρών, διαφορά 6 ποσοστιαίων μονάδων (σε σύγκριση με 4 μονάδες για τα ανθρώπινα δικαιώματα). Η μάθηση είναι και πάλι υψηλότερη μεταξύ των ατόμων κάτω των 25 ετών (42% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, 40% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών, έναντι 37% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών) και μεταξύ των κατοίκων πόλεων (40% στις πόλεις, τις κωμοπόλεις και τα προάστια, έναντι 37% μεταξύ των κατοίκων της υπαίθρου). Αλλά για άλλη μια φορά, είναι η συμμετοχή σε έναν οργανισμό που αναδεικνύεται ως ο ισχυρότερος οδηγός: Το 42% όσων έχουν λάβει μέρος στις δραστηριότητες ενός οργανισμού έμαθαν κάτι νέο για αυτό το θέμα, έναντι μόνο του 31% όσων δεν το κάνουν, ένα κενό 11 μονάδων. Αντίθετα, το μορφωτικό επίπεδο παραμένει χαμηλός παράγοντας διάκρισης (39% μεταξύ των ατόμων με λιγότερο από πρωτοβάθμια, πρωτοβάθμια ή κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, 39% μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και 40% μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση).

Q2 Τους τελευταίους 12 μήνες, μάθατε κάτι νέο σχετικά με τα ακόλουθα θέματα;

Βάση: ΕΕ-27 (%)

Ανθρώπινα δικαιώματα και κοινωνική δικαιοσύνη



Q2 Τους τελευταίους 12 μήνες, μάθατε κάτι νέο σχετικά με τα ακόλουθα θέματα;



Όσον αφορά τη μάθηση σχετικά με τις «δημοκρατικές διαδικασίες, την πολιτική συμμετοχή και τους θεσμούς», το χάσμα μεταξύ των φύλων αντιστρέφεται: οι άνδρες αναφέρουν ότι έχουν μάθει περισσότερα από τις γυναίκες σε αυτό το θέμα (33% έναντι 28%, ένα χάσμα 5 μονάδων), καθιστώντας το θέμα της μάθησης. Η ηλικία παίζει επίσης ρόλο, αλλά εδώ παρατηρείται μείωση από την ηλικία των 18 ετών (34% των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών έμαθαν κάτι νέο για αυτό το θέμα κατά τη διάρκεια του έτους, έναντι 31% των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 29% των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών). Το μορφωτικό επίπεδο είναι ένας άλλος παράγοντας: 34% μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση, έναντι 30% μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και 28% μεταξύ των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο. Ξεχωρίζουν επίσης οι κάτοικοι πόλεων (32%, έναντι 31% για τους κατοίκους πόλεων ή προαστίων και 28% για τους κατοίκους αγροτικών περιοχών). Τέλος, η συμμετοχή σε δραστηριότητες ενός οργανισμού δημιουργεί το μεγαλύτερο χάσμα μεταξύ όλων: Το 34% των νέων που έλαβαν μέρος σε δραστηριότητες ενός οργανισμού έμαθαν κάτι νέο για αυτό το θέμα, έναντι 20% όσων δεν το έμαθαν.

Τα παραδοσιακά και ψηφιακά μέσα είναι οι πιο συχνά αναφερόμενες πηγές μάθησης σχετικά με τα θέματα που συμμετείχαν στην έρευνα. Λίγο περισσότερο από το ένα τρίτο όσων έμαθαν κάτι το έκαναν στο σχολείο ή στο πανεπιστήμιο, μέσω συζητήσεων με την οικογένεια και τους φίλους τους ή μέσω αυτοκατευθυνόμενης έρευνας.

Ο τύπος και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα κανάλια για να μάθετε για τα θέματα που συμμετείχαν στην έρευνα. Σχεδόν οι μισοί (48 %) νέοι Ευρωπαίοι που έμαθαν κάτι νέο κατά το προηγούμενο έτος σχετικά με μία από τις κοινωνικές προκλήσεις που δοκιμάστηκαν το έπραξαν μέσω παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα μέσα) ή ψηφιακών μέσων (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστολόγια). Λίγο περισσότερο από το ένα τρίτο έμαθε για αυτά τα θέματα στο σχολείο ή στο πανεπιστήμιο (36%) και μέσω συζητήσεων με φίλους και οικογένεια (36%). Το 35% πραγματοποίησε τη δική του ανάγνωση ή έρευνα σε αυτά τα θέματα. Μόνο ένας στους πέντε νέους έμαθε για ένα από τα θέματα που συμμετείχαν στην έρευνα μέσω δημόσιας εκδήλωσης ή εκστρατείας ευαισθητοποίησης (21 %). Τέλος, μόνο το 18% έμαθε κάτι νέο για ένα από τα θέματα που

Q2 Τους τελευταίους 12 μήνες, μάθατε κάτι νέο σχετικά με τα ακόλουθα θέματα;



δοκιμάστηκαν συμμετέχοντας σε λέσχες νεολαίας, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών ή εθελοντισμό. Ωστόσο, οι λέσχες νεολαίας και οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών συχνά εργάζονται εντός ή παράλληλα με εκπαιδευτικά περιβάλλοντα, γεγονός που μπορεί να σημαίνει ότι μέρος αυτής της μάθησης αναφέρθηκε στο πλαίσιο του «σχολείου ή του πανεπιστημίου» ή στο πλαίσιο των «συζητήσεων με την οικογένεια και τους φίλους». Και στα πέντε θέματα, η συμμετοχή στις δραστηριότητες ενός οργανισμού είναι η κατανομή που κάνει τη μεγαλύτερη διαφορά, μπροστά από το φύλο, την ηλικία, το μορφωτικό επίπεδο, την αστικοποίηση και την κατάσταση δραστηριότητας. Η διαφορά κυμαίνεται από 11 έως 14 ποσοστιαίες μονάδες.

θέματα καταγράφεται στη Ρουμανία, με σχεδόν τα δύο τρίτα (62 %) των ερωτηθέντων να έχουν μάθει κάτι για τουλάχιστον ένα από τα θέματα που συμμετείχαν στην έρευνα μέσω παραδοσιακών ή ψηφιακών μέσων, 14 μονάδες πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27. Αυτό είναι επίσης σχεδόν διπλάσιο από το δεύτερο πιο χρησιμοποιούμενο κανάλι μεταξύ των νέων Ρουμάνων, τις συζητήσεις με την οικογένεια και τους φίλους, το οποίο αντιπροσωπεύει το ένα τρίτο των ερωτηθέντων σε αυτήν την ερώτηση (32%). Το χαμηλότερο ποσοστό στο σχολικό ή πανεπιστημιακό κανάλι βρίσκεται επίσης στη Ρουμανία (25 %), 11 μονάδες κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ. Άλλα κράτη μέλη στα οποία λιγότεροι νέοι αναφέρουν ότι έχουν μάθει για τα θέματα που εξετάστηκαν σε σχολείο ή πανεπιστήμιο είναι η Ουγγαρία (26%), η Λιθουανία (28%), η Βουλγαρία (28%) και η

E3 Πώς μάθατε για τα θέματα αυτά;

Βάση : ερωτηθέντες που έμαθαν επιτέλους για ένα από αυτά τα θέματα τους τελευταίους 12 μήνες (22672) (%)



Τα μέσα ενημέρωσης είναι η συχνότερα αναφερόμενη πηγή μάθησης για τους νέους σε 23 από τα 27 κράτη μέλη. Στη Βουλγαρία, την Πολωνία και τη Μάλτα, κατατάσσεται στη δεύτερη θέση, μετά την αυτοκατευθυνόμενη ανάγνωση ή έρευνα. Στην Ελλάδα, βρίσκεται πίσω από συζητήσεις με την οικογένεια και τους φίλους

Τα μέσα ενημέρωσης, παραδοσιακά ή ψηφιακά, αναφέρονται από τουλάχιστον τους μισούς ερωτηθέντες σε έντεκα κράτη μέλη: Ρουμανία (62%), Λουξεμβούργο (60%), Σλοβενία (58%), Εσθονία (55%), Ουγγαρία (54%), Ιταλία (53%), Γαλλία (52%), Τσεχία (52%), Λιθουανία (51%), Μάλτα (50%) και Κύπρος (50%). Το υψηλότερο ποσοστό νέων που χρησιμοποιούν τα μέσα ενημέρωσης για να μάθουν για κοινωνικά

Πολωνία (29%). Συγκριτικά, η Εσθονία (44%), το Βέλγιο (43%) και η Γαλλία (42%) καταγράφουν τα υψηλότερα ποσοστά στο σχολικό ή πανεπιστημιακό κανάλι. Οι χώρες στις οποίες η λέσχη νέων, οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών και ο δίαυλος εθελοντισμού χρησιμοποιούνται σημαντικά πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27, για παράδειγμα η Μάλτα (38%), η Εσθονία (37%), το Λουξεμβούργο και η Σλοβενία (34% η καθεμία), τείνουν επίσης να είναι πάνω από τον μέσο όρο στους περισσότερους άλλους διαύλους. Αυτές οι τέσσερις χώρες είναι τα μόνα κράτη μέλη στα οποία οι ερωτηθέντες υπερβαίνουν τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 και στους έξι διαύλους. Το μεγαλύτερο χάσμα τους αφορά τις λέσχες νεολαίας και τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, όπου βρίσκονται 16

έως 20 μονάδες πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27. Αυτό θα μπορούσε να υποδηλώνει ότι οι λέσχες νεολαίας ή οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών έρχονται να προστεθούν στους άλλους διαύλους και όχι στη θέση τους. Στην Κύπρο (13 %), την Κροατία και την Τσεχία (14 % έκαστη) και την Ουγγαρία (15 %) λιγότεροι απαντήσαντες αναφέρουν ότι έμαθαν μέσω συλλόγων νεολαίας ή οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών. Τέλος, τα μέσα ενημέρωσης δεν είναι ο κορυφαίος δίαυλος παντού: η αυτοκατευθυνόμενη ανάγνωση ή έρευνα έρχεται πρώτη στη Βουλγαρία (46% έναντι 44% για τα μέσα ενημέρωσης), την Πολωνία (48% έναντι 47%) και τη Μάλτα (51% έναντι 50% για τα μέσα ενημέρωσης). Οι συζητήσεις με την οικογένεια και τους φίλους έρχονται πρώτες στην Ελλάδα (49% έναντι 43%).

ανδρών. Η ηλικία παίζει περιορισμένο μόνο ρόλο, με τη χρήση των μέσων ενημέρωσης να εμφανίζεται αρκετά ομοιόμορφη σε όλες τις ηλικιακές ομάδες μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών στην Ευρώπη (47% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, 48% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών, 49% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών). Ομοίως, δεν υπάρχει εμφανής διακύμανση στη χρήση των μέσων ενημέρωσης ανάλογα με τον βαθμό αστικοποίησης, καθώς τα μέσα ενημέρωσης χρησιμοποιούνται από το 48 % των ερωτηθέντων τόσο σε πόλεις, περιαστικές περιοχές όσο και σε αγροτικές περιοχές. Το μορφωτικό επίπεδο, ωστόσο, αποτελεί ισχυρότερο παράγοντα διαφοροποίησης: τα μέσα ενημέρωσης χρησιμοποιούνται από το 45% των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο, το 48% των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και το 50% των ατόμων με

Q3 Πώς μάθατε για αυτά τα θέματα ?

Βάση: ερωτηθέντες που έμαθαν για τουλάχιστον ένα από αυτά τα θέματα τους τελευταίους 12 μήνες (22672) (%)

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Μέσω παραδοσιακών μέσων (π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες), ψηφιακών μέσων (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστολόγια)	48	47	44	52	48	43	55	48	43	46	52	48	53	50	46	51	60	54	50	42	40	47	45	62	58	42	46	43
Σε σχολείο ή πανεπιστήμιο (μαθήματα, εξωσχολικές δραστηριότητες)	36	43	28	34	38	33	44	40	34	35	42	35	40	32	36	28	40	26	39	35	36	29	34	25	37	30	40	39
Μέσα από συζητήσεις με την οικογένεια ή τους φίλους σας	36	31	34	31	39	35	41	36	49	36	37	36	36	45	37	31	42	34	47	37	37	37	36	32	42	31	34	35
Μέσω αυτοκατευθυνόμενης ανάγνωσης ή έρευνας	35	26	46	25	39	38	43	35	40	40	27	42	34	32	39	36	40	35	51	34	33	48	35	26	40	32	42	32
Σε δημόσιες εκδηλώσεις ή εκστρατείες ευαισθητοποίησης	21	24	21	20	27	24	35	19	21	20	21	18	18	18	29	22	32	22	35	20	19	19	22	16	32	23	21	19
Με τη συμμετοχή σε συλλόγους νέων, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, εθελοντισμό	18	24	17	14	28	16	37	17	17	18	18	14	20	13	29	19	34	15	38	22	17	18	17	16	34	16	16	20

Η χρήση των μέσων ενημέρωσης για την εκμάθηση κοινωνικών θεμάτων είναι συνεπής σε όλες τις ηλικιακές ομάδες, αλλά είναι πιο διαδεδομένη μεταξύ εκείνων με υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης και των νέων που δεν εργάζονται

Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό από τους άνδρες να μάθουν για τα θέματα που συμμετείχαν στην έρευνα μέσω παραδοσιακών ή ψηφιακών μέσων: οι μισοί από αυτούς που έμαθαν κάτι για ένα ή περισσότερα από τα κοινωνικά ζητήματα που εξετάστηκαν το έκαναν μέσω των μέσων ενημέρωσης (50%), έναντι 46% των

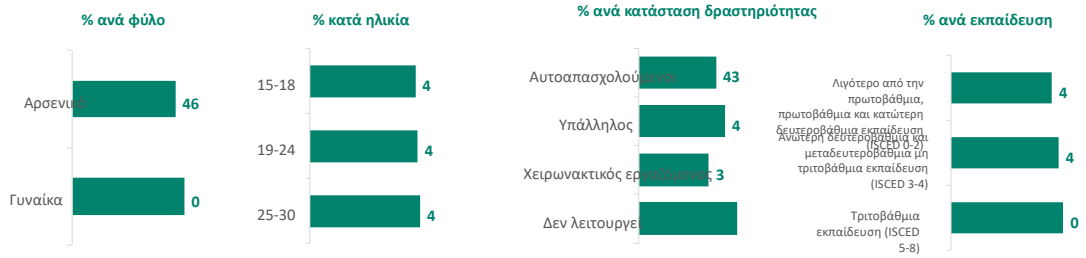
τριτοβάθμια εκπαίδευση. Αυτό αντικατοπτρίζεται στην κατανομή ανά καθεστώς δραστηριότητας: όσοι δεν εργάζονται, οι οποίοι εξακολουθούν να είναι σπουδαστές ή δεν βρίσκονται ακόμη στην αγορά εργασίας, καταγράφουν τη μεγαλύτερη χρήση (55%), οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι είναι σημαντικά χαμηλότεροι (39%) και οι αυτοαπασχολούμενοι είναι επίσης κάτω από τον μέσο όρο (43%). Είναι ενδιαφέρον ότι η κινητήρια δύναμη της συμμετοχής στις δραστηριότητες ενός οργανισμού αντιστρέφεται εδώ: οι νέοι που συμμετέχουν σε δραστηριότητα ενός οργανισμού χρησιμοποιούν περισσότερο όλους τους άλλους διαύλους που

καλύπτονται από την ερώτηση από εκείνους που δεν το κάνουν. Για τα μέσα ενημέρωσης ισχύει το αντίθετο: οι μη συμμετέχοντες σε οργανισμούς ανέρχονται στο 54%, έναντι 47% μεταξύ των συμμετεχόντων. Αυτό υποδηλώνει ότι τα μέσα ενημέρωσης παραμένουν ένα καλό μέσο πρόσβασης και έκθεσης σε κοινωνικά ζητήματα για τους νέους που δεν συμμετέχουν στη δραστηριότητα ενός οργανισμού, ενώ οι νέοι που φαίνεται να διαφοροποιούν ευρύτερα τις πηγές πληροφόρησής τους.

E3 Πώς μάθατε για αυτά τα θέματα;

Βάση : ερωτηθέντες που έμαθαν για τουλάχιστον ένα από αυτά τα στοιχεία τους τελευταίους 12 μήνες (22672) (%)

Μέσω παραδοσιακών μέσων, π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες , ψηφιακά μέσα, π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστολόγια



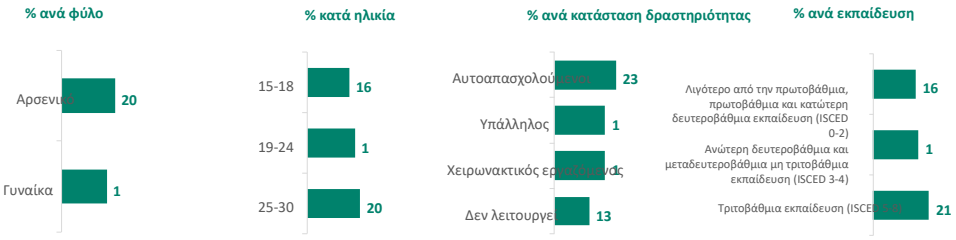
Η μάθηση σχετικά με τα θέματα της έρευνας με τη συμμετοχή σε συλλόγους νέων, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών ή εθελοντισμό είναι πιο συχνή στους άνδρες και γίνεται πιο διαδεδομένη μετά την ηλικία των 2 . Αναφέρεται επίσης συχνότερα από ερωτηθέντες με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο.

Οι άνδρες είναι κάπως πιο πιθανό από τις γυναίκες να αναφέρουν ότι έχουν μάθει για τις κοινωνικές προκλήσεις μέσω συλλόγων νεολαίας, οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών ή εθελοντισμού: Το 20% έμαθε κάτι μέσω αυτού του καναλιού για τα κοινωνικά ζητήματα που δοκιμάστηκαν, έναντι 17% των γυναικών. Υπάρχει επίσης μια εξέλιξη με την ηλικία (16% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, 18% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών, 20% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών), ενώ παρατηρείται ένα αντίθετο μοτίβο για το σχολείο ή το πανεπιστήμιο (49% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, 37% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 27% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών). Επομένως, η μάθηση μέσω αυτού του διαύλου φαίνεται να αναπτύσσεται μετά την αποφοίτηση από το σχολείο και κατά την είσοδο στον επαγγελματικό βίο. Τούτου λεχθέντος, δεν φαίνεται να είναι αποσυνδεδεμένο από τις σχολικές δομές, καθώς όσοι έχουν υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο είναι επίσης εκείνοι που συνεχίζουν να μαθαίνουν περισσότερο μέσω αυτού του καναλιού (21% μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση, έναντι 17% μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και 16% μεταξύ των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο). Το 21 % των ερωτηθέντων στις πόλεις αναφέρουν ενώσεις, έναντι 16–17 % στις περιαστικές ή αγροτικές περιοχές. Τέλος, ανά καθεστώς δραστηριότητας, το προβάδισμα των αυτοαπασχολούμενων (23%), ακολουθούμενο από τους μισθωτούς και τους χειρώνακτες εργαζόμενους στο 19% έκαστος, με τους μη απασχολούμενους να είναι σημαντικά χαμηλότεροι (13%).

Q3 Πώς μάθατε για αυτά τα θέματα ?

Βάση : ερωτηθέντες που έμαθαν για τουλάχιστον ένα από αυτά τα στοιχεία τους τελευταίους 12 μήνες (22672) (%)

Με τη συμμετοχή σε συλλόγους νέων, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, εθελοντισμό



2.3 Αισθήματα και προσδοκίες για την ΕΕ στην καθημερινή ζωή

Τα τρία τέταρτα των νέων Ευρωπαίων πιστεύουν ότι οι δράσεις που αναλαμβάνει η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή, ενώ πάνω από το ένα τέταρτο πιστεύουν ότι οι δράσεις αυτές έχουν σημαντικό αντίκτυπο σε αυτούς.

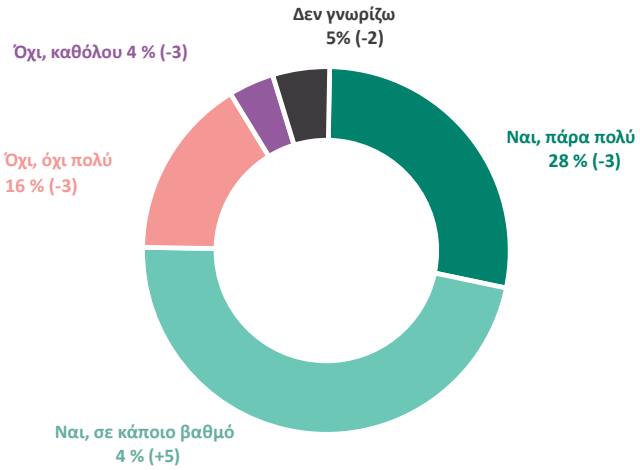
Το 75% των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών στην Ευρώπη πιστεύουν ότι οι δράσεις που αναλαμβάνει η Ευρωπαϊκή Ένωση έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή, οκτώ μονάδες υψηλότερο από ό,τι στην προηγούμενη έρευνα.[2] Περισσότερο από το ένα τέταρτο πιστεύει επίσης ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει ισχυρό αντίκτυπο (28 % «ναι, πάρα πολύ»). Ενάντια σε αυτό, μόνο το 20 % πιστεύει ότι οι δράσεις που αναλαμβάνει η ΕΕ δεν έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή ή, στην καλύτερη περίπτωση, περιορισμένο αντίκτυπο (16 % «όχι, όχι πολύ» και μόλις 4 % «όχι, καθόλου»), ενώ το 5 % απαντά «δεν γνωρίζω».

Σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, τουλάχιστον τα δύο τρίτα των νέων αισθάνονται ότι οι δράσεις που αναλαμβάνει η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή. Οι νέοι στην Κύπρο, τη Σουηδία και τις Κάτω Χώρες είναι οι λιγότερο πιθανό να αισθανθούν πληγέντες.

Οι χώρες στις οποίες οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο να δηλώσουν ότι τα μέτρα που έλαβε η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή είναι η Μάλτα (94 % «συνολικό ναι», συμπεριλαμβανομένου 30 % «ναι, πάρα πολύ»), το Λουξεμβούργο (91 %, συμπεριλαμβανομένου 36 % «πολύ»), η Ουγγαρία (85 %, συμπεριλαμβανομένου 35 % «ναι, πάρα πολύ»), η Πολωνία (84 %, συμπεριλαμβανομένου 39 % «ναι, πάρα πολύ») και η Εσθονία (84 %, συμπεριλαμβανομένου 32 % «πολύ»). Το υψηλότερο ποσοστό απαντήσεων «ναι, πάρα πολύ» στην ΕΕ των 27 είναι στη Ρουμανία (44%). Ως εκ τούτου, το 82 % των νέων Ρουμάνων πιστεύει ότι αυτό που γίνεται σε επίπεδο ΕΕ έχει αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή και πάνω από το ήμισυ αυτού του ποσοστού έχει ισχυρό αντίκτυπο. Αξίζει επίσης να υπενθυμιστεί ότι οι νέοι Ρουμάνοι ήταν μια μικρή πλειοψηφία (51%) θεωρώντας ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής της ΕΕ λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους.

Οι Κάτω Χώρες καταγράφουν το υψηλότερο συνδυασμένο ποσοστό απαντήσεων «όχι, όχι πολύ» ή «όχι, καθόλου» (28%), μπροστά από τους νέους στην Κύπρο (26%) και τη Σουηδία (24%)· σε καθεμία από αυτές τις χώρες, το 66 % των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών πιστεύουν, ωστόσο, ότι η ΕΕ έχει αντίκτυπο

E14 Θα λέγατε ότι τα μέτρα που λαμβάνει η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή σας ζωή ή όχι;

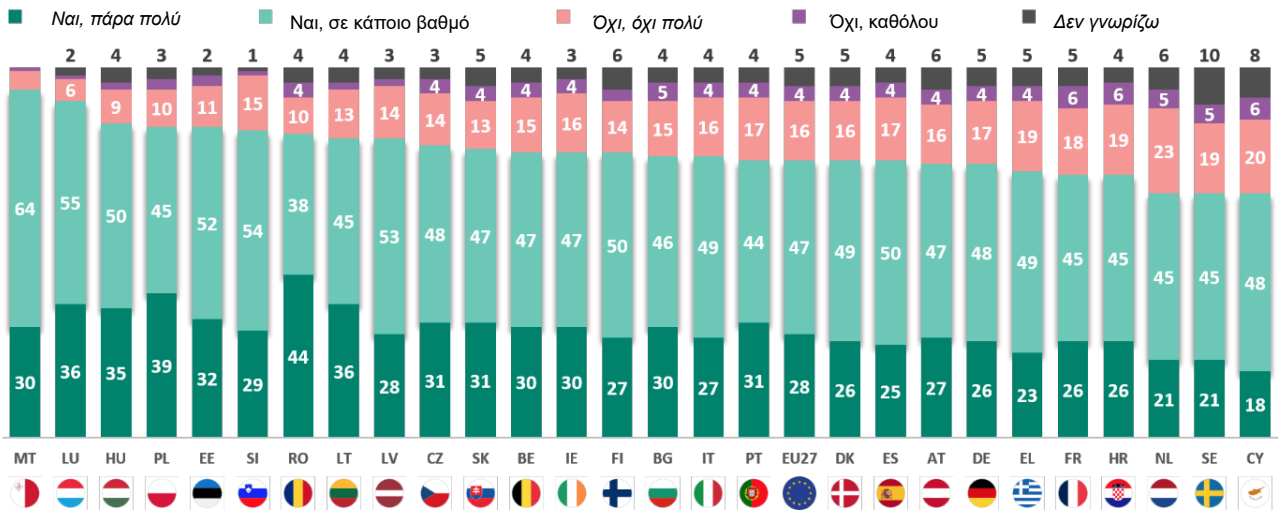


Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

2 Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο για τη νεολαία και τη δημοκρατία (FL545) που διενεργήθηκε τον Απρίλιο του 2024 https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3181

στην καθημερινή τους ζωή. Τα ποσοστά των ερωτηθέντων που «δεν γνωρίζουν» είναι τα υψηλότερα στη Σουηδία και την Κύπρο (10 % και 8 % αντίστοιχα).

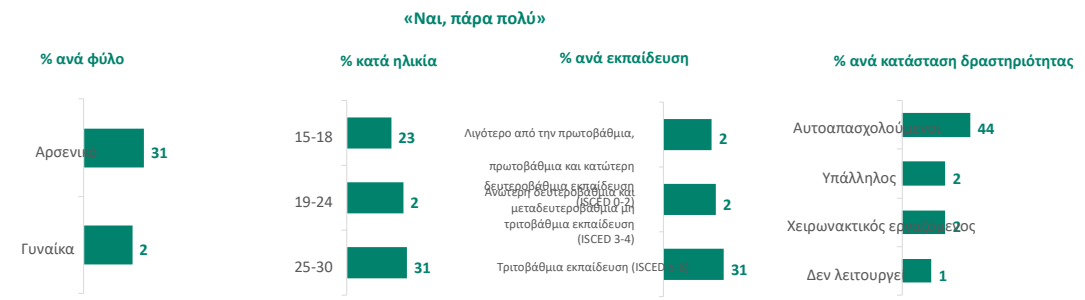
E14 Θα λέγατε ότι τα μέτρα που λαμβάνει η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή σας ζωή ή όχι;



Οι άνδρες αισθάνονται ότι επηρεάζονται περισσότερο από τα μέτρα που λαμβάνει η ΕΕ απ' ό,τι οι γυναίκες. Αυτό το συναίσθημα αυξάνεται με την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο.

Σχεδόν το ένα τρίτο των ανδρών (31%) αντιλαμβάνονται τον αντίκτυπο των δράσεων που αναλαμβάνει η ΕΕ στην καθημερινή τους ζωή ως «πολύ μεγάλο», έναντι του ενός τετάρτου των γυναικών που λένε «ναι, πολύ». Η ένταση αυτού του συναισθήματος ποικίλλει επίσης ανάλογα με την ηλικία, αυξάνοντας μετά τα 18: Το 23 % δηλώνει «ναι, σε μεγάλο βαθμό» μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, έναντι 29 % μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 31 % μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Το ποσοστό αυξάνεται επίσης με το μορφωτικό επίπεδο: Το 25 % των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο αισθάνονται ότι επηρεάζονται «πολύ» από το ευρωπαϊκό επίπεδο, έναντι 27 % μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και 31 % μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση. Οι αυτοαπασχολούμενοι αισθάνονται επίσης πολύ πιο «πολύ» επηρεασμένοι από την ΕΕ: ανέρχονται σε 44%, έναντι 28% για τους μισθωτούς και τους χειρώνακτες και 19% για όσους δεν εργάζονται. Τέλος, το ένα τρίτο των ερωτηθέντων που συμμετείχαν στη δραστηριότητα ενός οργανισμού αισθάνονται ότι επηρεάζονται «πολύ» από τις ενέργειες της ΕΕ έναντι του 18 % όσων δεν συμμετείχαν.

E14 Θα λέγατε ότι τα μέτρα που λαμβάνει η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή σας ζωή ή όχι;



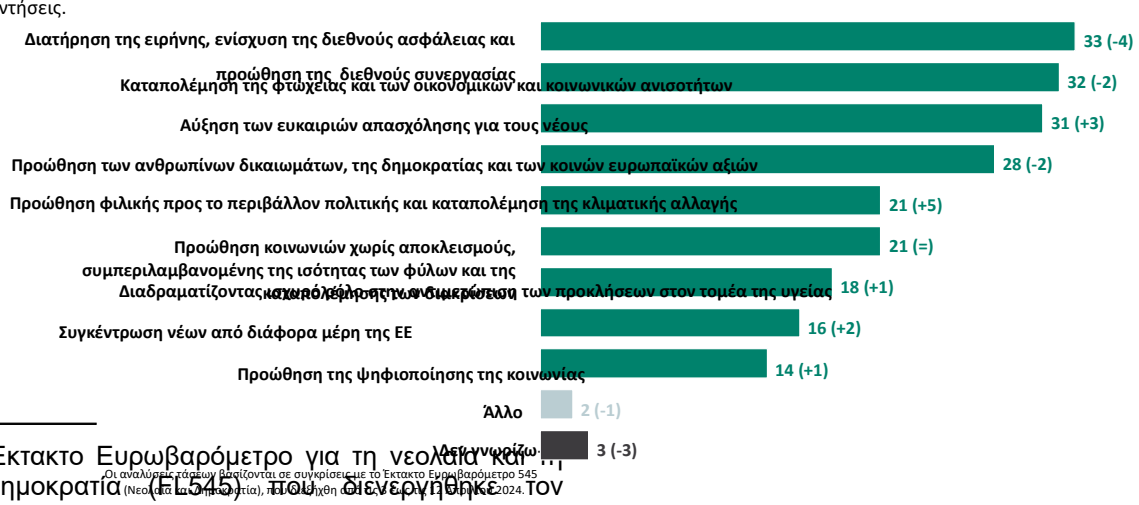
Οι νέοι αναμένουν πρώτα από την ΕΕ να διατηρήσει την ειρήνη και να ενισχύσει τη διεθνή ασφάλεια, να καταπολεμήσει τη φτώχεια και τις οικονομικές και κοινωνικές ανισότητες και να αυξήσει τις ευκαιρίες απασχόλησης

Οι προσδοκίες των νέων Ευρωπαίων για την Ευρωπαϊκή Ένωση επικεντρώνονται πρωτίστως σε τρεις προτεραιότητες, καθεμία από τις οποίες επιλέγεται από το ένα τρίτο περίπου των ερωτηθέντων: διατήρηση της ειρήνης, ενίσχυση της διεθνούς ασφάλειας και προώθηση της διεθνούς συνεργασίας (33 %, ελαφρά μείωση κατά 4 μονάδες σε σύγκριση με την προηγούμενη έρευνα),[3] καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων (32 %) και αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης για τους νέους (31 %, αύξηση κατά 3 μονάδες σε σχέση με την FL545 το 2024 και μεγαλύτερη αύξηση σε σχέση με το ζήτημα αυτό, μεταφέροντάς το από την τέταρτη στην τρίτη θέση μεταξύ των προσδοκιών των νέων Ευρωπαίων). Στη συνέχεια, το 28% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι αναμένει από την ΕΕ να προωθήσει τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη δημοκρατία και τις κοινές ευρωπαϊκές αξίες. Ένας στους πέντε νέους Ευρωπαίους (21%) αναμένει από την Ευρωπαϊκή Ένωση να προωθήσει μια φιλική προς το περιβάλλον πολιτική και να καταπολεμήσει την κλιματική αλλαγή. Ενώ τα άλλα θέματα προτεραιότητας παρέμειναν σε γενικές γραμμές σταθερά μετά την τελευταία έρευνα, το θέμα του κλίματος και του περιβάλλοντος μειώθηκε κατά 5 μονάδες το 2026, η μεγαλύτερη αλλαγή σε αυτό το ζήτημα, φέρνοντάς το στο ίδιο επίπεδο με την προώθηση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς, συμπεριλαμβανομένης της ισότητας των φύλων και της καταπολέμησης των διακρίσεων (21 %, σταθερό). Τέλος, μικρότερα ποσοστά νέων αναφέρουν ότι αναμένουν από την ΕΕ να διαδραματίσει ισχυρό ρόλο στην αντιμετώπιση των προκλήσεων στον τομέα της υγείας (18 %), να φέρει κοντά νέους από διάφορα μέρη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (16 %) και να προωθήσει την ψηφιοποίηση της κοινωνίας (14 %).

Σε όλες τις χώρες, τρεις προσδοκίες ξεχωρίζουν με τη σαφέστερη αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης για τους νέους πρώτους ή δεμένους σε 11 χώρες , καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, και τη διατήρηση της ειρήνης 10 κάθε . Ωστόσο, μεταξύ των νέων στη Σουηδία, η προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της δημοκρατίας και των κοινών ευρωπαϊκών αξιών είναι η κορυφαία προσδοκία.

Η αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης για τους νέους είναι η πιο συχνά επιλεγείσα προσδοκία σε 11 χώρες, με τα υψηλότερα ποσοστά στην Ιταλία και την Κροατία (40% η καθεμία). Η διατήρηση της ειρήνης, η ενίσχυση της διεθνούς ασφάλειας και η προώθηση της διεθνούς συνεργασίας είναι η πιο συχνά επιλεγείσα προσδοκία σε 10 χώρες, με κορύφωση στη

E15 Τι περιμένετε από την Ευρωπαϊκή Ένωση για τη γενιά σας Μπορείτε να επιλέξετε έως και τρεις απαντήσεις.



3 Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο για τη νεολαία και τη δημοκρατία (FL545), που διενεργήθηκε τον Απρίλιο του 2024 https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3181

Φινλανδία (40%) και την Κύπρο (41%, η υψηλότερη βαθμολογία σε αυτό το σημείο). Η καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων είναι επίσης η πιο συχνά επιλεγείσα προσδοκία σε 10 χώρες, φθάνοντας το μέγιστο στην Κύπρο (58%), τη μόνη χώρα και στοιχείο που υπερβαίνει το 50%. Υπάρχουν επίσης αρκετές περιπτώσεις σύνδεσης μεταξύ δύο προσδοκιών: οι νέοι στη Βουλγαρία (39% έκαστος), την Κροατία (40% έκαστος) και την Πορτογαλία (37% έκαστος) τοποθετούν αυξανόμενο επίπεδο ευκαιριών απασχόλησης με την καταπολέμηση της φτώχειας, ενώ οι νέοι στη Λιθουανία (34%) και τη Ρουμανία (33%) το μοιράζονται μεταξύ ευκαιριών απασχόλησης και διατήρησης της ειρήνης. Οι νέοι στη Σουηδία είναι οι μόνοι που θέτουν ως προτεραιότητα την προώθηση της δημοκρατίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των κοινών ευρωπαϊκών αξιών(40%). Οι νέοι στην Ιρλανδία έχουν προσδοκίες με επίκεντρο την οικονομία: η αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης έρχεται πρώτη (39%), η καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων δεύτερη (33%), διατηρώντας παράλληλα την ειρήνη και ενισχύοντας τη διεθνή ασφάλεια κατατάσσεται μεταξύ των χαμηλότερων από τους 27 (26%, μόνο χαμηλότερο στη Σλοβακία στο 23%). Όσον αφορά την προώθηση φιλικής προς το περιβάλλον πολιτικής, τα υψηλότερα μερίδια είναι στο Λουξεμβούργο και τη Σλοβενία, με ποσοστό 30 % έκαστο, ακολουθούμενα από τη Δανία (29 %), τη Μάλτα (28 %), την Εσθονία (27 %) και το Βέλγιο (26 %).

Από κοινωνικοδημογραφική άποψη, υπάρχει ισχυρό χάσμα μεταξύ των φύλων σε αυτό που λένε ότι περιμένουν περισσότερο από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Οι γυναίκες είναι πιθανότερο από τους άνδρες να αναφέρουν την καταπολέμηση της φτώχειας (35% έναντι 30% για τους άνδρες), τη διατήρηση της ειρήνης και την ενίσχυση της διεθνούς ασφάλειας (35% έναντι 30%), τις ευκαιρίες απασχόλησης για τους νέους (33% έναντι 28%), την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων/της δημοκρατίας (30% έναντι 25%) και, τέλος, την προώθηση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς, συμπεριλαμβανομένης της ισότητας των φύλων (24% έναντι 18%). Παρόμοια ποσοστά ανδρών και γυναικών αναφέρουν ότι προωθούν πολιτικές φιλικές προς το περιβάλλον και διαδραματίζουν ισχυρό ρόλο στην αντιμετώπιση των προκλήσεων στον τομέα της υγείας. Οι άνδρες είναι πιθανότερο από τις γυναίκες να αναφέρουν την ψηφιοποίηση της κοινωνίας (17 % έναντι 10 %) και τη συνένωση νέων από διάφορα μέρη της ΕΕ (17 % έναντι 14 %). Αντίθετα, η ηλικία επηρεάζει ελάχιστα τις προσδοκίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με βαθμολογίες για τα άτομα ηλικίας 15 έως 18 ετών και τα άτομα ηλικίας 19 έως 30 ετών να βρίσκονται κοντά, μεταξύ άλλων όσον αφορά τις ευκαιρίες απασχόλησης (30% έναντι 31%) και την περιβαλλοντική πολιτική (20% έναντι 21%). Η μία αξιοσημείωτη παραλλαγή είναι ότι το 34% των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών αναφέρουν την καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, έναντι 31% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 32% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Ταυτόχρονα, τα άτομα με τριτοβάθμια εκπαίδευση είναι πολύ πιθανότερο να αναφέρουν την προώθηση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς (24 % έναντι 18 % μεταξύ των ερωτηθέντων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο), την προώθηση φιλικής προς το περιβάλλον πολιτικής (24 % έναντι 19 %) και τη διατήρηση της ειρήνης (33 % έναντι 30 %). Ωστόσο, όσον αφορά τις ευκαιρίες απασχόλησης και την καταπολέμηση της φτώχειας, τα ποσοστά των ερωτηθέντων είναι σχεδόν πανομοιότυπα, ανεξάρτητα από το μορφωτικό επίπεδο, έναντι 30 %, τις ευκαιρίες απασχόλησης για τους νέους (33 % έναντι 28 %), την προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων/της δημοκρατίας (30 % έναντι 25 %) και, τέλος, την προώθηση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς, συμπεριλαμβανομένης της ισότητας των φύλων (24 % έναντι 18 %). Παρόμοια ποσοστά ανδρών και γυναικών αναφέρουν ότι προωθούν πολιτικές φιλικές προς το περιβάλλον και διαδραματίζουν ισχυρό ρόλο στην αντιμετώπιση των προκλήσεων στον τομέα της υγείας. Οι άνδρες είναι πιθανότερο από τις γυναίκες να αναφέρουν την ψηφιοποίηση της κοινωνίας (17 % έναντι 10 %) και τη συνένωση νέων από διάφορα μέρη της ΕΕ (17 % έναντι 14 %). Αντίθετα, η ηλικία επηρεάζει ελάχιστα τις προσδοκίες της

Ευρωπαϊκής Ένωσης, με βαθμολογίες για τα άτομα ηλικίας 15 έως 18 ετών και τα άτομα ηλικίας 19 έως 30 ετών να βρίσκονται κοντά, μεταξύ άλλων όσον αφορά τις ευκαιρίες απασχόλησης (30% έναντι 31%) και την περιβαλλοντική πολιτική (20% έναντι 21%). Η μία αξιοσημείωτη παραλλαγή είναι ότι το 34% των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών αναφέρουν την καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, έναντι 31% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 32% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Ταυτόχρονα, τα άτομα με τριτοβάθμια εκπαίδευση είναι πολύ πιθανότερο να αναφέρουν την προώθηση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς (24 % έναντι 18 % μεταξύ των ερωτηθέντων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο), την προώθηση φιλικής προς το περιβάλλον πολιτικής (24 % έναντι 19 %) και τη διατήρηση της ειρήνης (33 % έναντι 30 %). Ωστόσο, όσον αφορά τις ευκαιρίες απασχόλησης και την καταπολέμηση της φτώχειας, τα ποσοστά των ερωτηθέντων είναι σχεδόν πανομοιότυπα, ανεξάρτητα από το μορφωτικό επίπεδο.

3. Συμμετοχή των νέων στην πολιτική ζωή

3.1 Προσδοκίες σχετικά με τις πολιτικές για τη νεολαία

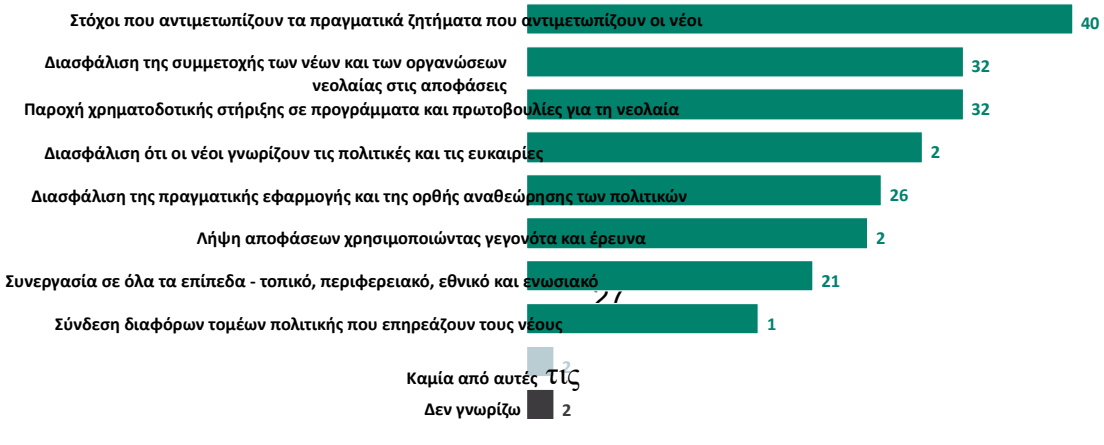
Οι νέοι Ευρωπαίοι ζητούν πρώτα από τις πολιτικές για τη νεολαία να αντιμετωπίσουν τα πραγματικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν.

Το σημείο που προκύπτει μεταξύ των ερωτηθέντων με σαφή διαφορά ως το πιο σημαντικό για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές για τη νεολαία είναι ότι οι στόχοι τους πρέπει να αντιμετωπίζουν τα πραγματικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι. Αυτό αναφέρεται από το 40% των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών στην ΕΕ, πολύ πριν από τα επόμενα δύο θέματα, τα οποία επιλέγονται στο ίδιο επίπεδο: διασφάλιση ότι οι νέοι και οι οργανώσεις νεολαίας έχουν λόγο στις αποφάσεις (32%) και παροχή χρηματοδοτικής στήριξης για προγράμματα και πρωτοβουλίες για τη νεολαία (32%). Ακολουθούν τρία ακόμη κριτήρια, μεταξύ 25 % και 29 %: διασφάλιση της ενημέρωσης των νέων σχετικά με τις υφιστάμενες πολιτικές και ευκαιρίες (29 %), διασφάλιση της πραγματικής εφαρμογής και της ορθής επανεξέτασης των πολιτικών (26 %) και λήψη αποφάσεων με τη χρήση γεγονότων και έρευνας (25 %). Τέλος, η θεσμική συνεργασία σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ενωσιακό επίπεδο επιλέγεται από έναν στους πέντε ερωτηθέντες (21 %) και η σύνδεση διαφορετικών τομέων πολιτικής που επηρεάζουν τους νέους αναφέρεται κατά 17 %.

Η αντιμετώπιση των πραγματικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν οι νέοι είναι μακράν η πιο κοινή απάντηση: καταλαμβάνει την πρώτη θέση σε 21 από τις 27 χώρες

Στην πλειονότητα των κρατών μελών της ΕΕ, οι νέοι θεωρούν ότι οι στόχοι για την αντιμετώπιση των πραγματικών ζητημάτων που αντιμετωπίζουν είναι οι σημαντικότεροι για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές για τη νεολαία. Η υψηλότερη βαθμολογία σε αυτό το στοιχείο σε ολόκληρη την ΕΕ καταγράφεται στην Κύπρο (54%), παρόλο που δεν είναι το στοιχείο με τις περισσότερες αναφορές εκεί, ακολουθούμενη από τη Φινλανδία (52%) και τη Μάλτα (47%). Σε τέσσερις χώρες, η πιο συχνά επιλεγείσα επιλογή είναι η παροχή χρηματοδοτικής στήριξης για προγράμματα για τη νεολαία: Κύπρος (61%), Ρουμανία (40%), Ελλάδα (46%) και Λιθουανία (36%). Στη Σουηδία, η «διασφάλιση της ενημέρωσης των νέων σχετικά με τις πολιτικές και τις ευκαιρίες» έρχεται πρώτη (37 %), ενώ στη Δανία η επιλογή που επιλέγεται συχνότερα είναι η «διασφάλιση της συμμετοχής των νέων και των οργανώσεων νεολαίας στις αποφάσεις» (37 %).

E1 Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα είναι πιο σημαντικό για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές που απευθύνονται στους νέους; Επιλέξτε έως και τρεις επιλογές.



Παρατηρείται χάσμα μεταξύ των φύλων σε όλα σχεδόν τα προτεινόμενα κριτήρια επιτυχίας

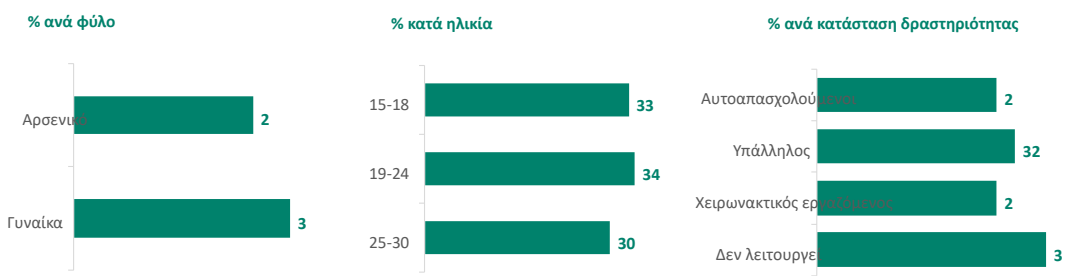
Οι γυναίκες έχουν περισσότερες πιθανότητες από τους άνδρες να επιλέξουν τα περισσότερα από τα προτεινόμενα θέματα: «στόχοι που αντιμετωπίζουν τα πραγματικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι» (43 % έναντι 36 % για τους άνδρες), «νέοι που έχουν λόγο στις αποφάσεις» (35 % έναντι 29 %), «χρηματοδοτική στήριξη προγραμμάτων και πρωτοβουλιών για τη νεολαία» (34 % έναντι 30 %) και «διασφάλιση της ενημέρωσης των νέων σχετικά με τις πολιτικές και τις ευκαιρίες» (31 % έναντι 28 %). Οι άνδρες είναι πιθανότερο να επιλέξουν: «αποφάσεις βάσει στοιχείων και έρευνας» (27 % μεταξύ ανδρών έναντι 23 % μεταξύ γυναικών), «συνεργασία σε όλα τα

E1 Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα είναι πιο σημαντικό για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές που απευθύνονται στους νέους; Επιλέξτε έως και τρεις επιλογές.

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Στόχοι που αντιμετωπίζουν τα πραγματικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι	40	37	41	45	36	38	38	41	44	38	40	46	41	54	41	34	44	42	47	39	38	41	42	33	46	44	52	35
Διασφάλιση της συμμετοχής των νέων και των οργανώσεων νεολαίας στις αποφάσεις	32	32	30	29	37	29	37	39	34	29	34	30	37	41	33	33	40	25	36	29	28	34	38	32	33	27	38	31
Παροχή χρηματοδοτικής στήριξης σε προγράμματα και πρωτοβουλίες για τη νεολαία	32	33	33	28	29	23	35	36	46	31	32	43	39	61	39	36	30	42	33	34	24	33	33	40	35	30	33	30
Διασφάλιση ότι οι νέοι γνωρίζουν τις πολιτικές και τις ευκαιρίες	29	31	28	26	32	26	36	28	24	35	31	25	32	25	25	27	33	25	34	30	28	23	35	25	34	27	28	37
Διασφάλιση της πραγματικής εφαρμογής και της ορθής αναθεώρησης των πολιτικών	26	26	27	12	35	28	29	25	24	29	20	31	28	26	19	20	36	22	34	27	28	33	29	23	30	18	13	28
Λήψη αποφάσεων χρησιμοποιώντας γεγονότα και έρευνα	25	26	27	23	30	22	33	22	23	30	29	27	24	24	33	28	30	24	39	24	23	25	22	20	32	24	24	24
Συνεργασία σε όλα τα επίπεδα - τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ενωσιακό	21	21	28	20	23	24	30	22	23	17	16	24	22	19	28	26	24	20	16	21	23	23	23	25	27	25	19	20
Σύνδεση διαφόρων τομέων πολιτικής που επηρεάζουν τους νέους	17	17	18	20	21	16	26	18	16	20	18	17	14	11	20	18	24	18	29	17	17	18	18	15	26	18	18	20

E1 Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα είναι πιο σημαντικό για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές που απευθύνονται στους νέους; Επιλέξτε έως τρεις επιλογές.

Διασφάλιση της συμμετοχής των νέων και των οργανώσεων νεολαίας στις αποφάσεις

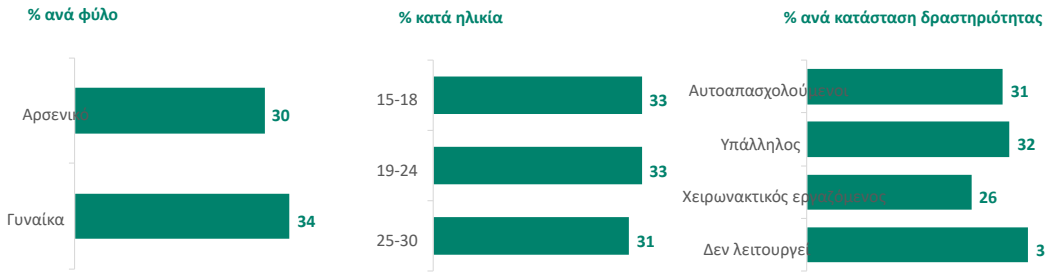


επίπεδα» (22 % έναντι 20 %) και «σύνδεση διαφορετικών τομέων πολιτικής που επηρεάζουν τους νέους» (18 % έναντι 17 %). Το αίτημα των νέων και των οργανώσεων νεολαίας να έχουν λόγο στις αποφάσεις είναι εξίσου ισχυρό μεταξύ των ερωτηθέντων που έχουν λάβει μέρος στις δραστηριότητες μιας οργάνωσης τους τελευταίους 12 μήνες και μεταξύ εκείνων που δεν έχουν: Το 32% επιλέγει αυτό το στοιχείο και στις δύο ομάδες. Αυτό είναι το μόνο στοιχείο όπου οι δύο ομάδες βρίσκονται στο ίδιο επίπεδο. Ωστόσο, η επιλογή αυτού του στοιχείου ποικίλλει ανάλογα με την κατάσταση δραστηριότητας, με τους μη απασχολούμενους να το επιλέγουν συχνότερα (37%) από τους αυτοαπασχολούμενους και τους χειρώνακτες (29% έκαστος). Παρατηρούνται επίσης διακυμάνσεις κατά ηλικία: 33% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, 34% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 30% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Επιλέγεται επίσης συχνότερα από γυναίκες (35%) παρά από άνδρες (29%).

Ομοίως, η «οικονομική στήριξη των προγραμμάτων για τη νεολαία» αναφέρεται συχνότερα από τους νέους που βρίσκονται εκτός απασχόλησης (35 %) σε σύγκριση με τους μισθωτούς (32 %), τους αυτοαπασχολούμενους (31 %) και τους χειρώνακτες εργαζομένους (26 %). Αυτό το στοιχείο επιλέγεται συχνότερα από άτομα κάτω των 25 ετών (33% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών και των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών), σε σύγκριση με τα άτομα ηλικίας 25 έως 30 ετών (31%). Παρατηρείται επίσης διαφορά μεταξύ των ομάδων των φύλων, με περισσότερες γυναίκες από τους άνδρες να αναφέρουν αυτό το στοιχείο (34% έναντι 30%).

E1 Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα είναι πιο σημαντικό για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές που απευθύνονται στους νέους; Επιλέξτε έως και τρεις επιλογές.

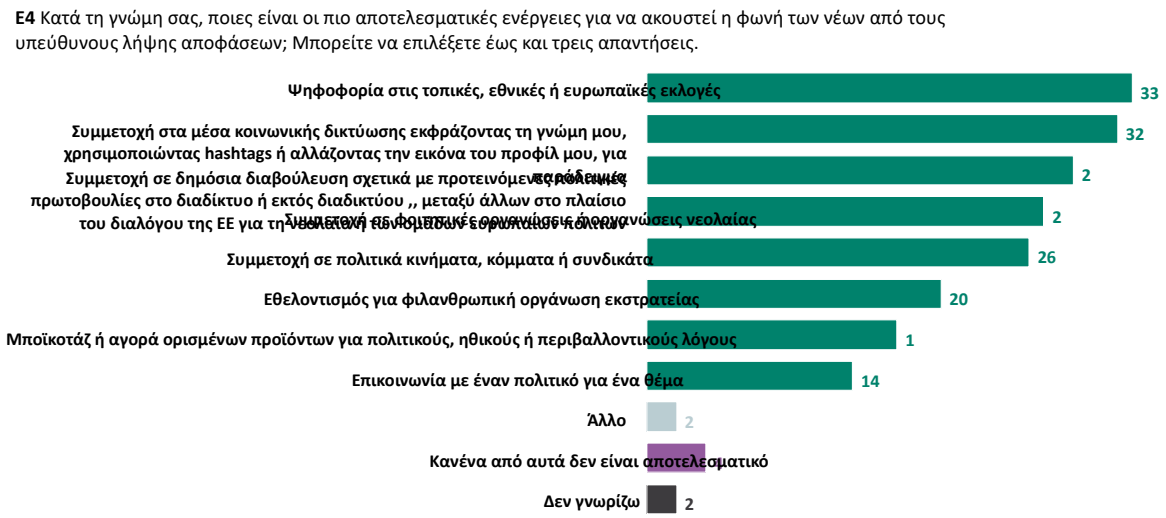
Παροχή χρηματοδοτικής στήριξης σε προγράμματα και πρωτοβουλίες για τη νεολαία



Η ψηφοφορία στις εκλογές και η συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θεωρούνται οι πλέον αποτελεσματικές δράσεις για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων.

Το 33 % των νέων πιστεύει ότι η ψήφος στις τοπικές, εθνικές ή ευρωπαϊκές εκλογές είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να ακουστεί η φωνή τους, στο ίδιο επίπεδο με τη συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, για παράδειγμα μέσω hashtag ή αλλαγής εικόνας προφίλ (32 %). Στο Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο του 2024, η ψηφοφορία επιλέχθηκε κατά 38 % και η συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά 32 %. Παρόλο που το ποσοστό των ερωτηθέντων που επιλέγουν «εμπλοκή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης» δεν έχει αλλάξει, το χάσμα μεταξύ της αντιληπτής αποτελεσματικότητας της ψηφοφορίας και της συμμετοχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχει μειωθεί.

Η συμμετοχή σε δημόσιες διαβουλεύσεις σχετικά με πολιτικές πρωτοβουλίες (επιγραμμικά ή μη, συμπεριλαμβανομένου του διαλόγου της ΕΕ για τη νεολαία ή των ομάδων ευρωπαίων πολιτών) επιλέγεται κατά 29 % ως ένας από τους πλέον αποτελεσματικούς τρόπους για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Το ένα τέταρτο των νέων αναφέρει συμμετοχή σε φοιτητικές οργανώσεις ή οργανώσεις νεολαίας (27 %) και «συμμετοχή σε πολιτικά κινήματα, κόμματα ή συνδικάτα» (26 %). Ένας στους πέντε (20%) θεωρεί αποτελεσματικό τον εθελοντισμό σε φιλανθρωπική οργάνωση ή οργάνωση εκστρατείας και το 17% θεωρεί αποτελεσματικό το μποϊκοτάζ ή την αγορά προϊόντων για πολιτικούς, ηθικούς ή περιβαλλοντικούς λόγους. Η επικοινωνία με έναν πολιτικό σχετικά με ένα ζήτημα είναι η λιγότερο συχνά επιλεγμένη από τις δράσεις που δοκιμάστηκαν: Το 14% των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών επέλεξαν αυτή τη δράση. Σχεδόν όλοι οι νέοι βλέπουν τουλάχιστον έναν τρόπο να ακουστεί η φωνή τους, μόνο το 4% θεωρεί ότι καμία από τις αναφερόμενες δράσεις δεν είναι αποτελεσματική. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι άλλοι θεσμικοί δίαυλοι συμμετοχής βρίσκονται σε σχετικά καλή θέση στα αποτελέσματα (πάνω από 25%), ενώ, αντιστρόφως, μεμονωμένες μορφές κινητοποίησης, όπως το μποϊκοτάζ ή η αγορά ορισμένων προϊόντων ή η επικοινωνία με πολιτικούς σχετικά με ένα ζήτημα, θεωρούνται λιγότερο αποτελεσματικές.



Το ποσοστό των ερωτηθέντων που επιλέγουν την «ψηφοφορία στις εκλογές» ως έναν από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων κυμαίνεται από περίπου το ένα τέταρτο έως λίγο πάνω από το 40 % σε όλες τις χώρες

Η ψηφοφορία στις εκλογές είναι η πιο συχνά επιλεγείσα δράση στα περισσότερα κράτη μέλη. Σε καμία από αυτές, ωστόσο, δεν επιλέγεται από την πλειοψηφία των ερωτηθέντων. Τα ποσοστά που επέλεξαν να ψηφίσουν είναι υψηλότερα στην Ιταλία και την Κύπρο (41%), ακολουθούμενα από τη Βουλγαρία (40%), τη Σλοβενία (39%), τη Γαλλία και την Πορτογαλία (38% έκαστη), καθώς και την Ελλάδα και την Πολωνία (37%). Στο άλλο άκρο της κλίμακας, τα χαμηλότερα ποσοστά καταγράφονται στην Αυστρία (25%), τη Γερμανία, τη Λιθουανία και τις Κάτω Χώρες (26% η καθεμία) και το Βέλγιο, τη Λετονία και τη Σλοβακία (28% η καθεμία). Στην Αυστρία, τη Γερμανία, τις Κάτω Χώρες και το Βέλγιο, οι ερωτηθέντες επιλέγουν να συμμετέχουν συχνότερα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από ό,τι να ψηφίσουν: Αυστρία (37% έναντι 25% για την ψηφοφορία), Γερμανία (35% έναντι 26%), Κάτω Χώρες (31% έναντι 26%) και Βέλγιο (32% έναντι 28%, με τη δημόσια διαβούλευση να επιλέγεται κατά 30%). Αντιθέτως, όσοι απάντησαν στη Λιθουανία, τη Λετονία και τη Σλοβακία είναι πιθανότερο να επιλέξουν μηχανισμούς διαβούλευσης ή συλλογικές μορφές οργάνωσης. Στη Λετονία, η δημόσια διαβούλευση κυριαρχεί (36 %, συμπεριλαμβανομένου του διαλόγου της ΕΕ για τη νεολαία/των ομάδων πολιτών), πριν από τη συμμετοχή σε οργανώσεις νεολαίας και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (και τα δύο 33 %). Στη Σλοβακία, η δημόσια διαβούλευση έρχεται επίσης πρώτη (33%), λίγο πριν από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (32%). Στη Λιθουανία, οι οργανώσεις σπουδαστών ή νέων έρχονται πρώτες (32%), ακολουθούμενες από δημόσια διαβούλευση (30%), με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μόνο στην τρίτη θέση (28%).

Οι νέοι στις χώρες όπου σημαντικό ποσοστό των ερωτηθέντων συμφωνεί ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους είναι πιθανότερο να επιλέξουν τη «συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης» ως αποτελεσματική δράση για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων: αυτό συμβαίνει στο Λουξεμβούργο, τη Μάλτα και την Εσθονία.

Στην Ιταλία και την Κύπρο, όπου το ποσοστό που συμφωνεί ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους είναι χαμηλό, η συχνότερα επιλεγείσα δράση είναι η «ψηφοφορία». Τα υψηλότερα ποσοστά ερωτηθέντων που επέλεξαν «συμμετοχή σε οργανώσεις νεολαίας» καταγράφηκαν στη Μάλτα (43 %), ακολουθούμενη από το Λουξεμβούργο (39 %), την Πορτογαλία (36 %), τη Σλοβενία (35 %), την Κροατία (34 %), τη Λετονία (33 %), την Εσθονία και τη Λιθουανία (32 % έκαστη) και την Ιταλία (31 %).

Η αντιληπτή αποτελεσματικότητα των οργανώσεων νεολαίας φαίνεται να συνδέεται με την αντιληπτή αποτελεσματικότητα της συμμετοχής σε ένα πολιτικό κίνημα ή κόμμα. Αυτό το μοτίβο παρατηρείται στο Λουξεμβούργο, όπου πολλοί ερωτηθέντες επέλεξαν και τις δύο δράσεις (39% και 37%). Ομοίως, οι ερωτηθέντες που θεωρούν ότι η επικοινωνία με έναν πολιτικό είναι αποτελεσματική φαίνεται επίσης να τείνουν να θεωρούν τις δημόσιες διαβουλεύσεις αποτελεσματικές. Η Εσθονία, για παράδειγμα, συγκαταλέγεται μεταξύ των χωρών με την υψηλότερη κατάταξη και για τις δύο μορφές δράσης (24% και 38%).

Μεταξύ των νέων που δεν συμμετέχουν σε καμία οργάνωση, η ψηφοφορία είναι η δράση που επιλέγεται συχνότερα ως αποτελεσματική

Το 40 % των ερωτηθέντων που δεν συμμετείχαν στις δραστηριότητες ενός οργανισμού κατά το παρελθόν έτος πιστεύουν ότι η ψηφοφορία είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να ακουστεί η φωνή των νέων, ενώ μόνο το 32 % όσων συμμετείχαν στις δραστηριότητες τουλάχιστον ενός οργανισμού. Ωστόσο, οι άλλες δράσεις επιλέγονταν λιγότερο συχνά από εκείνους που δεν συμμετείχαν σε μια οργάνωση από εκείνους που συμμετείχαν. Όσοι δεν έχουν συμμετάσχει σε έναν οργανισμό είναι επίσης πολύ πιο πιθανό να πιστεύουν ότι καμία από τις απαριθμούμενες δράσεις δεν είναι αποτελεσματική (9% «καμία από αυτές», έναντι 4% συνολικά).

Μεταξύ των προφίλ που τείνουν να βλέπουν τις διάφορες μορφές δράσης ως λιγότερο αποτελεσματικές συνολικά, οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι ξεχωρίζουν, καθώς είναι γενικά κάτω από το μέσο όρο σε όλους σχεδόν τους μοχλούς που δοκιμάστηκαν, εκτός από την περίπτωση επικοινωνίας με έναν πολιτικό για ένα ζήτημα (16%, στο ίδιο επίπεδο με άλλες ομάδες εργασίας, ενώ όσοι δεν εργάζονται βρίσκονται στο 12%). Οι ερωτηθέντες με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο (ISCED 0–2) ακολουθούν το ίδιο πρότυπο, κάτω από τον μέσο όρο σε 5 από τις 8 δράσεις.

Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό από τους άνδρες να θεωρήσουν ότι η ψηφοφορία είναι μία από τις πιο αποτελεσματικές ενέργειες (36% έναντι 31% για τους άνδρες). Η αντιληπτή αποτελεσματικότητα της ψηφοφορίας ποικίλλει επίσης ανάλογα με το επίπεδο εκπαίδευσης: επιλέγεται κατά 27 % μεταξύ των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο, κατά 33 % μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και κατά 37 % μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση. Οι χειρωνακτικοί εργαζόμενοι συγκαταλέγονται μεταξύ εκείνων που είναι λιγότερο πιθανό να επιλέξουν να ψηφίσουν (26%), ενώ όσοι δεν εργάζονται φαίνεται να δίνουν μεγαλύτερη αξία στην ψηφοφορία (39%).

E4 Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές ενέργειες για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων; Μπορείτε να επιλέξετε έως και τρεις απαν

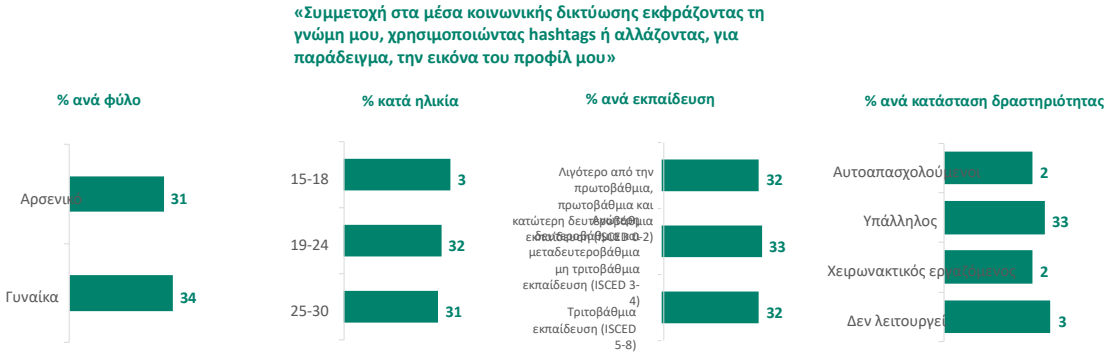
	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ
Ψηφοφορία στις τοπικές, εθνικές ή ευρωπαϊκές εκλογές	33	28	40	30	34	26	35	32	37	34	38	32	41	41	28	26	32	29	29	26	25	37	38
Συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εκφράζοντας τη γνώμη μου, χρησιμοποιώντας hashtags ή αλλάζοντας την εικόνα του προφίλ μου, για παράδειγμα	32	32	23	33	35	35	38	36	31	34	33	27	27	36	33	28	40	33	39	31	37	34	22
Συμμετοχή σε δημόσια διαβούλευση σχετικά με προτεινόμενες πολιτικές πρωτοβουλίες (επιγραμμικές ή μη), μεταξύ άλλων στο πλαίσιο του διαλόγου της ΕΕ για τη νεολαία ή των ομάδων ευρωπαίων πολιτών	2	30	34	28	35	25	38	27	35	31	25	28	33	41	36	30	37	33	39	26	24	31	29
Συμμετοχή σε φοιτητικές οργανώσεις ή οργανώσεις νεολαίας	2	28	23	27	28	24	32	28	22	26	28	34	31	25	33	32	39	28	43	27	26	24	36
Συμμετοχή σε πολιτικά κινήματα, κόμματα ή συνδικάτα	26	27	24	22	26	28	25	26	23	25	27	26	28	17	27	26	37	24	25	25	25	23	35
Εθελοντισμός για φιλανθρωπική οργάνωση/εκστρατεία	20	18	22	17	22	19	30	23	25	18	20	23	19	20	27	22	25	19	30	18	15	22	26
Μποϊκοτάζ ή αγορά ορισμένων προϊόντων για πολιτικούς, ηθικούς ή περιβαλλοντικούς λόγους	17	22	16	12	20	15	28	22	17	12	23	24	16	13	19	19	19	12	21	15	17	15	12
Επικοινωνία με έναν πολιτικό για ένα θέμα	14	17	17	16	16	14	24	19	21	12	14	15	11	22	18	19	21	17	18	15	14	16	11

E4 Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές ενέργειες για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων; Μπορείτε να επιλέξετε έως και τρεις απαντήσεις.



Υπάρχουν μικρές διαφορές στην αντιληπτή αποτελεσματικότητα της συμμετοχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταξύ των κοινωνικοδημογραφικών ομάδων. Φαίνεται να είναι μια δράση που εκτιμάται περισσότερο από τους νεότερους: 35% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, έναντι 32% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 31% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό από τους άνδρες να επιλέξουν αυτό το στοιχείο ως αποτελεσματική δράση (34% έναντι 31% για τους άνδρες). Ωστόσο, το ποσοστό των ερωτηθέντων που επιλέγουν αυτή τη δράση παραμένει σε γενικές γραμμές συνεπές, ανεξάρτητα από το επίπεδο εκπαίδευσης ή συμμετοχής στις δραστηριότητες ενός οργανισμού.

E4 Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές ενέργειες για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων; Μπορείτε να επιλέξετε έως και τρεις απαντήσεις.

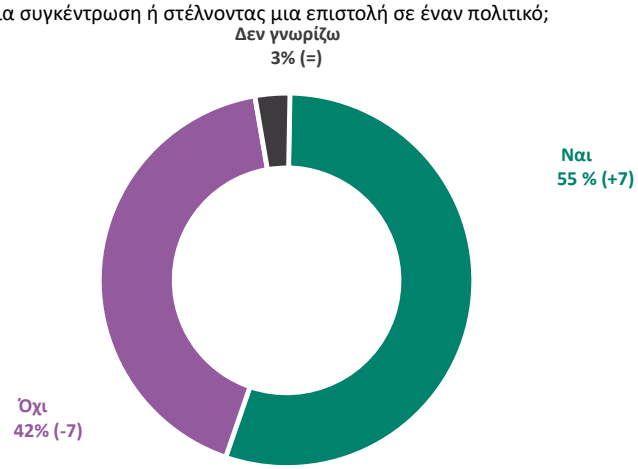


3.2 Συμμετοχή σε δράσεις κοινωνικής αλλαγής

Περισσότεροι από τους μισούς νέους ηλικίας 15 έως 30 ετών έχουν αναλάβει δράση τον τελευταίο χρόνο για να αλλάξουν την κοινωνία, όπως να υπογράψουν μια αίτηση, να συμμετάσχουν σε μια συγκέντρωση ή να στείλουν μια επιστολή σε έναν πολιτικό.

Το 55 % των νέων Ευρωπαίων αναφέρουν ότι έχουν αναλάβει δράση για την αλλαγή της κοινωνίας, όπως η υπογραφή αναφοράς, η συμμετοχή σε συγκέντρωση ή η αποστολή επιστολής σε πολιτικό, κατά το προηγούμενο έτος. Το ποσοστό αυτό αυξάνεται σε σύγκριση με το 2024, αυξημένο κατά 7 μονάδες και τώρα υπερβαίνει το όριο του 50%. Μια μειοψηφία (42%) δεν συμμετείχε σε τέτοιου είδους ενέργειες.

Q7a Τον περασμένο χρόνο, έχετε λάβει μέτρα για να αλλάξετε την κοινωνία, για παράδειγμα, υπογράφοντας μια αναφορά, συμμετέχοντας σε μια συγκέντρωση ή στέλνοντας μια επιστολή σε έναν πολιτικό;

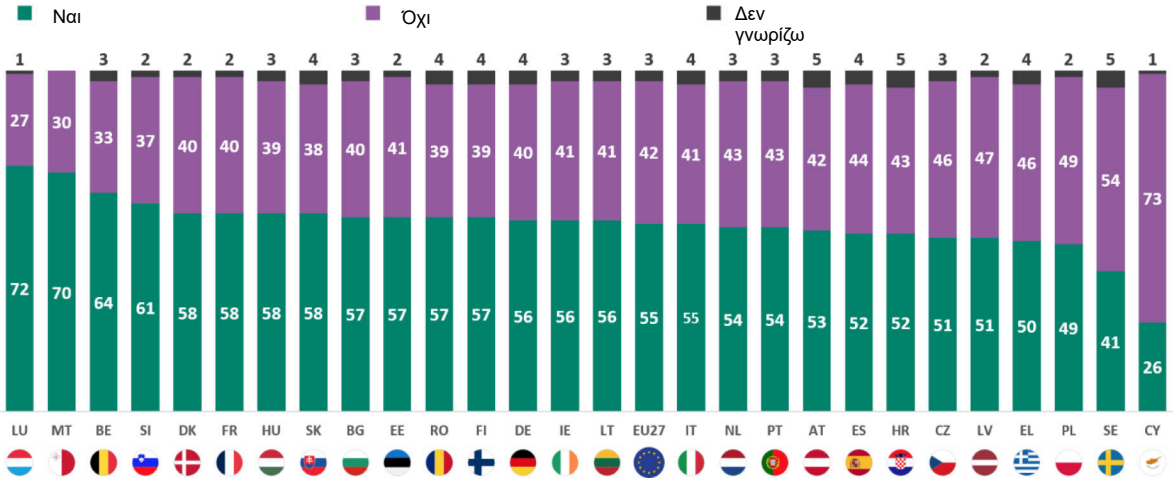


Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

Σε ολόκληρη την ΕΕ, η πλειονότητα των νέων συμμετέχουν σε δράσεις για την αλλαγή της κοινωνίας, με αξιοσημείωτες εξαιρέσεις σε ορισμένες χώρες

Ενώ η πλειονότητα των νέων Ευρωπαίων έχει λάβει μέρος σε τουλάχιστον μία συγκεκριμένη δράση για την επίτευξη κοινωνικών αλλαγών κατά το παρελθόν έτος, μόνο το ένα τέταρτο των νέων αναφέρουν ότι το έχουν πράξει στην Κύπρο (26%). Πρόκειται για το χαμηλότερο ποσοστό στις χώρες της ΕΕ των 27· το δεύτερο χαμηλότερο ποσοστό είναι η Σουηδία, στο 41 % των νέων, ακολουθούμενη από την Πολωνία (49 %), την Ελλάδα (50 %) και τη Λετονία και την Τσεχία, οι οποίες υπερβαίνουν το πλειοψηφικό όριο του 51 %. Αντίθετα, στο Λουξεμβούργο και τη Μάλτα, σχεδόν τα τρία τέταρτα των νέων έχουν αναλάβει δράση για την αλλαγή της κοινωνίας κατά το παρελθόν έτος (72% και 70% αντίστοιχα), ενώ πάνω από έξι στους δέκα το έχουν πράξει στο Βέλγιο (64%) και τη Σλοβενία (61%). Οι χώρες στις οποίες σημαντικό ποσοστό των νέων έχει αναλάβει δράση κατά το παρελθόν έτος είναι επίσης εκείνες στις οποίες πολλοί ερωτηθέντες θεωρούν ότι οι συλλογικοί μοχλοί (συμμετοχή σε φοιτητικές οργανώσεις ή οργανώσεις νεολαίας, συμμετοχή σε πολιτικά κινήματα, κόμματα ή συνδικάτα, εθελοντισμός για φιλανθρωπική οργάνωση ή οργάνωση προεκλογικής εκστρατείας και μποϊκοτάζ ή αγορά ορισμένων προϊόντων) είναι αποτελεσματικοί για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Οι νέοι στο Λουξεμβούργο και τη Μάλτα συνδυάζουν υψηλά επίπεδα συγκεκριμένης δράσης με υψηλές βαθμολογίες όσον αφορά τους συλλογικούς μοχλούς, είτε πρόκειται για συμμετοχή σε κινήματα νέων (39% και 43%, έναντι 27% κατά μέσο όρο για την ΕΕ των 27) είτε για εθελοντισμό (25% και 30%, έναντι 20% για την ΕΕ των 27).

Q7a Τον περασμένο χρόνο, έχετε λάβει μέτρα για να αλλάξετε την κοινωνία, για παράδειγμα, υπογράφοντας μια αναφορά, συμμετέχοντας σε μια συγκέντρωση ή στέλνοντας μια επιστολή σε έναν πολιτικό;



Η συμμετοχή σε οργανώσεις είναι η κατανομή που προκαλεί τη μεγαλύτερη διαφορά σε αυτό το ζήτημα: Το 62% όσων συμμετείχαν στις δραστηριότητες ενός οργανισμού τους τελευταίους 12 μήνες προέβησαν σε ενέργειες για την αλλαγή της κοινωνίας κατά τη διάρκεια του έτους, έναντι 34% όσων δεν συμμετείχαν. Μόνο το 47% των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών συμμετείχαν σε μια δράση, έναντι του 56% των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και του 57% των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Οι νέοι που ζουν σε πόλεις είναι πιθανότερο να έχουν αναλάβει δράση για την αλλαγή της κοινωνίας: 60%, έναντι 52% των κατοίκων των πόλεων και των προαστίων και 51% των κατοίκων της υπαίθρου. Τα άτομα με υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο είναι επίσης πιο πιθανό να έχουν εμπλακεί (62%), έναντι 45% των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο.

Οι νέοι Ευρωπαίοι δραστηριοποιούνται ισότιμα σε διάφορους τομείς συμμετοχής. Οι βαθμολογίες για κάθε τομέα δέσμευσης κυμαίνονται μεταξύ ενός τρίτου και ενός τετάρτου

Οι κύριοι τομείς συμμετοχής των νέων ήταν, πρώτον, τα ανθρώπινα δικαιώματα (36 %), ακολουθούμενα από τα ίσα δικαιώματα ανεξαρτήτως φύλου, καταγωγής ή γενετήσιου προσανατολισμού (33 %), καθώς και η υγεία και η ευημερία (30 %). Αυτοί οι τρεις τομείς ανησυχίας και δράσης συγκεντρώνουν περίπου το ένα τρίτο των νέων που απάντησαν. Ακολουθούν η προστασία του κλίματος και του

περιβάλλοντος (28%), η οικονομική ανισότητα και οι δαπάνες κοινωνικής πρόνοιας (26%), οι πόλεμοι και οι συγκρούσεις (25%) και η δημοκρατία και το κράτος δικαίου (25%). Σε σύγκριση με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545, που διενεργήθηκε τον Απρίλιο του 2024, η κλιματική αλλαγή και η προστασία του περιβάλλοντος μετακινούνται από τη δεύτερη στην τέταρτη θέση και είναι ο μόνος τομέας στον οποίο το ποσοστό μειώνεται (28 %, μειωμένο κατά 5 μονάδες). Τα ίσα δικαιώματα ανεξαρτήτως φύλου, φυλής ή σεξουαλικότητας ανεβαίνουν από την τρίτη στη δεύτερη και η οικονομική ανισότητα και οι δαπάνες πρόνοιας από την έκτη στην πέμπτη. Η δημοκρατία και το κράτος δικαίου καταγράφουν τη μεγαλύτερη αύξηση (από 20 % σε 25 %). Αξίζει επίσης να σημειωθεί, σε σχέση με τις προσδοκίες που εκφράστηκαν στην ερώτηση 15, ότι η υγεία και τα ίσα δικαιώματα είναι θέματα για τα οποία οι νέοι ενεργούν σχεδόν όσο αναμένουν από την ΕΕ (σε όλους τους ερωτηθέντες, το 17% των νέων συμμετείχε σε ένα ζήτημα που σχετίζεται με την υγεία, συγκρίσιμο με το 18% που αναμένει δράση από την ΕΕ· ομοίως, 18% έναντι 21% για το θέμα των ίσων δικαιωμάτων). Αντίθετα, η ειρήνη/οι συγκρούσεις (συμμετοχή 14 % έναντι προσδοκιών 33 %) και η φτώχεια/οικονομική ανισότητα (συμμετοχή 14 % έναντι 32 %) δείχνουν το μεγαλύτερο χάσμα: πρόκειται για ισχυρές προσδοκίες της ΕΕ, αλλά για τομείς στους οποίους μικρότερα ποσοστά ερωτηθέντων αναφέρουν ότι έχουν αναλάβει δράση.

Οι νέοι Ευρωπαίοι δραστηριοποιούνται ομοιόμορφα σε όλους τους τομείς συμμετοχής, με βαθμολογίες που κυμαίνονται μεταξύ ενός τρίτου και ενός τετάρτου. Οι κύριοι τομείς δέσμευσης είναι τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα ίσα δικαιώματα ανεξαρτήτως φύλου, φυλής ή γενετήσιου προσανατολισμού.

E7β Σε ποιους τομείς προσπαθήσατε να αλλάξετε την κοινωνία (για παράδειγμα, υπογράφοντας μια αίτηση, συμμετέχοντας σε μια συγκέντρωση ή στέλνοντας μια επιστολή σε έναν πολιτικό);

Βάση: ερωτηθέντες που ανέλαβαν δράση για την αλλαγή της κοινωνίας κατά το προηγούμενο έτος (14653) {%)



Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

Τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι ο τομέας δράσης που αναφέρεται συχνότερα σε 23 από τις 27 χώρες

Τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι ο τομέας δράσης που αναφέρεται συχνότερα μεταξύ των νέων στην Κύπρο (54%), ακολουθούμενος από το Λουξεμβούργο (48%), τη Μάλτα (47%), την Κροατία και τη Σλοβενία (45%). Σε δύο κράτη μέλη, τα ανθρώπινα δικαιώματα συνδέονται για πρώτη φορά: Βέλγιο (32%, επίπεδο οικονομικής ανισότητας) και Αυστρία (30%, επίπεδο υγείας). Σε τέσσερα κράτη μέλη, τα ανθρώπινα δικαιώματα δεν είναι ο τομέας που αναφέρουν συχνότερα οι νέοι που ανέλαβαν δράση για την αλλαγή της κοινωνίας: Τσεχία, όπου η υγεία και η ευεξία είναι ο τομέας που αναφέρεται συχνότερα (32 %)· Γαλλία και Κάτω Χώρες, όπου προηγούνται τα ίσα δικαιώματα (39% και 34% αντίστοιχα)· και τέλος, η Εσθονία, όπου το κλίμα και τα ίσα δικαιώματα συνδέονται για πρώτη φορά (40% το καθένα), με τα ανθρώπινα δικαιώματα να υστερούν σχεδόν κατά 38%. Όσον αφορά την κλιματική αλλαγή και την προστασία του περιβάλλοντος, τα ποσοστά είναι πολύ υψηλότερα από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 μεταξύ των ερωτηθέντων στη Μάλτα (45%), τη Σλοβενία (41%), την Εσθονία και το Λουξεμβούργο (40% έκαστο). Όσον αφορά τα ίσα δικαιώματα ανεξαρτήτως φύλου, φυλής ή σεξουαλικότητας, τα μικρότερα ποσοστά είναι μεταξύ των ερωτηθέντων στη Βουλγαρία (22% έναντι 33% για τον μέσο όρο της ΕΕ των 27), τη Σλοβακία (24%) και την Ουγγαρία (25%). Όσον αφορά τους πολέμους και τις συγκρούσεις, τα μικρότερα ποσοστά είναι μεταξύ των ερωτηθέντων στη Σλοβακία (18%), τη Μάλτα (17%) και τη Βουλγαρία (15%).

E7β Σε ποιους τομείς προσπαθήσατε να αλλάξετε την κοινωνία (για παράδειγμα, υπογράφοντας μια αίτηση, συμμετέχοντας σε μια συγκέντρωση ή στέλνοντας μια επιστολή σε έναν πολιτικό);

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Ανθρώπινα δικαιώματα	36	32	40	29	39	31	38	39	43	36	36	45	39	54	44	36	48	40	47	33	30	37	41	38	45	35	36	41
Ίσα δικαιώματα ανεξαρτήτως φύλου, φυλής ή σεξουαλικότητας	33	29	22	27	34	30	40	34	26	35	39	27	38	31	35	31	44	25	36	34	29	27	39	34	39	24	28	33
Υγεία και ευεξία	30	29	28	32	33	28	34	30	28	34	34	31	24	27	34	25	34	32	37	31	30	29	34	28	35	31	33	31
Κλιματική αλλαγή και προστασία του περιβάλλοντος	28	29	24	28	34	28	40	30	26	27	30	28	28	22	29	23	40	21	45	28	26	25	22	22	41	24	23	29
Οικονομική ανισότητα και δαπάνες κοινωνικής πρόνοιας	26	32	33	21	32	22	36	24	31	31	24	27	29	24	34	19	33	25	32	26	24	22	28	25	35	25	26	29
Πόλεμοι και συγκρούσεις	25	28	15	20	26	23	23	29	28	22	25	22	34	36	20	29	27	22	17	25	24	27	21	20	23	18	23	27
Δημοκρατία και κράτος δικαίου	25	24	25	23	30	29	31	20	37	25	21	26	23	37	29	26	37	32	33	22	20	26	22	27	34	28	19	28

Οι τομείς δράσης διαφέρουν ανάλογα με το φύλο, την ηλικία και το μορφωτικό επίπεδο

Συνολικά, μεταξύ των νέων που συμμετείχαν τον τελευταίο χρόνο, οι άνδρες είναι πιθανότερο να αναφέρουν ότι έχουν αναλάβει δράση για τη δημοκρατία και το κράτος δικαίου (27% έναντι 23% για τις γυναίκες), ενώ οι γυναίκες είναι πιθανότερο να αναφέρουν ότι έχουν αναλάβει δράση για τα ανθρώπινα δικαιώματα (41% έναντι 31% για τους άνδρες), τα ίσα δικαιώματα ανεξαρτήτως φύλου, καταγωγής ή γενετήσιου προσανατολισμού (38% έναντι 28%) και την υγεία (32% έναντι 28%).

Μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών που εμπλέκονται, τα ποσοστά είναι χαμηλότερα όσον αφορά την κλιματική αλλαγή και την προστασία του περιβάλλοντος (23% έναντι 28% συνολικά) ή την οικονομική ανισότητα (23% έναντι 26%), αλλά είναι υψηλότερα όσον αφορά τα ίσα δικαιώματα ανεξάρτητα από το φύλο, την καταγωγή ή τον σεξουαλικό προσανατολισμό (35% έναντι 33%). Συνολικά, οι κάτοικοι των πόλεων βρίσκονται σταθερά στο ίδιο ή υψηλότερο επίπεδο με τους κατοίκους της υπαίθρου σε κάθε θέμα εκτός από την υγεία και την ευημερία (30% σε κάθε τύπο οικισμού). Τέλος, με βάση το μορφωτικό επίπεδο, προκύπτει σαφής διαφορά όσον αφορά το κλίμα (32% μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση, έναντι 20% μεταξύ των ατόμων με

χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο) και την οικονομική ανισότητα (29% μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση, έναντι 24% μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση και 24% μεταξύ των ερωτηθέντων με λιγότερο από πρωτοβάθμια, πρωτοβάθμια ή κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση).

3.3 Εξοικείωση με τους τρόπους συνεργασίας με την ΕΕ

Οι ευρωπαϊκές εκλογές είναι ο πιο γνωστός τρόπος συνεργασίας με την ΕΕ. Ωστόσο, μόνο λίγο περισσότερο από το ένα τρίτο των νέων είναι εξοικειωμένοι μαζί τους

Ενώ η πλειονότητα των νέων Ευρωπαίων έχουν αναλάβει δράση για την αλλαγή της κοινωνίας και αισθάνονται ότι οι δράσεις που αναλαμβάνει η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή τους ζωή, μόνο μια μειονότητα είναι εξοικειωμένη με καθέναν από τους προτεινόμενους τρόπους συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ψηφοφορία στις ευρωπαϊκές εκλογές είναι μακράν ο πιο γνωστός τρόπος συνεργασίας με την ΕΕ μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών, αλλά μόνο το 36 % αναφέρει ότι είναι εξοικειωμένο με αυτό. Επιπλέον, το 10 % των νέων δηλώνουν ότι δεν είναι εξοικειωμένοι με κανέναν από τους απαριθμούμενους τρόπους συνεργασίας με την ΕΕ και το 5 % απαντούν «δεν γνωρίζω»: πράγμα που σημαίνει ότι, συνολικά, το 15 % αναφέρουν ότι δεν είναι εξοικειωμένοι με κανέναν από τους απαριθμούμενους τρόπους συνεργασίας με την ΕΕ. Ακολουθούν οι δίαυλοι και οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ (δηλαδή η Ευρωπαϊκή Δικτυακή Πύλη της Νεολαίας), οι οποίοι προσεγγίζουν περίπου το ένα τέταρτο των νέων (27%), ενώ οι υπόλοιποι δίαυλοι που έχει δημιουργήσει η ΕΕ κυμαίνονται μεταξύ 12% και 17%. Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Νεολαίας ή η Ευρωπαϊκή Εκδήλωση για τη Νεολαία ανέρχεται στο 17 %, οι επισκέψεις στα θεσμικά όργανα της ΕΕ και η συμμετοχή σε εκδηλώσεις της ΕΕ που πραγματοποιούνται στη χώρα μας ανέρχονται στο 16 % έκαστη, ο διάλογος της ΕΕ για τη νεολαία και η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών στο 15 % έκαστη, οι δημόσιες διαβουλεύσεις στο 14 % και, τέλος, οι ομάδες ευρωπαίων πολιτών και η επικοινωνία με έναν επίτροπο ή μέλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στο 12 % έκαστη, τρεις φορές κάτω από τις ευρωπαϊκές εκλογές. Τελικά, τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τους διάφορους τρόπους συνεργασίας με την ΕΕ εξακολουθεί να επικεντρώνεται στην ψηφοφορία και τη θεσμική ψηφιακή παρουσία, ενώ λιγότεροι ερωτηθέντες γνωρίζουν τους πιο συγκεκριμένους μηχανισμούς συμμετοχικής δημοκρατίας (ομάδες ευρωπαίων πολιτών, δημόσιες διαβουλεύσεις, διάλογος της ΕΕ για τη νεολαία), παρόλο που η συμμετοχή σε δημόσια διαβούλευση σχετικά με προτεινόμενες πολιτικές πρωτοβουλίες, μεταξύ άλλων στον διάλογο της ΕΕ για τη νεολαία ή στις ομάδες ευρωπαίων πολιτών, θεωρήθηκε αποτελεσματική δράση από το 29 % των νέων κατά το τέταρτο τρίμηνο.

Οι χώρες C yprus και G reece είναι οι μόνες χώρες στις οποίες η πλειονότητα των νέων δηλώνουν ότι είναι εξοικειωμένοι με τις ευρωπαϊκές εκλογές ως τρόπο συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση

Το υψηλότερο ποσοστό ερωτηθέντων που είναι εξοικειωμένοι με τις ευρωπαϊκές εκλογές ως

E8 Γνωρίζετε κάποιον από τους ακόλουθους τρόπους συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση;



τρόπο συνεργασίας με την ΕΕ βρίσκεται στην Κύπρο: Το 61 % των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών θεωρούν ότι είναι εξοικειωμένοι με τις ευρωπαϊκές εκλογές, έναντι 36 % κατά μέσο όρο σε ολόκληρη την ΕΕ. Όπως έχει ήδη σημειωθεί, το 41% των νέων Κυπρίων βλέπει την ψηφοφορία ως αποτελεσματικό μοχλό για να ακουστεί η φωνή τους. Ωστόσο, εκτός των εκλογών, το 13 % των νέων στην Κύπρο δηλώνει ότι δεν γνωρίζει «κανένα μηχανισμό», ποσοστό ελαφρώς υψηλότερο από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 (10 %). Στην Ελλάδα, το 50% των νέων δηλώνουν ότι είναι εξοικειωμένοι με τις ευρωπαϊκές εκλογές, ακολουθούμενοι από τη Σλοβενία (43%), τη Γαλλία και την Πορτογαλία (40%), και στη συνέχεια την Κροατία (39%) και τη Γερμανία (38%). Τα ποσοστά που αναφέρουν ότι είναι εξοικειωμένοι με τους διαύλους και τους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ είναι υψηλότερα στη Μάλτα (48%), το Λουξεμβούργο (48%) και, σε μικρότερο βαθμό, τη Σλοβενία (37%), την Εσθονία (36%) και την Ισπανία (35%). Το μεγαλύτερο μερίδιο που λέει ότι είναι εξοικειωμένοι με καμία από τις επιλογές που δοκιμάστηκαν είναι στις Κάτω Χώρες: Το 21% των νέων δηλώνουν ότι δεν γνωρίζουν μηχανισμό, ακολουθούμενο από τη Βουλγαρία (18%), έναντι 10% στον μέσο όρο της ΕΕ των 27. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι το υψηλότερο ποσοστό ερωτηθέντων που είναι εξοικειωμένοι με την επικοινωνία με επίτροπο ή βουλευτή του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου βρίσκεται στην Εσθονία (28%)· ενώ η Σλοβακία έχει το υψηλότερο ποσοστό στις δημόσιες διαβουλεύσεις (30%, επίσης η υψηλότερη βαθμολογία)· και η Φινλανδία έχει το υψηλότερο ποσοστό στην Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών (24 %).

Οι νέοι που συμμετέχουν σε έναν οργανισμό είναι πιο πιθανό να αναφέρουν ότι γνωρίζουν διαφορετικούς τρόπους συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση

Ερωτώμενοι με ποιους τρόπους συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση είναι εξοικειωμένοι, οι νέοι που έχουν λάβει μέρος στις δραστηριότητες τουλάχιστον ενός οργανισμού είναι πιο εξοικειωμένοι με σχεδόν κάθε προτεινόμενη επιλογή. Το χάσμα μεταξύ εκείνων που συμμετέχουν σε έναν οργανισμό και εκείνων που δεν συμμετέχουν είναι σημαντικό: Ομάδες Ευρωπαίων Πολιτών (γνωστές στο 14 % των συμμετεχόντων σε οργανώσεις, έναντι 6 % όσων δεν συμμετέχουν), επικοινωνία με επίτροπο ή

Q8 Γνωρίζετε κάποιον από τους παρακάτω τρόπους συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση ?

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Ευρωεκλογές	36	30	33	34	30	38	36	33	50	34	40	39	36	61	31	35	35	36	33	27	37	33	40	32	43	35	35	35
Κανάλια και ιστότοποι μέσων κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ (π.χ. Ευρωπαϊκή Δικτυακή Πύλη της Νεολαίας)	27	24	21	22	33	30	36	27	28	35	24	21	26	24	31	24	48	21	48	20	31	31	28	22	37	22	22	22
Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Νεολαίας ή η Ευρωπαϊκή Εκδήλωση για τη Νεολαία	17	20	17	15	25	13	29	14	17	19	20	19	17	19	23	22	33	12	28	13	12	20	26	17	30	18	13	16
Επίσκεψη στα θεσμικά όργανα της ΕΕ	16	19	14	15	18	13	25	17	17	16	19	18	16	19	22	15	27	16	25	13	15	17	16	17	24	13	13	14
Συμμετοχή σε εκδηλώσεις που διοργανώνει η ΕΕ στη χώρα σας	16	19	14	14	13	17	16	13	19	15	18	15	16	17	13	15	19	15	15	13	19	13	16	16	22	16	14	12
Διάλογος της ΕΕ για τη νεολαία ή διάσκεψη της ΕΕ για τη νεολαία	15	17	13	11	22	12	26	14	17	15	17	13	19	16	20	17	24	11	26	11	11	14	18	19	26	16	12	13
Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών	15	12	12	12	7	15	9	12	13	16	16	18	16	7	9	14	9	14	10	12	15	15	13	14	11	13	24	9
Δημόσιες διαβουλεύσεις	14	14	13	18	18	12	24	13	12	16	13	11	13	14	19	13	22	18	26	10	11	20	12	16	20	30	18	14
Ομάδες Ευρωπαίων Πολιτών	12	12	10	10	18	12	26	12	15	12	12	12	8	12	20	11	24	11	24	8	10	14	10	13	21	10	14	13
Επικοινωνία με επίτροπο ή βουλευτή του ΕΚ	12	16	10	10	19	9	28	17	14	12	16	12	9	18	18	17	21	13	16	11	8	13	11	10	17	13	14	16

βουλευτή του ΕΚ (14 % έναντι 6 %), Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Νεολαίας (20 % έναντι 9 %), συμμετοχή σε εκδηλώσεις της ΕΕ (19 % έναντι 8 %). Πάνω απ 'όλα, το ποσοστό που δηλώνει ότι δεν είναι εξοικειωμένος με καμία από τις προτεινόμενες επιλογές αυξάνεται στο 25% μεταξύ εκείνων που δεν συμμετέχουν σε οργανισμούς. Από την άλλη πλευρά, όσοι δεν συμμετέχουν σε μια οργάνωση είναι πιο πιθανό να αναφέρουν ότι είναι εξοικειωμένοι με την ψηφοφορία στις ευρωπαϊκές εκλογές (43%, έναντι 34% για όσους συμμετέχουν σε μια οργάνωση). Μεταξύ των ατόμων που δεν εργάζονται, το 43 % δηλώνει ότι είναι εξοικειωμένοι με τις ευρωπαϊκές εκλογές, ενώ είναι κάτω από τον μέσο όρο ή συμβαδίζουν με τον μέσο όρο όλων των άλλων προτεινόμενων επιλογών και έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο μεταξύ των ομάδων του καθεστώτος δραστηριότητας των ερωτηθέντων που δεν είναι εξοικειωμένοι με καμία από τις προτεινόμενες επιλογές (15 %). Τα άτομα με τριτοβάθμια εκπαίδευση βρίσκονται σταθερά και σημαντικά πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 σχεδόν σε κάθε προτεινόμενη επιλογή (18-20 % σχετικά με τον διάλογο της ΕΕ για τη νεολαία, τα επισκεπτόμενα ιδρύματα, την Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Νεολαίας) και έχουν το μικρότερο ποσοστό ερωτηθέντων που δεν είναι εξοικειωμένοι με καμία από τις προτεινόμενες επιλογές (8 %). Το ποσοστό που δηλώνει ότι δεν γνωρίζει καμία από τις προτεινόμενες επιλογές είναι 14% μεταξύ των ερωτηθέντων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο. Τέλος, το φύλο διαδραματίζει δευτερεύοντα ρόλο: οι γυναίκες είναι ελαφρώς πιο εξοικειωμένες με τις εκλογές (38 % έναντι 35 % για τους άνδρες) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ (29 % έναντι 25 %), ενώ οι άνδρες είναι ελαφρώς πιο εξοικειωμένοι με τις ομάδες ευρωπαίων πολιτών (13 % έναντι 10 % για τις γυναίκες) και επικοινωνούν με βουλευτή του ΕΚ (13 % έναντι 11 %).

3.4 Πηγές για ενημέρωση σχετικά με την ΕΕ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παραμένουν η κύρια πηγή πληροφοριών σχετικά με την ΕΕ για τους νέους (για περισσότερους από τους μισούς), ακολουθούμενη από την τηλεόραση (για περισσότερο από το ένα τρίτο)

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενημερώνονται σχετικά με την ΕΕ (52 %), την κύρια πηγή πληροφοριών τους επί του θέματος, τέσσερις μονάδες κάτω από το επίπεδο του 2024 (56 %).[4] Ο διαδικτυακός τύπος/podcasts αναφέρεται από σχεδόν το ένα τρίτο (31%). Από κοινού, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ο διαδικτυακός τύπος ή τα podcast αποτελούν τις κύριες πηγές πληροφοριών που χρησιμοποιούν οι νέοι για να ενημερώνονται σχετικά με την ΕΕ. Αυτό το εύρημα συνάδει με αυτό που παρατηρήθηκε στο τρίτο τρίμηνο, όπου τα μέσα ενημέρωσης (παραδοσιακός και ψηφιακός συνδυασμός) ήταν ο κορυφαίος δίαυλος μάθησης για κοινωνικά ζητήματα. Τούτου λεχθέντος, το δεύτερο κανάλι με τις περισσότερες αναφορές είναι η τηλεόραση (38%), αν και έχει μειωθεί απότομα σε σύγκριση με το 2024 (49%), όταν ήταν μόλις 7 μονάδες κάτω από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως πηγή πληροφοριών για την ΕΕ. Ωστόσο, η τηλεόραση παραμένει σημαντική πηγή πληροφοριών για την ΕΕ, σε αντίθεση με τον γραπτό (έντυπο) Τύπο και το ραδιόφωνο, που έρχονται τελευταίοι, που ισοδυναμούν με 16 % έκαστο (με το ραδιόφωνο να μειώνεται κατά 7 μονάδες σε σύγκριση με το 2024). Το σχολείο/πανεπιστήμιο αναφέρεται από λιγότερους από το ένα τέταρτο των ατόμων ηλικίας 15 έως 30 ετών, στο 23%, γεγονός που το καθιστά σημαντικά λιγότερο εμφανές από τις συνομιλίες με φίλους, οικογένεια ή συναδέλφους (31%).

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την κύρια πηγή πληροφοριών σχετικά με την ΕΕ για τους νέους όλων των κρατών μελών. Στην Κύπρο, τη Μάλτα, το Λουξεμβούργο, τη Σλοβενία, τη Δανία και την Εσθονία, τουλάχιστον τρεις πηγές πληροφοριών χρησιμοποιούνται από σημαντικό ποσοστό νέων.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η συνηθέστερα χρησιμοποιούμενη πηγή πληροφοριών σχετικά με την ΕΕ μεταξύ των νέων όλων των κρατών μελών της ΕΕ, αν και δεν φτάνουν στην πλειοψηφία τους στη Ρουμανία (44%), τις Κάτω Χώρες (47%), το Βέλγιο και την Ισπανία (49% το καθένα). Τούτου λεχθέντος, τουλάχιστον τρεις πηγές πληροφοριών χρησιμοποιούνται από πάνω από το 40% των νέων σε έξι χώρες: Κύπρος, με μέσα κοινωνικής δικτύωσης (74 %), διαδικτυακό Τύπο (45 %) και συζητήσεις με την οικογένεια και τους φίλους (43 %)· Μάλτα, με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (69%), συζητήσεις με φίλους, συγγενείς ή συναδέλφους (52%) και τον διαδικτυακό Τύπο (51%)· Λουξεμβούργο, με μέσα κοινωνικής δικτύωσης (64 %), διαδικτυακό Τύπο και συζητήσεις (49 % το καθένα)· Εσθονία, με μέσα κοινωνικής δικτύωσης (58%), διαδικτυακό Τύπο (44%) και συζητήσεις με φίλους, συγγενείς ή συναδέλφους (43%)· και στη Δανία, με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (56 %), τον διαδικτυακό Τύπο (41 %) και τις συνομιλίες με φίλους, συγγενείς ή συναδέλφους (40 %). Τέλος, οι νέοι στη Σλοβενία αναφέρουν τέσσερις πηγές άνω του 40%: τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (53%), τον διαδικτυακό Τύπο και τις συζητήσεις (45% η καθεμία) και την τηλεόραση (41%). Όσον αφορά το σχολείο ή το πανεπιστήμιο ως πηγή πληροφοριών για την ΕΕ, οι νέοι στο Λουξεμβούργο ξεχωρίζουν: Το 38 % αναφέρει το σχολείο/πανεπιστήμιο (έναντι 23 % στην ΕΕ των 27), ακολουθούμενο από τους νέους στην Εσθονία (32 %), τη Μάλτα (31 %), το Βέλγιο και τη Σλοβενία (30 % έκαστο).

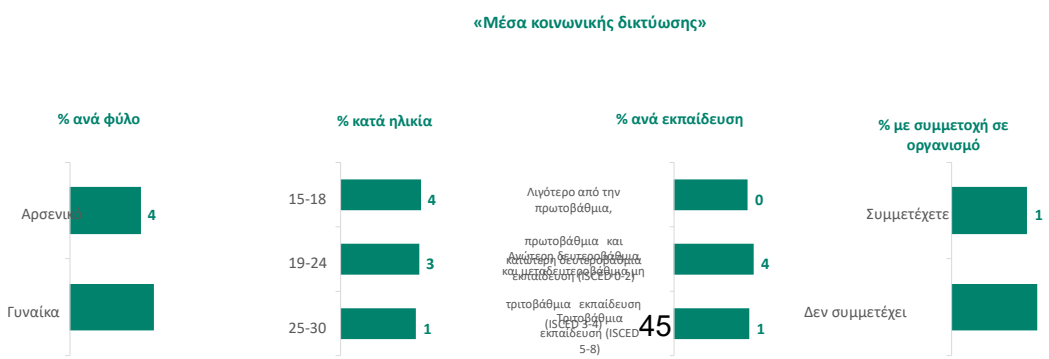
4 Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο για τη νεολαία και τη δημοκρατία (FL545) που διενεργήθηκε τον Απρίλιο του 2024 https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3181

E9 Ποια από τις ακόλουθες πηγές χρησιμοποιείτε για να ενημερώνεστε για την ΕΕ;

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	52	49	56	56	56	51	58	60	58	49	54	55	52	74	55	51	64	51	69	47	52	57	54	44	53	56	55	52
Τηλεόραση	38	36	40	38	37	33	38	33	36	45	42	41	43	28	33	35	31	27	25	32	31	38	51	39	41	39	35	37
Διαδικτυακός τύπος, podcast και/ή ειδησεογραφικές πλατφόρμες	31	29	39	34	41	27	44	32	33	29	29	39	33	45	42	41	49	34	51	24	25	36	35	40	45	28	35	27
Συζητήσεις με φίλους, συγγενείς ή συναδέλφους	31	31	30	28	40	31	43	34	40	31	29	32	29	43	36	28	49	33	52	29	31	31	32	28	45	29	30	32
Σχολείο ή πανεπιστήμιο	23	30	15	22	25	24	32	27	23	20	28	26	25	20	27	18	38	17	31	22	24	18	20	17	30	23	23	24
Γραπτός (έντυπος) τύπος (π.χ. εφημερίδες, εβδομαδιαίο ή μηνιαίο περιοδικό κ.λπ.)	16	21	9	13	24	15	35	15	12	20	17	18	14	5	26	17	39	12	35	16	17	12	17	17	32	10	16	18
Ραδιόφωνο	16	23	11	14	13	18	15	20	10	15	18	13	12	10	15	17	13	15	8	18	19	20	15	13	16	18	18	16

Οι γυναίκες είναι πιθανότερο να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (57%, έναντι 48% για τους άνδρες) και τις συζητήσεις με την οικογένεια και τους φίλους (35% έναντι 27%) για να ενημερώνονται σχετικά με την ΕΕ, ενώ οι άνδρες αναφέρουν συχνότερα τη χρήση παραδοσιακών μέσων όπως ο γραπτός (έντυπος) τύπος (18% έναντι 15% για τις γυναίκες) και το ραδιόφωνο (17% έναντι 15%). Η ηλικία έχει ισχυρό αντίκτυπο στην ενημέρωση μέσω του σχολείου/πανεπιστημίου: Το 35 % των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών χρησιμοποιούν το σχολείο ή το πανεπιστήμιο ως πηγή πληροφοριών για την ΕΕ, έναντι 15 % των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών. Αντιστρόφως, η χρήση του γραπτού (έντυπου) Τύπου, του ραδιοφώνου και του διαδικτυακού Τύπου ως πηγής πληροφοριών για την ΕΕ αυξάνεται με την ηλικία. Τα άτομα με τουλάχιστον δευτεροβάθμια εκπαίδευση είναι πιθανότερο να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενημερώνονται σχετικά με την ΕΕ (54 % μεταξύ των ατόμων με δευτεροβάθμια εκπαίδευση, 51 % μεταξύ των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση), έναντι 50 % μεταξύ των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο. Αυτή παραμένει η συνηθέστερα χρησιμοποιούμενη πηγή πληροφοριών σχετικά με την ΕΕ συνολικά. Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την ενημέρωση σχετικά με την ΕΕ ποικίλλει ελάχιστα ανάλογα με την ηλικία (54 % μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών, 53 % μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19 έως 24 ετών και 51 % μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25 έως 30 ετών). Επιπλέον, το 58% των ατόμων που δεν συμμετέχουν σε έναν οργανισμό αναφέρουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως πηγή πληροφοριών σχετικά με την ΕΕ, έναντι του 51% των ατόμων που συμμετέχουν σε τουλάχιστον έναν οργανισμό. Οι νέοι που δεν

E9 Ποια από τις ακόλουθες πηγές χρησιμοποιείτε για να ενημερώνεστε για την ΕΕ;



συμμετείχαν στις δραστηριότητες ενός οργανισμού είναι επίσης τρεις φορές πιο πιθανό να δηλώσουν ότι δεν ενημερώνονται καθόλου για την ΕΕ (12% έναντι 4%).

4. Συμμετοχή σε οργανισμούς και δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ

4.1 Συμμετοχή σε οργανισμούς

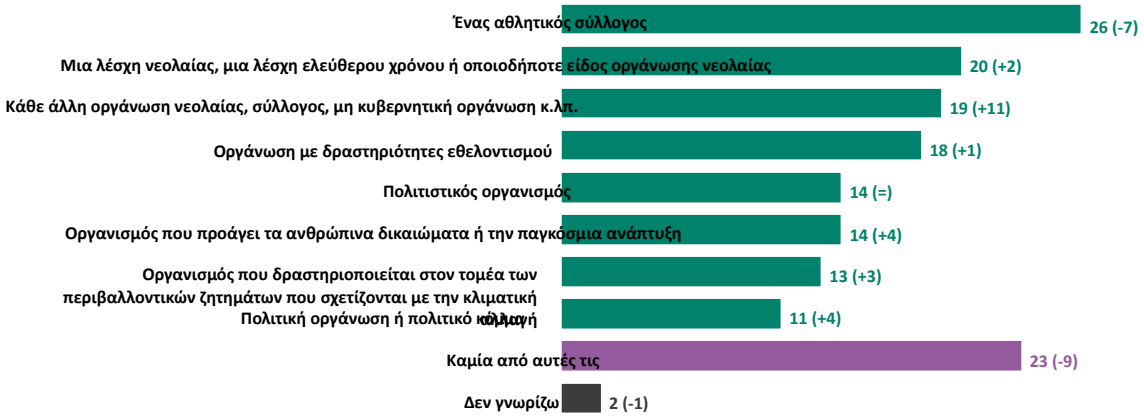
Η συμμετοχή των νέων σε οργανισμούς έχει αυξηθεί από το 2024. Τα είδη των οργανώσεων στις οποίες συμμετέχουν παραμένουν ποικίλα.

Συνολικά, το 75 % των νέων που συμμετείχαν στην έρευνα έχουν συμμετάσχει στις δραστηριότητες ενός ή περισσότερων οργανισμών τους τελευταίους 12 μήνες, σε σύγκριση με 64 % το 2024. Σχεδόν ένας στους τέσσερις νέους Ευρωπαίους ηλικίας 15 έως 30 ετών δεν έχει συμμετάσχει σε καμία από τις δραστηριότητες των οργανώσεων που απαριθμούνται στην έρευνα (23 %), ποσοστό που έχει μειωθεί απότομα από το 2024 (-9 ποσοστιαίες μονάδες). Οι νέοι εξακολουθούν να είναι πιθανότερο να συμμετέχουν σε αθλητικούς συλλόγους (26 %), παρά τη μείωση από το 2024 (-7 βαθμοί). Οι αθλητικοί σύλλογοι ακολουθούνται από συλλόγους νεολαίας, συλλόγους ελεύθερου χρόνου ή κάθε είδους οργάνωση νεολαίας (20%), κάθε άλλη οργάνωση νεολαίας, σύλλογο ή ΜΚΟ (19%) με εθελοντικές δραστηριότητες (18%), πολιτιστικές οργανώσεις και οργανώσεις που προωθούν τα ανθρώπινα δικαιώματα ή την παγκόσμια ανάπτυξη (και οι δύο 14%) και οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κλιματικής αλλαγής ή των περιβαλλοντικών ζητημάτων (13%). Η μεγαλύτερη αύξηση από το 2024 στη συμμετοχή των νέων αφορά άλλες οργανώσεις νεολαίας, συλλόγους ή ΜΚΟ (+11 μονάδες). Ωστόσο, η συμμετοχή σε πολιτική οργάνωση ή πολιτικό κόμμα (11 %) παραμένει η λιγότερο κοινή μορφή συμμετοχής, παρά την αύξηση κατά 4 μονάδες από το 2024.

Οι μορφές και τα επίπεδα συμμετοχής σε οργανισμούς διαφέρουν σημαντικά μεταξύ των κρατών μελών

Τα αποτελέσματα ανά χώρα δείχνουν μεγάλες διαφορές στη συμμετοχή των νέων σε οργανώσεις. Τα είδη των οργανώσεων στις οποίες συμμετέχουν οι νέοι διαφέρουν από χώρα σε χώρα. Η συμμετοχή σε αθλητικούς συλλόγους είναι ιδιαίτερα εμφανής στη Γαλλία (36%), την Ιρλανδία και τη Λιθουανία (και οι δύο 31%), ενώ η συμμετοχή σε συλλόγους νέων, σε συλλόγους αναψυχής ή σε οργανώσεις νέων φτάνει στα υψηλότερα επίπεδα στη Μάλτα (40%), το Λουξεμβούργο (38%) και την Εσθονία (35%). Οι νέοι που απάντησαν στις τρεις αυτές χώρες ξεχωρίζουν επίσης όσον αφορά τη

E5 Τους τελευταίους 12 μήνες, συμμετείχατε σε δραστηριότητες των ακόλουθων οργανισμών; Επιλέξτε όλους όσους ισχύουν.



Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

συμμετοχή σε διάφορους τύπους οργανώσεων: τόσο η Μάλτα όσο και το Λουξεμβούργο καταγράφουν υψηλά επίπεδα συμμετοχής σε πολιτιστικές οργανώσεις (41% και 38%) και σε εθελοντικές οργανώσεις (36% και 30%), ενώ πολλοί νέοι στην Εσθονία συμμετέχουν στις δραστηριότητες οργανώσεων που προωθούν τα ανθρώπινα δικαιώματα ή την παγκόσμια ανάπτυξη (32%), οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κλιματικής αλλαγής ή περιβαλλοντικών ζητημάτων (31%) και πολιτικών οργανώσεων ή κομμάτων (28%). Οι ερωτηθέντες σε χώρες με τα υψηλότερα ποσοστά συμμετοχής συμμετέχουν επίσης σε ευρύτερο φάσμα οργανισμών.

Τα υψηλότερα ποσοστά νέων που δεν έχουν συμμετάσχει σε καμία δραστηριότητα των εισηγμένων οργανισμών τους τελευταίους 12 μήνες παρατηρούνται στην Κύπρο (46%), την Ελλάδα και την Ουγγαρία (και οι δύο 31%), καθώς και στη Βουλγαρία, την Κροατία και τη Σουηδία (όλες 30%). Αντιθέτως, στη Μάλτα, μόνο το 4 % όσων απάντησαν ανέφεραν ότι δεν συμμετείχαν σε καμία από τις δραστηριότητες των καταχωρισμένων οργανισμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες. Τα ποσοστά των μη συμμετεχόντων ερωτηθέντων είναι επίσης χαμηλά στο Λουξεμβούργο (6%) και την Εσθονία (11%) και παραμένουν κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 στο Βέλγιο (14%), τη Δανία, τη Λετονία και τη Σλοβενία (16%) και τη Γαλλία (17%).

Οι γυναίκες, οι νέοι που βρίσκονται εκτός απασχόλησης και τα άτομα με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο είναι λιγότερο πιθανό να δηλώσουν ότι έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητα οργανισμού

Οι γυναίκες έχουν περισσότερες πιθανότητες από τους άνδρες να δηλώσουν ότι δεν έχουν συμμετάσχει σε καμία από τις καταχωρισμένες οργανώσεις τους τελευταίους 12 μήνες (27% έναντι 19% για τους άνδρες), ένα χάσμα που

E5 Τους τελευταίους 12 μήνες, συμμετείχατε σε δραστηριότητες των ακόλουθων οργανισμών; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.



συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με τη χαμηλότερη συμμετοχή σε αθλητικούς συλλόγους (21% έναντι 31% για τους άνδρες). Οι διαφορές ηλικίας είναι πιο περιορισμένες: η μη συμμετοχή κυμαίνεται από 22% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19-24 έως 25% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών, γεγονός που υποδηλώνει ότι η συμμετοχή σε οργανισμούς παραμένει σχετικά σταθερή σε όλη την ηλικιακή ομάδα 15-30 ετών.

Οι σαφέστερες διαφορές συνδέονται με το καθεστώς δραστηριότητας και την εκπαιδευτική κατάσταση των νέων. Πάνω από το ένα τρίτο των ατόμων που δεν εργάζονται δεν αναφέρουν συμμετοχή (36%), σε σύγκριση με το 20% των μισθωτών και το 14% των αυτοαπασχολούμενων. Ομοίως, η μη συμμετοχή είναι υψηλότερη μεταξύ των νέων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο (26%) από ό,τι μεταξύ των νέων με τριτοβάθμια εκπαίδευση (19%). Ο τόπος κατοικίας διαδραματίζει επίσης ρόλο, αν και σε μικρότερο βαθμό: οι νέοι που ζουν σε αγροτικές περιοχές είναι πιο πιθανό να μην αναφέρουν συμμετοχή από εκείνους που ζουν σε πόλεις (26% έναντι 21%).

Οι λόγοι για τη μη συμμετοχή σε έναν οργανισμό είναι κυρίως πρακτικοί, αλλά φαίνεται επίσης να αντικατοπτρίζουν την έλλειψη ευκαιριών συμμετοχής

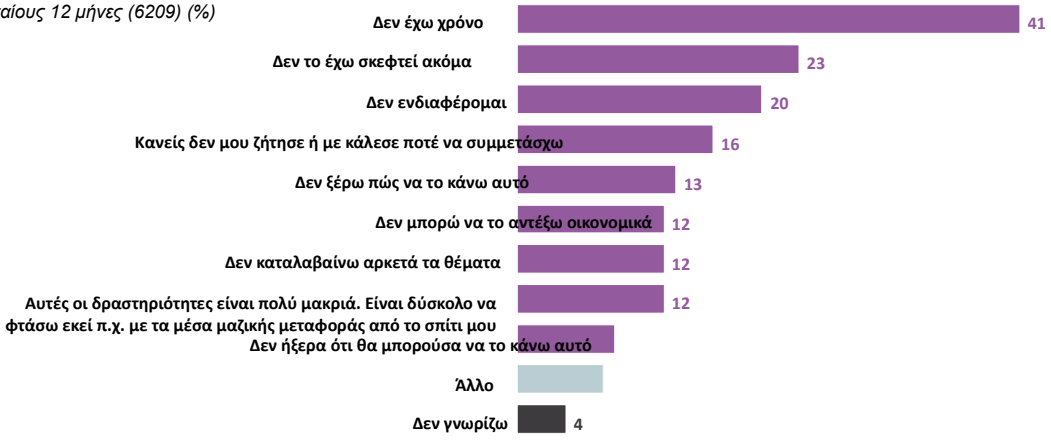
Μεταξύ των νέων Ευρωπαίων που δεν έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες ενός οργανισμού τους τελευταίους 12 μήνες, η έλλειψη χρόνου είναι μακράν ο κύριος λόγος που αναφέρθηκε (41%). Ακολουθεί το γεγονός ότι δεν το έχουν ακόμη σκεφτεί (23 %) και η έλλειψη ενδιαφέροντος (20 %), αν και το τελευταίο έχει μειωθεί σε σύγκριση με την

έρευνα του Έκτακτου Ευρωβαρόμετρου 545 του 2024 (-6 ποσοστιαίες μονάδες). Αυτό υποδηλώνει ότι η μη συμμετοχή δεν εξηγείται κυρίως από την απόρριψη αυτών των δραστηριοτήτων, αλλά συχνότερα από ανταγωνιστικές προτεραιότητες ή από την απουσία σαφούς ενεργοποίησης για συμμετοχή.

Άλλοι λόγοι υποδεικνύουν πιο συγκεκριμένα εμπόδια στη συμμετοχή. Ορισμένοι νέοι λένε ότι κανείς δεν τους έχει ζητήσει ή προσκαλέσει ποτέ να συμμετάσχουν (16%), ενώ άλλοι δεν γνωρίζουν πώς να συμμετάσχουν (13%) ή δεν κατανοούν αρκετά τα ζητήματα (12%). Οι οικονομικοί και γεωγραφικοί φραγμοί αναφέρονται επίσης από περίπου έναν στους οκτώ ερωτηθέντες: Το 12% δηλώνει ότι δεν μπορεί να το αντέξει οικονομικά και το ίδιο ποσοστό δηλώνει ότι οι δραστηριότητες είναι πολύ μακριά ή δύσκολα προσβάσιμες.

E6 Για ποιους λόγους δεν συμμετείχατε σε αυτές τις δραστηριότητες; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

Βάση : ερωτηθέντες που δεν συμμετείχαν σε δραστηριότητες των εν λόγω οργανισμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες (6209) (%)



Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

Τα αποτελέσματα ανά χώρα δείχνουν διαφορετικούς λόγους για τη μη συμμετοχή σε οργανισμούς

Η έλλειψη χρόνου είναι ο κύριος λόγος για τη μη συμμετοχή στις δραστηριότητες οργανισμών σε πολλές χώρες. Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι δεν έχουν χρόνο είναι ιδιαίτερα υψηλό στη Μάλτα (70%), την Ελλάδα (48%), την Κύπρο (47%), την Κροατία και την Ουγγαρία (αμφότερες στο 46%) και τη Σουηδία (44%). Στην Κύπρο, ωστόσο, ο λόγος για τη μη συμμετοχή δεν είναι μόνο πρακτικός: σχεδόν το ένα τρίτο των μη συμμετεχόντων λένε ότι κανείς δεν τους έχει ζητήσει ή προσκαλέσει ποτέ να συμμετάσχουν (32%), ενώ ένας στους πέντε λένε ότι δεν καταλαβαίνουν αρκετά τα θέματα (20%).

Σε άλλες χώρες, ο λόγος της μη συμμετοχής φαίνεται να συνδέεται λιγότερο άμεσα με τους χρονικούς περιορισμούς. Στη Βουλγαρία, η έλλειψη χρόνου αναφέρεται κατά 31%, ενώ η έλλειψη σκέψης για συμμετοχή (29%) και η ανεπαρκής κατανόηση των ζητημάτων (18%) είναι πιο ορατές από ό,τι σε πολλές άλλες χώρες. Οι ερωτηθέντες στην Πολωνία ξεχωρίζουν ακόμη σαφέστερα σε αυτό το σημείο, με το 39% να δηλώνει ότι δεν έχει ακόμη σκεφτεί να συμμετάσχει. Αντιθέτως, οι ερωτηθέντες στη Σουηδία συνδυάζουν την έλλειψη χρόνου (44%) με σχετικά υψηλό επίπεδο έλλειψης ενδιαφέροντος (26%) και οικονομικούς περιορισμούς (17%). Η Ιταλία ξεχωρίζει επίσης για την πρόσβαση: Το 20% των μη συμμετεχόντων δηλώνουν ότι οι δραστηριότητες είναι πολύ απομακρυσμένες ή δύσκολο να επιτευχθούν, το υψηλότερο επίπεδο στην ΕΕ. Οι οικονομικοί περιορισμοί ξεχωρίζουν επίσης στο Βέλγιο και τη Γαλλία, όπου το 24 % και το 22 % αντίστοιχα αναφέρουν την οικονομική προσιτότητα, ακολουθούμενη από τη Φινλανδία (21 %) (ενώ είναι 12 % στην ΕΕ των 27).

Τα κοινωνικοδημογραφικά αποτελέσματα δείχνουν επίσης διαφορετικούς λόγους για τη μη συμμετοχή σε οργανισμούς

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που απάντησαν ότι η έλλειψη χρόνου αποτελεί λόγο για τη μη συμμετοχή στις δραστηριότητες των οργανισμών ποικίλλει μεταξύ των διαφόρων κοινωνικοδημογραφικών ομάδων. Η έλλειψη χρόνου αναφέρεται εξίσου από άνδρες και γυναίκες (41% και στις δύο περιπτώσεις), αλλά

αυξάνεται με την ηλικία, από 36% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-18 ετών σε 43% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών. Είναι επίσης ιδιαίτερα υψηλή μεταξύ των εργαζομένων (47%) και των νέων με τριτοβάθμια εκπαίδευση (46%).

Οι νεότεροι μη συμμετέχοντες είναι πιο πιθανό να πουν ότι δεν έχουν ακόμη σκεφτεί να συμμετάσχουν σε έναν οργανισμό (28% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-18 ετών, σε σύγκριση με 19% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών) και πιο πιθανό να πουν ότι κανείς δεν τους έχει ζητήσει ή προσκαλέσει ποτέ να συμμετάσχουν (20%). Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό από τους άνδρες να αναφέρουν ότι δεν γνωρίζουν πώς να συμμετάσχουν (15% έναντι 10%) ή ότι δεν έχουν ερωτηθεί ή προσκληθεί (18% έναντι 14%), ενώ οι άνδρες λένε συχνότερα ότι δεν ενδιαφέρονται (24% έναντι 18%). Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι κανείς δεν τους έχει ζητήσει ή προσκαλέσει ποτέ είναι σημαντικά υψηλότερο μεταξύ των νέων που δεν εργάζονται (20 % μεταξύ των οικονομικά μη ενεργών νέων) από ό,τι μεταξύ των αυτοαπασχολούμενων ή των μισθωτών (14 % έκαστος). Είναι επίσης υψηλότερο μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15 έως 18 ετών (20%). Με τον ίδιο τρόπο, το 18% των κατοίκων της υπαίθρου αναφέρουν ότι δεν τους ζητήθηκε ποτέ (σε σύγκριση με το 15% των κατοίκων των πόλεων). Επίσης, τα άτομα με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο (18%) είναι πιο πιθανό από τους αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (16%) να δώσουν αυτόν τον λόγο για τη μη συμμετοχή τους.

Τέλος, η πρακτική πρόσβαση φαίνεται να εξακολουθεί να αποτελεί πρόβλημα για ορισμένες ομάδες: το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι οι δραστηριότητες των οργανώσεων είναι υπερβολικά απομακρυσμένες είναι υπερδιπλάσιο μεταξύ των νέων που ζουν σε αγροτικές περιοχές απ' ό,τι μεταξύ εκείνων που ζουν σε πόλεις (18 % έναντι 8 %). Όσοι έχουν χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο είναι πιο πιθανό από τους αποφοίτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης να αναφέρουν ότι δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά αυτές τις δραστηριότητες (14 % έναντι 8 %).

4.2 Δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ

Σε σύγκριση με το 2024, περισσότεροι νέοι Ευρωπαίοι έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ, αν και πάνω από το ένα τρίτο των νέων Ευρωπαίων δεν έχουν συμμετάσχει

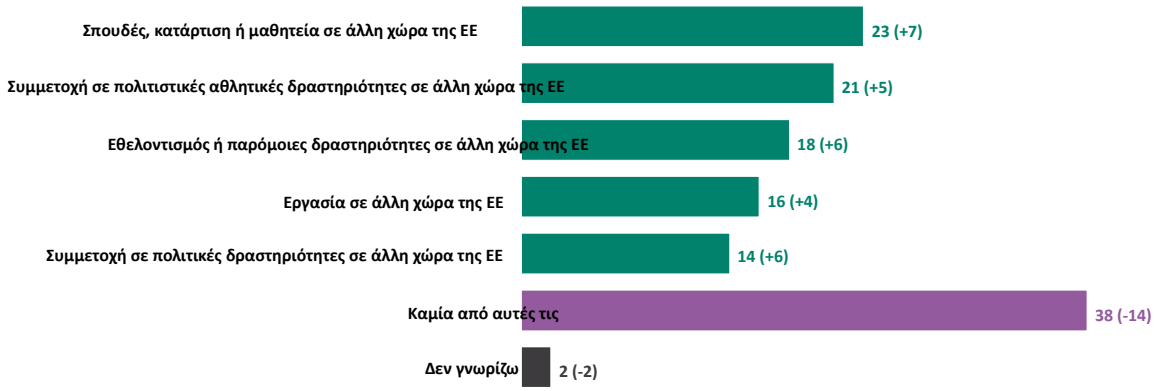
Συνολικά, το 60 % των νέων Ευρωπαίων ηλικίας 15 έως 30 ετών έχουν λάβει μέρος σε τουλάχιστον μία από τις δραστηριότητες που αναφέρονται στην έρευνα σε άλλη χώρα της ΕΕ. Οι σπουδές, η κατάρτιση ή η μαθητεία σε άλλη χώρα της ΕΕ είναι οι συνηθέστερες μεταξύ των νέων Ευρωπαίων (23 %), πριν από τις πολιτιστικές ή αθλητικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (21 %). Τα μικρότερα ποσοστά αναφέρουν ότι έχουν συμμετάσχει σε εθελοντικές ή παρόμοιες δραστηριότητες (18%), έχουν εργαστεί σε άλλη χώρα της ΕΕ (16%) ή έχουν συμμετάσχει σε πολιτικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (14%). Η μεγαλύτερη αύξηση από το Ευρωβαρόμετρο του 2024 αφορά τις σπουδές, την κατάρτιση ή τη μαθητεία σε άλλη χώρα της ΕΕ (+7 μονάδες). Αυξήθηκαν επίσης ο εθελοντισμός και οι πολιτικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (+6 μονάδες η καθεμία).

Το 38 % των νέων Ευρωπαίων δηλώνουν ότι δεν έχουν συμμετάσχει σε καμία από αυτές τις δραστηριότητες. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό έχει μειωθεί απότομα από το 2024 (-14 ποσοστιαίες μονάδες), ενώ το ποσοστό των ερωτηθέντων που συμμετείχαν σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ έχει αυξηθεί.

Τα αποτελέσματα ανά χώρα δείχνουν σημαντικές διαφορές στη συμμετοχή των νέων σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ.

Οι σπουδές, η κατάρτιση ή η μαθητεία σε άλλη χώρα της ΕΕ είναι η δραστηριότητα που αναφέρεται συχνότερα σε 13 κράτη μέλη και η συμμετοχή σε πολιτιστικές ή αθλητικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ σε 9. Επιπλέον, τα δύο αναφέρονται στο ίδιο επίπεδο στη Γαλλία (25% το καθένα), την Ουγγαρία (18% το καθένα), τη Λιθουανία (22% το καθένα) και τη Μάλτα (39% το καθένα). Ο εθελοντισμός ή παρόμοιες δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ έρχονται πρώτα μόνο στη Λετονία (32%). Το ποσοστό που δηλώνει ότι δεν έχει συμμετάσχει σε καμία από τις αναφερόμενες δραστηριότητες είναι το υψηλότερο στην Κύπρο και τη Σουηδία (και οι δύο 50%), ακολουθούμενες από την Ουγγαρία και την Πορτογαλία (και οι δύο 46%), την Ελλάδα και την Πολωνία (και οι δύο 45%) και την Κροατία (44%). Αντίθετα, μόνο το 12% των νέων στη Μάλτα και το Λουξεμβούργο και το 19% στην Εσθονία αναφέρουν ότι δεν έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ. Στις χώρες αυτές παρατηρούνται επίσης ορισμένα από τα υψηλότερα επίπεδα συμμετοχής σε διάφορα είδη δραστηριοτήτων: οι σπουδές, η κατάρτιση ή η μαθητεία φθάνουν το 40 % στην Εσθονία, το 39 % στη Μάλτα και το 36 % στο Λουξεμβούργο, ενώ οι πολιτιστικές ή αθλητικές δραστηριότητες είναι επίσης ιδιαίτερα υψηλές (41 %, 39 % και 42 % αντίστοιχα). Ο εθελοντισμός στο εξωτερικό ακολουθεί το ίδιο μοτίβο: 38% στο Λουξεμβούργο, 37% στη Μάλτα και 34% στην Εσθονία. Η συμμετοχή σε πολιτικές

E10 Έχετε συμμετάσχει ποτέ σε κάποια από τις ακόλουθες δραστηριότητες;



Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ αναφέρεται συχνότερα στην Εσθονία και το Λουξεμβούργο (31 % η καθεμία). Η εργασία σε άλλη χώρα της ΕΕ ακολουθεί παρόμοια κατάταξη, με επικεφαλής την Εσθονία (29%), τη Σλοβενία (24%) και τη Μάλτα (23%) ή το Λουξεμβούργο (22%), ενώ το μικρότερο ποσοστό παρατηρείται στη Σουηδία (11%). Αυτό υποδηλώνει ότι στις χώρες όπου οι δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ είναι πιο διαδεδομένες, δεν περιορίζονται σε ένα μόνο είδος δραστηριότητας, αλλά κατανέμονται σε διάφορα είδη δραστηριοτήτων.

χώρα της ΕΕ: Το 42% των ατόμων ηλικίας 15-

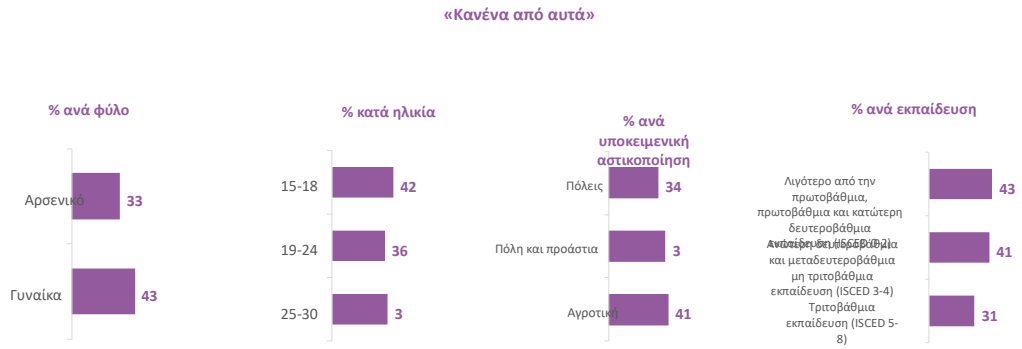
Q10 Έχετε λάβει ποτέ μέρος σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες δραστηριότητες ?

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Σπουδές, κατάρτιση ή μαθητεία σε άλλη χώρα της ΕΕ	23	25	20	18	31	23	40	23	18	28	25	20	26	28	30	22	36	18	39	20	21	21	22	19	29	27	23	13
Συμμετοχή σε πολιτιστικές/αθλητικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ	21	29	18	22	28	22	41	21	20	21	25	19	18	14	29	22	42	18	39	21	20	14	18	23	33	21	21	21
Εθελοντισμός ή παρόμοιες δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ	18	24	14	18	26	19	34	18	19	16	19	17	17	16	32	21	38	13	37	18	16	18	17	21	32	21	15	16
Εργασία σε άλλη χώρα της ΕΕ	16	18	19	16	16	17	29	15	13	14	17	16	13	12	21	20	22	15	23	15	17	15	14	19	24	20	14	11
Συμμετοχή σε πολιτικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ	14	20	12	12	23	15	31	14	15	15	13	12	12	9	22	16	31	14	24	16	13	14	13	14	23	16	14	13
Καμία από αυτές τις	38	28	42	36	29	34	19	39	45	38	36	44	42	50	23	34	12	46	12	39	39	45	46	36	26	30	40	50

Τα ποσοστά των ερωτηθέντων που έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητα σε άλλη χώρα της ΕΕ ποικίλλουν ανάλογα με το φύλο, το επίπεδο εκπαίδευσης και τον τόπο διαμονής

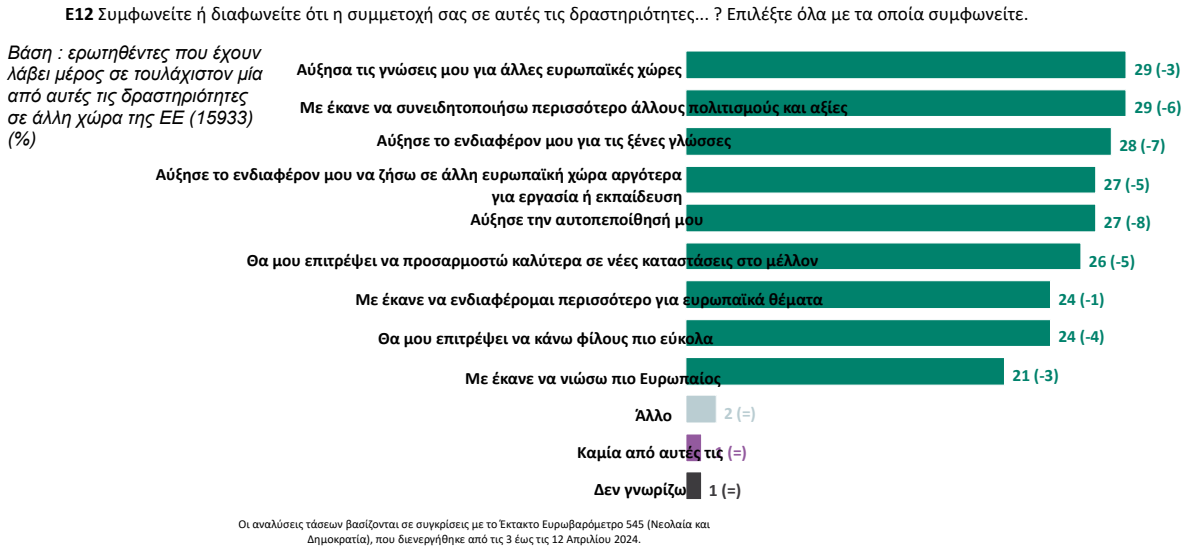
Οι γυναίκες έχουν περισσότερες πιθανότητες από τους άνδρες να δηλώσουν ότι δεν έχουν συμμετάσχει σε καμία από τις αναφερόμενες δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (43% έναντι 33%). Σημαντικές διαφορές παρατηρούνται επίσης σε σχέση με την εκπαίδευση και τον τόπο διαμονής. Οι νέοι με χαμηλότερο ή μεσαίο μορφωτικό επίπεδο είναι πολύ πιο πιθανό να αναφέρουν ότι δεν έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ από εκείνους με τριτοβάθμια εκπαίδευση (43% και 41%, σε σύγκριση με 31%). Ομοίως, οι νέοι που ζουν σε αγροτικές περιοχές είναι πιθανότερο να μην έχουν τέτοια εμπειρία από εκείνους που ζουν σε πόλεις (41% έναντι 34%). Οι ερωτηθέντες με τριτοβάθμια εκπαίδευση είναι επίσης πιθανότερο να έχουν σπουδάσει σε άλλη χώρα της ΕΕ (29 % έναντι 18 % μεταξύ των ατόμων με χαμηλότερη εκπαίδευση) και να έχουν προσφερθεί εθελοντικά σε άλλη χώρα της ΕΕ (21 % έναντι 16 %). Οι νεότεροι ερωτηθέντες είναι, όπως ήταν αναμενόμενο, πιθανότερο να αναφέρουν ότι δεν έχουν συμμετάσχει σε καμία από τις δραστηριότητες που απαριθμούνται σε άλλη 18 ετών δεν έχουν συμμετάσχει σε καμία από αυτές τις δραστηριότητες, σε σύγκριση με το 36% των ατόμων ηλικίας 19-24 ετών και το 38% των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών.

E10 Έχετε συμμετάσχει ποτέ σε κάποια από τις ακόλουθες δραστηριότητες;



Μεταξύ των νέων Ευρωπαίων που έχουν συμμετάσχει σε τουλάχιστον μία δραστηριότητα σε άλλη χώρα της ΕΕ, τα αντιληπτά οφέλη παραμένουν θετικά.

Τα συχνότερα αναφερόμενα οφέλη από τη συμμετοχή σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ είναι η αυξημένη γνώση άλλων ευρωπαϊκών χωρών και η μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σχετικά με άλλους πολιτισμούς και αξίες (αμφότερες 29 %), ενώ ακολουθεί το αυξημένο ενδιαφέρον για τις ξένες γλώσσες (28 %). Άλλα οφέλη αναφέρονται επίσης από περίπου το ένα τέταρτο των ερωτηθέντων: Το 27% δηλώνει ότι η εμπειρία αύξησε το ενδιαφέρον του να ζήσει σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα αργότερα, είτε για εργασία είτε για εκπαίδευση, ενώ το ίδιο ποσοστό δηλώνει ότι αύξησε την αυτοπεποίθησή του. Το 26% πιστεύει ότι θα τους βοηθήσει να προσαρμοστούν καλύτερα σε νέες καταστάσεις στο μέλλον. Τα οφέλη που συνδέονται πιο άμεσα με την ευρωπαϊκή ταυτότητα και τους κοινωνικούς δεσμούς είναι ελαφρώς χαμηλότερα: Το 24% λέει ότι η εμπειρία τους έκανε να ενδιαφέρονται περισσότερο για ευρωπαϊκά θέματα, το 24% ότι θα τους βοηθήσει να κάνουν φίλους πιο εύκολα και το 21% ότι τους έκανε να αισθάνονται πιο Ευρωπαίοι. Το ποσοστό που αναφέρει ότι οι δραστηριότητες αυτές δεν είχαν καμία από τις θετικές επιπτώσεις που περιγράφονται παραμένει οριακό (1 %, αμετάβλητο από το 2024). Ωστόσο, το ποσοστό των ερωτηθέντων που ανέφεραν αυτές τις θετικές επιπτώσεις μειώθηκε για τα περισσότερα από τα οφέλη που περιλαμβάνονται στην ερώτηση. Οι μεγαλύτερες μειώσεις αφορούν την αύξηση της αυτοπεποίθησης (-8 βαθμοί), το ενδιαφέρον για τις ξένες γλώσσες (-7 βαθμοί) και την ευαισθητοποίηση για άλλους πολιτισμούς και αξίες (-6 βαθμοί). Η μείωση αυτή θα πρέπει να διαβαστεί παράλληλα με την αύξηση της συμμετοχής: ο αριθμός των ερωτηθέντων που απάντησαν στην ερώτηση σχετικά με τις παροχές αυξήθηκε κατά περίπου 38 % σε σύγκριση με το Ευρωβαρόμετρο του 2024, καθώς το ποσοστό των νέων που συμμετείχαν σε τουλάχιστον μία δραστηριότητα σε άλλη χώρα της ΕΕ αυξήθηκε κατά 14 μονάδες. Είναι πιθανό σημαντικό ποσοστό των ερωτηθέντων του 2026 να είχε πιο πρόσφατη ή πιο περιορισμένη εμπειρία στο εξωτερικό, γεγονός που μπορεί να μειώσει τα αναφερόμενα επίπεδα αντιληπτών παροχών.



Οι ερωτηθέντες σε ορισμένα κράτη μέλη αναφέρουν ισχυρότερο και πιο διαδεδομένο αντιληπτό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων σε άλλη χώρα της ΕΕ

Κανένα μεμονωμένο όφελος δεν κυριαρχεί σε όλα τα κράτη μέλη. Η μεγαλύτερη συνειδητοποίηση άλλων πολιτισμών και αξιών έρχεται πρώτη σε 11 κράτη μέλη και η αυξημένη γνώση άλλων ευρωπαϊκών χωρών σε 8. Σε 8 κράτη μέλη αναφέρονται δύο ή τρεις παροχές ακριβώς στο ίδιο επίπεδο. Ως εκ τούτου, η κύρια διαφορά μεταξύ των κρατών μελών έγκειται λιγότερο στο είδος της αναφερόμενης παροχής παρά στην ένταση με την οποία εκφράζονται οι παροχές αυτές. Οι ερωτηθέντες στην Κύπρο ξεχωρίζουν σαφέστερα: σε όλα τα οφέλη που ελέγχθηκαν· οι βαθμολογίες κυμαίνονται από 27% έως 57%, με ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα για μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σχετικά με άλλους πολιτισμούς και αξίες (57%), αυξημένη γνώση άλλων ευρωπαϊκών χωρών (51%) και ενδιαφέρον για ζωή σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα αργότερα (47%). Οι ερωτηθέντες στη Σλοβενία και την Εσθονία παρουσιάζουν παρόμοια, αν και λιγότερο έντονη, τάση. Μεταξύ των ερωτηθέντων στη Σλοβενία, τα περισσότερα αναφερόμενα οφέλη κυμαίνονται μεταξύ 29 % και 38 %, με τις υψηλότερες βαθμολογίες όσον αφορά το ενδιαφέρον για διαβίωση σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα αργότερα (38 %) και την ευαισθητοποίηση σχετικά με άλλους πολιτισμούς και αξίες (37 %). Στην Εσθονία, οι βαθμολογίες κυμαίνονται από 26% έως 37%, με τις γνώσεις άλλων ευρωπαϊκών χωρών (37%), το ενδιαφέρον για διαμονή στο εξωτερικό αργότερα (36%) και την προσαρμογή σε νέες καταστάσεις (35%) να ξεχωρίζουν ελαφρώς περισσότερο.

Αντιθέτως, ο εκτιμώμενος αντίκτυπος είναι πιο μέτριος σε αρκετά κράτη μέλη, συμπεριλαμβανομένης της Γερμανίας, των Κάτω Χωρών, της Αυστρίας και της Σουηδίας. Στις χώρες αυτές, τα ποσοστά κυμαίνονται από 18 % έως 28 % και καμία από τις θετικές επιπτώσεις που περιγράφονται δεν φθάνει τα επίπεδα που αναφέρονται στην Κύπρο, τη Σλοβενία ή την Εσθονία.

Τα οφέλη από τη συμμετοχή σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ κατανέμονται ευρέως μεταξύ των διαφόρων κοινωνικοδημογραφικών ομάδων. Οι γυναίκες και οι ερωτηθέντες με υψηλότερα επίπεδα εκπαίδευσης είναι πιο πιθανό να σημειώσουν αυτά τα οφέλη

Οι κοινωνικοδημογραφικές διαφορές είναι γενικά μέτριες. Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό από τους άνδρες να πουν ότι η εμπειρία τους σε άλλη χώρα αύξησε τις γνώσεις τους για άλλες ευρωπαϊκές χώρες (31% έναντι 27%) και να αναφέρουν το ενδιαφέρον τους για τις ξένες γλώσσες (31% έναντι 26%), καθώς και την ευαισθητοποίησή τους για άλλους πολιτισμούς και αξίες (32% έναντι 27%).

Τα επίπεδα εκπαίδευσης και η κατάσταση δραστηριότητας παρουσιάζουν σαφέστερες

διαφορές. Οι νέοι με τριτοβάθμια εκπαίδευση αναφέρουν συχνότερα διάφορα οφέλη, ιδίως την αυξημένη γνώση άλλων ευρωπαϊκών χωρών (31%, σε σύγκριση με 25% μεταξύ των ερωτηθέντων με λιγότερο από πρωτοβάθμια, πρωτοβάθμια ή κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση), το ενδιαφέρον να ζήσουν σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα αργότερα (30% έναντι 22%) και την ευαισθητοποίηση σχετικά με άλλους πολιτισμούς και αξίες (32% έναντι 25%). Σύμφωνα με την κατάσταση δραστηριότητας, όσοι δεν εργάζονται είναι πιο πιθανό να σημειώσουν γνώση άλλων ευρωπαϊκών χωρών (35%), ευαισθητοποίηση για άλλους πολιτισμούς και αξίες (37%), ενδιαφέρον για ξένες γλώσσες (36%) και προσαρμογή σε νέες καταστάσεις (32%). Αντίθετα, οι χειρώνακτες εργαζόμενοι είναι λιγότερο πιθανό να σημειώσουν αυτές τις θετικές επιπτώσεις. Παρατηρείται επίσης διαφορά ανάλογα με τον τόπο διαμονής, αν και λιγότερο εμφανής: οι νέοι που ζουν σε πόλεις είναι κάπως πιο πιθανό από εκείνους στις αγροτικές περιοχές να αναφέρουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με άλλους πολιτισμούς και αξίες (31% έναντι 27%) και την προσαρμογή σε νέες καταστάσεις (29% έναντι 23%).

Οι οικονομικοί περιορισμοί εξακολουθούν να αποτελούν τον κύριο λόγο για τη μη συμμετοχή σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ

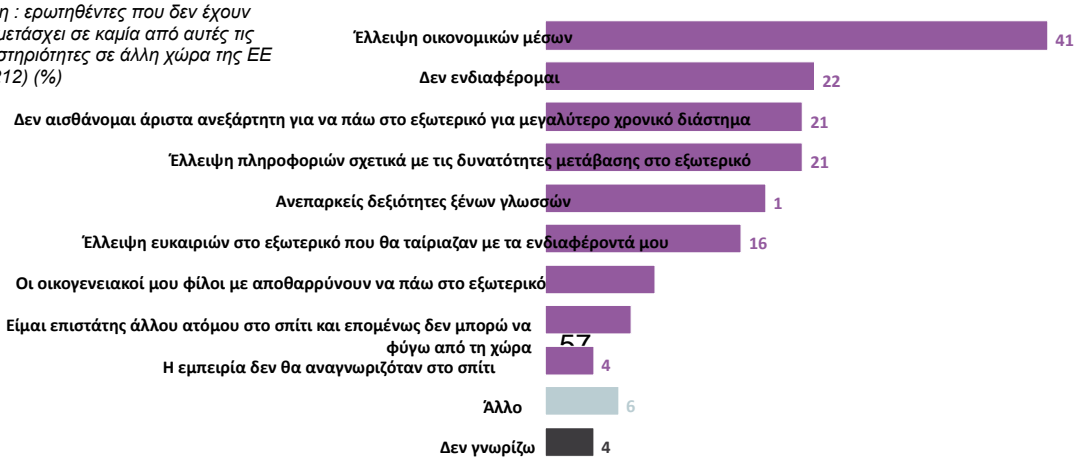
Μεταξύ των νέων Ευρωπαίων που δεν έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ, η έλλειψη οικονομικών μέσων είναι μακράν ο κύριος λόγος που δόθηκε (41 %, +4 ποσοστιαίες μονάδες από το 2024), πολύ πάνω από όλους τους άλλους προτεινόμενους λόγους. Παρόμοιες μετοχές αναφέρουν ότι δεν αισθάνονται επαρκώς ανεξάρτητοι για να μεταβούν στο εξωτερικό για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα (21%) ή δεν έχουν πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες να το πράξουν (21%). Οι ανεπαρκείς δεξιότητες ξένων γλωσσών αναφέρονται κατά 18 %, σημειώνοντας αύξηση κατά 3 μονάδες από το 2024.

Τα αποτελέσματα ανά χώρα δείχνουν διάφορους λόγους για τη μη συμμετοχή σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ

Μεταξύ των ερωτηθέντων από χώρες όπου μεγάλο μέρος των νέων δεν έχει συμμετάσχει σε καμία δραστηριότητα σε άλλη χώρα της ΕΕ, οι οικονομικοί περιορισμοί είναι συχνά ο συνηθέστερος λόγος, αλλά με διαφορετική ένταση. Αυτό είναι ιδιαίτερα σαφές στην Ελλάδα, όπου το 45% δηλώνει ότι δεν έχει συμμετάσχει σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ· Το 50% από αυτούς αναφέρουν έλλειψη οικονομικών μέσων. Η έλλειψη οικονομικών μέσων αναφέρεται επίσης συχνά από ερωτηθέντες από την Ιταλία (46%), τη Γαλλία (49%) και την Κύπρο (44%). Πέραν αυτού του κύριου μοτίβου, σε αρκετές χώρες ανακύπτουν πρόσθετοι λόγοι για τη μη συμμετοχή. Στην Κύπρο και την Ελλάδα, η έλλειψη πληροφοριών αναφέρεται κατά 35% και 28% αντίστοιχα. Στην Κροατία, το ένα τέταρτο αναφέρει έλλειψη ευκαιριών στο εξωτερικό που θα ταίριαζε με τα συμφέροντά τους (25%). Στη Σουηδία, η έλλειψη ενδιαφέροντος είναι ο συνηθέστερος λόγος (34 %) και ένας από τους συχνότερα αναφερόμενους λόγους στην ΕΕ. Στην Πολωνία, η έλλειψη οικονομικών μέσων (35 %) αναφέρεται λιγότερο συχνά από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27, ενώ το ποσοστό των ερωτηθέντων που δεν αισθάνονται επαρκώς ανεξάρτητοι για να μεταβούν στο εξωτερικό (26 %) φθάνει στο υψηλότερο επίπεδο στην ΕΕ, σε συνδυασμό με υψηλό επίπεδο αδιαφορίας (30 %). Οι ανεπαρκείς δεξιότητες ξένων γλωσσών αναφέρονται πολύ συχνότερα από τους ερωτηθέντες στη Γαλλία (27%), την Πολωνία

Q11 Τι σας εμπόδισε να λάβετε μέρος σε τέτοιες δραστηριότητες ? Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

Βάση : ερωτηθέντες που δεν έχουν συμμετάσχει σε καμία από αυτές τις δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (10212) (%)



Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

(23%) και το Βέλγιο (22%) παρά σε επίπεδο ΕΕ των 27 (18%). Αντίθετα, το ποσοστό των ερωτηθέντων που αναφέρουν αυτόν τον λόγο είναι ιδιαίτερα χαμηλό στο Λουξεμβούργο (3 %), τη Ρουμανία (8 %) και την Αυστρία (10 %).

Η έλλειψη οικονομικών μέσων είναι ο κύριος λόγος για τη μη συμμετοχή σε διαφορετικές κοινωνικοδημογραφικές ομάδες, αλλά τα κίνητρα και η εμπιστοσύνη ποικίλλουν ανάλογα με τα προφίλ

Τα κοινωνικοδημογραφικά αποτελέσματα επιβεβαιώνουν ότι η έλλειψη οικονομικών μέσων είναι ο συνηθέστερος λόγος μη συμμετοχής στις περισσότερες ομάδες. Αναφέρεται συχνότερα από τις γυναίκες παρά από τους άνδρες (44% έναντι 37%) και είναι επίσης ιδιαίτερα συχνή μεταξύ των νέων που δεν εργάζονται σε σύγκριση με τους εργαζομένους (45% έναντι 39%).

Άλλοι λόγοι για τη μη συμμετοχή σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ ποικίλλουν σαφέστερα ανάλογα με το προφίλ. Οι άνδρες είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες να δηλώσουν ότι δεν ενδιαφέρονται (27% έναντι 19%), ενώ οι γυναίκες αναφέρουν συχνότερα ανεπαρκείς δεξιότητες ξένων γλωσσών (20% έναντι 15%) και δεν αισθάνονται αρκετά ανεξάρτητες για να μεταβούν στο εξωτερικό για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα (23% έναντι 19%). Οι νεότεροι ερωτηθέντες είναι πιο πιθανό να δηλώσουν ότι δεν αισθάνονται επαρκώς ανεξάρτητοι (23% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-18 και 19-24 ετών, σε σύγκριση με 19% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών). Οι ανεπαρκείς δεξιότητες ξένων γλωσσών δείχνουν σαφή διαφορά μεταξύ αγροτικών περιοχών και πόλεων (19% στις αγροτικές περιοχές και κωμοπόλεις έναντι 15% στις πόλεις). Όσον αφορά τα επίπεδα εκπαίδευσης, το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι δεν διαθέτουν επαρκείς δεξιότητες ξένων γλωσσών είναι το χαμηλότερο μεταξύ των αποφοίτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (15 %) και το υψηλότερο μεταξύ των αποφοίτων ανώτερης δευτεροβάθμιας ή μεταδευτεροβάθμιας μη τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (19 %), ενώ τα άτομα με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο αναφέρουν ενδιάμεσο επίπεδο (17 %). Τέλος, οι νέοι που δεν έχουν συμμετάσχει στις δραστηριότητες ενός οργανισμού κατά το παρελθόν έτος είναι πολύ πιθανότερο να δηλώσουν ότι δεν ενδιαφέρονται για δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (28% έναντι 18% μεταξύ εκείνων που έχουν συμμετάσχει σε οργανισμούς), ενώ όσοι έχουν συμμετάσχει σε οργανισμούς αναφέρουν συχνότερα έλλειψη πληροφόρησης (24% έναντι 18%).

4.3 Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ευκαιρίες παραμονής σε άλλη χώρα της ΕΕ που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ

Το Erasmus+ για φοιτητές παραμένει η πιο γνωστή χρηματοδοτούμενη από την ΕΕ ευκαιρία διαμονής σε άλλη χώρα της ΕΕ, παρά τη μείωση σε σύγκριση με το 2024

Το Erasmus+ για φοιτητές παραμένει μακράν η πιο γνωστή χρηματοδοτούμενη από την ΕΕ ευκαιρία για τους νέους να παραμείνουν σε άλλη χώρα της ΕΕ. Το 41% των νέων Ευρωπαίων έχουν επίγνωση αυτής της ευκαιρίας. Ωστόσο, το ποσοστό των ερωτηθέντων που το έχουν ακούσει έχει μειωθεί από το 2024 (-8 ποσοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό των ερωτηθέντων που έχουν ακούσει για άλλα σκέλη του Erasmus+ έχει επίσης μειωθεί σε σύγκριση με το 2024, αν και σε μικρότερο βαθμό: Το 32 % έχει ακούσει για το Erasmus+ για μαθητές (-1 εκατοστιαία μονάδα), το 31 % των ανταλλαγών νέων στο πλαίσιο του Erasmus+ (-2), το 20 % του Erasmus+ για μαθητευόμενους (-2) και το 16 % του Erasmus+ για νέους επιχειρηματίες (-3).

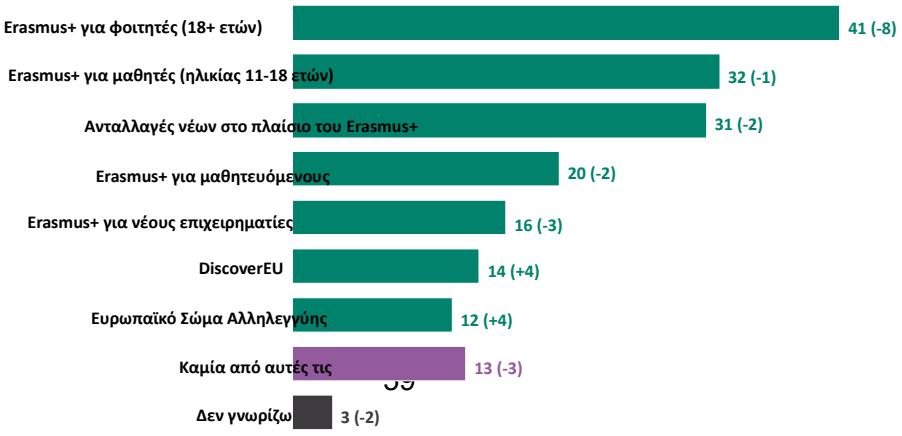
Από την άλλη πλευρά, η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις λιγότερο γνωστές ευκαιρίες της ΕΕ έχει αυξηθεί από το 2024. Το DiscoverEU είναι πλέον γνωστό στο 14 % των νέων Ευρωπαίων (+4 βαθμοί), ενώ το 12 % έχει ακούσει για το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης (+4 βαθμοί). Ταυτόχρονα, το 13 % των νέων δηλώνουν ότι δεν έχουν ακούσει για καμία από τις ευκαιρίες διαμονής σε άλλη χώρα της ΕΕ που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ, ποσοστό που έχει μειωθεί από το 2024 (-3 μονάδες) και το 3 % «δεν γνωρίζω».

Ένα υψηλό επίπεδο ευαισθητοποίησης σχετικά με το Erasmus+ μπορεί επίσης να συνοδεύεται από χαμηλό επίπεδο συμμετοχής σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ

Τα αποτελέσματα ανά χώρα επιβεβαιώνουν ότι το Erasmus+ για φοιτητές είναι η πιο γνωστή ευκαιρία σε όλα τα κράτη μέλη, αλλά τα ποσοστά των ερωτηθέντων που το έχουν ακούσει ποικίλλουν σημαντικά. Το ποσοστό των νέων που γνωρίζουν το Erasmus+ είναι μεγαλύτερο στην Κύπρο (64%), τη Σλοβενία (59%), την Ελλάδα (57%) και την Κροατία (56%), ακολουθούμενη από την Πορτογαλία (54%), το Λουξεμβούργο και τη Μάλτα (και οι δύο 53%). Αντιθέτως, το ποσοστό είναι πολύ χαμηλότερο στη Σουηδία (25 %), τις Κάτω Χώρες (26 %) και τη Γερμανία (27 %), όπου παρατηρούνται επίσης χαμηλότερα επίπεδα ευαισθητοποίησης για διάφορα άλλα σκέλη του Erasmus+.

Οι χώρες στις οποίες οι νέοι είναι περισσότερο ενήμεροι για το Erasmus+ για φοιτητές είναι συχνά εκείνες στις οποίες οι ερωτηθέντες είναι περισσότερο ενήμεροι για άλλες μορφές του Erasmus+. Οι ερωτηθέντες στην Κύπρο ξεχωρίζουν σε διάφορα σκέλη, όπως το Erasmus+ για μαθητές (59%), οι ανταλλαγές νέων Erasmus+ (52%), το Erasmus+ για μαθητευόμενους (38%) και το Erasmus+ για φοιτητές (64%). Υψηλά επίπεδα ευαισθητοποίησης παρατηρούνται επίσης στη Σλοβενία για τους φοιτητές Erasmus+ (59%) και τις ανταλλαγές νέων (45%), ενώ πολλοί ερωτηθέντες στην Κροατία γνωρίζουν τους φοιτητές Erasmus+ (56%), τους μαθητές (46%) και τις ανταλλαγές νέων (44%).

E13 Ακολουθούν ορισμένες ευκαιρίες που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ για τη διαμονή των νέων σε άλλη χώρα της ΕΕ. Για ποιο, αν υπάρχει, έχετε ακούσει;



Οι αναλύσεις τάσεων βασίζονται σε συγκρίσεις με το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 545 (Νεολαία και Δημοκρατία), που διενεργήθηκε από τις 3 έως τις 12 Απριλίου 2024.

Τα ποσοστά των ερωτηθέντων που έχουν ακούσει για το DiscoverEU είναι τα μεγαλύτερα στη Μάλτα (30 %), την Εσθονία και τη Σλοβενία (αμφότερες 28 %). Η ευαισθητοποίηση σχετικά με το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης παραμένει πιο περιορισμένη και πιο ομοιόμορφα κατανεμημένη μεταξύ των χωρών, φθάνοντας το πολύ το 15 % στην Ισπανία και τη Σλοβενία.

Ωστόσο, σε ορισμένες χώρες, τα επίπεδα ευαισθητοποίησης σχετικά με το Erasmus+ έρχονται σε αντίθεση με τα επίπεδα συμμετοχής σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ. Τα ποσοστά των ερωτηθέντων που γνωρίζουν το Erasmus+ για φοιτητές είναι ιδιαίτερα υψηλά στην Ελλάδα και την Κύπρο, όπου το 57 % και το 64 % των ερωτηθέντων γνωρίζουν το πρόγραμμα αντίστοιχα. Ταυτόχρονα, και οι δύο χώρες συγκαταλέγονται μεταξύ εκείνων με τα υψηλότερα ποσοστά ερωτηθέντων που δεν έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ (45% στην Ελλάδα και 50% στην Κύπρο) και οι οποίοι αναφέρουν τους οικονομικούς περιορισμούς ως εμπόδιο (50% και 44%, σε σύγκριση με τον μέσο όρο της ΕΕ-27 που είναι 41%).

Παρόμοια τάση παρατηρείται στην Κροατία και την Πορτογαλία, με υψηλή ευαισθητοποίηση (56% και 54%) σε συνδυασμό με υψηλή μη συμμετοχή (44% και 46%), παρόλο που το ποσοστό των ερωτηθέντων που επικαλούνται οικονομικούς περιορισμούς βρίσκεται ακριβώς στον μέσο όρο της ΕΕ των 27 (41% έκαστος). Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δεν έχουν ακούσει για καμία από αυτές τις ευκαιρίες που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ είναι το μεγαλύτερο στη Σουηδία (29 %), όπου το επίπεδο μη συμμετοχής σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα είναι το υψηλότερο στην ΕΕ (50 %, συνδεδεμένο με την Κύπρο).

Από την άλλη πλευρά, στη Γερμανία και τις Κάτω Χώρες, η χαμηλή ευαισθητοποίηση σχετικά με το Erasmus+ δεν φαίνεται να εμποδίζει την πραγματική κινητικότητα. Και οι δύο χώρες καταγράφουν μεταξύ των χαμηλότερων επιπέδων ευαισθητοποίησης σχετικά με το Erasmus+ για τους σπουδαστές στην ΕΕ (27 % και 26 % αντίστοιχα), ωστόσο το συνολικό επίπεδο μη συμμετοχής τους σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ προσεγγίζει τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 (34 % και 39 %, έναντι 38 % σε επίπεδο ΕΕ των 27). Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι οι νέοι στις χώρες αυτές φαίνεται να συμμετέχουν σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ χωρίς να προσδιορίζονται ως χρηματοδοτούμενοι από την ΕΕ.

E13 Ακολουθούν ορισμένες ευκαιρίες που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ για τη διαμονή των νέων σε άλλη χώρα της ΕΕ. Που, αν υπάρχει, έχετε ακούσει για το ?

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Erasmus+ για φοιτητές (18+ ετών)	41	42	46	45	35	27	50	46	57	51	47	56	48	64	49	52	53	37	53	26	31	40	54	45	59	46	35	25
Erasmus+ για μαθητές (ηλικίας 11-18 ετών)	32	30	36	33	25	24	35	27	45	31	33	46	40	59	36	38	35	31	29	16	28	38	41	39	41	35	31	19
Ανταλλαγές νέων στο πλαίσιο του Erasmus+	31	31	34	34	29	20	42	26	42	38	31	44	38	52	43	37	42	32	43	20	23	40	42	30	45	38	25	16
Erasmus+ για μαθητευόμενους	20	19	27	17	21	18	33	15	38	18	19	18	20	38	26	15	33	24	29	15	18	26	28	13	26	14	17	11
Erasmus+ για νέους επιχειρηματίες	16	18	23	12	22	14	28	16	17	19	16	19	17	18	26	19	33	15	37	13	12	16	22	18	28	17	16	13
DiscoverEU	14	16	15	12	22	12	28	19	16	14	11	15	16	12	18	19	22	16	30	15	13	12	13	15	28	14	16	20
Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης	12	13	11	12	11	12	12	10	9	15	14	11	8	8	9	9	12	11	13	12	12	10	9	11	15	10	13	11

Η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ευκαιρίες παραμονής σε άλλη χώρα της ΕΕ που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ είναι μεγαλύτερη μεταξύ των νέων με τριτοβάθμια εκπαίδευση και εκείνων που έχουν λάβει μέρος στις δραστηριότητες ενός οργανισμού

Τα κοινωνικοδημογραφικά αποτελέσματα δείχνουν ότι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ευκαιρίες παραμονής σε άλλη χώρα της ΕΕ που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ είναι άνισα κατανεμημένη. Οι διαφορές μεταξύ των φύλων παραμένουν μέτριες, αν και οι γυναίκες είναι πιθανότερο να έχουν ακούσει για το Erasmus+ για φοιτητές (44% έναντι 38%) και για ανταλλαγές νέων στο πλαίσιο του Erasmus+ (34% έναντι 28%). Δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι η ευαισθητοποίηση σχετικά με το Erasmus+ για μαθητές είναι υψηλότερη μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-18 ετών (41%), ενώ το Erasmus+ για φοιτητές είναι περισσότερο γνωστό μεταξύ των ατόμων ηλικίας 19-24 ετών (45%).

Οι σαφέστερες διαφορές συνδέονται με την εκπαίδευση, τον τόπο διαμονής και τη συμμετοχή σε οργανισμούς. Η ευαισθητοποίηση σχετικά με το Erasmus+ για φοιτητές κυμαίνεται από 30 % μεταξύ των νέων με λιγότερο από την πρωτοβάθμια, την πρωτοβάθμια ή την κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση έως 48 % μεταξύ των νέων με τριτοβάθμια εκπαίδευση, ενώ το ίδιο μοτίβο εμφανίζεται και για τις ανταλλαγές νέων στο πλαίσιο του Erasmus+ (24 % έναντι 35 %). Οι νέοι με τριτοβάθμια εκπαίδευση είναι επίσης πολύ λιγότερο πιθανό να πουν ότι δεν έχουν ακούσει για καμία από αυτές τις ευκαιρίες (8 %, σε σύγκριση με 20 % μεταξύ των ατόμων με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο). Ένας άλλος παράγοντας είναι ο τόπος κατοικίας· οι νέοι που ζουν σε πόλεις είναι πιθανότερο να έχουν ακούσει για το Erasmus+ για φοιτητές (44% έναντι 38%), τις ανταλλαγές νέων στο πλαίσιο του Erasmus+ (33% έναντι 28%) και το DiscoverEU (16% έναντι 12%), ενώ είναι λιγότερο πιθανό να δηλώσουν ότι δεν έχουν ακούσει για καμία από αυτές τις ευκαιρίες (11% έναντι 16%). Τέλος, οι νέοι που έχουν συμμετάσχει σε δραστηριότητες τουλάχιστον ενός οργανισμού κατά το παρελθόν έτος έχουν μεγαλύτερη επίγνωση των λιγότερο γνωστών ευκαιριών, όπως το DiscoverEU (16 % έναντι 8 % μεταξύ εκείνων που δεν έχουν συμμετάσχει στις δραστηριότητες ενός οργανισμού) και το Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης (14 % έναντι 5 %).

5. Ψηφιακή εκπαίδευση

5.1 Εμπιστοσύνη στην ικανότητα κάποιου να χρησιμοποιεί εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης

Οι νέοι Ευρωπαίοι έχουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην ικανότητά τους να χρησιμοποιούν τα εργαλεία ΤΝ με ασφαλή τρόπο από ό,τι να τα χρησιμοποιούν για να επιτύχουν τα αποτελέσματα που αναζητούν

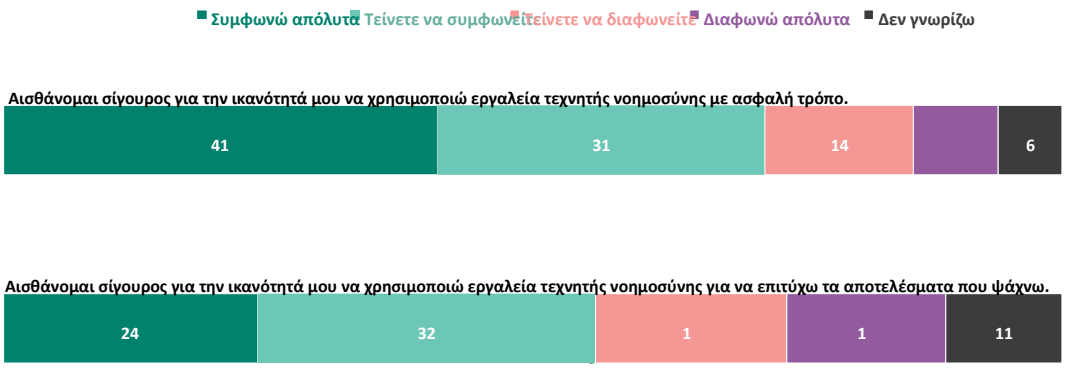
Σχεδόν τα τρία τέταρτα δηλώνουν ότι αισθάνονται σίγουροι για την ικανότητά τους να χρησιμοποιούν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης με ασφαλή τρόπο (72%), συμπεριλαμβανομένου του 41% που συμφωνεί απόλυτα με αυτή τη δήλωση. Αντίθετα, η εμπιστοσύνη είναι χαμηλότερη όταν η ερώτηση επικεντρώνεται στην ικανότητα χρήσης εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης για την επίτευξη των αποτελεσμάτων που αναζητούν: Το 56% συμφωνεί, συμπεριλαμβανομένου μόνο του 24% που συμφωνεί απόλυτα. Η εμπιστοσύνη στην ικανότητα κάποιου φαίνεται ισχυρότερη στο επίπεδο της γενικής χρήσης από ό, τι όταν χρησιμοποιεί AI για την επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων. Η διαφορά είναι εντονότερη όσον αφορά την ισχυρή συμφωνία, η οποία μειώνεται από 41% σε 24%, σε σχέση με τη συνολική συμφωνία, η οποία μειώνεται από 72% σε 56%.

Η εμπιστοσύνη στην ικανότητα ενός ατόμου να χρησιμοποιεί την τεχνητή νοημοσύνη με ασφάλεια είναι υψηλότερη μεταξύ των νέων στη Μάλτα, το Λουξεμβούργο και την Εσθονία. Το χάσμα μεταξύ ασφαλούς και αποτελεσματικής χρήσης ποικίλλει μεταξύ των χωρών

Τα αποτελέσματα ανά χώρα δείχνουν ότι η εμπιστοσύνη στην ικανότητα ενός ατόμου να χρησιμοποιεί εργαλεία ΤΝ με ασφάλεια είναι ευρέως διαδεδομένη σε όλα τα κράτη μέλη, αλλά με σαφείς διαφορές στην ένταση. Είναι υψηλότερη στη Μάλτα (97%), το Λουξεμβούργο (90%) και την Εσθονία (89%), ακολουθούμενες από τη Λετονία και τη Σλοβενία (και οι δύο 84%) και τη Δανία (82%). Στο άλλο άκρο της κλίμακας, οι νέοι στις Κάτω Χώρες ξεχωρίζουν με το χαμηλότερο επίπεδο εμπιστοσύνης στην ασφαλή χρήση της ΤΝ (57%), ακολουθούμενοι από το Βέλγιο (66%), τη Σουηδία (68%) και την Αυστρία (69%). Ακόμη και σε αυτές τις χώρες, ωστόσο, η πλειονότητα των νέων εξακολουθούν να αισθάνονται σίγουροι για την ικανότητά τους να χρησιμοποιούν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης με ασφαλή τρόπο.

Η εμπιστοσύνη στην ικανότητα κάποιου να χρησιμοποιεί εργαλεία ΤΝ για την επίτευξη των αποτελεσμάτων που αναζητούν οι ερωτηθέντες είναι χαμηλότερη σχεδόν παντού. Οι ερωτηθέντες στη Μάλτα, το Λουξεμβούργο και

E16 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη (ΤΝ);



την Εσθονία καταγράφουν και πάλι τα υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης (95%, 87% και 85% αντίστοιχα), ενώ οι ερωτηθέντες στις Κάτω Χώρες (42%), τη Γερμανία (48%) και την Αυστρία (49%) καταγράφουν τα χαμηλότερα επίπεδα.

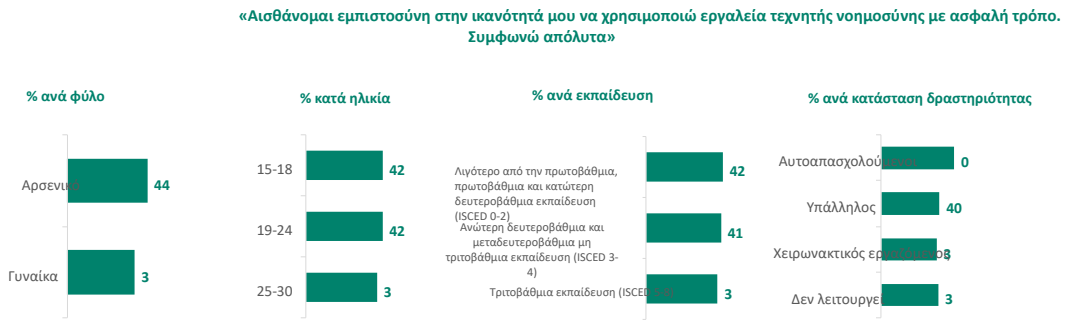
Το χάσμα μεταξύ ασφαλούς και αποτελεσματικής χρήσης είναι ιδιαίτερα έντονο μεταξύ των ερωτηθέντων στη Γερμανία, την Αυστρία, την Πολωνία και τη Ρουμανία, γεγονός που υποδηλώνει ότι σε αυτές τις χώρες οι νέοι μπορεί να αισθάνονται σχετικά ικανοί να χρησιμοποιούν τα εργαλεία ΤΝ με ασφαλή τρόπο, αλλά λιγότερο σίγουροι για την ικανότητά τους να τα χρησιμοποιούν για την επίτευξη των αποτελεσμάτων που αναζητούν. Αντίθετα, στη Μάλτα, το Λουξεμβούργο, την Εσθονία και την Κύπρο, οι δύο μορφές εμπιστοσύνης είναι πολύ πιο κοντά.

Οι κοινωνικοδημογραφικές διαφορές δείχνουν ότι η εμπιστοσύνη στην ικανότητα ενός ατόμου να χρησιμοποιεί εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης με ασφάλεια δεν κατανέμεται ομοιόμορφα

Οι άνδρες είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες να πουν ότι αισθάνονται απόλυτα σίγουροι για την ικανότητά τους να χρησιμοποιούν εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης με ασφαλή τρόπο (44% έναντι 37%). Οι διαφορές ηλικίας είναι πιο περιορισμένες, αν και το ποσοστό των ερωτηθέντων που συμφωνούν απόλυτα είναι ελαφρώς χαμηλότερο μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών (39%) από ό,τι μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-18 και 19-24 ετών (και τα δύο 42%).

Οι διαφορές ανά κατάσταση δραστηριότητας είναι πιο έντονες. Οι μισοί από τους αυτοαπασχολούμενους νέους δηλώνουν ότι αισθάνονται απόλυτα σίγουροι για την ικανότητά τους να χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη με ασφάλεια (50%), σε σύγκριση με το 40% των εργαζομένων, το 39% των ατόμων που δεν εργάζονται και το 38% των χειρωνακτικών εργαζομένων. Οι διαφορές ανά εκπαίδευση είναι μικρές και έρχονται σε αντίθεση με τα περισσότερα από τα άλλα ερωτήματα της παρούσας έκθεσης: Το 42% των ατόμων με το χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο συμφωνεί απόλυτα, σε σύγκριση με το 41% των ατόμων με ανώτερη δευτεροβάθμια ή μεταδευτεροβάθμια μη τριτοβάθμια εκπαίδευση και το 39% των ατόμων με τριτοβάθμια εκπαίδευση. Συνολικά, τα αποτελέσματα δείχνουν ότι οι μεγαλύτερες διαφορές όσον αφορά την εμπιστοσύνη στην ασφαλή χρήση της τεχνητής νοημοσύνης είναι ανά κατάσταση δραστηριότητας και ανά φύλο και όχι ανά εκπαίδευση.

E16 Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη (ΤΝ);



5.2. Μαθαίνοντας να χρησιμοποιείτε την τεχνητή νοημοσύνη

Οι νέοι μαθαίνουν κυρίως δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων ΤΝ μέσω μέσων ενημέρωσης ή διαδικτυακού περιεχομένου και αυτοκατευθυνόμενης ανάγνωσης, έρευνας ή πρακτικής

Τους τελευταίους 12 μήνες, οι νέοι Ευρωπαίοι έχουν μάθει συχνότερα δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων ΤΝ μέσω μέσων ενημέρωσης ή διαδικτυακού περιεχομένου, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστολόγια ή ειδήσεις (39 %). Η αυτοκατευθυνόμενη ανάγνωση, έρευνα ή πρακτική παίζει επίσης σημαντικό ρόλο (33%), ελαφρώς μπροστά από τη μάθηση στο σχολείο ή το πανεπιστήμιο (31%). Οι συζητήσεις με την οικογένεια ή τους φίλους αναφέρονται από το 28%, ενώ τα πιο συλλογικά ή οργανωμένα περιβάλλοντα είναι λιγότερο συνηθισμένα: Το 16 % απέκτησε δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων ΤΝ σε μια κοινότητα ή σε εθελοντικό πλαίσιο και το 15 % μέσω δημόσιων εκδηλώσεων ή εκστρατειών ευαισθητοποίησης.

Αυτά τα αποτελέσματα υποδηλώνουν ότι η μάθηση με τεχνητή νοημοσύνη καθοδηγείται επί του παρόντος περισσότερο από την καθημερινή ψηφιακή έκθεση και τον ατομικό πειραματισμό παρά από δομημένα εκπαιδευτικά περιβάλλοντα. Ταυτόχρονα, μόνο το 7% όλων των ερωτηθέντων δηλώνουν ότι δεν έμαθαν δεξιότητες που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη μέσω οποιουδήποτε από τα κανάλια που αναφέρονται, γεγονός που δεν σημαίνει απαραίτητα ότι δεν έμαθαν καμία, καθώς δεν δοκιμάστηκαν άλλοι τρόποι μάθησης. Οι δίαυλοι μέσω των οποίων μαθαίνουν παραμένουν ποικίλοι και συχνά ανεπίσημοι.

E17 Τους τελευταίους 12 μήνες, πού, αν βρίσκεστε, μάθατε δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων ΤΝ;



Οι δίαυλοι μάθησης της ΤΝ διαφέρουν μεταξύ των κρατών μελών. Σε ορισμένες χώρες, περισσότεροι ερωτηθέντες έχουν μάθει δεξιότητες τεχνητής νοημοσύνης στο σχολείο ή το πανεπιστήμιο

Τα αποτελέσματα ανά χώρα δείχνουν ότι τα μέσα ενημέρωσης και το διαδικτυακό περιεχόμενο είναι οι συνηθέστεροι δίαυλοι για την εκμάθηση δεξιοτήτων που σχετίζονται με την ΤΝ σε πολλά κράτη μέλη. Είναι ιδιαίτερα εμφανείς μεταξύ των ερωτηθέντων στο Λουξεμβούργο (57%) και τη Μάλτα (55%), ακολουθούμενες από την Εσθονία και τη Σλοβενία (αμφότερες 48%), την Ιταλία (45%), την Κροατία και τη Γαλλία (42% η καθεμία). Η αυτοκατευθυνόμενη μάθηση είναι επίσης ιδιαίτερα σημαντική σε αρκετές χώρες, ιδίως για τους ερωτηθέντες στην Κύπρο (50 %), τη Σλοβενία (49 %), τη Βουλγαρία (48 %), την Κροατία (47 %) και τη Μάλτα (46 %).

Η εκμάθηση δεξιοτήτων που σχετίζονται με την ΤΝ στα σχολεία και τα πανεπιστήμια φαίνεται να είναι πιο σημαντική σε ορισμένα κράτη μέλη. Είναι το κορυφαίο κανάλι στο Βέλγιο (38%) και το δεύτερο σημαντικότερο κανάλι στο Λουξεμβούργο (44%), τη Δανία (39%), τη Γαλλία (36%), την Πορτογαλία (34%), καθώς και την Ισπανία και την Ιταλία (και οι δύο 33%). Αυτό δείχνει ότι, παρόλο που η μάθηση στον τομέα της ΤΝ σε επίπεδο ΕΕ εξακολουθεί να καθοδηγείται κυρίως από το διαδικτυακό περιεχόμενο και την αυτοκατευθυνόμενη πρακτική, η τυπική εκπαίδευση φαίνεται να διαδραματίζει ήδη σημαντικό ρόλο σε αρκετές χώρες. Οι χώρες στις οποίες οι ερωτηθέντες αναφέρουν συχνότερα σχολεία και πανεπιστήμια είναι επίσης χώρες στις οποίες το ποσοστό των ερωτηθέντων χωρίς επαγγελματική δραστηριότητα (συμπεριλαμβανομένου σημαντικού μέρους των φοιτητών) είναι το υψηλότερο. Οι πιο οργανωμένοι ή συλλογικοί δίαυλοι παραμένουν συνολικά λιγότερο κοινοί, αλλά ξεχωρίζουν στη Μάλτα, το Λουξεμβούργο, την Εσθονία και τη Σλοβενία, ιδίως σε κοινοτικά ή εθελοντικά περιβάλλοντα και σε δημόσιες εκδηλώσεις. Η Μάλτα, το Λουξεμβούργο και η Εσθονία, όπου οι ερωτηθέντες αναφέρουν τα υψηλότερα επίπεδα εμπιστοσύνης, βαθμολογούνται πάνω από τον μέσο όρο της ΕΕ των 27 σε κάθε δίαυλο μάθησης, ιδίως «σχολείο ή πανεπιστήμιο» (37%, 44% και 44% έναντι 31% στην ΕΕ των 27), «περιεχόμενο μέσων ενημέρωσης ή επιγραμμικό περιεχόμενο» (55%, 57% και 48% έναντι 39%) ή ακόμη και «συζητήσεις με την οικογένεια ή τους φίλους» (43%, 40% και 36% έναντι 28%). Μόνο το 1 % στη Μάλτα και το Λουξεμβούργο και το 2 % στην Εσθονία αναφέρουν ότι η μάθηση δεν πραγματοποιείται μέσω κανενός από τους

αναφερόμενους διαύλους, έναντι 7 % σε επίπεδο ΕΕ των 27.

E17 Τους τελευταίους 12 μήνες, όπου, αν βρίσκεστε οπουδήποτε, μάθατε δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης ?

	ΕΕ των 27	ΒΕ	ΒΛ	ΤΣ	ΔΑ	ΓΕ	ΕΣ	ΙΡ	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΕ	ΛΙ	ΛΞ	ΟΥ	ΜΑ	ΚΧ	ΑΥ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Μέσω μέσων ενημέρωσης ή διαδικτυακού περιεχομένου (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστολόγια, ειδήσεις)	39	36	34	35	40	38	48	40	35	34	42	42	45	36	40	33	57	41	55	29	39	35	41	40	48	37	39	38
Μέσω αυτοκατευθυνόμενης ανάγνωσης, έρευνας ή πρακτικής	33	26	48	29	37	35	45	39	40	31	27	47	31	50	41	38	39	37	46	34	33	43	31	30	49	35	38	36
Στο σχολείο ή το πανεπιστήμιο (π.χ. μαθήματα, μαθήματα, εξωσχολικές δραστηριότητες)	31	38	23	32	39	29	44	33	30	33	36	27	33	29	31	27	44	21	37	29	26	23	34	25	35	28	33	34
Μέσα από συζητήσεις με την οικογένεια ή τους φίλους	28	27	23	26	33	28	36	26	30	31	29	25	29	36	30	23	40	25	43	25	27	26	30	23	38	23	28	26
Σε κοινοτικό ή εθελοντικό περιβάλλον (π.χ. λέσχες νέων, ΜΚΟ, εθελοντισμός, εργαστήρια)	16	21	14	16	25	14	32	13	14	18	18	15	13	6	26	18	33	19	34	18	16	16	16	16	30	18	15	17
Σε δημόσιες εκδηλώσεις ή εκστρατείες ευαισθητοποίησης	15	20	11	15	22	16	30	14	12	13	17	14	13	8	24	16	25	13	33	15	14	12	15	14	25	14	12	12

Τα κανάλια μάθησης τεχνητής νοημοσύνης είναι σε γενικές γραμμές παρόμοια μεταξύ των ομάδων. Οι νεότεροι ερωτηθέντες είναι πιο πιθανό να έχουν μάθει δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης στο σχολείο τους τελευταίους 12 μήνες, δεδομένου ότι η έκθεση στην τεχνητή νοημοσύνη είναι ένα πρόσφατο φαινόμενο.

Τα κοινωνικοδημογραφικά αποτελέσματα δείχνουν ότι οι κύριοι δίαυλοι για την εκμάθηση δεξιοτήτων που σχετίζονται με την ΤΝ παραμένουν σε γενικές γραμμές παρόμοιοι μεταξύ των ομάδων. Τα μέσα ενημέρωσης και το διαδικτυακό περιεχόμενο αναφέρονται σχεδόν στο ίδιο επίπεδο για τις γυναίκες και τους άνδρες (39% έναντι 38%) και διαφέρουν μόνο ελαφρώς ανάλογα με την ηλικία, από 37% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών έως 41% μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-18 ετών. Αντίθετα, η αυτοκατευθυνόμενη μάθηση είναι πιο συχνή μεταξύ των ηλικιωμένων ερωτηθέντων: Το 36% των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών έμαθαν μέσω αυτοκατευθυνόμενης ανάγνωσης, έρευνας ή πρακτικής, σε σύγκριση με το 31% των ατόμων ηλικίας 15-18 ετών.

Η σαφέστερη διαφορά ηλικίας αφορά το σχολείο και το πανεπιστήμιο. Το 40% των νέων ηλικίας 15-18 ετών δηλώνουν ότι έμαθαν δεξιότητες που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη σε αυτό το περιβάλλον τους τελευταίους 12 μήνες. Για αυτήν την ηλικιακή ομάδα, η μάθηση στο σχολείο είναι τόσο συνηθισμένη όσο η μάθηση μέσω των μέσων ενημέρωσης ή του διαδικτυακού περιεχομένου (41%), καθιστώντας αυτά τα δύο πιο συνηθισμένα κανάλια για την εκμάθηση δεξιοτήτων που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη. Μεταξύ των παιδιών ηλικίας 19-24 ετών, το 34% αναφέρει ότι έχει μάθει δεξιότητες που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη στο σχολείο ή στο πανεπιστήμιο τους τελευταίους 12 μήνες. Κάνοντάς το το δεύτερο πιο κοινό κανάλι μάθησης μετά τα μέσα ενημέρωσης ή το διαδικτυακό περιεχόμενο (39%). Μεταξύ των

ατόμων ηλικίας 25-30 ετών, το 23% δηλώνει ότι έχει μάθει δεξιότητες που σχετίζονται με την τεχνητή νοημοσύνη στο σχολείο ή στο πανεπιστήμιο τους τελευταίους 12 μήνες.

Οι εκπαιδευτικές διαφορές είναι πιο περιορισμένες, αλλά οι νέοι με τριτοβάθμια εκπαίδευση είναι ελαφρώς πιο πιθανό από εκείνους με χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο να αναφέρουν την αυτοκατευθυνόμενη μάθηση (35% έναντι 29%) και τα κοινοτικά ή εθελοντικά περιβάλλοντα (18% έναντι 14%). Κατά κατάσταση δραστηριότητας, οι νέοι χωρίς επαγγελματική δραστηριότητα είναι πιθανότερο από τους εργαζομένους να έχουν μάθει να χρησιμοποιούν ΤΝ τους τελευταίους 12 μήνες μέσω μέσων ενημέρωσης ή διαδικτυακού περιεχομένου (43 % έναντι 39 %) και ιδίως μέσω του σχολείου ή του πανεπιστημίου (38 % έναντι 29 %).

Τέλος, η πιο ορατή διαφορά παρατηρείται μεταξύ εκείνων που συμμετέχουν σε οργανισμούς και εκείνων που δεν συμμετέχουν. Οι νέοι που συμμετέχουν σε οργανισμούς είναι πολύ πιο πιθανό από εκείνους που δεν έχουν μάθει δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων ΤΝ τους τελευταίους 12 μήνες σε μια κοινότητα ή σε εθελοντικό περιβάλλον (20 % έναντι 4 %). Το ίδιο χάσμα παρατηρείται και για τις δημόσιες εκδηλώσεις ή τις εκστρατείες ευαισθητοποίησης (18 % έναντι 5 %). Συνολικά, η μάθηση μέσω ΤΝ είναι ευρέως διαδεδομένη σε όλα τα προφίλ, αλλά οι δομημένοι και συλλογικοί δίαυλοι αναφέρονται συχνότερα από νεότερους ερωτηθέντες και από όσους έχουν συμμετάσχει στις δραστηριότητες ενός οργανισμού.

6. Τεχνικές προδιαγραφές

Από τις 19 Ιουνίου έως την 1η Ιουλίου 2026, η Δημοσκόπηση πραγματοποίησε αυτό το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο 585 κατόπιν αιτήματος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Γενική Διεύθυνση Εκπαίδευσης, Νεολαίας, Αθλητισμού και Πολιτισμού (ΓΔ EAC). Πρόκειται για έρευνα που συντονίζεται από τη Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας (Μονάδα «Δημόσια γνώμη και συμμετοχή των πολιτών» της ΓΔ COMM).

Αυτό το Έκτακτο Ευρωβαρόμετρο καλύπτει νέους ηλικίας μεταξύ 15 και 30 ετών και στα 27 κράτη μέλη της ΕΕ. Αυτός ο πληθυσμός-στόχος αντιστοιχεί στην STG1 (ειδική ομάδα-στόχος 1), όπως ορίζεται στη σύμβαση-πλαίσιο του Έκτακτου Ευρωβαρόμετρου. Συνολικά, ολοκληρώθηκαν 26.806 συνεντεύξεις μέσω του Computer Assisted Web Interviewing (CAWI).

Αριθμός συνεντεύξεων ανά χώρα

ΕΕ	26807	Λετονία	00:00:00
Βέλγιο	1022	Λιθουανία	104
Βουλγαρία	1031	Λουξεμβούργο	501
Τσεχία	1024	Ουγγαρία	1009
Δανία	1023	Μάλτα	503
Γερμανία	1172	Κάτω Χώρες	1003
Εσθονία	1003 .	Αυστρία	105
Δημοκρατία της Ιρλανδίας	1073 -	Πολωνία	1001
Ελλάδα	1007	Πορτογαλία	1192
Ισπανία	1007	Ρουμανία	1183
Γαλλία	995	Σλοβενία	1013
Κροατία	1021	Σλοβακία	1030
Ιταλία	1173	Φινλανδία	1032
Κύπρος	521	Σουηδία	1138

Περιθώριο σφάλματος

Τα αποτελέσματα της έρευνας υπόκεινται σε ανοχές δειγματοληψίας. Το «περιθώριο σφάλματος» ποσοτικοποιεί την αβεβαιότητα σχετικά με το αποτέλεσμα μιας έρευνας (ή την εμπιστοσύνη σε αυτό). Κατά γενικό κανόνα, όσο περισσότερες συνεντεύξεις διεξάγονται (μέγεθος δείγματος), τόσο μικρότερο είναι το περιθώριο σφάλματος. Ένα δείγμα 500 θα παράγει περιθώριο σφάλματος που δεν θα υπερβαίνει τις 4,4 ποσοστιαίες μονάδες και ένα δείγμα 1.000 θα παράγει περιθώριο σφάλματος που δεν θα υπερβαίνει τις 3,1 ποσοστιαίες μονάδες.

Στατιστικά περιθώρια λόγω ανοχών δειγματοληψίας
(στο επίπεδο εμπιστοσύνης 95%)

τα διάφορα μεγέθη δειγμάτων είναι στις σειρές	διάφορα παρατηρούμενα αποτελέσματα είναι σε στήλες						
	5,00 %	10,00 %	25,00 %	50,00 %	75,00 %	90,00 %	95,00 %
n=50	± 6,0	±8,3	±12,0	±13,9	±12,0	±8,3	± 6,0
n=100	±4,3	±5,9	±8,5	±9,8	±8,5	±5,9	±4,3
n=200	±3,0	±4,2	± 6,0	± 6,9	± 6,0	±4,2	±3,0
n=500	±1,9	±2,6	±3,8	±4,4	±3,8	±2,6	±1,9
n=1000	±1,4	±1,9	±2,7	±3.1	±2,7	±1,9	±1,4
n=1500	±1.1	±1,5	±2.2	±2,5	±2.2	±1,5	±1.1
v=2000	±1,0	±1,3	±1,9	±2.2	±1,9	±1,3	±1,0

7.

Λειτουργία συνέντευξης: Διαδικτυακά (CAWI)

Πληθυσμός-στόχος: Νέοι ηλικίας μεταξύ 15 και 30 ετών.

Γ περίσσεια: 27 κράτη μέλη της ΕΕ

Ημερομηνίες επιτόπιας εργασίας: 19 Ιουνίου έως 1 Ιουλίου 2026.

Δείγμα si ze: 26.806 συνεντεύξεις (περίπου 1.000 σε μεγαλύτερες χώρες και 500 σε μικρότερες χώρες)

Κοινωνικοδημογραφικά ζητήματα που καλύπτονται: ηλικία, φύλο, εκπαίδευση, επάγγελμα, περιφέρεια, αστικοποίηση, σύνθεση νοικοκυριού

ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Στρατηγική της ΕΕ για τη νεολαία

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E1. Κατά τη γνώμη σας, ποιο από τα ακόλουθα είναι πιο σημαντικό για την επίτευξη αποτελεσμάτων στις πολιτικές που απευθύνονται στους νέους; Επιλέξτε έως και τρεις επιλογές.

(ΜΕΓΙΣΤΕΣ ΤΡΕΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΙΘΑΝΕΣ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΗΜΕΙΑ)

1. Στόχοι που αντιμετωπίζουν τα πραγματικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι νέοι

2. Συνεργασία σε όλα τα επίπεδα - τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ενωσιακό

3. Διασφάλιση της συμμετοχής των νέων και των οργανώσεων νεολαίας στις αποφάσεις

4. Διασφάλιση ότι οι νέοι γνωρίζουν τις πολιτικές και τις ευκαιρίες

5. Παροχή χρηματοδοτικής στήριξης σε προγράμματα και πρωτοβουλίες για τη νεολαία

6. Λήψη αποφάσεων χρησιμοποιώντας γεγονότα και έρευνα

7. Διασφάλιση της πραγματικής εφαρμογής και της ορθής αναθεώρησης των πολιτικών

8. Σύνδεση διαφόρων τομέων πολιτικής που επηρεάζουν τους νέους

9. Καμία από αυτές τις

10. Δεν γνωρίζω

Αγωγή του πολίτη

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

Q2 Τους τελευταίους 12 μήνες, μάθατε κάτι νέο σχετικά με τα ακόλουθα θέματα;

(ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΙΘΑΝΕΣ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 5)

1. Δημοκρατικές διαδικασίες, πολιτική συμμετοχή και θεσμοί

2. Ανθρώπινα δικαιώματα και κοινωνική δικαιοσύνη

3. Ισότητα, πολυμορφία και καταπολέμηση των διακρίσεων

4. Περιβαλλοντική βιωσιμότητα

5. Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και ο ψηφιακός γραμματισμός και η αναγνώριση της παραπληροφόρησης

6. Κανένα από τα παραπάνω

7. Δεν γνωρίζω

[ASK IF Q2 = 1 ή 2 ή 3 ή 4 ή 5]

E3 Πώς μάθατε για αυτά τα θέματα;

(ΠΟΛΛΑΠΛΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΙΘΑΝΕΣ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 6)

1. Σε σχολείο ή πανεπιστήμιο (μαθήματα, εξωσχολικές δραστηριότητες)

2. Με τη συμμετοχή σε συλλόγους νέων, οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, εθελοντισμό

3. Μέσω παραδοσιακών μέσων (π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, εφημερίδες), ψηφιακών μέσων (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστολόγια)

4. Μέσω αυτοκατευθυνόμενης ανάγνωσης ή έρευνας

5. Μέσα από συζητήσεις με την οικογένεια ή τους φίλους σας

6. Σε δημόσιες εκδηλώσεις ή εκστρατείες ευαισθητοποίησης

7. Κανένα από τα παραπάνω

8. Δεν γνωρίζω

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ

Συμμετοχή των νέων στην πολιτική ζωή

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΤΑΣΗ — FL 545 (2024) — 1ο τρίμηνο

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E4. Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές δράσεις για να ακουστεί η φωνή των νέων από τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων; Μπορείτε να επιλέξετε έως και τρεις απαντήσεις.

(ΕΩΣ ΤΡΕΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 8)

1. Ψηφοφορία στις τοπικές, εθνικές ή ευρωπαϊκές εκλογές

2. Συμμετοχή σε πολιτικά κινήματα, κόμματα ή συνδικάτα

3. Επικοινωνία με έναν πολιτικό για ένα θέμα

4. Εθελοντισμός για φιλανθρωπική οργάνωση/εκστρατεία

5. Μποϊκοτάζ ή αγορά ορισμένων προϊόντων για πολιτικούς, ηθικούς ή περιβαλλοντικούς λόγους

6. Συμμετοχή σε φοιτητικές οργανώσεις ή οργανώσεις νεολαίας

7. Συμμετοχή σε δημόσια διαβούλευση σχετικά με προτεινόμενες πολιτικές πρωτοβουλίες (επιγραμμικές ή μη), μεταξύ άλλων στο πλαίσιο του διαλόγου της ΕΕ για τη νεολαία ή των ομάδων ευρωπαίων πολιτών

8. Συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εκφράζοντας τη γνώμη μου, χρησιμοποιώντας hashtags ή αλλάζοντας την εικόνα του προφίλ μου, για παράδειγμα

9. Άλλο

10. Κανένα από αυτά δεν είναι αποτελεσματικό

11. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – 2ο τρίμηνο

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E5. Τους τελευταίους 12 μήνες, συμμετείχατε σε δραστηριότητες των ακόλουθων οργανισμών; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 7)

1. Ένας αθλητικός σύλλογος

2. Μια λέσχη νεολαίας, μια λέσχη ελεύθερου χρόνου ή οποιοδήποτε είδος οργάνωσης νεολαίας

3. Πολιτιστικός οργανισμός

4. Πολιτική οργάνωση ή πολιτικό κόμμα

5. Οργάνωση με δραστηριότητες εθελοντισμού

6. Οργανισμός που δραστηριοποιείται στον τομέα της κλιματικής αλλαγής/περιβαλλοντικών ζητημάτων

7. Οργανισμός που προάγει τα ανθρώπινα δικαιώματα ή την παγκόσμια ανάπτυξη

8. Κάθε άλλη οργάνωση νεολαίας, σύλλογος, μη κυβερνητική οργάνωση κ.λπ.

9. Καμία από αυτές τις

10. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – Τρίτο τρίμηνο

[ASK IF Q5 = 9 (Καμία από αυτές)]

E6. Για ποιους λόγους δεν συμμετείχατε σε αυτές τις δραστηριότητες; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 6)

1. Δεν έχω χρόνο

2. Δεν ενδιαφέρομαι

3. Δεν μπορώ να το αντέξω οικονομικά

4. Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα

5. Δεν ξέρω πώς να το κάνω αυτό

6. Δεν καταλαβαίνω αρκετά τα θέματα

7. Κανείς δεν μου ζήτησε ή με κάλεσε ποτέ να συμμετάσχω

8. Δεν ήξερα ότι θα μπορούσα να το κάνω αυτό

9. Αυτές οι δραστηριότητες είναι πολύ μακριά. Είναι δύσκολο να φτάσω εκεί (π.χ. με τα μέσα μαζικής μεταφοράς) από το σπίτι μου

10. Άλλο

11. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – T4α

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E7α. Τον περασμένο χρόνο, έχετε λάβει μέτρα για να αλλάξετε την κοινωνία, για παράδειγμα, υπογράφοντας μια αναφορά, συμμετέχοντας σε μια συγκέντρωση ή στέλνοντας μια επιστολή σε έναν πολιτικό;

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ)

1. Ναι

2. Όχι

3. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – T4β

[ASK IF Q7a = 1 (Ναι)]

E7β. Σε ποιους τομείς προσπαθήσατε να αλλάξετε την κοινωνία (για παράδειγμα, υπογράφοντας μια αναφορά, συμμετέχοντας σε μια συγκέντρωση ή στέλνοντας μια επιστολή σε έναν πολιτικό);

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 7)

1. Κλιματική αλλαγή και προστασία του περιβάλλοντος

2. Υγεία και ευεξία

3. Οικονομική ανισότητα και δαπάνες κοινωνικής πρόνοιας

4. Ίσα δικαιώματα ανεξαρτήτως φύλου, φυλής ή σεξουαλικότητας

5. Ανθρώπινα δικαιώματα

6. Πόλεμοι και συγκρούσεις

7. Δημοκρατία και κράτος δικαίου

8. Άλλο

9. Δεν γνωρίζω

Γνωμοδότηση με θέμα «Προσφορά της ΕΕ / της ΕΕ για τη νεολαία»

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΤΑΣΗ — FL 545 (2024) — Q5

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E8. Γνωρίζετε κάποιον από τους ακόλουθους τρόπους συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση;

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 8)

1. Διάλογος της ΕΕ για τη νεολαία ή διάσκεψη της ΕΕ για τη νεολαία

2. Ομάδες Ευρωπαίων Πολιτών

3. Δημόσιες διαβουλεύσεις

4. Ευρωεκλογές

5. Κανάλια και ιστότοποι μέσων κοινωνικής δικτύωσης της ΕΕ (π.χ. Ευρωπαϊκή Δικτυακή Πύλη της Νεολαίας)

6. Επίσκεψη στα θεσμικά όργανα της ΕΕ

7. Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Νεολαίας ή η Ευρωπαϊκή Εκδήλωση για τη Νεολαία

8. Επικοινωνία με επίτροπο ή βουλευτή του ΕΚ

9. Συμμετοχή σε εκδηλώσεις που διοργανώνει η ΕΕ στη χώρα σας

10. Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Πολιτών

11. Καμία από αυτές τις

12. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – Q6

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E9. Ποια από τις ακόλουθες πηγές χρησιμοποιείτε για να ενημερώνεστε για την ΕΕ;

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 7)

1. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
2. Διαδικτυακός τύπος, podcast και/ή ειδησεογραφικές πλατφόρμες
3. Γραπτός (έντυπος) τύπος (π.χ. εφημερίδες, εβδομαδιαίο ή μηνιαίο περιοδικό κ.λπ.)
4. Τηλεόραση
5. Ραδιόφωνο
6. Συζητήσεις με φίλους, συγγενείς ή συναδέλφους
7. Σχολείο ή πανεπιστήμιο
8. Άλλο
9. Καμία, δεν ενημερώνομαι για την ΕΕ
10. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – Q7

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E10. Έχετε συμμετάσχει ποτέ σε κάποια από τις ακόλουθες δραστηριότητες;

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 5)

1. Σπουδές, κατάρτιση ή μαθητεία σε άλλη χώρα της ΕΕ
2. Συμμετοχή σε πολιτιστικές/αθλητικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ
3. Συμμετοχή σε πολιτικές δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ
4. Εθελοντισμός ή παρόμοιες δραστηριότητες σε άλλη χώρα της ΕΕ
5. Εργασία σε άλλη χώρα της ΕΕ
6. Καμία από αυτές τις
7. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – Q8

[ASK IF Q10 = 6 (Καμία από αυτές)]

E11. Τι σας εμπόδισε να συμμετάσχετε σε τέτοιες δραστηριότητες; Επιλέξτε όλα όσα ισχύουν.

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 9)

1. Δεν ενδιαφέρομαι

2. Ανεπαρκείς δεξιότητες ξένων γλωσσών

3. Είμαι επιστάτης άλλου ατόμου στο σπίτι και επομένως δεν μπορώ να φύγω από τη χώρα

4. Οι γονείς/οικογένεια/σύντροφος/φίλοι μου με αποθαρρύνουν να πάω στο εξωτερικό

5. Δεν αισθάνομαι αρκετά ανεξάρτητη για να πάω στο εξωτερικό για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα

6. Έλλειψη οικονομικών μέσων

7. Έλλειψη πληροφοριών σχετικά με τις δυνατότητες μετάβασης στο εξωτερικό

8. Έλλειψη ευκαιριών στο εξωτερικό που θα ταίριαζαν με τα ενδιαφέροντά μου

9. Η εμπειρία δεν θα αναγνωριζόταν στο σπίτι

10. Άλλο

11. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – 9ο τρίμηνο

[ASK IF Q10 = 1, 2, 3, 4 ή 5]

E12. Συμφωνείτε ή διαφωνείτε ότι η συμμετοχή σε αυτές τις δραστηριότητες...; Επιλέξτε όλα με τα οποία συμφωνείτε.

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 9)

1. Αύξησα τις γνώσεις μου για άλλες ευρωπαϊκές χώρες

2. Με έκανε να νιώσω πιο Ευρωπαίος

3. Αύξησα το ενδιαφέρον μου να ζήσω σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα αργότερα (για εργασία ή εκπαίδευση)

4. Με έκανε να ενδιαφέρομαι περισσότερο για ευρωπαϊκά θέματα

5. Αύξησε το ενδιαφέρον μου για τις ξένες γλώσσες

6. Με έκανε να συνειδητοποιήσω περισσότερο άλλους πολιτισμούς και αξίες

7. Αύξησε την αυτοπεποίθησή μου

8. Θα μου επιτρέψει να προσαρμοστώ καλύτερα σε νέες καταστάσεις στο μέλλον

9. Θα μου επιτρέψει να κάνω φίλους πιο εύκολα

10. Άλλο

11. Καμία από αυτές τις

12. Δεν γνωρίζω

TREND — FL 545 (2024) — Q10

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E13. Ακολουθούν ορισμένες ευκαιρίες που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ για τη διαμονή των νέων σε άλλη χώρα της ΕΕ. Για ποιο, αν υπάρχει, έχετε ακούσει;

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΔΙΑΤΗΡΟΥΝΤΑΙ 1-5 ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΜΕΝΑ)

1. Erasmus+ για φοιτητές (18+ ετών)

2. Erasmus+ για μαθητές (ηλικίας 11-18 ετών)

3. Erasmus+ για μαθητευόμενους

4. Ανταλλαγές νέων στο πλαίσιο του Erasmus+

5. Erasmus+ για νέους επιχειρηματίες

6. DiscoverEU

7. Ευρωπαϊκό Σώμα Αλληλεγγύης

8. Καμία από αυτές τις

9. Δεν γνωρίζω

ΤΑΣΗ – FL 545 (2024) – Q11

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E14. Θα λέγατε ότι τα μέτρα που λαμβάνει η ΕΕ έχουν αντίκτυπο στην καθημερινή σας ζωή ή όχι;

(ΜΟΝΟ ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ)

1. Ναι, πάρα πολύ

2. Ναι, σε κάποιο βαθμό

3. Όχι, όχι πολύ

4. Όχι, καθόλου

5. Δεν γνωρίζω

TREND – FL 545 (2024) – T12

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E15. Τι περιμένετε από την Ευρωπαϊκή Ένωση για τη γενιά σας; Μπορείτε να επιλέξετε έως και τρεις απαντήσεις.

(ΕΩΣ ΤΡΕΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΕΠΟΝΤΑΙ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 9)

1. Προώθηση φιλικής προς το περιβάλλον πολιτικής και καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

2. Αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης για τους νέους

3. Καταπολέμηση της φτώχειας και των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων

4. Διαδραματίζοντας ισχυρό ρόλο στην αντιμετώπιση των προκλήσεων στον τομέα της υγείας

5. Διατήρηση της ειρήνης, ενίσχυση της διεθνούς ασφάλειας και προώθηση της διεθνούς συνεργασίας

6. Προώθηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της δημοκρατίας και των κοινών ευρωπαϊκών αξιών

7. Προώθηση της ψηφιοποίησης της κοινωνίας

8. Προώθηση κοινωνιών χωρίς αποκλεισμούς, συμπεριλαμβανομένης της ισότητας των φύλων και της καταπολέμησης των διακρίσεων

9. Συγκέντρωση νέων από διάφορα μέρη της ΕΕ

10. Άλλο

11. Δεν γνωρίζω

Ψηφιακή εκπαίδευση / παραπληροφόρηση / γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

E16. Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη (ΤΝ);

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ – RANDOMIZE 1 ΕΩΣ 4)

• Συμφωνώ απόλυτα

• Τείνετε να συμφωνείτε

• Τείνουν να διαφωνούν

• Διαφωνώ απόλυτα

• Δεν γνωρίζω

1. Αισθάνομαι σίγουρος για την ικανότητά μου να χρησιμοποιώ εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης με ασφαλή τρόπο.

2. Αισθάνομαι σίγουρος για την ικανότητά μου να χρησιμοποιώ εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης για να επιτύχω τα αποτελέσματα που ψάχνω.

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

Ε17. Τους τελευταίους 12 μήνες, πού, αν και οπουδήποτε, μάθατε δεξιότητες που σχετίζονται με την κατανόηση και τη χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης;

(Επιτρέπονται πολλαπλές απαντήσεις)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ 1 ΕΩΣ 6)

1. Στο σχολείο ή το πανεπιστήμιο (π.χ. μαθήματα, μαθήματα, εξωσχολικές δραστηριότητες)

2. Σε κοινοτικό ή εθελοντικό περιβάλλον (π.χ. λέσχες νέων, ΜΚΟ, εθελοντισμός, εργαστήρια)

3. Μέσω μέσων ενημέρωσης ή διαδικτυακού περιεχομένου (π.χ. μέσα κοινωνικής δικτύωσης, podcast, ιστολόγια, ειδήσεις)

4. Μέσω αυτοκατευθυνόμενης ανάγνωσης, έρευνας ή πρακτικής

5. Μέσα από συζητήσεις με την οικογένεια ή τους φίλους

6. Σε δημόσιες εκδηλώσεις ή εκστρατείες ευαισθητοποίησης

7. Κανένα από τα παραπάνω

8. Δεν γνωρίζω

6. Δικαιοσύνη μεταξύ των γενεών

[ΖΗΤΗΣΤΕ ΟΛΑ]

Ε18. Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε προσωπικά με καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις;

(ΜΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΑΝΑ ΓΡΑΜΜΗ)

(ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ: ΤΥΧΑΙΑ ΣΗΜΕΙΑ)

• Συμφωνώ απόλυτα

• Τείνετε να συμφωνείτε

• Τείνουν να διαφωνούν

• Διαφωνώ απόλυτα

• Δεν γνωρίζω

1. Στη (ΧΩΡΑ ΜΑΣ), οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους

2. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής της ΕΕ λαμβάνουν υπόψη τις μακροπρόθεσμες συνέπειες των αποφάσεών τους

3. Στη (ΧΩΡΑ ΜΑΣ), οι νέοι έχουν τις ίδιες πιθανότητες επιτυχίας στη ζωή με τους νέους της ίδιας ηλικίας πριν από 30 χρόνια

4. Στη (ΧΩΡΑ ΜΑΣ), οι νέοι σε 30 χρόνια θα έχουν τις ίδιες ευκαιρίες επιτυχίας με τους νέους της ίδιας ηλικίας σήμερα

Παρατηρήσεις

Στο αρχικό αρχείο pdf, οι χαρακτήρες φαίνονται περίεργοι, ιδιαίτερα στις εικόνες: ορισμένοι χαρακτήρες λείπουν κατά τη διάρκεια λειτουργιών αντιγραφής-επικόλλησης, κυρίως απόστροφοι, κεφαλαία γράμματα και ερωτηματικά.

Για παράδειγμα, στην πρώτη εικόνα στη σελίδα 8:

- Κατά την αντιγραφή της επάνω γραμμής (της γραμμής τίτλου), ο αριθμός ερώτησης "Q18" αντικαθίσταται από " 1 " και το τελικό ερωτηματικό εξαφανίζεται.

- Στις επόμενες γραμμές, η φράση "(Η ΧΩΡΑ ΜΑΣ)" σε παρενθέσεις μετατρέπεται σε " U U T Y ".

Αυτοί οι παράξενα ελλείποντες χαρακτήρες εμφανίζονται επίσης στο ίδιο το κείμενο (για παράδειγμα, στη σελίδα 6, στην πρώτη στήλη στην αρχή της τελευταίας παραγράφου, μια λέξη εξαφανίζεται κατά τη διαδικασία αντιγραφής).

Είναι πιθανό να εξακολουθούν να υπάρχουν άλλα σφάλματα· Στείλτε μας ένα μήνυμα για να τα διορθώσουμε.

Η ερώτηση Q10 δείχνει ότι το ποσοστό των νέων Ευρωπαίων που συμμετέχουν σε δραστηριότητες σε άλλη χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης αυξάνεται. Πρόκειται για θετική εξέλιξη (αν και πρέπει να λαμβάνεται υπόψη το αποτύπωμα άνθρακα: τα ταξίδια στο εξωτερικό οδηγούν σε υψηλότερες εκπομπές CO2).

Η ερώτηση Q12 ρωτά τα ίδια άτομα σχετικά με τα οφέλη που αποκόμισαν από το χρόνο τους στο εξωτερικό. Το ποσοστό των θετικών αποκρίσεων μειώνεται σημαντικά.

Ως εκ τούτου, φαίνεται ότι όσο περισσότεροι νέοι Ευρωπαίοι ταξιδεύουν στο εξωτερικό, τόσο λιγότερο ελκυστική γίνεται η εμπειρία για αυτούς.

Ψηφιακή εκπαίδευση: οι μόνες ερωτήσεις που τίθενται αφορούν την τεχνητή νοημοσύνη. Αυτό αντιπροσωπεύει μόνο μία πτυχή της ψηφιακής εκπαίδευσης, ακόμη και αν είναι η πιο επίκαιρη.